PROPUESTA DE GESTIÓN ACADÉMICA Y DIRECTIVA 2026–2030

La Ciencia de los Negocios e Innovación Regenerativa: Posicionamiento Global y Tejido Empresarial de Alto Impacto

Bogotá, D.C. Octubre 28 de 2026

Candidata a la Decanatura:	Gloria Marlene Díaz Muñoz, Ph.D. Directora Centro de Emprendimiento Externadista Coordinadora Centro Emprende+ Docente - Investigadora
Unidad Académica:	Facultad de Administración de Empresas (FAE) — Universidad Externado de Colombia
Marco Estratégico:	Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) "Externado Avanza 2026-2030"
Para:	Señor Rector, Consejo Directivo y Comunidad Académica de la FAE

1. VISIÓN ESTRATÉGICA Y DECLARACIÓN DE PROPÓSITO (2026–2030)

La Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la Universidad Externado de Colombia afronta un punto de inflexión histórico. Frente a la desaceleración de matrículas del sector y la urgente necesidad de conectar la formación en gerencia con los desafíos del cambio climático, la transformación digital y la inequidad social, la FAE debe consolidarse como la Escuela de Negocios de Alto Impacto líder en América Latina. Esta Propuesta de Gestión 2026–2030 concibe la Administración no como una mera técnica operativa, sino como una Ciencia de Negocios rigurosa, ética y regenerativa capaz de transformar el tejido productivo del país y proyectar internacionalmente el sello Externadista.

Esta propuesta se articula de manera orgánica y vinculante con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) Externado Avanza 2026–2030, capitalizando más de dos décadas de investigación en el Grupo Entorno de los Negocios, el liderazgo del Centro de Emprendimiento Externadista (CEE), la investigación científica en Ciencia de los Negocios, la consolidación del Modelo Emprende+ y la Ruta de Emprendimiento. Sumaré en construir conocimiento desde las bases académicas para diversificar ingresos, acelerar la transferencia tecnológica y formar líderes intraemprendedores y empresarios de clase mundial.

2. EJES ESTRATÉGICOS DE TRANSFORMACIÓN Y ACCIÓN DIRECTIVA

EJE 1. Investigación aplicada con Propósito, Transferencia Tecnológica y Categorización MinCiencias

Evolucionaré la producción investigativa desde el rigor científico hacia la investigación aplicada con impacto social, económico y ambiental, alineando los grupos de investigación (Pensamiento Estratégico, Gestión Organizacional y Entorno de los Negocios) con proyectos financiados y de transferencia real.

-Proyectos de Impacto Nacional e Internacional: Diseño de modelos de investigación-acción que solucionen cuellos de botella en la gran industria y el tejido MiPyme, participando activamente en la formulación de política pública nacional de emprendimiento, reindustrialización, sostenibilidad y política de Negocios Verdes.

- **Creación de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación - FAE:** Estructurar la capacidad de licenciamiento, patente y comercialización de metodologías gerenciales, software de analítica y modelos de negocio desarrollados por investigadores y doctorandos interfacultades, interinstitucional e interdisciplinar.

-**Emprendimiento DeepTech o Base Tecnológica:** Consolidar el escalamiento de Startups científicas y tecnológicas nacidas en los laboratorios y aulas del Externado, generando un modelo de extensión en consultoría especializada y modelos de negociación que diversifiquen ingresos; por bonos, regalías o proyectos de aceleración empresarial, para rondas de inversión.

-Creación del Observatorio de la Tierra y Datalab. Resultado del acuerdo de colaboración vigente entre la Universidad Externado de Colombia – Centro de Emprendimiento Externadista y CleanTech Hub Foundation (custodia del contrato), se creará el *Observatorio de la Tierra* como la **Etapa 12 de la Ruta de Emprendimiento Externadista, bajo el Modelo de Maduración Empresarial Emprende+.** Este programa cierra brechas en las empresas y emprendimientos, elevándolas a emprendimientos de alto impacto digital donde la data es el eje estratégico. el Observatorio integra un **DataLab** como motor infraestructural para la transferencia de conocimiento mediante *pipelines*, *datasets*, *datathons* y tableros interactivos, generando informes ejecutivos para la empresa, para investigación y productos de datos monetizables comercialmente para sectores productivos a nivel nacional e internacional

EJE 2. Transformación de Dirección de Extensión en un Centro de Desarrollo Empresarial Innovador y Consultoría de nueva generación

Elevaré la actual Dirección de Extensión a la categoría de Centro de Desarrollo Empresarial Innovador, modernizando el histórico Plan Padrinos® , la consultoría tradicional y la Extensión para cumplir metas de competencias laborales y generar modelos de servicios avanzados e inclusivos que incrementen los ingresos.

- **Consultoría de Nueva Generación y Analítica de Datos:** Despliegue de servicios de consultoría estratégica apoyados en el Modelo Emprende+, la Ciencia de los Datos, para el desarrollo de capacidades empresariales y generación de empleo digno con aliados claves y recursos clave para micro, pequeñas, medianas empresas, comunidades indígenas, sectores tradicionales, grandes corporaciones, multinacionales, transnacionales y globales .
- **Inclusión de Ecosistemas Territoriales, Culturales y Ancestrales:** Hacer uso del Modelo y Metodología Emprende+ para modelos de negocio que rentan de acuerdo a su ADN en el sector real a través de ONG, GovTech, Industrias Creativas, ESAL, asociaciones, agremiaciones, IDR, cámaras, entes gubernamentales y territoriales, con Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; así como patrimonio, restauración y similares.

