

**PROYECTO ACADÉMICO
FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
2025**

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Denominación e identidad de la Facultad y sus programas	6
2.1 Denominación de Facultad	6
2.2 Denominación de cada uno de los programas	7
2.3 Historia	8
3. Propósitos de los programas	11
3.1 Pregrado	11
3.2 Posgrado	12
3.3 Prospectiva	13
3.4 Perfiles de ingreso	15
3.5 Perfiles de egreso	17
4. Contexto actual de la formación en comunicación	19
5. Propuesta curricular	23
5.1 Definición del campo y referentes conceptuales del programa	23
5.2 Núcleos y disposición curricular	28
5.3 Actualización del currículo	31
5.4 Competencias y resultados de aprendizaje	33
5.5 Componentes pedagógicos	36
5.6 Dispositivos tecnológicos	37
6. Investigación	40
6.1. La investigación en el programa	40
6.2 Circulación del conocimiento: redes, medios y plataformas	46
7. Redes, alianzas y articulación con el medio	50
7.1 Internacionalización	51

7.2	Proyección social	51
7.3	Educación continuada	54
8.	Estructura operativa	58
8.1	Organización administrativa	58
8.2	Organización académica	59
8.3	Planeación	60
9.	Aseguramiento de la calidad	61
9.1	Fines de la Unidad Académico en relación con la calidad	61
9.2	Capacidad de mejoramiento y promoción del cambio	63
10.	Referencias	66

PROYECTO ACADÉMICO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO 2025

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación interdisciplinar en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida.

Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas.

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias y la tecnología.

Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la búsqueda de una menor desigualdad en los planos social y económico, bajo el halo de un profundo respeto por los Derechos Fundamentales y la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

Asimismo, ha procurado siempre la formación integral de sus alumnos: busca forjar verdaderos ciudadanos conscientes de sus compromisos para con la nación; personas íntegras, con independencia de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; profesionales solidarios, auténticos, austeros, dotados con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.

1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto Académico de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo (PAF) responde a la filosofía de la Universidad Externado de Colombia y a la necesidad de actualizar y repensar constantemente los planes de estudio y la formación impartida a los estudiantes de pregrado y posgrado de nuestra Facultad.

Su realización parte de la reflexión y el trabajo del Comité Académico (integrado por las y los docentes de tiempo completo y mediotiempo, la Coordinación Académica y la Decanatura) y del equipo administrativo. Abarca todas las dimensiones relacionadas con los currículos, perfiles de ingreso y egreso, contexto del estudio de la comunicación, metodología y pedagogía, investigación, circulación de conocimiento, redes, educación continuada, internacionalización, organización administrativa, infraestructura, objetivos y misión y visión de la Facultad, entre otros.

Este documento, entendido como bitácora, busca reflejar la formación de nuestros estudiantes como profesionales, ciudadanos y personas íntegras, humanistas y convergentes, capaces de enfrentar los desafíos del campo profesional y su relación con las cambiantes tecnologías, y está enmarcado en la misión y visión de la Universidad Externado de Colombia y en las competencias institucionales, así como en la formación en habilidades blandas complementarias. Desde su creación en 1976, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia ha mostrado su compromiso con el país, ratificado además por la Acreditación de Alta Calidad, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, y la acreditación internacional otorgada por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).

2. DENOMINACIÓN E IDENTIDAD DE LA FACULTAD Y SUS PROGRAMAS

2.1 Denominación de Facultad

La elección de la denominación de nuestra Facultad como Comunicación Social-Periodismo debe entenderse a partir de la pretensión de que incluya los medios de información, el campo amplio de teorías y prácticas relacionadas con la comunicación humana, la gestión de la comunicación y el cambio social, entre otros.

Consideramos el calificativo social desde su componente histórico y su carga geolocalizada en relación con las escuelas latinoamericanas de comunicación que vieron su aplicación más allá de la comunicación de masas, así como desde su definición más pragmática que implica la conexión directa con la sociedad y el impacto que tenemos en ella.

Podemos decir entonces, que nos ocupan tanto los procesos de mediación como los de mediatización; es decir, entender la intervención de los medios o de procesos comunicativos en la relación entre los individuos y el mundo, e igualmente, entender cómo los medios y sus lógicas transforman las instituciones sociales, las prácticas culturales y las formas de vida.

En relación con el periodismo, nos interesa la formación en esta actividad profesional y académica que se respalda en una larga historia y en el compromiso irreductible de brindar a la sociedad información veraz y equilibrada desde una perspectiva ética.

Asumimos, además, que la combinación de ambos términos refleja la realidad actual y crítica de la actividad de comunicar en una sociedad en la que las habilidades periodísticas y la comprensión amplia de la comunicación social son fundamentales. Por ello, asumimos que los profesionales de hoy deben ser versátiles, capaces de adaptarse a diversos medios y contextos, desarrollar un pensamiento complejo y entender los impactos sociales y culturales de su trabajo.

2.2 Denominación de cada uno de los programas

En el momento en que se construye este PAF, la FCSP cuenta con un programa de pregrado, dos programas de maestría y una especialización cuyas denominaciones se presentan a continuación:

Pregrado

Comunicación Social-Periodismo, cuya denominación está aliñada con la de la Facultad, mencionada previamente.

Posgrados

- *Maestría en comunicación creativa y medios emergentes*
La Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes deriva su nombre del interés de proponer una oportunidad para extender las competencias creativas en piezas y espacios que han surgido en las posibilidades tecnológicas contemporáneas. La comunicación es creativa en cuanto busca expandir las posibilidades sensibles a través de las nuevas opciones mediáticas en lo que se ha denominado medios personales. Para lograr este cometido, se busca proporcionar un espectro formativo que aborde los cambios tecnológicos contemporáneos y comprenda cómo este nuevo ambiente mediático también trae consigo posibilidades expresivas que redunden en procesos comunicacionales más efectivos, atractivos e innovadores, a fin de plantear un campo de acción enfocado a la creación para plataformas móviles.
- *Maestría en comunicación política*
La denominación del programa se enmarca en los principios de formación de la Universidad Externado de Colombia, en la tradición anglosajona en la cual este campo es entendido como la relación entre los medios de comunicación y el desarrollo democrático, y en la que se encara a los medios, las tecnologías y los procesos de opinión pública como una forma eficaz para acercar a gobernantes y gobernados, y a la comunicación como un elemento fundamental que promueve la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos.

- *Especialización en turismo y comunicaciones: narrativas y experiencias turísticas contemporáneas*

El programa de especialización es una propuesta única en el país y una de las pocas en el contexto latinoamericano que relaciona a profundidad los campos del turismo y de la comunicación. Así, propone una articulación novedosa, actualizada y necesaria entre los dos universos del conocimiento para reflexionar y aplicar el uso de medios emergentes y narrativas polifónicas dentro del marco de la experiencia turística, el enriquecimiento de sus servicios y la responsabilidad social y compartida con las comunidades locales.

2.3 Historia

En febrero de 1976, durante la rectoría de Fernando Hinestrosa, José de Recasens, intelectual y hombre de ciencia, fundó la Facultad de Comunicación Social-Periodismo que comenzó a funcionar gracias a la licencia número 285, expedida por el ICFES el 14 de noviembre de 1975. Mediante la Resolución 02555 del 31 de diciembre de 1985 se otorgó la aprobación oficial a la carrera, vigente actualmente por la Resolución 002567 del 14 de octubre de 1988. El maestro Recasens fue decano en el periodo comprendido entre 1976 y 1990.

A partir de 1990 y hasta 2009, el abogado Miguel Méndez Camacho lo sucedió en la decanatura de la facultad. En el 2000 impulsó una reforma curricular que establecía un ciclo básico de formación durante los seis primeros semestres y permitía a los estudiantes optar por uno de dos énfasis que se cursaban en los semestres VII y VIII: Periodismo y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Para el noveno y último semestre de la carrera se instituyó la práctica profesional.

En 2008 se modificó el plan de estudios de pregrado, según la Directiva Ministerial n.º 20 del 27 de septiembre de 2004, con el propósito de que los estudiantes pudieran cursar la mayoría de las asignaturas ofrecidas por la Facultad con un sistema de prerrequisitos más flexible, tanto en el ciclo básico de formación como en el énfasis profesional.

El Programa de Apoyo Académico (PAA) de la Facultad surgió en el primer periodo académico de 2010, como una estrategia encaminada a reducir los índices de deserción de estudiantes. Actualmente, está articulado con el proyecto institucional denominado Sistema de Consejerías Estudiantiles de la Universidad. Al mismo programa se ha sumado desde 2022 una consejería destinada específicamente a las (os) estudiantes que requieran apoyo emocional y espacios de diálogo acerca de asuntos no solo académicos sino, también, personales. Esta consejería trabaja de manera estrecha con otras unidades institucionales como Bienestar universitario y la Unidad de Género.

Entre 2009 y 2022 estuvo al frente de la decanatura la comunicadora social Luz Amalia Camacho Velásquez. En esta etapa la Facultad de Comunicación Social-Periodismo fortaleció los campos de investigación, docencia y extensión, lo que redundó en un crecimiento continuo en el número de estudiantes matriculados. En 2009, en convenio con la Cámara Colombiana del Libro, la Facultad creó el Encuentro Internacional de Periodismo en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, un evento reconocido que reúne a pensadores, periodistas, escritores, cronistas y expertos nacionales e internacionales para discutir temas fundamentales sobre el periodismo.

Los cambios en la sociedad, especialmente relacionados con la digitalización de la información y el papel predominante de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), han transformado el periodismo y los medios masivos. En respuesta a estos cambios, la Facultad llevó a cabo una reforma curricular en 2011 con el propósito de ofrecer una formación integral, flexible e interdisciplinaria, coherente con la misión de la Universidad. Este nuevo plan de estudios, implementado en el segundo semestre de 2012, buscó formar comunicadores sociales-periodistas capaces de responder a las convergencias digitales, empresariales y mediáticas.

En 2013 se creó la Maestría en Comunicación Política, pensada para la formación posgradual de profesionales e investigadores capaces de analizar las conexiones entre los medios de comunicación, los ciudadanos y el ejercicio de lo público.

En 2021 se diseñó un nuevo plan de estudios de pregrado aprobado por el Ministerio de Educación Nacional con la Resolución 019611 del 20 de octubre de 2020, mayormente orientado a mejorar los conocimientos de los y las estudiantes en temas tales como la gestión de redes y plataformas, el diseño de información online y el manejo de nuevos entornos mediáticos digitales. Este plan permite a los y las estudiantes realizar doble programa con otras facultades de la Universidad y cursar estudios de posgrado antes de finalizar su carrera mediante la modalidad de coterminales.

En 2022 inició la Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes, pensada para la formación posgradual de profesionales en la creación y gestión de información en entornos tecnológicos avanzados.

En el 2024 inició la Especialización en Turismo y Comunicación, un programa interdisciplinario desarrollado en conjunto con la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Externado.

En abril de 2022, la Universidad Externado de Colombia, por disposición del Consejo Directivo, realizó un proceso de Consulta No Vinculante para la designación del nuevo Decano (a) de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Con una participación histórica, la Ph.D. Victoria Elena González Mantilla fue nombrada como nueva Decana por el rector Hernando Parra Nieto. González Mantilla, docente investigadora y comunicadora externadista, asumió la decanatura el 12 de julio de 2022 con varios retos, entre ellos las transformaciones en los modelos y las lógicas de la comunicación surgidas a raíz de la pandemia de la Covid-19; la ampliación de la oferta en educación continuada; el fortalecimiento de los grupos de investigación; la incorporación de metodologías y pedagogías innovadoras y la creación de laboratorios experimentales que respondan a las necesidades emergentes.

La Facultad ha consolidado su proceso de internacionalización mediante alianzas con prestigiosas universidades y organizaciones

alrededor del mundo. De este modo, facilita a sus estudiantes no solo la experiencia académica y cultural de estudiar en otro país, sino, además, el ejercicio de prácticas internacionales en embajadas, consulados, organismos supranacionales y agencias de noticias internacionales. De igual manera, ha creado espacios para dar a conocer la producción estudiantil no solo de la Facultad sino, además de otras Facultades de todo el país, tales como la Cátedra José de Recasens y la presencia en festivales audiovisuales de renombre. Igualmente, cuenta con Conexión Externado, un medio de comunicación digital avalado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) que opera bajo los principios de humanismo, ética, diversidad y convergencia, que tiene por objeto visibilizar el trabajo de los y las estudiantes de la Facultad.

3. PROPÓSITOS DE LOS PROGRAMAS

3.1 Pregrado

El espíritu de la estructura curricular en pregrado de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo busca formar jóvenes que comprendan la comunicación como un campo con diferentes posibilidades de ejercicio profesional, con capacidad de analizar la comunicación desde una perspectiva integradora y global que aporte valor en el uso de los medios, contribuya a la generación de narrativas novedosas y aporte a la construcción de ideas para la acción. Así mismo, el propósito de la FCSP es que sus egresados cuenten con competencias para el análisis, el manejo y la transformación de lenguajes, narrativas y nuevas tecnologías relacionadas con el ejercicio de la comunicación en sus diferentes ámbitos con rigor académico. Así mismo, busca abrir a las y los estudiantes la posibilidad de participar en espacios de la Facultad que promuevan la autonomía, robustecer el Programa de Apoyo Académico (PAA), creado y aplicado con éxito para aumentar los índices de retención de los estudiantes, desarrollar nuevas líneas de investigación en el campo de la comunicación, destinadas a fortalecer la proyección social y la extensión de la Facultad en ámbitos locales, regionales y

nacionales y ampliar la internacionalización académica y cultural para estudiantes, profesores y personal administrativo.

