

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



Universidad  
**Externado**  
de Colombia



03

Carta del Rector.

Sobre Este Informe

05

11

Estrategia No. 2  
Líderes para el siglo XXI.

Estrategia No. 1  
Nuestro Externado Sostenible.

20

28

Estrategia No. 3  
Conocimientos para el cambio.

**Rector**

Hernando Parra Nieto

**Secretario General**

José Fernando Rubio Navarro

**Dirección Académica**

Sandra Patricia Verano Henao

**Coordinación Capstone**

Mónica Alexandra Mendoza Molina  
Gustavo Adolfo Yepes López

**Equipo de Sostenibilidad**

Sylvia Fletscher Moreno  
Katherine Padilla Mosquera  
María Claudia Romero Amaya  
Sonia Novoa Vargas

**Equipo Consultor**

Claudia Cortés Murcia  
Luis Fernando Calderón Gómez  
Erika Lorena Garzón Gómez  
Daniella Garzón Morales  
Alejandra Miranda Rubiano  
Paola Mariana Vivas Arango

**Oficina de Aseguramiento de la Calidad**

Ángela Yanixa Duarte Pacheco  
Diana Marcela Alfonso Ortiz

**Diseño y diagramación**

Orlando Valencia Sarmiento

Estrategia No. 4  
El Impacto Social de la Academia.

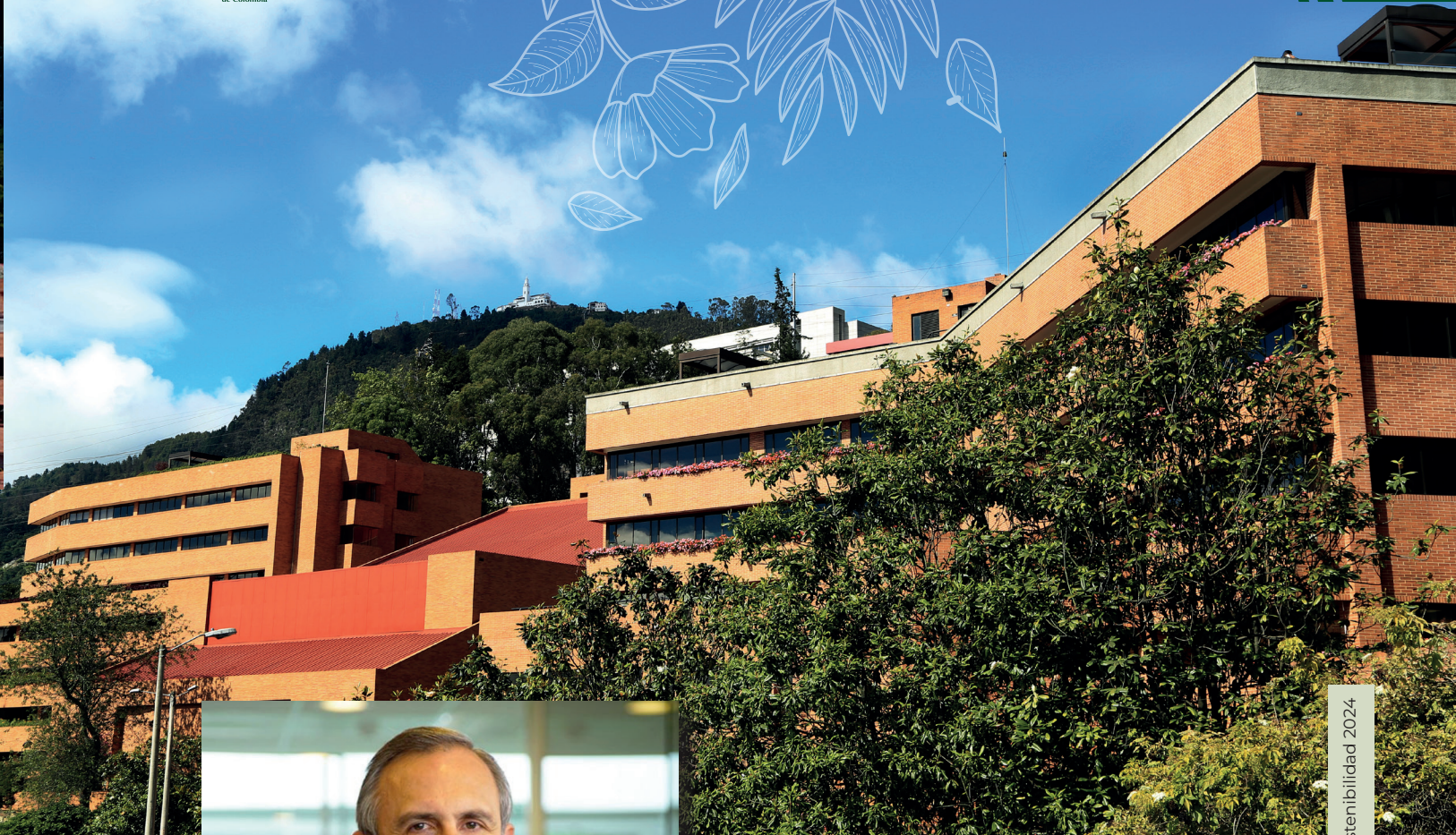
35

Estrategia No. 6  
"Un Externado Consciente"

45 52

Estrategia No. 5  
"El corazón verde de Bogotá"





## Carta del Rector

**C**omo rector de la Universidad Externado de Colombia presento el Informe de sostenibilidad 2024, articulado en seis estrategias que constituyen la bitácora institucional por medio de la cual reafirmamos nuestro compromiso con los ‘Diez Principios del Pacto Global’ de las Naciones Unidas y con la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde nuestra adhesión en 2005, hemos trabajado con constancia

para consolidar una institución comprometida con la formación de líderes íntegros, la generación de conocimiento y la transformación de la sociedad, guiados siempre por los valores de libertad, pluralismo, transparencia y responsabilidad social.

Durante la vigencia 2024, fortalecimos nuestro Centro de Sostenibilidad, creado en 2023, el cual orienta seis líneas estratégicas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Estas abarcan desde el liderazgo institucional y la gobernanza, hasta la docencia, la investigación, la extensión y la gestión ambiental, complementadas por una línea transversal de comunicación y cultura de sostenibilidad. Gracias a este marco hemos integrado la sostenibilidad en todos los aspectos de la vida universitaria, consolidando un modelo académico y administrativo que forma líderes para el siglo XXI, impulsa investigaciones con impacto social y ambiental, proyecta la academia hacia las comunidades, gestiona de manera responsable los recursos naturales



y promueve una cultura institucional comprometida con el planeta. En coherencia con ello, hemos priorizado los ODS centrados en educación de calidad, igualdad de género, la reducción de las desigualdades, el fomento de la paz, la justicia y las instituciones sólidas, y las alianzas para lograr los objetivos.

Entre nuestros logros recientes, destacamos la primera medición de la huella de carbono institucional, la reducción del consumo de agua potable en un 29 % y el incremento del aprovechamiento de agua lluvia en un 418 %. Por otro lado, impulsamos más de 25 proyectos de investigación con enfoque en sostenibilidad, y consolidamos iniciativas de proyección social como el programa Egipto Vivo y el Mer-

cado Campesino, las cuales fortalecen el tejido social y promueven la inclusión. Aunado a ello, continuamos expandiendo nuestra oferta académica con programas y cátedras que integran la sostenibilidad como eje formativo, y fomentan una ciudadanía responsable y comprometida con la Agenda 2030.

Con estas acciones, la Universidad Externado de Colombia ratifica una vez más su voluntad de seguir siendo un referente nacional e internacional, contribuyendo a la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible para las presentes y futuras generaciones.

Así las cosas, extendiendo una invitación a la Comunidad Externadista para seguir caminando por la senda de la sostenibilidad, con la certeza de que cada acción, por pequeña que parezca, transforma nuestro entorno y contribuye a forjar un porvenir más digno, solidario y esperanzador para nuestra nación y para nuestra especie

**Hernando Parra Nieto**  
Rector



## SOBRE ESTE INFORME

El informe de sostenibilidad 2024 de la Universidad Externado de Colombia, UEC, ratifica el compromiso institucional en la construcción de una cultura orientada al desarrollo sostenible, la transparencia, principios tales como la libertad, el respeto por las ideas y las creencias y el compromiso y la mejora permanente. A lo largo de los seis capítulos que lo componen, el informe describe los principales avances, alcanzados por la institución durante el año 2024 en materia de sostenibilidad, así como los compromisos asumidos para el año siguiente.

El presente reporte se estructura sobre las seis estrategias definidas por la UEC en su política de sostenibilidad: Nuestro Externado Sostenible, Líderes para el siglo XXI, Conocimiento para el cambio, El impacto social de la academia, El corazón verde de Bogotá y Acción responsable. Como marco de referencia la UEC adoptó los Principles for Responsible Management Education (PRME), aspecto que asegura la correspondencia de los indicadores con un estándar internacional dirigido exclusivamente a instituciones de educación superior y fortalece el vínculo entre la gestión institucional y la formación de líderes responsables, éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible.

La elaboración de la versión 6 de esta entrega institucional fue liderada por el Centro

de Sostenibilidad de la UEC, en articulación con el Área de Aseguramiento de la Calidad y con el respaldo de las distintas unidades académicas y administrativas de la universidad. Este proceso colaborativo permitió consolidar los datos e indicadores clave que dan cuenta de los avances de la institución respecto a los compromisos asumidos.

La UEC mantiene su compromiso con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, por lo que en el año 2024 realizó un ejercicio de consolidación estratégica dirigido a fortalecer la alineación estratégica entre los desafíos globales y el alcance de sus funciones misionales. Este proceso permitió identificar cinco ODS prioritarios —ODS 4 (Educación de calidad), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)— que guardan una estrecha relación con la naturaleza académica, social y territorial de la institución.

El informe de sostenibilidad visibiliza esta consolidación estratégica como un eje orientador de las iniciativas, proyectos y compromisos institucionales en materia de sostenibilidad, facilitando la articulación entre los indicadores de gestión y los objetivos globales, y promoviendo una contribución significativa al desarrollo sostenible desde la educación superior.

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

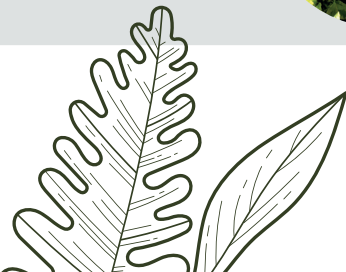
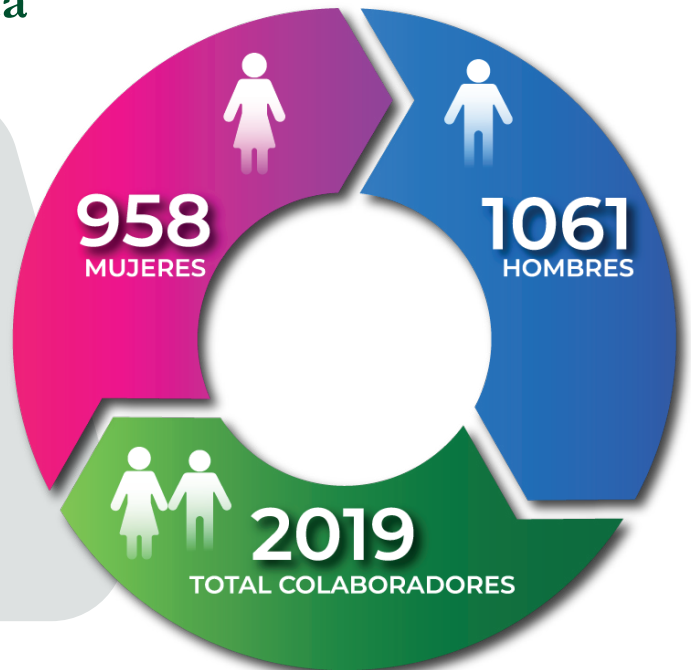
Informe de Sostenibilidad 2024

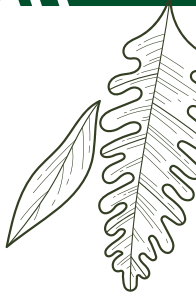
## Equipo de trabajo de planta



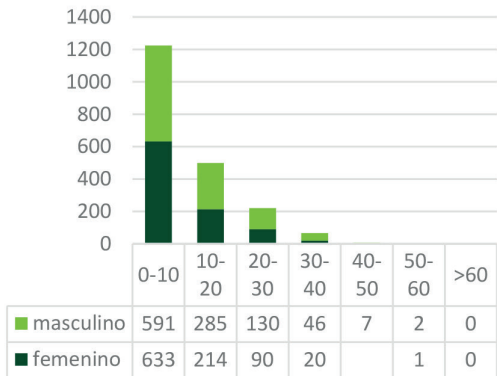
**1244**  
DOCENTES

**775**  
PERSONAL  
ADMINISTRATIVO

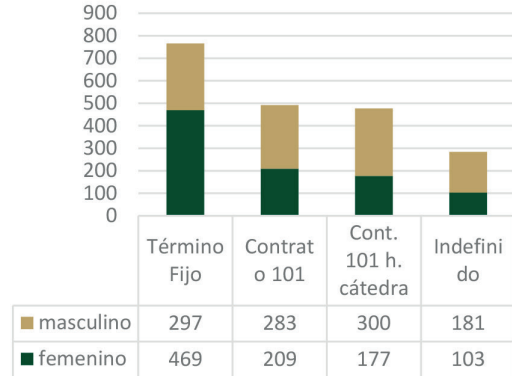




### EQUIPO DE TRABAJO EXTERNADISTA POR ANTIGÜEDAD

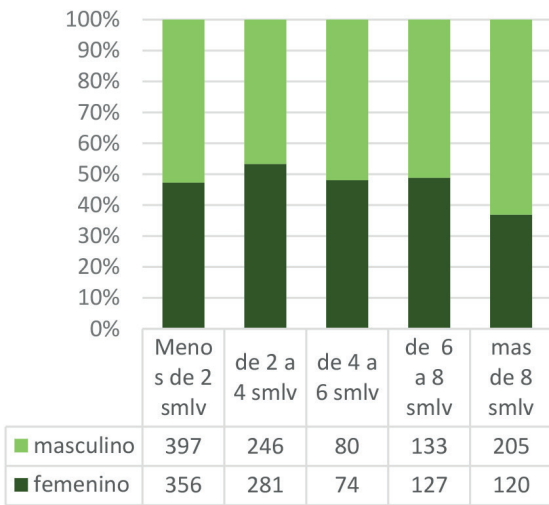


### EQUIPO DE TRABAJO EXTERNADISTA POR TIPO DE CONTRATO

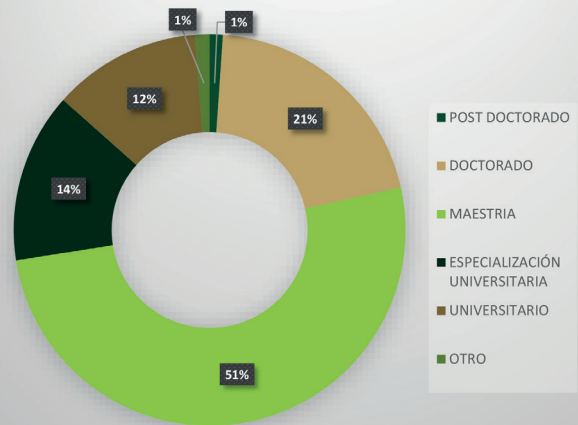


Contrato 101 hace referencia a contrato de docentes a término fijo.

