

Plan de Gobierno
FCSP 20-20
26-30

CREANDO DESDE EL LEGADO

RODOLFO ARMANDO CASTIBLANCO CARRASCO

Armando
Castiblanco

TABLA DE CONTENIDO

Estudiante: Juana Peñueña- cibercultura



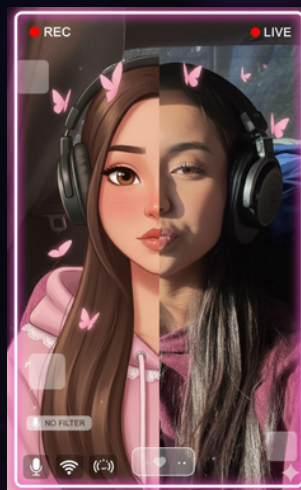
Introducción
03 PAG

Estudiante: Andrés García- cibercultura



¿Dónde estamos?
04 PAG

Estudiante: Valentina Guata- cibercultura



¿A dónde queremos llegar?
05 PAG

Estudiante: Simon Trejos- cibercultura



Objetivo
07 PAG

Propuestas en concreto:	7
• Academia Conectada	8
• Cultura organizacional en sinergia	12
• Mercadeo y admisiones como proyecto colectivo	15
• Comunidad comunicada	18
• Investigación vivencial	20
• Conexión Externado: un medio universitario con mayor impacto nacional	23
• Laboratorio de Medios y Producción: convertir la infraestructura en una experiencia de aprendizaje	26
Carta de presentación	30

Introducción

La Facultad de Comunicación Social–Periodismo llega a sus cincuenta años con un legado que merece ser reconocido, pero también con la responsabilidad de proyectarse hacia un campo profesional y académico que cambia aceleradamente. Esta propuesta, “Hacia una Facultad que dialoga e innova desde el legado”, parte de una convicción: no necesitamos empezar de cero, sino llevar a una nueva escala las capacidades que hemos construido. Contamos con una comunidad talentosa, una sólida tradición humanista, capacidades reconocidas en investigación y creación, y nuevas oportunidades como el Complejo de Producción Audiovisual. El desafío es convertir ese patrimonio en mayor excelencia, innovación, visibilidad e impacto, atendiendo con decisión retos como la reforma curricular, la matrícula, la investigación de alto impacto, la transformación tecnológica y la consolidación de una comunidad más articulada y participativa. Esta es una propuesta construida desde el diálogo y abierta a la deliberación colectiva, para que la Facultad pueda pensar con rigor, investigar con profundidad, crear con libertad y liderar las transformaciones de la comunicación que ya están definiendo nuestro futuro.

El documento está organizado en **dos** grandes momentos: **diagnóstico y propuesta**. En la primera parte, “**Dónde estamos**”, se reconocen las fortalezas, capacidades y avances construidos por la Facultad, así como los **principales desafíos** que hoy enfrenta. En la segunda, “**Hacia dónde queremos llegar**”, se plantea el objetivo general y se desarrolla el proyecto “**Hacia una Facultad que Crea desde el legado**”, entendido como una apuesta de continuidad con transformación. A partir de allí, **las propuestas** se organizan en **cinco ejes estratégicos** que articulan las distintas dimensiones de la vida de la Facultad: **Academia Conectada, Cultura Organizacional en Sinergia, Mercadeo y Admisiones como Proyecto Colectivo, Comunidad Comunicada e Investigación Vivencial**. Cada eje traduce la visión general en acciones concretas relacionadas con formación, posgrados, investigación, producción, gestión, comunidad y proyección nacional. Finalmente, el documento incorpora una carta de presentación que explica las razones personales y académicas que sustentan mi aspiración a la Decanatura y mi compromiso con una construcción colectiva del Proyecto 2030.

¿DÓNDE ESTAMOS?

La Facultad de Comunicación Social–Periodismo del Externado llega a sus cincuenta años con un legado académico y social que forma parte de la historia de la comunicación y el periodismo en Colombia. Desde su fundación en 1976, ha formado generaciones de profesionales que han participado en la vida pública, cultural, mediática y empresarial y académica del país.

