

Informe de sostenibilidad 2025

Universidad Externado de Colombia

Universidad Externado de Colombia

Contenidos



Carta del rector 4
Sobre este informe 6
Alcance de este informe 7
Trayectoria institucional en sostenibilidad (2014 – 2025) 7



02 Externado en cifras 14

2.1. Comunidad universitaria 15
2.2. Oferta académica 16
2.3. Campus e infraestructura 17
2.4. Presencia territorial 18



01 Perfil institucional 10

1.1. Quiénes somos 11



03 Liderazgo y estrategia 19

3.1. Estrategia 1. Nuestro Externado Sostenible 21
3.2. Gobernanza y liderazgo institucional 23
3.3. Política de sostenibilidad 27
3.4. Premios y reconocimientos 28
3.5. Alineación con ODS, PRME y Pacto Global 29



04 Formación y docencia 33

4.1. Estrategia 2. Líderes para el siglo XXI 34

Universidad Externado de Colombia

Contenidos



05 Investigación e innovación 40

5.1. Estrategia 3. Conocimiento para el cambio 41



07 Gestión ambiental 59

7.1. Estrategia 5. El corazón verde de Bogotá 60



09 Anexos 71

Plan rectoral 72



06 Extensión y proyección social 49

6.1. Estrategia 4. El impacto social de la academia 50



08 Operación consciente 65

8.1. Estrategia 6. Acción responsable 66

Rector
Hernando Parra Nieto

Secretaría General
María Julieta Villamizar de la Torre

Dirección Académica
Carolina Esguerra Roa

Centro de Sostenibilidad
Gustavo Adolfo Yepes López
Katherine Padilla Mosquera
María Claudia Romero Amaya

Equipo Consultor
Daniel Arango Giraldo
Estefanía Franco Pérez
Mayra Alejandra Marentes Barrantes
Sofía Tarazona Rodríguez
Albert Tibavisco
Diana Vargas Cuchigay

Oficina de Aseguramiento de la Calidad
Ángela Yanixa Duarte Pacheco
Diana Marcela Alfonso Ortiz



Carta del rector

Informe de Sostenibilidad 2025
Universidad Externado de Colombia

Hernando Parra Nieto

Rector Universidad Externado de Colombia

En mi calidad de rector de la Universidad Externado de Colombia, presento el Informe de Sostenibilidad 2025,

un documento que refleja, con transparencia y sentido institucional, los avances, desafíos y aprendizajes de nuestra gestión en materia ambiental, social y de gobernanza, así como la integración progresiva de la sostenibilidad en las funciones de docencia, investigación, extensión y gestión universitaria.

Este informe se enmarca en la trayectoria que la Universidad ha construido desde su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas en 2005, reafirmando nuestra voluntad de continuar incorporando sus principios en la formación, la investigación, la gestión institucional y nuestro relacionamiento con la sociedad. De igual manera, mantenemos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como referentes para orientar nuestra contribución a los grandes desafíos económicos, sociales y ambientales de nuestro tiempo.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la institucionalización de la sostenibilidad a través del trabajo articulador del Centro de Sostenibilidad, creado en 2023, y de la participación de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad en el Comité de Sostenibilidad. En coherencia con este enfoque, la Universidad ha priorizado seis Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 4, Educación de calidad; ODS 5, Igualdad de género; ODS 10, Reducción de las desigualdades; ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres; ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas; y ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos. Esta priorización expresa nuestra convicción de que la sostenibilidad no constituye una actividad adicional de la Universidad, sino un eje transversal que fortalece nuestra misión académica y nuestra responsabilidad con la sociedad.

Asimismo, avanzamos en la consolidación de una gobernanza institucional más robusta mediante la implementación del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), que alcanzó un 65 % de avance y contribuye a integrar progresivamente la gestión de riesgos en los procesos organizacionales y a fortalecer los mecanismos de control, transparencia y toma de decisiones.

En materia ambiental, 2025 representó un avance importante hacia una gestión cada vez más medible y basada en resultados. Se realizó la medición anual de la huella de carbono institucional, fortaleciendo particularmente la captura de información correspondiente al Alcance 3, que representa el 61,61 % de la huella, tomando como referencia nuestro año base 2023. Además, como experiencia piloto, se midió la huella de carbono de la VI Cumbre Académica América Latina y el Caribe–Unión Europea, realizada en nuestro campus, identificándose 24,727 toneladas de CO_2 equivalente. Esta experiencia fue reconocida por el Bureau de Convenciones de Invest in Bogotá y constituye una base para extender progresivamente esta metodología a otros eventos institucionales.

Los avances ambientales también se reflejaron en una mayor eficiencia en el uso de los recursos. En 2025, la Universidad registró una reducción del 13,67 % en el consumo de agua de red, con un consumo de 39.239 m^3, y un incremento del 12,05 % en el aprovechamiento de aguas lluvias. Paralelamente, continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión Ambiental, estructurado alrededor de los programas de agua, residuos, energía, movilidad y silvicultura.

Avanzamos igualmente en iniciativas de circularidad y aprovechamiento de recursos. El sistema de compostaje permitió producir aproximadamente 100 bultos de compost de 30 kilogramos cada uno durante el año, aprovechando residuos orgánicos que de otra manera serían enviados a disposición final. A ello se suma el fortalecimiento de los viveros institucionales como espacios de gestión ambiental y aprendizaje, así como la formalización de lineamientos para su operación y el aprovechamiento de aguas lluvias para su abastecimiento.

En materia de transición energética y aprendizaje aplicado, fortalecimos el uso académico del Laboratorio de Energía Solar del Bloque I e instalamos tres calentadores solares destinados a actividades de docencia, articulando la gestión ambiental del campus con las funciones de formación e investigación de la Universidad.

En el ámbito académico, continuamos ampliando las oportunidades para que nuestros estudiantes y profesores comprendan y apliquen la sostenibilidad. Durante 2025 se realizó la primera edición del curso GPS: Guía Para la Sostenibilidad, dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado y concebido como una experiencia de aprendizaje práctico y territorial. Asimismo, se consolidó una oferta institucional de 24 programas de posgrado asociados con la sostenibilidad, provenientes de ocho facultades, y se avanzó en la construcción de nuevas alternativas de formación para docentes y estudiantes.

La investigación constituye igualmente un componente fundamental de este compromiso. Durante 2025 se fortaleció la identificación y clasificación de la producción académica vinculada con los ODS. Se identificaron 1.948 publicaciones asociadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con una presencia particularmente importante de trabajos relacionados con el ODS 16, el ODS 8 y el ODS 10. Al mismo tiempo, reconocemos como desafío avanzar hacia un sistema institucional que permita evaluar y hacer seguimiento de manera más sistemática al impacto de nuestros proyectos de investigación en materia de sostenibilidad.

Nuestra contribución trasciende el campus. En 2025 se reportaron 103 iniciativas de extensión y proyección social, desarrolladas mediante 116 relaciones de alianza, convenios o acuerdos con actores públicos, privados, sociales, comunitarios, académicos e internacionales. También, tuvimos la oportunidad de compartir nuestra experiencia institucional con rectores y directivos de universidades iberoamericanas en el curso internacional Liderazgo y Gobernanza Universitaria Sostenible: Camino hacia la Agenda 2030, organizado por UNESCO IESALC, y de promover espacios como Reconecta Fest 2025, orientado a la reflexión y acción alrededor de la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

A todas y todos ellos expreso mi reconocimiento y los invito a continuar fortaleciendo una cultura universitaria en la que la sostenibilidad se traduzca cada vez más en decisiones, comportamientos y resultados verificables.

Como rector de la Universidad Externado de Colombia, reafirmo nuestro compromiso de continuar avanzando en la implementación de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y de PRME, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en nuestra formación, investigación, extensión y gestión institucional, y dando cuenta de nuestros avances y desafíos con transparencia y responsabilidad.

El camino hacia una universidad cada vez más sostenible exige continuidad, aprendizaje y corresponsabilidad. Nuestro propósito es seguir construyéndolo con rigor académico, capacidad crítica y convicción de que la Universidad tiene una responsabilidad fundamental en la construcción de un futuro más justo, incluyente y sostenible para Colombia y para las generaciones venideras.

Los resultados y aprendizajes recogidos en este Informe son fruto del trabajo colectivo de estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo, egresados y aliados estratégicos.





Sobre este informe

El Informe de Sostenibilidad 2025 de la Universidad Externado de Colombia tiene como propósito presentar a los grupos de interés los avances, resultados y acciones desarrolladas por la institución en materia de sostenibilidad, en sus dimensiones social, ambiental, económica y de gobernanza.

Este documento constituye un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia institucional, orientado a informar sobre la gestión, el impacto y la contribución de la Universidad al desarrollo sostenible, en coherencia con su misión académica y su compromiso con la sociedad.

La información presentada en este informe corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

En aquellos casos en los que se incluyen referencias a procesos, iniciativas o resultados de periodos anteriores, estas se realizan con el propósito de proporcionar contexto y facilitar la comprensión de la evolución institucional.

El informe se construye a partir de un enfoque de sostenibilidad integral, que articula la gestión institucional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la Universidad y con los principios de responsabilidad social universitaria.

El contenido se estructura por áreas misionales y de apoyo, permitiendo evidenciar la integración de la sostenibilidad en la docencia, la investigación, la extensión, la gestión ambiental y la operación institucional.

Asimismo, el documento responde a criterios de claridad, pertinencia y trazabilidad, presentando la información disponible de manera sistemática y alineada con los procesos de consolidación institucional de datos.

A lo largo del informe, el lector encontrará etiquetas como [PRME AE1], [PRME AE2], entre otras, ubicadas justo antes de algunos resultados. Estas hacen referencia a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas a la que la Universidad se encuentra adherida, y que compromete a las instituciones de educación superior a integrar la sostenibilidad en su formación, investigación y gestión institucional. Cada código corresponde a un indicador específico dentro del reporte de avance (SIP, por sus siglas en inglés) que la Universidad presenta periódicamente ante PRME para demostrar el cumplimiento de estos principios. Su presencia en el texto no es un simple detalle técnico: señala qué resultado del informe da respuesta directa a un compromiso internacional adquirido por la institución, permitiendo a cualquier lector identificar con facilidad la trazabilidad entre lo que se narra y lo que formalmente se reporta ante este estándar.

Alcance de este informe

El Informe de Sostenibilidad 2025 presenta información consolidada de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad Externado de Colombia, incluyendo actividades relacionadas con docencia, investigación, extensión, gestión ambiental y operación institucional.

El alcance del reporte comprende los procesos, programas, iniciativas y resultados que contribuyen a la gestión de la sostenibilidad en la institución, de acuerdo con la información disponible y reportada por las dependencias responsables.

Dado el proceso de consolidación institucional de información, algunos componentes presentan un nivel de desarrollo descriptivo, mientras que otros incluyen indicadores cuantitativos, en función del grado de madurez de los sistemas de medición y seguimiento.

La construcción del informe se llevó a cabo a partir de un proceso de recolección, consolidación y validación de información suministrada por las diferentes unidades de la Universidad, mediante instrumentos internos de reporte diseñados para capturar datos relacionados con sostenibilidad.

Este proceso incluyó:

- La recopilación de información cualitativa y cuantitativa por parte de las unidades académicas y administrativas.
- La revisión y depuración de la información consolidada.
- La estructuración del contenido en función de los componentes del informe.
- La validación de coherencia y alineación institucional.

El informe adopta un enfoque de mejora progresiva en la gestión de la información, reconociendo avances en la sistematización, estandarización y trazabilidad de los datos reportados.

En este sentido, los resultados presentados deben interpretarse en el marco de un proceso institucional de fortalecimiento de capacidades para la medición y seguimiento de la sostenibilidad, el cual permite establecer una línea base para futuras mediciones y comparaciones.

Los datos e información contenidos en este informe reflejan la información disponible al momento de su consolidación.

En aquellos casos en los que no se cuenta con información cuantitativa completa o comparable, el reporte se limita a la descripción de las acciones institucionales, sin que ello implique la ausencia de resultados, sino la necesidad de fortalecer los sistemas de información y medición institucional.

Trayectoria institucional en sostenibilidad (2014 – 2025)

Evolución del enfoque

Desde 2014, la Universidad Externado de Colombia ha desarrollado un ejercicio progresivo de reporte en sostenibilidad, que ha evolucionado desde la sistematización de información hacia un enfoque estratégico orientado a la gestión institucional.

En las primeras etapas, el reporte se centró en la identificación y organización de iniciativas relacionadas con la responsabilidad social universitaria. Posteriormente, incorporó estándares internacionales como los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fortaleciendo la alineación con marcos globales.

A partir del periodo 2020–2022, el enfoque avanzó hacia una mayor integración de la sostenibilidad en las funciones misionales: docencia, investigación y extensión, consolidando la relación entre la gestión académica y el desarrollo sostenible.

El informe 2024 marca un punto de inflexión, al estructurar el reporte bajo seis estrategias institucionales, lo que permite una lectura más articulada de la sostenibilidad y su conexión con la operación universitaria.

Para 2025, el informe se consolida como un instrumento de gestión que incorpora un enfoque comparativo, facilita la identificación de avances y brechas, y fortalece la toma de decisiones institucionales en materia de sostenibilidad.

Hitos institucionales

La trayectoria institucional se encuentra marcada por una serie de hitos que evidencian la consolidación progresiva del enfoque de sostenibilidad:

2005

Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, estableciendo el compromiso institucional con principios universales de sostenibilidad.

La Universidad se hace miembro del comité 180 del ICONTEC – Responsabilidad Social y comité espejo de la **ISO 26000.**

2008



La Facultad de Administración de Empresas se vincula a la iniciativa Principios de Educación Responsable en Gestión – **PRME del Pacto Global de las Naciones Unidas.**

2011

La Universidad es el representante del sector académico en el Punto Nacional de Contacto de las **líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.**

2018–2019

Elaboración del informe bianual basado en indicadores PRME, fortaleciendo la alineación con estándares internacionales y la responsabilidad social universitaria.

La Universidad se hace **miembro del Observatorio de Sociedades BIC.**

2020–2022

- **Consolidación del cuarto informe de sostenibilidad,** con integración de las funciones misionales y una visión más estructurada del impacto institucional.
- La Universidad se une a la Declaración a favor del **Desarrollo y Recuperación Empresarial Sostenible.**
- La Facultad de Administración de Empresas se vincula a **Red Valor Compartido.**
- La Facultad de Administración de Empresas se constituye como **Externado Yunus Center.**
- La Universidad se vincula a Red de **Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas - SDSN**

2023

Creación del Centro de Sostenibilidad, como instancia articuladora de la estrategia institucional.

2025

Adopción de la política de sostenibilidad; priorización de los **ODS**, estructuración de las 6 estrategias; adopción del **Plan de Gestión Ambiental.**



Consolidación del modelo actual

El modelo actual de sostenibilidad del Externado se caracteriza por la integración de la sostenibilidad en la gestión institucional, a través de tres elementos:

1.

Gobernanza institucional

La creación del Centro de Sostenibilidad permite articular iniciativas, coordinar acciones y fortalecer la implementación de la estrategia en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

2.

Estructura estratégica

La sostenibilidad se organiza a partir de seis estrategias institucionales que conectan las funciones misionales con la gestión operativa permitiendo visibilizar resultados y orientar intervenciones de manera transversal.

3.

Alineación con estándares globales

El modelo incorpora una priorización explícita de ODS y mantiene la articulación con marcos internacionales como el Pacto Global, reforzando la coherencia entre la gestión institucional y los desafíos del desarrollo sostenible.

01 Perfil institucional

1.1. Quiénes somos



1.1. Quiénes somos

La Universidad Externado de Colombia es una institución de educación superior, privada, independiente, libre y laica, con vocación científica y humanística. Su carácter académico se orienta a la formación en distintas modalidades y niveles de educación superior, así como a la generación de conocimiento mediante la investigación, la extensión y la proyección social de su misión.

Desde su fundación, el Externado ha hecho de la libertad de pensamiento, la autonomía, el pluralismo, la excelencia académica y el compromiso con el país los pilares de su identidad institucional. Su historia está estrechamente vinculada con la defensa de la libertad de enseñanza, el respeto por la diversidad de ideas, la formación de ciudadanos críticos y la construcción de una sociedad democrática, incluyente y sostenible.

Nuestra labor universitaria se desarrolla desde una concepción humanística y pluralista de las ciencias sociales, económicas, jurídicas, administrativas, culturales y de gobierno, enmarcada en el respeto por la vida, la diversidad, los derechos fundamentales, la democracia y el Estado social de derecho.

La estructura institucional del Externado combina una gobernanza participativa con la autonomía de sus facultades y unidades académicas. Esta característica nos permite responder a los desafíos del entorno desde distintas áreas del conocimiento, preservando una identidad común basada en la libertad, la responsabilidad, la calidad académica y el servicio a la sociedad.

Nuestros principios rectores

Nuestra acción institucional se orienta por los principios definidos en los Estatutos de la Universidad Externado de Colombia, los cuales expresan nuestra identidad histórica y compromiso con la sociedad. Entre ellos se destacan:

- La libertad de pensamiento y de enseñanza.
- El respeto por la diversidad de ideas políticas, credos religiosos, libertades ciudadanas y diferencias.
- El compromiso con el Estado social de derecho, la democracia y los derechos fundamentales.
- La construcción de una sociedad incluyente, con enfoque diferencial, igualitario, ambientalmente sostenible y económicamente próspero.
- La transparencia en las formas de actuación y comunicación.
- La solidaridad ante la adversidad.
- La cooperación con universidades del país y del mundo para construir conocimiento y formar ciudadanos globales, libres, justos y conscientes del otro.



Historia y trayectoria

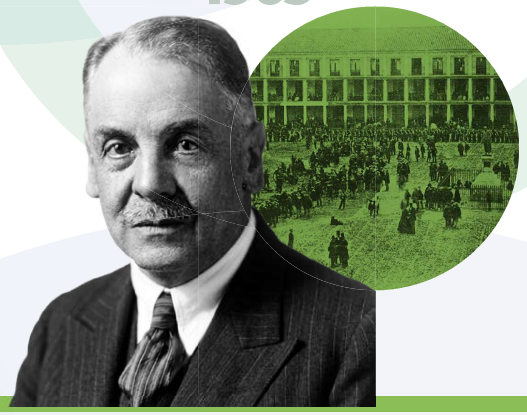
El Externado nació el 15 de febrero de 1886, en un contexto marcado por restricciones a la libertad de enseñanza. Su fundador, Nicolás Pinzón Warlosten, impulsó una institución inspirada en la apertura, la libertad de estudio y la libertad de enseñanza.

1886



Entre 1933 y 1963, durante la rectoría de Ricardo Hinestroza Daza, la Universidad avanzó en su consolidación institucional, obtuvo su primera sede propia, fortaleció su apertura internacional y fue escenario de hitos relevantes para la educación jurídica y la participación de las mujeres en el país, como la formación de Rosita Rojas, primera abogada de Colombia y primera jueza de la República.

1933-1963





1918-1933

Entre 1918 y 1933, bajo el liderazgo de Diego Mendoza Pérez, el Externado renació como institución independiente, fortaleció su vocación universitaria y fue pionero en la participación estudiantil en las decisiones universitarias. En esta etapa también se impulsaron procesos de extensión universitaria, como la apertura de escuelas de matemáticas e ingeniería.



1963-2012

Entre 1963 y 2012, bajo la rectoría de Fernando Hinestrosa, el Externado se proyectó hacia el siglo XXI mediante la creación de nuevas disciplinas de formación, la construcción del nuevo campus, la consolidación de relaciones internacionales, el desarrollo de especializaciones, maestrías y doctorados, la incorporación de educación virtual y el avance en acreditaciones de alta calidad institucionales y de programas.

Entre 2012 y 2021, durante la rectoría de Juan Carlos Henao, se consolidó la acción interdisciplinar, la producción investigativa y editorial, las relaciones internacionales, la responsabilidad social y la extensión, incluyendo iniciativas como Egipto Vivo.



En 2022, la Universidad incorporó explícitamente la sostenibilidad en su misión institucional, reafirmando su compromiso con la reducción de las desigualdades sociales y económicas, el respeto por los derechos fundamentales y el fortalecimiento del Estado Social de Derecho.





Desde 2021, la Universidad ha avanzado en una agenda centrada en el capital humano, la renovación académica, la transformación digital, la extensión, el fortalecimiento del museo, la innovación y la optimización de la gestión institucional.



En 2026, el Externado conmemorará 140 años de historia, reafirmando un legado basado en la libertad, el pensamiento crítico, la excelencia académica, la responsabilidad social y el servicio al país.



02 Externado en cifras

2.1. Comunidad universitaria

2.2. Oferta académica

2.3. Campus e infraestructura

2.4. Presencia territorial

2.1. Comunidad universitaria

La Universidad Externado de Colombia se ha consolidado como una de las instituciones de educación superior de mayor vigencia, representatividad y sostenibilidad en el país. Este posicionamiento se sustenta en su histórica tradición humanista, la excelencia académica y un compromiso indeclinable con la formación integral de ciudadanos capaces de incidir en el desarrollo social, económico y democrático de la nación. Fundada sobre los pilares de la libertad de pensamiento, el pluralismo y la autonomía intelectual, la institución dinamiza una comunidad educativa participativa y orientada de manera prioritaria a la producción de conocimiento con alto impacto social.

Cifras destacadas para el 2025

En el panorama estadístico correspondiente al periodo de análisis, la solidez institucional se refleja en su matrícula total, distribuida entre los niveles de pregrado y programas de posgrado. En términos demográficos, la composición estudiantil exhibe una distribución por sexo en la que se evidencia una participación mayoritaria de mujeres, complementada por la representación de la población masculina.