### EQUIPO DE TRABAJO EXTERNADISTA INFORMACIÓN SALARIAL



### EQUIPO DOCENTE



Fuente: Oficina de aseguramiento de la calidad



## Programas académicos Externadistas

**18**

Pregrados

**79**

Programas  
de extensión

**174**

Especializaciones

**85**

Maestrías

**5**

Doctorados

Universidad  
**Externado**  
de Colombia



## Estudiantes Externadistas

Al cierre de 2024, nuestra comunidad estudiantil estaba integrada por el siguiente número de estudiantes:

NIVEL	MATRICULADOS	GRADUADOS
Pregrado	4.917	528
Especialización	4.347	1.686
Maestría	2.300	990
Doctorado	149	9
<b>Total</b>	<b>11.713</b>	<b>3.213</b>



# Instalaciones Externadistas

Nos encontramos en el límite oriental del histórico barrio La Candelaria, corazón político, cultural y patrimonial de Bogotá, cerca del cerro de Guadalupe. Desde allí, nos consolidamos como un referente académico en el centro del país.

**Sede Alcazar** Sede social y deportiva de 154.396 m<sup>2</sup>, con 2.476 m<sup>2</sup> construidos

12 edificios y 22 casas

243 aulas de clase y 21 salas de informática

**Sede centro** 96.719 m<sup>2</sup> de área total, con 20.034 m<sup>2</sup> de zonas verdes.

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

7 Auditorios

19 cafeterías y 6 parqueaderos

23 salas de profesores

51 salas de estudio y 11 salas de lectura



**ESTRATEGIA 1.**

# **EL EXTERNADO QUE QUEREMOS**

Este capítulo aborda las iniciativas de direccionamiento estratégico y los mecanismos de control en materia social, ambiental y de gobernanza, que integran la sostenibilidad a los valores institucionales, a saber:



Informe de Sostenibilidad 2024





## 1.1 CENTRO DE SOSTENIBILIDAD

En el Centro de Sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia tenemos como propósito fundamental articular y promover una gestión responsable con la sociedad y con el ambiente, integrando la sostenibilidad en la enseñanza, la investigación, las relaciones con el entorno, así como en el desarrollo del campus y sus procesos administrativos. Esta misión se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El Centro fue creado mediante la Resolución Rectoral No. 056 del 24 de octubre de 2023, que le asigna, entre sus funciones, la formulación e implementación de la estrategia de sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia.

Dicha estrategia contempla iniciativas de direccionamiento estratégico y mecanismos de control en materia social, ambiental y de gobernanza, con el propósito de vincular la sostenibilidad a los valores institucionales y consolidar una cultura de sostenibilidad en la comunidad externadista, convirtiéndola en un rasgo distintivo de la Universidad.

## 1.2 GOBIERNO INSTITUCIONAL

### •Misión Externadista

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación interdisciplinar en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida.

Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas.

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con

universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias y la tecnología.

Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la búsqueda de una menor desigualdad en los planos social y económico, bajo el halo de un profundo respeto por los Derechos Fundamentales y la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

Asimismo, ha procurado siempre la formación integral de sus alumnos: busca forjar verdaderos ciudadanos conscientes de sus compromisos para con la nación; personas íntegras, con independencia de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; profesionales solidarios, auténticos, austeros, dotados con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.

#### •Principios Externadistas

Desde su creación, el 15 de febrero de 1886, en la ciudad de Bogotá, la Universidad Externado de Colombia se ha consolidado como un establecimiento de educación superior, independiente, libre y laico.

Su acción se orienta por los principios de libertad de pensamiento y de enseñanza; respeto por la diversidad de ideas políticas y credos religiosos, por las libertades ciudadanas y la diferencia; compromiso con el Estado social de derecho y la democracia, con las buenas prácticas laborales y la construcción de una sociedad incluyente desde un enfoque diferencial, igualitaria, ambientalmente sostenible y económicamente próspera; transparencia en las formas de actuación y de comunicación hacia la comunidad y hacia la sociedad; solidaridad ante la adversidad; cooperación con las universidades del país y del mundo para la construcción de conocimiento y la formación de ciudadanos globales, libres, justos y conscientes del otro.

Estos principios son el fundamento de su rigor académico, su sostenibilidad y su prestigio, así como del espíritu de innovación y actualización continua de sus programas y prácticas académicas y de su gestión (Estatutos Universidad Externado de Colombia, febrero de 2023).

#### •Gobernanza Institucional Externadista

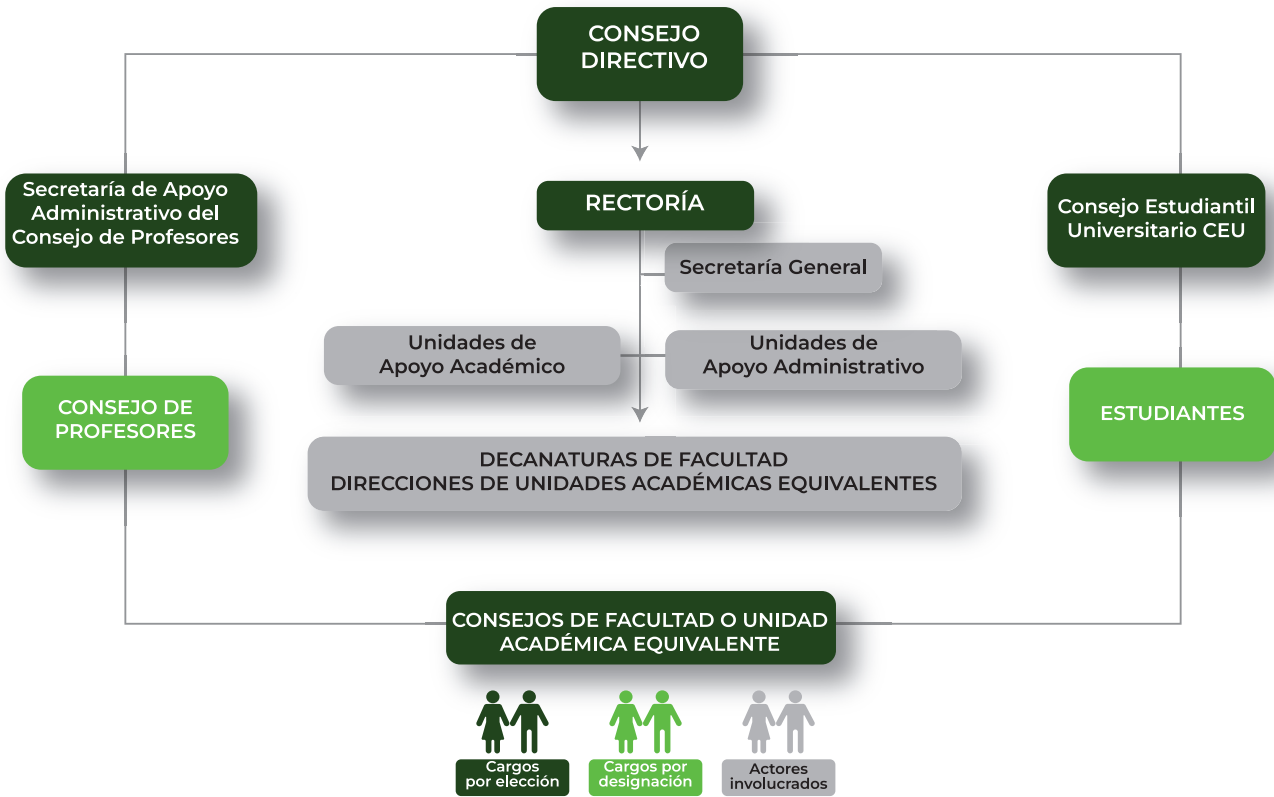
Durante 2024, nuestro Consejo Directivo abordó temas de gran relevancia para la Universidad, entre ellos: la aprobación del presupuesto definitivo; la adopción de la primera Política de Inversión, recomendada por el Comité Patrimonial creado en este período; y la definición de beneficios financieros para estudiantes de pregrado y posgrado. Asimismo, se aprobaron la Política transversal de igualdad de género, el Proyecto Externado 2032 como plan estratégico, y la estructura y contenido del Estatuto Docente.

Adoptamos los lineamientos de Inteligencia Artificial; definimos las unidades académicas y administrativas; y establecimos la Política de Investigación Institucional junto con la creación de la Dirección de Investigación. También divulgamos el nuevo Reglamento del Consejo Estudiantil Universitario (CEU), actualizamos la misión de la UEC en el marco de la renovación de la certificación ISO 9000:2015 por parte de ICONTEC, determinamos la capacitación docente en Pruebas Saber PRO e implementamos el programa de becas Soy Imparable.

#### •Organigrama Gobernanza Externadista

Nuestro sistema de gobierno asegura el adecuado funcionamiento de todas sus unidades. El Consejo Directivo es el órgano supremo, encargado de las decisiones estratégicas de la universidad, con el apoyo de la Rectoría, la Secretaría General y las unidades académicas y administrativas. La representación de profesores y estudiantes recae en el Consejo de Profesores y el Consejo Estudiantil Universitario.



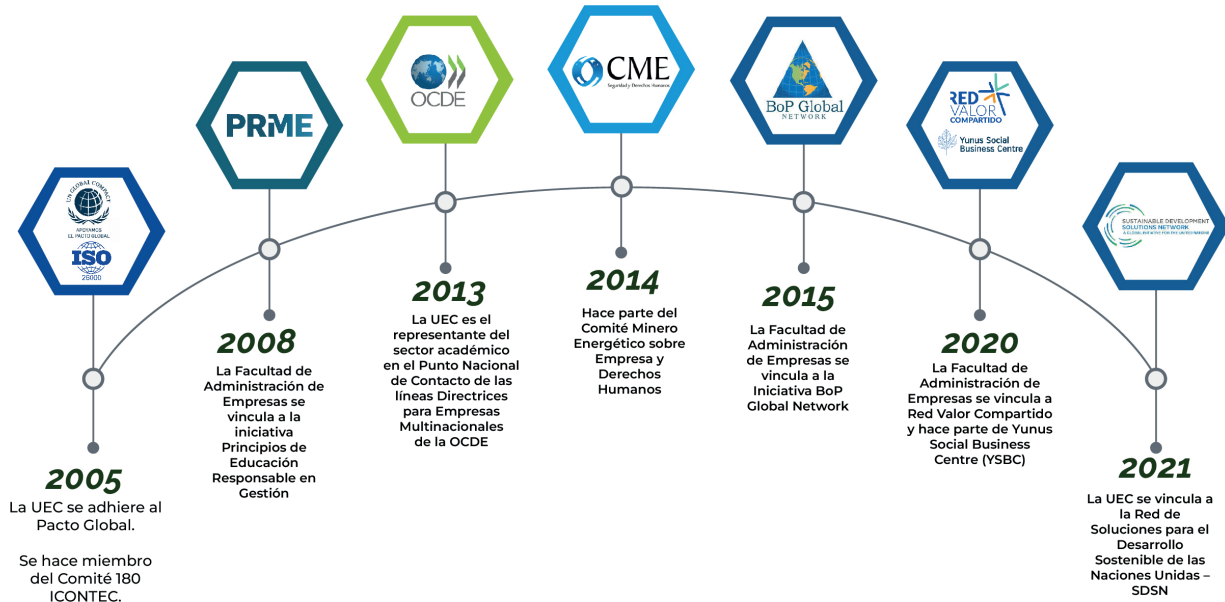


ORGANIGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRATIVO



### 1.3 ALIANZAS INSTITUCIONALES SOSTENIBLES

Participamos activamente en iniciativas nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo sostenible, reafirmando nuestro compromiso con la equidad social y la protección del entorno. A continuación, nuestras principales membresías y afiliaciones:



Informe de Sostenibilidad 2024

### 1.4 PROPÓSITO Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar global y el progreso del país, promoviendo educación inclusiva y de calidad, igualdad de género, reducción de desigualdades, paz, justicia y fortalecimiento de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible.

Los ODS se integran como eje central de nuestra estrategia, guiando la formación académica, la investigación y la gestión institucional. Liderado por el Centro de Sostenibilidad y el Comité de Sostenibilidad, este enfoque busca generar profesionales conscientes del impacto de sus acciones y reflejar la esencia de nuestra Política de Sostenibilidad en todos los ámbitos de la institución.





## 1.5 CONTROL DE LA OPERACIÓN Líderes de Sostenibilidad Externadista.

En 2024, nuestro Centro de Sostenibilidad estuvo liderado por:



Sylvia  
Fletscher Moreno



Gustavo Adolfo  
Yepes López



Sonia  
Novoa Vargas



María Claudia  
Romero Amaya



Katherine  
Padilla Mosquera

### Nuestro Comité de Sostenibilidad está conformado por:



Bienestar  
Universitario:  
Nohora Robayo



Centro de  
Idiomas y Cultura:  
Ezana Habte-Gabr



Departamento de  
Matemáticas: Patricia  
Guzmán Aguilera



Facultad de  
Administración de  
Empresas: José Luis  
Camarena Martínez



Facultad de  
Administración de  
Empresas Turísticas  
y Hoteleras: Daniel  
Ricardo Calderón  
Ramírez



Facultad de Ciencias  
de la Educación:  
Daniel Guillermo  
Valencia Nieto



Facultad de Ciencias  
Sociales y Humanas:  
Andrés Eduardo  
Murcia Navarro



Facultad de  
Comunicación  
Social - Periodismo:  
Sonia García Oñate



Facultad de  
Comunicación  
Social- Periodismo:  
Orlando Valencia  
Sarmiento



Facultad de Contaduría  
Pública: César Yamit  
Beltrán Torres



Facultad de Derecho:  
Carolina Montes



Facultad de Derecho:  
Ligia Catherine Arias



Facultad de Economía:  
Catalina Rubio



Estudios del  
Patrimonio Cultural:  
Jhon Alejandro  
Robelto Bernal



Facultad de Finanzas,  
Gobierno y Relaciones  
Internacionales:  
Gustavo Enrique  
Valdivieso Cervera



Instituto de Estudios  
Interdisciplinarios:  
Javier Arias Toro



Instituto de Estudios  
Interdisciplinarios:  
Yeraldyn Melo



Planta física:  
David Díaz



Planta física:  
Leonardo Vásquez



Dirección de  
Extensión Universitaria:  
Antonio Roveda



Dirección de  
Extensión Universitaria:  
Gina Beltrán



## 1.6 REPORTE Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Desde nuestra adhesión al Pacto Global en 2005, elaboramos informes alineados con los ODS y estándares internacionales, reflejando nuestro compromiso social y ambiental, promoviendo la transparencia y evaluando nuestro impacto en el desarrollo sostenible.



