PROPUESTA DE GESTIÓN · 2027–2030

Aspiración a la Decanatura

Facultad de Administración de Empresas
Universidad Externado de Colombia

SEGUIR CONSTRUYENDO JUNTOS

NUESTRO PROPÓSITO

Presento a consideración de la comunidad académica de la Facultad de Administración de Empresas y La Universidad Externado de Colombia, esta propuesta de gestión del periodo 2027-30 construida alrededor de un propósito común: fortalecer el bienestar y el desarrollo de profesores, estudiantes, egresados y colaboradores administrativos, asegurando la sostenibilidad financiera de la Facultad, promoviendo una cultura de trabajo en equipo y mejorando la comunicación y la articulación entre sus diferentes áreas.

El modelo parte del reconocimiento y respeto por nuestra trayectoria académica, nuestro enfoque humanista y las buenas prácticas que hemos consolidado a través de los procesos de calidad y acreditación. Sobre esta base, propongo avanzar hacia una Facultad que combine sus fortalezas con una visión moderna, flexible e innovadora de la pedagogía y programas académicos: que actualice sus rutas formativas, promueva el aprendizaje permanente y facilite la evolución de las capacidades de estudiantes y profesores frente a los desafíos de un entorno en constante transformación.

Se trata de evolucionar sin perder nuestra esencia: preservar y fortalecer lo que hemos construido, mientras impulsamos los cambios disruptivos que el entorno exige. No buscamos cambiar por cambiar, sino lograr transformaciones significativas a partir de nuestras fortalezas, con una visión de futuro que articule la excelencia académica, el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad institucional. A continuación, propongo las siguientes prioridades:

IDEA RECTORA

Evolucionar sin perder nuestra esencia

Se trata de evolucionar sin perder nuestra esencia: preservar y fortalecer lo que hemos construido, mientras impulsamos los cambios disruptivos que el entorno exige. No buscamos cambiar por cambiar, sino lograr transformaciones significativas a partir de nuestras fortalezas, con una visión de futuro que articule la excelencia académica, el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad institucional. A continuación, propongo las siguientes prioridades:

TRES PRIORIDADES PARA AVANZAR

01	Una experiencia académica innovadora Formación pertinente, práctica e interdisciplinaria.
02	Profesores y talento que crecen Desarrollo docente, investigación y colaboración.
03	Una Facultad más ágil, integrada y financieramente sostenible Gestión orientada al servicio, crecimiento y uso eficiente de recursos.

PRIORIDAD 1

Una experiencia académica innovadora

PROPÓSITO

Fortalecer las rutas de formación y su conexión con la realidad profesional, mediante experiencias de aprendizaje pertinentes, prácticas e interdisciplinarias que desarrollen el pensamiento crítico, experiencia profesional y el compromiso de los estudiantes con su propio aprendizaje.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1	**Avanzar hacia trayectorias curriculares más flexibles.** Ampliar las posibilidades de elección de asignaturas desde etapas tempranas de la formación, de acuerdo con los intereses de los estudiantes y sus aspiraciones profesionales, dentro de un marco que garantice las competencias fundamentales de cada programa.
2	**Conectar el aprendizaje con la realidad empresarial.** Promover proyectos aplicados actualizados, visitas empresariales, retos y problemas organizacionales y experiencias interdisciplinarias con otras facultades. Buscar que estas actividades contribuyan a desarrollar competencias profesionales, construir redes de contacto y acercar a los estudiantes a los desafíos de su futuro laboral.
3	**Fomentar el bienestar y la vida universitaria.** Mejorar la comunicación y la promoción de las oportunidades de bienestar, cultura, deporte, acompañamiento y participación que ofrece la Universidad, incentivando su aprovechamiento efectivo por parte de los estudiantes.
4	**Crear espacios de debate y pensamiento crítico.** Promover encuentros, foros y discusiones sobre los principales desafíos empresariales por industrias, económicos y tecnológicos, para fortalecer la capacidad de argumentación y el análisis de perspectivas diversas.

ESTRATEGIA TRANSVERSAL

Fortalecimiento de la innovación pedagógica

Fortalecer el área de innovación pedagógica de la Facultad como articuladora del desarrollo docente y de la transformación de las experiencias de aprendizaje. Su labor estará orientada a diseñar, probar y evaluar nuevas metodologías, didácticas y rutas de aprendizaje cada año, en colaboración con redes empresariales y egresados.

PRIORIDAD 2

Profesores y talento que crecen

PROPÓSITO

Fortalecer las condiciones para que profesores y equipos académicos desarrollen sus capacidades de enseñanza, investigación y colaboración, mediante centros más sólidos, redes de conocimiento y una mayor conexión con las organizaciones y sus desafíos.

