



**Estrategia de Semilleros de Investigación**

**FIGRI**

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

---

**FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO  
Y RELACIONES INTERNACIONALES**

|                                                                                                                              |                                                         |                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p> <b>Universidad Externado</b><br/> de Colombia<br/> FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/> Y RELACIONES INTERNACIONALES </p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p> <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

**Contenido**

- 1. Semillero de Investigación ..... 3
- 2. Objetivo ..... 4
- 3. Estrategias e incentivos de vinculación y participación ..... 4
- 3.1. Beneficios de la participación en los semilleros de investigación..... 4
- 4. Criterios para la apertura de un semillero de investigación ..... 5
- 5. Roles y responsabilidades ..... 5
- 5.1. Perfil del docente tutor ..... 5
- 5.2. Líder estudiantil del semillero ..... 6
- 6. Dinámica de encuentros ..... 6
- 7. Estrategias para vincular productos con los grupos de investigación..... 7
- 8. Propiedad Intelectual ..... 7
- 9. Espacios y recursos..... 8
- 10. Desarrollo de capacidades ..... 8
- 11. Evaluación y seguimiento..... 8
- 12. Anexos ..... 10

|                                                                                                                              |                                                         |                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p> <b>Universidad Externado</b><br/> de Colombia<br/> FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/> Y RELACIONES INTERNACIONALES </p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p> <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|



## 1. Semillero de Investigación

Es una estrategia de formación extracurricular orientada al desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas de estudiantes de pregrado y posgrado, quienes, bajo la tutoría de un/a docente, participan voluntariamente en actividades de investigación formativa. Estos espacios colaborativos promueven la cultura científica, el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo en equipo, fomentando la generación de conocimiento y la búsqueda de soluciones innovadoras a problemáticas actuales.

Los semilleros de investigación se constituyen como comunidades de aprendizaje en las que confluyen estudiantes y docentes en un ambiente de diálogo, intercambio y gestión de conocimiento, desarrollando actitudes y aptitudes propias del ejercicio investigativo. A través de la formulación y ejecución de proyectos, la participación en eventos académicos y la producción de resultados de investigación, los integrantes aplican diferentes métodos, metodologías y técnicas para comprender y abordar problemas concretos en áreas clave como la exclusión social, el cambio climático, la paz, la seguridad y el desarrollo económico innovador.

Desde un enfoque interdisciplinar, transdisciplinar y multidisciplinar, los semilleros buscan impactar su entorno mediante la generación de propuestas viables para la toma de decisiones en ámbitos públicos y privados. En concordancia con la Política de Investigación,

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  <p>Universidad<br/><b>Externado</b><br/>de Colombia</p> <p>FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/>Y RELACIONES INTERNACIONALES</p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p>                     |
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         | <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |

promueven valores como la libertad de pensamiento, el respeto por la diversidad étnica, cultural y de género, la tolerancia y el pluralismo, garantizando un espacio de aprendizaje inclusivo y orientado a la realidad local y las dinámicas del contexto global.

## 2. Objetivo

Los semilleros de investigación de FIGRI tienen como propósito fomentar la cultura investigativa y la innovación entre las/los estudiantes de pregrado y posgrado, fortaleciendo sus competencias en investigación como parte de su formación complementaria. Su propósito principal es acompañar la formulación, desarrollo y maduración de proyectos e iniciativas estudiantiles relacionadas con las líneas temáticas de cada semillero, promoviendo la generación de productos y resultados de investigación. Asimismo, buscan fortalecer, mediante herramientas pedagógicas y espacios colaborativos, competencias de indagación, búsqueda, pensamiento crítico, creatividad e innovación que complementen aquellas desarrolladas en los espacios de clase. A través del trabajo en red y la generación de conocimiento, los semilleros incentivan la formulación de soluciones a problemáticas relevantes en los ámbitos de las finanzas, el gobierno y las relaciones internacionales.

## 3. Estrategias e incentivos de vinculación y participación

Los semilleros de investigación están dirigidos a estudiantes de pregrado a partir del tercer semestre y a estudiantes de posgrado de las Escuelas de Finanzas y Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales y de Gobierno y Políticas Públicas.

Para la vinculación de estudiantes, se abrirá semestralmente una convocatoria para nuevos miembros, la cual estará a cargo del docente tutor. Con el apoyo de la Facultad, la convocatoria será divulgada a través de los diferentes canales de comunicación institucional (página web, redes sociales y correo electrónico). La convocatoria se abrirá a más tardar en la primera semana de inicio de clases y permanecerá abierta por un máximo de dos semanas.

En el marco de esta estrategia, los semilleros contarán con autonomía para desarrollar sus dinámicas y establecer alianzas y mecanismos de colaboración con estudiantes de otras facultades e instituciones, nacionales o internacionales, incluyendo la conformación de semilleros espejo, siempre que estas iniciativas sean coherentes con las temáticas del semillero y se desarrollen de acuerdo con las dinámicas y directrices acordadas con sus integrantes.

### 3.1. Beneficios de la participación en los semilleros de investigación

Además de la oportunidad de aprender diversas metodologías y herramientas para la investigación, las/los estudiantes vinculados a los semilleros podrán:

- Desarrollar proyectos de investigación formativa alineados con las agendas de los grupos de investigación y las escuelas.

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  <p>Universidad<br/><b>Externado</b><br/>de Colombia</p> <p>FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/>Y RELACIONES INTERNACIONALES</p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p>                     |
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         | <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |

- Contar con el acompañamiento de un docente tutor comprometido con la investigación y la innovación, quien guiará el desarrollo de iniciativas que transformen positivamente el entorno y la sociedad.
- Representar a la facultad en encuentros de semilleros nacionales e internacionales.
- Participar en eventos académicos y científicos, tanto internos como externos.
- Postularse a convocatorias externas como jóvenes investigadores en proyectos de investigación de los grupos de la facultad.
- Elaborar publicaciones de divulgación y/o científicas de manera individual o en coautoría con sus compañeros y su tutor.
- Acceder a movilidades de investigación nacionales e internacionales dirigidas a estudiantes.
- Participar en talleres y capacitaciones especializadas para integrantes de los semilleros de investigación.
- Recibir un certificado o insignia digital de participación activa en el semillero, previa verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos.

#### 4. Criterios para la apertura de un semillero de investigación

Los semilleros deben contar con un mínimo de 5 estudiantes activos semestralmente y un máximo de 25. Cada semillero estará bajo la dirección de un docente tutor designado por la respectiva escuela, quien contará con una asignación mínima de dos horas semanales y con un espacio físico designado por la facultad para sus actividades.

Cada semillero deberá establecer un plan de actividades, seguimiento y metas semestrales articuladas con sus ejes temáticos.

#### 5. Roles y responsabilidades

##### 5.1. Perfil del docente tutor

El docente tutor debe ser un profesor de la facultad que se destaque por ser creativo y dinámico, con excelentes habilidades interpersonales y capacidad para conectar con los estudiantes. Debe contar con experiencia en metodologías de investigación, dominio de herramientas interactivas para el desarrollo de actividades de investigación formativa y un enfoque orientado a la innovación y la resolución de problemas. Además, es fundamental que tenga disponibilidad de tiempo para acompañar y guiar a los estudiantes, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo y fomentando la producción y divulgación del conocimiento.

##### Funciones:

- Establecer junto con el Director de la Escuela, el Coordinador del Grupo de Investigación y la Coordinación de Gestión de la Investigación de la facultad los lineamientos para la convocatoria de semilleros.
- Coordinar y divulgar la convocatoria semestral de vinculación de nuevos integrantes.

|                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <p>Universidad<br/><b>Externado</b><br/>de Colombia<br/>FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/>Y RELACIONES INTERNACIONALES</p> | <b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b> | Versión: 1.0                    |
|                                                                                                                                                                                                               |                                                  | Fecha de emisión:<br>22/05/2025 |

- Diseñar y ejecutar el plan de actividades, seguimiento y metas semestrales.
- Dirigir las dinámicas y actividades del semillero.
- Asistir a reuniones convocadas por la facultad para asuntos relacionados con los semilleros.
- Suministrar informes semestrales sobre las actividades, proyectos y productos del semillero.
- Apoyar la gestión de movilidades de los estudiantes del semillero.
- Facilitar la participación de los estudiantes en convocatorias externas.
- Participar en redes nacionales e internacionales de semilleros de investigación.

## 5.2. Líder estudiantil del semillero

El líder estudiantil debe ser un miembro activo del semillero, con habilidades de liderazgo, proactividad y un alto sentido de responsabilidad y compromiso con su desarrollo. Debe destacarse por su capacidad de organización, trabajo en equipo y gestión de iniciativas que fortalezcan las actividades del semillero. Su postulación podrá ser realizada por el docente tutor y/o los integrantes del semillero, teniendo en cuenta su disposición para asumir un rol de coordinación, motivación y representación del equipo.

### Funciones:

- Apoyar la ejecución de las actividades del semillero.
- Colaborar en la logística de eventos y actividades del semillero.
- Registrar la asistencia de los participantes a los encuentros, actividades y eventos programados en el semillero.
- Servir como enlace entre los estudiantes y el docente tutor.
- Promover la integración y motivación dentro del semillero.

## 6. Dinámica de encuentros

Los encuentros del semillero se realizarán en modalidad presencial y/o híbrida, con una frecuencia semanal o quincenal, según lo acordado entre los estudiantes y el docente tutor en la primera sesión del semestre.

**Actividades sugeridas:** Las siguientes actividades son propuestas orientativas y no excluyen otras que puedan ser definidas conjuntamente por los integrantes del semillero y el docente tutor:

- Debates sobre problemáticas actuales relacionadas con las líneas temáticas del semillero.
- Análisis de casos de estudio.
- Revisión y discusión de literatura especializada.
- Formulación, desarrollo y seguimiento de proyectos e iniciativas de investigación estudiantil.

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  <p>Universidad<br/><b>Externado</b><br/>de Colombia</p> <p>FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/>Y RELACIONES INTERNACIONALES</p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p>                     |
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         | <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |

- Aplicación de metodologías y herramientas para la investigación, incluyendo simulaciones y metodologías activas de aprendizaje.
- Desarrollo de actividades y ejercicios de investigación en entornos reales.
- Elaboración de productos y resultados de investigación.
- Participación en encuentros, eventos académicos y espacios de intercambio con otros semilleros.
- Desarrollo de actividades colaborativas y proyectos conjuntos con otros semilleros, facultades o instituciones, nacionales e internacionales.
- Visitas guiadas a sitios de interés académico o profesional.

**Productos sugeridos:** algunos de los productos sugerido que se pueden generar como parte de los resultados de los proyectos y actividades de lo semilleros se encuentran:

- Artículos de investigación y/o divulgación.
- Participación en eventos académicos y científicos (ponencias, pósteres, organización de eventos).
- Concursos y premios.
- Manuales y guías.
- Innovaciones en procedimientos, procesos y servicios.
- Procesos de apropiación social del conocimiento.
- Producción de contenido digital.

Se recomienda revisar la tipología de productos de investigación de Minciencias para considerar otras opciones pertinentes (ver anexo).

## 7. Estrategias para vincular productos con los grupos de investigación

Los productos desarrollados en el marco de los semilleros de investigación podrán vincularse a los grupos de investigación siempre que estén articulados con los proyectos de investigación de la facultad. Esto implica que los estudiantes del semillero hayan participado activamente en dichos proyectos y que los productos sean desarrollados en coautoría con el docente tutor (activo en un grupo de investigación) o con investigadores de la facultad, fortaleciendo así la integración entre semilleros y grupos de investigación y promoviendo la generación de conocimiento conjunto.

## 8. Propiedad Intelectual

Los productos y proyectos generados dentro de los semilleros de investigación estarán sujetos a la normativa de propiedad intelectual vigente en Colombia, de acuerdo con las disposiciones de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA) y los lineamientos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO).