<https://www.uexternado.edu.co/externado-sostenible/informes-de-sostenibilidad/>

## 1.7 IMPACTO

### Reconocimientos a la docencia Externadista

La Facultad de Administración de Empresas recibió el Premio Flourish 2024 en la categoría de Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8) por el caso Muta, reconociendo su impacto en la sostenibilidad social. Además, participó en la *11th Responsible Management Education Research Conference* en Alemania, demostrando su compromiso con la gestión responsable y la sostenibilidad.



<https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas/por-octavo-ano-consecutivo-externadistas-ganan-el-premio-flourish/>

## 1.8 COMPROMISOS FUTUROS EXTERNADISTAS

NUESTROS COMPROMISOS 2023	NUESTRO AVANCE 2024
<p><b>Herramientas de seguimiento:</b> Establecer herramientas de seguimiento a los indicadores propuestos por el estándar PRME de manera periódica (trimestral) para facilitar la estandarización de la información y los balances de cumplimiento.</p>	<p><b>Implementamos un cuestionario estándar:</b> Que permite conocer el estado de cada indicador de PRME en las facultades de la universidad anualmente.</p>
<p><b>Definir compromisos por ODS establecidos:</b> Existencia de un compromiso explícito que incluya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>	<p><b>Incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):</b> Como elemento central de la estrategia priorizando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Educación de calidad</li> <li>5 Igualdad de género</li> <li>10 Reducción de las desigualdades</li> <li>16 Paz, justicia e instituciones sólidas</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>
<p><b>Divulgación de acciones en el marco de la sostenibilidad:</b> Promover mecanismos que sirvan para divulgar el compromiso de la estrategia institucional con la sostenibilidad y la responsabilidad social (objetivos, metas, indicadores) entre docentes, investigadores y personal.</p>	<p><b>Creamos el Comité de Sostenibilidad:</b> Que cuenta con representantes de todas las unidades académicas y administrativas.</p>
<p><b>Suministro responsable:</b> Promover la contratación de proveedores que dentro de sus procesos vinculen criterios y prácticas sostenibles.</p>	<p><b>Divulgamos nuestras acciones:</b> Con la definición de la política de sostenibilidad, 2 murales en los edificios, diseño de campaña de los ODS, construcción de la página web del Centro de sostenibilidad y 2 eventos con LinkedIn.</p>





**ESTRATEGIA 2.**  
**LÍDERES PARA  
EL SIGLO XXI**

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

LOADING  
NEW LIFE

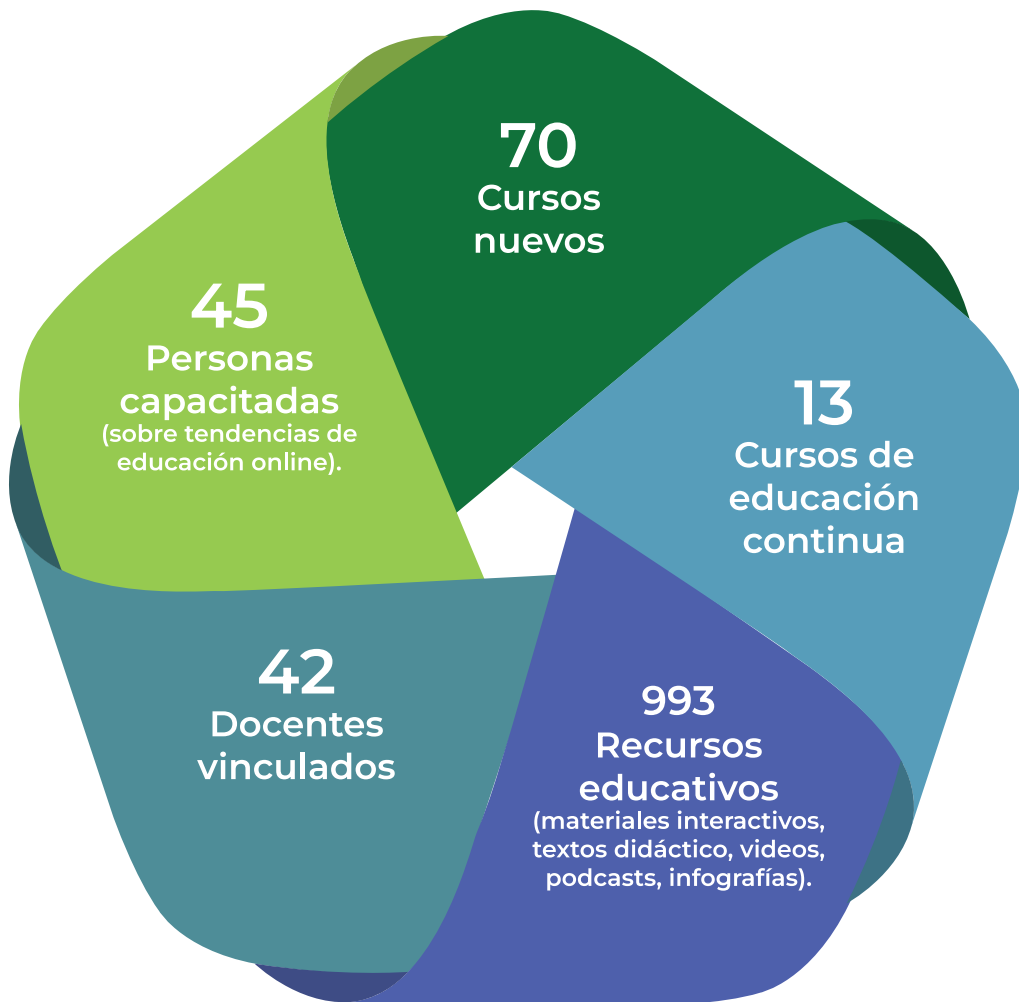
**E**n la Universidad Externado de Colombia, la sostenibilidad es un pilar esencial de la educación, promoviendo una visión integral para abordar desafíos ambientales, sociales, económicos y culturales a nivel global y local. Este compromiso se refleja en la formación de profesionales con perspectiva sostenible y transformadora.

Durante nuestros 30 años de legado Externadista, ofrecemos educación de calidad a través de 94 programas, no sólo en Bogotá, sino también en Barranquilla, Medellín, Cali,

Bucaramanga, Cartagena, Pasto, Villavicencio, Pereira, Cúcuta, Tuna, Itagüí y Valledupar.

Desde nuestras 13 unidades académicas, ampliamos la oferta de programas de pregrado, especialización, maestría y doctorado, pasando de 268 a 282 programas.

Además de diversificar la oferta académica, la modernizamos mediante la aprobación de registros calificados para programas con modalidad híbrida y virtual. Con ello, fortalecemos nuestro propósito de favorecer la transición hacia la educación digital, desarrollando iniciativas que impulsan la innovación educativa.



En el marco del proyecto Incubadora de Programas Híbridos y Virtuales, liderado por la administración para diversificar los ingresos, creamos siete (7) programas nuevos:

- ◆ Maestría en Economía del Turismo
- ◆ Especialización en Compliance y Gestión de Riesgos
- ◆ Especialización en Investigación Forense de Violaciones de Derechos Humanos
- ◆ Maestría en Derecho de la Empresa

- ◆ Especialización en Derecho del Transporte (presencial)
- ◆ Maestría en Historia Económica
- ◆ Especialización en Economías Alternativas para el Fortalecimiento del Tejido Socio-Territorial

Adicionalmente en varias facultades ofrecemos programas relacionados con sostenibilidad, ampliando la formación académica en esta área.

Facultad	Programa
<b>Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales – FIGRI</b>	Especialización en Responsabilidad Social Empresarial
	Maestría en Responsabilidad Social Empresarial
<b>Administración de Empresas</b>	Maestría en Gerencia Ambiental y Eco-innovación- Opción Doble Titulación
	Especialización en Gestión del Talento Humano
	Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios
	Especialización Gestión del Desarrollo y Cambio Organizacional
<b>Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras</b>	Maestría en Gestión e Innovación en Eventos y Gastronomía
	Maestría en Planificación y Gestión del Turismo
	Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero
	Especialización en Turismo y Comunicación: Narrativas y experiencias turísticas contemporáneas
	Especialización Gestión del Turismo
<b>Ciencias Sociales y Humanas</b>	Maestría Transdisciplinaria en Sistemas de Vida Sostenible
<b>Comunicación Social y Periodismo</b>	Especialización en Turismo y Comunicación: Narrativas y experiencias turísticas contemporáneas
<b>Derecho</b>	Especialización en Derecho del Medio Ambiente y Minero -Energético
	Maestría en Derecho de Tierras
	Maestría en Derecho del Medio Ambiente
	Maestría en Economía del Desarrollo Metropolitano y Regional
	Maestría en Economía y Política de la Educación
	Especialización en Gestión Anticorrupción
	Especialización en Economía Urbana y Regional
<b>Estudios del Patrimonio Cultural</b>	Especialización en Sostenibilidad de Instituciones Culturales



## 2.1 MATERIAS / LÍNEAS SOSTENIBLES POR NIVEL ACADÉMICO

Facultad	Pregrado	Posgrado	Educación continua	Líneas de investigación
Administración de Empresas	10	19	18	9
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	1	8	18	2
Ciencias de la Educación	0	3	13	6
Comunicación Social - Periodismo	1	1	0	1
Contaduría Pública	2	10	1	1
Departamento de Matemáticas	0	0	0	1
Derecho	1	5	25	0
Economía	2	4	2	5
Estudios del Patrimonio Cultural	3	1	1	1
Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales	5	15	2	4





## 2.2 INICIATIVAS DE PROMOCIÓN

### Creamos un entorno académico motivador e inspirador:

- ◆ En el V Foro Doctoral, participaron 115 profesores para conocer mejores prácticas en el uso de inteligencia artificial en investigación.
- ◆ Participamos en la Cátedra Bogotá de Sostenibilidad, generando estrategias para la conservación del patrimonio arquitectónico.
- ◆ Diseñamos y ofrecimos la Cátedra de Sostenibilidad: Liderazgo que Transforma como parte de nuestras metas institucionales.
- ◆ Impartimos la Cátedra Francisco de Paula Nicholls en 10 sesiones, abordando ética profesional, normatividad contable, sostenibilidad y transformación digital en contabilidad.

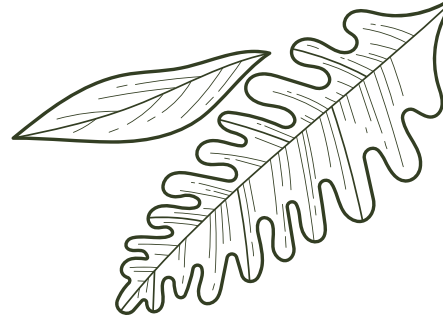


## 2.3 LIDERAZGO RESPONSABLE

### Dirinnova

Desde la Dirección de Innovación Educativa Digital, promovimos la transformación digital mediante virtualización de programas, tecnologías emergentes y fortalecimiento de competencias digitales:

- ◆ Incrementamos en 85 % el uso de nuevas plataformas digitales por parte de los estudiantes durante 2024.
- ◆ Disponemos de equipos de realidad virtual, herramientas de IA y espacios multimedia para contenidos educativos innovadores.
- ◆ La sexta versión del E-learning Externado contó con 300 asistentes y 18 expertos nacionales e internacionales, abordando temas como IA, gamificación y aprendizaje personalizado.
- ◆ Se lanzaron dos nuevas ediciones de la revista digital E-Learning Externado, con 600 visualizaciones.

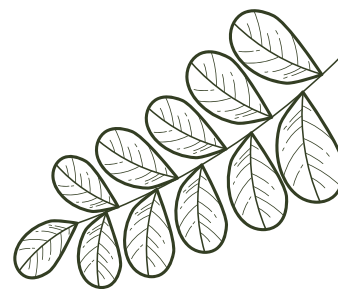


## 2.4 EDUCACIÓN ENRIQUECEDORA Y MULTIDIMENSIONAL

- ◆ Nuestra comunidad cuenta con 11.713 estudiantes de diversas regiones, principalmente Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Boyacá.
- ◆ En formación docente, 600 docentes participaron en la RedUnete y en eventos como Educated 2024, fortaleciendo competencias digitales e incorporando prácticas innovadoras en sus espacios pedagógicos.

## 2.5 EVALUACIÓN

- ◆ Nuestra Oficina de Aseguramiento de la Calidad lideró el proceso de evaluación y autoevaluación docente en pregrado y posgrado.
- ◆ Se rediseñó el instrumento de evaluación, reduciendo su extensión de 36 a 20 ítems.
- ◆ Por primera vez, se implementó una autoevaluación integral para profesorado y estudiantes mediante la plataforma QuestionPro, consolidando el seguimiento al desempeño docente y fortaleciendo la calidad educativa.



