

**INFORME DE GESTIÓN PARA EL AÑO 2025**  
**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**  
Bogotá

**Presentación**

La Rectoría de la Universidad Externado de Colombia presenta el Informe de las gestiones realizadas en el periodo comprendido entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2025, como anexo a los estados financieros de la vigencia y en cumplimiento de las disposiciones legales aplicables a las entidades sin ánimo de lucro.

El presente informe da cuenta de la evolución de las actividades académicas, administrativas y financieras de la Institución, así como de los principales avances en el cumplimiento de su misión institucional y de los objetivos estratégicos que orientan su desarrollo.

La Universidad Externado de Colombia, fundada el 15 de febrero de 1886 en la ciudad de Bogotá, es una institución de educación superior de carácter privado, organizada como fundación sin ánimo de lucro, cuya misión se orienta a la enseñanza y la investigación interdisciplinar en ciencias sociales, con una concepción humanística basada en el respeto por la vida, la libertad de pensamiento y la diversidad de ideas.

**1. DIRECTIVAS Y ESTRUCTURA ACADÉMICA**

**1.1. Directivas**

Durante la vigencia 2025, la Universidad Externado de Colombia desarrolló sus actividades bajo la dirección de sus órganos de gobierno institucional, conforme a lo establecido en sus estatutos.

**Rector**

Hernando Parra Nieto.

**Secretaría General**

José Fernando Rubio Navarro. (hasta el 6 de octubre de 2025)

María Julieta Villamizar de la Torre. (desde el 6 de octubre de 2025)

**Dirección Académica**

Sandra Patricia Verano Henao. (hasta el 30 de septiembre de 2025)

Carolina Esguerra Roa. (directora académica encargada desde el 1 de octubre de 2025)

**Consejo Directivo**

Presidente

Hernando Parra Nieto.

Secretario

José Fernando Rubio. (hasta el 6 de octubre de 2025)

María Julieta Villamizar de la Torre. (desde el 6 de octubre de 2025)

### **Representantes de los profesores.**

#### **Principales:**

María Claudia Romero Amaya  
William Cañón Díaz  
Luisa Fernanda Caldas Botero  
Eugénie Richard  
Gonzalo Andrés Ramírez Cleves  
Carolina Montes Cortes

#### **Suplentes:**

Néstor Iván Osuna Patiño  
José Ubaldo Díaz Henao  
Juan José Rodríguez Espitia  
Johann Dilak Julio Estrada  
Bibiana Ximena Sarmiento Álvarez  
Carlos José Bello Pérez.

### **Representantes de los estudiantes**

#### **Hasta el 30 de septiembre de 2025**

Ana Sofía Mora Motta  
Juan Sebastián Nava Espitia  
María Luisa Rodríguez Santos  
María Fernanda Silva Rangel.

#### **Desde el 1 de octubre de 2025**

#### **Principales:**

Samuel David Cáceres López  
Andrés Felipe Montoya Sáenz

#### **Suplentes:**

Angélica Mejía Solano  
Juliana Serrano Martínez.

### **1.2. Estructura académica**

#### **Facultades**

La Universidad desarrolla su actividad académica a través de diversas facultades y unidades académicas equivalentes.

Las facultades que integran la estructura académica institucional con sus correspondientes decanos son:

- Facultad de Administración de Empresas – Liliana López Jiménez
- Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras – Clara Inés Sánchez
- Facultad de Ciencias de la Educación – Cecilia Dimaté Rodríguez
- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas – Merly Maritza Díaz Rojas (e)
- Facultad de Comunicación Social – Periodismo – Victoria Elena González Mantilla
- Facultad de Contaduría Pública – María Elena Escobar Ávila
- Facultad de Derecho – Emilssen González de Cancino
- Facultad de Economía – Juan Pablo Herrera Saavedra
- Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural – José Luis Socarrás Pimiento
- Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales – Héctor Gonzalo Ordóñez Matamoros.

### **Unidades académicas equivalentes**

La estructura académica se complementa con unidades académicas equivalentes que apoyan el desarrollo del proyecto educativo institucional:

- Centro de Idiomas y Cultura – Maite Mariño Thompson
- Bienestar Universitario – Nohora Robayo Suárez
- Departamento de Matemáticas – Constanza García Chávez
- Instituto de Estudios Interdisciplinarios – Javier Arias Toro
- Museo y Archivo Histórico Lux non occidat – Natalia León Soler (e).

### **Unidades de apoyo académico**

- Biblioteca – Pau Torres Pachón
- Departamento de Publicaciones – Juan Sebastián Caicedo Urrego
- Dirección de Extensión Universitaria – Antonio Roveda Hoyos
- Dirección de Innovación Educativa Digital – Claudia Villafañe Casadiego
- Dirección de Internacionalización – Pierre Gerstlé
- Dirección de Transformación Digital – Luis Puerto Yáñez
- Oficina de Aseguramiento de la Calidad – Ángela Duarte Pacheco.

### **Unidades de apoyo administrativo**

- Asistencia Administrativa de Rectoría – Eduardo Pacheco Rodríguez
- Dirección Administrativa – Eduardo Pacheco Rodríguez (e) / Sara Carolina Sierra Zapata
- Dirección de Comunicaciones – Ángela Calderón Fernández
- Oficina de Eventos – Jennifer Lis Cortés (e)
- Dirección de Talento Humano – Diana Fuquen Avella
- Dirección Financiera – Germán Forero Laverde
- Gobierno de Datos y Gestión de la Información Digital – Dionisio de la Cruz
- Oficina de Egresados – Alba Martínez
- Oficina de Gestión de Riesgos, Cumplimiento y Procesos – Adriana Zambrano Sánchez

- Oficina Jurídica – Iván Alexander Carvajal Sánchez
- Unidad de Género – Izabel Solyszko Gomes

### 1.3. Oferta académica

Desde la Dirección académica y la Oficina de aseguramiento de la calidad se llevan a cabo estrategias y acciones con el fin de cumplir el compromiso con la excelencia y la más alta calidad en la educación, así mismo para el mejoramiento continuo y el cumplimiento de indicadores institucionales.

En la siguiente tabla se presenta el número de Programas Académicos por nivel de formación activos en el 2025:

Número de programas por nivel de formación en 2025

| Nivel de Formación | Número de programas |
|--------------------|---------------------|
| Doctorado          | 5                   |
| Especialización    | 152                 |
| Maestría           | 80                  |
| Universitario      | 18                  |
| <b>Total</b>       | <b>255</b>          |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad – SAREX – diciembre 2025

Numero de programas ofrecidos fuera de Bogotá

| Ciudad                                     | Número de programas |
|--|---------------------|
| Barranquilla                               | 12                  |
| Bucaramanga                                | 7                   |
| Cali                                       | 8                   |
| Cartagena de Indias                        | 7                   |
| Cúcuta                                     | 3                   |
| Ibagué                                     | 1                   |
| Medellín                                   | 10                  |
| Pasto                                      | 5                   |
| Pereira                                    | 4                   |
| San Andrés                                 | 1                   |
| Tunja                                      | 3                   |
| Valledupar                                 | 1                   |
| Villavicencio                              | 4                   |
| Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín | 1                   |
| <b>Total</b>                               | <b>67</b>           |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad- Analística institucional-SAREX diciembre 2025

Durante 2025 se recibieron 16 nuevos programas propuestos por las Facultades y se realizó la revisión y retroalimentación correspondiente.

Además, durante 2025 se realizaron diversos trámites sobre los registros calificados de programas nuevos y existentes, buscando garantizar los altos estándares de calidad en nuestros servicios educativos.

Número de programas con trámites de registro calificado en el 2025 por tipo:

| Tipo de trámite | Numero de programas |
|-----------------|---------------------|
| Modificación    | 1                   |
| Nuevo           | 2                   |
| Renovación      | 55                  |
| <b>Total</b>    | <b>58</b>           |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad- Analística institucional-SAREX diciembre 2025

Adicionalmente, la Universidad ha continuado ejecutando su estrategia de acreditar los programas de pregrado y posgrado que cumplen con criterios de alta calidad. Para 2025 la Universidad cuenta con acreditación de alta calidad para 13 programas de pregrado y 3 programas de maestría como se muestra a continuación:

Programas acreditados a 2025

| Nivel de formación | Nombre Programa                                   | Duración de acreditación (años) |
|--------------------|---|---------------------------------|
| Universitario      | Administración de empresas                        | 8                               |
|                    | Administración de empresas turísticas y hoteleras | 8                               |
|                    | Antropología                                      | 4                               |
|                    | Comunicación social - periodismo                  | 6                               |
|                    | Contaduría pública                                | 6                               |
|                    | Derecho   | 10                              |
|                    | Economía  | 8                               |
|                    | Finanzas y relaciones internacionales             | 8                               |
|                    | Gobierno y relaciones internacionales             | 6                               |
|                    | Historia  | 8                               |
|                    | Psicología  | 6                               |
|                    | Sociología  | 4                               |
|                    | Trabajo social                                    | 6                               |
| Maestría           | Maestría en administración de empresas            | 6                               |
|                    | Maestría en derecho comercial                     | 6                               |
|                    | Maestría en economía                              | 6                               |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad – SAREX – diciembre de 2025

Para dar continuidad a la estrategia, durante 2025 se radicó la solicitud de acreditación nacional de 7 programas:

- Maestría en Asuntos Internacionales (julio)
- Pregrado en Administración de Empresas (agosto)
- Maestría en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional (noviembre)
- Maestría en Pensamiento estratégico y prospectiva (diciembre)
- Maestría en Gestión y Evaluación de proyectos (diciembre)
- Pregrado en Filosofía (diciembre)
- Maestría en Educación (diciembre)

Adicionalmente, se recibió la visita de pares nacionales para 6 programas durante el 2025:

- Maestría en Gerencia para el Desarrollo (marzo)
- Maestría en Comunicación Política (octubre)
- Maestría Virtual en Tributación Internacional Comercio Exterior y Aduanas (noviembre).
- Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial (noviembre).
- Maestría en Derecho Médico (noviembre).
- Maestría en Asuntos Internacionales (noviembre).

