



Universidad
Externado
de Colombia
RECTORÍA

EDUCACIÓN
PARA LA
LIBERTAD
DE CARA AL
FUTURO



INFORME DE **GESTIÓN** 2024-2025

PRESENTACIÓN

Querida Comunidad Externadista:

Durante estos cuatro años han sido múltiples las ejecutorias que hemos realizado en beneficio de nuestra Casa de Estudios. Como lo formulé en mi programa de rectoría, el eje fundamental de la Universidad han sido las personas, sean ellas estudiantes, docentes, egresados y funcionarios. En razón de lo anterior, he de destacar importantes avances en materia del Estatuto docente, el cual surtió con gran éxito la fase de prealistamiento. A su vez, el portafolio de “+ beneficios UEC”, destinado para el cuerpo de profesores y el equipo administrativo, ha apuntalado una importante oferta de servicios y alianzas.

En cuanto a los estudiantes, el Sistema de Consejería Estudiantil se consolidó mediante capacitaciones, rutas de atención y la implementación de programas de formación que beneficiaron de manera directa la tasa de retención. A ello ha de sumarse el importante esfuerzo patrimonial que ha hecho la Universidad, por medio de programas como Soy imparable y la Matrícula de Honor, que apoyan a los estudiantes con mayores méritos académicos y dificultades económicas. Estos logros resultan aún más destacables por cuenta de la difícil coyuntura financiera y crediticia que vive el sector de la educación en nuestro país.

Estos avances se han enmarcado en el proyecto Externado 2032, un ejercicio de prospectiva que iniciará en breve el diseño de herramientas para la diversificación de recursos, la transformación digital de la universidad y la creación de nuevos modelos pedagógicos. De esta manera, hemos buscado no solo preservar, sino fortalecer el importante legado del que somos custodios y sobre el cual tenemos la inmensa responsabilidad de proyectarlo hacia las próximas generaciones de externadistas.

Estos logros, entre los tantos otros que se registran en este informe, se traducen en importantes hitos en la gestión de esta rectoría, la cual no ha estado exenta de desafíos apremiantes propios de nuestros tiempos y en especial dentro del sector educativo. Entre ellos deseo destacar al menos tres, para los cuales trabajamos arduamente con el objetivo de que el Externado de Colombia se encuentre en capacidad de responder a ellos con la excelencia y relevancia que lo ha caracterizado en su centenaria historia.

En primer lugar se encuentran los retos externos. El cierre de la financiación de la matrícula en universidades privadas por parte del Estado, impactó tanto la atracción de estudiantes como las finanzas de nuestra Casa de Estudios. Ante tales circunstancias afianzamos la alianza de financiamiento sostenible con Educación Estrella, fintech que durante en el último año otorgó más créditos que el estamento estatal encargado de ello. Sumado a lo anterior, la aparición de programas internacionales, virtuales y en ocasiones sin reconocimiento del Ministerio de Educación, en clara competencia desleal, nos llevan a buscar nuevas formas de divulgar nuestra oferta académica.

En un segundo lugar se encuentran los desafíos internos, que responden a requerimientos de empleabilidad. Entre ellos destaco la creación de programas técnicos y tecnólogos, los cuales son de alta demanda en el sector y sobre los cuales ya se trabaja para su eventual presentación en nuestra Universidad; y la adaptación docente a las nuevas tecnologías, situación que ha sido atendida con dos versiones del exitoso programa de formación docente en el periodo intersemestral.

Además, como tercer reto se encuentra la creciente importancia de las innovaciones tecnológicas en las necesidades estudiantiles, impulsadas en gran medida por la inteligencia artificial. Ello no solo se registra como un desafío pedagógico y curricular, sino también como una tensión financiera por el acceso a todos estos recursos que en no pocas ocasiones son de un alto costo.

De esta manera, los logros han sido importantes para nuestro Externado, pero aún queda labor por adelantar.

Les extiendo a todos los estamentos e integrantes de la comunidad educativa una invitación a que continuemos navegando estos tiempos con buen ánimo, creatividad, adaptación y resiliencia, para que la Universidad Externado de Colombia cumpla los 140 años de existencia en el lugar que le corresponde: como un referente académico en el concierto nacional e internacional de la educación de calidad.

