

Juan Carlos Henao

2012
2020



Informe de Gestión



Universidad
Externado
de Colombia



Universidad
Externado
de Colombia

Informe de Gestión

2012
2020

Juan Carlos Henao



La comunidad externadista

La docencia, la investigación y la extensión

Los recursos

El Externado y la emergencia sanitaria



Introducción

Apreciada
comunidad
externadista:

Ya entrado en mi último año de ejercicio en la rectoría de nuestra Casa de Estudios, quiero compartir con ustedes este documento que da cuenta de la situación actual de la Universidad, de su evolución en años recientes y de su futuro.

La Universidad Externado de Colombia fue fundada hace 134 años y hoy, al presentar este Informe, puedo decir con emoción que el camino señalado en el momento de su fundación por nuestros Abuelos Radicales se ha continuado con idéntica convicción. Somos un reconocido centro de estudios que busca la excelencia a partir de la reflexión científica, enmarcada por un ideario que sigue vigente: libertad de pensamiento, espíritu crítico, pluralismo, tolerancia y rebeldía; así como por una tarea indeclinable: contribuir a la consolidación de una nación verdaderamente democrática y de una sociedad más justa y responsable. “Educación para la libertad de cara al futuro” reza, con sobrada razón, nuestro lema. Ese sello, esa marca que llevamos todos dentro con pundonor y con orgullo, nos identifica. No podemos olvidar cómo nacimos, de dónde venimos, quiénes nos han precedido. Nuestras sólidas raíces nos siguen asegurando el abundante follaje que da sombra a nuestro ideario para refrescarlo y permitirnos la formación



de estudiantes críticos, independientes, probos, generosos, respetuosos del otro y con una ética individual y social intachable. Pasado, presente y futuro se unen en nuestra Casa de Estudios para seguir contribuyendo al desarrollo justo e incluyente de nuestra sociedad.

“Tenemos que meditar sobre el presente y moldear el futuro: mucho más nuestro que el pasado, y nuestra responsabilidad ineludible”, decía con su habitual claridad de miras mi irremplazable predecesor y maestro Fernando Hinestrosa, a quien evoco con emoción y agradecimiento. Y ese es el objetivo de este Informe: mostrar con hechos y datos, traducidos gráficamente para mayor claridad conceptual, el estado actual de la Universidad, a fin de contar con la información necesaria, adelantar la evaluación pertinente y proceder a la reflexión sobre el porvenir de esta institución que a todos nos pertenece.

Además, como punto coyuntural, considero oportuno brindar esta información para alimentar la discusión –que confío será sana y respetuosa– de cara al proceso actualmente en curso para

la elección de los representantes de los profesores en el Consejo Directivo de la Universidad, de tal forma que quienes finalmente lleguen a esta honrosa instancia y quien ocupe la rectoría del Externado en unos meses cuenten con los elementos de juicio necesarios para encastrar su gestión y engrandecer aún más nuestra Casa de Estudios.

Los resultados que aquí se muestran son producto de un trabajo mancomunado de directivas, profesores, funcionarios, estudiantes y egresados, quienes desde sus respectivas posiciones han sabido traducir en hechos su sentido de pertenencia a nuestra Universidad. A todos, mi reconocimiento.

Quiero resaltar algunos aspectos generales del documento, para ofrecer al lector una introducción al mismo que a la vez le sirva de síntesis o panorama general de los avances y las transformaciones. Inicio por decir, con toda sencillez, que creo firmemente en el fortalecimiento que ha tenido el Externado de Colombia en todos los aspectos durante los últimos años. Contamos hoy con una Universidad potente, con una masa crí-

tica de estudiantes, docentes y trabajadores creciente y capaz de asegurar la proyección de nuestra Casa de Estudios. Veámoslo mediante algunos ejemplos.

- En lo atinente a *los estudiantes* –y solo como preámbulo de la lectura completa del documento, que contiene datos de becas, facilidades académicas o bienestar universitario, entre tantos otros aspectos– tenemos que su número pasó de 11.219 en el año 2012 a 12.750 en 2020. De otro lado, los beneficios por matrículas de honor se incrementaron significativamente al pasar de \$1.525 millones en 2012 a \$2.400 millones en 2019; y en cuanto a créditos, en el mismo periodo se pasó de \$14.298 millones a \$29.617 millones en pregrado y de \$10.851 millones a \$21.330 millones en posgrado; de igual modo, en 2018 el Consejo Directivo autorizó la constitución de una fiducia por \$40.000 millones para crear 75 becas-crédito semestrales durante 10 semestres y en 2018 se creó en pregrado el “Núcleo Común Externadista”, dotado con 28 créditos y que permitirá cursar doble programa asociando la mayoría de las carreras. Por otra parte, en 2013 se abrió en la Universidad un gimnasio

frecuentado cada año, en promedio, por 2.700 estudiantes. Punto de especial relevancia lo constituye el hecho de que, dentro de las universidades del mismo nivel, el Externado es la que menos ha aumentado el valor de la matrícula en los últimos 8 años, y su cuantía en pregrado es del 38% menos que sus pares. La movilidad estudiantil de corta y larga duración se ha casi duplicado entre 2016 y 2019. En 2012 la oferta académica de la Universidad era de 155 especializaciones, 20 maestrías y 3 doctorados, y en 2019 se pasó a una mucho más enriquecida de 192 especializaciones, 61 maestrías y 4 doctorados. Agrego, respecto del importante tema de la acreditación de los programas, que para 2020 la Universidad aumentó en un 85% el número de pregrados acreditados que tenía en 2012, pasando en ese periodo, de tener el 43% de los programas acreditables acreditados, a tener el 82%.

- Respecto de los profesores –y siempre como avance de lo que se puede apreciar detalladamente en el Informe– cabe resaltar que en 2012 se tenía una relación de 1 docente por cada 10.47 estudiantes y en 2019 una de 1 por cada

7.53. La movilidad internacional de los profesores pasó de 205 eventos en 2016 a 353 en 2019 y entre 2012 y 2019 se apoyó a 248 becarios para formarse como profesores. Los pagos por honorarios crecieron de \$21.628 millones en 2012 a \$42.341 millones en 2019 y el nivel salarial de los profesores (al igual que el de los trabajadores, respecto de los cuales se podrán observar múltiples beneficios específicos en este Informe) se incrementó en términos reales en casi un 14% en los últimos ocho años, lo que es predicable de todos los tipos de vinculación (tiempo completo, medio tiempo y hora-cátedra). Por otra parte, en el mismo período se pasó de 1.435 docentes a 1.884. Entre 2015 y 2019 el número de profesores-investigadores se incrementó de 520 a 590, y en 2019, por primera vez, todos los grupos de investigación fueron acreditados por Colciencias como tales y las clasificaciones de los que ya habían sido reconocidos subieron. Especial mención quisiera hacer a la colección “Así habla el Externado”, inaugurada en 2016 y que llegará a su tercera edición el próximo año, la cual es el fruto de una filosofía de la producción de conocimiento inter-

disciplinar o, mejor, holística, capaz de romper fronteras académicas gracias a que profesores de todas las facultades escriben y se leen entre ellos, generando inéditas formas de comprensión y comunicación mucho más acordes con una época de pérdida de puntos firmes y necesitada de innovadoras dinámicas y prácticas del saber. En la misma dirección, en el año 2018, por primera vez, se ofrecieron programas de posgrado diseñados mancomunadamente por diferentes facultades o departamentos. Como expresión de la labor docente e investigativa de la Universidad, su editorial, con 209 títulos nuevos en 2019, es la de mayor número de publicaciones entre las instituciones de educación superior privadas y solo es rebasada en el país por la Universidad Nacional de Colombia.

- El Informe ilustra en detalle sobre los temas de *infraestructura* y servicios a la comunidad en general, por lo que me limito a decir que aquella prácticamente se duplicó, con la inauguración de los edificios H e I en 2018, lo cual permite que hoy en día puedan recibir clase en condiciones óptimas de

tecnología y mobiliario 13.460 estudiantes simultáneamente, frente a los 9.997 de años anteriores. Además, en 2018 se abrieron los nuevos espacios El Solar I, II y III, que cuentan con 2.200 metros cuadrados para recreación y esparcimiento; y también en años recientes se remodelaron los comedores para trabajadores y estudiantes. En 2013 se creó el servicio "Tu Ruta", que transporta a los miembros de la comunidad y les permite ahorrar unos 30 minutos diarios; en 2019 se prestaron más de 600.000 servicios. Finalmente, cabe destacar que en 2018, con la venia del Consejo Directivo, se compró un terreno de 345.000 metros cuadrados para que en un futuro la Universidad pueda tener una sede en el norte de la ciudad.

- En el *frente tecnológico*, los avances también han sido notables. El ancho de banda pasó de 100 megas en 2012 a 1.700 en 2019; se incrementaron las salas de informática de 10 a 20 y entre los mismos años se pasó de 328 a 684 computadores con software especializado; las conexiones fijas a dispositivos de estudiantes aumentaron de 1.471 a 7.408; se implementaron los sistemas Banner,

Sarex, Summa y App institucional, entre otros, con amplias repercusiones en el plano administrativo y en cuanto a la comodidad estudiantil y profesoral; así mismo, se adquirieron 15.000 licencias Zoom Premium y se desplegó un plan estratégico desde el Centro de Educación Virtual, para que la Universidad profundice y diversifique las modalidades de esta forma de educación con un uso intensivo de entornos virtuales de aprendizaje y amplíe así su radio de acción a nivel regional e internacional. Sin estas inversiones en tecnología realizadas en los últimos años no habría sido posible salir airoso de los desafíos planteados por las medidas de confinamiento adoptadas con motivo de la pandemia de Covid-19.

- Aunque breve, mención especial merece *la Biblioteca*: en el año 2015 se remodeló; su colección de libros pasó de 151.582 (10.83 por estudiante) en 2012 a 202.810 (13.3 por estudiante) en 2019; las bases de datos pasaron de 35 en 2016 a 116 en 2019; se realizan exposiciones, múltiples actividades presenciales y remotas, y se ampliaron sus horarios y sus servicios.

- Para no anticipar más la información de un documento cuya lectura será sin duda de provecho, y motivo de orgullo para la comunidad externadista, hago estas últimas menciones sobre *la presencia en redes y la proyección social* de la Universidad: en 2017 se cambió el portal web, que tiene hoy 17.000 visitantes únicos diarios; los seguidores en Facebook pasaron de 16.157 en 2012 a 159.516 en 2019; se entró en la era del marketing digital; y también se implementó un programa pionero de responsabilidad social con nuestros vecinos del Barrio Egipto, gracias al desarrollo de diplomados, la presencia directa en la comunidad mediante una biblioteca y la amplia colaboración de estudiantes de la Universidad.

- Ahora bien, nada de lo anterior podría haber tenido lugar de no ser por *la solidez financiera* de nuestra institución. El patrimonio de la Universidad se incrementó en un 175% en los últimos 8 años y su caja aumentó en el mismo período en \$60.000 millones, lo que ha resultado de gran utilidad en esta época de crisis sanitaria y económica. La participación que se tiene en el Grupo

Bolívar, equivalente al 26.45% de las acciones de este, no solo se ha mantenido sino que se acreció en \$11.814 millones por efectos de una suscripción de acciones autorizada en el año 2012 por el Consejo Directivo; los dividendos de las acciones del Grupo y los rendimientos financieros han permitido mantener una operación de calidad. Por otra parte, no se tiene endeudamiento siquiera representativo. Todos los años la revisoría fiscal ha emitido un dictamen favorable sobre la situación financiera de la Universidad, el que ha sido regularmente presentado ante el Consejo Directivo; de otro lado, los estados financieros son aprobados por el mismo Consejo cada año, pudiendo este solicitar los documentos contables que considere necesarios para observar, analizar e ilustrarse sobre la situación financiera, lo cual en efecto ha sucedido.

Con base en lo anterior y en lo que el lector podrá corroborar en las páginas que siguen en este Informe, puedo decir, sin hesitación, que la Universidad venía recorriendo con paso firme un camino seguro y al mismo tiempo prometedor, gracias a la visión y coraje

de mis predecesores; que continúa por esa senda y que, no me cabe duda, se afianzará cada vez más en esa proyección. El futuro es, pues, promisorio y estimulante, y es tarea de todos, unidos, seguir construyéndolo.

Este promisorio futuro habrá de ser conjugado con una clara actitud frente a los inmensos retos que social, sicológica y económicamente plantea y revela la actual pandemia para el mundo y para nuestra comunidad. No se puede tapar el sol con las manos. Nuestra sociedad dista mucho de ser incluyente y equitativa y todo el esfuerzo de la Universidad debe ser dirigido a poner en práctica - aún más - nuestro ideario, de suerte que, con humildad pero con decisión, el Externado siga aportando al crecimiento democrático del país.

Cuando recibí el encargo de dirigir la Universidad, el mayor honor que la vida me ha deparado, volqué mis fuerzas en el Externado para honrar ese gran compromiso. Han sido unos años de muchas satisfacciones y también de dificultades, pero unas y otras me han

hecho corroborar el valor que tiene nuestra Universidad como punto de referencia académico en el concierto universitario internacional, como interlocutora reconocida de la vida nacional y, sobre todo, como eje de la historia personal y familiar de todos los que hemos tenido la suerte de ser parte de ella. Cualquier esfuerzo que se haga por la Universidad, por su bienestar, por su institucionalidad, por su futuro, por su crecimiento y solidez, vale la pena. Y diría que es poco. El Externado no es una tarea de uno o de algunos, es de todos: es una tarea que puede ser continuada y una y otra vez lograda tan solo si se adelanta de manera compartida.

Amemos y cuidemos
nuestra Heredad
Sagrada.

Bogotá, septiembre de 2020



Misión del Externado

Como institución de educación superior dedicada a la **enseñanza e investigación en Ciencias Sociales**, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida.

Su actividad se desarrolla dentro de una **filosofía pluralista**, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la **heterogeneidad**, acoge a **estudiantes de todas las regiones del país** y considera la **diversidad** como una de sus mayores riquezas.

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la **integración con los países de América Latina** como garantía de una **presencia significativa en el concierto internacional** y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias.

Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la **libertad como derecho inalienable** del ser humano; tiene **fe en la democracia**; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la **búsqueda de la igualdad** en los planos social y económico, y del **respeto por los derechos fundamentales**.

Así mismo, procura desde siempre la **formación integral de sus alumnos**: busca forjar **verdaderos ciudadanos** conscientes de sus compromisos para con la nación; personas íntegras, con independencia de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; **profesionales solidarios, auténticos**, austeros, dotados con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.



CONTENIDO

Capítulo I. La Comunidad externadista	19	
1. Los estudiantes		22
2. Bienestar Universitario	38	
3. Los profesores		50
4. Los becarios	58	
5. Los funcionarios		64
6. Los egresados	76	
Capítulo II. La docencia, la investigación, la extensión		87
1. Programas	88	
2. Investigación		104
3. Publicaciones	112	
4. Internacionalización		126
5. Responsabilidad social - extensión	150	
Capítulo III. Los recursos		167
1. Planta física	168	
2. Tecnología		174
3. Biblioteca	184	
4. Educación virtual		192
5. Comunicaciones	200	
6. Recursos financieros		210
Capítulo IV. El Externado y la emergencia sanitaria	225	



CAPÍTULO

I

Comunidad
externadista



A finales de **2019**, la Universidad contaba con **5.590 estudiantes de pregrado** y **6.904 de posgrado**, mientras que la planta de personal estaba conformada por **2.473 personas**, así: **838 administrativos**, **1.298 docentes-investigadores**, **252 monitores**, **17 pensionados** y **68 aprendices** del Sena.

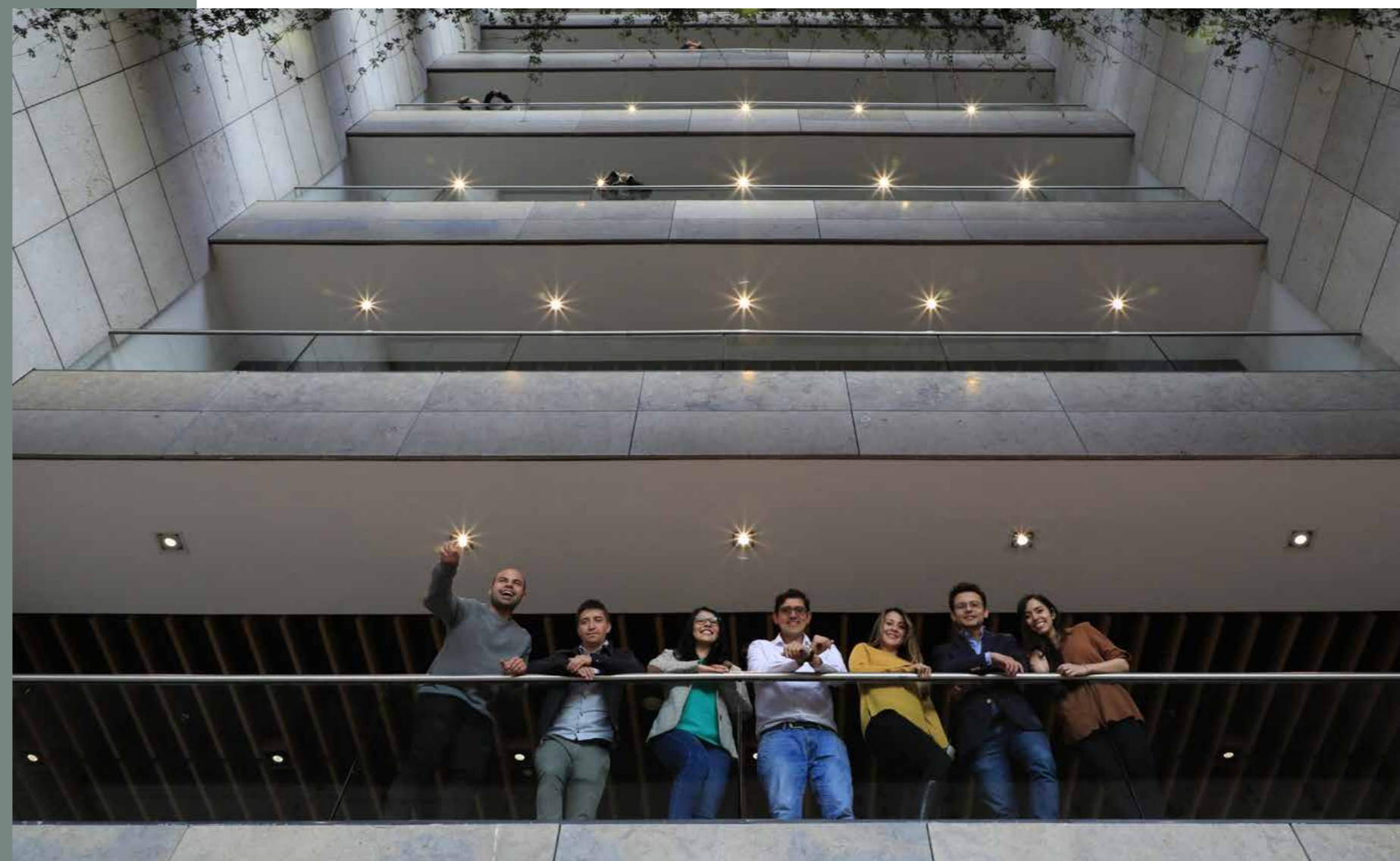
Los cambios en la planta de personal se pueden ver en la siguiente tabla, donde se evidencia el incremento en el número de profesores para atender las labores propias de la Universidad:

Incremento de la planta de personal **2012** **2019**

CATEGORÍA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DOCENTES - INVESTIGADORES	978	1.093	1.157	1.167	1.193	1.221	1.231	1.298
ADMINISTRADORES	719	737	759	765	784	807	828	838
MONITORES	259	206	255	257	286	275	246	252
APRENDICES SENA	44	35	61	60	61	71	64	68
PENSIONADOS	17	18	20	19	18	18	17	17
TOTAL	2.017	2.089	2.252	2.268	2.342	2.392	2.386	2.473



1. LOS ESTUDIANTES



A pesar de la tendencia global de los últimos años a una sensible disminución en el número de estudiantes universitarios, el Externado ha tenido un buen comportamiento en el número de matriculados, tanto en el pregrado como en el posgrado.

Evolución en el número de estudiantes de pregrado y posgrado 2012 2020

1.º SEMESTRE

AÑO	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	2018-1	2019-1	2020-1
PREGRADO	5.597	5.594	5.454	5.397	5.651	5.825	5.668	5.759	5.729
POSGRADO	5.622	6.136	6.890	7.240	8.169	8.227	7.972	7.594	7.021
TOTAL	11.219	11.730	12.344	12.637	13.820	14.052	13.640	13.353	12.750

AÑO	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	2017-1	2018-1	2019-1	2020-1
PREGRADO	5.597	5.594	5.454	5.397	5.651	5.825	5.668	5.759	5.729
ESPECIALIZACIÓN	3.640	3.755	3.946	3.883	4.486	4.549	4.666	4.299	4.165
MAESTRÍA	1.834	2.265	2.812	3.218	3.550	3.569	3.187	3.156	2.762
DOCTORADO	148	116	132	139	133	109	119	139	94
TOTAL	11.219	11.730	12.344	12.637	13.820	14.052	13.640	13.353	12.750



2.º SEMESTRE

AÑO	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2
PREGRADO	5.478	5.332	5.306	5.226	5.529	5.642	5.612	5.590
POSGRADO	5.255	6.322	6.276	7.395	8.352	8.146	8.204	6.904
TOTAL	10.733	11.654	11.582	12.621	13.881	13.788	13.816	12.494

AÑO	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2
PREGRADO	5.478	5.332	5.306	5.226	5.529	5.642	5.612	5.590
ESPECIALIZACIÓN	3.404	3.895	3.724	4.188	4.837	4.714	5.155	3.981
MAESTRÍA	1.738	2.296	2.439	3.081	3.415	3.322	2.938	2.821
DOCTORADO	113	131	113	126	100	110	111	102
TOTAL	10.733	11.654	11.582	12.621	13.881	13.788	13.816	12.494



Distribución por género 2012 2019

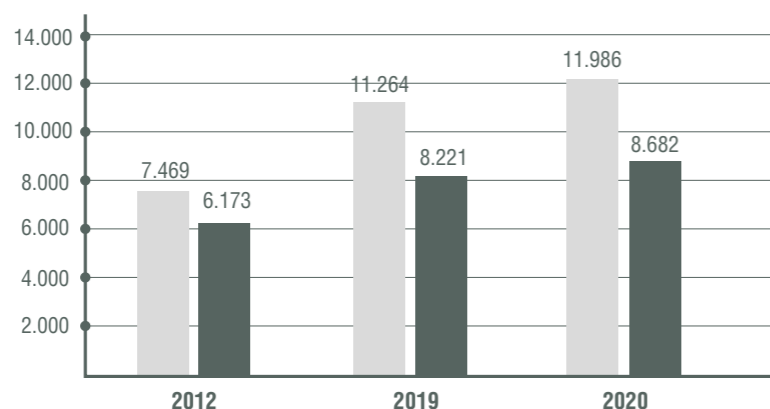
Entre 2012 y 2019 la distribución por género en estudiantes de posgrado muestra un mayor número de **mujeres (56%)** que de **hombres (44%)**, situación que es más marcada entre estudiantes de pregrado.



En este periodo y entre otras razones, gracias al casi inexistente ajuste por encima del IPC, el valor de las matrículas en pregrado del Externado, es del 38% inferior al promedio de las Universidades pares.

Matrículas Externado vs. promedio universidades pares 2012

2020 ● PROMEDIO UNIVERSIDADES PARES ● EXTERNADO (Cifras en miles de pesos)



38%
Menos de valor en matrículas con universidades pares

Deserción estudiantil

La Universidad ha continuado con sus propósitos de aumentar la retención y disminuir la deserción para mantener esta última por debajo de los niveles nacionales, y ofrecer una educación superior de calidad con pertinencia, eficacia y eficiencia. Los

índices muestran una tendencia descendiente, producto de las políticas de acompañamiento directo y de una mejor relación profesor-estudiante que está en la proporción de 1 a 7,53, la cual cumple con la voluntad y políticas institucionales.

La deserción se calcula por franjas de tiempo que muestran el comportamiento histórico de los programas por cohortes completas (5 años) tal como lo exige el Ministerio de Educación y el CNA. El período que se muestra 2016-2019 es proyectado, pues corresponde a cohortes que no han completado el programa en su totalidad.

Deserción comparada por periodos Calculada en 2019

PROGRAMA	PROMEDIO HISTÓRICO 2002-2015	PROMEDIO 2011-2015	PROYECCIÓN 2016-2019
Administración de Empresas	34,45%	37,88%	28,34%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	50,16%	44,46%	28,16%
Contaduría	26,18%	27,30%	35,69%
Comunicación Social - Periodismo	30,19%	26,63%	27,39%
Economía	42,49%	45,89%	28,33%
Derecho	59,77%	56,91%	36,95%
Gobierno y Relaciones Internacionales	19,42%	21,74%	8,66%
Finanzas y Relaciones Internacionales	52,28%	58,47%	54,13%
Trabajo Social	28,29%	35,41%	26,55%
Sociología	29,29%	31,63%	44,21%
Psicología	32,10%	28,09%	24,40%
Filosofía	52,94%	52,63%	30,00%
Historia	39,24%	29,03%	47,44%
Geografía	35,90%	22,23%	26,92%
Antropología	32,95%	25,00%	24,48%
Conservación y Restauración	44,79%	-	27,08%
Arqueología	-	44,79%	27,08%
TOTAL UNIVERSIDAD	41,55%	41,97%	33,52%

En la tabla anterior se observa una disminución importante a nivel institucional de la deserción, llegando en el año 2019

a indicadores inferiores a los índices de **deserción Nacional a nivel Institucional**, que se encuentra en **49,26%**.

Apoyos económicos



Programa de Becas Crédito Externado

En el año **2018**, se aprobó por el Consejo Directivo de la Universidad el **Programa de Becas Crédito**, dirigido a estudiantes con dificultades económicas. En virtud de este programa, los estudiantes beneficiarios del mismo deben pagar el **35% de su matrícula** al inicio de cada semestre, otro **35% es condonado** por la Universidad, y el **30% restante** debe ser pagado por el estudiante, a partir del sexto mes después de haber finalizado sus estudios, en cuotas mensuales.

- Cada semestre se otorgan **75 becas crédito**.
- Hasta el momento se han beneficiado del programa **206 estudiantes**.
- Con motivo de la emergencia sanitaria **se amplió a 200** el número de becas crédito para estudiantes nuevos.
- Además, se extendió el beneficio a **estudiantes antiguos** con el otorgamiento de **75 becas**.

Programa de Becas Fundación Bolívar Davivienda - Externado

Desde **2016**, la Universidad, en asociación con la **Fundación Bolívar Davivienda**, otorga **15 becas** semestrales para estudiantes destacados académicamente y que tengan dificultades económicas para asumir los costos de la matrícula. En virtud de este programa, el estudiante debe asumir solo el **10% del valor de su matrícula** cada semestre, mientras que un **45% lo constituye la beca condonable**. El **45% restante** lo debe pagar el estudiante, en cuotas mensuales, luego de terminar sus estudios.

- En este programa se han beneficiado **61 estudiantes de pregrado** con excelencia académica y necesidades económicas.
- Con motivo de la emergencia sanitaria se decidió otorgar **25 becas adicionales**.



Estímulos al rendimiento deportivo

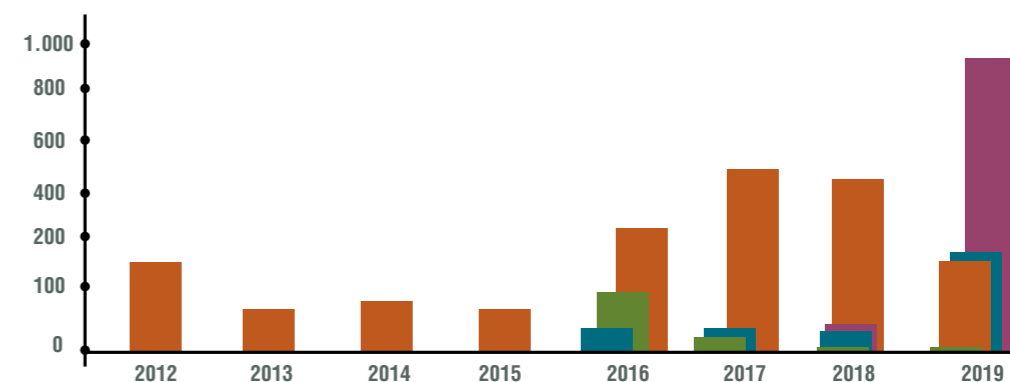
Desde **2015** y gracias a la solicitud de los representantes estudiantiles, la Universidad reconoce estímulos al rendimiento deportivo de sus estudiantes otorgando **descuentos de matrícula** a quienes obtienen resultados destacados en competencias interuniversitarias.

- Hasta la fecha se han entregado **261 descuentos** por rendimiento deportivo.
- Los descuentos van **desde el 10% hasta el 60%** del valor de la matrícula.
- La Universidad está en proceso de **extender** el programa a las actividades culturales.

