

Conference internationale UNITWIN

23-27 novembre 2026
Bogotá, Colombie

Universidad Externado de Colombia, Bogotá

Connaissances émergentes dans la gestion de la
culture, du patrimoine, du patrimoine mondial
et du tourisme : Dialogues Nord-Sud

INTRODUCTION

Les écoles de pensée critiques ont influencé tous les domaines de la connaissance dans les sciences sociales, créant de nouvelles opportunités pour analyser et réfléchir à d'autres façons de comprendre et de raconter le présent et le passé. Ces perspectives remettent en question les hiérarchies de pouvoir, les systèmes de valeurs et les cadres dominants utilisés pour interpréter les réalités sociales. Les approches critiques telles que le postcolonialisme, la décolonisation et le post-occidentalisme, entre autres, encouragent diverses formes de dialogue entre le Nord et le Sud.

Ce contexte encourage la réflexion sur les similitudes et les différences dans la manière dont des concepts tels que l'authenticité, l'identité, l'interculturalité, l'équité, la justice sociale, les luttes de pouvoir, la discrimination et la représentation du patrimoine sont repensés. Il explore également la manière dont le patrimoine est utilisé pour présenter et partager des visions spécifiques du monde, le tourisme agissant à la fois comme moyen de perpétuer ces récits et comme outil de gestion du patrimoine.

Ces perspectives génèrent des récits et des imaginaires qui influencent directement et indirectement la culture et le patrimoine, affectant la manière dont ils sont compris, représentés, utilisés et commercialisés. Cela entraîne par conséquent des dynamiques socio-spatiales autour des sites patrimoniaux, qui peuvent avoir des impacts positifs ou négatifs sur les conditions de vie des communautés locales.

De plus, le patrimoine local dans les zones urbaines-rurales et rurales devient plus important encore, car il peut servir de pont entre différentes identités culturelles, favorisant l'engagement communautaire et la cohésion sociale. Par ailleurs, dans ces territoires, la préservation des pratiques traditionnelles et de l'histoire locale est essentielle à leur identité et à leur continuité.

Cet événement vise à réinterpréter les histoires et les récits associés à la culture et au patrimoine. Il cherche à développer de nouvelles approches pour réfléchir à la gestion et à l'utilisation du patrimoine dans le tourisme à travers diverses approches scientifiques et académiques. Ces contributions soutiendront la création des connaissances émergentes dans le cadre des dialogues Nord-Sud en cours.

SOUS-THÈMES

1

Thème 1: Postcolonialisme, décolonisation et post-occidentalisme dans le patrimoine et le tourisme

2

Thème 2: Nouvelles perspectives dans la gestion du patrimoine et du tourisme.

3

Thème 3 : Processus socio-spatiaux, récits, imaginaires et leur impact sur la gestion des lieux touristiques.

4

Thème 4: Nouveau patrimoine et patrimoine local dans les zones urbaines et rurales.

5

Thème 5: Autres sujets liés aux thèmes de la culture, du tourisme et du développement

COMITE SCIENTIFIQUE

COMITE SCIENTIFIQUE		
María Gravari – Barbas	France	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Clara Inés Sánchez	Colombie	Universidad Externado de Colombia
Edna Rozo	Colombie	Universidad Externado de Colombia
Elías Mujica	Perou	Consultor en Patrimonio de Desarrollo
Angélica Camargo	Colombie	Universidad Externado de Colombia
Carmen Maria Ramos	Argentine	Cátedra Unesco
Daniel Calderón	Colombie	Universidad Externado de Colombia
Dimitri Ioannides	Suède	Mid Sweden University
Dominique Vanneste	Belgique	Ku Leuven
Francesca Cominelli	France	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Juan Fernando Sansón	Colombie	Universidad Externado de Colombia
Laura Fuentes Moraleda	Espagne	Universidad Rey Juan Carlos
Lluís Mundet	Espagne	Universidad de Girona
María García Hernández	Espagne	Universidad Complutense
Nancy R. Rueda – Esteban	Colombie	Universidad Externado de Colombia
Noel B. Salazar	Belgique	Ku Leuven
Sébastien Jacquot	France	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Sidnei Raimundo	Brésil	Universidade of São Paulo
Thiago Allis	Brésil	Universidade de São Paulo