Composición demográfica estudiantil exhibe una distribución por sexo



6.536 mujeres (57 %).

4.903 hombres (43 %).

Este robusto cuerpo estudiantil es respaldado por una estructura organizacional compuesta por docentes y funcionarios administrativos, quienes articulan de manera sinérgica el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación, extensión y gestión institucional. Un factor determinante en los estándares de calidad de la Universidad reside en el alto nivel de cualificación de su planta profesoral, cuya composición mayoritaria cuenta con títulos de maestría o doctorado, complementada por profesionales con formación de pregrado y una proporción menor en otros niveles formativos. Esta configuración del capital humano docente materializa el imperativo institucional de fomentar la investigación de vanguardia y la formación de liderazgo para los desafíos del siglo XXI.

Comunidad docente y administrativa:

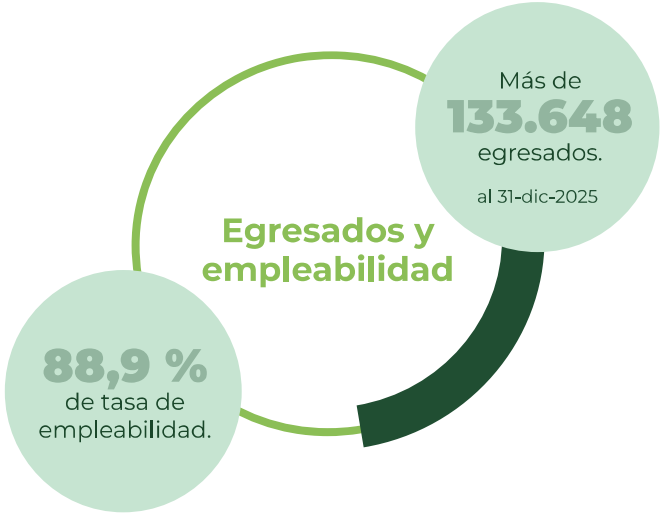
1.992 docentes.



831 funcionarios administrativos.



Asimismo, el tejido institucional se extiende y robustece a través de una amplia red de graduados, constituyéndose en un capital humano estratégico para el país y en un vector esencial para el posicionamiento de la universidad en diversos sectores socio productivos. La pertinencia e idoneidad de los procesos curriculares de la institución quedan evidenciadas en su tasa de empleabilidad, indicador que refrenda el impacto y la alta calidad de la formación externadista en el mercado laboral.



En síntesis, los indicadores analizados configuran una comunidad académica robusta, altamente cualificada e interconectada. En este espacio, estudiantes, docentes, administrativos y egresados convergen activamente en la co-construcción de conocimiento, la promoción del pensamiento crítico y la transformación social, consolidando así un ecosistema académico comprometido con la innovación, la educación integral y el desarrollo sostenible de la nación.

2.2. Oferta académica

Basado en la información oficial consolidada de la Universidad Externado de Colombia (Oficina de Aseguramiento de la Calidad - SAREX):
Para el año 2025, la Universidad Externado de Colombia cuenta con un total de **237 programas académicos vigentes**, disgregados de la siguiente manera:



Fiel a su vocación nacional, la Universidad mantiene una presencia activa en ciudades estratégicas, donde imparte programas de especialización diseñados para formar líderes capaces de incidir en el desarrollo económico y social de sus territorios. Asimismo, la institución ha incursionado firmemente en la educación digital con la implementación de maestrías virtuales, ampliando su cobertura hacia estudiantes de toda América Latina y garantizando que la formación de posgrado del Externado actúe como un motor de alta empleabilidad y liderazgo en el sector público y corporativo.

2.3. Campus e infraestructura

1 plazoleta de comidas

18 casas (17 propias, 1 arrendada)



6 parqueaderos

2 cafeterías para estudiantes y funcionarios



La sede principal, cuenta con **101.852 m2.** La infraestructura está constituida por:

La Universidad cuenta con **2 sedes en la ciudad de Bogotá**

62 salas de estudio en grupo





10 salas de profesores

21 salas de informática

En la **sede Alcázar** se encuentran:



7 canchas de futbol

7 aulas múltiples

2 canchas de tenis

2 canchas múltiples

1 campo de mini futbol

2 sendero de atletismo

2.4. Presencia territorial

Nuestra Casa de Estudios ha consolidado su identidad como una "Universidad-País", entendiendo que su compromiso con la excelencia académica y el pluralismo no puede limitarse a las fronteras de su campus en Bogotá. Esta vocación nacional se traduce en una huella territorial diversa que busca fortalecer el desarrollo jurídico, gubernamental, empresarial y social de las regiones mediante un diálogo permanente con sus contextos locales.

Uno de los pilares de esta expansión es “Externado en Las Regiones”, que se ha convertido en un referente en formación profesional.

Aquí, la institución ofrece programas de posgrado de la Facultad de Derecho y diversas iniciativas de educación continuada, todos con altos estándares de calidad aprobados por el Ministerio de Educación Nacional. Este espacio académico no solo promueve el intercambio de conocimientos entre profesionales de las ciudades y municipios cercanos donde tiene presencia, sino que también permite que un equipo docente altamente calificado contribuya directamente al progreso regional. Es una estrategia que cubre a las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira, Pasto, Villavicencio, Tunja y Valledupar, permitiendo que la universidad llegue a donde el país más la necesita.

Finalmente, la esencia territorial del Externado se refleja en su propia comunidad. Somos hoy un punto de encuentro multicultural que acoge a 101 estudiantes indígenas provenientes de más de 20 pueblos originarios, entre ellos Arhuaco, Nasa, Embera, Misak y Yukpa, entre otros. Al integrar a jóvenes de las regiones Amazónica, Andina, del Pacífico y de la Sierra Nevada de Santa Marta, el Externado no solo lleva conocimiento a las regiones, sino que también permite que los saberes y realidades de todo el territorio nacional nutran su vida académica, consolidando el proyecto "Externado País" como una realidad tangible y en constante crecimiento.



03

Liderazgo y estrategia

3.1. Estrategia 1. Nuestro Externado Sostenible

3.2. Política de sostenibilidad

3.3. Gobernanza y liderazgo institucional

3.4. Premios y reconocimientos

3.5. Alineación con ODS, PRME y Pacto Global

Tras presentar el marco general de nuestra Universidad, nos concentramos, a partir del presente capítulo en la apuesta por la sostenibilidad y la estructura que hemos diseñado para alcanzarla. Se parte de una política, desarrollada por seis estrategias que cuenta con una instancia Coordinadora -el Centro de Sostenibilidad- y una instancia de soporte y articulación -el Comité de Sostenibilidad-.

Este examina las iniciativas de orientación estratégica y los mecanismos de control en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza, mediante los cuales la sostenibilidad se incorpora a los valores institucionales, entre ellos:



LIDERAZGO Y ESTRATEGIA:

Nuestro Externado sostenible

Institucionaliza el compromiso con la sostenibilidad como parte de los valores de la Universidad.

FORMACIÓN Y DOCENCIA:

Líderes para el siglo XXI

Forma profesionales que respondan a los retos del desarrollo sostenible del siglo XXI.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN:

Conocimientos para el cambio

Contribuye a la generación de conocimientos teóricos y empíricos para el desarrollo sostenible.

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL:

El impacto social de la academia

Alinea programas y proyectos de extensión con la agenda global de desarrollo sostenible y con las actividades realizadas en docencia e investigación de la Universidad.

GESTIÓN AMBIENTAL:

El corazón verde de Bogotá

Usa y conserva el entorno natural de manera sostenible.

OPERACIÓN CONSCIENTE:

Acción responsable

Implementa criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de las unidades académicas y administrativas.



3.1 Estrategia #1. Nuestro Externado Sostenible

La Universidad Externado de Colombia consolidó en 2025 su compromiso con la sostenibilidad como eje estratégico transversal en toda la institución. Este compromiso, que se remonta a su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas en 2005, se formalizó con la aprobación de la Política de Sostenibilidad, documento que orienta la acción institucional en torno a seis ODS priorizados.

3.1.1. Presentación de la función

La estrategia Externado Sostenible se articula a través del Centro de Sostenibilidad y se operacionaliza mediante el Comité de Sostenibilidad, instancia transversal en la que participan representantes de las distintas unidades académicas y administrativas. Esta arquitectura institucional permite que la sostenibilidad no sea un asunto de una sola dependencia, sino una práctica viva que atraviesa la docencia, la investigación, la extensión y la gestión del campus. El presente capítulo da cuenta de los avances, logros, indicadores e iniciativas destacadas de esta estrategia durante 2025, así como de los retos que persisten de cara al futuro.

3.1.2.Avances y logros 2025

Durante 2025, la Estrategia Externado Sostenible registró avances en múltiples frentes, tanto a nivel institucional central como en las distintas unidades académicas.

[PRME L29]

A nivel institucional, el logro más relevante fue la aprobación formal de la Política de Sostenibilidad por el Consejo Directivo en enero de 2025, que dotó a la estrategia de un marco normativo claro y de respaldo del más alto nivel de gobierno. Asimismo, retomamos la vinculación activa con el Comité Minero Energético (CME) y con Guías Colombia, reforzando nuestra presencia en los debates sobre empresas, derechos humanos y debida diligencia. El Comité de Sostenibilidad amplió su operación con la participación de nuevas unidades académicas y desarrolló propuestas concretas de comunicación para la difusión de los ODS al interior de la comunidad universitaria, incluyendo material gráfico sobre biodiversidad y publicaciones alusivas a la COP 29.

- **Facultad de Administración de Empresas:**

  Mantuvo su rol de liderazgo en PRME como co-chair del capítulo de América Latina y el Caribe para el período 2024–2025.

- **Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales:**

  Participó en la definición de la Política de Sostenibilidad y desarrolló iniciativas de comunicación en el marco del Comité de Sostenibilidad, incluyendo publicaciones y posters sobre la COP 29 durante octubre de 2025.

- **Lineamientos de Turismo Científico de Naturaleza:**

  La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH), en el marco de la Mesa Interinstitucional de Turismo Científico de Naturaleza, lideró durante 2025 la elaboración de los Lineamientos de Turismo Científico de Naturaleza, un documento desarrollado junto al Viceministerio de Turismo con el objetivo de orientar el desarrollo de esta modalidad turística bajo principios de sostenibilidad. La iniciativa avanza hacia la posibilidad de elevar estos lineamientos a la categoría de política pública, lo que tendría un impacto directo en la regulación del sector a nivel nacional.

Semana Policarpa y Exposición LGBTIQ+:

La Facultad de Comunicación Social–Periodismo desarrolló dos intervenciones culturales y académicas con enfoque de género: la Semana Policarpa, con 24 afiches infográficos sobre violencias de género expuestos en la Universidad y en Subachoque entre marzo y junio de 2025; y la exposición del Día del Orgullo LGBTIQ+ con 13 afiches sobre memoria histórica y derechos, presentada en la Universidad, en Prosubachoque y en la Cámara de Diversidad en Ágora Corferias. Ambas iniciativas se articulan con el ODS 5 y con el compromiso institucional con la igualdad y la no discriminación.

VI Cumbre Académica América Latina y el Caribe – Unión Europea:

Foro birregional celebrado los días 9 y 10 de octubre de 2025 en las instalaciones de la Universidad. Centrado en educación superior, ciencia, tecnología e inclusión, congregó a delegados de 14 naciones, incluidos discentes y docentes de la institución. En este marco, se realizó una medición piloto de la huella de carbono del evento.

Actividades académicas vinculadas a los ODS, lenguas indígenas y sostenibilidad cultural – Centro de Idiomas:

Se desarrollaron cuatro eventos durante el 2025, a través de estos espacios, se promovió la reflexión sobre la diversidad lingüística como patrimonio y como herramienta de equidad, en coherencia con el compromiso institucional de la Universidad con la inclusión y la valoración de los saberes propios de los pueblos originarios.

Actividades formativas y pedagógicas – Museo y Archivo Histórico:

Se llevaron a cabo siete actividades de carácter formativo y pedagógico durante 2025 orientadas a promover el reconocimiento del patrimonio documental e histórico como recurso para la educación en ciudadanía, memoria y sostenibilidad cultural. Estas iniciativas articularon la función archivística y museológica con propósitos pedagógicos que trascienden la conservación, vinculando el acervo institucional a procesos de reflexión crítica sobre identidad, territorio y responsabilidad colectiva.

3.1.3. Evolución frente a 2024

La principal evolución frente a 2024 es de carácter cualitativo con implicaciones estructurales de gran alcance. La sostenibilidad dejó de ser una agenda promovida por actores específicos para convertirse en una política institucional formal, aprobada por el Consejo Directivo en enero de 2025, con participación de todas las unidades académicas y administrativas. Este salto representa la transición hacia un modelo de gobernanza transversal en el que la responsabilidad se comparte por toda la institución.

En términos de vinculación, el Comité de Sostenibilidad amplió su participación, si en 2024 operaba principalmente con las facultades de Administración de Empresas, Economía y FIGRI, en 2025 se sumaron activamente Comunicación Social–Periodismo, Ciencias Sociales y Humanas, la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH) y el Instituto de Estudios Interdisciplinarios, entre otras unidades.

En el plano de alianzas externas, la Universidad reactivó su vinculación con el CME y Guías Colombia, y sumó nuevas participaciones: la Facultad de Economía se integró a INTALInC-LAC (International Network for Transport and Accessibility in Low Income Communities – Latin America and the Caribbean), red interdisciplinaria de académicos y profesionales que amplía el conocimiento sobre transporte, accesibilidad y equidad social en la región, y creó el Centro de Pensamiento para la Seguridad Social (CEPESS) junto a Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social (CODESS). Asimismo, la Facultad de Comunicación Social–Periodismo asumió en 2025 un rol activo en la comunicación de la sostenibilidad institucional, frente a un rol incipiente en el período anterior, ampliando el alcance de la agenda hacia públicos internos y externos.





3.2. Gobernanza y liderazgo institucional

3.2.1. Gobierno Institucional

Nos caracterizamos por tener una estructura de gobierno federada y de carácter participativo, que garantiza la autonomía de las unidades académicas y la representación de los distintos estamentos de la comunidad universitaria.

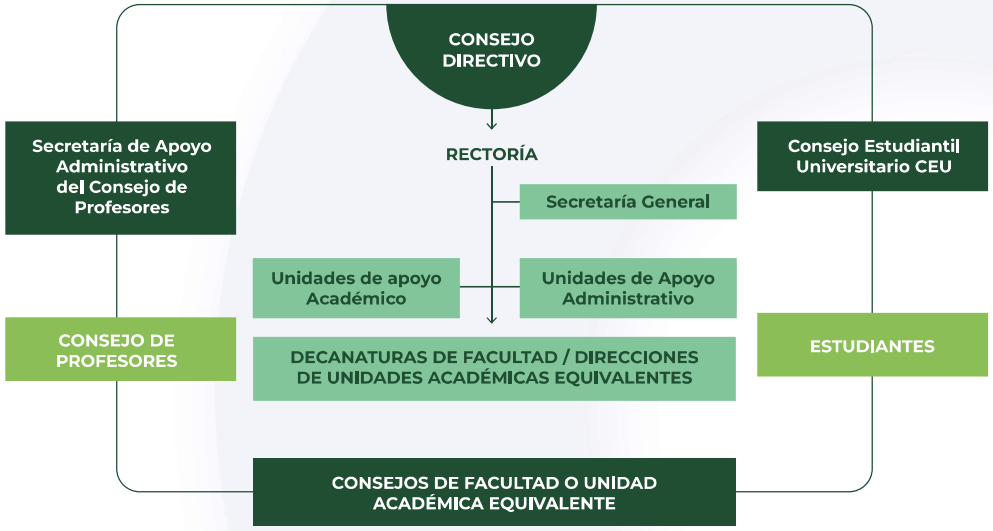
En cuanto a la composición de los órganos de gobierno durante el año 2025, se muestra la distribución de personas de acuerdo con:

Cargos por elección

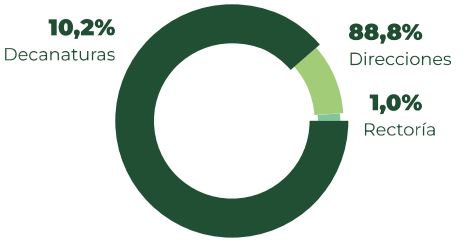
Cargos por designación

Actores Institucionales

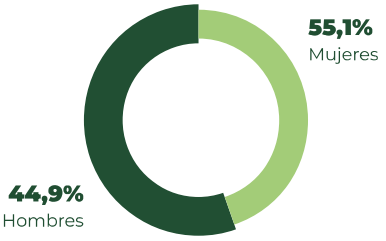
Organigrama Gobernanza



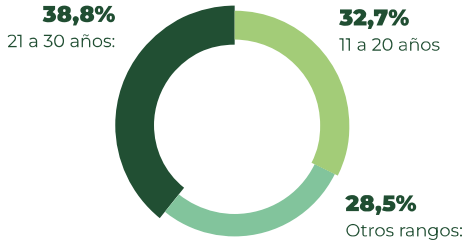
Distribución por tipo de cargo



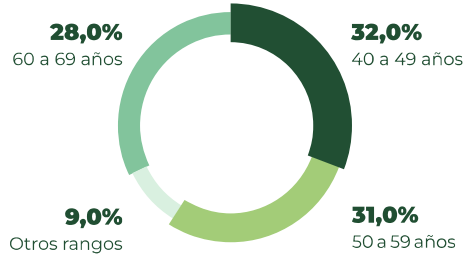
[PRME L6] Composición por género



Antigüedad en la institución



Perfil etario



3.2.2. Estructura académico-administrativa

[PRME L1]

Nuestra estructura académico-administrativa se organiza a partir del Consejo Directivo y la Rectoría, articulando cuatro grandes bloques funcionales. El primero lo constituyen las diez facultades (Derecho, Administración de Empresas, Finanzas Gobierno y Relaciones Internacionales, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Ciencias Sociales y Humanas, Contaduría Pública, Economía, Comunicación Social-Periodismo, Ciencias de la Educación y Estudios del Patrimonio Cultural). El segundo bloque corresponde a las cinco Unidades Académicas Equivalentes (el Instituto de Estudios Interdisciplinarios, el Centro de Idiomas y Cultura, el Departamento de Matemáticas, Bienestar Universitario y el Museo y Archivo Histórico Lux non occidat). El tercer bloque está conformado por las Unidades de Apoyo Académico y finalmente, las Unidades de Apoyo Administrativo.



3.2.3. Centro de sostenibilidad

[PRME L1]

El Centro de Sostenibilidad constituye una instancia de carácter transversal creada entre 2023 y 2024 con el propósito de articular, coordinar y dar seguimiento a la agenda de sostenibilidad de la Universidad.

El centro de sostenibilidad se apoya en el comité de sostenibilidad que es una instancia conformada por representantes de las unidades académicas y administrativas de la universidad.

Entre las funciones principales del centro se encuentran la definición de la política de sostenibilidad institucional, la elaboración de informes periódicos de análisis sobre el desempeño sostenible de la Universidad y el desarrollo de materiales y acciones de comunicación y sensibilización sobre los ODS.

Equipo coordinador del centro de sostenibilidad en 2025

[PRME L16]



Gustavo Adolfo Yepes López
Docente
gustavo.yepes@uexternado.edu.co



María Claudia Romero Amaya
Investigadora
maria.romeroa@uexternado.edu.co



Katherine Padilla Mosquera
Docente
katherine.padilla@uexternado.edu.co

Equipo perteneciente al comité de sostenibilidad



Nohora Robayo
Bienestar Universitario



Ezana Habte-Gabr
Centro de Idiomas y Cultura



Patricia Guzmán Aguilera
Departamento de Matemáticas



Jose Luis Camarena Martinez
Facultad de Administración de Empresas



Daniel Ricardo Calderon Ramírez
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



Daniel Guillermo Valencia Nieto
Facultad de Ciencias de la Educación



Andrés Eduardo Murcia Navarro
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas



Sonia García Oñate y Orlando Valencia
Facultad de Comunicación Social y Periodismo



César Yamit Beltrán Torres
Facultad de Contaduría Pública



Carolina Montes – Ligia Catherine Arias
Facultad de Derecho



Catalina Rubio
Facultad de Economía



Antonio Roveda – Gina Beltránez
Dirección de Extensión Universitaria



Jhon Alejandro Robelto Bernal
Estudios del Patrimonio Cultural



Héctor Heraldo Rojas Jiménez
Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales



Javier Arias Toro – Paola Escobar Scovino
Instituto de Estudios Interdisciplinarios



Lucy Esperanza Martínez – Leonardo Vásquez
Planta física

La gestión de la sostenibilidad en la Universidad no recae en una única dependencia, sino que se distribuye de manera articulada entre diversas unidades académicas y administrativas, cada una con responsabilidades específicas que contribuyen al propósito institucional común. El Centro de Sostenibilidad coordina y lidera la coordinación de los compromisos globales de la Universidad, entre los que se destacan la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2005, la membresía en el comité de la ISO 26000 a través del ICONTEC desde ese mismo año, y la vinculación a la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDSN) desde 2021.

La Facultad de Administración de Empresas cumple un rol de liderazgo en el ámbito de la educación responsable en gestión, siendo punto focal de los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME) del Pacto Global desde 2008, con presencia destacada en la presidencia del capítulo de América Latina y el Caribe. La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, por su parte, lidera desde 2005 la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible, a través de la cual se han creado y actualizado más de 16 normas técnicas colombianas relacionadas con el turismo sostenible.

