



INFORME DE **GESTIÓN**

UNIVERSIDAD EXTERNADO

2025 - 2026



PRESENTACIÓN

Durante el periodo 2025-2026, la Universidad desarrolló su gestión en un entorno exigente para el sistema universitario privado en Colombia. A los desafíos comunes de las instituciones de educación superior se sumaron factores externos de alta incidencia: presión financiera sobre las familias, menor disponibilidad de mecanismos públicos de financiación a la demanda, aumento de cargas tributarias, mayor volatilidad regulatoria, transformación tecnológica acelerada, cambios en las preferencias de los estudiantes y creciente competencia académica nacional e internacional.

Estos factores hacen parte de una tensión estructural que enfrentan muchas universidades privadas en Occidente: reducción relativa de la población joven, mayor demanda por programas flexibles y de menor duración, aumento de costos tecnológicos, presión sobre bienestar y salud mental, exigencias de calidad académica, exposición a ciberataques, necesidad de sostenibilidad financiera y mayor escrutinio público sobre la gestión institucional.

En Colombia, este contexto tuvo una característica adicional: el riesgo político-país. La orientación del gobierno nacional 2022-2026 privilegió una visión de educación superior centrada en la oferta pública, lo que redujo el margen de apoyo a la financiación de estudiantes en instituciones privadas. La situación del ICETEX reflejó esa tensión, al afectar expectativas de acceso y permanencia de estudiantes que dependen del crédito educativo. De manera paralela, la política tributaria incrementó cargas sobre patrimonios, rentas e inversiones, con efectos sobre familias, empresas, donantes e instituciones que sostienen proyectos educativos de largo plazo.

Ante este ambiente, la Universidad no podía limitarse a administrar su operación ordinaria. El periodo exigía gobierno institucional: leer el entorno, priorizar decisiones, cuidar a la comunidad, proteger la calidad académica, preservar confianza, sostener financieramente el proyecto universitario y preparar capacidades para el futuro.

La respuesta de la Rectoría se estructuró alrededor de los cuatro ejes del Plan Rectoral, que ordenan el presente informe.

El primer eje, capital humano, permitió enfocar la gestión en las personas. En un periodo de presión económica, emocional y social, la Universidad fortaleció acciones de bienestar, formación, permanencia, acompañamiento y desarrollo de estudiantes, docentes y funcionarios. La gobernanza se expresó en el cuidado de la comunidad y en la protección de sus trayectorias dentro de la institución.

El segundo eje, Proyecto Externadista, permitió sostener una visión estratégica en medio de la incertidumbre. Frente a un entorno cambiante, la Universidad avanzó en planeación participativa, sostenibilidad, internacionalización, reputación y definición de prioridades de largo plazo. La gobernanza se expresó en la capacidad de construir rumbo, alinear voluntades y ordenar decisiones institucionales.

El tercer eje, aprovechar plenamente el inmenso potencial de la Universidad, permitió convertir capacidades académicas, tecnológicas, investigativas y operativas en resultados. En un contexto de transformación digital, competencia académica y nuevas demandas de calidad, la Universidad fortaleció procesos, tecnología, seguridad de la información, producción de conocimiento, acreditación y mejora continua. La gobernanza se expresó en la capacidad de transformar recursos institucionales en valor académico y operativo.

El cuarto eje, transformar el modelo de gestión de la Universidad, permitió avanzar en participación, transparencia, trazabilidad, protección de datos, control, bienestar institucional y capacidad de respuesta. Frente a mayores exigencias de confianza pública, cumplimiento y sostenibilidad, la Universidad fortaleció mecanismos de decisión, seguimiento y coordinación. La gobernanza se expresó en una gestión más ordenada, verificable y orientada a la continuidad.

En este marco, la gestión integral del riesgo se consolidó como soporte del gobierno universitario. Su función no fue presentar un inventario de amenazas, sino fortalecer la capacidad institucional para anticipar, priorizar, controlar y aprender. El Comité de Riesgos, el fortalecimiento de procesos, la gestión de calidad, la seguridad digital, la protección de datos y la guía de escenarios de crisis forman parte de esa arquitectura de gobierno.

El periodo confirma una idea central: gobernar una Universidad privada en un entorno complejo exige más que ejecutar actividades. Exige proteger la misión, cuidar a la comunidad, sostener la calidad, administrar con disciplina, anticipar escenarios y tomar decisiones que permitan preservar la autonomía y la sostenibilidad institucional.

El informe que sigue muestra cómo la Universidad respondió a ese desafío desde sus cuatro ejes rectorales. No se trata solo de presentar resultados. Se trata de evidenciar que, en un periodo de presión para la educación superior privada, el Externado se mantuvo activo, responsable y orientado al futuro.

ALCANCE Y PERIODOS DE CORTE

Salvo indicación expresa, la información corresponde al periodo comprendido entre mayo de 2025 y mayo de 2026. Sin embargo, varias fuentes institucionales operan con calendarios académicos, fiscales o estadísticos diferentes. Para evitar interpretaciones equivocadas, cada cifra que no coincide con ese intervalo se presenta con su corte específico: año calendario 2025; semestres 2025-I, 2025-II y 2026-I; series históricas entre 2012 y 2025; medición QS 2027; o fechas puntuales de acreditación y reconocimiento. Cuando el documento técnico de base no identifica el semestre exacto, se utiliza la expresión “último periodo académico disponible dentro del periodo del informe”.

Las cifras de educación continua provienen del reporte MEN-SNIES con corte a diciembre de 2025. Los apoyos financieros consolidados corresponden al año calendario 2025. Los datos de movilidad mediante Tu Ruta distinguen los semestres 2025-II y 2026-I. La situación financiera incorpora series históricas y variables de 2026 que, por su naturaleza, exceden el corte anual de la gestión. Esta precisión temporal permite leer los resultados en su contexto y evita comparar datos contruidos con metodologías o periodos distintos.

EL CAPITAL HUMANO

MAYOR ACTIVO Y
EJE DE LA UNIVERSIDAD



EL CAPITAL HUMANO, MAYOR ACTIVO Y EJE DE LA UNIVERSIDAD

Una universidad existe en las personas que enseñan, investigan, estudian, administran, acompañan y convierten el conocimiento en servicio. Por eso, el primer eje de la gestión no parte de la infraestructura ni de los sistemas, sino del capital humano. Durante el periodo mayo de 2025-mayo de 2026, la Universidad orientó sus esfuerzos a consolidar la excelencia académica, promover el desarrollo profesoral, fortalecer la investigación, ampliar la proyección social y mejorar los servicios que hacen posible la vida universitaria.

Una carrera profesoral con reglas comunes

El Estatuto Docente, aprobado mediante el Acuerdo del Consejo Directivo No. 10 del 28 de octubre de 2024, cumplió un año de vigencia dentro del periodo de este informe. Su puesta en marcha avanzó por las fases de prealistamiento, alistamiento, implementación y transición. La Dirección Académica y la Oficina de Aseguramiento de la Calidad trabajaron con la Dirección de Talento Humano, la Dirección General de Investigaciones y representantes de cada facultad o unidad académica equivalente para levantar la situación de partida, construir el formato institucional del plan de trabajo docente y realizar su primer diligenciamiento.

La información reunida permitió presentar al Consejo Directivo una propuesta de criterios para estudiar las necesidades de asignación de cargas y la distribución de la planta profesoral. En la segunda fase se analizaron los planes de trabajo, se retroalimentó a las unidades académicas y se solicitaron ajustes. Al cierre de mayo de 2026, las etapas de implementación y transición seguían en curso. Más allá del cumplimiento formal, el proceso dejó criterios compartidos y una coordinación más estrecha entre las dependencias responsables de la gestión académica.

Formación avanzada y desarrollo docente

La Escuela Posdoctoral, creada durante la actual administración para potenciar los doctorados existentes y los que se encuentran en proceso de creación, consolidó su actividad con ocho estudiantes posdoctorales activos. A esa base se sumaron dos convenios de cooperación con la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Zaragoza, concebidos para promover la movilidad académica de los doctorandos. En paralelo, la Dirección Académica avanzó en los lineamientos del reglamento de doctorados, con el propósito de establecer elementos operativos comunes, asegurar los resultados esperados de la formación doctoral y ordenar los procesos administrativos propios de programas de alta calidad.