Becas otorgadas 2012-2019

(Cifras en millones de pesos)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESTÍMULOS DEPORTIVOS	-	-	-	-	54	53	51	189
BECAS FUNDACIÓN BOLÍVAR	-	-	-	-	220	481	470	153
BECAS CRÉDITO UEC	-	-	-	-	-	-	53	966
BECAS POSGRADO (CONCURSO INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS)	182	86	89	85	95	30	14	36

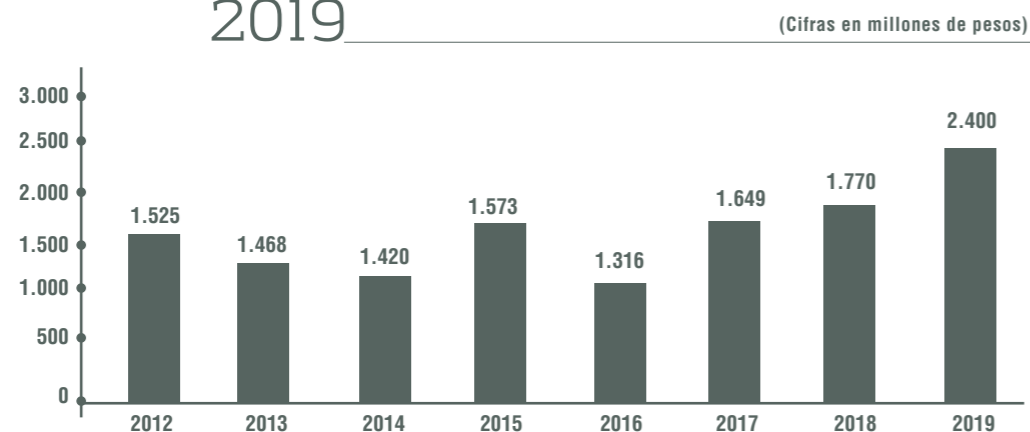


Matrículas de honor

La Universidad ha mantenido una política de estímulo al estudio y a la excelencia académica de sus estudiantes de pregrado. Las matrículas de honor consisten en la exención del pago de la matrícula a quienes obtienen el promedio más alto en sus calificaciones, observan conducta intachable y no han perdido ninguna materia, en cada periodo lectivo y para cada cohorte.



Evolución matrículas de honor 2012 2019



Créditos educativos

El Externado de Colombia persigue la generación de estrategias que apoyen a los estudiantes en la financiación de su educación. Para lograr este objetivo ha suscrito convenios con diferentes entidades financieras, disponiendo así de una amplia oferta que cubre programas de pregrado y posgrado, para estudiantes nuevos y antiguos. En caso de que el estudiante registre inconvenientes con el sector financiero, la Universidad lo avala para que pueda acceder al crédito. El Externado de Colombia también forma parte del colectivo de universidades que participa en los programas del ICETEX que fomentan y facilitan el ingreso de estudiantes de escasos recursos con el aporte de un 25% del valor de la matrícula durante la carrera.

Créditos otorgados por entidades

Posgrado 2012 2020

(Cifras en millones de pesos)

POSGRADO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
BOGOTÁ	1.526	1.003	1.714	1.684	1.611	1.871	1.801	1.185
FINCOMERCIO	632	566	653	1.014	1.376	1.552	2.429	2.547
ITAÚ	593	965	575	861	1.012	1.256	-	-
ICETEX	6.602	7.045	7.301	8.198	10.942	10.996	9.817	8.832
PICHINCHA	1.524	3.120	3.049	3.062	2.510	3.645	2.920	2.748
TOTAL	10.851	12.429	13.292	14.819	17.451	19.320	16.967	15.312

Pregrado

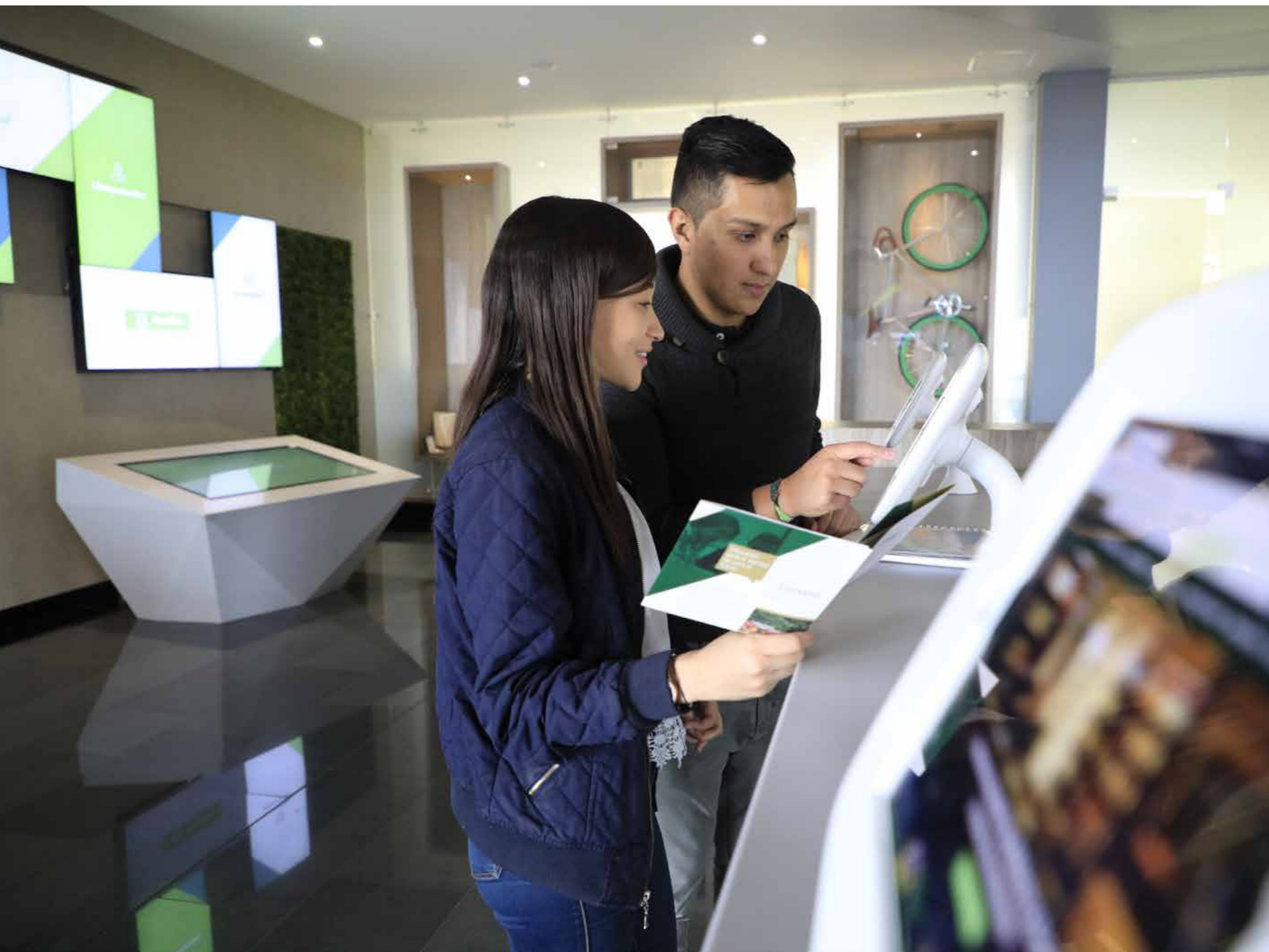
(Cifras en millones de pesos)

PREGRADO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
BOGOTÁ	1.332	1.408	1.684	1.398	1.674	1.563	1.548	802
CRÉDITO FUNDACIÓN BOLÍVAR	-	-	-	-	-	-	-	23
CRÉDITO BECA UEC	-	-	-	-	-	-	-	81
FINCOMERCIO	761	1.188	1.126	1.138	1.385	1.798	2.027	2.248
ITAÚ	888	1.290	884	901	903	809	-	-
ICETEX	9.272	8.899	9.309	11.791	13.418	14.359	15.472	18.981
ICETEX CONVENIO ÉTNIAS	210	324	272	273	263	309	331	347
ICETEX SER PILO PAGA	-	-	-	1.084	3.129	5.037	6.176	4.604
ICETEX GENERACIÓN E	-	-	-	-	-	-	-	536
ICETEX REPARACIÓN DE VÍCTIMAS	-	-	6	14	30	74	159	-
PICHINCHA	1.835	3.574	3.147	2.668	2.679	2.757	1.968	1.995
ICETEX SUEÑOS ICBF	-	-	-	-	-	10	10	-
ICETEX AMIGOS DEL TURISMO	-	-	-	-	-	166	346	-
TOTAL	14.298	16.683	16.388	19.267	23.481	26.882	28.037	29.617

- La Universidad apoya el programa **Generación E**, en el marco del cual ha beneficiado a **41 estudiantes**.
- El programa **Interacciones Multiculturales** se ha consolidado, y mientras en **2012** favoreció a **23 estudiantes** de **12 etnias**, en **2019** el número de estudiantes del programa fue de **154**, pertenecientes a **34 pueblos indígenas**.
- La Universidad brinda apoyo para alimentación a los estudiantes que lo necesitan: entre **2012** y **2019**, se destinaron **\$505 millones** a este propósito, y específicamente para alimentación de estudiantes de las etnias se asignaron **\$84 millones adicionales**.



En las pruebas Saber Pro, los resultados de 2019 muestran varios programas del Externado dentro de los cinco primeros del país (Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Finanzas y Relaciones Internacionales, Derecho, Economía, Antropología, Geografía, Historia). Es de señalar que no todos los programas presentan pruebas específicas, por lo que no son tenidos en cuenta en ninguna clasificación, mientras que otros programas, por ser afines, se valoran conjuntamente.



Desde la Dirección de Tecnología se han desarrollado sistemas para facilitar los trámites que el estudiante debe realizar durante su vida académica.

- En **2019** se implementó el servicio de obtención de **certificados en línea** para todos los estudiantes, de tal forma que sin necesidad de trámites presenciales estos puedan obtener certificado de notas, certificado de admitido, certificado de cursó y aprobó, certificado de matriculado y certificado de inscrito.
- Se implementó el **sistema electrónico de pago**, desde cualquier dispositivo, de 89 diferentes cobros pecuniarios y en tiempo real. Además, también desde el portal de la Universidad, se permite la actualización de información personal del estudiante.
- Así mismo se dio paso a la migración de **formulario para inscripción de materias** para pregrado y consulta académica, dejando atrás una tecnología obsoleta en uno de los servicios más utilizados por los estudiantes.

2. BIENESTAR UNIVERSITARIO



Con una estructura académica y curricular tan sólida en los diferentes programas y con la alta exigencia que supone para sus estudiantes, la Universidad ha sentido la necesidad de fortalecer decididamente el acompañamiento a los estudiantes para su debida inserción en la vida universitaria, así como la de abrir espacios para

el desarrollo de actividades extracurriculares, en forma tal que con ellas se logre un verdadero complemento de la formación integral que se busca.

El trabajo de Bienestar Universitario, en estos años, se ha llevado adelante con la decidida participación de la **representación estudiantil**.

Desarrollo Humano



En el año **2013**, junto a las tradicionales actividades culturales y deportivas, Bienestar Universitario creó el área de **Desarrollo Humano**, con el propósito de atender las necesidades de los estudiantes desde una perspectiva más amplia, en el entendido de que bienestar es el **vivir bien** la vida universitaria en una perspectiva integral.

Esta área, que nació como una consejería atendida por un psicólogo, hoy cuenta con cuatro psicólogos y una trabajadora social, a los que desde **2019** se sumaron 3 psicólogos de Mediexpress, dos educativos y uno clínico.

Además, el servicio médico cuenta ahora con más personal y horarios extendidos, brindando atención en **medicina general, psicología, odontología, nutrición, optometría, terapia física y fonoaudiología.**

Desarrollo Humano ha diversificado sus servicios y hoy presta atención a los estudiantes en 4 frentes:

- **Orientación y Consejería**, como un espacio confidencial en donde se puede hablar de cualquier asunto que el estudiante quiera plantear para evitar así que se pueda ver afectada su vida universitaria.

Orientación y Consejería 2012 2020

AÑO	CONSULTAS PSICOLOGÍA MEDIEXPRESS	AÑO	CONSULTAS ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA
2012	1.071	2012	63
2019	2.066	2019	533



- **Promoción socioeconómica y permanencia**: en el año 2012, con ocasión del inicio del programa Ser Pilo Paga, se abrió un nuevo servicio en Bienestar Universitario orientado a brindar apoyo a poblaciones vulnerables, para garantizar su permanencia en la institución. En la actualidad reciben apoyo estudiantes de programas como Ser Pilo Paga, Generación E, Interacciones Multiculturales, Fondo de Víctimas del Conflicto, Colegios Amigos del Turismo y Afrodescendientes.

- **Promoción de la salud física y mental**, que vela por el bienestar emocional de los estudiantes mediante el desarrollo de actividades de diferente índole, encaminadas a ese propósito.
- **Vida universitaria**, para hacer más fácil la vida de los estudiantes mientras adelantan sus estudios; en cumplimiento de esta función se crearon la Ruta de la Universidad, el servicio de objetos encontrados, el el servicio de apoyo para la constitución de grupos de interés dentro del campus, entre otros.

Es así como desde Bienestar Universitario se ha promovido la participación de estudiantes en torno a temas de su interés, lo cual les permite desarrollar habilidades, fortalecer su proyecto de vida e integrarse y compartir con estudiantes de diferentes programas académicos. Estos grupos estudiantiles se ocupan de diferentes temas: políticos, académicos, ambientales, sociales, derechos humanos, pasatiempos, etc. y reciben el apoyo de Bienestar Universitario en cuanto a la difusión de sus actividades, la facilitación de espacios y el soporte para la realización de los eventos. Desde 2016 y en promedio, cada semestre participan 300 estudiantes en los grupos estudiantiles.

- Desarrollo Humano ofrece permanentemente talleres para cumplir sus objetivos, como los de **orientación vocacional y profesional**, manejo del **estrés**, relaciones **interpersonales**, **hábitos de estudio**, **gestión del tiempo**, por mencionar algunos de los 18 talleres hoy activos.
- En **2019** se implementó el **Protocolo de Atención en casos de acoso o violencia sexual** de la Universidad Externado con la participación activa de los representantes estudiantiles.



Actividades extracurriculares



Por su parte, la oferta de cursos en las áreas de **cultura y deporte** se ha ampliado significativamente: mientras en 2012 existían **32** cursos, hoy se cuenta con **46**. En el año 2019 participaron en actividades culturales **4.078** estudiantes y en actividades deportivas **2.164** estudiantes.



Algunas de las actividades culturales que se ofrecen son **danza árabe, capoeira, malabares, danza urbana**, que se han venido a sumar a las tradicionales, **canto, tuna, danza contemporánea, teatro**, entre otras. El crecimiento de los estudiantes en las actividades culturales **entre 2012 y 2019** fue del **310%**.

Las **17 actividades deportivas**, que van desde el fútbol hasta el rugby, pasando por el buceo y el porrismo, siguen atrayendo a muchos de los estudiantes y su crecimiento **entre 2012 y 2019** fue del **30%**.



La Universidad promueve diferentes tipos de eventos, como el Festival de Danza, el Día Mundial de la Danza, el Encuentro de Danza Contemporánea, el Festival Universitario del Circo, el Festival de Tunas, la Casa del Terror, la Semana del Deporte y la Semana de la Salud, entre otros.

Desde el año **2018**, se han ampliado los servicios de Bienestar Universitario a los **estudiantes de posgrado**, tanto en Bogotá como en las extensiones, con actividades culturales, deportivas y de salud, consejería virtual, convenios para facilitar el alojamiento y la realización de capacitaciones en competencias blandas, tales como manejo del tiempo, resolución de conflictos y hábitos de estudio. Este gran cambio ha permitido acercar la Universidad a los estudiantes de posgrado en las regiones, reconociendo sus necesidades particulares para de esta manera contribuir a su formación integral y a mejorar su calidad de vida.



Espacios de bienestar

- A partir del año **2018** se dieron al servicio nuevos espacios en la Universidad, como **El Solar I, II y III**, los cuales permiten generar una nueva oferta de recreación y ocio. Se destacan **la sala de Xbox, el salón de descanso, el comedor estudiantil, el salón de artes y las canchas de fútbol, tenis y baloncesto 3x3**. Estos espacios de El Solar se han convertido en un lugar de encuentro y esparcimiento con gran afluencia de estudiantes, donde pueden compartir, jugar y descansar entre las clases y actividades académicas. Solo en el año **2019** se realizaron 7.071 préstamos de implementos y espacios como juegos, tenis de mesa, guitarras, balones y sala de Xbox.
- En **2013** se dio al servicio el **gimnasio de la Universidad**, dotado con 117 máquinas y elementos para hacer ejercicio. A la fecha el gimnasio cuenta con **2.771 estudiantes** inscritos.
- En la sede recreativa **El Alcázar**, al norte de la ciudad, desde **2012** se han hecho obras de infraestructura en canchas, casa y espacios para la práctica del deporte.

EL SOLAR I, II Y III



COMEDOR ESTUDIANTIL



CANCHA DE BALONCESTO



EL ALCÁZAR



El bienestar estudiantil ha sido una prioridad de la gestión de la Universidad en los últimos años; se ha procurado no solo atender las expectativas culturales y deportivas de los estudiantes, sino también su bienestar social y de salud en general. Pero no solo eso, del mismo modo se ha procurado facilitar las actividades cotidianas de los estudiantes mediante el servicio de "Tu Ruta", y se creó la oficina de objetos perdidos y encontrados. Especial mención debe hacerse a la atención a los estudiantes que enfrentan dificultades a la hora de pagar la matrícula, para los cuales se ha instaurado un amplio programa de becas.

Nuevos servicios prestados a la comunidad estudiantil en los últimos 8 años

 SALUD REGIONES	 ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA	 SERVICIO DE TRANSPORTE "TU RUTA"	 GIMNASIO	 OBJETOS PERDIDOS
 POBLACIONES VULNERABLES	 FONDO VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	 ESPACIO "EL SOLAR"	 BECAS FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
 ESTÍMULOS POR MÉRITOS DEPORTIVOS	 BECAS CRÉDITO	 BICI EXTERNADO		

"Tu Ruta"



En **2013**, entró en servicio la **ruta circular** para el traslado de los miembros de nuestra comunidad a la Universidad desde varios puntos: **Calle 26, Estación Universidades de Transmilenio, Calle 12 y El Alcázar**. Dada la ubicación del campus en la falda de los Cerros Orientales de la ciudad, su objetivo es facilitar la movilidad, disminuir los tiempos de desplazamiento y contribuir a la seguridad personal de estudiantes, docentes y funcionarios.

El servicio es **gratuito** para estudiantes, profesores y personal administrativo, con la presentación del respectivo carné institucional. Los horarios y frecuencias se determinan en función de las actividades académicas.

En **2019**, por ejemplo, la ruta prestó más de 600.000 servicios a los miembros de la comunidad externadista.

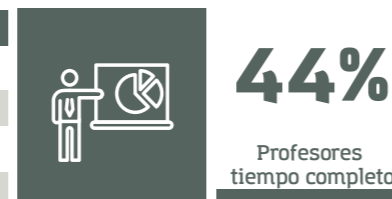
3. LOS PROFESORES



Para llevar adelante su labor educativa y de investigación, la Universidad al final de **2019** contaba con **1.298** docentes vinculados mediante contrato de trabajo. Además, tenía **586** profesores que prestaban sus servicios por **honorarios**, principalmente en los posgrados, con lo que se alcanzaba un total de **1.884 docentes**, de los cuales **128 (6.7%)** eran **extranjeros**.

El propósito de los últimos años ha sido fortalecer el vínculo de los profesores con la Universidad, lo que se refleja en el incremento de los profesores que prestan sus servicios mediante vinculación de tiempo completo y de medio tiempo. Por otra parte, y como es obvio, el aumento de la planta docente ha permitido enfrentar el crecimiento de la población estudiantil y mejorar la relación del número de estudiantes por profesor: así, mientras en **2012** había **1 docente por cada 10.47 estudiantes**, en **2019** la relación fue de **1 docente por cada 7.53 estudiantes**.

DEDICACIÓN	2012	2019
TIEMPO COMPLETO	357	517
MEDIO TIEMPO	127	251
HORA-CÁTEDRA	547	530
HONORARIOS	404	586
TOTAL	1.435	1.884



La formación académica del cuerpo docente ha sido un modo de ser del Externado y en los últimos años se ha seguido incrementando sensiblemente el número de profesores calificados con título de maestría o doctorado. Respecto de 2012, en 2019 había **295 profesores** más con título de maestría y **164 más** con título de doctorado.

FORMACIÓN	2012	2019
PREGRADO	224	255
ESPECIALIZACIÓN	347	286
MAESTRÍA	632	927
DOCTORADO	209	373
POSDOCTORADO	13	23
OTRO	10	20
TOTAL	1.435	1.884



La calificación del cuerpo docente, aunada al impulso que se ha brindado desde la Rectoría, se ha visto reflejada en la notable mejoría de la clasificación de los profesores-investigadores de la Universidad, según los criterios de categorización públicos en Colombia de Minciencias.

CATEGORÍA	2012	2019
EMÉRITO	0	6
SÉNIOR	3	23
ASOCIADO	25	65
JÚNIOR	44	119
INTEGRANTE	448	371
TOTAL	520	584



Condiciones laborales



En **2012** se dio paso a la contratación en la modalidad de **tiempo indefinido** para aquellos profesores de tiempo completo o medio tiempo con título doctoral, como estímulo importante para la cualificación académica del cuerpo docente, lo que se complementa con la mejora salarial de los profesores que obtienen título de maestría o doctorado.

A su turno, a partir de diciembre de **2013** los docentes contratados por medio tiempo o tiempo completo bajo la modalidad del artículo 101 del Código Sustantivo del Trabajo pasaron, de tener un contrato de 11 meses, a tener un contrato anual, con las evidentes ventajas en términos de estabilidad laboral, cubrimiento en salud de los propios docentes y de sus

familias, e incremento del aporte a pensiones (4,16 semanas cotizadas por año).

En los últimos ocho años, 2012-2019, el incremento salarial anual para los docentes en términos reales, esto es, descontada la inflación, ha sido de cerca de **dos puntos por año**.

Para el pago de honorarios, la Universidad tiene tarifas por hora de acuerdo con la escala definida en atención al nivel académico del docente.

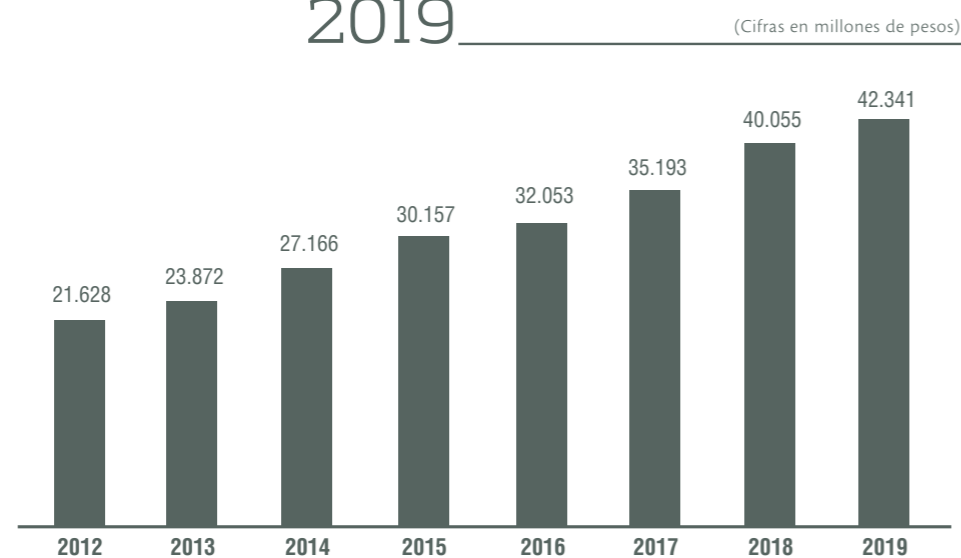
ESCALA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESCALA 1	\$73.200	\$76.900	\$80.800	\$84.600	\$90.400	\$96.600	\$100.600	\$100.600
ESCALA 2	\$100.000	\$105.000	\$110.300	\$115.400	\$123.300	\$131.700	\$137.100	\$137.100
ESCALA 3	\$177.300	\$186.200	\$195.600	\$204.600	\$218.500	\$233.300	\$242.900	\$242.900



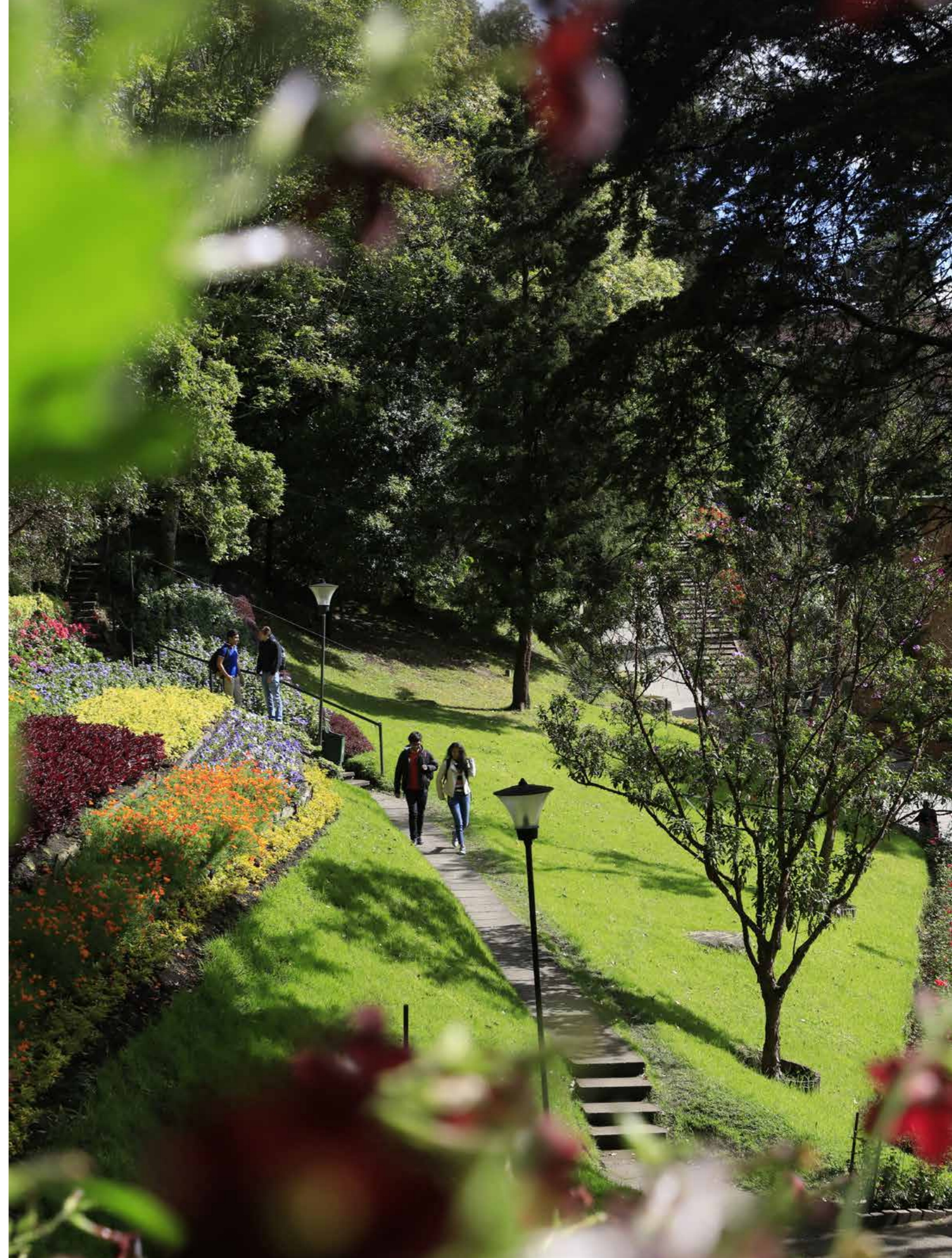
37%
Incremento
tarifas

El pago por honorarios se hace a los docentes de la Universidad y a profesionales altamente especializados que atienden, allí donde es necesario y principalmente, los programas de posgrado.

Evolución gastos por honorarios 2012-2019



- La Universidad apoya a los profesores para facilitar su participación en seminarios, congresos, pasantías y visitas académicas, y como estrategia para fomentar y facilitar la movilidad nacional e internacional.
- Desde **2013**, los docentes se benefician de un **seguro de vida** y enfermedad grave tomado por la Universidad para todos sus empleados y, por supuesto, del servicio de **ruta universitaria** que facilita el acceso al campus.