Hernando Parra Nieto
Rector

EL CAPITAL HUMANO, MAYOR ACTIVO Y EJE DE LA UNIVERSIDAD

De mayo 2024 a mayo 2025



1

1

EL CAPITAL HUMANO, MAYOR ACTIVO
Y EJE DE LA UNIVERSIDAD

- El Estatuto Docente establece las fases de alistamiento, implementación y transición para su puesta en marcha. Durante 2025 se llevó a cabo la fase de prealistamiento, mediante reuniones lideradas por la Dirección Académica y la Oficina de Aseguramiento de la Calidad, en coordinación con la Dirección de Talento Humano y la Dirección General de Investigaciones. Estas sesiones contaron con la participación de representantes de cada facultad y unidad académica equivalente, y tuvieron como propósito recopilar información sobre las particularidades de los planes de trabajo docente y avanzar en la construcción de lineamientos institucionales consensuados que orienten las funciones misionales y el levantamiento de necesidades de planta.
- Se llevó a cabo la primera edición del Sistema de Formación Docente, un proceso institucional de capacitación dirigido a todo el cuerpo docente, programado anualmente durante los meses de junio y julio. En esta edición inaugural participaron 542 docentes en 27 cursos, distribuidos en 60 eventos de formación orientados al fortalecimiento de competencias pedagógicas, investigativas, digitales, genéricas y en segunda lengua. Esta iniciativa constituye una estrategia integral para el desarrollo profesional del profesorado y la mejora continua de la calidad académica.
- Desde el inicio de la rectoría, dos funcionarios administrativos y 23 docentes investigadores han sido beneficiados por el Programa de Excelencia y Reconocimiento desde la Formación (PERFORM), anteriormente conocido como Programa Becarios. Han adelantado estudios de doctorado, maestría o estancias de investigación en Alemania, Colombia, Canadá, Chile, España y Reino Unido, fortaleciendo sus trayectorias académicas y aportando al posicionamiento internacional de la Universidad.
- Durante el primer semestre de 2025, la Universidad inició la emisión digital de los documentos de grado para los programas de pregrado y posgrado, incorporando tecnología blockchain. Gracias a esta implementación, cada graduando externadista recibe su diploma, acta de grado e insignia digital institucional directamente en su correo electrónico, lo que facilita su verificación y disponibilidad en plataformas digitales. Esta innovación fortalece la seguridad, autenticidad y accesibilidad de los títulos otorgados por la institución.
- La Dirección de Extensión fortaleció el relacionamiento institucional a través de una matriz de vinculación que permitió establecer contacto con más de 150 entidades, consolidando alianzas estratégicas para la comercialización de servicios, así como para el desarrollo de prácticas, pasantías, voluntariados y proyectos sociales. En el periodo se alcanzaron \$3.072.221.523 en consultorías y asesorías, consolidando a la Universidad como un actor de referencia en la transferencia de conocimiento hacia el sector externo.

De manera complementaria, se ejecutaron 17 proyectos interfacultades y 30 asesorías al sector externo, con la participación de 1.305 estudiantes y 153 profesores, quienes contribuyeron en iniciativas sociales que beneficiaron directamente a 1.484 personas. Asimismo, se implementaron 108 acciones estratégicas que fortalecieron la visibilidad, la reputación y el impacto institucional. La cuarta edición del Mercado Campesino reafirmó el compromiso con el desarrollo territorial y la economía solidaria.

- La Unidad de Género se ha consolidado como un referente nacional tras la adopción, por parte del Consejo Directivo, de la Política Transversal para la Igualdad de Género publicada oficialmente como un instrumento destinado a fortalecer una cultura institucional más justa, diversa e inclusiva. Su formulación fue el resultado de un proceso participativo y técnico que involucró a diversos actores de la comunidad universitaria.

La construcción de la política incluyó:

- + Desarrollo de 21 mesas de trabajo participativas con la asistencia de 227 integrantes de distintas áreas de la Universidad.
 - + Implementación de 28 entrevistas con actores clave, entre ellos decanaturas, miembros del Consejo Directivo y dependencias administrativas.
 - + Revisión documental de 16 experiencias universitarias, tanto nacionales como internacionales.
 - + Realización de siete entrevistas cualitativas sobre experiencias institucionales relevantes.
- Mediante el Acuerdo No. 5 del 26 de agosto de 2024, el Consejo Directivo aprobó la Política de Investigación de la Universidad Externado de Colombia, reafirmando el compromiso institucional con una investigación orientada a responder a los retos sociales, promover el desarrollo sostenible y defender los derechos humanos y fundamentales.
 - Se fortaleció el programa Referentes Externadistas con 80 testimonios de egresados destacados que inspiran a nuevas generaciones. Asimismo, se realizaron 2.036 actividades para egresados, incluyendo desayunos, charlas, iniciativas de empleabilidad, outplacement, cursos, entre otros, consolidando la relación con esta comunidad y fortaleciendo los servicios de acompañamiento profesional.
 - En educación continua se brindaron 566 programas en áreas del conocimiento estratégicas, tales como: Programa Emprende +, Criterios ASG para la Gestión Sostenible, Ciencia de Datos, Revenue Management Hotelero, Altos Estudios en Señales de Futuro e Innovación – Armada Nacional, Derecho de Tierras, entre otros.

En el marco de la proyección académica, se resalta la organización de 1.425 eventos institucionales como Diálogos sobre DIH: retos humanitarios en Colombia, liderado por el Departamento de Derecho Constitucional, y el III Congreso Internacional de Investigación en Turismo y Sostenibilidad, bajo la coordinación de la Facultad de

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Igualmente, el Encuentro Internacional de Responsabilidad Civil y del Estado y las VIII Jornadas Internacionales en Derecho de Tierras, fortaleciendo los espacios académicos de discusión y actualización jurídica.

En alianza con instituciones nacionales e internacionales se coorganizó el XIV Congreso Latinoamericano de Investigación para la Paz, Congreso con la Sección de Energía y Recursos Naturales de la Asociación Internacional de Derecho Económico, reflejo del posicionamiento y la articulación académica del Departamento de Derecho Económico.

- La Universidad recibió 5.957 nuevos estudiantes, de los cuales 1.257 ingresaron a programas de pregrado y 4.700 a programas de posgrado. En el mismo periodo, se graduaron 7.197 estudiantes: 6.122 de posgrado y 1.075 de pregrado.
- Se fortalecieron de manera significativa las estrategias de atracción y conversión de estudiantes de pregrado y posgrado, mediante acciones articuladas de orientación, visibilidad institucional y relacionamiento con públicos clave.

En pregrado, se ejecutaron 206 actividades de orientación vocacional, con una cobertura total de 12.467 prospectos calificados. Dentro de las actividades se recibieron 3.543 visitas individuales al campus, alcanzando en esta actividad de acercamiento con nuestras instalaciones, una tasa de conversión del 30 % hasta la matrícula. En posgrados, se organizaron dos eventos institucionales de alto impacto: el Open Virtual de Posgrados y el BootCamp Pro, que en conjunto generaron más de 6.500 registros, 1.770 asistentes efectivos y 205 inscripciones, logrando una conversión del 11.6 % desde la asistencia hasta la matrícula.