La segunda edición del Sistema de Formación Docente se desarrolló, como cada año, durante los meses de junio y julio. En 39 cursos, distribuidos en 67 eventos presenciales, virtuales e híbridos, participaron 425 docentes. Los contenidos abarcaron competencias pedagógicas, investigativas, digitales, genéricas y de segunda lengua. También incorporaron herramientas para prevenir y atender factores que inciden en el bienestar, la convivencia y la salud mental, de modo que la formación profesoral fortaleciera tanto la práctica académica como la capacidad institucional de acompañar situaciones sensibles.

El Programa de Excelencia y Reconocimiento desde la Formación (PERFORM) benefició a dieciséis docentes y dos administrativos. Gracias a este apoyo, los dieciocho participantes adelantaron estudios de maestría y doctorado en instituciones de educación superior de Colombia, Latinoamérica y Europa. La inversión en cualificación no se concibió como un beneficio aislado: busca ampliar el conocimiento disponible en la Universidad y crear mejores condiciones para la docencia, la investigación y la gestión.

Documentos académicos para una experiencia digital

La emisión digital de documentos de grado permitió que 5.873 profesionales, especialistas, magísteres y doctores recibieran, dentro del periodo mayo de 2025-mayo de 2026, su diploma, acta de grado e insignia institucional en formato digital. El protocolo de seguridad garantiza autenticidad, integridad, portabilidad, disponibilidad y verificación. Así, un trámite asociado al cierre de la vida académica se convirtió en un servicio más ágil para los egresados y en un proceso con mayor capacidad de control para la Universidad.

Extensión: conocimiento que sale del campus

La Dirección de Extensión Universitaria articuló educación continua, consultorías especializadas y proyectos de impacto territorial con entidades públicas, organizaciones sociales y comunidades. Durante el periodo del informe se suscribieron 101 convenios, contratos y acuerdos con terceros: por \$16.854.973.866 y se formalizaron 27 alianzas estratégicas. Además, se firmó un contrato por 6.000 millones de pesos (incluidos en la cifra anterior) con Compensar a través del programa Propulsor que capacitó a 5.000 personas y otro por 711 millones de pesos con la Contraloría General de la Nación.

Además de contribuir a la sostenibilidad, estas iniciativas ampliaron la capacidad del Externado para intervenir en problemas concretos y construir soluciones junto con actores territoriales.

Cuidado, género y convivencia

La Unidad de Género trabajó en la actualización del Protocolo de atención a casos de violencias basadas en género y sus formas interseccionales, cuya versión fue aprobada Rectoría en el mes de mayo. El trabajo se desarrolló de manera coordinada con la Dirección de Talento Humano, Bienestar Universitario, las Consejerías Estudiantiles, la Dirección Administrativa, las facultades, las dependencias académicas y el equipo de seguridad.

Adicionalmente, durante el periodo mayo de 2025-mayo de 2026 fueron acompañadas 1.266 personas y se realizaron 76 actividades de formación y sensibilización, con más de 2.000 asistentes. La articulación mejoró las rutas de atención, seguimiento y respuesta, y favoreció la identificación temprana de situaciones que pueden afectar el bienestar y la convivencia.

Investigación: mejores sistemas, nuevas alianzas

La Dirección de Investigación e Innovación formuló la primera versión del Código de Ética y Buenas Prácticas, avanzó en la Política y el Reglamento de Propiedad Intelectual y definió, junto con la Biblioteca, las directrices para el repositorio institucional de datos de investigación. Son avances menos visibles que un proyecto terminado, pero indispensables para ordenar la producción de conocimiento, protegerla y hacerla más accesible.

En la preparación de la acreditación institucional de alta calidad de 2027 se diseñaron métricas específicas, se definieron Líneas de Investigación de Interés Estratégico para seis unidades académicas y se acompañaron las agendas de los grupos de investigación que, actualmente, son 44 y se clasifican de la siguiente forma:

- **10** Categoría A1
- **9** Categoría A
- **16** Categoría B
- **6** Categoría C
- **3** Reconocidos (grupos nuevos)

*Clasificación Grupos de Investigación MinCiencias publicada en 2025.

La divulgación también ganó continuidad: se publicaron 57 boletines de investigación, se fortaleció el Foro Permanente de Investigación, se construyeron 34 líneas de investigación transversales junto a 10 facultades unidades académicas y se lanzó la colección *Así Habla el Externado*.

En el ámbito de la cooperación, se abrieron nuevas posibilidades. La convocatoria Puente de Conocimiento financió tres proyectos institucionales con un aporte de \$239 millones y se impulsaron iniciativas para Erasmus+ y Horizonte Europa. Este trabajo, sumado a alianzas nacionales e internacionales, ofrece a los investigadores mejores condiciones para conectar sus preguntas con redes, recursos y debates que trascienden la Universidad.

Biblioteca: tecnología y trabajo articulado

La Biblioteca, por su parte, consolidó avances estratégicos orientados al fortalecimiento institucional, la gestión inteligente de sus colecciones, la mejora de sus procesos académicos y la proyección cultural de la Universidad.

Esta unidad académica obtuvo la certificación ISO 9001, lo que permitió la ampliación del alcance institucional y representó un hito en la consolidación de una cultura de calidad, mejora continua y gestión por procesos. Para la comunidad externadista, este logro se traduce directamente en la entrega de servicios más eficientes, confiables y centrados en el usuario, garantizando a estudiantes, docentes e investigadores un respaldo sólido y de excelencia para su quehacer académico. Asimismo, esta integración formal de la Biblioteca al sistema de gestión de calidad adquirió una importancia estratégica para los procesos de acreditación y el aseguramiento de la calidad de la educación. Al demostrar el cumplimiento de estándares internacionales rigurosos en sus procesos de apoyo, la Universidad fortaleció la evaluación de su infraestructura académica frente a pares evaluadores, evidenciando un compromiso tangible con la excelencia educativa y la mejora constante de las condiciones para el aprendizaje y la investigación.

Adicionalmente, y con el objetivo de fortalecer el conocimiento, control y actualización de los acervos bibliográficos, realizó un inventario general de colecciones. Este proceso, que se realiza cada tres años y coincidió con el periodo causado, sentó las bases para la futura implementación de modelos de analítica basada en inteligencia artificial orientados al desarrollo inteligente de la colección y la toma de decisiones basadas en datos.

La implementación del Sistema de Trazabilidad de Tesis impactó de manera directa y positiva a la comunidad universitaria, garantizando a estudiantes y docentes un ecosistema ágil, transparente y altamente eficiente para el desarrollo, seguimiento y culminación de sus tesis. A nivel institucional, la rigurosa trazabilidad y el control documental que aporta el sistema se convierte en un activo estratégico para los procesos de acreditación. Al evidenciar un acompañamiento académico estructurado, medible y de excelencia, la Universidad demuestra ante los pares evaluadores su solidez en la gestión del conocimiento y su compromiso irrestricto con la calidad de la investigación formativa.

Finalmente, y en articulación con el Centro de Idiomas, Bienestar Universitario y la Dirección de Internacionalización, la Biblioteca impulsó una estrategia de fortalecimiento cultural institucional a partir de la ampliación e internacionalización de la colección *Un libro por centavos*, con especial referencia al trabajo alrededor de Walt Whitman, primer libro bilingüe de la Colección. Como parte de esta estrategia, se desarrollaron diversos eventos de lectura llamados *Lectura al parque*, que se extendieron a espacios públicos como el Parque Bicentenario, a Hospitales como la ESE Nuestra Señora de las Mercedes de Funza, y a escenarios culturales tan importantes como la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo).

Este ejercicio proyectó a la Biblioteca más allá de su función tradicional de acceso a recursos bibliográficos, posicionándola como un actor activo en la vida cultural, académica e internacional de la Universidad. Esta iniciativa fortalece el diálogo intercultural, promueve la lectura como práctica formativa y contribuye a la apropiación de obras literarias universales en escenarios de encuentro entre estudiantes, docentes y comunidad universitaria. Asimismo, evidencia la capacidad de trabajar de manera colaborativa, generar valor cultural y ampliar el alcance de sus colecciones como parte de una estrategia integral de formación, bienestar e internacionalización.