Su identidad se ha construido alrededor de una formación humanista, del pensamiento crítico, del pluralismo y de una comprensión de la comunicación como campo de conocimiento y como práctica social, ética y política. La Facultad forma profesionales capaces no solo de producir contenidos, sino de comprender, investigar e interpretar críticamente los fenómenos comunicativos y sociales.

Nuestra mayor fortaleza es la capacidad creativa de profesores y estudiantes. La Facultad cuenta con experiencia en la producción de contenidos en múltiples lenguajes y formatos: periodismo escrito, fotografía, radio, podcast, televisión, documental, producción multimedia y narrativas digitales.

El Laboratorio de Medios fortalece esta capacidad al ofrecer espacios para aprender haciendo, experimentar y desarrollar procesos de creación audiovisual. A este esfuerzo se suma el reciente logro del Complejo de Producción Audiovisual, resultado de un arduo trabajo institucional, que ampliará significativamente las posibilidades de formación, producción e investigación-creación de nuestra Facultad. A su vez, la Muestra Semestral de Trabajos, la Cátedra, los Premios José de Recasens y nuestro medio universitario Conexión Externado constituyen espacios fundamentales para reconocer, visibilizar y proyectar la producción académica y creativa de nuestros estudiantes. Tenemos mucho más por mostrar.

La investigación constituye otra de las grandes fortalezas de nuestra Facultad y, durante los últimos años, se ha consolidado como un componente transversal de la formación. Como coautor del sistema de semilleros, he podido acompañar de cerca su evolución y reconocer su aporte tanto a la formación investigativa de nuestros estudiantes como al desarrollo de valiosos procesos y productos de investigación-creación y producción académica. A ello se suma la consolidación de nuestros grupos de investigación: el GRIC y el Grupo de Comunicación Política, ambos clasificados en categoría A1 de Minciencias. Paralelamente, profesores y estudiantes han fortalecido su participación en proyectos, redes y escenarios académicos nacionales e internacionales, ampliando la presencia y el impacto de nuestra Facultad en el campo de la comunicación.

Durante la anterior decanatura (2022 y 2026) la Facultad fortaleció su estructura académica y administrativa, actualizó su Proyecto Académico, avanzó en la renovación curricular, mejoró sus mecanismos de aseguramiento de la calidad, renovó infraestructura tecnológica, fortaleció el acompañamiento estudiantil, la internacionalización y el desarrollo profesoral.

¿A DÓNDE VAMOS?

Esta propuesta de Facultad parte de una premisa clara: no se trata de reemplazar el proyecto académico vigente, sino de llevarlo a una nueva etapa de desarrollo y consolidación. El PAF define una Facultad humanista, interdisciplinaria y pluralista, que articula docencia, investigación y extensión, integra teoría y práctica y reconoce la creación, a experimentación, las nuevas tecnologías y las relaciones con el entorno como componentes centrales de la formación.

Sobre esa base, nuestra propuesta busca potenciar lo que la Facultad ya sabe hacer bien y convertir sus capacidades en mayor excelencia, visibilidad e impacto: fortalecer la investigación y su circulación, ampliar las capacidades de creación y producción en todos los formatos, consolidar los laboratorios y espacios de experimentación, profundizar la internacionalización y la interdisciplinariedad, fortalecer los vínculos con egresados y con el sector profesional, y generar nuevas oportunidades para estudiantes y profesores.

Es, en suma, una propuesta de continuidad con transformación: preservar el rigor académico, el pensamiento crítico y la identidad humanista que distinguen a la Facultad, pero proyectarlos hacia los desafíos de la comunicación contemporánea y hacia las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes, la inteligencia artificial, las nuevas narrativas y los ecosistemas digitales.

Así, este proyecto denominado “Hacia una Facultad que crea desde el legado” no parte de cero. Parte de 50 años de historia, de una comunidad talentosa, con capacidades consolidadas para pensar, investigar y crear. Ahora enfrentamos el reto de un entorno comunicativo que cambia aceleradamente. Tenemos grandes desafíos en matrícula, innovación, investigación de alto impacto y una urgente reforma curricular.

Nuestro desafío no es empezar desde cero, es llevar a una nueva escala el patrimonio académico, investigativo y creativo que se ha construido y consolidado. Es construir desde el legado.