3.2 Posgrado

Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (MCCME)

El propósito de formación del programa de Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (MCCME) es incentivar el desarrollo de competencias cognitivas, comunicativas, contextuales, valorativas e investigativas que le permitan a un profesional cualificar sus conocimientos frente a las formas de expresión que surgen en el nuevo ambiente mediático.

Así, el propósito de la MCCME se centra en formar magísteres capaces de formular interrogantes y estudiar problemáticas de la creatividad y los medios en la sociedad para proponer soluciones, desarrollar y gestionar proyectos creativos y planes de comunicación dirigidos a diferentes actores sociales, contextualizar sus propuestas en los procesos sociales y culturales que se desarrollan a nivel nacional e internacional producto de las tecnologías de información y comunicación orientados al respeto de la condición humana y a la construcción solidaria de una sociedad democrática.

Maestría en Comunicación Política (MCPO)

La Maestría en Comunicación Política (MCPO) recibe aprobación del Registro calificado en 2013 con un plan de estudios estructurado en cuatro áreas: Instituciones políticas, medios, opinión pública e investigación. Este programa fue pionero en Colombia en el campo de la comunicación política y ha permanecido durante 11 años como referente académico. En el segundo semestre de 2023 se comenzó con el proceso de acreditación de alta calidad que, como es sabido, implica un proceso de autoevaluación y la propuesta de un plan de mejora que seguramente traerá consigo acciones de actualización curricular.

La Maestría en Comunicación Política pretende potenciar la capacidad crítico-comunicativa del (la) estudiante en formación, al vincular al desarrollo de sus capacidades la ética como presupuesto vital para su praxis y para construir un referencial multidimensional que oriente su aptitud para interactuar como intelectual y como sujeto social.

Este propósito se concreta en la formación de magísteres capaces de comprender los aportes que realiza la Comunicación Política a la construcción de una cultura democrática, con una visión integral del campo y sus dinámicas; busca entregar profesionales competentes para comprender, gestionar y analizar las interconexiones entre los medios de comunicación, los ciudadanos y el ejercicio político, cualificados en torno a las relaciones entre el consumo y la producción mediática con las actitudes, conocimientos y participación cívica y política de los ciudadanos y en capacidad de investigar y gestionar proyectos de comunicación política y pública e iniciativas de desarrollo y participación social mediante la intervención de diferentes actores sociales.

*Especialización en Turismo y Comunicación:
Narrativas y Experiencias Turísticas Contemporáneas*

La Especialización en Turismo y Comunicación intenta entregar una formación interdisciplinaria encaminada a la producción, reflexión y evaluación de nuevos significados sobre lugares, personas y prácticas.

Para cumplir este propósito ofrece un programa adecuado a las necesidades del contexto global y orientado a pensar, desde los medios emergentes, la gestión y valoración turística incluyendo ideas e iniciativas innovadoras que incorporen experiencias, memoria y narrativas, alrededor del patrimonio cultural y de la naturaleza.

3.3 Prospectiva

La prospectiva que nos lleva a un futuro deseado a 2030 nos permite pronosticar que la Universidad Externado de Colombia y su Facultad

de Comunicación Social-Periodismo se habrán consolidado como líderes y referentes en la educación superior, y seguirán destacándose por su enfoque humanístico y pluralista y su firme compromiso con la promoción de la paz, la diversidad y la inclusión.

En relación con tendencias clave en el campo de las tecnologías emergentes, la vertiginosa evolución tecnológica influirá significativamente en la forma en que se enseñan la comunicación social y el periodismo en sus diversos campos, niveles y modalidades. La Universidad adoptará para tal fin, tecnologías avanzadas para mantenerse a la vanguardia en educación y comunicación. La necesidad de adaptarse continuamente a las innovaciones tecnológicas requerirá entonces inversiones constantes y capacitación para el personal docente y administrativo.

Consecuente con su espíritu humanista y pluralista, se espera una valoración de la diversidad cultural y la inclusión social cada vez más creciente.

Desde la perspectiva de la internacionalización, la integración con instituciones académicas internacionales será crucial para mantenerse competitivos y relevantes en un entorno globalizado. Para tal fin, se fortalecerá constantemente la cooperación con distintas universidades del mundo y se abrirán nuevas oportunidades para la investigación y la movilidad académica.

Acerca de las prácticas pedagógicas innovadoras, la promoción de una educación interdisciplinaria e intercultural permitirá a los estudiantes de pregrado y posgrado adquirir competencias diversas y adaptarse mejor a los cambios del mercado laboral. Del mismo modo, se verán fortalecidos los índices de retención y bienestar emocional de los estudiantes, por la consolidación de las consejerías y del Programa de Apoyo Académico (PAA) y otros recursos de acompañamiento.

Desde la sostenibilidad financiera, la Universidad y la Facultad asegurarán los recursos necesarios para implementar nuevos programas y tecnologías.

Finalmente, en relación con la investigación, la Facultad creará nuevas líneas de investigación que respondan a las necesidades sociales y tecnológicas emergentes.

3.4 Perfiles de ingreso

Pregrado Comunicación Social-Periodismo

El (la) aspirante al Programa de pregrado en Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia reconoce aspectos generales sobre algunos de los diferentes componentes que integran el campo de la comunicación, tales como las redes sociales, la gestión y el relacionamiento público, el periodismo y la producción audiovisual, entre otros. Destaca esta variedad como un elemento positivo, ya que durante la carrera puede formarse en elementos puntuales (competencias y saberes) que le permitirán articularse al mercado laboral en el escenario o ámbito de su preferencia.

El aspirante suele participar en algunas dinámicas cercanas a la comunicación desde su tiempo escolar. Estas pueden estar relacionadas con el periodismo (programas de radio, periódico), con las redes sociales (creadores de contenido, emprendedores), o la producción audiovisual (fotografía, podcast). De igual manera, siente un interés genuino por estas, aunque no las conozca a profundidad. Justamente allí se encuentra una de las razones por las que se acerca a nuestra Facultad, para contar con una guía confiable, tanto en conocimientos, como en prácticas.

Por otro lado, el (la) aspirante al programa de pregrado manifiesta un interés por las humanidades, por transformar el entorno desde un ámbito social público o empresarial.

Las y los jóvenes que ingresan a la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia cuentan con sensibilidad por las problemáticas sociales, interés por conocer y experimentar diversas formas narrativas y disposición para obtener conocimientos, habilidades y herramientas que les permitan hacer una lectura e interpretación de realidades diversas.

Maestría en Comunicación Política (MCPO)

Los y las aspirantes a la MCPO son personas graduadas en diversas áreas de conocimiento, de manera particular, aunque no exclusivamente, de las ciencias sociales y las humanidades. Se trata de profesionales interesados en temas de comunicación y gestión política, con experiencia laboral o con proyección en temas y actividades del amplio campo de la comunicación política. Es fundamental su reflexión en torno al papel de la formación en su proyecto de vida profesional y apertura frente a los procesos de formación, conocimiento y desarrollo de habilidades provenientes de diferentes enfoques teóricos, metodológicos y apuestas interdisciplinarias. Se espera que demuestren competencias comunicativas, contextuales y pensamiento crítico, así como una orientación ética de su desempeño profesional. En cuanto a sus habilidades, se requiere de disposición para trabajar en equipo, lectura crítica de textos académicos, manejo y organización del tiempo, argumentación y diálogo, así como capacidades básicas

Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (MCCME)

La Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes es un programa de posgrado abierto a estudiantes provenientes de diversos campos del conocimiento, además del de la comunicación, interesados en comprender y explorar los cambiantes entornos mediáticos contemporáneos, hacer parte de los debates y formularse retos en el hacer, crear y ser desde los espacios que ofrecen los medios emergentes.

En las personas que aspiran al Programa se identifica como experiencia adicional valiosa, aunque no obligatoria, el trabajo previo en campos relacionados con comunicación, medios, publicidad, marketing, educación, o áreas creativas; también, la publicación de artículos, ensayos o trabajos publicados en revistas académicas, medios especializados o de divulgación y la participación en proyectos comunicativos a nivel comunitario, empresarial o institucional.

*Especialización en Turismo y Comunicaciones:
Narrativas y Experiencias Turísticas Contemporáneas.*

El aspirante que ingresa al programa de Especialización en Turismo y Comunicación. Narrativas y Experiencias Turísticas Contemporáneas se caracteriza por su interés en una formación interdisciplinaria que enriquezca sus competencias en el campo del turismo y en el campo de la comunicación. Debe tener una amplia sensibilidad social y una inclinación por entablar diálogos con otras realidades sociales, interés en los medios emergentes de comunicación, capacidad para leer, interactuar y producir información, e inclinación a liderar procesos de cambio y gestionar proyectos productivos.

Se valora de manera particular la experiencia profesional, es decir, el trabajo previo en campos relacionados con la comunicación, medios, publicidad, marketing, educación, o áreas creativas. Igualmente, los artículos, ensayos o trabajos publicados en revistas académicas o medios especializados y el involucramiento en proyectos de comunicación o medios de corte comunitario, empresarial o institucional.

3.5 Perfil de egreso

Pregrado Comunicación Social-Periodismo

El perfil de egreso se proyecta a un(a) profesional que se adapte adecuadamente a la vida laboral, que se identifique y sepa con claridad el rol de su profesión en la sociedad, que tenga autoconfianza, es decir, que confíe en su formación y pueda, desde ahí, desarrollar su carrera profesional. Al mismo tiempo, que sea coherente con su proyecto de vida y pueda sentirse útil con lo que hace en la dimensión laboral. Que tenga la capacidad de dirigir su carrera dentro del horizonte global de flexibilidad laboral, salud mental, emprendimiento y tiempo para la creación de proyectos autónomos.

Para alcanzar estos objetivos, el (la) profesional de comunicación social-periodismo de la Universidad Externado de Colombia necesita trabajar el concepto que tiene de sí mismo(a) como egresado(a) y

profesional de la comunicación en el mundo laboral. Además, debe ser capaz de darle sentido a su trabajo como parte de una sociedad que está en continuo dinamismo, en la cual cumpla sus expectativas de proyecto de vida y aporte al mejoramiento de la convivencia social.

El rasgo que identifica al(la) comunicador(a) social-periodista egresado(a) de la Universidad Externado de Colombia es el humanismo. En este sentido es un(a) profesional que cultiva y practica unas convicciones éticas, lo cual permite su ubicación en diferentes contextos sociales; cuenta con una mirada amplia de la comunicación, concebida como modelo de convivencia y vinculado con quehaceres relacionados con el periodismo y la comunicación organizacional.

De otra parte, el(la) comunicador(a) social egresado(a) de la Universidad Externado de Colombia está en la capacidad de asumir los desafíos que le exija la coyuntura en atención a necesidades diversas y cambiantes en las profesiones y los oficios propios de la comunicación (comunicador(a) periodista, audiovisual, organizacional, mediador(a) de conflictos, en el campo editorial, en la producción, la propaganda social en la comunicación política, la comunicación participativa, la comunicación propia, entre otros).

Posgrados

Maestría en Comunicación Política (MCPO)

Con base en el perfil de ingreso, la MCPO propende por la formación de Magísteres en Comunicación Política capaces de ser conocedores e intérpretes de su cultura y del devenir de lo público, así como mediadores entre las instituciones políticas, la sociedad y los medios de comunicación. Por ello, serán capaces de intervenir en procesos políticos desde la comunicación, convertirse en interlocutores en políticas públicas, establecer puentes entre medios, políticos y ciudadanos. Estas capacidades deben estar sostenidas en una sólida formación humanista y ética, capacidad crítica e interpretativa, innovadora y apertura al diálogo democrático.

Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (MCCME)

Las y los egresados de la Maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes (MCCME) estarán en capacidad de introducirse en las lógicas de la creación, generación y gestión de información, así como de ser actores fundamentales en los ambientes mediáticos actuales, en un mundo de rápido desarrollo tecnológico.

Las y los egresados de la MCCME serán magísteres con una alta formación en el conocimiento, análisis y diseño de estrategias creativas de comunicación para ampliar el rango de innovación en la esfera profesional y en el marco de los avances tecnológicos del campo de la comunicación y sus diferentes ámbitos de acción. Así mismo, serán personas con sello humanista, amplias capacidades investigativas y creativas, comprometidas con el pensamiento crítico y la creación de alternativas innovadoras en todos los frentes y desafíos que se presenten en el desempeño de su labor.

Especialización en Turismo y Comunicación: Narrativas y Experiencias Turísticas Contemporáneas

El especialista articulará y gestionará de forma creativa, novedosa y responsable los campos del turismo y la comunicación. Será capaz de crear y comunicar las experiencias turísticas desde medios tradicionales y emergentes y a través de narrativas polifónicas, incluyentes y diversas. Formulará y creará proyectos e iniciativas turísticas, desde el diálogo con el territorio, sus habitantes y los valores culturales y naturales. Producirá, sistematizará e interpretará datos para entender el turismo desde los medios, las redes sociales y la virtualidad.

4. CONTEXTO ACTUAL DE LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN

Entender la comunicación en el contexto actual, así como la formación de comunicadoras y comunicadores sociales en él, impli-

ca reconocer cómo esta formación está atravesada por diferentes miradas y perspectivas e implica entender la comunicación como algo multidimensional. Más allá de la inter y transdisciplinariedad que han permitido reconocer a la comunicación como un campo del conocimiento y que han complejizado las discusiones dentro de las ciencias sociales, es necesario entender la formación de las comunicadoras y los comunicadores externadistas desde esa mirada multidimensional, integral, que abarca diferentes aspectos.