Cuando los productos sean resultado de la coautoría entre estudiantes y docentes, los derechos patrimoniales se compartirán según lo acordado previamente. En el caso de

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  <p>Universidad<br/><b>Externado</b><br/>de Colombia</p> <p>FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/>Y RELACIONES INTERNACIONALES</p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p>                     |
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         | <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |

proyectos de aula, trabajos de grado o pasantías, se respetarán los derechos de los estudiantes como autores, salvo que existan convenios específicos de cesión de derechos.

## 9. Espacios y recursos

La Facultad facilitará, de acuerdo con la disponibilidad institucional y previa solicitud del docente tutor, los espacios, recursos y herramientas con los que cuente para el desarrollo de las actividades, proyectos e iniciativas de los semilleros de investigación. El acceso a estos recursos estará sujeto a su disponibilidad y a las condiciones y procedimientos institucionales, y no implicará la adquisición de nuevas licencias, herramientas o recursos específicos.

- Salas y espacios para reuniones, talleres y actividades colaborativas.
- Herramientas y software especializado para la investigación.
- Recursos bibliográficos y de información académica, incluidas bases de datos especializadas.
- Recursos tecnológicos y audiovisuales.
- Apoyo para la gestión y desarrollo de actividades académicas con otras facultades e instituciones, de acuerdo con las posibilidades y procedimientos institucionales.
- Canales y espacios institucionales para la difusión y visibilización de las actividades, productos y resultados de los semilleros.

## 10. Desarrollo de capacidades

Durante el semestre, los estudiantes podrán acceder a talleres de acuerdo con la programación dispuesta por la facultad en temas como:

- Escritura científica.
- Formulación de proyectos.
- Metodologías ágiles.
- Propiedad intelectual.
- Manejo de herramientas tecnológicas para la investigación.

Asimismo, podrán diseñarse capacitaciones específicas en respuesta a las necesidades identificadas por los semilleros y sus docentes tutores, cuya programación podrá articularse para su aprovechamiento por integrantes de los diferentes semilleros de la Facultad.

## 11. Evaluación y seguimiento

Se recomienda realizar una evaluación anual del desempeño de los semilleros a nivel de escuela para establecer acciones de mejora y fortalecer la estructura, recursos, incentivos y permanencia de estudiantes y docentes tutores vinculados.

A continuación, se presentan los indicadores semestrales para los semilleros de investigación:

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  <p>Universidad<br/><b>Externado</b><br/>de Colombia</p> <p>FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO<br/>Y RELACIONES INTERNACIONALES</p> | <p><b>Estrategia de Semilleros de Investigación</b></p> | <p>Versión: 1.0</p>                     |
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                         | <p>Fecha de emisión:<br/>22/05/2025</p> |

### **Indicadores de resultados:**

- Número de estudiantes activos por semillero.
- Número de proyectos de investigación formativa.
- Número y tipo de productos generados.
- Número de estudiantes certificados por participación en los semilleros.
- Número de convocatorias en las que participan los estudiantes de los semilleros.
- Número de movilidades salientes de los estudiantes y docentes tutores de los semilleros.
- Recursos captados para investigación formativa.
- Presencia regional y/o internacional de los semilleros.

### **Indicadores de impacto:**

- Comunidades beneficiadas por los proyectos de investigación formativa.
- Empresas y organizaciones impactadas.
- Inserción laboral de estudiantes de semilleros en ciencia e innovación.
- Impacto en políticas públicas o toma de decisiones.
- Aumento en la publicación de artículos científicos y de divulgación, libros y/o capítulos con participación de estudiantes de los semilleros.
- Participación de los semilleros en redes académicas nacionales e internacionales.
- Premios o reconocimientos obtenidos por los semilleros y sus integrantes.

### **¡Tener en cuenta!**

Los semilleros de investigación no son:

- Clases o asignaturas dentro del plan de estudios.
- Tutorías académicas convencionales.
- Asesoría de trabajo de grado.
- Trabajo de opción de grado.
- Espacios exclusivamente teóricos sin aplicación práctica.
- Actividades aisladas sin relación con los grupos de investigación y escuelas de la facultad.
- Un requisito obligatorio dentro del plan de estudio de los estudiantes.
- Lugares de trabajo individual sin interacción colaborativa.
- Un medio para obtener créditos académicos sin un compromiso real con la investigación.
- Homologación de asignaturas del plan de estudios.
- Espacios que reemplacen o alteren el desarrollo normal de la malla curricular.
- Espacios donde se delegan tareas sin un proceso formativo estructurado.

## 12. Anexos

### Productos Minciencias

|             |                                                                                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GNC</b>  | Productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento               |
| <b>DTel</b> | Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación            |
| <b>ASC</b>  | Productos resultados de actividades de apropiación social del Conocimiento            |
| <b>DPC</b>  | Productos resultados de actividades de divulgación pública de la ciencia              |
| <b>FRH</b>  | Productos de actividades relacionados con la formación de recurso humano para la CTel |

| Tipo       | Producto                               | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Categoría   | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos de existencia)                                                                               | Productos Tipo TOP, A, B, AP, DPC, FrA y FrB |
|------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo OPEN A1 | <p>Se entiende por artículo de investigación, a la producción original e inédita, publicada en una revista de contenido científico, tecnológico o académico, producto de procesos de investigación, reflexión o revisión, que haya sido objeto de evaluación por pares y avalado por estos como un aporte significativo al conocimiento en el área.</p> <p>En esta definición no se incluyen contribuciones como, las publicaciones no derivadas de investigación, los resúmenes, las comunicaciones a congresos, las ponencias, las cartas al editor de una revista, las reseñas de libros, las bibliografías, los boletines institucionales, las notas editoriales, las necrologías,</p> | ART_OPEN_A1 | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén</p> | Revista que se encuentre en el cuartil uno (25% superior del JCR [SCI y SSI] o SJR), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto | <b>TOP</b>                                   |

| Tipo       | Producto                               | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Categoría   | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                 | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                        | las noticias o las traducciones de artículos ya publicados en otro medio, columnas de opinión o coyuntura y similares, artículos publicados en Book Series, Trade Journals, y/o Proceedings. Esta aclaración aplica aún en los casos en los que se documente que las contribuciones mencionadas, hayan sido objeto de evaluación por pares académicos. (Minciencias, 2024. Pág. 59). |             | publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                          |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo OPEN A2 | Nota. Las publicaciones que no cumplan con la totalidad de los requerimientos de calidad definidos para los “Artículos de investigación”, serán categorizadas dentro de la Tipología de Divulgación Pública de la Ciencia. (Minciencias, 2024. Pág. 62).                                                                                                                             | ART_OPEN_A2 | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.</p> | Revista que se encuentre en el cuartil dos (entre el 74,9% y el 50% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto. | <b>TOP</b>                                               |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo OPEN B  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ART_OPEN_B  | 1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Revista que se encuentre en el cuartil tres (entre el 49,9% y el 25% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR), y que el artículo haya                                                 | <b>A</b>                                                 |

| Tipo       | Producto                              | Descripción del producto | Categoría  | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Productos Tipo TOP, A, B, AP, DPC, FrA y FrB |
|------------|---------------------------------------|--------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|            |                                       |                          |            | <p>inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.</p> | <p>sido publicado en una revista de acceso abierto.</p> <p>Revista indexada en las "Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas" de Publindex en categoría B, ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)</p> |                                              |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo OPEN C |                          | ART_OPEN_C | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Revista que se encuentre en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts &amp; Humanities Citation Index (A&amp;HCI), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.</p>                                                                                                                                                              | <b>A</b>                                     |

| Tipo       | Producto                              | Descripción del producto | Categoría  | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|---------------------------------------|--------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                       |                          |            | <p>artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.</p> | <p>Revista indexada en las "Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas" de Publindex en categoría C, ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)</p> |                                                          |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo OPEN D |                          | ART_OPEN_D | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p>                                                                                                                     | <p>Revista que se encuentre en dos (2) o más bases bibliográficas con comité científico de selección definidas en este documento conceptual, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.</p>                                                                                                                                                                          | <b>B</b>                                                 |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo A1     |                          | ART_A1     | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Revista que se encuentre en el cuartil uno (25% superior del JCR [SCI y SSI] o SJR).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>TOP</b>                                               |

| Tipo       | Producto                          | Descripción del producto | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                               | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                   |                          |           | <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.</p> |                                                                                                                |                                                          |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo A2 |                          | ART_A2    | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Revista que se encuentre en el cuartil dos (entre el 74,9% y el 50% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR)</p> | <b>TOP</b>                                               |

| Tipo       | Producto                         | Descripción del producto | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                  |                          |           | <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.</p>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo B |                          | ART_B     | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto</p> | <p>Revista que se encuentre en el cuartil tres (entre el 49,9% y el 25% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR)</p> <hr/> <p>Revista indexada en las "Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas" de Publindex en categoría B, ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)</p> | <b>A</b>                                                 |

| Tipo       | Producto                         | Descripción del producto | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                  |                          |           | <p>entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas deben registrarse como artículos de divulgación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo C |                          | ART_C     | <p>1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>3. Categoría del artículo. Si la revista está indexada en el JCR [SCI y SSI] o SJR, durante el proceso de reconocimiento y medición de los grupos de investigación e investigadores, el Ministerio elegirá el cuartil más alto entre los dos índices (partiendo del principio de la favorabilidad).</p> <p>Nota. Los resúmenes de trabajos presentados en eventos que estén publicados en revistas indexadas</p> | <p>Revista que se encuentre en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts &amp; Humanities Citation Index (A&amp;HCI).</p> <hr/> <p>Revista indexada en las "Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas" de Publindex en categoría C, ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento. (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)</p> | <b>A</b>                                                 |

| Tipo       | Producto                            | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | deben registrarse como artículos de divulgación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |
| <b>GNC</b> | Artículo de investigación tipo D    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ART_D     | 1. Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.<br><br>2. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.                                                                                                                                                                                                                                                | Revista que se encuentre en dos (2) o más bases bibliográficas con comité científico de selección definidas en este documento conceptual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>B</b>                                                 |
| <b>GNC</b> | Libro resultado de investigación A1 | Publicación original e inédita, cuyo contenido es el resultado de un proceso de investigación; que -previo a su publicación- ha sido evaluado por parte de dos o más pares académicos; que ha sido seleccionada por sus cualidades científicas como una obra que hace aportes significativos al conocimiento en su área y da cuenta de una investigación completamente desarrollada y concluida. Además, esta publicación ha pasado por procedimientos editoriales que garantizan su normalización bibliográfica y su disponibilidad. | LIB_A1    | - Título del libro<br>- ISBN - Fecha de publicación<br>- Autor(es)<br>- Editorial<br>- Lugar de publicación<br>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro resultado de Investigación"<br>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que | Libro resultado de investigación con uno o varios premios o menciones especiales de trayectoria nacional o internacional, otorgado por un panel de jurados; y editado por un fondo editorial (no imprenta) externo a la institución a la que es afiliado el autor.<br><br>Condiciones para considerar el premio.<br><br>- El premio o mención debe haber sido concedido por una entidad nacional o internacional reconocida diferente a la que editó u otorgó aval al producto o de la afiliación institucional del autor o autores.<br>- El premio o mención debe | <b>TOP</b>                                               |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                  | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>En esta definición de libro resultado de investigación, <u>no están contempladas las siguientes publicaciones</u>, aún en el caso de que hayan pasado por un proceso de evaluación por pares académicos, resúmenes, presentación de hallazgos de investigaciones no concluidas, libros de apoyo pedagógico, libros de enseñanza de idiomas, libros de formación, entrevistas, manuales, guías, cartillas, ensayos, ponencias, memorias de eventos, libros de poesía, novelas, ni libros de divulgación.</p> <p>Se considerarán como Libros Resultado de Investigación las traducciones filológicas y edición de fuentes, siempre que cumplan de manera estricta la siguiente definición. Libro de traducción filológica y edición de fuentes. Trabajo investigativo que concreta la traducción, edición y anotación crítica de fuentes (lenguas clásicas, lenguas indígenas). El texto puede presentar la versión diplomática de un manuscrito,</p> |           | <p>mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro</p> | <p>tener una existencia o trayectoria de mínimo cinco (5) años, contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</p> <hr/> <p>Libro resultado de investigación ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento) de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science; y editado por un fondo editorial (no imprenta) externo a la institución a la que es afiliado el autor.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos diez (10) años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</li> <li>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas</li> <li>- Se excluyen aquellas citas relacionadas con la filiación institucional del autor o autores.</li> <li>- Para el cálculo de los cuartiles se considerarán solo las citas de alcance extrainstitucional</li> </ul> |                                                          |

