

A large, modern, multi-story building with a white facade and a prominent central tower, surrounded by lush green trees and a forested mountain in the background.

Universidad
Externado
de Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2024

ESTADOS FINANCIEROS

139 AÑOS

INFORME DE GESTIÓN 2024

Tabla de contenido

DIRECTIVAS Y ESTRUCTURA ACADÉMICA.....	2
1. LA UNIVERSIDAD.....	4
2. LA COMUNIDAD EXTERNADISTA	6
2.1. ESTUDIANTES.....	6
2.2. DOCENTES	11
2.3. FUNCIONARIOS(AS) ADMINISTRATIVOS(AS)	13
2.4. EGRESADOS(AS).....	14
3. ASPECTOS MISIONALES.....	16
3.1. DOCENCIA	16
3.2. INVESTIGACIÓN	28
3.3. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	36
4. ASPECTOS TRANSVERSALES DE LA GESTIÓN 2024	45
4.1. POLÍTICA TRANSVERSAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	45
4.2. DESARROLLO SOSTENIBLE	45
4.3. GOBIERNO DE DATOS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL	46
4.4. AGENDA CULTURAL EXTERNADISTA	47
4.5. INTERNACIONALIZACIÓN	48
5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	54
5.1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	54
5.2. DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	59
5.3. PROMOCIÓN Y MERCADEO	59
5.4. DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	61
5.5. DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO	62
5.6. OFICINA DE RIESGOS, CUMPLIMIENTO Y PROCESOS	62
5.7. DIRECCIÓN DE ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO (DARCA).....	63
5.8. JEFATURA DE EVENTOS	63
5.9. OFICINA JURÍDICA	65
5.10. SECRETARÍA GENERAL	65
5.11. DIRECCIÓN FINANCIERA	66
6. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA UNIVERSIDAD.....	67
7. NORMATIVIDAD	70

DIRECTIVAS Y ESTRUCTURA ACADÉMICA



Secretario General

José Fernando Rubio Navarro



Rector

Hernando Parra Nieto



Directora Académica

Sandra Patricia Verano Henao

Consejo Directivo

Presidente	Hernando Parra Nieto
Secretario	José Fernando Rubio
Representantes de los profesores hasta el 29 de octubre de 2024	
Principal	Suplente
Eric Tremolada Álvarez	Mónica Andrea Ramírez Hinestroza
Patricia Herrera Kit	Mauricio Aponte Canencio
Germán Contreras Ramírez	Clara Inés Sánchez Arciniegas
Juan Carlos Expósito Vélez	Indira Johana Díaz Lindao
Luis Ferney Moreno Castillo	Alba Cecilia Martínez Rangel
Ana María Arango Domínguez	Armando Chaves Vargas
Representantes docentes a partir del 30 de octubre de 2024	
Principal	Suplente
Maria Claudia Romero Amaya	Néstor Iván Osuna Patiño
William Cañón Díaz	José Ubaldo Díaz Henao
Luisa Fernanda Caldas Botero	Juan José Rodríguez Espitia
Eugénie Richard	Johann Dilak Julio Estrada
Gonzalo Andrés Ramírez Cleves	Bibiana Ximena Sarmiento Alvarez
Carolina Montes Cortes	Carlos José Bello Pérez
Representantes de los estudiantes	
Ana Sofía Mora Motta (principal)	Juan Sebastián Nava Espitia (suplente)
María Luisa Rodríguez Santos (principal)	María Fernanda Silva Rangel (suplente)

Facultades

Facultad de Administración de Empresas	Liliana López Jiménez
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Clara Inés Sánchez
Facultad de Ciencias de la Educación	Cecilia Dimaté Rodríguez
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Jorge Martínez Cotrina (Q.E.P.D)
Facultad de Comunicación Social - Periodismo	Victoria Elena González Mantilla
Facultad de Contaduría Pública	María Elena Escobar Ávila
Facultad de Derecho	Emilssen González de Cancino
Facultad de Economía	Juan Pablo Herrera Saavedra
Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural	Jose Luis Socarrás Pimienta
Facultad de Finanzas Gobierno y Relaciones Internacionales	Héctor Gonzalo Ordóñez

Unidades Académicas equivalentes

Centro de Idiomas y Cultura	Maite Mariño Thompson
Bienestar Universitario	Nohora Robayo Suárez
Departamento de Matemáticas	Constanza García Chávez
Instituto de Estudios Interdisciplinarios	Javier Arias Toro
Museo y Archivo Histórico Lux non occidat	Natalia León Soler (e)

Unidades de apoyo académico

Biblioteca	Pau Torres Pachón
Departamento de Publicaciones	Juan Sebastián Caicedo
Dirección de Extensión Universitaria	Antonio Roveda
Dirección de Innovación Educativa Digital	Claudia Villafañe
Dirección de Internacionalización	Giovanni Anzola / Pierre Gerstlé
Dirección de Transformación Digital	Luis Puerto Yáñez
Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Ángela Duarte Pacheco

Unidades de apoyo administrativo

Asistencia Administrativa de Rectoría	Eduardo Pacheco
Dirección Administrativa	Eduardo Pacheco (e)
Dirección de Comunicaciones	Ángela Calderón Fernández
Oficina de Eventos	Jennifer Lis Cortés (e)
Dirección de Talento Humano	Diana Fuquen
Dirección Financiera	Germán Forero Laverde
Gobierno de Datos y Gestión de la Información Digital	Margarita Useche / Dionisio de la Cruz
Oficina de Egresados	César Escobar
Oficina de Gestión de Riesgos, Cumplimiento y Procesos	Adriana Zambrano Sánchez
Oficina Jurídica	Iván Carvajal Sánchez
Unidad de Género	Izabel Solyszko

1. LA UNIVERSIDAD

Nuestra Misión

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza, la investigación interdisciplinar en Ciencias Sociales y la proyección social, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida.

Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas.

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias y la tecnología.

Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la búsqueda de una menor desigualdad en los planos social y económico, bajo el halo de un profundo respeto por los Derechos Fundamentales y la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

Asimismo, ha procurado siempre la formación integral de sus estudiantes: busca forjar verdaderas y verdaderas ciudadanas(os) conscientes de sus compromisos con la nación; personas íntegras, con independencia de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; profesionales solidarios(as), auténticas(os), austeras(o)s, dotadas(os) con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.

Política de Calidad

La Universidad, en su enfoque humanístico y abierto, ofrece educación de la mejor calidad, sustentada en la excelencia de sus docentes e investigadoras(es), la internacionalización y la investigación científica.

Como institución educativa, el Externado reconoce la importancia de gestionar los riesgos asociados con el cumplimiento normativo, el mejoramiento continuo de los procesos, el desarrollo del talento humano y el uso eficiente de los recursos, de manera que se asegure un ambiente propicio para educar y satisfacer las expectativas de los grupos de interés que componen la Comunidad Externadista.

Objetivos de Calidad

Establecer mecanismos de ejecución, control y gestión, orientados al desarrollo y cumplimiento efectivo de las directrices de la planeación estratégica y el plan de desarrollo Institucional.

Ofrecer educación de calidad mediante la adopción de prácticas sustentadas en la excelencia del talento humano, con miras a responder a las expectativas y necesidades de los diversos grupos de interés.

2. LA COMUNIDAD EXTERNADISTA

La comunidad externadista está conformada por sus estudiantes de programas académicos de pregrado y posgrado, las y los estudiantes de programas de educación continua, las y los miembros del cuerpo docente, las y los egresadas(os) y las y los funcionarios administrativos.

2.1. Estudiantes

Periodo 2024 -I semestre

Nivel	Inscritos	Admitidos	Nuevos	Matriculados	Graduados
Pregrado	1383	1263	764	5161	509
Universitario	1383	1263	764	5161	509
Posgrado	6028	5430	2946	6936	2373
Especialización	4588	4114	2032	4510	1675
Maestría	1380	1263	881	2282	690
Doctorado	60	53	33	144	8

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad- Analítica institucional- SNIES

Periodo 2024- II semestre

nivel	Inscritos	Admitidos	Nuevos	Matriculados	Graduados
Universitario	647	609	386	4917	528
Pregrado	647	609	386	4917	528
Especialización	2464	2313	1595	4347	1686
Maestría	827	746	488	2300	990
Doctorado	18	16	11	149	9
Posgrado	3309	3075	2094	6796	2685
Facultad	Inscritos	Admitidos	Nuevos	Matriculados	Graduados

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad- Analítica institucional- SNIES

Oferta académica fuera de Bogotá

La Universidad Externado desde hace más de 30 años ofrece diversos programas de posgrado en varias ciudades capitales del país, para el año 2024 amplió su alcance académico con 94 programas ofrecidos fuera de Bogotá, distribuidos en las siguientes doce (12) ciudades. Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Cartagena, Pasto, Villavicencio, Pereira, Cúcuta, Tunja, Itagüí y Valledupar

Más de 11.700 estudiantes en el segundo semestre de 2024 proveyeron de diferentes departamentos para estudiar en ciudades distintas a su lugar de origen. Bogotá (Cund), Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Boyacá son los departamentos con mayor movilidad estudiantil. Esta distribución refleja el



impacto y la cobertura de la Universidad a nivel nacional, fortaleciendo su compromiso con la educación superior en diversas regiones del país.

Bienestar Universitario

En 2024, el departamento de Bienestar Universitario fortaleció la experiencia estudiantil mediante programas de salud, cultura, deporte, inclusión y apoyo socioeconómico. Se optimizaron procesos clave, como la inscripción a actividades, la gestión de citas para servicios de psicología y la digitalización de cursos. Además, se implementaron estrategias de diversidad, estímulos culturales y nuevos espacios como el SPA Emocional y el Parque de Los Cedros en la sede de Bogotá. De igual modo, incrementaron sus acciones en las ciudades fuera de Bogotá y centraron su atención y orientación en los temas recurrentes de las poblaciones universitarias, tales como salud mental, salud reproductiva, orientación para la prevención del consumo, entre otros.

Impactos Clave:

- Salud mental: Aumento del 57.8% en citas para atención psicológica y atención a 69 casos de alto riesgo.
- Apoyo socioeconómico: Entrega de 15.023 bonos de alimentación, 99 recargas de transporte y 14 becas de alojamiento.
- Bienestar en posgrado: 47 experiencias express, beneficiando a 1.545 externadistas.
- Cultura y deporte: 2.000 asistentes a eventos culturales, 53 medallas en los Juegos Universitarios Nacionales, y participación en torneos de porrismo y canto.

Grupo Deportivo Universitario Los Cerros				
Tabla de medallería				
Universidad Externado de Colombia				
Disciplina	 Oro	 Plata	 Bronce	Total
Natación	15	9	8	32
Tenis de mesa	5	1	2	8
Taekwondo	3	1	3	7
Ajedrez	1	1	1	3
Ultimate		1		1
Fútbol			1	1
Voleibol playa			1	1
Total, medallas	24	13	16	53

Fuente: Departamento de Bienestar universitario

Eventos Destacados:

- Semana del Bienestar: 38 actividades con 2.900 participantes.
- Muestras Culturales: La tercera y cuarta edición de la agenda cultural fortalecieron la identidad externadista.
- Festival de la Canción y Festival de Coros: Destacaron el talento musical de estudiantes y administrativos.
- Semana de la Bici: Participación de 152 externadistas, promoviendo la movilidad sostenible.

Alianzas Estratégicas:

Se consolidaron 7 alianzas con instituciones como el Hospital San José, La Mega, Red Bull, Páramo y el SENA, ampliando la oferta de bienestar sin costos adicionales.

Novedades:

- Inauguración del SPA Emocional: Estrategia innovadora para la salud mental con 64 usuarios en el último trimestre.
- Bienestar en posgrado: Enfoque holístico con talleres, experiencias express y actividades familiares.
- Servicios universitarios: 672.498 usos de TU Ruta y 12.444 consultas médicas, con un 32.3% en psicología clínica.

La gestión de Bienestar Universitario en 2024 consolidó una oferta integral y adaptada a las necesidades de los estudiantes, promoviendo su bienestar y fortaleciendo su sentido de pertenencia.

Apoyos Financieros

La Universidad ha otorgado becas a las y los estudiantes de pregrado con los mejores desempeños académicos y una conducta ejemplar. Estas becas se conceden por cada 60 estudiantes matriculados en cada curso, brindando un valioso apoyo a cada beneficiario. Este incentivo destaca el esfuerzo académico y el compromiso de las y los mejores estudiantes.

Además, la Universidad ha implementado diversas medidas de apoyo económico para toda su comunidad, como descuentos por pronto pago, descuento por hermanos, descuento a funcionarios, descuento convenios, programas como Generación E y Jóvenes a la U, entre otros. Estas iniciativas buscan fortalecer el bienestar financiero de los estudiantes y garantizar una educación superior de calidad y accesible. Lo anterior se refleja en la renovación del reglamento de descuentos y beneficios que amplió la oferta de incentivos y posibilidades.

Concepto	Importe
Apoyos ofrecidos	10.978.972.854
Becas	902.404.637
Total	11.881.377.491

Alternativas de Financiación - Entidades Financieras

La Jefatura de Facturación y Apoyo Financiero presenta a la comunidad académica una amplia oferta de alternativas de financiación para aquellos(as) admitidos(as) o estudiantes que las requieran. Durante 2024 se han profundizado las alianzas estratégicas que la Universidad tiene con diversas entidades. En primer lugar, con ICETEX; la Universidad Externado hace parte del programa USolidaria en el que el Externado subsidia parte del costo de los intereses de los créditos de algunos estudiantes de pregrado y posgrado que no pertenecen a líneas subsidiada. En segundo lugar, con Educación Estrella la Universidad sigue ofreciendo condonación de parte del crédito a los estudiantes que hacen parte de línea Pro, previo el cumplimiento de requisitos académicos. El número de beneficiarios de pregrado y posgrado de línea Pro y de línea Estrella han aumentado. En tercer lugar, la Universidad continúa estrechando lazos con otras entidades como Fincomercio, Sufi y Davivienda para ofrecer más y mejores alternativas de financiación a nuestra comunidad.

Por otro lado, la Universidad mantiene el convenio con el ICETEX que permite el apoyo 50% / 50% a 60 estudiantes procedentes de comunidades indígenas del país, fortaleciendo así el diálogo al interno de la Universidad con las poblaciones ancestrales para conocer e implementar sus saberes y tradiciones.

Icetex	Modalidad	Número de estudiantes	Educación Estrella	Número de estudiantes	Fincomercio	Número de estudiantes	Sufi - Bancolombia	Número de estudiantes
LEGALIZACIÓN	POSGRADO	552	Línea - Pro	1.084	Tradicionales	150	Crédito Entidad	68
LEGALIZACIÓN	PREGRADO	182	Línea Estrella	957	Convenio UEC	24	Total	68
RENOVACIÓN	POSGRADO	228	Total	2041	Total	174		
RENOVACIÓN	PREGRADO	652						
Total		1.614						

Fondo de Solidaridad Externadista

El Fondo de Solidaridad Externadista tiene como objetivo apoyar a las y los estudiantes de pregrado que enfrentan dificultades económicas, garantizando su permanencia en la Universidad. A través de este fondo, se otorgan auxilios para alimentación, transporte y alojamiento, priorizando a quienes más lo necesitan, entre ellos las y los miembros de pueblos indígenas. El fondo se financia mediante donaciones voluntarias de funcionarios, docentes y egresados, además de otras fuentes de cooperación que amplían su impacto.

Impacto en 2024:

- Primer semestre: 100 auxilios en vales de alimentación y 33 auxilios de transporte (recargas en tarjetas Tu Llave)
- Segundo semestre: 50 auxilios en vales de alimentación y 65 auxilios de transporte

Este programa reafirma el compromiso del Externado con la equidad y la excelencia académica, permitiendo que más estudiantes continúen sus estudios sin que los problemas financieros sean una barrera.

Internacionalización estudiantil

La Universidad ha continuado fortaleciendo sus programas de movilidad académica, ofreciendo diversas opciones tanto a nivel nacional como internacional. Estas iniciativas buscan ampliar las oportunidades de formación y desarrollar competencias multiculturales en las y los estudiantes, alineándose con los estándares globales de educación superior.

En el ámbito nacional, la Universidad facilita la movilidad de estudiantes de pregrado y posgrado a través de los convenios SÍGUEME y Explora CCYK, permitiendo su participación en programas académicos en instituciones socias dentro de Colombia. Por su parte, la movilidad internacional se ha consolidado gracias a múltiples alianzas estratégicas con universidades extranjeras de alto nivel, lo que ha permitido a las y los estudiantes externadistas acceder a experiencias formativas en el exterior.

Entre las opciones de movilidad, destacan el semestre de intercambio académico, que ofrece estancias en universidades nacionales o extranjeras sin la obtención de un título, y la doble titulación, que permite a los estudiantes obtener dos títulos simultáneamente, ya sea en programas de pregrado y posgrado combinados o en el mismo nivel de formación.

Durante el 2024, un total de 121 estudiantes internacionales realizaron intercambios en el Externado, mientras que 178 externadistas viajaron a universidades nacionales e internacionales en el marco de convenios de cooperación. Las facultades con mayor participación en movilidad fueron FIGRI (97 estudiantes), Administración de Empresas (79 estudiantes) y Derecho (39 estudiantes), lo que evidencia el interés de estas áreas en fortalecer la formación global de sus estudiantes.