Avanzaremos hacia una Facultad que integre teoría, investigación y producción, en la que aprender comunicación signifique también investigar, experimentar y crear. Para ello, proponemos una urgente reforma curricular, que se articule a través de seminarios teórico-prácticos, fortalecer y gestionar de manera eficaz el Complejo de Producción Audiovisual. Ampliar y diseñar posibilidades de certificación laboral con actores externos que nos permitan avanzar en una formación especializada.

Queremos ampliar la oferta de posgrados y construir una ruta formativa articulada entre tecnología, pregrado y posgrado, incluyendo una especialización en analítica de datos aplicada a la comunicación y avanzar hacia la creación de un doctorado que integre comunicación, cultura, tecnologías digitales y sociedad.

Fortaleceremos la investigación aprovechando el capital académico de nuestros profesores, ampliando las redes nacionales e internacionales, impulsando la participación de los semilleros en escenarios externos y buscando nuevas fuentes de financiación.

Construiremos una comunidad académica más abierta y participativa, mediante espacios permanentes de diálogo como Ágora, pensado como un espacio semestral abierto de diálogo entre todos los actores de la comunidad educativa, y fortaleceremos la cultura organizacional a partir de la planeación, el seguimiento mediante indicadores y la evaluación permanente del Proyecto Académico de Facultad.



VAMOS HACIA UNA FACULTAD QUE PIENSE CON RIGOR, INVESTIGUE CON PROFUNDIDAD Y CREE CON LIBERTAD; UNA FACULTAD CAPAZ DE INTERPRETAR LAS TRANSFORMACIONES DE LA COMUNICACIÓN Y, AL MISMO TIEMPO, DE CONTRIBUIR A PRODUCIRLAS.



Nuestro proyecto de Facultad se articula con Externado 2032, que propone reconocer las capacidades existentes para potenciarlas y avanzar hacia una Universidad más flexible, innovadora, interdisciplinaria, conectada internacionalmente y orientada a la creación y circulación de conocimiento. En ese marco, buscamos una Facultad que fortalezca sus capacidades académicas, investigativas, tecnológicas y creativas; que amplíe su oferta de formación y sus vínculos con otras áreas del conocimiento; que consolide redes nacionales e internacionales; y que transforme el conocimiento en proyectos con impacto social. Nuestra propuesta se articula, además, con los cinco macroproyectos que actualmente concretan esta visión institucional: diversificación de ingresos, Externado Virtual, sinergia entre facultades, sistema de producción del conocimiento y gestión transformadora.

Para finalizar Tenemos una historia que nos respalda, una comunidad con talento, profesores comprometidos y estudiantes capaces de crear, investigar y transformar. Ahora necesitamos convertir ese patrimonio en nuevas oportunidades, fortalecer aquello que nos hace únicos y abrimos con decisión a los desafíos de la comunicación contemporánea. Quiero que este Proyecto sea una construcción colectiva, hecha desde el diálogo, la confianza y el trabajo conjunto. Aspiro a liderar ese proceso con escucha, rigor y entusiasmo, convencido de que una Facultad que piensa críticamente, investiga con profundidad y crea con libertad puede no solo adaptarse al futuro, sino ayudar a construirlo.

OBJETIVO

Consolidar una Facultad de Comunicación Social-Periodismo de referencia nacional e internacional, reconocida por su excelencia académica, investigación, producción audiovisual, creatividad e innovación, que forme profesionales capaces de comprender, transformar e incidir propositivamente en los desafíos comunicativos de la sociedad contemporánea.

¿CÓMO?

El proyecto **“Hacia una facultad que crea desde el legado”** se articula a través de 7 ejes, que fueron concebidos en diálogo con diferentes actores de la comunidad educativa y que como propuesta está abierta al diálogo y la discusión. La apuesta es que cada propuesta que llegue a ejecución pase por el consenso. siendo estos:



ACADEMIA CONECTADA

Reforma Curricular

Constituye una necesidad urgente en la que yo he venido configurando un plan de acción ante el Consejo Académico. Es urgente para asegurar que nuestra Facultad responda con pertinencia a las profundas transformaciones del campo de la comunicación y el periodismo, para ello es necesario:

