

Modelos de Negocio y Cambio Climático

Estrategia, riesgo y creación de valor en la transición climática



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

2 y 3 de julio: 5:30–9:30pm

4 de julio: 8:30–12:30pm

Modalidad Presencial:
Universidad Externado

Conferencias internacionales – 2026

Universidad Externado de Colombia





ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara es una universidad de prestigio en México, reconocida por su formación integral basada en valores jesuitas y su fuerte compromiso social.

ITESO Destaca por su calidad académica, su enfoque en la innovación y el pensamiento crítico, y por formar profesionales capaces de liderar proyectos con impacto positivo tanto a nivel local como global.



Objetivo CI

Desarrollar una visión estratégica que permita integrar el cambio climático en la toma de decisiones empresariales, rediseñando modelos de negocio sostenibles mediante el uso de análisis práctico y métricas clave.

La conferencia aborda una doble dimensión:

- Analizar cómo el cambio climático impacta la competitividad empresarial, impulsando el rediseño de modelos de negocio frente a riesgos, regulación y nuevas oportunidades.
- Aplicar herramientas prácticas y métricas (ambientales y financieras) para evaluar trade-offs, medir impacto real y tomar decisiones informadas sin necesidad de alta especialización técnica.



Contenido por sesión

Sesión 1: Cambio climático como fuerza estratégica

- Riesgo físico y riesgo de transición
- Impacto en estructura de costos y cadenas de valor
- Regulación, financiamiento y presión reputacional
- Sostenibilidad como ventaja competitiva (y sus límites)

Foco práctico:

- Radiografía climática sectorial con identificación de variables críticas y estimación preliminar de exposición estratégica.

Sesión 2: Rediseño del modelo de negocio bajo presión climática

- Propuesta de valor climáticamente inteligente
- Ingresos, costos e incentivos alineados con impacto
- Trade-offs estratégicos
- Crecimiento, eficiencia y riesgo de efecto rebote

Foco práctico: Carbon Budget Simulation

- Cada equipo asume el rol de comité directivo de una empresa que debe cumplir un límite de emisiones (presupuesto de carbono) en un horizonte de cinco años.



Contenido por sesión

Sesión 3: Métricas, análisis de escenarios y toma de decisiones

- Indicadores ejecutivos: intensidad de carbono, exposición regulatoria, riesgo reputacional
- Ejercicio cuantitativo simplificado para evaluar impacto neto de una innovación sostenible
- Construcción de un set mínimo de KPIs climáticos y financieros
- Análisis de escenarios de transición y resiliencia organizacional

Foco práctico:

- Diseño y presentación de un modelo de negocio climáticamente inteligente que incluya métricas cuantitativas básicas y evaluación de riesgos sistémicos.

Docente



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Héctor Alberto Gálvan Blanco



Maestro en Economía de la Ciencia y la Innovación por la Barcelona Graduate School of Economics; maestro en Negocios y Estudios Económicos e ingeniero Industrial por la Universidad de Guadalajara.

Emprendedor desde 2010, actualmente, a través del proyecto denominado Munchjoy, brinda soluciones alimenticias tanto en el ramo corporativo como a través de platillos listos para consumir en el ámbito doméstico.

Cuenta con experiencia como asesor y capacitador de startups dentro de programas de incubación de negocios y de manera independiente. Trayectoria laboral en la industria automotriz y electrónica. Interés en emprendimiento, sus metodologías, así como en el rol de la innovación como catalizador del bienestar económico y social.

Bibliografía

- **Marco internacional y reportes estratégicos**

- IPCC (2023). Sixth Assessment Report (AR6).
- OECD (2021). Business Models for the Green Transition.
- World Economic Forum (2023). The Net-Zero Industry Tracker.
- European Commission (2020). The European Green Deal.

- **Estrategia y modelos de negocio**

- Porter, M. & Kramer, M. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review.
- Bocken, N. et al. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. Journal of Cleaner Production.
- Teece, D. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning.

- **Economía del cambio climático y efecto rebote**

- Stern, N. (2007). The Economics of Climate Change: The Stern Review.
- Herring, H. & Sorrell, S. (2009). Energy Efficiency and Sustainable Consumption: The Rebound Effect.
- Nordhaus, W. (2019). Climate Change: The Ultimate Challenge for Economics.

- **Pensamiento sistémico**

- Meadows, D. (2008). Thinking in Systems: A Primer