La estrategia de acreditación de programas de la Universidad va más allá de las fronteras. Durante 2025, se ejecutó un ambicioso programa de acreditación internacional de programas académicos. Así, se atendió la visita de pares internacionales para 2 programas académicos y se renovó la acreditación internacional para 2 programas con las acreditadoras ICAPA y AMBA

Además, se realizó un acompañamiento en la elaboración de documentos de acreditación internacional para 3 programas académicos:

- Economía (EQUAA)
- Finanzas y relaciones internacionales (EQUAA)
- Administración de empresas turísticas y hoteleras (Themis)

Por su parte, durante 2025, la Dirección de Innovación Educativa Digital (DirInnova) consolidó avances en la gestión académica, pedagógica, tecnológica y administrativa orientada al fortalecimiento de la educación virtual e híbrida en la Universidad. Estos avances contribuyen a garantizar la sostenibilidad, calidad y escalabilidad de la oferta académica digital, así como a fortalecer la innovación pedagógica y la transformación educativa institucional.

Principales logros y resultados:

- Expansión de la oferta académica virtual:
  - Puesta en marcha de cuatro programas virtuales con registro calificado, con 227 estudiantes nuevos matriculados.
  - Generación de ingresos superiores a \$4.480 millones por concepto de matrículas.

- Recuperación anticipada de la inversión de la Incubadora de Programas Virtuales en dos especializaciones, fortaleciendo la sostenibilidad del modelo.
- Fortalecimiento de la educación digital y la innovación pedagógica:
  - Virtualización de 64 cursos nuevos y rediseño de 13 cursos de educación continuada.
  - Producción de 752 recursos educativos digitales.
  - Desarrollo de metodologías híbridas y virtuales que promueven experiencias de aprendizaje más flexibles y personalizadas.
- Divulgación académica y posicionamiento institucional:
  - Publicación de los volúmenes 12 y 13 de la Revista e-Learning Externado, consolidada como espacio de reflexión sobre educación digital.
  - Fortalecimiento del blog institucional de DirlInnova y ejecución de más de 80 acciones de comunicación estratégica para promover la innovación pedagógica y la educación digital.
- Fortalecimiento institucional y de calidad:
  - Incorporación de DirlInnova al Sistema de Gestión de Calidad, con la estandarización de procesos, indicadores y gestión de riesgos.
  - Participación en la red universitaria RedÚnete, orientada al desarrollo de competencias digitales docentes.
  - Participación en proyectos de extensión, como el rediseño del Diplomado en Educación Cultural para el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

### 3. LA COMUNIDAD EXTERNADISTA

La comunidad académica constituye el eje central de la vida universitaria del Externado de Colombia. Durante el año 2025, la Universidad contó con una comunidad conformada por estudiantes, docentes, funcionarios administrativos y egresados, quienes participan activamente en el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión.

#### 3.1 Estudiantes

Durante el año 2025 se registraron los siguientes indicadores institucionales en los procesos de admisión, matrícula y graduación.

##### Periodo académico 2025-1

| Nivel           | Inscritos    | Admitidos    | Nuevos       | Matriculados  | Graduados    |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Pregrado</b> | <b>1.459</b> | <b>1.360</b> | <b>867</b>   | <b>5.028</b>  | <b>447</b>   |
| Universitario   | 1.459        | 1.360        | 867          | 5.028         | 447          |
| <b>Posgrado</b> | <b>4.146</b> | <b>3.843</b> | <b>2.572</b> | <b>6.798</b>  | <b>2.625</b> |
| Doctorado       | 75           | 61           | 42           | 162           | 20           |
| Especialización | 2.768        | 2.587        | 1.807        | 4.234         | 1.837        |
| Maestría        | 1.303        | 1.195        | 723          | 2.402         | 768          |
| <b>Total</b>    | <b>5.605</b> | <b>5.203</b> | <b>3.439</b> | <b>11.826</b> | <b>3.072</b> |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad – Analítica institucional – SNIES.

**Periodo académico 2025-2**

| Nivel           | Inscritos    | Admitidos    | Nuevos       | Matriculados  | Graduados    |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Pregrado</b> | <b>814</b>   | <b>756</b>   | <b>441</b>   | <b>4.842</b>  | <b>524</b>   |
| Universitario   | 814          | 756          | 441          | 4.842         | 524          |
| <b>Posgrado</b> | <b>3.537</b> | <b>3.317</b> | <b>2.047</b> | <b>6.597</b>  | <b>2.421</b> |
| Doctorado       | 27           | 23           | 6            | 148           | 20           |
| Maestría        | 1.003        | 922          | 490          | 2.472         | 531          |
| Especialización | 2.507        | 2.372        | 1.551        | 3.977         | 1.963        |
| <b>Total</b>    | <b>4.351</b> | <b>4.073</b> | <b>2.488</b> | <b>11.439</b> | <b>3.038</b> |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad – Analítica institucional – SNIES.

**Procedencia geográfica de estudiantes**

La Universidad Externado de Colombia recibe estudiantes provenientes de distintas regiones del país. Durante el año 2025 se registraron estudiantes procedentes de diversos departamentos, entre los cuales se destacan:

| Departamento    | 2025-1 | 2025-2 |
|-----------------|--------|--------|
| Antioquia       | 251    | 187    |
| Atlántico       | 145    | 122    |
| Bolívar         | 215    | 172    |
| Boyacá          | 516    | 431    |
| Cundinamarca    | 475    | 390    |
| Huila           | 257    | 229    |
| Santander       | 399    | 313    |
| Valle del Cauca | 307    | 241    |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad – Analítica institucional – SNIES.

Total estudiantes provenientes de otras ciudades:

- **2025-1:** 5.086
- **2025-2:** 4.111

**3.2 Bienestar Universitario**

Durante el año 2025, la Unidad de Bienestar Universitario orientó su gestión al fortalecimiento de la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad de sus acciones.

Más que la expansión indiscriminada de programas o actividades, el énfasis del año estuvo puesto en ordenar, profundizar y cualificar el impacto del bienestar universitario en la experiencia estudiantil. En este marco, la gestión de la unidad se estructuró en torno a cinco líneas estratégicas que permitieron integrar acciones formativas, preventivas, culturales, deportivas y de acompañamiento, articulando la

atención directa a estudiantes con el fortalecimiento de capacidades institucionales, la producción de información para la toma de decisiones y la proyección académica del bienestar:

1. Desarrollo humano y formación complementaria
2. Promoción de la salud física y mental
3. Permanencia y éxito estudiantil
4. Vida cultural, artística y deportiva
5. Vida universitaria, inclusión y convivencia

El enfoque adoptado privilegió la coherencia entre planeación, ejecución y evaluación, reconociendo que el bienestar universitario no se agota en la prestación de servicios, sino que constituye una dimensión transversal de la vida académica y de la formación integral.

Durante el año 2025 la Unidad de Bienestar Universitario obtuvo resultados relevantes que evidencian el fortalecimiento de sus líneas estratégicas.

### **Resultados deportivos**

La Universidad Externado de Colombia tuvo una sobresaliente participación en la XXXVIII versión de los Juegos Universitarios de la Red Universitaria Cerros, realizados en la ciudad de Girardot.

La delegación institucional obtuvo:

- 8 medallas de oro
- 9 medallas de plata
- 10 medallas de bronce

Lo anterior para un total de 27 medallas, ubicándose entre las universidades con mejor desempeño general.

Asimismo, el equipo de porrismo de la Universidad obtuvo el subcampeonato en el torneo Wolverfest, realizado en la Universidad Militar.

### **Reconocimientos culturales**

En el ámbito cultural, el grupo musical Sonido Externo obtuvo el tercer lugar en el Circuito Sonoro de ASCUN Cultura – Nodo Bogotá, destacándose en el ámbito interuniversitario regional.

### **Producción académica en bienestar digital.**

Desde el área de Desarrollo Humano, en articulación con la Dirección de Innovación Digital, se publicaron dos artículos académicos en el marco de la Línea Desconecta, orientados a comprender la relación de los estudiantes universitarios con el uso de tecnologías digitales. El primer artículo se basó en una encuesta aplicada a cerca de 700 estudiantes, utilizando el instrumento Digital Flourishing para analizar patrones de uso tecnológico y su relación con la salud física y mental. El segundo artículo analizó el fenómeno de la sobreestimulación digital y sus efectos sobre la productividad académica, la procrastinación y el bienestar emocional.

### Conmemoración institucional

Durante el año 2025 la Unidad de Bienestar Universitario celebró 60 años de trayectoria institucional, conmemoración realizada en el marco de la Semana del Bienestar Externadista.

Este hito permitió visibilizar el aporte histórico del bienestar universitario a la construcción de comunidad académica y reafirmar su papel estratégico en la formación integral de los estudiantes.

### Apoyos socioeconómicos

Durante el año 2025 la Unidad de Bienestar Universitario asignó apoyos socioeconómicos semestrales a estudiantes de pregrado con necesidad económica identificada mediante el formulario de autopercepción.

Entre los apoyos entregados se destacan:

- 355 bonos de alimentación, equivalentes a entre dos y tres almuerzos semanales.
- 301 recargas de tarjeta TuLlave, por valor de \$160.000 cada una.
- 15 becas de alojamiento.

Adicionalmente, se desarrollaron 7 jornadas EmprendEX, con participación de 130 emprendimientos estudiantiles, orientadas al fortalecimiento de la autonomía económica y el emprendimiento estudiantil.

En el marco de las estrategias de permanencia estudiantil, la Universidad fortaleció los programas de acompañamiento a estudiantes pertenecientes a poblaciones especiales o en condiciones de vulnerabilidad académica o socioeconómica. El programa centra su interés en los estudiantes que presentan condiciones particulares de vulnerabilidad, así como en aquellos que pertenecen a distintos programas de becas:

| Estudiantes de poblaciones especiales reportados por alertas académicas |        |        |
|---|--------|--------|
| Programa Académico  | 2025-1 | 2025-2 |
| Administración de Empresas  | 10     | 19     |
| Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras                       | 12     | 11     |
| Ciencia de datos  | 44     | 49     |
| Comunicación Social - Periodismo  | 10     | 13     |
| Contaduría Pública  | 8      | 16     |
| Derecho   | 58     | 53     |
| Economía  | 26     | 20     |
| Finanzas y Relaciones Internacionales                                   | 7      | 10     |
| Gobierno y Relaciones Internacionales                                   | 12     | 19     |
| Ciencias Sociales - Antropología  | 4      | 4      |
| Ciencias Sociales - Filosofía   | 1      | 4      |
| Ciencias Sociales - Geografía   | 4      | 4      |

|  |            |            |
|--|------------|------------|
| Ciencias Sociales - Historia   | 4          | 8          |
| Ciencias Sociales - Psicología   | 10         | 9          |
| Ciencias Sociales - Sociología   | 0          | 8          |
| Ciencias Sociales - Trabajo Social   | 9          | 9          |
| Estudios del Patrimonio Cultural - Arqueología                                   | 4          | 9          |
| Estudios del Patrimonio Cultural - Conservación y restauración de bienes muebles | 2          | 5          |
| <b>Total</b>   | <b>225</b> | <b>270</b> |

En general, entre los avances más relevantes se destacan:

- La consolidación del tablero institucional de información de bienestar universitario, que integra registros históricos desde 2015.
- La actualización de indicadores institucionales que permiten evaluar no solo la cobertura de los servicios, sino también su impacto en el bienestar subjetivo de los estudiantes.
- La implementación de herramientas institucionales para el monitoreo permanente de la experiencia estudiantil.