Sobre la apuesta humanística

Los retos para reconfirmar, rechazar o incorporar nuevas propuestas epistemológicas para una nueva definición de la comunicación social pasan, necesariamente, por aceptar que esta es una productora esencial de sentidos en la configuración de la sociedad contemporánea. Es con la comunicación social y sus procesos de circulación que se informan y se interpretan los acontecimientos del mundo a partir de una gran variedad de voces y lenguajes tradicionales o virtuales que interactúan y que se ocupan de “traducir el mundo” y de construir una comunidad formada o deformada, informada o desinformada, cercana o lejana a “la verdad” y a “la realidad”.

El compromiso primordial de la comunicación social, y de sus ofi- ciantes, los comunicadores sociales y periodistas, es desentrañar de la maraña infinita de informaciones y mensajes diversos que gravitan por el espacio global, cuáles de ellos son consecuentes con la búsqueda de una verdad compleja, abierta y comprensiva.

Como Facultad tenemos el imperativo de contribuir a la configuración de una mirada crítica y desde múltiples perspectivas, que permita “leer el mundo” sin caer en las desfiguraciones de sentido y en la tergiversación de la sustancia de los acontecimientos, y poder ver tras ellas su “verdad”. Ese ideal de verdad lo posibilita el conocimiento de las humanidades, el aporte imprescindible de las disciplinas sociales y humanas (historia, antropología, sociología, psicología, semiología, políticas, economía, diseño, ciencia de datos y literaturas entre otras) de las que la comunicación ha sabido apropiar elementos conceptuales y metodológicos, así como hacer

incorporaciones del saber situado, local, la experiencia y el diálogo de saberes, para la construcción de una totalidad social ética e integral.

Resulta relevante señalar entonces el mal momento de las llamadas humanidades, de las que Martha Nussbaum (2012), en su libro *Sin fines de lucro*, afirma que están en riesgo cierto de desaparecer. Con todo lo reprochable que puede atribuírsele a un siglo y medio de periodismo y a unos medios tradicionales de información, sin duda, el gran dique de contención contra los desafueros, los extremismos, los dogmatismos, las imposiciones y los unanimismos fue la mediación que permitieron la antropología, la sociología, el conocimiento de la historia, los tanteos de la psicología, las preguntas primordiales de la filosofía, imbuidos abierta o inconscientemente en los contenidos informativos, y en el acto mismo de la comunicación. Son esas disciplinas y muchas otras las que nutren y dan solidez a todas las discusiones éticas, pero también permiten, en el proceso de formación de nuestros estudiantes, la generación de un pensamiento crítico y una búsqueda de empatía y comprensión por lo diverso, aquello que es o se ve diferente.

En consecuencia, nuestro reto como Facultad de Comunicación Social-Periodismo es formar comunicadores(as) y profesionales que puedan renovarse, repensarse, replantearse, resignificarse, relacionarse con las humanidades para poder asumir con responsabilidad los compromisos éticos que demanda el buen hacer de nuestro oficio: la búsqueda de la claridad a través de la complejidad de nuestra mirada; la aventura creativa de diseñar y proponer nuevas formas de comunicación, lenguajes; el convencimiento de que nuestros(as) receptores(as) no son criaturas pasivas o solo depositarias de nuestro saber, sino receptores(as) activos(as), coautores(as), replicantes, interlocutores(as). Tenemos el deber de formar estudiantes y personas honestas e imaginativas, sinceras y recursivas, retornar al ámbito de la comunicación su poder transformador de los procesos comunicativos. Entender que la diversidad es una cualidad y no un impedimento. Esa necesidad ética e innovadora atraviesa por supuesto el universo digital, la Inteligencia Artificial (IA) y cualquier otra tecno-

logía que esté o sea incorporada a nuestro proceso comunicativo. No hay que olvidar que toda creación tecnológica implica de igual manera una nueva forma de sentido y está atravesada, de alguna u otra manera, por una perspectiva humana.

El aspecto tecnológico en la formación de comunicadores(as) sociales

Las recientes innovaciones tecnológicas han desempeñado un papel fundamental en la transformación de las comunicaciones en el mundo contemporáneo. Hasta hace apenas unas décadas, la producción de información estaba limitada a empresas especializadas, agencias, corporaciones y conjuntos empresariales con la solidez económica suficiente para adquirir y mantener equipos técnicos y humanos especializados. Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), junto con las redes sociales y su desarrollo, han permitido a personas con y sin formación en Comunicación Social apropiarse de métodos de creación, difusión y socialización de productos de alto nivel que están al alcance del ciudadano común que cuente con acceso a un teléfono inteligente y a Internet.

En esa misma línea, se encuentra el fenómeno de las audiencias segmentadas y la creación de contenidos a demanda. Muchas personas se han aventurado a crear grupos o comunidades usando las TIC para abrir mercados que se autogestionan, sostienen, investigan y aportan información sobre diversos temas de interés grupal. Asimismo, es necesario abordar el tema de la IA. En el contexto actual, no solo existen las inteligencias artificiales generativas, que crean fotos, textos y música, sino también aquellas que permiten comprender mejor los flujos de trabajo en las empresas, automatizar tareas y analizar datos, entre otras funciones. Estas tecnologías avanzadas aún están en fase de exploración, pero ya están generando un impacto considerable en diversas profesiones y ámbitos de la vida cotidiana y laboral. Esta revolución tecnológica está cambiando la forma en que los comunicadores sociales trabajan. Por un lado, les permite ser más eficientes y productivos. También les exige estar constantemente actualizados sobre las últimas tendencias tecnoló-

gicas. Pero, por otro lado, eso ha llevado a una actitud de descarga de responsabilidades en aquello que consideramos superior al cerebro humano, lo que ha generado que las personas empiecen a delegar tareas de toma de decisiones a máquinas abstractas que se consideran omniscientes y que siguen demostrando fallos, algunos graves, como sesgos raciales o políticos.

La formación de los comunicadores sociales debe adaptarse a las exigencias del contexto tecnológico actual. Esto significa que los futuros comunicadores sociales deben recibir una formación abarcadora y comprensiva que les permita desenvolverse en una variedad de plataformas y que los dote de las habilidades necesarias para analizar y recopilar datos, generar contenido de forma rápida y eficiente y crear experiencias personalizadas para las audiencias sin dejar de lado el diálogo con el componente humanista, lo que implica construir y mantener una postura crítica, ética y responsable con sus audiencias y con la sociedad en general.

Se trata entonces de construir, desde la formación de los y las estudiantes, una aproximación crítica a la tecnología (Feenberg, 2017), que la problematice cómo un fenómeno social, el cual lejos de ser neutral, da cuenta de intrincadas disputas en las que el conocimiento y el poder se encuentran. Así, desde la Facultad propendemos por una formación científico-técnica en comunicación que problematice y al tiempo se empodere de las tecnologías digitales en el marco de un proyecto humanista.

5. PROPUESTA CURRICULAR

5.1 Definición del campo y referentes conceptuales del programa Interdisciplinariedad y flexibilidad

La interdisciplinariedad es entendida como la construcción o producción de conocimiento a partir de la interrelación de disciplinas. Desde una perspectiva epistemológica se trata de una forma de cooperación para lograr un objetivo común (D'Hainault, 1986). En el contexto de la Facultad, la interdisciplinariedad permite abordar problemas complejos relacionados con el campo de la comunica-

ción. Así, se posibilita la construcción de conocimiento desde una mirada científico-técnica en la que se relaciona la comunicación con las ciencias sociales.

Esta perspectiva holística ofrece soluciones a la compartimentación del saber en especialidades alejadas unas de otras. La interdisciplinariedad propone la superación de fronteras epistemológicas, sociológicas, institucionales y legales entre disciplinas (Uribe Mallarino & Núñez Méndez, 2013, p. 27), para generar una praxis profesional que interviene asertivamente en los escenarios de la Comunicación Social y aporta a la construcción de nuevo conocimiento.

La pertinencia de este proyecto de integración del conocimiento se sustenta en la necesidad de aportar soluciones a “la complejidad de la sociedad, el deseo de explorar problemas y preguntas que no están confinados en una disciplina particular, la necesidad de resolver problema de la sociedad, y el poder de las nuevas tecnologías” (Frodeman, 2017). Así, la noción de campo de comunicación correlaciona diversos saberes, pero siempre con el referente de la formación humanista, ética y crítica que han caracterizado a la Facultad y a la Universidad Externado a lo largo de su historia.

La flexibilidad emerge en este contexto como un elemento curricular clave para posibilitar la generación de procesos interdisciplinarios. Al configurarse un campo más centrado en la delimitación de los problemas de estudio que en los objetos estáticos de conocimiento, es necesario posibilitar un escenario en el que se potencie y facilite el libre discurrir del sujeto en su praxis académica. Por lo tanto, la flexibilidad se expresa en la Facultad en el nivel académico y pedagógico en la integración del currículo en áreas, y en el plan de estudios por la integración entre asignaturas.

Formación integral o integridad

El proceso educativo que imparte la Facultad de Comunicación Social-Periodismo –entendida la Comunicación Social como campo profesional y campo de saber– tiene como característica principal la

formación integral, consistente en el descubrimiento y potenciación de las dimensiones cognitivas (intelectuales), éticas (morales) y estéticas (expresivas) de los estudiantes, para buscar una interrelación fecunda y consonante entre todas esas dimensiones.

Esta pretensión de formación armónica y multidimensional también se puede definir como la creación, la formación y la divulgación del campo científico de la comunicación vinculado y co-implicado con el campo social, las humanidades, la cultura política, la proyección social y las prácticas profesionales.

La perspectiva integradora es un proceso explícito de enseñanza-aprendizaje, que busca la modelación y autogestión de personas libres, responsables, democráticas, éticas, críticas, participativas, creativas, solidarias y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno para que construya su identidad cultural. Busca entonces la identificación y la promoción incesante del crecimiento de la vida, del crecimiento humano, a través de un proceso que supone una visión multidimensional de la personalidad, y tiende a desarrollar ámbitos como la inteligencia, cognitiva y emocional, en conjunción con las esferas sociales, éticas y estéticas del ser humano. Esta pluralidad coexistente y cogenerante robustece la formación integral y se manifiesta en una concepción educativa que más allá del currículo agregado concibe el plan de estudios de modo holístico-integral, lo cual permite que los y las estudiantes entienda el ecosistema comunicativo en su complejidad, más allá de la tecnificación de un solo rol.

Esta filosofía aplicada a lo curricular no sólo es visible en los vasos comunicantes entre las áreas, sino también en la comprensión de que las ofertas de grupos de asignaturas optativas y electivas están en consonancia con este esfuerzo y realidad sintética. Además de esto, y de modo central, la integralidad resalta y se dirige al esfuerzo constante de relacionar la teoría con la práctica en la dinámica educativa y es consciente de las problemáticas y las necesidades de la población local y global. Esta perspectiva promueve la adaptabilidad profesional en un entorno cambiante, ya que un comunicador

integral puede moverse entre distintos campos laborales cuando posee competencias amplias tales como redacción, análisis, ética, investigación, pensamiento crítico, producción y gestión de contenidos, entre otras. Igualmente, fomenta la flexibilidad en el ejercicio profesional, dado que muchos egresados terminan desempeñándose en áreas distintas a su énfasis original. Entonces, podemos decir que la formación integral permite una mayor movilidad y versatilidad profesional, algo muy valorado en contextos laborales dinámicos.

El campo de la comunicación

El concepto de campo es un elemento rector para la visión de la facultad de Comunicación Social-Periodismo, por cuanto se asume, desde su apuesta epistemológica, que la comunicación no es una disciplina o ciencia en sí misma, sino que se constituye como un espacio de encuentro de diferentes áreas del conocimiento, con sus propias dinámicas de generación y apropiación de conocimiento en torno a la pregunta sobre el lugar de la comunicación en el mundo contemporáneo.

Tal pregunta implica la aproximación desde diferentes lugares y saberes. Implica, además, la incorporación de metodologías y herramientas diversas de trabajo en la búsqueda por acercarse a la comunicación como objeto de estudio. Todo ello implica, inevitablemente, el debate constante que enriquece el campo del conocimiento.

Por lo anterior, entendemos los campos como “espacios sociales dinámicos y estructurados, conformados por puestos jerarquizados y reglas de juego propias” (Bourdieu y Zanotti-Karp, 1968), en donde se configuran una serie de relaciones objetivas e interdependientes entre los diferentes ocupantes del campo, bien sean instituciones o agentes (Tellez, 2002). Es decir que el campo, en sí mismo es un espacio de lucha, de debate, de relaciones de poder. En síntesis, como lo definiera el mismo Bourdieu, el campo es un “juego social” que tiene unos objetivos particulares, unas normas propias, unos actores (agentes) con intereses y apuestas propias.

Es precisamente esta concepción de campo la que permite observar el campo en cuestión como el punto de encuentro de diferentes corrientes y tradiciones de pensamiento, cuyas apuestas epistemológicas permiten una aproximación más integral en el objetivo de comprender la comunicación en el mundo contemporáneo. Por lo mismo, la concepción de la comunicación en tanto campo de conocimiento propicia la interdisciplinariedad y, con alguna frecuencia, transita hacia un ideal transdisciplinario en el que se privilegia la comunicación como espacio procesual en el que la interrelación entre investigación, docencia y extensión es la clave.

Tecnología

Desde el principio de la formación integral y el concepto de Comunicación Social como campo interdisciplinario se entiende que la tecnología no sólo es acogida como una serie de procesos e instrumentos útiles para la vida de los seres humanos sino también como instancia que requiere ser comprendida y explicada.

Como sostienen corrientes críticas del pensamiento y la filosofía de la tecnología, una completa y auténtica “revolución tecnológica” sólo será realidad cuando se logre ligar o conectar la producción de conocimiento, el desarrollo tecnológico y los deseos y necesidades legítimos de las sociedades y las personas, con miras a procurar una vida digna y a la realización de intereses genuinos y sustentables de las comunidades involucradas, lo cual conlleva desplazar la lógica de la innovación sustentada en el confort individualista y el consumismo hacia otra acendrada sobre el bien común y la solidaridad generacional e intergeneracional.