-Diversificación de Ingresos: Aumento de la venta de servicios de consultoría modernizada a las nuevas prácticas y referencias del ecosistema educación ejecutiva cerrada a nivel regional y latinoamericano para incrementar ingresos.

EJE 3. Fortalecimiento de los logros del CEE Emprende+, como Epicentro Transversal para estudiants y egresados de todos los programas de la Universidad (Interfacultades- Interinstitucional)

El Centro de Emprendimiento Externadista (CEE), gestado en la FAE a partir del Modelo Emprende+, ha demostrado su vocación integradora sirviendo a estudiantes y egresados de 8 facultades de la Universidad. Bajo esta gestión, el CEE se consolidará como la unidad transversal estratégica del Externado como parte de su estrategia de diversificación de ingresos y visibilidad para el mercado como universidad innovadora y empresarial, basada en la ética, investigación y ODS.

Articulación Estratégica: Integración a partir de los decanos de cada facultad para responder a las necesidades específicas de gestión de la innovación y propósito de cada perfil profesional de la universidad para el desarrollo económico del país y de los profesionales externadistas en pregrado y posgrado.

EJE 4. Emprendimiento Biomimético, Economía Circular (9R) y Liderazgo Climático

Posicionaremos a la FAE como la Escuela de Negocios pionera en América Latina en la integración de las ciencias de la naturaleza y la bioinspiración a la estrategia corporativa ética de impacto económico, social y ambiental.

-HUB de Emprendimiento en Cambio Climático (Cleantech Hub): Actualmente ya el logro de ser la Universidad Externado como HUB REIn Colombia, es un logro medible y de resultados de gestión. Potenciar la alianza estratégica con Cleantech Hub para consolidar a la FAE como el nodo central de aceleración de negocios verdes y startups climáticas en Colombia será un importante diferenciador para el posicionamiento y elección de un potencial estudiante para querer ingresar al programa.

-Plataforma de Plataformas Internacionales: Consolidar la sede y liderazgo del Externado en las finales locales/nacionales de Hult Prize Internacional y las finales de las Américas de Climate Launchpad, el nuevo evento de Datathon a nivel de Colombia y Latam, Semana Global de Emprendimiento, Congreso Mundial de Emprendimiento y programa Startup Haddle de GEN Global Colombia.

EJE 5. Innovación Curricular, Acreditación Internacional y Atracción de Matrículas

Resguardando la excelencia de acreditaciones como AACSB, AMBA y EQUAA, transformaremos la formación en innovación pedagógica, para garantizar una demanda sólida de aspirantes e indicadores del impacto que se requieren para el MEN y para disminuir la deserción estudiantil.

-Currículos Flexibles y Microcredenciales alineados a competencias laborales y empresariales: Integración transversal de analítica de datos, gobernanza, acción ética (GVV) y sostenibilidad en los ciclos personal, social y profesional del pregrado y posgrado con estándar internacional de OIT y UNESCO.

- Estrategia de Atracción y Posicionamiento Nacional: Fortalecer el acercamiento a colegios desde el CEE E+ con el encuentro de estuantes en el concurso Mentes Brillantes y la articulación empresarial con Retos empresariales corporativos que agregan valor a todos los grupos de interés en formación universitaria.

3. MATRIZ DE ALINEACIÓN CON EL PLAN EXTERNADO AVANZA 2026–2030

Eje Plan Externado Avanza	Iniciativa Estratégica FAE (2026–2030)	Resultado Esperado e Impacto
1. Excelencia Académica e Innovación Pedagógica con tecnología.	Modernización curricular con microcredenciales en programa Datalab, Diplomado en Emprendimiento Biomimético, Innovación aplicada, y transferencia Tecnológica. Acreditaciones AACSB/EQUAA.	Aumento del 15% en atracción de pregrado/posgrado y posicionamiento internacional.
2. Investigación con Impacto Social y Transferencia	Creación de la OTRI FAE, escalamiento de Spin-Offs e investigación aplicada MinCiencias en política pública.	Nuevas patentes gerenciales, incremento de publicaciones Q1/Q2 y licenciamiento de modelos.
3. Sostenibilidad Financiera y Diversificación	Evolución de Extensión a Centro de Desarrollo Empresarial Innovador con consultoría Big Data y contratos corporativos.	Diversificación de ingresos operativos en un 25% mediante servicios al sector real e industria.
4. Cohesión Institucional e Interdisciplinariedad	Consolidación del CEE como hub transversal interfacultades en alianza con DirInnova y 8 facultades.	Atención del 100% de la comunidad externadista emprendedora con la Ruta Emprende+.

5. COMPROMISO INSTITUCIONAL

Esta propuesta refleja una vida entregada con rigor, lealtad y pasión a la docencia, la investigación y la gestión en mi querida Universidad Externado de Colombia. Creo en una Facultad competitiva y financieramente sostenible, pero centrada en su misión fundamental: transformar vidas, formar profesionales con pensamiento crítico y generar conocimiento con sentido social.

Promoveré una gestión articulada con las demás facultades, aprovechando la naturaleza transversal de la Ciencia de los Negocios para crear sinergias de mercado e integrar el sector público y privado. Conexiones estratégicas y trabajo colaborativo son la clave: juntos hacemos más.

Mi propósito es posicionar a la FAE como una escuela de negocios referente a nivel internacional, caracterizada por su rigor ético, su vocación humana y su compromiso con el desarrollo económico de Colombia a partir de las empresas de cualquier forma jurídica y cualquier ADN para los Negocios.



GLORIA MARLENE DÍAZ MUÑOZ, Ph.D.

Candidata a la Decanatura de la Facultad de Administración de Empresas 2026

Universidad Externado de Colombia