## EVALUACIÓN DOCENTE PREGRADO 2024-02

Promedio General Evaluación

◆4,42

Promedio General Autoevaluación

◆4,73

Respuestas obtenidas

◆17.595

Respuestas esperadas

◆43.134

Participación

◆41%

Docentes evaluados

◆951

Asignaturas evaluadas

◆689

Grupos evaluados

◆2.754





## 2.6 COMPROMISOS FUTUROS EXTERNADISTAS

NUESTROS COMPROMISOS 2023	NUESTRO AVANCE 2024
<b>Ética y ciudadanía.</b> Visibilizar las acciones realizadas para la promoción de la ética y fortalecimiento de la ciudadanía.	Impartimos el Diplomado en Ética, Bioética e Integridad Científica, capacitando a 30 Investigadores. Realizamos, a su vez, el V Foro Doctoral, que reunió a 115 profesores en torno a las mejores prácticas en el uso de la inteligencia artificial (IA) en la investigación.
<b>Sostenibilidad y/o responsabilidad social.</b> Promover la oferta de asignaturas en sostenibilidad y realizar sensibilizaciones a través de iniciativas de bienestar universitario.	Ofrecimos la “Cátedra de Sostenibilidad: Liderazgo que Transforma”. Desde bienestar, en el marco de “la semana de la sostenibilidad” ofrecimos caminatas ecológicas para sensibilizar sobre el cuidado de los recursos naturales y talleres y oferta de emprendimientos sobre moda sostenible.
<b>Otros temas.</b> Sensibilizar a las distintas Unidades Académicas y Administrativas sobre las buenas prácticas en liderazgo y consumo responsable.	Estas acciones no se cumplieron.
<b>Compromiso Agenda 2030.</b> Facilitar el entendimiento de la Agenda 2030 en las diferentes Unidades Académicas y Administrativas para fortalecer las acciones que cada una tiene por ofrecer.	Logramos alinear a las facultades frente a la Agenda 2030, lo que les permitió identificar y reportar cómo están sus apuestas académicas relacionadas con la sostenibilidad y cómo están contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, durante el 2024 el Centro de Sostenibilidad inicia su gestión determinando 6 líneas o focos de trabajo:  <b>Estrategia 1.</b> Liderazgo y estrategia: Nuestro Externado Sostenible  <b>Estrategia 2.</b> Docencia: Líderes para el siglo XXI.  <b>Estrategia 3.</b> Conocimientos para el cambio  <b>Estrategia 4.</b> Extensión: El impacto social de la academia  <b>Estrategia 5.</b> Gestión Ambiental: El corazón verde de Bogotá.  <b>Falta el 6.</b> Acción responsable  Con el propósito de que ambas instancias puedan contar con unos lineamientos para su planeación y gestión.





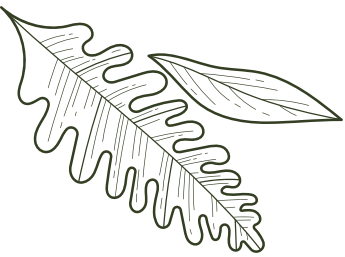
**ESTRATEGIA 3.**  
**CONOCIMIENTOS  
PARA EL CAMBIO**



En el Externado, la investigación es un motor de transformación social y ambiental. Nuestra estrategia “Conocimientos para el Cambio” busca generar soluciones innovadoras, evidencia sólida y análisis crítico para promover un desarrollo justo, equitativo y sostenible en Colombia y el mundo. En 2024, la investigación

se consolidó como un pilar clave para enfrentar los desafíos más urgentes de la sociedad. Ese mismo año, con la aprobación de la Política de Investigación institucional, la unidad de Apoyo a la Investigación se transformó en la Dirección General de Investigación (DGI), que se fortalece con la creación e implementación de diversos grupos de trabajo.







Informe de Sostenibilidad 2024

### 3.1 RECURSOS E INFRAESTRUCTURA

Nuestra capacidad para generar “Conocimientos para el Cambio” depende de la solidez y modernización de sus recursos e infraestructura. A continuación, presentamos los procesos y proyectos de investigación relacionados con sostenibilidad, destacando aquellos que evidencian un compromiso explícito con los ODS y áreas clave para un desarrollo sostenible, como economía circular, transición energética, impacto ambiental y equidad.

### 3.2 PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

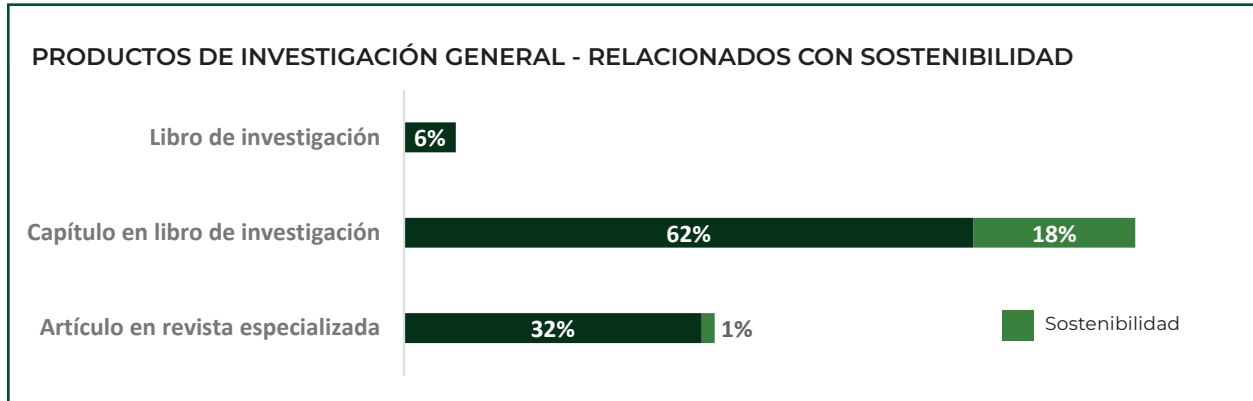
En 2024, nuestra comunidad investigadora consolidó esfuerzos significativos en sostenibilidad:

### Proyectos más Representativos

- ◆ Desde el Instituto de Estudios en Regulación Minera, Petrolera y Energética, llevamos adelante 5 proyectos activos, reflejando nuestro enfoque en la sostenibilidad en sectores clave para la transición energética y la gestión de recursos naturales.
- ◆ En la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, ejecutamos 82 proyectos de investigación, tanto grupales como individuales.
- ◆ De estos, 24 proyectos contaron con la participación de nuestros estudiantes de pregrado, fomentando la formación de una nueva generación de investigadores comprometidos con la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad.

### Grupos de investigación y su impacto

La producción de nuestros grupos de investigación durante 2024 se resume a continuación:



En la gráfica precedente se observa que el índice de compromiso de la Investigación con la Sostenibilidad es 19% atribuible el 18% a Capítulo en libro de Investigación y a 1% en Artículo en revista especializada.

Es decir que el índice de compromiso de la investigación con relación a la sostenibilidad es de 19% para el año 2024. De los 27 relacionados con sostenibilidad se distribuyeron por facultad de la siguiente forma:

**Producción libros y revistas 2024:** Se realizaron en 2024, 138 productos entre libros de investigación, libros de divulgación/Tesis de pregrado, otros, revistas, en las diferentes facultades.

Los productos de investigación relacionados con la sostenibilidad fueron 6, es decir un 4% del total de la producción de los grupos, de las facultades de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales – CIPE; Derecho, Administración de Empresas.

### 3.3 INVESTIGACIONES POR UNIDAD ACADÉMICA (SELECCIÓN CLAVE)

**Facultad de Contaduría Pública:** Nuestro grupo de investigación Sistemas de Información y Control (SICO) amplió su enfoque con una nueva línea sobre sostenibilidad y reporte corporativo. Docentes de la Facultad presentaron investigaciones en eventos internacionales abordando temas clave como transparencia, sostenibilidad y rendición de cuentas en la contabilidad.

**Facultad de Administración de Empresas:**

- ◆ Medición de actitudes sostenibles: una escala para estudiantes de negocios, publicado en la Revista Internacional de Sostenibilidad en la Educación Superior, Reino Unido: Emerald Group Publishing Ltd.

- ◆ Publicamos con nuestra editorial, los siguientes capítulos: Retos y oportunidades de las MiPymes en los territorios de Colombia, Emprendimiento rural. Dimensiones para un ecosistema rentable, sostenible y de impacto social

- ◆ En el marco de Gestión Organizacional y Perspectiva – Innovación generada en la gestión empresarial: Programa EMI, Programa Plan Padrinos, Primeros Pasos en RSE, con diferentes actores y participantes.



### Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH):

◆ La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH) consolidó importantes avances en investigación, eventos académicos y divulgación científica. Se destaca la obtención del primer proyecto financiado por Minciencias, la clasificación del Grupo de Investigación, Turismo y Sociedad en Categoría B, y la indexación de la Revista Turismo y Sociedad en Scopus, fortaleciendo la producción científica de la facultad. La clasificación de los grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en Colombia por Minciencias es A1, A, B, C, D, Reconocido y No reconocido, siendo A1 la máxima categoría. Esta clasificación evalúa la calidad y cantidad de productos generados por el grupo, como patentes, publicaciones científicas y formación de investigadores, comparándolos con un conjunto de grupos de referencia de la misma área del conocimiento.

◆ Organizamos el III Congreso Internacional de Investigación en Turismo, destacando temas de equidad, sostenibilidad e inclusión.

◆ Desarrollamos espacios de diálogo como el conversatorio “La Paz es el pilar esencial del desarrollo turístico”, lo que refleja un compromiso con un turismo que contribuya a los ODS.

### Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales (FIGRI):

◆ Organizamos 14 eventos destacados desde sus observatorios, abordando temas como inteligencia artificial en finanzas, orden público y transición energética justa.

◆ Discutimos políticas públicas, brechas de género, gobernanza climática y evaluación de innovación inclusiva, lo que demuestra un claro enfoque en la sostenibilidad social y ambiental.

**Centro de Idiomas y Cultura:** Participamos en una investigación conjunta con el Muroran Institute of Technology de Japón sobre la integración de mapas temáticos en la enseñanza del inglés, utilizando el enfoque Content and Language Integrated



Learning (CLIL). Este modelo permitió a los estudiantes mejorar sus competencias lingüísticas mientras adquirían conocimientos sobre el contexto global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), combinando así la enseñanza del idioma con el aprendizaje de contenido relevante para la actualidad.

### 3.5 NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

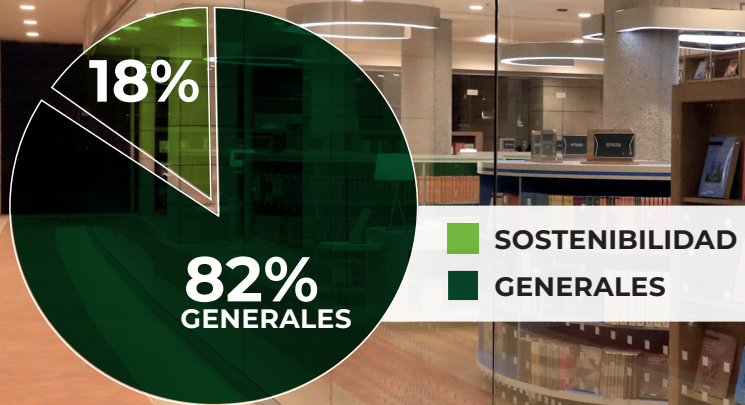
◆ Ampliamos el alcance de los temas investigativos con la creación de nuevos grupos como Ciencia de Datos Externado, que, a través del Grupo de Investigación en Ciencia de Datos Externado (Cidex), consolidó líneas de investigación en modelado matemático, machine learning, gestión del conocimiento y sistemas agroalimentarios, reforzando su impacto en el entorno académico y tecnológico, y potencialmente en la sostenibilidad alimentaria.

### 3.6 PUBLICACIONES

◆ A través de nuestras unidades académicas realizamos ciento treinta y ocho (138) publicaciones, de las cuales veinticinco (25) están relacionadas con temas de sostenibilidad.



PUBLICACIONES EXTERNADISTAS 2024



3.7 COMPROMISOS FUTUROS EXTERNADISTAS (CLAVE PARA SOSTENIBILIDAD)

NUESTROS COMPROMISOS 2023	NUESTRO AVANCE 2024
<p><b>Alianzas estratégicas.</b> Fortalecimos alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales, asegurando que nuestras investigaciones contribuyan directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generen impacto a nivel global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Venimos centrando nuestro trabajo en fortalecer la investigación, gestionando convocatorias nacionales e internacionales, para visibilizar la producción científica y consolidar su posicionamiento territorial y regional. Ha habido avances en participación en eventos y alianzas estratégicas, aunque persisten retos en la difusión de resultados y consolidación de áreas de investigación alineadas con gestión responsable y sostenibilidad enfocadas en cumplimiento de los ODS.</li> </ul>
<p><b>Participación comunitaria.</b> Impulsamos activamente la participación comunitaria en proyectos de investigación, destacando la inclusión de actores locales y regionales. Esto busca desarrollar soluciones efectivas y sostenibles que aborden los retos sociales y ambientales alineados con los enfoques de la Sostenibilidad Comunitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Facilitamos la participación de actores locales y regionales con la vinculación de estudiantes y organizaciones realizando proyectos de investigación mediante voluntariado profesional, Capstone y GobLab, con aportes a la sostenibilidad comunitaria.</li> <li>◆ Desarrollamos procesos de investigación con participación comunitaria en el proyecto titulado: Contribuciones del Sector Privado a los ODS. En el 2024 se publicó el siguiente documento: Ciudades y Comunidades Sostenibles, contribuciones a los ODS. <a href="https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-contribuciones-a-la-construccion-de-ciudades-y-comunidades-sostenibles-a-partir-de-estrategias-de-responsabilidad-social-9789585060647.html">https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-contribuciones-a-la-construccion-de-ciudades-y-comunidades-sostenibles-a-partir-de-estrategias-de-responsabilidad-social-9789585060647.html</a></li> </ul>
<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.</b> Orientamos las investigaciones hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando que cada proyecto esté alineado con las metas globales de sostenibilidad y contribuya significativamente a su cumplimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Implementamos un registro para documentar proyectos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Biblioteca.</li> <li>◆ Diseñamos un formato para saber si las publicaciones que realiza la Universidad están asociados a los ODS.</li> </ul>
<p><b>Evaluación y mejora continua.</b> Implementamos un sistema de evaluación y mejora continua en nuestros proyectos de investigación, para asegurar que los resultados obtenidos sean relevantes y coherentes con las exigencias del desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Durante 2024 no realizamos la implementación del sistema de evaluación y mejora continua en los proyectos de investigación.</li> </ul>





**ESTRATEGIA 4**

**EL IMPACTO SOCIAL  
DE LA ACADEMIA**



La extensión es una de las funciones claves de las instituciones educativas, que tiene como propósito conectar el conocimiento académico con las necesidades reales de la sociedad. La proyección social en el Externado de Colombia se manifiesta en una estrecha interacción entre nuestra comunidad académica y el entorno económico, social, ambiental y cultural, tanto en los sectores públicos como privados.

Esta interacción permite que el país se beneficie de los conocimientos generados a partir de la investigación, así como de las habilidades y talentos que nuestros estudiantes desarrollan en la docencia, cerrando así el ciclo que integra investigación, docencia y extensión.

La estrategia del impacto social de la academia busca integrar las funciones de investigación y docencia en las iniciativas programas o proyectos de extensión o proyección social de las facultades de la Universidad.

Esta función está coordinada en la Universidad por la Dirección de Extensión, que es una dependencia estratégica de la Rectoría de la Universidad Externado de Colombia,

cuyo finalidad consiste en vincular a la universidad con el sector externo, a partir de una serie de estrategias, planes, proyectos, programas y servicios que permitan ampliar el impacto institucional en el entorno (Informe de Integral de Extensión 2024).