### 3.3 Docentes

Durante el año 2025 la Universidad Externado de Colombia contó con un cuerpo docente conformado por profesores con distintos niveles de formación académica y dedicación.

#### Número de docentes por nivel de formación y dedicación

| Nivel de formación            | Cátedra      | Medio tiempo | Tiempo completo | Total general |
|-------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| Posdoctorado                  | 16           | 3            | 14              | 24            |
| Doctorado                     | 380          | 53           | 187             | 453           |
| Maestría                      | 952          | 110          | 202             | 1.124         |
| Especialización universitaria | 262          | 37           | 33              | 300           |
| Universitario                 | 208          | 29           | 54              | 271           |
| Otro                          | 12           | 1            | 2               | 15            |
| <b>Total</b>                  | <b>1.830</b> | <b>233</b>   | <b>492</b>      | <b>2.187</b>  |

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad – SNIES.

Adicionalmente, la Universidad contó con 167 docentes del extranjero de 31 nacionalidades distintas, lo que evidencia el carácter internacional del cuerpo académico y la diversidad de perspectivas en el proceso formativo.

### 3.4 Sistema de formación docente

Durante el año 2025 se desarrollaron diversas actividades orientadas al fortalecimiento de las competencias pedagógicas, investigativas, digitales y genéricas de los docentes.

### Participación en el sistema de formación docente

| Tipo de dedicación             | Total planta | Inscritos  | Aprobados  |
|--------------------------------|--------------|------------|------------|
| Hora cátedra                   | 440          | 116        | 77         |
| Tiempo completo y medio tiempo | 698          | 463        | 348        |
| <b>Total general</b>           | <b>1.138</b> | <b>517</b> | <b>425</b> |

Fuente: Informe de Gestión 2025 – Dirección Académica.

Durante el año se ofrecieron 39 cursos distribuidos en 67 eventos de formación, con la siguiente distribución por competencias:

- Competencias digitales: 10 cursos distribuidos en 22 eventos de formación.
- Competencias pedagógicas: 10 cursos distribuidos en 15 eventos de formación.
- Competencias investigativas: 5 cursos distribuidos en 9 eventos de formación.
- Competencias genéricas: 10 cursos distribuidos en 14 eventos de formación.
- Competencias en segunda lengua: 4 cursos distribuidos en 7 eventos de formación.

Entre las unidades académicas y administrativas participantes se encuentran:

- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
- Facultad de Administración de Empresas
- Facultad de Comunicación Social y Periodismo
- Departamento de Matemáticas
- Museo y Archivo Histórico
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Contaduría Pública
- Facultad de Derecho
- Centro de Idiomas y Cultura
- Dirección de Innovación Educativa Digital
- Oficina de Aseguramiento de la Calidad
- Biblioteca
- Dirección de Investigación
- Departamento de Bienestar Universitario
- Dirección de Talento Humano
- Dirección de Transformación Digital
- Unidad de Género.

### 3.5 Consejerías estudiantiles

Durante el año 2025 se desarrollaron diversas actividades de fortalecimiento del sistema de consejerías estudiantiles.

Entre los eventos más destacados se encuentra la ceremonia de entrega de insignias a 43 consejeros estudiantiles.

Durante el año se realizaron capacitaciones permanentes sobre temas como:

- Manejo del tiempo y organización académica;
- Voces estudiantiles para una consejería transformadora;
- Transitar el duelo: retos emocionales y estrategias de acompañamiento;
- Uso de redes sociales y su impacto en la vida universitaria;
- Inteligencia emocional;
- Acompañamiento en situaciones de violencia intrafamiliar.

### Número de docentes y estudiantes participantes en consejerías

| Unidad  | Docentes   | Estudiantes | Administrativos | Total      |
|---|------------|-------------|-----------------|------------|
| Administración de Empresas                        | 24         | 2           | 5               | 31         |
| Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras | 9          | 1           | 1               | 11         |
| Bienestar Universitario                           | 0          | 0           | 1               | 1          |
| Ciencias de la Educación                          | 4          | 0           | 0               | 4          |
| Ciencias Sociales y Humanas                       | 16         | 10          | 2               | 28         |
| Comunicación Social - Periodismo                  | 14         | 3           | 0               | 17         |
| Contaduría Pública                                | 9          | 0           | 1               | 10         |
| Derecho   | 11         | 1           | 3               | 15         |
| Economía  | 5          | 2           | 1               | 8          |
| Estudios del Patrimonio Cultural                  | 3          | 2           | 1               | 6          |
| Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales   | 7          | 17          | 1               | 25         |
| Matemáticas                                       | 21         | 0           | 0               | 21         |
| Programa Interacciones Multiculturales            | 1          | 0           | 0               | 1          |
| Secretaría General                                | 1          | 0           | 1               | 2          |
| <b>Totales</b>                                    | <b>125</b> | <b>38</b>   | <b>17</b>       | <b>180</b> |

Fuente: Informe de Gestión 2025 – Consejerías Estudiantiles.

### 3.6. Relación con egresados

#### Oficina de Egresados

Durante el año 2025 la Universidad fortaleció sus programas de empleabilidad y relacionamiento con egresados mediante diversas iniciativas orientadas a mejorar la inserción laboral y la proyección profesional de sus graduados.

Entre las acciones desarrolladas se destacan las jornadas de vinculación laboral denominadas “aplicatones”, realizadas en alianza con empresas de reconocimiento nacional, así como la implementación de un examen certificado de inglés en alianza con EF, programa que se destacó por

ofrecer a los egresados la posibilidad de validar oficialmente su nivel de competencia en lengua extranjera; en este espacio participaron 49 egresados y estudiantes obteniendo resultados positivos en esta competencia.

En materia de reconocimiento institucional, la Universidad fue destacada en el QS World University Rankings: América Latina y Caribe 2026, ubicándose en el puesto 19 entre las universidades con mejor reputación entre empleadores en América Latina, y dentro del top 5 de instituciones colombianas más valoradas por el mercado laboral.

Finalmente, se destaca el inicio de un proceso de articulación progresiva entre la Oficina de Egresados y la Asociación de Antiguos Alumnos, a partir del segundo semestre de 2025. Este proceso, actualmente en fase de estructuración, busca promover un trabajo más integrado entre ambas instancias, teniendo en cuenta que comparten un mismo público objetivo: los egresados de la Universidad. Se espera que esta articulación permita optimizar esfuerzos, fortalecer la oferta de servicios y generar sinergias orientadas a una atención más integral y coordinada en beneficio de la comunidad de egresadas(os).

#### **Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Externado de Colombia.**

La Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Externado de Colombia es una entidad con una trayectoria institucional de más de 68 años. Cuenta con presencia en diecisiete ciudades del país y en cuatro países alrededor del mundo, y se constituye en uno de los pilares fundamentales de la Política de Egresados de la Universidad Externado de Colombia.

Durante el año 2025, la Asociación consolidó su presencia e impacto mediante un programa sostenido de actividades orientadas a fortalecer los lazos entre los egresados, la Universidad y la propia Asociación. En este marco, se desarrollaron encuentros de promociones de diversas facultades, con la participación del señor Rector, decanos(as) y docentes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el vínculo institucional.

De manera complementaria, la Asociación promovió y participó en eventos estratégicos como ceremonias de grados de posgrado en distintas regiones del país de la Dirección de Posgrados de la Facultad de Derecho, desayunos de egresados y espacios de networking académico y profesional organizados por la Oficina de Egresados, así como por las diferentes Facultades, los cuales facilitaron el relacionamiento entre egresados, ampliaron la base de afiliados y permitieron socializar el portafolio de servicios.

Como resultado de esta gestión, en el año 2025 la Asociación vinculó a 669 nuevos egresados alcanzando al finalizar el año un total de 15.235 afiliados y fortaleció su presencia en redes sociales como canal de comunicación con la comunidad de egresados.

Un componente central de la gestión fue el Fondo de Solidaridad Externadista, iniciativa impulsada por la Rectoría, mediante la cual en 2025 se otorgaron auxilios para alimentación y transporte a

estudiantes de pregrado en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a los ODS 2: Hambre Cero y ODS 10: Reducción de las Desigualdades.

Estos apoyos se distribuyeron de manera semestral de la siguiente forma:

- Primer semestre de 2025: se otorgaron 60 auxilios de alimentación y 85 auxilios de transporte traducidos en bonos de almuerzo y recargas a las tarjetas TuLlave del Sistema de Transporte Público de Bogotá (SITP).
- Segundo semestre de 2025: se otorgaron 35 auxilios de alimentación y 111 auxilios de transporte traducidos en bonos de almuerzo y recargas a las tarjetas TuLlave del Sistema de Transporte Público de Bogotá (SITP).

Finalmente, se destaca como un logro significativo, no solo del año 2025 sino de carácter estratégico e institucional, la creación del podcast "Hoja de vida", el cual marca el ingreso formal de la Asociación de Antiguos Alumnos a los formatos de divulgación digital y a plataformas de amplia difusión como Spotify. Esta iniciativa, desarrollada con el apoyo del Capítulo Bogotá - Cundinamarca y la participación de destacados egresados, se consolida como una herramienta de visibilización del talento externadista y de fortalecimiento sostenido del vínculo entre la Universidad y su comunidad de egresados.

En este contexto, se realizaron y apoyaron 25 actividades entre encuentros de promoción de egresados, encuentros regionales, espacios de networking académico y profesional, charlas, eventos institucionales y participación en ceremonias de grado, con un impacto estimado superior a 900 asistentes directos a lo largo del año.