Adicionalmente, se desarrollaron eventos tácticos organizados por facultades y se fortalecieron las alianzas estratégicas con colegios y empresas. Como resultado, se consolidaron 152 colegios aliados y se firmaron 38 convenios empresariales, lo que permitió gestionar 402 aplicaciones de descuentos en programas de posgrado y la aplicación de 50 becas en pregrado, dinamizando la atracción de estudiantes mediante esta estrategia de relacionamiento.

Estas acciones reafirman el enfoque estratégico, segmentado y multicanal de la Dirección de Promoción y Mercadeo, alineado con los objetivos institucionales de posicionamiento, atracción y sostenibilidad financiera de la Universidad.

- Se consolidó el Sistema de Consejería Estudiantil mediante la capacitación de 70 nuevos consejeros; el fortalecimiento de las rutas de atención en salud mental y violencias basadas en género; y la implementación de un programa de formación continua en temáticas como duelo, violencia intrafamiliar, neurodivergencias, uso de redes sociales e inteligencia emocional. Actualmente dispone de cerca de 200 personas formadas para el acompañamiento integral, lo que se refleja en una tasa de retención del 86,4 % en posgrado y del 71,5 % en pregrado, cifras que superan ampliamente la media nacional del 42 % en pregrado. Esto posiciona a la Universidad como referente en permanencia estudiantil.

La Universidad obtuvo siete nuevos registros calificados en el marco del programa rectoral Incubadora de Programas Virtuales. En 2025 se avanza en la construcción de 11 nuevos programas para radicación en 2026.

- + Maestría en Economía del Turismo (Resolución 009117 del 30 de mayo de 2024)
 - + Especialización en Investigación Forense de Violaciones de Derechos Humanos (Resolución 009168 del 31 de mayo de 2024)
 - + Maestría en Derecho de la Empresa (Resolución 008621 del 28 de mayo de 2024)
 - + Maestría en Historia Económica (Resolución 018637 del 22 de octubre de 2024)
 - + Maestría en Planificación y Gestión del Turismo (Resolución 23640 del 29 de noviembre de 2024)
 - + Especialización en Economías Alternativas para el Fortalecimiento del Tejido Socioterritorial (Resolución 003319 del 27 de febrero de 2025)
 - + Maestría en Pedagogía y Didácticas para la Transformación Social (Resolución 009485 del 12 de mayo del 2025)
- Moodle en su función como sistema de gestión del aprendizaje (LMS), se consolidó como el entorno oficial para la educación virtual institucional, registrando un promedio semestral de 1.173 ambientes virtuales, 914 docentes, 10.890 estudiantes y una tasa de acceso del 85 %. Comunidades Académicas en Línea alcanzó 120 colectividades y 3.714 usuarios, fortaleciendo el trabajo colaborativo en la vida académica.
 - El Museo y Archivo Histórico consolidó su papel como espacio académico y cultural mediante actividades formativas, alianzas con diversas facultades y su participación en eventos como la Feria del Libro, la Semana Cultural Externadista y la Noche de los Museos. Con una programación activa recibió 5.084 visitas, así fortaleció su contribución a la reflexión sobre patrimonio y memoria institucional.
 - Los espacios de encuentro del campus fueron fortalecidos mediante intervenciones clave que promueven el bienestar, la integración y el aprendizaje colaborativo. La Librería del Edificio A fue transformada en un espacio institucional abierto, funcional y coherente con la imagen de la Universidad. Se habilitaron zonas de encuentro en los edificios B, C, D, E, F y G, diseñadas para facilitar el trabajo conjunto entre estudiantes y docentes. En esta misma línea, se implementó la Sala de Descanso en el Edificio G, con capacidad para 40 personas, y se amplió la Sala Pitágoras como entorno para el estudio colaborativo en matemáticas y ciencias de datos. El Parque de los Cedros también fue revitalizado con la incorporación de actividades físicas, artísticas y culturales al aire libre, contribuyendo al fortalecimiento de la vida universitaria y la convivencia en el campus.

**LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA,
"EL PROYECTO EXTERNADISTA", Y ADOPTAR UN MODELO
DE GESTIÓN BASADO EN UNA PROSPECTIVA PARTICIPATIVA**



2

2

CONSTRUIR NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA - PROYECTO EXTERNADISTA - Y ADOPTAR UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

- En el ranking internacional publicado por la empresa británica especializada en educación superior QS Quacquarelli Symonds, la Universidad Externado de Colombia obtuvo resultados destacados que fortalecen su posicionamiento académico. A nivel nacional se ubicó en la séptima posición como reflejo de su sólido desempeño en indicadores como reputación académica, empleabilidad, producción investigativa, sostenibilidad e internacionalización. Este reconocimiento también se reflejó en el desempeño de programas específicos: el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras fue clasificado como el mejor del país y el segundo en América Latina, mientras que el programa de Derecho ocupó el segundo lugar a nivel nacional y se consolidó entre los diez mejores de la región en su disciplina.
- En el marco de las estrategias de internacionalización y flexibilización curricular, 98 estudiantes han iniciado programas de doble titulación, tanto a nivel interno como mediante alianzas con instituciones de educación superior extranjeras. En cuanto a movilidad internacional se registraron 121 movilizaciones entrantes (Francia, España, Alemania, Italia y Latinoamérica) y 178 salientes. La Universidad cuenta con 21 convenios vigentes en esta modalidad, lo que evidencia el fortalecimiento de su proyección internacional y la diversificación de su oferta académica.
- El Proyecto Externado 2032, aprobado por consenso del Consejo Directivo, establece el rumbo estratégico para los próximos años. Sus ejes clave incluyen diversificación de ingresos, nuevos métodos de generación de conocimiento y universidad digital, entre otros. Los proyectos se diseñarán en 2026 para iniciar ejecución en 2027, bajo la coordinación de Alfonso Reyes Alvarado.
- La Política de Sostenibilidad fue adoptada como parte de una estrategia transversal que articula docencia, investigación, extensión y gestión administrativa. Su implementación promueve prácticas responsables orientadas a la protección de la biodiversidad, el uso eficiente de recursos, la reducción de la huella de carbono y la incorporación de tecnologías sostenibles. Esta apuesta institucional impulsa la consolidación de un campus inclusivo, accesible y ambientalmente responsable.
- La Universidad fue reconocida en el informe anual Forjadores de Opinión de Promedia. Se destacó por el alto número de expertos consultados por los medios y su activa participación en paneles de programas de opinión.
- La Universidad logró un incremento significativo en su presencia en medios nacionales estratégicos como El Tiempo, El Espectador, Noticias Caracol, Red +, Blu Radio, La República y Semana, entre otros. Se registraron 13.819 publicaciones, equivalentes a un free press de \$157.954.446.712 (valor calculado por la empresa de monitoreo Siglo Data), fortaleciendo la credibilidad y confianza institucional.