AXES THEMATIQUES

1 Postcolonialisme, décolonisation, et post-occidentalisme dans le patrimoine et le tourisme

Des nouveaux cadres conceptuels, théories, débats et perspectives issus des sciences sociales ont influencé la compréhension et la connaissance de la culture, du patrimoine et du tourisme, ainsi que les relations qui les unissent. Ces nouvelles approches ont redéfini les liens entre les systèmes de croyance, la valorisation, l'utilisation et l'appropriation de la culture et du patrimoine. Elles ont suscité des questions et des réflexions sur la manière dont ces concepts ont été conçus, réinterprétés et gérés, en les reconnaissant comme des éléments chargés de pouvoir, de représentations identitaires et de symbolisme. L'objectif principal de cet axe est d'analyser les perspectives critiques sur la relation entre culture, patrimoine, patrimoine mondial et tourisme.

La décolonisation se manifeste clairement dans la manière dont les patrimoines contestés sont perçus et dans les multiples valeurs contradictoires que le patrimoine peut incarner, notamment en ce qui concerne le patrimoine colonial. Ces perspectives ont émergé et se sont renforcées à mesure que différentes interprétations du passé ont été reconnues et reconstruites. Aujourd'hui, les communautés affirment de plus en plus leur autorité sur leurs propres récits culturels et leurs formes d'appropriation du patrimoine.

Considérer le patrimoine comme un processus social nous permet d'accepter sa transformation continue et les valeurs qui y sont associées. Cette perspective favorise la démocratisation du patrimoine, et il est essentiel d'inclure les voix locales qui expriment les valeurs multiples, souvent contradictoires, qui y sont associées. En acceptant cette multiplicité, nous reconnaissons que le patrimoine n'est pas statique, mais plutôt une construction dynamique qui évolue avec les changements sociétaux et les diverses interprétations.

De plus, la manière dont le tourisme tire profit des valeurs patrimoniales, et dans de nombreux cas les commercialise et les manipule, a été largement remise en question et critiquée. Cette réflexion doit s'appuyer sur de nouveaux débats théoriques qui ont entraîné un changement épistémologique dans les connaissances, ouvrant ainsi un large éventail de façons de visualiser et d'interpréter les réalités sociales et de redéfinir le passé.

Pour cette raison, il est important de soulever des questions importantes telles que :

- Comment les relations (valeur, utilisation, appropriation) entre le patrimoine et les populations locales sont-elles structurées à travers le prisme des perspectives critiques de la connaissance ?
- Comment les hiérarchies de valeur sont-elles établies dans le patrimoine local, national et mondial sous l'angle des connaissances critiques ?
- Comment concevoir le patrimoine à partir de perspectives critiques ?
- Comment créer un dialogue autour d'un patrimoine contradictoire ou conflictuel ?

2

Nouvelles perspectives dans la gestion du patrimoine et du tourisme

Historiquement, il existe un lien étroit entre le patrimoine culturel et le tourisme. Les sites patrimoniaux attirent les visiteurs vers les destinations touristiques en raison de leur notoriété et de la valeur qu'ils représentent tant pour les communautés locales que pour les touristes. Cette relation crée une dynamique complexe dans la gestion du tourisme et du patrimoine, compte tenu de la complexité de leur interaction. La manière dont le tourisme et le patrimoine interagissent évolue constamment, entraînant des transformations, des avantages, des risques et de nouvelles interprétations. Ces aspects doivent être soigneusement pris en compte dans les stratégies de gestion afin de protéger et de préserver les valeurs culturelles tout en favorisant le développement durable du tourisme.

La perspective des communautés locales est devenue de plus en plus importante dans la gestion du patrimoine et du tourisme. Ces communautés jouent un rôle crucial dans la signification et la valeur du patrimoine culturel grâce à leurs interactions continues avec celui-ci. Les résidents locaux sont ceux qui

perçoivent directement l'impact du tourisme sur leur région et son lien avec le patrimoine. Leurs points de vue et leurs interprétations de ces dynamiques contribuent au développement de nouvelles approches de gestion qui répondent à leurs besoins et garantissent la protection et la préservation de leur patrimoine.