### 3.7. Administrativos

Cantidad de contratos por tipo en el 2025

| Tipo                     | Contrato 101 | Indefinido | Término Fijo | Total general |
|--------------------------|--------------|------------|--------------|---------------|
| Administrativos          | 0            | 87         | 744          | 831           |
| Docentes Administrativos | 10           | 33         | 31           | 74            |
| <b>Total general</b>     | <b>10</b>    | <b>120</b> | <b>775</b>   | <b>905</b>    |

Fuente: Dirección de Talento Humano – Base de Nómina abril 2025

Cantidad de contratos por dedicación en el 2025

| Tipo                     | Medio Tiempo | Tiempo Completo | Total general |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Administrativos          | 5            | 826             | 831           |
| Docentes Administrativos | 3            | 71              | 74            |
| <b>Total general</b>     | <b>8</b>     | <b>897</b>      | <b>905</b>    |

Fuente: Dirección de Talento Humano – Base de Nómina abril 2025

#### 4. INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad continuó fortaleciendo sus estrategias de internacionalización mediante programas de movilidad académica, cooperación interinstitucional y participación en redes académicas internacionales.

La estrategia institucional se ha orientado a consolidar la cooperación con universidades europeas, así como a fortalecer los vínculos académicos con instituciones de América Latina.

A continuación, se presenta la movilidad estudiantil general (movilidad tradicional, asistencia a eventos, estancia de investigación etc.) entrante y saliente discriminada por Unidad Académica:

##### Movilidad estudiantil entrante y saliente 2025

| Facultad   | Entrante 2025-1 | Entrante 2025-2 | Saliente 2025-1 | Saliente 2025-2 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Dpto. Mat. | 0               | 0               | 0               | 5               |
| Derecho    | 9               | 7               | 0               | 0               |
| FAE        | 6               | 8               | 8               | 19              |
| FAETH      | 3               | 1               | 18              | 3               |
| FCP        | 1               | 3               | 1               | 0               |
| FCSH       | 16              | 15              | 2               | 12              |
| FCS-P      | 1               | 1               | 2               | 5               |
| Economía   | 8               | 6               | 4               | 13              |
| FEPC       | 1               | 7               | 0               | 0               |
| FIGRI      | 20              | 23              | 22              | 17              |

Fuente: Dirección de Internacionalización y Relaciones Exteriores (DIRE).

Total estudiantes:

- Entrante: 65 (2025-1) y 71 (2025-2)
- Saliente: 57 (2025-1) y 77 (2025-2)

Movilidad estudiantil tradicional (semestre de intercambio, doble titulación y opción segundo título).

| Movilidad 2024-2025 | 2024       | 2025       |
|---------------------|------------|------------|
| Entrante            | 108        | 113        |
| Saliente            | 67         | 65         |
| <b>Total</b>        | <b>175</b> | <b>178</b> |

##### Programa en reciprocidad Beca Colombia

Este programa brinda la oportunidad a ciudadanos extranjeros de fortalecer su proceso de formación por medio de la cultura y la tecnología, creando y consolidando tejidos sociales que permitan profundizar las interacciones entre extranjeros, nacionales, Instituciones de Educación Superior,

cooperantes y demás aliados. Las becas de reciprocidad ofrecen estudios para extranjeros que desean adelantar maestrías en Instituciones de Educación Superior colombianas públicas y privadas.

Para el año 2025 se recibieron 10 estudiantes internacionales en programas de posgrado ofrecidos por la Universidad.

De otro lado, la DIRE tuvo la oportunidad de firmar un Convenio Específico de Cooperación Educativa con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología–MESCYT– de República Dominicana, el cual permitió el ingreso de 5 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: un estudiante en la Maestría en Gestión de la Cadena de Abastecimiento y Logística Global, uno en la Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes, y tres (3) en la Maestría en Regulación Energética.

### **Programa PERFORM**

El Programa de Excelencia y Reconocimiento desde la Formación (PERFORM) es un mecanismo de (co)financiación por medio de una bolsa concursable de recursos, para estudios posgraduales, dirigido al cuerpo profesoral y administrativo de la Universidad Externado de Colombia –local, nacional o internacionalmente–, que busca promover la formación especializada con el propósito de estar a la vanguardia en las fronteras del conocimiento, potenciar las relaciones académicas y la transferencia de conocimiento para alcanzar los objetivos institucionales.

La Dirección de Internacionalización y Relaciones Externas recibió un total de 22 postulaciones, de las cuales sólo 8 cumplieron con los requisitos establecidos en el Reglamento del Programa Perform.

El 25 de julio de 2025 se realizó la sesión del Comité de Selección del Programa, bajo el cual se decidió apoyar 8 postulantes para cursar sus estudios en las siguientes instituciones: Universidad Santo Tomás, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Lleida, Universidad de los Andes, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Génova.

Finalmente, es de resaltar que la Universidad se integró a dos nuevas redes para dinamizar la movilidad estudiantil: (i) Red Andina de Universidades Acreditadas y (ii) El programa Delfin, para estancias de investigación en América Central principalmente.

## **5. INVESTIGACIÓN**

La investigación continuó consolidándose como uno de los pilares fundamentales de la actividad académica de la Universidad en el marco de las convocatorias y lineamientos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias).

### **Clasificación de investigadores**

De acuerdo con los resultados finales de la convocatoria de medición de MinCiencias, la Universidad cuenta con 557 investigadores vinculados a grupos reconocidos, distribuidos en las siguientes categorías:

| Categoría    | Número     |
|--------------|------------|
| Emérito      | 5          |
| Sénior       | 13         |
| Asociado     | 71         |
| Junior       | 178        |
| Integrante   | 290        |
| <b>Total</b> | <b>557</b> |

Fuente: Informe de Gestión 2025 – Dirección de Investigaciones

Estos resultados reflejan el crecimiento progresivo del capital humano dedicado a investigación en distintas facultades y unidades académicas.

### Grupos de investigación

La Universidad cuenta con múltiples grupos clasificados por MinCiencias en diferentes categorías. Entre los resultados más destacados se encuentran:

- Consolidación de varios grupos en categoría A1 y A, especialmente en áreas como derecho, administración, comunicación y ciencias sociales.
- Reconocimiento de nuevos grupos en áreas emergentes como ciencia de datos y estudios interdisciplinarios.
- Trayectorias sostenidas de grupos con clasificación estable o en ascenso entre 2015 y 2024, evidenciando madurez investigativa.

### Iniciativas estratégicas impulsadas

Durante 2025 la Dirección de Investigaciones avanzó en varios proyectos institucionales orientados a fortalecer la gestión de la investigación:

| Acción / Proyecto   | Objetivo  |
|---|---|
| Sistema institucional de información para investigación (SiPCo Digital) | Diseño de términos de referencia para su desarrollo     |
| Líneas de Investigación de Interés Estratégico (LIIE)                   | Definir agendas investigativas transversales            |
| Análisis institucional sobre conflicto, violencia y paz                 | Identificar fortalezas investigativas de la Universidad |
| Formación en buenas prácticas científicas                               | Desarrollo de cursos y certificaciones                  |
| Pautas para planeación institucional de la investigación                | Orientar la gestión investigativa de facultades         |
| Estrategia de divulgación científica                                    | Publicación de boletines y piezas digitales             |

Fuente: Informe de Gestión 2025 – Dirección de Investigaciones

## 6. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Durante 2025, la Universidad fortaleció su función de extensión y proyección social mediante la articulación con entidades públicas, organizaciones sociales, empresas y comunidades, a través de programas de educación continua, consultorías especializadas, proyectos de impacto territorial, eventos académicos y redes de cooperación nacional e internacional.

Este trabajo se desarrolló con el acompañamiento de la Dirección de Extensión Universitaria, creada como una unidad transversal encargada de articular las iniciativas de las facultades y consolidar una estrategia institucional para la extensión. Durante el año se avanzó en la organización de esta función en cuatro líneas principales:

1. Educación continua y ejecutiva
2. Consultoría y servicios empresariales
3. Proyección social
4. Regionalización,

Lo que permitió fortalecer la coordinación institucional y ampliar el alcance de las actividades desarrolladas.

### **Educación continua y formación especializada**

Las facultades ampliaron su oferta de programas de educación continua mediante diplomados, cursos y talleres dirigidos a funcionarios públicos, profesionales del sector productivo y comunidad en general. Entre las principales iniciativas se destacan:

- Diplomados en Gobernabilidad e Innovación Pública y Gobernanza y Desarrollo Integrado de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca, orientados al fortalecimiento de capacidades institucionales y territoriales.
- Programas de formación en finanzas sostenibles, narrativas transmedia, comunicación estratégica, conciliación extrajudicial en derecho y sistemas de información geográfica, entre otros.
- Cursos y talleres orientados al desarrollo de habilidades blandas y competencias digitales, tales como comunicación asertiva, producción de podcast, storytelling, presentaciones ejecutivas y liderazgo.

En algunos casos, estas iniciativas se desarrollaron en alianza con entidades externas o como programas cerrados para organizaciones específicas. Un ejemplo de ello es el curso en presentaciones ejecutivas efectivas dirigido a funcionarios de CONFECÁMARAS, que benefició a 36 participantes.

Adicionalmente, durante 2025 se avanzó en la consolidación del primer portafolio institucional de educación continua, con el propósito de organizar y visibilizar la oferta académica de cursos, talleres, seminarios y diplomados en modalidades presencial, virtual e híbrida. De manera complementaria, se

inició el diseño de un flujograma institucional para la creación y actualización de programas de extensión, orientado a mejorar la gestión, comercialización y seguimiento de estas iniciativas.

### **Consultorías, proyectos aplicados y generación de ingresos**

Las actividades de extensión incluyeron la ejecución de proyectos de consultoría y estudios técnicos en temas estratégicos como gobernanza pública, regulación económica, seguridad social, sostenibilidad, auditoría forense y desarrollo territorial.

Entre los principales resultados se destacan:

- Cinco proyectos de consultoría y educación continua desarrollados por la Facultad de Economía, que generaron ingresos cercanos a \$1.190 millones.
- Seis consultorías ejecutadas por la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, con un valor aproximado de \$223 millones.
- El Diplomado especializado en Planeación y Ejecución de la Auditoría Forense, desarrollado con la Fiscalía General de la Nación, que generó ingresos por \$100 millones y fortaleció las capacidades de 43 servidores públicos.

Adicionalmente, varias unidades académicas presentaron propuestas de consultoría a entidades públicas, organismos multilaterales y organizaciones del sector privado, lo que refleja el posicionamiento de la Universidad como aliado estratégico en procesos de investigación aplicada, formulación de políticas públicas y fortalecimiento institucional.

### **Proyectos de impacto social y territorial**

La extensión universitaria también se expresó en iniciativas orientadas a generar transformaciones en comunidades y organizaciones, integrando la formación académica con la intervención social y el trabajo con actores territoriales.