Dobles titulaciones vigentes

- ISIT-Paris 2 ASSAS: Maestría en Asuntos Internacionales
- Sorbonne Nouvelle Université: Maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales contemporáneos
- American University: Maestría en Derechos Humanos

- Aix-Marseille Université: Opción de segundo título en Economía Aix-Marseille Université|
- Audencia Business School: Administración de Empresas, Finanzas y Relaciones Internacionales.
- Rennes Business School: Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Finanzas y Relaciones Internacionales, y Gobierno y Relaciones Internacionales

Sistema de consejerías estudiantiles

En 2024, el Sistema de Consejería Estudiantil operó plenamente en la Universidad, consolidándose como un servicio de apoyo integral para las y los estudiantes. Conformado por equipos en cada unidad académica y coordinado desde la Secretaría General, este sistema ofrece acompañamiento académico y psicoemocional, priorizando la educación inclusiva y el enfoque diferencial mediante espacios de escucha y orientación. A lo largo del año, se realizaron los talleres de formación en habilidades clave para las y los consejeras(os)s quienes se capacitan y reciben la insignia que los acredita para el ejercicio, además de talleres de formación permanente.

Entre los logros más importantes, se destacan la creación del micrositio web del Sistema de Consejerías, la consolidación del servicio en las 11 facultades y las unidades académicas equivalentes, y el acompañamiento a 1.080 estudiantes en el segundo semestre del año. Asimismo, se capacitaron 98 docentes consejeros, quienes participaron en formación en pedagogía, inteligencia artificial, habilidades blandas y prevención de violencias de género. El sistema también avanzó en la actualización de sus lineamientos estratégicos, con una última revisión programada para febrero de 2025.

2.2. Docentes

En 2024, la Universidad Externado de Colombia aprobó el Estatuto Docente, un marco normativo que establece las bases para la organización de la planta profesoral, la asignación de carga académica y los procesos de evaluación y seguimiento del desempeño docente. Su objetivo es garantizar la estabilidad laboral, la equidad en la distribución de responsabilidades y el reconocimiento de la trayectoria académica, alineando la gestión docente con los principios y objetivos estratégicos institucionales.

El Estatuto inició su fase de implementación, por medio de la conformación de un Comité encargado de definir los criterios para la distribución de la carga docente y la movilidad dentro del escalafón profesoral. En 2025, se iniciará el proceso de análisis y diseño de los lineamientos que permitirán avanzar en la aplicación del estatuto y su impacto en la gestión académica, mediante la distribución de las plantas globales y los planes de trabajo para todo el cuerpo docente

Este nuevo marco representa un paso fundamental para fortalecer la estructura académica de la Universidad y consolidar un modelo de gestión docente más organizado, transparente y acorde con las necesidades institucionales y del cuerpo profesoral

Total de Docentes 2024:

Nivel de estudio	Total
Postdoctorado	20
Doctorado	375
Maestría	938
Especialización universitaria	258
Universitario	225
Otro	22
Total	1838

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad- Analítica institucional- SNIES

Cursos de formación Docente

En 2024, la Universidad Externado implementó el Sistema de Formación Docente que ofreció 60 cursos orientados a mejorar las competencias pedagógicas, digitales e investigativas del cuerpo profesoral. Participaron 637 personas, incluyendo el 10% de administrativos, el 23% de catedráticos y el 54% de docentes de medio tiempo y tiempo completo.

Se destacó la Ruta Docente Digital, otra apuesta de formación docente de la Universidad, con 634 docentes capacitados, y los talleres en inteligencia artificial, con 100 participantes. Además, en noviembre se realizó el Taller de Comunicación para la Convivencia, dirigido a directivos y administrativos.

Estas iniciativas fortalecieron la enseñanza con herramientas tecnológicas y metodológicas innovadoras, consolidando el desarrollo académico y la formación continua en la Universidad.

Programa PERFORM

El programa de apoyo a la formación posgradual para el cuerpo profesoral y administrativo, renovado en el año 2023 mediante un nuevo Reglamento, durante el año 2024 abrió sus respectivas convocatorias.

En el periodo 2021-2024, 25 docentes investigadores han sido beneficiarios del programa Becarios/Perform de los cuales 15 adelantan estudios de doctorado, 7 de maestría y 3 estancias de investigación, con la siguiente distribución por países.

País	Beneficiarios
Alemania	3
Colombia	13

Canadá	1
Chile	1
España	3
Reino Unido	4

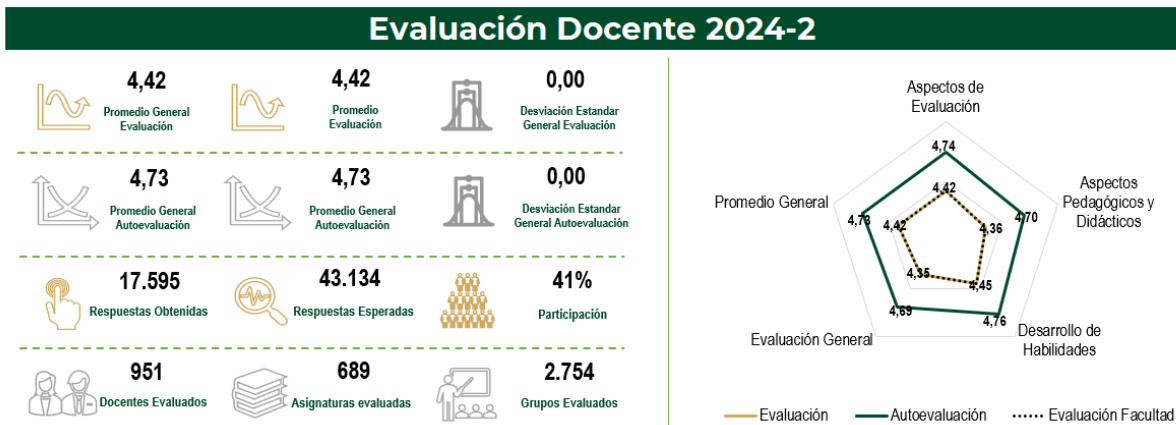
Fuente: Dirección de Internacionalización y Relaciones Exteriores (DIRE)

Evaluación y autoevaluación docente

En 2024, la Oficina de Aseguramiento de la Calidad lideró la gestión de la evaluación y autoevaluación docente, optimizando los procesos de recolección y análisis de datos en pregrado y posgrado. Como resultado de las sesiones con las unidades académicas, el instrumento de evaluación fue reestructurado y reducido de 36 a 20 preguntas, mejorando su eficiencia.

Por primera vez, se aplicó la autoevaluación docente de manera integral y con a todo el cuerpo profesoral y estudiantil de los programas de posgrado a nivel institucional mediante la plataforma QuestionPro, consolidando el monitoreo del desempeño docente y fortaleciendo la calidad educativa en la Universidad

Resumen general de resultados de evaluación docente en pregrado



Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

2.3. Funcionarios(as) administrativos(as)

Tipo	Clase de contrato		
	Indefinido	Término fijo	Total
Administrativos	80	695	775
Docentes Administrativos	42	54	96
Total general	122	749	871

Fuente: Dirección de Talento Humano- 2024

Tipo	Dedicación		
	Medio tiempo	Tiempo completo	Total
Administrativos	3	772	775
Docentes Administrativos	6	90	96
Total general	9	862	871

Fuente: Dirección de Talento Humano- 2024

Representación docente ante el Consejo Directivo de la Universidad y los consejos de Facultad

De conformidad con los Estatutos de la Universidad, el Consejo directivo está conformado por seis profesores y sus respectivos suplentes, elegidos mediante comicios del seno del consejo de profesores y dos estudiantes, con sus respectivos suplentes, elegidos igualmente mediante votaciones directas entre las y los estudiantes de los programas de pregrado de la Universidad. Los primeros se eligen por el término de 4 años, los estudiantes por dos. En el mes de octubre, se eligieron, por primera vez luego de la renovación de los Estatutos, las y los representantes del consejo de profesores ante el consejo directivo para el periodo 2024 y 2028.

De igual modo, se llevaron a cabo diversos procesos electorales para la conformación de la representación docente en los Consejos de Facultad. Así, al cierre del 2024, todas las instancias de gobierno y representativas del cuerpo docente se renovaron de conformidad con los términos establecidos en los Estatutos de la Universidad.

2.4. Egresados(as)

La Oficina de Egresados del Externado contribuyó significativamente al fortalecimiento de los lazos con la comunidad Externadista a lo largo de 2024, mediante diversas actividades y programas dirigidos a la empleabilidad, el desarrollo profesional y el reconocimiento de sus logros.

Oficina de Egresados

En 2024, la Oficina de Egresados fortaleció los lazos con la comunidad Externadista a través de iniciativas clave en empleabilidad, desarrollo profesional y reconocimiento de logros. Se consolidó el programa “Referentes Externadistas”, recopilando 80 testimonios de egresados destacados en colaboración con las facultades. Además, se realizaron 16 desayunos de egresados, con 425 asistentes, generando valiosos insumos para la mejora de programas académicos y procesos de acreditación. También se llevaron a cabo tres encuentros de egresados, destacando la celebración de los 50 años de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

En empleabilidad, se implementó Conecta, el gestor de carrera más completo de la Universidad, con 1.900 usuarios registrados en su primer trimestre. Se organizaron 30 sesiones de la Escuela de Empleabilidad, impactando a 1.386 personas, y se realizaron 8 eventos de networking entre graduandos y egresados. En el ámbito internacional, se enviaron 5.000 invitaciones personalizadas a egresados en distintas partes del mundo. La Universidad Externado se ubicó en el ranking QS World University 2025 en la posición 901-950, con un índice de empleabilidad del 86%.

La Feria Laboral "Conexión Laboral", en alianza con la Red Andina de Oficinas de Graduados y Magneto Empleos, contó con la participación de 51 empresas y 1.700 asistentes, incluyendo 350 egresados Externadistas. Asimismo, se realizaron 3 sesiones de Outplacement, beneficiando a 40 egresados con herramientas para la búsqueda efectiva de empleo. Estas acciones consolidan a la Oficina de Egresados como un referente en el acompañamiento profesional y fortalecimiento del vínculo institucional con su comunidad.

Asociación Antiguos Alumnos

En 2024, la Asociación de Antiguos Alumnos fortaleció su impacto en la comunidad Externadista mediante eventos y estrategias que promovieron la integración y el desarrollo profesional de sus afiliados. Se realizaron 18 encuentros con promociones de diversas facultades, con la participación del Rector, decanos y docentes, reforzando el sentido de pertenencia de los egresados. Además, se organizaron 14 eventos estratégicos, incluyendo desayunos, networking y una feria de servicios, destacándose el Encuentro de Egresados de Posgrados de Contaduría Pública.

El crecimiento de la Asociación se reflejó en el aumento de afiliados, alcanzando los 14.566 miembros, la emisión de 532 carnés y un crecimiento significativo en redes sociales. A nivel internacional, se llevó a cabo el primer encuentro de egresados en Reino Unido, mientras que el Capítulo de España organizó dos reuniones, reafirmando la presencia global de la comunidad Externadista. En temas de solidaridad, se implementó el Fondo de Solidaridad Externadista, beneficiando a estudiantes de pregrado en situación de vulnerabilidad con auxilios para alimentación y transporte, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la recolección de más de 60 millones de pesos.

La Asociación también fortaleció su presencia en eventos deportivos, con la participación de 20 egresados en la Media Maratón de Bogotá 2024 y cinco equipos en el Torneo de Fútbol 11 de la Olimpiada Externadista, donde los equipos Charrúa y Pescara 1994 F.C. lograron el campeonato y subcampeonato, respectivamente. Asimismo, amplió su impacto a través de estrategias digitales, manteniendo una comunicación activa con su comunidad en redes sociales y en el Boletín de Egresados, destacando noticias y convenios estratégicos.

En términos de beneficios para los egresados, la Asociación fortaleció su programa de alianzas comerciales, ofreciendo descuentos exclusivos en sectores como educación, salud, turismo y entretenimiento, y anunció la entrega gratuita de carnés de afiliación en la Facultad de Estudios del

Patrimonio Cultural a partir de 2025, sumándose a la iniciativa ya implementada en Derecho y Comunicación Social – Periodismo. Estas acciones consolidan a la Asociación como un pilar clave en la política de egresados de la Universidad Externado, fortaleciendo su vínculo con la comunidad y ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional y personal a sus miembros.

3. ASPECTOS MISIONALES

3.1. Docencia

Desde la Dirección Académica y la Oficina de Aseguramiento de la Calidad, se han implementado estrategias para fortalecer la excelencia, la mejora continua y el seguimiento a indicadores institucionales. Se desarrollaron jornadas de capacitación en acreditación, registro calificado y autoevaluación, además de ajustes en la preparación de visitas de pares y articulación entre niveles institucionales. Se fortaleció el equipo en normatividad y se implementó el sistema SAREX para gestionar trámites de acreditación. Estas acciones consolidan los procesos de Registro Calificado y Acreditación, garantizando la calidad académica de la Universidad.

Con estas acciones definidas se da cuenta de los resultados relacionados con los procesos de Registro Calificado y Acreditación, que enmarcan el que hacer misional de la Universidad, sus Facultades y Programas.

Número de programas académicos por nivel de formación 2024

Para el año 2024, la apuesta académica de la Universidad se focaliza en 282 programas en total. Es importante mencionar que con las ampliaciones de cobertura se ofertan 94 programas en ciudades del país diferentes de Bogotá.

Nivel de formación	Numero de programas
Doctorado	5
Especialización	174
Maestría	85
Universitario	18
Total programas	282

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad-

Balance Programa de Incubadora de Virtualización de Programas Académicos

La Incubadora Virtual consolidó su papel estratégico en la modernización de la oferta académica de la Universidad Externado en 2024, logrando la aprobación de seis nuevos registros calificados por el Ministerio de Educación Nacional para programas en modalidad híbrida y virtual. Además, se evaluaron nueve solicitudes de programas postulados por las facultades, de los cuales seis fueron seleccionados por su solidez académica y viabilidad de mercado. Se avanzó en la construcción de la documentación para la solicitud de registro calificado de nueve programas adicionales y en la formulación de lineamientos curriculares para estas modalidades. Como parte del proceso de expansión, se realizaron estudios de prefactibilidad para 29 programas y análisis de factibilidad de posgrados virtuales en Latinoamérica.

En términos de virtualización, se desarrollaron 70 cursos nuevos, se rediseñaron 13 cursos de educación continua y se produjeron 993 recursos educativos, incluyendo materiales interactivos, textos didactizados, videos educativos, podcasts e infografías. Para garantizar la sostenibilidad y calidad del proyecto, se gestionó un presupuesto de 3.000 millones de pesos, con una ejecución de más de 600 millones, administrado por un comité interdisciplinario. Se brindó asistencia técnica y asesoría pedagógica a 42 docentes en el diseño de cursos virtuales, además de capacitar a 45 personas en 17 equipos académicos sobre tendencias en educación online. También se fortaleció la articulación entre distintas áreas institucionales, incluyendo la Secretaría General, las Direcciones Académica y Financiera, la Oficina de Aseguramiento de la Calidad y DirInnova.

El programa involucró más de 135 personas en distintas etapas del proceso, consolidando un ecosistema de trabajo colaborativo que facilita la transición hacia la educación digital. La capacitación de equipos académicos para la implementación de programas híbridos y virtuales, junto con el diseño de políticas claras y la asignación equitativa de recursos, permitió fortalecer la oferta educativa y posicionar a la Universidad como líder en la transformación digital de la educación superior.

Así mismo, se crearon 8 programas nuevos, 6 de ellos en el marco del proyecto de Incubadora de Programas Híbridos y Virtuales, una iniciativa creada por la administración para la diversificación de ingresos:

- Maestría en economía del turismo
- Especialización en compliance y gestión de riesgos
- Especialización en investigación forense de violaciones de derechos humanos
- Maestría en derecho de la empresa
- Especialización en derecho del transporte- presencial
- Maestría en historia económica
- Especialización en economías alternativas para el fortalecimiento del tejido socio territorial
- Maestría en pedagogía y didácticas para la transformación social- Facultad Educación

Del mismo modo, se realizaron 27 radicaciones de modificaciones conforme solicitud de los programas y surtidas de los análisis reflexivos de los comités curriculares de cada programa, y se radicaron 33 trámites de renovación de registro calificado.

La oferta virtual, entonces, se amplió consolidándose con la oferta ya vigente:

- Doctorado en turismo
- Especialización en compliance y gestión de riesgos
- Especialización en enseñanza de español como lengua extranjera
- Especialización en investigación forense de violaciones de derechos humanos
- Especialización en sostenibilidad de instituciones culturales
- Especialización en turismo y comunicación: narrativas y experiencias turísticas contemporáneas
- Maestría en derecho de la empresa
- Maestría en economía del turismo
- Maestría en educación
- Maestría en regulación energética
- Maestría virtual en tributación internacional, comercio exterior y aduanas

Accreditaciones nacionales e internacionales

Para el año 2024, la Universidad Externado de Colombia cuenta con 13 programas de pregrado acreditados en alta calidad. También se adelantaron acciones para la acreditación de los programas de posgrado de la Universidad. En esta vigencia, se acompañaron 22 programas, los cuales se detallan a continuación.