La Dirección de Extensión gestiona la red de programas y proyectos de proyección social con enfoque de sostenibilidad, articulando a más de veinte unidades académicas con iniciativas locales, nacionales e internacionales. La Unidad de Género se encarga de la implementación del ODS 5 a través del protocolo institucional de género y de espacios como la Semana Policarpa, que visibiliza y genera conocimiento sobre las distintas formas de violencia de género. Finalmente, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo aporta desde la comunicación estratégica, contribuyendo a la visibilización de los ODS y de la biodiversidad colombiana, y participando activamente en la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género. Esta distribución de roles refleja el enfoque sistémico e integrado con el que el Externado asume su compromiso con el desarrollo sostenible.

3.3. Política de sostenibilidad

[PRME L2; L7]

Hemos formalizado nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de una Política de Sostenibilidad que integra de manera transversal este enfoque en todas las dimensiones de nuestro quehacer institucional, entre estas, enseñanza, investigación, extensión y gestión administrativa. Inspirados en nuestros principios liberales y humanistas, y alineados con los ODS, trabajamos activamente por construir una institución cada vez más sostenible, inclusiva y responsable con el entorno natural y social.

El propósito de esta política se articula en seis grandes compromisos.



1. Garantizar una **educación inclusiva y de calidad** con visión global.
2. Promover la **igualdad de género** y entornos libres de violencia.
3. **Reducir las desigualdades sociales y económicas** mediante programas de inclusión.
4. Fomentar una cultura de **paz, justicia y transparencia.**
5. **Fortalecer alianzas estratégicas** locales e internacionales en favor del desarrollo sostenible.
6. **Fortalecer la gestión ambiental del campus universitario** mediante acciones orientadas a la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas presentes en su entorno. Se promoverán prácticas responsables en el manejo del suelo, el agua y la biodiversidad, integrando criterios de sostenibilidad en la infraestructura, las áreas verdes y los procesos operativos.

[PRME L13]

Para materializar estos compromisos, la política se estructura en seis pilares estratégicos articulados por el Centro de Sostenibilidad.

1. Liderazgo y Estrategia:	busca institucionalizar la sostenibilidad como valor central de la Universidad.
2. Formación y Docencia:	apunta a formar profesionales preparados para los retos del siglo XXI.
3. Investigación e innovación:	promueve la generación de conocimiento aplicado al cambio sostenible.
4. Extensión y Proyección Social:	alinea los programas comunitarios con la agenda global de sostenibilidad.
5. Gestión ambiental del campus:	tiene como meta consolidar a la Universidad como referente verde en Bogotá mediante la reducción de su huella de carbono y el uso de tecnologías sostenibles.
6. Gestión Consciente:	incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el funcionamiento de todas las unidades académicas y administrativas.

A través de esta política, aspiramos trascender los límites de nuestro campus e inspirar a la comunidad y a la sociedad en general, consolidándonos como un actor clave en la construcción de un futuro más equitativo, pacífico y sostenible.

3.4. Premios y reconocimientos

Durante 2025, recibimos reconocimientos que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación social y la proyección internacional. Entre los más destacados se encuentra el premio AIM2Flourish, otorgado a estudiantes de la Especialización en Gerencia y Negocios Digitales de la Facultad de Administración de Empresas, en la categoría Health, Well-being, and Human Development, por una iniciativa con impacto positivo en la salud y el bienestar de las comunidades.

[PRME L31]

En esta misma línea, destaca el reconocimiento LEED obtenido por la egresada Vanessa Estrada, vinculada a la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, una distinción internacional asociada a estándares de construcción y gestión sostenible.

Asimismo, la Facultad de Administración de Empresas resalta el liderazgo de sus egresados y docentes en escenarios globales, como el de Gustavo A. Yepes López en la iniciativa PRME del Pacto Global de las Naciones Unidas, y el de Yeimy Bárez, reconocida como una de las mujeres más influyentes del sector energético a nivel internacional.

[PRME L32]

Por su parte, la Facultad de Economía reportó la obtención de reconocimientos nacionales e internacionales por parte de sus egresados en organizaciones como Junior Chamber International (JCI), incluyendo distinciones en sostenibilidad social, cooperación interorganizacional y liderazgo juvenil, así como la participación en la edición 55 del premio TOYP – Ten Outstanding Young Persons. En conjunto, estos reconocimientos evidencian la capacidad de la Universidad para formar líderes con incidencia en los ámbitos social, ambiental, empresarial y académico, fortaleciendo su reputación institucional y su contribución al desarrollo sostenible.



3.5. Alineación con ODS, PRME y Pacto Global

3.5.1. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

[PRME L8]

Hemos incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 como eje articulador de nuestra estrategia institucional, integrándolos de manera transversal en la docencia, investigación, extensión y gestión administrativa. Esta alineación se concreta en la iniciativa Externado Sostenible, desde la cual hemos priorizado seis ODS que orientan nuestras decisiones hacia un futuro más justo y sostenible.



ODS 4 de Educación de calidad, orienta el fortalecimiento de prácticas educativas incluyentes e innovadoras.



ODS 5 de Igualdad de género, promueve la equidad y la prevención de violencias basadas en género.



ODS 10 de Reducción de las desigualdades, busca incidir en la transformación social a través de programas y alianzas.



ODS 15 de Vida de ecosistemas terrestres, enfocado en la gestión ambiental y la sostenibilidad del campus como laboratorio vivo.



ODS 16 de Paz, justicia e instituciones sólidas, fomenta la transparencia, los derechos humanos y el fortalecimiento ciudadano.



ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos, reconoce la cooperación interinstitucional como condición indispensable para la sostenibilidad.

3.5.2. Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas

[PRME L23; L24]

Desde nuestra incorporación al Pacto Global en 2005, hemos consolidado nuestra responsabilidad social y ambiental mediante reportes que evidencian los avances en docencia, investigación y extensión. Este compromiso implica la adhesión a los diez principios universales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La Universidad Externado ha sido un aliado fundamental en la promoción de la sostenibilidad y de los pilares del Pacto Global.



La alianza se ha fortalecido mediante la participación en la Red Colombia del Pacto Global, la coorganización de eventos, publicaciones conjuntas y proyectos de investigación con empresas y organizaciones aliadas. Desde 2016, la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales mantiene además una alianza con el Pacto Global Red Colombia y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), desarrollando estudios de caso sobre prácticas sostenibles en el sector privado colombiano.



En 2025, la Universidad retomó su vinculación activa con el Comité Minero Energético (CME) y Guías Colombia, plataformas multiactor sobre empresas, derechos humanos y debida diligencia.

3.5.3. Vinculación a los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME)

[PRME L22; L24]

La Facultad de Administración de Empresas mantiene desde 2008 un compromiso sostenido con los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME), iniciativa de Naciones Unidas que busca incorporar valores de sostenibilidad en los programas académicos y la investigación. Desde 2012, la Facultad hace parte del grupo PRME Champions, conformado por 39 escuelas de negocio en el mundo, siendo la única de Colombia.

Desde 2015, el profesor Gustavo Yepes López ha representado como presidente y vicepresidente del capítulo regional a las escuelas de negocios latinoamericanas en PRME, y desde ese año hace parte del consejo directivo de esta instancia. Para el período 2024–2025 desempeña el rol de co-chair del capítulo de América Latina y el Caribe, consolidando el liderazgo del Externado en esta red global. Este compromiso se complementa con la membresía en el BOP Global Network, el SDSN, la Red Valor Compartido y la participación en la comisión de sostenibilidad de RECLA.

3.5.4. Centro de Sostenibilidad y otras iniciativas globales

[PRME L15]

El Centro de Sostenibilidad tiene como propósito articular y promover una gestión responsable con la sociedad y el ambiente, integrando la sostenibilidad a la enseñanza, la investigación, las relaciones con el entorno y los procesos administrativos, en consonancia con los ODS de la ONU. Durante el 2025, su liderazgo estuvo a cargo de María Claudia Romero Amaya, Katherine Padilla y Gustavo Yepes López.

Más allá del Pacto Global y PRME, extendemos nuestro compromiso a una red amplia de iniciativas: desde 2005 hacemos parte del Comité 180 del ICONTEC sobre Responsabilidad Social (espejo de la ISO 26000); desde 2013 actuamos como representantes del sector académico en el Punto Nacional de Contacto de las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE; y desde 2021 somos miembros de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDSN). En el ámbito del turismo sostenible, la FAETH lidera la Unidad Sectorial de Normalización desde 2005, con más de 16 normas técnicas colombianas actualizadas



Para la Universidad Externado, la sostenibilidad es un proyecto colectivo que se construye mediante la participación en los espacios donde se definen los marcos normativos y las alianzas que hacen posible el desarrollo sostenible.

3.5.5. Retos y oportunidades

La consolidación y el éxito de la Política de Sostenibilidad 2025 reflejan el sólido compromiso de la Universidad Externado de Colombia, logrando una gobernanza transversal madura y un respaldo normativo ejemplar al más alto nivel institucional. De cara a los futuros ejercicios de rendición de cuentas, la principal oportunidad de mejora radica en continuar unificando y potenciando la excelente capacidad operativa de todas las unidades académicas. Si bien el capítulo demuestra una participación entusiasta y una valiosa ampliación cualitativa en el Comité, el siguiente paso natural hacia la excelencia será acompañar de manera cercana a aquellas facultades que están en proceso de estructurar sus propios planes de acción. Esto permitirá estandarizar las buenas prácticas ya existentes y asegurar que los seis pilares estratégicos se consoliden de forma homogénea como una responsabilidad compartida y armónica en toda la institución.

Asimismo, el robusto cuerpo de iniciativas y narrativas presentado en este capítulo constituye una base excepcional que puede enriquecerse en las próximas ediciones mediante la evolución gradual de los sistemas de información. La riqueza cualitativa de las experiencias reportadas puede elevarse aún más al complementar estos logros con una mayor disponibilidad de datos cuantitativos comparables interanualmente, en particular en las mediciones de la gestión ambiental del campus. La progresiva y natural implementación de la batería de indicadores sugeridos (desde el código L1 al L24) permitirá robustecer la rendición de cuentas, transformando este sobresaliente ejercicio descriptivo en una herramienta estratégica avanzada que evidencie, mediante líneas base y metas claras, el impacto positivo y medible de la universidad en su entorno.

Este fortalecimiento estratégico se complementará de manera perfecta con la transición hacia la universidad digital contemplada en el Plan Externado 2032, permitiendo que la innovación tecnológica potencie el alcance de la sostenibilidad y la inclusión de forma responsable, incluyente y plenamente coherente con los ODS priorizados por la institución.

Adicionalmente, definimos 6 compromisos para fortalecer la estrategia de liderazgo y estrategia.

Compromiso	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Definir compromisos por ODS establecidos: Existencia de un compromiso explícito que incluya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	**Incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Como elemento central de la estrategia priorizando: 4-Educación de calidad; 5-Igualdad de género; 10-Reducción de las desigualdades; 15-Vida de ecosistemas terrestres, 16-Paz, justicia e instituciones sólidas; 17-Alianzas para lograr los objetivos.	**Creación de piezas audiovisuales:** Video de cada uno de los 5 ODS y Video de presentación general.	**Piezas audiovisuales:** Video de cada uno de los 5 ODS, video de presentación general y Difusión de la Política de Sostenibilidad (Incluir mensajes clave en inducciones, eventos institucionales y comunicaciones).
Suministro responsable: Promover la contratación de proveedores que dentro de sus procesos vinculen criterios y prácticas sostenibles.	**Divulgamos nuestras acciones:** Con la definición de la política de sostenibilidad, 2 murales en los edificios, diseño de campaña de los ODS, construcción de la página web del Centro de sostenibilidad y 2 eventos con LinkedIn.	**Divulgamos nuestras acciones:** Difusión de la Política de Sostenibilidad (Incluyendo mensajes clave en inducciones, eventos institucionales y comunicaciones)	**Diseño de políticas:** Política de suministro (sostenibilidad y ambiental).
Herramientas de seguimiento: Establecer herramientas de seguimiento a los indicadores propuestos por el estándar PRME de manera periódica (trimestral) para facilitar la estandarización de la información y los balances de cumplimiento.	**Implementamos un cuestionario estándar:** Que permite conocer el estado de cada indicador de PRME en las facultades de la universidad anualmente.	**Sistematización:** Sistematización programas y proyectos de sostenibilidad desarrollados por las distintas unidades académicas y administrativas de la Universidad.	**Rankings y reconocimientos:** Definir y hacer seguimiento de los rankings en los que la Universidad va a participar. Iniciar el Plan de Compensación para ascender a la categoría "Árbol" en el Sello Verde de Verdad.
		Membresías y alianzas: plan de relacionamiento con mínimo 2 alianzas activas.	**Membresías y alianzas:** Continuar con el plan de relacionamiento con mínimo 2 alianzas activas. Relacionamiento con egresados en sostenibilidad: Red activa con mínimo 15 egresados identificados.
		Rankings y reconocimientos: Obtención del reconocimiento. Sellos Verde por parte de la firma C02cero. Reconocimiento especial del Bureau de Convenciones de Investe in Bogotá por contribución a la sostenibilidad y posicionamiento de Bogotá como destino de eventos en el marco de la VI Cumbre Académica ALC-UE.	
Divulgación de acciones en el marco de la sostenibilidad: Promover mecanismos que sirvan para divulgar el compromiso de la estrategia institucional con la sostenibilidad y la responsabilidad social (objetivos, metas, indicadores) entre docentes, investigadores y personal.	**Creamos el Comité de Sostenibilidad:** Que cuenta con representantes de todas las unidades académicas y administrativas.	**Reporte de sostenibilidad:** Apoyo a la elaboración del Reporte Anual de Sostenibilidad	**Reporte de sostenibilidad:** Apoyo a la elaboración del Reporte Anual de Sostenibilidad (Sistematizar programas y proyectos de sostenibilidad desarrollados por las distintas unidades académicas y administrativas de la Universidad.)
		Centro de sostenibilidad: Se actualizó el micrositio sostenibilidad	**Centro de sostenibilidad:** Continuar con la actualización del micrositio sostenibilidad



04 Formación y docencia

4.1. Estrategia #2. Líderes para el siglo XXI



4.1. Estrategia #2. Líderes para el siglo XXI

La estrategia «Líderes para el Siglo XXI» materializa el compromiso epistemológico y formativo de la Universidad Externado de Colombia de formar profesionales idóneos para agenciar respuestas ante los desafíos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza del mundo contemporáneo. Enmarcada en el modelo de gestión institucional y bajo un enfoque humanista, crítico y pluralista, esta estrategia transversaliza la sostenibilidad y el actuar socialmente responsable en el núcleo de la formación estudiantil. De este modo, la universidad redefine el rol de la educación superior, pasando de ser una transmisora de conocimientos técnicos a una incubadora de agentes de cambio capaces de guiar organizaciones públicas y privadas bajo principios de equidad, transparencia y viabilidad ecológica.

Este enfoque pedagógico, integrador, holístico y alineado con principios internacionales como el PRME de las Naciones Unidas, conecta las aulas con las realidades territoriales del país. Durante el año 2025, la institución consolidó su posicionamiento en redes académicas nacionales e internacionales, promovió espacios de transferencia de conocimiento y amplió alianzas estratégicas para la actualización curricular y el desarrollo de capacidades docentes. En este contexto de amplio alcance, la universidad desplegó su labor mediante la articulación de la sostenibilidad en las aulas y el territorio a través de acciones de gran impacto práctico e institucional.

Entre estas acciones, destacó la implementación de la primera edición del curso GPS: Guía para la Sostenibilidad, diseñado por el Centro de Sostenibilidad en alianza con las direcciones de Bienestar Universitario y de Extensión. Este programa ofreció formación en territorio para una ciudadanía activa a estudiantes de pregrado y posgrado mediante visitas a escenarios de economía local, circularidad y biodiversidad como el barrio Egipto, la Plaza La Concordia, la empresa certificada B PCSHEK y el Sendero La Aguadora. Asimismo, la docencia se robusteció a través del Sistema de Formación Docente 2025 con el curso interdisciplinar «La sostenibilidad, desafío global: ¿Cómo integrarla a nuestras labores académicas y administrativas?», dictado por expertos de las facultades de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales y Humanas y Administración de Empresas, orientado a capacitar al personal en la evolución del concepto, el cambio climático y la conducta socialmente responsable.

Finalmente, En coherencia con los ODS priorizados por la institución (ODS 4, 5, 10, 15, 16 y 17), se estructuró la propuesta de la Cátedra de Sostenibilidad como una asignatura electiva transversal del núcleo común externadista. Esta iniciativa, orientada a fomentar el pensamiento sistémico y la toma de decisiones éticas, quedó formulada y pendiente de presentación ante los Decanos para su posterior aprobación e implementación. De forma complementaria, la Universidad diseñó programas de formación en sostenibilidad dirigidos al personal docente y administrativo, cuya ejecución se consolidará en la oferta institucional de 2026. A través de esta praxis transformadora, la Universidad Externado de Colombia responde a los desafíos de un entorno global en crisis, dotando a su comunidad de las herramientas de gobernanza y liderazgo necesarias para alinear el crecimiento profesional con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible de la nación.

4.1.1 Presentación de la función

La educación superior se cimienta sobre cuatro funciones sustantivas fundamentales: la docencia, la investigación, la extensión y la internacionalización. Dentro de este marco misional, la Universidad Externado de Colombia concentra de manera prioritaria sus esfuerzos en la docencia, entendiéndola como el motor principal de transformación social y el canal directo para transversalizar estrategias éticas y sostenibles. Para dimensionar la magnitud de este compromiso y el tamaño de la comunidad académica que sustenta esta labor, la institución cuenta con una robusta oferta académica que, al cierre del año 2025, sumaba un total de 237 programas vigentes, distribuidos estratégicamente en 5 doctorados, 80 maestrías, 134 especializaciones y 18 programas de nivel universitario. Esta amplia infraestructura educativa se convierte en la plataforma idónea para que el conocimiento no se quede en un plano teórico, sino que se transforme en una práctica viva en cada disciplina.

Esta sólida estructura atiende a una población estudiantil que, durante el año 2025, superó los 11.000 matriculados por periodo académico, registrando un total de 11.826 alumnos en el primer semestre y 11.439 en el segundo. El impacto y la solidez institucional de la docencia externadista no solo se reflejan en las aulas, sino también en su eficiencia y en su destacada pertinencia en el mercado laboral durante dicho periodo. Esto se evidencia en una tasa institucional donde el 24% de los estudiantes culmina a tiempo su plan de estudios, sumado a un sobresaliente índice de empleabilidad que situó la tasa de cotizantes de pregrado en el 80.6%. Al fortalecer la función docente en este universo de estudiantes y programas, la universidad maximiza su capacidad para sembrar principios de gobernanza, equidad y responsabilidad climática en los futuros líderes que guiarán el desarrollo del país.

4.1.2 Avances y logros 2025

Durante el año 2025, la Universidad Externado de Colombia consolidó hitos significativos en la incorporación de la sostenibilidad como vector transversal de su modelo educativo y del desarrollo de capacidades de su comunidad académica.

En el marco exclusivo de la función sustantiva de Docencia, las acciones institucionales se articularon bajo objetivos claros de formación pertinente, formación responsable e integración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, por sus siglas en relación con las metas globales de las Naciones Unidas para el desarrollo equitativo y la preservación del planeta).

[PRME T1; T10; T19]

En lo correspondiente a la Oferta académica de posgrados, la institución alcanzó el logro de contar con más de cinco posgrados especializados en dimensiones ESG (siglas en inglés para Environmental, Social, and Governance, que se traducen como criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y desarrollo sostenible integral. Complementariamente, a través de la modalidad de Educación continuada, se robusteció la meta institucional en docencia mediante el diseño y ejecución de más de ocho cursos y diplomados de educación continuada enfocados en estándares ESG internacionales, garantizando la actualización permanente de profesionales en la materia.

[PRME T8, T17]

La sostenibilidad se proyectó como un pilar fundamental de la formación responsable mediante la estructuración de espacios de aprendizaje especializados de carácter transversal. Durante 2025, el avance más significativo en la dimensión formativa radicó en el diseño de dos iniciativas pedagógicas institucionales concebidas para impactar integralmente a la comunidad educativa. En primer lugar, se formuló la Cátedra de Sostenibilidad para Estudiantes, una propuesta transversal del núcleo común externadista orientada a promover la reflexión interdisciplinaria sobre los ODS, el liderazgo ético y los retos globales frente al cambio climático, la inequidad estructural y el desarrollo sostenible; iniciativa que quedó lista para su presentación y validación ante el Consejo de Decanos. De forma complementaria, la Universidad estructuró la propuesta formativa en sostenibilidad dirigida a docentes, investigadores y personal administrativo dentro del Sistema de Formación Docente, cuya oferta se consolidará y desplegará durante el periodo 2026. Este marco estratégico sienta las bases para fortalecer progresivamente las competencias institucionales en gobernanza, responsabilidad social universitaria y criterios ESG, asegurando una futura transferencia efectiva a la práctica docente y a la gestión académica.

[PRME T11; T12]

Por su parte, los esfuerzos enfocados en la integración de la formación con los ODS a través de la Transversalización curricular reflejan una cohesión interna sin precedentes en la actividad docente de la universidad. La transversalización del enfoque permeó la dinámica académica al registrar que diez facultades se integraron activamente en las dinámicas de transversalización curricular, confluyendo en los espacios de articulación convocados por el Centro de Sostenibilidad y el Comité Institucional de Sostenibilidad. Esta sinergia optimizó la inclusión de estas perspectivas en los currículos, los planes de estudio y las actividades de extensión de cada unidad académica.

Como soporte fundamental para que el cuerpo docente y el equipo de apoyo lideren estas transformaciones académicas, se registraron excelentes indicadores de desempeño institucional en los procesos de evaluación de la gestión humana en el ámbito educativo. Durante 2025 se ejecutaron 732 evaluaciones de desempeño sobre un universo de 770 programadas, lo que representa una cobertura institucional del 95%. Asimismo, el 95,7% de estas evaluaciones registró puntuaciones superiores al 80%, métrica que refleja la eficiencia de los procesos de seguimiento, optimización y desarrollo del talento humano encargado de guiar el proyecto educativo de la organización.