ACCIONES CONCRETAS

1	**Fortalecer los grupos de investigación existentes.** Promover metodologías de trabajo colaborativo entre profesores sénior, asociados y júnior, así como la interacción con editores de revistas científicas y redes académicas, para desarrollar investigaciones conjuntas, fortalecer la producción científica y formar nuevos investigadores.
2	**Consolidar los centros de los programas como plataformas de investigación y desarrollo académico.** Fortalecer sus equipos mediante la vinculación y participación de profesores, doctorandos, asistentes de investigación, becarios y otros colaboradores, con el propósito de ampliar la capacidad investigativa, desarrollar metodologías y dar continuidad y escala a los proyectos.
3	**Ampliar la colaboración entre los centros y el sector empresarial.** Impulsar alianzas con empresas y organizaciones para desarrollar investigaciones aplicadas, responder a desafíos concretos de las organizaciones, aumentar la relevancia de los resultados y diversificar las fuentes de recursos para la investigación.
4	**Fomentar la participación en redes nacionales e internacionales.** Ampliar las oportunidades de vinculación y participación en redes académicas, científicas y empresariales, priorizando iniciativas que generen colaboraciones, publicaciones, proyectos conjuntos y oportunidades de internacionalización.
5	**Conectar la docencia con el conocimiento y la experiencia empresarial.** Promover una mayor participación de los profesores en el desarrollo de casos de estudio y en la interacción con directivos, expertos y conferencistas empresariales. Incentivar especialmente estas experiencias en pregrado, para mantener los contenidos y las prácticas pedagógicas conectados con la evolución de las organizaciones.
6	**Impulsar la actualización disciplinar y tecnológica de los profesores.** Promover programas de formación específicos por área de conocimiento, orientados a las nuevas herramientas tecnológicas, metodologías, tendencias y prácticas de la industria. Complementar esta formación con experiencias de inmersión empresarial, proyectos aplicados e intercambio con expertos, buscando que la actualización se traduzca en mejoras concretas en la enseñanza y la investigación.

ESTRATEGIA TRANSVERSAL

Colaboración y desarrollo de equipos disciplinares

Consolidar una cultura académica que facilite la colaboración, el aprendizaje entre pares y el desarrollo profesional. Para ello, se buscará fortalecer los equipos alrededor de los centros y las disciplinas, reducir las barreras para el trabajo conjunto y orientar los recursos hacia iniciativas integradas entre la Facultad y las empresas, que generen valor académico, impacto organizacional y nuevas oportunidades de desarrollo.

PRIORIDAD **3**

Una Facultad más ágil, integrada y financieramente sostenible

PROPÓSITO

Fortalecer la capacidad de gestión de la Facultad mediante una organización ágil, coordinada y orientada al servicio, que impulse el crecimiento académico, mejore la experiencia de estudiantes y profesores y garantice la sostenibilidad financiera, mediante el desarrollo de nuevos programas, el uso eficiente de los recursos y una mayor flexibilidad organizacional y curricular.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1	**Fortalecer el mercadeo, la gestión comercial y las comunicaciones.** Revisar la organización y articulación de estas áreas y desarrollar planes estratégicos de mercadeo y gestión comercial para los programas, alineados con el posicionamiento de la Facultad, la atracción de estudiantes y el crecimiento de las matrículas.
2	**Impulsar el crecimiento de la oferta académica.** Identificar oportunidades para crear nuevos programas de pregrado y posgrado, así como actualizar y diversificar la oferta existente, atendiendo las necesidades del entorno, las tendencias de formación y la demanda potencial, con criterios de pertinencia académica y viabilidad financiera.
3	**Ampliar la flexibilidad académica y organizacional.** Articulación entre programas, reconocimiento de aprendizajes de cada programa, electivas compartidas y nuevas modalidades de formación. Revisar también las responsabilidades de las áreas académicas, administrativas y de calidad para facilitar decisiones oportunas.
4	**Mejorar la calidad del servicio.** Definir responsables, tiempos de respuesta y mecanismos de seguimiento para los procesos prioritarios. Reducir trámites innecesarios y fortalecer la capacidad de las áreas de apoyo para ofrecer soluciones oportunas a estudiantes, profesores y directores de programa.
6	**Promover el equilibrio laboral y la productividad administrativa.** Revisar la distribución de cargas y la organización del trabajo, considerando criterios transparentes de equidad, flexibilidad, bienestar y cumplimiento de los objetivos institucionales.
7	**Consolidar una cultura de integración y resultados.** Fortalecer la comunicación y la colaboración entre programas, centros y áreas de apoyo, mediante objetivos diferenciados entre lo académico y administrativos, responsabilidades claras e indicadores que permitan evaluar avances y resultados.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Enfoque estratégico para la sostenibilidad

Debe construirse mediante el crecimiento de los ingresos, el aprovechamiento eficiente de las capacidades existentes y una organización que facilite la innovación académica. Esto implica crear programas con demanda y viabilidad demostrables, revisar las complementariedades entre las ofertas existentes y eliminar ineficiencias sin debilitar la calidad.

Cordial saludo,

Germán Contreras R.