En este sentido nos distanciamos de una noción de la técnica o la tecnología como separada, de un lado, entre el compartimento del desarrollar y utilizar, pues no son simples medios para las actividades humanas a los que se les pueden dar un buen o mal uso, sino fuerzas que moldean y condicionan a la sociedad, y de otro lado, el espacio en el que se conocen, deciden y se eligen las formas de vida social y política que construyen nuestras formas de estar juntos

y se evidencian en prácticas comunicativas entendidas desde su dimensión socio-cultural.

La técnica o la tecnología que usamos no son sólo elecciones instrumentales, son sentidos que optamos en términos de nuestra definición humana y nuestras plasmaciones culturales, que se reflejan en formas de consumo y formas narrativas complejas.

La cualificación social, democrática, humanista del orden social requiere entre muchos factores que desde la educación superior entendamos la tecnología como perteneciente a la res publica, un asunto sobre el que no sólo se tiene el derecho a ser consultado sino también el deber de estar formado e informado:

“Se debe marchar hacia una noción de racionalización fundada en la responsabilidad de la acción técnica –su diseño, implementación y uso– por los contextos humanos y naturales, en oposición a la hegemonía dominante, donde sólo tienen voz los “expertos” y donde los ciudadanos somos relegados, en el mejor de los casos, al papel de consumidores acríticos” (Giuliano, 2008).

Asumir críticamente la tecnología implica así, desde la Facultad, el conocimiento y análisis de lo tecnológico como construcción social, como intencionalidad que no es neutral y que se circunscribe en procesos constantes de fricción en los que el conocimiento, el poder y el contexto se encuentran. Al mismo tiempo, implica la enunciación de unos sujetos, en este caso los comunicadores, que con base en una sólida formación científico-técnica, son capaces de empoderarse de la tecnología, experimentar con ella y generar usos, consumos, producciones e incluso artefactos que surgen de un conocimiento experto crítico, ético y humanista.

5.2 Núcleos y disposición curricular

El desarrollo curricular de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo en todos sus niveles y funciones, se enmarca en tres

núcleos que responden a las apuestas académicas de la Facultad: el primero de ellos es el núcleo de creación, experimentación y laboratorios, que gira en torno a la pregunta de “qué hacemos” cuyo foco está en el desarrollo de actividades prácticas, mediadas por las distintas metodologías y pedagogías expuestas en este documento, que buscan fortalecer la aplicación de conocimiento en las y los estudiantes para resolver situaciones y retos en relación con el ejercicio profesional, al tiempo que se enfocan en la aplicación de conocimientos teóricos, estratégicos, relacionales y técnicos en relación con aspectos como big data, Inteligencia Artificial y otros, y se apalancan en el uso de infraestructura especializada (salas multimedia, laboratorios de experimentación, estudios de grabación y Conexión Externado). En este núcleo, vemos fundamental el desarrollo de la creatividad, las posibilidades de ensayo y error en el marco del aprendizaje y el aprovechamiento de las TIC en favor de un ejercicio profesional de alto impacto.

El segundo es el núcleo estratégico, en el que gravitamos alrededor de la pregunta “para qué hacemos lo que hacemos”. Buscamos entonces que las y los estudiantes se hagan preguntas sobre sus audiencias, contextos, que reten los conceptos conocidos, indaguen por su aplicación y sean capaces de desarrollar investigaciones que les permitan establecer cuáles son las formas más idóneas de generar comunicación y periodismo, antes de llegar a procesos de implementación. Esto busca aprovechar los conocimientos de las áreas teóricas y de fundamentación de los distintos programas de la Facultad.

Finalmente, el tercer núcleo está enfocado en relaciones con el medio y los entornos. En este nos preguntamos sobre el “quién” y ponemos el foco del trabajo en el apellido “social” de nuestra profesión, para remarcar el impacto que tiene lo que hacemos y enfocarnos en cuánto podemos aportar a la sociedad desde nuestro ejercicio profesional. Aquí, también intervienen conceptos que serán fundamentales para el ejercicio, como territorio, trabajo de campo, ciudadanía y apostamos también por aspectos que resultan clave para la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y para

la Universidad Externado de Colombia, como lo son la regionalización, la extensión, las alianzas interinstitucionales y por supuesto el ejercicio de nuestros(as) estudiantes en su semestre de práctica profesional –en la que tienen relación directa con distintos medios y organizaciones– y la relación con nuestros(as) egresados(as).

Dentro de lo previamente mencionado se enmarcan los ejercicios de Docencia, Investigación y Extensión y Proyección de la Facultad, que a su vez se ven representados en los espacios académicos, clases, pedagogías teórico-prácticas, certificaciones y microcertificaciones, internacionalización, ejercicios de transferencias internas y externas, homologaciones entre programas, grupos, líneas y proyectos de investigación, semilleros y el observatorio de la Facultad, los ejercicios de educación continuada, extensión, convenios y eventos, entre otros. Todo lo anterior sustentado por supuesto en un componente administrativo que lo hace posible.

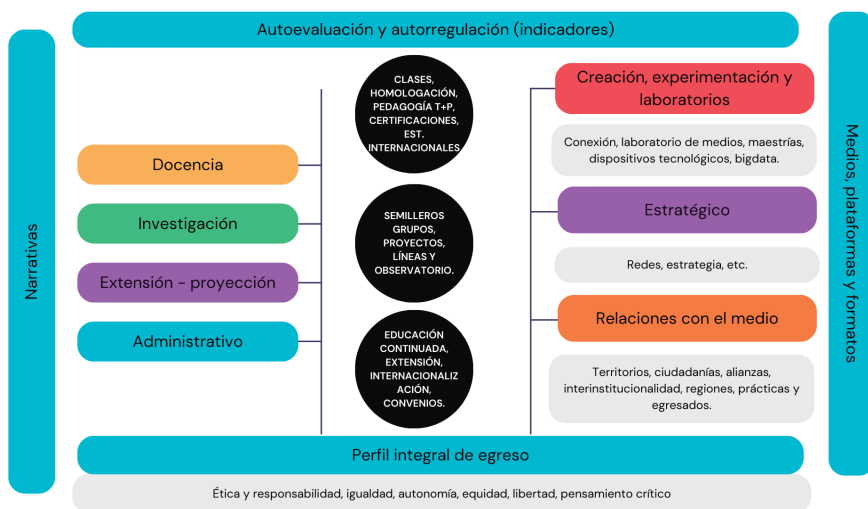
Los tres núcleos mencionados se sostienen en dos ejes transversales, asociados a aspectos relevantes de la profesión y su ejercicio: Eje de Narrativas y Eje de Medios, plataformas y formatos.

Estos dos ejes se trabajan de manera transversal pues entendemos que hoy nuestro ejercicio está atado de modo directo a la forma en la que llegamos a nuestros grupos de interés, entregamos contenidos y producción de conocimiento en distintos formatos y transformamos los distintos aspectos de trabajo de la comunicación y el periodismo de la manera más tangible. Además, contar con estos ejes como transversales permite que la propuesta curricular supere las dicotomías tradicionales entre dimensiones teóricas y prácticas, un obstáculo en el proceso de formación integral ofrecido desde la Facultad en todos sus programas, de pregrado hasta posgrado, y nos ayuda a cumplir con el propósito de trascender las miradas instrumentales de la comunicación y el periodismo que tienden a limitar el campo y su ejercicio profesional a la mera producción mediática. También, entendemos que todo lo anterior tiene sentido cuando se alinea al perfil integral de egreso que hemos planteado para nuestros(as) estudiantes, el cual se cimienta en los valores del Exter-

nado de Colombia y de la Facultad, particularmente nos referimos a la ética, responsabilidad, autonomía, pensamiento crítico, equidad y libertad orientadas al logro democrático.

Lo anterior es constantemente medido y atravesado por procesos de autoevaluación y autorregulación que nos permiten mejorar de modo progresivo (ver detalle de los procesos en el capítulo 9 de este documento).

Lo explicado previamente se sintetiza en este diagrama:



5.3 Actualización del currículo

En la actualidad, el currículo de pregrado de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo incluye asignaturas del núcleo común externadista, referido a aquellas que son transversales para todas las carreras. Es el caso de Pensamiento crítico y argumentativo o Instituciones políticas. A ellas se suman diversas asignaturas de la formación específica de la comunicación, tales como Introducción a la comunicación, Fotografía y Psicología de la comunicación.

Otro conjunto está conformado por materias de fundamentación que dan cuenta de la interdisciplinariedad de la carrera, tales como Historia Contemporánea y Economía Colombiana.

De igual manera, existe un conjunto de materias denominadas optativas, ubicadas en octavo semestre, que permiten al estudiante profundizar en distintas áreas de interés.

También tenemos las coterminales, que les permiten a los(as) estudiantes acceder a la oferta de posgrados de la Facultad. El plan de estudios de pregrado lo completa un semestre de práctica profesional.

Somos conscientes de que en el campo de la Comunicación Social-Periodismo, la actualización curricular no puede entenderse como un ejercicio aislado, sino como un proceso cíclico que debe proyectarse en un horizonte de corto plazo. La permanente transformación tecnológica, sumada a los cambios constantes en el ejercicio profesional, obligan a que el plan de estudios esté sometido a revisiones periódicas que garanticen su pertinencia y vigencia. En este sentido, concebimos el currículo como un elemento dinámico, que requiere ajustarse cada cierto periodo —idealmente cada dos o tres años— mediante actualizaciones puntuales, y cada cinco años, mediante reformas de mayor alcance, que conduzcan a modificaciones sustantivas en asignaturas, contenidos, metodologías y enfoques pedagógicos. Este proceso de cambio constante exige un trabajo articulado entre la Coordinación Académica, la Coordinación de prácticas y el Comité Académico conformado por docentes de tiempo completo y medio tiempo, bajo el liderazgo de la Decanatura.

En espacios de deliberación como el Comité Académico se identifican tendencias profesionales, nuevas demandas laborales y avances tecnológicos dentro del campo, que deberán traducirse en las decisiones curriculares pertinentes. A su vez, se promueven en los docentes la responsabilidad de asumir procesos de formación continua —en metodologías, pedagogía y diseño curricular— con miras a fortalecer la capacidad de respuesta de la Facultad frente a un

entorno constantemente cambiante. Para tal fin, en la actualidad las y los docentes acceden a procesos de formación ofertados por la Universidad.

En los tres programas del posgrado el proceso de actualización curricular es orientado desde las Coordinaciones académicas de los tres programas (MCPO, MCCME, y ECT) en articulación con la Coordinación Académica de Posgrados y la Decanatura.

5.4 Competencias y resultados de aprendizaje

La formación de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo está alineada con las competencias institucionales que son cinco:

- *Competencia cognitiva:* entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades para comprender, dar significado y sustentar el saber de un cuerpo disciplinar específico y la apropiación del conocimiento especializado.
- *Competencia comunicativa:* Entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades para interactuar por medio de distintos lenguajes, ubicarse en situaciones específicas y extender a contextos amplios los procesos de comprensión y producción de discursos diversos. Las habilidades de “hablar, escuchar, leer y escribir” se fundamentan en esta competencia.
- *Competencia contextual:* Entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades para comprender, interpretar y resignificar la realidad en sus diferentes manifestaciones, a fin de comprometerse con la búsqueda de soluciones que den respuesta a problemas detectados.
- *Competencia investigativa:* Entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades para observar, analizar, evaluar, sintetizar y aplicar argumentos y evidencias para transformar y crear conocimientos.

- *Competencia valorativa:* Entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades para producir, intervenir y adherir a sistemas de valores, partiendo de su propia reflexión y de la construcción dinámica del yo individual y social

Alineadas a estas competencias la Facultad de Comunicación Social-Periodismo propone competencias genéricas para cada uno de sus programas, las cuales orientan la formulación de Resultados de Aprendizaje en los espacios académicos de los planes de estudio. A continuación presentamos las competencias generales de cada programa de los que conforman actualmente la FCSP.

PROGRAMA DE PREGRADO COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Competencia Cognitiva	La capacidad del comunicador social externadista de comprender e interpretar conceptos y categorías relacionados con el campo de la comunicación y otras disciplinas, que le permitan formular interrogantes y estudiar problemáticas de la comunicación en la sociedad. Se manifiesta en comprender, interpretar y cuestionar con un enfoque interdisciplinario el conjunto de saberes desde los cuales se construye el campo de la comunicación; identificar modelos y procesos comunicativos sustentados en construcciones pluri, inter y transdisciplinares y formular interrogantes en el campo de la comunicación que orienten el interés hacia la indagación, creatividad, innovación y liderazgo.
Competencia Comunicativa	Se manifiesta en el manejo adecuado del lenguaje (y sus usos y aplicaciones) para poder interactuar con otros; el dominio de los recursos de producción de la comunicación mediante la convergencia de los diferentes medios, plataformas y formatos; y la capacidad de desarrollar y gestionar proyectos de comunicación dirigidos a diferentes actores sociales. Se explicita en sus facultades para usar lenguajes diversos para representar la experiencia social; desarrollar capacidades expresivas; generar contenidos y gestionar procesos comunicativos en múltiples medios, plataformas y formatos para interactuar con distintas audiencias; diseñar, desarrollar y evaluar estrategias de y narrativas de comunicación empresarial, periodística y afines.