SITUACIÓN FINANCIERA

● Ingresos operacionales (ingresos, egresos, déficit)

En el último año, la facturación bruta de la Universidad registró un incremento del 5.32 % frente a 2023, alcanzando los \$277,493 millones, lo que representa un aumento de \$14,024 millones frente a la facturación total del año anterior. Luego de aplicar descuentos y devoluciones, los ingresos operacionales netos llegaron a los \$256,692 millones, de este modo se refleja un crecimiento del 4.66 % respecto a 2023. Este incremento, a pesar de los retos sectoriales, muestra la capacidad de la Universidad para mantener una tendencia positiva en sus ingresos operacionales, respaldada en su compromiso con la calidad educativa y el fortalecimiento de sus actividades misionales.

● Costos y gastos operacionales

Los costos y gastos operacionales de la Universidad para el 2024 ascendieron a \$317,748 millones, con un crecimiento del 5.96 % respecto a los \$299,890 millones del año anterior. Este es un incremento de solo 76 puntos básicos por encima de la inflación de 5.2 %. Este aumento en los costos es atribuible en gran parte al ajuste de salarios, ya que una proporción importante de los salarios está indexada con el salario mínimo legal vigente (SMLV) que para 2024 aumentó un 12 % por encima de la inflación de 2023 (9.28 %). Adicionalmente se debe tener en cuenta que el tipo de cambio afrontó una devaluación durante 2024 del 15.36 %, cifra que encarece de forma significativa los costos de tecnología y bases de datos de biblioteca que se expresan siempre en dólares. A pesar de este incremento, la Universidad ha mantenido un control eficiente de sus gastos sin afectar la calidad en la prestación de los servicios educativos.

● Descuentos y devoluciones (2024 vs. 2023)

En cuanto a los descuentos y devoluciones en 2024 se reportaron \$20,801 millones, un aumento de \$2,606 millones frente a los \$18,195 millones de 2023, lo que representa un incremento del 14.32 %. Este aumento refleja la implementación de políticas de alivio financiero dirigidas a los estudiantes, ajustándose a las necesidades del entorno económico y buscando garantizar el acceso y la permanencia de la comunidad estudiantil en la Universidad.

● Déficit

A cierre de los estados financieros del 31 de diciembre de 2024, la Universidad presentó un déficit operacional de 66.660 millones de pesos, lo que representa una aceleración del 11,24 % frente al año inmediatamente anterior.

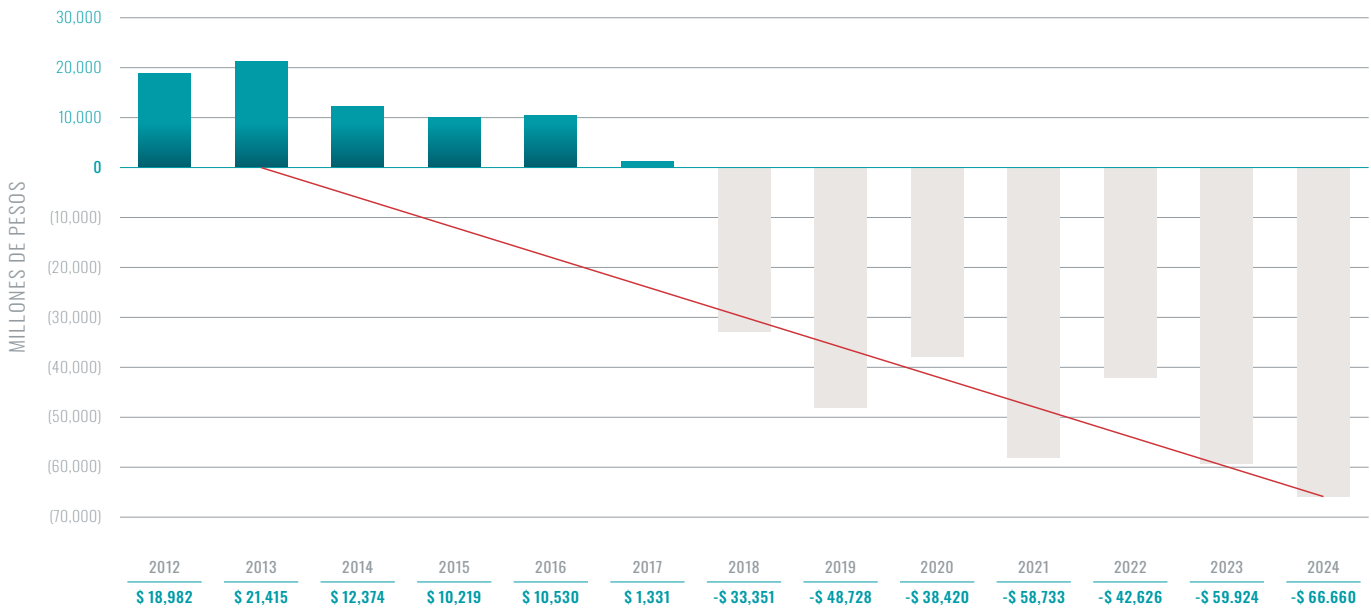
Desde 2018, la Universidad registra resultados operacionales negativos, acumulando hasta la fecha una pérdida operacional de 348.442 millones de pesos.