Nuestras actividades de extensión se organizan en las siguientes cuatro (4) áreas de trabajo:

1. Educación Continua/Ejecutiva
2. Consultoría y servicios empresariales
3. Proyección Social
4. Regionalización

De esta manera respondemos a las necesidades y prioridades Externadistas en materia de extensión, lo que ha significado, el diseño, compilación y creación del primer portafolio institucional en educación continua, distribuidos en cursos, seminarios, talleres, diplomados y programas especiales, que, a manera de oferta abierta y cerrada, se le han ofrecido y vendido a diversas empresas, entidades públicas y organizaciones sociales.

## 4.1 EDUCACIÓN CONTINUA/EJECUTIVA

En el Informe de Integral de Extensión 2024, informamos que la Dirección de Extensión Universitaria se encuentra afiliada desde el año 2023 a la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA), en donde ha hecho presencia en sus programas de formación, talleres y encuentros internacionales, además de ser reconocida y premiada institucionalmente.

### Logros, reconocimientos, premios obtenidos:

- ◆ Premio en la Categoría de Mejores Prácticas en Educación Continua, otorgado por la Secretaría de Educación de Bogotá.
- ◆ Reconocimiento por parte de la Alcaldía Local de la Candelaria por la iniciativa del Semillero Ciudadano ATS.
- ◆ Participación en el marco de la Semana del Diálogo, liderada por la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.

### Dentro de las iniciativas de Educación Continua se destacan:

ENTIDAD	TIPO DE PROYECTO	FACULTAD / UNIDAD EJECUTORA
<b>Servicios Nacional de Aprendizaje - SENA</b>	Gestiones directas con la entidad que traer un grupo completo de 20 funcionarios que ingresaron al curso sobre Género y Diversidad.	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
<b>Gobierno de Aragón – Universidad de Zaragoza (España)</b>	Gestiones directas con la entidad para concretar y formalizar el diseño y venta del Diplomado en Emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz (Bogotá – Soacha).	Dirección de Extensión Universitaria
<b>Cámara de Comercio de Bogotá y Huila</b>	Representación de la Universidad en las mese técnicas de estudios de la demanda y nuevas ofertas en educación continua para Bogotá.	Dirección de Extensión Universitaria
<b>Cámara de Comercio Exterior del Perú</b>	Reuniones para definir un portafolio conjunto de carácter internacional en educación continua.	Dirección de Extensión Universitaria
<b>Concordia Investment</b>	Reuniones con consultores de la empresa, quienes desean co-diseñar una propuesta de capacitación en educación continua, a nivel de curso o diplomado en “Banca de inversiones”	Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales
<b>Estrategia Emprende+</b>	Diplomado en emprendimiento con la participación de 200 estudiantes y su Maratón Emprende+, con la participación de 87 participantes de varios colegios.	Facultad de Administración de Empresas



### 4.3 PROYECCIÓN SOCIAL

El ámbito de trabajo de Proyección Social es el eje que nos permite proyectarnos en programas, acciones, actividades, productos y proyectos que logren aportar a la construcción del tejido e impacto social de nuestra universidad en los territorios, especialmente en espacios, ámbitos y personas donde existe alta vulnerabilidad a nivel social, económico y cultural. Uno de los ejemplos, es el programa

“Egipto Vivo”, cuyos objetivos apuntan al fortalecimiento social, ciudadano y de emprendimientos de actores locales de Bogotá mediante alianzas entre la academia, el gobierno y la sociedad civil, promoviendo las redes de trabajo entre estudiantes, docentes y ciudadanos. En la gráfica a continuación evidenciamos el alcance que esta iniciativa ha tenido en su convocatoria el primer semestre de 2024.

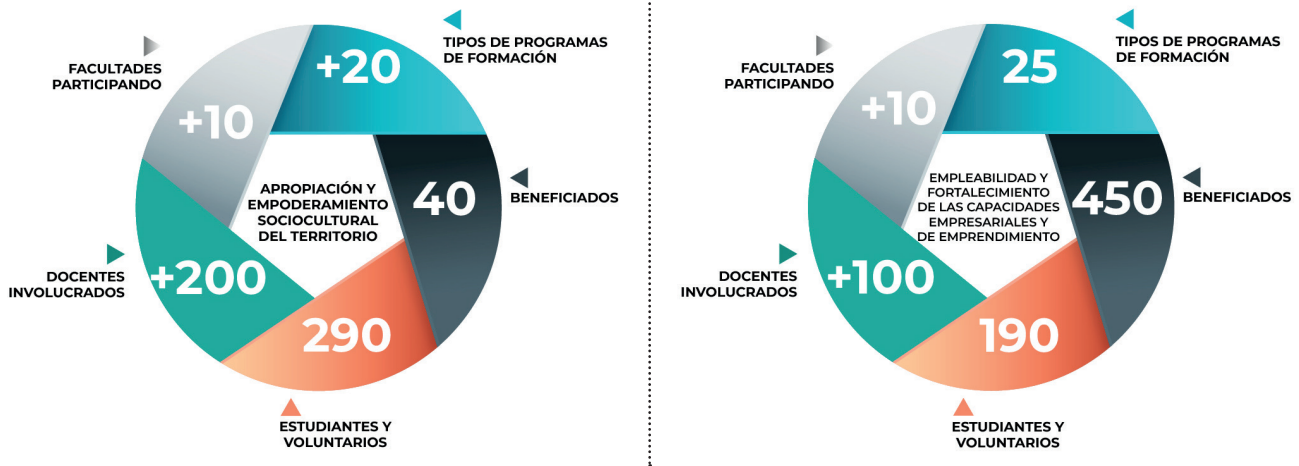
#### GESTIÓN EGIPTO VIVO (ENERO - AGOSTO 2024)



Más allá de los resultados que la iniciativa tuvo en el periodo 2024, es importante destacar la labor que Egipto Vivo ha venido llevando a cabo desde 2017, dejando como resultado:



Estos resultados se abordan desde dos líneas de trabajo:



Elaboración propia.

Iniciativas como el Programa de Interacciones Multiculturales con estudiantes indígenas, y los diplomados en conciliación, gobernabilidad e innovación pública, han fortalecido capacidades individuales y colectivas, promoviendo el empoderamiento, la equidad y el desarrollo sostenible.





### MERCADO CAMPESINO 2024

La Dirección de Extensión Universitaria apoya de manera directa a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad en el diseño y ejecución anual del Mercado Campesino, como una iniciativa que convoca a los campesinos, líderes rurales y a más de 90 asociaciones campesinas del Sumapaz y de centro oriente de Bogotá. Este espacio, que se realiza en nuestras plazoletas y que ha contado desde sus inicios con el apoyo de la Dirección General del SENA, registra una importante afluencia de público y una activa participación de las comunidades campesinas invitadas.



#### 4.4 REGIONALIZACIÓN

La estrategia de Regionalización, desde la extensión, supone iniciar un trabajo de impacto social y venta de nuestros servicios y productos académicos en Colombia y sus territorios. Ello implicó, la creación del proyecto “Externado País”, que supone la subcreación de “Externado Caribe” y “Externado Pacífico”, territorios de impacto social Externadista en Colombia.

Para esto, se hace necesario el diseño y puesta en marcha de una estrategia de re-

gionalización para asegurar la presencia de la Universidad en las regiones.

#### 4.5 LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LAS FACULTADES:

Nuestras unidades académicas están fuertemente comprometidas con la sostenibilidad, y han desarrollado y liderado un número significativo de iniciativas y programas que promueven la sostenibilidad y/o la responsabilidad social en el entorno colombiano, como las que presentamos a continuación:

Iniciativa Red de Suministro Responsable (en alianza con la Red del Pacto Global en Colombia) con programas como Plan Padrinos, que ha vinculado 49 empresas y 94 estudiantes, y Primeros Pasos en RSE. Actualmente cuenta con 35 aliados, entre ellos Terpel, Frontera Energy, Claro, Procables, TGI, Banco de Occidente, Banco de Bogotá, ENEL, Procolombia, Corona e ICETEX.

La iniciativa Emerging Market Initiatives (EMI) impulsa programas como TSB, BoP Challenge, Circular Business y Social Business, orientados a fortalecer la gestión responsable de MIPYMES sin costo. En 2024 participan 5 empresas y 14 estudiantes.

#### Administración de Empresas

Iniciativa Centro de Emprendimiento Externadista CEE con sus desarrollos: Primera Semana de Innovación Social 2024, ProSubachoque, Formación para la Vida, el Liderazgo y el Emprendimiento y la consolidación de la Plataforma de Emprendimientos Comunitarios.

La iniciativa REDEX, a través de su Diplomado en Empresas de Familia, busca fortalecer la competitividad mediante la formación intergeneracional de empresarios y sus hijos. En 2024 participaron 24 empresas, 30 docentes y 198 estudiantes.



Diseño del Producto Turístico de Naturaleza para el municipio de Mesetas - Meta para potenciar el desarrollo turístico mediante iniciativas locales y diversificación de su oferta.

Convenio de Cooperación FNTC: Diseño y actualización de metodologías y modelos de planificación turística, para mejorar la planificación turística en diferentes regiones del país.

**Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

Plan de Desarrollo Turístico para Cartagena y Municipios de Influencia (2023-2033), para desarrollar un modelo de desarrollo turístico sostenible.

Transformaciones socio-territoriales en sectores populares urbanos: caso Ciudad Bolívar (Bogotá, 2022-2024), para fortalecer el turismo comunitario alternativo.

Proyectos Territoriales: Red de Saberes del Pacífico y Centro Oriente para la generación de redes con organizaciones comunitarias y fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje y fortalecer el tejido social.

Proyecto de Universidad Abierta, Flexible y Disponible

**Ciencias Sociales y Humanas**

Mercado Campesino Geografías del Reencuentro: Alimentación, Campesinos y Biodiversidad, para el fortalecimiento de economías campesinas y protección de los ecosistemas y geodiversidad.

Taller Líderes Ambientales, para la formación de jóvenes líderes ambientales con un enfoque en la protección del agua y la tierra.



Informe de Sostenibilidad 2024





**El poder de narrar:** Microrelatos de violencias contra las mujeres, para generar concimiento para la transformación social.

**Fotografía y memoria:** aportes para la riqueza cultural y natural de poblaciones colombianas para documentar la riqueza natural y cultural de algunos municipios.

**Comunicación Social - Periodismo**

**Sensibilización sobre los derechos de la mujer,** a través de la reflexión sobre el significado de ser mujer y sus derechos desde una perspectiva de enfoque de género.

**Evento Día del orgullo LGBTQ+** que se conmemoró el 28 de junio de 2024, como un tributo a la lucha por la equidad y libertad de esta población.

**Diplomado en Actuaría** para el aseguramiento con énfasis en seguridad social, con un enfoque en la toma de decisiones basada en datos y en la sostenibilidad financiera.

Centro de pensamiento en seguridad social CEPES, para pro

**Economía**

Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública.

**Proyecto En Cadena:** Mejores proveedores para inversión extranjera directa (IED)

**Consultoría académica capstone:** construcción del índice de biodiversidad neto positivo para el aeropuerto internacional El Dorado

**Consultoría académica capstone:** revisión de la evolución normativa relacionada con experimentación con animales, protección y bienestar animal

**Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales**

**Consultoría académica capstone:** Marco internacional para la descarbonización del sector aeroportuario en los países miembros de la ACI

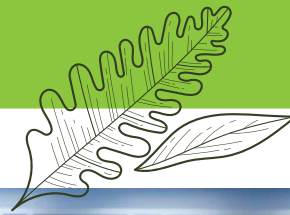


Proyecto de alimentación saludable, local y sostenible, para los estudiantes de la universidad.

Museo y archivo histórico “Lux non occidat”, que a través de un voluntariado abierto, apoyan diferentes iniciativas de mediación cultural y educativa, destacándose el taller de infancias “Un museo para mi”.

**Departamento de Matemáticas**

Mesa de confianza “Alimentarnos bien”, para ofrecer alimentos saludables para favorecer el bienestar de los estudiantes y estudiar el comportamiento alimenticio.





Servicio de utilidad para mujeres cabeza de familia, privadas de la libertad, en el Centro de Investigación de Política Criminal, junto con el Ministerio del Interior.

Comisión Colombiana de la Cámara de Comercio Internacional, para promover el comercio y la inversión internacional, facilitando la operación global de las empresas.

### Derecho

Consultoría INNOVARTE para el uso de flexibilidades en patentes para el acceso a medicamentos, a través de un estudio comparado con EEUU, China, UE, Chile, Uruguay, Panamá y Colombia.

Programa de mentoría con Women in Mining, para la equidad de género en el sector minero y el empoderamiento de las mujeres en zonas apartadas de Colombia.

Convenio Jóvenes a la U y Jóvenes a la E, aunando esfuerzos entre las IES y la Agencia Distrital para la Educación Superior para la implementación del programa.

Convenio con la Fundación Pies Descalzados para desarrollar un proyecto de evaluación de impacto de los recursos educativos del área de lenguaje y matemáticas en el aprendizaje de los estudiantes de básica primaria.

### Ciencias de la Educación



#### 4.6 ALIANZAS Y ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Nuestro Externado participa en el programa radial Caracol Sostenible, el cual trata sobre temas ambientales y sociales, bajo la dirección de Gabriel De Las Casas y nuestro profesor Gustavo Yepes. Este programa se ha posicionado como uno de los más relevantes en la información sobre sostenibilidad en el país.

El propósito de Caracol Sostenible es “promover la conciencia y el conocimiento sobre la importancia de la sostenibilidad, en sus dimensiones económica, ambiental, social y de gobernanza, buscando así, conseguir el compromiso colectivo de los diferentes sectores, con nuevas prácticas y hábitos que contribuyan con un mejor futuro para todos”.

A través de un enfoque multidisciplinario y participativo, el programa aborda temas cruciales para el desarrollo sostenible, ofreciendo a los oyentes una comprensión profunda de cómo sus acciones diarias pueden impactar positivamente en el mundo que los rodea. Cada episodio presenta investigaciones de vanguardia, entrevistas con expertos y líderes de opinión, así como casos de éxito y mejo-

res prácticas implementadas en diversos sectores, a través de segmentos variados como: noticias y actualidades, entrevistas, casos de éxito, consejos prácticos, debates y paneles.

Adicional a la audiencia de Caracol Radio, los usuarios digitales también han tenido un gran impacto en este proyecto y sus contenidos se consumen en redes y plataformas digitales como YouTube (3 millones de reproducciones), Instagram (68 mil visualizaciones), Facebook (10 mil reproducciones), Tik Tok (49 mil reproducciones), Spotify (948 reproducciones).



## Otras alianzas

Adicionalmente, construimos entre otras, alianzas con LinkedIn donde abordamos temas como los nuevos reportes de sostenibilidad corporativa y la producción responsable (ODS 12), a través diversas publicaciones.