Educación continua: una oferta que se hace visible

Las facultades ampliaron la educación continua con diplomados, cursos, talleres, seminarios y congresos dirigidos a funcionarios públicos, profesionales del sector productivo y comunidad en general. La oferta incluyó, entre otras iniciativas, el Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública y programas en finanzas sostenibles, narrativas transmedia, comunicación estratégica, conciliación extrajudicial en derecho y sistemas de información geográfica. A la vez, se avanzó en el primer portafolio institucional de educación continua para presentar esta capacidad de manera integrada.

La siguiente tabla corresponde exclusivamente al año calendario 2025, dividido en los periodos académicos 2025-I y 2025-II. Las cifras fueron reportadas por la Universidad al MEN-SNIES con corte a diciembre de 2025; por tanto, no cubren enero-mayo de 2026.

TIPO	2025-I	2025-II	TOTAL 2025
Cursos y cursos especializados (certificaciones)	72	192	264
Diplomados	26	46	72
Otro	63	89	152
Seminarios, congresos o simposios	44	92	136
Talleres	6	26	32
Total general	211	445	656

El salto de 211 actividades en 2025-I a 445 en 2025-II llevó el total anual a 656. Leído junto con los compromisos y alianzas de extensión, este volumen muestra una Universidad capaz de ofrecer conocimiento en formatos diversos y de responder a públicos que no necesariamente transitan por un programa conducente a título.

Estudiantes, graduados y relacionamiento

Con corte al último periodo académico (agosto de 2025 a diciembre de 2025) se registraron 11.439 estudiantes matriculados: 4.842 en pregrado y 6.597 en posgrado. Por otro lado, entre mayo de 2025 y mayo de 2026, se contabilizaron 4.815 graduados, de los cuales 684 correspondieron a pregrado y 4.131 a posgrado. Las cifras describen la amplitud de la oferta, pero también el trabajo cotidiano de acompañamiento que permite llevar a término procesos formativos de distinta duración y complejidad.

La Dirección de Mercadeo combinó promoción, relacionamiento estratégico y gestión comercial para fortalecer la marca Externado y atraer aspirantes. Más de 3.400 jóvenes participaron en Externado Fest. En posgrados, espacios virtuales como UExplora ampliaron el alcance de la información. Las alianzas con 152 instituciones educativas produjeron un incremento del 24,5 % en los inscritos provenientes de ese canal.

La retención en posgrado se ubica en 87% con un aumento del 0,7% respecto a la cifra del periodo anterior 86,4% lo que generó un aumento de matrículas en los programas de este nivel académico. Por su parte, la retención en pregrado registra un 61,7%, lo que generó una disminución del 9,8% respecto a la cifra del periodo anterior (71.5%) encontrándonos debajo de la media nacional: 76.85%.

Memoria, patrimonio y espacios para encontrarse

El Museo y Archivo Histórico recibió 6.754 visitantes entre mayo de 2025 y mayo de 2026. Su programación incluyó el Club de Lectura, actividades con las facultades y espacios de formación para Historia, Comunicación Social y el Sistema de Formación Docente. La sexta Noche de los Museos de Bogotá reunió a 442 asistentes. Durante el periodo se recibió la donación de un machete de la Guerra de los Mil Días y, junto con la Corte Suprema de Justicia, se participó en el homenaje por la entrega de una réplica de la Columna Trunca al Centro de Memoria. El patrimonio dejó de ser una colección quieta: se convirtió en una conversación con la comunidad.

La infraestructura acompañó esa experiencia. Se intervinieron 20 espacios, equivalentes a 2.078 m². Las obras abarcaron:

- ✓ Adecuación del Centro de Apoyo Financiero para brindar una atención más personalizada.
- ✓ Instalación de una pantalla LED en el auditorio para fortalecer las actividades académicas e institucionales.
- ✓ Adecuación de casilleros en la Biblioteca.
- ✓ Adecuación de escenario del Parque de Los Cedros.
- ✓ Adecuación del parqueadero ocho.
- ✓ Remodelación de la Casa Externadista en el edificio C (fases 1 y 2) y apertura de la CAEX Express del edificio H.
- ✓ Adecuación de la Sala de Lactancia.
- ✓ Revisión de uso del suelo de las casas y plan de entrega de los espacios arrendados para cumplir con el traslado de cinco unidades administrativas: Facultad de Economía, Publicaciones, Oficina de Riesgos y Cumplimiento de Procesos y Educación Estrella.
- ✓ Adecuación cualitativa de los salones F-405, E-304, E-207 y G-307, y de las unidades administrativas ICRP y DTD.
- ✓ Adecuación de la cafetería de la calle 24.
- ✓ Instalación de reductores de velocidad sobre la Av. Circunvalar contribuyendo a garantizar la seguridad vial de la comunidad.

Estas intervenciones mejoraron la prestación de servicios, el bienestar y los espacios de convivencia. Su valor no se agota en los metros cuadrados: reside en la posibilidad de estudiar, trabajar, cuidar y encontrarse en condiciones más adecuadas.

De manera transversal, los avances alcanzados durante el período fortalecieron la articulación entre las áreas académicas, administrativas y de bienestar. Además, favorecieron los mecanismos de coordinación y seguimiento que contribuyen a una respuesta institucional más oportuna frente a las necesidades de la comunidad universitaria. Asimismo, las mejoras implementadas en procesos, infraestructura y prestación de servicios fortalecen las condiciones para la continuidad de las actividades institucionales y promueven una gestión más preventiva, coordinada y orientada al mejoramiento continuo.

CONSTRUIR NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA, EL “PROYECTO EXTERNADISTA”, Y ADOPTAR UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA



CONSTRUIR NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA, EL “PROYECTO EXTERNADISTA”, Y ADOPTAR UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

Planear no es proyectar deseos sobre una hoja en blanco. Es reconocer con precisión lo que la institución ha logrado, entender las fuerzas que están cambiando el entorno y decidir qué capacidades necesita construir. En este eje conviven dos movimientos: el reconocimiento internacional de la calidad del Externado y la lectura franca de las presiones financieras y demográficas que hacen indispensable una transformación.

Reconocimiento académico y reputación

En la medición QS 2027, publicada dentro del periodo del informe, la Universidad se ubicó en la sexta posición nacional y fue reconocida como la 212 mejor universidad del mundo en el área de Ciencias Sociales junto a universidades consolidadas de Europa y Estados Unidos dentro del panorama global de esta área. El ranking de QS Quacquarelli Symonds también reconoce la reputación académica, empleabilidad, producción investigativa, sostenibilidad e internacionalización de la Universidad. En disciplinas específicas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras fue clasificado como el mejor programa del país y el segundo de América Latina; Derecho ocupó el segundo lugar nacional y se situó entre los diez mejores de la región.

Los resultados amplían la confianza de estudiantes, profesores, egresados y aliados. También abren posibilidades de cooperación que dependen, en buena medida, de la credibilidad construida durante años.

Asimismo, contribuyen a disminuir la exposición frente a riesgos reputacionales al fortalecer la credibilidad y la confianza de los diferentes grupos de interés.

Una comunidad académica más conectada con el mundo

La Dirección de Internacionalización fortaleció la movilidad mediante Beca Colombia, PERFORM y Delfin, la cooperación interinstitucional y la participación en redes. Entre mayo de 2025 y mayo de 2026 se firmaron 38 convenios (21 MoU, 16 de movilidad y 1 de cooperación). En el mismo periodo, 106 estudiantes del Externado realizaron movilidad en Francia, España, Turquía, México, Brasil y Perú; más de 140 estudiantes extranjeros llegaron a la Universidad; y 25 estudiantes avanzaron en procesos de doble titulación. La movilidad no se limitó al traslado de personas: permitió intercambiar prácticas, ampliar redes y desarrollar iniciativas conjuntas con instituciones europeas y latinoamericanas.

Este trabajo articulado también fortaleció la gestión de riesgos asociados a la internacionalización, al diversificar las redes de cooperación y consolidar mecanismos de colaboración con instituciones estratégicas.