4. LOS BECARIOS



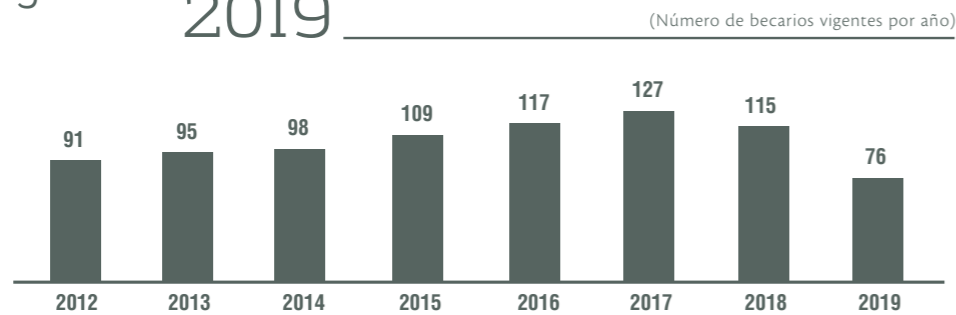
El programa de fomento de la formación docente, en virtud del cual se otorgan becas en el exterior y en el país para adelantar estudios de posgrado (en especial maestrías y doctorados), ha sido, desde hace muchos años, una bandera y un signo distintivo del Externado. Los beneficiarios, profesores destacados de la Universidad, reciben apoyo para cubrir la matrícula (total o parcialmente), y si se trata de cursos impartidos en el exterior, también para cubrir los gastos de transporte, manutención

y alojamiento durante el tiempo de su formación. Además, por medio de este programa se brinda apoyo para estancias de investigación a aquellos profesores que desean adelantar trabajos de este tipo en otros centros académicos.

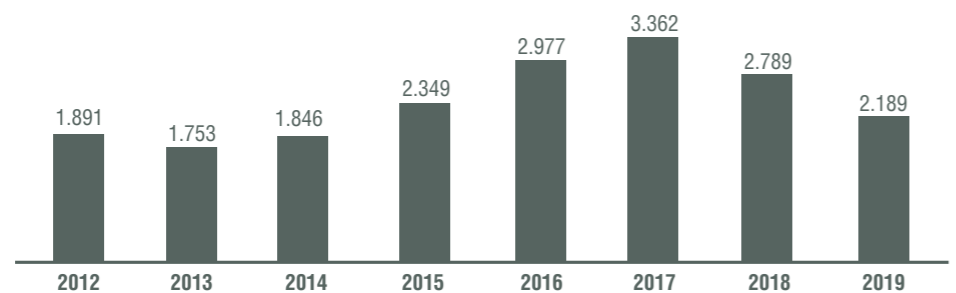
Los profesores beneficiarios de este programa son escogidos por medio de un proceso de postulación, estudio y adjudicación de becas, luego de ser presentados por las Decanaturas y los Directores de Departamento a la Rectoría.

El programa se ha mantenido activo sin interrupción y **entre 2012 y 2019** permitió brindar apoyo a **239 becarios**, 41 en Colombia y 198 en el exterior.

Número de becarios vigentes
2012
2019



Cifra anual destinada al programa de becarios
2012
2019



Los becarios que se han beneficiado de este programa en los últimos 10 años, han adelantado en su mayoría cursos de doctorado (**89**) y de maestría (**103**), pero también se han financiado cursos especializados, de posdoctorado, estancias de investigación, sustentaciones de tesis y pasantías en general.

- El **56%** de los beneficiados han sido **hombres** y el restante **44% mujeres**.
- **145 universidades** de **25 diferentes países** han sido destino de los becarios, en los 5 continentes.
- Los destinos más frecuentes, después de Colombia, para cursar programas de **doctorado** han sido **España, Francia e Italia**, mientras que para programas de **maestría** lo han sido **España, Reino Unido y Estados Unidos**.
- De los estudiantes que han iniciado programa de **doctorado** o de **maestría**, **12 han recibido financiamiento de entidades externas**, además del apoyo de la Universidad.

La distribución de beneficiarios por facultades en los últimos 10 años es la siguiente:

FACULTAD	BECARIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	17
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	10
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	4
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	35
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	6
CONTADURÍA	3
DERECHO	202
ECONOMÍA	4
FINANZAS, GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES	33



A partir de **2013** todos los becarios de la Universidad tienen un contrato de trabajo que les permite obtener la cobertura de los riesgos de la seguridad social: salud, pensiones y riesgos laborales.

En enero de 2020 se realizó una encuesta con el fin de conocer el nivel de satisfacción de los becarios, obteniendo 178 respuestas de 288 posibles, el 61.8%. La calificación media otorgada al Programa de Formación Docente en el Exterior fue de 4.59 puntos sobre 5. Entre los comentarios recogidos al finalizar la encuesta, se destacan los siguientes:

“Experiencia maravillosa y un gran honor representar a la Universidad en el exterior.”

“La oportunidad de hacer parte de este programa cambió mi vida.”

“Es una excelente oportunidad para seguir creciendo personal y profesionalmente; fortalece el sentido de pertenencia con la Universidad.”

“Excelente apoyo, oportuno y basado en la solidaridad y la confianza mutua.”

“Fue una grandiosa oportunidad personal y profesional. Estoy infinitamente agradecida con la Universidad, sus directivos, el personal administrativo, que siempre estuvieron atentos a mis necesidades mientras estuve cursando mi doctorado.”

“Las becas de la Universidad son el mejor legado del Maestro Fernando Hinestrosa.”

“La vinculación institucional con la Universidad Externado es una credencial que sirve de soporte para abrir y afianzar mayores y mejores relaciones académicas en el exterior. Además de útil, en sí misma es un reconocimiento y aliciente para continuar con disciplina y ahínco la formación que se está adelantando.”

5. LOS FUNCIONARIOS



El bienestar de las personas que trabajan en el Externado es un propósito permanente de la Universidad y en los últimos años se han hecho importantes esfuerzos en ese sentido. Un dato significativo que refleja la estabilidad laboral y el buen ambiente organizacional, es el promedio de antigüedad de los trabajadores de la Universidad, que para **2019** era de **10 años**. Es de resaltar que la antigüedad permite generar un fuerte sentido de pertenencia y estabilidad en los proyectos de vida y objetivos personales, redundando de paso en una mayor experiencia en las labores para beneficio de la Universidad.

Incrementos salariales anuales y estabilidad



En los últimos ocho años, **2012-2019**, el **incremento salarial anual** para los trabajadores de la Universidad, docentes y administrativos, ha sido, en términos reales (descontada la inflación), de cerca de **dos puntos por año**. Así, en el periodo señalado, el aumento salarial total alcanzó casi el **14%**, favoreciendo en particular a aquellas personas que devengan hasta seis salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV):

AÑO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
IPC	3.7%	2.4%	1.9%	3.7%	6.8%	5.8%	4.1%	3.2%
INCREMENTO	6.0%	5.0%	5.0%	5.1%	7.7%	7.0%	5.6%	3.9%
DISCRIMINADO	6.0%	5.0%	5.0%	-5 SMMLV 5.6% +5 SMMLV 4.6%	-4 SMMLV 8.0% +4 SMMLV 7.5%	-6 SMMLV 7.25% +6 SMMLV 6.75%	-6 SMMLV 6.1% +6 SMMLV 5.1%	-6 SMMLV 4.18% +6 SMMLV 3.68%



13,7%

Incremento salarial real

A partir de diciembre de **2013**, así como se hizo con los docentes, también los trabajadores administrativos contratados a término fijo pasaron de tener un contrato de 11 meses en el año, a tener un **contrato anual**. De esta medida se beneficiaron **más de 800 trabajadores**.

Con esta decisión se logró, entre otras cosas:

- Brindar una mayor **estabilidad** para los trabajadores.
- **Cubrir** los riesgos de salud del trabajador y su familia por los riesgos de salud **durante todo el año**.
- **Incrementar el aporte a pensión** (4,16 semanas cotizadas por año).

Por otra parte, a partir de junio de **2020**, por medio de un autoservicio al cual todos los trabajadores de la Universidad pueden ingresar, es posible descargar

los comprobantes de nómina y el respectivo certificado laboral estándar, que comprende la información del contrato vigente.



Seguro de vida



Desde el año **2013** la Universidad otorga a todos sus trabajadores, como **beneficio extralegal**, una **póliza de seguro de vida** con un cubrimiento de **12 salarios** en caso de fallecimiento o de enfermedad grave. En el caso de los docentes hora-cátedra se toma una base para el **seguro de vida de 5 SMMLV**. A la fecha, **13 familias** se han beneficiado de este seguro.

Beneficios en términos de tiempo



- A partir de enero de **2013**, como una liberalidad de la Universidad, se dispuso para todas las trabajadoras en condición de **madres lactantes** el otorgamiento de **dos horas diarias de permiso remunerado**, durante los **seis meses** calendario siguientes a la reincorporación a la jornada ordinaria de trabajo luego de finalizada la licencia de maternidad. Hasta la fecha, **118 trabajadoras** han recibido este beneficio.
- Desde **2016** se concede a todos los trabajadores administrativos un permiso de **medio día libre**, el día de su **cumpleaños**.
- A partir de **2017** se concede a cerca de **1.300 trabajadores administrativos y docentes** un **permiso remunerado por un día** en **el mes de junio o de julio**, el cual puede ser tomado inmediatamente antes o después de cada uno de los días festivos en dichos meses.

Beneficios en materia de estudio para el trabajador y su familia



En **2018** y con base en la propuesta de la Rectoría, el Consejo Directivo de la Universidad autorizó incrementar, de manera sustancial, el auxilio educativo establecido para los docentes y trabajadores administrativos, para su cónyuge o compañero(a) permanente y para sus hijos, de acuerdo con su antigüedad en la institución. Solo en **2019, 127 trabajadores** gozaron de este beneficio.

ANTIGÜEDAD	DESCUENTO ANTERIOR	DESCUENTO ACTUAL
1 a 4 años	15%	15%
5 a 9 años	25%	30%
10 a 14 años	35%	50%
15 o más años	50%	75%



37%

Incremento de los descuentos

Beneficios para las familias de los trabajadores



La Universidad ha sostenido los programas de **vacaciones recreativas** para que los hijos de los trabajadores administrativos y docentes tengan unos días de entretenimiento dirigido en la época de las vacaciones escolares y mientras sus padres prosiguen con sus actividades laborales; el **Día de la Familia**, evento que incluye alimentación, transporte y visita a un parque temático y que se realiza con los trabajadores administrativos, sus acompañantes y sus hijos; y la entrega de **obsequios para hijos** de trabajadores administrativos en Navidad.

Beneficios en materia de salud



También se han fortalecido los beneficios de **incapacidad**, reconociendo las **ausencias por enfermedad** con una remuneración del 100% del salario (frente a la exigencia legal del 66.6%). Así mismo, se ha robustecido el servicio de **consultorio médico** disponible para los trabajadores y que atiende **medicina general, sicología, nutrición, odontología, visiometría y audiometría**, con un promedio de **1.288 consultas por año**. La Universidad otorga un **auxilio de anteojos** para sus trabajadores administrativos y para los docentes con contrato de hora-cátedra cuyo salario no supere los 4 SMMLV.

Celebraciones especiales



A partir de **2014**, se estableció una **bonificación** equivalente a un sueldo básico mensual, con un tope de ocho salarios mínimos, para aquellos trabajadores administrativos de la Universidad que se retiren con motivo del reconocimiento de su **pensión de vejez**.

Desde **2013**, se retomó la prestación extralegal correspondiente al otorgamiento de una **bonificación** equivalente a un sueldo básico mensual, con un tope de ocho salarios mínimos, para aquellos trabajadores administrativos de la Universidad que cumplan **20 años de antigüedad en la Universidad**. Hasta la fecha **172 trabajadores** han recibido este beneficio.

En un esfuerzo por motivar a sus trabajadores, la Universidad ha mantenido la tradición de celebrar distintos eventos en los que se conmemoran fechas especiales como el **Día del Niño**, el **Día de la Secretaria**, el **Día del Mensajero** y el **Día del Bibliotecólogo**, entre otros.

Seguridad y Salud en el Trabajo



Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) se estableció en la Universidad en **2015**, como una dependencia de la Dirección de Recursos Humanos, con el objetivo

de dar cumplimiento a todas las disposiciones establecidas en la legislación colombiana y con el ánimo de velar por la salud de los trabajadores:

- En **2016** se estableció el cargo **Jefe de Seguridad y Salud en el Trabajo** y se actualizó, aprobó y publicó la nueva Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial de la Universidad.
- En **2016** la Universidad adquirió el software **Reality Charting** para la investigación e identificación de causas generadoras de accidentes de trabajo, con la respectiva definición de soluciones efectivas para evitar nuevos eventos.
- En **2017** la Universidad adquirió **cinco desfibriladores** externos automáticos, que se tienen distribuidos en diferentes lugares del campus y que hacen posible atender inmediatamente a las personas que presenten paro cardíaco.
- En el año **2018** se fortalecieron los procesos de **formación de brigadistas**, con más de **80 trabajadores propios**.
- Los **simulacros de evacuación y emergencias** se realizan a partir de **2014** y desde ese año se participa en el simulacro distrital y nacional de evacuación.

Ruta circular de transporte



Los trabajadores de la Universidad también se benefician del **programa "Tu Ruta"**, que administra la oficina de Bienestar Universitario.

El Externado entre las 100 mejores empresas para trabajar en Colombia



Desde 2015 la Universidad Externado figura en el ranking de MERCOS TALENTO entre las 100 empresas más atractivas para retener y atraer talento en Colombia. Vale la pena resaltar que solo 10 universidades del país figuran en dicho ranking.

6. LOS EGRESADOS



La Universidad Externado de Colombia desarrolla su política institucional de egresados en dos ámbitos: el primero liderado por la **Oficina de Egresados**, área de servicios de la institución creada en **2009** y encargada de apoyar el seguimiento a graduados, cuya principal herramienta es la Bolsa de Empleo; y el segundo liderado por la **Asociación de Antiguos Alumnos**, que nació en **1958** como entidad sin ánimo de lucro y que tiene como propósito preservar y fortalecer el espíritu externadista así como fomentar los valores propios de la Universidad. Las dos instancias trabajan de manera mancomunada para afianzar la relación de los egresados con la institución y su entorno.

Oficina de Egresados



Dentro de una filosofía pluralista, de conformidad con la Misión institucional, la Oficina de Egresados surge para servir como vínculo directo de los egresados con la institución, para atender sus necesidades e inquietudes y así impulsar una red de apoyo laboral, mantener actualizada la información profesional, desarrollar convenios interinstitucionales y divulgar las actividades de la Universidad entre los egresados. Dedicó su gestión a promover canales de comunicación con y entre los antiguos alumnos, las facultades, la Universidad y las empresas, además de ofrecer espacios de formación, integración y bienestar.

La Oficina de Egresados presta el servicio de **bolsa de empleo**, conforme con la reglamentación del Ministerio de Trabajo y como parte del Servicio Público de Empleo. En el año **2017**, la Universidad realizó una alianza con Eempleo®Leadersearch con el fin de crear una base universitaria virtual de empleo e incrementar así, exponencialmente, el número de egresados vinculados y de ofertas dirigidas a ellos. La alianza incluye servicios de orientación profesional para mejorar las competencias en miras a la búsqueda de empleo y para posicionar a los egresados en el mercado laboral.

La Universidad y sus graduados

Los graduados son la expresión del quehacer de la Universidad y en ellos se refleja la pertinencia y calidad de la formación recibida durante el programa de pregrado o posgrado que hayan cursado. Así las cosas, las labores de la Oficina de Egresados se concentran en tres ejes que tienen como soporte una base de datos general de los egresados con información actualizada sobre sus condiciones laborales y académicas:

Seguimiento a los graduados: se refiere al estudio periódico de la inserción laboral, la tasa de empleabilidad y la percepción que tiene el sector productivo –empleadores– de nuestros graduados, como insumo para la labor de las áreas académicas.

Empleabilidad: concierne a las medidas necesarias para favorecer el encuentro del capital profesional externadista con el mercado laboral.

Pertinencia y calidad: se relaciona con la evaluación permanente de la Universidad por parte de los graduados para identificar fortalezas y debilidades de la misma. La Oficina convoca a los egresados por lo menos dos veces al año para que por medio de evaluaciones anónimas manifiesten en cuáles aspectos se debe mejorar desde la perspectiva académica y de la oferta de servicios que acompaña el proceso educativo.



- Para el proceso de acreditación institucional anterior, la Universidad realizó el levantamiento de la información correspondiente al **40.3%** de los egresados. En la actualidad se cuenta con información del **58%** de los graduados en general. Entre los egresados de pregrado de 2012 a 2020, corresponde al **79.86%**.
- A partir de **2018** la Oficina de Egresados apoya a las unidades académicas con documentos que contienen la información de por lo menos el 40% de los graduados, estableciendo el índice de inserción laboral, la tasa de empleabilidad y los egresados destacados, según el período requerido por la unidad.
- La Universidad, en el ranking **QS (2020)**, dentro del criterio que mide el factor Empleador y reputación en el mercado laboral, obtuvo **cuatro estrellas**, destacándose el índice de empleabilidad de sus graduados con un indicador mayor al **98% de vinculación laboral**, sobre la base de una muestra del **63% de los egresados**.

- A partir del año **2018**, se llevan a cabo de manera conjunta, entre la Asociación de Antiguos Alumnos y las facultades de Administración de Empresas y de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, talleres mensuales de empleabilidad para ofrecer herramientas prácticas a los graduados en su proceso de búsqueda o movilidad laboral.
- Desde **2016** se desarrolla la Jornada de Empleabilidad anual, que permite la interrelación entre los empleadores de por lo menos 30 empresas y la comunidad educativa durante dos días en el campus universitario.
- El **40%** de los graduados en el período 2012-2020 se encuentran vinculados a la bolsa de empleo; allí se reciben, en promedio, 1.250 ofertas mensuales dirigidas a los externadistas.
- Los egresados cuentan con un beneficio del **10% de descuento** en la matrícula de los programas que ofrece la Universidad, beneficio que se extiende al cónyuge y a los hijos.
- Todos los estudiantes que completan su programa conservan el **correo institucional de manera vitalicia**, lo que facilita el contacto permanente con la Universidad.

Asociación de Antiguos Alumnos



La Asociación de Antiguos Alumnos, con el apoyo irrestricto de la Universidad, emprendió un proceso de renovación desde **2016**, que ha dado como resultado un gran salto cualitativo en lo que se refiere a los propósitos de integrar a los externadistas, aproximarlos a su Universidad y ofrecerles servicios a ellos y a sus familias. La Asociación busca establecer contactos y tejer redes profesionales entre los egresados, además de ofrecer múltiples opciones de capacitación y formación para la vida personal y laboral, y de formar parte de proyectos e iniciativas con contenido social. La afiliación a la Asociación es **gratuita**.

En el mismo año 2016 se dio comienzo a un proceso de sistematización de los datos de los cerca de **17.000 miembros afiliados**, con la correspondiente política de *habeas data*, y hasta la fecha se tienen **9.200 registros digitales**, lo que permite un manejo más dúctil y una mejor prestación de los servicios ofrecidos, pues resulta sencillo, por ejemplo, segmentar la información por áreas de interés. De la misma manera se habilitó la posibilidad de afiliación virtual con entrega del carné a domicilio, lo que ha permitido que muchos egresados que residen fuera de Bogotá puedan vincularse de manera sencilla y gozar así de los convenios y alianzas comerciales con los que cuenta la Asociación, al igual que acceder de forma más expedita al uso de los servicios que ofrece la Biblioteca del Externado.

Desde **2016** y hasta la fecha se han realizado:

- **118 actividades** académicas, sociales, culturales, lúdicas y deportivas, entre otras, a las que se inscribieron más de **5.000 egresados**.
- **9 encuentros regionales** de egresados dentro de la ruta trazada de visitar los 16 capítulos, con el fin de promover la integración de los externadistas residentes en las diferentes ciudades del país.
- **38 alianzas** con reconocidas empresas que ofrecen beneficios a los afiliados y sus familias, como escuelas de idiomas, restaurantes, gimnasios, casas editoriales, agencias de viajes, empresas de salud, entre otras.
- **48 registros de empresas de externadistas** publicados en la sección "Externadista Emprende", con el fin de dar visibilidad a los negocios de los egresados de manera de promocionar su actividad y generar redes de contactos y de apoyo entre los miembros de nuestra comunidad.

La Asociación de Antiguos Alumnos desarrolla **eventos** de naturaleza académica, social y cultural; ofrece servicios de apoyo y **orientación profesional**, así como de promoción de las empresas, negocios o servicios de externadistas en un espacio especialmente diseñado en el sitio web; apoya **encuentros de promoció- nes de egresados** y de externadistas

en las regiones, y adelanta acciones de **responsabilidad social** como el programa **Mentores**, que permite a egresados destacados compartir experiencias con las nuevas generaciones, o como el programa **Voluntarios**, que ofrece espacios para que los egresados aporten su tiempo y compartan experiencias en proyectos de instituciones socialmente responsables.

La Asociación está en comunicación permanente con los externadistas para ofrecer información por medio del micrositio dentro de la página institucional de la Universidad (<https://exalumnos.uexternado.edu.co/>), así como por medio de las redes sociales de Facebook (Asociación Antiguos Alumnos UExternado), LinkedIn y Twitter (AsoexalumnosUEx).





CAPÍTULO

II

La docencia,
la investigación,
la extensión

1. LOS PROGRAMAS



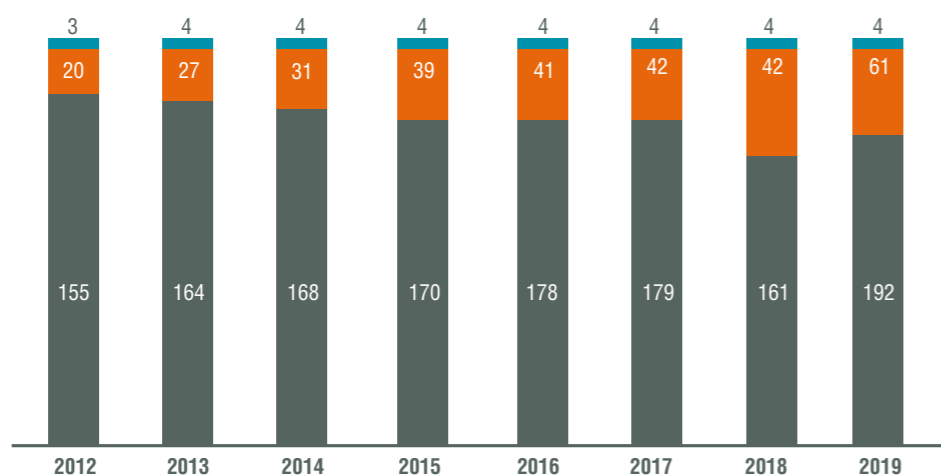
Al finalizar **2019**, para el desarrollo de su misión, la Universidad contaba con **10 facultades** y **17 programas de pregrado**, a los que concurrían **5.590** estudiantes.

Los programas de posgrado, a su turno, los integraban **192 especializaciones, 61 maestrías y 4 doctorados**, con **6.904** estudiantes, a los que se sumaba un número importante de cursos de extensión y de educación continua. La evolución de los programas de posgrado de 2012 a 2019 muestra un crecimiento importante de los programas ofrecidos.

Número de programas

2012
2019

● DOCTORADOS ● MAESTRÍAS ● ESPECIALIZACIONES



- De los programas de posgrado, **94 especializaciones** y una maestría se desarrollan en las regiones del país.
- En **2013** se abrió el primer programa de **maestría virtual** de la Universidad (Tributación Internacional), en asocio con el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAC), para estudiantes de toda América Latina.
- En **2014** se dio inicio al programa de **Doctorado en Administración**.
- En **2017** y en convenio con la Pontificia Universidad Católica de **República Dominicana**, el programa de **Doctorado en Derecho** del Externado comenzó a impartirse en aquella institución.
- En enero de **2020** se recibió el registro calificado de la **primera maestría** (Control Organizacional) con que cuenta la Facultad de Contaduría Pública.

Acreditación



Desde que se adoptó el sistema de acreditación en el país, la Universidad ha tomado conciencia de la necesidad de revisar de manera continua su modo de hacer las cosas, con la convicción de que tanto los procesos de autoevaluación como los de evaluación por pares no pueden sino traer beneficios para la buena marcha de la institución. En **2004** se obtuvo la **primera acreditación institucional por 7 años**, la que fue renovada en 2012 por 8 años más. El 13 de diciembre de **2019**, luego de un arduo trabajo en el que participaron todas las instancias del Externado, se entregó al Consejo Nacional de Acreditación (CNA) el informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional, en el que se da cuenta del cumplimiento de la misión de la Universidad y, por supuesto, de la implementación de las recomendaciones de mejora hechas en el documento de acreditación anterior. Actualmente se cuenta con pares designados por el CNA para la realización de la visita de evaluación externa.

Para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional se consultó a profesores, estudiantes, egresados y personal de apoyo académico y administrativo en relación con los procesos académicos, la investigación, el impacto social, los procesos de autoevaluación y autorregulación, el bienestar institucional, la gestión administrativa, los recursos físicos, administrativos y financieros, y la cultura institucional en general.

Acreditación institucional

INSTITUCIÓN	RESOLUCIÓN	FECHA RESOLUCIÓN	DURACIÓN RESOLUCIÓN	ESTADO ACTUAL
Universidad Externado de Colombia	9902	22- AG 0-12	8 Años	EN ESPERA DE VISITA DE PARES



Acreditación de programas



La primera acreditación que obtuvo la Universidad fue para su programa de Derecho, en el año 2001 y válida por 9 años, renovada en 2010 por 10 años, siendo esta la más alta otorgada a un programa académico hasta ese momento. Desde entonces, el Externado continúa afianzando su compromiso y su responsabilidad social y ética con la rendición pública de cuentas mediante la autoevaluación permanente de sus programas con fines de acreditación y de su renovación.

Para el año 2012 la Universidad contaba con la acreditación de 7 programas de pregrado, programas que, a la fecha, siguen acreditados o cuya acreditación está en proceso de renovación. Para el caso del Contaduría Pública, en estos 8 años, logró realizar dos procesos de renovación de su acreditación:

Renovación de acreditaciones 2012 2019

PROGRAMA	RESOLUCIÓN	FECHA RESOLUCIÓN	DURACIÓN RESOLUCIÓN	ESTADO ACTUAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	10634	9-JUL-14	8 AÑOS	En proceso de renovación (Informe CNA)
ECONOMÍA	9793	7-JUL-15	8 AÑOS	
GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES	713	13-ENE-15	6 AÑOS	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12779	6-AGO-18	8 AÑOS	
CONTADURÍA PÚBLICA	9901	22-AGO-12	6 AÑOS	
	6762	28-JUN-19	4 AÑOS	En proceso de recurso de reposición ante CNA
FINANZAS, Y RELACIONES INTERNACIONALES	7771	15-SEP-11	8 AÑOS	En espera de resolución de renovación
DERECHO	12734	28-DIC-10	10 AÑOS	En espera de visita de pares

Adicionalmente, en este periodo, se lograron **6 nuevas acreditaciones** de programas de pregrado, de las cuales **5** están en proceso de **renovación**:

Nuevas acreditaciones 2012 2019

PROGRAMA	RESOLUCIÓN	FECHA RESOLUCIÓN	DURACIÓN RESOLUCIÓN	ESTADO ACTUAL
ANTROPOLOGÍA	1468	6-FEB-17	4 AÑOS	En espera de visita de pares
HISTORIA	16734	24-AGO-17	6 AÑOS	
PSICOLOGÍA	7556	12-ABR-17	4 AÑOS	En proceso de renovación (Informe CNA)
SOCIOLOGÍA	254	23-FEB-17	4 AÑOS	En proceso de renovación (Informe CNA)
TRABAJO SOCIAL	2551	23-FEB-17	4 AÑOS	En proceso de renovación (Informe CNA)
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	171	16-ENE-17	4 AÑOS	En proceso de renovación (Informe CNA)

De esta manera, para el año 2020, la Universidad aumentó en un 85% el número de pregrados acreditados que tenía en 2012, con lo cual, pasó de tener en **2012** el **43% de los programas de pregrado** acreditables **acreditados**, al **82% en 2020**.

En la actualidad se están adelantando los procesos de autoevaluación con

finés de acreditación con base en los lineamientos formulados por el CNA en 2010 para la acreditación de programas de posgrado, al tiempo que se está avanzando en el diseño de la propuesta institucional de autoevaluación para las maestrías y los doctorados que ofrece la Universidad a partir de los nuevos lineamientos establecidos en el Acuerdo 02 de 2020.

Acreditaciones internacionales



En el mes de junio de **2018**, la **Education Quality Accreditation Agency** otorgó a la **Facultad de Administración de Empresas** del Externado su primera **acreditación internacional**. El proceso se inició en el año 2015 y contempló diferentes etapas, tales como la elegibilidad, la autoevaluación, visita de pares externos y, finalmente, la concesión de la acreditación.



En el año **2012**, la **Facultad de Comunicación Social - Periodismo** recibió por primera vez la **Acreditación Internacional** por un periodo de 6 años, por parte del **Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP)**, órgano que pertenece a la **Sociedad Interamericana de Periodismo (SIP)** y dedicado a fomentar y promover la excelencia en la enseñanza profesional del periodismo. En **2018**, la Facultad fue re-acreditada por la misma organización, por un periodo de 10 años, reafirmando así la calidad en todos sus procesos de formación académica.

En febrero de **2019** el programa de **Gobierno y Relaciones Internacionales** obtuvo la acreditación internacional en su rango más alto, "6 años completos", entregada por la **Comisión Internacional de Acreditación de Educación y Entrenamiento en Administración Pública (ICAPA)**, por su sigla en inglés, luego de un

exhaustivo proceso de evaluación realizado en octubre de 2018. Este es el primer programa de pregrado en obtener esta certificación en América.

