

SEMINARIO EN

COMMUNITY MANAGER & SOCIAL MEDIA



Remota Síncrona



18 Horas

Dirigido a profesionales interesados en incursionar en el ámbito del Community Management. Emprendedores que buscan gestionar sus propias redes sociales. Estudiantes y recién egresados de carreras afines al Marketing, Administración de Empresas, Comunicación, Publicidad o afines.

Objetivos

- Brindar a los participantes conocimientos y herramientas clave para gestionar comunidades digitales de manera efectiva. Este seminario permitirá desarrollar habilidades en la creación de contenido, gestión de redes sociales, análisis de métricas y diseño de estrategias digitales para construir y fortalecer la presencia de marcas en entornos digitales.



Fechas Importantes

Inicio de Clases: 09 de Junio de 2025

Inscripciones abiertas hasta 08 de Junio de 2025

Horario: Lunes y Miércoles de 6:00 pm a 9:00 pm.

Reconocimiento Académico: Quienes completen con la asistencia mínima del 80% con relación al total de horas programadas.

Valor de la Inversión: \$1.000.000 *

Código de referencia: 13012406

*Descuentos del 8% para egresados, estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

INSCRÍBETE AQUÍ



Docente

MAURICIO PEÑA RIVEROS*

Comunicador Social –Periodista. Universidad Externado de Colombia. 1986.
MBA Executive. Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España 2016.
Candidato a Doctor en Dirección de Empresas. DBA, ADEN UNIVERSITY
Campus Panamá. Specialization in Marketing and Sales Management,
University of California, Irvine Extension, ADEN International Business School.
December 2014. Specialization in Management Skills. University of California,
Irvine Extension.

ADEN International Business School. March 2015. Estudios de Doctorado en
Ciencias Pedagógicas. Universidad de Holguín. Cuba.

Perfil de amplia experiencia (36 años) en desarrollo de Marca, Estrategias de
Comunicación internas y externas, para empresas privadas y estatales, con
énfasis en Planeación Estratégica, Creatividad y Publicidad en agencias
publicitarias, nacionales y multinacionales.

33 años de trabajo docente universitario: ADEN Business School, Autónoma de
Manizales. CESA, UniNorte, Externado de Colombia, Javeriana, Prime, Pontificia
Bolívariana Montería. 23 años, sólo a nivel de postgrados, en Especializaciones y
Maestrías de Mercadeo, MBA, Gestión Humana & Desarrollo Organizacional,
Gestión del Desarrollo y Cambio Organizacional. Divisa de Honor Javeriana
Plateada por 15 años de Docencia.

Cargo Actual: BRANDERS. Agencia Comunicación Estratégica de Marca.
Director / Founder. Noviembre 2010 a la fecha.

***Nota: La Universidad se reserva el derecho de modificar la nómina de docentes.**

Mayor Información

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

SEMINARIO EN

COMMUNITY MANAGER & SOCIAL MEDIA

CRONOGRAMA DE CLASES

FECHA	HORA	INT.	MODALIDAD
lunes, 9 de junio de 2025	6:00 pm - 9:00 pm	3	Remota Síncrona
miércoles, 11 de junio de 2025	6:00 pm - 9:00 pm	3	Remota Síncrona
lunes, 16 de junio de 2025	6:00 pm - 9:00 pm	3	Remota Síncrona
miércoles, 18 de junio de 2025	6:00 pm - 9:00 pm	3	Remota Síncrona
miércoles, 25 de junio de 2025	6:00 pm - 9:00 pm	3	Remota Síncrona
miércoles, 2 de julio de 2025	6:00 pm - 9:00 pm	3	Remota Síncrona

18

Nota: La Universidad se reserva el derecho de suspender o postergar el inicio de clases de acuerdo con la acogida que reciba la convocatoria e incorporar modificaciones en el horario, calendario académico y cuerpo docente.

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas
Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co