Este comportamiento obedece a un crecimiento de los gastos más acelerado que el de los ingresos, especialmente a partir de 2018. Los gastos han aumentado de manera significativa debido al incremento del salario mínimo, al cual se encuentran

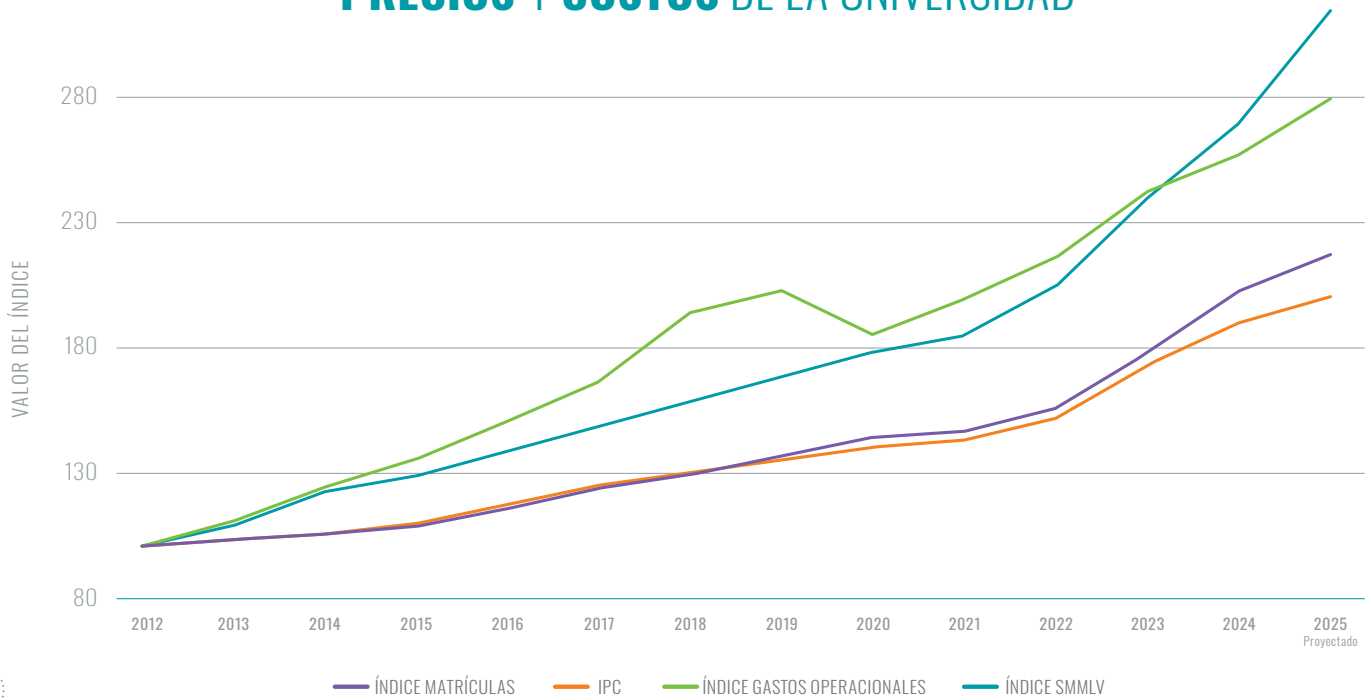
indexados la mayoría de los salarios de la Universidad, y a la devaluación del tipo de cambio, que ha impactado los precios asociados con tecnología y servicios de biblioteca.

Por su parte, los ingresos han crecido a un ritmo más moderado, dado que el incremento en las matrículas se ha mantenido cercano al IPC. Solo desde 2021 se ha hecho un esfuerzo por ajustar dichos precios ligeramente por encima de la inflación, con el propósito de incorporar los desarrollos en planta física, tecnología y servicios con los que cuenta actualmente la Universidad.