En el año **2018** el programa de **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** fue incluido como uno de los **50 mejores programas del mundo**, en el área de Hospitalidad y Ocio, de acuerdo con el **Ranking QS 2018**, siendo el único programa de América Latina de formación en Hotelería y Turismo en lograrlo.



International Commission
on Accreditation of Public
Administration Education
and Training



En mayo de 2018, la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras renovó, por cuarta ocasión consecutiva, la **certificación internacional TedQual** otorgada por la Fundación Themis de la Organización Mundial de Turismo al programa de pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, por cuatro años, lo que corresponde

al mayor número de años que otorga dicha entidad a aquellos programas que, de manera voluntaria, se acogen a este proceso. Vale la pena destacar que, en comparación con la certificación obtenida en 2014, se produjo una **mejora** en cuanto al porcentaje de cumplimiento de los estándares exigidos por Themis: **se pasó de un 86% a un 93%**.

Flexibilidad académica



Dentro del propósito general de favorecer la flexibilidad académica y brindar a los estudiantes más oportunidades de escoger y diseñar su recorrido académico dentro de la Universidad, se han desarrollado varias estrategias, con el ánimo, además, de fomentar la interdisciplinariedad y las relaciones entre las diferentes unidades académicas de la institución.



"Núcleo Común Externadista"

Seis facultades de la Universidad diseñaron y pusieron en marcha de manera mancomunada el llamado **Núcleo Común Externadista**, en virtud del cual los estudiantes que en ellas se inscriben, toman unas materias correspondientes a 28 créditos del total de cada programa que responden al desarrollo de las competencias genéricas que todo profesional debe tener,

independientemente de la disciplina de estudio. De esta forma el alumno que completa los créditos del núcleo de formación común tiene el camino allanado para cursar otro programa.

La Facultad de Derecho, dentro de su proyecto de reforma del plan de estudios, tiene previsto que este plan, en buena medida, coincida con el Núcleo Común.

Núcleo Común Externadista

Construcción colectiva de las facultades de la Universidad

ESPACIOS ACADÉMICOS	CRÉDITOS
Ética y competencias ciudadanas	2
Introducción a la Economía	2
Fundamentos de Matemáticas	2
Fundamentos de Estadísticas y Programación	2
Pensamiento crítico y argumentación I	2
Pensamiento crítico y argumentación II	2
Taller de habilidades profesionales	2
Instituciones Políticas	2
Idioma I	2
Idioma II	2
Idioma III	2
Idioma IV	2
Idioma V	2
Idioma VI	2
TOTAL CRÉDITOS	28

Programas entre facultades

La Universidad, consciente de la necesidad de abordar desde una visión interdisciplinaria los problemas del país y con el decidido propósito de unir esfuerzos entre facultades y aprovechar en mejor forma sus fortalezas, ha diseñado programas de alto nivel que son más que la suma de los con-

tenidos que cada unidad académica aporta al programa, pues la visión de conjunto estructurada asegura que el estudiante alcance una comprensión cabal del campo de conocimiento es cogido, lo que le permite dar respuestas integrales a los problemas que plantea la sociedad:

Programa entre facultades

PROGRAMA ACADÉMICO	FACULTADES
Maestría en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión	Administración de Empresas Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales
Maestría en Comunicación y Gestión Deportiva	Comunicación Social - Periodismo Administración de Empresas
Maestría en Economía y Política de la Educación	Economía Ciencias de la Educación
Maestría en Evaluación y Contratación de Proyectos Públicos	Economía Derecho
Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad	Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales Administración de Empresas
Maestría en Mercados y Competencia	Economía Derecho
Especialización en Gestión Anticorrupción	Economía Derecho

- **Coterminales:** desde el año 2014 cerca de **1.000 estudiantes** de pregrado de diferentes facultades de la Universidad se han beneficiado de las llamadas “coterminales”, que permiten a los estudiantes de pregrado optar por la posibilidad de homologar materias de los últimos semestres con el primer año de una maestría.
- **Planes de estudio:** labor constante de la vida académica de las facultades es la revisión de sus currículos para hacer los ajustes necesarios que la misma experiencia indica. En **2019** hicieron ajustes o reformas sustanciales a su plan de estudios los programas de Finanzas y Relaciones Internacionales, Gobierno y Relaciones Internacionales, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Comunicación Social-Periodismo, Economía, Contaduría Pública. El programa de Derecho se encuentra en proceso de discusión de cara a una reforma de su plan de estudios.



2. INVESTIGACIÓN



Sobre la base de una docencia ampliamente consolidada, el Externado se ha encaminado a fortalecer la actividad de investigación de acuerdo con una clara estrategia que parte de la formación y calificación de sus profesores y que va dirigida a hacer de la labor investigativa una parte cotidiana del trabajo de estudiantes y profesores. La investigación ha sido preocupación central de la gestión de los últimos años, y los resultados hasta ahora conseguidos son de muy buen augurio para el futuro cercano. La actividad de investigación se articula con la docencia y la extensión; los investigadores son docentes, y eventualmente pueden desempeñarse al mismo tiempo en funciones de administración académica.

Tarea pendiente y fundamental era hasta cierto momento la de dar orden a toda la fuerza investigativa de la Universidad, y fue por eso que en el año **2015** se desarrolló en el **portal web institucional** un **sistema abierto** que clasifica por grupos, proyectos e investigadores toda la actividad que se lleva a cabo en el Externado, lo que ha permitido no solo contar con una visión panorámica de la labor investigativa de la Universidad sino también facilitar el encuentro entre investigadores según los temas abordados en los diferentes proyectos. Además, es una ventana abierta para favorecer el diálogo de la Universidad con la academia y los centros de estudio a nivel nacional e internacional.



Los investigadores



En la medida en que se ha ido calificando el cuerpo profesoral y se ha impulsado la actividad de investigación, también ha ido en aumento el número de docentes-investigadores reconocidos. Las últimas mediciones hechas por Colciencias (hoy Minciencias) muestran que en **2015** la Universidad contaba con **520 docentes-investigadores**, que pasaron a ser **548** en **2017** y **584** en **2019**, frente a los **413** que había en **2010**.

Investigadores

AÑO	2010	2015	2017	2019
DOCENTES CON CVLAC	413	520	548	584

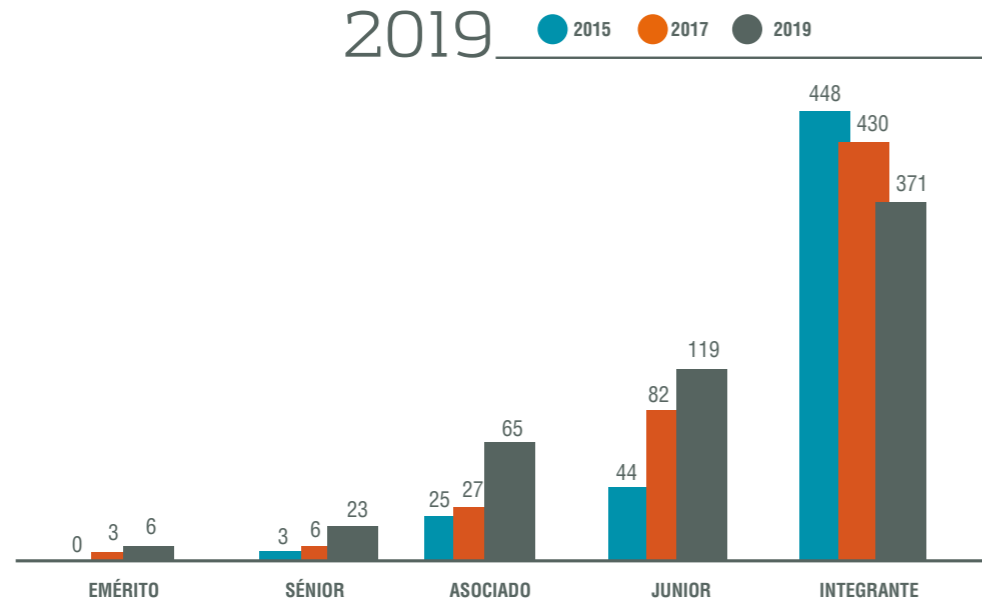


43%

Docentes con CVLAC

Pero el dato realmente significativo es que el aumento de docentes-investigadores en la Universidad ha ido de la mano con el crecimiento en su nivel de cualificación, según los criterios de Min-ciencias, de acuerdo con los cuales se puede ser investigador emérito, sénior, asociado o júnior, mientras que los docentes que no alcanzan alguno de estos grados se consideran como docentes integrantes de grupo. En nuestra Universidad, la calificación profesoral ha crecido sustancialmente, pues mientras que en **2015** fueron incluidos en alguna de las categorías **72** profesores, en **2017** el número ascendió a **118** y en **2019** a **213**, con un crecimiento de casi 200% en los últimos 4 años.

Resultados investigadores 2015 2019



La distribución de los docentes-investigadores, por facultades, se muestra a continuación:

Clasificación investigadores convocatoria 2019

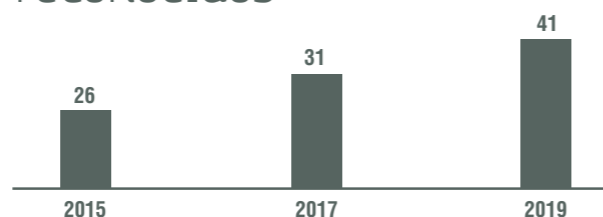
FACULTAD	EMÉRITO	SÉNIOR	ASOCIADO	JUNIOR	INTEGRANTE	TOTAL
Centro de Estudios en Historia				3	4	7
Administración de Empresas		4	4	5	11	24
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras				6	5	11
Ciencias Sociales y Humanas			4	4	23	31
Ciencias de la Educación		2	6	24	48	83
Comunicación Social – Periodismo	3	2	1	2	6	11
Contaduría Pública				3	7	10
Derecho	1	14	36	57	206	314
Economía	2	1		3	13	19
Estudios del Patrimonio Cultural				1	21	22
Finanzas, Gobierno y Relaciones Int.			14	11	27	52
TOTAL	6	23	65	119	371	584

Los grupos de investigación



La cualificación de los docentes, resultado de su trabajo comprometido, llevó a que los grupos de investigación mostraran también una importante mejoría. La convocatoria para **2015** cambió el modelo de medición de grupos, y desde entonces y hasta la fecha la Universidad logró que los **41 grupos de investigación** con que cuenta fueran **reconocidos**.

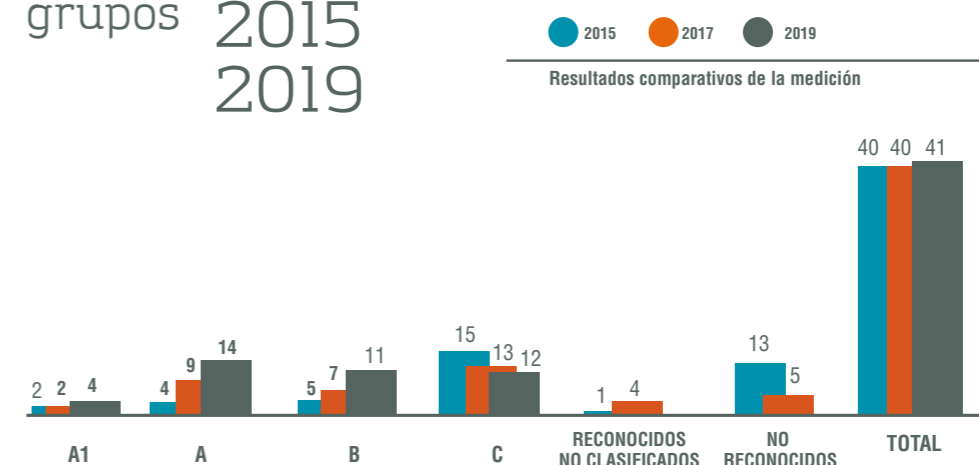
Grupos de investigación reconocidos



Así como se logró el reconocimiento de todos los grupos de la Universidad, la clasificación de los mismos, según los parámetros de Minciencias, ha ido mejorando a medida que los grupos

se fortalecen y consolidan. A manera de ejemplo, mientras que en **2015** había **4 grupos** en la **categoría A**, en la medición de **2019** se clasificaron **14** en esa categoría.

Resultados grupos 2015 2019



La distribución de los grupos por facultades

FACULTAD	A1	A	B	C	TOTAL
Centro de Estudios en Historia				1	1
Administración de Empresas	1	2			3
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras			1		1
Ciencias de la Educación			2		2
Ciencias Sociales y Humanas		2	3	2	7
Comunicación Social – Periodismo	1			1	2
Contaduría Pública				1	1
Derecho	1	8	2	6	17
Economía		1	2		3
Estudios del Patrimonio Cultural				1	1
Finanzas, Gobierno y Relaciones Int.	1	1	1		3
TOTAL	4	14	11	12	41

3. PUBLICACIONES



De la mano del fortalecimiento de los grupos de investigación y en un proceso que se alimenta recíprocamente, la producción editorial de la Universidad ha crecido sustancialmente, de suerte que en **2019** el Externado alcanzó **la mayor producción editorial de toda su historia**.

En efecto, en **2019** la Universidad publicó un total de **209 títulos nuevos**, de los cuales 127 fueron libros; 41, fascículos de revistas; 21, traducciones; 12, tesis de pregrado, y 8, documentos. La producción editorial del Externado se ha incrementado, de 2012 a 2019, en más del 35%, al pasar de **151** títulos publicados en **2012** a **209** en **2019**.

AÑO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
LIBROS PUBLICADOS	151	150	154	161	197	197	201	209



Se debe destacar que de los **127 libros** publicados en 2019, **91 de ellos** fueron calificados como de **investigación** luego de obtener el aval de dos pares externos a la Universidad que así los consideraron; esto equivale al **72%** del total de libros publicados, sin contar las traducciones y las tesis de grado. Así las cosas, el incremento de libros de investigación ha sido exponencial.

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
LIBROS DE INVESTIGACIÓN	11	23	35	75	82	90	91

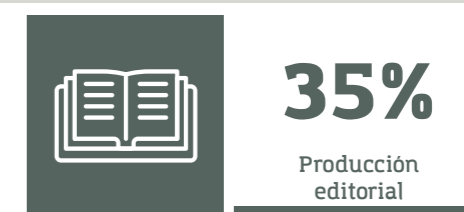


Esta es la producción de libros, discriminada, en los últimos 6 años:

Producción de libros 2014
2019

* Entre paréntesis los libros catalogados como de investigación.

AÑO	LIBROS*	REVISTAS	TRADUCCIONES	TESIS	OTROS	TOTAL
2014	89 (23)	33	6	4	22	154
2015	99 (35)	32	8	4	18	161
2016	127 (75)	31	8	8	23	197
2017	131 (82)	32	8	7	19	197
2018	125 (90)	39	12	7	18	201
2019	127 (91)	41	8	12	21	209



La divulgación del conocimiento, por medio de la publicación de libros y revistas, consolida a la editorial del Externado como una de las más importantes, prestigiosas y reconocidas del país en el ámbito universitario y profesional. En efecto, la producción

editorial ubica al Externado de Colombia, de lejos, como la primera editorial universitaria privada en el país, y como la segunda, después de la Universidad Nacional, si se incluyen las universidades públicas.

A la producción de libros nuevos se suma el trabajo de reimpresión de títulos antiguos, para atender la demanda de libros de consulta, en especial para los programas de posgrado de la Universidad.

AÑO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TÍTULOS REIMPRESOS	263	275	357	420	403	421	513	470



78%

Más reimpresiones



Revistas



El fortalecimiento de las revistas de la Universidad también ha sido un objetivo que se ha perseguido en los últimos años; los procesos para catalogar una revista científica y luego comenzar a subir en su calificación son prolongados, pero el camino se ha emprendido decididamente. La clasificación de Minciencias se modificó en el año 2016 para homologar la evaluación nacional con los estándares internacionales de citación, motivo por el cual los resultados de 2017 y 2018 no son comparables con los resultados de los años anteriores. No obstante, se presenta la información correspondiente al período 2014-2018 para evidenciar que el ejercicio de indexación se ha realizado de forma continua y sistemática atendiendo a los nuevos requerimientos. La clasificación de "revista científica" en los años 2017 y 2018 indica que las revistas cumplen con todos los criterios de evaluación editorial y, por lo tanto, sus artículos son reconocidos como productos de investigación en la medición de los grupos; aunque todavía no alcanzan el nivel de citación por cuantiles que se homologa a las revistas indexadas en *Scopus* y *Web of Science*.

REVISTA	2014	2015	2016	2017	2018
ECONOMÍA INSTITUCIONAL	A2	A2	A2	B	C
DERECHO DEL ESTADO	B	B	B	A2	C
DERECHO PRIVADO	B	B	B	C	B
DERECHO ADMINISTRATIVO	C	C	C	REVISTA CIENTÍFICA	REVISTA CIENTÍFICA
PROPIEDAD INMATERIAL	B	B	B	REVISTA CIENTÍFICA	REVISTA CIENTÍFICA
TURISMO Y SOCIEDAD	C	C	C	C	REVISTA CIENTÍFICA
OASIS	NA	NA	NA	REVISTA CIENTÍFICA	REVISTA CIENTÍFICA
ÓPERA	NA	NA	NA	REVISTA CIENTÍFICA	REVISTA CIENTÍFICA

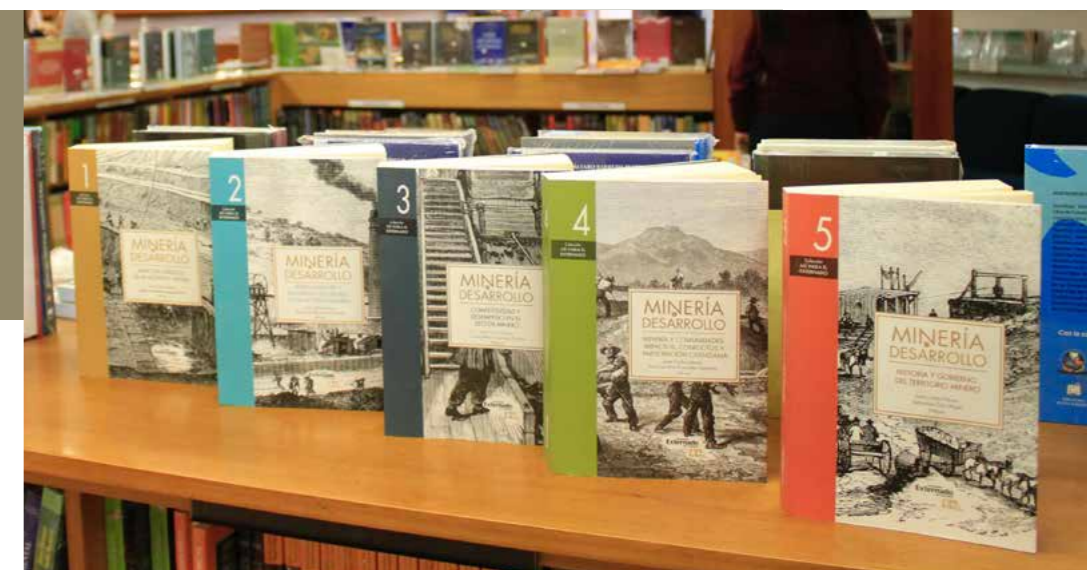
El próximo resultado de clasificación de Minciencias será publicado en diciembre de 2020.

Las revistas de la Universidad también están incluidas en diferentes sistemas internacionales de medición. Tres de ellas se encuentran clasificadas en uno de los más importantes como es **Scopus**.

REVISTAS SCOPUS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ECONOMÍA INSTITUCIONAL	Q4	Q4	Q3	Q4	Q4	Q4
DERECHO DEL ESTADO	NA	NA	Q2	Q4	Q3	Q3
DERECHO PRIVADO	NA	NA	Q4	Q3	Q2	Q3



Proyectos

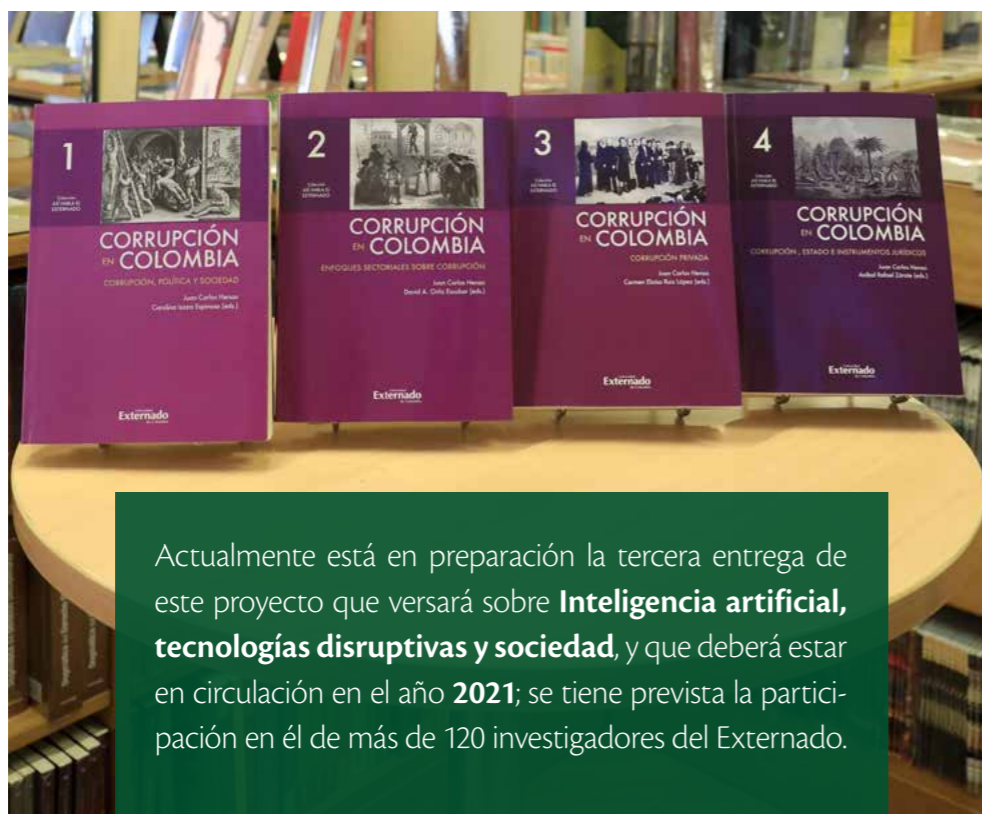


Dentro de los proyectos especiales cabe destacar la colección **"Así habla el Externado"**, que se creó con el fin de presentar a la sociedad colombiana el punto de vista de la academia frente a los problemas más apremiantes de nuestra sociedad, desde las diferentes perspectivas temáticas que son propias de la Universidad. Por lo demás, el propósito de este proyecto, ampliamente logrado, ha sido el de propiciar el encuentro de los investigadores de todo el Externado, para fomentar la interdisciplinariedad y dar paso a un diálogo permanente, desde el ámbito científico, entre todos los miembros de la comunidad.

El primer resultado de este proyecto fue la colección de 5 volúmenes **Minería y desarrollo**, publicada en **2016** y que afronta el problema planteado desde los puntos de vista jurídico,

medioambiental y de desarrollo sostenible, de la competitividad, la participación ciudadana y el territorio. En este proyecto participaron cerca de **100 profesores** de la Universidad.

En **2018** se entregó la colección **Corrupción en Colombia**, en 4 volúmenes en los que participaron más de **80 docentes** de la Universidad y que abordaron el tema desde diferentes ópticas: política y sociedad; sectores productivos y de actividad; corrupción privada e instrumentos jurídicos que ofrece el Estado para combatir la corrupción.



Servicios



En **2015** se dio paso a la plataforma **Hipertexto cloud**, que permite a todos los miembros de la comunidad externadista con correo electrónico institucional **consultar textos de manera gratuita, recurrente y sin límite**, desde la Biblioteca de la Universidad o de manera remota, vía la dirección IP de la misma. En esta plataforma con capacidad para 1.000 libros se pueden consultar los **ebooks externadistas** más demandados por los estudiantes para el desarrollo de su actividad académica.

Por lo demás, el Departamento de Publicaciones cuenta dentro de su catálogo con algunos libros de acceso abierto para consulta libre por cualquier persona, como puede verse en la dirección: <https://publicaciones.uexternado.edu.co/libros-electronicos/acceso-abierto.html>

En **2013** se abrió la tienda virtual o catálogo de publicaciones, que permite adquirir los libros de la Universidad en versión

digital o en versión impresa desde cualquier lugar del mundo. Además los **ePub** de la Universidad se pueden adquirir por canales internacionales como **Amazon, Apple, Scribd** y **Kobo**, entre otros. Cabe señalar que en **2019** se vendieron **50.597 ejemplares impresos y 2.175 ejemplares en formato electrónico.**

AÑO	EJEMPLARES IMPRESOS VENDIDOS	EJEMPLARES DIGITALES VENDIDOS
2014	48.530	1.102
2015	49.740	1.006
2016	54.410	1.674
2017	45.455	1.612
2018	51.496	2.156
2019	50.597	2.175



La Universidad es respetuosa de las normas sobre propiedad intelectual de conformidad con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 y da cabal cumplimiento al derecho de autor. Es así

que en 2019 se pagaron \$292 millones por concepto de derechos de autor, para alcanzar una suma total de **\$1.925 millones** entre **2012 y 2019.**

Ferias del libro



El reconocimiento de que goza la editorial del Externado se ve reflejado, por ejemplo, en los resultados de su participación en las ferias internacio-

nales del libro de Bogotá y de Guadalajara, en las que siempre se ubica en los primeros puestos de venta de publicaciones.

AÑO	FERIA DE LIBRO DE BOGOTÁ EJEMPLARES VENDIDOS	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA EJEMPLARES VENDIDOS
2014	1.643	170
2015	1.932	188
2016	2.151	220
2017	2.792	204
2018	4.045	183
2019	4.426	129



En la Feria Internacional del Libro de Bogotá, además del stand propio, la Universidad participa en el stand de Siglo del Hombre, que representa a 12 editoriales universitarias. Como dato indicativo, en 2019, en ese stand, el Externado ocupó entre estas el primer lugar de facturación, con un 38% de participación en el número de ejemplares vendidos y del 45% en el valor de las ventas. El segundo lugar lo ocupa la Universidad de los Andes, con una participación del 13% tanto en ejemplares como en ventas.

En la Feria del Libro de Guadalajara, la participación del Externado en el total de las ventas de las 57 editoriales colombianas que asisten se ha mantenido por encima del 15%, ocupando el primer puesto entre las mismas. La segunda editorial ha sido la Universidad de los Andes, que participa con un 11% en promedio.



4. INTERNACIONALIZACIÓN



En **2017**, la Universidad recogió toda la experiencia que las facultades habían acumulado en sus propias oficinas de internacionalización, y a esa labor sumó la **Dirección de Internacionalización y Relaciones Externas** con el propósito de darles continuidad y fortalecer los procesos existentes, haciendo crecer así los elementos de internacionalidad en el campus, en los programas y en la vida de todos los miembros de nuestra comunidad.

La creación de la Dirección de Internacionalización, a la que en **2018** se adjuntó la **Oficina de Fomento para la Formación en el Exterior**, ha permitido dar forma a todos los elementos de internacionalidad presentes en la Universidad para poder así, de manera más concreta, formular estrategias institucionales con miras a integrar al Externado en el concierto académico latinoamericano y mundial, tal como lo señala su Misión institucional.

Desde la Dirección de Internacionalización se ha asumido el acompañamiento a los planes de las facultades; la sistematización de los protocolos asociados con las actividades internacionales de la Universidad, por medio de un sistema de gestión de información; la formalización de los procesos asociados a las normas institucionales de gestión de calidad; el acompañamiento a los procesos de registro calificado y acreditación de los distintos programas académicos; el reporte a sistemas nacionales de información, como el SNIES (MEN) y el SIRE (MRE), en temas de internacionalización; el apoyo a la cualificación docente en el exterior; la formalización de convenios, y la promoción y gestión de modalidades asociadas a la movilidad académica estudiantil y docente.



