UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROPUESTA PARA LA DECANATURA 2026 – 2030

HONRAR LO CONSTRUIDO, EVOLUCIONAR HACIA EL FUTURO.

Abel Eduardo Uribe Arévalo

Administrador de Empresas Universidad Externado de Colombia

1. Mi Trayectoria: Una Historia Compartida con la Facultad

Mi aspiración a la Decanatura de la Facultad de Administración de Empresas nace de una relación construida a lo largo de mi vida académica y profesional con la Universidad Externado de Colombia. Como egresado de esta Facultad en el año de 1994, profesor desde 1998 y haber participado como miembro de su Consejo de Facultad, conozco su identidad, sus fortalezas, sus desafíos y especialmente, el valor de su comunidad académica.

He desarrollado mi labor docente en pregrado y posgrado, en áreas relacionadas con marketing y administración. También he participado en otras unidades académicas, entre ellas Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras; Figri y Contaduría Pública. Esta experiencia me ha permitido reconocer oportunidades de colaboración interdisciplinaria y conocer distintas perspectivas de la vida universitaria de nuestra institución.

Mi participación en la dirección de programas en el Politécnico Grancolombiano y la Universidad Konrad Lorenz me ha acercado al diseño y la gestión de programas, a las necesidades de los estudiantes y a los desafíos de la pertinencia educativa. Asimismo, mi vinculación como profesor de cátedra y, durante los últimos años, de medio tiempo, me permite comprender la importancia de integrar a los docentes de distintas modalidades en la construcción académica.

Aspiro a liderar una Facultad que consolide su calidad académica, amplíe las oportunidades de sus estudiantes y fortalezca su contribución a las organizaciones y al país. Esta propuesta parte del reconocimiento del trabajo realizado por la decana saliente, las decanaturas anteriores y la comunidad académica. Su experiencia, sus iniciativas y los procesos que han impulsado constituyen una base que merece continuidad, evolución y proyección.

> **NUESTRA VISIÓN Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO**
> *Honrar lo construido significa reconocer las capacidades existentes, comprender los propósitos de las decisiones adoptadas y dar continuidad a los proyectos que aportan valor. Evolucionar exige escuchar a la comunidad, evaluar resultados y orientar los recursos hacia mejoras pertinentes. Propongo ejercer la Decanatura desde esa responsabilidad, con diálogo académico, transparencia y capacidad de ejecución.*

La agenda se concentrará en tres prioridades: Fortalecer la atracción, incrementar matrículas y priorizando la permanencia estudiantil, junto con la excelencia en la calidad de la experiencia formativa; Fortalecer los vínculos con empresas, egresados y redes académicas; y Asegurar la pertinencia y sostenibilidad del portafolio que tiene nuestra facultad. El desarrollo profesoral y la investigación serán capacidades transversales para alcanzar estos propósitos.

Esta propuesta fija una agenda de gobierno para un período de cuatro años desde mi trayectoria y conocimiento de la Facultad. Su implementación comenzará con la revisión de los planes vigentes, los resultados de autoevaluación y la información institucional disponible. Ese ejercicio permitirá establecer líneas base, acordar metas y priorizar acciones con la comunidad y las instancias competentes, sin interrumpir los proyectos en curso. Las nuevas iniciativas se someterán a evaluación académica, normativa y financiera antes de comprometer su apertura.

2. Estudiantes: Formación Pertinente, Oportunidades y Futuro Profesional

La atracción, la matrícula efectiva y la permanencia estudiantil serán prioridades explícitas de la gestión. El análisis de las series históricas y comprender a profundidad las razones de elección y permanencia permitirá precisar las acciones y sus metas. Se propone comprender qué buscan los aspirantes, cómo perciben el valor de estudiar Administración de Empresas en el Externado y qué barreras encuentran para ingresar y continuar.

Estrategias de Atracción, Conversión y Permanencia

- **Optimización del embudo de ingreso:** En coordinación con admisiones y las áreas de comunicación, se revisará el recorrido desde el primer contacto hasta la matrícula, distinguiendo consultas, inscripciones, admisiones y estudiantes efectivamente matriculados. Se recogerán las razones de quienes no completan el proceso para definir acciones pertinentes sin anticipar sus causas.
- **Comunicación de la propuesta de valor:** Se comunicará mediante experiencias verificables: encuentros con profesores y egresados, actividades con colegios, retos empresariales y muestras de proyectos estudiantiles. Las opciones de financiación y apoyo se comunicarán con claridad.
- **Acompañamiento y permanencia integral:** El programa de consejería académica seguirá siendo un motor de excelencia de la facultad, promoverá el acompañamiento oportuno ante dificultades académicas, económicas o de integración a la vida universitaria. El seguimiento también deberá considerar aspectos relacionados con datos que contribuyan a la conversión de admitidos en matriculados, la matrícula nueva y la continuidad por cohorte.