Entre los proyectos destacados se encuentran:

- El Diplomado Auxiliar Contable, dirigido a habitantes del sector Egipto y zonas cercanas, orientado a fortalecer competencias laborales y mejorar oportunidades de empleo.
- El Curso de ética y transparencia para la gestión penitenciaria, enfocado en directivos y personal de centros penitenciarios para fortalecer prácticas de integridad institucional.
- La producción de contenidos para la emisora comunitaria Subchoque Estéreo, mediante la elaboración de 31 productos sonoros desarrollados por estudiantes y difundidos en comunidades rurales del municipio.
- El proyecto GobLab: Adaptación al Cambio Climático en Contextos Urbanos, cuyos resultados fueron utilizados como insumo por la Secretaría Distrital de Planeación para el diseño de medidas de ecourbanismo y construcción sostenible.

## 7. ASPECTOS TRANSVERSALES DE LA GESTIÓN

### 7.1. Política Transversal para la igualdad de género

Durante el año 2025 la Unidad de Género continuó fortaleciendo las estrategias de difusión y aplicación del Protocolo de atención a casos de violencias debido al género y sus formas interseccionales, así como la articulación con diversas dependencias institucionales.

Entre las instancias con las que se desarrollaron acciones coordinadas se destacan:

- Dirección de Talento Humano
- Bienestar Universitario y su equipo de psicología en alianza con Mediexpress
- Sistema de Consejerías
- Dirección Administrativa y equipo de seguridad
- Facultades y unidades académicas.

Durante el año 2025 se mantuvo una respuesta del 100 % a las activaciones del Protocolo y a las solicitudes de las instancias tomadoras de decisiones, con acompañamiento interdisciplinario a cargo de una trabajadora social, una psicóloga y una abogada.

| DESCRIPCIÓN   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------|------|------|------|
| N. de casos activados en el marco del Protocolo   | 33   | 109  | 78   | 84   |
| N. de personas que accedieron a la primera sesión (acogida) luego de activar el Protocolo | 24   | 70   | 44   | 47   |
| N. de casos gestionados al año  | 24   | 137  | 150  | 145  |
| N. de valoraciones (acciones realizadas para responder a los casos)                       | 105  | 1529 | 1858 | 1768 |

Fuente: Unidad de Género – Informe de Gestión 2025.

Entre 2022 y 2025 se registraron 152 casos con personas señaladas internas y 77 con personas externas a la institución.

La información sistematizada muestra que la mayoría de las víctimas son mujeres (93,55 %) y que las principales modalidades de violencia reportadas son:

- violencia psicológica (48,3 %);
- violencia sexual (41,2 %);
- violencia física (7,43 %);
- violencia económica o patrimonial (3,04 %).

### Transversalización académica de los estudios de género

La Unidad de Género continuó impulsando la producción y socialización del conocimiento en estudios de género y diversidad sexual.

Entre las iniciativas desarrolladas se destacan:

- La consolidación del Banco de referentes en estudios feministas y de género;
- La realización de la tercera edición de la Semana Policarpa, evento académico y cultural institucional;

- La participación en 9 eventos académicos (3 como ponentes y 6 como asistentes);
- La organización de actividades conmemorativas como el Mes de la Diversidad Sexual (junio) y el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de noviembre).

Asimismo, se contó con la participación de 10 estudiantes vinculados como voluntarios, practicantes y pasantes, y se publicaron 20 contenidos informativos y académicos en redes y en el micrositio de la Unidad de Género.

## 7.2. Centro de Sostenibilidad

Durante el año 2025 la Universidad continuó desarrollando diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento de la estrategia institucional Universidad Verde y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Entre las principales acciones se destacan:

- El avance en la implementación del Sistema de Gestión Ambiental institucional;
- El desarrollo del Programa de Movilidad Sostenible;
- La realización de reuniones periódicas del Comité de Sostenibilidad;
- El lanzamiento de la plataforma Externado Sostenible;
- La realización del curso Guía para la Sostenibilidad (GPS) en articulación con Bienestar Universitario.

Asimismo, la Universidad fue sede del curso internacional "Liderazgo y Gobernanza Universitaria Sostenible: camino hacia la Agenda 2030", dirigido a rectores y equipos directivos de universidades latinoamericanas.

### Medición de huella de carbono

En 2025 la Universidad realizó por segunda vez la medición de emisiones de gases de efecto invernadero, con el apoyo de la firma consultora CO2Cero y utilizando la metodología GHG Protocol.

Los resultados de la medición realizada durante 2025 con datos para el año 2024 indicaron un total de: 2.093,92 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e), distribuidas de la siguiente manera:

| Alcance   | Emisiones                             |
|-----------|---------------------------------------|
| Alcance 1 | 259,04 tCO <sub>2</sub> e (12,37 %)   |
| Alcance 2 | 655,77 tCO <sub>2</sub> e (31,32 %)   |
| Alcance 3 | 1.179,11 tCO <sub>2</sub> e (56,07 %) |

El incremento frente al año anterior fue del 86,14 %, principalmente debido al ingreso al inventario institucional de 72 equipos de aire acondicionado con gas HFC-23, así como a cambios en el factor de emisión de la red eléctrica nacional y a una mayor representatividad en los datos de movilidad.

### **Medición piloto de huella de carbono en eventos**

Durante la VI Cumbre Académica América Latina y el Caribe – Unión Europea, realizada los días 9 y 10 de octubre de 2025, se llevó a cabo por primera vez un piloto de medición de huella de carbono en un evento institucional.

La iniciativa permitió medir indicadores ambientales asociados al consumo energético, transporte, hospedaje y generación de residuos, y se desarrolló con el apoyo del Bureau de Convenciones de Invest in Bogotá, entidad que otorgó un reconocimiento a la Universidad por su contribución al posicionamiento de Bogotá como centro regional de conocimiento y sostenibilidad.

### **7.3 Gobierno de datos y gestión de la información digital**

Durante el año 2025 la Oficina de Protección de Datos consolidó avances significativos en el fortalecimiento de los estándares institucionales de privacidad y seguridad de la información.

Entre los principales resultados se destacan:

- Revisión técnica y corrección de 40 formularios institucionales de recolección de datos;
- Publicación de 30 contenidos informativos sobre cultura digital y protección de datos;
- Desarrollo de 12 sesiones de capacitación con 212 asistentes;
- Realización de 21 asesorías técnicas especializadas;
- Realización de 22 reuniones de coordinación interdependencias.

Asimismo, se gestionaron y actualizaron los siguientes documentos institucionales en la plataforma ISOLución:

- Política de Tratamiento de Datos Personales (PI-PO-001);
- Manual para el Cumplimiento de Protección de Datos Personales (PI-M-001);
- Manual de Seguridad de la Información (TD-M-002).

Entre los avances institucionales más relevantes se destaca la creación de un sistema de trazabilidad y verificación de formularios, orientado a garantizar que cada punto de captura de información cumpla.

## **8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

### **8.1. Dirección Administrativa**

Durante 2025 se adelantó una gestión orientada al mantenimiento, adecuación y optimización de los espacios físicos de la Universidad. En este marco se administraron 93 proyectos de infraestructura, de los cuales 48 fueron ejecutados, incluyendo:

- Actualización de sistemas eléctricos y de aire acondicionado en varios edificios.
- Diseño de la red contra incendios institucional.
- Adecuación de espacios de bienestar, salas de informática y zonas de encuentro.

- Mejoras en sedes externas y áreas de servicio, incluyendo cafeterías y espacios institucionales.

De manera complementaria, se implementaron ajustes en la estructura operativa, entre ellos la integración de la Jefatura de Servicios de Apoyo con Planta Física, con el propósito de optimizar la gestión de mantenimiento, traslados y servicios internos.

### **Seguridad institucional**

La gestión de seguridad contribuyó al desarrollo seguro de las actividades universitarias mediante acciones de prevención, control y acompañamiento operativo. Entre los principales resultados se destacan:

- 1.297 apoyos de seguridad en eventos institucionales.
- 245 atenciones a requerimientos de la comunidad universitaria.
- Recuperación de 91 elementos, con un valor aproximado de \$186 millones.
- Implementación de campañas de prevención y articulación con autoridades locales, incluyendo la conformación de un frente de seguridad en el sector.

### **Gestión documental y servicios administrativos**

La operación de la Ventanilla Única de Radicación permitió centralizar la gestión de comunicaciones institucionales, registrando 24.259 trámites durante 2025. Asimismo, se adelantaron procesos de optimización del archivo institucional, con la eliminación y reorganización de unidades documentales conforme a las tablas de retención, generando mejoras en almacenamiento y reducción de costos de custodia.

#### **Negocios institucionales y gestión de ingresos**

En 2025 se creó la Jefatura de Negocios Institucionales, encargada de consolidar la gestión de concesiones, eventos, publicaciones y librería. Entre los principales resultados se destacan:

- 235 eventos gestionados, de los cuales 125 fueron confirmados.
- Ingresos por comercialización de espacios por \$811 millones, superando en 53% la meta presupuestada.
- Crecimiento de los ingresos por concesiones y contraprestaciones institucionales.

### **Compras y optimización de recursos**

La Jefatura de Compras y Proveduría fortaleció la gestión contractual mediante la implementación de contratos marco en SAP, mejoras en control de facturación y herramientas de análisis de información. Estas acciones permitieron alcanzar ahorros institucionales por \$1.340 millones, derivados de estrategias de negociación, estudios de mercado y optimización de condiciones contractuales.

En conjunto, estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la eficiencia administrativa, la optimización de recursos y el soporte operativo necesario para el cumplimiento de la misión institucional.

## **8.2. Promoción y mercadeo**

La Dirección de Mercadeo consolidó estrategias orientadas al fortalecimiento del posicionamiento institucional y a la atracción de aspirantes a programas de pregrado y posgrado, mediante acciones de promoción, relacionamiento estratégico y optimización de la gestión comercial.

### **Estrategias de atracción y promoción**

Los eventos institucionales continuaron siendo un canal relevante para la generación de prospectos y el posicionamiento de la oferta académica. Entre las principales acciones se destacan:

- Eventos masivos de pregrado, con 3.425 participantes registrados y 2.315 asistentes efectivos, que generaron 86 inscripciones. Iniciativas como *Externado FEST* y los eventos virtuales contribuyeron significativamente a la visibilidad institucional.
- Eventos de promoción de posgrado, especialmente el programa *Explora Posgrados*, que registró 3.871 inscritos, 1.043 asistentes y 181 inscripciones, con una conversión del 17,4% sobre asistentes.
- Eventos desarrollados con unidades académicas, incluyendo masterclasses, conversatorios y sesiones informativas, con 42 actividades realizadas durante el año.