Sostenibilidad con información para decidir

La estrategia Universidad Verde avanzó en la implementación del Sistema de Gestión Ambiental Institucional, el programa de movilidad sostenible, los encuentros del Comité de Sostenibilidad, el lanzamiento del sitio Externado Sostenible y el curso Guía para la Sostenibilidad. Estas acciones vincularon la gestión del campus con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la formación de una comunidad más consciente de sus impactos.

Durante el periodo se realizó la segunda medición de emisiones de gases de efecto invernadero, acompañada por la firma consultora CO2Cero y construida con la metodología GHG Protocol. En la VI Cumbre Académica América Latina y el Caribe-Unión Europea se implementó, por primera vez en la Universidad, un piloto de medición de huella de carbono para un evento institucional. La experiencia reforzó el papel del Externado como centro regional de conocimiento y sostenibilidad.

Iniciativas que favorecieron una gestión más preventiva de los aspectos ambientales, al incorporar información para la toma de decisiones y promover la identificación temprana de factores que pueden afectar el desempeño ambiental institucional.

Presencia pública y capacidad de respuesta

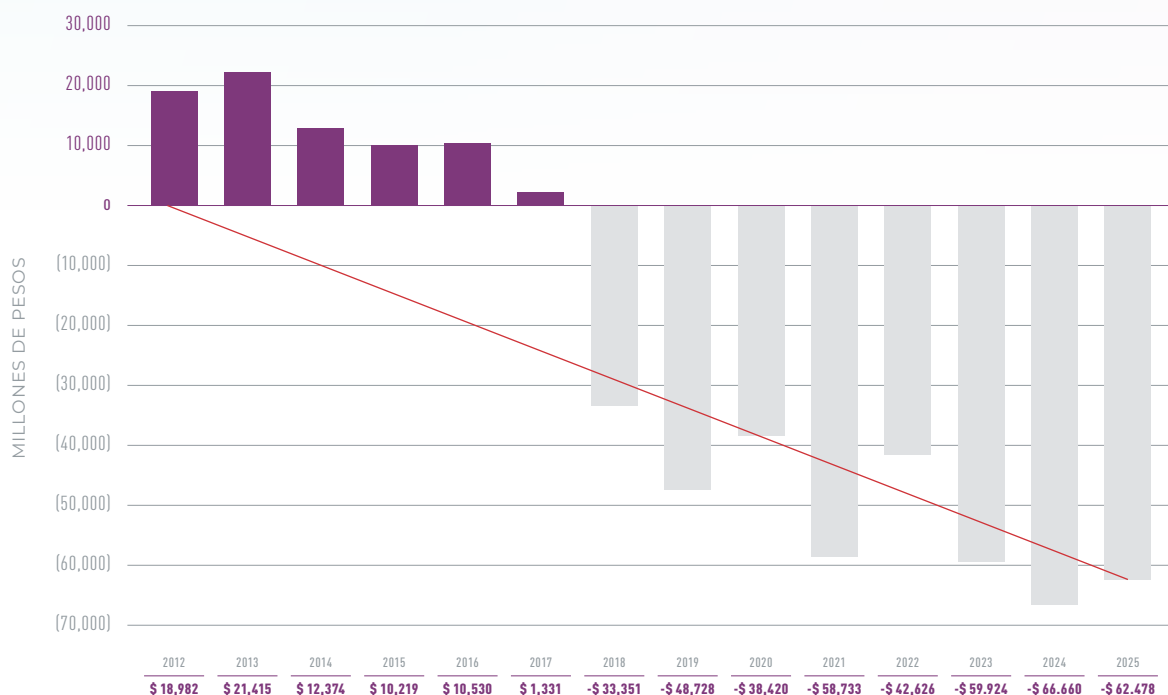
La estrategia de reputación y visibilidad alcanzó 7.583 publicaciones en medios nacionales estratégicos entre mayo de 2025 y mayo de 2026. Siglo Data estimó su valor en free press en \$194.507.998.759. El volumen no es, por sí solo, la medida del impacto; importa que la Universidad esté presente en conversaciones públicas relacionadas con sus campos de conocimiento y que pueda aportar fuentes expertas, análisis y contexto.

Una presencia sólida y consistente en los medios también fortalece la capacidad institucional para responder oportunamente a situaciones que puedan afectar su reputación, mediante una comunicación basada en información confiable y verificable

Situación financiera: una tensión que exige decisiones

La serie histórica del resultado operacional —ingresos de las actividades misionales menos costos y gastos asociados— muestra un cambio estructural. Entre 2012 y 2017 se registraron resultados positivos: \$18.982 millones en 2012, \$21.415 millones en 2013, \$12.374 millones en 2014, \$10.219 millones en 2015, \$10.530 millones en 2016 y \$1.331 millones en 2017. Desde 2018 el resultado ha sido deficitario: -\$33.351 millones en 2018, -\$48.728 millones en 2019, -\$38.420 millones en 2020, -\$58.733 millones en 2021, -\$42.626 millones en 2022, -\$59.924 millones en 2023, -\$66.660 millones en 2024 y -\$62.478 millones en 2025.

RESULTADO OPERACIONAL 2012 - 2025



Resultado operacional de la Universidad, serie 2012-2025. Valores en millones de pesos.

El documento financiero señala que, durante los últimos ocho años, el déficit mostró una tendencia creciente, con excepción de 2020, 2022 y 2026, años en los que no aumentó frente al periodo inmediatamente anterior. La referencia a 2026 corresponde al seguimiento disponible durante el año en curso y no a un cierre anual comparable con la serie 2012-2025.

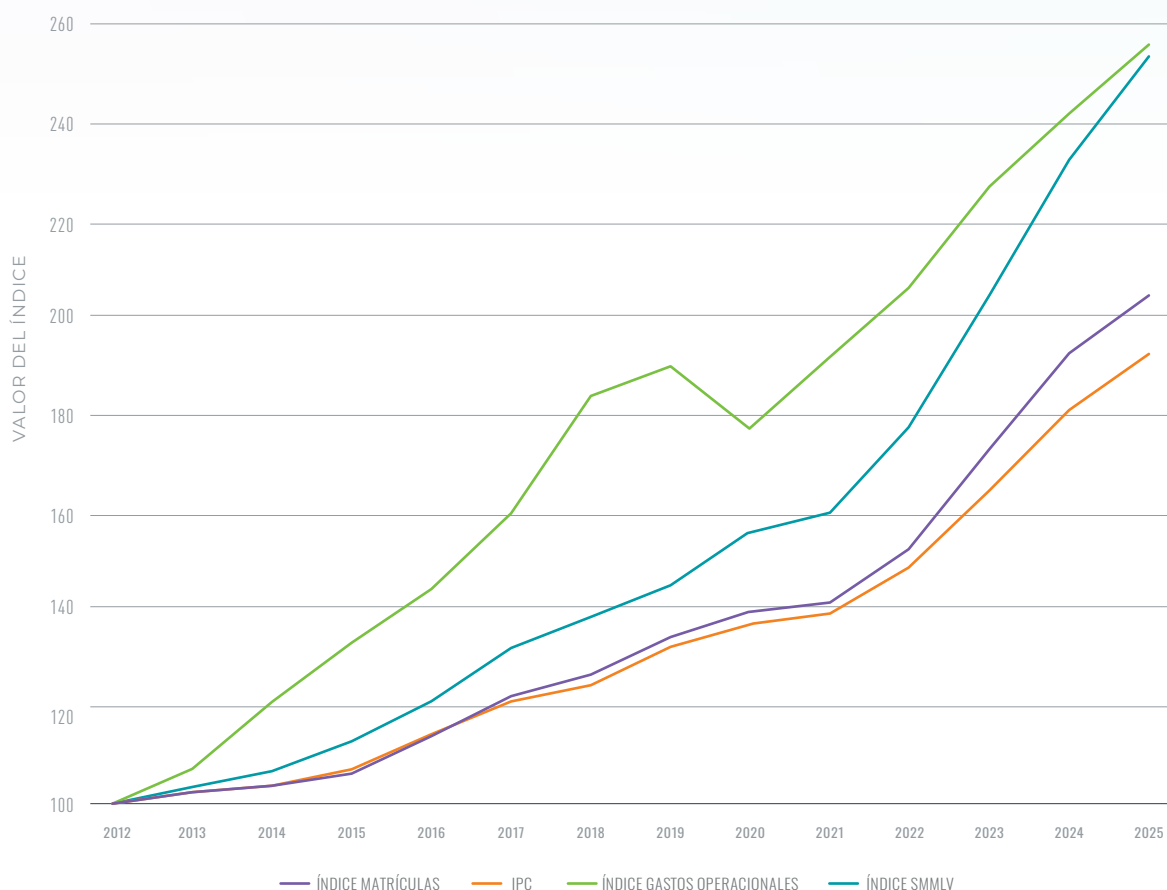
La Universidad opera con un esquema mixto: una parte de la actividad se cubre con ingresos operativos y otra con ingresos financieros. La estructura ha permitido mantener el crecimiento de las matrículas en relación con la inflación, contar con docentes, investigadores y funcionarios de altas calificaciones y sostener instalaciones dotadas con tecnología, decoro y ornato. Ese modelo, sin embargo, requiere límites que protejan la sostenibilidad.