Ce contexte soulève plusieurs questions importantes :

- Comment les communautés mettent-elles en place des processus collaboratifs pour gérer leur patrimoine et leur tourisme ?
- Quelles sont les perspectives locales émergentes en matière de gestion du tourisme et du patrimoine fondées sur les réalités vécues ?
- Quel rôle joue le tourisme dans la façon dont les habitants locaux apprécient leur patrimoine ?
- Quelles sont les limites acceptables et les changements possibles dans la gestion et l'interaction entre le tourisme et le patrimoine culturel ?

3

Processus socio-spatiaux, récits, imaginaires et leur impact sur la gestion des lieux touristiques

Le tourisme a démontré une capacité remarquable à transformer les structures sociales et spatiales des régions où il est pratiqué. Il génère une nouvelle dynamique et a des répercussions sur les résidents locaux, entraînant des changements sociaux, spatiaux, culturels et économiques importants. Autrefois considéré comme une activité marginale ou simplement comme un instrument visant à soutenir la gestion culturelle dans les destinations touristiques, le tourisme est devenu un outil de plus en plus puissant pour mettre en œuvre le discours sur la compétitivité mondiale et la croissance économique.

La dynamique décrite a entraîné plusieurs problèmes, notamment des conflits d'utilisation de l'espace public, une augmentation du coût de la vie et le remplacement des résidents de longue date par des visiteurs, en particulier dans les centres historiques et les zones traditionnellement occupées par des groupes sociaux profondément enracinés. Cela a également conduit à des processus de gentrification, de déplacement forcé d'abandon et de remplacement des activités économiques traditionnelles, entre autres défis.

D'autre part, les tendances du tourisme contemporain ont considérablement influencé la manière dont les destinations sont commercialisées et vécues. Les touristes sont de plus en plus motivés à visiter des lieux en fonction d'expériences imaginaires et de représentations sociales qui font écho aux caractéristiques du postmoderne ou de l'hypermoderne. Les motivations pour voyager vont désormais au-delà de la simple appréciation de la beauté ; elles englobent également des thèmes tels que la guerre, la mort, l'abject et la peur.

En réponse les gestionnaires des destinations touristiques cherchent souvent à créer des nouvelles attractions et expériences qui renforcent ces imaginaires en intégrant des aspects traditionnels à des caractéristiques contemporaines. Cela entraîne des tensions entre les résidents qui souhaitent protéger leur identité locale et leur acceptation progressive des influences architecturales, commerciales et artistiques mondiales qui s'imposent et s'ancrent sur leurs territoires.

Ce thème invite à réfléchir sur ces dynamiques, qui soulèvent d'importantes questions éthiques quant aux effets et aux implications de ces récits et imaginaires dans la gestion des sites touristiques, ainsi qu'aux profondes transformations socio-spatiales qu'ils entraînent.

- Comment les nouveaux imaginaires touristiques influencent-ils les processus de transformation socio-spatiale dans les centres historiques et les quartiers traditionnels ?
- De quelle manière les récits touristiques contemporains négocient-ils, renforcent-ils ou brouillent-ils les identités locales dans la gestion des destinations patrimoniales ?
- Quels défis éthiques se posent dans la production et la promotion d'imaginaires touristiques qui intègrent les logiques de la compétitivité, du marketing, des réseaux sociaux et d'autres éléments dans le cadre de l'expérience touristique ?
- Quelles stratégies responsables en matière de gestion culturelle et touristique peuvent contribuer à atténuer les effets négatifs du surtourisme sur la vie quotidienne des résidents et les autres conséquences associées ?

4

Nouveau patrimoine et patrimoine local dans les zones urbaines et rurales

La reconnaissance et la préservation du patrimoine local doivent aller au-delà des éléments historiques et esthétiques traditionnellement valorisés pour inclure la création d'un nouveau patrimoine. Cette perspective reconnaît que les objets et les pratiques quotidiennes, souvent négligés, peuvent revêtir une signification culturelle importante et contribuer à l'identité de la communauté. Une telle inclusivité remet en question les définitions étroites du patrimoine et favorise une compréhension plus large. L'objectif principal de cet axe thématique est d'analyser la création constante de nouveaux patrimoines, la revalorisation et les nouvelles significations et sens à travers le patrimoine local dans les zones urbaines et rurales.