### **Relacionamiento estratégico**

Se fortalecieron las estrategias de relacionamiento con instituciones educativas y empresas como mecanismos de atracción y posicionamiento:

- Convenios con colegios: se consolidaron 152 instituciones vinculadas, lo que permitió ampliar el alcance institucional y generar un incremento del 24,5% en inscritos provenientes de este canal entre 2024 y 2025.
- Alianzas con empresas para posgrados: se realizaron 176 reuniones con organizaciones y se firmaron 63 cartas de descuento, lo que representó un crecimiento del 66% frente al año anterior. Estas alianzas generaron 627 aplicaciones de beneficios académicos, evidenciando mayor interés por la oferta de posgrados.

### **Fortalecimiento de la gestión comercial**

La operación comercial evolucionó hacia un modelo unificado de atención y seguimiento de aspirantes, apoyado en herramientas tecnológicas y en la reorganización del equipo comercial. Entre los principales resultados se destacan:

- Incremento del 17% en el número total de inscripciones frente al año anterior.
- Consolidación de la plataforma Five9 para la gestión de comunicaciones y seguimiento a prospectos.

- Atención de 18.593 llamadas y 29.786 interacciones por WhatsApp, reflejando un crecimiento significativo en los canales de contacto.
- Mejora en la eficiencia comercial, con una conversión en gestiones outbound que pasó del 1,3% en 2024 al 2,3% en 2025.

### **8.3. Dirección de comunicaciones**

Fortaleció la visibilidad institucional y el posicionamiento de la Universidad a través de la gestión de contenidos, el relacionamiento con medios y el crecimiento de los canales digitales. Su labor se orientó a difundir la actividad académica, promover el debate público y consolidar la presencia institucional en escenarios nacionales e internacionales.

#### **Difusión de la actividad académica y agenda institucional**

Durante el año se realizó el cubrimiento de 265 eventos institucionales, contribuyendo a la divulgación de debates académicos, encuentros internacionales y espacios de reflexión sobre temas de coyuntura nacional. Entre las actividades destacadas se encuentran:

- Congresos y jornadas académicas internacionales en áreas como contratación estatal, propiedad intelectual, derecho de tierras, derecho bancario y bursátil.
- La Cumbre Mundial de Comunicación Política y la VI Cumbre Académica América Latina y el Caribe – Unión Europea.
- Espacios de análisis sobre temas de actualidad nacional, política pública y economía.
- Eventos conmemorativos y culturales, incluyendo los 40 años de la toma y retoma del Palacio de Justicia y homenajes a destacados externadistas.

#### **Fortalecimiento del posicionamiento institucional**

La Universidad continuó consolidándose como referente académico en el país, siendo reconocida entre las instituciones más consultadas por medios de comunicación según el informe “Forjadores de Opinión” de Promedia, lo que refleja la incidencia de sus profesores e investigadores en la agenda pública.

#### **Crecimiento digital y producción de contenidos**

La estrategia digital se enfocó en ampliar el alcance institucional y fortalecer la interacción con diferentes audiencias mediante redes sociales, el sitio web y productos audiovisuales.

Entre los principales resultados se destacan:

- Más de 5,7 millones de usuarios únicos en el sitio web institucional y cerca de 16 millones de páginas vistas.
- Publicación de más de 8.300 contenidos informativos y 4.220 actualizaciones de páginas internas.
- Creación de 863 piezas gráficas, 935 coberturas fotográficas y 577 producciones audiovisuales para eventos, campañas y contenidos institucionales.

- Crecimiento sostenido en redes sociales, especialmente en Instagram, que superó los 110.000 seguidores, mientras que LinkedIn y Meta se consolidaron como los canales con mayor alcance institucional.

En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer la comunicación institucional, ampliar el alcance de los contenidos académicos y consolidar la presencia del Externado en entornos digitales y mediáticos.

#### **8.4. Dirección de Transformación Digital**

Lidera la gestión tecnológica de la Universidad mediante servicios orientados a garantizar la continuidad operativa, la seguridad de la información y la modernización de los procesos académicos y administrativos. Su operación se estructura en cuatro jefaturas estratégicas:

1. Servicios de Aplicaciones
2. Infraestructura, Redes y Ciberseguridad
3. Proyectos y Arquitectura Tecnológica
4. Experiencia y Servicios.

Durante 2025, la Dirección alcanzó un 94% de avance en su portafolio de proyectos estratégicos, consolidándose como un actor clave en la transformación digital institucional.

#### **Fortalecimiento de infraestructura y ciberseguridad**

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

- Implementación de inteligencia artificial con la plataforma DarkTrace para la detección de amenazas en tiempo real y fortalecimiento del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC).
- Control de más de 300 ataques persistentes al portal institucional, minimizando interrupciones del servicio.
- Migración del almacenamiento institucional a un modelo SaaS, con uso promedio de 25 TB.
- Implementación de PBX en la nube, que permitió optimizar la telefonía institucional y establecer esquemas de contingencia para garantizar disponibilidad permanente del servicio.
- Modernización de la infraestructura tecnológica de la sede Cali, integrando conectividad, redes, videovigilancia y ciberseguridad bajo un esquema de gestión centralizada.

#### **Innovación en sistemas y automatización**

La gestión tecnológica también se orientó a mejorar la eficiencia de procesos institucionales mediante la automatización y el uso estratégico de los sistemas de información. Entre los avances más relevantes se encuentran:

- Automatización del proceso de evaluación docente, reduciendo tiempos operativos y mejorando la generación de reportes para las facultades y áreas institucionales.
- Implementación de reportes automáticos y ajustes funcionales en aplicativos institucionales, que redujeron hasta en 97% el tiempo de consulta de información.
- Creación del Comité de Arquitectura Tecnológica, orientado a fortalecer la planeación tecnológica, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas.

La Universidad recibió reconocimiento internacional en el Grupo de Procesos Académicos – Colombia y el Caribe por innovaciones implementadas en el sistema Banner, evidenciando el liderazgo institucional en el desarrollo y adopción de soluciones tecnológicas para la educación superior.

### **8.5. Dirección de Talento Humano**

Desarrolló acciones orientadas al bienestar, reconocimiento y fortalecimiento del sentido de pertenencia de docentes y funcionarios, así como al fortalecimiento de las competencias del personal y la modernización de procesos de gestión del talento.

#### **Bienestar y reconocimiento institucional**

Se realizaron diversas actividades dirigidas a fortalecer la calidad de vida laboral y la integración de la comunidad universitaria. Entre las principales iniciativas se destacan:

- Celebración “Soy Talento Externadista”, con la participación de aproximadamente 903 personas, como reconocimiento al compromiso institucional de docentes y funcionarios.
- Celebración del Día de los Niños, realizada en el Parque Jaime Duque, con la participación de 431 asistentes, incluidos hijos de funcionarios.
- Semana de la Salud y el Bienestar, con 183 participantes, orientada al cuidado físico y mental de los trabajadores.
- Reconocimiento a funcionarios por 20 años de servicio y a quienes culminaron su ciclo laboral por jubilación.
- Entrega de 737 bonos de cumpleaños, como parte de las estrategias de reconocimiento al talento humano.

Adicionalmente, la Universidad alcanzó un 98,75% de cumplimiento en los estándares del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, evidenciando la consolidación de las acciones preventivas en esta materia.

#### **Formación y desarrollo del talento**

Durante el año se fortalecieron las capacidades del personal administrativo mediante diferentes estrategias de formación y actualización:

- Más de 130 funcionarios capacitados en Power BI, fortaleciendo habilidades para el análisis de datos.
- 25 actividades de capacitación, con más de 1.400 participaciones, en temas como protección de datos, herramientas tecnológicas y competencias personales.
- Procesos de inducción y reinducción institucional, que involucraron a más de 450 funcionarios administrativos, orientados a facilitar la integración y actualización en procesos institucionales.

## **Modernización de procesos y gestión administrativa**

En el marco de la mejora continua, se implementaron acciones para optimizar los procesos de gestión del talento como el fortalecimiento del área de Compensación y Registro, mediante ajustes organizacionales orientados a mejorar el control de nómina y reducir inconsistencias operativas. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la experiencia laboral, la eficiencia administrativa y la gestión integral del talento humano en la Universidad.

### **8.6. Oficina de riesgos, cumplimiento y procesos**

Fortaleció su modelo de gestión orientado al cumplimiento normativo, la mejora continua y la consolidación de una cultura institucional de gestión del riesgo. Su labor se centró en el desarrollo del Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), la actualización del Sistema de Gestión de Calidad y el acompañamiento a las dependencias en la optimización de procesos institucionales.

#### **Fortalecimiento de capacidades y buenas prácticas**

Con el propósito de consolidar competencias técnicas en control interno y gestión de calidad, el equipo participó en espacios de formación y actualización, entre los que se destacan:

- Congreso de Auditoría Interna, enfocado en inteligencia artificial, ciberseguridad y transformación digital aplicada al control interno.
- XVI Foro Internacional de Calidad, orientado a tendencias y modelos de gestión institucional.
- Capacitación de Auditores Líderes en Trinorma con ICONTEC (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001).
- Formación en NTC 5906:2015 para el Centro de Conciliación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura para procesos institucionales relacionados con alimentos.

De otro lado, durante el año se registraron avances relevantes en la consolidación del sistema de gestión institucional:

- Ampliación del alcance de la certificación NTC ISO 9001:2015, incorporando las Facultades de Contaduría y de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales.
- Recertificación del Centro de Conciliación bajo la norma NTC 5906:2015.
- Ejecución del 100% del Programa Anual de Auditorías Internas, fortaleciendo el seguimiento a procesos misionales, estratégicos y de apoyo.
- Mejora en los tiempos de cierre de acciones correctivas derivadas de auditorías e inspecciones.
- Fortalecimiento del Comité de Riesgos como instancia de articulación para el seguimiento y gestión institucional del riesgo.

#### **Optimización de procesos y gestión del riesgo**

Entre los avances operativos se destaca la implementación del módulo de riesgos en la plataforma ISOLución, que permitió consolidar matrices de riesgos, controles y eventos reportados, facilitando el

seguimiento y la gestión preventiva. Asimismo, se brindó acompañamiento permanente a las dependencias mediante soporte técnico, gestión de indicadores y mejoras en los flujos documentales.

Estas acciones contribuyeron a consolidar una gestión institucional más preventiva, analítica y articulada, orientada al fortalecimiento del control interno, la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad.