Calidad Formativa, Innovación y Oferta Pertinente

- **Respaldo a los procesos de acreditación:** El punto de partida será conocer y respaldar el trabajo curricular y de aseguramiento de la calidad que la Facultad viene desarrollando, dando seguimiento a los planes de mejoramiento.
- **Formación conectada con las organizaciones:** En pregrado y posgrado, se fortalecerá la conexión con los desafíos reales mediante proyectos aplicados, casos, simulaciones y retos empresariales.
- **Incorporación crítica de tecnología:** La incorporación responsable de inteligencia artificial, analítica y herramientas digitales se acompañará de criterios pedagógicos, pensamiento crítico e integridad académica.

- **Escucha activa y seguimiento:** Mecanismos periódicos de escucha con devolución de resultados y seguimiento a los compromisos en acompañamiento académico, bienestar y orientación profesional.

Vínculos Empresariales e Internacionalización

- **Relaciones institucionales sostenidas:** Identificar convenios y actividades vigentes para transformar las relaciones institucionales en oportunidades sostenidas de aprendizaje, investigación y desarrollo profesional.
- **Red de egresados activa:** Los egresados contribuirán como mentores, empleadores, invitados académicos y aliados de proyectos, retroalimentando la revisión curricular.
- **Internacionalización accesible:** Aprovechamiento de redes y acuerdos existentes (movilidad, experiencias de aula con instituciones extranjeras) y actividades virtuales/compartidas para estudiantes que no puedan desplazarse.

Diversificación de Oferta con Criterio de Sostenibilidad

- **Estudios de viabilidad en oferta académica:** Se explorarán iniciativas de estudio como la formación tecnológica, aprovechando la infraestructura de la Universidad en horarios tarde-noche, y la posibilidad de un pregrado que sume a la oferta de Administración de Empresas como podría ser en Marketing e Inteligencia Artificial (o denominación equivalente), evaluándolas frente a alternativas como actualización de contenidos o programas cortos.
- **Rutas de continuidad y rigor:** Las rutas entre niveles solo se propondrán cuando sean académica y normativamente viables, asegurando que la diversificación aporte valor educativo sin descuidar la sostenibilidad y la calidad institucional.
- **Creación de tradiciones y rituales académicos:** Inspirados en prácticas memorables de otras disciplinas (como las ceremonias de imposición de batas en medicina), propongo instaurar tradiciones institucionales y ceremonias emblemáticas que congreguen a la comunidad, celebren los logros de estudiantes y egresados, y fortalezcan de manera indeleble el orgullo y sentido de pertenencia.

3. Docentes: Desarrollo, Reconocimiento y Construcción Colectiva

La calidad de la Facultad se sostiene en el trabajo de sus profesores. Propongo reconocer y fortalecer las contribuciones existentes en docencia, investigación, extensión y relacionamiento empresarial, en articulación con las políticas institucionales.

- **Actualización y desarrollo profesoral:** Priorizar la actualización disciplinar, pedagógica y tecnológica según las necesidades de los programas.
- **Comunidades de aprendizaje:** Promover los espacios colaborativos para compartir buenas prácticas, articular asignaturas y desarrollar experiencias interdisciplinarias desde todas las áreas esenciales de la facultad.
- **Inclusión de todas las modalidades:** La participación de docentes de cátedra, medio tiempo y tiempo completo tendrá en cuenta sus responsabilidades y condiciones de vinculación, traduciendo sus propuestas en acciones viables.

4. Extensión: Conectar el Conocimiento con las Organizaciones y Diversificar Ingresos

La extensión debe consolidarse como un puente dinámico entre el conocimiento de la Facultad y las necesidades reales de las empresas, los emprendedores, el Estado y la sociedad, representando además una fuente fundamental para diversificar los ingresos institucionales.

La primera responsabilidad será fortalecer la oferta actual de pregrado, posgrado y educación continua, revisando su pertinencia, demanda, experiencia estudiantil, contribución académica y financiera con las direcciones de programa.

- **Consultoría y licitaciones:** Potenciar nuestra capacidad de consultoría directa y participación en procesos de licitación y convocatorias públicas y privadas, aprovechando los indicadores financieros de la institución y la alta competencia de nuestros expertos.
- **Educación continua y programas a la medida:** Impulsar programas cortos certificados, formación corporativa, laboratorios de emprendimiento en red con los centros regionales y priorizar necesidades verificables de organizaciones en administración, marketing, finanzas, talento humano, innovación y operaciones. Cada iniciativa contará con responsables, presupuesto y criterios de evaluación.
- **Programas cortos certificados:** Explorar temáticas estratégicas como gestión comercial, marketing digital, IA aplicada a los negocios, analítica empresarial, productividad e innovación basadas en demanda comprobada.
- **Extensión solidaria ('Facultad al Barrio'):** Extender el impacto social de la academia mediante iniciativas que acerquen servicios solidarios a las comunidades y barrios, construyendo el concepto de una 'universidad que va al barrio' y aporta directamente al crecimiento del entorno local.
- **Red de aliados y Plan Padrinos:** Consolidar redes de extensión colaborativa y ampliar el Plan Padrinos y laboratorios de apoyo empresarial bajo un esquema de crecimiento mutuo y cadenas de valor compartidas con los empresarios.