| Tipo       | Producto                           | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Productos Tipo TOP, A, B, AP, DPC, FrA y FrB |
|------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|            |                                    | <p>una colección de manuscritos o trabajos de crítica textual. Las traducciones deben ser derivadas de procesos de investigación sobre la tradición de las versiones o traducciones previas del texto o suponer un cambio en el paradigma con el cual se ha interpretado el texto fuente.</p> <p><b>Nota 1.</b> Se validarán los capítulos que hacen parte de libros compilatorios, cuando estos cumplan de manera estricta el concepto, los requerimientos de existencia y de calidad definidos para el "Capítulos en libro resultado de investigación" que se relacionan en este documento conceptual. No se contarán los libros de compilaciones como unidades adicionales a los capítulos registrados.</p> |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>(nacionales, LATAM e internacionales).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo citas contenidas en productos de las siguientes tipologías, Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Formación de Capital Humano, de acuerdo con las definiciones establecidas en el CAPÍTULO II.</li> <li>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</li> </ul> <p>Nota. MinCiencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en citas.</p> |                                              |
| <b>GNC</b> | Libro resultado de investigación A | <p><b>Nota 2.</b> Todos los capítulos de un libro resultado de investigación en coautoría, deben ser escritos por los mismos autores. De lo contrario se considerará esta publicación como un libro compilatorio y se evaluarán los capítulos como unidades</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LIB_A     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del libro</li> <li>- ISBN - Fecha de publicación</li> <li>- Autor(es)</li> <li>- Editorial</li> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de</li> </ul> | <p>Libro resultado de investigación ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>TOP</b>                                   |

| Tipo       | Producto                           | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                    | <p>separadas, de acuerdo con lo establecido en el presente documento conceptual.</p> <p><b>Nota 3.</b> Las publicaciones que no cumplan con la totalidad de los requerimientos de calidad definidos para los “Libros Resultado de Investigación”, serán categorizadas dentro de la Tipología de Divulgación Pública de la Ciencia.</p> <p><b>Nota 4.</b> Dentro del proceso de verificación de información, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación podrá revisar de manera aleatoria los libros que se declaren resultados de procesos de investigación, para determinar si efectivamente cumplen con los requisitos definidos en este documento conceptual para este tipo de publicaciones.<br/>(Minciencias, 2021. Pág. 63-64).</p> |           | <p>Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación”</p> <p>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro"</p> | <p>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos 10 años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</p> <p>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas.</p> <p>- Se tendrán en cuenta solo citas contenidas en productos de las siguientes tipologías, Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Formación de Capital Humano, de acuerdo con las definiciones establecidas en el CAPÍTULO II.</p> <p>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</p> <p>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</p> <p>Nota. MinCiencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en citas.</p> |                                                          |
| <b>GNC</b> | Libro resultado de investigación B |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | LIB_B     | <p>Título del libro</p> <p>- ISBN - Fecha de publicación</p> <p>- Autor(es)</p> <p>- Editorial</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Libro resultado de investigación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>A</b>                                                 |

| Tipo | Producto | Descripción del producto | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|--------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          |                          |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro resultado de Investigación"</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro"</li> </ul> | <p>las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos 10 años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</li> <li>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas.</li> <li>- Se tendrán en cuenta solo citaciones contenidas en productos de las siguientes tipologías, Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Formación de Capital Humano, de acuerdo con las definiciones establecidas en el CAPÍTULO II.</li> <li>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</li> </ul> <p>Nota. MinCiencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien</p> |                                                          |

| Tipo       | Producto                              | Descripción del producto | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                       |                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | comportamientos atípicos en<br>citaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |
| <b>GNC</b> | Libro resultado de<br>investigación C |                          | LIB_C     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del libro</li> <li>- ISBN - Fecha de publicación</li> <li>- Autor(es)</li> <li>- Editorial</li> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro resultado de Investigación"</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro"</li> </ul> | <p>Libro resultado de investigación ubicado en el cuarto cuartil (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science o aquellas publicadas donde no se identifiquen citaciones dentro de la ventana.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos 5 años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</li> <li>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas.</li> <li>- Se tendrán en cuenta solo citaciones contenidas en productos de las siguientes tipologías, Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Formación de Capital Humano, de acuerdo con las definiciones establecidas en el CAPÍTULO II.</li> <li>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el</li> </ul> | <b>B</b>                                                 |

| Tipo       | Producto                                        | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Categoría  | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>producto para el cálculo de los cuartiles.</p> <p>Nota. Minciencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en citaciones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |
| <b>GNC</b> | Capítulo en libro resultado de investigación A1 | <p>Publicación original e inédita que es resultado de investigación y que forma parte de un libro de colaboración conjunta. Se entiende por “capítulo de libro” cualquier parte principal del mismo que se pueda asumir como un texto que presenta un tema por abordar, que lo desarrolla y que llega a conclusiones, de tal manera que presente una unidad temática en sí mismo.</p> <p>Además, tienen un autor -o autores- identificables, que aparecen claramente bien sea en el índice, en el inicio o en el fin del capítulo. Debe hacer parte de un libro, que se entienda como compilación, o como edición académica o como obra colectiva. No se consideran como “capítulos”, presentaciones de</p> | CAP_LIB_A1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del Capítulo</li> <li>- Título del libro</li> <li>- ISBN</li> <li>- Fecha de publicación</li> <li>- Editorial</li> <li>- Página inicial</li> <li>- Página final</li> <li>- Número de páginas</li> <li>- Autor(es)</li> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación”</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que</li> </ul> | <p>Capítulo resultado de investigación ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science; y el Libro de Investigación donde se encuentra el capítulo debe haber sido editado por un fondo editorial (no imprenta) externo a la institución a la que es afiliado el autor.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos diez (10) años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</li> <li>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas</li> <li>- Se excluyen aquellas citas relacionadas con la filiación</li> </ul> | <b>TOP</b>                                               |

| Tipo       | Producto                                       | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                       | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                | <p>compilaciones, prólogos o introducciones que no respondan a la definición anteriormente referida. Se excluyen también epílogos o conclusiones, anexos, índices, bibliografías, dedicatorias y/o reseñas biográficas de autores.</p> <p>El libro que contiene este capítulo ha sido evaluado por parte de dos pares académicos; ha sido seleccionado por sus cualidades científicas como una obra que hace aportes significativos al conocimiento en su área y da cuenta de una investigación completamente desarrollada y concluida. Además, esta publicación ha pasado por procedimientos editoriales que garantizan su normalización bibliográfica y su disponibilidad. En esta definición de capítulo en libro resultado de investigación, no están contempladas las siguientes publicaciones, aún en el caso de que hayan pasado por un proceso de evaluación por pares académicos,</p> |           | <p> Mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro.</p>                                    | <p>institucional del autor o autores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para el cálculo de los cuartiles se considerarán solo las citas de alcance extrainstitucional (nacionales, LATAM e internacionales).</li> <li>- Se tendrán en cuenta solo citas contenidas en productos de las siguientes tipologías, Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Formación de Capital Humano, de acuerdo con las definiciones establecidas en el CAPÍTULO II.</li> <li>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</li> </ul> <p>Nota. MinCiencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en citas.</p> |                                                          |
| <b>GNC</b> | Capítulo en libro resultado de investigación A | <p>investigación, no están contempladas las siguientes publicaciones, aún en el caso de que hayan pasado por un proceso de evaluación por pares académicos,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CAP_LIB_A | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del Capítulo</li> <li>- Título del libro</li> <li>- ISBN</li> <li>- Fecha de publicación</li> <li>- Editorial</li> <li>- Página inicial</li> </ul> | <p>Capítulo resultado de investigación ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>TOP</b>                                               |

| Tipo       | Producto                                       | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                | <p>resúmenes; presentación de hallazgos de investigaciones no concluidas, libros de apoyo pedagógico, libros de enseñanza de idiomas, libros de texto, entrevistas, manuales, guías, cartillas, ensayos, ponencias, memorias de eventos, libros de poesía, novelas, libros de divulgación, ni libros de formación.</p> <p><b>Nota 1.</b> Se validarán los capítulos que hacen parte de libros compilatorios, cuando estos cumplan de manera estricta el concepto, los requerimientos de existencia y de calidad definidos para “Capítulos Resultado de Investigación” que se relacionan en este documento conceptual. No se contarán los libros de compilaciones como unidades adicionales a los capítulos registrados.</p> |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Página final</li> <li>- Número de páginas</li> <li>- Autor(es)</li> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación”</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro.</li> </ul> | <p>y Web of Science.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos 10 años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</li> <li>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas.</li> <li>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</li> </ul> <p>Nota. MinCiencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en citaciones.</p> |                                                          |
| <b>GNC</b> | Capítulo en libro resultado de investigación B | <p><b>Nota 2.</b> Todos los capítulos de un libro resultado de investigación en coautoría, deben ser escritos por los mismos autores. De lo contrario se considerará esta publicación como un libro</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CAP_LIB_B | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del Capítulo</li> <li>- Título del libro</li> <li>- ISBN</li> <li>- Fecha de publicación</li> <li>- Editorial</li> <li>- Página inicial</li> <li>- Página final</li> <li>- Número de páginas</li> <li>- Autor(es)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Capítulo resultado de investigación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>A</b>                                                 |

| Tipo       | Producto                                       | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Productos Tipo TOP, A, B, AP, DPC, FrA y FrB |
|------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|            |                                                | <p>compilatorio y se evaluarán los capítulos como unidades separadas, de acuerdo con lo establecido en el presente documento conceptual.</p> <p><b>Nota 3.</b> Las publicaciones que no cumplan con la totalidad de los requerimientos de calidad definidos para los “Capítulos en libro resultado de investigación”, serán categorizadas dentro de la Tipología de Divulgación Pública de la Ciencia.</p> <p><b>Nota 4.</b> Dentro del proceso de verificación de información, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación podrá revisar de manera aleatoria los libros que</p> |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación”</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos 10 años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</li> <li>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas.</li> <li>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</li> </ul> <p>Nota. MinCiencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en citaciones.</p> |                                              |
| <b>GNC</b> | Capítulo en libro resultado de investigación C | <p>contengan capítulos que se declaren resultados de procesos de investigación, para determinar si efectivamente cumplen con los requisitos definidos en este documento conceptual para este tipo de publicaciones.</p> <p>(Minciencias, 2024. Pág. 65).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CAP_LIB_C | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del Capítulo</li> <li>- Título del libro</li> <li>- ISBN</li> <li>- Fecha de publicación</li> <li>- Editorial</li> <li>- Página inicial</li> <li>- Página final</li> <li>- Número de páginas</li> <li>- Autor(es)</li> <li>- Lugar de publicación</li> <li>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Capítulo resultado de investigación ubicado en el cuarto cuartil (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science o aquellas publicadas donde no se identifiquen citaciones dentro de la ventana.</p> <p>Para el cálculo de los cuartiles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>B</b>                                     |