RESULTADO OPERACIONAL 2012-2024

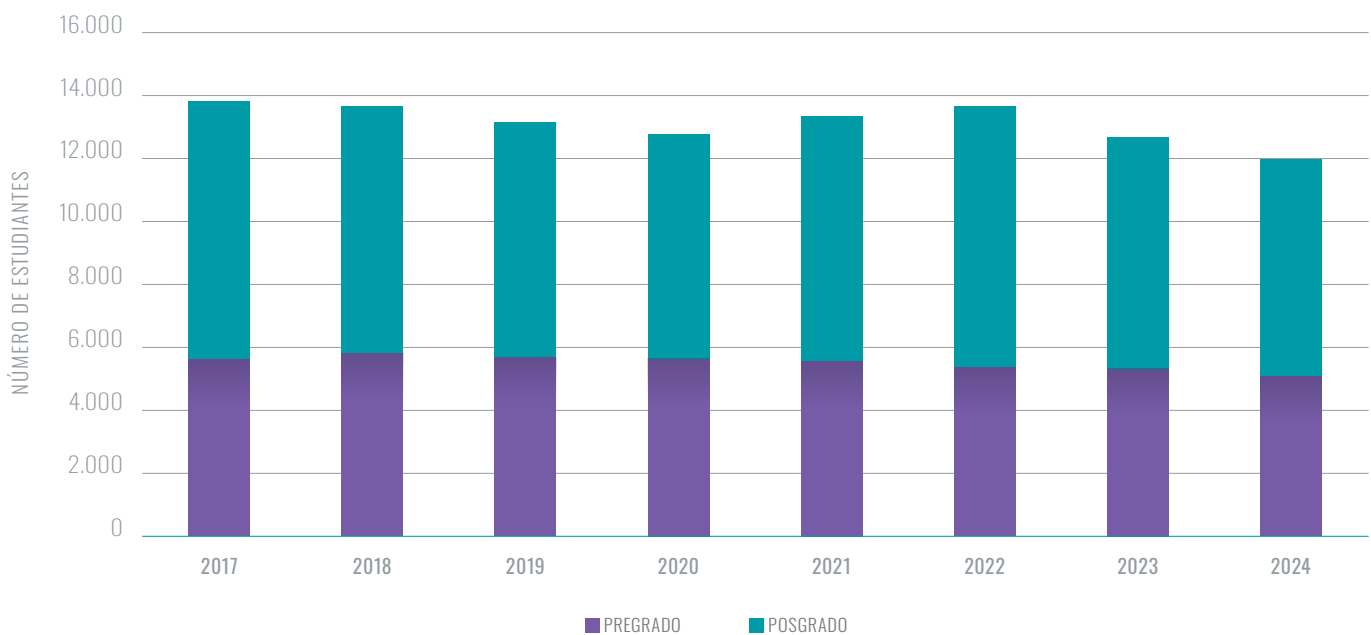


PRECIOS Y COSTOS DE LA UNIVERSIDAD



12

POBLACION ESTUDIANTIL PROMEDIO



APROVECHAR PLENAMENTE

EL INMENSO POTENCIAL DE LA UNIVERSIDAD



3

3

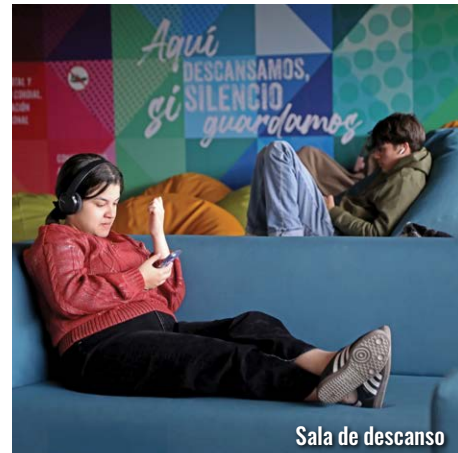
APROVECHAR PLENAMENTE EL INMENSO
POTENCIAL DE LA UNIVERSIDAD

- El 13 de noviembre de 2024, la Universidad Externado de Colombia aprobó y publicó los Lineamientos para el uso de inteligencia artificial, mediante la Comunicación Rectoral 005 de 2024. Este documento establece orientaciones institucionales para el uso responsable, ético y académico de la inteligencia artificial en los distintos ámbitos universitarios.
- Las actualizaciones curriculares realizadas en los programas, tanto en procesos de modificación como de renovación del registro calificado, responden a una apuesta estratégica de la Rectoría para mantener la oferta académica alineada con las demandas del entorno y preparar los programas acreditables para su respectivo proceso de acreditación. Actualmente la Universidad cuenta con 15 programas acreditados, 14 en trámite ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y 12 más que serán radicados próximamente. Con estas acciones, se proyecta alcanzar la meta rectoral de 41 programas acreditados, de un total de 49 acreditables, equivalente al 84 % del portafolio académico.
- Los programas acreditados incluyen 13 pregrados —Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Antropología, Comunicación Social, Contaduría Pública, Derecho, Economía, Finanzas y Relaciones Internacionales, Gobierno y Relaciones Internacionales, Historia, Psicología, Sociología y Trabajo Social— y dos posgrados: Maestría en Administración de Empresas y Maestría en Derecho Comercial.
- En el último año, se publicaron 138 nuevos títulos y se realizaron 247 reimpressiones, consolidando el compromiso institucional con la producción y difusión del conocimiento. Con un catálogo que supera los 3.000 títulos, la Editorial se mantiene como una de las más reconocidas, con amplia trayectoria e impacto en el ámbito académico y profesional del país. Participó activamente en la Feria Internacional del Libro, fortaleciendo su presencia y proyección en el sector editorial.
- La Oficina de Gestión del Riesgo, Cumplimiento y Procesos lideró el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad, impulsando los procesos de actualización y mejora continua. Como parte de este trabajo, se realizó la actualización del mapa de procesos, lo que ha permitido asegurar la coherencia operativa y el cumplimiento de la metodología de mejora continua del sistema de gestión y de la Universidad.

- Alineado con el compromiso institucional con la gestión integral de riesgos y el fortalecimiento del buen gobierno corporativo, se inició la construcción del Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR) Entre los avances más relevantes se destacan la adopción formal de la norma ISO 31000:2018, la elaboración y publicación del Manual para la Gestión del Riesgo como documento institucional, el diseño de la estructura documental que respalda el ciclo de riesgos y la definición del Comité de Riesgos, concebido como órgano consejero de la Rectoría. Estas acciones contribuyen a consolidar una cultura preventiva, fortalecer el cumplimiento normativo y posicionar a la Universidad como referente en calidad y gestión estratégica.
- Se bloquearon y contuvieron más de 2.100.000 intentos de ciberataque, garantizando la continuidad académica y la protección de los datos institucionales. La capacidad de respuesta ante incidentes fue reforzada mediante protocolos alineados con estándares internacionales, como el Marco NIST y la norma ISO 27001.