Competencia Contextual	La capacidad para entender el papel de la comunicación en la construcción democrática de la sociedad, teniendo en cuenta los procesos sociales y culturales que se desarrollan en el ámbito nacional e internacional producto del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Se manifiesta en la capacidad para comprender e interpretar las condiciones históricas y culturales de la experiencia colectiva e individual y relacionar estos significados y sentidos con el papel del comunicador en la sociedad.
Competencia Valorativa	Implica la sustentación de su ser, su saber y su quehacer como comunicador orientados al respeto de la condición humana y a la construcción solidaria de una sociedad democrática. Le posibilita para actuar en función de principios de responsabilidad civil; incorporar las demandas provenientes de nuevos actores sociales por mayores y más escenarios equitativos para comunicarse e informarse; desarrollar la autonomía, el pensamiento crítico, la libertad de expresión; promover la creación de una esfera pública para la formación de una sociedad democrática.
Competencia Investigativa	Está orientada a que el(la) estudiante comprenda las dinámicas propias del ejercicio de la investigación en el campo de las ciencias sociales y la comunicación. Se manifiesta en la capacidad para sistematizar, transformar y producir conocimiento sobre el campo de la comunicación, así como de identificar, formular y resolver problemas que incidan en la transformación social.

PROGRAMAS DE POSGRADO COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

Competencia Cognitiva	Comprende, analiza e interpreta conceptos, categorías y teorías del campo de la comunicación y sus áreas de aplicación (política, creativa, turística y mediática), con el fin de formular interrogantes pertinentes, enriquecer debates y proponer soluciones a problemáticas sociales y culturales en contextos nacionales e internacionales.
Competencia Comunicativa	Domina diversos lenguajes, medios y recursos de comunicación para interactuar de manera efectiva con distintos actores sociales, y para diseñar, desarrollar y gestionar estrategias y proyectos de comunicación orientados a la transformación social y profesional.

Competencia Contextual	Reconoce el papel de la comunicación en la construcción democrática, cultural y social, considerando las dinámicas nacionales e internacionales y la incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos contemporáneos.
Competencia Investigativa	Desarrolla capacidades teóricas, metodológicas y prácticas para formular preguntas de investigación, diseñar proyectos aplicados y generar conocimiento en el campo de la comunicación y disciplinas afines, contribuyendo a la comprensión crítica de fenómenos sociales y culturales.
Competencia Valorativa	Ejerce su profesión desde principios éticos y democráticos, evidenciando respeto por la condición humana, compromiso con la construcción solidaria de la sociedad y responsabilidad en la formación de sujetos sociales y políticos íntegros.

5.5 Componentes pedagógicos

Las principales estrategias pedagógicas que se aplican configuran, reconfiguran y apropian en la Facultad son:

1. *Aprendizaje basado en proyectos / Aprendizaje basado en problemas*: esta estrategia metodológica se centra en involucrar a los estudiantes en situaciones problemáticas reales, y en implementar actividades basadas en la resolución de problemas o retos mediante procesos de investigación y/o creación que culminen con la presentación de un producto final.
2. *Aprendizaje experiencial*: esta propuesta educativa se expresa en actividades o procesos que buscan identificar la capacidad de las personas para aprender de su propia experiencia, con la mediación de referentes conceptuales y de un pensamiento reflexivo.
3. *Aprendizaje Cooperativo – Colaborativo*: el aprendizaje colaborativo aporta a la formación integral del estudiante, puesto que le presenta escenarios en los que puede desarrollar habilidades que van más allá de las dinámicas de clase.

4. La pedagogía de pares es una de las estrategias pedagógicas de aprendizaje colaborativo más importantes que se encuentran en la Facultad. Esta propone el acompañamiento estudiantil, que llevan a cabo los monitores / consejeros del Programa de Apoyo Académico mediante tutorías, en las que dos o más estudiantes se reúnen a trabajar en diferentes dimensiones, bien sea en el desarrollo de competencias, en la adaptación universitaria, en habilidades blandas, manejo de emociones y de situaciones relacionadas al estudio, preparación de parciales, métodos de estudio, entre otras.
5. *Cátedra o clase magistral*: la cátedra como apuesta educativa se concibe como un escenario para escuchar la voz de quien tiene un conocimiento que ha reflexionado, lo comprende y quiere compartirlo.
6. *Metodologías innovadoras*: Las pedagogías innovadoras se nombran de esa manera frente a la tradición pedagógica vertical y unidireccional; en ese sentido, una pedagogía innovadora promueve la participación, es dialógica, incluyente, lúdica y utiliza recursos tecnológicos.

El foco de evaluación en este caso pasa por la particularidad del ejercicio o proyecto acordado entre el profesor y los estudiantes.

La evaluación de los espacios académicos se desarrolla en consonancia con los dispositivos pedagógicos que se ponen en acción y, por supuesto, constituyen una parte fundamental de la apuesta pedagógica. Los instrumentos de evaluación, así como los criterios que se usan dependen de las particularidades, varían de acuerdo con los resultados de aprendizaje planteados y se integran por un componente cualitativo de gran importancia, además del cuantitativo siempre presente.

5.6 Dispositivos tecnológicos

Los espacios físicos y tecnológicos de la facultad se conciben como dispositivos pedagógicos que apuestan a entender los laboratorios

como espacios de experimentación donde la dualidad con las formas teóricas se trasciende y se logran apropiar reflexiones desarrolladas en los diferentes espacios académicos.

Con la generación constante de espacios como talleres y capacitaciones, se logran combinar y producir productos comunicativos a través de la integración de diversos lenguajes audiovisuales, con el fin de desarrollar competencias tecnológicas que evidencian dinámicas de flujos y ritmos de trabajo, para acercar a los estudiantes a contextos narrativos tan complejos como la realidad virtual, el metaverso y las inteligencias artificiales.

El medio universitario Conexión Externado (alojado en la página web <https://conexion.uexternado.edu.co/>), apunta a la divulgación del conocimiento y a evidenciar los procesos de aprendizaje que respondan al fortalecimiento de competencias y habilidades de un comunicador social-periodista integral.

Conexión Externado permite visibilizar los procesos y productos de los diferentes espacios académicos. Así logra que los estudiantes desarrollen, desde los primeros semestres, un catálogo de trabajos publicados que le ayudarán a su integración al mundo laboral.

Ambientes virtuales de aprendizaje

La Facultad de Comunicación Social-Periodismo también usa Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) para apoyar el desarrollo de los procesos educativos en sus programas presenciales de pregrado y posgrado. Las AVA son aulas virtuales gestionadas a través de la LMS Moodle (Learning Management System / Sistema de Gestión de Aprendizaje), en las que se dispone de herramientas digitales con las cuales se crean Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) para que las y los docentes puedan estructurar los contenidos temáticos, los recursos de consulta y las actividades de evaluación dentro de sus asignaturas.

Como respuesta a las necesidades del contexto y las exigencias de unos procesos educativos cada vez más interconectados, la Facultad

también tiene una apuesta por virtualizar algunos de sus programas. En esa vía, genera alianzas con otras unidades académicas de la Universidad para proponer programas virtuales de formación posgradual y construye propuestas propias en educación continuada para una oferta educativa cada vez más amplia que fortalezca las capacidades, habilidades y competencias de profesionales, personas en proceso de profesionalización o público en general.

Semilleros de producción

Los semilleros de producción son un espacio académico-formativo y creativo que está orientado a desarrollar competencias prácticas en la producción de contenidos comunicativos y periodísticos. Gracias a ellos los(as) estudiantes pueden experimentar, investigar, proponer y realizar proyectos en diferentes lenguajes y formatos, bajo la dirección de uno(a) o varios(as) docentes.

Algunos de los elementos clave que poseen estos semilleros son:

- El carácter formativo, ya que son un complemento a la formación curricular que fortalece
- habilidades técnicas, creativas y reflexivas.
- El enfoque práctico-experimental, dado que privilegian el “aprender haciendo” en condiciones reales o simuladas de producción.
- El trabajo colaborativo y por proyectos que fomenta el trabajo en equipo, la co-creación y la gestión de productos comunicativos.
- El uso de Multilenguajes y multiplataformas que permite abordar desde la producción escrita, audiovisual, sonora y digital.
- El vínculo con el entorno, ya que permite articularse con medios universitarios, comunidades, organizaciones o medios externos para circulación y retroalimentación de los productos.

6. INVESTIGACIÓN

6.1. La investigación en el programa

En la Facultad consideramos que el campo de la comunicación ha consolidado a lo largo del tiempo un poderoso andamiaje teórico, ha generado una variedad de nichos de aplicación y ha permitido diversidad de visiones y acciones sobre el mundo. Esta amplitud de miradas sobre la comunicación reconoce en su diversidad epistémica una fortaleza importante que posibilita un diálogo constante con otras disciplinas y ciencias.

Entendemos que el contexto en el que se enmarca la Facultad exige un compromiso con la transformación de realidades y representaciones sociales, la creación y el mantenimiento de espacios de diálogo y encuentro y la construcción de nuevos lenguajes y narrativas. Este compromiso determina todo proceso de investigación y creación como una labor que debe enmarcarse dentro de la ética, y que esta última no es un agregado o una parte anexa, sino que constituye la razón misma de este proceso. Se investiga en favor de la humanidad, con rigor y compromiso por la transparencia en los procesos y actividades que la componen, y tiene siempre como interés la mejora de la humanidad en todos los aspectos de su actividad.

Concebimos la curiosidad como aquella facultad que nos inspira para preguntarnos e indagar por las causas, efectos e impactos relacionados con fenómenos cambiantes de la comunicación. De ese modo podemos sobreponernos a la aparente normalidad de dichos fenómenos, que para nosotros constituye el centro de la indagación con el fin de explicarlos y contextualizarlos, y así señalar sus características, presuposiciones y potenciales efectos, para categorizarlos mejor y hacer una taxonomía en concordancia con la reformulación que estamos haciendo desde el concepto de la Comunicación Social.

Reconocemos, además, que los fenómenos que son investigados, así como su abordaje, están trazados desde un eje cronológico, con

un impacto extensible en el espacio y en el tiempo, que coexiste con otras aproximaciones simultáneas con las que se ubica en constante diálogo, debate y discusión. Esto comprende la centralidad de la libertad de expresión al mismo tiempo que se rige por la obligación de sustentar los argumentos con evidencia, estructuras lógicas, y procesos rastreables. Esto también implica la necesidad de velar por la no injerencia en procesos investigativos desde entidades públicas o privadas, para evitar conflictos de intereses y motivar la transparencia en la descripción de los procesos de financiación, ejecución y distribución del conocimiento, y con la guía de parámetros internacionales de calidad en la investigación.

Investigación/Creación

Nuestra Facultad, como un grupo humano, concibe la investigación y la creación como una sola cosa, en cuanto que la investigación es una forma creativa, y la creación se construye sobre la investigación, como una apuesta interdisciplinar y polifónica por la producción, circulación y apropiación del conocimiento en el campo de la comunicación. Su principio rector es la creatividad, su orientación es el pensamiento crítico y su finalidad es la de generar un impacto transformador en la sociedad.

Creatividad

Entendemos la creatividad, no solo como la realización de la promesa humanista de racionalizar, nominar y componer el mundo a escala y semejanza humana, sino además como la capacidad de revertir las lógicas y prácticas decimonónicas e instrumentales a través de la imaginación colectiva. La creatividad es sucedánea a la generación de preguntas pertinentes a los entornos problemáticos contemporáneos, así como a la generación de productos de diversa índole manifiestos en formas comunicativas variadas.

Pensamiento Crítico

La investigación reconoce la necesidad de cuestionar las diversas formas y procesos sociales, sean estos hegemónicos o contrahege-

mónicos, con el interés de develar las presunciones, afecciones, direccionamientos e impacto que tienen sobre la vida social. De ese modo, nos valemos del pensamiento crítico como la vía para entender y poner en duda las estructuras y certezas imperantes, con el cometido de abrirnos a la posibilidad de cuestionar y cuestionar de forma consciente la realidad que nos rodea y condiciona.

Transformación de la sociedad

Así, en últimas, el fin de la investigación/creación en la Facultad es el de contribuir a la transformación de nuestra sociedad. Esto implica siempre una apuesta centrada en la identificación y resolución de problemas a diferentes escalas (grupal, organizacional, local, regional y global) y desde diferentes perspectivas. La transformación no se debe asumir siempre como intervención, porque la investigación en ocasiones se interesa por develar entramados y construir marcos de comprensión que permitan abordar problemas, estructurar o enarbolar modelos y teorías. Lo anterior se traduce en un cuidado particular en el diseño de preguntas orientadoras, metodologías para abordarlas y estrategias claras, coherentes y significativas para la divulgación de sus resultados.

La evolución de la investigación en la Facultad

Bajo el principio de la libertad de investigación, principio rector de la Universidad, los procesos de investigación han surgido por el interés de los(as) docentes, quienes han comenzado a trabajar individual y colectivamente en proyectos de investigación. Este proceso, en su evolución, ha permitido la creación de dos grupos de investigación, el grupo de investigación en Comunicación Política (GICP) y el Grupo Recasens de Investigación en Comunicación (GRIC), que actualmente se encuentran clasificados por Minciencias en la categoría A1.

En primera instancia, el GICP se creó en el 2005 y se especializa en la investigación científica de temas sociales que se encuentran en la intersección de la comunicación y la política. Desde sus inicios, el GICP ha colaborado estrechamente con el Centro para la Comu-

nicación y la Democracia de la Universidad de Wisconsin, hasta desarrollar el sistema colombiano de indicadores en comunicación y democracia. Este centro se dedica a promover el rigor científico en la investigación de la comunicación política en Colombia, suministra información confiable que cualifica el debate sobre las relaciones entre medios y sociedad y ofrece servicios de consultoría especializados a entidades privadas, gubernamentales y de la sociedad civil.

