

Un proyecto de Facultad para el

2030

Lo primero que hay que señalar es que este documento ha sido construido de forma colectiva entre estudiantes, profesores, administrativos y egresados. Suma voluntades en torno a un proyecto común y compartido y espera ser la hoja de ruta para gerenciar de forma estratégica los próximos años la Facultad.

Es necesario señalar que las ideas acá expuestas recogen conocimientos, experiencias y sentires consolidados desde un ejercicio de escucha activa que lleva varios años y que se ha enriquecido enormemente viviendo la Facultad en su día a día, desde su interior y valorando una relación muy estrecha con la Universidad desde las funciones que he desempeñado como secretario de la Facultad.

Por esto la propuesta va más allá de un esquema genérico fruto de reflexiones de coyuntura. Esta apuesta se construye desde la cotidianidad y en conjunto con las personas de la Facultad. Desde el inicio la coherencia y la consistencia han sido el faro de la propuesta y consecuentemente lo serán en la futura decanatura.

Este documento se organiza a partir de un conjunto de ocho principios fundamentales que afinan nuestro norte compartido y a partir de ellos se atiende a dos grandes preguntas:

- ¿Cuál es la apuesta de la Comunicación para asumir y generar pensamiento situado en articulación con la Universidad y la Sociedad?
- ¿Cuál es el sentido, el motor y la finalidad de la creación, la producción y la reproducción de conocimientos y saberes desde el campo de la comunicación en la actualidad?

Un proyecto de Facultad para el

2030

Cada una ellas se responden en dos vías primero identificando los factores estructurales y el contexto sobre el que se apunta a incidir y el segundo proponiendo una serie de acciones puntuales para hacerlo.

Finalmente, el documento pone de manifiesto la necesidad de generar una comunidad de afectos que destaca cada uno de los grupos, agencias y potencialidades que confluyen y se encuentran en la Facultad desde la pregunta de:

- ¿Quiénes somos y como nos vemos representados para construir lazos de pertenencia y relaciones significativas?

Cabe anotar que la propuesta en general tiene sentido entendiendo la comunicación como una forma de comprender el mundo, construir lo público, reconocer la diversidad, hacer posible la convivencia en función de la transformación social y destacando que el primer lugar para expresar ese sentido es la Facultad.

Pone de manifiesto que hay temas urgentes por resolver como: ampliar y consolidar nuestros ingresos, diversificar nuestros servicios, proponer y definir un proyecto compartido de Facultad, atraer nuevos estudiantes y fortalecer su retención, acometer los procesos de reacreditación de la Facultad, dar visibilidad e impacto a nuestro quehacer en el contexto desde el que nos situamos, generar relaciones, vínculos y alianzas con las otras Facultades y también fuera de la Universidad.

Pero que al tiempo debemos acometer reflexiones profundas sobre: el sentido actual de la comunicación, la relación entre teorías y prácticas, la crisis y el papel de los medios, los entornos y las éticas digitales y algorítmicas, los procesos y las metodologías de enseñanza en comunicación, la dimensión social, política y cultural de nuestro quehacer y la relación entre generación de conocimiento, apropiación, creación y producción.

Principios fundamentales

Para lograr estos propósitos es fundamental seguir escribiendo juntos una apuesta compartida.

1. La Facultad debe ser un espacio de diálogo, escucha activa, deliberación e imaginación compartida sobre la vida universitaria, el bienestar de los estudiantes, los desafíos académicos y los procesos administrativos.
2. La Facultad debe impulsar una apuesta colectiva de la articulación en una comunidad de afectos basada en el respeto, la diversidad, el trabajo y la autodeterminación de cada uno de nosotros.
3. La Consejería de Estudiantes y los procesos relacionados con el apoyo académico a los estudiantes son el corazón de nuestra apuesta de cuidado frente a los estudiantes.
4. El Laboratorio de Medios debe tener un rol protagónico en la creación, la investigación y la oferta de servicios de la Facultad.