Sala de profesores



Sala de descanso



Librería



Sala Pitágoras



Salas de encuentro (Edificios B, C, D, E, F y G)



Parque de los Cedros

TRANSFORMAR EL MODELO DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD HACIENDO DE LA DEMOCRACIA, LA PARTICIPACIÓN Y LA TRANSPARENCIA LOS PILARES FUNDAMENTALES



4

TRANSFORMAR EL MODELO DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD HACIENDO DE LA DEMOCRACIA, LA PARTICIPACIÓN Y LA TRANSPARENCIA LOS PILARES FUNDAMENTALES

● IMPACTO COMUNIDAD ESTUDIANTIL

Entre los períodos 2024-2 y 2025-1, los programas de apoyo financiero de la Universidad alcanzaron un nivel de impacto comparable al de 2022, año marcado por los efectos residuales de la pandemia. Mientras que en 2022 los alivios financieros superaron los \$25.000 millones, en el año finalizado en junio de 2025 la cifra se aproxima a los \$24.200 millones, lo que evidencia un esfuerzo sostenido por garantizar el acceso y la permanencia estudiantil.

La composición de estos apoyos ha evolucionado de forma significativa. Superada la coyuntura del COVID-19, los beneficios han migrado hacia esquemas permanentes. En 2024-2 y 2025-1, los descuentos otorgados superaron los \$16.600 millones, con una participación destacada de los descuentos por pronto pago, estrategia que ha favorecido especialmente a estudiantes recurrentes. A esto se suma la consolidación de convenios institucionales como Jóvenes a la U —el más representativo, aunque no el único—, que aportaron más de \$4.000 millones en beneficios adicionales. Además, la institución ofreció a sus funcionarios descuentos educativos por \$418.891.000 y, para sus beneficiarios, descuentos por \$972.891.175, destinados a estudios de pregrado y posgrado. Impactando 192 matrículas de pregrado y posgrado.

Se otorgaron becas por más de \$3.500 millones, principalmente asociadas a méritos académicos. La Matrícula de Honor concentró \$1.310 millones, mientras que el programa Soy Imparable, creado recientemente, entregó en sus primeros ocho meses más de \$965 millones en beneficios a más de 123 estudiantes de pregrado y posgrado, consolidándose como el segundo programa de becas más robusto de la Universidad.

En materia de financiamiento sostenible, la Universidad ha sido pionera en establecer alianzas con Fintech para ampliar el acceso a la educación superior. Las líneas Pro y Andina del programa Educación Estrella han facilitado créditos 100% digitales, generando un alivio económico adicional superior a \$3.500 millones entre condonación de capital y subsidio a tasas de interés. Además, la Universidad ha servido como avalista en 34 créditos de estudiantes de pregrado y posgrado.

Durante los 12 meses terminados en junio de 2025, Educación Estrella superó al ICETEX en colocación de créditos, con más de \$45.000 millones otorgados frente a los \$38.000 millones del ente estatal. Adicionalmente, el programa de créditos avalados por la Universidad permitió la entrega de más de \$500 millones adicionales en apoyos financieros.

Este conjunto de acciones reafirma el compromiso institucional con una educación de calidad, inclusiva y sostenible, articulando esfuerzos con aliados estatales, privados y con la propia comunidad universitaria.

BENEFICIARIOS			
DESCUENTOS	POSGRADO	PREGRADO	DESCUENTOS
Pronto pago	4.289	4.208	\$ 6.662.407.497
Egresado	1.174	-	\$ 1.826.815.900
Convenios	845	92	\$ 1.905.285.410
Jovenes a la U/E	-	912	\$ 3.136.500.210
Funcionario	84	-	\$ 418.891.000
Familiares de Funcionario	42	66	\$ 972.891.175
Otros descuentos	124	206	\$ 3.071.041.685
Subtotal	6.432	5418	\$ 16.602.050.702
BECAS			
Matrícula de Honor	-	250	\$ 1.310.201.316
Soy imparable	56	67	\$ 965.589.950
Pruebas Saber	8	107	\$ 144.507.850
Estimulo Deportivo	-	82	\$ 252.026.450
Mejor Entrevista	-	33	\$ 194.075.000
Fundación Bolívar - UEC	-	30	\$ 422.490.240
Otras becas	8	5	\$ 224.576.700
Subtotal	72	574	\$ 3.513.467.506
FINANCIACIÓN CON IMPACTO			
Tasa 0%	88	1316	\$ 956.781.288
Condonaciones	-	712	\$ 2.658.051.509
Créditos Aval	26	8	\$ 515.725.914
Subtotal	114	2.036	\$ 4.130.558.711
TOTAL GENERAL	6.618	8.028	\$ 24.246.076.919

- El Consejo de Profesores de la Universidad eligió, de entre sus integrantes, a las y los representantes docentes ante el Consejo Directivo para el período 2024–2028. Este proceso electoral contó con una participación del 80 %, equivalente a 669 docentes de un total de 771 habilitados para votar. Como resultado, fueron elegidos seis docentes principales y sus suplentes, quienes integrarán el máximo órgano de gobierno de la Universidad.
- En cumplimiento del procedimiento estatutario, que contempla una consulta no vinculante a la comunidad académica, se adelantó el proceso para la designación del decano de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Con base en los resultados de dicha consulta y previa revisión por parte del Consejo Directivo, el rector designó a la profesora Clara Inés Sánchez como decana de la Facultad, mediante la Resolución Rectoral No. 036 de 2024.
- Se implementó el apoyo tecnológico y logístico para 11 elecciones y cinco consultas no vinculantes, fortaleciendo los procesos democráticos internos vigentes desde 2021 por disposición del Consejo Directivo y la Rectoría. Esta modalidad ha promovido la participación masiva de profesores y estudiantes de pregrado y posgrado en la elección de líderes académicos y en la orientación del rumbo institucional.