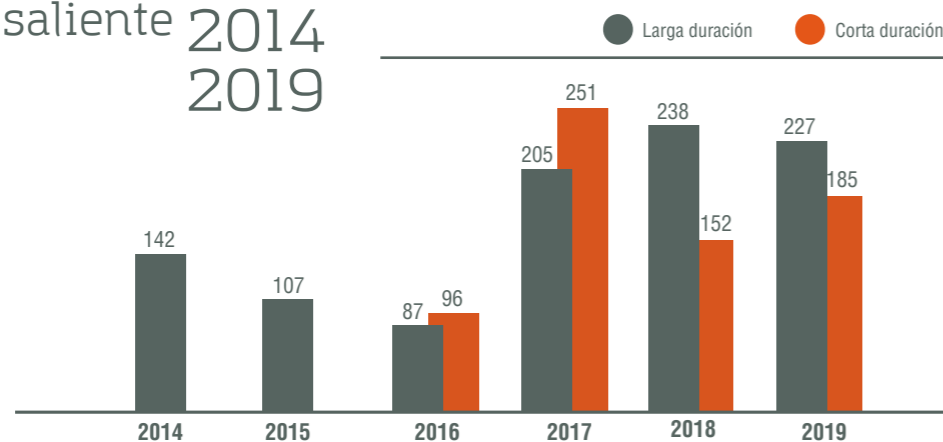
Movilidad estudiantil



La **movilidad estudiantil saliente** ha sido uno de los compromisos más importantes de la Rectoría, y paulatinamente se han ido mejorando los índices respectivos. La premisa fundamental ha sido la de brindar la oportunidad de enriquecer el perfil

personal y profesional de los estudiantes y crear fortalezas académicas desde el estudio comparado, la interculturalidad y las experiencias de vida, además de reforzar habilidades lingüísticas, de ser el caso. **Entre 2014 y 2019** la Universidad tuvo un total de

Movilidad estudiantil saliente 2014 2019



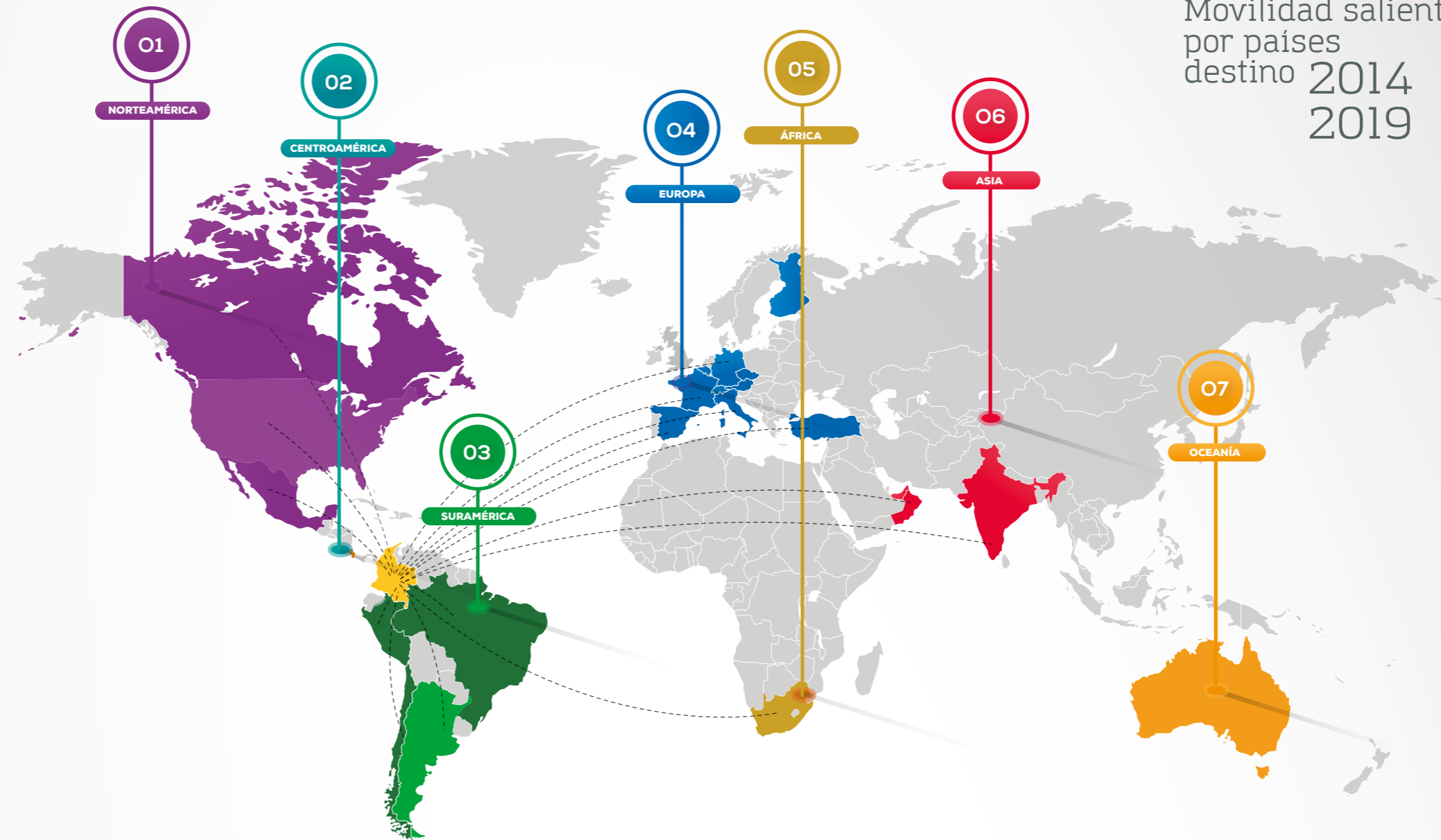
1.690 estudiantes en movilidad saliente, de los cuales **1.403** fueron estudiantes de pregrado y **287** de posgrado.

La movilidad académica de estudiantes se realiza bajo distintas modalidades, las cuales incluyen movilidad de corta duración (misiones académicas, cursos cortos, asistencia a eventos) y movilidad de larga duración (semestre de intercambio o prácticas y pasantías). De esta forma, los integrantes de la comunidad externadista tienen la oportunidad de acceder a una experiencia internacional que se acomode a sus intereses particulares.

Durante el período 2014-2019, **España** ha sido el principal destino para la movilidad internacional, seguido por **Francia**. En América Latina resaltan como destinos **México, Chile, Perú, Brasil y Argentina**. De igual forma, vale la pena destacar que la Universidad ha promovido la movilidad internacional hacia nuevos destinos, como **Turquía, India y Sudáfrica**, para dar así los primeros pasos con vistas a fortalecer las relaciones con instituciones del Medio Oriente, Asia y África.

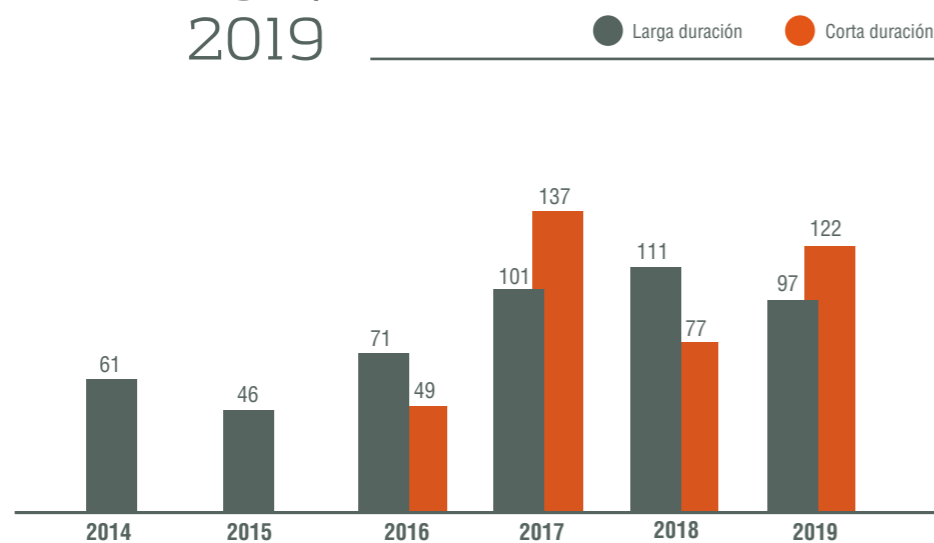


NORTEAMÉRICA	
O1	ESTADOS UNIDOS 189
	MÉXICO 159
	CANADÁ 13
CENTROAMÉRICA	
O2	COSTA RICA 10
SURAMÉRICA	
O3	CHILE 64
	BRASIL 53
	ARGENTINA 42
	PERÚ 39
EUROPA	
O4	ESPAÑA 571
	FRANCIA 358
	TURQUÍA 63
	ALEMANIA 27
	BÉLGICA 12
	ITALIA 8
	REPÚBLICA CHECA 4
	AUSTRIA 3
	SUIZA 12
	FINLANDIA 14
ÁFRICA	
O5	SUDÁFRICA 1
	ISLAS MAURICIO 1
ASIA	
O6	OMÁN 6
	INDIA 4
	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS 8
OCEANÍA	
O7	AUSTRALIA 5



En desarrollo de los convenios suscritos, la Universidad recibe estudiantes extranjeros en **movilidad académica entrante** como un mecanismo para lograr la internacionalización del campus, con beneficio recíproco para los estudiantes visitantes y los propios. Entre 2014 y 2019 nos visitaron **872 estudiantes**, de los cuales 487 realizaron un semestre de intercambio académico, mientras que los restantes asistieron a eventos, cursos cortos o misiones académicas en estadías de corta duración.

Movilidad estudiantil entrante 2014 2019



Las facultades de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, de Administración de Empresas, de Derecho y de Ciencias Sociales, en su orden, son

las que más estudiantes de movilidad internacional acogieron, siendo Francia el país de procedencia del mayor número de ellos.

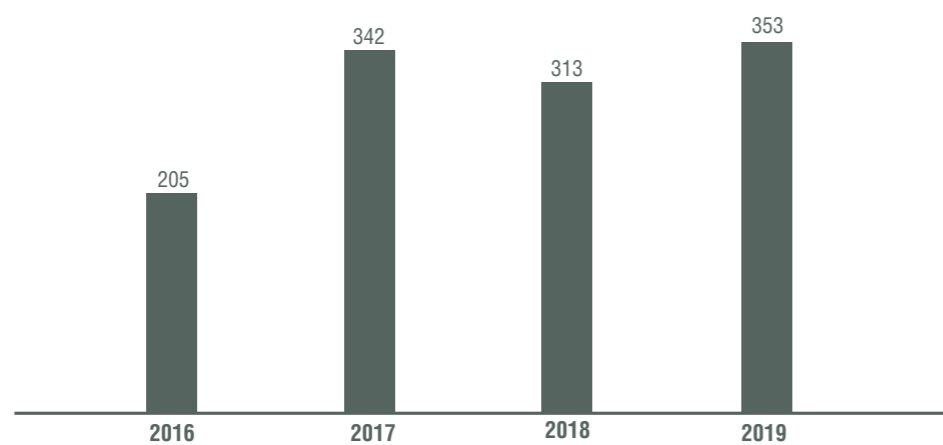
Movilidad docente



Parte fundamental de la vida de la docencia y la investigación es poder compartir los resultados de las reflexiones académicas en ámbitos diferentes al propio. La Universidad ha promovido la participación de sus docentes en eventos internacionales, pero también se ha acostumbrado a contar con la presencia de profesores de otros países en actividades como seminarios, congresos y demás encuentros de diversa índole, al igual que en la impartición de clases.

En el período comprendido entre 2016 y 2019, **1.221 docentes** del Externado se beneficiaron de la movilidad internacional saliente, siendo **España, Francia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido** los destinos más frecuentes, además de **México y Perú** en América Latina.

Movilidad saliente docentes 2016 2019



A su turno, el número de **profesores extranjeros visitantes** entre 2016 y 2019 fue de **1.226**, lo que pone de manifiesto el permanente diálogo de la Universidad con la comunidad académica internacional.

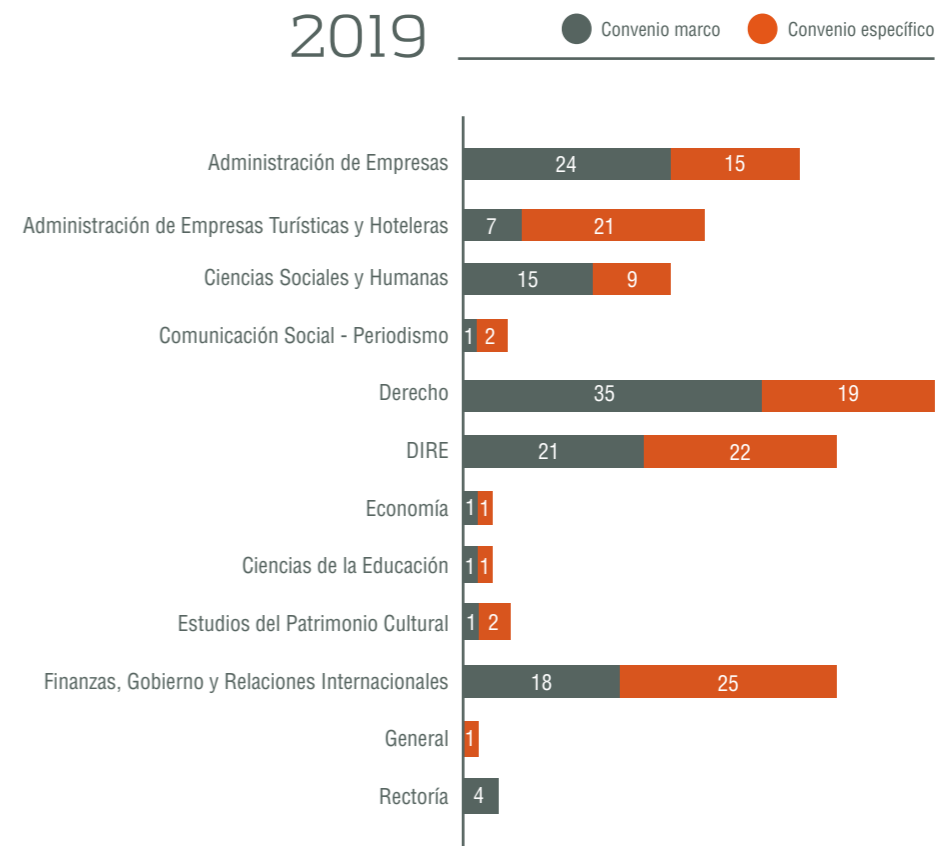


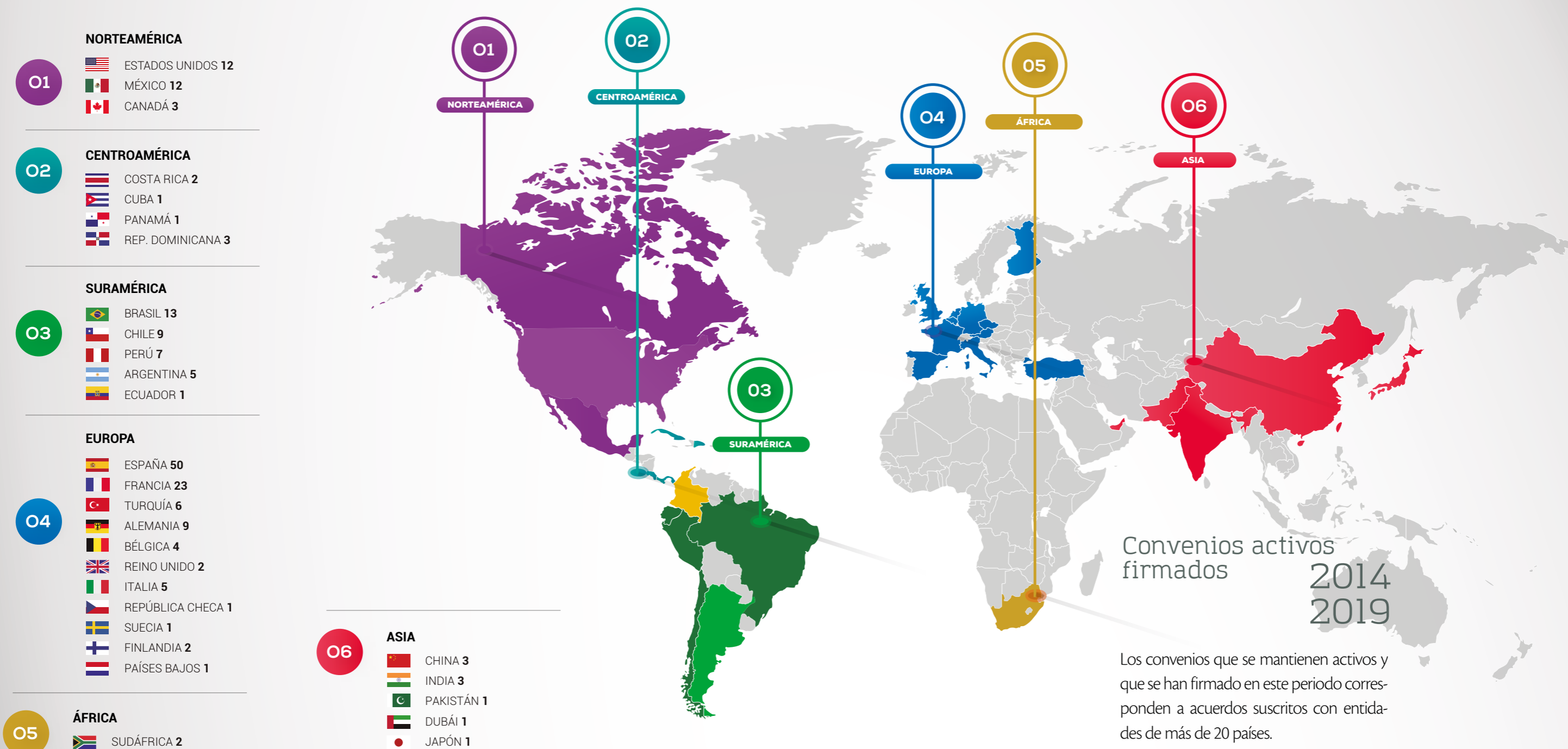
Convenios



Con el fin de reafirmar al Externado como una institución internacional y de acrecentar el diálogo con la comunidad académica de todo el mundo, en el periodo 2014-2019 la Universidad suscribió 246 convenios de colaboración; de ellos 188 se mantienen activos en este momento, del total de 308 convenios que la Universidad tiene en ejecución. De los 246 convenios celebrados, un 52% han sido marco (128) y un 48% específicos (118).

Convenios activos por facultad 2014 2019





Las colaboraciones académicas internacionales potencian tanto la formación como la investigación. De ahí los muchos acuerdos de cotutela doctorales llevados a cabo con universidades de Italia y Francia; las pasantías en entidades públicas o privadas para nuestros estudiantes, o la participación en diversos proyectos, entre los que se pueden mencionar: 100,000 *Strong in the Americas Innovation Fund* con la Wayne State University (Estados Unidos); el Consorcio CAP4CITY, patrocinado por el programa ERASMUS+ KA2 *Capacity Building* de la Unión Europea; ERASMUS+ KA 107; y el *Global Challenge Research Fund – GCRF* con la Universidad de Essex (Reino Unido), entre otros.

Cabe señalar que muchas de las actividades de colaboración académica internacional se realizan sin que medie un convenio: se apoyan, en ese caso, en los firmes lazos de amistad y cooperación que la Universidad ha ido estrechando a lo largo de su vida académica.



Doble titulación y titulación conjunta

La colaboración académica internacional se refleja en un número siempre mayor de programas académicos que se ofrecen bien sea en la modalidad de doble titulación –esto es, que cada una de las dos instituciones otorga un título al estudiante– o en la de titulación conjunta –es decir, que el Externado confiere el título y en el mismo se hace mención de la Universidad con la que se ha trabajado en convenio–. A continuación se muestran, a manera de ilustración, casos de programas que ofrecen estas modalidades.

Algunos ejemplos de doble titulación

- ▶ Maestría en Administración de Empresas en convenio con la **Universidad Empresa de la Región de Murcia - ENAE Business School - Istituto Europeo di Design de España.**
- ▶ Maestría en Gerencia Ambiental y Eco-Innovación en convenio con el **Istituto Europeo di Design de España.**
- ▶ Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial en convenio con el **Istituto Europeo di Design de España.**

- ▶ Maestría en Gestión de la Cadena de Abastecimiento y Logística Global en convenio con la **Universidad Empresa de la Región de Murcia - ENAE Business School.**

- ▶ Maestría en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional en convenio con la **Universidad ESAN de Perú.**

- ▶ Maestría en Mercadeo en convenio con la **Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (España).**

- ▶ Doctorado en Administración en convenio con el **Instituto Tecnológico de Monterrey (México).**

- ▶ Maestría en Derecho Informático y de las Nuevas Tecnologías en convenio con la **Universidad Complutense de Madrid.**

- ▶ Doctorado en Derecho en convenio con la **Universidad Paris 2 Panthéon-Assas.**

- ▶ Maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos en convenio con la **Universidad Paris 3 Sorbonne Nouvelle.**

Algunos ejemplos de titulación conjunta

- ▶ Especialización en Derecho Informático y de las Nuevas Tecnologías en convenio con la **Universidad Complutense de Madrid - Instituto Iberoamericano de Informática y Derecho.**

- ▶ Especialización en Derecho Parlamentario y Práctica de la Democracia en convenio con la **Universidad Autónoma de Madrid.**

- ▶ Maestría en Derecho Internacional en convenio con la **Universidad Paris 2 Panthéon-Assas.**

- ▶ Maestría Virtual en Tributación Internacional, Comercio Exterior y Aduanas en convenio con el **Centro Interamericano de Administraciones Tributarias - CIAT.**

Cultura internacional en el campus universitario

La Universidad se ha ido acostumbrando cada vez más a la presencia de profesores y estudiantes extranjeros en el campus. Entre **2014** y **2019** se desarrollaron **1.671 eventos académicos**

micos, muchos de los cuales contaron con la presencia de importantes personalidades de la vida académica o pública internacional.

UExt- Summer University 2019

- En **2019** se celebró **UEXT Summer University**, la primera experiencia planeada para estudiantes regulares de pregrado interesados en participar, durante 10 días, en cursos de formación disciplinar o interdisciplinar impartidos completamente en inglés por profesores internacionales invitados.

WOBI
World of Business Ideas

- La Universidad participa desde **2015** en el **World Business Forum (WOBI)**, que se ha convertido en el principal evento de management a nivel mundial. Quienes asisten lo hacen para aprender y ser inspirados por algunas de las mentes más influyentes de los negocios y



otros ámbitos, accediendo a una fusión de contenidos ofrecida por CEOs, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.

TEDx
UExternado
x = independently organized TED event

- Por iniciativa de un grupo de estudiantes, desde **2016** la Universidad realiza **TEDx UExternado**, bajo la licencia TED, con el objetivo primordial de compartir “ideas que valen la pena”. TEDx es un programa de eventos con *speakers* en vivo dirigidos a fomentar la discusión profunda y la conexión entre pequeños grupos de participantes.

Reputación académica internacional

Desde el año **2016** la Universidad comenzó a aparecer en importantes clasificaciones mundiales, como lo son las publicadas por las firmas **Quacquarelli Symonds (QS)** y **Times Higher Education (THE)**. En efecto, en 2016 la Universidad fue incluida en el **QS top 500 de las mejores universidades del mundo** y como la **tercera del país**, y allí se mantuvo hasta 2020. En el QS-2021 la Universidad se ubicó en el rango 561-570. En este mismo ranking, por áreas de especialidad han aparecido nuestras facultades de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (42 en 2018), de Derecho (101-150 en 2019 y 2020) y de Ciencias Sociales y Administración (451-500 en 2020). Se resalta que nuestra Facultad de Derecho se posicionó en el top 10 en América Latina y el Caribe. En

cuanto a la clasificación de la firma THE (indicadores de la investigación asociada a su ejercicio internacional), la Universidad aparece por primera vez en **2019** y se espera que poco a poco vaya ganando posiciones. En el ranking THE – Impact, que evalúa el desempeño de las universidades con respecto a los ODS, la Universidad apareció por primera vez en la edición 2020 en cuatro categorías: paz, justicia e instituciones sólidas; educación de calidad; crecimiento económico y trabajo decente; alianzas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, como parte de la búsqueda permanente de la excelencia, en 2018 la firma **Quacquarelli Symonds (QS)** realizó para la Universidad una auditoría rigurosa, en la que el Externado logró 4

estrellas de 5 posibles. La firma británica evaluó indicadores de rendimiento académico, entre los cuales se encuentran: docencia, empleabilidad, investigación, internacionalización, aprendizaje a distancia u online, responsabilidad social e inclusión.

Además, la Universidad, entre muchas redes de colaboración, participa activamente en la red **CINDA**, que reúne a las mejores universidades de América Latina; hace parte, como socio fundador, de **CAPAZ**, Instituto Colombo Alemán para la Paz; es miembro fundador de la Red de investigación colombo- francesa **COLIFRI**, y preside redes de impacto para la educación superior en el país, como *Colombia - Challenge Your Knowledge* – **CCYK**, la Asociación de Estudios Coreanos en Colombia y la Corporación de Estudios en Francia (CEF), entre otras.



5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTENSIÓN



Egipto Vivo. oportunidades que cambian vidas e integran comunidades

El objetivo de esta iniciativa, que responde a un proyecto institucional liderado por la Rectoría desde inicios de **2017**, y que recoge todo el trabajo de más de 21 años del profesor Manuel Rojas, es empoderar a las comunidades que integran las localidades de La Candelaria y Santafé, con sus barrios, especialmente el de Egipto, el más próximo a nuestras instalaciones, con el fin de mejorar su calidad de vida y su bienestar social por medio de proyectos de generación de empleo, emprendimiento, promoción y organización social, apropiación territorial y empoderamiento ciudadano. Además, es un proyecto de doble vía, pues busca que los estudiantes y docentes reconozcan las realidades socioeconómicas y culturales que los rodean, también como un insumo para que los estudiantes puedan cambiar la visión de su futuro ejercicio profesional y de su eventual labor docente e investigadora.

La estructura actual del proyecto, resultado del trabajo de muchos años de profesores y estudiantes de diferentes facultades, se compone de dos líneas fundamentales de acción: **Empleabilidad, fortalecimiento de la capacidad empresarial y emprendimiento, y Apropiación y empoderamiento sociocultural y territorial.** Alrededor de estas líneas se entrelazan las acciones de toda la Universidad, muchas de ellas realizadas en virtud de alianzas con organizaciones públicas y privadas que trabajan en estos territorios.



Empleabilidad, fortalecimiento de la capacidad empresarial y emprendimiento

Esta línea de trabajo tiene como propósito generar el empoderamiento productivo de la comunidad para que esta logre la autonomía económica y se dé un impacto positivo en el bienestar general de la zona. Los beneficiarios de estos programas son madres cabeza de familia, jóvenes, adultos, personas con ideas de negocio y pequeños emprendedores con proyecciones de crecimiento.

Entre **2015** y **2019**, en el marco de la primera línea de acción, se impartieron **23 diplomados y cursos** de los cuales se beneficiaron más de **400 habitantes** de los diferentes barrios.

DIPLOMADO O CURSO	FACULTAD	NÚMERO DE CURSOS	PERSONAS PARTICIPANTES
Emprendimiento	Administración de Empresas	6 cursos	80
Auxiliar Contable	Contaduría Pública	5 diplomados	136
Inglés	Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales	5 cursos	126
Auxiliar de producción de bebidas y alimentos	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	2 diplomados	30
Valoración del patrimonio y derechos	Derecho	1 curso	21
Finanzas personales	Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales	1 diplomado	8
Semana por tus derechos	Derecho	1 jornada	10
Formulación y gestión de proyectos	Administración de Empresas	1 diplomado	22
Flora y fauna	Ciencias de la Educación	1 jornada	22



- La asignatura Habilidades Relacionales, de la Facultad de Administración de Empresas, creó equipos de trabajo entre 150 estudiantes y 7 organizaciones a lo largo del año **2019**, para fortalecer distintos objetivos en campo y visibilizarlos en la **Feria de Emprendimiento Egipto** que se desarrolla dos veces al año, nutriendo el balance del Proyecto Integrador.
- La Facultad de Ciencias Sociales, por su parte, ha organizado **tertulias** con grupos significativos de población, de los que han surgido diccionarios (como el de 'ñeronés') o un recetario que recoge tradiciones gastronómicas locales, a partir de la contribución del grupo de mujeres denominado Las Cleopatras.
- La Facultad de Estudios del Patrimonio, cuyo vínculo con Egipto se remonta a finales del siglo XX, cuando el programa de Restauración de Bienes Muebles adelantó la recuperación de los murales de la iglesia Nuestra Señora de Egipto, de gran valor patrimonial, lleva a cabo programas sobre valoración del patrimonio cultural material e inmaterial de las localidades en cuestión.

Apropiación y empoderamiento sociocultural y territorial

En esta segunda línea de acción se encuentra el voluntariado institucional **Conocer dejando huella**. Este nace en 2012 en la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, y reúne hoy a estudiantes de todas las facultades, los cuales pasan por un proceso de capacitación para luego formular mini-proyectos articulados a las propuestas del proyecto general y pasar a gestionarlos con los habitantes que asisten a la Biblioteca Barrio Egipto. Las cifras muestran un incremento constante del interés de los estudiantes en estas iniciativas: de **12** externadistas que se integraron al renovado esquema del voluntariado en **2017**, se pasó a **67** en **2019**. Desde 2013, 181 estudiantes, entre voluntarios y monitores, han trabajado en favor de estas comunidades.

Entre las acciones del voluntariado que han sido validadas recientemente por los beneficiarios están el Laboratorio del cuerpo y la corporeidad (2018-I), adelantado con el Jardín Infantil ICBF Las Aguas; Egipto, un sueño de todos (2018-II), desarrollado con la Casa de la Juventud Jaime Garzón; Proyecto de sombras (2019-I), implementado con el colegio Escuela Nacional de Comercio; Dragones (2019-II), puesto en marcha con la Fundación Buena Semilla, y Mi primera publicación (fanzines) (2020 I), realizado con la Biblioteca.

Un hito en esta historia está representado por el acompañamiento que la Universidad, por medio del programa Trabajo Social, brindó a un grupo de muchachos recién salidos de la cárcel, interesados en encontrar alternativas

laborales que modificaran la situación de pandillas enfrentadas que han establecido límites invisibles en el barrio. El proyecto tomó el nombre de **Breaking Borders** (rompiendo fronteras) y su logo fue creado por la Facultad de Comunicación Social-Periodismo; este proyecto, además, fue acogido por el Plan Padrinos de la Facultad de Administración de Empresas para brindarle asesoría.