01 REFORMA CURRICULAR

- Hacer un diagnóstico del campo de la comunicación respondiendo a la pregunta ¿Qué tipo de comunicador(a) necesita Colombia y América Latina en los próximos 15 años? Este diagnóstico se hace mediante encuestas y grupos focales con actores clave (Estudiantes, egresados, empresas)
- Hacer un Benchmarking en el que se haga un análisis sistemático de programas en el campo de la comunicación en instituciones de primer orden a nivel nacional e internacional. Esto nos debe permitir responder a la pregunta: ¿qué es similar? ¿Qué nos diferencia? ¿Qué debemos adaptar? ¿qué perfil de egresado(a) debemos formar?
- Conformar un equipo interdisciplinario con diversos actores de la comunidad que diseñen la Reforma Curricular que apueste por un currículo más flexible, práctico e interdisciplinario, que fortalezca el aprendizaje basado en proyectos y conciban el tránsito hacia seminarios teórico-prácticos, donde los estudiantes puedan aprender haciendo.
- Este equipo además de lo anterior tendrá que asumir tareas como un posible cambio de nombre, un cambio en el perfil de egreso y crear posibles núcleos de profundización.
- Los núcleos de profundización que propongo son: Comunicación y democracia; Narrativas digitales e industrias creativas; Comunicación estratégica; Comunicación e innovación social; Comunicación y analítica de datos (Se anexa a este documento el mapa del proceso de reforma curricular propuesto como Anexo 1)
- Aprovechar plenamente la apertura del Complejo de Producción Audiovisual como insumo de trabajo para todas las instancias de la Facultad.
- Incorporar nuevas competencias y tecnologías mediante certificaciones y diplomados que complementen la formación de cada semestre, aprovechando alianzas estratégicas con actores de la industria como Blackmagic. La idea es que por lo menos anualmente cada estudiante del pregrado adquiera una certificación o diplomado.
- Crear espacios académicos orientados a la comprensión y uso de la Inteligencia Artificial.
- Continuar en la vía de operativizar la relación entre semilleros de investigación y producción; y el plan de estudios. Esta es una experiencia exitosa de la cual soy coautor y líder en la primera etapa de implementación.
- Posibilitar salidas de campo con perspectiva transdisciplinar
- Agotar esfuerzos para hacer posible la doble titulación.

02 | NUEVOS POSGRADOS

NOTA: Se debe crear un comité de administrativos y docentes que propongan y hagan estudios de factibilidad sobre nuevos posgrados.

Especialización en Analítica de Datos aplicada a la Comunicación

Responde a la creciente necesidad de profesionales capaces de interpretar datos y convertirlos en conocimiento estratégico para la toma de decisiones comunicativas. Esta especialización permitiría fortalecer el perfil profesional de nuestros egresados y, al mismo tiempo, generar un puente de formación entre el pregrado y las maestrías, mediante seminarios homologables que faciliten la continuidad académica y hagan más atractiva la oferta de posgrados de la Facultad.

Doctorado en comunicación

Representa una oportunidad estratégica para consolidar la Facultad como un referente nacional e internacional en investigación sobre los grandes desafíos contemporáneos de la comunicación. Proponemos un doctorado organizado por líneas de investigación, que articule las capacidades existentes y abra nuevos campos en áreas como inteligencia artificial y comunicación, comunicación política, desinformación y fact-checking, cultura digital y ética de la comunicación. Su diseño deberá favorecer la articulación con las maestrías y la especialización mediante asignaturas homologables, fortalecer la producción científica y atraer a investigadores, comunicadores y profesores de todo el sistema educativo, convirtiendo al doctorado en un verdadero motor.

Certificaciones, microcertificaciones y diplomados

La idea es ofrecer estas posibilidades de formación a los estudiantes de posgrado para que los cursen de manera voluntaria.

03 | RUTA PROPEDÉUTICA

Que facilite la continuidad de las trayectorias formativas y amplie las oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior. Esta propuesta, que tiene como punto de partida lo avanzado desde la facultad, permitiría reconocer aprendizajes previos, establecer mecanismos de tránsito entre niveles y ofrecer a los estudiantes un recorrido académico flexible, coherente y progresivo, en el que cada etapa constituya una puerta de entrada a la siguiente.