A través de la articulación e integración explícita de estas políticas e indicadores de docencia, la sostenibilidad pasó de ser un conjunto de iniciativas fragmentadas a constituirse en un componente estructural del pensamiento estratégico e institucional de la universidad, capacitando a su comunidad académica como un agente de transformación frente a las dinámicas del siglo XXI.



4.1.3 Evolución frente a 2024

El estudio histórico de la sostenibilidad en la Universidad Externado de Colombia entre los periodos 2024 y 2025 revela un proceso de maduración institucional transicional: se identificó el paso de una fase de fundamentación teórica y desarrollo de capacidades hacia un estadio de consolidación operativa y gobernanza estructurada. A partir de fuentes documentales, gacetas institucionales e informes de sostenibilidad, se evidencia que ambos periodos constituyen momentos complementarios de una estrategia holística de cambio planificado en el ámbito de la docencia.

Durante el año 2024, las acciones estratégicas en docencia se concentraron prioritariamente en la producción de conocimiento base, la sensibilización de la comunidad universitaria y el diseño de los cimientos epistémicos necesarios para imbricar la sostenibilidad en el aula. Este ciclo primario priorizó los ejercicios de medición, los pilotos de rendición de cuentas, la legitimación del Centro de Sostenibilidad como nodo articulador y la apropiación inicial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sobre este sustrato, el año 2025 operó como un punto de inflexión cualitativo y cuantitativo en el proceso de institucionalización pedagógica, lo que permitió poner en práctica las directrices formuladas con antelación. Esta evolución se hace explícita al contrastar los avances operativos y el impacto institucional alcanzado en cada uno de sus ejes estratégicos docentes:

Formación de estudiantes:

En el año 2024, el estado del arte se limitó al diseño de la Cátedra de Sostenibilidad bajo el enfoque de «Liderazgo que transforma» para pregrados. Para el año 2025, el avance operativo demostró la consistencia de este espacio formativo y el robustecimiento de la oferta curricular electiva. Cuantitativamente, la métrica se consolidó en una (1) cátedra activa para ambos periodos, actuando de forma permanente como un núcleo formativo interdisciplinar. El impacto institucional de esta evolución radica en la institucionalización definitiva de la formación transversal socioambiental Inter facultades.

Formación del cuerpo docente:

El periodo 2024 estuvo marcado por un vacío estratégico debido a la ausencia de programas de capacitación sistemáticos con enfoque específico para docentes. No obstante, el año 2025 revirtió esta situación mediante la apertura de la primera edición de la Cátedra de Sostenibilidad para Docentes, Investigadores y Personal Administrativo, lo que significó un incremento cuantitativo al pasar de cero (0) cátedras en 2024 a una (1) cátedra activa en 2025. Este logro opera como un dispositivo de transferencia interna de capacidades, generando un impacto institucional enfocado en la ampliación simétrica de competencias para los agentes responsables del diseño curricular, quienes definen y ejecutan los procesos académicos cotidianos.

Comunicación estratégica aplicada a la docencia:

Durante 2024, la difusión de los contenidos y logros académicos se caracterizó por una divulgación fragmentada de iniciativas por parte de facultades individuales. En 2025, este esquema descentralizado evolucionó hacia el despliegue y estabilización del portal centralizado Externado Sostenible. El impacto institucional de esta herramienta tecnológica se tradujo en la unificación de la narrativa académica institucional, la consolidación del repositorio de indicadores clave y el intercambio de buenas prácticas pedagógicas.

En consecuencia, mientras que el ejercicio 2024 se define metodológicamente como un periodo de diagnóstico, preparación y creación de capacidades, el año 2025 se validó como el ciclo de implementación efectiva y robustecimiento político en las aulas. Esta transición cualitativa y cuantitativa pone de manifiesto el compromiso de la universidad con la generación de externalidades.

4.1.4 Retos y oportunidades

El análisis de consistencia del modelo pedagógico institucional evidencia que, si bien la fase de andamiaje normativo, las estructuras de gobernanza y las plataformas de divulgación se encuentran consolidadas, el principal reto radica en transitar de un enfoque basado en el cumplimiento hacia un enfoque centrado en la evaluación de impactos reales a partir de la sistematización y valoración de transformaciones organizacionales, ciudadanas y territoriales verificables desde la enseñanza académica. Bajo esta premisa, se identifican las siguientes brechas estructurales en el ámbito de la docencia:

Medición de Impacto Sistémico en los Procesos de Aprendizaje:

Persiste una prevalencia de indicadores de gestión y cobertura (como el número de alumnos matriculados o aprobados) sobre métricas de impacto relacional a largo plazo. Se requiere transitar hacia metodologías pedagógicas que evalúen la transformación conductual de los egresados en sus entornos laborales y el cambio real generado en el tejido social a partir de los conocimientos adquiridos.

Homogeneización e Integración Curricular:

Aunque la oferta académica de la universidad es diversa, se observa una marcada dispersión teórica entre las diferentes unidades académicas. Persiste la oportunidad institucional para codificar e introducir las competencias transversales de sostenibilidad en la totalidad de las mallas curriculares de manera estandarizada y unificada.

Expansión y Cobertura en la Formación Docente:

Se identifica una asimetría o disparidad en la participación del cuerpo profesoral dentro de las ofertas de capacitación dictadas por la institución. Es perentorio universalizar el acceso a estos programas formativos para mitigar las divergencias conceptuales en las prácticas de aula y asegurar que todos los docentes dominen las herramientas de enseñanza sobre sostenibilidad.

Fomento a la Investigación Aplicada desde el Aula:

Existe la necesidad apremiante de transitar de una investigación meramente descriptiva hacia modelos de ciencia aplicada, transferencia tecnológica y diseño de soluciones dentro de los espacios formativos, respondiendo directamente a las complejas problemáticas socio ecológicas del contexto nacional.

Desequilibrio en la Cultura Organizacional Académica:

Coexisten niveles diferenciados de apropiación conceptual e institucional de la sostenibilidad entre las diversas facultades. Este ritmo heterogéneo retrasa los esfuerzos de gobernanza unificada y el diseño de estrategias pedagógicas Inter facultades de largo aliento.

Para el horizonte temporal 2026-2030, la Universidad Externado de Colombia proyecta su hoja de ruta en docencia mediante tres grandes metas orientadas a consolidar su liderazgo educativo en sostenibilidad, alineando cada desafío con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados institucionalmente:



Compromiso	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Ética y ciudadanía. Visibilizar las acciones realizadas para la promoción de la ética y fortalecimiento de la ciudadanía.	Impartimos el Diplomado en Ética, Bioética e Integridad Científica, capacitando a 30 Investigadores. Realizamos, a su vez, el V Foro Doctoral, que reunió a 115 profesores en torno a las mejores prácticas en el uso de la inteligencia artificial (IA) en la investigación.	Consolidar la sostenibilidad como una práctica cotidiana mediante el compromiso activo del cuerpo docente en la integración de criterios sostenibles dentro del diseño curricular.	• Dictar el curso de sostenibilidad en la Ruta Docente Externadista. • Diseñar e implementar un curso autogestionado obligatorio en criterios ESG y sostenibilidad para docentes y colaboradores.
		Garantizar que toda la comunidad estudiantil desarrolle competencias clave en ética ecológica, ciudadanía global, resiliencia climática y gobernanza mediante la incorporación obligatoria y transversal de los ODS en sus planes de estudio.	• Acompañar a las 10 facultades en la medición e incorporación efectiva de contenidos ODS y ESG dentro de los microcurrículos y planes de estudio. • ·Adelantar el diseño de una guía metodológica institucional para el rediseño curricular con enfoque de sostenibilidad.
Sostenibilidad y/o responsabilidad social. Promover la oferta de asignaturas en sostenibilidad y realizar sensibilizaciones a través de iniciativas de bienestar universitario.	Ofrecimos la “Cátedra de Sostenibilidad: Liderazgo que Transforma”. Desde bienestar, en el marco de “la semana de la sostenibilidad” ofrecimos caminatas ecológicas para sensibilizar sobre el cuidado de los recursos naturales y talleres y oferta de emprendimientos sobre moda sostenible.	a sostenibilidad se consolidó como un pilar formativo transversal mediante la Cátedra de Sostenibilidad para Estudiantes y el lanzamiento de su primera edición para Docentes, Investigadores y Administrativos. Ambas iniciativas fortalecieron las competencias de la comunidad educativa en ODS, liderazgo ético y criterios ESG, integrando la responsabilidad social tanto en la docencia como en la gestión institucional.	• Inclusión de la materia/módulo de sostenibilidad en el Núcleo Común Externadista, articulado con Ética y Competencias Ciudadanas. • Fortalecer la oferta de electivas interfacultades en liderazgo y desarrollo sostenible.
		se amplió su oferta de posgrados y educación continuada con más de 13 programas enfocados en criterios ESG y desarrollo sostenible para formar y actualizar profesionales en la materia.	• Diseñar e institucionalizar diplomados especializados en finanzas sostenibles, gobernanza y estándares ESG internacionales. • Fortalecer las alianzas estratégicas para la actualización permanente de profesionales.

Compromiso	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Otros temas. Sensibilizar a las distintas Unidades Académicas y Administrativas sobre las buenas prácticas en liderazgo y consumo responsable.		Durante 2025, la gestión humana fortaleció las transformaciones académicas al evaluar a 732 colaboradores con una cobertura del 95%, donde el 95,7% superó el 80% de desempeño. Esta sólida eficiencia técnica y docente articuló definitivamente la sostenibilidad como un pilar estratégico de la universidad, consolidando a su comunidad como un agente de cambio frente a los retos globales.	• Integrar indicadores de contribución a la sostenibilidad y los ODS dentro de las evaluaciones de desempeño del cuerpo docente y equipo administrativo. • Reconocer e incentivar las buenas prácticas docentes en innovación pedagógica para la sostenibilidad.
Compromiso Agenda 2030. Facilitar el entendimiento de la Agenda 2030 en las diferentes Unidades Académicas y Administrativas para fortalecer las acciones que cada una tiene por ofrecer.	Logramos alinear a las facultades frente a la Agenda 2030, lo que les permitió identificar y reportar cómo están sus apuestas académicas relacionadas con la sostenibilidad y cómo están contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	La integración de los ODS en la universidad logró una cohesión interna sin precedentes al sumar activamente a once facultades en dinámicas de transversalización curricular. Impulsada por el Centro de Sostenibilidad y el Comité Institucional, esta sinergia permitió incorporar estos enfoques directamente en los currículos, planes de estudio y actividades de extensión de cada unidad académica.	• Consolidar la Red Interna de Sostenibilidad Académica, liderada por el Centro de Sostenibilidad y el Comité Institucional.



05 Investigación e Innovación

5.1 Estrategia 3. Conocimiento para el cambio



5.1. Estrategia #3. Conocimientos para el cambio

En el marco de la estrategia Conocimientos para el cambio, presentamos en este capítulo los avances de investigación e innovación alcanzados durante 2025, con énfasis en los resultados que nos permiten identificar la contribución de nuestra producción académica a los desafíos sociales, ambientales, económicos e institucionales. Nuestra investigación abarca una amplia diversidad de campos del conocimiento; por ello, partimos de la capacidad general de la función investigativa y, posteriormente, profundizamos en los proyectos, publicaciones, alianzas y productos que, dentro de ese universo, se relacionan con la sostenibilidad, los ODS y la Agenda 2030. Esta aproximación nos permite distinguir entre nuestra actividad investigativa institucional en su conjunto y la porción de dicha producción que aporta de manera específica al enfoque de sostenibilidad reportado en este informe.

5.1.1. Presentación de la función

En la Universidad Externado de Colombia, entendemos la investigación como una función misional orientada a la generación, circulación y aplicación de conocimiento pertinente para la sociedad. Esta función se desarrolla desde la autonomía académica de las facultades y unidades académicas equivalentes, en coherencia con sus campos disciplinares, agendas de trabajo y capacidades investigativas, y se articula con una visión institucional que reconoce la investigación como parte esencial de la formación, la reflexión crítica, la innovación, la apropiación social del conocimiento y el diálogo con los desafíos nacionales y globales.

La función investigativa se sustenta en una capacidad institucional significativa a través de 44 grupos de investigación, de los cuales 8 están clasificados en categoría A1 y 12 en categoría A, además de líneas de investigación, proyectos activos, investigadores, semilleros y redes de cooperación. Esta estructura permite abordar una amplia diversidad de temas en ciencias sociales, jurídicas, económicas, administrativas, educativas, comunicativas, culturales, territoriales, ambientales y de gobierno, entre otros. Desde esta base, la Universidad genera conocimiento en múltiples áreas de interés académico y social.

5.1.2. Avances y logros 2025

indicadores del componente de investigación de PRME. Estos resultados evidencian nuestra capacidad de cooperación investigativa, la articulación de nuestra producción académica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la trazabilidad de las publicaciones vinculadas a la Agenda 2030.

[PRME R14]

En 2025, reportamos 15 convenios y procesos de cooperación vinculados a la investigación, lo que evidencia una agenda investigativa articulada con actores externos y orientada a la generación de conocimiento aplicado.



> **La excelencia investigativa de la universidad es reconocida a nivel nacional e internacional.**

Entre los casos reportados se encuentran la alianza con la Fundación Pies Descalzos para evaluar el impacto de recursos educativos en básica primaria; la cooperación con CODESS para promover investigación y diálogo sobre seguridad social; el trabajo con la Pontificia Universidad Javeriana para analizar la adopción de estándares de sostenibilidad ISSB en América Latina; y el proceso con la Universidad de la República de Uruguay, en revisión, para desarrollar cooperación académica en economía del turismo.

De manera complementaria, fortalecimos nuestra investigación aplicada mediante el Banco de estudios de caso en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, desarrollado en alianza con Pacto Global Red Colombia y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), y ampliado en 2025 con la vinculación de Guías Colombia. Esta iniciativa nos ha permitido co-construir conocimiento con cerca de 60 organizaciones públicas, privadas y del tercer sector sobre sus contribuciones a la sostenibilidad y a los ODS y avanzar en el análisis de temas como derechos humanos, empresa y debida diligencia.

En conjunto, estos avances muestran que fortalecimos nuestra capacidad de relacionamiento investigativo con instituciones nacionales e internacionales durante 2025.

[PRME R17].

Contamos con varias fuentes institucionales que nos permiten identificar, organizar y dar trazabilidad a nuestra producción investigativa. A partir de estas fuentes, podemos relacionar qué investigaciones y publicaciones están vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, construir una lectura más completa de nuestra producción académica y organizarla temáticamente por ODS:

- **Área de Investigación:** consolidamos la producción académica registrada en Scopus, Web of Science y en los productos del Sello Editorial de la Universidad.
- **Biblioteca y repositorio institucional:** incorporamos tesis, trabajos de grado y documentos de investigación.
- **Departamento de Publicaciones:** recopilamos información sobre los libros y las revistas publicados por la Universidad.

En las siguientes tablas se identifican 1948 publicaciones de investigación relacionadas con los ODS, identificadas en estas tres fuentes de información

ODS #	Objetivo	Area de investigación	Biblioteca	Publicaciones	Total 2025
1	ODS 1 - Fin de la pobreza	1	46	4	51
2	ODS 2 - Hambre cero	1	15	1	17
3	ODS 3 - Salud y bienestar	29	120	1	150
4	ODS 4 - Educación de calidad	15	110	3	128
5	ODS 5 - Igualdad de género	14	74	2	90
6	ODS 6 - Agua limpia y saneamiento	4	38	1	43
7	ODS 7 - Energía asequible y no contaminante	1	42	4	47
8	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	6	187	7	200
9	ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura	8	171	9	188
10	ODS 10 - Reducción de las desigualdades	4	182	10	196
11	ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	12	123	4	139
12	ODS 12 - Producción y consumo responsables	12	95	3	110
13	ODS 13 - Acción por el clima	5	66	10	81
14	ODS 14 - Vida submarina	1	22	1	24
15	ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres	22	53	6	81
16	ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas	21	237	23	281
17	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	4	109	9	122
Total		160	1,690	98	1948

ODS más trabajados en 2025 - total consolidado



Esta distribución ofrece una mirada rápida sobre los temas de los ODS con mayor presencia en la investigación y sirve de base para orientar futuras agendas, capacidades institucionales y ejercicios de seguimiento.

“La transferencia de conocimiento se tradujo en soluciones concretas para comunidades, empresas y políticas públicas.”

[PRME R20]

En 2025, identificamos la proporción de publicaciones de investigación asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible respecto del total de publicaciones generadas. Los porcentajes se calcularon a partir de dos fuentes institucionales con denominador verificable:

Área de Investigación:

incluye las publicaciones registradas en el Sello Editorial, en Scopus y en Web of Science. En conjunto, esta fuente reportó 310 publicaciones válidas revisadas, de las cuales 160 fueron clasificadas como relacionadas con la sostenibilidad y con al menos un ODS, lo que representa el 51,6 % de este universo.

Departamento de Publicaciones:

reportó 121 libros y revistas publicados en 2025, de los cuales 50 se relacionan con los ODS, lo que equivale al 41 % del total publicado por esta fuente.

Esta separación permite relacionar con mayor claridad los resultados de la tabla, diferenciar la producción académica total de la asociada a los ODS y establecer una línea base para el seguimiento futuro de nuestra contribución investigativa al desarrollo sostenible.

Para evitar sobreestimaciones, aplicamos un criterio conservador que considera únicamente publicaciones con una relación directa y explícita con al menos un ODS. La cifra de **1.948 publicaciones** corresponde al total de registros identificados y clasificados por ODS, mientras que las **431 publicaciones** revisadas corresponden al universo verificable, conformado por las publicaciones del Área de Investigación (Scopus, Web of Science y Sello Editorial) y del Departamento de Publicaciones, y utilizado para calcular los indicadores de sostenibilidad. Por ello, ambas cifras responden a alcances metodológicos distintos.

Fuente revisada	Publicaciones válidas revisadas	Relacionadas con sostenibilidad	% sostenibilidad	No clasificadas como sostenibilidad
Sello Editorial	37	8	22%	29
Scopus	160	81	51 %	79
Web of Science	113	71	63 %	42
Departamento de publicaciones	121	50	41%	71
Total	**431**	**210**	**49%**	**221**

Iniciativas destacadas

- **Trazabilidad y visibilidad de la producción académica:**Consolidamos la identificación de las publicaciones asociadas a los ODS y fortalecimos una línea de base que facilita el seguimiento futuro de la contribución investigativa de la Universidad a la Agenda 2030.
- **Cooperación y conocimiento aplicado:** Fortalecimos alianzas de investigación con actores externos y avanzamos en resultados con incidencia académica, social e institucional, incluyendo aportes a políticas públicas, a la planificación territorial, a lineamientos técnicos y a procesos de fortalecimiento organizacional.
- **Capacidad institucional para investigar:** Nuestra estructura de grupos, líneas, proyectos, redes y semilleros nos permitió abordar temas estratégicos como la sostenibilidad, el desarrollo territorial, la innovación social, los derechos humanos, la justicia, la gobernanza ambiental, el turismo sostenible y la responsabilidad empresarial.
- **Soporte institucional a la investigación:** Las unidades de apoyo académico contribuyeron a la organización, la calidad, la divulgación y la circulación del conocimiento, complementando el trabajo de las facultades y fortaleciendo la experiencia investigativa.

Principales hitos por facultad

Administración de empresas

Desde la Facultad de Administración de Empresas fortalecimos la investigación en responsabilidad social empresarial, sostenibilidad corporativa y educación responsable en gestión. La Facultad reporta 3 grupos de investigación y una línea especializada en Responsabilidad Social Empresarial dentro del grupo Entorno de los Negocios. En 2025 se destacan tres productos de investigación colaborativa publicados en editoriales y revistas internacionales, relacionados con la responsabilidad social corporativa, el desarrollo sostenible y el sistema de indicadores PRME, lo que refuerza el liderazgo académico de la Facultad en sostenibilidad empresarial.

Administración de empresas, turísticas y hoteleras

Desde la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, fortalecimos la investigación en turismo sostenible, planificación turística, desarrollo territorial e innovación empresarial. La Facultad cuenta con el grupo Turismo y Sociedad, con 7 docentes investigadores y 2 líneas de investigación: desarrollo, planificación y gestión del turismo; y gestión, innovación y desarrollo empresarial.

Ciencias sociales y humanas

Desde la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, contamos con 8 grupos de investigación reconocidos por MinCiencias, 27 líneas de investigación y 56 proyectos activos. Estos grupos abordan temas de gobernanza ambiental, salud mental, paz, territorio, economías alternativas, pueblos originarios, dinámica poblacional y sostenibilidad comunitaria.

Ciencias de la educación

Desde la Facultad de Ciencias de la Educación, lideramos proyectos de evaluación de impacto en alianza con la Fundación Pies Descalzos, orientados a medir el efecto de los recursos educativos en lenguaje y matemáticas en estudiantes de educación básica primaria durante un periodo de 30 meses. Esta investigación involucra 3 instituciones educativas

urbanas, 2 instituciones de control, 3 rectores, 17 profesores, 734 estudiantes y 3 bibliotecarios, lo que evidencia una apuesta por la investigación aplicada a la calidad educativa y al ODS 4.

Economía

Desde la Facultad de Economía, fortalecimos la investigación aplicada en desarrollo territorial, seguridad social, movilidad, desigualdad, finanzas públicas y política pública. El grupo Construcción de Estado, Territorio y Paz cuenta con 3 investigadores, 2 líneas de investigación y productos asociados a los ODS como fin de la pobreza, salud y bienestar, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, reducción de desigualdades y paz, justicia e instituciones sólidas.