## 4.7 INTEGRACIÓN DE LA EXTENSIÓN CON LOS ODS

En la extensión Externadista nos articulamos de manera transversal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo una formación crítica, ética y comprometida con los desafíos globales. Nuestras facultades han incorporado los ODS tanto en sus contenidos académicos como en sus proyectos de proyección social y consultoría.

Destacamos las iniciativas alineadas con el ODS 5 (Igualdad de género), como los programas de justicia con enfoque de género

y los proyectos de sensibilización sobre derechos de las mujeres. También hemos desarrollado acciones en torno al ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), a través del fortalecimiento de las justicias indígenas y la participación en la Jurisdicción Especial para la Paz.

En el ámbito ambiental, hemos promovido actividades relacionadas con el ODS 13 (Acción por el clima), el ODS 12 (Producción y consumo responsable) y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), especialmente desde las facultades de Economía, Turismo y Hotelería, y Comunicación Social, mediante diplomados, campañas de sensibilización y proyectos de turismo sostenible.

Por último, cabe mencionar que, durante el periodo de 2024, desarrollamos ciento sesenta y siete (167) programas de extensión, de los cuales ochenta y siete (87) están directamente relacionados con Objetivos de Desarrollo Sostenible.





#### 4.8 COMPROMISOS FUTUROS EXTERNADISTAS

NUESTROS COMPROMISOS 2023	NUESTRO AVANCE 2024
<p><b>Alianzas Estratégicas.</b> Ampliar y consolidar alianzas con organizaciones públicas y privadas para potenciar el impacto social, ambiental, y cultural de los proyectos de extensión, asegurando que más sectores se beneficien de la experiencia y conocimientos generados por la universidad.</p>	<p>Se aumentaron las alianzas con organizaciones público-privadas como PNUD, FONTUR, Corpoturismo Cartagena, Cámaras de Comercio y otras IES, Procolombia cadenas productivas, El Tiempo, Diario La República, Casa Toro, Argos, Alpina, Alcaldías Municipales, UNESCO, Ministerios, Cajas de Compensación, Sistema Financiero.</p>
<p><b>Comunidad Académica.</b> Incrementar la participación de estudiantes, docentes, y personal administrativo en proyectos de extensión, garantizando que más miembros de la comunidad académica contribuyan activamente a la transformación social y al desarrollo sostenible del país.</p>	<p>Se debe desarrollar una estrategia que garantice la participación de la comunidad Externadista en las iniciativas académicas de sostenibilidad.</p>
<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.</b> Alinear todas las iniciativas de extensión y proyección social con los ODS, asegurando que las actividades de la universidad contribuyan de manera significativa al cumplimiento de estos objetivos globales.</p>	<p>Aunque se ha avanzado, aún falta que otras unidades académicas se sumen a la contribución de ODS y se deben fortalecer los currículos de los programas con contenidos que estén directamente relacionados con sostenibilidad.</p>
<p><b>Evaluación y mejora continua.</b> Implementar sistemas de evaluación y retroalimentación continua para medir el impacto de los proyectos de extensión y realizar mejoras que optimicen la relevancia y efectividad de las iniciativas en beneficio de la sociedad.</p>	<p>Se organizó el Comité de Medición de Impacto (indicadores sociales), liderado por la Dirección de Extensión de la Universidad y con el concurso de profesores de las facultades de Ciencias Sociales y Humanas; FIGRI; FAETH; Contaduría y el Centro de Idiomas y Cultura de la Universidad, quienes desde el 2023 vienen elaborando una propuesta y una metodología para establecer la batería de indicadores de impacto mínimos que deben ser aplicados en los proyectos de dimensión social en la Universidad.</p>



ESTRATEGIA 5

# EL CORAZÓN VERDE DE BOGOTÁ





La Universidad Externado de Colombia, ubicada en el corazón histórico de Bogotá y rodeada por los cerros orientales, es un verdadero pulmón verde de la ciudad. Nuestro campus combina árboles nativos y espacios abiertos, promoviendo biodiversidad y ofreciendo un respiro ecológico a nuestra comunidad. Desde 2023 asumimos el compromiso de reducir nuestro impacto ambiental mediante un Sistema de

Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001, liderado por la Jefatura de Planta Física y la Coordinación de Asuntos Ambientales.

En 2024, alcanzamos dos hitos relevantes: Consolidamos el Centro de Sostenibilidad, desde el cual definimos seis estrategias orientadoras, y medimos por primera vez nuestra huella de carbono, clave para establecer estrategias de acción climática.



## Programas de Manejo Ambiental de la Universidad Externado de Colombia



### TRANSICIÓN

Impulsar la transición energética, reducir emisiones de GEI y contribuir al crecimiento económico sostenible

9



### CIRCULARIDAD

Implementar economía circular, generar bienestar social, empleo y ciencia al servicio de la ciudadanía

13



### SILVICULTURA

Transformar el campus en un "gran pulmón", referente de cultura ambiental y estética

10



### DERECHO

Garantizar el derecho al agua potable como eje del programa de gestión

10



### MULTIMODAL

Fomentar la movilidad sostenible mediante medios no motorizados y multimodalidad

11



La Estrategia "El Corazón Verde de Bogotá", integra sostenibilidad en la gestión del campus y los procesos administrativos, conectando la planificación institucional con acciones concretas y medibles. Gracias a estos esfuerzos, avanzamos hacia una gestión responsable de los recursos y consolidamos nuestra visión integral de sostenibilidad.

Estos programas, con un enfoque sistémico, integran lo ambiental, sociocultural y económico, promoviendo la gestión responsable de recursos.

Informe de Sostenibilidad 2024

## 5.2 TRANSICIÓN – USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

### Consumo energético (2023 – 2024)

Entre 2023 y 2024, el consumo total de energía eléctrica disminuyó aproximadamente un 5%.

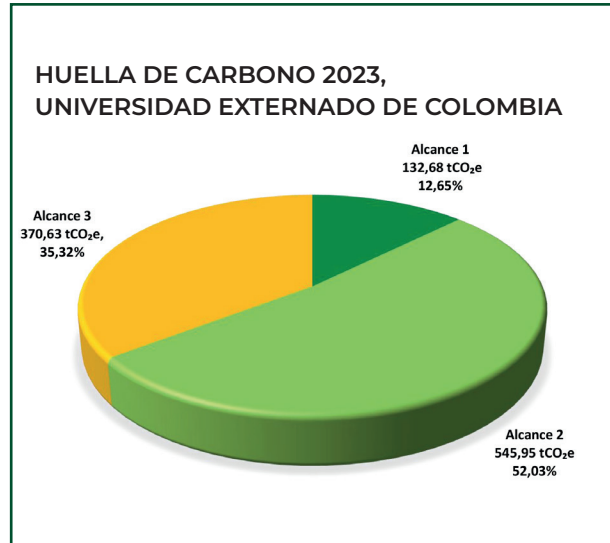
Fuente de energía	2023	2024	Variación (%)
Energía eléctrica (kWh)	3.164.842 kWh	3.006.862 kWh	↓ 5% aprox.



### Emisiones 2023: Alcance 1, 2 y 3.

En 2024 realizamos la primera medición de nuestro inventario de emisiones, aplicando la metodología del GHG Protocol Corporate Standard del World Resources Institute y el WBCSD. Establecimos como año base el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, utilizando información trazable y validada.

Durante 2023, generamos un total de 1.049,26 tCO<sub>2</sub>e, con una incertidumbre estimada de ±4,5 %, lo que respalda la solidez técnica del inventario.



### 5.3 DERECHO – USO EFICIENTE DEL AGUA

#### Consumo por fuente

Realizamos el seguimiento del consumo hídrico diferenciando las fuentes de abastecimiento: acueducto y agua lluvia (medida en m<sup>3</sup> y captada mediante tanques de almacenamiento). Entre 2023 y 2024, logramos reducir el consumo de agua potable en un 29 % (de 63.823 m<sup>3</sup> a 45.451 m<sup>3</sup>). Además, incrementamos el aprovechamiento de agua lluvia en un 418 % (de 325 a 1.684 m<sup>3</sup>).

Fuente	2023 (m <sup>3</sup> )	2024 (m <sup>3</sup> )	Variación (%)
Acueducto	63.823	45.451	↓ 29% aprox.
Agua Lluvia	325	1.684	↑ 418% aprox.

Durante el periodo reportado continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gestión hídrica. Gracias a la gestión del contrato UEC-DA-DC-030-2023, liderado por Planta Física, logramos reducir la tarifa de facturación del agua, aplicable también a las cuentas de los edificios.



## 5.4 SILVICULTURA – PROGRAMA DE PAISAJE

Durante el año reportado, no realizamos intervenciones que afecten hábitats naturales, zonas de biodiversidad o áreas protegidas.

Aunque el campus no se encuentra en un área oficialmente protegida, implementamos acciones de conservación y restauración ecológica, como el mantenimiento de especies arbóreas y plantas ornamentales, que funcionan como corredores biológicos, y la producción de compostaje con residuos orgánicos para restaurar zonas verdes y mejorar la calidad del suelo.

Para evitar impactos sobre hábitats o especies, realizamos identificación ambiental previa, estudios de biodiversidad, manejo responsable de residuos y sustancias peligrosas, prevención de derrames, y capacitaciones al personal y contratistas en buenas prácticas ambientales.

Tipo de residuo	2023	2024
Aprovechables	193.504 Kg	115.946 kg
No aprovechables	4.337 Kg	71.654,1 kg

Respecto a los residuos especiales generados en 2024, se registraron las siguientes cantidades:

- ◆ Residuos hospitalarios y biológicos: 69,7 kg
- ◆ Residuos electrónicos: 9,043 kg
- ◆ Residuos de construcción y demolición (RCD): 137 kg.

Respecto a la gestión de aguas residuales y efluentes, trabajamos con operadores autorizados, como TWC y Logística Ambiental, para la recolección y disposición adecuada de lodos generados por el mantenimiento de sistemas hidráulicos internos. Además, los vertimientos líquidos del campus son controlados periódicamente, cumpliendo con los parámetros exigidos por la normativa ambiental local.



## 5.5 CIRCULARIDAD – GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

Durante 2024 fortalecimos la gestión de residuos mediante la clasificación en aprovechables, no aprovechables y especiales/peligrosos, gestionados por operadores autorizados. Entre las principales acciones se destacan:

- ◆ Clasificación y separación en la fuente.
- ◆ Sensibilización de la comunidad y responsabilidad compartida.
- ◆ Estrategias de reducción en la fuente (plásticos de un solo uso, impresiones).
- ◆ Recolección segura y disposición final con operadores certificados.

## 5.6 MULTIMODAL – PROGRAMA DE TRANSPORTE

Implementamos iniciativas que fomentan una movilidad limpia y sostenible, reduciendo el uso de vehículos particulares contaminantes. Entre las acciones destacan:

- ◆ Beneficios tarifarios para bicicletas convencionales y eléctricas, incentivando su uso.
- ◆ Zonas de parqueo exclusivas: 212 cupos para bicicletas convencionales, 16 para bicicletas eléctricas, motos pequeñas y scooters, y 11 para carros eléctricos con recarga gratuita durante 2024.
- ◆ Estacionamiento gratuito para bicicletas eléctricas como incentivo adicional.
- ◆ Rutas institucionales para estudiantes y empleados, mejorando la eficiencia logística y reduciendo emisiones de desplazamientos individuales.



### 5.7 INVERSIONES SOSTENIBLES

Durante 2024 destinamos recursos a iniciativas ambientales que mitigan impactos y promueven la sostenibilidad.

Entre las acciones más relevantes se destacan:

- ◆ Medición de huella de carbono: desarrollamos la primera medición junto al Centro de Sostenibilidad, identificando factores de riesgo y definiendo estrategias en los programas del SGA.

- ◆ Eficiencia energética y gestión hídrica:

- ◆ Instalación de luminarias LED.

- ◆ Implementación de grifería ahorradora de agua.

- ◆ Sistema de riego por goteo con aguas lluvias, con capacidad de 1.684 m<sup>3</sup>, reduciendo significativamente el consumo de agua potable.

- ◆ Instalación de puntos hidráulicos adicionales para completar el riego por goteo en zonas verdes pendientes.

- ◆ Aprovechamiento de residuos orgánicos: producción de compostaje con residuos de cafeterías, usado para restaurar zonas verdes y mejorar la calidad del suelo.

- ◆ Gestión de poda de árboles: seguimiento del plan en revisión por la SDA y gestión temporal de la tala de especies en alto riesgo mientras se obtiene la aprobación formal.

### 5.8. PREVENCIÓN DE RIESGOS E INCIDENTES AMBIENTALES

La Universidad mantiene un sistema de gestión y seguridad en el trabajo que permite identificar y prevenir riesgos ambientales, como derrames, fugas o incendios. Mediante capacitación continua y la realización de simulacros liderados por la Oficina de SST, se fortalecen las medidas preventivas y la cultura de seguridad en toda la comunidad universitaria.





### 5.9. CUMPLIMIENTO LEGAL

Durante el periodo reportado, no se registraron sanciones ni multas por incumplimiento ambiental, evidenciando el correcto funcionamiento de nuestros sistemas de control y el cumplimiento riguroso de la normativa.

Para mantener altos estándares ambientales, contamos con instrumentos de gestión preventiva como el Plan de Saneamiento Básico (PSB), el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), el Plan de Manejo de Vertimientos, así como los programas de uso eficiente de energía y agua. Estos planes son actualizados por el equipo responsable del Sistema de Gestión Ambiental en coordinación con las distintas dependencias de la Universidad.

Además, hemos atendido satisfactoriamente visitas de seguimiento de entidades como la Secretaría Distrital de Ambiente, la Secretaría Distrital de Salud, la Alcaldía Local y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, sin hallazgos sancionables. También contamos con certificaciones vigentes de equipos de transporte vertical y otros equipos especializados, garantizando su funcionamiento conforme a la normatividad técnica y ambiental.





**ESTRATEGIA 6**  
**ACCIÓN RESPONSABLE**

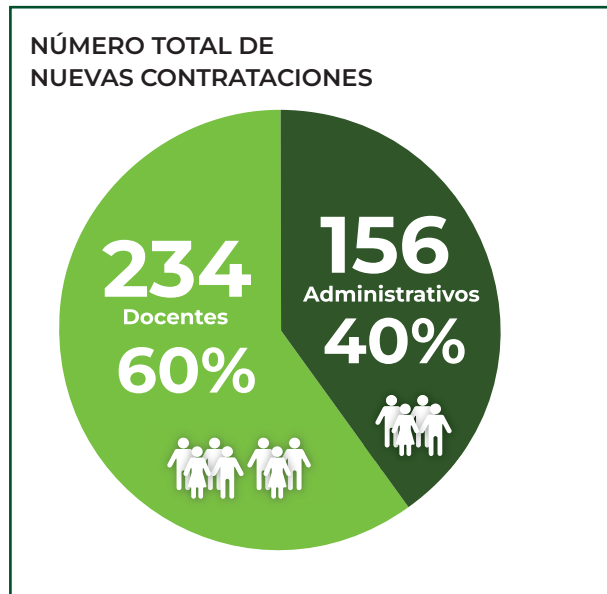


Como Universidad Externado de Colombia, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión, garantizando la participación plena y equitativa de toda la comunidad. Hemos desarrollado iniciativas que reconocen y valoran la diversidad en sus múltiples dimensiones: discapacidad, género, orientación sexual, condiciones socioeconómicas y origen étnico-cultural.