04 | PROGRAMAS DE EXTENSIÓN

Hacer uso de la virtualidad y Generar diplomados, certificaciones y microcertificaciones a partir de experiencias exitosas en producción, creación e investigación

CULTURA ORGANIZACIONAL **EN SINERGIA**

Construiremos una Facultad con una cultura organizacional basada en la confianza, la colaboración, la corresponsabilidad y la mejora continua. La gestión de la Facultad debe apoyarse en procesos claros, información verificable y diálogo permanente con profesores y administrativos. Para ello proponemos:

01 | SISTEMA DE EVALUACIÓN DE CALIDAD

Consolidar un sistema de evaluación que permita hacer seguimiento periódico al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Facultad, mediante indicadores claros, verificables y conocidos por la comunidad. Partiremos de los avances alcanzados en la planeación estratégica de la decanatura anterior, fortaleciendo el seguimiento al PAF y a los compromisos institucionales, de manera que la evaluación no sea un ejercicio burocrático, sino una herramienta para tomar decisiones y corregir oportunamente el rumbo.

02 | ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Preparar desde el inicio de la gestión el proceso de re-acreditación de la Facultad ante el Ministerio de Educación Nacional previsto para 2028, aprovechando el trabajo adelantado en la administración anterior y dando continuidad a los procesos que ya responden a las exigencias del MEN. La calidad debe entenderse como un proceso permanente de revisión y mejoramiento, y no como una tarea que se activa únicamente cuando llega una visita de pares.

03 | REVISIÓN DE CARGAS LABORALES

Realizar una revisión integral de las cargas académicas, administrativas y de gestión, con el propósito de identificar desequilibrios, duplicidades o sobrecargas y, cuando sea necesario, redistribuir responsabilidades de manera más equitativa. Esta revisión deberá realizarse con criterios transparentes y mediante un diálogo abierto con todo el equipo de profesores y administrativos, reconociendo las particularidades de las distintas funciones y evitando que la eficiencia institucional dependa de la sobrecarga permanente de algunas personas.

04 | NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Explorar alternativas de flexibilización de los tiempos y formas de trabajo, allí donde las características de las funciones lo permitan y dentro del marco de las políticas institucionales. La transformación de las dinámicas laborales no significa trabajar menos, sino trabajar mejor, aprovechando las posibilidades que ofrecen las tecnologías y construyendo acuerdos que favorezcan tanto el cumplimiento de las responsabilidades como el bienestar y la motivación de quienes hacen parte de la Facultad.

05 | UNA GESTIÓN BASADA EN LA SINERGIA

Articular estas acciones bajo una premisa fundamental: la calidad académica también depende de la calidad de nuestras relaciones de trabajo. Queremos una Facultad en la que las decisiones se construyan con información, pero también con escucha; en la que las responsabilidades sean claras, pero compartidas; y en la que profesores y administrativos puedan reconocerse como parte de un mismo proyecto institucional.

MERCADEO Y ADMISIONES

COMO PROYECTO COLECTIVO

El crecimiento y la sostenibilidad de la Facultad requieren asumir el mercadeo y las admisiones como una responsabilidad colectiva, no como una tarea exclusiva de las áreas administrativas. Necesitamos conocer mejor a nuestros públicos, fortalecer nuestra presencia en los colegios y mostrar de manera más atractiva lo que hacemos y lo que podemos ofrecer. Para ello proponemos:

01 | CONOCER MEJOR AL PÚBLICO

Realizar un estudio de caracterización de aspirantes, estudiantes, familias, cuidadores y profesores del campo de la comunicación, que permita identificar perfiles, intereses, expectativas y motivaciones frente a la elección de carrera. Contar con esta información permitirá pasar de estrategias generales de promoción a acciones de comunicación y mercadeo más precisas y segmentadas.

02 | COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIRIGIDA

A partir de la información obtenida, construir perfiles concretos de nuestros posibles aspirantes y desarrollar estrategias de comunicación diferenciadas según sus intereses y características. Esto implica aprovechar las herramientas de segmentación disponibles en redes sociales y plataformas digitales para llegar a los públicos adecuados con mensajes pertinentes, en lugar de simplemente aumentar el volumen de publicidad.

03 | PROFESORES EMBAJADORES

Vincular de manera activa a los profesores, investigadores y egresados a las estrategias de promoción y relacionamiento con los colegios. Su experiencia, trayectoria y conocimiento del campo constituyen uno de nuestros principales activos para comunicar el valor de estudiar Comunicación Social-Periodismo en el Externado.