Comunicación social – periodismo

Desde la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, fortalecimos la investigación asociada a la sostenibilidad a través del grupo Recasens de investigación en comunicación- (GRIC) y del grupo de investigación en comunicación política. Durante 2025, desarrollamos proyectos vinculados a los ODS 4, 5, 8 y 11, relacionados con la educación de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente, el patrimonio, la ciudad, la comunicación estratégica y el desarrollo territorial.

Contaduría pública

Desde la Facultad de Contaduría Pública, fortalecimos la investigación en contabilidad ambiental, ética profesional, sostenibilidad corporativa, reportes de sostenibilidad y aseguramiento de la información no financiera. Estos avances contribuyen a la generación de conocimiento aplicado en materia de transparencia, rendición de cuentas y gobernanza organizacional.

Derecho

“La Facultad de Derecho contribuye a la sostenibilidad desde la justicia, los derechos humanos y el fortalecimiento institucional.”

Desde la Facultad de Derecho, fortalecimos la generación de conocimiento aplicado en justicia, derechos humanos, gobernanza, derecho ambiental, regulación energética y desarrollo territorial. La agenda investigativa de la Facultad se articula con grupos y proyectos de investigación en Derecho y con publicaciones especializadas orientadas al análisis de problemas jurídicos e institucionales vinculados a la sostenibilidad.

Estos desarrollos consolidan una agenda investigativa con incidencia directa en el ODS 16, al aportar conocimiento especializado sobre fortalecimiento institucional, justicia, garantía de derechos, igualdad de género, sostenibilidad social y regulación. De manera complementaria, esta producción académica se conecta con líneas de investigación y proyectos vinculados al derecho ambiental, a la transición energética y al desarrollo territorial.

Departamento de Matemáticas

Desde el Departamento de Matemáticas, el Grupo de Investigación en Ciencia de Datos Externado (CIDEX) reportó la línea “Sistemas de información para la sostenibilidad”, con investigadoras vinculadas y productos asociados al ODS 2. Entre los resultados se incluyen capítulos y publicaciones sobre sistemas agroalimentarios, derecho a una alimentación saludable, vegetarianismo, veganismo y políticas públicas, además de 2 productos de investigación aplicada vinculados a herramientas de analítica facial para la búsqueda de personas desaparecidas en Colombia.

Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

Desde la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, se consolidaron capacidades de investigación en sostenibilidad, política pública, cambio climático, gobernanza y desarrollo territorial. La Dirección General de Investigaciones reportó al grupo OPERA, con clasificación A1, 27 investigadores, 4 proyectos en 2025 y una línea en desarrollo sostenible y territorial.

Otras unidades académicas

Asimismo, fortalecimos la investigación y la innovación institucional mediante el trabajo transversal de unidades de apoyo académico como la Biblioteca, que apoyó la identificación de publicaciones vinculadas a los ODS; el Departamento de Publicaciones, que contribuyó a la circulación editorial del conocimiento; y el Departamento de Matemáticas, que desarrolló capacidades de análisis de datos aplicadas a temas de sostenibilidad.

5.1.3 Evolución frente a 2024

En 2025 avanzamos en la forma de organizar, relacionar y comunicar nuestra investigación con un enfoque de sostenibilidad. Si bien no contamos con una línea base cuantitativa completa que permita comparar todos los indicadores frente a 2024, sí logramos consolidar una lectura más clara de la contribución de nuestra producción académica a la Agenda 2030 y a los indicadores PRME del componente de investigación.

Este avance se refleja en tres resultados principales: identificamos los ODS con mayor presencia en la producción investigativa asociada a la sostenibilidad; consolidamos una línea base cuantitativa de 310 publicaciones válidas revisadas, de las cuales 160 se relacionan directamente con la sostenibilidad y los ODS; y reportamos 15 convenios y procesos de cooperación investigativa. Estos resultados nos permiten fortalecer la trazabilidad de nuestra investigación, diferenciar la producción académica general de la asociada a la sostenibilidad y establecer una base comparable para futuros ejercicios de seguimiento.

En este sentido, la evolución frente a 2024 no debe entenderse únicamente como un crecimiento numérico, sino como un avance en nuestra capacidad institucional para sistematizar la información, visibilizar la producción académica asociada a los ODS y conectar la investigación con alianzas, la transferencia de conocimiento y los retos sociales, ambientales, económicos e institucionales.

5.1.4 Retos y oportunidades

En 2025 avanzamos en los compromisos definidos para fortalecer la investigación, especialmente en alianzas, participación de actores externos, trazabilidad de las publicaciones asociadas a los ODS y mejora continua. Estos avances nos permiten pasar de una lectura descriptiva de la producción académica a una visión más estratégica de su contribución a la Agenda 2030.

La siguiente tabla resume el cumplimiento de los compromisos de 2025 y las prioridades para 2026, orientadas a consolidar alianzas, articular investigación, docencia y extensión, fortalecer la trazabilidad con los ODS y complementar la medición de publicaciones con evidencias de transferencia e impacto.



Compromiso	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS: Orientar las investigaciones hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando que cada proyecto esté alineado con las metas globales de sostenibilidad y contribuya significativamente a su cumplimiento	Promover la divulgación de las convocatorias para fortalecer las investigaciones hacia los ODS y la Agenda 2030	Se fortaleció la integración de la investigación con los ODS mediante la identificación, clasificación y difusión de la producción académica en el Repositorio Institucional-Biblioteca, en el Departamento de Publicaciones y en el Área de Investigación. En 2025 se identificaron 1948 publicaciones vinculadas a los 17 ODS, con mayor presencia en el ODS 16 (281), ODS 8 (200) y ODS 10 (196).	Promover en conjunto con la dirección de investigaciones, proyectos institucionales sobre sostenibilidad y apoyar la divulgación de las convocatorias que en materia de sostenibilidad se realicen desde la dirección de investigaciones.
Evaluación y mejora continua: Consolidar un sistema institucional que permita identificar, caracterizar, evaluar y hacer seguimiento a la contribución de la investigación y las publicaciones de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo su mejora continua y fortaleciendo su impacto en sostenibilidad.	Implementamos un registro para documentar los proyectos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Biblioteca. Diseñamos un formato para determinar si las publicaciones de la Universidad están asociadas con los ODS. Durante 2024 no implementamos el sistema de evaluación y mejora continua en los proyectos de investigación.	Se avanzó en la consolidación de la información sobre los grupos de investigación, incluyendo su antigüedad, clasificación, número de investigadores, líneas y proyectos asociados a la sostenibilidad. Sin embargo, aún falta trabajar en la implementación de un sistema institucional de evaluación y mejora continua con indicadores, metas y seguimiento periódico del impacto de los proyectos.	Diseñar e implementar una primera versión del sistema institucional de seguimiento a los proyectos de investigación vinculados con la sostenibilidad, definiendo un conjunto básico de indicadores, responsables y mecanismos de reporte periódico.



06 Extensión y proyección social

6.1. Estrategia #4. El impacto social de la academia

6.1. Estrategia #4. El impacto social de la academia

En la Universidad Externado de Colombia entendemos la extensión como una función sustantiva que nos permite conectar el conocimiento académico con las necesidades reales de la sociedad. A través de esta función articulamos la docencia, la investigación y la proyección social con los desafíos económicos, sociales, ambientales, culturales e institucionales del país.

Esta relación con el entorno nos permite poner al servicio de comunidades, organizaciones públicas y privadas, territorios y actores sociales las capacidades que desarrollamos en nuestras facultades, centros, institutos y unidades académicas. De esta manera, la extensión se convierte en un puente entre el conocimiento universitario y la transformación social, institucional, empresarial y territorial.

Durante 2025, fortalecimos nuestra extensión mediante iniciativas de formación continua, consultorías, proyectos territoriales, programas de fortalecimiento empresarial, acciones comunitarias, espacios de divulgación del conocimiento y procesos de acompañamiento social. Estas acciones reflejan la manera en que buscamos generar impacto social desde la academia, mediante la transferencia de conocimiento, la construcción colectiva, el fortalecimiento de capacidades y la generación de soluciones aplicadas para distintos actores y contextos del país.

6.1.1. Presentación de la función

Nuestro modelo de extensión se caracteriza por ser descentralizado, en tanto cada facultad y unidad académica diseña e implementa iniciativas acordes con sus áreas de conocimiento, en articulación con la Dirección de Extensión Universitaria.

La Dirección de Extensión Universitaria orienta, articula y promueve el diseño y desarrollo de programas, planes, proyectos, productos y estrategias de extensión que fortalecen la presencia, el impacto y el aporte de la Universidad al desarrollo de la sociedad. Su labor integra a las unidades académicas, administrativas y de servicio, en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional y con las necesidades de los distintos públicos, sectores y territorios.

Desde esta perspectiva, la Dirección impulsa procesos de educación continua, consultoría y servicios especializados, relacionamiento con agendas científicas, académicas y culturales, así como acciones de regionalización y articulación territorial. Estos ámbitos permiten conectar las capacidades académicas de la Universidad con actores públicos, privados, sociales, comunitarios e internacionales.

Esta estructura permite responder a necesidades diversas del entorno, manteniendo una conexión directa entre las capacidades académicas de la Universidad y las prioridades de los territorios, organizaciones y comunidades con las que nos relacionamos.

Para efectos de seguimiento en este informe, agrupamos las iniciativas reportadas durante 2025 en tres grandes ámbitos de acción:







6.1.2. Avances y logros 2025[1]

[PRME E1]

Durante 2025, ejecutamos **103 iniciativas**, proyectos y programas de extensión y proyección social, desarrollados por facultades, centros, institutos, direcciones y unidades académicas de la Universidad.

Del total de iniciativas, **50** correspondieron a formación continua, **24** a consultoría y **29** a proyección social, lo que evidencia la diversidad de mecanismos mediante los cuales transferimos conocimiento, fortalecemos capacidades y aportamos a la transformación de organizaciones, comunidades y territorios.

[PRME E11; E12]

Asimismo, el **56,31%** de las iniciativas reportó participación de estudiantes, reflejando la articulación entre los procesos de extensión, el aprendizaje experiencial y la formación integral. Por su parte, en el 3,88% de las iniciativas se contó con información registrada sobre participación docente. Este porcentaje corresponde a los casos en los que este dato fue reportado y sistematizado, por lo que no representa necesariamente la participación docente en el total de las iniciativas de extensión. Esta información evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo la sistematización de la participación académica en las iniciativas desarrolladas por las distintas unidades.

[PRME E16]

Por otro lado, el **21,36%** de las iniciativas estuvo dirigido a comunidades vulnerables, minorías o poblaciones priorizadas. Entre estas se encuentran:

- Emprendedores y residentes del barrio Egipto y sus alrededores
- Comunidades campesinas, líderes rurales, asociaciones y juntas de acción comunal
- Comunidades indígenas, autoridades y organizaciones indígenas
- Estudiantes indígenas
- Mujeres gestantes en alguna condición de vulnerabilidad
- Comunidades locales de Chocó y Buenaventura
- Población con discapacidad

[PRME E21]

La implementación de estas iniciativas contó con **116 relaciones de alianza**[2], convenios o acuerdos con actores públicos, privados, sociales, comunitarios, académicos e internacionales.



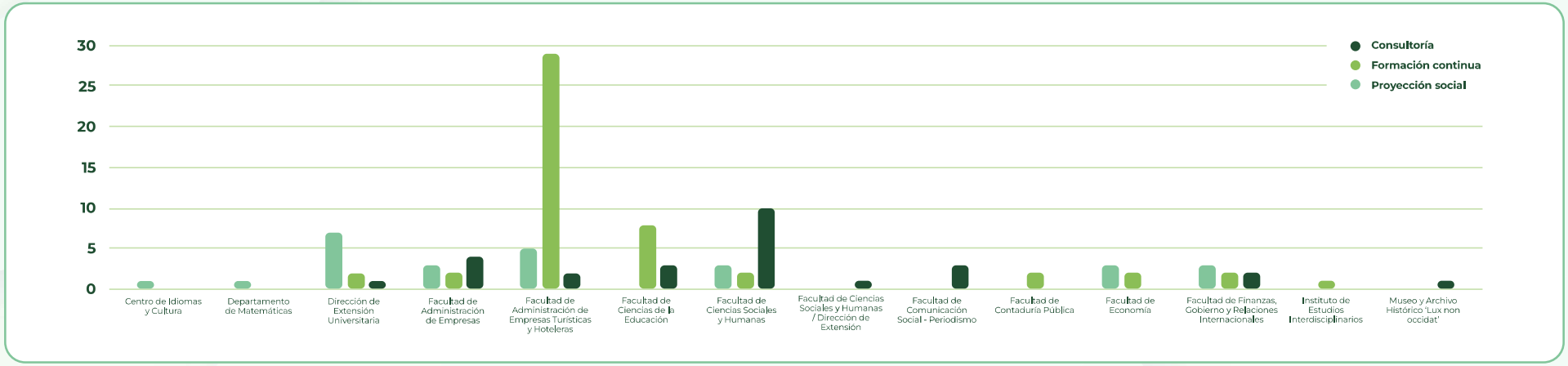
La **formación continua** fue la categoría con mayor número de iniciativas, impulsada principalmente por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuya oferta especializada en turismo, sostenibilidad, gastronomía, hotelería, innovación e inteligencia artificial concentró una parte significativa de los programas desarrollados durante el año.

Por su parte, las iniciativas de **consultoría** tuvieron una presencia más focalizada, pero con un alto potencial de incidencia técnica e institucional. Estas se concentraron especialmente en unidades como la Dirección de Extensión, la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, la Facultad de Economía y FIGRI, a través de procesos de asistencia técnica, formulación de planes, diseño de instrumentos, estudios aplicados y acompañamiento especializado a entidades públicas, privadas y territoriales.

La **proyección** social presentó una distribución más transversal entre las unidades académicas, con una participación destacada de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, la Facultad de Administración de Empresas, la Facultad de Ciencias de la Educación, el Centro de Idiomas y Cultura, Comunicación Social – Periodismo y otras unidades que desarrollaron iniciativas comunitarias, territoriales, interculturales, educativas y de apropiación social del conocimiento.

[1] Los resultados de los indicadores presentados se encuentran en proceso de sistematización y homogeneización institucional. Por tanto, los datos reportados reflejan la información disponible a la fecha y no deben interpretarse como ausencia de resultados en los casos en que la información aún no se encuentra completa o comparable. Este ejercicio constituye una línea base importante para fortalecer el seguimiento de la extensión y proyección social, así como para proyectar metas futuras.

[2] El número de alianzas reportado corresponde a relaciones de alianza, convenios o acuerdos asociados a las iniciativas, no necesariamente a aliados únicos; un mismo actor puede participar en más de una iniciativa.



Formación continua

La formación continua constituye uno de los principales mecanismos mediante los cuales transferimos conocimiento especializado a públicos diversos. A través de cursos, diplomados, talleres y seminarios, fortalecimos capacidades técnicas, profesionales, institucionales y sectoriales en temas relacionados con sostenibilidad, gobernanza, innovación, turismo, educación, finanzas sostenibles, conciliación, gestión pública, contabilidad, ética e inclusión.

Resultados

50 programas y/o iniciativas desarrolladas.

+2.300 beneficiarios directos.

19 empresas familiares beneficiadas.

19 alianzas establecidas para la implementación de los programas y/o iniciativas.

Iniciativas destacadas

Educación, inclusión y formación docente

La Facultad de Ciencias de la Educación desarrolló iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades pedagógicas, socioemocionales e inclusivas. Entre ellas se encuentran los talleres habilidades emocionales para una educación más humana; PIAR: una herramienta clave para la educación inclusiva; jugando a aprender; imaginar, explorar y crear; asistencia, estructura y procesos académicos en la autoevaluación institucional; acreditación de programas académicos en Instituciones de Educación Superior y formación de formadores.

Asimismo, la Convocatoria Poder Pedagógico Popular: Territorialización de la formación docente, en articulación con el Ministerio de Educación, permitió aportar a procesos de formación posgradual de docentes y promover proyectos de investigación con potencial incidencia en comunidades educativas y territorios escolares. Entre las temáticas abordadas se encuentran la gestión emocional en ambientes escolares, las prácticas pedagógicas inclusivas, la migración, la memoria histórica, la mediación escolar y el turismo comunitario.

Formación especializada en turismo, sostenibilidad e innovación

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras desarrolló una amplia oferta de formación continua orientada al fortalecimiento del sector turístico, hotelero, gastronómico y de servicios. Durante el año se impartieron programas en temas como inteligencia artificial aplicada al turismo, turismo sostenible, *revenue management,* marketing digital, gestión de eventos sostenibles, turismo de naturaleza, innovación turística, gastronomía y administración de restaurantes.

Entre los programas destacados se encuentran el Diplomado en Innovación Tecnológica enfocado en IA para la Gestión de Agencias de Viajes, el Curso Turismo Sostenible con Impacto Social en el Mercado Internacional, el Diplomado en Innovación y Estrategia Turística: Marketing, IA y Sostenibilidad, el Curso de Gestión de Eventos Sostenibles y el Diplomado en Gestión de Turismo de Naturaleza.

Gobernanza, sostenibilidad y gestión pública

La Facultad de Economía desarrolló programas de formación continua orientados al fortalecimiento de capacidades para la gobernabilidad, la innovación pública y el desarrollo territorial. Se destacan el Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública, realizado en asociación con CAF, y el Diplomado en Gobernanza y Desarrollo Integrado en la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca.

Por su parte, la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales fortaleció capacidades en sostenibilidad corporativa mediante el Diplomado en Finanzas Sostenibles y el Curso de Doble Materialidad para la Gestión Sostenible, contribuyendo a la apropiación de herramientas relevantes para la gestión estratégica, financiera y sostenible de las organizaciones.

Formación técnica, ética y acceso a la justicia

La Facultad de Contaduría Pública desarrolló el Diplomado Auxiliar Contable, dirigido a la comunidad de los barrios Egipto y alrededores. Esta iniciativa fortaleció capacidades técnicas en contabilidad, manejo de información financiera y herramientas para la empleabilidad, la formalización laboral y la sostenibilidad de emprendimientos.

También desarrolló el Curso de Ética y Transparencia para la Gestión Penitenciaria, dirigido a directores y personal de custodia de centros penitenciarios, con el propósito de fortalecer competencias éticas, identificar riesgos de corrupción y promover una cultura de integridad en la gestión institucional.

El Instituto de Estudios Interdisciplinarios, por su parte, desarrolló el Diplomado en Conciliación Extrajudicial en Derecho, mediante el cual se capacitaron abogados y profesionales para su inscripción como conciliadores ante el Ministerio de Justicia y del Derecho.

Consultoría

La consultoría constituye un mecanismo clave de transferencia de conocimiento aplicado. En este contexto, acompañamos a entidades públicas, privadas, territoriales y sectoriales en el diseño de soluciones, metodologías, estudios, políticas, instrumentos y procesos de fortalecimiento institucional.

Durante 2025, consolidamos iniciativas de consultoría, orientadas principalmente a sostenibilidad turística, planificación territorial, gobernanza ambiental, innovación pública, gestión institucional, regulación, discapacidad, cambio climático, fortalecimiento psicosocial, desarrollo productivo y capacidades organizacionales.

Resultados



Iniciativas destacadas

Planificación turística sostenible y desarrollo territorial

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras desarrolló consultorías de alto impacto para el fortalecimiento de la planificación turística sostenible en el país.

A través del Convenio de Cooperación FNTC 167 de 2024, desarrollado con el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, se diseñaron y actualizaron metodologías, modelos e instrumentos de planificación turística, beneficiando 12 destinos turísticos y generando herramientas con impacto nacional para la gestión sostenible del sector.

Adicionalmente, se avanzó en el diseño del instrumento de capacidad de carga y límites de cambio aceptables, orientado a fortalecer la sostenibilidad ambiental y el ordenamiento turístico en distintos contextos territoriales.

También se desarrolló el Convenio de Colaboración para la Formulación del Plan de Desarrollo Turístico de Tauramena, Casanare, en alianza con Geopark Colombia SAS. Esta iniciativa permitió formular una hoja de ruta participativa para impulsar un turismo sostenible, competitivo, diferencial e innovador, atendiendo las necesidades del territorio y sus habitantes.

De igual forma, mediante el Convenio de Asociación CONV-ASOC-003-2025, se formuló el Plan de Desarrollo Turístico de Subachoque, en articulación con la Alcaldía Municipal y el Instituto de Deportes, Cultura y Turismo. Este proceso incorporó un enfoque participativo, inclusivo y sostenible, alineado con el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.

Gobernanza ambiental, bienestar institucional y capacidades públicas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas desarrolló procesos de consultoría orientados al fortalecimiento de capacidades institucionales y socioambientales.

Entre ellos se destaca el Curso de Análisis de Redes Sociales para gobernanza ambiental y sostenibilidad, realizado con el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Esta iniciativa fortaleció capacidades metodológicas e instrumentales de investigadores vinculados a procesos de gobernanza ambiental.

También se desarrolló un programa de fortalecimiento familiar, prevención del riesgo psicosocial y liderazgo con la Fuerza Aeroespacial Colombiana, orientado a la sostenibilidad psicosocial y organizacional del sector público.

Innovación pública, regulación y políticas públicas

La Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales aportó al fortalecimiento de capacidades institucionales en sostenibilidad urbana, innovación y política públicas. A través de GobLab se desarrolló la iniciativa Adaptación al Cambio Climático en Contextos Urbanos, en la cual se aportaron insumos técnicos a la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá sobre ecourbanismo, construcción sostenible e innovación pública.