Aun así, es claro que el déficit operativo no puede amenazar la sostenibilidad financiera de la Universidad, por lo que la Rectoría ha hecho importantes esfuerzos en el control de gastos, la diversificación de ingresos y el fortalecimiento de la rentabilidad de las inversiones, acompañados de un seguimiento permanente a las principales variables financieras para respaldar la toma de decisiones y preservar la estabilidad económica institucional.

Costos que crecen más rápido que las matrículas

La comparación de los últimos doce años, correspondiente a la serie 2012-2025, muestra que las matrículas aumentaron un 7,9 % por encima de la inflación, equivalente a un 0,66 % anual. En el mismo lapso, los costos y gastos crecieron un 33,7 % por encima de la inflación, es decir, un 2,8 % anual. La brecha se explica principalmente por tres factores: la expansión de los costos de tecnología —equipos y desarrollo de software—, el efecto del salario mínimo sobre los servicios tercerizados y los salarios mínimos integrales, y los gastos de mantenimiento, ampliación y remodelación de la planta física.

PRECIOS Y COSTOS DE LA UNIVERSIDAD

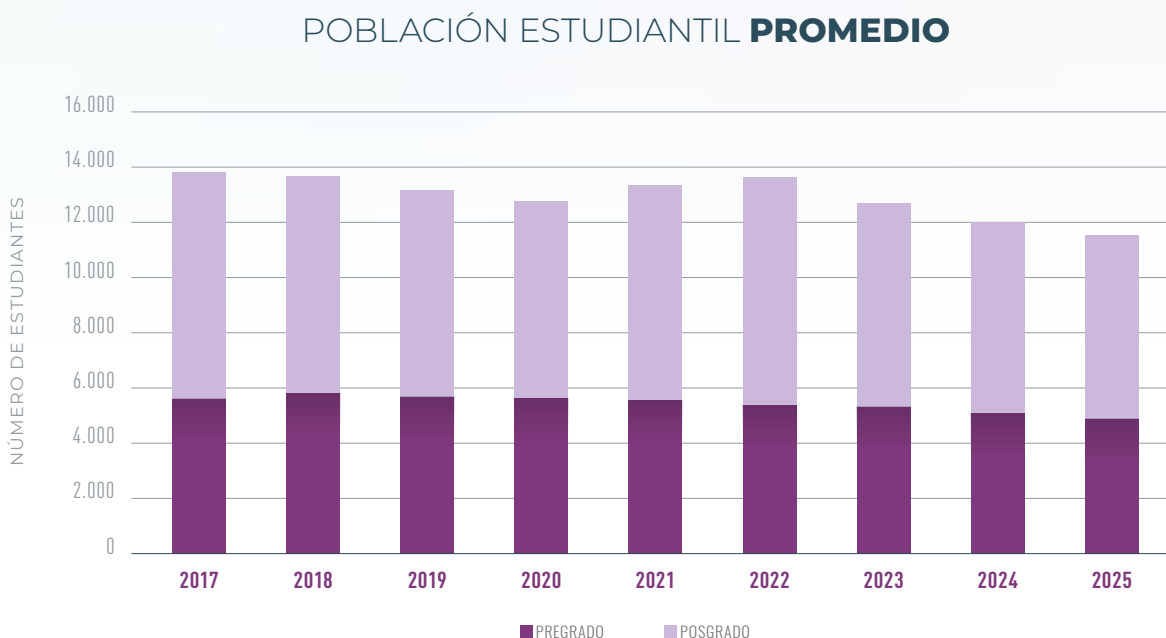


Evolución comparada de matrículas, IPC, gastos operacionales y salario mínimo, 2012-2025.

El incremento del salario mínimo en un 23,7 % para 2026 fue identificado en el documento técnico como una amenaza existencial para la Universidad. La Rectoría propuso a docentes y administrativos la desintegralización de los salarios para reducir el vínculo automático entre el aumento del salario mínimo y el crecimiento de la nómina. Al mismo tiempo, la Dirección de Transformación Digital y la Dirección Administrativa desarrollaron acciones para optimizar los gastos institucionales son afectar la calidad de los servicios prestados

Las nuevas preferencias de los jóvenes

La población estudiantil de pregrado presentó una disminución sostenida entre 2018 y 2020 y nuevamente entre 2022 y 2025. La gráfica siguiente conserva la serie de población promedio entre 2017 y 2025 y distingue pregrado y posgrado. Al tratarse de una visualización histórica, sus periodos no coinciden con el corte mayo de 2025-mayo de 2026.



Población estudiantil promedio de pregrado y posgrado, 2017-2025.

La Universidad atribuye el comportamiento a cinco factores que se refuerzan entre sí:

1. La transición demográfica, que reduce el volumen de estudiantes de colegio con posibilidad de ingresar a la educación superior.
2. Los cambios en las preferencias de los aspirantes, con mayor interés por titulaciones cortas, prácticas y asociadas a STEM.
3. El crecimiento de la inflación y su efecto sobre el presupuesto disponible de las familias para pagar servicios educativos.
4. El recorte de programas públicos de apoyo a la demanda, entre ellos Jóvenes a la U, Ser Pilo Paga y Generación E.
5. La reducción del alcance del ICETEX para financiar educación privada de calidad.

El monitoreo permanente de estas variables permite anticipar cambios del entorno, valorar sus posibles impactos y orientar oportunamente las estrategias institucionales para responder a los desafíos del sector de la educación superior.

APROVECHAR PLENAMENTE

EL INMENSO POTENCIAL
DE LA UNIVERSIDAD



APROVECHAR PLENAMENTE EL INMENSO POTENCIAL DE LA UNIVERSIDAD

El Externado posee conocimiento, reputación, experiencia, redes y una comunidad capaz de producir transformaciones. El tercer eje busca que ese capital no permanezca fragmentado. Durante el periodo, la Universidad convirtió Externado 2032 en Externado Avanza, aceleró la modernización digital, reforzó la acreditación, definió criterios para la inteligencia artificial y fortaleció sus mecanismos de calidad, control y preparación frente a escenarios críticos.

Externado Avanza: una hoja de ruta construida en comunidad

Externado 2032 evolucionó hacia Externado Avanza, el Proyecto de Desarrollo Institucional que orienta las transformaciones estratégicas y la proyección de la Universidad. Más de 1.500 profesores, directivos, estudiantes y colaboradores participaron en su construcción. El proceso permitió reconocer fortalezas, identificar retos, leer oportunidades y definir factores del entorno que pueden incidir en la ejecución de las prioridades.

El PDI se organizó en cinco macroproyectos: diversificación de ingresos, Externado Virtual, Sistema de Producción de Conocimiento, sinergia entre facultades y gestión transformadora. Juntos abordan la sostenibilidad, la ampliación de la oferta, la articulación del conocimiento y la necesidad de una operación más ágil. La participación no fue únicamente un método de consulta; fue una forma de convertir la diversidad de la Universidad en una visión compartida.

La identificación temprana de factores internos y externos fortalece la capacidad institucional para anticipar escenarios que puedan incidir en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y orientar oportunamente la toma de decisiones.