La iniciativa gira alrededor del diseño de una ruta turística, diseñada por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, guiada por estos mismos muchachos, desde Egipto hasta el santuario de Guadalupe, con narrativas interesantes para los visitantes sobre la manera como se han logrado avances en el propósito de romper el círculo de la violencia.

Por otra parte, el programa Prácticas Territoriales Egipto y Centro Oriente, desarrollado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, se dirige a identificar las problemáticas de la población para potenciar procesos de transformación

social que contribuyan a disminuir la desigualdad y la violencia y a construir las condiciones para una vida digna. Las intervenciones se sustentan en un enfoque de formación innovadora, caracterizada por la investigación y la interdisciplinariedad y por la articulación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que prestan diversos servicios en estas localidades. En el primer semestre de 2020, 14 pasantes y practicantes de los programas de Trabajo Social, Psicología, Antropología y Geografía desarrollaron sus trabajos en este programa.

En general, se han realizado intervenciones para el mejoramiento de la participación ciudadana; la atención a discapacitados y a sus cuidadores, así como al adulto mayor; el acompañamiento a comunidades con problemáticas específicas, como la de la vereda Fátima, y el apoyo a actividades culturales, de refuerzo de la identidad y defensa del territorio, en comunidades vulnerables sometidas a fenómenos como el de la gentrificación.

Biblioteca Barrio Egipto

La primera biblioteca del Externado en Egipto fue montada por el profesor Manuel Rojas con libros donados por la comunidad externadista, en un precario espacio cedido por la parroquia. Allí, los pequeños comenzaron a hacer sus tareas con la ayuda de voluntarios y a disfrutar de los programas organizados para ellos en vacaciones.

En **2015** la Biblioteca de la Universidad se vinculó formalmente a esta iniciativa al crear una línea de servicio de Promoción de lectura, escritura y artes que empezó a acompañar las acciones de los voluntarios y a liderar el proyecto de adecuación y puesta en marcha de una nueva sede para Egipto, con colecciones organizadas y personal especializado.



En **junio de 2018** se inauguró la nueva Biblioteca Barrio Egipto, como resultado de un convenio con la parroquia, con una sala infantil dotada con 30 puestos de lectura y una colección especializada en literatura para niños entre 7 y 12 años, con cerca de 3.000 volúmenes, una sala de talleres para jóvenes y adultos, una sala TIC con 10 computadores y un Centro de Información Local. Mucho le debe la feliz realización de este proyecto a Patricia Vélez de Monchoux (q.e.p.d.), quien fuera directora de la Biblioteca de la Universidad.

Desde la Biblioteca Barrio Egipto se despliegan una serie de actividades de **fomento de lectura, escritura, tecnología y artes** para niños, adolescentes, familias y cuidadores, que buscan contribuir con el desarrollo emocional, intelectual y de proyectos de vida alternativos, bajo la idea de que los participantes se apropien de la Biblioteca como un territorio comunitario de paz. Además, un amplio abanico de propuestas persigue el fortalecimiento de destrezas motrices, artísticas, comunicativas y relacionales. El baile, los títeres, el cine, el cómic, la crónica, la poesía, el ajedrez y el reciclaje son algunas de las herramientas utilizadas para tal fin.

	2018-II	2019	2020*	TOTAL
Ingreso a la Biblioteca Barrio Egipto	1.331	4.055	522	5.908
Material bibliográfico consultado	246	622	37	905
Número de actividades realizadas	115	184	66	365
Asistentes a actividades	678	2.507	557	3.742
Títulos adquiridos	1.181	1.065	-	2.246
Volúmenes adquiridos	1.304	1.201	-	2.505

* A raíz de la emergencia sanitaria la atención se ha venido prestando de forma virtual.

- La Sala TIC de la Biblioteca Barrio Egipto imparte capacitaciones de informática a niños entre 7 y 12 años de edad, pertenecientes a las comunidades más vulnerables del sector de La Candelaria.
- Entre las iniciativas aún por desarrollar están la apertura de un centro de atención psicosocial y la puesta en marcha de una línea editorial orientada a publicar las memorias de procesos comunitarios, testimonios sobre realidades como violencia de género, grafiti, compilaciones de recetas culinarias, diccionarios de lenguajes locales, historias de vida e historias de emprendimiento, entre otros.
- En 2020 se ha ampliado el número de actores aliados del territorio, incluyendo a las casas comunitarias, el Colegio Escuela Nacional de Comercio, la Fundación Football Peace, el colectivo Casa Hycatá, el círculo de mujeres Aishas, las emprendedoras rurales de Fátima y la escuela Los Símbolos Skateboarding, entre otros.

Extensión



En el Externado de Colombia se concibe la extensión de un modo amplio, como la interacción de los actores de la comunidad educativa con el mundo exterior en general, para contribuir a la solución de problemas sociales articulados con la docencia y la investigación. Corresponde a cada unidad académica, en ejercicio de su autonomía, identificar, precisar y de-

sarrollar las actividades de extensión, lo anterior de conformidad con los principios de la Misión institucional y a partir de los temas objeto de estudio de sus programas académicos y de las líneas de investigación. La extensión se da, además de en el campo de la proyección social, en dos frentes: el académico y cultural, y el de asesoría y consultoría.

Las actividades académicas y culturales

Las actividades académicas y culturales (seminarios, congresos, conferencias, exposiciones, tertulias, diplomados y programas de educación continua) tienen como propósito estimular la reflexión alrededor de temas de interés coyuntural o de contenido disciplinar. Estos eventos convocan a miembros de la comunidad externadista, así como a otros sectores de la sociedad interesados en participar en espacios creados especialmente para la deliberación, la movilización del conocimiento y la actualización.

El conjunto de estas actividades, que evidencian la presencia de la Universidad en el contexto, y como parte de sus actividades de apropiación social del conocimiento producto de la docencia y la investigación, se ha consolidado de manera importante; es así que en el periodo **2014-2019** se realizaron **2.114** eventos de esta naturaleza.



ACTIVIDAD	TOTAL 2014 - 2019
ACTIVIDAD Y EVENTO CULTURAL	443
CÁTEDRA	13
COLOQUIO	8
CONFERENCIA	102
CONGRESO	47
CONGRESO INTERNACIONAL	13
CONMEMORACIÓN	1
CONVENCIÓN	1
CURSO	613
DIPLOMADO	84
ENCUENTRO	35
EXPOSICIÓN	13
FORO, PANEL, DEBATE, CONVERSATORIO, MESA REDONDA, VIDEOCONFERENCIA	312
JORNADA	56
PRESENTACIÓN LIBRO	29
SIMPOSIO	41
TALLER	45
SEMINARIO	152
SEMINARIO INTERNACIONAL	106
TOTAL GENERAL	2.114

- El programa editorial “**Un libro por centavos**”, de la Decanatura Cultural, se ha mantenido activo desde su creación en 2003, con 168 títulos editados a la fecha, de los cuales **91** desde **2012**.
- El Centro de Español para Extranjeros (**CEPEX**) se ha consolidado como un centro que refuerza la dimensión internacional de la Universidad. Además de ofrecer cursos de extensión para extranjeros radicados en Bogotá y estudiantes en intercambio que quieran aprender o perfeccionar el español, organiza cursos de cultura y literatura colombiana y latinoamericana, usos digitales en aula de idiomas y seis niveles de español.
- En **2012** se creó el diplomado en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE), que fue ofrecido a profesores del Caribe, en convenio con la Agencia Presidencial para la Cooperación de Colombia (APC), bajo las modalidades presencial y virtual, según la necesidad. Igualmente, se han desarrollado proyectos con el Ministerio de Relaciones Exteriores para llevar el español a los funcionarios locales de los gobiernos de Surinam, Barbados, Granada y Turquía, con un total de 869 funcionarios públicos atendidos. Como producto de estas actividades se cuenta con la primera colección completa de textos para la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE) en Colombia, con el título **ENLACE**.

Asesoría y consultorías



La Universidad, consciente de su capacidad para transferir los resultados de su labor investigativa, se ha dado a la tarea de buscar, cada vez más, espacios adecuados para hacerlo, sin que se vea comprometida su independencia ni su autonomía. Es así como las labores de asesoría y consultoría representan para el Externado un área importante de trabajo que seguirá creciendo en la medida en que se fortalezca la investigación.

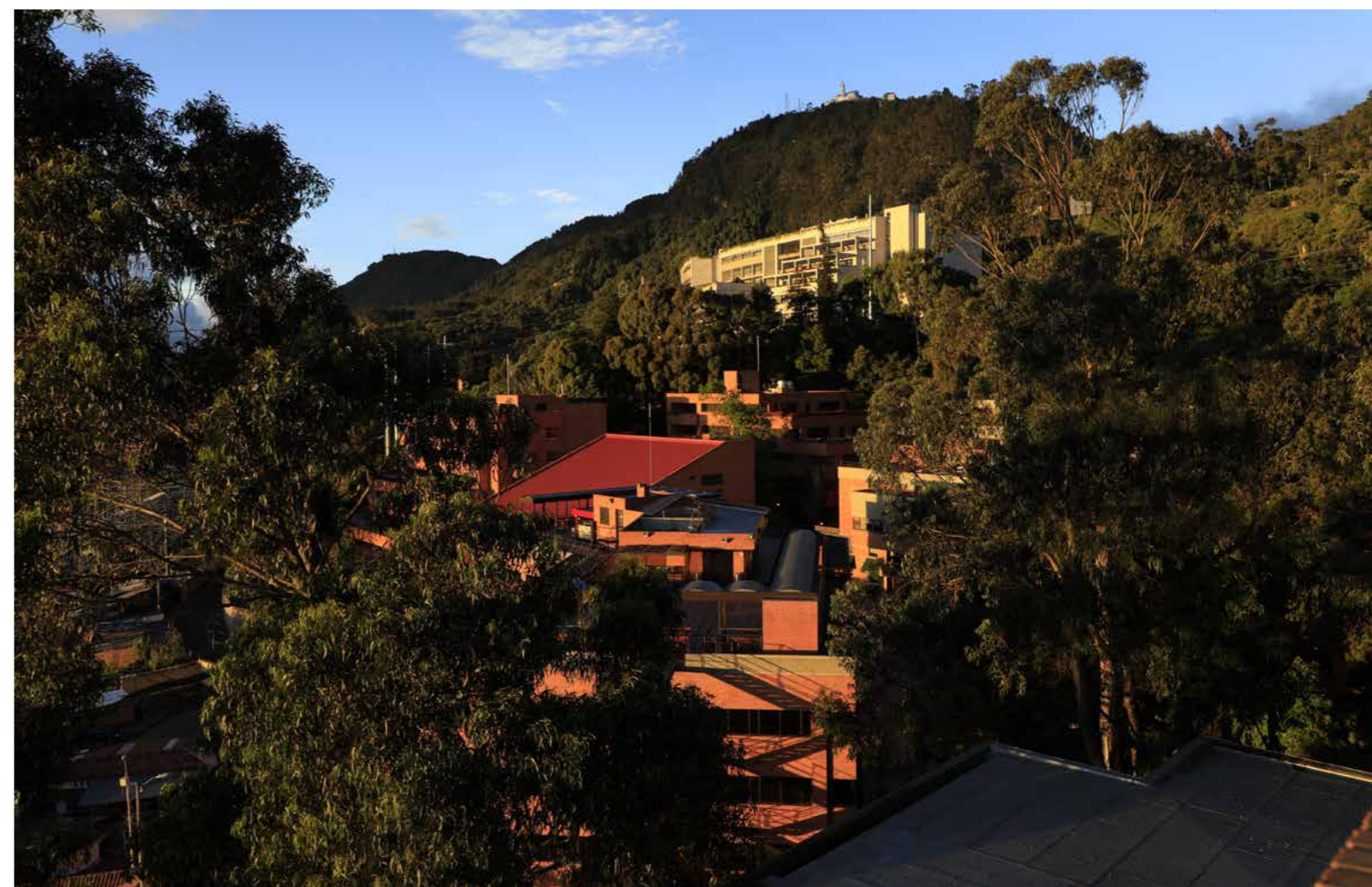
La demanda por la especialización de productos exige la puesta en marcha de servicios profesionales y de investigación con un alto grado de diferenciación y calidad. En este frente se desarrollan actividades tales como

proyección de resoluciones, formulación de normas técnicas, estudios de mercadeo, aportes a la vigilancia tecnológica, proyectos de restauración de patrimonio cultural mueble, implementación de sistemas de monitoreo y seguimiento a planes sectoriales de educación, apoyo a Juntas Administradoras Locales, elaboración de guías metodológicas para el desarrollo de laboratorios de paz, participación en el diseño y formulación de ítems para pruebas Saber Pro, apoyo a procesos de selección de funcionarios estatales, capacitaciones, formulación de políticas y planes para la niñez, los discapacitados, la agro-biodiversidad y la gestión social de los territorios, entre otros.

Consultorías y servicios 2012 2019

(Cifras en millones de pesos)

CLASE	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOTAL	
	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR
CONSULTORÍA	13	2.994	13	2.591	18	2.601	14	2.913	9	2.749	8	1.203	12	1.141	6	670	93	16.862
CAPACITACIÓN	40	2.486	72	4.581	57	3.020	86	5.593	55	3.940	51	2.680	52	3.905	44	2.887	457	29.092
INVESTIGACIÓN	5	1.822	4	162	3	852	4	344	1	1.019	1	200	5	715	1	107	24	5.221
TOTAL	58	7.303	89	7.334	78	6.473	104	8.850	65	7.708	60	4.083	69	5.761	51	3.664	574	51.175





CAPÍTULO

III

Los recursos

1. PLANTA FÍSICA



Con la entrega de los edificios H e I en el año 2018, el área construida de la Universidad pasó **de 51.814 a 101.852 m²**, lo que hizo que el **número de salones** pasara **de 169 a 254** y el **número de sillas disponibles** de **9.789 a 13.346**.



Pero además el crecimiento se ve reflejado como sigue:

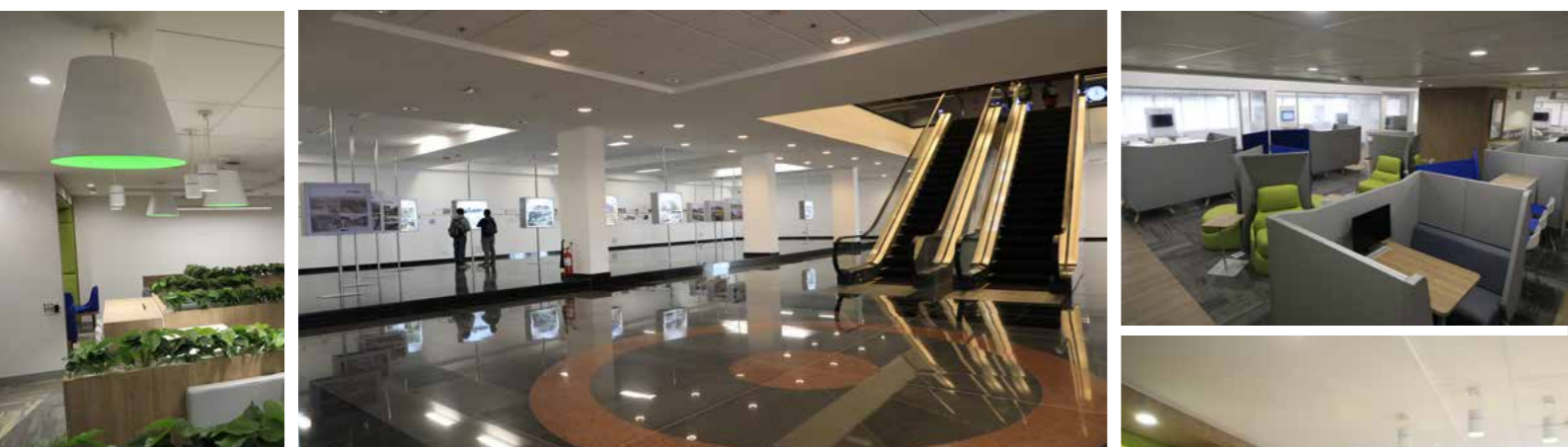
Planta física 2012 2020

	2012			2020		
	CANTIDAD	ÁREA m ²	CAPACIDAD	CANTIDAD	ÁREA m ²	CAPACIDAD
LABORATORIOS ESPECIALIZADOS	11	434	-	20	833	-
SALAS DE LECTURA / ESTUDIO	4	516	382	11	681	432
SALAS DE ESTUDIO EN GRUPO	6	66	35	54	494	314
SALAS DE PROFESORES / GRUPO	2	103	60	23	598	341
SALA INFORMÁTICA	10	445	344	18	1.176	625
AUDITORIOS	4	3.312	1.539	7	4.100	2.244
CAFETERÍAS/ COMEDORES	4	1.038	638	20	1.919	1.516
PARQUEADEROS	3	7.595	296	4	26.620	732

Salas y salones



- La Universidad ha dispuesto de nuevos ambientes con diseño inmobiliario para la comunidad externadista, con adecuaciones para el trabajo grupal e individual y conexiones para dispositivos tecnológicos.
- Mientras que en 2014 la Universidad contaba con 2 salas de trabajo para profesores con capacidad para 60 docentes, **hoy cuenta con 23 salas** que pueden acoger hasta **341 profesores**.
- Por otro lado, se realizó la **renovación de 4.431 sillas** en diferentes salones de clase de la Universidad.



Desde el año 2018, el Externado ofrece otros espacios, como una **sala de exposiciones y eventos**, una nueva **Casa Externadista**, un nuevo espacio de **librería** y **480 parqueaderos**.

Así mismo, el Edificio H alberga el nuevo **CISE**, un espacio de atención para todos los estudiantes, donde estos pueden hacer los trámites necesarios de su vida universitaria.

En **2019** se realizó la **renovación tecnológica** de los sistemas de control, audio, video e iluminación ambiental y artística del **Auditorio Principal** de la Universidad, los cuales tenían 14 años de uso.

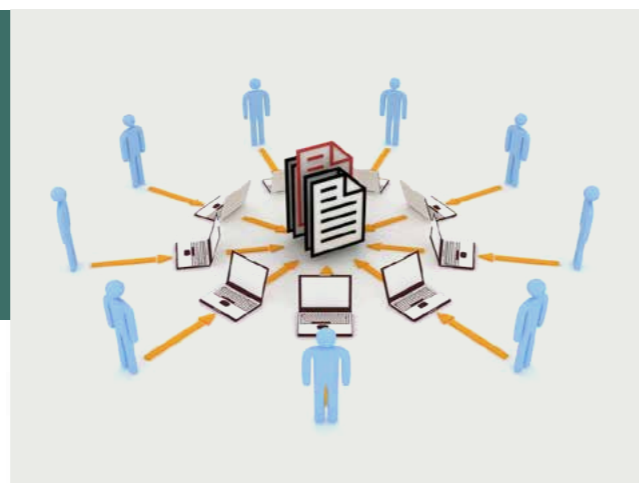
- Desde **2012** se han adelantado trabajos de mejora en la sede recreativa El Alcázar que han permitido que hoy se cuente con un kiosco con servicios de baños y duchas, con dos canchas múltiples, un sendero peatonal y 7 salones ampliados, entre otras dotaciones y mejoras.
- En el año **2013** se dio al servicio el **gimnasio** de la Universidad.
- Para su proyección futura, en **2014** la Universidad adquirió un lote cerca del aeropuerto de Guaymaral, conformado por dos predios que suman casi **350.000 m²**.

2. TECNOLOGÍA



Desde el año 2011, los sistemas de información y servicios de informática se han consolidado bajo la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones (DirTIC). Sus servicios trascienden los requerimientos iniciales de gestión académica y financiera para satisfacer las necesidades tecnológicas y educativas.

Infraestructura y redes



La Universidad brinda un amplio catálogo de servicios que incluye, entre otros, correo electrónico, gestión de salas de informática generales y especializadas, préstamo de equipos, sistema de control de accesos, herramientas ofimáticas, capacitación en el uso de aplicaciones, software

licenciado y gratuito para estudiantes y profesores, seguridad informática, desarrollo de software a la medida, administración de los sistemas de información SAP, Banner, Recruit y Argos, gestión de proyectos tecnológicos, y administración de la infraestructura, redes y comunicaciones.

AÑO	ANCHO DE BANDA	DISPONIBILIDAD SERVICIO DE INTERNET	CUBRIMIENTO SERVICIO DE INTERNET	PUNTOS DE RED
	Acceso a aplicaciones en tiempo real, comunicaciones colaborativas y mayor velocidad en descargas	Canal de contingencia para garantizar la estabilidad del servicio	Acceso a la red desde cualquier lugar del campus	Conexiones fijas a dispositivos de estudiantes
2012	100 Megas	80%	85%	1.471
2019	1.700 Megas	99,96%	99,10%	7.408

Para el trabajo propio de la Universidad todos los miembros de la comunidad disponen de **correo electrónico** y clave personal, patrocinados por la Universidad:

CLASE DE USUARIO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESTUDIANTES PREGRADO	1.554	3.127	4.896	6.656	8.524	10.116
ESTUDIANTES POSGRADO	5.147	9.998	15.567	20.211	24.643	28.216
INSTITUCIONALES	744	811	890	1.020	1.219	1.507
DOCENTES Y EMPLEADOS	3.491	3.886	4.275	4.605	5.000	5.407
TOTAL CUENTAS	10.936	17.822	25.628	32.492	39.386	45.246*

*El número se refiere a cuentas de correo abiertas, acumuladas al final de cada año.

- Mientras que en **2014** la red WiFi de la Universidad se utilizó **46.651** veces, en **2019** se utilizó **80.829** veces.
- La Universidad amplió la cobertura de su plataforma informática, y pasó de tener 10 salas de informática en 2014, a **23 salas de informática (de las cuales, tres móviles)**, dotadas con equipos de cómputo de última generación.
- Desde 2016, todos los salones y ambientes de aprendizaje **cuentan con conexión a Internet y equipos de videoproyección.**

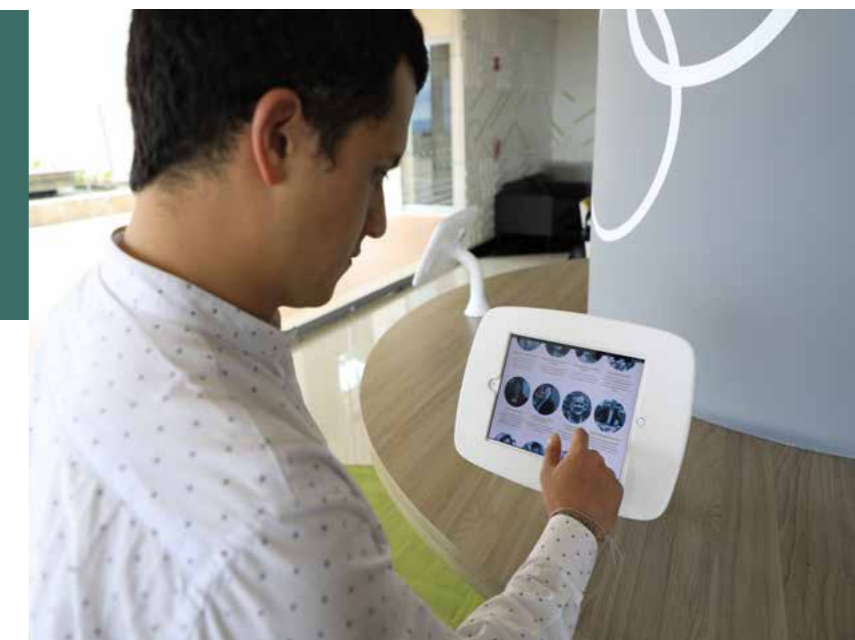
DESCRIPCIÓN	2010	2019
DESKTOP	1.074	4
PORTÁTILES	33	483
AIO - TODO EN UNO	-	1.827
SMALL PC	-	4
TOTAL	1.107	2.318

Fuente: Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones (DirTIC).

La Universidad cuenta con una amplia oferta de software licenciado para el apoyo de las labores de docencia e investigación. Algunos de los programas son de libre acceso, pero además se han adquirido **más de 30 licencias de software especializado** que se renuevan anualmente; algunos de estos programas son:

SOFTWARE ESPECIALIZADO	DESCRIPCIÓN
ADVANCED STRATEGIC MARKETING	Simulador de estrategias de riesgo
ADOBE CC 2019	Software de diseño gráfico, edición de video, diseño web y servicios en la nube
SUITE ADOBE DESING PREMIUM CSC	
ARCGIS	Captura, edición análisis, diseño y publicación de información geográfica
BLOOMBERG	Software financiero
EVIIEWS 10	Modelos estadísticos
STATA	
SPSS	
NVIVO	
MICROSOFT VISIO 2016	Software de dibujo vectorial y multiples diseños de diagramas
MICROSOFT PROJECT 2016	Software para la administración de proyectos
MATHEO Y COPERNICO	Metabuscaadores especializados
RISK SIMULATOR	Simulador de riesgo
MATLAB R2017B	Modelos matemáticos
ZEUS	Reservas hoteleras

TIC aplicadas a la gestión universitaria



La Universidad realizó una actualización tecnológica en la cual se invirtieron **\$18.300 millones** en 2018 y **\$20.900 millones** en 2019. Esta actualización, necesaria para posicionar al Externado al nivel de sus pares universitarios y prepararla para los próximos años, se realizó fundamentalmente en materia de software especializado, de conectividad y de equipos para soportar las necesidades de cada una de las áreas académicas y administrativas de la Universidad. En desarrollo de esta actualización se dio paso a la construcción de dos sistemas, BANNER y SAREX:

El **sistema BANNER (Proyecto AVANTE)** tiene como propósito inicial apoyar los procesos de gestión académica de posgrados y educación continua, con cobertura de todo el ciclo de vida del estudiante; incluye la sistematización de los procesos de promoción, admisión, matrícula, administración académica, gestión y servicios de los estudiantes de todas las facultades, los programas y los cuatro niveles educativos: doctorado, maestría, especialización y educación continua. El proyecto se extenderá próximamente a pregrado.



El **sistema SAREX** tiene el objetivo de fortalecer los procesos institucionales de autoevaluación a partir de la experiencia acumulada en materia de rendición de cuentas, en relación con el levantamiento, validación y depuración de datos maestros sobre estudiantes, profesores, planes de estudio, contenidos, tasas de deserción y retención, duración efectiva de los programas, movilidad y seguimiento a los planes de mejoramiento.

La Universidad ha desarrollado diferentes programas y aplicaciones tecnológicas para el apoyo de la docencia, la investigación, la extensión y la gestión académica. Entre ellos vale destacar:

- **Banco de datos jurídicos**, un repositorio con compilaciones especializadas en diferentes materias del Derecho.
- **SUMMA**, un tablero de control con indicadores estratégicos de la Facultad de Derecho.
- **Bolsa de empleo**, para facilitar el acceso y conectar a los estudiantes con el mundo laboral.

- **Proyectos de investigación**, con información real sobre proyectos e investigadores activos en la Universidad.
- **Consultorio Jurídico**, para la inscripción en línea de los estudiantes y el registro histórico de los procesos.
- **Evaluación de desempeño**, para gestionar en línea las evaluaciones de los trabajadores de la Universidad.
- **Directorio institucional**, para tener una información centralizada y actualizada de los datos de contacto de docentes y funcionarios.
- **Cinco certificados virtualizados**, lo que permite a los estudiantes gestionar sus solicitudes en línea y desde cualquier lugar, eliminando los trámites presenciales.
- **Otros desarrollos**: pasarela de pagos, supervisión de contratos, recaudo de matrículas, firma digital con código QR, entre muchos otros.
- La Universidad Externado de Colombia dispone de **15.000 licencias ZOOM**, modalidad campus, que les permite a todos los miembros de la comunidad, estudiantes, docentes y funcionarios administrativos, tener acceso gratuito a una licencia profesional, para hacer uso (institucional y personal) de la herramienta de videoconferencias.

- También dispone de **licenciamiento ZOOM** para la realización de webinars y seminarios, que permiten la conexión simultánea de múltiples personas, las cuales pueden visualizar e interactuar en tiempo real durante el desarrollo del evento. A continuación se relaciona el licenciamiento disponible:



3. BIBLIOTECA



En 2014 se realizó el proceso de **remodelación de la Biblioteca**, no solo con una actualización de la misma de acuerdo con las más recientes tecnologías en términos de conectividad, sino con el desarrollo de espacios que invitan a la permanencia de los usuarios valiéndose de un mejor aprovechamiento de la luz natural, un mobiliario confortable y atractivo y la redistribución de espacios que proporcionan mayor flexibilidad en el desarrollo académico.