| Tipo        | Producto                                 | Descripción del producto                                                                                       | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                          |                                                                                                                |           | <p>sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación”</p> <p>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de Investigación del cual se derivó el libro.</p> | <p>- Se tendrán en cuenta solo las citas registradas en los últimos 5 años contados a partir de la fecha final de la ventana de observación para la Convocatoria.</p> <p>- Se excluyen del conteo de citas las autocitas.</p> <p>- Se tendrán en cuenta solo citas contenidas en productos de las siguientes tipologías, Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Formación de Capital Humano, de acuerdo con las definiciones establecidas en el CAPÍTULO II.</p> <p>- Los cuartiles se calcularán para cada una de las seis (6) grandes áreas de conocimiento.</p> <p>- Se tendrá en cuenta la primera gran área registrada en el producto para el cálculo de los cuartiles.</p> <p>Nota. Minciencias podrá hacer una revisión minuciosa de aquellas publicaciones en las que se evidencien comportamientos atípicos en itaciones.</p> |                                                          |
| <b>DTel</b> | Empresa de base tecnológica Spin-off - A | Se entiende por spin-off a una empresa que surgió con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo | EBT_A     | <p>- Nombre de Empresa creada</p> <p>- Certificado Cámara de comercio</p> <p>- NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Los mismos requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>A</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                 | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                           | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                          | tecnológico cuyo origen es académico o empresarial y en la cual la universidad tiene una participación. Sólo se consideran aquellas nacidas de la actividad investigativa del grupo. La entidad respectiva debe emitir una certificación que muestre que la empresa se creó con base en una investigación y desarrollo tecnológico y que cuenta con participación de la universidad en la empresa (licenciamiento, participación accionaria, joint venture, etc.). (Minciencias, 2024. Pág. 74). |           | Colombia<br>- Certificación institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas.                                                                                                                                   |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Empresa de base tecnológica Start-Up - B | Se entiende por start-up a una empresa emergente surgida con base en la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial. Sólo se consideran aquellas nacidas de la actividad investigativa del grupo. La entidad respectiva debe emitir una certificación en que consta que es una empresa con base en la creatividad, la investigación, y el desarrollo tecnológico relacionada con la innovación y como componente principal de una               | EBT_B     | - Nombre de Empresa creada<br>- Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia<br>- Certificación institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas. | Los mismos requerimientos de existencia                                          | <b>B</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                           | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                    | estrategia empresarial.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 74).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Empresas creativas y culturales - A                | La cultura como un motor de desarrollo, capaz de liderar el crecimiento de la economía creativa y en particular el de las industrias culturales y creativas; este modelo económico es reconocido no sólo por su valor económico, sino también por su rol en la producción de nuevas ideas y tecnologías, y por sus beneficios sociales no necesariamente monetarios (Unesco-Unctad 2008). (Unesco-Unctad 2008, citado por Minciencias, 2024. Pág. 74). | ICC_A     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de la Empresa creada</li> <li>- Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia</li> <li>- Certificación institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | Con productos o servicios en el mercado.                                         | <b>A</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Empresas creativas y culturales - B                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ICC_B     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de la Empresa creada</li> <li>- Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia</li> <li>- Certificación institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | Sin productos o servicios en el mercado.                                         | <b>B</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Innovación generada en la gestión empresarial - A1 | Son los métodos, productos y herramientas aplicadas en las empresas -ya sea en el ámbito organizacional o comercial- que constituyen o se convierten en un elemento novedoso que genera beneficios tangibles para la empresa. Para el modelo de medición, se entiende, también, que son innovaciones generadas en los grupos de investigación en el marco de un proyecto aprobado por convocatorias del SNCTI y que poseen                             | IG_A1     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de la innovación</li> <li>- Fecha</li> <li>- Autor(es)</li> <li>- Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa)</li> <li>- Título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI</li> <li>- NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia</li> <li>- Nombre de la empresa</li> <li>- Documento especificando tamaño según la ley</li> </ul> | Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas.                    | <b>A</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                           | Descripción del producto                                                                     | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                    | certificado de su implementación, en una o varias empresas.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 75). |           | - Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I. (Certificado de la Universidad)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Innovación generada en la gestión empresarial - A2 |                                                                                              | IG_A2     | - Nombre de la innovación<br>- Fecha<br>- Autor(es)<br>- Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa)<br>- Título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI<br>- NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia<br>- Nombre de la empresa<br>- Documento especificando tamaño según la ley<br>- Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I. (Certificado de la Universidad) | Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.        | <b>A</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Innovación generada en la gestión empresarial - B1 |                                                                                              | IG_B1     | - Nombre de la innovación<br>- Fecha<br>- Autor(es)<br>- Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa)<br>- Título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI<br>- NIT o código de registro tributario                                                                                                                                                                                                                                    | Innovaciones en el ámbito de la comercialización en grandes empresas.            | <b>B</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                            | Descripción del producto                                                                                                                                                 | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)  | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                     |                                                                                                                                                                          |           | si la empresa radica fuera de Colombia<br>- Nombre de la empresa<br>- Documento especificando tamaño según la ley<br>- Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I. (Certificado de la Universidad)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                          |
| <b>DTel</b> | Innovación generada en la gestión empresarial - B2  |                                                                                                                                                                          | IG_B2     | - Nombre de la innovación<br>- Fecha<br>- Autor(es)<br>- Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa)<br>- Título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI<br>- NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia<br>- Nombre de la empresa<br>- Documento especificando tamaño según la ley<br>- Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I. (Certificado de la Universidad) | Innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas. | <b>B</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Innovación en procedimientos (procesos) y servicios | Se refiere a procedimientos significativamente mejorados en todos los sectores de la economía (no protegidos por patentes o en proceso de protección), incluidos los que | IPP       | - Nombre de la innovación<br>- Fecha<br>- Autor(es)<br>- Nombre de la empresa<br>- NIT<br>- Certificados de implementación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Los mismos requerimientos de existencia                                           | <b>B</b>                                                 |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                     | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>lo son únicamente para la propia empresa. Estas innovaciones serán certificadas especificado su implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).</p> <p>“Una innovación es un producto o proceso (o combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales (productos) o implantados en la organización (procesos)” (Oslo Manual 2018).</p> <p><b>No se consideran innovaciones las siguientes actividades o procesos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dejar de usar un proceso, un método comercial, un método organizativo, o dejar de comercializar un producto. Dejar de hacer algo no es una innovación, aunque mejore los resultados de la empresa.</li> <li>- Simple reposición o ampliación del capital. La compra de modelos de equipo idénticos a los instalados, o</li> </ul> |           | <p>en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).</p> |                                                                                  |                                                          |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Categoría | Requerimientos de existencia | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>ampliaciones y actualizaciones menores del equipo y software existente, no son innovaciones de proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios resultantes de variaciones en el precio de los factores. No es una innovación el cambio en el precio de un producto, o el cambio en su productividad que resulte exclusivamente de cambios en el precio de los factores de producción.</li> <li>- Cambios periódicos, estacionales o cíclicos. En algunos sectores, como el textil y el calzado, existen cambios estacionales en el tipo de bienes y servicios ofrecidos, que pueden ir acompañados de cambios en la apariencia de los productos. Estos cambios de diseño rutinarios no son, generalmente, innovaciones de producto ni comerciales.</li> <li>- Comercialización de productos nuevos o con una mejora significativa.</li> </ul> <p>Productos nuevos en los servicios de transporte de bienes o de distribución (venta al por mayor y al por menor, transporte y</p> |           |                              |                                                                                  |                                                          |

| Tipo        | Producto                                                  | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                             | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                           | <p>almacenaje). La comercialización de productos nuevos o mejorados no es normalmente una innovación de producto para el mayorista, la tienda minorista, o la empresa de transporte y almacenaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Novedad y difusión. Por definición, todas las innovaciones deben contener cierto grado de novedad, nuevo para la empresa, nuevo para el mercado y nuevo para el mundo.</li> <li>- No se consideran innovaciones la actualización de versiones de documentos (internos o externos) dentro de los sistemas de gestión de una empresa o entidad.</li> <li>- No se consideran innovaciones la implementación de acciones correctivas o preventivas exigidas por normas técnicas de gestión. (Minciencias, 2024. Pág. 75).</li> </ul> |           |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RNL_A | Las regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones a las que se refiere este modelo de medición, son aquellas que han sido emitidas por una entidad competente, adoptadas por una                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RNL_A     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones.</li> <li>- Entidad que emitió la reglamentación o normatividad</li> <li>- País</li> <li>- Ciudad</li> <li>- Título</li> </ul> | Implementación a nivel internacional.                                            | <b>TOP</b>                                               |