Transformación digital: servicios que dejan rastro y ahorran tiempo

La Mesa Estratégica de Servicios (MES) gestionó más de 143 mil solicitudes entre mayo de 2025 y mayo de 2026 y alcanzó un 93 % de satisfacción. A su alrededor se automatizaron y digitalizaron procesos académicos, administrativos y financieros; se incorporaron documentos (diplomas, actas de grado e insignias) verificables con tecnología blockchain; y se modernizaron servicios para estudiantes, bienestar, biblioteca, empleabilidad y consultorio jurídico. La simplificación de canales y la reducción de tiempos de respuesta hicieron visible la transformación en tareas cotidianas.

La integración de Tu Ruta QR y SAP, los proyectos de analítica y automatización, el gobierno de arquitectura tecnológica y el fortalecimiento de la ciberseguridad permitieron una infraestructura más conectada y segura. La confiabilidad de la información, la trazabilidad de las operaciones y la disponibilidad continua se convirtieron en criterios de diseño, no en controles añadidos al final.

El 9 de marzo de 2026 la Universidad dio un paso decisivo hacia la vanguardia tecnológica con el lanzamiento oficial del Proyecto de Transformación Académica y Digital: BANNER Institucional. Esta iniciativa estratégica busca integrar y optimizar la gestión de pregrado, posgrado y educación continuada en una única plataforma tecnológica. Además, facilitará la operatividad diaria de estudiantes, profesores y colaboradores administrativos mediante la unificación de datos y la agilización de trámites académicos.

Estas acciones fortalecen la protección de los activos de información, favorecen la continuidad de los servicios tecnológicos y mejoran la capacidad institucional para responder de manera oportuna ante incidentes que puedan afectar la operación.

Calidad y pertinencia de la oferta académica

En el ámbito académico, la Universidad fortaleció la pertinencia y calidad de su oferta educativa mediante la actualización de los planes de estudio desarrollada en el marco de los procesos de modificación curricular y renovación del registro calificado. Esta estrategia, impulsada por la Rectoría, respondió a las dinámicas y necesidades del entorno y consolidó las condiciones necesarias para que los programas susceptibles de acreditación avanzaran de manera sólida en sus procesos de evaluación de alta calidad mediante mecanismos de revisión y seguimiento que aseguren su consistencia y actualización permanente. A continuación, se presentan la cantidad de programas con revocación de registro calificado por nivel durante el periodo del informe.

NIVEL	CANTIDAD
Posgrado - Doctorado	2
Posgrado - Especialización	32
Posgrado - Maestría	11
Pregrado - Universitario	9
Total general	54

Asimismo, la Universidad cuenta actualmente con 22 programas acreditados (siete en el último año) alcanzando el 88 % de la meta institucional. Además, 15 programas avanzan en proceso ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), lo que permitirá no solo cumplir, sino superar, la meta de 25 programas acreditados, proyectando un total de 37 programas acreditados de 49 acreditables.

Los siete programas acreditados dentro del periodo se relacionan a continuación.

FACULTAD O UNIDAD	PROGRAMA	FECHA
Economía	Maestría en Economía	06/06/2025
Administración de Empresas	Maestría en Mercadeo	21/01/2026
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Maestría en Planificación y Gestión del Turismo	28/01/2026
Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales	Maestría en Gerencia para el Desarrollo	23/02/2026
Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales	Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad	23/02/2026
Derecho	Maestría en Derecho Constitucional	23/02/2026
Derecho	Doctorado en Derecho	23/02/2026

A estos resultados se suman los programas que ya contaban con acreditación. En pregrado (13): Administración de Empresas; Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras; Antropología; Comunicación Social-Periodismo; Contaduría Pública; Derecho; Economía; Finanzas y Relaciones Internacionales; Gobierno y Relaciones Internacionales; Historia; Psicología; Sociología; y Trabajo Social. En posgrado (2): Maestría en Administración de Empresas y Maestría en Derecho Comercial.

La estrategia también atendió la visita de pares internacionales para los programas de Gobierno y Relaciones Internacionales y la Maestría en Administración de Empresas. Gracias a ello, se renovaron las acreditaciones ICAPA y AMBA respectivamente.

Estos resultados evidencian que el aseguramiento de la calidad y el reconocimiento institucional trascienden el ámbito nacional y continúan ampliando la proyección académica del Externado.

Inteligencia artificial con criterios institucionales

Al cumplirse un año de la aprobación y puesta en marcha de los Lineamientos para el Uso de la Inteligencia Artificial, el Comité de Transformación Digital consolidó su adopción. La Universidad desarrolló formación para docentes y funcionarios y avanzó en soluciones diferenciadas: unas destinadas a estudiantes y otras a docentes y administrativos. La decisión fue incorporar la tecnología con reglas, no perseguirla como una novedad pasajera.

Una iniciativa conjunta de la Dirección de Mercadeo, la Dirección de Transformación Digital y el Departamento de Matemáticas orientó el uso estratégico de la inteligencia artificial hacia la innovación de servicios universitarios.

El enfoque promueve buenas prácticas de información y el desarrollo seguro de soluciones, de modo que la experimentación tecnológica mantenga una relación clara con los objetivos académicos e institucionales.

Producción editorial y circulación del conocimiento

Durante mayo de 2025-mayo de 2026, el Departamento de Publicaciones produjo 120 títulos nuevos y realizó 332 reimpresiones. El catálogo institucional superó los 3.000 títulos. La participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y el lanzamiento de Externado Sostenible ampliaron la visibilidad de esa producción. Editar, reimprimir y llevar los libros a nuevos públicos sigue siendo una manera concreta de proyectar la investigación y la reflexión académica.

Calidad, control y preparación para escenarios críticos

Como parte del fortalecimiento de los mecanismos institucionales de seguimiento y control, la Oficina de Gestión del Riesgo, Cumplimiento y Procesos acompañó los procesos transversales de la Universidad, consolidó el Sistema de Gestión de la Calidad y apoyó las iniciativas de certificación bajo las normas ISO 9001:2015 y NTC 5906:2012. En este marco, ejecutó el 100 % del programa de auditoría interna, evaluando procesos misionales, estratégicos y de apoyo, identificando fortalezas y oportunidades de mejora y promoviendo acciones orientadas al mejoramiento continuo. Paralelamente, apoyó a facultades de Patrimonio y Economía en el proceso de certificación ISO 9001:2015, avanzó en la revisión y actualización de procedimientos, el seguimiento al cumplimiento de lineamientos y la verificación permanente de la información publicada sobre los programas académicos en los canales institucionales, garantizando mayor coherencia, pertinencia y alineación con la operación académica.

Estas acciones permitieron consolidar una gestión más articulada, basada en evidencia y orientada al cumplimiento normativo, fortaleciendo la confiabilidad de la información utilizada para el seguimiento institucional y la mejora continua de los procesos.

Con estos avances, el potencial de la Universidad empezó a expresarse como capacidad coordinada: una estrategia construida con la comunidad, tecnología al servicio de procesos claros, calidad respaldada por evidencia y preparación para actuar cuando la operación habitual deja de ser suficiente.

TRANSFORMAR EL MODELO

DE GESTIÓN DE
LA UNIVERSIDAD



TRANSFORMAR EL MODELO DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Una transformación institucional solo adquiere sentido cuando modifica la experiencia cotidiana. El cuarto eje reúne decisiones que llegan directamente a estudiantes, docentes y funcionarios: apoyos financieros, participación, bienestar, salud mental, protección de datos, movilidad, planeación académica y continuidad. No son acciones periféricas. Son la forma concreta en que el modelo de gestión se vuelve más cercano, trazable y responsable.

Impacto en la comunidad estudiantil

La estrategia de Apoyo Financiero se dirigió a candidatos y admitidos de todos los programas. Las cifras de este apartado corresponden al año calendario 2025, no al intervalo completo mayo de 2025-mayo de 2026. Durante 2025 se destinaron más de \$33.000 millones para beneficiar más de 19.900 órdenes de matrícula. Ese volumen solo fue superado en 2021, en plena pandemia, cuando los alivios llegaron a \$37.000 millones.