Luego de la remodelación, la Biblioteca cuenta con:

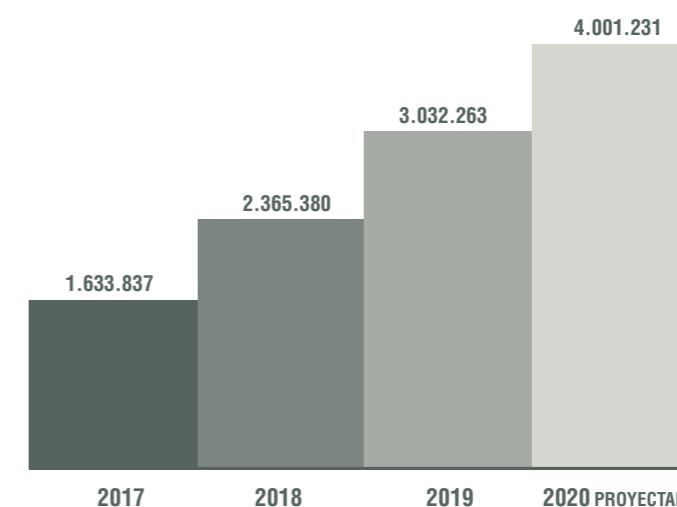
- **14 salas de estudio** con capacidad para 7 personas cada una.
- **Dos salones/auditorio** con capacidad para 50 personas cada uno y tres terrazas.
- **56 computadores portátiles y 28 de escritorio.**
- **Dos salas de arte y una vitrina de archivo histórico.**

La colección de la Biblioteca se compone de los libros impresos y los libros electrónicos comprados a perpetuidad, los que sumados han permitido mejorar el número de libros por estudiante, que pasó de **10.83** en **2012** a **15.14** en **2020**, cifra que está por encima del estándar nacional.

En cuanto a recursos digitales de la Biblioteca, las bases de datos se han incrementado en un **250% en los últimos 4 años**, al pasar de 35 en 2016 a 116 en 2019, lo que ha hecho que se realicen cuatro transacciones digitales frente a una de libros impresos. Las consultas de las bases de datos en 2019 fueron 3.032.263, frente a 1.064.659 consultas de libros físicos.

AÑO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COLECCIÓN (n.º DE EJEMPLARES)	151.582	155.265	161.931	163.568	171.080	178.784	193.259	202.810	236.000

Uso de las bases de datos de la Universidad (Transacciones realizadas)



En los últimos años la Biblioteca ha suscrito convenios para préstamo interbibliotecario con más de 100 instituciones de todo el país, lo que les permite a todos los miembros de la comunidad externadista, en Bogotá o en las regiones, acceder a material bibliográfico que no se encuentra disponible en la Biblioteca de la Universidad.

La Biblioteca del Externado puso en funcionamiento el Repositorio Institucional, que está disponible en este enlace:

<https://bdigital.uexternado.edu.co/> Allí se aloja la producción intelectual institucional que no termina en una publicación de la editorial de la Universidad; en el año 2019, el Repositorio tuvo **476.259 consultas**, dándole una gran visibilidad a la producción externadista, en especial a la de nuestros estudiantes. Actualmente el repositorio aloja **13.633 bitstreams**.

Desde 2015 se incorporan como servicios de la Biblioteca actividades de formación para aprender a buscar, recuperar y usar la información, y para desarrollar habilidades informacionales sobre acceso, uso y evaluación de recursos, manejo de herramientas de apoyo para la investigación, y normas de citación y presentación de trabajos escritos. Desde entonces se ha capacitado a más de **32.000 personas**.

Por otro lado, la Biblioteca del Externado se ha convertido en un referente universitario en cuanto a generación de contenidos culturales gracias a la oferta de programas de lectura, escritura y artes que se desarrollan tanto al interior de la Biblioteca como fuera de ella, en cárceles y en territorios cercanos, así como a la participación activa en investigaciones

que han derivado en proyectos expositivos, por medio de los cuales se busca ampliar el programa de alianzas y llegar a salas de todo el país.

Desde **2016, por iniciativa de los estudiantes**, durante la época de exámenes, la Biblioteca **funciona 24 horas**.

La Biblioteca es un referente en temas de preservación digital, y ha brindado apoyo sobre este particular a la Biblioteca Nacional de Colombia y a la Red de Bibliotecas del Distrito (Biblore); incluso, fue galardonada con el Portico Award e invitada a exponer su experiencia en el encuentro iPres 2018, que es el principal evento de preservación digital a nivel mundial. Más información al respecto puede consultarse en la dirección: <https://ipres2018.org/>.

Exposiciones



Cada año, la Biblioteca cuenta con el apoyo del Área de Museología de la Facultad de Estudios de Patrimonio Cultural para desarrollar los procesos curatoriales, museográficos y de montaje. Por el hecho de estar en sala abierta, las visitas individuales no generan reportes específicos, pues todos los usuarios de la Biblioteca tienen acceso directo a las exposiciones, de tal forma que como estrategia de divulgación, la **Coordinación de Cultura y Comunicaciones** de la Biblioteca organiza una agenda pedagógica (AP) de visitas programadas que ha facilitado la identificación de los visitantes.



En general, las exposiciones de gran formato son las que reciben mayor número de visitas, pues por su naturaleza tienen mayor número de piezas y una duración también mayor, de cuatro a seis meses. Sin embargo, con la diversificación de espacios expositivos (Hall del Edificio B y Sala de Exposiciones del Edificio I), los proyectos de pequeño formato han ido adquiriendo mayor relevancia entre las alternativas culturales de la Universidad.

Desde el año 2015 se han realizado **32 exposiciones**, entre ellas las siguientes:

AÑO	NOMBRE DE LA EXPOSICIÓN TEMPORAL	NÚMERO DE VISITANTES AP
2015	Desenterrar y hablar (gran formato)	122
2016	Mampuján entretrejido (gran formato)	345
2017	Dignidad en un no lugar (pequeño formato)	230
2018	Poesía espejo del tiempo (gran formato)	244
2019	25 años formando para la protección del patrimonio cultural	111



4. EDUCACIÓN VIRTUAL



El Centro de Educación Virtual de la Universidad tiene hoy dos objetivos fundamentales: a) dar apoyo a las facultades en la generación de soluciones educativas innovadoras, flexibles e interactivas con uso de las TIC, y b) fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje para fomentar el desarrollo de competencias informacionales y disminuir la brecha digital, para lo que se ha hecho necesario desplegar un consistente programa de formación, denominado **Ruta Docente Digital**, que es un sistema de formación y reconocimiento de competencias de innovación y TIC en los docentes de la Universidad como

agentes de cambio y renovación, para generar la capacidad instalada en la institución en pro de una enseñanza flexible para el aprendizaje activo, significativo y en red.

Esta Ruta permite a la Universidad contar con una estrategia sólida, secuencial y flexible de formación de sus docentes en uso pedagógico de TIC, así como con el registro y la estadística de formación, resultados de la inversión que hace la institución en materia de innovación docente y TIC; aspectos fundamentales para la mejora continua y para la evaluación de la gestión docente en procesos de acreditación y renovación de registros calificados de programas.

1.924 docentes y administrativos formados
152 eventos de formación
1.326 participantes
INVERSIÓN: \$320.000.000

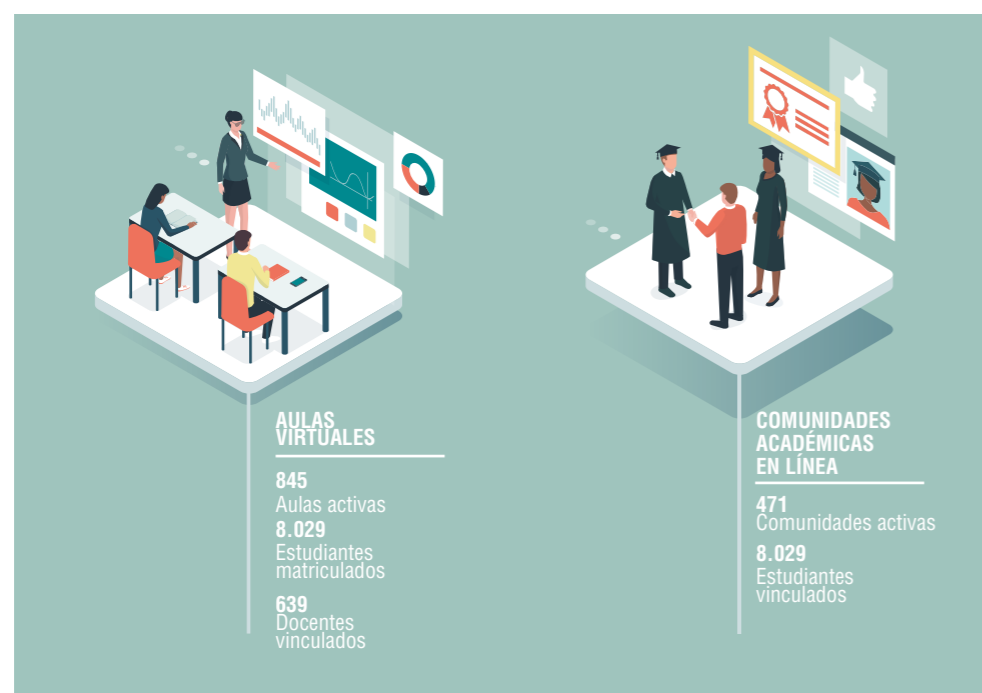
- **Microtalleres técnicos**
- **Diseño de Ambientes Virtuales de Aprendizaje**
- **Tutoría en Ambientes Virtuales de Aprendizaje**
- **Diseño de Objetos Virtuales de Aprendizaje**
- **Webquest**
- **Instrumentos de evaluación y TIC**
- **Método de casos en entornos virtuales de aprendizaje**
- **Expresión oral y corporal frente a cámaras**
- **Flipped Learning**
- **Portafolios digitales**
- **Diseño curricular para la virtualidad**
- **Aula extendida**

La Ruta Docente Digital es un mecanismo para acelerar el proceso de transformación digital de la institución, al aplicar nuevas estrategias y herramientas en el desarrollo y retención del talento humano profesoral que desarrolla las siguientes competencias:



Desde el año 2014 la Universidad ha impulsado la creación y el uso de las aulas virtuales, que constituyen ambientes virtuales de aprendizaje, como apoyo o complemento a un programa presencial, de cualquier nivel de formación. Así mismo, se ha dado paso a la llamada Comunidad Virtual Externadista, como

lugar donde se integran los servicios en línea que ofrece la Universidad para promover el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje, al igual que como lugar de encuentro entre estudiantes, docentes y funcionarios administrativos.

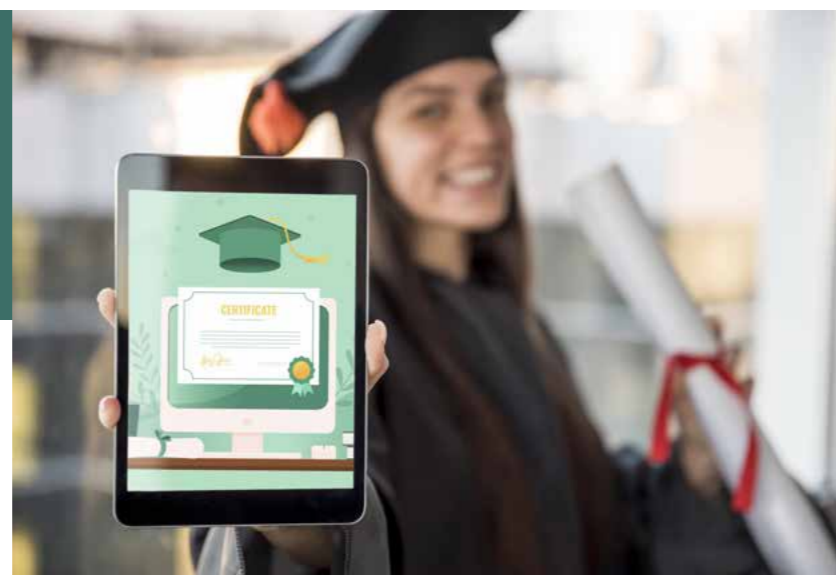


- En 2013 se dio inicio al primer programa virtual de maestría (Tributación Internacional, Comercio Exterior y Aduanas), y en 2016 a la primera especialización virtual (Sostenibilidad de Museos e Instituciones Culturales).
- La Universidad ha producido 80 cursos virtuales propios y 46 cursos para empresas.

Por intermedio del Centro de Educación Virtual, el Externado apoya la construcción de proyectos sociales y empresariales con componentes de virtualidad. En estos proyectos, se ha capacitado a más de 3.000 funcionarios de entidades como el Ministerio de Hacienda, la Auditoría General de la República, el Departamento Nacional de Planeación, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el Consejo Superior de la Judicatura, ProColombia y la Agencia Colombiana para la Reintegración.



Cursos masivos, abiertos y en línea - MOOC



En el año **2017** la Universidad lanzó el proyecto EXMOOC, en cuyo marco diseñó y publicó 8 cursos masivos, abiertos y en línea (MOOC, por su sigla en inglés), como estrategia para desplegar las fortalezas de la Universidad con miras a acceder a una comunidad más global, esto en su espíritu de proyección social y académica, pudiendo de esa manera darse a conocer y fortalecer su posicionamiento a nivel internacional.

EX-MOOC
CURSOS VIRTUALES

A continuación se presentan los MOOC que ha realizado la Universidad y el número de participantes que los han finalizado:



Estos cursos han tenido participantes de **94 países**; **11.789** iniciaron el curso y **3.536** lo finalizaron, para una tasa de retención del **30%**.

5. COMUNICACIONES



Portal WEB



El 16 de febrero de 2017 la Universidad migró su portal web a *WordPress*.



Página principal hasta 2016



Página principal desde 2017

A la fecha, el portal cuenta con **más de 5.500 páginas internas, 46 blogs y 50 micrositios de eventos**, y pasó de publicar 568 noticias en 2012 a **1.461 en 2019**.

SERVICIO	ANTES 2016	2017-2018
Indexación motores de búsqueda	X	✓
Estadísticas de visitas	X	✓
Diseño responsive	X	✓
Visible en todos los dispositivos, plataformas y navegadores	X	✓
Motor de búsqueda	X	✓
Mejor experiencia de usuario (carrusel, galerías, videos)	X	✓
Integración con redes sociales	X	✓
Mejoras en tiempo de publicaciones y actualización	X	✓
Publicación y actualización desde cualquier dispositivo	X	✓
URL's amigables	X	✓

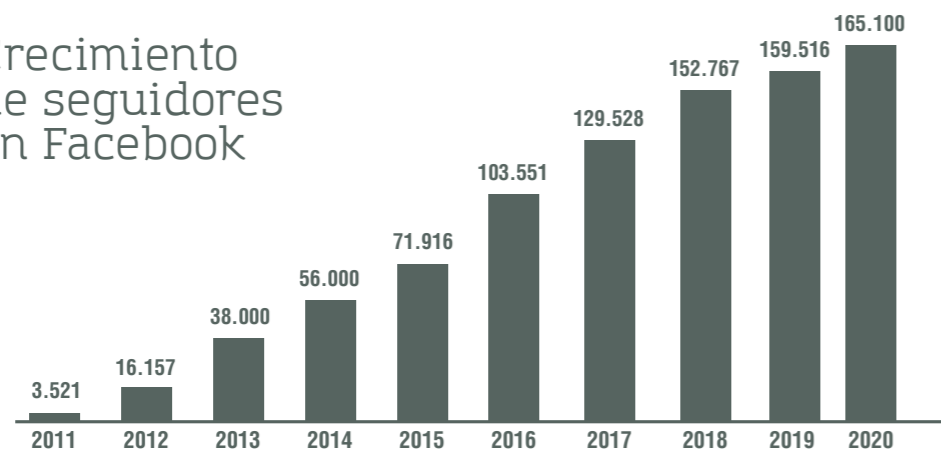
Este cambio redundó en que la Universidad cuente hoy con una página web más dinámica, multimedia, *reponsive* (que se adapta a cualquier dispositivo), integrada a redes sociales, visible en todos los navegadores, con motores de búsqueda; en general, una página que garantiza mejor experiencia para el usuario. El crecimiento de las visitas a nuestro portal web se vio favorecido luego de esta migración, pasándose de **7.000 visitantes únicos diarios a 17.000**.

Redes sociales



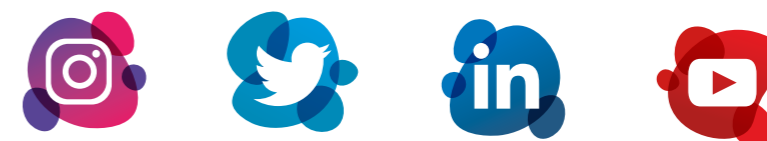
La Universidad tiene una comunicación directa y en tiempo real con sus seguidores en la web. Producto de ello, el Externado se ha posicionado en Colombia como una de las mejores universidades en el manejo de social media. En Facebook es la universidad privada con más seguidores en el país.

Crecimiento de seguidores en Facebook



Crecimiento de seguidores en otras redes sociales

2012
2020



AÑO	INSTAGRAM	TWITTER	LINKEDIN	YOUTUBE
2012	-	5.158	-	105
2016	15.741	20.829	44.493	5.088
2020	46.100	38.600	103.873	14.400

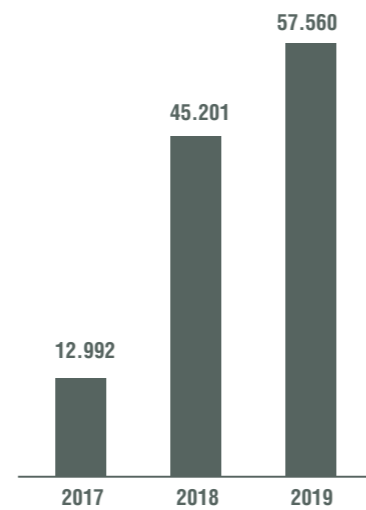


Marketing digital



En el año 2014 se creó el servicio de marketing digital como alternativa para comunicar la oferta académica institucional, eventos y programas especiales en las redes sociales, medios digitales y puntos de contacto del entorno digital. En 2019 se realizaron **877 campañas** que atrajeron a **57.560 personas interesadas** en algún programa.

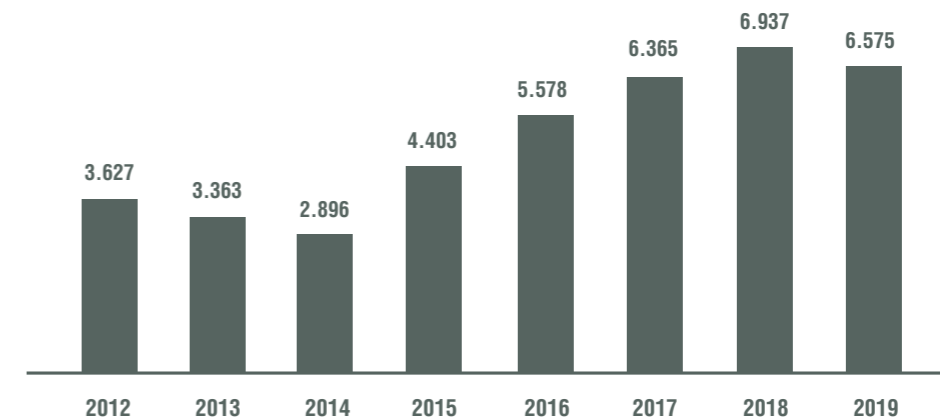
LEADS interesados en programas



La Universidad, por medio de su Oficina de Comunicaciones, produce comunicados de prensa y materiales de *free press*, con destino a los medios masivos de comunicación, con el fin de hacer visibles las actividades

académicas, culturales y sociales de interés general que desarrolla el Externado, lo que garantiza la presencia de la institución en la prensa escrita, la radio, la televisión, los medios digitales y los medios multi-plataforma.

Número de noticias publicadas por año



Las tareas de difusión de las actividades que adelanta la Universidad se complementan además con otras actividades:

- Plataforma de creación de **plantillas**, las cuales pasaron de 76 en 2012, a **1.460 en 2019**.
- **Servicio de fotografía**: se pasó de 442 solicitudes de fotografía en 2012, a **1.448 en 2019**.
- **Cartelera virtuales** (pantallas): se pasó de 200 piezas publicadas en 2012, a **608 en 2019**.
- **Videos**: se pasó de 3 piezas de video realizadas en el 2013, a **75 unidades videográficas en 2019**.
- **Boletín académico**: se trata de información virtual de carácter semanal que reciben cerca de 10.000 miembros de la comunidad externadista.
- **Revista Experto**: es una publicación física semestral que divulga la actividad investigativa de la Universidad para el público en general.



6. RECURSOS FINANCIEROS



Situación financiera



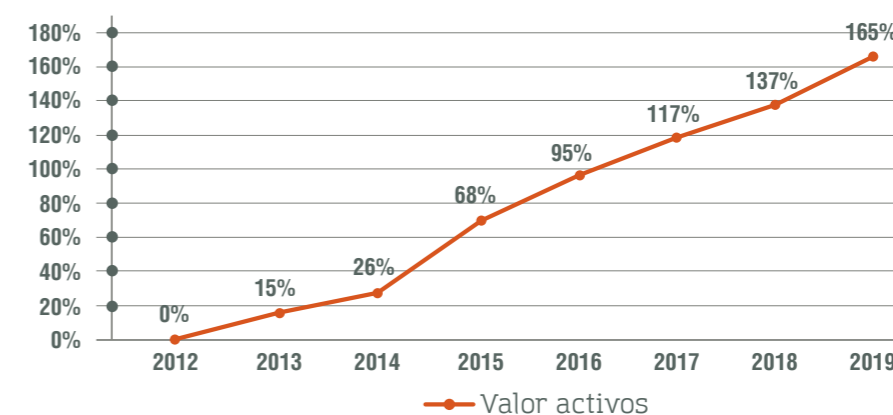
La Universidad durante los últimos ocho años ha incrementado sus **activos en un 165%** y su **patrimonio en un 175%**, mientras que ha reducido su pasivo en un 4%. Fundamental para poder garantizar la estabilidad económica del Externado a corto, mediano y largo plazo, mantener unas matrículas razonables, establecer planes de becas para estudiantes y docentes y contar con una infraestructura de alta calidad, es la conservación del **fondo patrimonial** representado en inversión en acciones, con el que la Universidad cuenta desde hace varios años.

El activo de la Universidad está com-

puesto por inversión en acciones, inversiones y excedentes de tesorería, terrenos, construcciones y edificaciones, equipos de oficina, cómputo y muebles, propiedades de inversión y otros activos. Se destaca que ha sido política de la Universidad mantener la inversión en acciones, puesto que su valoración ha dado solidez y ha permitido contar con los recursos para ejecutar las inversiones y atender la operación de la Universidad. Asimismo, las otras inversiones de tesorería, donde se encuentran los excedentes de tesorería, han crecido en un 31%, lo cual demuestra la solidez financiera y patrimonial de nuestra Universidad.

Activos Universidad Externado 2012 2019

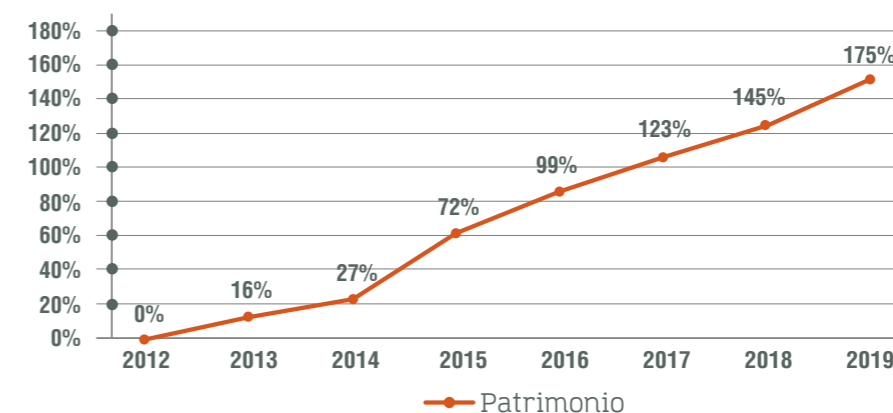
(Variación % con 2012)



Incremento activos desde 2012

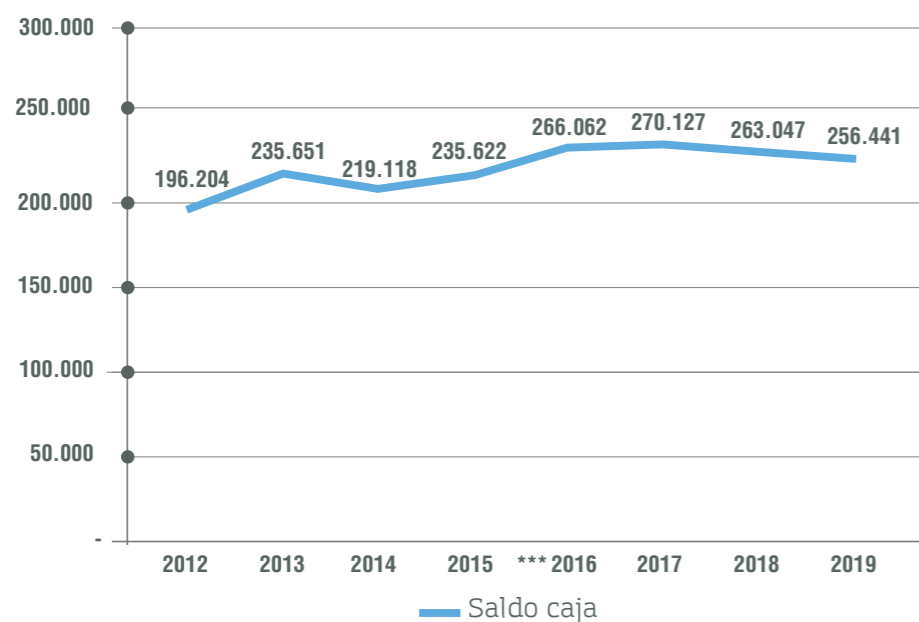
Patrimonio Universidad Externado 2012 2019

(Variación % con 2012)

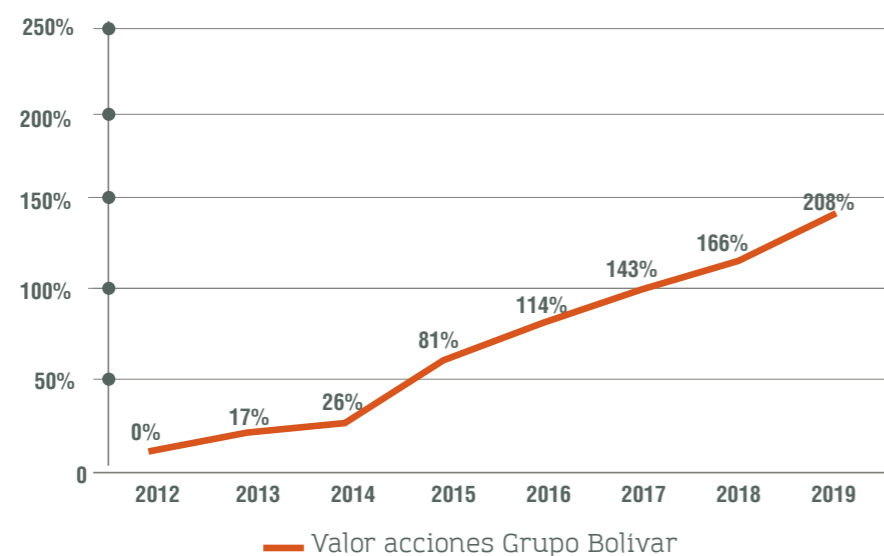


Incremento patrimonio desde 2012

Disponibilidad de caja Universidad Externado (Millones de pesos)



Valor inversión en acciones (Variación % con 2012)



El siguiente cuadro refleja la situación financiera general de la Universidad y su evolución entre 2012 y 2019:

Situación financiera general de la Universidad y su evolución 2012 2019

(Cifras en millones de pesos)

DESCRIPCIÓN	2012	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Situación Financiera					
ACTIVOS	\$ 1.387.389	\$ 3.290.378	\$ 3.680.648	2.293.259	165%
Acciones Grupo Bolívar	\$ 914.657	\$ 2.437.060	\$ 2.812.587	1.897.930	208%
Inversiones	\$ 232.466	\$ 301.919	\$ 305.522	73.056	31%
Fideicomiso La Ponderosa	\$ -	\$ 104.081	\$ 117.830	117.830	n/a
Propiedades de inversión (local calle 63)	\$ -	\$ 1.531	\$ 1.625	1.625	n/a
Propiedad planta y equipo	\$ 211.773	\$ 416.524	\$ 415.402	203.629	96%
Terreno	\$ 43.307	\$ 160.811	\$ 160.813	117.506	271%
Edificios	\$ 165.823	\$ 235.013	\$ 233.044	67.221	41%
Maquinaria y equipo	\$ 729	\$ 2.172	\$ 2.192	1.463	201%
Muebles y enseres y equipos de oficina	\$ 665	\$ 11.096	\$ 11.102	10.437	1569%
Equipo de cómputo y comunicaciones	\$ 1.109	\$ 7.432	\$ 8.251	7.142	644%
Biblioteca	\$ 140			- 140	-100%
Otros	\$ 28.493	\$ 29.263	\$ 27.682	- 811	-3%
PASIVOS	\$ 71.777	\$ 73.231	\$ 68.764	(3.013)	-4%
PATRIMONIO	\$ 1.315.612	\$ 3.217.147	\$ 3.611.884	2.296.272	175%

Ingresos



Para el desarrollo de **las labores propias de la Universidad** se cuenta fundamentalmente con los ingresos por matrícula, de **pregrado y posgrado**, y de manera complementaria con los recursos provenientes de actividades de **extensión**, contratos de asesoría, consultoría, venta de textos, inscripciones a seminarios y eventos académicos nacionales e internacionales,

y de algunos remanentes de los proyectos de asesoría y consultoría que son objeto de cofinanciación. Los ingresos están representados, además, por los rendimientos de inversiones y dividendos que, a más de colaborar en la atención de las necesidades de la Universidad, permiten solventar situaciones coyunturales en años en los cuales se puedan presentar dificultades financieras.