Las actividades del GICP abarcan varios aspectos del amplio campo de la comunicación política. En primer término, desarrolla investigaciones concernientes a la medición, análisis e interpretación de fenómenos políticos y de opinión pública, así como al diseño de instrumentos de medición para comprender dinámicas políticas. Además, proporciona servicios de análisis estadístico, evaluación de estrategias de comunicación, y medición del impacto de campañas de comunicación política e institucional. El centro también apoya a equipos de comunicación en la interpretación de datos y asesoría en la formulación de instrumentos de medición. Su objetivo es ser un referente en el estudio de la comunicación política, con el objetivo de fortalecer la democracia y mejorar la interacción entre los medios de comunicación y la política en Colombia.

En segundo lugar, el GICP desarrolla investigaciones orientadas al estudio de la paz, el conflicto y la movilización social, atendiendo a las particularidades históricas, políticas y culturales de un país como Colombia, donde estas problemáticas han constituido, por más de seis décadas, un eje central de las preocupaciones colectivas y de las exigencias asociadas a los procesos de transformación social". Las investigaciones mencionadas se han desarrollado con base en metodologías tales como análisis crítico del discurso; framing; análisis de contenido, cartografía social e historias de vida. Finalmente es importante destacar que el desarrollo investigativo del GICP soporta de manera directa a la Maestría en Comunicación Política.

Por otro lado, el GRIC fue creado en 2015 con el propósito de abordar otros cuestionamientos a la par con los intereses de nuevos

investigadores, generar productos que no solo aporten nuevos conocimientos, sino que también promuevan la gestión y divulgación de estos. El grupo se enfoca en procesos técnicos y creativos de alta calidad que visibilicen el aporte de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia al campo del conocimiento y a la academia. El GRIC vincula una amplitud de propuestas de investigación/creación que incluyen estudios de medios, pero también el análisis de prácticas comunicativas, o la incidencia de actividades humanas en redes sociales digitales. Como parte de su interconexión académica, focalizada en América Latina, el GRIC ha desarrollado un proyecto de investigación interinstitucional con la Universidad Federal de Minas Gerais y la Universidad de Chile, denominado Sello América Latina, que ya se encuentra en una segunda fase.

El enfoque del GRIC incluye la producción de medios de comunicación y la gestión de la comunicación, elementos esenciales para el desarrollo de la maestría en Comunicación Creativa y Medios Emergentes.

La proyección de la investigación

En un horizonte proyectado a la próxima década, esperamos que la investigación de la Facultad de Comunicación Social-periodismo se consolide como un eje estratégico para el avance del conocimiento, la transformación de la sociedad y la articulación de nuestra labor académica con los desafíos globales.

El camino recorrido hasta ahora, con la prolífica producción de dos grupos de investigación ubicados en la clasificación más alta otorgada por Minciencias, la apertura de semilleros formadores de jóvenes investigadores y la vinculación a redes académicas internacionales, nos impone una alta responsabilidad y un gran compromiso, pero también nos permite tener una visión optimista y sostenible de los que seguirá siendo nuestro quehacer investigativo en los próximos años.

La investigación/creación seguirá siendo una apuesta fundamental de nuestra Facultad, teniendo en cuenta las especificidades de un campo que exige cada vez más innovación y creatividad. Por ello, durante los próximos años fortaleceremos esta articulación para consolidar una producción académica y socialmente relevante que se base en la creatividad como escenario privilegiado de preguntas y soluciones; el pensamiento crítico como sustento de la interpretación de fenómenos y la transformación social como sentido final del trabajo investigativo.

De otra parte, la investigación estará enfocada a cada vez más a comprender los fenómenos comunicativos en su complejidad, para lo cual, seguiremos construyendo de manera permanente diálogos transdisciplinarios con distintas áreas del saber mediante nuevas narrativas y lenguajes capaces de interpretar las tensiones entre lo local y lo global, lo digital y lo analógico, lo hegemónico y lo contra hegemónico.

Proyectamos nuestra Facultad como un gran laboratorio que promueva la exploración de sentidos, en el cual se integren las ciencias sociales y las humanidades en el marco de la innovación tecnológica.

Desde una perspectiva ética, nuestro compromiso seguirá enfocado a la revisión permanente de protocolos que garanticen transparencia, trazabilidad y calidad internacional en los procesos de financiación, ejecución y circulación del conocimiento.

Conscientes de la importancia de trabajar en redes globales de producción y circulación del conocimiento, queremos lograr que los grupos de investigación y los semilleros se conviertan en nodos que conciten proyectos colaborativos que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Simultáneamente, buscamos fortalecer nuestros propios medios, redes y plataformas digitales como canales de divulgación de resultados, con formatos innovadores que acerquen la investigación a audiencias distintas a las tradicionales.

Finalmente, gracias a la apuesta por la formación de los y las estudiantes en semilleros de investigación, esperamos seguir construyendo un futuro en el que nuevos investigadores continúen desarrollando proyectos innovadores con incidencia social que le aporten al campo.

6.2 Circulación del conocimiento: redes, medios y plataformas

Cadenas de formación

En principio, la labor de los grupos de investigación nutría asignaturas aisladas en el pregrado, pero esto se fue consolidando en una estructura que en la actualidad es un eje transversal de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad.

Ese interés por extender la investigación como un proceso fundamental para la formación integral de nuestros estudiantes nos ha llevado a crear semilleros de investigación, que permitan una aproximación más extensa de los estudiantes de diversos niveles académicos en la sistematización y producción de conocimiento, bajo la premisa de la investigación formativa.

Talleres y coloquios

Como parte de la actividad investigativa, la discusión abierta, libre y con fundamentos en espacios de debate se convierte en capital para que podamos integrarnos a las preocupaciones contemporáneas y en particular en las que viabilizan el pensamiento desde el sur global. Para tener una incidencia en la apropiación social del conocimiento, los grupos de investigación propenden por la generación de talleres y coloquios como espacios que permitan las discusiones, se motiven interacciones y se generen cambios pertinentes en los individuos. Esto ocurre de la mano con Extensión-Proyección, pues se integra con estrategias de Educación no Formal y Educación para la Vida.

Espacios y Eventos Académicos

Al ser generadores de nuevo conocimiento, también es fundamental que la investigación presente resultados debatibles y divulgables en esferas de conocimiento especializado. Dada la importancia de llevar la investigación a un contexto global de discusión, los investigadores de los Grupos participan activamente en los eventos, conferencias y congresos más pertinentes para entrar en diálogo con sus pares académicos. Debido a nuestra apertura metodológica y temática, no existen asociaciones o sociedades específicas que comanden la participación de los investigadores, sino que su participación depende de la pertinencia del entorno investigativo y/o creativo. Así, vinculamos grandes congresos y festivales, exhibiciones y simposios. Los investigadores también propenden por llevar a cabo conferencias y otros eventos de alto nivel académico dentro del campus de la Universidad, para colaborar de ese modo con la Internacionalización en Casa, y con las posibilidades del eje transversal de Extensión-Proyección.

Producciones, interacciones e intervenciones

La apropiación social del conocimiento se integra dentro de los Grupos en cuanto estos reconocen la importancia central de la transformación de la sociedad y que esta se da con la vinculación de los aspectos mencionados hasta ahora, pero que se extiende también a la interacción con la sociedad en general. Esto se puede dar gracias al desarrollo de productos de diversa índole, interacciones con grupos u organizaciones particulares, o intervenciones directas en ocasiones particulares. Ahí, nuestros procesos de investigación/creación proponen nuevas narrativas, lenguajes y estrategias para transformar la sociedad en el marco del afecto, la estética y la razón. El impacto derivado de las labores investigativas debe también incluir formas de incidencia en los ámbitos públicos y privados, al proveer insumos para la generación o actualización de políticas públicas y en prácticas profesionales en el sector privado de la comunicación y áreas afines.

Estos compromisos llevan, necesariamente, a que la investigación en la Facultad propenda por apoyar y promover los espacios de acceso abierto en publicaciones académicas y demás formas de difusión del conocimiento. Incluido en este aspecto se encuentra el apoyar la distribución del conocimiento científico al ofrecer la colaboración en la evaluación de artículos y capítulos de libro para revistas y libros de acceso abierto, sin que se cobre por esta labor.

Participación en la discusión en torno a la investigación

Como parte del compromiso ético, la Facultad considera su rol como activo en las discusiones actuales que se están llevando a cabo en torno al desarrollo de políticas institucionales y de la Facultad frente al desarrollo de la investigación. Los lineamientos de investigación de la Facultad se encuentran de manera pública en nuestra página web y anteceden a aquellos de la Universidad que aún se encuentran en proceso.

Expansión relacional

Finalmente, como un aspecto que rodea y permite la continua evolución de la propuesta investigativa de la Facultad, el escenario se plantea como una gradual expansión sobre las distintas esferas anteriormente mencionadas en la búsqueda de mayor espacio e incidencia.

Esto implica el propender, en el corto plazo, por el desarrollo de investigaciones en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales, y potenciar aquellas que ya se han dado. Fuera de eso, los integrantes de los Grupos, y en particular los líderes, buscarán tomar parte en los comités, acciones y decisiones que lleve a cabo la Unidad de Apoyo a la Investigación o la instancia futura que asuma el rol guía de la investigación en la Universidad Externado de Colombia. Como facultad, nos es pertinente señalar que existe investigación, que se puede llevar a cabo con bajos recursos, pero que es necesario que se comprenda la necesidad de mayor financiación para poder responder a las preguntas más pertinentes de la realidad contemporánea.

En el mediano plazo, la expansión relacional incluye el desarrollo de modelos de trabajo y la búsqueda de generar formas de financiación interna y externa que permitan, por ejemplo, la creación de un programa doctoral y/o la oferta de plazas post-doctorales que nutran el cuerpo de investigadores, promuevan el intercambio de estos entre las diferentes instituciones con las que se establezcan convenios, y que vehiculen intercambios que permitan la capacitación de nuestros investigadores en altas titulaciones, instrumentos específicos o actualizaciones del conocimiento.

La necesidad de insistir en modelos o estrategias de financiación es fundamental para promover la investigación, dado que las fuentes de financiación directa, pública o privada, son escasas en el panorama colombiano actual. Por esta razón, a largo plazo apostamos por la consolidación de acuerdos y colaboraciones en investigación que permitan acceso a patrocinios externos provenientes de aquellos países o instituciones internacionales que subvencionan investigaciones en el mundo.

Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación son espacios de vital importancia en el ámbito académico, en los que estudiantes y profesores se unen en la búsqueda del conocimiento y la innovación.

Estos grupos fomentan el desarrollo de habilidades investigativas, promueven la generación de nuevo conocimiento y contribuyen al fortalecimiento de la investigación en la educación superior.

La importancia de los semilleros de investigación radica en su capacidad para empoderar a los estudiantes, mediante la investigación formativa, y brindarles la oportunidad de profundizar en temáticas de su interés, adquirir habilidades avanzadas en investigación y participar en la elaboración y publicación de productos de investigación. Además, permiten a los docentes investigadores contar con un equipo meticulosamente seleccionado, formar capital humano valioso para la investigación, y agilizar procesos de investigación / creación.

En línea con nuestro compromiso por la excelencia académica, la Facultad de Comunicación Social y Periodismo se encuentra inmersa en la construcción y fortalecimiento de semilleros de investigación que tienen como objetivo potenciar el desarrollo académico de nuestros estudiantes y docentes, así como fortalecer la investigación formativa.

7. REDES, ALIANZAS Y ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

Las redes, alianzas y articulación con el medio atienden a los grandes procesos de relacionamiento que favorecen y promueven el desarrollo de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo del Externado de Colombia y sus funciones sustantivas, de tal modo que potencien sus fortalezas y le permitan atender diversos frentes o retos de la sociedad, con el apoyo de variados grupos que completen la acción transversal de la comunicación en busca de lograr impacto en términos de formación integral.

La Facultad ha estructurado una política integral de “Redes, alianzas y articulación con el medio” que se fundamenta en la colaboración y el intercambio de conocimientos de modo local e internacional. Este enfoque busca no solo fortalecer la calidad educativa y la investigación, sino también promover un impacto significativo en la sociedad. En ese marco, la internacionalización es un pilar clave pues permite la integración de estándares globales, la movilidad académica y la participación en redes internacionales, lo que enriquece la formación estudiantil y el desarrollo profesional de los docentes.

Finalmente, el fortalecimiento interinstitucional se centra en la creación de alianzas estratégicas con otras instituciones académicas y organizaciones relevantes. Estas alianzas permiten la ampliación del alcance de la Facultad, el acceso a recursos adicionales y el intercambio de buenas prácticas y experiencias. Participar en redes académicas como la World Association Public Opinion Research (WAPOR) y la International Communication Association (ICA), entre otras, contribuye a la actualización del currículo y la incorporación

de nuevas tendencias en comunicación social y periodismo. Estas colaboraciones también facilitan la realización de proyectos conjuntos de investigación y programas de movilidad académica que enriquecen la experiencia educativa y profesional de estudiantes y docentes.

7.1 Internacionalización

la Facultad de Comunicación Social-Periodismo trabaja bajo un marco de referencia elaborado por la Oficina de Internacionalización en mayo de 2021, que está alineado con las necesidades de los estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo de la Facultad.

En este marco, la Facultad entiende la internacionalización como un elemento fundamental en sus procesos misionales de educación superior. Esta visión es estratégica para fortalecer la calidad educativa, enriquecer las oportunidades académicas y profesionales, impulsar la innovación y el intercambio de conocimientos, con los más altos estándares globales de excelencia educativa y en el objetivo de que nuestros estudiantes y docentes se integren en la comunidad global. La internacionalización también se traduce en diversas acciones concretas, tales como la creación de convenios de cooperación académica, la participación en redes internacionales, la promoción de programas de movilidad entrante y saliente de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos, así como la organización de eventos y seminarios con expertos internacionales. Estas iniciativas permiten a nuestros estudiantes, profesores y administrativos acceder a una educación de vanguardia, intercambiar conocimientos y experiencias con pares de otros países y estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la comunicación y periodismo a nivel global.