En esta sección se presenta un mapeo de estas iniciativas, destacando su alcance, enfoques y estrategias, con el fin de visibilizar los avances y fortalecer una cultura institucional de inclusión transversal y permanente.

### 6.1 ESTRATEGIAS DE CONTRATACIÓN Y CRITERIOS PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En 2024, el Externado implementó el Estatuto Docente, que organiza la planta profesoral, promueve la estabilidad laboral y reconoce la trayectoria académica. Su puesta en marcha incluyó la creación de un Comité para definir criterios de carga y movilidad docente, y en 2025 se avanzará con lineamientos para distribuir integralmente a los docentes y sus planes de trabajo.



### 6.2 COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y LA NO DISCRIMINACIÓN

En la Universidad Externado de Colombia, la Unidad de Género es nuestra instancia administrativa encargada de promover la igualdad de género dentro de la comunidad uni-

versitaria, en coherencia con los lineamientos de la nueva agenda institucional. La Unidad de Género, creada en 2021, cuenta con 4 núcleos de trabajo:

- 1. DISEÑO, APOYO TÉCNICO Y SEGUIMIENTO A LA POLÍTICA.** (Material: ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO?)
- 2. PEDAGOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES.** (Material: EN EL EXTERNADO, VIVIMOS LA DIVERSIDAD)
- 3. TRANSVERSALIZACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIOS DE GÉNERO.** (Material: EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER SE CONMEMORA CADA 8 DE MARZO PARA RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LA LUCHA Y LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES.)
- 4. ATENCIÓN A CASOS DE VIOLENCIA EN RAZÓN DEL GÉNERO** (Material: Ilustración de diversidad)

En el segundo semestre de 2024, iniciamos un proceso participativo para elaborar la Política Transversal para la Igualdad de Género, mediante mesas de trabajo con el fin de recoger los aportes de la comunidad sobre los retos institucionales en materia de equidad.

El 9 de octubre de 2024, fue aprobada la política, la cual establece principios, misionalidad, funciones, equipo de trabajo, núcleos y ejes, así como los compromisos de la Unidad de Género y del comité técnico para asegurar su cumplimiento. POLÍTICA TRANSVERSAL.

En el marco de las acciones de visibilidad y comunicación, se produjeron 72 contenidos digitales y se llevaron a cabo 37 actividades pedagógicas y 10 stands informativos, con el objetivo de socializar el Protocolo de Atención y la Política de Igualdad de Género entre la comunidad universitaria.



*«Por medio de esta política se busca conocer ideas, expectativas y necesidades sobre ejes fundamentales de la comunidad externadista como la conciliación, vida personal, vida académica/ laboral, formación e investigación con enfoque de género, salud sexual y reproductiva, entre otros». Izabel Solyszko, directora de la Unidad.*

### 6.3 PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO Y LABORAL

En la Universidad Externado de Colombia, continuamos implementando el Protocolo de Atención de Violencias Basadas en Género (VBG) para prevenir, atender y evitar la repetición de violencias por razón de género y sus formas interseccionales, tanto en el ámbito laboral como académico.

El protocolo establece rutas de atención efectivas y accesibles, con enfoque diferencial, para responder oportunamente a acoso, hostigamiento y otras formas de violencia de género, contribuyendo a una comunidad universitaria más segura y equitativa.

Durante 2024, no se registraron casos de acoso sexual laboral que requirieran procesos disciplinarios. Se reportaron 11 casos de acoso sexual entre estudiantes, todos atendidos conforme al Protocolo de Atención VBG.

### 6.4 FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PERSONALES DESDE LA DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

Durante 2024, desde la Dirección de Talento Humano de la UEC, adelantamos un plan de formación para desarrollar competencias técnicas y habilidades socioemocionales, fortaleciendo tanto las capacidades operativas como el bienestar, la comunicación y la gestión relacional en el entorno laboral.

Abordamos temáticas de competencias personales como:

- ◆ Manejo de conflictos
- ◆ Gestión del cambio
- ◆ Inteligencia emocional

Realizamos 16 programas de capacitación con la participación de más de 500 personas, obteniendo un índice de satisfacción promedio del 92 %, lo que refleja la importancia de

estos espacios para el crecimiento personal y profesional de nuestro talento humano.

### 6.5 COMPROMISO CON LA SEGURIDAD LABORAL

Desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, implementamos programas para prevenir accidentes y enfermedades laborales, basados en el diagnóstico de las condiciones de salud y trabajo de nuestro personal, y fortalecimos nuestra capacidad de respuesta ante emergencias.

Entre las acciones preventivas destacadas en 2024 se incluyen:

- ◆ Capacitaciones en higiene postural y ergonomía, con 184 asistentes.
- ◆ 284 inspecciones de puestos de trabajo.
- ◆ Pausas saludables en 53 áreas, con 10.103 participantes.
- ◆ Durante la Semana de la Salud, realizamos actividades como la caminata 1K, tamizajes cardiovasculares y el “túnel para

el manejo de emociones”, promoviendo el bienestar integral de nuestra comunidad universitaria.

### 6.6 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

En coherencia con nuestro compromiso institucional, disponemos de mecanismos que promueven la formación, capacitación y desarrollo profesional de los trabajadores, bajo un enfoque de inclusión y equidad, fortaleciendo la gestión del talento humano orientada al mérito, la diversidad y la mejora continua.

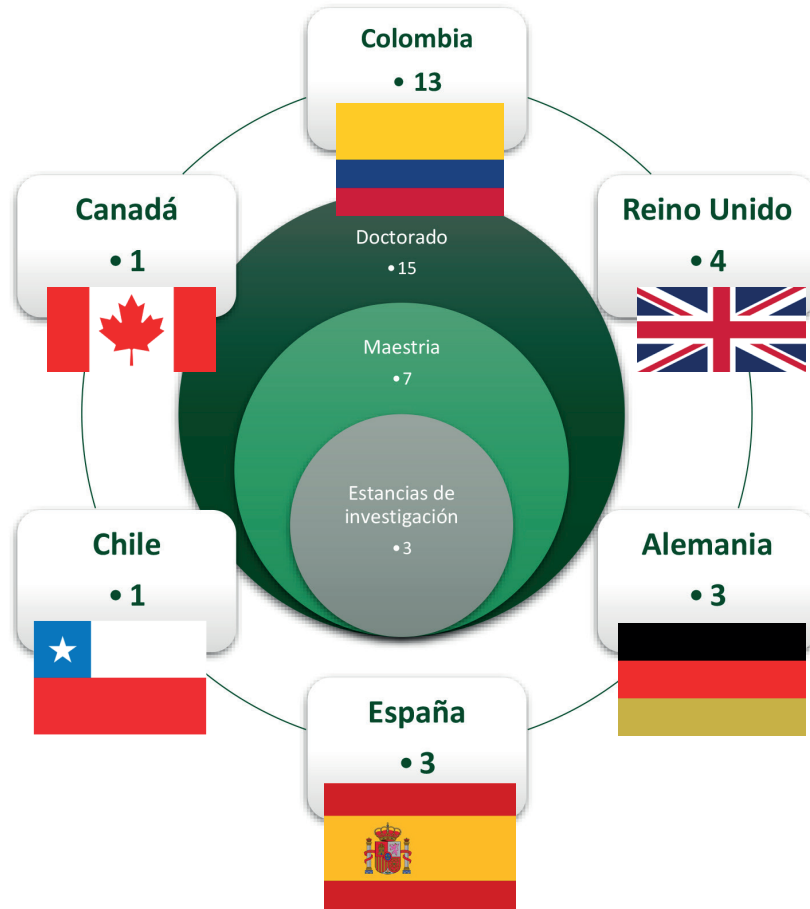
#### 6.6.1 Formación y evaluación docente

En 2024, desde la Dirección Académica implementamos el Sistema de Formación Docente para cualificar y actualizar continuamente al cuerpo profesoral, fortaleciendo su práctica pedagógica e investigativa. Este sistema desarrolla competencias genéricas, pedagógicas, digitales, investigativas, segunda lengua, gestión y financiación de proyectos de investigación, y habilidades para la vida.

Durante el año, ofrecimos 60 cursos que beneficiaron a 1.371 docentes, equivalentes a más del 60 % del cuerpo profesoral de la institución.



Por otro lado, el Programa de Apoyo a la Formación Posgradual para el cuerpo profesoral y administrativo, PERFORM, renovado en 2023 mediante un nuevo reglamento, abrió sus convocatorias correspondientes durante el año 2024. En el período 2021–2024, un total de 25 docentes investigadores han sido beneficiarios del programa Becarios/Perform.



Informe de Sostenibilidad 2024

En el marco de la Estrategia de Cultura de la Diversidad, desde la Dirección de Bienestar Universitario desarrollamos acciones de formación dirigidas al equipo docente. En este contexto, 34 docentes participaron en la capacitación “Vos y tu racismo al tablero”, impartida por el colectivo Afro Ubuntu, con el fin de sensibilizar sobre el racismo y promover un enfoque interseccional en el ámbito educativo.

### 6.6.2 FORMACIÓN Y EVALUACIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO

Desde la Dirección de Talento Humano, ofrecemos a nuestro personal administrativo de nuevo ingreso un proceso de inducción presencial y virtual. En 2024, fortalecimos este proceso mediante:

- ◆ Publicación en la web de información del nuevo personal.
- ◆ Charla presencial sobre aspectos administrativos y Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ◆ Implementación conjunta con la Dirección de Transformación Digital del curso de Ciberseguridad.

Durante 2024, adelantamos el proceso anual de evaluación de desempeño para el personal administrativo, incluyendo un promedio de 711 funcionarios, de los cuales el 96 % obtuvo resultados superiores al 80 % en las competencias evaluadas.

Asimismo, realizamos seguimiento al desempeño del personal de nuevo ingreso, lo-

grando que el 94,6 % alcanzara un nivel superior al 80 % durante su periodo de prueba, evidenciando una adecuada adaptación y alineación con nuestros estándares institucionales.

### 6.6 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN PRÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y RECLUTAMIENTO

Desde la Dirección de Promoción y Mercado de la UEC, implementamos un modelo integral de captación de estudiantes que combina estrategias digitales, experiencias presenciales y atención personalizada, asegurando información clara y accesible sobre

nuestros programas y servicios, en coherencia con los principios de equidad y respeto por la diversidad.

En 2024, actualizamos significativamente las piezas comunicativas institucionales para alinear la narrativa de la marca con una propuesta renovada basada en los valores y raíces de la universidad. La campaña proyectó un mensaje inspirador centrado en el optimismo, la diversidad estudiantil, la riqueza cultural y la conexión con lo natural y lo estructural, fortaleciendo la personalidad institucional y la visibilidad de las facultades y programas académicos.

A continuación, presentamos las estrategias adoptadas para fortalecer la atracción y vinculación de nuevos estudiantes:



Durante 2024, desde el área de Promoción y Mercadeo, lideramos iniciativas clave para fortalecer la atracción de aspirantes a pregrado y posgrado:

### Transformación del modelo de gestión comercial:

- ◆ Se implementó la herramienta FIVE 9, que centralizó la atención a aspirantes en una única plataforma, mejorando la productividad en un 104%.

- ◆ Se integraron los equipos comerciales del CISE y el Contact Center a la Dirección de Promoción y Mercadeo, unificando esfuerzos en atracción, conversión y cierre de matrículas. Esto incluyó la capacitación de 21 nuevos colaboradores.

### Fortalecimiento del relacionamiento con empresas:

- ◆ Se consolidó una base de datos empresarial actualizada y se creó una herramienta de monitoreo de convenios.

- ◆ Se estableció una agenda de renovación de convenios y se agilizó la firma de nuevos acuerdos, en coordinación con las Direcciones Jurídica y Financiera.

### Actualización del Reglamento de Becas y Descuentos:

- ◆ El área aportó propuestas estratégicas que resultaron en beneficios como la nueva Beca de Excelencia Mejor Proceso Saber 11.

- ◆ Se definió un plan de pronto pago y se asumió la validación de descuentos, asegurando alineación con las políticas institucionales.



### Optimización del proceso de gestión de descuentos:

- ◆ Se redujo el tiempo de adjudicación de descuentos de hasta 15 días a solo 5 días.

- ◆ Se eliminaron pasos innecesarios como la evaluación del Comité de Descuentos en casos con carta de respaldo, y se reasignaron responsabilidades para agilizar la aplicación de beneficios.

### Creación del programa de Embajadores Externadistas:

- ◆ Se lanzó un programa que vincula formalmente a estudiantes para apoyar la promoción institucional desde su experiencia.

- ◆ Incluye capacitaciones, evaluación y un acuerdo formal avalado por la Dirección Jurídica, que define responsabilidades, clasificación por habilidades y condiciones de participación.