| Tipo        | Producto                                                  | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                           | <p>comunidad específica y cuya generación se apoyó en la actividad científica o tecnológica del grupo.</p> <p>Para que este producto sea aceptado, es necesario que la institución que emitió la regulación, la normatividad, la reglamentación o la legislación, certifique la participación del grupo en su construcción. Son ejemplos de estos productos, leyes y decretos (que resulten por ejemplo de demandas de inconstitucionalidad o litigio estratégico), ordenanzas, normas técnicas, reglamentos técnicos, normas de medio ambiente, de salud pública, etc.</p> |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha de publicación/implementación</li> <li>- Tipo de regulación</li> <li>- Ámbito</li> <li>- Norma, reglamento o legislación</li> <li>- Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RNL_B | <p><b>No se tendrá en cuenta dentro de esta definición de Regulaciones, Normas, reglamentos o legislaciones, los siguientes documentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos maestros de autoevaluación de programas académicos</li> <li>- Documentos relacionados con fines de acreditación</li> <li>- Proyectos educativos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | RNL_B     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones.</li> <li>- Entidad que emitió la reglamentación o normatividad</li> <li>- País</li> <li>- Ciudad</li> <li>- Título</li> <li>- Fecha de publicación/implementación</li> <li>- Tipo de regulación</li> <li>- Ámbito</li> <li>- Norma, reglamento o legislación</li> <li>- Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.</li> </ul> | Implementación a nivel nacional.                                                 | <b>A</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                                                  | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                                           | - Reglamentos de posgrados, reglamentos docentes, reglamentos de pregrado, reglamentos de régimen discente y demás relacionados, y todas aquellas regulaciones, normas, reglamentos y/o legislaciones que se desarrollen para las mismas instituciones que otorguen aval a los mencionados productos. (Minciencias, 2024. Pág. 76).                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RNT (Normas técnicas) | <p><b>Normas técnicas:</b><br/>Documento establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido, que suministra, para uso común y repetido, reglas, directrices y características para las actividades o sus resultados, encaminados al logro del grado óptimo de orden en un contexto dado. Las normas técnicas se deben basar en los resultados consolidados de la ciencia, la tecnología y la experiencia y sus objetivos deben ser los beneficios óptimos para la comunidad. Se reconocen como los principales tipos de normas. (Minciencias, 2024. Pág. 76).</p> <p>- Norma básica</p> | RNT       | <p><b>-Normas técnicas</b><br/>Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones.</p> <p>- Entidad que emitió la reglamentación o normatividad</p> <p>- País</p> <p>- Ciudad</p> <p>- Título</p> <p>- Fecha de publicación/implementación</p> <p>- Tipo de regulación</p> <p>- Ámbito</p> <p>- Norma, reglamento o legislación</p> <p>- Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.</p> | Norma Técnica.                                                                   | <b>B</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                                                                             | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                 | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Norma de terminología</li> <li>- Norma de ensayo</li> <li>- Norma de producto</li> <li>- Norma de proceso</li> <li>- Norma de servicio</li> </ul> <p><b>Reglamentos técnicos:</b><br/>Reglamento de carácter obligatorio, expedido por la autoridad competente, con fundamento en la ley, que suministra requisitos técnicos, bien sea directamente o mediante referencia o incorporación del contenido de una norma nacional, regional o internacional, una especificación técnica o un código de buen procedimiento. (Minciencias, 2024. Pág. 77).</p> |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RNR (Normatividades del espectro radioeléctrico) | <p>Las regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones a las que se refiere este modelo de medición, son aquellas que han sido emitidas por una entidad competente, adoptadas por una comunidad específica y cuya generación se apoyó en la actividad científica o tecnológica del grupo.</p> <p>Para que este producto sea aceptado, es necesario que la</p>                                                                                                                                                                                                                                   | RNR       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones.</li> <li>- Entidad que emitió la reglamentación o normatividad</li> <li>- País</li> <li>- Ciudad</li> <li>- Título</li> <li>- Fecha de publicación/implementación</li> <li>- Tipo de regulación</li> <li>- Ámbito</li> <li>- Norma, reglamento o legislación</li> <li>- Certificado de la entidad o institución que emitió el producto,</li> </ul> | Para el caso de la normatividad del espectro radioeléctrico adjuntar certificación emitida por la Agencia Nacional del Espectro. | <b>A</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                                                                    | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                                                             | <p>institución que emitió la regulación, la normatividad, la reglamentación o la legislación, certifique la participación del grupo en su construcción. Son ejemplos de estos productos, leyes y decretos (que resulten por ejemplo de demandas de inconstitucionalidad o litigio estratégico), ordenanzas, normas técnicas, reglamentos técnicos, normas de medio ambiente, de salud pública, etc. (Minciencias, 2024. Pág. 76).</p>                                                                               |           | <p>indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | <p>Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RNPC (Guías de práctica clínica)</p> | <p>Un documento informativo que incluye recomendaciones para optimizar el cuidado del paciente, realizada con base en una revisión sistemática de la evidencia y en la evaluación de los beneficios y daños de distintas opciones en la atención a la salud.</p> <p>Nota. El registro de las Guías de manejo clínico forense, los Protocolos de atención a usuarios víctimas (pacientes) y los Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas se realizará en CvLAC por la misma ruta de registro de las</p> | RNPC      | <p><b>-Guías de práctica clínica (GPC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título de la Guía de Práctica Clínica (GPC)</li> <li>- Año de expedición</li> <li>- ISBN de publicación</li> <li>- Adjuntar Copia del contrato de la GPC a validar, Recibo de pago de ISBN; Copia digital de Portada y preliminares de la publicación de la GPC (los preliminares son las primeras páginas de identificación de la publicación).</li> </ul> | <p>Los mismos requerimientos de existencia</p>                                   | <b>B</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                                                                                         | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                  | guías de práctica clínica.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 77).                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - GMCF (Guías de Manejo Clínico Forense)                       | Nota. El registro de las Guías de manejo clínico forense, los Protocolos de atención a usuarios víctimas (pacientes) y los Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas se realizará en CvLAC por la misma ruta de registro de las guías de práctica clínica.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 77). | GMCF      | <b>- Guía de Manejo Clínico Forense.</b><br>- Título de la Guía de Manejo Clínico Forense<br>- Año<br>- Lugar de expedición<br>- URL en la que está publicado la Guía de Manejo Clínico Forense<br>- Adjuntar archivo con la Guía de Manejo Clínico Forense.                                                                               | Los mismos requerimientos de existencia                                          | <b>B</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - MADV (Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas) | El registro de las Guías de manejo clínico forense, los Protocolos de atención a usuarios víctimas (pacientes) y los Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas se realizará en CvLAC por la misma ruta de registro de las guías de práctica clínica.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 77)        | MADV      | <b>- Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas.</b><br>- Título del Manual o Modelo de atención diferencial a víctimas<br>- Año<br>- Lugar de expedición<br>- URL en la que está publicado el Manual o Modelo de atención diferencial a víctimas<br>- Adjuntar archivo con Manual o Modelo de atención diferencial a víctimas. | Los mismos requerimientos de existencia                                          | <b>B</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - PAU (Protocolos de atención a usuarios/víctimas (pacientes)) | El registro de las Guías de manejo clínico forense, los Protocolos de atención a usuarios víctimas (pacientes) y los Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas se realizará en CvLAC por la misma ruta de registro de las guías de práctica clínica.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 77)        | PAU       | <b>- Protocolos de atención a usuarios/víctimas (pacientes)</b><br>- Título del Protocolo de atención a usuarios/víctimas (pacientes)<br>- Año<br>- Lugar de expedición<br>- URL en la que está publicado el Protocolo de atención a usuarios/víctimas (pacientes)<br>- Adjuntar archivo con el Protocolo                                  | Los mismos requerimientos de existencia                                          | <b>B</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                                                                                               | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | de atención a usuarios/víctimas<br>(pacientes).                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Regulaciones,<br>normas,<br>reglamentos o<br>legislaciones -<br>PVE<br>(Protocolos de<br>vigilancia<br>epidemiológica) | Documento en el que se<br>establecen los conceptos,<br>definiciones y procedimientos<br>estandarizados que deben<br>aplicar cada una de las<br>instancias que participan en<br>las acciones de notificación,<br>investigación y control de<br>enfermedades. (Minciencias,<br>2024. Pág. 77)                                                                                                                                    | PVE       | <b>- Protocolos de vigilancia<br/>epidemiológica</b><br>- Título del protocolo<br>- Autores<br>- Fecha<br>- Lugar de publicación.<br>- Certificado de la entidad o<br>institución que emitió el producto,<br>indicando la participación del grupo<br>o de alguno de sus integrantes en<br>la construcción. | Los mismos requerimientos de<br>existencia                                       | <b>B</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Regulaciones,<br>normas,<br>reglamentos o<br>legislaciones - AL<br>(Acuerdo de Ley)                                    | El acto legislativo es una<br>norma expedida por el<br>Congreso de la República que<br>tiene por objeto modificar,<br>reformular, adicionar o derogar<br>los textos constitucionales. Se<br>espera que los grupos de<br>investigación o los<br>investigadores desarrollen un<br>insumo resultado de<br>investigación que sirva para la<br>sustentación y aprobación de<br>un Acto Legislativo.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 77) | AL        | <b>- Acuerdo de Ley</b><br>- Título del Acuerdo de Ley<br>- Fecha<br>- Lugar de publicación<br>- Adjuntar Certificación de la<br>Secretaría del Senado de la<br>República en la que se haga<br>explícito la participación del Grupo<br>de Investigación o del Investigador<br>en su desarrollo.            | Los mismos requerimientos de<br>existencia                                       | <b>B</b>                                                 |
| <b>DTel</b> | Regulaciones,<br>normas,<br>reglamentos o<br>legislaciones -<br>RNPL<br>(Proyectos de Ley)                             | Es una propuesta de<br>legislación presentada ante el<br>Senado de la República que<br>contiene una exposición de<br>motivos y que es el resultado<br>de un trabajo de<br>investigación. Se espera que<br>los grupos de investigación o                                                                                                                                                                                        | RNPL      | <b>- Proyectos de Ley</b><br>- Título del Proyecto de Ley<br>- Adjuntar certificación de la<br>Secretaría del Senado de la<br>República en la que se haga<br>explícito la participación del Grupo<br>de Investigación o                                                                                    | Los mismos requerimientos de<br>existencia                                       | <b>B</b>                                                 |

| Tipo        | Producto                                                                                                        | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                 | los investigadores desarrollen un insumo resultado de investigación que sirva para la presentación de un proyecto de Ley. (Minciencias, 2024. Pág. 77)                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                          |
| <b>DTel</b> | Conceptos técnicos                                                                                              | Son conceptos calificados emitidos por el grupo de investigación o alguno de sus integrantes, producto de su trayectoria y especialidad técnica o derivado de procesos de investigación, que sirven para la toma de decisiones de entidades estatales o internacionales traducidas en Leyes, Decretos, Resoluciones, Circulares IVC del nivel nacional y sus similares en el ámbito internacional. (Minciencias, 2024. Pág. 78) | CT        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título del concepto</li> <li>- Institución solicitante</li> <li>- Fecha de la solicitud del concepto</li> <li>- Lugar de elaboración</li> <li>- Fecha de envío del concepto</li> <li>- Soporte la solicitud del concepto</li> <li>- Número consecutivo del concepto</li> <li>- Nombre de los investigadores que participan en su elaboración</li> <li>- Soporte con concepto y copia del oficio remisorio con fecha y número consecutivo.</li> </ul> | Los mismos requerimientos de existencia                                          | <b>B</b>                                                 |
| <b>ASC</b>  | Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social | Se entiende como el encuentro, interacción, co-creación entre un grupo de investigación y la ciudadanía, para construir propuestas colectivas mediante la ciencia, tecnología e innovación que atiendan asuntos de interés y situaciones presentes en sus contextos. El resultado de este proceso puede ser el fortalecimiento de una                                                                                           | FIS       | 1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.<br>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.<br>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados                                                                                                      | N/A                                                                              | <b>AP</b>                                                |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>actividad, la solución a una problemática o el mejoramiento de una práctica social.</p> <p>a. Fortalecimiento de actividades. Se entiende como la cualificación de una actividad social, mediante un proceso de co-creación entre investigadores y ciudadanía, a partir del uso, valoración, gestión, producción y aplicación de saberes y conocimiento científico-tecnológicos.</p> <p>b. Soluciones científico-tecnológicas. Se entiende que las soluciones científico-tecnológicas son el resultado de la construcción colaborativa entre un grupo de investigación y una comunidad o grupo social. Una solución científico - tecnológica es aquella que se basa en elementos de ciencia, tecnología e innovación y da respuesta a una necesidad de una población, en la cual se involucran diferentes actores, principalmente el grupo de investigación y la comunidad; esta solución debe llegar de manera concreta a mejorar la</p> |           | <p>obtenidos y presenta y describe de manera clara y contundente el fortalecimiento, la solución o el mejoramiento de la práctica social.</p> <p>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</p> <p>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</p> <p>6. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</p> <p>7. Certificación emitida por la comunidad y/u organización pública o privada que avala el proyecto. Tipo de organización, Objetivo, Descripción, Impacto Generado, Beneficios Obtenidos. Firma del representante legal y/o Líder de la institución y/u organización social que avala.</p> <p>8. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</p> <p>9. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).</p> |                                                                                  |                                                          |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Categoría | Requerimientos de existencia | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>problemática planteada y tener una proyección de sostenibilidad en las dimensiones técnica, social, ambiental y económica; así mismo debe ser replicable en contextos similares.</p> <p>c. Mejoramiento de prácticas sociales - educativas - culturales - comunitarias. Una forma de entender una práctica; las cuales se vinculan en la ejecución de un conjunto de actividades determinadas. Las prácticas existen cuando las competencias, el sentido y las materialidades coexisten activamente.</p> <p>Las competencias se refieren a un conjunto de saberes prácticos y habilidades; el sentido se refiere a aspectos emotivos, valorativos, de creencias y repertorios culturales sobre los cuales se asigna significado; y las materialidades se consideran como las herramientas, infraestructuras y recursos implicados en la realización de una práctica.</p> <p>El desarrollo del producto</p> |           |                              |                                                                                  |                                                          |

| Tipo       | Producto                                                                                                             | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                            | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                      | debe responder a la construcción colectiva entre los grupos de investigación y la ciudadanía (comunidades, líderes sociales, gestores de política, empresarios, emprendedores, jóvenes investigadores, entre otros). (Minciencias, 2024. Pág. 82).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |
| <b>ASC</b> | Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad - A | Este producto se entiende como el resultado del encuentro y diálogo de saberes y conocimientos entre un grupo de investigación y grupos poblacionales, que buscan aportar desde la ciencia, elementos de contextualización y argumentación sobre un tema específico de interés público, para el diseño, justificación o modificación de instrumentos de política pública y normatividad como, programas dirigidos a la población (como parte de programas de gobierno, desarrollo/implementación de políticas públicas), Corte Constitucional, Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado, Tribunales Superiores de Distritos Judiciales, Tribunales | GPP_A     | 1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.<br>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.<br>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara, el insumo para el diseño, justificación o modificación del instrumento de política pública o normatividad.<br>4. Investigador Principal / Coinvestigador.<br>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).<br>6. Fecha realización del proyecto (inicio y final).<br>7. Certificación emitida por la entidad que adopta y/o usa el | Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros) | <b>AP</b>                                                |

| Tipo | Producto                                                                                                             | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                            | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                      | <p>Administrativos, Consejo Superior de la Judicatura, Tribunales de Arbitraje o Tribunales Internacionales, para la toma de decisiones jurídicas.</p> <p>Dentro de los productos resultado de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación, se incluye el de Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones, definido como "...aquellas que han sido emitidas por una entidad competente, adoptadas por una comunidad específica y cuya generación se apoyó en la actividad científica o tecnológica del grupo"; en este sentido, es importante resaltar que éste producto refiere que el insumo para el instrumento normativo se desarrolla en el marco de la actividad científica o tecnológica, mientras que para el producto, dicha actividad científica o tecnológica, incluyendo la elaboración de documentos u otros insumos, debe responder a un proceso de Apropiación Social del Conocimiento, como la co-</p> |           | <p>documento. Título del Reglamentos, Ley, Norma, Proyectos de Ley, Programa, entre otros. Justificación, Impacto y alcance logrado con el uso del documento. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización (pública o privada) que avala.</p> <p>8. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</p> <p>9. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).</p>           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |
| ASC  | Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad - B | <p>Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad - B</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | GPP_B     | <p>1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.</p> <p>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.</p> <p>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara, el insumo para el diseño, justificación o modificación del instrumento de política pública o normatividad.</p> | Documento o acto normativo con aplicación a nivel Regional (aplica a uno o más departamentos o nodos regionales, o área de influencia de las Corporaciones Autónomas Regionales) o Sectorial (salud, educación, transporte, turismo, otros) | AP                                                       |