7.2. Proyección social

La proyección social es uno de los pilares fundamentales de la extensión universitaria y para la Facultad de Comunicación Social-Perio-

dismo su implementación debe orientarse hacia el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad y la contribución al desarrollo social y comunitario. La política de extensión de la Universidad Externado de Colombia proporciona un marco que guía estas iniciativas y destaca la importancia de diseñar y aplicar programas y actividades que tengan un impacto tangible y positivo en la sociedad.

En este contexto, se deben considerar criterios, principios y sentidos fundamentales que potencien su aplicabilidad para responder a los retos de las personas en la sociedad de la información, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al integrar estos objetivos en sus actividades y proyectos, la Facultad contribuye al desarrollo sostenible en el marco de proyectos comprometidos con la transformación social y la creación de un mundo más equitativo.

- ODS 4. *Educación de Calidad*. La proyección social promueve acciones educativas que reconocen el potencial transformador de las dinámicas comunitarias en la búsqueda de una sociedad inclusiva y equitativa con oportunidades para todos. Las iniciativas de alfabetización mediática y digital, por ejemplo, son cruciales para mejorar las competencias necesarias en la era de la información.
- ODS 5. *Igualdad de Género*. La Facultad implementa proyectos que abordan la igualdad de género, en el firme compromiso de promover la participación equitativa de mujeres y hombres en todas sus actividades. A través de talleres, campañas de sensibilización y proyectos específicos, se busca empoderar a las mujeres y niñas, y fomentar una cultura de respeto e igualdad. La inclusión de temas de género en los planes de estudio y actividades extracurriculares refuerza el compromiso de la Facultad con la eliminación de las inequidades de género.
- ODS 8. *Trabajo decente y crecimiento económico*. La proyección social contribuye al crecimiento económico y al trabajo decente al preparar a los estudiantes y profesionales para un

mercado laboral en constante cambio en un diálogo con las necesidades comunitarias. Los proyectos brindan oportunidades para el mejoramiento de las condiciones materiales, en la mira de promover el crecimiento económico sostenible. Por ejemplo, los proyectos de emprendimiento social y periodismo comunitario fomentan la creación de empleo digno y el desarrollo local.

- ODS 10. *Reducción de las desigualdades*. La Facultad busca trabajar por la reducción de las desigualdades por medio de su participación en programas gubernamentales como Jóvenes a la U, que buscan acercar a jóvenes a la Universidad con el otorgamiento de recursos para su educación, trabajo con comunidades en Cundinamarca, en la cercanía a la ubicación de la Universidad y mediante el compromiso de impartir una formación que reflexiona constantemente sobre el impacto de la Comunicación en la sociedad.
- ODS 11. *Ciudades y comunidades sostenibles*. A través de proyectos de comunicación para el desarrollo, la Facultad colabora con comunidades urbanas y rurales para promover prácticas sostenibles y transformadoras. La comunicación estratégica en estos proyectos es clave para educar e involucrar a la comunidad en la construcción de entornos más sostenibles.
- ODS. 12. *Producción y consumo responsables*. Desde la formación en diversas aplicaciones del ejercicio profesional, la Facultad busca fomentar en las y los estudiantes una conciencia por la producción y consumo responsable en las distintas áreas que atañen a la Comunicación Social-Periodismo. Ejemplos de esto son la producción audiovisual, el mercadeo, la producción transmedia, comunicación estratégica, publicidad, comunicación persuasiva, entre otros.
- ODS 16. *Paz, justicia e instituciones sólidas*. La Facultad de Comunicación Social-Periodismo desempeña un papel esencial en la promoción de la paz, la justicia y el fortalecimiento

de las instituciones a través de proyectos sociales que promuevan, por ejemplo, la comunicación para la paz, y que también fomenten la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana. Este tipo de apuestas, centradas en temas de derechos humanos y justicia social, contribuyen a la construcción de sociedades más pacíficas e inclusivas.

- ODS 17. *Alianzas para lograr los objetivos*. La proyección social de la Facultad se basa en la creación de alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas, organizaciones sin ánimo de lucro y medios de comunicación. Estas colaboraciones son fundamentales para el diseño e implementación de proyectos que aborden los desafíos sociales y ambientales de manera integral. Al trabajar juntos, se potencian los recursos y conocimientos disponibles, se aumenta el impacto de las iniciativas y se asegura la sostenibilidad de los esfuerzos realizados.

7.3 Educación continuada

Al integrar la educación continuada dentro de la extensión universitaria, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo reconoce su papel crucial en la promoción del aprendizaje permanente y la actualización profesional. Según el documento “Apuntes para una Política de Extensión” de la Universidad Externado de Colombia, la educación continuada se define como un conjunto de acciones educativas no formales que complementan, actualizan y perfeccionan conocimientos y habilidades de los individuos. Este enfoque, que se alinea con los principios de flexibilidad y accesibilidad, es esencial para responder a las necesidades de la sociedad y a las demandas dinámicas del mercado laboral.

La política de extensión de la Universidad enfatiza en la importancia de la educación continuada en la construcción y fortalecimiento de programas que conectan con el contexto local, regional y nacional. Los programas de educación continuada de la Facultad poseen intenciones formativas claras que responden a diferentes públicos, e

incluyen a estudiantes actuales, egresados y público en general. Estos programas buscan:

- *Actualizar y perfeccionar conocimientos.* Los cursos y talleres buscan enfocarse en las últimas tendencias y tecnologías en comunicación social y periodismo. La actualización constante es crucial en un campo en el que las herramientas y las técnicas evolucionan rápidamente.
- *Desarrollar habilidades prácticas.* Además de la teoría, los programas buscan ofrecer oportunidades para desarrollar habilidades prácticas. Talleres sobre periodismo digital, producción multimedia y manejo de redes sociales pueden ser ejemplos concretos de este enfoque.
- *Fomentar el pensamiento crítico.* Los seminarios y charlas incluyen temas que promueven el análisis crítico de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad. Esto ayuda a los participantes a entender y cuestionar la información que consumen y producen.

La educación continuada en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo debe ser una apuesta flexible y accesible que promueva la actualización constante, el desarrollo de habilidades prácticas, el pensamiento crítico y la inclusión. Para ello, es esencial implementar mecanismos de monitoreo y evaluación continuos que aseguren la calidad y relevancia de los programas ofertados. Esto incluye la revisión periódica de los contenidos, metodologías y resultados de aprendizaje y la actualización de los criterios de homologación de acuerdo con las necesidades sociales, el mercado y los avances en el campo de la comunicación.

7.4 Fortalecimiento interinstitucional

El fortalecimiento interinstitucional para la Facultad implica la colaboración y el trabajo conjunto con otras instituciones académicas, organizaciones y entidades relevantes. Esto puede incluir la firma

de convenios, acuerdos de colaboración, intercambio de recursos y conocimientos, entre otros aspectos.

En respuesta a las nuevas necesidades y demandas académicas, el fortalecimiento interinstitucional permite a la Facultad ampliar su alcance, acceder a recursos adicionales, compartir buenas prácticas y experiencias, así como fomentar la innovación y la excelencia académica. En este sentido, la participación en intercambios, redes y alianzas académicas para la Facultad de Comunicación Social-Periodismo es esencial y sirve para allegar insumos que mejoren la calidad de los procesos educativos, de investigación, y para contribuir a la solución de problemáticas sociales articuladas con la educación.

La política que orienta el fortalecimiento interinstitucional en la Universidad está alineada con los objetivos estratégicos de la institución y enfocada en promover la colaboración, la cooperación y el trabajo conjunto con otras entidades. Algunos elementos clave que esta política debe incorporar para potenciar las funciones sustantivas de la Facultad, incluyen:

- *Principios.* Debe estar basada en principios de transparencia, equidad, respeto mutuo, responsabilidad compartida y beneficio mutuo para todas las partes involucradas.
- *Acciones.* Debe incluir acciones concretas como la firma de convenios de colaboración, la creación de programas conjuntos de investigación y formación, el intercambio de recursos y conocimientos, así como la participación en redes académicas y profesionales.
- *Estrategias.* Debe contar con estrategias claras para promover la formación integral de los estudiantes, fomentar el pensamiento crítico, impulsar una sociedad inclusiva y diversa, así como integrar de manera efectiva la teoría con la práctica a través de experiencias educativas significativas.

Las y los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo pueden cursar simultáneamente materias de otros programas como Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Ciencias Sociales, Ciencias de Datos, Gobierno y Relaciones Internacionales, Finanzas y Relaciones Internacionales, y así obtener doble titulación, y combinar estudios de diferentes áreas del conocimiento.

Con el programa de Interacciones Multiculturales de la Universidad se busca fomentar la inclusión de integrantes de comunidades indígenas, cuya lengua materna no es el castellano. Para mejorar su desempeño académico, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas trabaja de forma interdisciplinaria con la Facultad de Comunicación Social-Periodismo en procura de facilitar y desarrollar la competencia comunicativa en estos estudiantes.

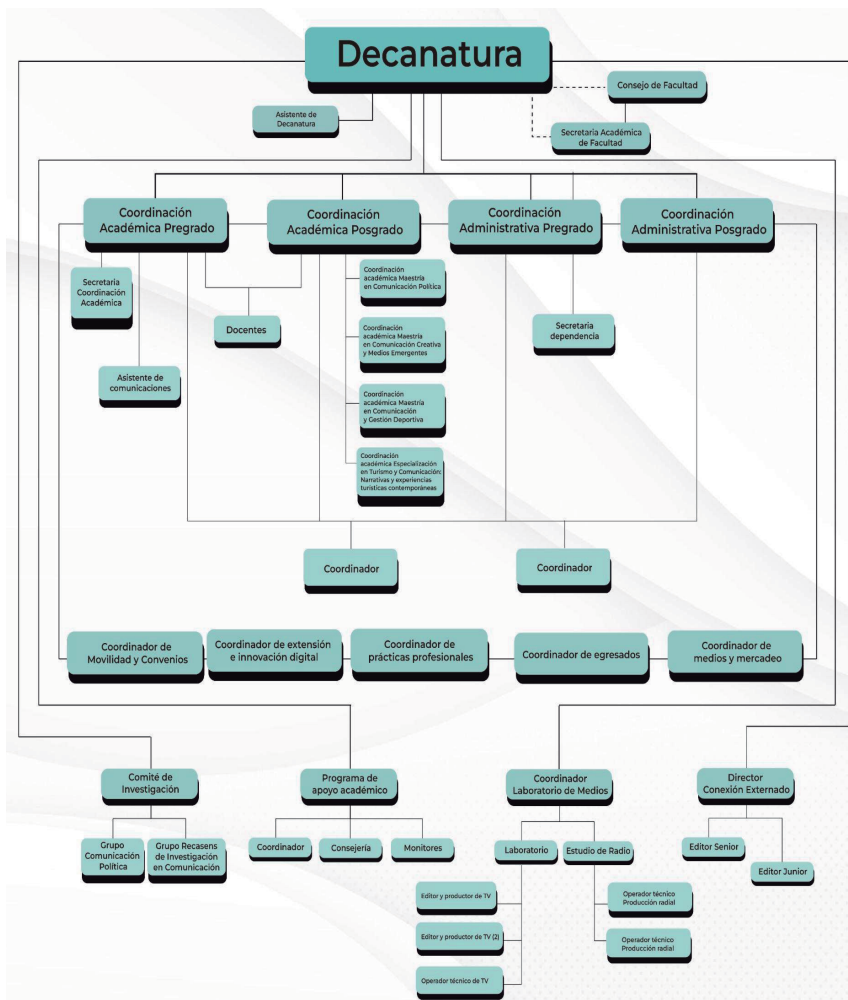
Este tipo de iniciativas aporta de manera significativa al fortalecimiento institucional de la Universidad Externado de Colombia, ya que permiten consolidar su carácter interdisciplinario y humanista. La posibilidad de que las y los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo cursen asignaturas en otros programas y obtengan una doble titulación amplía sus perspectivas académicas y profesionales, potenciando su proceso formativo y contribuye a la integración entre distintas áreas del conocimiento.

En relación con el programa de Interacciones Multiculturales, este reafirma el compromiso de la Universidad con la equidad, la diversidad cultural y la inclusión social. Estas acciones no solo fortalecen la competitividad de los egresados y la pertinencia del proyecto educativo, sino que también consolidan la identidad institucional de la Universidad como un centro de estudios superiores que fomenta la excelencia académica con responsabilidad social y respeto por la pluralidad.

8. ESTRUCTURA OPERATIVA

8.1. Organización administrativa

La organización administrativa de la Facultad se explica en el siguiente organigrama:



8.2. Organización académica

De acuerdo con los lineamientos propuestos por el Estatuto profesoral de la Universidad Externado de Colombia, “La planta profesoral global de la Universidad está compuesta por la planta profesoral distribuida en cada facultad, unidad académica equivalente o unidad de apoyo académico en función de las necesidades del desarrollo de las metas y actividades de los tres ejes misionales de la Universidad. Dicha planta está conformada, a su vez, por las plantas ordinaria, especial, provisional y de profesores emérito”; Con base en lo anterior, podemos decir que la planta ordinaria estaría constituida por profesores contratados por la Universidad que deben cumplir funciones de docencia, investigación, extensión y/o gestión académica en modalidad de tiempo completo o medio tiempo. La planta especial estaría compuesta por profesores contratados por la Universidad para cumplir con las funciones de docencia en modalidad de hora cátedra; y planta provisional, compuesta por profesores contratados por la Universidad para suplir, de manera temporal, la asignación de docencia, investigación y extensión a cargo de las(os) profesoras(es) que se encuentren adelantando procesos de formación posgradual, periodos sabáticos, licencias o situaciones imprevistas. También harían parte las y los profesoras(es) de hora cátedra en su primera vinculación a la Universidad, los jóvenes investigadoras(es) que desempeñen funciones a término fijo en las actividades de las unidades académicas y sus equivalentes. Finalmente, la planta de profesoras(es) eméritas(os) estaría compuesta por las(os) profesoras(es) de más de 65 años y con más de 25 años de vinculación a la Universidad, reciban o no la mesada pensional (Estatuto docente, acuerdo del consejo directivo de la universidad n.º 10 (2024).