- Nueve (9) Informes de autoevaluación finalizados y radicados (Maestría en Mercadeo, Maestría en derecho constitucional, Maestría en gerencia de la Innovación Empresarial, Maestría en Gobierno y Políticas Públicas, Maestría en Derecho Médico, Maestría en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación, Maestría en Finanzas, Maestría virtual en tributación internacional, comercio exterior y aduanas)
- Un (1) documento de condiciones iniciales finalizado (Maestría en Comunicación Política)
- Un (1) Informe de autoevaluación en revisión final en oficina de aseguramiento (Maestría en Comunicación Política)
- Un (1) Informe de autoevaluación en elaboración (Maestría en Asuntos Internacionales)
- Siete (7) visitas de pares atendidas (Doctorado en derecho, Maestría en Economía, Maestría en Derecho Comercial, Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Maestría en Mercadeo, Maestría en Planificación y Gestión del Turismo, Maestría en Derecho Constitucional)

Acreditaciones Internacionales

La Universidad también cuenta con acreditaciones internacionales, las cuales se detallan a continuación

Acreditadora	Programa	Vigencia (años)	Vencimiento
International Institute of Administrative Services (IIAS-ICAPA)	Gobierno y Relaciones Internacionales	6	2025
The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)	Contaduría Pública	5	2027
The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)	Administración de Empresas	5	2027
Education Quality Accreditation Agency (EQUAA)	Administración de Empresas	5	2027
Association of MBAs, (AMBA)	Maestría en Administración de Empresas	3	2027
Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP)	Comunicación Social - Periodismo	10	2028
Certificación por institución Themis, otorgada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) THEMIS-UNTWO	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	10	2028

Fuente: Oficina de Aseguramiento de la Calidad

Dirección Académica

La Dirección Académica consolidó y fortaleció la oferta educativa con la renovación de criterios para la elaboración de los Lineamientos Generales PAF, que orientan la creación y actualización de proyectos académicos en las facultades. Lideró la postulación al banco de oferentes de la agencia Atenea, logrando la habilitación institucional para la certificación de competencias. Además, inició la expansión de la oferta en Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano con programas en salud, habilidades digitales e industrias creativas. En normatividad, avanzó en la estructuración de los Reglamentos Académicos de Pregrado y Posgrado, así como en la reforma disciplinaria del Reglamento Orgánico Interno, en vigor desde agosto de 2024. También formuló la jerarquía documental requerida en el proceso de acreditación. En el ámbito interinstitucional, fortaleció vínculos con gremios como ASCUN, el G10 y la Comisión Mutis, y analizó proyectos de ley clave para la educación superior. Además, la Universidad obtuvo representación en organismos nacionales como la Comisión Nacional para la Sustitución del

Asbesto, el Comité Distrital de Capacitación Docente y el Comité Colombiano de la ICC, consolidando su presencia en espacios estratégicos.

Dirección de innovación educativa Digital- Dirinnova

En el transcurso del 2024, DirInnova desempeñó un papel clave en la transformación digital de la Universidad Externado en 2024, impulsando la integración de tecnologías emergentes, la virtualización de programas académicos y el fortalecimiento de competencias digitales. Con un promedio de 1.173 ambientes virtuales activos en Moodle por semestre y una participación del 85% de los estudiantes en estas plataformas, se consolidó el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La adopción de metodologías activas y recursos interactivos fortaleció el aprendizaje autónomo y colaborativo, promoviendo una experiencia educativa más dinámica y adaptativa. Además, se avanzó en la modernización de la infraestructura tecnológica con la incorporación de equipos de realidad virtual y herramientas de IA, así como en la adecuación de espacios multimedia para la producción de contenidos educativos innovadores.

Entre los hitos más relevantes, se realizó la sexta versión del evento e-Learning Externado, con más de 300 asistentes y 18 expertos nacionales e internacionales, abordando temas como IA en educación, gamificación y aprendizaje personalizado. Se lanzaron dos nuevas ediciones de la revista digital e-Learning Externado, centradas en tecnologías emergentes y transformación educativa, alcanzando más de 600 visualizaciones en los primeros meses. La participación en RedUnete fortaleció la colaboración interinstitucional en formación docente en competencias digitales, mientras que el evento Educated 2024 promovió estrategias innovadoras para la educación del futuro. Además, DirInnova lideró la virtualización de 70 cursos nuevos y la producción de 993 recursos educativos, consolidando un modelo de enseñanza más flexible y accesible.

El impacto de DirInnova se reflejó en la capacitación de más de 600 docentes en competencias digitales y pedagógicas, promoviendo un cambio cultural hacia metodologías más dinámicas. Se premió a docentes innovadores en el uso de tecnologías educativas y se promovió la autonomía estudiantil mediante plataformas digitales. Además, la articulación estratégica con facultades y áreas clave consolidó un modelo interdisciplinario que facilitó la implementación de proyectos transformadores.

A continuación, algunos logros seleccionados de las Unidades académicas de la Universidad, relacionados con la docencia.

Facultad de Administración de Empresas

La Facultad de Administración de Empresas obtuvo importantes logros y reconocimientos en 2024. El estudiante Nelson Álvarez, con la dirección del profesor Gustavo Yepes, participó como panelista en el XX Encuentro ELAF, promoviendo el diálogo entre Europa y América Latina en torno a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS). En el ámbito académico, se fortaleció la formación docente con la incorporación de profesores de hora cátedra en la ruta de capacitación diseñada por la Facultad, alcanzando una participación del 82% en este grupo y del 72% en docentes de tiempo completo y medio tiempo. Esta estrategia busca potenciar las competencias pedagógicas del cuerpo docente, asegurando una enseñanza de calidad y equidad en la formación profesional.

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

En 2024, la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH) fortaleció su impacto académico mediante reuniones estratégicas, innovación pedagógica y eventos clave. En pregrado, se desarrollaron los Encuentros de Saberes, que evaluaron competencias a través de proyectos integradores, mientras que en posgrados se implementaron reuniones periódicas con docentes y estrategias como cápsulas de aprendizaje, MOOC's y Café Viajero, fomentando nuevas metodologías de enseñanza. Además, la Facultad organizó eventos académicos destacados como el III Congreso Internacional de Investigación en Turismo 2024 y el Conversatorio sobre Turismo Inclusivo.

En el ámbito docente, se consolidó el Sistema de Evaluación Docente, premiando a los 10 mejores profesores con diplomados y entregando 25 insignias digitales a quienes contribuyeron en la creación de 96 cápsulas de aprendizaje en ANATO CAPACITA. También se realizaron 15 capacitaciones en temas como Inteligencia Artificial y diseño de rúbricas, con la participación de 110 docentes, lo que evidencia el compromiso con la actualización pedagógica y la excelencia académica.

En cuanto a la evolución de la oferta académica, la modalidad virtual creció significativamente, pasando de 17 estudiantes en 2021 a 240 en 2024, mientras que la modalidad sincrónica alcanzó su mayor matrícula en 2023 con 58 estudiantes, descendiendo levemente a 44 en 2024. Este crecimiento se debió a contratos estratégicos con Astiempo y PNUD, reflejando la capacidad de la Facultad para adaptarse a las necesidades del sector turístico y hotelero mediante programas flexibles y de alta calidad.

Facultad de Ciencias de la Educación

La Facultad de Ciencias de la Educación recibió el reconocimiento de ASCOFADE por su contribución a la formación de maestros y a la política educativa nacional, en el marco de sus 55 años. Además, su Maestría en Educación fue aprobada dentro de la convocatoria Poder Pedagógico Popular del Ministerio de Educación Nacional (MEN). En el ámbito académico, se finalizó el documento de acreditación de la Maestría en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación, a la espera de la visita de pares. Se logró la renovación del registro calificado de la Maestría en Educación, con transición a modalidad híbrida y la incorporación de tres nuevos énfasis de investigación. También se renovó el registro calificado de la Especialización en Pedagogías para la Primera Infancia, con cambio a modalidad híbrida. Se amplió el lugar de desarrollo de la Maestría en Educación a Ibagué, en alianza con la Universidad de Ibagué. Finalmente, se entregó al MEN el documento maestro para la solicitud de registro calificado de

la Maestría en Pedagogía y Didácticas para la Transformación Social, y se incorporaron dos nuevos docentes especializados en primera infancia, habilidades emocionales y ciudadanía.

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo llevó a cabo tres eventos destacados en 2024: el XV Encuentro Internacional de Periodismo, realizado en alianza con la Cámara Colombiana del Libro en la Feria Internacional del Libro de Bogotá; la Cátedra y Premios José de Recasens, enfocados en las nuevas narrativas en la era digital, con la apertura del premio de periodismo a estudiantes de otras facultades y colegios; y la presentación de proyectos finales de producción, resaltando el trabajo académico del semestre. En el ámbito de la producción audiovisual, el cortometraje 'La Cuna de Moisés' recibió múltiples reconocimientos, incluyendo el Premio del Público en el XXV Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia y en el IV Festival de Cortometrajes de Mujeres Colombianas, mientras que 'La Morada' fue seleccionado en SMARTFILMS.

En innovación curricular, se realizó la revisión transversal de microcurrículos, la actualización del PAF, la modificación y reducción de créditos de la Maestría en Comunicación y Gestión Deportiva, y la revisión de asignaturas del núcleo común externadista en alianza con la Facultad de Ciencias Sociales. Además, se firmó el convenio Muévete con Afacom para fomentar la movilidad estudiantil y se renovó el convenio con Sala de Redacción. En materia de acreditación, inició el proceso de evaluación de la Maestría en Comunicación Política, con un simulacro previo a la visita de pares. Asimismo, se diseñó la estrategia de comunicación de la Facultad, cuya implementación comenzará en 2025, y se avanzó en la estructuración de semilleros de investigación y producción, alineados con los compromisos de acreditación. Finalmente, la Facultad participó en el SIP Connect 2024, actualizándose en Inteligencia Artificial y su impacto en la Comunicación y el Periodismo.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas lideró y participó en eventos clave de pregrado en 2024, como el XIV Foro de Derechos Humanos, el Encuentro Internacional Espacios Míticos y el Segundo Encuentro sobre Patrimonio Cultural. Se destacaron actividades académicas como el Curso de Extensión PAVIVIR sobre Filosofía e Inteligencia Artificial, el Concurso de Creatividad Reflexiva para Jóvenes, el Coloquio sobre memoria histórica y violencia en Colombia y el Taller de Líderes Ambientales. En posgrado, el Doctorado en Estudios Sociales organizó el Encuentro Interdoctorados, con participación de estudiantes nacionales e internacionales.

En producción académica, se publicaron los libros "Del amor al sexo" y "El ejercicio profesional del Trabajo Social desde el proyecto ético-político", además de recibir reconocimientos en el Consejo Nacional de Trabajo Social (CONETS) y la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI). La Maestría en Planeación Territorial y Estudios de Población certificó 52 documentos

como productos de apropiación social del conocimiento, con aval del Departamento Nacional de Planeación.

En renovación curricular, se implementaron nuevos planes de estudio en Antropología, Filosofía, Geografía, Historia, Sociología y Trabajo Social, alineados con competencias evaluadas en el Saber Pro y con mayor flexibilidad. En Psicología, se aseguraron 48 cupos para prácticas clínicas, y el Doctorado en Estudios Sociales realizó ajustes en créditos para facilitar la interdisciplinariedad. Las maestrías en Estudios Transdisciplinarios de Salud, Neurociencia Social y Planeación Territorial y Estudios de Población optimizaron sus currículos, reduciendo créditos y flexibilizando asignaturas. Finalmente, en alianza con la Universidad Juan N. Corpas, se estructuró el Diplomado en Cuidado y Autocuidado para Cuidadores de Personas Mayores, cuyo inicio está previsto para 2025.

Facultad de Contaduría Pública

La Facultad de Contaduría Pública consolidó en 2024 la Cátedra Francisco de Paula Nicholls, un espacio académico que honra al primer decano de la Facultad y fundador de ASFACOP. Durante sus 10 sesiones, contó con la participación de expertos nacionales e internacionales, abordando temas clave como ética profesional, normatividad contable, sostenibilidad y transformación digital en la contabilidad. Asimismo, se fortaleció el modelo de coterminales, que permite a los estudiantes de pregrado iniciar su formación de posgrado como opción de grado, beneficiando a 16 estudiantes, de los cuales 13 fueron aprobados y 3 culminaron exitosamente el programa. Además, se llevaron a cabo las Jornadas de CONocimiento y ACTualización (CONAC), un espacio de formación continua con especialistas del sector contable y financiero, enfocado en inteligencia artificial aplicada a la contabilidad, auditoría forense, sostenibilidad y nuevas normativas contables, consolidándose como un evento clave en la actualización académica de docentes y estudiantes.

Facultad de Derecho

La Facultad de Derecho implementó importantes reformas académicas y administrativas en 2024, incluyendo la modificación del Reglamento de Posgrado, la implementación del protocolo de prórroga para trabajos de grado, el cobro por créditos de materias reprobadas, y un nuevo Reglamento de Revisiones que optimiza los tiempos de respuesta. También se adoptó el plan de estudios semestral, se ajustaron horarios y se avanzó en la implementación de una plataforma de seguimiento de tesis de grado. En infraestructura, se identificaron inconvenientes en la planta física institucional y se ejecutó una herramienta para mejorar la programación académica.

En el ámbito de prácticas académicas, se firmaron 32 nuevos convenios, ampliando las oportunidades para estudiantes de cuarto año. La Coordinación de Egresados gestionó el simulacro del Examen de Idoneidad para Abogados, con 106 participantes, de los cuales 64 aprobaron. Además, en la prueba

oficial 2024-II, el promedio general de los egresados del Externado fue 63,49, con una tasa de aprobación del 95%. Destacadamente, dos egresados ocuparon el primer y tercer puesto entre 5.495 evaluados a nivel nacional, reafirmando la excelencia académica de la Facultad.

Facultad de Economía

La Facultad de Economía fortaleció su liderazgo académico en 2024 a través de eventos clave, como la Semana de la Economía, que analizó tendencias macroeconómicas y políticas postpandemia; la Semana Policarpa, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer con reflexiones sobre género y economía; y los Seminarios de Avance de Investigación (SAI), que promovieron el intercambio académico con investigadores internacionales. Además, se llevaron a cabo 20 conferencias y paneles con líderes del sector y dos Cursos de Verano Internacionales, con docentes de Países Bajos y América Latina.

En logros institucionales, se finalizó la implementación del Proyecto Académico de la Facultad (PAF), orientado a fortalecer la formación interdisciplinaria y la movilidad académica internacional. La Maestría en Economía recibió la visita de pares académicos como parte del proceso de Acreditación de Alta Calidad. Además, se obtuvieron registros calificados para dos nuevos programas virtuales: la Maestría en Economía del Turismo y la Maestría en Historia Económica, en alianza con Dirinnova. En competencias estudiantiles, la Facultad obtuvo el segundo lugar en MootComp 2024 (COFECE - México) y el primer lugar en el Concurso Neptuno de la Universidad Javeriana con modelos de IA aplicados a economía.

En actualización curricular, la Maestría en Inteligencia de Negocios optimizó su plan de estudios con nuevas asignaturas y una mejor secuencia de aprendizaje, aumentando los créditos obligatorios de 51 a 57. En pregrado, finalizó la última cohorte del pénsum 2010-1, quedando vigente el pénsum 2021-1 desde 2025. Finalmente, la Facultad estableció alianzas estratégicas con entidades como Corporación Financiera Colombiana S.A., Casa Editorial El Tiempo y la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca, fortaleciendo los proyectos Capstone como opción de grado y ofreciendo escenarios de aplicación real en el sector público y privado.

Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural

En 2024, la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural fortaleció su impacto académico a través de la organización y participación en eventos clave, abordando la conservación, difusión e investigación del patrimonio cultural. Entre ellos destacan el Encuentro "Patrimonio Cultural: Comunidades y Enfoques Locales", el II Simposio sobre Patrimonio Cultural Militar, y las Jornadas Internacionales sobre Formación en Patrimonio Cultural en América Latina. La Facultad también conmemoró sus 30 años de existencia, con actividades académicas y un panel destacado con expertos internacionales en formación en patrimonio cultural.

Uno de los hitos del año fue el lanzamiento de la Especialización en Investigación Forense de Violaciones de Derechos Humanos, un programa de posgrado virtual desarrollado con el Centro Forense Equitas, que tuvo una gran acogida con 34 estudiantes admitidos en su primera cohorte. Además, la Facultad participó en la segunda convocatoria de la Incubadora de Programas Académicos, logrando la selección de dos nuevos programas: la Especialización en Industrias Culturales, Mercado del Arte y Propiedad Intelectual, en alianza con la Facultad de Derecho, y la Especialización en Conservación y Preservación de Material Bibliográfico y Documental, que se espera radicar ante el MEN en 2025.

Finalmente, la Facultad consolidó su presencia en la Asociación Colombiana de Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales (ASOCOLFHCS), contribuyendo al fortalecimiento de la investigación y docencia en el campo del patrimonio cultural en el país y la región.

Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

En 2024, la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales participó en eventos de alto nivel internacional. Investigadores de la Escuela de Finanzas y Negocios Internacionales asistieron a encuentros académicos en Colombia, como el Workshop on Engineering Applications (WEA) en la Universidad Libre de Barranquilla, y en el exterior, en la Universidad de Yale. Además, en el marco de la COP 16 de Biodiversidad, la Escuela de Gobierno, en alianza con el WWF y Rainforest Alliance, organizó un debate sobre los desafíos y oportunidades de Colombia en la implementación de políticas sostenibles.

En el ámbito académico, el programa de Finanzas y Relaciones Internacionales obtuvo la certificación ASG y la acreditación del Chartered Financial Analyst (CFA), validando la alineación de su plan de estudios con los estándares internacionales en análisis de temas ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, las delegaciones de ONU Externado lograron reconocimientos en los modelos de Naciones Unidas organizados por la Universidad del Rosario y la Universidad de Los Andes, consolidando el liderazgo de la Facultad en espacios de simulación diplomática y análisis global.

Departamento de Matemáticas

En 2024, el Departamento de Matemáticas lideró la actualización curricular del programa de Ciencia de Datos, un proceso clave que contó con la participación activa de docentes y directivos. Se revisó la estructura del plan de estudios para optimizar la progresión de asignaturas y reforzar áreas fundamentales como probabilidad, estadística, aprendizaje automático, optimización y visualización de datos. Este esfuerzo reafirma el compromiso del Departamento con la excelencia académica y la adaptación a las tendencias del sector profesional.

El proceso de actualización evidenció la importancia de la autoevaluación y la innovación pedagógica, permitiendo integrar nuevas metodologías que facilitan la aplicación práctica del conocimiento. En términos de crecimiento, el número de docentes asignados a docencia, investigación y proyección social aumentó de 42 en 2023 a 56 en 2024, mientras que las capacitaciones realizadas pasaron de 3 en 2021 a 28 en 2024, reflejando un fuerte compromiso con la actualización profesional. Además, se establecieron 19 convenios institucionales para la realización de prácticas externas, expandiendo significativamente las oportunidades de formación aplicada para los estudiantes.

Centro de Idiomas y Cultura

En 2024, el Centro de Idiomas y Cultura (CIC) fortaleció su impacto académico a través de iniciativas clave. Se llevaron a cabo la Jornada de Integración Docente, enfocada en la evolución del Centro y el aprendizaje en contextos sociales, y el Taller IMPROFE, que promovió estrategias pedagógicas innovadoras y el intercambio de conocimientos. Además, se ampliaron los English Workshops, con 165 horas ofrecidas en el segundo semestre, y se fortalecieron las tutorías de francés, en alianza con la Alianza Francesa. Se implementó un plan piloto de asesorías en lectoescritura y comunicación, con 63 horas de acompañamiento, y se ajustó el requisito de grado en FIGRI, certificando a los estudiantes que completan el nivel 6 de inglés. Para quienes no lograban aprobar el examen de grado, se implementaron cursos especiales de 12 horas, logrando una tasa de aprobación del 100% en ambas cohortes.

En términos de innovación académica, el CIC asumió la gestión de la Especialización en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera, fortaleciendo su promoción y consolidando normas y reglamentos. También se implementó un plan estratégico para integrar la enseñanza de idiomas en la Facultad de Ciencias Sociales, incluyendo un diagnóstico de competencias en inglés para 140 estudiantes y la creación de una ruta común de aprendizaje de idiomas para pregrado. Asimismo, se abrió un curso de inglés básico para estudiantes con dificultades en el idioma, como estrategia de apoyo académico y prevención de deserción. Estas acciones refuerzan el compromiso del CIC con la excelencia en la enseñanza de idiomas y el desarrollo de competencias comunicativas en la comunidad externadista.

Museo y Archivo Histórico “Lux non occidat”

En 2024, el Museo y Archivo Histórico "Lux non occidat" continuó consolidándose como un espacio cultural y académico para la investigación y divulgación de la historia de la Universidad Externado. Se fortalecieron las visitas guiadas, clases en el museo y publicaciones, además de una mayor integración con la Agenda Cultural Externadista, permitiendo una participación mensual activa y una semana temática dedicada a temas históricos y patrimoniales.

Entre los eventos destacados, el Museo participó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2024, con una muestra expositiva y sesiones de mediación, y organizó la V Noche de los Museos, con la charla "Archivos y públicos: piezas y documentos patrimoniales para la investigación y difusión de la historia".

Además, amplió su oferta de formación con cursos de mediación cultural y museología, dirigidos a estudiantes, voluntarios y docentes. Su participación en iniciativas como Tejiendo Memorias y la Semana Cultural Externadista consolidó al Museo como un actor clave en la vida cultural de la Universidad, fortaleciendo su impacto en la comunidad externadista y en el ámbito patrimonial.

Instituto de Estudios Interdisciplinarios Richard Tovar Cárdenas

En 2024, el Instituto organizó diversas actividades académicas y culturales, consolidándose como un espacio de diálogo interdisciplinario. Entre los eventos destacados se encuentran la conferencia "El legado sociológico", que exploró la evolución de la sociología colombiana, y la conferencia "Beethoven y la Novena Sinfonía", que vinculó la música con su impacto histórico y cultural. Además, se desarrollaron tertulias culturales sobre temas como el Rastafarismo y el Imperio Bizantino, el Círculo de Teorías Contemporáneas, que reunió a estudiantes y profesores en el estudio de obras jurídicas clásicas y contemporáneas, y el Cine Club, un espacio recurrente que fomenta el análisis crítico del cine. Adicionalmente, se lanzó el podcast "Hablemos de todo con los que saben", abordando temas de actualidad con un enfoque disruptivo y accesible.

En innovación curricular, el Instituto amplió su oferta académica con nuevos cursos interdisciplinarios, entre ellos "El extraño mundo de Tim Burton", "Historia de Colombia a través del tejo", "Negros, piratas y corsarios" y "Todo sobre el amor", reflejando la diversidad de intereses de la comunidad académica. El podcast del Instituto ha sido un éxito, con tres episodios al aire y varios programados para 2025, cubriendo temas de historia, literatura, cultura y comunicación. Finalmente, el Instituto fortaleció su colaboración con la Facultad de Derecho, impartiendo cátedras clave como Introducción al Derecho, Introducción a las Ciencias Sociales y Sociología Jurídica, promoviendo el pensamiento crítico y el análisis interdisciplinario en la formación de los estudiantes.

3.2. Investigación

La Dirección General de Investigación (DGI) fue formalmente creada durante año 2024, a partir de la aprobación de la Política de Investigación institucional por parte el Consejo Directivo. De tal manera, se pasó de la unidad de Apoyo a la Investigación a la Dirección con el objeto de fortalecer el ecosistema investigativo de la Universidad Externado, consolida por 44 grupos de investigación contando con un total de 521 investigadores afiliados. Los grupos más representativos en términos de número de investigadores fueron Derecho Constitucional (49), OPERA (26), Derecho Privado (24) y Ciencia de Datos Externado (21).

Se registraron 52 proyectos de investigación activos, distribuidos en diversas áreas del conocimiento. Destacan los avances en el Instituto de Estudios en Regulación Minera, Petrolera y Energética, con 5 proyectos, seguido por Derecho Administrativo y Sistemas de Información y Control Organizacional, con 4 proyectos cada uno.

En términos de impacto académico, se publicaron 84 artículos en Scopus, en 58 revistas internacionales. Los grupos con mayor número de publicaciones fueron Derecho Constitucional (7 artículos), Filosofía del Derecho (6), OPERA (6) y Turismo y Sociedad (6). Las publicaciones se distribuyeron en revistas especializadas como Transitional Justice, Child Abuse and Neglect, y Frontiers in Sociology, lo que evidencia la diversidad de las líneas de investigación.

La Universidad continúa fortaleciendo su producción científica con iniciativas estratégicas para impulsar la investigación interdisciplinaria y la internacionalización del conocimiento, posicionándose como un referente en diversas áreas del saber.

Se llevó a cabo la presentación de resultados de los grupos de investigación ante MinCiencias, en el marco de la Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos e Investigadores, cuyos resultados estarán disponibles en junio de 2025. En formación académica, se impartió el Diplomado en Ética, Bioética e Integridad Científica, capacitando a 30 investigadores, y se realizó el V Foro Doctoral, que reunió a 115 profesores en torno a las mejores prácticas en el uso de la inteligencia artificial en la investigación.

En cuanto a nuevas líneas de investigación, se identificaron tres nuevos grupos: Sentidos y Lógicas de Vida de los Pueblos Originarios, Ciencia de Datos Externado y Los Seguros y la Sociedad Contemporánea, ampliando el alcance y diversidad de los temas investigativos. Además, se organizó una Hackathon sobre gobernanza de la investigación, abordando dimensiones clave para el desarrollo del Sistema de Producción de Conocimiento (SiPCo).

En términos de impacto académico, la producción científica de la Universidad alcanzó 107 artículos

En 2024, la Editorial de la Universidad Externado de Colombia continuó consolidándose como una de las más prestigiosas del ámbito universitario y profesional en el país, con la publicación de 138 nuevos títulos, incluyendo 95 libros (de los cuales 62 fueron de investigación) y 42 revistas. La producción digital también creció significativamente, alcanzando 1.788 publicaciones digitales, lo que representó un incremento del 9% respecto a 2023. Estas publicaciones están disponibles en plataformas como ASEUC, EULAC, Project Muse y Librería Siglo, entre otras.

La participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) fue un hito clave, con una exhibición destacada del fondo editorial y 54 eventos organizados, que incluyeron conversatorios, presentaciones de libros y podcasts. Además, la venta de libros aumentó en un 11% en comparación con el año anterior. En el marco de la digitalización, se entregaron 19.488 códigos electrónicos para la distribución de libros en programas de posgrado, reduciendo la necesidad de impresiones físicas. Asimismo, el modelo de impresión por demanda, implementado desde 2022, continúa fortaleciéndose, con más de 500 títulos disponibles bajo este esquema. La editorial también incorporó el acceso a la plataforma Vlex, ampliando su alcance en el área jurídica.

Biblioteca

La Biblioteca de la Universidad Externado de Colombia fortaleció sus servicios en 2024 con mejoras en la transformación digital, optimización de recursos y nuevas estrategias de preservación y accesibilidad. Se implementaron sistemas clave como el Repositorio de Datos, la actualización del sistema de gestión de tesis, y la ampliación del EDS (EBSCO Discovery Service), mejorando la experiencia de búsqueda y acceso a la información. Además, se consolidó la preservación digital con la asignación de 2.900 identificadores DOI a la producción académica y se formalizó la gestión de acceso abierto a publicaciones en el Repositorio Institucional. La automatización de procesos en préstamos interbibliotecarios y cartas de presentación mejoró la eficiencia operativa, mientras que la certificación de calidad ISO 9001 amplió el alcance de la Biblioteca a nivel institucional.

Dentro de los eventos destacados, se relanzó la colección "Un Libro por Centavos", se organizaron jornadas de Biblioteca 24 horas, y se participó activamente en la Feria del Libro de Bogotá (FilBo 2024), logrando la actualización de colecciones en colaboración con las facultades. Se realizaron 21 cursos de formación docente y capacitaciones para programas de Doctorado en Administración, Ciencias Sociales y Derecho, junto con tres eventos académicos especializados. Además, la Biblioteca desempeñó un papel clave en el desarrollo de ImpactU, una plataforma CRIS en alianza con otras universidades colombianas para analizar la ciencia abierta y realizar comparaciones institucionales.

En términos de impacto, la Biblioteca registró más de 246.000 visitantes y 2.9 millones de consultas digitales, reflejando la creciente preferencia por los recursos electrónicos. Se optimizó la evaluación y gestión de colecciones, con la donación de más de 3.000 libros y el descarte de material obsoleto o en

deterioro. Asimismo, se trasladó la colección infantil y juvenil a la Biblioteca General tras el cierre de la sede en el Barrio Egipto. Se promovieron soluciones de accesibilidad como el software JAWS para personas con discapacidad y se fortalecieron convenios interbibliotecarios, facilitando el acceso a más de 100 colecciones nacionales e internacionales. Finalmente, la implementación del Sistema de Flujo de Tesis optimizó la trazabilidad y validación de trabajos de grado, revisando 13.378 ítems en el marco de los procesos de acreditación institucional.

A continuación, logros seleccionados por unidad académica en el campo de la generación de conocimiento para la vigencia del presente informe

Facultad de Administración de Empresas

La Facultad de Administración de Empresas tuvo una destacada participación en eventos académicos y de investigación a nivel nacional e internacional. Investigadores de la Facultad asistieron a encuentros clave como el X Foro de Acreditación EQUAA (Santa Marta), el Primer Encuentro de la Red Latinoamericana de Futuros (Chile), la Annual Meeting of the Academy of Management (EE.UU.), y el 11th Responsible Management Education Research Conference (Alemania), entre otros. Además, la Universidad fue sede de la XIV versión del Encuentro Internacional de Investigadores en Administración, en alianza con la Universidad del Valle, reuniendo a más de 550 participantes de cinco países y 65 instituciones.

En términos de logros y reconocimientos, la Facultad recibió el Premio Flourish 2024 en la categoría de Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), por el caso de ‘Muta’, escrito por estudiantes de la Maestría en Mercadeo con apoyo docente. Asimismo, un profesor de la Facultad fue nombrado editor asociado de la revista Cogent Business & Management, mientras que otro fue reconocido en el ámbito de posgrados y recibió un reconocimiento especial por su trayectoria en el Consejo Directivo de EQUAA.

En el ámbito estratégico, la Facultad ha identificado la necesidad de definir una estrategia de liderazgo intelectual para alinearse con los nuevos estándares de acreditación de la AACSB y articularse con el Plan de Acción de la Facultad (PAF), la política de investigación y el documento Externado 2032. Este enfoque garantizará el cumplimiento de los requerimientos de producción intelectual exigidos por entidades como MinCiencias y América Economía, fortaleciendo su impacto en la educación y la investigación en administración.

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH) consolidó importantes avances en investigación, eventos académicos y divulgación científica. Destaca la obtención del primer proyecto financiado por Minciencias, la clasificación del Grupo de Investigación, Turismo y Sociedad en Categoría B, y la indexación de la Revista Turismo y Sociedad en Scopus, fortaleciendo la producción

científica de la facultad. Además, se creó ACTÚA, una unidad de asesoría en turismo que ha acompañado tres proyectos estratégicos desde su lanzamiento en 2023.

Entre los eventos más relevantes, se realizó la Presentación del Doctorado en Turismo, marcando un hito académico para el sector. También se desarrollaron espacios de diálogo como la Primera Mesa Nacional de Concertación (MNC) y el conversatorio “La Paz es el pilar esencial del desarrollo turístico”, en alianza con el CAF y el Viceministerio de Turismo. A nivel internacional, FAETH organizó el III Congreso Internacional de Investigación en Turismo, destacando temas de equidad, sostenibilidad e inclusión. Otros eventos incluyeron Anato Tech, Tendencias del Turismo y la conmemoración de los 50 años de la Facultad, resaltando su impacto en la formación de profesionales del sector.

Estos logros reflejan el compromiso de FAETH con el desarrollo del turismo sostenible e incluyente, la innovación en la enseñanza y la proyección internacional del conocimiento. La facultad ha fortalecido su impacto en el ámbito académico y profesional, consolidando su liderazgo en la investigación y en la formación de expertos en gestión turística y hotelera.

Facultad de Ciencias de la Educación

La Facultad de Ciencias de la Educación consolidó su liderazgo académico a través de eventos de alto impacto, incluyendo el VI Encuentro Nacional de Investigación y el XI Encuentro de Investigación de la Facultad. Además, organizó y participó en el V Congreso Internacional de Formación de Profesores Universitarios en colaboración con REINPED-ASCOFADE. A nivel internacional, sus investigadores presentaron estudios en conferencias como la American Association for Applied Linguistics Conference en Texas y la VII Jornada Iberoamericana de Pesquisas en Políticas Educativas. También se firmó un convenio con la Fundación Pies Descalzos para evaluar el impacto de recursos educativos en lenguaje y matemáticas en educación primaria.

La Facultad fortaleció su capacidad investigativa con dos grupos de investigación clasificados en MinCiencias. El Grupo Pedagogía Crítica y Didácticas para la Transformación Social (categoría C) cuenta con 14 investigadores y cuatro líneas de investigación, generando productos como estudios sobre consumo audiovisual y políticas educativas. Por su parte, el Grupo Evaluación y Gestión Educativa (categoría B) con 7 investigadores, se enfoca en la gestión y evaluación educativa, con publicaciones sobre el impacto de tecnologías convergentes en la docencia universitaria.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

El Centro de Investigación de Dinámica Social (CIDS) de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas centró su trabajo en fortalecer la investigación, gestionar convocatorias nacionales e internacionales, visibilizar la producción científica y consolidar su posicionamiento territorial y regional. Se lograron

avances en la producción académica, participación en eventos y alianzas estratégicas, aunque persisten retos en la difusión de resultados y consolidación de algunas áreas de investigación.

Entre los eventos más relevantes del año se destacan la Cátedra UNESCO sobre justicia transicional, el Diálogo sobre Políticas Públicas y Justicia Transicional, el Seminario sobre Inteligencia Artificial y Humanidades, y el XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Población. Además, el CIDS publicó 12 documentos científicos, incluyendo 8 artículos indexados y 4 capítulos de libros, y participó en 34 congresos y conferencias a nivel nacional e internacional. También avanzó en la creación de la Especialización en Economías Alternativas para el Fortalecimiento del Tejido Socio-Territorial, actualmente en trámite de registro calificado, y fortaleció sus relaciones con entidades como Naciones Unidas, el Ministerio de Justicia y la JEP.