| Tipo       | Producto                                                                                                             | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                      | <p>elaboración de diagnósticos participativos, lecturas de contexto y co-creación de contenidos, en los que se implican grupos poblacionales específicos, ONG, organizaciones y líderes sociales según el tema de interés, así como partidos políticos y entidades gubernamentales.</p> <p>A continuación, se presentan las definiciones formales de.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Política pública. Acciones emitidas por instituciones de gobierno, dirigidas a impactar de manera directa en el bienestar de la población en relación con el acceso a bienes y servicios que den respuesta a multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas.</li> <li>- Reglamento. Conjunto de normas que regulan la conducta externa humana, de manera general, impersonal, abstracta, obligatoria y coercitiva.</li> <li>- Ley. Norma jurídica emanada del poder público para establecer el derecho positivo.</li> <li>- Proyecto de Ley. Propuesta</li> </ul> |           | <p>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</p> <p>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</p> <p>6. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</p> <p>7. Certificación emitida por la entidad que adopta y/o usa el documento. Título del Reglamentos, Ley, Norma, Proyectos de Ley, Programa, entre otros. Justificación, Impacto y alcance logrado con el uso del documento. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización (pública o privada) que avala.</p> <p>8. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</p> <p>9. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).</p> |                                                                                  |                                                          |
| <b>ASC</b> | Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad - C | <p>normas que regulan la conducta externa humana, de manera general, impersonal, abstracta, obligatoria y coercitiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ley. Norma jurídica emanada del poder público para establecer el derecho positivo.</li> <li>- Proyecto de Ley. Propuesta</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GPP_C     | <p>1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.</p> <p>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.</p> <p>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Documento o acto normativo con aplicación a nivel Local.                         | <b>AP</b>                                                |

| Tipo       | Producto                       | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                | de legislación presentada ante el Senado de la República que contiene una exposición de motivos y que es el resultado de un trabajo de investigación. Se espera que los grupos de investigación o los investigadores desarrollen un insumo resultado de investigación que sirva para la presentación de un proyecto de Ley. (Minciencias, 2024. Pág. 83). |           | <p>apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara, el insumo para el diseño, justificación o modificación del instrumento de política pública o normatividad.</p> <p>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</p> <p>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</p> <p>6. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</p> <p>7. Certificación emitida por la entidad que adopta y/o usa el documento. Título del Reglamentos, Ley, Norma, Proyectos de Ley, Programa, entre otros. Justificación, Impacto y alcance logrado con el uso del documento. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización (pública o privada) que avala.</p> <p>8. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</p> <p>9. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).</p> |                                                                                  |                                                          |
| <b>ASC</b> | Procesos de apropiación social | Se entiende como el cambio y la transformación de                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | FCP_A     | 1. Nombre del proceso de apropiación social del                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Proceso de Apropiación Social desarrollado para Pequeños                         | <b>AP</b>                                                |

| Tipo       | Producto                                                                                                                        | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            | del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas - Pequeños productores, cooperativas y asociaciones campesinas  | eslabones o fases de la cadena productiva, a partir del encuentro entre un grupo de investigación y actores de los sectores productivo, mediado por el diálogo de saberes y conocimientos, y de la identificación colectiva de problemáticas y soluciones, dirigidas a.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | Conocimiento.<br>2. Título del proyecto registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.<br>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presenta de manera clara y contundente el fortalecimiento de la práctica y cadena productivas. Asimismo, la descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente.<br>4. Investigador Principal / Coinvestigador.<br>5. Autor(es)/Coautor(es) (del producto)<br>6. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).<br>7. Fecha realización del proyecto (inicio y final).<br>8. Certificación emitida por la agremiación sobre su vinculación al proyecto de investigación. Descripción del cambio, impacto generado en la cadena o proceso productivo establecido. Firma del representante legal y/o líder de la institución y/u organización social que avala. | productores, cooperativas y asociaciones campesinas.                             |                                                          |
| <b>ASC</b> | Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas - Pymes y pequeñas empresas      | - La transformación de prácticas en una o varias de las distintas fases de la cadena productiva (Insumos, producción, cosecha/recolección, almacenamiento, transporte, transformación, comercialización), enfocadas en su fortalecimiento técnico y en el mejoramiento en términos de rendimiento, calidad, esfuerzo, uso de energías e insumos limpios, niveles de dependencia, entre otros identificados.<br>- El fortalecimiento, solución o mejoramiento de la cadena productiva, en términos de transformaciones en la cadena de valor (secuencia Actividades-Productos-Resultados).<br>El producto es el resultado del | FCP_B     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proceso de Apropiación Social desarrollado para Pymes y pequeñas empresas.       | <b>AP</b>                                                |
| <b>ASC</b> | Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas - Empresas del sector productivo |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | FCP_C     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proceso de Apropiación Social desarrollado para Empresas del sector productivo.  | <b>AP</b>                                                |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                           | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>encuentro entre un grupo de investigación y las comunidades, productores, empresarios, emprendedores, transportadores, industriales, organizaciones y asociaciones productivas, comercializadoras, artesanales, ambientales, ONG, líderes sociales y organizativos, gestores de política, entre otros; así como de la implementación de diagnósticos participativos, lecturas de contexto, jornadas de intercambio, sistematización de experiencias y espacios de diálogo de saberes y conocimientos.</p> <p>En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microempresa. Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.</li> <li>- Pequeña Empresa. Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios</li> </ul> |           | <p>9. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.</p> <p>10. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive).</p> |                                                                                  |                                                          |

| Tipo | Producto                                                                                                                                                                            | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)           | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                     | mínimos mensuales legales vigentes.<br>- Mediana. Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.<br>(Minciencias, 2024. Pág. 85).                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                            |                                                          |
| ASC  | Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación - A (Centro de ciencia reconocido por 5 años) | Se entiende como el resultado del trabajo colaborativo entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación para propiciar el diálogo de saberes y conocimientos científicos, y así generar nuevo conocimiento y Apropiación social mediante la ciencia, la tecnología y la innovación.                                                                                                                          | TCCG_A    | 1. Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento.<br>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento.<br>3. Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de apropiación social del conocimiento. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara y contundente las estrategias pedagógicas, educomunicativas, artísticas, culturales, comunicativas que se desarrollaron durante la investigación.<br>4. Investigador Principal / Coinvestigador.<br>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).<br>6. Nombre del Centro de Ciencia participante.<br>7. Fecha realización del proyecto | Proceso de apropiación Social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 5 años. | AP                                                       |
| ASC  | Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación - B (Centro de ciencia reconocido por 3 años) | El desarrollo de este producto busca que los equipos que integran los Centros de Ciencia y los grupos de investigación realicen proyectos conjuntos para fomentar procesos de participación ciudadana a través de actividades relacionadas con la producción, intercambio, comprensión y uso de los saberes y conocimientos en torno a asuntos de interés social, promoviendo la reflexión crítica frente al uso y | TCCG_B    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Proceso de apropiación Social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 3 años. | AP                                                       |
| ASC  | Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TCCG_C    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Proceso de apropiación social desarrollado con un Centro de Ciencia reconocido por 1 año.  | AP                                                       |

| Tipo       | Producto                                                                                                                                                                                    | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                   | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            | entre un centro de ciencia y un grupo de investigación - C (Centro de ciencia reconocido por 1 año)                                                                                         | aplicación que hace la sociedad del conocimiento. El producto puede desarrollarse a través de mediaciones comunicativas, culturales, artísticas, entre otras, en el marco de los procesos de investigación. Dentro de las actividades que se pueden desarrollar para el producto, se encuentran los proyectos, estrategias pedagógicas, edu-comunicativas, artísticas, exposiciones, actividades culturales y otro tipo de mediaciones que integren a la comunidad académica y a los Centros de Ciencia. Centros de Ciencia: se consideran aquellas "Instituciones de carácter público, privado o mixto, sin ánimo de lucro, con personería jurídica o dependientes de otra organización, con una planta física abierta al público de manera permanente y que tienen la Apropiación Social de la CTeI (ASCTI) como parte integral de su misión u objeto social" (Documento N.º 1602 adoptado por la Resolución 1473 de 2016). |           | (inicio y final).<br>8. Certificación del Centro de Ciencia de su participación en el proyecto de investigación y de la participación del grupo de investigación.                                                                                           |                                                                                                    |                                                          |
| <b>ASC</b> | Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación - D (Centro de ciencia caracterizado por Minciencias) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | TCCG_D    | 9. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.<br>10. Tipo de Formato (Xml, .rtf, csv, Tiff, Aif, .mp4, .odt, .kml u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive). | Proceso de apropiación social desarrollado con un Centro de Ciencia caracterizado por MinCiencias. | <b>AP</b>                                                |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Categoría | Requerimientos de existencia | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>Se conciben como espacios idóneos para el intercambio, la comprensión y el uso contextualizado y democrático de la ciencia y la tecnología por parte de la sociedad. En ellos se busca construir lenguajes comunes entre diferentes actores para entablar diálogos abiertos, plurales y diversos alrededor de la ciencia, la tecnología y la innovación.</p> <p>Los Centros de Ciencia potencian el acceso ágil a la información y al intercambio de conocimientos de un modo inspirador y entretenido, pero sin perder el rigor científico en ningún momento. Tratan a sus públicos como co-creadores, co-gestores y co-responsables de los contenidos y las experiencias del centro, de modo que las comunidades se sirvan de sus reflexiones acerca de ciencia, tecnología e innovación para la transformación de sus propias realidades.</p> <p>Estas instituciones, reconocen la diversidad</p> |           |                              |                                                                                  |                                                          |

| Tipo       | Producto                                                    | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                             | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)                                                                                                                                                                                                    | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                             | <p>cultural, económica y social de las comunidades, y se caracterizan por promover los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento. Se clasifican en 4 tipologías.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bioespacios. Acuarios, Jardines botánicos, Zoológicos.</li> <li>- Espacios para las ciencias exactas, físicas, sociales y la tecnología. Museos de ciencia y tecnología, Museos de ciencias exactas, Planetarios y observatorios.</li> <li>- Espacios de construcción ciudadana en CTel. Colaboratorios, Espacios - Maker, Talleres ciudadanos., etc.</li> <li>- Espacios mixtos. Centros interactivos, Museos de historia natural, Parques temáticos, etc. (Minciencias, 2024. Pág. 85).</li> </ul> |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |
| <b>DPC</b> | Evento científico con componente de apropiación A - Ponente | Participación en eventos científicos, tecnológicos y de innovación, como congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres, entre otros, dedicados a analizar y discutir casos de generación de nuevo conocimiento, en donde se permite a la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | EC_A      | Certificado de participación como ponente o poster que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre evento</li> <li>- Fecha de inicio y fecha de finalización</li> <li>- Nombre de participante(s) u organizador(es)</li> <li>- Participante(es), instituciones o</li> </ul> | Puede ser: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico.</li> <li>- Participación con un "poster" en evento científico o tecnológico.</li> <li>- Capítulo en memorias de congreso editadas como libro o revista.</li> </ul> | <b>DPC</b>                                               |