Los criterios generales de selección docentes de la Facultad para la planta ordinaria, la planta provisional son los siguientes:

- Formación Académica: título de posgrado en comunicación, periodismo, diseño gráfico, ciencias sociales o áreas afines. En el caso de los docentes del área de producción se considera

la experiencia profesional destacada como equivalente a la formación avanzada.

- Experiencia Docente: experiencia en enseñanza universitaria.
- Experiencia Profesional: experiencia laboral en el área de las ciencias sociales, publicidad, diseño, áreas afines.
- Competencias pedagógicas y tecnológicas: habilidades en el uso de herramientas digitales y conocimiento en metodologías de aprendizaje.
- Capacidad de investigación y producción académica: publicaciones en revistas científicas, capítulos de libros o ensayos en el campo de la comunicación y participación en redes académicas o en proyectos de investigación.
- Habilidades blandas: comunicación asertiva y capacidad de motivar a los estudiantes.
- Trabajo en equipo y colaboración con otros docentes.
- Flexibilidad y adaptación a diferentes dinámicas de aprendizaje.
- Compromiso con la facultad y la universidad.
- Participación en actividades extracurriculares y eventos académicos.
- Conocimiento del PAF y de la visión y misión de la facultad.

8.3 Planeación

Semestralmente, la Decanatura junto con las coordinaciones administrativas y el apoyo de las demás coordinaciones realiza la planificación y elaboración del presupuesto, que incluye recursos humanos, materiales y operativos, además de los ingresos por matrículas y los gastos proyectados para el siguiente año.

El Consejo Directivo de la Universidad y la Dirección Financiera analizan y aprueban el presupuesto que se gestiona y controla desde la Facultad de manera estratégica para garantizar las actividades académicas, administrativas y de apoyo. Desde la Facultad se promueve una cultura de responsabilidad y transparencia en el manejo de los recursos financieros, en el firme compromiso de que se utilicen de manera ética y eficiente.

La Secretaría General de la Universidad estipula el calendario académico sobre el que se planifican clases y grupos. La asignación de docentes, incluidas nuevas contrataciones y requerimientos de docentes de otras Facultades y/o dependencias, así como la consecución de monitores es informada a la Dirección de Talento Humano para su aprobación. Una vez completada esta planeación, se realiza todo el proceso de oferta de materias con sus respectivos horarios y se asignan los espacios físicos según las necesidades específicas (salones, salas multimedia, salas de informática). Entonces, se procede a la inscripción vía web de los y las estudiantes, quienes son apoyados durante todo el proceso. Una vez realizado con éxito el proceso de inscripción, la oficina de Registro Académico ejecuta un proceso de reprogresión financiera y remite órdenes de matrícula por el semestre a cursar.

9. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

9.1 Fines de la Unidad Académica en relación con la calidad

Los procesos de evaluación son fundamentales para el Externado de Colombia, dado que sirven como instrumentos para establecer la calidad y la pertinencia del desarrollo de actividades propias de nuestro quehacer.

La Universidad evalúa las actividades de docencia, investigación y extensión, según el Proyecto Académico y los principios de la misión institucional. Se centra en el grado de cumplimiento de objetivos y compromisos de mejoramiento definidos en autoevaluaciones previas.

A partir de la promulgación de la Ley 30 de 1992 el Externado de Colombia comenzó a estructurar un sistema básico de evaluación de la calidad institucional dentro del cual se creó el Programa de Autoevaluación adscrito a la Rectoría con el apoyo de las unidades financieras y administrativas. El Programa de Autoevaluación Institucional trabaja con las unidades académicas con miras a fomentar

la calidad, pertinencia y eficiencia de sus programas y servicios, siempre bajo el principio de respeto a la autonomía federada, una característica propia del Externado de Colombia. Dicho programa, además, permite a las unidades académicas y de apoyo realizar ajustes de acuerdo con su Proyecto Académico y las particularidades de sus campos y disciplinas.

En correspondencia con las disposiciones de la Universidad, la propuesta de autoevaluación se organiza en función de cuatro grandes preguntas estratégicas: ¿Qué se procura hacer? ¿Cómo lo está haciendo? ¿Cómo sabe que lo está haciendo? ¿Cuál es su capacidad de mejoramiento y cambio?

¿Qué se procura hacer? Esta pregunta define los fines en cuanto a políticas, programas y acciones presentes y futuras, y su articulación con los principios de la Misión Institucional. La respuesta está constituida por el Proyecto Académico de Facultad y los planes de mejoramiento producto de las autoevaluaciones de sus programas, los cuales se constituyen en la bitácora de sus acciones, y, por tanto, actúan como marco de referencia para la valoración del cumplimiento de sus objetivos y el mejoramiento continuo.

¿Cómo lo está haciendo? Esta pregunta corresponde a la descripción y delimitación cualitativa y cuantitativa del momento actual de la Facultad. La respuesta a este interrogante implica entonces la descripción y el análisis de sus programas, objetivos, planes de estudio, cualidades de los aspirantes, estudiantes, docentes e investigadores, los procesos de selección y promoción, recursos, servicios de asesoría y consultoría, y todas las acciones que la respectiva unidad realiza para el desarrollo de su Proyecto Académico.

¿Cómo sabe que lo está haciendo? Se refiere a la evaluación de las actividades de docencia, investigación y extensión que realiza la Facultad de acuerdo con su Proyecto Académico y los principios de la Misión Institucional. Corresponde entonces al juicio cualitativo y cuantitativo que se realiza entre el modo como lleva a cabo sus actividades en el presente y las metas establecidas en sus objetivos,

junto con el cumplimiento de los compromisos de mejoramiento definidos como resultado de las autoevaluaciones. Por consiguiente, la calidad pedagógica, académica, investigativa y administrativa son aspectos centrales de este proceso.

¿Cuál es su capacidad de mejoramiento y cambio? Hace referencia al resultado de los análisis de la información cuantitativa y cualitativa recolectada, a los logros obtenidos en los planes de mejoramiento formulados y a su seguimiento. Esta pregunta, presente a lo largo de todo el proceso, se formula sólo en último término, porque la información que surge del análisis de las respuestas a las tres preguntas anteriores permite afianzar estrategias y realizar cambios y ajustes de manera oportuna, pertinente y viable.

Ahora bien, en términos particulares, aparte de lo anotado, la Facultad responde a esas cuatro grandes preguntas con un compromiso atento a los procesos de autoevaluación y autorregulación, enmarcados en los procesos institucionales y particulares de la Facultad. Se procura siempre que sus resultados se materialicen en la generación de planes de mejora y ajuste, en la revisión de los procesos de docencia, investigación y extensión, y en general en el ajuste permanente y sustentado en función de las necesidades y falencias identificadas.

9.2 Capacidad de mejoramiento y promoción del cambio

Con una mirada puesta en la próxima década, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo se propone lograr que la cultura de la autoevaluación trascienda los procesos formales de acreditación y se convierta en una práctica cotidiana que oriente la innovación curricular, la producción académica y la proyección social de la Facultad.

Para ello, es indispensable consolidar un sistema de autoevaluación cada vez más integral, dinámico y articulado con las exigencias del contexto nacional e internacional. Lo anterior implica, dar prioridad a los procesos de seguimiento y retroalimentación periódicos con

docentes, estudiantes, administrativos y egresados, incorporando herramientas tecnológicas de análisis de datos que permitan identificar nuevas tendencias en el campo de la comunicación pedagógicas innovadoras y nuevos escenarios laborales.

Se espera que este ejercicio de mejora continua permita mantener los estándares de excelencia, ampliar la proyección internacional del programa y responder a las demandas de campo en constante transformación y a las necesidades de formación de nuevas generaciones de comunicadores y comunicadoras.

El proceso de autoevaluación en la Facultad de Comunicación Social-Periodismo está enmarcado en los lineamientos institucionales. En relación con la acreditación Consejo Nacional de Acreditación (CNA), en el 2022 el programa de pregrado recibió la reacreditación por seis años. De igual manera, en 2012 obtuvo la acreditación internacional del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep) y en 2018, la reacreditación.

En lo concerniente a la calidad, pertinencia y eficiencia de su programa, desde el Comité Académico constituido por la decanatura, la coordinación académica y docentes de medio tiempo y tiempo completo, la Facultad promueve diálogos académicos con miras a hacer revisiones periódicas de los syllabus correspondientes a las asignaturas de pregrado y posgrados. Con los y las docentes de hora cátedra se realizan reuniones semestrales en las cuales se discuten las estrategias necesarias para desarrollar de la mejor manera los programas de las asignaturas y aplicar las estrategias pedagógicas más adecuadas. Todo lo anterior, con el fin de mantener un plan de estudios vigente y coherente con las constantes transformaciones del campo del saber en el que nos movemos.

De igual manera, la Facultad promueve espacios de encuentro con egresados en los cuales se busca que estos intercambien entre ellos experiencias laborales y generen redes de apoyo. Sobre este punto en particular, en 2024 la Facultad desarrolló una investigación con componentes cuantitativo y cualitativo, enfocada a conocer el grado

de satisfacción con la carrera entre egresados entre los años 2019 y 2024. La investigación se planteó con el objetivo de conocer los nuevos requerimientos de formación que constantemente se necesitan en el campo laboral y está programada para llevarse a cabo con una periodicidad quinquenal.

Frente al cumplimiento de objetivos y compromisos de mejoramiento, al inicio del año lectivo, desde la Facultad, se solicita a los docentes de tiempo completo y medio tiempo la elaboración de un plan de trabajo que incluye las horas de dedicación, los proyectos y los productos entregables, y que se constituye en una bitácora y en un compromiso de acción frente a la docencia, la extensión y, si es el caso, la investigación. Dicho plan se discute de manera personalizada con la coordinación académica y la decanatura.

De igual manera, se le solicita el diligenciamiento de la autoevaluación institucional, gracias a la cual, el docente tiene la posibilidad de calificar el desempeño de su trabajo en las aulas y plantearse las oportunidades de mejora. A lo anterior se suma la evaluación que semestralmente realizan los y las estudiantes sobre el ejercicio de sus respectivos docentes.

Específicamente, en el noveno semestre, en el cual los y las estudiantes realizan sus prácticas en distintas organizaciones y medios de comunicación, desde la coordinación de prácticas se realizan visitas periódicas a los estudiantes y empleadores para conocer cómo ha sido el comportamiento de los y las practicantes, sus necesidades y sus inquietudes.

En el noveno semestre, en el cual los y las estudiantes realizan sus prácticas en distintas organizaciones y medios de comunicación, desde la Coordinación de prácticas se realizan visitas periódicas a los estudiantes y empleadores para conocer cómo ha sido el comportamiento de los y las practicantes, sus necesidades y sus inquietudes.

Sumado a lo anterior, realiza encuestas semestrales con los(as) empleadores(as) de los(as) estudiantes para recibir la retroalimentación acerca de su desempeño.

Igualmente, una vez al año se realiza un desayuno de egresados en el cual privilegiamos la presencia de egresados de los últimos cinco años. En este evento el diálogo se da con ellos(as) y entre ellos(as) con el propósito de que, en primer lugar, manifiesten, desde su experiencia, qué les ha aportado su formación y qué consideran que debe ajustarse en el plan de estudios que permita una mejora el desempeño laboral de las generaciones que se están formando. En segundo lugar, buscamos que se fortalezcan lazos y redes entre los(as) egresados(as) externadistas que les permita, en un futuro, tener mejores trabajos o crear nuevas empresas de comunicaciones con sus colegas.

Tanto el resultado de las encuestas a empleadores en el proceso de prácticas, como los diálogos que se dan en los desayunos son un importante insumo para las discusiones del Comité académico en el cual se discute periódicamente la pertinencia del plan de estudios.

El análisis acerca del desarrollo del plan de trabajo, el cumplimiento de los compromisos adquiridos y el desempeño en las aulas permite a la Facultad ajustar permanentemente sus estrategias de mejora de manera oportuna.

En relación con el personal administrativo, a partir de los lineamientos otorgados institucionalmente desde la coordinación administrativa y en cabeza de la decanatura se realizan procesos anuales de evaluación en los cuales se analiza y califica el desempeño y el cumplimiento de las metas de los(as) funcionarios(as).

10. REFERENCIAS

Bourdieu, P., & Zannotti-Karp, A. (1968). Structuralism and Theory of Sociological Knowledge. *Social Research*, 35(4), 681-706.

Feenberg, A. (2017). Critical Theory of Technology: An Overview. *Handbook of Science and Technology Studies*, 1(1), 635-663. <https://doi.org/10.4135/9781446282229.n9>

- Frodeman, R. (Ed.). (2017). *The Oxford Handbook of Interdisciplinarity*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxford-hb/9780198733522.001.0001>
- Giuliano, G. (2008). Tecnología, desarrollo y democracia: hacia otra artificialidad posible. *Scientia Studia*, 6(3), 371-378.
- Nussbaum, M. (2012). *Sin fines de lucro: Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Katz Editores.
- Téllez, G. (2002). *Pierre Bourdieu: conceptos básicos y construcción socioeducativa*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Uribe Mallarino, C., & Núñez Méndez, J. (2013). Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad: ¿colaboración o superación de disciplinas? In *La interdisciplinariedad en la universidad contemporánea* (pp. 26-62). Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt169zsnr.5>