HOJA DE VIDA



INFORMACION PERSONAL

NOMBRES	**ABEL EDUARDO**
APELLIDOS	**URIBE AREVALO**
FECHA DE NACIMIENTO	MAYO 13 DE 1971
LUGAR DE NACIMIENTO	CONVENCION (NORTE DE SANTANDER) - COLOMBIA
DIRECCION RESIDENCIA	Cra 3 A No 30-10 apto 101.
TELÉFONO MÓVIL	311-8769283
E-MAIL	abel.uribe@uexternado.edu.co

INFORMACION ACADEMICA
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD	**EXTERNADO DE COLOMBIA**
TITULO OBTENIDO	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
FECHA	NOVIEMBRE DE 1994
CIUDAD	BOGOTA COLOMBIA

ESTUDIOS DE POSGRADO

UNIVERSIDAD	**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ**
TITULO	MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
FECHA	FEBRERO DE 2010
CIUDAD	BOGOTA COLOMBIA
INSTITUCION	**ESCUELA SUPERIOR MARKETING Y ADMINISTRACION**
TITULO	MASTER INTERNACIONAL EN MARKETING
FECHA	JULIO DE 1997
CIUDAD	BARCELONA - ESPAÑA

DIPLOMADOS

UNIVERSIDAD	**LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA, ACAC Y EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**
TITULO	DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN: Formulación y Gestión de proyectos
FECHA	AGOSTO DE 2007
CIUDAD	BOGOTA COLOMBIA
UNIVERSIDAD	**EXTERNADO DE COLOMBIA**
TITULO	DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
FECHA	OCTUBRE DE 2001
CIUDAD	BOGOTA COLOMBIA

BECAS CONCEDIDAS

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD DE VALENCIA - ESPAÑA**
BECARIO	JÓVENES INVESTIGADORES
CIUDAD	VALENCIA – ESPAÑA
PROGRAMA	JÓVENES INVESTIGADORES PARA PAISES EN VIAS DESARROLLO
FECHA	ENERO – OCTUBRE DE 2002

OTROS ESTUDIOS

INSTITUCION	**BANCO UCONAL**
SEMINARIO	GERENTE CAPACITADOR Y FORMADOR
CIUDAD	ALBAN -- CUNDINAMARACA
FECHA	FEBRERO DE 1995

INSTITUCION	**PRICE WATER HOUSE**
SEMINARIO	COMO CAMBIAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL
FECHA	JUNIO DE 1996
CIUDAD	BOGOTA

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA - AECIT** FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS
SEMINARIO	GESTION LOCAL DEL TURISMO
CIUDAD	BOGOTA
FECHA	SEPTIEMBRE DE 1999

EXPERIENCIA LABORAL

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**
CARGO	DOCENTE FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FECHA	ACTUALIDAD
CIUDAD	BOGOTA

INSTITUCION	**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ**
CARGO	DIRECTOR PROGRAMA DE MERCADEO
FECHA	DESDE ABRIL 2008 – JULIO 2014
CIUDAD	BOGOTA

INSTITUCION	**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**
CARGO	DIRECTOR DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
FECHA	JULIO 2003 – ABRIL 2008
CIUDAD	BOGOTA

INSTITUCION	**BANCO UCONAL**
CARGO	ASISTENTE BANCA INDIVIDUAL
FECHA	OCTUBRE 1994 - OCTUBRE 1996
CIUDAD	BOGOTA

INSTITUCION	**COMPAÑIA GENERAL DE ACEROS**
CARGO	ASISTENTE SERVICIOS GENERALES
FECHA	DICIEMBRE 1993 - MAYO 1994
CIUDAD	BOGOTA

EXPERIENCIA DOCENTE PREGRADO

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**
CATEDRAS	**GERENCIA DE MERCADEO Y CONSUMIDOR**
FACULTADES	ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**
CATEDRA	**GESTIÓN DE MERCADOS**
FACULTAD	CIENCIAS ECONÓMICAS

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYO DEL ROSARIO**
CATEDRAS	**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
FACULTADES	ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD CENTRAL**
CATEDRA	**PROYECTO DE GRADO**
FACULTAD	PUBLICIDAD

INSTITUCION	**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**
CATEDRA	**COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING**
FACULTAD	MERCADEO Y PUBLICIDAD