Principios fundamentales

5. Conexión Externado debe ser la insignia de la Facultad y un canal de relacionamiento público orientado a la innovación, la calidad y el impacto. Un espacio que invite a la creación y experimentación en diferentes formatos.
6. La creación y los procesos creativos son un sello de la Facultad. La comunicación tiene una infinita potencia creativa que piensa, experimenta, construye y cuenta quiénes somos, cómo nos relacionamos y qué esperamos del porvenir.
7. El sentido de la comunicación orientado a una práctica de enorme responsabilidad ética, política y estética capaz de interpretar el momento histórico del país para intervenir en su transformación estructural.
8. La organización empresarial pública o social es también un ente social con responsabilidad ética y pública. La comunicación organizacional (institucional, interna y externa) debe ser entendida como un campo estratégico que disputa sentido, cultura y legitimidad más allá de un mero instrumento de gestión.



Tendencias del campo, propuesta de Facultad, ajuste curricular y apuestas pedagógicas

¿Cuál es la apuesta de la Comunicación para asumir y generar pensamiento situado en articulación con la Universidad y la sociedad?

A qué se apunta:

- Atender a los debates teóricos y metodológicos emergentes del campo.
- Entender la coyuntura de los medios tradicionales.
- Intervenir en contextos sociales fracturados
- Construir narrativas desde la pluralidad
- Reconocer el entorno internacional frente a la enseñanza de la comunicación para establecer comparaciones y alianzas

¿Cómo hacerlo?

- Generando un coloquio permanente de reflexión crítica sobre el campo, el quehacer docente, las economías de la atención y la vida universitaria.
- Revisando de forma estructurada el Proyecto Académico de la Facultad en función de la actualización del plan de estudios integrando pregrado y posgrado, teoría y práctica e investigación y creación.
- Diseñando rutas formativas y de investigación atractivas para vincular el pregrado y los posgrados.
- Emprendiendo la búsqueda de propuestas lúdicas de enseñanza y de respuestas prácticas al aprendizaje.
- Diseñando y potenciando nuevos y atractivos programas de educación continua y de posgrado en áreas de cine y producción audiovisual; de comunicación propia e intercultural; de emprendimientos periodísticos independientes; de posthumanismo transmedia y artes digitales; de producción y gestión de narrativas gráficas y de comunicación estratégica.
- Estructurando una estrategia de regionalización de la oferta académica capaz de dialogar con realidades diversas e integrar las necesidades, particularidades y saberes locales.
- Dando más fuerza al comité de investigación de la Facultad.

¿Cómo hacerlo?

- Propiciando escenarios de docencia compartida y de desarrollo de proyectos académicos colectivos y colaborativos, en este punto el Laboratorio de Medios y Conexión Externado juegan un papel central.
- Ampliando la oferta, el alcance y la orientación de los semilleros de investigación y creación de la Facultad en clave de potenciar redes, sinergias e intercambios con más profesores y universidades

Docencia, investigación, extensión e impacto social

¿Cuál es el sentido, el motor y la finalidad de la creación, la producción y la reproducción de conocimientos y saberes desde el campo de la comunicación en la actualidad?

A qué se apunta:

- Discutir críticamente los cambios producto de la irrupción de las inteligencias artificiales generativas, pero incluir proyectos, acciones y productos que indaguen, se soporten y actúen desde y sobre lo humano y las humanidades.
- Reconocer la crisis de la democracia, el retroceso en el respeto por la diversidad cultural y las libertades individuales y colectivas.
- Entender la falta de flexibilidad de las universidades latinoamericanas.
- Entender la ausencia de las universidades latinoamericanas de la oferta cultural.
- Entender el papel de los canales, los medios y sus mensajes en la construcción de la realidad social.
- Abrazar lo experimental para romper formas narrativas clásicas.
- Proyectar la producción y ponerla a circular de forma estratégica.
- Entender que la facultad es una sola y no islas separadas.