| Tipo | Producto                                                                                  | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                           | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| DPC  | Evento científico con componente de apropiación B - Organizador                           | ciudadanía asumir una postura crítica sobre las implicaciones y los alcances de las investigaciones científicas y de los desarrollos tecnológicos. Por tanto, estos eventos deben garantizar la participación no sólo de expertos sino de diversos actores sociales. Es fundamental que cuente con rigor académico, de modo que ofrezcan elementos para la discusión basada en información fidedigna, herramientas de juicio para la toma de decisiones en política pública. (Minciencias, 2024. Pág. 86). | EC_B      | entidades gestadoras o patrocinadoras.                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  | DPC                                                      |
| DPC  | Participación en Redes de conocimiento especializado A - Creador y líder de la red        | Estructura organizacional que articula diferentes instancias con capacidades en CTel (Academia, Empresa, Estado, Sociedad Civil Organizada) en la cual cada una aporta a la construcción del conocimiento y a la innovación, desde sus diferentes saberes y competencias. (Minciencias, 2024. Pág. 86).                                                                                                                                                                                                    | RC_A      | Certificado que contenga:<br>-Nombre de la red<br>- Lugar<br>- Fecha de inicio<br>- Investigador principal o gestor<br>- Nombre de la comunidad o comunidades participantes<br>- Página Web<br>- Instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras | El grupo creó y lidera la red.                                                   | DPC                                                      |
| DPC  | Participación en Redes de conocimiento especializado B - Participante o miembro de la red |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RC_B      |                                                                                                                                                                                                                                                        | El grupo aportó a las actividades de la red como participante.                   | DPC                                                      |
| DPC  | Talleres de creación - Evento internacional                                               | Son laboratorios especializados en desarrollo de iniciativas creativas que                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | TC_A      | Organización o participación.<br>- Nombre evento<br>- Fecha de inicio y fecha de                                                                                                                                                                       | Evento internacional con mecanismos visibles de selección y verificación de      | DPC                                                      |

| Tipo | Producto                                                                                         | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                     | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos de existencia)                                                                                 | Productos Tipo TOP, A, B, AP, DPC, FrA y FrB |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|      |                                                                                                  | potencian las aptitudes del creador y le permite encontrar diversos caminos experimentales. Pueden ser:                                                                                                                                                                                      |           | finalización<br>- Nombre de participante(s) u organizador(es) participante(es)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | resultados finales. Con certificado o diploma Registro de Obra o creación finalizada.                                                                         |                                              |
| DPC  | Talleres de creación - Evento nacional                                                           | - Talleres de Creación (workshop, symposium o laboratorio). Son prácticas de enseñanza y aprendizaje experiencial compartido realizado entre varios artistas. Son eventos prácticos especializados (escultura, danza, dramáticas, escritura, etc.) donde se comparte el proceso de creación. | TC_B      | - Instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras<br>- Lugar de realización del evento.<br>- Certificado que haga explícito que el Taller se sometió a algunos de los siguientes procesos.                                                                                                                                                                                                           | Evento nacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada. | DPC                                          |
| DPC  | Talleres de creación - Evento local                                                              | - Talleres de Creación (individuales o grupales). Contribuyen al desarrollo de iniciativas creativas que potencian las aptitudes de los creadores y les permiten encontrar diversos caminos experimentales. (Minciencias, 2024. Pág. 87).                                                    | TC_C      | * Selección o convocatoria de participantes, mediante jurado o curaduría, con base en experiencia, proyecto propuesto o trayectoria.<br>* Mecanismos de interacción del taller de manera simultánea virtual y presencial.<br>* Artículos críticos con evidencia visual, auditiva, gráfica u otra alternativa que muestre conocimientos previos comparados con los resultados en la aplicación objeto del | Evento local con mecanismos visibles de selección Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.                                          | DPC                                          |
| DPC  | Eventos artísticos, de arquitectura, o de diseño con componentes de apropiación A - Participante | Son actividades que se organizan para establecer vínculos de comunicación con comunidades de diverso origen con el propósito desarrollar procesos de apropiación de las obras o productos de la creación o la investigación creación, en las que se pretende que la                          | ECA_A     | Certificado que contenga:<br>- Nombre evento<br>- Fecha de inicio y fecha de finalización<br>- Nombre de participante(s) u organizador(es)                                                                                                                                                                                                                                                               | Participante. Los mismos requerimientos de existencia                                                                                                         | DPC                                          |
| DPC  | Eventos artísticos, de arquitectura, o de diseño con componentes de                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ECA_B     | - Participante(es), instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Organizador. Los mismos requerimientos de existencia                                                                                                          | DPC                                          |

| Tipo | Producto                       | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Categoría | Requerimientos de existencia | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      | apropiación B -<br>Organizador | <p>ciudadanía o los asistentes asuman una posición crítica sobre los alcances e impactos de las obras o productos. Los eventos en AAD por lo general son concurridos no solo por expertos sino por público diverso sin que con ello se disminuya el rigor académico y creativo proporcionando la información en lenguajes accesibles y de fácil interpretación. Por su propia naturaleza, la producción creativa debe ser confrontada por y validada con público.</p> <p>Pueden ser Eventos artísticos de arquitectura o diseño; eventos académicos sobre arte, arquitectura o diseño; Eventos artístico-académicos; Eventos artístico-didácticos; Artefactos que acompañan la comunicación de las creaciones; Circulación en procesos y programas artísticos pedagógicos y didácticos; y Circulación en procesos y programas comunitarios y sociales.</p> <p>Para el registro como participante se deberá tener en cuenta que sólo serán considerados presentaciones</p> |           |                              |                                                                                  |                                                          |

| Tipo | Producto                                                            | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                              | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                                                     | de resultados originales de investigación-creación. (Minciencias, 2024. Pág. 87).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                          |
| DPC  | Documento de trabajo ( <i>Working paper</i> )                       | Los documentos de trabajo son documentos preliminares de carácter técnico o científico. Usualmente los autores elaboran documentos de trabajo para compartir ideas acerca de un tema o para recibir realimentación previa a una presentación formal con la comunidad científica o para publicar en una revista científica. Los documentos de trabajo son a menudo la base para otros trabajos relacionados y pueden ser citados por evaluaciones realizadas por pares. (Minciencias, 2024. Pág. 87). | WP        | Documento con la siguiente información:<br>- Título del documento<br>- Autor(es)<br>- Año en que elaboró el documento<br>- Instituciones vinculadas en la realización del documento<br>- Página WEB (del working paper) o DOI en donde se encuentra publicado el documento (si la tiene). |                                                                                  | DPC                                                      |
| DPC  | Edición de revista científica o de libro resultado de investigación | Esta actividad será contemplada si alguno de los integrantes del grupo de investigación es editor de una revista o libro de divulgación científica. (Minciencias, 2024. Pág. 88).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ERL       | Documento donde se relacione:<br>- Título de la revista o título del libro<br>- ISSN o ISBN<br>- Nombre del editor<br>- Fecha en el cual fue editor<br>- Año de publicación<br>- Página WEB de la revista o del libro.                                                                    |                                                                                  | DPC                                                      |
| DPC  | Informes Técnicos                                                   | Informes técnicos resultado de estudios para el diseño de planes y políticas de ciencia o tecnología; de estudios de diagnóstico; de programas o                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | INF       | Documento donde se relacione:<br>- Título del informe<br>- Proyecto de la investigación que da origen al informe técnico<br>- Fecha en que se realizó el                                                                                                                                  |                                                                                  | DPC                                                      |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                            | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>proyectos científicos o tecnológicos; así como, del diseño de sistemas de información y servicios de procesamiento de datos de ciencia o tecnología que son el resultado de procesos de investigación que son únicos para un solo fin y sirven para la toma de decisiones en el Estado. Los entes gubernamentales a los que se refiere esta definición son aquellas entidades vinculadas al gobierno que atienden asuntos relacionados con la autoridad política de un Estado. Los entes gubernamentales desarrollan mecanismos y estrategias para ejecutar políticas públicas de interés para la Nación.</p> <p><b>No se tendrán en cuenta dentro de esta definición de “Informes Técnicos” los siguientes documentos:</b><br/> informes de interventoría, informes derivados de proyectos de infraestructura (actas de inicio, cortes de obra, actas de fin, supervisión de contratos, interventoría de obras, entregas parciales de</p> |           | <p>informe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación de la entidad que tomó como base el informe para la toma de decisiones</li> </ul> |                                                                                  |                                                          |

| Tipo | Producto                            | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                     | obras y demás relacionados), así como, aquellos informes relacionados en un solo currículo que tengan el mismo contenido y que sean desarrollados para diferentes instituciones. (Minciencias, 2024. Pág. 88).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                          |
| DPC  | Consultoría científicas-tecnologías | Se entenderá como consultoría científica y tecnológica a, "[...] estudios requeridos para la ejecución de un proyecto de inversión o para el diseño de planes y políticas de ciencia o tecnología, a estudios de diagnóstico, prefactibilidad y factibilidad para programas o proyectos científicos o tecnológicos, a la evaluación de proyectos de ciencia o tecnología, así como el diseño de sistemas de información y servicios de procesamiento de datos de ciencia o tecnología y las asesorías técnicas y de coordinación de proyectos y programas de ciencia y tecnología". En estas consultorías, se incluyen aquellos estudios que son el resultado de procesos de investigación que sirven para la toma de decisiones en el | CON_CT    | Documento donde se relacione:<br>- Título de la consultoría<br>- Número de Contrato o documento que soporta la realización de la consultoría<br>- Fecha en que se prestó la consultoría<br>-Certificación de la empresa o entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada. |                                                                                  | DPC                                                      |

| Tipo       | Producto                                         | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                  | Estado y validados por una<br>agremiación o sociedad<br>científica. (Minciencias, 2024.<br>Pág. 89).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                          |
| <b>DPC</b> | Consultoría en<br>arte, arquitectura y<br>diseño | <p>Los Contratos de consultoría en arte, arquitectura y diseño son obligaciones que se contraen por miembros de las comunidades académicas de AAD con Instituciones de Educación Superior para, (i) ejecución de proyectos de inversión o para el diseño de planes y políticas culturales; (ii) estudios de diagnóstico, de prefactibilidad, factibilidad; (iii) programas o proyectos creativos y de desarrollo cultural y urbanístico; (iv) evaluación de proyectos culturales, artísticos y urbanísticos; (v) diseño de sistemas de información para el sector cultural y la asesoría técnica; (vi) coordinación de proyectos y programas de recuperación y preservación del patrimonio cultural y arquitectónico.</p> <p>También constituyen consultorías la realización de obras o productos de creación por encargo de terceros. (Minciencias, 2024. Pág. 89).</p> | CON_AAD   | <p>Documento donde se relacione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título de la consultoría</li> <li>- Número de Contrato o documento que soporta la realización de la consultoría</li> <li>- Fecha en que se prestó la consultoría</li> <li>- Certificación de la IES acerca del objeto y la calidad de la consultoría prestada.</li> </ul> |                                                                                  | <b>DPC</b>                                               |

| Tipo | Producto                                       | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| DPC  | Publicaciones editoriales no especializadas A1 | <p><b>A. Cartilla:</b> Es un cuaderno pequeño y un escrito breve que presenta de manera sencilla y sucinta un tema, preferiblemente con ilustraciones y muy pedagógico. Extensión máxima de 25 páginas.</p> <p><b>B. Manual no especializado:</b> Libro o folleto que recoge aspectos básicos y esenciales de una temática, permiten comprender mejor el funcionamiento de algo, o acceder, de manera ordenada y concisa, al conocimiento algún tema o materia. Extensión máxima de 20 páginas.</p> <p><b>C. Boletín (Digital o impreso):</b> Informe impreso que contiene información e ideas, su carácter particular es que es distribuido de forma regular. Máxima extensión de 8 páginas. (Minciencias, 2024. Pág. 91).</p> | PEE_A1    | <p>1. Nombre del Producto.</p> <p>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.</p> <p>3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).</p> <p>4. Investigador Principal / Coinvestigador.</p> <p>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).</p> <p>6. Lugar.</p> <p>7. Fecha realización del proyecto (inicio y final).</p> <p>8. Ruta de Circulación</p> <p>9. Público Objetivo.</p> <p>10. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido.</p> <p>11. Medio de verificación. Acceso al contenido (enlace).Enfoque</p> | Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.                            | DPC                                                      |
| DPC  | Publicaciones editoriales no especializadas A2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PEE_A2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.                            | DPC                                                      |
| DPC  | Publicaciones editoriales no especializadas B1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PEE_B1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.              | DPC                                                      |
| DPC  | Publicaciones editoriales no especializadas B2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PEE_B2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.              | DPC                                                      |
| DPC  | Publicaciones editoriales no especializadas C1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PEE_C1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.      | DPC                                                      |
| DPC  | Publicaciones editoriales no especializadas C2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PEE_C2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.      | DPC                                                      |