● GESTIÓN DEL RIESGO, CUMPLIMIENTO Y PROCESOS

- + En el marco del fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad, se concretó la transferencia del ente certificador a ICONTEC, organización de reconocido prestigio nacional e internacional que ahora actúa como aliado estratégico. Esta decisión responde a la necesidad de contar con un acompañamiento técnico alineado con los retos misionales y contribuye a la proyección institucional del sistema. Como resultado se renovó la certificación en calidad de la Universidad, renovando el compromiso con la mejora continua y la excelencia en los procesos.
- + Se simplificaron procesos financieros mediante la actualización de procedimientos, integración de controles y automatización de pagos, recaudos y cierres de caja. También se mejoró la trazabilidad en la gestión presupuestal y se optimizó el apoyo financiero a estudiantes, en articulación con áreas académicas y administrativas.
- + Se realizó la migración del sistema ERP SAP a la nube, consolidación del ecosistema Banner para programas de posgrado y ampliación de la Mesa Unificada de Servicios, mejorando la atención y la automatización de trámites.
- La plataforma Recruit permitió cumplir con los requisitos regulatorios y mejorar los servicios dirigidos a la comunidad de egresados, mediante la oferta de una bolsa de empleo y la creación de espacios para la actualización profesional, la orientación y el acompañamiento en procesos de inserción laboral.

- Mediante la Resolución Rectoral 58 (22 de noviembre de 2024) se adoptó la nueva Política de Protección de Datos Personales de la Universidad y se reforzó la seguridad informática con tecnologías avanzadas para proteger la información de estudiantes, docentes y personal administrativo.
- La Dirección Académica avanzó en la elaboración del Reglamento Académico de Pregrado, el cual fue socializado con todas las facultades, unidades académicas equivalentes y las dependencias que integran el Comité de Rectoría. Tras recibir comentarios y observaciones, se realizaron los ajustes pertinentes y, actualmente, el documento se encuentra en proceso de validación por parte de las diferentes unidades. Adicionalmente se iniciaron los comités encargados de la construcción del Reglamento Académico de Posgrados.
- Se construyeron los lineamientos para la elaboración de proyectos académicos PAF, con el objetivo de garantizar la calidad y pertinencia de las propuestas desarrolladas por las unidades académicas. Esta iniciativa se enmarca en un proceso continuo de actualización y mejora de los instrumentos de planificación, y busca optimizar la estructura y el contenido de los proyectos, fortaleciendo su alineación con los objetivos institucionales.
- En el marco de los programas de monitoria y práctica académica, se vinculó a 358 estudiantes en funciones de apoyo, fortaleciendo así el acompañamiento a la comunidad estudiantil.
- La agenda institucional orientada al bienestar integral, el reconocimiento del talento humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional consolidaron su impacto. Más de 3.800 personas participaron en actividades culturales, recreativas, formativas y familiares, diseñadas para fomentar la integración, el sentido de pertenencia y el equilibrio entre la vida laboral y personal de los colaboradores y sus familias. En el componente formativo más de 1.200 personas fortalecieron sus competencias en herramientas digitales, habilidades comunicativas, servicio al cliente y competencias institucionales. De manera complementaria, los análisis de cargas de trabajo permitieron avanzar en procesos de mejora organizacional, contribuyendo a una gestión más eficiente del talento y a la toma de decisiones estructurales.
- El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) avanzó en una estrategia integral orientada al cuidado físico, mental y social de la comunidad universitaria. Se intervinieron condiciones ergonómicas en 60 áreas laborales, se realizaron 67 valoraciones osteomusculares y más de 1.700 sesiones mensuales de pausas saludables, con una participación acumulada superior a 11.200 personas.
- En prevención de riesgos auditivos y vocales, la estrategia incluyó pausas vocales, valoraciones clínicas y sesiones formativas dirigidas a grupos con alta exposición

ocupacional. En el componente psicosocial, se realizaron talleres sobre competencias emocionales, manejo del estrés y autocuidado, junto con 170 sesiones individuales de acompañamiento psicológico ofrecidas en el espacio Té Escucho.

- La Universidad ofrece a sus docentes un conjunto integral de beneficios, que incluye descuentos educativos para estudios de pregrado y posgrado, extensivos a su cónyuge o compañero permanente y a sus hijos.

Se promueve el balance vida-trabajo mediante días libres en Semana Santa, un día en junio y permisos especiales por eventos como matrimonio o graduación. Adicionalmente se prestan servicios de consultorio médico y de psicología, transporte en rutas hacia puntos de TransMilenio y un seguro de vida con amparo básico equivalente a 13 salarios mensuales.

Para las familias se organizan vacaciones recreativas y la celebración del Día de la Familia, junto con el acceso a la Red UEXT para servicios de la caja de compensación familiar Compensar. La Universidad mantiene además convenios especiales con entidades financieras, planes de salud, previsión exequial, fortaleciendo así el bienestar y la calidad de vida de su comunidad docente.

La gestión de emergencias consolidó su capacidad operativa con la atención de 162 situaciones, la ejecución de simulacros y la formación continua de brigadas institucionales.

- La Universidad brindó 7.209 atenciones psicológicas y 823 atenciones médicas (urgencias y prioritarias), consolidando la salud mental como eje central del bienestar. Este trabajo se apoyó en un sistema de clasificación y priorización de atenciones, similar al triage en urgencias médicas, articulado con Mediexpress IPS, brigadas de emergencia, la Unidad de Género y las facultades, lo que garantizó intervenciones oportunas y efectivas. Bajo este enfoque, los servicios de psicología ofrecieron atención preventiva, psicoeducativa y clínica, respondiendo de manera integral a las necesidades socioemocionales de la comunidad externadista.

“

“

La única manera de disipar la
incertidumbre es enfrentando
con decisión y entereza el futuro

”

”



JULIO | 2026



Universidad
Externado
de Colombia

RECTORÍA

EDUCACIÓN
PARA LA
LIBERTAD
DE CARA AL
FUTURO

www.uexternado.edu.co