### **8.7. Dirección de Admisiones, Registro y Control Académico.**

Avanzó en la optimización y automatización de procesos académicos y administrativos, fortaleciendo la calidad y confiabilidad de la información institucional. Las acciones implementadas contribuyeron a reducir tiempos operativos, mejorar la trazabilidad de los datos y fortalecer la experiencia de estudiantes y dependencias institucionales.

#### **Gestión de admisiones y mejoras en procesos**

Durante el año se gestionó el proceso de admisión de:

- 2.021 aspirantes de pregrado
- 12.905 aspirantes de posgrado

Con el fin de agilizar los procesos de inscripción y admisión, se implementaron diversas mejoras, entre ellas:

- Simplificación de los formularios de inscripción de pregrado y posgrado mediante la eliminación de campos y automatización de procesos.
- Actualización de plantillas de comunicación para aspirantes, optimizando la información sobre entrevistas, estados de admisión y cargue de documentos.
- Ajustes en el proceso de admisión de posgrado mediante la integración del sistema Recruit, reduciendo el intercambio manual de información entre facultades y la Dirección.

#### **Fortalecimiento de procesos de registro académico**

En el ámbito de registro académico se desarrollaron iniciativas orientadas a mejorar el acceso a la información y el control de los procesos académicos:

- Implementación en la consulta académica del botón de estado académico, que permite a los estudiantes verificar materias aprobadas, pendientes u homologadas.
- Publicación de videos instructivos para estudiantes y docentes sobre el uso del autoservicio institucional y procesos académicos.
- Depuración de información académica histórica y fortalecimiento de los controles sobre certificados y reportes institucionales.

#### **Automatización y mejora en la gestión de información**

Con el apoyo de la Dirección de Transformación Digital se avanzó en el desarrollo de herramientas que optimizan el manejo de la información académica, entre ellas:

- Desarrollo de webservices para la actualización automática de información de posgrados en el sistema SAREX.
- Automatización de reportes y certificados relacionados con el programa ATENEA, reduciendo procesos manuales.
- Implementación de nuevas transacciones en sistemas académicos para mejorar la generación de listas de clase, control de notas y validación de datos.

En conjunto, estas acciones fortalecieron la eficiencia operativa de la Dirección, mejoraron la confiabilidad de la información académica y contribuyeron a una gestión institucional más ágil y orientada al servicio.

### **8.8. Oficina Jurídica**

Brinda asesoría legal transversal a las unidades académicas y administrativas de la Universidad, garantizando que sus actuaciones se desarrollen conforme a la normativa vigente. Asimismo, ejerce la representación judicial y extrajudicial de la institución y acompaña la gestión contractual, contribuyendo a la protección de los intereses institucionales y al cumplimiento de los procesos misionales y de apoyo.

#### **Gestión jurídica y defensa institucional**

Durante 2025 se obtuvieron resultados relevantes en la defensa jurídica de la Universidad, entre los que se destacan:

- Sentencias favorables en dos procesos tributarios relacionados con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), en los que se declaró la nulidad de actos administrativos expedidos por la Secretaría Distrital de Hacienda.
- Decisión judicial favorable en un proceso sancionatorio ambiental, que permitió la revocatoria parcial de una sanción y la devolución de más de \$601 millones a la Universidad.
- Acuerdo con el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos y Digitales (CDR) que permitió resolver una controversia por licenciamiento digital.

#### **Gestión contractual y asesoría institucional**

La Oficina Jurídica prestó acompañamiento permanente a las dependencias en la revisión y estructuración de trámites contractuales y administrativos. Durante el año se gestionaron 1.710 trámites contractuales y administrativos y se brindaron 1.598 asesorías y conceptos jurídicos a unidades académicas y administrativas, fortaleciendo la seguridad jurídica en la toma de decisiones institucionales.

#### **Atención de requerimientos y procesos legales**

En el ámbito de control jurídico y atención de requerimientos se destacan:

- 449 derechos de petición tramitados.
- 83 acciones de tutela atendidas, tanto como parte demandada o vinculada.
- 15 resoluciones rectorales proyectadas en el marco de procesos disciplinarios.

- Gestión de 23 procesos judiciales y 24 procedimientos administrativos de diversa naturaleza.

### 8.9. Dirección Financiera

La Dirección Financiera de la Universidad Externado de Colombia presentó su informe de gestión correspondiente al año 2025, en el cual se consolidan los logros, retos y avances derivados de la ejecución de 49 objetivos tácticos distribuidos en cinco drivers estratégicos:

- Planeación y Riesgos
- Gestión de Ingresos
- Gestión de Gastos
- Procesos y Tecnología
- Atención al Cliente Interno y Externo

#### Planeación y Riesgos:

Este *driver* tiene como propósito proyectar estados financieros modulares que reflejen la situación financiera, así como apoyar el comité de riesgos de la Universidad en la identificación, levantamiento y medición de riesgos. Se completó la política de ajuste de proyecciones de estados financieros, incluyendo el cálculo actualizado de la tasa de oportunidad de las inversiones aplicado a los estados financieros 2025. Se avanzó en la creación de KPIs indicadores de gestión, cuadros de mando y herramientas de información. Se avanzó también en la consolidación del cuadro de mando institucional de matrícula y facturación con validación parcial de información de posgrados, y en la construcción del modelo de ciclo de vida de los programas académicos. Adicionalmente Se completó la codificación y la matriz de los programas de doble titulación para su inclusión en el modelo de homologaciones, con mallas curriculares actualizadas a 2025.

#### Gestión de ingresos

Durante el año 2025 la Universidad fortaleció su estrategia de diversificación de ingresos mediante el desarrollo de nuevas herramientas de recaudo, la optimización de los procesos financieros y la gestión de portafolio. Desde la diversificación del ingreso se realizó el análisis de 449 viabilidades financieras para actividades de extensión. Se fortaleció de los procesos de recaudo mediante la diversificación de medios de pago y se logró la implementación de mecanismos para facilitar el recaudo de donaciones institucionales.

Durante 2025, la gestión del portafolio de inversiones fortaleció de manera directa la sostenibilidad financiera institucional. El portafolio en dólares ascendió a cierre de 2025 a \$212.216.047.969, con ingresos financieros por \$11.706.334.745, equivalentes a una rentabilidad del 7.23%. El portafolio en pesos, tuvo un valor promedio durante 2025 de \$137.149.570.303 COP, con ingresos por \$15.139.181.919 COP, lo que representa una rentabilidad efectiva durante el año del 9.75%.

| Portafolio            | Rentabilidad |
|-----------------------|--------------|
| Portafolio en dólares | 7.23 %       |
| Portafolio en pesos   | 9.75 %       |

Estos resultados contribuyeron al fortalecimiento estructural del *endowment* institucional y consolidan una base financiera de largo plazo.

Adicionalmente el proceso de **apoyo financiero** tuvo los siguientes resultados

| Beneficios 2025                 |              |              |                       |
|---------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
|                                 | Posgrado     | Pregrado     | Total                 |
| <b>Descuentos</b>               |              |              |                       |
| Pronto pago                     | 4.107        | 2.868        | 5.580.295.893         |
| Egresado                        | 1.365        | 7            | 2.074.334.868         |
| Convenios                       | 653          | 93           | 1.674.717.540         |
| Jovenes a la U/E                | 0            | 517          | 1.792.799.839         |
| Funcionario                     | 63           | 0            | 322.093.250           |
| Familiares de Funcionario       | 41           | 41           | 806.539.700           |
| ETNIAS                          | 0            | 65           | 395.101.300           |
| Otros descuentos                | 157          | 167          | 1.026.474.260         |
| <b>Subtotal</b>                 | <b>6.386</b> | <b>3.758</b> | <b>13.672.356.650</b> |
| <b>Becas</b>                    |              |              |                       |
| Matrícula de Honor              |              | 228          | 1.637.739.632         |
| Soy imparable                   | 183          | 174          | 2.735.661.550         |
| Fundación Bolívar - UEC         |              | 27           | 310.361.670           |
| Mejor Entrevista                |              | 16           | 92.925.500            |
| Otras becas                     | 17           | 8            | 332.016.425           |
| Pruebas Saber                   | 7            | 65           | 132.418.450           |
| <b>Subtotal</b>                 | <b>207</b>   | <b>518</b>   | <b>5.241.123.227</b>  |
| <b>Financiación con Impacto</b> |              |              |                       |
| Condonaciones                   | 74           | 1258         | 6.131.042.396         |
| Créditos Aval                   | 48           | 10           | 857.327.247           |
| <b>Subtotal</b>                 | <b>122</b>   | <b>1268</b>  | <b>6.988.369.643</b>  |
| <b>Total general</b>            | <b>6.715</b> | <b>5.544</b> | <b>25.901.849.520</b> |

Fuente: Departamento Planeación Financiera y Gestión de la Información – Dirección Financiera.

### Gestión del gasto y control presupuestal

Durante la vigencia 2025 se fortalecieron los procesos de control presupuestal mediante la actualización del modelo de costeo institucional y la definición de tarifas para los servicios internos cedidos.

Asimismo, se promovió una cultura institucional orientada al presupuesto de caja cero, con el propósito de mejorar la eficiencia en la asignación de recursos y fortalecer la planeación financiera.

## Procesos y Tecnología

Este *driver* busca optimizar los procesos de la Dirección Financiera disminuyendo redundancias y solicitudes innecesarias, soportar el rediseño de procesos, proponer e implementar nuevos desarrollos tecnológicos y optimizar el uso de las herramientas existentes. Se resalta que en 2025 Se consolidó el proceso de pago entre las Jefaturas de Análisis y Gestión Contable y Tesorería, publicándose el proceso unificado en ISOLUCION y eliminando procesos y formatos redundantes. Se optimizó la propuesta de grabación y asignación de la vía de pago, reduciendo el tiempo necesario por lote de pagos de 120 a solo 30 minutos. Se modificó el proceso de comunicación de pagos a Tesorería mediante partidas abiertas en SAP, eliminando planillas manuales y correos electrónicos. Se completó la implementación de radicación y cierre de trámites en ProactivaNet, logrando que todos los integrantes de la Jefatura de Análisis y Gestión Contable cuenten con usuario. Se realizó un avance en desarrolló el proyecto de monitor para conferencistas ocasionales de posgrado y se sube la integración de nómina en SAP mensualmente antes del pago.

Se estructuró un modelo de ingresos asociado directamente con las cifras de presupuesto para facilitar la proyección de flujo de caja. Se logró la autorización para renovación de descuentos sin solicitud previa para becas del programa “Soy Imparable” y convenios de colegios, y se diseñó un desarrollo tecnológico para la carga masiva de descuentos.