5. Investigación: Conocimiento con Impacto Académico y Empresarial

Propongo fortalecer una investigación rigurosa que contribuya al avance del conocimiento, enriquezca la docencia de pregrado y posgrado, y responda de manera directa a los desafíos competitivos de las organizaciones colombianas. La agenda de investigación partirá de los grupos, líneas y proyectos existentes, respetando la autonomía académica y fortaleciendo su articulación con la docencia, la participación estudiantil y las oportunidades de financiación.

- **Agendas de trabajo colaborativo:** Enfocadas en áreas clave como transformación digital, inteligencia artificial aplicada, marketing, comportamiento del consumidor, sostenibilidad y gestión del talento.
- **Casos empresariales y participación estudiantil:** Fomentar el desarrollo de casos reales y la vinculación activa de los estudiantes en procesos de investigación, ampliando la transferencia del conocimiento sin sustituir la producción académica rigurosa.
- **Observatorio de Transformación Empresarial:** Crear un observatorio enfocado no solo en la captura de métricas y rankings, sino en erigirse como un espacio estratégico para estrechar vínculos y crecer conjuntamente de la mano de los empresarios. Se evaluará su pertinencia verificando si sus funciones

pueden desarrollarse desde estructuras existentes, requiriendo agenda definida, aliados, responsables y productos verificables.
- **Interdisciplinariedad transversal:** Mantener la colaboración permanente con las demás facultades de la Universidad Externado de Colombia.

6. Ruta de Trabajo a Cuatro Años e Indicadores de Gestión

La gestión durante los cuatro años partirá de la oferta existente y de los proyectos recibidos, consolidando fortalezas y actualizando lo que corresponda mediante una planificación por fases:

Año 1: Consolidación y Prioridades	Diagnóstico de 100 días, fijación de líneas base, inicio de mejoras en acompañamiento estudiantil, comunicación de oferta y revisión de planes de calidad/acreditación.
Año 2: Ejecución y Articulación	Implementación de mejoras curriculares aprobadas, profundización de alianzas empresariales/académicas y desarrollo de iniciativas de extensión priorizadas.
Año 3: Evaluación y Ampliación	Balance intermedio del plan frente a líneas base, ajuste de acciones según resultados y escalamiento de proyectos exitosos con sostenibilidad.
Año 4: Consolidación y Continuidad	Consolidación de mejoras, documentación de resultados y recomendaciones para facilitar una transición ordenada a la siguiente gestión.

Indicadores y Responsabilidades por Eje

- **Eje Estudiantes:** Acciones e indicadores de conversión (admitidos/matriculados), matrícula nueva, permanencia por cohorte, graduación y resultados de aprendizaje (Decanatura, direcciones de programa, admisiones y bienestar).
- **Eje Docentes:** Agenda anual de desarrollo profesoral, seguimiento a participación, aplicación formativa, proyectos colaborativos y mejoras pedagógicas (Direcciones de programa y responsables académicos).
- **Eje Extensión:** Evaluación semestral de demanda, participación, satisfacción y contribución financiera para definir continuidad o ampliación (Educación continua, Decanatura y áreas financieras).
- **Eje Investigación:** Metas anuales sobre productos académicos, proyectos colaborativos, participación estudiantil y transferencia de conocimiento (Líderes de grupos e instancias institucionales).

Plan de Los Primeros Cien Días

Los primeros cien días combinarán la continuidad de la gestión con un diagnóstico participativo para acordar una agenda realizable:

- **Días 1 a 30 (Escucha y Continuidad):** Revisar proyectos en marcha, compromisos de calidad, calendario académico y presupuestos. Diálogo con directores, profesores, estudiantes, egresados y administrativos. Entregable: Balance inicial de fortalezas y asuntos prioritarios.

- **Días 31 a 60 (Diagnóstico y Prioridades):** Análisis de datos de aspirantes, matrícula, permanencia y portafolio. Identificación de vacíos de información y contraste con la comunidad. Entregable: Diagnóstico ejecutivo con líneas base verificadas.
- **Días 61 a 100 (Plan de Ejecución):** Presentación del plan con acciones, responsables, plazos, recursos e indicadores diferenciando mejoras inmediatas de proyectos que requieran estudios adicionales. Entregable: Agenda de ejecución y seguimiento del primer año.

Compromiso Institucional y Cierre

Mi aspiración es aportar una gestión cercana a la comunidad, respetuosa de la trayectoria de la Facultad y responsable en sus decisiones. Reconocer los logros de nuestra facultad y de quienes han contribuido a su desarrollo implica aprovechar sus aprendizajes y dar continuidad a los esfuerzos valiosos, al tiempo que se identifican oportunidades de mejora.

> **PROPUESTA PARA LA DECANATURA 2026 – 2030**
> *Pongo al servicio de esta responsabilidad mi vínculo con el Externado, mi experiencia docente y mi participación en la dirección de programas. Propongo construir con la comunidad una Facultad que fortalezca sus capacidades, evalúe sus resultados y amplíe sus oportunidades de formación e impacto en el país.*