La estrategia tuvo tres componentes. El primero reunió descuentos por \$19.700 millones: pronto pago, beneficios para egresados de pregrado y posgrado, funcionarios y familiares de funcionarios, entre otros. El segundo concentró becas por \$5.900 millones, que incluyeron matrículas de honor, estímulos deportivos, becas de la Fundación Bolívar y Soy Imparable. Este último programa entregó cerca de \$2.700 millones, principalmente a estudiantes de posgrado. El tercer componente destinó \$7.700 millones a subsidios de tasa de interés, condonaciones en créditos con Educación Estrella y avales a créditos con Fincomercio.

Estos mecanismos fortalecen la permanencia estudiantil al reducir factores económicos que pueden afectar la continuidad de los procesos de formación.

Participación y experiencia académica

Durante el periodo se realizaron 18 procesos de elección de representantes estudiantiles: 11 de pregrado y 7 de posgrado. La elección de representantes ante el Consejo Directivo registró una participación del 58,47 %. En monitoria y práctica académica, 193 estudiantes se vincularon a funciones de apoyo que contribuyen al desarrollo de competencias y al funcionamiento de proyectos universitarios.

Espacios que fortalecieron los mecanismos de representación y participación democrática, generaron un diálogo permanente entre la administración y los estudiantes y facilitaron la atención oportuna de sus necesidades y propuestas para el mejoramiento de la vida universitaria

Los lineamientos de los Proyectos Académicos de Facultad (PAF), construidos en 2024, pasaron a la fase de implementación durante 2025. Se actualizó el 100 % de los proyectos académicos de las facultades y se consolidaron las primeras versiones de las Unidades Académicas Equivalentes. Estas acciones reforzaron la planeación académica, la pertinencia de las propuestas y su alineación con los objetivos institucionales, al tiempo que promovieron una mayor consistencia en el seguimiento y desarrollo de las actividades académicas.

La Dirección Académica también lideró los lineamientos para homologar cursos de educación continua con programas de nivel posgradual (Resolución 013 de 2026). Este proceso es parte de los compromisos de flexibilidad curricular y responde a las tendencias actuales de los modelos de aprendizaje. Además, fue construida con facultades y unidades académicas equivalentes, promueve la flexibilidad curricular y trayectoria de formación y garantiza la calidad académica.

Gobierno de datos: confianza en el manejo de la información

La Oficina de Protección de Datos Personales acompañó la revisión de procesos, documentos y herramientas de control. Verificó autorizaciones, formularios y la aplicación de la Política de Tratamiento de Datos Personales, -que garantiza el cumplimiento de la normatividad vigente en datos personales por parte de la comunidad universitaria - y atendió consultas relacionadas con el uso de la información.

Estas acciones contribuyeron a reducir la exposición frente a incidentes asociados al tratamiento de la información y fortalecieron la confianza de la comunidad universitaria en la gestión de sus datos personales.

Entre mayo de 2025 y mayo de 2026 se revisaron y ajustaron 38 formularios institucionales; se publicaron 28 contenidos sobre protección de datos y seguridad de la información; se brindaron 41 asesorías técnicas; se realizaron 27 reuniones de coordinación; y se desarrollaron 32 actividades de capacitación con 182 participantes. También se actualizó el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) y se elaboró el Manual Institucional de Seguridad de la Información.

Estas herramientas fortalecen el monitoreo permanente de los activos de información y respaldan la implementación de medidas preventivas para su protección.

Bienestar y desarrollo para docentes y funcionarios

La Universidad también consolidó una amplia agenda institucional de bienestar orientada al reconocimiento del talento humano, el fortalecimiento de la cultura organizacional y la promoción del equilibrio entre la vida laboral y personal. Más de 4.000 funcionarios y docentes participaron en actividades recreativas, familiares y de reconocimiento durante el periodo. Más de 700 personas fortalecieron competencias mediante cursos y capacitaciones. A través de la Caja de Compensación, más de 320 funcionarios y docentes, junto con sus familias, accedieron a beneficios de recreación, educación y deporte. El Día del Talento Externadista reunió a más de 900 funcionarios; en la celebración de los 140 años se rindió homenaje a 196 colaboradores por sus años de servicio; y en el Día del Profesor se entregaron más de 400 obsequios.

La estrategia de calidad de vida incluyó auxilios educativos para funcionarios, docentes y sus familias; jornadas de integración; actividades deportivas y recreativas; servicios médicos y psicológicos; rutas de transporte hacia estaciones de TransMilenio; seguro de vida; y convenios especiales en salud, servicios financieros y previsión exequial. Asimismo, los docentes también disfrutaron de una semana de desconexión laboral en junio de acuerdo con el Estatuto Docente. El objetivo fue acompañar distintas dimensiones de la vida laboral y familiar, no limitar el bienestar a una agenda de eventos.

Seguridad y salud en el trabajo

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo realizó intervenciones ergonómicas en 58 áreas, 77 valoraciones osteomusculares y 246 valoraciones deportivas. Se desarrollaron más de 1.700 sesiones de pausas saludables, con cerca de 9.000 participaciones acumuladas. A estas acciones se sumaron la prevención de riesgos psicosociales, auditivos y vocales, jornadas de vacunación contra la influenza, atención de primeros auxilios y simulacros institucionales.

Estas acciones preparan a la comunidad universitaria frente a situaciones de emergencia y favorecen una respuesta coordinada que contribuya a la continuidad de las actividades esenciales.

Bienestar estudiantil: acompañar la vida universitaria

En cumplimiento de la misión institucional de Bienestar Universitario, orientada a promover el desarrollo integral, la calidad de vida y la experiencia externadista, la Universidad consolidó una oferta de programas, actividades y servicios dirigidos a favorecer el bienestar físico, mental, social y cultural de sus estudiantes. La oferta de deporte, arte, cultura y desarrollo humano registró 2.840 participaciones entre mayo de 2025 y mayo de 2026: 1.029 en programas deportivos, 676 en actividades culturales y 711 en procesos de desarrollo humano. La suma de estas tres categorías corresponde a 2.416 participaciones; el total de 2.840 conserva el consolidado institucional reportado, que incluye otras actividades no desagregadas en el documento técnico de base.

El servicio de Orientación y Consejería atendió a 1.093 estudiantes. En salud se registraron 6.141 consultas médicas y 2.864 citas de psicología clínica. El Centro de Acondicionamiento Físico contabilizó 1.421 ingresos; Tu Ruta reportó 487.829 usos en el periodo consolidado por Bienestar; se otorgaron 647 apoyos socioeconómicos; y Bienestar Express reunió 935 participaciones de estudiantes de posgrado.

La evaluación de los servicios mostró un 84 % de satisfacción general con Bienestar, un 94 % con Orientación y Consejería y un 86 % de percepción de impacto positivo en el desarrollo personal. Las cifras expresan el alcance, pero también permiten identificar dónde mejorar la experiencia y cómo fortalecer la autonomía, la toma de decisiones informadas y las habilidades para la vida.

Estas acciones preparan a la comunidad universitaria frente a situaciones de emergencia y favorecen una respuesta coordinada que contribuya a la continuidad de las actividades esenciales.

Salud mental: acceso, seguimiento y corresponsabilidad

El nuevo sistema de agendamiento para Orientación, Acompañamiento y Apoyo Psicológico facilitó el acceso y mejoró el seguimiento oportuno de las necesidades de la comunidad universitaria. Durante el periodo se programaron 1.661 citas y se realizaron 1.044 atenciones efectivas, para una tasa de efectividad del 67,96 %. La diferencia entre citas programadas y atenciones realizadas muestra una demanda sostenida y, a la vez, la necesidad de trabajar en acceso, adherencia y corresponsabilidad en el uso de los espacios.

La información generada por este servicio también aporta insumos para identificar tendencias en las necesidades de acompañamiento y orientar acciones preventivas dirigidas a la comunidad universitaria.