También se desarrollaron proyectos Capstone con organizaciones externas, mediante los cuales estudiantes y equipos académicos propusieron soluciones aplicadas a necesidades reales de organizaciones, fortaleciendo la relación entre formación, transferencia de conocimiento e impacto organizacional.

La Facultad de Economía, por su parte, desarrolló iniciativas relacionadas con servicios públicos, regulación, competencia económica y análisis sectorial, contribuyendo a la generación de conocimiento técnico para la toma de decisiones públicas y privadas.

Proyección social

La proyección social expresa nuestro compromiso con la transformación de comunidades, territorios y poblaciones. A través de este ámbito, desarrollamos iniciativas que integran conocimiento académico, participación comunitaria, diálogo de saberes, inclusión, interculturalidad, memoria, cultura, sostenibilidad y acompañamiento social.

Resultados





Iniciativas destacadas

Egipto Vivo e English for Egipto

Egipto Vivo constituye una de las iniciativas de proyección social más representativas de la Universidad por su enfoque territorial, comunitario e interdisciplinario. Durante 2025, esta iniciativa articuló procesos de emprendimiento, acompañamiento social y relacionamiento entre la Universidad, la comunidad y actores institucionales del centro de Bogotá.

En este contexto, el Centro de Idiomas y Cultura desarrolló English for Egipto, un curso de inglés de 30 horas dirigido a emprendedores del barrio Egipto y sus alrededores. El programa ofertó 30 cupos, recibió más de 100 postulaciones y contó con un promedio de 24 participantes. La experiencia culminó con una práctica en la Plaza del Chorro de Quevedo, donde los participantes interactuaron con turistas en inglés, aplicando los aprendizajes adquiridos. El proceso contó con la participación de 4 estudiantes y 4 docentes voluntarios.

Inclusión educativa y trayectorias de vida

La Facultad de Ciencias de la Educación desarrolló iniciativas orientadas al acceso, permanencia y fortalecimiento de trayectorias educativas.

El Convenio 611-2025: Programa Jóvenes a la E benefició a 68 estudiantes, generando oportunidades de acceso a educación superior y contribuyendo a la transformación de sus trayectorias de vida.

Los Convenios Jóvenes a la U1, JU2, JU3, JU4, JU5, JU6, JE1 y JE2 beneficiaron a 468 estudiantes, fortaleciendo procesos de acceso, permanencia y excelencia académica.

Adicionalmente, el Convenio con la Fundación Pies Descalzos benefició a instituciones educativas de Cartagena y Barranquilla, involucrando estudiantes, docentes, rectores y bibliotecarios. Esta iniciativa busca evaluar el impacto de textos escolares en los aprendizajes, generando evidencia para la mejora de la calidad educativa.

Interculturalidad, pueblos indígenas y diálogo de saberes

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas desarrolló varias iniciativas orientadas a la interculturalidad, el diálogo de saberes y el fortalecimiento de comunidades.

El Programa de Interacciones Multiculturales - PIM acompañó a 101 estudiantes indígenas pertenecientes a 26 pueblos indígenas, mediante espacios de encuentro, acompañamiento académico, fortalecimiento identitario y reconocimiento de la diversidad cultural.

También se desarrollaron iniciativas como la Encuesta sobre consumo de alcohol en comunidades indígenas de Colombia, Ecuador y Guatemala; la Iniciativa de Buen Vivir en La Hilaria, Chocó; el acuerdo de cooperación con el Resguardo Indígena Iroka - Pueblo Yukpa; y ZAYUNKÜNA, Semillas de Vida, orientada al fortalecimiento organizativo, el bienestar emocional y la recuperación de saberes tradicionales en barrios vivos de Bogotá.

Territorio, economías campesinas y desarrollo comunitario

En 2025 también fortalecimos procesos de relacionamiento territorial mediante iniciativas como las salidas de campo al Pie de Monte Llanero y al Páramo de Sumapaz, que acercaron a estudiantes de la Maestría en Estudios del Territorio con líderes de acueductos comunitarios, Juntas de Acción Comunal, redes locales de salud y asociaciones vinculadas a la defensa del agua y el territorio.

La Red de Acciones para el fortalecimiento de Economías Campesinas, Populares y Comunitarias en San José del Guaviare contribuyó al fortalecimiento de una iniciativa productiva de cúrcuma y al acceso a pruebas bioquímicas especializadas.

El Mercado Campesino, desarrollado por la Dirección de Extensión Universitaria y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, promovió un espacio de encuentro, diálogo social, visibilidad y comercialización con comunidades campesinas, líderes rurales y asociaciones del Sumapaz y centro-oriente de Bogotá. Esta iniciativa contó con el apoyo de distintas facultades de la Universidad y de la Dirección General del SENA.

Comunicación, cultura, memoria y apropiación social del conocimiento

La Facultad de Comunicación Social - Periodismo desarrolló Así suena el Externado / Subachoque Estéreo, mediante la producción de 31 contenidos sonoros realizados por estudiantes para fortalecer la parrilla de programación de una emisora comunitaria y aportar a audiencias rurales del municipio de Subachoque.

El Museo y Archivo Histórico Lux non occidat participó en el proyecto A Museum for Me / Un museo para mí, desarrollado con el Museo de Arte y Memoria de Mampuján y la Casa Museo Simankongo de San Basilio de Palenque. Esta iniciativa aportó al fortalecimiento de procesos de memoria colectiva, apropiación social del patrimonio y reconocimiento de la diversidad cultural.

A su vez, Caracol Sostenible, liderado desde la Facultad de Administración de Empresas en alianza con Caracol Radio, promovió la apropiación social del conocimiento sobre sostenibilidad económica, ambiental, social y de gobernanza mediante un programa radial de alcance nacional.

Fortalecimiento empresarial, sostenibilidad e innovación

Como parte de nuestra extensión, también desarrollamos iniciativas orientadas al fortalecimiento de MiPymes, empresas familiares, emprendedores y organizaciones vinculadas a cadenas de valor.

La Red de Suministro Responsable, creada entre la Facultad de Administración de Empresas y la Red Colombia del Pacto Global de Naciones Unidas, constituye una comunidad integrada por empresas, organizaciones de la sociedad civil, entidades del Estado, organismos multilaterales e instituciones académicas interesadas en promover un desarrollo inclusivo y sostenible en Colombia. Esta red cuenta con alrededor de 35 aliados y busca fortalecer micro, pequeñas, medianas empresas y organizaciones vinculadas a cadenas de suministro.

Como parte de la Red, en 1998 se creó el Programa Plan Padrinos, el cual, durante 2025 continuó fortaleciendo capacidades de gestión y procesos internos de MiPymes. Durante este año, contó con 69 empresas y 142 estudiantes participantes.

El Programa Primeros Pasos en Responsabilidad Social Empresarial, creado en 2007, promovió la incorporación de criterios internacionales de sostenibilidad corporativa para reducir riesgos, mejorar competitividad y fortalecer el desempeño organizacional. Durante 2025 participaron 47 empresas y 107 estudiantes.

La iniciativa Emerging Market Initiatives - EMI, creada en 2013, desarrolló procesos de consultoría sin costo orientados a mejorar la gestión de MiPymes y promover el desarrollo económico responsable. En 2025 contó con 5 empresas y 14 estudiantes participantes. En el marco de esta iniciativa se destacan BoP Challenge, orientado a mercados de base de la pirámide, y Circular Business, enfocado en economía circular.

Por su parte, el Centro de Emprendimiento Externadista - CEE fortaleció el ecosistema de emprendimiento de la Universidad mediante iniciativas como la Maratón de Emprendimiento, el Diplomado de Emprendimiento, Campus Climate Launchpad y 3dE. Estas acciones promovieron emprendimientos innovadores, sostenibles y socialmente responsables, basados en conocimiento e investigación aplicada.

Otras acciones de extensión

De manera complementaria, distintas unidades académicas desarrollaron acciones de cooperación, incidencia sectorial, divulgación y relacionamiento académico que ampliaron el alcance institucional de la Universidad.

- **La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** realizó el Congreso ATLAS América Latina 2025, que reunió a 95 asistentes de 14 países alrededor de la gobernanza, la innovación y el territorio. Asimismo, avanzó en la elaboración de los Lineamientos de Turismo Científico de Naturaleza, en articulación con el Viceministerio de Turismo.
- **La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas** renovó su adhesión al Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales —CLACSO—, participó en la IX Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales y avanzó en la formulación conceptual de la Escuela de Gobernanza Territorial del Agua en el Cauca.
- **La Facultad de Derecho** fortaleció la generación de conocimiento y la cooperación académica mediante proyectos sobre justicia transicional, justicias indígenas y enfoque de género en prisión, así como a través de su vinculación con redes como UNIDROIT, CNUDMI e ICC.
- **La Facultad de Comunicación Social–Periodismo** desarrolló dos exposiciones en el marco del convenio con Prosubachoque: una sobre violencias de género, presentada durante la Semana Policarpa, y otra sobre memoria histórica LGBTIQ+, con presencia en la Universidad, el municipio de Subachoque y la Cámara de Diversidad en Ágora Corferias.
- **La Facultad de Administración de Empresas,** en alianza con Kreab Colombia, Caracol Radio y Conservación Internacional Colombia, creó el Premio al Compromiso Empresarial con la Economía Circular, un reconocimiento nacional orientado a visibilizar iniciativas innovadoras de empresas, emprendimientos, organizaciones y comunidades que promueven el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la regeneración de ecosistemas.



6.1.3. Evolución frente a 2024

Frente a 2024, durante 2025 dimos continuidad a nuestros principales procesos de extensión y proyección social, y aumentamos el alcance en formación continua, fortalecimiento empresarial, planificación turística, inclusión educativa, relacionamiento territorial y trabajo con comunidades priorizadas.

Entre los avances del año se encuentra el fortalecimiento empresarial. El Programa Plan Padrinos pasó de acompañar 49 empresas y vincular 94 estudiantes en 2024, a reportar 69 empresas y 142 estudiantes en 2025. Por su parte, la iniciativa Emerging Market Initiatives - EMI mantuvo su alcance reportado de 5 empresas y 14 estudiantes, consolidando su contribución al fortalecimiento de MiPymes mediante procesos de consultoría sin costo.

También profundizamos el alcance de las iniciativas de proyección social y relacionamiento territorial. Egipto Vivo continuó consolidándose como una iniciativa interdisciplinaria de articulación con la comunidad del centro de Bogotá. Durante 2024, entre enero y agosto, reportó 55 participantes beneficiados, 30 voluntarios de pregrado, 7 nuevas organizaciones no gubernamentales vinculadas y 2 semilleros ciudadanos. En 2025, la iniciativa reportó 400 personas beneficiadas, 40 estudiantes voluntarios, 10 apuestas ciudadanas y 7 organizaciones no gubernamentales vinculadas.

En materia territorial, fortalecimos procesos de planificación turística mediante el trabajo con FONTUR, la formulación de los planes de desarrollo turístico de Tauramena y Subachoque, y el diseño de instrumentos de capacidad de carga y límites de cambio aceptables. Asimismo, se consolidaron iniciativas con comunidades campesinas, pueblos indígenas, organizaciones comunitarias, instituciones educativas y territorios rurales.

6.1.4. Retos y oportunidades

El ejercicio de consolidación de las iniciativas de extensión y proyección social nos permitió evidenciar avances relevantes en la articulación de la Universidad con comunidades, organizaciones, territorios y aliados estratégicos. Al mismo tiempo, nos permitió identificar oportunidades para fortalecer la gestión, medición y proyección del impacto social de la academia.

Entre los principales retos y oportunidades se destacan:

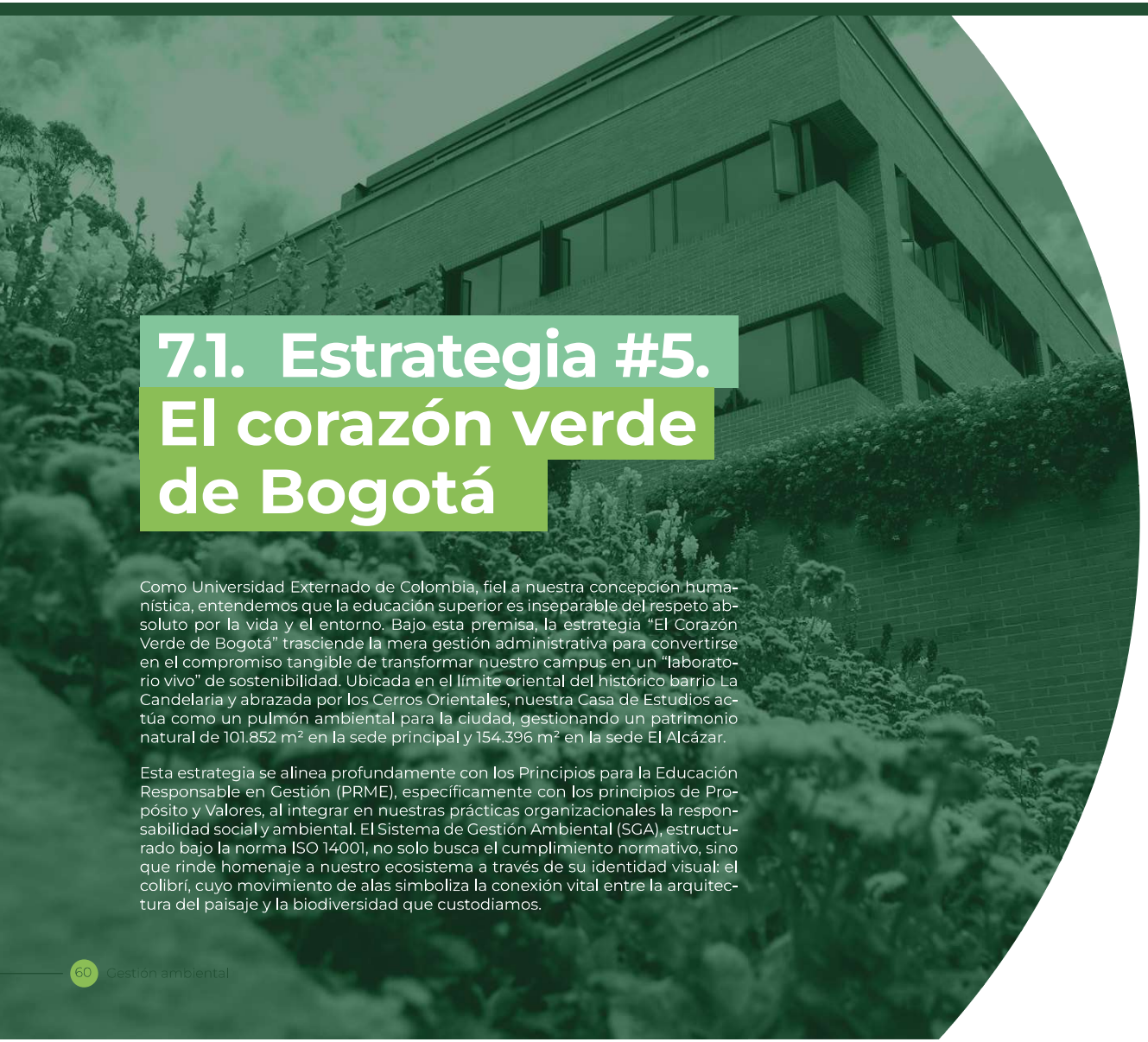
- Avanzar hacia esquemas más robustos de medición del impacto social, que permitan complementar la descripción de actividades y transformaciones cualitativas con líneas base, metas, resultados esperados y mediciones posteriores.
- Profundizar la articulación entre docencia, investigación y extensión, mediante iniciativas que integren aprendizaje experiencial, investigación aplicada y trabajo colaborativo con comunidades, organizaciones y territorios.
- Ampliar el alcance territorial y poblacional de las iniciativas, fortaleciendo acciones dirigidas a comunidades vulnerables, minorías, territorios rurales, sectores populares y organizaciones con necesidades específicas de acompañamiento.
- Consolidar alianzas estratégicas de largo plazo con actores públicos, privados, sociales e internacionales, de manera que sea posible escalar iniciativas, aumentar su sostenibilidad y generar mayor incidencia territorial e institucional.

Compromiso	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Difusión y promoción del concepto de sostenibilidad: Ampliar y consolidar alianzas con organizaciones públicas y privadas para potenciar la difusión y sensibilización sobre los fundamentos de la sostenibilidad.	Se ampliaron las alianzas con organizaciones público-privadas, entre ellas PNUD, FONTUR, Corpoturismo Cartagena, Cámaras de Comercio y otras IES, ProColombia, medios de comunicación, empresas, alcaldías municipales, UNESCO, ministerios, cajas de compensación y entidades del sistema financiero. Se llevó a cabo el ciclo de eventos denominado denominado "LinkedIn Local Colombia Sostenibilidad en Conexión" en asocio con la Comunidad de LinkedIn Local Colombia el primero llamado "Producción Responsable" el Jueves 12 de septiembre - 8:30 a 10:30 am y "Nuevas Directrices en Colombia sobre reportes de Sostenibilidad Corporativa" Jueves 21 de marzo - 8:30 a 10:30 am.	Las 103 iniciativas de extensión y proyección social reportadas en 2025 se desarrollaron con 116 relaciones de alianza, convenios o acuerdos con actores públicos, privados, sociales, comunitarios, académicos e internacionales. Esta cifra corresponde a relaciones de alianza y no necesariamente a aliados únicos. El 7 de octubre de 2025, la Universidad Externado de Colombia fue una de las universidades visitadas como experiencia de referencia en el curso internacional Liderazgo y Gobernanza Universitaria Sostenible: Camino hacia la Agenda 2030, organizado por UNESCO IESALC. La visita permitió a rectores y directivos de universidades iberoamericanas conocer de primera mano experiencias y buenas prácticas del Externado en la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia y la gestión universitaria. El 17 de octubre de 2025 se desarrolló un espacio académico de reflexión mediante la Agenda Académica de Reconecta Fest 2025: "Innovación, Normativa y Experiencias en la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos", además, previamente, los días 1, 2 y 3 de octubre, se habilitó en el edificio F del Externado un punto de recolección de residuos eléctricos y electrónicos como parte de la Ruta Sostenible.	Apoyar la realización del Congreso Global de Derecho Constitucional como una oportunidad para fortalecer la proyección internacional de la Universidad y, al mismo tiempo, ofrecer a sus participantes la Ruta Externadista de Sostenibilidad, acercándolos a las iniciativas, experiencias y espacios mediante los cuales el Externado integra la sostenibilidad en su vida universitaria.
Evaluación y mejora continua: Implementar sistemas de evaluación y retroalimentación para medir el impacto de los proyectos de extensión y orientar mejoras que fortalezcan su relevancia y efectividad.	Se organizó el Comité de Medición de Impacto, liderado por la Dirección de Extensión y con participación de distintas facultades y unidades, para avanzar en una propuesta metodológica y una batería mínima de indicadores de impacto aplicables a los proyectos de dimensión social.	Se avanzó en la consolidación de una matriz institucional con las iniciativas ejecutadas y se estableció una línea base. Se identifica como reto avanzar hacia mediciones de impacto que incluyan metas, resultados esperados y seguimiento continuo.	Obtener los resultados de la evaluación de impacto de los proyectos de proyección social, incorporando la perspectiva de personas, comunidades, organizaciones y entidades participantes, con el fin de identificar cambios asociados al fortalecimiento de capacidades, la generación de aprendizajes, la implementación de soluciones y la atención de necesidades o problemáticas.
Articulación y visibilización de capacidades institucionales en sostenibilidad: Fortalecer la identificación, organización y proyección de las capacidades académicas, técnicas y de consultoría de la Universidad en asuntos de sostenibilidad, promoviendo la participación de las facultades y unidades académicas.	Se definió como compromiso para 2025 avanzar en el diseño de un portafolio institucional de servicios de sostenibilidad con participación de las facultades.	No cumplido. La ausencia de un sistema de información consolidado dificultó la identificación de capacidades institucionales y el diseño del portafolio. No obstante, se adelantaron reuniones para coordinar el mapeo de capacidades y experticias y valorar la pertinencia de esta estrategia.	Consolidar el mapeo de capacidades y experticias institucionales en sostenibilidad y, a partir de este ejercicio, estructurar un portafolio que permita visibilizar y articular la oferta académica, técnica y de consultoría de la Universidad, fortaleciendo su relacionamiento con organizaciones, sectores y territorios.



07 Gestión ambiental

7.1. Estrategia #5. El corazón verde de Bogotá



7.1. Estrategia #5. El corazón verde de Bogotá

Como Universidad Externado de Colombia, fiel a nuestra concepción humanística, entendemos que la educación superior es inseparable del respeto absoluto por la vida y el entorno. Bajo esta premisa, la estrategia "El Corazón Verde de Bogotá" trasciende la mera gestión administrativa para convertirse en el compromiso tangible de transformar nuestro campus en un "laboratorio vivo" de sostenibilidad. Ubicada en el límite oriental del histórico barrio La Candelaria y abrazada por los Cerros Orientales, nuestra Casa de Estudios actúa como un pulmón ambiental para la ciudad, gestionando un patrimonio natural de 101.852 m² en la sede principal y 154.396 m² en la sede El Alcázar.

Esta estrategia se alinea profundamente con los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), específicamente con los principios de Propósito y Valores, al integrar en nuestras prácticas organizacionales la responsabilidad social y ambiental. El Sistema de Gestión Ambiental (SGA), estructurado bajo la norma ISO 14001, no solo busca el cumplimiento normativo, sino que rinde homenaje a nuestro ecosistema a través de su identidad visual: el colibrí, cuyo movimiento de alas simboliza la conexión vital entre la arquitectura del paisaje y la biodiversidad que custodiamos.