EXPERIENCIA DOCENTE POSGRADO

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**
CATEDRA	**GESTIÓN DE MERCADOS**
POSGRADO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD CENTRAL**
CATEDRA	**GESTIÓN DE MERCADOS**
POSGRADO	MAESTRÍA EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**
CATEDRA	**ANÁLISIS Y TENDENCIAS CONSUMIDOR**
POSGRADO	MBI MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD DE MANIZALEZ**
CATEDRA	**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**
POSGRADO	MAESTRÍA EN MARKETING

INSTITUCION	**ESCUELA DE POSGRADOS POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**
CATEDRA	**PRODUCTO Y GERENCIA DE MERCADEO**
POSGRADO	GERENCIA DE MERCADEO

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, GUATEMALA**
CATEDRA	**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**
POSGRADO	MAESTRÍA GLOBAL EN MARKETING

EXPERIENCIA EXTENSIÓN

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**
CATEDRA	**PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**
EMPRESA	ESCUELASUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA– ESAP
FECHA	OCTUBRE – NOVIEMBRE 2024

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**
CATEDRA	**GESTIÓN DE MERCADOS**
EMPRESA	RETO A LA U
FECHA	AGOSTO – NOVIEMBRE 2021

INSTITUCION	**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**
CATEDRA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL SERVICIO
EMPRESA	DIAN
FECHA	MARZO – ABRIL 2021

EXPERIENCIA ACREDITACIÓN ACADÉMICA

INSTITUCION	**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**
ACTIVIDAD	**PAR ACADÉMICO**
FECHA	DESDE ENERO DE 2003

PUBLICACIONES

Las comunicaciones integradas de mercadeo y el impacto de los instrumentos de comunicación denominados ATL y BTL
Uribe, Abel Eduardo
Suma Administrativa, Vol 1 No 3. Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
Octubre 2008, 45-61
ISSN 0123-5532

La identidad de los estudiantes que eligen programas de mercadeo
Abel Eduardo Uribe Arévalo, Idaly Barreto
Suma Psicológica, Vol. 16 No 2. . Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
Diciembre 2009, 27-36
ISSN 0121-4381

La orientación al mercado y su vinculación en la atracción de los estudiantes que eligen programas de marketing
Abel Eduardo Uribe Arévalo, Aura Uribe Arévalo
XIV Congreso Internacional de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA)
México, D.F., México 26,27,28,29 y 30 de abril de 2010
ISBN 978-607-501-009-0

La dirección estratégica y el cambio y su relación con la internacionalización de empresas: CasoPpymes Bogotanas
Uribe Arevalo Aura Janeth; Rojas Berrio, Sandra Patricia; Uribe Arevalo, Abel Eduardo
XLV Asamblea CLADEA 2010
Colombia, Cartagena de Indias, Noviembre 3,4,5 y 6 de 2010
ISBN 978-958-99621-5-2

La internacionalización en las pymes bogotanas: un caso de emprendimiento desde la visión de las born globals
Uribe Arevalo Aura Janeth; Rojas Berrio, Sandra Patricia; Uribe Arevalo, Abel Eduardo
Suma Negocios, Vol. 2 No 1. . Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
Junio 2011, 49-59

ISSN 2215-910X

Posicionamiento del calzado de uso profesional en el sector hidrocarburos en Colombia
Uribe, A. & Duque, C. (2013). Posicionamiento del calzado de uso profesional en el sector de hidrocarburos en Colombia. Poliantea, IX (16), pp. 11-29.

Análisis del valor precibido
49ª Asamblea Anual Cladea 2014
España; Esade, Barcelona 3,4 y 5 de septiembre de 2014
ISBN 9786124636721

Covid-19: Efectos Económicos Y Políticas Públicas Para Enfrentar La Crisis (COVID-19: Economic Effects and Public Policies to Face the Crisis)
Facultad de Ciencias Económicas Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CID Sede Bogotá
Documentos FCE-CID Escuela de Economía ISSN 2011-6322, Junio 20 del 2020

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO, ASPROMER
PRESIDENTE – PERIODO 2013-2015

REFERENCIAS LABORALES Y PERSONALES

SANDRA ROJAS BERRIO
DIRECTORA
Escuela de Administración y Contaduría Pública
Facultad de Ciencias Económicas – FCE
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ
CELULAR: 321-2061924

OSCAR JAVIER ROBAYO
DOCENTE INVESTIGADOR
Universidad del Rosario
CELULAR: 312-3004854

RODOLFO VARGAS
CONSULTOR
CELULAR: 316-3095574