04 | **ABRIR LAS PUERTAS DE LA FACULTAD**

Organizar jornadas de inmersión para estudiantes de colegio, aprovechando especialmente el nuevo Complejo de Producción Audiovisual, los laboratorios y los espacios de creación. Queremos que los futuros aspirantes no solo escuchen qué hacemos: que puedan vivir la experiencia de ser comunicadores, experimentar con los medios y descubrir lo que significa estudiar en nuestra Facultad.

05 | **UNA RESPONSABILIDAD DE TODOS**

El mercadeo y las admisiones deben convertirse en un proyecto colectivo, en el que profesores, estudiantes, egresados y administrativos contribuyan a mostrar nuestras fortalezas. La mejor estrategia de mercadeo no es simplemente hacer más publicidad: es lograr que aquello que hacemos bien sea visible, atractivo y significativo para quienes queremos que hagan parte de nuestra comunidad.

COMUNIDAD COMUNICADA

Una Facultad sólida no se construye únicamente desde sus estructuras académicas; necesita una comunidad que se escuche, dialogue y participe en las decisiones que la afectan. "Comunidad comunicada" busca fortalecer los espacios de encuentro entre profesores, estudiantes y administrativos, generando conversaciones periódicas sobre los asuntos relevantes de la Facultad y favoreciendo una mayor articulación del trabajo académico. Para ello proponemos:

01 | **ÁGORA** SEMESTRAL

Crear un espacio abierto de encuentro y deliberación de toda la comunidad de la Facultad, convocado al menos una vez por semestre. A partir de una agenda construida previamente con participación de la comunidad, el Ágora permitirá conversar sobre los principales temas de coyuntura académica, institucional y profesional que nos afectan. La participación estará abierta a docentes de tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra, administrativos y estudiantes de pregrado y posgrado.

02 | **NÚCLEOS TEMÁTICOS** DE TRABAJO

La reforma curricular debe ser también una oportunidad para reorganizar y fortalecer nuestros núcleos de trabajo académico. Proponemos consolidar equipos alrededor de temas y campos de conocimiento, con espacios periódicos de reunión que permitan compartir experiencias, identificar problemas, desarrollar proyectos conjuntos y articular docencia, investigación y extensión.

03 | **UNA COMUNIDAD QUE** PARTICIPE

"Comunidad comunicada" supone recuperar algo esencial: la comunicación no puede ser únicamente nuestro objeto de estudio; debe ser también nuestra forma de construir Facultad. Queremos una institución en la que las decisiones importantes puedan ser conversadas, las diferencias puedan tramitarse mediante el diálogo y cada integrante encuentre espacios reales para aportar a un proyecto colectivo.

INVESTIGACIÓN VIVENCIAL

La investigación debe ser una experiencia que conecte la formación, la producción de conocimiento y la vida académica de la Facultad. Queremos fortalecer una cultura investigativa en la que profesores y estudiantes no solo participen en proyectos, sino que encuentren oportunidades concretas para investigar, publicar, debatir y relacionarse con comunidades académicas nacionales e internacionales. Para ello proponemos:

01 SEMANA DE LA INVESTIGACIÓN

Crear una Semana de la Investigación de la Facultad como un gran encuentro anual abierto a toda la comunidad: profesores de tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra; estudiantes de semilleros, de asignaturas de investigación, de pregrado y posgrado, así como investigadores y académicos externos. Será un espacio para mostrar lo que investigamos, compartir resultados y generar nuevas conversaciones y colaboraciones. Durante la semana se desarrollarán las siguientes actividades:

Feria del libro de la facultad

Un espacio de la facultad que permita visibilizar y poner en circulación las publicaciones de profesores, estudiantes e investigadores, tanto dentro como fuera de la Universidad.

Paneles y espacios de debate

Realizar sesiones de panel con investigadores del Externado y de otras universidades para discutir los principales problemas y tendencias de la investigación en comunicación y periodismo. Estos encuentros permitirán acercar la investigación a las aulas y convertir el debate académico en parte de la experiencia cotidiana de los estudiantes

Encuentro de semilleros

Organizar un encuentro que reúna a semilleros de investigación de universidades nacionales e internacionales vinculados con la comunicación, el periodismo y campos afines. La apuesta es que nuestros estudiantes conozcan otras experiencias, presenten sus trabajos y construyan desde temprano redes académicas y colaborativas.