A nivel institucional, se mejoró la gestión de proyectos en el sistema de ciencia y tecnología de MinCiencias, se realizaron capacitaciones en Google Scholar y ORCID, y se modernizó el repositorio digital de tesis de la Facultad. Estos esfuerzos consolidaron la presencia del CIDS como un referente en investigación social y humanística, proyectando desafíos clave para garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas en 2025.

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo organizó y participó en eventos académicos nacionales e internacionales, fortaleciendo su impacto en la investigación en comunicación. Desde el Grupo de Investigación en Comunicación Política, en alianza con la Maestría en Comunicación Política, se realizaron conferencias sobre narrativas políticas y estrategias de comunicación en la era de la IA, con participación de académicos de distintos países. Además, el Grupo GRIC lideró el evento Enredos: Conocimiento en Producción Mediática y presentó ponencias en congresos internacionales en Brasil, Polonia y Austria, abordando temas como la violencia contra las mujeres, la industria del cómic y las narrativas audiovisuales.

Los grupos de investigación en Comunicación Política y GRIC lograron mantener sus categorías A1 y A en MinCiencias, consolidando su reconocimiento académico. Entre los logros destacados, se publicó el libro Postureo y píxeles para develar el presente: narrativas de los parques arqueológicos en la red, como resultado del trabajo del Grupo GRIC. En cuanto a cambios académicos, la Maestría en Comunicación Política dejó de ofrecer la modalidad de investigación para enfocarse en profundización, alineándose con los nuevos lineamientos del CNA. Asimismo, ingresaron dos nuevos investigadores al Grupo de Comunicación Política, y se puso en marcha el primer semillero de investigación.

En términos de internacionalización, los docentes de la facultad han fortalecido su colaboración con académicos extranjeros, lo que ha permitido una mayor visibilidad en bases de datos científicas. Estos

avances reafirman el compromiso de la Facultad con la excelencia académica y la producción de conocimiento en comunicación.

Facultad de Contaduría Pública

La Facultad de Contaduría Pública consolidó su liderazgo en la investigación contable y la participación académica a nivel internacional. El grupo de investigación Sistemas de Información y Control (SICO) amplió su enfoque con una nueva línea sobre sostenibilidad y reporte corporativo. Además, docentes de la Facultad presentaron sus investigaciones en eventos internacionales como el XXXIII Congreso de ACEDE y el XXI Encuentro ASEPUC, abordando temas clave como transparencia, sostenibilidad y rendición de cuentas en la contabilidad.

En el ámbito de eventos académicos, la Facultad organizó dos encuentros de gran impacto. CLAICON 2024, realizado en agosto, reunió a expertos y académicos de América Latina para debatir sobre sostenibilidad y tecnologías emergentes en la contabilidad, en alianza con REDITORES, ASFACOP y universidades destacadas del país. Asimismo, en noviembre se llevó a cabo el IX Encuentro Internacional en Contabilidad y Gestión – Auditoría Forense 360°, enfocado en estrategias contra el fraude y la auditoría forense, con la participación de especialistas en gestión de riesgos y ciencias forenses. Estos espacios fortalecieron el posicionamiento de la Facultad como referente en la investigación y formación en contabilidad.

Facultad de Economía

La Facultad de Economía fortaleció su impacto en la investigación y la participación en eventos académicos nacionales e internacionales. Grupos de investigación como Pensamiento e Historia Económica, Construcción, Estado, Territorio y Paz, y Estado y Economía participaron en congresos y seminarios clave en Colombia, Ecuador, Uruguay y Brasil, abordando temas como historia económica, seguridad social y política pública. Además, la Facultad organizó debates sobre la reforma de salud y pensiones en Colombia, promoviendo el análisis de políticas económicas y sociales.

En cuanto a producción académica, se destacó la publicación del libro Macroeconomía en Contexto, así como artículos en revistas indexadas como Review of Development Economics y Tourism Analysis. Se recibió el registro calificado para la Maestría en Historia Económica, consolidando la oferta académica de la Facultad. Además, se presentó un proyecto sobre Competitividad en Turismo Internacional en colaboración con la Universidad de Surrey, dentro del programa de financiación Euraxess Horizon-MSCA-2024, cuyos resultados se conocerán en 2025. Estos logros consolidan a la Facultad como un referente en investigación económica aplicada y en el desarrollo de políticas públicas.

Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural

La Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural avanzó en la reestructuración de su Centro de Investigaciones del Patrimonio Cultural (CIPAC) para alinearse con la nueva política de investigación de la Universidad y la actualización de los planes de estudio de pregrado. Como parte de este proceso, se ha redefinido el enfoque del Centro hacia la gestión de la investigación docente, mientras que los trabajos de grado de estudiantes serán gestionados en otra instancia. Además, se ha integrado el Laboratorio Interdisciplinar del Patrimonio Cultural al CIPAC, fortaleciendo su capacidad investigativa.

Un hito importante fue la adopción de lineamientos para la creación de semilleros de investigación, en reemplazo de los grupos de estudio, con el propósito de articular mejor las líneas de investigación, proyectos docentes y trabajos de grado bajo estándares del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Asimismo, el grupo de investigación Estudios del Patrimonio Cultural en Colombia participó en la medición de MinCiencias, cuyos resultados aún están pendientes. Estas iniciativas buscan consolidar la investigación en patrimonio cultural con miras a generar impacto en los próximos años.

Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

La Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales (FIGRI) fortaleció su actividad investigativa con la organización de 14 eventos destacados desde sus observatorios, abordando temas como inteligencia artificial en finanzas, orden público y transición energética justa. Además, se llevaron a cabo diversos seminarios de investigación en los que se discutieron políticas públicas, brechas de género, gobernanza climática y evaluación de innovación inclusiva.

La facultad ejecutó 82 proyectos de investigación, con un 37.8% de iniciativas grupales y un 62.2% individuales, de los cuales 24 proyectos contaron con el apoyo de estudiantes de pregrado en roles de auxiliares de investigación. En el marco de la Convocatoria Nacional de Medición de Grupos de Investigación 2024, los grupos OASIS, OPERA y ODEON reportaron un total de 1.592 productos derivados de sus proyectos y actividades de investigación, destacándose en generación de nuevo conocimiento, divulgación pública de la ciencia y formación de recursos humanos para la ciencia y tecnología.

Entre otros logros relevantes, se destaca el registro del software “Ranking de Investigadores de la Universidad Externado de Colombia”, otorgado por la Dirección Nacional de Derechos de Autor en agosto de 2024, producto de la actividad del grupo ODEON. Asimismo, se consolidaron bases de datos de investigación y se implementó una estrategia para la distribución de publicaciones académicas en universidades pares, fortaleciendo la visibilidad y difusión del conocimiento producido en la facultad.

Centro de Idiomas y Cultura

El Centro de Idiomas y Cultura de la Universidad Externado de Colombia participó en una investigación conjunta con el Muroran Institute of Technology de Japón, enfocada en la integración de mapas temáticos

en la enseñanza del inglés y el desarrollo de habilidades geográficas en estudiantes de educación superior. La investigación fue liderada por expertos en geografía y enseñanza de idiomas de ambas instituciones.

El estudio exploró cómo los mapas temáticos con datos socioeconómicos clave (como PIB, seguridad, educación y gobernanza) pueden potenciar el aprendizaje del inglés como lengua extranjera (EFL), utilizando el enfoque Content and Language Integrated Learning (CLIL). Este modelo permitió a los estudiantes mejorar sus competencias lingüísticas mientras adquirían conocimientos sobre el contexto global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), combinando así la enseñanza del idioma con el aprendizaje de contenido relevante para la actualidad. Esta colaboración refuerza el compromiso del Centro con la innovación pedagógica y el aprendizaje interdisciplinario.

Departamento de Matemáticas

El Departamento de Matemáticas consolidó su estrategia investigativa a través del Grupo de Investigación en Ciencia de Datos Externado (Cidex), registrando avances significativos en publicaciones científicas, organización de eventos y participación en competencias académicas. Se estableció el Seminario de Profesores de Investigación (SEPI) como un espacio mensual para la presentación y discusión de avances, y se coorganizó con la Universidad Santo Tomás el evento Stat Data HUB, ampliando las oportunidades de colaboración interdisciplinaria.

Los logros del grupo incluyen el crecimiento en publicaciones científicas indexadas, pasando de tres artículos en 2023 a cuatro en 2024, así como un aumento en los proyectos de investigación activos, que llegaron a 23. Además, los estudiantes del departamento destacaron en diversas competencias, obteniendo el segundo y tercer puesto en el concurso de percepción de seguridad de la Cámara de Comercio de Bogotá, participando en el Challenge de la NASA y en el datathon del Foro Mundial de Datos en Medellín. Cidex también consolidó sus líneas de investigación en modelado matemático, machine learning, gestión del conocimiento y sistemas agroalimentarios, reforzando su impacto en el entorno académico y tecnológico.

Museo y Archivo Histórico “Lux non occidat”

El Museo y Archivo Histórico fortaleció su labor editorial con la publicación de varios libros dentro de la Colección de Historia de la Universidad Externado, destacando títulos como El legado sociológico, Curso de contabilidad mercantil, oficial y militar, por Escala (en coedición con la Facultad de Contaduría Pública), La broma temeraria, y Crítica Histórica (en coedición con la Facultad de Economía). Además, contribuyó a la Colección Baldomero Sanín Cano con la publicación de Divagaciones filológicas. Algunos de estos textos se presentarán en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FilBo) 2025.

En cuanto a la gestión documental, se avanzó en la catalogación y diagnóstico de los fondos históricos de José Joaquín Castro Martínez y Vicente Azuero Plata. Adicionalmente, en colaboración con la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural, se llevó a cabo la restauración del mosaico de 1932, implementando una estrategia integral de conservación de esta obra patrimonial. Estas iniciativas reafirman el compromiso del Museo y Archivo Histórico con la preservación y difusión del legado cultural y académico de la Universidad Externado.

3.3. Extensión y Proyección Social

En 2024, la Dirección de Extensión Universitaria consolidó su papel estratégico dentro de la Universidad Externado de Colombia, organizando y fortaleciendo sus actividades en cuatro áreas clave: Educación Continua/Ejecutiva, Consultoría y Servicios Empresariales, Proyección Social y Regionalización. Se avanzó en la estructuración del primer portafolio institucional en educación continua, ofreciendo cursos, seminarios, talleres y diplomados dirigidos a empresas, entidades públicas y organizaciones sociales. Asimismo, se lideraron importantes proyectos de consultoría y servicios empresariales, entre ellos destaca el Proyecto AFINIA, que analizó el sector eléctrico en la costa Caribe con el apoyo de expertos nacionales e internacionales, y el programa de capacitación para más de 200 empresas afiliadas a la Caja de Compensación Familiar COMPENSAR.

En el ámbito de Proyección Social, la Universidad continuó con su programa insignia “Egipto Vivo”, en el que participaron 55 beneficiarios, 30 voluntarios de pregrado y 7 nuevas ONGs, fortaleciendo el impacto interdisciplinario en comunidades vulnerables. También se llevaron a cabo proyectos de emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz, beneficiando a 45 mujeres afectadas por el conflicto armado en Soacha, y un programa de apoyo a 35 líderes comunitarios en emprendimiento para la paz a nivel nacional.

La estrategia de regionalización tomó fuerza con la creación del proyecto “Externado País”, que incluye iniciativas como “Externado Caribe” y “Externado Pacífico”, con el objetivo de expandir el impacto social y académico de la Universidad a nivel territorial. En términos de impacto, la Dirección de Extensión gestionó 17 proyectos interfacultades, 27 asesorías al sector externo, 1.305 estudiantes y 153 profesores asignados a proyectos sociales, alcanzando a 1.484 beneficiarios directos.

Entre los logros y reconocimientos más importantes se destacan el Premio a las Mejores Prácticas en Educación Continua otorgado por la Secretaría de Educación de Bogotá, el reconocimiento de la Alcaldía Local de La Candelaria por la iniciativa del Semillero Ciudadano ATS, y la participación en la Semana del Diálogo liderada por la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.

Centro de Paz y Seguridad

El Centro de Paz y Seguridad consolidó su impacto con el desarrollo de la Línea de Investigación en Seguridad en Colombia, en alianza con el Departamento de Matemáticas y el Grupo de Investigación en Estadística. Destacó su participación en la visita de la CIDH, la coorganización del XIV Congreso Latinoamericano de Investigación para la Paz (CLAIP 2025) y la publicación de estudios sobre delincuencia organizada y reclutamiento de menores en comunidades indígenas y afrocolombianas. En el ámbito internacional, participó en eventos académicos en Columbia University y Washington, y avanzó en el desarrollo de sistemas de navegación y buscadores de IA en derechos humanos. Además, firmó cuatro convenios estratégicos y presentó un prototipo del Observatorio del Delito en Barrancabermeja, con diseños en marcha para otras regiones del país.

Finalmente, se avanzó en el diseño y actualización de la plataforma del Observatorio de Violencia y de Graves Violaciones de Derechos Humanos, que ahora cuenta con 56 tableros de análisis de datos. Estos desarrollos reflejan el compromiso de la Universidad con la construcción de paz, la proyección social y la consolidación de su impacto en diversos sectores de la sociedad.

A continuación, los logros más destacados en la extensión en las unidades académicas de la Universidad.

Facultad de Administración de Empresas

La Facultad de Administración de Empresas fortaleció su oferta de Educación Continua y Ejecutiva en 2024, brindando programas diseñados para mejorar la empleabilidad y la productividad de los participantes en diversas áreas del conocimiento. Entre los cursos destacados se incluyen diplomados en estrategia, cultura organizacional, ciberseguridad y gerencia comercial, ofrecidos en modalidades presencial, remota e híbrida en alianza con entidades como el Ministerio del Interior, Nueva EPS y Asobancaria. Esta iniciativa permitió a profesionales y organizaciones acceder a formación especializada alineada con las tendencias del mercado y las necesidades del sector productivo.

Desde el Centro de Emprendimiento Externadista (CEE) se impulsaron múltiples actividades, como el Concurso Mentas Brillantes, la Maratón de Emprendimiento Externadista e Indígena, el Diplomado en Emprendimiento y programas de incubación y aceleración como CCE Hub Colombia y Hult Prize Externado. Además, estudiantes de la facultad fueron ganadores en el 3dE bootcamp del Gofest, donde desarrollaron ideas de negocio innovadoras en colaboración con Claro y Nutresa. Cuatro emprendimientos creados en la Universidad, Aurora App, Rivio, Global Kids y LigGreen, lograron visibilidad en la muestra empresarial del evento.

Como parte de la integración de tecnología en el CEE, se implementaron herramientas innovadoras como EMMA - Emprende Más Advisor, un asistente basado en inteligencia artificial que guía a los estudiantes y emprendedores en sus proyectos, y la Billetera Digital (Moneda BitE+), una plataforma

diseñada para gestionar habilidades empresariales y fomentar la inversión en etapas clave del desarrollo de emprendimientos. Estas estrategias han fortalecido el ecosistema de emprendimiento en la Universidad, generando un impacto significativo en la formación de nuevos empresarios.

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH) fortaleció su vinculación con el sector productivo a través de ACTÚA, su Unidad de Asesoría y Consultoría para el Turismo, que ha permitido aplicar la investigación académica a soluciones concretas del sector. Destacan proyectos como el diseño de productos turísticos para Mesetas, Meta, en alianza con el PNUD, y la colaboración con FONTUR en la planificación turística de 12 destinos nacionales. Además, se desarrolló el Plan de Desarrollo Turístico de Cartagena y municipios de influencia (2023-2033), impactando a 400 personas, y se avanzó en la investigación sobre turismo en sectores urbanos populares en Ciudad Bolívar, Bogotá.

En términos de reconocimientos y avances estratégicos, la facultad consolidó la marca Journey Experience Education Design, obteniendo certificaciones digitales y rutas de homologación para sus programas no formales. También se destacó la alianza con ONU Turismo en la modalidad MOOC, reconocimiento que resalta la calidad de sus contenidos y su impacto en diversas regiones del país. Además, 30 estudiantes fueron beneficiados con financiación del Instituto de Turismo del Meta para cursar la Especialización en Gestión del Turismo.

En cuanto a formación en territorio, FAETH ha ampliado su alcance mediante diplomados y cursos especializados en diferentes departamentos del país. Programas como el Diplomado en Revenue Management en Cali y el Curso de Turismo de Naturaleza para Negocios Verdes con el PNUD han permitido fortalecer las capacidades del sector turístico en distintas regiones. Estos logros reflejan el compromiso de la facultad con la innovación educativa, la formación de alto nivel y el desarrollo sostenible del turismo en Colombia.

Facultad de Ciencias de la Educación

La Facultad de Ciencias de la Educación celebró su 55° aniversario, destacando su liderazgo en la formación docente y su impacto en el desarrollo educativo del país. El evento contó con la participación de representantes del Ministerio de Educación, Ascofade, ACIET y la alta dirección de la Universidad, reconociendo su trayectoria y aportes a la educación en Colombia. Además, la Facultad organizó y apoyó eventos clave como el XI Encuentro de Directivos Docentes Coordinadores y el Conversatorio sobre formación inicial de docentes y el método Montessori, en colaboración con Ascofade y la Association Montessori Internationale (AMI).

