

Burson

Masterclass: Gestión de crisis mediática.

- Fecha: 28 de mayo de 2025
- Hora: 6:00 pm - 7:00 pm
- Lugar: Zoom

¿Qué aprenderás?

- ¿Cuáles son los temas/áreas más sensibles en la actualidad que pueden convertirse en un riesgo para la reputación?
- ¿Cuáles serían esos tres pasos claves para atender al primer momento de una crisis desde comunicación?
- ¿Qué tan importante es el entrenamiento de voceros para la gestión adecuada de las crisis y la reputación?
- ¿Qué ventajas y desventajas representan las nuevas tecnologías de comunicación (cada vez más volcadas a las redes sociales y la inmediatez) para la reputación?
- ¿Cómo identificar y gestionar una crisis en comunicación deportiva?
- ¿Qué no hacer en una crisis?

Agenda

- Qué es la reputación y cuáles son las tendencias de la reputación.
- ¿Qué es una crisis de reputación y qué no?
- Las primeras horas de la crisis
- Variables de magnitud
- Los amplificadores de la crisis (audiencias)
- Gestión de la crisis
- El mensaje
- El vocero
- Comunicación verbal y no verbal
- Crisis en comunicación deportiva

Conferencistas

Ana Duarte, Directora de Asuntos Corporativos de Burson

Comunicadora social y periodista con 15 años de experiencia en estrategias de comunicación en los sectores público y privado, creando y ejecutando acciones de posicionamiento y visibilidad en la opinión pública.

Burson

Ha construido planes de comunicación externa e interna de todas las industrias involucrando actores públicos, periodistas, empresarios, líderes de opinión, amplificadores de opinión, formadores de opinión, replicadores, tomadores de decisión, influenciadores y público en general.

Tiene la habilidad de combinar las necesidades de negocio y posicionamiento de sus aliados con la actualidad y realidad nacional, aprovechando las oportunidades mediáticas y catapultando la oferta de valor de las empresas y organizaciones con las que trabaja.

Es experta en gestión de crisis de reputación en empresas dedicadas a servicios o productos tangibles o intangibles. Está especializada en la gestión eficaz de las relaciones públicas y las relaciones de alto impacto con los medios de comunicación.

Darío Minore, Market Leader de Burson Colombia

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magister en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial es un profesional altamente experimentado y reconocido en el ámbito de la comunicación. Con más de 25 años de trayectoria internacional en el sector, ha demostrado su capacidad para liderar y gestionar la Comunicación Corporativa y las Relaciones Institucionales en diversas organizaciones en Argentina, América Latina y Europa, logrando resultados sobresalientes en todas ellas.

En Asuntos Públicos trabajó para clientes como Vale, AstraZeneca, Wyeth, Beat, Cencosud, ISDIN, American Airlines, Shell, Zurich, Claro, Petrobras, Citibank, entre otros.

Fue Gerente Regional de Comunicación y Asuntos Gubernamentales de Zurich Insurance Group. Es Licenciado en Comunicación por la Universidad de Buenos Aires y dos Magisterios en Comunicación y Asuntos Públicos por la Universidad Complutense de Madrid.

Es profesor de Magistrados de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), USAL (Universidad del Salvador) y UAI (Universidad Abierta Interamericana). Habla con fluidez inglés y portugués.