

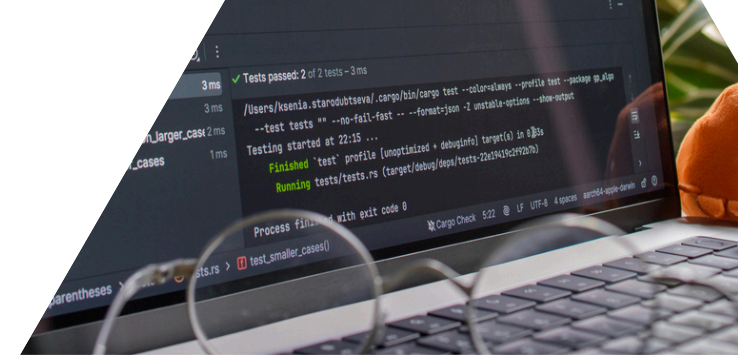
Habilidades humanas en la era de la Inteligencia Artificial

Cómo relacionarnos en entornos híbridos

ENAE
BUSINESS SCHOOL

21, 22,23 y 24 de julio
7:00 a 10:00 am (COT)
Modalidad Virtual Zoom

Conferencias internacionales – 2026
Universidad Externado de Colombia





ENAE

BUSINESS SCHOOL 

ENAE Business School es una escuela de negocios con más de 35 años de trayectoria, reconocida por su enfoque práctico y su fuerte conexión con el mundo empresarial.

Se ha consolidado como un referente en formación ejecutiva en España gracias a su metodología basada en casos reales, un profesorado compuesto en gran parte por profesionales en activo y una clara orientación a la empleabilidad.

Objetivo CI

Analizar y desarrollar las principales habilidades blandas necesarias para comunicarse, decidir y colaborar eficazmente en entornos mediados por Inteligencia Artificial, poniendo el foco en la calidad de la comunicación humano-humano y en el uso consciente de la comunicación humano-IA como herramienta de apoyo.

El seminario aborda una doble dimensión:

- Cómo la IA impacta en la relación entre personas
- Cómo interactuar eficazmente con la IA sin perder autonomía ni criterio

Contenido por sesión

Sesión 1: IA y relaciones humanas

- Riesgos emergentes, superficialidad, delegación cognitiva, pérdida de criterio
- Impacto en la confianza, la escucha y la interpretación

Foco práctico:

- Cómo se usa la IA: mapa de usos reales y competencias delegadas vs ampliadas

Sesión 2: Comunicación efectiva e inteligencia emocional en entornos híbridos

- Cómo afecta la IA a la expresión emocional y la interpretación del mensaje
- Riesgos: despersonalización, sobreautomatización

Foco práctico:

- Análisis de cómo te comunicas en entornos digitales y con IA: qué pierdes, qué distorsionas y cómo puedes recuperar claridad, empatía y conexión real

Contenido por sesión

Sesión 3: Toma de decisiones, negociación y conflicto en la era de la IA

- Decidir con información generada por IA: límites y riesgos
- Negociación en entornos digitales
- Sesgos algorítmicos y responsabilidad humana

Foco práctico:

- Cómo estás tomando decisiones con apoyo de IA: detectar cuándo confías demasiado, cuándo desconfías sin criterio y cómo mejorar tu juicio en situaciones reales

Sesión 4: Adaptabilidad, criterio personal y uso consciente de la IA

- Cómo evitar la dependencia tecnológica
- Desarrollo de criterio propio en entornos de abundancia informativa
- Uso estratégico de la IA como apoyo, no como sustituto

Foco práctico:

- Quién eres cuando usas IA: identificar cuándo te está ayudando a pensar mejor y cuándo está sustituyendo tu criterio y tu voz

Docentes



**Pedro Juan Martín
Castejón**

Profesor de la Universidad de Murcia con doble doctorado en Empresa y Antropología y más de 25 años de experiencia, ha combinado el mundo académico y empresarial como director de marketing, investigador y conferencista en España y América Latina. Especialista en marketing ético, comunicación con propósito, inteligencia emocional, negociación y responsabilidad social.



**Raquel Calleja
Ayllón**

Experta en experiencia del cliente y del empleado, consultora independiente y líder de proyectos en Smartcex, se especializa en transformar organizaciones hacia modelos Human Centric. Con amplia trayectoria docente en instituciones como la Universidad Alfonso X El Sabio, y ENAE Business School. Ha impulsado proyectos de cultura y talento en firmas como NeXt y Buljan & Partners, y es autora de iniciativas pioneras como el modelo CXTalent y el estudio BEX 2018 en España.

Bibliografía

- Bender, E. et al. (2021). "On the Dangers of Stochastic Parrots".
- Brynjolfsson, E. & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age*. Norton.
- Davenport, T. & Kirby, J. (2016). *Only Humans Need Apply*. Harper Business.
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. Bantam Books.
- Harari, Y. N. (2018). *21 Lessons for the 21st Century*. Penguin.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Mollick, E. (2024). *Co-Intelligence: Living and Working with AI*.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation*.