Durante 2024, la Facultad participó activamente en diversos foros y paneles sobre educación, innovación y políticas públicas, incluyendo la Cumbre Nacional PRIMED, el Foro ASCOFADE sobre Educación 5.0, y el Panel "Ser maestro, ¿una profesión en declive?" en la Feria Internacional del Libro. También lideró programas de impacto como "Jóvenes a la U - Jóvenes a la E" en alianza con la Agencia Distrital Atenea, cursos de evaluación educativa para docentes y diplomados de actualización en educación patrimonial y acreditación de programas académicos. En términos de divulgación, lanzó la primera temporada del podcast "Desde el Aula", con nueve episodios sobre temas educativos relevantes.

Además, la Facultad brindó apoyo técnico a iniciativas institucionales, como la revisión de pruebas en una consultoría del Departamento de Derecho Bursátil, el fortalecimiento del Sistema de Formación Docente de la Universidad y la mejora del Sistema de Evaluación Docente e Impacto. Su compromiso con la educación también se reflejó en su participación en el Comité Distrital de Formación Docente, representando a ASCUN, y en el diseño de estrategias para la transformación socioeducativa en Colombia.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas fortaleció su proyección social con una oferta de educación abierta y flexible, alineada con la sostenibilidad y la responsabilidad social. En 2024, lanzó seis cursos gratuitos con opción de certificación paga, abarcando temáticas como psicología clínica, arte contemporáneo, envejecimiento, análisis de datos sociodemográficos y territorialidad poblacional. Estos programas tuvieron una gran acogida y contribuyeron a la diversificación de ingresos de la Facultad.

En términos de gestión de consultorías, la Facultad implementó un equipo especializado en relacionamiento externo, gestión de proyectos y formulación de propuestas, organizado en cuatro sectores estratégicos: internacional, nacional, público y privado. Este enfoque permitió identificar 124 oportunidades, de las cuales 66 fueron viables y 29 avanzaron a la fase de formulación y presentación. Como resultado, tres proyectos fueron adjudicados, 11 rechazados y siete están en proceso de evaluación, incluyendo convocatorias con Fundación Mapfre, USAID, el International Science Council, SENA, Crepes & Waffles y la Gobernación de San Andrés y Providencia.

Entre los proyectos destacados en ejecución se encuentran "Cuidado a Cuidadores" con la Agencia Atenea, la evaluación de programas de formación humana con Crepes & Waffles, el fortalecimiento de capacidades de análisis en Ecopetrol, la revitalización de lenguas en el Caribe con la Embajada de Nueva Zelanda, y la formación en programación para la investigación social con Mutualser. Además, la Facultad lidera junto a FIGRI y Derecho el proyecto de transformación en planeación minero-energética para la transición energética justa, y trabaja con BELCORP en el diseño de productos a partir de neurociencia. Este enfoque ha consolidado a la Facultad como un actor clave en la consultoría e investigación aplicada a nivel nacional e internacional.

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

La Facultad de Comunicación Social - Periodismo fortaleció su eje de extensión en 2024 a través de educación continuada, proyección social y servicios de consultoría. En educación continuada, se formularon 23 iniciativas, de las cuales se ejecutaron un diplomado sobre cine documental para estudiantes y docentes, cinco cursos de investigación y desarrollo personal dirigidos a docentes del Centro de Estudios Aeronáuticos de la Aeronáutica Civil, y un taller de storytelling orientado a directivas académicas en procesos de acreditación. Asimismo, la Facultad realizó una apuesta significativa por el desarrollo de programas virtuales, buscando diversificar su oferta y fortalecer la educación a distancia.

En proyección social, se desarrollaron múltiples proyectos con impacto en comunidades. Entre ellos, la recuperación de la memoria histórica de municipios colombianos mediante la fotografía, la generación de contenidos radiofónicos para Subachoque Estéreo en colaboración con la Fundación Prosubachoque, y un proyecto de sensibilización sobre derechos de mujeres y la comunidad LGTBIQ+ en la Casa de la Cultura de Subachoque. También se apoyaron acciones de la COP 16 mediante redes interfacultades, y se investigaron problemáticas de violencia de género en el barrio Egipto, resultando en productos audiovisuales y microrrelatos difundidos en Conexión Externado.

Estos proyectos han potenciado la formación de los estudiantes, generado productos de investigación y consolidado la función social de la comunicación en procesos de transformación social. Como resultado de la experiencia en Subachoque, se creó la sección “Voces del Externado” en la emisora local, permitiendo la transmisión de producciones estudiantiles. De cara al futuro, la Facultad busca consolidar la corresponsabilidad con comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro, y plantea una estrategia para la formación en proyectos comunicativos con Prosubachoque, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad de la emisora y su gestión comunitaria.

Facultad de Contaduría Pública

La Facultad de Contaduría Pública fortaleció su impacto en 2024 con la realización de un encuentro estratégico entre organismos gremiales y representantes de la profesión contable en Colombia. Este evento marcó un hito en la consolidación de una colaboración interinstitucional con actores clave como el CTCP, CGN, CONPUCOL, Junta Central de Contadores, INCP y ASFACOP, con el objetivo de abordar los desafíos del sector y proyectar su evolución. La Facultad reafirmó su liderazgo en la formulación de políticas académicas y gremiales, promoviendo el desarrollo y fortalecimiento de la contaduría pública en el país.

En cuanto a vinculación estudiantil con el entorno, se impulsaron prácticas empresariales y pasantías sociales en organizaciones públicas y privadas, así como la participación en eventos académicos como las Olimpiadas Contables Nacionales en Medellín. A nivel de posgrado, se promovieron proyectos de

investigación y extensión social en comunidades locales, regionales y nacionales, articulando esfuerzos desde el grupo de investigación de la Facultad y las coordinaciones de Mercadeo y Extensión. Estas iniciativas buscan beneficiar a las comunidades a través de formación y la implementación de mejoras derivadas de proyectos de investigación.

Facultad de Economía

La Facultad de Economía fortaleció su visibilidad y consolidó su posición como un actor estratégico en consultoría e investigación a través de eventos clave en 2024. Se destacaron conversatorios y seminarios sobre inteligencia artificial en la economía, el sistema de salud y pensiones en Colombia, además de un análisis sobre la regulación energética en el país. Estas iniciativas contaron con la participación de expertos académicos, del sector empresarial y aliados estratégicos como CODESS, el Grupo Energía Bogotá y el Departamento de Derecho Mineroenergético.

El impacto de la Facultad se reflejó en su reconocimiento en los sectores energético y de combustibles líquidos, con la participación del Decano en el Congreso Nacional de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos en Cartagena. Además, la creación de la Coordinación de Asuntos Externos en 2023 impulsó la oferta de cursos, diplomados y consultorías, priorizando equipos técnicos especializados, interdisciplinariedad y alianzas estratégicas con empresas y entidades gubernamentales. Este enfoque permitió fortalecer la presencia de la Facultad en el sector productivo y garantizar su alineación con los avances de la disciplina económica.

En términos financieros, la Facultad logró un incremento del 95% en sus ingresos por consultoría y extensión en comparación con 2023, consolidándose como un centro de consultoría de alto impacto. Destacó su participación en proyectos clave como EnCadena, en alianza con Colombia Productiva y el BID, enfocado en la diversificación e internacionalización de la economía colombiana. Además, se expandió la educación continua con programas en actuaría en seguridad social y gobernabilidad e innovación pública, asegurando un impacto sostenible en el ámbito nacional e internacional.

Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural

La Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural centró sus actividades de extensión en los talleres de restauración y las misiones académicas. En 2024, estudiantes restauraron 46 piezas patrimoniales en colaboración con instituciones públicas y privadas, entregando cada obra con su historia clínica y recomendaciones de manejo. Además, en alianza con el MAMBO y con apoyo del Bank of America, se restauró el tríptico "Pintura Anecdótica" de Luis Caballero y se realizó un taller especializado dirigido por el experto Antonio Iaccarino.

Desde el programa de posgrado en Sostenibilidad de las Instituciones Culturales, se implementaron los Estudios Culturales Aplicados, abordando casos como el Museo Casa Campesina de Tunja, el FICCI y

AHH Contenidos Creativos SAS. En educación continua, se dictó el diplomado en Gestión de Proyectos e Instituciones Culturales para 121 personas en Boyacá, en alianza con la Gobernación y el Fondo Mixto de Cultura, certificando a 117 participantes.

Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

La Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales (FIGRI) fortaleció su impacto en 2024 con eventos clave como las ferias "FIGRI IMPACTA", realizadas en mayo y noviembre, donde se presentaron resultados de los programas de extensión, incluyendo Voluntariado Profesional, Capstone y GobLab. Se llevaron a cabo 18 Capstones en posgrado y 1 en pregrado, con la participación de 18 organizaciones. Además, GobLab realizó 14 salidas de campo a diferentes territorios nacionales e internacionales, permitiendo a 59 estudiantes y 44 docentes analizar problemáticas locales y proponer soluciones.

En educación continua, se ofrecieron 229 diplomados y cursos en cooperación, diplomacia, negociación, proyectos de inversión pública y evaluación de impacto. Entre las alianzas destacadas, FIGRI colaboró con Bancolombia para capacitar a funcionarios de alcaldías y gobernaciones, certificando 30 participantes en estrategias de desarrollo territorial. También se diseñaron programas para ISAGEN, NovoNordisk, Bavaria y Bancolombia en liderazgo y gestión. Como parte de la estrategia "FIGRI-Virtual", se lanzaron diplomados y cursos en Integración Regional de América Latina, Métodos de Medición de Impacto y Gestión Sostenible, fortaleciendo la oferta en educación a distancia.

Departamento de Matemáticas

El Departamento de Matemáticas consolidó su participación en eventos clave de inteligencia artificial y ciencia de datos en 2024. Destacó su presencia en el Simposio de IA aplicado a la salud, celebrado en la Clínica Marly, así como en iniciativas como Tidy Models, Stata Data Hub, AWS, la Comunidad de Python y la Semana de la IA. A nivel internacional, un equipo de estudiantes de Ciencia de Datos fue finalista en el HUB de Emprendimiento en la Universidad UDEM de Monterrey, México. Además, se fortaleció la formación en este campo con el curso de certificación en Ciencia de Datos, del cual cinco personas se graduaron.

En el ámbito de proyección social, el Departamento lideró Círculos Matemáticos, un programa extracurricular en colaboración con otras universidades, dirigido a estudiantes de educación media. Desde su inicio en 2022, ha mostrado un crecimiento sostenido, con 27 participantes en 2024. Esta iniciativa busca fortalecer habilidades matemáticas mediante sesiones lúdicas y participativas, culminando en una ceremonia de graduación con más de 300 asistentes.

Otra iniciativa de alto impacto fue la Mesa de Confianza, creada para abordar la deserción universitaria asociada a dificultades económicas y alimentarias. Ubicada en la Sala Pitágoras, esta estrategia provee

frutas de temporada a estudiantes y administrativos, promoviendo el bienestar nutricional y el rendimiento académico. Su impacto ha sido evidenciado a través de testimonios de beneficiarios, reafirmando su importancia en la comunidad universitaria.

Centro de Idiomas y Cultura

El Centro de Idiomas y Cultura fortaleció su impacto en 2024 a través de eventos académicos, programas de voluntariado y alianzas estratégicas. Destacó la organización de las Primeras Jornadas Panamericanas de Formación y Actualización de Profesores de ELE/L2, en colaboración con el Instituto Caro y Cuervo y la Editorial Difusión, donde 68 participantes y 12 expertos en lingüística de corpus y formación docente discutieron innovaciones en la enseñanza del español como lengua extranjera.

En el ámbito social, el programa de voluntariado "English for Egipto" consolidó su impacto, brindando acceso al aprendizaje del inglés básico a comunidades vulnerables de Egipto y La Candelaria. La iniciativa incluyó la participación de estudiantes de distintos programas académicos, así como una estudiante de intercambio internacional, enriqueciendo el proceso con un enfoque multicultural y promoviendo la conciencia global y la responsabilidad social.

Por otro lado, el Centro estableció una alianza estratégica con Automotores Toyota Colombia S.A.S., desarrollando un programa especializado de inglés para 49 colaboradores en niveles de A1 a B2. Este curso de 96 horas, impartido en modalidad híbrida, permitió adaptar la formación a las dinámicas laborales de la empresa, optimizando el aprendizaje de los participantes.

Museo y Archivo Histórico "Lux non occidat"

El Museo y Archivo Histórico "Lux non occidat" fortaleció su impacto educativo y social en 2024 mediante diversas iniciativas. Destacó la realización de 29 recorridos de inducción en colaboración con la Dirección de Talento Humano, dirigidos a empleados y docentes nuevos, con un promedio de 5 participantes por sesión. Además, se consolidó un programa de voluntariado, en el que más de 15 estudiantes de distintas facultades participaron activamente en actividades de mediación cultural y preservación patrimonial.

En el ámbito de proyección social, el Museo lideró el Taller de Infancias "Un Museo para Mí", desarrollado en alianza con la Universidad de Liverpool y la Biblioteca del Barrio Egipto. Este evento contó con la participación de 10 niños y jóvenes y 4 voluntarios universitarios, promoviendo la reflexión sobre el papel de los museos en la sociedad. Asimismo, se implementó un piloto de servicio social en el Centro Educativo Libertad, donde 4 estudiantes de grado 10° realizaron actividades de mediación. Estas acciones refuerzan el compromiso del Museo con la educación, la extensión universitaria y el acceso a la cultura.

Instituto de Estudios Interdisciplinarios Richard Tovar Cárdenas

El Instituto de Estudios Interdisciplinarios Richard Tovar Cárdenas consolidó su impacto en la formación académica con la realización del Diplomado en Conciliación Extrajudicial en Derecho, avalado por el Ministerio de Justicia y desarrollado en alianza con el Consultorio Jurídico de la Universidad. Este programa formó a 18 participantes de diversas regiones del país en resolución de conflictos y negociación, con la guía de 21 docentes expertos. Además, el Instituto amplió su oferta de cursos interdisciplinarios, abordando temas como literatura brasileña, inteligencia emocional, miedo escénico y relaciones saludables.

Uno de los principales logros del Instituto en 2024 fue el reconocimiento del Diplomado en Conciliación por su impacto en la formación profesional en resolución de conflictos, consolidándose como un referente en el ámbito jurídico y social. Además, la transición a un formato virtual permitió ampliar su alcance, facilitando la participación de estudiantes de diferentes regiones. La implementación de esta modalidad evidenció la eficacia de la virtualidad en la extensión académica, conectando a un público más diverso con oportunidades de formación de calidad.

Finalmente, el Instituto fortaleció su proyección social al diversificar su oferta académica, integrando contenidos que fomentan el aprendizaje interdisciplinario y una conexión más estrecha con la sociedad. La incorporación de temas históricos, culturales y de desarrollo personal ha permitido que los programas del Instituto impacten a una audiencia más amplia, reafirmando su papel como un puente entre la academia y la comunidad.

4. ASPECTOS TRANSVERSALES DE LA GESTIÓN 2024

4.1. Política Transversal para la igualdad de Género

En 2024, la Unidad de Género consolidó la implementación de la Política Transversal para la Igualdad de Género, aprobada por el Consejo Directivo en el mes de septiembre, promoviendo una universidad libre de violencias y con igualdad de oportunidades. Se realizaron 27 mesas de trabajo para la construcción de la política y se ejecutaron acciones pedagógicas, formativas y de atención a violencias de género, impactando a 1.703 personas entre docentes, estudiantes y personal administrativo. Además, 49 personas fueron acompañadas en el marco del Protocolo de Atención a Casos de Violencias de Género.

Entre los logros clave, se destacó la II Edición de la Cátedra Policarpa y la Semana Policarpa, con la participación de más de 300 personas y el respaldo de organismos internacionales como la AFD, la Embajada de Francia y la FAO. Se articuló la Semana Policarpa con el Proyecto de Mercado Campesino, que contó con 88 organizaciones campesinas y la colaboración de diversas facultades y direcciones de la Universidad. Asimismo, la Unidad fortaleció su oferta pedagógica con 12 talleres, charlas y cursos cortos, así como la inclusión de talleres en la agenda de inducción semestral de la Universidad.

En el ámbito de visibilidad y comunicación, se produjeron 72 contenidos digitales y se realizaron 37 actividades pedagógicas y 10 stands informativos para difundir el Protocolo de Atención y la Política de Igualdad de Género. La Unidad también tuvo representación experta en eventos nacionales e internacionales, incluyendo el XIX Conversatorio de la Jurisdicción Constitucional y el Encuentro Regional Colombia de la OEA.

4.2. Desarrollo sostenible

El Centro de Sostenibilidad, creado en 2023, inició su gestión en 2024 con la definición de seis estrategias o ejes de trabajo, alineados con las funciones sustantivas de la Universidad y los Principios para la Gestión Responsable de las Organizaciones (PMRS):

Estrategia 1. Liderazgo y estrategia: Nuestro Externado Sostenible

Estrategia 2. Docencia: Líderes para el siglo XXI.