Participación ingresos por actividad

INGRESOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
PREGRADO	47.9%	44.1%	41.2%	39.1%	39.0%	41.5%	42.3%	43.2%	42.3%
POSGRADO	46.5%	49.7%	51.7%	54.8%	56.8%	55.1%	54.4%	53.5%	52.8%
EXTENSIÓN	3.4%	3.4%	3.4%	2.9%	2.4%	2.4%	2.3%	2.2%	2.8%
CONSULTORÍA	1.1%	1.2%	1.6%	2.4%	1.1%	0.7%	0.9%	0.6%	1.2%
INVESTIGACIÓN	1.1%	1.6%	2.1%	0.8%	0.6%	0.4%	0.2%	0.5%	0.9%
UNIVERSIDAD	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Inversiones



La Universidad ha utilizado sus excedentes de caja y los rendimientos de sus inversiones, es decir, recursos propios que evitaron el endeudamiento, para el bienestar de toda su comunidad. Gracias a ello, entre 2012 y 2019 se realizaron importantes inversiones: la primera de ellas, la **construcción de los edificios He I**, y toda la dotación de muebles y equipos necesaria para su funcionamiento; y luego, una importante inversión para mejorar la **infraestructura tecnológica y de comunicaciones** de la Universidad.

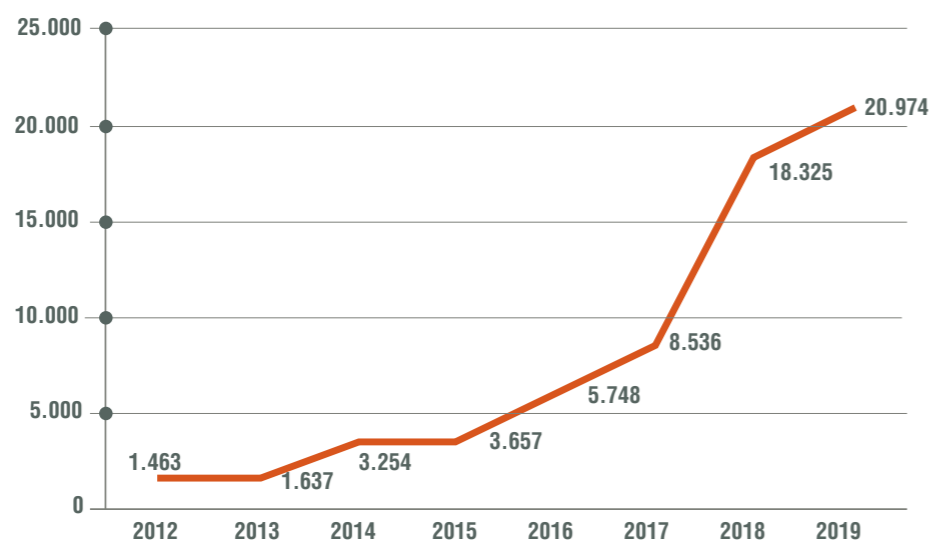
Además, se realizaron inversiones para adquisición de libros, bases de datos y programas de software; para las **remodelaciones** de la sede El Alcázar y de la Biblioteca principal; para la adecuación del Solar I, II y III, de los salones del Edificio B, de la terraza del Edificio G, de las facultades de Ciencias Sociales y de Finanzas,

Gobierno y Relaciones Internacionales, de la sala de lectura de estudiantes y de la sala de profesores del Edificio A, así como de los baños mixtos; y también para el traslado de Bienestar Universitario y del CIPE. Adicionalmente, pensando en su proyección futura, la Universidad adquirió en **2014** un lote ("La Ponderosa"), de una extensión de casi **350.000 m²**, cerca del aeropuerto de Guaymaral.

Inversión en tecnología y comunicaciones

2012
2019

(Cifras en millones de pesos)



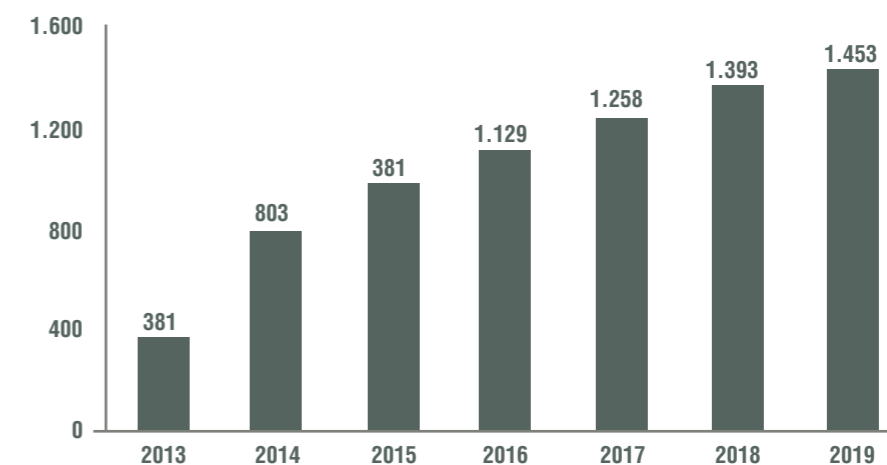
Otras inversiones entre 2012-2019:

- En el año **2018** la Universidad inició un programa de becas, por un valor de \$40.000 millones, que les permitirá a 150 estudiantes por año, durante los próximos 20 años, ingresar con una beca por el 35% del valor de la matrícula, cancelar el 35% y el 30% restante pagarlo cuando terminen sus estudios, en 60 cuotas mensuales sin intereses.
- Las inversiones en la **Biblioteca** ascendieron a **\$12.764 millones**, para la compra de bases de datos y de libros.
- La inversión para **mantenimiento y remodelaciones** de los edificios ya existentes fue de **\$19.614 millones**. La compra de muebles para dotar los nuevos edificios y para la reposición en las edificaciones ya existentes fue de **\$12.230 millones**.

Evolución del gasto ruta universitaria

2012
2019

(Cifras en millones de pesos)



Gastos



Con respecto a los gastos de la Universidad, el rubro que tiene mayor representación en relación con los ingresos operacionales es el gasto de personal y honorarios, que representó en **2012** el **66%** y en **2019** el **89%**. Es importante anotar que el incremento salarial anual en los últimos siete años, para los trabajadores y docentes, ha estado siempre por encima de la inflación, en dos puntos en promedio. Lo anterior ha generado una mejora salarial, en términos reales, de casi **14 puntos en el periodo en mención**.

Los gastos por actividades de la Universidad se reflejan así:

GASTOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
PREGRADO	45.7%	46.6%	43.6%	43.7%	43.7%	42.8%	42.0%	42.2%	43.8%
POSGRADO	34.6%	34.9%	37.5%	38.5%	39.8%	39.4%	39.4%	37.4%	37.7%
EXTENSIÓN	3.1%	3.3%	2.8%	3.0%	3.0%	2.1%	2.0%	1.6%	2.6%
CONSULTORÍA	1.1%	1.1%	1.4%	2.4%	0.8%	1.0%	0.6%	0.3%	1.1%
INVESTIGACIÓN	15.5%	14.3%	14.7%	12.5%	12.6%	14.7%	16.0%	18.5%	14.9%
UNIVERSIDAD	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



- Entre 2012 y 2019 la Universidad ha otorgado **becas, descuentos, auxilios educativos y matrículas de honor** por un valor de **\$40.457 millones**: \$25.194 para pregrado y \$15.283 para posgrado.
- Los **auxilios educativos** (descuentos otorgados a los empleados de la Universidad, concedidos según antigüedad) en el mismo periodo ascienden a **\$3.892 millones**, mientras que los **descuentos** (para egresados de pregrado, hermanos, hijos externadistas y convenios especiales) alcanzan los **\$16.351 millones**.
- La solidez que ha logrado la Universidad Externado de Colombia le ha permitido tener una relación positiva patrimonio-activos, que para el año **2019** representó el **98%**, y se evidencia capacidad patrimonial con un mínimo nivel de endeudamiento.
- La Universidad cumple con las Normas Internacionales de Contabilidad (Ley 1314 de 2009), las cuales están orientadas a la convergencia de las normas locales con los estándares internacionales en materia de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información. Durante los últimos 8 años la información financiera ha sido certificada por la Revisoría Fiscal que ha constatado que los estados financieros corroborados con los asientos contables reflejan la situación de la Universidad y que su contabilidad “ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable”; de igual manera, que “las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo”. Dichos estados son aprobados cada año por el Consejo Directivo de la Universidad, que ha tenido oportunidad de corroborar la información que reflejan.





CAPÍTULO

IV

El Externado y la
emergencia sanitaria



Para hacer frente a la emergencia generada por la pandemia de Covid-19, la Universidad se vio en la necesidad, en primer lugar, de garantizar la continuidad de las actividades académicas, y luego, de atender las necesidades y dificultades que pudieran estar atravesando los miembros de nuestra comunidad. En ese sentido y gracias a la inversión en tecnología y en educación virtual de los últimos años, el Externado supo responder a la expectativa de los estudiantes y sus familias, y con el apoyo incondicional del cuerpo docente y el personal administrativo, logró llevar a término el semestre de la mejor forma a pesar de las circunstancias particulares impuestas por la emergencia.

Las clases



La Universidad ha desplegado un esfuerzo mancomunado entre sus áreas académicas y de servicios para lograr hoy un resultado de **1.180 aulas virtuales activas, 1.028 docentes y 9.526 estudiantes** empleando estas tecnologías para el máximo aprovechamiento de la enseñanza remota.

La formación de docentes ha sido la constante y, en efecto, entre las capacitaciones hechas y el evento **e-Learning Externado** que se desarrolló durante el periodo de vacaciones, se han adelantado **163 eventos de formación con 3.322 asistentes.**

En el mes de junio se puso en circulación la **Revista Digital e-Learning Externado**, de circulación mensual, en donde se presentan temas relacionados con la incorporación de tecnologías de información y comunicaciones en los procesos formativos.

En el mes de julio se abrió el **Laboratorio Virtual de Medios y Recursos Educativos Digitales**, dirigido a docentes externadistas y orientado a promover la experimentación, la innovación y la investigación; a explorar herramientas web para la creación o adaptación de contenidos educativos digitales, y a conocer múltiples formatos y lenguajes para responder a las necesidades de aprendizaje de nuestros estudiantes.

Para suplir las necesidades de los estudiantes que tuvieran problemas de equipo o de Internet para conectarse a sus actividades académicas, el Externado, por intermedio de Bienestar Universitario, durante el primer semestre del año, entregó **120 computadores** y **203 SIM CARD** a los estudiantes que lo solicitaron. Para el segundo semestre se asignaron **190 computadores** y **137 SIM CARD** que están en proceso de entrega.

Para hacer frente a la eventualidad de un regreso parcial al campus, la Universidad adquirió **60 sistemas de apoyo audiovisual móviles** con el objeto de atender aquellas clases que se decida adelantar en modalidad mixta, es decir, con estudiantes presenciales y remotos de manera simultánea. Estos equipos prestarán un gran servicio también una vez superada la emergencia.

Semestre
2020-1 (Marzo a junio)

N.º de clases programadas	N.º de clases realizadas	EFFECTIVIDAD
22.389	20.540	91,7%

Apoyo a estudiantes



Luego de garantizar la marcha de la actividad académica fue el momento de tomar en consideración las necesidades anímicas y económicas de los estudiantes, de manera de permitirles superar las dificultades y asegurar así su continuidad en la Universidad. Para el efecto, con una participación activa del Consejo Directivo, se tomaron medidas de **flexibilidad académica** y de **alivio financiero**.

Flexibilidad académica

- Suspensión de **términos** para completar los requisitos de grado.
- Suspensión de la regla de no **reintegro inmediato**.
- Suspensión de la regla del **promedio acumulado** mínimo de permanencia.
- No acumulación de la materia vista para los **exámenes** semestrales o finales.



Alivio financiero

El Externado nunca ha ahorrado esfuerzos para lograr el bienestar de los suyos, sin renunciar al talante austero que lo caracteriza. Es así como, en atención a la situación de emergencia, se concedieron los siguientes beneficios financieros para el segundo semestre del año:

- **Exoneración del pago de inscripción** a todos los aspirantes a programas de pregrado y posgrado.
- **Descuento del 15% del valor de la matrícula** para todos los estudiantes que lo soliciten.
- **Descuento del 5% por pago de contado** del valor total de la matrícula.
- Posibilidad de **pagar por cuotas** el valor de la matrícula y sin que se generen intereses.
- **125 becas-crédito** adicionales para estudiantes nuevos de pregrado.
- **75 becas-crédito** nuevas para estudiantes de pregrado antiguos.
- **25 becas adicionales** Fundación Bolívar Davivienda - Universidad Externado de Colombia.
- **Descuento del 25%** en el pago por concepto de derechos de grado.

Hasta el 22 de julio se habían aprobado alivios financieros para **3.898 estudiantes de posgrado** y **4.274 estudiantes de pregrado**, entre nuevos y antiguos; se habían asignado las **75 becas-crédito**

de la Universidad disponibles para estudiantes antiguos y **98 para estudiantes nuevos**, además de **16** de las becas Fundación Bolívar Davivienda - Universidad Externado de Colombia.

Biblioteca presente



No obstante que ya fuera una tendencia el uso creciente de los recursos digitales frente a los recursos impresos, gracias al rico acervo de bases de datos con que cuenta la Universidad, estudiantes e investigadores han podido acceder a material de trabajo durante los meses de la emergencia. En efecto, entre enero y junio de 2020 se registraron **1.883.447 consultas de las bases de datos**, lo que representa un **incremento del 30%** frente al mismo período del año anterior.

La Biblioteca abrió, además, nuevos canales de comunicación para atender a sus usuarios:



ZOOM	WHATSAPP	INSTAGRAM	ENLACE
Se liberaron 4 canales de forma continua en el horario de 7 a.m. a 9 a.m. para dar atención sincrónica e inmediata a los usuarios y así generar procesos de indagación guiada, fomentando con ello el desarrollo de habilidades informacionales que favorezcan la autonomía del usuario.	A partir del 15 de abril se abrió el servicio de Referencia Virtual a través de WhatsApp. Para ello, se puso a disposición de la comunidad universitaria la atención personalizada por medio de WhatsApp que da cobertura en el horario de 7 a.m. a 9 p.m. de lunes a viernes, y el sábado de 8 a.m. a 5 p.m.	A partir del 15 de abril se abrió este canal para ampliar la visibilidad de la oferta de servicios de la Biblioteca en la comunidad en general.	Desde el 30 de marzo se inició un nuevo esquema de trabajo con los representantes estudiantiles, llamado "Enlace", con el establecimiento de metodologías ágiles para el desarrollo de la colección, la mejora de servicios y el seguimiento a las inquietudes de los estudiantes.

- **Todos somos referencistas:** durante la emergencia, se aumentó en más de un 25%, con reorganización interna de trabajo, el personal encargado de la atención al público para poder brindar un servicio personalizado, inmediato y sincrónico frente a las necesidades de la comunidad universitaria a través de los nuevos canales abiertos.
- **Préstamo en casa:** a partir de agosto de 2020 los estudiantes y los docentes de la Universidad pueden solicitar de manera gratuita el envío a su casa de hasta 4 de libros o películas que reposen en soporte físico en la Biblioteca. El servicio puede ser solicitado desde cualquier lugar de Colombia.



La colección de **eBooks del Externado** tuvo **37.392** visitas durante el primer semestre de 2020. De ella hacen parte libros publicados por la editorial de la Universidad y que sirven de apoyo fundamental a los estudiantes en su proceso de formación.

La Biblioteca, junto con el Departamento de Publicaciones de la Universidad, ha establecido un **mecanismo de cooperación rápido** para gestionar las solicitudes de libros publicados por la Universidad que estaban en soporte impreso, para tener acceso a los mismos de forma rápida (de un día para otro) en soporte digital o eBook.



Durante el mes de abril se ampliaron las colecciones de libros electrónicos sumando cerca de **5.000 nuevos títulos de alto impacto académico**, junto con el recurso Funding Institucional que será una herramienta clave para el desarrollo de la investigación en la Universidad.

El Externado de Colombia suscribió con las universidades de los Andes y del Rosario el convenio **Catálogo Compartido**, en virtud del cual los estudiantes de las tres universidades pueden acceder a las publicaciones digitales de todas ellas. Los resultados han sido muy satisfactorios, y a 11 de agosto estos eran los libros consultados desde cada una de las universidades:



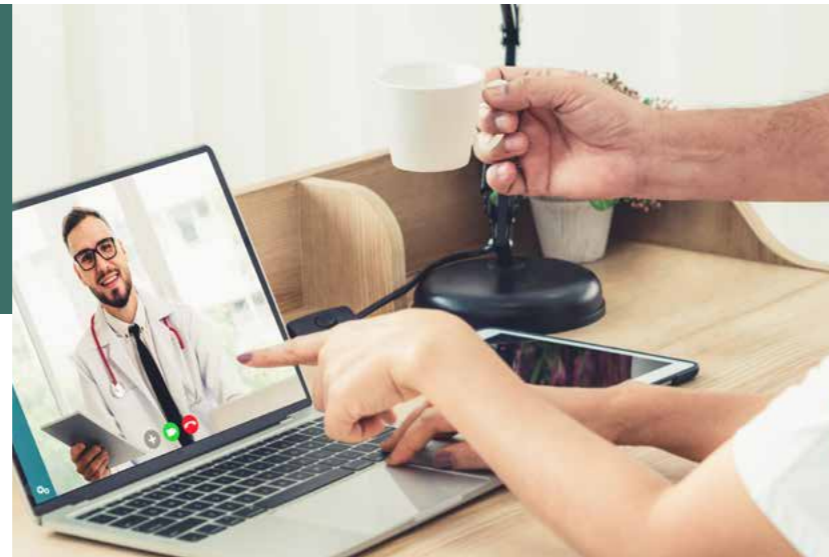
DESDE	eBOOKS ROSARIO	eBOOKS ANDES	eBOOKS EXTERNADO
ROSARIO	5.515	414	1.252
ANDES	802	2.230	3.340
EXTERNADO	867	526	44.042

Las **actividades culturales** que la **Biblioteca** ha desarrollado desde el inicio de la emergencia son las siguientes:

PROGRAMA	N.º SESIONES	N.º ASISTENTES				
		ESTUDIANTES	EGRESADOS	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	EXTERNOS
Taller Virtual de Escritura Creativa I	7	48	19	18	9	105
Club de Cine Externadista	11	65	2	3	1	12
Club de Lectura "Constitucionalízate con la Lectura"	5	122	7	11	13	4
Taller Virtual Escritura Creativa II	4	22	21	6	0	67
Charlas de Película	3	14	3	7	0	13
Taller de Cómic (niñas y niños)	4	0	0	0	0	156
La Hora del Cuento (niñas y niños)	4	0	0	0	0	45
Vacaciones Recreativas	2	0	0	0	0	29



Bienestar Universitario



El Departamento de Bienestar Universitario, con el propósito de acompañar a la comunidad externadista en época de aislamiento social, diseñó varias estrategias virtuales para contribuir a la salud física y mental de estudiantes, docentes y trabajadores.

Entre los meses de **marzo y mayo de 2020** Bienestar hizo contacto con **620 estudiantes** para conocer sus necesidades frente a la pandemia, especialmente con aquellos que se identificaron como población vulnerable. Se brindaron **119 ayudas alimentarias** correspondientes

a mercados para los estudiantes que lo requirieron y se les hizo seguimiento desde Orientación y Consejería.

Así mismo, Bienestar Universitario, en colaboración con la Dirección de Recursos Humanos, habilitó líneas telefónicas y correos electrónicos de **orientación médica y psicológica** para los miembros de nuestra comunidad (estudiantes, docentes y trabajadores), estrategia que seguirá activa durante el segundo semestre del año. Entre el 24 de marzo y el 27 de junio estas fueron las consultas:

ATENCIÓN EN SALUD	N.º CONSULTAS	ATENCIÓN EN PSICOLOGÍA	N.º CONSULTAS
Medicina General	1.253	Estudiantes	1.717
Nutrición	12	Funcionarios	5
TOTAL	1.265	TOTAL	1.722

- Bienestar ha seguido prestando apoyo a los estudiantes en sus **actividades extracurriculares**, y muchas de las actividades habituales se han seguido ofreciendo virtualmente.
- Durante el período de la emergencia, Bienestar Universitario ha realizado **19 tutoriales de actividades culturales**, **10 tutoriales de actividades deportivas**, **4 de actividades de desarrollo humano** y **9 Martes del Cuento**, con una participación masiva de la comunidad.



Estudiantes en el exterior



Luego de que se presentara la emergencia, desde la Dirección de Internacionalización se puso en marcha un plan de choque para determinar la situación de los externadistas que se quedaron 'atrapados' en el exterior ante el cierre de fronteras por parte del Gobierno Nacional. Entre las acciones de seguimiento se llevaron a cabo estas:

- Participación en la mesa técnica de apoyo a estudiantes Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Redes Universitarias.
- Solicitudes a consulados y representaciones diplomáticas en el exterior.
- Comunicados informativos frente a situaciones de cuidado y repatriación humanitaria.
- Acompañamiento psicológico a estudiantes en el exterior.
- Monitoreo permanente a casos de COVID-19 identificados.
- Encuentros virtuales con estudiantes y padres de familia.

Dinámica académica institucional

para mantener la presencia de la Universidad y de su comunidad en el concierto internacional, más allá de todas las actividades programadas que se siguieron adelantando virtualmente, se llevaron adelante las siguientes iniciativas:

- Visibilización de la oferta académica virtual de la Universidad con sus homólogas internacionales (en convenio) para compartir **espacios de aprendizaje** asistido por plataformas virtuales.
- Creación del programa **UExt: Open doors to the world**, donde universidades del exterior han compartido seminarios, cursos e iniciativas de formación por medio de accesos abiertos a nuestra comunidad universitaria.
- Alianza **Coursera – Universidad Externado**: una iniciativa que concedió el acceso abierto y gratuito a toda la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, egresados y funcionarios) a más de 3.800 cursos en línea de distintas temáticas y de alta calidad. De esta iniciativa se han beneficiado **1.560 personas** de la Universidad en más de 6.100 cursos matriculados.

Funcionarios, docentes y su bienestar



Para atender el bienestar y desarrollo de los funcionarios durante la emergencia sanitaria, la Dirección de Recursos Humanos diseñó tres frentes de trabajo:

- **“Conéctate, diviértete y aprende en familia”**, con la finalidad promover espacios virtuales de interacción familiar, mediante actividades lúdicas y deportivas que permitan estrechar lazos afectivos y fomentar estilos de vida saludable y una sana convivencia. A la fecha han participado en este programa **más de 2.000 trabajadores entre administrativos y docentes**.
- **“Fórmate integralmente con Recursos Humanos”**, con el objetivo de desarrollar y fortalecer competencias que favorezcan un adecuado desempeño laboral, así como de contribuir a la prevención de accidentes y enfermedades de origen laboral. A la fecha han participado **más de 2.000 trabajadores en estas actividades**.

- Para el segundo semestre la Dirección de Recursos Humanos ya tiene programadas más de **60 actividades**, para funcionarios y docentes, entre las que se cuentan cursos y capacitaciones de Excel, Etiqueta y Protocolo, manejo del estrés, orientación para una futura pensión y manejo del tiempo, entre muchas otras.
- **“Programa de pausas saludables”**, con la participación de más de **950 trabajadores**.



Externado social



#ExternadistaAyudaExternadista: la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad adelantó esta iniciativa para apoyar a los estudiantes en dificultades económicas por causa de la pandemia. Hasta la fecha, 93 estudiantes se han beneficiado de esta iniciativa.

**¡QUE VIVAN
LAS LIBRERÍAS!**

“Que vivan las librerías”: Entre el 18 de mayo y el 31 de julio de 2020, la Editorial de la Universidad participó en la campaña “Que vivan las librerías”, la cual se adelantó para fortalecer la cadena del libro. Así, los lectores que realizaron la compra de nuestros libros por medio de la página del distribuidor ‘Siglo del Hombre’ pudieron seleccionar una librería de su interés para que recibiera un porcentaje de las ventas.



El Consultorio Jurídico de la Universidad, desde el inicio de la emergencia sanitaria, atiende virtualmente las consultas que se realicen a través del formulario dispuesto para ello. Se tramitan las consultas formuladas por personas de los sectores más vulnerables de la población.

Emprende+Egipto: la Facultad de Administración de Empresas, tras la irrupción de la emergencia sanitaria, organizó el primer curso virtual de capacitación en emprendimiento, con la participación de 18 emprendedores del Barrio Egipto, seis de ellos funcionarios de la Universidad.



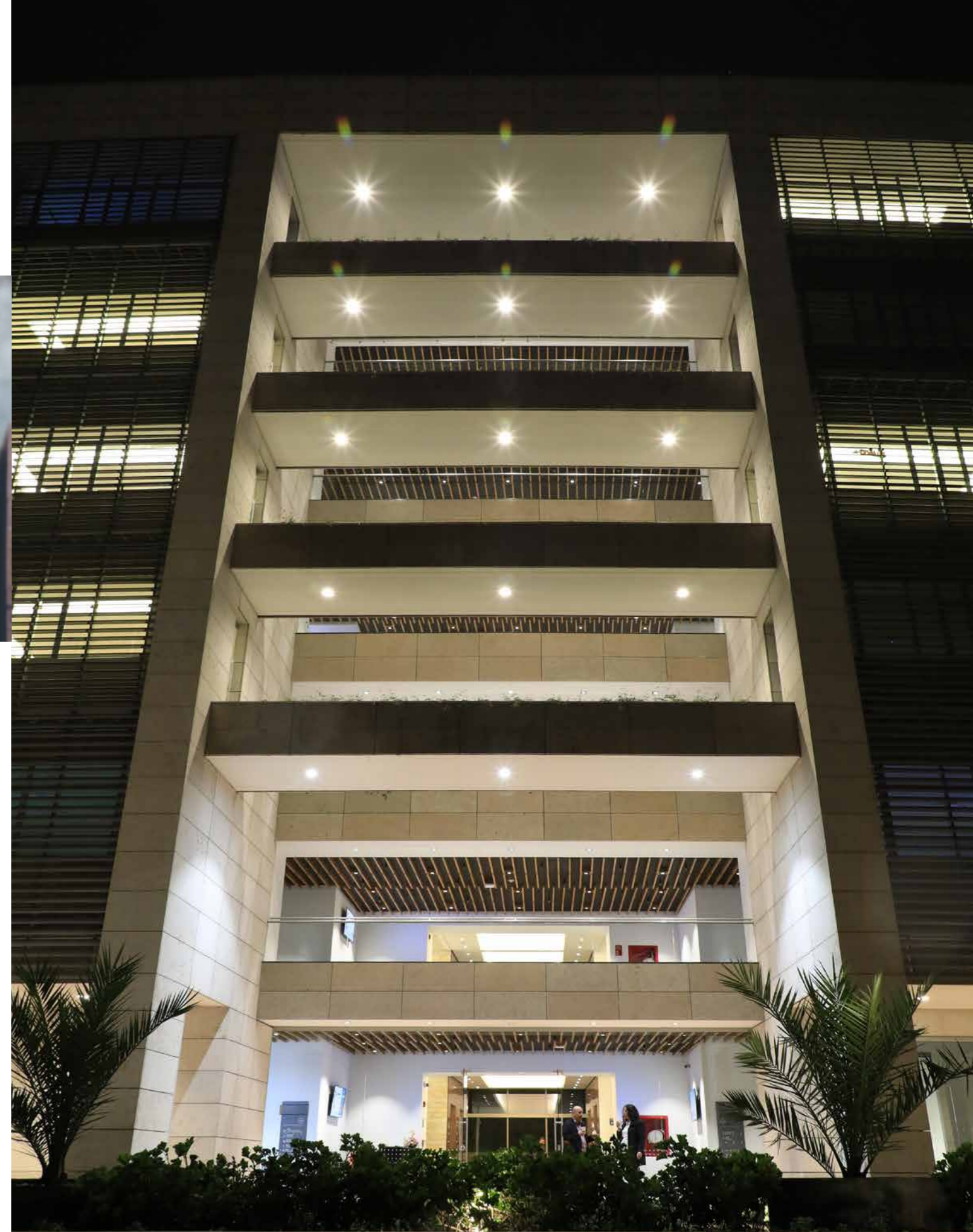
Mercados a nuestros vecinos: como resultado de la iniciativa de los decanos de las facultades del Externado —respaldada por las directivas— se convocó al personal docente y administrativo de la Universidad, y con sus aportes, entre el 24 y el 28 de julio, se entregaron 290 mercados para vecinos de la Vereda Fátima y del Barrio Egipto. Se previó también otra entrega en el mes de agosto.

Nueva App UExternado



El proyecto de construcción de la **App UExternado** se venía desarrollando de tiempo atrás, antes de la llegada de la emergencia, como un abanico amplio de servicios en áreas académicas, administrativas, de bienestar, de cultura y, en general, en todos los aspectos que determinan la calidad de vida universitaria.

La actual situación ocasionada por la pandemia, sin embargo, obligó a modificar de manera provisional el enfoque general de este paquete de servicios, para concentrarnos en lo más urgente: la salud de los externadistas, por ahora el eje principal de la aplicación.





Universidad
Externado
de Colombia