Le patrimoine dans les zones périurbaines et rurales englobe diverses perspectives, utilisations et valeurs que reflètent les contextes uniques de ces environnements. Dans les zones périurbaines, le patrimoine peut servir de pont entre différentes identités culturelles, favorisant l'engagement communautaire et la cohésion sociale. En revanche, les zones rurales accordent souvent la priorité à la préservation des pratiques traditionnelles et de l'histoire locale, considérant le patrimoine comme un élément essentiel de leur identité et de leur continuité. Dans les deux cas, le développement local cherche à s'aligner sur les besoins et les attentes des populations locales.

Dans le contexte latino-américain, les destinations sont souvent confrontées à des défis et des problèmes importants (conflits, guerre et terrorisme) qui sapent le tissu social et culturel des communautés locales. Ces problèmes sont exacerbés par des efforts de patrimonialisation imposés par le haut, qui privilégient souvent les discours autoritaires externes au détriment des identités locales authentiques. Cette collision entre le pouvoir et le patrimoine communautaire marginalise les habitants et menace la préservation de la spécificité culturelle.

Dans le contexte du tourisme, ces récits sont essentiels, car ils attirent non seulement les visiteurs, mais façonnent également leur compréhension du patrimoine local, national et mondial.

Dans ce contexte, plusieurs questions clés se posent :



- Comment se crée le nouveau patrimoine ?
- Comment promouvoir la patrimonialisation locale ?
- Quel est le rôle du patrimoine dans les zones péri-urbaines et rurales ?
- Comment éviter la patrimonialisation descendante et autonomiser les populations locales grâce à leur patrimoine ?

5

Autres sujets liés aux thèmes de la culture, du tourisme et du développement

Il est également jugé essentiel d'élargir cette perspective sur la culture, le tourisme et le développement.

DELAIS POUR LES SOUMISSIONS

	Soumission d'abstrait ouverte	Septembre 1, 2025
	Date limite de soumission des résumés	Mai 31, 2026

OPTIONS DE PUBLICATION

Les articles issus des recherches présentées peuvent être soumis aux revues suivantes :

- Revista Turismo y Sociedad : Tous les articles soumis doivent respecter rigoureusement les critères d'évaluation établis par la revue. Le passage par ce processus est une étape obligatoire et essentielle pour garantir la qualité éditoriale et scientifique.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc>

COORDONNÉES



Si vous avez des questions, vous pouvez nous contacter :

Téléphone: (+571) 3537000 Ext. 1411; 1402; 1405.

Email: unescountwinconference@uexternado.edu.co

OPTIONS DE PRÉSENTATION



Présentation sur
Papier



Affiches



Atelier



Cercle de
discussion



1

Présentation sur papier

Directives pour la présentation des Résumés longs

Les résumés longs doivent répondre aux
critères suivants :

- Langue du document : espagnol ou anglais.
- Longueur : 800 à 1 000 mots.
- Taille de la police pour le corps du texte : Arial 11.
- Marges : 2,5.
- Interligne : Simple.
- Les citations et les références doivent respecter les normes du style APA : apastyle.apa.org.
- Le résumé long ne doit pas contenir de tableaux, de graphiques ou de photographies.
- Le document doit être présenté au format Word.
- En tant que résultat académique, le résumé long doit comporter des citations et des références (APA 7e édition).

Toute personne souhaitant participer à la Conférence en soumettant des articles doit présenter un résumé détaillé qui sera examiné par le Comité Scientifique en vue de son approbation.

Contenu du document :

- Titre de l'ouvrage en espagnol ou en anglais
- Nom(s) de l'auteur ou des auteurs : Nom de l'institution à laquelle appartient les auteurs, adresse postale et électronique, et Brève Biographie.
- Thématique à laquelle il appartient
- Option de présentation
- Mots clés dans la langue originale et en anglais : cinq au maximum
- Objectifs
- Fondements théoriques
- Pertinence
- Méthodologie
- Constatations générales
- Conclusion

Les résumés longs doivent être envoyés à l'adresse suivante :
unescountwinconference@uexternado.edu.co



AFFICHES

Directives pour la présentation deS Courts Résumés

2

Les résumés courts doivent répondre aux critères suivants :

- Langue du document : espagnol ou anglais.
- Longueur : 500 à 8000 mots.
- Taille de la police pour le corps du texte : Arial 11.
- Marges : 2,5.
- Interligne : Simple.
- Les citations et les références doivent respecter les normes du style APA : apastyle.apa.org.
- Le résumé court ne doit pas contenir de tableaux, de graphiques ou de photographies.
- Le document doit être présenté au format Word.
- En tant que résultat académique, le résumé long doit comporter des citations et des références (APA 7e édition).