02 | COLOQUIO DE DE MEDIOS DIGITALES

Incorporar un espacio específico para dialogar con medios digitales alternativos e independientes, reconociendo sus prácticas, innovaciones y formas de producción de conocimiento y de información. Esto permitirá ampliar nuestra mirada sobre las transformaciones del ecosistema mediático contemporáneo.

03 | AMPLIACIÓN DE REDES

Aprovechar el capital académico y las redes de nuestros profesores para ampliar la participación de la Facultad en eventos, proyectos y comunidades de investigación nacionales e internacionales. La participación en estos escenarios debe ir más allá de la asistencia: buscamos que se traduzca, cuando sea posible, en convenios, proyectos conjuntos, publicaciones y nuevas redes de cooperación.

Semilleros con mayor presencia externa: Fortalecer la participación de nuestros semilleros en eventos, encuentros y escenarios académicos externos, de manera que los estudiantes puedan presentar sus investigaciones, contrastar sus resultados y representar a la Facultad en otros espacios de conocimiento.

04 | FINANCIACIÓN PARA INVESTIGACIÓN

Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en convocatorias internas y externas de financiación, identificando oportunidades, acompañando la formulación de proyectos y promoviendo alianzas que permitan ampliar los recursos disponibles para la investigación.

La apuesta por una investigación vivencial implica que investigar deje de ser una actividad aislada para convertirse en una experiencia colectiva: leer, preguntar, producir, publicar, debatir, viajar, encontrarse con otros investigadores y hacer parte de redes de conocimiento. Una Facultad que investiga no solo produce resultados; construye comunidad y amplía su capacidad para comprender e intervenir en el mundo.

CONEXIÓN EXTERNADO

Un medio universitario con mayor impacto nacional

Conexión Externado tiene el potencial para convertirse en mucho más que un medio universitario: puede ser un espacio de referencia para el análisis y la conversación pública sobre los grandes temas de la sociedad colombiana y, al mismo tiempo, un laboratorio de formación para nuestros estudiantes. Para ello proponemos:

01 ALCANCE Y POSICIONAMIENTO

Desarrollar una estrategia para lograr una mayor difusión y reconocimiento de Conexión Externado en el escenario nacional, fortaleciendo sus contenidos, formatos y canales de distribución y aprovechando las capacidades de la Facultad en periodismo, comunicación digital y producción audiovisual.

02 AGENDA PROPIA

Buscar financiación y establecer alianzas que permitan desarrollar investigaciones periodísticas de largo aliento sobre asuntos de interés nacional. El objetivo es que Conexión Externado produzca contenidos con profundidad, rigor y capacidad de incidencia, diferenciándose de la lógica de la noticia inmediata.

03 | AGENDA DESDE LA FACULTAD

Generar, mediante el diálogo entre profesores, estudiantes, investigadores y periodistas, un horizonte editorial propio, capaz de identificar y abordar los problemas que la coyuntura nacional plantea a la comunicación social y al periodismo. Conexión puede convertirse así en un espacio donde la Facultad no solo interpreta la realidad, sino que participa activamente en la conversación pública.

04 | ESPECIALIZACIÓN TEMÁTICA

Desarrollar de manera sistemática líneas de cobertura e investigación en temas estratégicos como comunicación y política, medio ambiente, cultura de paz, género, transformaciones digitales y otros asuntos de relevancia social, articulando el trabajo periodístico con las capacidades investigativas de la Facultad.

LABORATORIO DE MEDIOS Y PRODUCCIÓN

El Laboratorio de Medios y Producción debe convertirse en uno de los pilares de la transformación académica de la Facultad. La reciente consolidación del Complejo de Producción Audiovisual representa una oportunidad excepcional para fortalecer el aprendizaje práctico, la experimentación, la investigación-creación y la producción de contenidos, pero su verdadero valor dependerá de nuestra capacidad para integrarlo plenamente a la vida académica. No se trata simplemente de contar con mejores equipos e instalaciones, sino de poner esa infraestructura al servicio de la formación y convertirla en un espacio vivo de creación, innovación y producción. Para ello proponemos:

01 AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD TECNOLÓGICA

Continuar los esfuerzos para ampliar la oferta de equipos y tecnologías de producción, procurando que el laboratorio responda a las transformaciones del ecosistema audiovisual y a las necesidades de formación de nuestros estudiantes. La infraestructura debe mantenerse en evolución y no convertirse rápidamente en un inventario de equipos que envejecen mientras el campo profesional cambia.