Estrategia 3. Conocimientos para el cambio

Estrategia 4. Extensión: El impacto social de la academia

Estrategia 5. Gestión Ambiental: El corazón verde de Bogotá

En liderazgo y estrategia, se institucionalizó el Comité de Sostenibilidad, con 17 miembros, y se formuló y aprobó la política de sostenibilidad de la Universidad. En el ámbito de docencia, se participó en la Cátedra Bogotá de Sostenibilidad y se diseñó la Cátedra de Sostenibilidad: Liderazgo que Transforma.

En investigación, se implementó un registro para documentar proyectos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Biblioteca.

En el marco del compromiso de su adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas desde 2005, se avanzó en el desarrollo de un ejercicio Capstone orientado al análisis y fortalecimiento de las políticas, programas y acciones sostenibles de la institución. Esta gestión permitió consolidar información clave para la elaboración de un reporte integrado de sostenibilidad 2023, dirigido a los grupos de interés, en cumplimiento de los compromisos institucionales. Además, se identificaron áreas estratégicas para potenciar la contribución de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sentando las bases para la formulación de una política institucional de sostenibilidad alineada con los principios misionales y las necesidades de la comunidad académica.



Fuente: Naciones Unidas (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

En extensión y proyección social, se realizaron eventos en alianza con LinkedIn y Caracol Sostenible, abordando temas como los nuevos reportes de sostenibilidad corporativa y la producción responsable (ODS 12). En gestión ambiental, la Universidad recibió el Sello Verde de Verdad, en reconocimiento a sus esfuerzos en sostenibilidad. También se llevó a cabo la primera medición de huella de carbono, en alianza con CO2Cero, revelando emisiones de 1.049,26 tCO₂e en 2023, con un 52% correspondiente al consumo energético. A partir de estos resultados, se diseñarán estrategias de reducción de emisiones para implementar desde 2025.

4.3. Gobierno de datos y gestión de la información digital

La Oficina de Protección de Datos fortaleció la seguridad y privacidad de la información en la Universidad mediante la actualización de la política de protección de datos personales la cual derogó la anterior a partir del 15 de diciembre. Se implementaron medidas para garantizar un manejo más seguro de los datos, incluyendo modificaciones en el Registro Nacional de Bases y el nombramiento de un nuevo Oficial de Protección de Datos.

Se establecieron sistemas avanzados de seguridad informática para proteger la información de estudiantes, docentes y administrativos. Además, se realizó una revisión de 95 formularios utilizados en eventos organizados por la Universidad, asegurando que 25 de ellos incluyeran la autorización de datos personales conforme a la normativa vigente.

Como parte de la estrategia de sensibilización, se llevaron a cabo charlas y capacitaciones dirigidas a la comunidad universitaria, promoviendo prácticas adecuadas de privacidad y seguridad en el uso de la información. Estas acciones han contribuido a generar mayor conciencia sobre la importancia del manejo responsable de los datos personales, reduciendo los riesgos asociados a su tratamiento y fortaleciendo la confianza en los procesos institucionales.

4.4. Agenda Cultural Externadista

El Comité de Agenda Cultural Externadista, conformado por la Biblioteca, Bienestar Universitario, el Centro de Idiomas y Cultura, las direcciones de Extensión, Eventos e Internacionalización, el Instituto de Estudios Interdisciplinarios, el Museo y Archivo Histórico y el Programa de Interacciones Multiculturales, ha consolidado un modelo de colaboración y cooperación interinstitucional que permite diseñar, articular y divulgar una oferta cultural diversa y de calidad. Durante 2024, el Comité organizó un total de 96 eventos, los cuales fueron difundidos a través de múltiples medios, garantizando el acceso a toda la comunidad externadista. Con una participación total de 1.086 asistentes, se llevaron a cabo actividades como los talleres de Cosplay, la presentación de bandas universitarias en la Tarde de Rock, los ensayos abiertos de la Orquesta Nueva Filarmonía, el evento Vibras de Nuestra Tierra, la obra de teatro Línea de Inventario, y la inauguración de la Galería Latinoamérica: Cartografías de Identidad. Estas iniciativas han permitido fortalecer el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad universitaria.

Como parte del fortalecimiento de su programación, la Agenda Cultural ha establecido dos semanas culturales anuales, cada una con un enfoque particular. En abril, se realizó la Semana Cultural Externadista: Fronteras, Movimientos e Historias, con una programación de 10 actividades con 250 asistentes que incluyó conversatorios con Jorge Velosa sobre coplas y tonadas, una reflexión sobre territorialidades campesinas y reforma agraria, y un desfile de moda sostenible eco-friendly. En septiembre, la Semana de los Pueblos: Tejiendo Diversidad conmemoró los 20 años del Programa de Interacciones Multiculturales (PIM), con un total de 12 actividades con 240 asistentes que abordaron el reconocimiento de saberes ancestrales y la diversidad cultural, destacando eventos como el Concierto Tejiendo Diversidad, el Conversatorio sobre memoria y patrimonio, y una Charla y taller sobre la Cultura de Palenque.

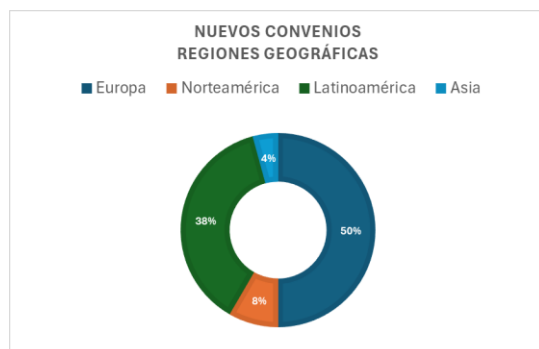
Uno de los hitos de 2024 fue la recuperación y relanzamiento de la colección de poesía Libro por Centavos, que vuelve a consolidarse como un producto cultural representativo de la Universidad. Durante la Semana de los Pueblos, se realizó un evento de relanzamiento, en el que se presentaron los números 181 y 182 de la colección, fortaleciendo el acceso a la poesía y la literatura dentro de la comunidad externadista.

Con este esfuerzo, la Universidad reafirma su compromiso con la promoción del arte y el pensamiento crítico, proporcionando espacios que enriquecen la formación integral de estudiantes, docentes y colaboradores.

4.5. Internacionalización

La internacionalización de la Universidad Externado en 2024 se fortaleció con una estrategia institucional basada en la autonomía de cada facultad, estructurada en cuatro pilares: gestión de la internacionalización, internacionalización del conocimiento e investigación, movilidad estudiantil y cooperación internacional. Se diseñó y presentó la propuesta de una política institucional que define funciones entre la Dirección de Internacionalización y Relaciones Exteriores (DIRE) y las unidades académicas, junto con una matriz de indicadores alineada con las normativas del MEN, CESU y CNA para facilitar su integración en los planes estratégicos de cada facultad.

Se consolidaron alianzas estratégicas con Latinoamérica y Europa, destacando la integración al programa DELFIN, que facilita la movilidad con 316 instituciones en siete países, y la adhesión a la Red Andina de Universidades Acreditadas, impulsada por el Parlamento Andino. Además, se iniciaron esfuerzos de cooperación con el continente africano, apoyados por la Vicepresidencia de la República dentro de la Estrategia África. Durante el año, se suscribieron 48 convenios internacionales, de los cuales 68.7% fueron de cooperación interinstitucional y 31.3% específicos, con instituciones como Lund University, Universidad de Salamanca y Procter & Gamble.



Fuente: Dirección de Internacionalización y Relaciones Exteriores (DIRE)

En movilidad, se registraron 499 iniciativas de intercambio internacional para estudiantes, docentes y administrativos. Se mantuvieron vigentes 10 acuerdos Erasmus+ KA131 con universidades en Alemania, Austria, Turquía, República Checa, España y Suecia. Además, 101 estudiantes participaron en el

programa Summer University, y se avanzó en dobles titulaciones con socios en Latinoamérica. También se llevaron a cabo eventos clave como el Global Fest Week, el Foro Internacional de Alta Calidad del CNA y el Festival Hola América, en el que la Universidad colaboró con la Alcaldía Mayor de Bogotá y organismos multilaterales para abordar temas de migración.

Finalmente, la DIRE avanzó en la modernización de procesos con la actualización del sistema CONNEXT 2.0, el reglamento de movilidad estudiantil, y la consolidación de una oferta de cursos en inglés, aunque aún insuficiente para el lanzamiento del programa Global Experience. También se realizaron negociaciones con Egipto, Sudáfrica, Indonesia y la Unión Europea, junto con la participación en ferias internacionales como NAFSA y Horizonte Europa, posicionando al Externado como un actor clave en la educación global.

A continuación, información representativa en términos de movilidad de cada una de las unidades académicas.

Facultad de Administración de Empresas

La Facultad de Administración de Empresas fortaleció su articulación con la Dirección de Internacionalización, participando en eventos clave como visitas académicas, cursos cortos, semanas empresariales e iniciativas como BSIEM y EMI. Durante el año, se concretaron 17 oportunidades de internacionalización para estudiantes de pregrado y posgrado, de las cuales 11 fueron presenciales y 6 virtuales. La Facultad registró un incremento en las cifras de movilidad en comparación con 2023, .la cantidad de estudiantes de pregrado que realizaron movilidad saliente pasó de 23 a 68, mientras que en posgrado aumentó de 22 a 59. En cuanto a la movilidad entrante, los estudiantes de posgrado pasaron de 52 a 70.

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH) fortaleció su proyección internacional con su participación en eventos clave de ONU Turismo y la firma de cuatro nuevos convenios para prácticas internacionales. Además, once estudiantes realizaron prácticas en el exterior, y el programa de pregrado fue reconocido en el Ranking QS 2024 entre los 150 mejores del mundo en "Hospitalidad y Ocio", siendo el único en Colombia en esta categoría. Destacó también la Masterclass "Cuina Catalana", fruto de la alianza con el Gobierno de Cataluña - Prodeca.

Facultad de Ciencias de la Educación

La Facultad de Ciencias de la Educación consolidó su presencia en eventos internacionales y fortaleció alianzas académicas estratégicas. Destacó la presentación de la investigación Demystifying Secondary English Teachers' Academic Identity: A Comparative Study China-Colombia en la American Association for Applied Linguistics Conference en Houston, Texas, y la participación en la VII Jornada Iberoamericana

de Pesquisas em Políticas Educacionais e Experiências Interdisciplinares na Educação em Río de Janeiro. Además, organizó el Conversatorio sobre la Formación Inicial de Docentes y la Filosofía Montessori en colaboración con Ascofade y la Association Montessori Internationale (AMI).

Un hito importante fue la firma del convenio marco con el Instituto Federal de Brasilia (Brasil), que permitirá fortalecer la cooperación académica y la investigación conjunta. En esta línea, la Decana fue invitada como oradora principal en la apertura de la VII Jornada Iberoamericana.

Como impacto clave, se avanzó en la formulación de un proyecto de publicación conjunta entre docentes investigadores de la Facultad y del Instituto Federal de Brasilia (IFB), lo que contribuirá a estrechar la colaboración académica y fortalecer la producción investigativa en educación.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas fortaleció su estrategia de internacionalización, promoviendo la movilidad académica de docentes y estudiantes. Durante el año, 77 docentes realizaron movilidad saliente a 20 países, participando en estancias de investigación, misiones académicas y eventos internacionales. Simultáneamente, la Facultad recibí 19 docentes e investigadores provenientes de 8 países, quienes contribuyeron con conferencias, investigaciones y actividades académicas.

En cuanto a los estudiantes, se logró una significativa movilidad internacional saliente, con 12 estudiantes en programas de intercambio en México, Francia, Canadá, Suiza, Turquía y España. Además, la Facultad tuvo representación en eventos nacionales, como el Pre-Encuentro Nacional de Estudiantes de Trabajo Social.

Como novedad, la Coordinación de Internacionalización y Extensión fortaleció el acompañamiento en los procesos de movilidad a través de CONNEXT, realizando 115 asesorías y capacitaciones para facilitar trámites administrativos y logísticos, garantizando una gestión eficiente y una experiencia fluida para docentes y estudiantes.

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

La Facultad de Comunicación Social - Periodismo (FCSP) consolidó su reconocimiento internacional mediante la activa participación de sus docentes en eventos académicos de alto impacto. Entre estos destacan el XVII Congreso Latinoamericano de Investigación en Comunicación (Brasil), el IX Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación (Argentina), el XIX Congreso Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinares (Polonia), y el SIP CONNECT 2024 (EE.UU.), entre otros. La presencia en estos espacios fortalece el posicionamiento de la Facultad dentro de los circuitos académicos y de medios en Colombia y la región.

Como novedad, se incrementó la participación de docentes e investigadores en congresos internacionales, permitiendo la difusión de sus investigaciones y la generación de nuevas redes académicas. Asimismo, se optimizó la plataforma Connex, facilitando los trámites de convenios internacionales y movilidad saliente, lo que agilizó el diligenciamiento de formatos y redujo los tiempos de aprobación.

Un logro relevante fue el acercamiento con Panthéon-Assas Université Paris, que abrió la posibilidad de una doble titulación para la Maestría en Comunicación Política, fortaleciendo la proyección global de la Facultad y su oferta académica.

Facultad de Contaduría Pública

La Facultad Contaduría Pública ha fortalecido su proyección internacional mediante la certificación otorgada por la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), una de las entidades más prestigiosas en la acreditación de profesionales de la contabilidad y las finanzas a nivel global. Esta certificación, obtenida en 2022, permite a los egresados acceder a exenciones en los exámenes de ACCA, facilitando su proceso de certificación internacional y aumentando su competitividad en el mercado laboral global.

Además, actualmente se encuentra en estudio la posibilidad de ofrecer un Bachelor bajo el respaldo de ACCA, lo que ampliaría aún más las oportunidades de internacionalización y fortalecería la oferta académica de la Facultad.

Facultad de Derecho

La Facultad de Derecho facilitó la movilidad académica con certificaciones semestrales para estudiantes internacionales. Participaron cuatro estudiantes extranjeros (dos de Alemania y dos de Francia) y uno nacional, enriqueciendo su formación en el programa.

Facultad de Economía

La Facultad de Economía reforzó su internacionalización con eventos, convenios y logros estudiantiles. Se realizaron charlas sobre opciones de grado e intercambios, seminarios con profesores internacionales y cursos en inglés como Topics in Economics y Game Theory and Behavioral Economics para fortalecer habilidades lingüísticas en contextos especializados.

Entre los principales logros, estudiantes de la Facultad obtuvieron becas EIFFEL y AMSE para maestrías en Economía en Marsella y alcanzaron el segundo lugar en el MOOT de Competencia en México.

Además, se consolidaron convenios estratégicos con universidades en Reino Unido, Francia, Italia y España, facilitando movilidad estudiantil, investigación conjunta y programas de doble titulación.

Para fortalecer la internacionalización, se mejoró el asesoramiento estudiantil y la formación en inglés, incluyendo cursos especializados y preparación para estudios doctorales. Con 116 convenios internacionales transversales y una mayor participación en eventos globales, la Facultad se posiciona como un referente en formación e investigación con impacto internacional.

Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural

La Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural fortaleció su internacionalización a través de la movilidad de estudiantes y docentes, así como con la celebración de su 30° aniversario con el evento académico Formación en Patrimonio Cultural en América Latina, que contó con la experta mexicana Guadalupe de La Torre Villalpando.

La movilidad docente incluyó ocho docentes salientes que participaron en estancias de investigación y eventos académicos en países como Estados Unidos, Panamá, Chile, Perú, Argentina e Italia, y tres docentes entrantes provenientes de España y México, quienes participaron en investigaciones y eventos en la Facultad.

En términos de movilidad estudiantil, la Facultad recibió tres estudiantes internacionales (uno de posgrado y dos de pregrado) y registró un estudiante saliente en programas de intercambio. Estos intercambios fortalecen la cooperación académica y el posicionamiento global de la Facultad en el ámbito del patrimonio cultural.

Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

La Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales (FIGRI) consolidó su internacionalización mediante programas de movilidad, convenios estratégicos y la participación de docentes y estudiantes en proyectos internacionales.

Uno de los principales logros fue la realización de seis ediciones de los cursos Open Knowledge, que contaron con 10 profesores internacionales y abordaron temas de las tres escuelas de FIGRI en español y francés, beneficiando entre 60 y 242 estudiantes por edición. Además, se formalizó un convenio de doble titulación con ISIT Paris Panthéon-Assas para la Maestría en Asuntos Internacionales, ampliando las oportunidades académicas para los estudiantes.

En cuanto a la movilidad académica, 50 estudiantes realizaron intercambios internacionales y 46 estudiantes extranjeros llegaron a FIGRI, con Francia como el principal destino y origen. A nivel de

profesorado, tres docentes participaron en proyectos de investigación en movilidad entrante y 30 en movilidad saliente. El programa SIGUEME representó el 20% de la movilidad entrante.

También se destaca la financiación obtenida a través de Erasmus+ (KA171) para la movilidad de estudiantes y profesores hacia la Universidad de Lund en Suecia durante 2025-2027, permitiendo el intercambio de seis docentes y cinco estudiantes entre ambas instituciones. Además, FIGRI fortaleció su cooperación con embajadas, como la de Francia, para explorar oportunidades de financiamiento y colaboración académica.