Directives pour la présentation des AFFICHES :

- Dimensions de l'affiche : 0,80 m x 0,90 m.
- Taille de la police : titre Arial 48, auteurs Arial 34.
- Noms des institutions participantes Arial 28.
- Contenu Arial 28.
- Les photos, graphiques et logos doivent respecter ces dimensions.
- Présentation : imprimée.
- Les images utilisées dans l'affiche doivent être libres de droits ou être la propriété de l'auteur.

Les résumés longs doivent être envoyés à l'adresse suivante :
unescountwinconference@uexternado.edu.co

Toute personne souhaitant participer à la Conférence en soumettant des présentations par affiches doit présenter un court résumé qui sera examiné par le Comité Scientifique en vue de son approbation.

Contenu du document :

- Titre de l'ouvrage en espagnol ou en anglais
- Nom(s) de l'auteur ou des auteurs : Nom de l'institution à laquelle appartiennent les auteurs, adresse postale et électronique, et Brève Biographie.
- Thématique à laquelle il appartient
- Option de présentation
- Mots clés dans la langue originale et en anglais : cinq au maximum
- Objectifs
- Fondements théoriques
- Pertinence
- Méthodologie
- Constatations générales
- Conclusion
- En tant que résultat académique, le résumé court doit comporter des citations et des références (APA 7e édition).



ATELIER

Directives pour la présentation deS Courts Résumés

3

Les résumés courts doivent répondre aux critères suivants :

- Langue du document : espagnol ou anglais.
- Longueur : 500 à 8000 mots.
- Taille de la police pour le corps du texte : Arial 11.
- Marges : 2,5.
- Interligne : Simple.
- Les citations et les références doivent respecter les normes du style APA : apastyle.apa.org.
- Le résumé court ne doit pas contenir de tableaux, de graphiques ou de photographies.
- Le document doit être présenté au format Word.

Les résumés longs doivent être envoyés à l'adresse suivante :
unescountwinconference@uexternado.edu.co

Toute personne souhaitant participer à la Conférence en soumettant proposition d'atelier doit présenter un court résumé qui sera examiné par le Comité Scientifique en vue de son approbation. Les propositions d'ateliers retenues seront notifiées au plus tard le 15 mars 2026.

Contenu du document :

- Titre de l'ouvrage en espagnol ou en anglais
- Nom(s) de l'auteur ou des auteurs : Nom de l'institution à laquelle appartiennent les auteurs, adresse postale et électronique, et Brève Biographie.
- Thématique à laquelle il appartient
- Option de présentation
- Mots clés dans la langue originale et en anglais : cinq au maximum
- Introduction
- Objet
- Objectifs
- Méthodologie de l'atelier
- Résultats attendus et apprentissages tirés



Cercle de Discussion

Directives pour la présentation des Courts Résumés

4

Contenu du document :

- Titre de l'ouvrage en espagnol ou en anglais
- Nom(s) de l'auteur ou des auteurs : Nom de l'institution à laquelle appartiennent les auteurs, adresse postale et électronique, et Brève Biographie.
- Thématique à laquelle il appartient
- Option de présentation
- Mots clés dans la langue originale et en anglais : cinq au maximum
- Introduction
- Objet
- Objectifs
- Méthodologie de l'atelier
- Résultats attendus et apprentissages tirés

Toute personne souhaitant participer à la Conférence soumettant proposition de cercle de discussion doit présenter un court résumé qui sera examiné par le Comité Scientifique en vue de son approbation. Les propositions de cercle de discussion retenues seront notifiées au plus tard le 15 mars 2026.

Les résumés courts doivent répondre aux critères suivants :

- Langue du document : espagnol ou anglais.
- Longueur : 500 à 8000 mots.
- Taille de la police pour le corps du texte : Arial 11.
- Marges : 2,5.
- Interligne : Simple.
- Les citations et les références doivent respecter les normes du style APA : apastyle.apa.org.
- Le résumé court ne doit pas contenir de tableaux, de graphiques ou de photographies.
- Le document doit être présenté au format Word.

Les résumés longs doivent être envoyés à l'adresse suivante :
unescoinitwinconference@uexternado.edu.co