Movilidad universitaria con datos confiables

En materia de movilidad, la implementación del registro mediante código QR en Tu Ruta facilitó la trazabilidad y seguridad del transporte universitario. Este elemento permitió gestionar más de 1,5 millones de usos durante 2026-I y cerca de 1,7 millones durante 2025-II. Además, generó información estratégica para la toma de decisiones y la optimización del servicio de manera que pudo articularse con los procesos de transformación digital institucional y contar con un alto potencial de escalabilidad gracias a la integración con otras soluciones tecnológicas implementadas en la Universidad.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y CONTINUIDAD INSTITUCIONAL

Durante mayo de 2025-mayo de 2026, la Universidad consolidó herramientas para mejorar la preparación, la coordinación entre dependencias y la respuesta frente a eventos que pueden afectar sus actividades. La gestión integral del riesgo se conectó con la operación, la experiencia de la comunidad y las decisiones de gobierno.

La Guía para la Gestión de Escenarios de Crisis organiza la respuesta cuando un evento supera la operación habitual. Establece un Comité de Crisis flexible, conformado con integrantes del Comité de Rectoría según la naturaleza del caso, e incorpora principios del Sistema de Comando de Incidentes para ordenar decisiones, comunicación, responsabilidades y cierre.

También se definió una agenda de trabajo para continuar fortaleciendo la integración de la gestión del riesgo en la estrategia y la operación de la Universidad. Entre las prioridades para el siguiente periodo se encuentran:

- ✓ Integrar la gestión del riesgo en las decisiones de gobierno institucional.
- ✓ Priorizar los objetivos habilitadores de mayor impacto.
- ✓ Evaluar la efectividad de los controles implementados en los procesos.
- ✓ Fortalecer la gestión coordinada de los riesgos transversales.
- ✓ Mantener el seguimiento mensual con énfasis en alertas tempranas, atención oportuna, aprendizaje institucional y cierre de compromisos.

El cambio de modelo se hace visible en esta capacidad para relacionar la atención de una persona con la trazabilidad de un sistema, la participación con el gobierno y el bienestar con la continuidad institucional. La gestión deja de ser una suma de trámites y se convierte en una red de decisiones que debe sostener la misión universitaria.



140 AÑOS

EL LEGADO COMO PUNTO DE PARTIDA

El 15 de febrero de 2026, más de 3.000 integrantes de la comunidad externadista se reunieron en cinco eventos simultáneos para conmemorar 140 años. La jornada reunió a docentes, estudiantes, egresados, colaboradores y directivos, y convirtió el campus en un espacio de memoria, reconocimiento y conversación sobre el futuro.

Las facultades y unidades académicas organizaron conversatorios, encuentros con egresados, actividades culturales, espacios recreativos y jornadas académicas. El panel Nuestra historia viva: 140 años de huella. La Universidad y su legado nacional propuso una reflexión sobre la contribución del Externado al país y sobre la responsabilidad de proyectar ese legado.

En cumplimiento del artículo 6 del Reglamento Orgánico Interno, se otorgaron dignidades académicas a profesores que cumplieron los tiempos de servicio establecidos. La distribución corresponde al reconocimiento de 2026:

RECONOCIMIENTO 2026	CANTIDAD
Profesor Titular (+ 10 a 20 años)	156
Profesor Ordinario (+ 20 a 25 años)	61
Profesor Emérito (+ 25 años)	50

Se hizo entrega del Premio Innovación y Liderazgo Pedagógico, una propuesta que reconoce experiencias educativas que fortalecen los procesos de enseñanza y aprendizaje y amplían los escenarios de formación más allá del aula. En esta edición se premiaron las categorías Prácticas pedagógicas innovadoras que trascienden el aula, Innovación pedagógica en el aula y Liderazgo educativo y transformador, destacando iniciativas con impacto en la calidad académica y la transformación educativa.

La programación cultural incluyó la exposición Materia y Mirada: procesos creativos desde la Academia, organizada por el Museo y Archivo Histórico Nux Non Occidat en alianza con la Academia de Artes Guerrero. La muestra propuso un recorrido por distintas aproximaciones formales y conceptuales surgidas en los procesos de formación artística de la Academia, evidenciando cómo el dominio técnico y la exploración creativa permiten a los estudiantes desarrollar lenguajes visuales propios, capaces de comunicar emociones, reflexionar sobre la experiencia humana y consolidar propuestas artísticas con identidad y rigor.

La Dirección de Comunicaciones y el Departamento de Publicaciones presentaron la segunda edición del libro Externado Sostenible: Paraíso de Flora y Avifauna. La obra reúne 280 páginas y más de 400 fotografías, ilustraciones e infografías. Una herramienta audiovisual añadió contenidos sonoros al recorrido por el campus, ampliando la experiencia del libro y su capacidad para mostrar la riqueza ambiental de la Universidad.

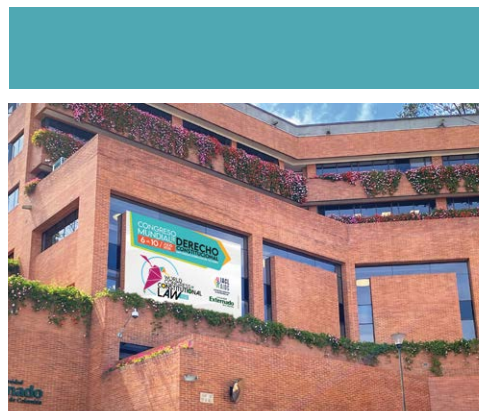
La campaña #140Razones convocó fotografías, videos y testimonios antes, durante y después de la celebración. El resultado fue de 549 menciones en medios y un retorno estimado de 4 mil millones de pesos en free press durante el mes de febrero. También se publicó la edición No. 85 de El Informativo, construida con aportes de facultades y unidades académicas para reunir hitos, contribuciones, logros y desafíos de la historia externadista.

CAMINO AL CONGRESO MUNDIAL DE DERECHO CONSTITUCIONAL

La proyección hacia el futuro encontró una expresión concreta en la preparación del World Congress of Constitutional Law (WCCL 2026). El Externado fue elegido sede oficial en 2023, después de competir con la Universidad de Bolonia, en Italia, y la Universidad de Macau, en China. La decisión fue adoptada por el Executive Committee de la International Association of Constitutional Law el 16 de junio de 2023, durante una sesión en Siena, Italia.

Bajo el eje Constitucionalismo Sostenible, la Universidad estructuró una agenda con cuatro sesiones plenarias, 185 mesas de trabajo y más de 60 actividades académicas. Las discusiones abordarían las nuevas fronteras del derecho, el poder corporativo, el derecho climático y ambiental, las transiciones democráticas y la protección de las libertades frente a las crisis globales. Con corte a mayo de 2026, el resultado reportado era la planeación y coordinación del encuentro; no su realización definitiva.

La convocatoria nacional e internacional y la preparación logística articularon unidades académicas y administrativas para recibir magistrados, académicos, juristas y estudiantes de diferentes países. Ese trabajo fortaleció capacidades organizativas, internacionalización y proyección global. También dejó una imagen adecuada para cerrar este informe: una Universidad que celebra su historia mientras prepara un escenario para que el mundo converse en su campus.



CAMBIAR PARA **PERMANECER**



Los cuatro ejes muestran una institución que no ha renunciado a su identidad para responder a los cambios del entorno. El capital humano continúa en el centro; la visión estratégica se construye con participación; el potencial académico se convierte en proyectos; y la gestión se transforma para cuidar, anticipar y servir mejor.

Quedan desafíos abiertos. La sostenibilidad financiera exige disciplina, diversificación y decisiones de largo plazo. La población estudiantil obliga a revisar la pertinencia y los formatos de la oferta. La tecnología demanda inversión, seguridad y criterios éticos. La salud mental, la convivencia y el bienestar requieren capacidades que no se agotan en una vigencia. Reconocer estos desafíos no reduce los logros: permite comprender por qué son necesarias las transformaciones emprendidas.

El Externado cumplió 140 años sin convertir su historia en refugio. La utilizó como punto de apoyo. Durante mayo de 2025-mayo de 2026, la Universidad fortaleció su comunidad, examinó con rigor sus condiciones, construyó un rumbo y comenzó a cambiar la manera de actuar. La continuidad del legado dependerá de sostener ese movimiento con la misma libertad, responsabilidad y vocación académica que han definido a la institución desde 1886.



Universidad
Externado
de Colombia

RECTORÍA



uexternado.edu.co