| Tipo       | Producto                             | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | diferencial (si aplica); Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                          |
| <b>DPC</b> | Producciones de contenido digital A1 | <b>A. Audiovisuales:</b> Se trata de producciones de contenidos para medios de comunicación de soporte audiovisual y en donde se pueda comprender la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual. Entre ellas se pueden enumerar las cápsulas de video, los videos animados, los documentales, argumentales, los contenidos de ficción y las demás producciones asociadas que estén sustentadas en este lenguaje.<br><b>B. Sonoro:</b> Se trata de producciones de contenidos para medios de soporte sonoro y/o radiofónico y en donde se puedan identificar creaciones que involucren este lenguaje para narrar diferentes tipos de contenidos; entre ellos, podcast, cápsulas radiales, | PCD_A1    | 1. Nombre del Producto.<br>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.<br>3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).<br>4. Duración.<br>5. Investigador Principal / Coinvestigador.<br>6. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto).<br>7. Lugar.<br>8. Fecha realización del proyecto | Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.                            | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Producciones de contenido digital A2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PCD_A2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.                            | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Producciones de contenido digital B1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PCD_B1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.              | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Producciones de contenido digital B2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PCD_B2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.              | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Producciones de contenido digital C1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PCD_C1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.      | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Producciones de contenido digital C2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PCD_C2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.      | <b>DPC</b>                                               |

| Tipo | Producto                                             | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                                      | programas radiales y demás producciones asociadas o formatos que estén relacionados.<br><b>C. Recursos gráficos digitales:</b> Se trata de producciones de contenidos para medios digitales en los que se diseñe y presente información gráfica como infografías y videografías que facilite el acceso a información o contenidos de forma clara. (Minciencias, 2024. Pág. 92). |           | (inicio y final).<br>9. Ruta de Circulación.<br>10. Público Objetivo.<br>11. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido.<br>12. Medio de verificación.<br>Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.<br>Enfoque diferencial (si aplica);<br>Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado. |                                                                                  |                                                          |
| DPC  | Producción de estrategias y contenidos transmedia A1 | Se trata de producciones convergentes de contenidos en distintos soportes, digitales o físicos que involucren distintos productos comunicativos que circulen a través de diferentes plataformas aprovechando su naturaleza ofreciendo una experiencia unificada y coordinada. (Minciencias, 2024. Pág. 92).                                                                     | TRM_A1    | 1. Nombre del Producto.<br>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.<br>3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, descripción del componente transmediático                                                                                                                 | Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.                            | DPC                                                      |
| DPC  | Producción de estrategias y contenidos transmedia A2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | TRM_A2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.                            | DPC                                                      |
| DPC  | Producción de estrategias y contenidos transmedia B1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | TRM_B1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.              | DPC                                                      |
| DPC  | Producción de estrategias y contenidos transmedia B2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | TRM_B2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.              | DPC                                                      |

| Tipo | Producto                                                      | Descripción del producto | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia)  | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|---------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      | contenidos<br>transmedia B2                                   |                          |           | (descripción convergencia de<br>medios y plataformas propuesta,<br>¿cuáles y cómo se integran?,<br>descripción del componente<br>interactivo, ¿cómo se integra al<br>usuario dentro de la experiencia?,<br>lineamientos conceptuales y<br>referentes creativos,<br>características técnicas, estructura<br>narrativa (Desarrollo temático) y<br>ruta de circulación propuesta<br>(Evidencia de alianzas para la<br>difusión del contenido).                                                                                                                                                                                |                                                                                   |                                                          |
| DPC  | Producción de<br>estrategias y<br>contenidos<br>transmedia C1 |                          | TRM_C1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ruta de circulación ciudadana,<br>comunitaria o local con enfoque<br>diferencial. | DPC                                                      |
| DPC  | Producción de<br>estrategias y<br>contenidos<br>transmedia C2 |                          | TRM_C2    | 4. Duración.<br>5. Investigador Principal /<br>Coinvestigador.<br>6. Institución (que financia y/o<br>gestiona el proyecto).<br>7. Lugar.<br>8. Fecha realización del proyecto<br>(inicio y final).<br>9. Ruta de Circulación.<br>10. Público Objetivo.<br>11. Certificación de alianza<br>estratégica para la producción y/o<br>circulación del contenido.<br>12. Medio de verificación.<br>Productos publicados en<br>repositorio institucional con los<br>requerimientos de existencia<br>definidos.<br>Enfoque diferencial (si aplica);<br>Poblaciones indígenas,<br>comunidades negras,<br>afrocolombianas, raizales, | Ruta de circulación ciudadana,<br>comunitaria o local sin enfoque<br>diferencial. | DPC                                                      |

| Tipo | Producto           | Descripción del producto                                                                                           | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                    |                                                                                                                    |           | palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                          |
| DPC  | Desarrollos web A1 | Páginas web, blogs, micrositios, aplicativos móviles + estrategia de Redes Sociales. (Minciencias, 2024. Pág. 92). | DW_A1     | 1. Nombre del Producto.<br>2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia.<br>3. Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente. La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, Wireframe o esquema de página o plano de pantalla, guía visual que representa el esqueleto o estructura visual del sitio o el aplicativo, URL del sitio publicado o enlace para descarga en caso que sea aplicativo, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).<br>4. Investigador Principal / Coinvestigador.<br>5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). | Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial.                            | DPC                                                      |
| DPC  | Desarrollos web A2 |                                                                                                                    | DW_A2     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial.                            | DPC                                                      |
| DPC  | Desarrollos web B1 |                                                                                                                    | DW_B1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial.              | DPC                                                      |
| DPC  | Desarrollos web B2 |                                                                                                                    | DW_B2     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial.              | DPC                                                      |
| DPC  | Desarrollos web C1 |                                                                                                                    | DW_C1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial.      | DPC                                                      |
| DPC  | Desarrollos web C2 |                                                                                                                    | DW_C2     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial.      | DPC                                                      |

| Tipo       | Producto                                                | Descripción del producto                                                                                                                                              | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                         |                                                                                                                                                                       |           | 6. Lugar.<br>7. Fecha realización del proyecto<br>(inicio y final).<br>8. Ruta de Circulación.<br>9. Público Objetivo.<br>10. Certificación de alianza<br>estratégica para la producción y/o<br>circulación del contenido.<br>11. Wireframe o esquema de<br>página o plano de pantalla.<br>(Documento).<br>12. Guía visual que representa el<br>esqueleto o estructura visual del<br>sitio o aplicativo. (Documento).<br>13. Medio de verificación.<br>Productos publicados en<br>repositorio institucional con los<br>requerimientos de existencia<br>definidos.<br>Enfoque diferencial (si aplica);<br>Poblaciones indígenas,<br>comunidades negras,<br>afrocolombianas, raizales,<br>palenqueras, afrodescendientes,<br>Pueblo ROM, mujeres y población<br>LGTBI, personas en condición de<br>discapacidad y víctimas del<br>conflicto armado. |                                                                                  |                                                          |
| <b>DPC</b> | Boletín divulgativo<br>de resultado de<br>investigación | Publicación cuyo propósito es<br>compilar y presentar trabajos<br>sobre asuntos científicos y<br>académicos con fines<br>divulgativos y, que<br>usualmente es de tipo | BOL       | Documento publicado en medio de<br>circulación Local, regional,<br>Nacional, etc.<br>- Título del boletín<br>- Autor(es)<br>- Fecha en que elaboró el boletín                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  | <b>DPC</b>                                               |

| Tipo       | Producto                                                              | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            |                                                                       | institucional. (Minciencias, 2024. Pág. 93).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | - Institución que lo publica.<br>(Documento físico o digital)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                          |
| <b>DPC</b> | Libros de divulgación de investigación y/o compilación de divulgación | Publicación cuyo objetivo es difundir, promover y dar a conocer al público general no especializado avances en un área del conocimiento utilizando un lenguaje sencillo y accesible. Incluye compendios del estado del arte de una disciplina o área del saber, o los resultados y principales contribuciones de un proceso investigativo. (Minciencias, 2024. Pág. 93). | LIB_DIV   | Documento con las siguiente información:<br>- Título del libro.<br>- ISBN.<br>- Fecha de publicación.<br>- Autor(es).<br>- Editorial.<br>- Lugar de Publicación.<br>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como "Libro de Divulgación de Investigación y/o compilación de divulgación" |                                                                                  | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Generación de contenidos - artículo impreso                           | Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.                                                                                                                                                                                                              | GC        | Se requiere contar con la siguiente información:<br>- Nombre de la revista<br>- Título del artículo<br>- Autor(es)<br>- Año<br>- Mes<br>- Volumen<br>- Número y páginas inicial y final<br>- ISSN.                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  | <b>DPC</b>                                               |
| <b>DPC</b> | Generación de contenidos - artículo electrónico                       | Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.                                                                                                                                                                    | GC        | Se requiere contar con la siguiente información:<br>- Nombre de la revista<br>- Título del artículo<br>- Autor(es)<br>- Año-, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  | <b>DPC</b>                                               |

| Tipo | Producto                                     | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                 | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                        | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |           | (del artículo)<br>- DOI del artículo.                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                          |
| DPC  | Generación de contenidos - nota impresa      | Nota impresa. título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN.                                                                                                              | GC        | Se requiere contar con la siguiente información:<br>- Nota impresa.<br>- Título de la revista<br>- Título de la nota<br>- Autor(es)<br>- Año y Mes<br>- Volumen, número, páginas inicial y final<br>- ISSN.                         |                                                                                  | DPC                                                      |
| DPC  | Generación de contenidos - nota electrónica  | Nota electrónica. título de la revista, título de la nota, autor(es), año, mes, volumen, número, páginas inicial y final, ISSN, página web de la nota y DOI.                                                                             | GC        | Se requiere contar con la siguiente información:<br>- Nota electrónica.-Título de la revista<br>- Título de la nota<br>- Autor(es), año, mes,<br>- Volumen, número, páginas inicial y final<br>- ISSN, página web de la nota y DOI. |                                                                                  | DPC                                                      |
| DPC  | Generación de contenidos - capítulo de libro | Capítulos de libro. Que cumplan los requerimientos de existencia mencionados en la Tabla V.                                                                                                                                              | GC        | Capítulos de libro. Que cumplan los requerimientos de existencia mencionados en la Tabla V.                                                                                                                                         |                                                                                  | DPC                                                      |
| DPC  | Manuales y guías especializados              | Publicación especializada derivada de proyectos de investigación, donde se recogen los aspectos básicos o esenciales sobre los procedimientos, procesos, protocolos y técnicas que permiten comprender mejor el funcionamiento de algo o | MAN_GUI   | Se requiere la siguiente información:<br>- Título.<br>- ISBN.<br>- Fecha de publicación.<br>- Autor(es).<br>- Editorial.<br>- Lugar de Publicación.<br>- Proyecto de Investigación del                                              |                                                                                  | DPC                                                      |

| Tipo | Producto | Descripción del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Categoría | Requerimientos de existencia                                                                                                                                                                                                                               | Requerimientos de Calidad<br>(Adicionales a los requerimientos<br>de existencia) | Productos<br>Tipo TOP,<br>A, B, AP,<br>DPC, FrA<br>y FrB |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|      |          | <p>acceder de manera ordenada y concisa a su conocimiento.</p> <p>En esta definición se incluyen aquellos manuales o guías dirigidos a un público con conocimientos técnicos sobre algún área y cuyo propósito es implementar un procedimiento y/o metodología o transferir conocimiento técnico.<br/>(Minciencias, 2024. Pág. 94).</p> |           | <p>cual se derivó el Manual o Guía.</p> <p>- Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes de la publicación se puede validar como “Manuales o Guías Especializadas”.</p> |                                                                                  |                                                          |