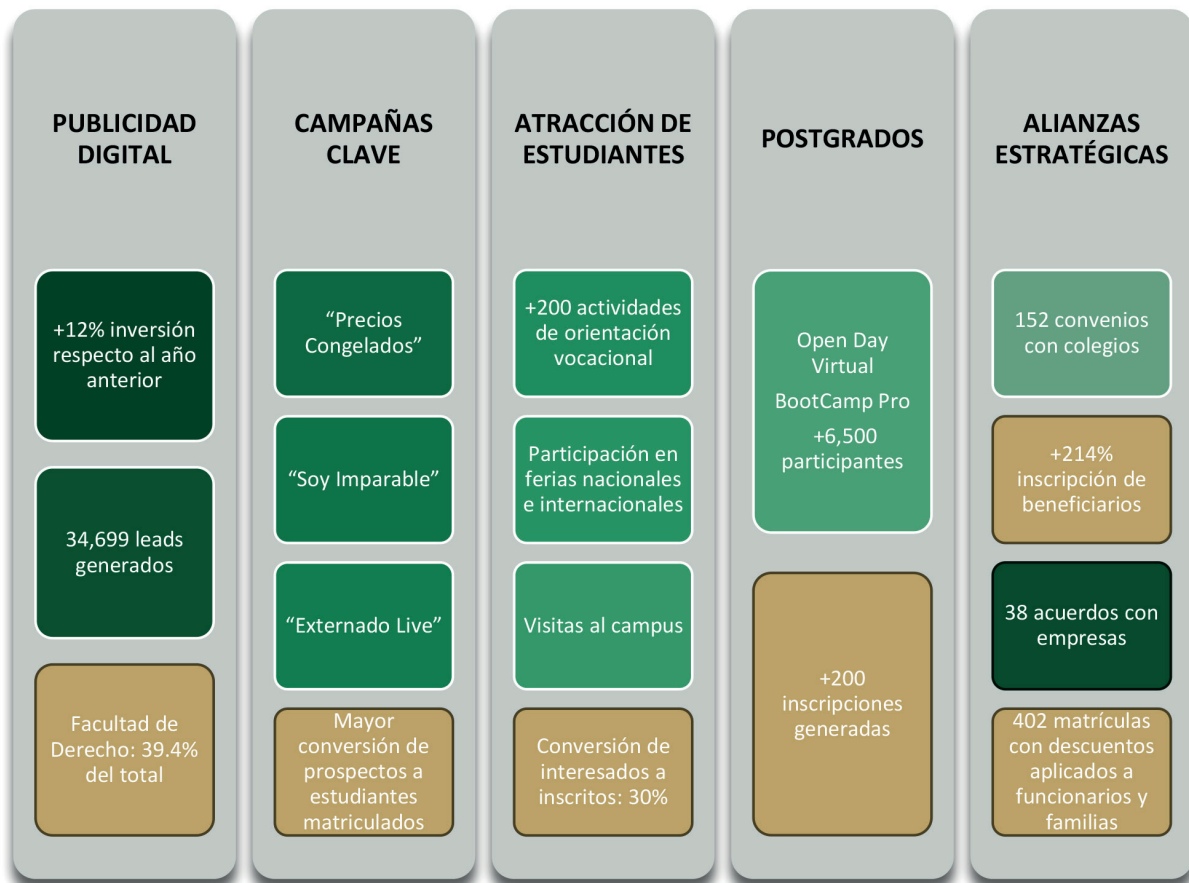
Gestionamos los datos de interesados a través de la plataforma **RD Station**, reemplazando el sistema SUMR a finales de 2024, lo que permite un seguimiento personalizado, resolución de objeciones y facilita la inscripción a programas académicos.

Además, **fortalecimos la marca institucional** con un nuevo concepto de identidad visual y estrategias digitales optimizadas, aumentando la inversión en publicidad digital en un 12 % respecto al año anterior.





RESULTADOS DESTACADOS DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO 2024



**6.7 GARANTÍA DE PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD EN LOS DATOS ESTUDIANTILES**

En nuestra calidad de institución privada de educación superior y responsable del tratamiento de datos personales, garantizamos la protección de los derechos fundamentales de los titulares mediante su Política de Tratamiento de Datos Personales.

Esta política, acorde con la autonomía universitaria y en cumplimiento de la normativa vigente (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013), asegura que la gestión de la información se realice bajo principios legales y éticos, promoviendo un tratamiento responsable, transparente y seguro de los datos en todos los procesos institucionales.

En diciembre de 2024, actualizamos esta política, fortaleciendo sus sistemas de seguridad informática y la gestión documental. Además, revisamos y adecuamos los formularios y desarrolló capacitaciones para la comunidad universitaria, con el fin de promover un manejo consciente y responsable de la información personal.

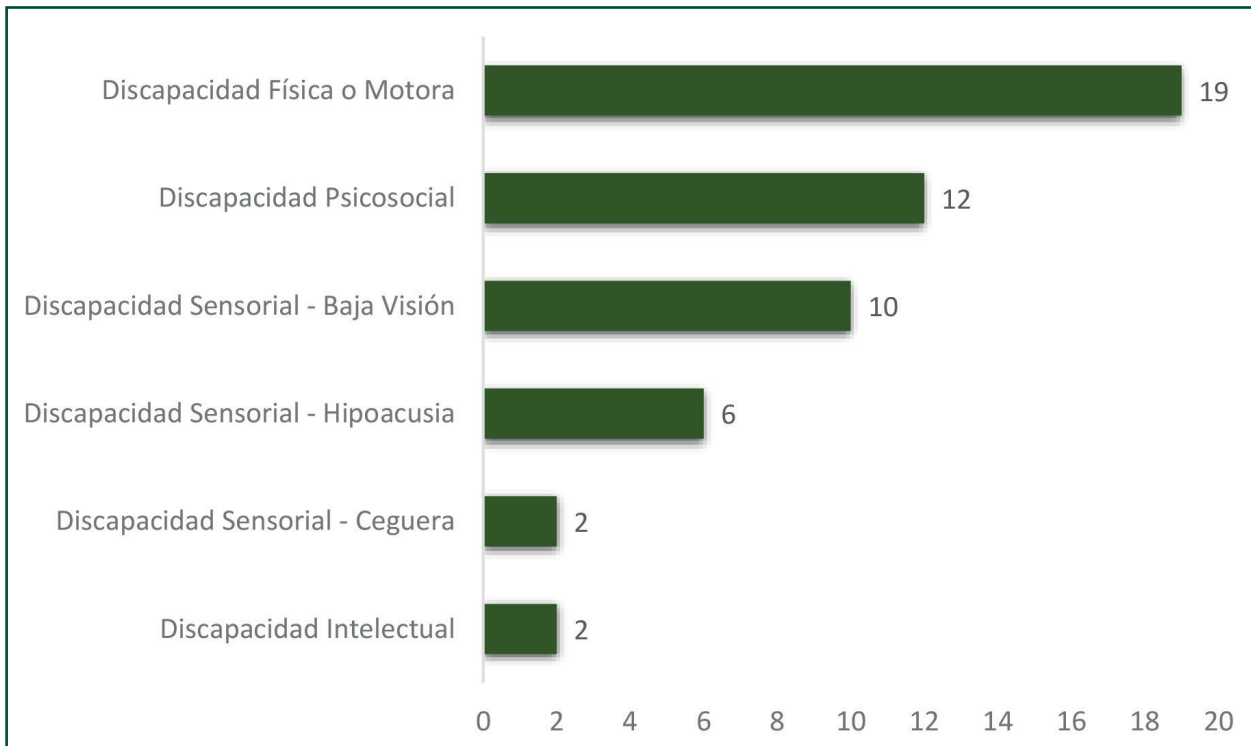


### 6.8 CONSTRUYENDO ESPACIOS FORMATIVOS INCLUSIVOS

En el marco de nuestro compromiso con la inclusión, equidad y accesibilidad, durante 2024 continuamos implementando el Plan de Accesibilidad para atender efectivamente

las necesidades de las personas con discapacidad en nuestra comunidad estudiantil.

Durante el año, identificamos 51 estudiantes con discapacidad, clasificadas en motriz, intelectual, psicosocial y sensorial (baja visión, ceguera e hipoacusia), según se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Web service estudiantes – 2024



Durante 2024, mantuvimos las acciones de accesibilidad implementadas en años anteriores para atender las necesidades de nuestros estudiantes con discapacidad. Destacamos:

- Adecuaciones para personas con movilidad reducida: rampas, adaptación de aulas, mejoras en accesos y baños, e instalación de timbres de emergencia.
- Fortalecimiento de la accesibilidad digital para estudiantes con discapacidad visual, mediante software de lectura de pantalla y recursos digitales compatibles en los entornos virtuales de aprendizaje.

objetivos estratégicos. Establecemos directrices que aseguran la aplicación eficiente de estrategias de mitigación de riesgos en todos los procesos, protegiendo recursos, reputación y promoviendo resiliencia y excelencia académica y administrativa.

En 2024, implementamos un plan para el Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) en todos los procesos de la Universidad, priorizando los certificados bajo ISO 9001. Actualmente, este sistema tiene un 65 % de avance, con finalización estimada para el primer trimestre de 2025.

### 6.9 GOBERNANZA CORPORATIVA Y CONTROL DE RIESGOS ÉTICOS

En la UEC, desde la Coordinación de Riesgos trabajamos para orientar y fortalecer la cultura institucional de gestión del riesgo, promoviendo la mejora continua y sostenible que facilita el cumplimiento de nuestros



En 2024, publicamos los “Lineamientos para el uso de inteligencia artificial”, estableciendo directrices para un manejo responsable, ético y legal de las herramientas de IA en la Universidad.

Durante el año, no registramos incidentes, denuncias, demandas ni requerimientos legales relacionados con corrupción o prácticas monopólicas.

### 6.10 GESTIÓN INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS GENERALES

Planta Física es un área de apoyo adscrita a la Dirección Administrativa, encargada de desarrollar y administrar la infraestructura de



la Universidad. Su misión es garantizar el uso adecuado de los espacios, asegurando mantenimiento, jardinería y aseo de calidad, bajo criterios de seguridad, sostenibilidad, cumplimiento normativo y eficiencia financiera, contribuyendo así a un ambiente óptimo para la educación y la comunidad Externadista.

## LOGROS EN GESTIÓN Y PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EN 2024

Informe de Sostenibilidad 2024



## COMPROMISOS FUTUROS EXTERNADISTAS


NUESTROS COMPROMISOS 2023	NUESTRO AVANCE 2024
<p><b>Gestión ambiental</b> Impulsar iniciativas que ayuden a reducir la huella de carbono y mejorar los indicadores ambientales, fomentando el trabajo conjunto hacia la sostenibilidad.</p> <p>Fortalecer la comunicación y la participación de la comunidad dentro del marco de acción del centro de sostenibilidad.</p>	<p>En 2024, realizamos, por primera vez, el cálculo de su inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), correspondiente al año 2023.</p> <p>Aplicamos la encuesta para evaluar el alcance de la medición de huella de carbono.</p> <p>Diseñamos el Sistema de Gestión Ambiental.</p>
<p><b>Priorización frente a los ODS</b> Implementar acciones que aumenten el compromiso institucional para identificar y establecer prioridades en materia de ODS en el área administrativa y de bienestar.</p>	<p>En línea con los ODS, desde la Dirección de Talento Humano promovimos el bienestar y la salud (ODS 3) mediante actividades como la Semana de la Salud y jornadas recreativas, beneficiando a más de 1.200 personas.</p> <p>Avanzamos en condiciones laborales dignas (ODS 8) con mejoras en procesos de inducción, automatización de ausentismos, reestructuración del equipo de nómina y fortalecimiento del sistema de seguridad y salud en el trabajo (98,75% de implementación).</p> <p>Impulsamos estrategias de inclusión y equidad (ODS 5) a través de incentivos y acciones orientadas a la retención del talento.</p>
<p><b>Acciones participativas</b> Fomentar espacios y mecanismos de participación dentro de la institución que permitan detectar debilidades en el cumplimiento de los indicadores clave relacionados con la sostenibilidad en el área.</p>	<p>En octubre de 2024 llevamos a cabo mesas de trabajo con la comunidad Externadista, con el fin de recoger aportes para la construcción participativa de la política de igualdad de género en la Universidad.</p>
<p><b>Innovación y desarrollo</b> Diseñar planes y estrategias que fortalezcan la estructura organizativa para impulsar la innovación, de forma que se respondan efectivamente a las necesidades y demandas de la comunidad académica, contribuyendo al desarrollo institucional.</p>	<p>En octubre de 2024, lanzamos la iniciativa Externado 2032, un proyecto de planeación estratégica basado en la metodología de prospectiva, con el objetivo de anticipar cambios futuros y definir rutas para consolidarse como una institución líder.</p> <p><a href="https://www.uexternado.edu.co/externado-2032/">https://www.uexternado.edu.co/externado-2032/</a></p>




## COMPROMISOS 2025

Tras el trabajo realizado en los dos años que han transcurrido desde la creación del centro de sostenibilidad, al finalizar el año 2024, la Universidad cuenta, como ya se ha mencionado, con ODSs priorizados y una política de sostenibilidad que se desarrolla a partir de seis estrategias. En la tabla a continuación presentamos nuestros compromisos para el año 2025. Con base en cada una de ellas.



Estrategia	Compromisos 2025
<p><b>Estrategia No. 1</b> <b>Nuestro Externado Sostenible</b></p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar Micrositio sostenibilidad</li> <li>2. Llevar a cabo una campaña de divulgación y sensibilización de los ODS priorizados por la Universidad.</li> <li>3. Difundir la política de sostenibilidad, tras su aprobación</li> <li>4. Actualizar y sistematizar la información sobre los programas y proyectos que desarrolla la Universidad en temas de sostenibilidad y en cumplimiento de sus funciones misionales</li> <li>5. Apoyar la realización del reporte anual de sostenibilidad</li> <li>6. Hacer seguimiento a las membresías en iniciativas que trabajan sobre asuntos de sostenibilidad.</li> </ol>
<p><b>Estrategia No.2</b> <b>Líderes para el siglo XXI.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iniciar el relacionamiento con egresados vinculados a asuntos de sostenibilidad.</li> <li>2. Capacitar a docentes en temas de sostenibilidad (Ruta de Formación)</li> <li>3. Incluir iniciativas de formación en Sostenibilidad dirigida a los estudiantes de pregrado.</li> <li>4. Incluir contenidos de sostenibilidad en las actividades de la semana de inducción</li> </ol>
<p><b>Estrategia No.3</b> <b>Conocimientos para el cambio.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar una línea de Investigación en Sostenibilidad transversal a la Universidad en asocio con la Unidad de Investigación de la UEC.</li> </ol>



Estrategia	Compromisos 2025
<p><b>Estrategia No.4</b> <b>El impacto social de la academia.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un evento de reflexión sobre los ODS a cinco años de terminar su vigencia.</li> <li>2. Diseña un portafolio de servicios de sostenibilidad</li> </ol>
<p><b>Estrategia No.5</b> <b>“El corazón verde de Bogotá”</b></p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañar la medición de huella de carbono.</li> <li>2. Visibilizar el Sistema de Gestión Ambiental (SGA)</li> <li>3. Fortalecer el sistema de reutilización de aguas lluvias mediante la implementación de un sistema de riego por goteo.</li> <li>4. Promover la producción de compost en abono natural con base en los residuos generados en el campo.</li> <li>5. Promover la producción interna de especies ornamentales en el Vivero Norte para garantizar la disponibilidad permanente de plantas para la gestión de las áreas verdes del campus.</li> </ol>
<p><b>Estrategia No.6</b> <b>“Un Externado Consciente”</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapear iniciativas institucionales vinculadas a temas de inclusión.</li> <li>2. Revisar la generación de la Política de Suministro Institucional</li> </ol>





INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2024**

La Universidad Externado de Colombia fundamenta su labor en la libertad de pensamiento, el respeto por la diversidad y los derechos ciudadanos, formando líderes comprometidos con una sociedad equitativa, sostenible y democrática, bajo valores de transparencia, solidaridad y cooperación.