Docencia, investigación, extensión e impacto social

¿Cómo hacerlo?

- Entendiendo que la docencia, la investigación y la extensión son procesos paralelos e interdependientes y consecuentemente deben estar articulados en el diseño de los proyectos de aula.
- Acercando y enriquecer los procesos de investigación, producción y creación con el trabajo del Laboratorio de Medios.
- Consolidando Conexión Externado como un medio universitario y alternativo que responda a las necesidades actuales con investigaciones de largo aliento, con el apoyo editorial de docentes, en alianzas con otros medios.
- Explorando nuevos tipos de periodismos dirigidos al humor y lo performativo.
- Incluyendo en el currículo propuestas centradas en fact check, lectura crítica de redes y horizontes éticos de las inteligencias artificiales.
- Incentivando una reflexión seria sobre el papel de los medios en la actualidad, en particular los grandes medios y las coyunturas sociales de la actualidad.
- Experimentando mecanismos de divulgación científica del trabajo de los profesores y los estudiantes.
- Revisando la distribución de cargas y tiempos para docencia e investigación para garantizar la calidad del trabajo.
- Incentivando estancias doctorales y post doctorales de profesores que arrojen proyectos y acciones colaborativas en red.
- Abriendo la puerta a estudiantes para el trabajo académico conjunto con profesores.
- Invitando a egresados, estudiantes y profesores a descubrir y hacer uso de los nuevos espacios de laboratorio poniendo de manifiesto que lo más valioso es el talento humano que le da sentido.
- Estableciendo puentes con el macrosistema de las industrias creativas y culturales para potenciar su responsabilidad, impacto social.

Construir comunidad

¿Quiénes somos y como nos vemos representados para construir lazos de pertenencia y relaciones significativas?

Aspirantes:

- El relacionamiento externo de la Facultad debe fortalecerse generando espacios de interacción con la comunidad externa, colegios, barrio, entidades públicas o privadas, que permitan dar visibilidad a lo que hacemos y podríamos hacer.
- Crear semilleros de investigación y creación que integren los proyectos de estudiantes de grados 10 y 11.
- Diseñar escenarios de simulación académica y de juego de rol en los que puedan vivenciar las particularidades y desafíos de los entornos donde se desenvuelven los comunicadores.
- Fortalecer el área de mercadeo para garantizar un seguimiento óptimo y ofrecer una experiencia atractiva para prospectos, inscritos, admitidos y matriculados. A través de una sólida estrategia de marca y mercadeo.
- Usar Conexión Externado como parte de nuestra estrategia de reputación y mercadeo.
- Atraer a estudiantes que durante su ruta formativa no alcanzaron el grado y pensar en rutas atractivas de homologación.

Construir comunidad

Estudiantes:

- Garantizar las condiciones de posibilidad para su formación integral y para disfrutar plenamente su paso por la Universidad. Esto quiere decir reconocer, acompañar y, en la medida de lo posible, atender sus necesidades de nivelación de conocimientos, salud mental y acompañamiento en el desarrollo de su ruta formativa.
- Brindar condiciones de imaginación y proyección propia en su formación profesional. Esto quiere decir que reciban el apoyo y las herramientas necesarias para que puedan formular sus propias preguntas, emprender sus propios caminos de indagación y edificar sus propios intereses para imaginarse a futuro.
- Impulsar los intercambios nacionales e internacionales para su cualificación y más allá de esto para que su paso por la universidad le brinde no sólo conocimiento sino experiencias significativas y memorables que los hagan crecer como seres humanos.
- Participación guiada y de impacto tanto en los laboratorios de medios como en Conexión Externado.
- Impulsar proyectos colectivos que trasciendan el aula y tengan impacto fuera de la Universidad.
- Ampliar la lógica y la oferta de semilleros para incluir nuevos ejes de reflexión que combinen la creación, los medios y los emprendimientos del entorno de la comunicación.
- Ampliar la lógica y la oferta de modalidades de grado que exploren otros tipos de experiencias y aprendizajes relacionadas con los campos de la comunicación.
- Rutas atractivas de coterminales con las maestrías de la Facultad.
- Defender los tiempos de descanso y desconexión intersemestrales.

