

CURSO EN

POWER BI E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS – NIVEL 1.0



Remoto



30 Horas

Profesionales sin experiencia previa en datos que deseen adquirir competencias iniciales. Estudiantes o egresados sin experiencia previa en herramientas analíticas interesados en datos e inteligencia de negocios. Emprendedores que buscan comprender cómo usar datos para respaldar decisiones estratégicas.

Objetivos

- Brindar a los participantes conocimientos básicos sobre estructura de datos, bases de datos y estadística aplicada, desarrollando competencias iniciales que les permitan entender la importancia del análisis de datos para la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar en los estudiantes la capacidad de diseñar e implementar las estructuras de datos necesarias en memoria principal para abordar problemas, considerando la eficiencia en tiempo de ejecución y el uso de memoria en las soluciones propuestas



Fechas Importantes

Inicio de Clases: 04 de Junio de 2025

Incripciones abiertas hasta 03 de Junio de 2025

Horario: Lunes y miércoles de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Reconocimiento Académico: Quienes completen con la asistencia mínima del 80% con relación al total de horas programadas.

Valor de la Inversión: \$1.680.000 *

Código de referencia: 13012481

*Descuentos del 8% para egresados, estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

INSCRÍBETE AQUÍ



Docentes

WILSON CAMILO SÁNCHEZ FORERO*

Ingeniero Electrónico con Maestría en Inteligencia Analítica para la Toma de Decisiones de la Universidad de los Andes.

Científico/analista de datos con experiencia de más de 5 años en analítica de datos, generación de BI y estudios relacionados con la información del sistema de compra pública de SECOP.

Actualmente lidera y coordina el equipo de analítica de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia – Eficiente generando insumos a los interesados que aporten en la toma de decisiones informadas.

RICARDO MACÍAS BOHÓRQUEZ*

Magíster en Psicología del Consumidor – Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

Especialista en Psicología del Consumidor. Candidato a Magíster en Estadística Aplicada y en Maestría en Inteligencia Artificial. Universidad Javeriana.

Actualmente científico de datos en Grupo de Analítica, Estrategia y Ciencia de Datos de la Agencia Nacional de Contratación PÚ.

***Nota: La Universidad se reserva el derecho de modificar la nómina de docentes.**

Mayor Información

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1247
educacion.continua@uexternado.edu.co

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMÁTICA	FECHA	HORA	INTENSIDAD	MODALIDAD
Introducción a los Datos, Bases de Datos y a la Inteligencia de Negocios	lunes, 8 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	4	Remoto Sincrono
	miércoles, 10 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	4	Remoto Sincrono
	lunes, 15 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	4	Remoto Sincrono
	miércoles, 17 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	3	Remoto Sincrono
Introducción a la Estadística	lunes, 22 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	4	Remoto Sincrono
	miércoles, 24 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	4	Remoto Sincrono
	lunes, 29 de septiembre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	4	Remoto Sincrono
	miércoles, 1 de octubre de 2025	6:00 pm a 10:00 pm	3	Remoto Sincrono

Nota: La Universidad se reserva el derecho de suspender o postergar el inicio de clases de acuerdo con la acogida que reciba la convocatoria e incorporar modificaciones en el horario, calendario académico y cuerpo docente.

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1247
educacion.continua@uexternado.edu.co