7.1.1. Presentación de la función

La existencia de esta estrategia ambiental responde a una necesidad institucional muy concreta: traducir el compromiso humanístico de la Universidad en acciones medibles, verificables y sostenidas en el tiempo sobre el entorno que habita. Su función es doble. Por un lado, garantizar la administración técnica y responsable del patrimonio natural que alberga el campus; por otro, consolidar un espacio de aprendizaje aplicado en el que la comunidad universitaria participa activamente en la gestión ambiental, dando cumplimiento a los compromisos adquiridos ante el PRME y fortaleciendo el vínculo entre la Universidad y los Cerros Orientales que la enmarcan.

7.1.2. Avances y logros 2025

Durante el año 2025 consolidamos la implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) bajo la norma ISO 14001, estructurado en cinco programas clave: Agua, Residuos, Energía, Movilidad y Silvicultura. En materia de gestión hídrica de precisión, optimizamos el uso de los tres tanques de almacenamiento de aguas lluvias ubicados en los bloques G, H e I, destinados al riego de jardines y el vivero.

Para este periodo, la Universidad priorizó seis indicadores bajo el estándar internacional SIP PRME, garantizando rigor y transparencia en el reporte de su desempeño ambiental:

[PRME AE1]

En cuanto a los mecanismos para el mejoramiento del uso de la energía, avanzamos en la implementación de iluminación LED y en el aprovechamiento de luz natural en los espacios del campus, complementando estas acciones con la docencia aplicada que se desarrolla en el Laboratorio de Energía Solar.

[PRME AE2]

Como unidad de medida del consumo energético por fuente, el campus registró un consumo total de 3.193.134 kWh de energía eléctrica, junto con el uso de 2.532 galones de ACPM destinados al funcionamiento de plantas eléctricas.

[PRME AE3]

Los mecanismos institucionales para el manejo y la reducción del agua se materializaron en la ejecución del programa “Derecho al Agua”, que continúa su curso con metas técnicas orientadas a la reducción del consumo per cápita con horizonte al año 2030.

[PRME AE4]

Como unidad de medida del consumo de agua por fuente, durante el año se consumieron 39.239 m^3 provenientes de la red pública, mientras que se aprovecharon 1.887 m^3 de aguas lluvias captadas en los tres tanques de almacenamiento.

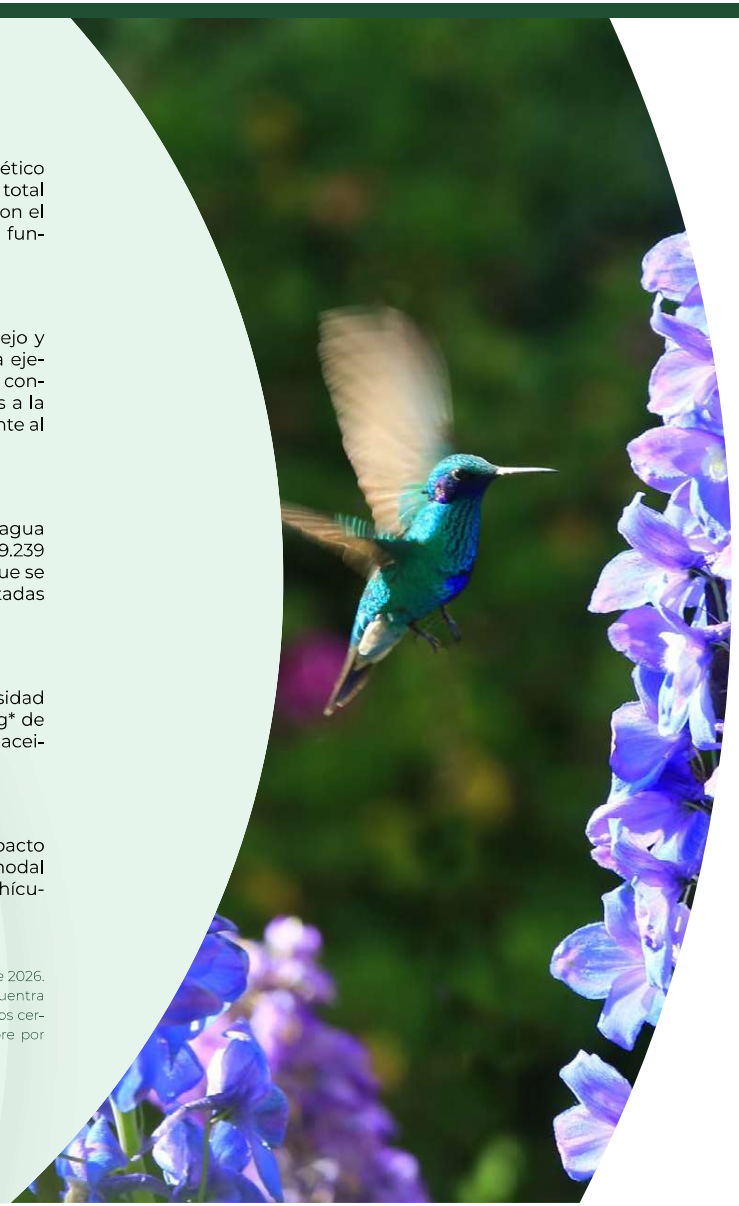
[PRME AE8]

En materia de gestión de residuos, la Universidad reportó la recolección preliminar de 50.522 kg* de residuos aprovechables y de 2.323,95 litros de aceite vegetal usado.

[PRME AE15]

Respecto a las políticas de mitigación de impacto ambiental por transporte, el Programa Multimodal dispuso de 212 cupos para bicicletas, 11 para vehículos eléctricos y 30 para scooters.

*Dato preliminar con corte administrativo al 29 de enero de 2026. La cifra definitiva para el cierre de la vigencia 2025 se encuentra pendiente debido a los tiempos de emisión y entrega de los certificados de soporte correspondientes al mes de diciembre por parte del gestor ambiental



Iniciativas destacadas

Donación de Activos: Circularidad con Sentido Social

Como Universidad hemos consolidado un programa de donación de activos fijos dados de baja, como equipos de cómputo, videoproyectores y mobiliario, bajo el liderazgo de la Dirección Administrativa. Esta iniciativa extiende la vida útil de los recursos tecnológicos y beneficia directamente a instituciones aliadas como la Fundación Casa B, la Fundación Ven al Taller y la Escuela Rural Vereda El Chorillo. Al transformar un residuo potencial en una herramienta educativa, ayudamos a mitigar la generación de RAEE y fortalecer nuestro compromiso con la equidad social.

Sostenibilidad en Concesiones: Cadena de Valor Responsable

Nuestro campus se proyecta como un ecosistema responsable mediante el fortalecimiento de la gestión ambiental en sus puntos de servicio. Actualmente, la Jefatura de Negocios Institucionales administra diez proveedores de concesión que operan trece puntos de cafetería y cinco máquinas vending, todos con cláusulas ambientales obligatorias alineadas con la Política Ambiental institucional. Estas obligaciones exigen la separación selectiva de residuos, la capacitación del personal y la exclusión progresiva del icopor, logrando una reducción drástica de plásticos de un solo uso en marcas como Juan Valdez, OMA y Dunkin’, entre otros.

Viveros Institucionales: Corazón de la Biodiversidad

Dentro del Programa de Silvicultura, los viveros Centro (Parque de las Orquídeas) y Norte actúan como aulas ambientales y centros de producción interna de especies ornamentales. Este sistema garantiza la adaptación climática de la flora y reduce la dependencia de proveedores externos, eliminando la huella de transporte. Operan bajo un modelo de autosuficiencia hídrica, utilizando aguas lluvias recolectadas en el Bloque G, preservando así el equilibrio ecológico de los cerros orientales.

Gestión de Residuos Orgánicos y Compostaje Interno

La Universidad cierra el ciclo de nutrientes mediante el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en las cafeterías para la producción de compostaje. En la sede Norte contamos con un sistema de camas donde se deposita el material húmedo, generando un abono natural que se utiliza para la restauración de suelos y jardines. En 2025, el manejo de este sistema generó apenas 0,82 tCO2e, un impacto mínimo frente al beneficio de evitar el envío de toneladas de orgánicos al relleno sanitario.

Protección de la Vida: Protocolo de Rescate de Fauna Silvestre

Dada nuestra ubicación privilegiada, custodiamos la biodiversidad local, identificando cinco especies representativas: la Mirla Común (***Turdus fuscater***), la Pava Andina (***Penelope montagnii***), copetones (***Zonotrichia capensis***), turpial Toche (***Icterus chrysater***) y varias especies de colibríes como el colibrí chillón (***Colibri coruscans***). Para protegerlas, hemos proyectado la implementación de un Protocolo de Rescate de Fauna Silvestre que asegura la atención adecuada ante incidentes operativos, consolidando al campus como un refugio seguro para la vida silvestre bogotana.

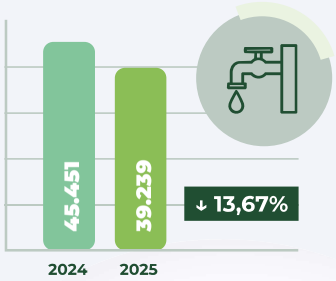
Cultura de Consumo: Contenedor Closeando y Bebederos

Para fomentar hábitos responsables, hemos instalado puntos estratégicos como el contenedor “Closeando”, dedicado a la circularidad de residuos textiles. Complementariamente, hemos priorizado la instalación y ampliación de bebederos institucionales para desestimular el consumo de agua embotellada, reduciendo drásticamente el uso de envases plásticos de un solo uso en las zonas de mayor tráfico del campus.

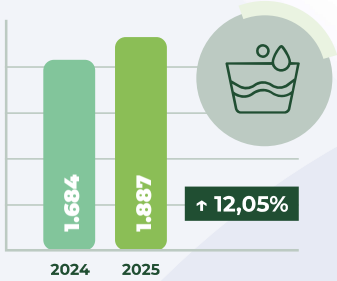
7.1.3. Evolución frente a 2024

La comparación entre los periodos 2024 y 2025 evidencia una madurez en nuestra eficiencia operativa, destacándose la reducción sistemática en el consumo de recursos críticos.

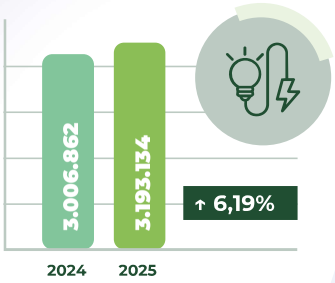
Consumo Agua Red (M³)



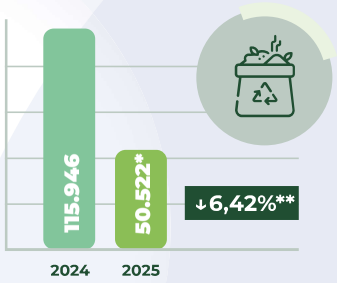
Aprovechamiento Aguas Lluvias (M³)



Consumo Energía (kWh)



Residuos Aprovechables (kg)



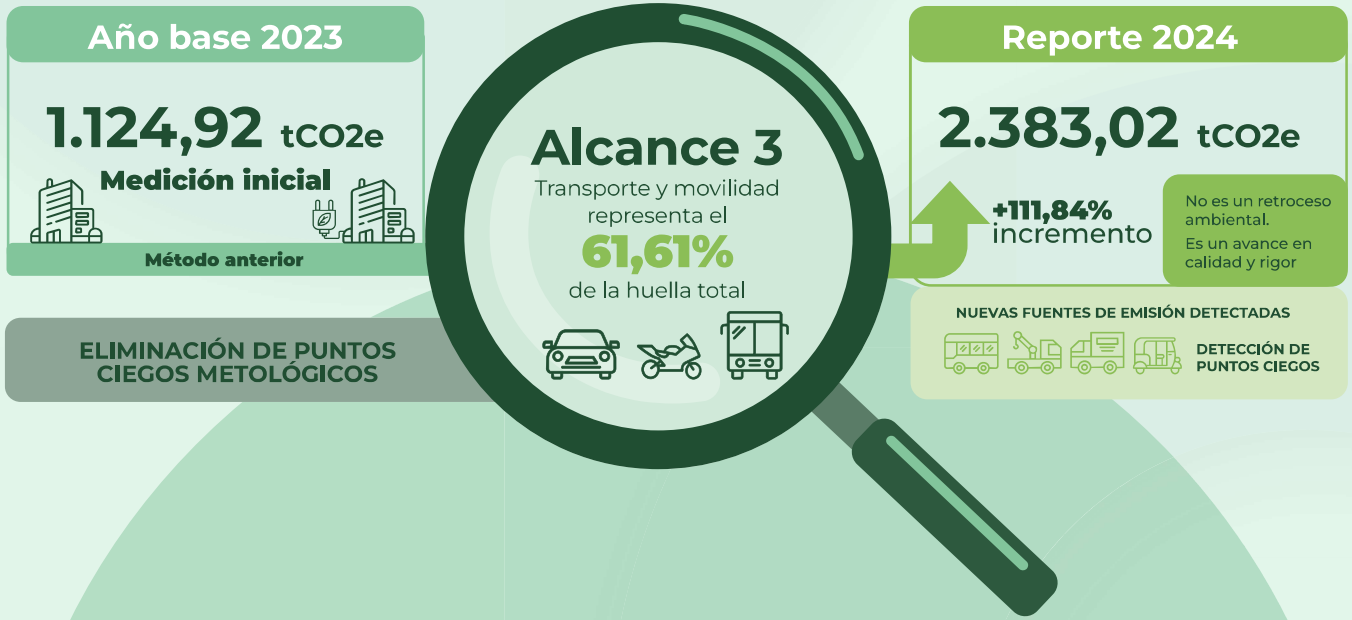
*Dato preliminar con corte al 29 de enero de 2026, a la espera del cierre certificado del mes de diciembre por el gestor."

**La variación representa un cálculo parcial sobre 11 meses reportados de 2025 frente a 12 meses completos de 2024, sujeta a reajuste tras la entrega de la certificación de diciembre."

- **Gestión Hídrica:** La notable reducción del 13,67% en el consumo de agua de la red pública refleja el éxito del programa “Derecho al Agua”, que instaló válvulas reductoras y fortaleció la cultura del ahorro. Complementariamente, el incremento del 12,05% en el aprovechamiento de aguas lluvias demuestra una optimización técnica en los tres tanques principales de los bloques G, H e I.
- **Gestión Energética:** El incremento del 6,19% en el consumo eléctrico se atribuye a la intensificación de las actividades de transformación digital y la reapertura plena de laboratorios especializados de alta demanda técnica. Bajo la “Meta 2030”, nuestro compromiso es reducir en un 10% el consumo energético per cápita, apoyado en la consolidación del Laboratorio de Energía Solar del Bloque I para fines académicos.
- **Gestión de Residuos:** La cifra de 50.522 kg de residuos aprovechables se presenta bajo un criterio de corte administrativo a enero de 2026. Este volumen consolidado tiene un carácter preliminar, dado que el ciclo de facturación y certificación del último mes del año se encuentra en proceso de indexación técnica, restando por integrar el balance de cierre correspondiente a diciembre.

Acción Climática y Huella de Carbono

Tras establecer 2023 como año base 1.124,92 tCO2e, el inventario de 2024 reportó 2.383,02 t CO2 e. Este incremento del 111,84% no representa un retroceso en el desempeño ambiental del campus, sino un avance significativo en la calidad y el rigor del reporte. Durante este periodo se eliminaron puntos ciegos metodológicos al capturar con precisión el Alcance 3 (Transporte y movilidad), el cual representa ahora el 61,61% de la huella institucional total. Contar con este diagnóstico real nos permite diseñar estrategias de mitigación con impacto directo en el territorio.



El Primer Evento Carbono Medido

En octubre de 2025, la Universidad marcó un hito de vanguardia al cuantificar la huella de carbono de la VI Cumbre Académica ALC-UE. En este ejercicio piloto revelamos una huella de 24,727 tCO2e, donde el 93% de las emisiones (23,033 tCO2e) provino del transporte aéreo de participantes internacionales. Este hito convierte nuestro campus en un laboratorio de eventos sostenibles, permitiendo diseñar estrategias de compensación basadas en datos reales.

7.1.4. Retos y oportunidades

Como comunidad externadista, asumimos con honestidad académica que enfrentamos desafíos significativos para alcanzar la excelencia en nuestra gestión ambiental. Nuestro principal reto reside en la gestión de las emisiones de Alcance 3, dado que el transporte y la movilidad concentran el 61,61% de nuestras emisiones totales según el inventario consolidado de 2024. Entendemos que es imperativo diseñar estrategias colectivas de descarbonización para los vuelos corporativos y los trayectos de nuestros estudiantes, cuya medición plena este año evidenció la magnitud real de nuestro impacto climático institucional.

En el ámbito administrativo, nuestra gestión continúa enfrentando obstáculos externos, como el Plan de Podas institucional, el cual se encuentra pendiente de aprobación final por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. Esta brecha burocrática limita nuestra capacidad de realizar una intervención técnica integral en la silvicultura de los cerros orientales, labor esencial para la salud del ecosistema que custodiamos. Nuestro plan de acción inmediato incluye la automatización de la medición de nuestra huella de carbono y la consolidación de una Política de Compras Verdes unificada para todas nuestras áreas.

Frente a estos retos, presentamos nuestra hoja de ruta técnica, vinculando nuestros resultados de 2025 con las ambiciones que nos hemos trazado para 2026 bajo el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA):

Compromiso 2025	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Acompañar la medición de huella de carbono.	Definición del año base 2023 con un reporte de 1.124,92 tCO2 e.	Medición anual. Captura precisa del Alcance 3, que representa el 61,61% de la huella.	Iniciar el Plan de Compensación para ascender a la categoría "Árbol" en el Sello Verde de Verdad. Realizar la medición anual de la huella de carbono institucional.
Visibilizar el Sistema de Gestión Ambiental (SGA).	Estructuración del SGA bajo ISO 14001 en 5 programas: Agua, Residuos, Energía, Movilidad y Silvicultura.	Reducción del 13,67% en consumo de agua de red (39.239 m3) e incremento del 12,05% en aprovechamiento de aguas lluvias.	Ejecutar campañas permanentes para visibilizar el impacto de la operación y el SGA
Promover la producción de compost interno.	Recolección diaria de orgánicos y gestión para evitar el envío de residuos al relleno sanitario	Generación de 100 bultos anuales (30kg c/u) con un impacto de apenas 0,82 tCO2 e por la operación del sistema	Fortalecer el sistema de camas en sede Norte para el mantenimiento integral y autoabastecimiento de la sede principal.
Producción de especies en Vivero	Operación técnica de los viveros Centro y Norte concebidos como aulas ambientales para la comunidad.	Formalización de la Guía GA-G-005 en ISolución. Autosuficiencia hídrica mediante recolección de aguas lluvias en Bloque G	Ejecutar el Plan Maestro de Paisaje y producir el documental de Silvicultura institucional
Innovación en energías alternativas.	Supervisión del Árbol Solar. Registro de un consumo de 3.006.862 kWh como línea base institucional.	Uso académico del Laboratorio de Energía Solar (Bloque I) e instalación de 3 calentadores solares para docencia	Culminar prototipos de investigación (purificador/ calentador) y postular las primeras patentes de utilidad ante la SIC.
Huella de carbono de eventos	Definición de lineamientos técnicos para la medición de eventos bajo el foco de "Acción Responsable"	Medición de la VI Cumbre ALC-UE: 24,727 tCO2e detectadas	Escalar la metodología a eventos masivos y diseñar estrategias de compensación basadas en los datos del piloto

Mantenemos activos dos compromisos fundamentales liderados por nuestras áreas técnicas:

1. **Monitoreo y Reporte**:

A través de nuestro Centro de Sostenibilidad, daremos continuidad al acompañamiento para la medición de la huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3), buscando consolidar reportes formales que nos permitan tomar decisiones basadas en datos trazables y transparentes.

2. **Cultura y Comunicación:**

Nuestro subcomité de Comunicaciones fortalecerá la visibilización del SGA mediante estrategias de divulgación y material promocional sobre la riqueza de nuestra biodiversidad, fomentando una ciudadanía externadista responsable y comprometida con la Agenda 2030.

Finalmente, es importante precisar que, si bien contamos con metas estratégicas al horizonte 2030, para el año 2026 nos encontramos en la etapa de definición de indicadores tácticos de reducción per cápita para agua y energía.



08 Operación consciente

8.1. Estrategia 6. Acción responsable



8.1. Estrategia #6. Acción responsable

La estrategia "Acción Responsable" integra el conjunto de prácticas mediante las cuales la Universidad Externado de Colombia gestiona su operación institucional bajo principios de equidad, transparencia, bienestar organizacional e inclusión. Esta estrategia articula dimensiones clave como la gestión del talento humano, la igualdad de oportunidades, la prevención de riesgos laborales, la protección de datos personales y el fortalecimiento de los sistemas de control institucional.

En este marco, nuestra operación institucional representa un componente fundamental para garantizar la coherencia entre la gestión administrativa y los principios de sostenibilidad. Además, nos encontramos en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

8.1.1. Presentación de la función

La estrategia de Acción Responsable cumple una función transversal en la Universidad, al promover una cultura organizacional basada en la integridad, la corresponsabilidad y la mejora continua. Su propósito es garantizar que las decisiones, procesos y prácticas institucionales se desarrollen de manera ética, eficiente y alineada con los principios de inclusión y progreso social, contribuyendo al fortalecimiento de la confianza de los distintos grupos de interés, su desarrollo integral y su bienestar y al cumplimiento de los compromisos institucionales.

8.1.2. Avances y logros 2025

[PRME E1]

Durante 2025, la Universidad reporta avances en la implementación y el fortalecimiento de instrumentos institucionales asociados a la gestión responsable de su operación.