Construir comunidad

Egresados:

- Entender que más que un conjunto de personas que han cumplido con una serie de requisitos académicos en la Universidad, son los representantes de los valores, las ideas, las experiencias, las enseñanzas y los aprendizajes compartidos y por lo tanto cada uno de ellos materializa el sentido de la Facultad.
- Crear un espacio periódico para que compartan su trabajo, emprendimientos, proyectos, reflexiones y aportes.
- Crear las condiciones básicas para que conozcan, participen y se integren a los proyectos que desarrolla la Facultad, pero más allá de esto para que también propongan vías de articulación y desarrollo de iniciativas conjuntas.

Administrativos:

- Las personas que realizan labores administrativas representan un gran potencial para la Facultad. En esa medida su participación en espacios de diseño, proyección, investigación y creación es central.
- Crear un comité de administrativos que se reúna periódicamente para hacer un balance de la gestión colectiva es un activo que no se puede desaprovechar.
- Revisar las funciones y alcances de los cargos administrativos de acuerdo con las necesidades y orientaciones de la Facultad.
- Fortalecer la gestión financiera y administrativa de las coordinaciones académicas, la extensión, mercadeo, publicaciones y eventos
- Reconocer y valorar el trabajo, el tiempo y los desplazamientos con la posibilidad de la implementación de tareas remotas e híbridas específicas.
- Fortalecer vínculos y consolidar un ambiente de trabajo más humano y colaborativo.

Construir comunidad

Profesores:

- Es urgente definir espacios abiertos y periódicos de diálogo interno que permita poner en sintonía nuestros quehaceres, proyectos y expectativas
- La importancia de un trabajo estable en el tiempo.
- La consolidación de espacios laborales dignos, de comunicación abierta al diálogo y al disenso, la prevención y atención de las formas de violencia que garantice nuestro desarrollo profesional y personal.
- Una de las preguntas que nos hacemos es cómo ejercer nuestros cargos sin caer en las lógicas productivistas opuestas a los tiempos y las necesidades de la creación, la investigación y la docencia; eso implica una discusión de los principios y criterios de medición de nuestra productividad.
- La construcción de herramientas de reconocimiento, participación e integración a los profesores de hora cátedra como parte central de la Facultad y consecuentemente su inclusión dentro de la vida académica que construimos día a día tanto en los grandes proyectos como en las pequeñas acciones.
- En concordancia con lo anterior entender que la Facultad es una sola y no puede haber diferencias en la participación entre los profesores.
- La posibilidad de potenciar redes de trabajo colaborativo a diferentes escalas, frentes y latitudes.
- La posibilidad de ayudar apoyar procesos de formación académica de los profesores.

Construir comunidad

Universidad:

- Propiciar un diálogo franco y abierto sobre los procesos académicos y administrativos que dan forma y estructura al trabajo de la Facultad.
- Propiciar un diálogo franco y abierto sobre las finanzas de la Facultad y sus márgenes de acción para la implementación de nuevas apuestas e iniciativas.
- Propiciar un diálogo franco y abierto sobre las condiciones materiales específicas del campo de la comunicación en clave de equipos, programas y herramientas de producción.
- Establecer puentes efectivos entre las diferentes instancias de la Universidad para desarrollar ideas, planes, proyectos y actividades de forma armónica y estructurada.

¡Gracias por la atención y contamos con su apoyo, compromiso y sensibilidad para hacer de este documento una realidad!

Manuel Salge Ferro

Candidato a la Decanatura de la Facultad de
Comunicación Social - Periodismo