02 PRODUCCIÓN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Establecer puentes permanentes entre el Laboratorio de Medios, los procesos de investigación y los proyectos de investigación-creación, de manera que profesores y estudiantes puedan desarrollar conjuntamente productos audiovisuales, experimentos narrativos y proyectos de innovación. Esto permitirá que la infraestructura no funcione de manera aislada, sino como parte de un ecosistema académico de conocimiento y creación.

03 | ARTICULACIÓN CON LA REFORMA

El Complejo de Producción Audiovisual debe ser un componente central de la reforma del pregrado, particularmente en el tránsito hacia seminarios teórico-prácticos y metodologías de aprendizaje basado en proyectos. La nueva infraestructura ofrece la posibilidad de pasar de una enseñanza sobre los medios a una formación con los medios, desde la práctica y mediante la creación.

04 | EL LABORATORIO ABIERTO A LA INNOVACIÓN

Queremos que el Laboratorio de Medios y Producción sea un espacio donde confluyan periodismo, comunicación audiovisual, narrativas digitales, inteligencia artificial, experimentación tecnológica e investigación-creación. Su propósito último no es solamente mejorar la capacidad de producción de la Facultad, sino formar profesionales capaces de imaginar, producir y liderar los nuevos lenguajes de la comunicación.



Carta de presentación

Soy Rodolfo Armando Castiblanco Carrasco y aspiro a ser decano de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo.

Si tuviera que hacer un listado de mi formación académica, diría que soy un pedagogo interesado en estudiar la cultura digital, desde allí, hice una maestría y un doctorado en Antropología, lugar desde el cual entendí la importancia de la comunicación como proceso generador y enunciator de la agencia humana.

Más allá de mis títulos, estoy en esto porque creo en la capacidad creadora y transformadora de la educación. Tengo esperanza en la humanidad y por eso soy educador. Creo que es imposible educar y no creer, crítica y dialógicamente, en la humanidad.

Entré a trabajar a la Facultad en 2017. Me desempeñé como docente de cátedra durante muchos años, tiempo en el que sentí que el Externado era el mejor de los lugares para enseñar, aprender y crear. En 2024, después de mucho ansiarlo, logré pasar el concurso para ocupar el cargo de docente de tiempo completo, lugar desde el cual hablo hoy. La Facultad y la Universidad me han dado la oportunidad de crecer, y eso es de lo más valioso que me ha pasado en mi vida laboral.

Tengo experiencia en diferentes universidades, en mi caso, públicas y privadas. He vivido lo bueno y lo difícil de la docencia: el tener que trabajar en muchos lugares, el tener que estar listo para trabajar en lo que salga. En mi caso, ubicarme como docente de tiempo completo me quitó la necesidad de esa docencia vertiginosa y me dio la oportunidad de pensarme en procesos de más largo aliento. Me dio la esperanza de construir desde lo que la Facultad es, desde su legado. Es por ello que creo que este es el momento oportuno para aspirar a la Decanatura.

He sido profesor de Cibercultura desde que llegué. Ya son casi diez años dictando esa asignatura, la cual ha cambiado al ritmo de la digitalidad misma. Desde allí he analizado y conceptualizado con los estudiantes el campo de la comunicación en tiempos de grandes cambios. Vi llegar con ellos el metaverso, la dictadura algorítmica y la IA generativa. Soy especialista e investigador de esas transformaciones, hoy desde la Comunicación Política. Todo lo anterior me permite tener la visión crítica y constructiva que la Facultad necesita para enfrentarse a los nuevos retos desde su legado, el cual ya siento como propio y asumo con orgullo.

Tengo propuestas que están pensadas para ser agenciadas desde el diálogo colectivo. Estas van desde la urgente articulación con la reforma curricular del pregrado y la creación de programas de posgrado hasta la forma en que concebimos y damos a conocer nuestra Facultad en el debate nacional.

Desde ya, mi invitación es a que te sumes a este proyecto.

**CREEMOS
JUNTOS
DESDE
EL
LE
GA
DO**