[PRME L17 y L18]

Entre los principales resultados se destaca el avance del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), el cual alcanza un 65 % de implementación, incorporándose progresivamente en los procesos institucionales.

[PRME AL7]

De manera complementaria, se consolidan acciones relacionadas con la gestión del talento humano, la implementación de políticas institucionales y el fortalecimiento de procesos asociados a la seguridad laboral, la protección de datos personales y la gestión de la carrera docente.

[PRME L22]

Asimismo, la operación institucional se articula con la agenda estratégica de sostenibilidad de la Universidad, la cual prioriza los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 4, 5, 10, 15, 16 y 17, orientando sus acciones hacia la educación de calidad, la equidad, la reducción de desigualdades, la protección ambiental, la gobernanza y la generación de alianzas.



Estrategias de contratación y criterios para garantizar la igualdad de oportunidades

[PRME AL9]

Para el periodo 2025, se reporta la implementación de algunas de las disposiciones aprobadas en el Estatuto Docente como instrumento que regula la organización de la planta profesoral, incluyendo criterios asociados a carga académica, y reconocimiento de la trayectoria.

La información disponible para este componente se concentra en la descripción de los lineamientos establecidos, sin incluir indicadores cuantitativos de variación para la vigencia reportada.

Compromiso con la igualdad y la no discriminación

[PRME AH11 y L6]

Continuamos con la implementación de la Política Transversal de Igualdad de Género, la cual define principios, estructura y líneas de acción orientadas a la promoción de la equidad en la comunidad universitaria.

Durante el periodo se desarrollaron acciones de comunicación y socialización institucional, las cuales forman parte de la estrategia de divulgación de la política.

Este compromiso se enmarca en la política institucional de sostenibilidad de la Universidad, la cual promueve activamente el respeto por la diversidad, la igualdad de oportunidades y la construcción de entornos seguros, incluyentes y libres de discriminación para toda la comunidad universitaria.

En este sentido, la Universidad reconoce la inclusión como un eje transversal de su quehacer académico y administrativo, integrando principios de equidad en la docencia, la investigación, la extensión y la gestión institucional.

Asimismo, la institución orienta sus acciones hacia la reducción de desigualdades sociales y económicas mediante el diseño e implementación de programas que promueven la participación de grupos históricamente vulnerables como la comunidad indígena, en el marco del programa de interacciones multiculturales, contribuyendo a la equidad y la justicia social.

De manera complementaria, la Universidad ha participado en la construcción de políticas públicas de discapacidad en articulación con entidades territoriales, fortaleciendo su rol como actor académico en la promoción de la inclusión, la eliminación de barreras y la garantía de derechos.

Prevención de las violencias basadas en género en el entorno universitario y laboral

[PRME AH11 y L6]

La Universidad mantiene la implementación del Protocolo de Atención de Violencias Basadas en Género, el cual establece rutas institucionales para la prevención y atención de casos en el entorno académico y laboral.

Fortalecimiento de competencias personales desde la dirección de talento humano

[PRME AL11]

Durante este año seguimos trabajando en la implementación del Sistema de Formación Docente como eje estructural para el desarrollo de competencias pedagógicas, académicas y organizacionales en la Universidad.

Este sistema se articula con iniciativas institucionales orientadas a la incorporación de la sostenibilidad en los procesos formativos, incluyendo espacios académicos diseñados para fortalecer competencias en sostenibilidad, pensamiento crítico y toma de decisiones responsables en los contextos organizacionales y educativos.

Formación y evaluación personal administrativo.

La evaluación del desempeño y los procesos de inducción continúan siendo pilares en la gestión del personal administrativo.

El consolidado sugiere una estabilidad en los resultados de desempeño, sin evidenciar cambios significativos frente al periodo anterior, lo cual puede interpretarse como un nivel consistente de alineación institucional.

Promoción y comunicación prácticas de comercialización y reclutamiento.

El fortalecimiento del modelo comercial y de captación institucional se evidencia en la implementación de herramientas tecnológicas y en la optimización de procesos de promoción.

Estas acciones se orientan a mejorar la eficiencia operativa y la articulación con los grupos de interés, consolidando el modelo institucional de gestión comercial en coherencia con los procesos de transformación digital.

Garantía de privacidad y confidencialidad en los datos estudiantiles.

Fortalecimos nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales mediante actualizaciones normativas y procesos de sensibilización.

Este avance refleja una mayor madurez en la gestión de la información institucional.

Construyendo espacios formativos inclusivos

[PRME AH13]

Continuamos con la implementación del Plan de Accesibilidad institucional, orientado a garantizar condiciones de inclusión para estudiantes con discapacidad.

Adicionalmente, hemos avanzado en procesos de caracterización de esta población, lo que permite fortalecer estrategias de atención diferencial y generar información relevante para la toma de decisiones institucionales en materia de inclusión.

No obstante, el análisis identificó barreras persistentes en la conectividad accesible entre edificios, especialmente por la presencia de escaleras, rutas indirectas y limitaciones en el acceso a



Durante 2025 se realizó un diagnóstico detallado de accesibilidad a partir de visitas a las diferentes unidades y espacios de la Universidad, evidenciando avances en infraestructura como la instalación de rampas de acceso, ascensores y demarcación de espacios para personas con movilidad reducida en varios edificios.

ciertos espacios académicos, terrazas y servicios como cafeterías.

Asimismo, se evidenció una disponibilidad limitada de sillas de ruedas en algunos edificios y la ausencia generalizada de dispositivos de emergencia en baños, lo que representa retos en materia de respuesta ante situaciones de riesgo y movilidad segura dentro del campus.

En materia de apoyos académicos y servicios, se fortalecen herramientas como software de lectura de pantalla, recursos digitales accesibles, asistencia personalizada en biblioteca, bibliografía accesible y préstamos de audífonos para estudiantes con discapacidad auditiva.

Desde Bienestar Universitario, se consolidan estrategias como la cultura de la diversidad, entrevistas de caracterización y emisión de conceptos con recomendaciones de ajustes razonables, así como acompañamiento a facultades y estudiantes para favorecer la permanencia académica.

De manera complementaria, se han fortalecido alianzas con entidades externas como INCI e INSOR para la capacitación de docentes y equipos administrativos, ampliando las capacidades institucionales de atención a la discapacidad.

En el ámbito tecnológico, se destacan avances en accesibilidad digital mediante la adopción de estándares WCAG 2.1 y la implementación de códigos QR para el reporte de experiencias y novedades relacionadas con el acceso a servicios institucionales.

Control de riesgos éticos

[PRME L17 y L18]

El avance del SIAR (65 %) constituye el principal indicador de fortalecimiento en la gobernanza institucional, evidenciando la integración progresiva de la gestión de riesgos en los procesos organizacionales.

Asimismo, la ausencia de incidentes reportados en materia de corrupción o prácticas indebidas refleja la efectividad de los mecanismos de control y supervisión institucionales.

Gestión integral de infraestructura y servicios generales

La gestión de infraestructura se mantiene como un soporte estratégico para la operación institucional, mediante procesos de mantenimiento, adecuación y gestión de espacios.



8.1.3. Evolución frente al 2024

Se destacan los siguientes resultados asociados a la estrategia:

- Avance del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR): 65 %
- Implementación de políticas institucionales en equidad, formación y protección de datos.
- Consolidación de sistemas de formación del talento humano.
- Desarrollo de instrumentos institucionales para la gestión organizacional.

8.1.4. Retos y oportunidades

Compromiso	Nuestro avance 2024	Nuestro avance 2025	Proyección 2026
Inclusión y diversidad: Identificar y gestionar las iniciativas institucionales relacionadas con D&I.	En línea con los ODS, desde la Dirección de Talento Humano promovimos el bienestar y la salud (ODS 3) mediante actividades como la Semana de la Salud y jornadas recreativas, beneficiando a más de 1.200 personas.	Mapeo de iniciativas vinculadas a temas de inclusión.	Diseño del modelo de inclusión.
Fortalecer la igualdad de género y la prevención de violencias basadas en género mediante políticas, protocolos y procesos de formación permanente.	En octubre de 2024 llevamos a cabo mesas de trabajo con la comunidad Externadista, con el fin de recoger aportes para la construcción participativa de la política de igualdad de género en la Universidad.	Socialización de la Política de Igualdad de Género y el Protocolo de Atención.	Profundizar en la cultura de equidad y prevención de violencias basadas en género mediante la formación continua de docentes y administrativos.

Nuestra estrategia Acción Responsable se articula con la estrategia institucional de sostenibilidad, integrando prácticas orientadas al fortalecimiento de la gobernanza, la equidad, la formación y la gestión responsable.

En este sentido, la operación institucional contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que tenemos identificados y priorizados, especialmente en los ámbitos de educación de calidad, igualdad de género, reducción de desigualdades, fortalecimiento institucional y construcción de alianzas.



09 Anexos

Plan rectoral

Externado 2027: volvernos a encontrar

Presento este capítulo como un ejercicio de transparencia radical. Mi intención es contrastar las metas que tracé en mi Plan Rectoral "Externado 2027" con las realidades operativas y los esfuerzos que reportamos día a día, tanto desde la alta dirección como desde el corazón misional de nuestras unidades y facultades.

Este balance no es solo una revisión de indicadores; es una reflexión personal y colectiva sobre nuestra capacidad de convertir las promesas en hechos tangibles. Al cruzar mis Informes de Gestión con lo reportado por nuestras bases en este 2025, identificamos con orgullo lo avanzado y, con total honestidad, los retos que aún debemos superar para asegurar nuestra sostenibilidad institucional.

MI RENDICIÓN DE CUENTAS: SEMÁFORO DE GESTIÓN

Los invito a revisar el estado actual de mis compromisos a través de esta matriz de seguimiento. Este semáforo representa mi rendición de cuentas ante la comunidad, mostrando con claridad dónde hemos triunfado y en qué áreas debemos acelerar el paso para cumplir nuestra palabra.

Eje Estratégico	Iniciativa / Programa Original	Mi Hito / Evidencia Clave	Estado
Capital Humano	Estatuto Profesoral y de Mérito	Superada la fase de prealistamiento; mesas técnicas activas en 2025.	Amarillo
	Sistema de Formación Docente	542 docentes capacitados en el nuevo sistema.	Verde
	Política Integral de Género	Adopción oficial de la Política Transversal para la Igualdad de Género.	Verde
	Apoyo a la Investigación	Aprobación de la Nueva Política de Investigación (Acuerdo 5 de 2024).	Verde
Planeación	Proyecto Externado 2032	Creación participativa de la hoja de ruta prospectiva.	Verde
	"Universidad Verde"	Lanzamiento de "Externado Verde" y medición de la Huella de Carbono.	Verde
	Internacionalización	Posicionamiento de la Universidad en la 7.ª posición nacional en el ranking QS.	Verde
Transformación	Uso estratégico de IA	Publicación de los Lineamientos para el uso de IA en noviembre de 2024.	Verde
	Educación Virtual	Creación de la Incubadora de Programas Virtuales con 7 registros nuevos.	Verde
	Modernización de Datos	Migración exitosa de nuestro ERP SAP a la nube para mayor seguridad.	Verde

Eje Estratégico	Iniciativa / Programa Original	Mi Hito / Evidencia Clave	Estado
Gobernanza	Reforma de Estatutos	Obtenida la ratificación de la Reforma Estatutaria ante el Ministerio.	Verde
	Democracia Interna	Garantizamos 38 jornadas de elecciones y consultas democráticas.	Verde
	Eficiencia Operativa	Reducción del 52,5% en incidentes mediante la Mesa Unificada de Servicios.	Verde
	Gestión del Riesgo	Implementación del SIAR bajo los estándares de la norma ISO 31000.	Verde

BALANCE DE LOGROS Y APRENDIZAJES

Brecha Normativa:

Si bien me enorgullece haber consolidado nuestras políticas de género e investigación, reconozco que tengo el pendiente de materializar el Estatuto Profesoral. Identifico este retraso como un cuello de botella institucional que debemos resolver con urgencia para potenciar verdaderamente el mérito y la estabilidad de nuestros docentes.

Liderazgo en Transformación Digital:

Destaco con orgullo que la modernización tecnológica ha sido nuestra ejecución más ágil y exitosa. La migración de SAP a la nube, los lineamientos éticos de IA y nuestra Incubadora de Programas Virtuales demuestran que estamos alineados con las exigencias del mercado global.

Debilidades en nuestra Cultura de Reporte:

Con autocrítica, he identificado que varias de nuestras unidades académicas aún no sistematizan de forma rigurosa su información de impacto, como ocurre con el seguimiento a egresados. Esta asimetría nos limita para medir integralmente nuestro aporte real a la sostenibilidad desde las bases.

Consolidación de mi Modelo Democrático:

Me satisface haber cumplido mi promesa de democratización. Logramos una participación histórica en los cuerpos colegiados y consultas para decanaturas, lo que ha fortalecido la confianza y el sentido de pertenencia de nuestra comunidad externadista.

CONCLUSIONES Y MI MIRADA HACIA LA PROSPECTIVA 2032

Los resultados de mi gestión, con sus aciertos y sus demoras, son los cimientos sobre los cuales estamos construyendo el Externado del futuro bajo el escenario apuesta "Ariadna: Reconocernos para potenciarnos". He aprendido que la planeación participativa es vital, pero debe ir acompañada de una ejecución ágil y una cultura de seguimiento continuo basada en datos para asegurar que cada una de nuestras acciones contribuya al equilibrio financiero y a la excelencia académica.

Nuestra sostenibilidad futura depende de que logremos diversificar nuestros ingresos y digitalizar nuestra operación sin perder nuestra esencia humanista. Seguiré trabajando incansablemente para que, al llegar al 2032, hayamos trascendido los laberintos de hoy, reconociendo siempre nuestras fortalezas para potenciarnos como la gran Universidad que somos y que el país necesita.



TABLA DE INDICADORES

ÁREA	ASPECTO GENERAL	SUB-ASPECTOS	CÓDIGO	NIVEL	INDICADOR	CORRESPONDENCIAS					PÁGINA
						PRME	GRI	PACTO GLOBAL	LÍNEAS DIR OCDE	ISO 26000	
1. LIDERAZGO Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	**1.** Gobierno institucional	Marco legal	L1	I	Consejo Directivo, Rectoría y Comité de Sostenibilidad.		2-9.		PG6	6.2.1.	24
			L2	I	Política de Sostenibilidad aprobada en enero de 2025.		2-23.		LC5	4.4. Y 6.2.2.	27
		Equidad de género	L6	I	55,1% de participación de mujeres en órganos de gobierno.		2-10.				23
	2. Estrategia institucional	Integración con la sostenibilidad	L7	I	Integración formal de la sostenibilidad en la visión institucional.				PG1	6.2.2	27
			L8	I	Compromiso y priorización de los ODS 4, 5, 10, 15, 16 y 17						29
		Propósito	L13	I	Despliegue de metas a través de los 6 pilares estratégicos.						28
	3. Control de la operación	Equipo	L15	I	Centro de Sostenibilidad como área responsable de la gestión.		2-22.			3.3.4.	30
			L16	A	3 docentes: Gustavo Yepes, María Romero y Katherine Padilla.					3.3.4.	25
	4. Reporte y rendición de cuentas	Reporte	L22	I	Publicación mediante el Informe de Progreso PRME / SIP.						29 y 30
			L23	B	Trayectoria de adhesión al Pacto Global desde el año 2005.		2-3.				
			L24	B	Marco metodológico estructurado: PRME + Pacto Global + ISO 26000.				DI3 y DI4	4.2.	
			L26	A	Mediante la página web de la universidad						

ÁREA	ASPECTO GENERAL	SUB-ASPECTOS	CÓDIGO	NIVEL	INDICADOR	CORRESPONDENCIAS					PÁGINA
						PRME	GRI	PACTO GLOBAL	LÍNEAS DIR OCDE	ISO 26000	
1. LIDERAZGO Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	**5.** Mejora e innovación	Acciones	L29	P	Acompañamiento y nivelación operativa a las facultades rezagadas en la estructuración de planes de acción de sostenibilidad.						21
	6. Impacto	Docencia	L31	P	Egresados con empresas, cargos o actividades asociadas a la sostenibilidad y responsabilidad social.						28
			L32	P	Egresados destacados, reconocidos por logros asociados a su compromiso con la ciudadanía y la transparencia.						28
2. DOCENCIA	**1.** Formación pertinente	Oferta academica	T1	B	Más de cinco posgrados especializados en dimensiones ESG y desarrollo sostenible integral. formacion.						35 y 36
	2. Formación responsable	Formación transversal	T8	B	Dos cátedras institucionales transversales (una para estudiantes y una para docentes y administrativos).						
	3. Formación pertinente	Educación continuada	T10	B	Más de ocho cursos y diplomados de educación continuada enfocados en estándares ESG internacionales.						
	4. Integración de la formación con los ODS	Transversalización curricular	T11	I	Once facultades integradas activamente en las dinámicas de transversalización curricular.						
	5. Integración de la formación con los ODS	Transversalización curricular	T12	I	Once facultades integradas activamente en las dinámicas de transversalización curricular.						
	6. Formación responsable	Formación transversal	T17	I	Dos cátedras institucionales transversales (una para estudiantes y una para docentes y administrativos).						
	7. Formación pertinente	Educación continuada	T19	B	Más de ocho cursos y diplomados de educación continuada enfocados en estándares ESG internacionales.						

ÁREA	ASPECTO GENERAL	SUB-ASPECTOS	CÓDIGO	NIVEL	INDICADOR	CORRESPONDENCIAS					PÁGINA
						PRME	GRI	PACTO GLOBAL	LÍNEAS DIR OCDE	ISO 26000	
3. INVESTIGACIÓN	**1.** Vinculación a la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad	Articulación temática	R17	A	ODS priorizados en las actividades de investigación y sostenibilidad; publicaciones y proyectos vinculados a la Agenda 2030, los derechos humanos, la innovación social, el desarrollo territorial y la gobernanza ambiental.						**42**
	2. Investigación colaborativa	Redes y cooperación	R14	B	Número de convenios, redes y procesos de cooperación académica o aplicada; participación en PRME, ATLAS, UNITWIN, COPPTUR e INTALInC-LAC, entre otras iniciativas.						**41**
	3. Integración de la investigación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	ODS y reconocimiento	R20	A	Número total de publicaciones asociadas a los ODS y de reconocimientos significativos de investigación aplicada, incluidos premios y menciones por innovación, ética empresarial y sostenibilidad.						**44**
4. EXTENSION O PROYECCIÓN SOCIAL	**1.** Información General	Alcance	E1	B	Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año.						**51**
	2. Articulación con Actores Relevantes	Comunidad académica	E11	B	Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.						**51**
			E12	B	Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.						**51**
	3. Acceso y participación de comunidades vulnerables y/o minorías	Selección y vinculación	E16	A	Número de iniciativas, proyectos y/o programas dirigidos a comunidades vulnerables y/o minorías / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.						**51**
	4.Cooperación público /privada	Colaboración institucional	E21	B	Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones.						**51**

ÁREA	ASPECTO GENERAL	SUB-ASPECTOS	CÓDIGO	NIVEL	INDICADOR	CORRESPONDENCIAS					PÁGINA
5. ADMINISTRACIÓN DE LA OPERACIÓN	**1.** Impacto Ambiental	Energía	AE1	I	Existencia de mecanismos para el mejoramiento del uso de la energía		302-5	EN 2A	MA6	6.5.4	**60**
			AE2	I	Número total de unidades de medida de consumo de energía por fuente		302-1	EN2A	MA6	6.5.4	**61**
		Agua	AE3	I	Existencia de mecanismos para el manejo y reducción del agua		303-3	EN2B	MA6	6.5.4.	**61**
			AE4	I	Número total de unidades de medida de consumo de agua por fuente		303-1	EN2B	MA6	6.5.4.	**61**
		Efluentes y residuos	AE8	A	Existencia de mecanismos de medición y manejo de residuos y vertimientos		306-1, 306-2, 306-3	EN2C y EN2F	MA6	6.5.3.	**61**
			Trans-porte	I	Existencia de políticas, lineamientos o criterios de mitigación del impacto ambiental derivado de las actividades de transporte asociadas a la comunidad académica						**61**
	2. Aspectos laborales	Salud y seguridad	AL7	I	Existencia de mecanismo para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores (programas de salud ocupacional y seguridad industrial, elementos de protección, riesgos profesionales, comité paritario etc	P7	403-1, 403-2 y 403-3	HU1A, HU1B y HU1C	ERL11	6.4.6	**66**

ÁREA	ASPECTO GENERAL	SUB-ASPECTOS	CÓDIGO	NIVEL	INDICADOR	CORRESPONDENCIAS					PÁGINA
						PRME	GRI	PACTO GLOBAL	LÍNEAS DIR OCDE	ISO 26000	
5. ADMINISTRACIÓN DE LA OPERACIÓN	**2.** Aspectos laborales	Inclusión	AL9	A	Existencia de políticas, lineamientos o criterios para garantizar la diversidad e igual de oportunidades de los trabajadores.		405-1	LA4A	ERL5	6.3.10	**67**
			AL11	I	Existencia de mecanismos de promoción, formación y capacitación de los trabajadores.		404-2			6.4.7	**67**
		No discriminación	AH11	I	Existencia de políticas, lineamientos o criterios para evitar la discriminación en cualquier de sus formas (genero, raza, religión, etc.)		406-1	LA4A	ERL5	6.3.7	**67**
		Accesibilidad	AH13	I	Existencia de políticas, lineamientos o criterios para promover la inclusión y accesibilidad de públicos en condición de discapacidad física a los procesos formativos (motriz, auditiva, visual, etc.)					6.3.10	**68**


Universidad
Externado
de Colombia