## Atención al Cliente Interno y Externo

Este *driver* busca simplificar procesos y capacitar a los usuarios, incorporar varias áreas de la Dirección Financiera en el proyecto de mesa de ayuda de la Universidad, disminuir el número de PQR, mitigar errores operativos y mejorar la atención al cliente y la percepción de la comunidad Externadista.

Se completó la construcción de canales eficientes para los estudiantes con financiación de Educación Estrella. Se continuó el proceso de diversificación de pagos de nómina y terceros desde múltiples bancos y billeteras digitales, incluyendo entidades diferentes a Davivienda. Se identificó que la solicitud recurrente de los estudiantes es la reexpedición de órdenes de matrícula, representando el 39% del total de solicitudes. Se implementó un cargue masivo de descuentos y validación previa de bolsas de descuentos para reducir solicitudes de refacturación

## 9. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA PARA 2025

Al cierre del ejercicio 2025, los estados financieros de la Universidad Externado de Colombia reflejan una estructura patrimonial sólida, una elevada liquidez y un nivel mínimo de endeudamiento, elementos que respaldan la estabilidad financiera de la institución y su capacidad de sostener en el tiempo el cumplimiento de su misión académica.

### Estructura del estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025, los activos totales ascendieron a \$4.685.161 millones, frente a \$4.795.767 millones en 2024, lo que representa una variación de -2,31%. La estructura del balance muestra una

alta concentración en activos de largo plazo: los activos no corrientes suman \$4.221.833 millones, equivalentes al 90,11% del total de activos, mientras que los activos corrientes ascienden a \$463.328 millones, que representan el 9,89% restante.

Dentro del activo corriente se destaca el efectivo y equivalentes de efectivo por \$400.130 millones, con una variación de -1,57% frente a 2024 (\$406.499 millones). Esta partida representa 8,54% del activo total y corresponde principalmente a recursos invertidos en portafolios financieros administrados tanto en Colombia como en el exterior, los cuales forman parte del Fondo Patrimonial (endowment). Si bien estos recursos constituyen una fuente importante de liquidez, su utilización está sujeta a los lineamientos de gobierno corporativo y a la autorización del Consejo Directivo, en la medida en que hacen parte del patrimonio estratégico de la institución.

Las cuentas por cobrar corrientes ascienden a \$59.185 millones, con un aumento de 1,58% frente al año anterior, y corresponden principalmente a obligaciones de entidades que financian estudiantes y a otros compromisos derivados de la operación académica.

En el activo no corriente sobresalen las inversiones por \$3.780.600 millones, que representan 80,69% del total de activos. Esta cuenta corresponde principalmente a la participación accionaria de la Universidad en acciones ordinarias del Grupo Bolívar, contabilizadas mediante el método de participación patrimonial, así como a otras inversiones financieras de menor cuantía. Estas inversiones constituyen el principal respaldo patrimonial de la Universidad y una fuente relevante de ingresos para el financiamiento de su operación.

Las propiedades, planta y equipo alcanzan \$399.234 millones, con una leve disminución de 1,17% frente a 2024, mientras que las propiedades de inversión ascienden a \$41.744 millones, con un incremento de 3,00%.

### **Pasivos y estructura de capital**

La Universidad mantiene un nivel de obligaciones sumamente bajo. Al cierre de 2025, los pasivos totales ascienden a \$101.280 millones, frente a \$102.552 millones en 2024, lo que representa una reducción de 1,24%.

Los pasivos corrientes suman \$90.600 millones (-0,54%), mientras que los pasivos no corrientes alcanzan \$10.680 millones (-6,78%). La principal partida dentro de los pasivos corrientes corresponde a ingresos recibidos por anticipado por \$55.789 millones, asociados principalmente al pago anticipado de matrículas y otros servicios educativos.

La Universidad no mantiene endeudamiento financiero estructural para financiar su operación, y las obligaciones existentes corresponden principalmente a compromisos derivados del desarrollo normal de sus actividades y a operaciones de leasing.

El patrimonio institucional asciende a \$4.583.881 millones, frente a \$4.693.216 millones en 2024, con una variación de -2,33%. Este patrimonio representa 97,84% del total de activos, mientras que el

pasivo equivale apenas al 2,16%, lo que evidencia una estructura financiera altamente robusta y una política institucional conservadora en materia de endeudamiento.

### **Liquidez y solvencia**

Los indicadores financieros muestran una posición de liquidez particularmente sólida. La razón corriente se sitúa en 5,11 veces, lo que significa que los activos corrientes superan ampliamente las obligaciones de corto plazo. Asimismo, la relación entre efectivo y pasivos corrientes es cercana a 4,42 veces, reflejando una elevada capacidad para atender compromisos inmediatos. Si se corrige el pasivo corriente para retirar el 95% de los ingresos recibidos por anticipado al tratarse de pasivo que se convertirán en ingresos, la razón corriente se incrementa a 12.32 veces (37,600 pasivo corriente corregido/ 463,328 activo corriente) frente a 12.48 veces (37,357/ 466,379) para 2024.

La combinación de un alto patrimonio, bajos niveles de endeudamiento y una adecuada disponibilidad de recursos financieros otorga a la Universidad una posición de solvencia excepcionalmente sólida.

### **Desempeño del estado de resultados**

Durante 2025, los ingresos operacionales ascendieron a \$278.227 millones, registrando un crecimiento de 8,39% frente a 2024 (\$256.692 millones). Esta cifra super sensiblemente la inflación reportada en el año 2025 y da cuenta de un crecimiento en el número de estudiantes y una expansión de las actividades de extensión. Por su parte, los costos y gastos de operación alcanzaron \$337.252 millones, con un incremento de 6,14% frente al año anterior. Este crecimiento, que se explica principalmente por el crecimiento de los salarios, demuestra los importantes esfuerzos que se han hecho por parte de la administración y de las diferentes unidades en controlar el crecimiento de los gastos. Los gastos de ventas se situaron en \$3.453 millones, con una disminución de 38,38%.

Como resultado, la Universidad registró un déficit operacional de \$62.478 millones, inferior al observado en 2024 (\$66.660 millones), lo que representa una mejora de 6,27%. Este resultado operativo negativo responde a una decisión estratégica institucional, mediante la cual la Universidad busca garantizar que el valor académico y formativo ofrecido a sus estudiantes supere el costo directo de la matrícula. Aun así, hace parte de la estrategia institucional procurar por la reducción paulatina del déficit operativo.

El modelo financiero de la Universidad se fundamenta en un esquema mixto, en el cual la operación académica se complementa con los rendimientos derivados de su patrimonio institucional y de sus inversiones estratégicas.

En este contexto, la participación en el resultado de las asociadas alcanzó \$228.728 millones, frente a \$466.236 millones en 2024, lo que representa una disminución de 50,94%. Este ingreso corresponde principalmente al reconocimiento contable de la participación de la Universidad en las utilidades del Grupo Bolívar, contabilizadas mediante el método de participación patrimonial. La reducción observada en 2025 se explica por la caída en las utilidades de dicha entidad, que pasaron aproximadamente de \$1,3 billones en 2024 a cerca de \$883 mil millones en 2025.

En el frente financiero, los ingresos financieros ascendieron a \$50.147 millones, mientras que los gastos financieros fueron de \$54.262 millones, generando un resultado financiero negativo de \$4.115 millones, frente a un superávit de \$47.262 millones en 2024. Esta variación se explica principalmente por efectos cambiarios derivados de la apreciación del peso colombiano durante el año, que generaron diferencias en cambio desfavorables. Aun así, la diferencia en cambio no corresponde a una pérdida realizada sino únicamente a un efecto contable. En la medida en que se presenten escenarios de devaluación del peso en el futuro, este valor será favorable para la Universidad.

Como resultado de estos factores, el superávit antes de impuestos fue de \$163.601 millones, y el superávit del ejercicio ascendió a \$163.353 millones, frente a \$449.888 millones en 2024.

### **Otros resultados integrales**

El otro resultado integral del año fue de -\$272.651 millones, reflejando principalmente las variaciones registradas en el otro resultado integral del Grupo Bolívar, que se incorporan en los estados financieros de la Universidad mediante el método de participación patrimonial. En consecuencia, el resultado integral total del período fue de -\$109.298 millones, frente a \$217.692 millones en 2024.

### **Conclusión**

En conjunto, los estados financieros de 2025 evidencian que la Universidad Externado de Colombia mantiene una posición financiera altamente sólida, sustentada en un patrimonio institucional robusto, una elevada liquidez y un nivel mínimo de endeudamiento. La existencia de un portafolio significativo de inversiones estratégicas permite complementar la operación académica y sostener un modelo institucional en el que la formación ofrecida a los estudiantes genera un valor superior al costo que estos asumen.

Este modelo financiero, basado en una combinación de ingresos académicos y rendimientos patrimoniales, garantiza la sostenibilidad de largo plazo de la Universidad y su capacidad para continuar desarrollando su misión educativa con altos estándares académicos y estabilidad financiera. Así, los anteriores indicadores, muestran que la hipótesis de negocio en marcha es positiva, la Universidad continuará operando normalmente, sin intención ni necesidad de liquidarse.

## **10. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA INSTITUCIÓN**

La evolución previsible de la Universidad Externado de Colombia se encuentra estrechamente vinculada con la implementación y consolidación de los que se han identificado como aspectos fundamentales que orientan el desarrollo del proyecto universitario y constituyen la hoja de ruta para el fortalecimiento institucional en los próximos años, así la Universidad continuará orientando sus esfuerzos hacia las siguientes estrategias:

- Diversificación de ingresos
- Fortalecimiento del sistema de producción del conocimiento
- Creación del Externado Virtual
- Fortalecer la Sinergia entre facultades.

## 11. NORMATIVIDAD

La Universidad Externado de Colombia hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en sus políticas, la Universidad Externado de Colombia verifica permanentemente que cuenta con los derechos de propiedad industrial, intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de estos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.

Las políticas de la Universidad Externado de Colombia sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el acatamiento total de esta política, recordamos a los funcionarios sus obligaciones en relación con este tema y vigilamos constantemente su cabal acatamiento según la Ley 603 del 2000.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia de que la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Se dio cumplimiento con la obligatoriedad de la facturación electrónica; la Administración garantiza el debido cumplimiento de este requerimiento de acuerdo con la Resolución 000001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 000002 de enero 3 de 2019.

De acuerdo con el Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 se informa que la Universidad Externado de Colombia ha cumplido adecuada y oportunamente las obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándonos a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

### Firma

En constancia de lo anterior se presenta el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2025.



**Hernando Parra Nieto**

Rector

Universidad Externado de Colombia