Departamento de Matemáticas

En el marco de la internacionalización, 2024 se caracterizó por la implementación de un enfoque estratégico orientado a ampliar la proyección global de la unidad. Estos cambios evidencian una transformación en la orientación de la unidad, que ahora refuerza su posicionamiento en escenarios internacionales sin dejar de consolidar sus bases locales.

Centro de Idiomas y Cultura

El Centro de Idiomas y Cultura fortaleció su internacionalización con un equipo docente diverso, compuesto por profesionales de múltiples países, y con la Especialización en Español como Lengua Extranjera, que atrajo estudiantes de diversas nacionalidades. Estas iniciativas promovieron el intercambio cultural y la diversidad académica en la Universidad.

Entre los eventos destacados, se realizaron Idiomas a la Carta, un espacio para la celebración de la diversidad lingüística; las Primeras Jornadas Panamericanas de Formación y Actualización de Profesores de Español, con participantes de varios países; y Cosmovisiones, narraciones y cultura, un encuentro de lenguas maternas que fomentó el diálogo intercultural. También se llevaron a cabo sesiones de Academic Encounters, orientadas a mejorar la comunicación en inglés de los estudiantes.

En cuanto a colaboraciones internacionales, se trabajó con instituciones de América Latina en innovación y emprendimiento digital, se fortalecieron vínculos con universidades de la región y se participó en eventos académicos en el exterior. Además, se mantuvo la alianza con una consultora internacional para promover la resolución de retos académicos con impacto global.

Museo y Archivo Histórico “Lux non occidat”

El Museo y Archivo Histórico "Lux non occidat" fortaleció su proyección internacional con la participación en eventos de relevancia global, como el International Training Center organizado por ICOM y The Palace Museum en Beijing, China, donde se exploraron nuevas estrategias para la gestión y preservación del patrimonio.

A nivel local, en alianza con la Universidad de Liverpool, se desarrolló el Taller de Infancias "Un Museo para Mí", fomentando la reflexión sobre el papel de los museos en la sociedad. Estas iniciativas contribuyeron a generar alianzas estratégicas y oportunidades de colaboración con instituciones culturales a nivel internacional

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

5.1. Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa lidera la planeación, ejecución y control de los recursos físicos y servicios administrativos esenciales para el funcionamiento académico y administrativo de la Universidad. Está conformada por las jefaturas de Planta Física, Seguridad, Compras y requisiciones, Librería y Servicios de Apoyo, abarcando áreas como audiovisuales, gestión documental, logística, cafeterías internas y el manejo de activos fijos.

Gestión de la planta física

La Universidad cuenta con 96.719 m² en Bogotá, distribuidos entre áreas académicas, administrativas y recreativas. Durante 2024, se ejecutó el 98% del mantenimiento preventivo planeado y se avanzó en la Etapa II del Proyecto de Inclusividad Campus, con la instalación de 170 escritorios accesibles. Además, se optimizó el consumo de servicios públicos, logrando una reducción en la tarifa de acueducto y alcantarillado y se arrendó la finca La Ponderosa, generando un ahorro anual de \$461 millones.

Se gestionaron 81 proyectos, de los cuales 51 fueron finalizados, 20 estarán en curso en 2025 y 10 suspendidos. Entre los más relevantes destacan la adecuación de espacios académicos, el reforzamiento estructural de edificios, mejoras en sistemas de climatización y redes contra incendios, la ampliación de espacios de bienestar como la Sala Pitágoras y el SPA Emocional, y la adecuación de la Unidad de Género y la Librería.

A continuación, imágenes alusivas de algunos de los proyectos.

Adecuación de Espacios Académicos:

Instalación de mobiliario en espacios de Bienestar y Encuentro Académico.



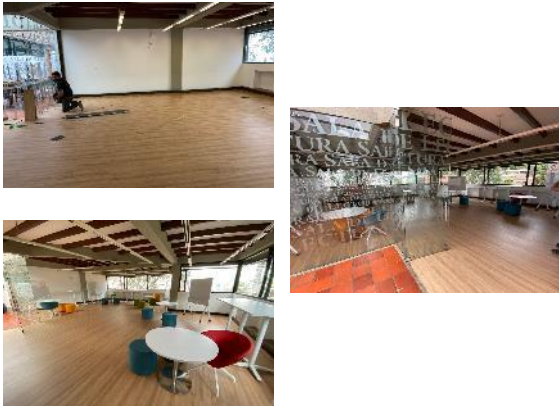
Sala de Descanso - Adecuación de espacios de Bienestar



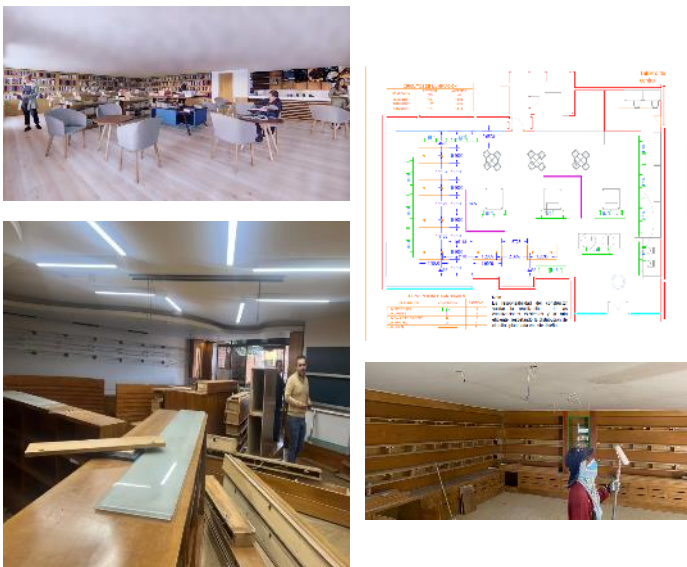
Mesa de Servicios DTD: Instalación de un punto regulado y adecuación de espacios para DTD.



Sala de lectura del C: Adecuación de la sala de lectura del edificio C, con el cambio del piso y mobiliario actual y mejora de la iluminación.



Adecuación Tienda (librería): adecuación y dotación integral de la Tienda del edificio A, lo cual comprende la fabricación e instalación de mobiliario especializado, así como la restauración y reestructuración de las áreas existentes.



Mejora y Pulida Fachadas y Plazoletas: Mejoramiento de la condición física de fachadas y plazoletas en función de evitar su deterioro y mantener las condiciones salubres de los edificios y espacios de encuentro



Mantenimiento canchas de tenis sede Alcázar: Servicio de mantenimiento correctivo de las dos canchas de tenis ubicadas en la sede Alcázar.



Ampliación de la Sala Pitágoras: La Universidad está resignificando su espacio físico en función de los nuevos modelos de integración y encuentro, así como de las funcionalidades requeridas, en el marco de su actividad académica fuera de las aulas



Gestión servicios de apoyo

La gestión de servicios de apoyo en 2024 incluyó la implementación de la Ventanilla Única de Radicación (Fase 1), centralizando la gestión de 17 trámites académicos y administrativos, con 2.089 solicitudes radicadas entre abril y diciembre. En gestión documental, se optimizó el almacenamiento en el Archivo Central, eliminando 756 cajas de documentos conforme a los tiempos de retención, lo que permitió reorganizar el espacio y mejorar la recuperación de información.

Se optimizó la custodia documental con proveedores externos, reduciendo el volumen almacenado con Iron Mountain y Memory Corp., lo que generó un ahorro anual de \$20,7 millones. Asimismo, se logró una reducción del 5% en el gasto de telefonía fija con ETB, ahorrando \$4,8 millones anuales. Finalmente, ante la obsolescencia del sistema SARA en la gestión de servicios audiovisuales, se implementó una solución en Excel, optimizando la programación, facturación y seguimiento de solicitudes sin costos adicionales.

Gestión de Librería

La gestión de la librería en 2024 se enfocó en fortalecer su oferta académica y reforzar la identidad institucional. Se realizó una actualización del inventario, incorporando nuevos títulos de libros de texto y literatura complementaria en respuesta a la demanda estudiantil. Además, se amplió el catálogo de productos institucionales, incluyendo accesorios personalizados que fomentan el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.

Asimismo, la librería participó activamente en eventos académicos y culturales, como ferias del libro y presentaciones de autores, promoviendo la lectura y el aprendizaje tanto en Bogotá como en otras ciudades.

Gestión Jefatura de Compras

La Jefatura de Compras implementó mejoras estratégicas basadas en el nuevo Manual de Compras y Proveeduría, optimizando procesos, estructuras y formatos para garantizar eficiencia en la adquisición de bienes y servicios. Se capacitó a 154 personas de 35 unidades en su aplicación, aunque aún falta incorporar a 9 unidades académicas y administrativas.

En términos de ahorro, se superó la meta en un 203%, logrando reducciones significativas en categorías clave como infraestructura, tecnología y servicios administrativos. Además, se redujo el inventario de libros en 26.000 unidades sin rotación en los últimos cinco años. El fortalecimiento del permitió una toma de decisiones más estratégica, y la adopción del concepto de "valores agregados" aseguró beneficios adicionales en contrataciones sin costos extras para la Universidad. También se fortalecieron las capacidades del equipo con certificaciones en Gestión Estratégica de Compras.

5.2. Dirección de Comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones desempeñó un papel clave en el posicionamiento de la Universidad en 2024, fortaleciendo su imagen a través de la gestión de medios, la expansión digital y la producción de contenido. Enfrentó desafíos como la adaptación a tendencias digitales, el manejo eficiente de la producción multimedia y el fortalecimiento del engagement con la comunidad académica. Entre sus logros, destacó el aumento de la presencia en medios nacionales, el crecimiento en redes sociales (superando los 200.000 seguidores en Facebook y LinkedIn) y una mayor interacción con la comunidad.

Se garantizó la cobertura de 276 eventos institucionales, incluyendo congresos, cátedras y homenajes, y se publicaron 44 boletines académicos. En el ámbito digital, el sitio web institucional registró 7.2 millones de usuarios únicos y más de 17 millones de páginas vistas, consolidándose como una plataforma clave de información. La producción audiovisual se incrementó con 1.124 piezas gráficas, 616 videos y 1.212 solicitudes de fotografía. La Universidad también fue reconocida en el informe Promedia 'Forjadores de Opinión', destacando a sus expertos como referentes en medios de comunicación.

5.3. Promoción y mercadeo

La Dirección de Promoción y Mercadeo en 2024 fortaleció la marca institucional con un nuevo concepto de identidad visual, modernizando su imagen y comunicación. Se implementaron estrategias digitales con la contratación de agencias especializadas, optimizando la inversión en publicidad digital, que aumentó un 12% respecto al año anterior. Se lograron 34.699 leads, destacándose la Facultad de Derecho con el 39.4% del total. Se diversificaron los canales y campañas como "Precios Congelados", "Soy Imparable" y "Externado Live", mejorando la conversión de prospectos a estudiantes matriculados.



Imagen Tomado de la presentación conceptual elaborada por la agencia Mullen Lowe SSP3.

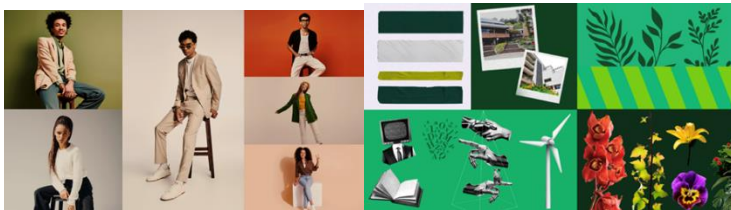
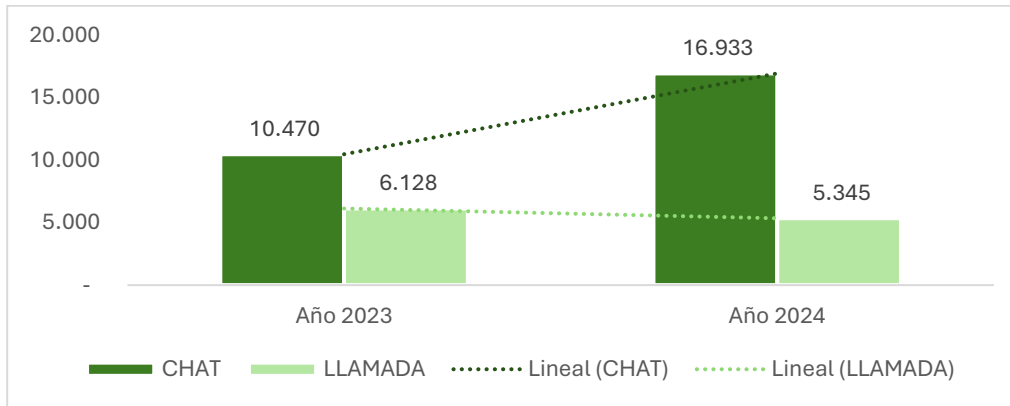


Imagen : Tomado de la presentación conceptual elaborada por la agencia Mullen Lowe SSP3.

Se ampliaron los esfuerzos en atracción de estudiantes con más de 200 actividades de orientación vocacional, participación en ferias educativas nacionales e internacionales y visitas al campus. La conversión de interesados a inscritos alcanzó el 30%. En posgrados, eventos como el Open day Virtual y el BootCamp Pro atrajeron más de 6.500 participantes y generaron más de 200 inscripciones. Además, la Universidad estableció 152 convenios con colegios, incrementando la inscripción de beneficiarios en un 214%, y firmó 38 acuerdos con empresas, otorgando descuentos a funcionarios y sus familias, logrando 402 aplicaciones de descuento en matrículas.

Centro de Información y Soluciones Externadistas -CISE

El CISE, a partir de este año incorporado a la dirección de mercadeo, atendió 5.345 llamadas y 16.933 mensajes de WhatsApp, reflejando un 61,73% de crecimiento en WhatsApp y una disminución del 12,78% en llamadas, consolidando esta plataforma como el principal canal de contacto. La integración de Five9, una nueva aplicación de gestión de contact center, permitió un seguimiento más preciso y eficiente de las interacciones, optimizando la atención al usuario.



Fuente: Dirección de Promoción y Mercadeo-CISE

El Contact Center experimentó un crecimiento del 104% en el número de gestiones, pasando de un promedio mensual de 9.778 en 2023 a 19.985 en 2024. Este aumento se debió a mejoras tecnológicas y operativas, incluyendo la automatización de procesos, una mejor distribución de consultas y la política de respuesta en menos de 24 horas. En total, se otorgaron 65 incentivos a los asesores con mejor desempeño.

5.4. Dirección de Transformación Digital

La Dirección de Transformación Digital (DTD) consolidó avances tecnológicos clave en 2024, mejorando la experiencia digital de la comunidad universitaria. Se ejecutaron 27 proyectos para optimizar procesos académicos y administrativos, destacándose la migración de SAP a la nube con AWS, que incrementó en un 30% la velocidad de acceso y fortaleció la seguridad. Además, se implementó Wi-Fi 6 con 300 nuevos puntos de acceso, beneficiando a cada usuario(a) de la Univesidad, y se reforzó la ciberseguridad con firewalls avanzados, monitoreo 24/7 y segmentación de red.

En servicios de aplicaciones, se automatizaron procesos clave como la certificación de matrícula y la gestión de pagos, reduciendo tiempos y mejorando la eficiencia. En Banner, se optimizó la evaluación docente y se implementaron dashboards para seguimiento de matrícula. En desarrollo de software, se lanzaron 15 proyectos con mejoras para estudiantes, docentes y administrativos, incluyendo el rediseño de CONNEXT y Banner y la implementación de SUMMA 2.0. También se fortaleció la ciberseguridad con campañas de concienciación y Ethical Hacking y se certificaron 203 personas en el curso de ciberseguridad.

En infraestructura y servicios, se renovaron 104 equipos en salas de cómputo, se inauguró la sala Exterdata y se optimizó la capacidad de almacenamiento de Microsoft. Se mejoró la atención mediante Five9, con más de 12.000 interacciones atendidas, y se optimizó la gestión de solicitudes con la unificación de puntos de atención MES. Esta renovación incluye la adquisición de equipos de última

tecnología tales como computadores y proyectores, destinados a poblaciones específicas estudiantiles por su campo de estudios, tales como la facultad de comunicación social – periodismo, entre otros.

5.5. Dirección de Talento Humano

La Dirección de Talento Humano implementó iniciativas para fortalecer el bienestar de funcionarios y docentes. Se realizaron eventos clave como "Soy Talento Externadista", reconocimiento a pensionados y homenaje a funcionarios con 20 años de servicio. Además, se llevaron a cabo actividades de bienestar, como la Semana de la Salud, el Día del Docente y la celebración del Día de los Niños, beneficiando a más de 1.200 personas. También se mejoraron los procesos de inducción y activación de servicios en las facultades, impactando a 279 docentes y administrativos.

En términos de beneficios, se incrementó el acceso a convenios con descuentos por nómina, auxilios educativos y servicios de transporte y salud. Se optimizaron procesos administrativos mediante la implementación de tableros de control, la automatización de ausentismos y el uso de herramientas digitales para nómina y contratación. Además, se avanzó en la implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo con una calificación del 98,75%. La reestructuración del equipo de nómina permitió mayor eficiencia y control en la gestión financiera.

Finalmente, se destacó el primer puesto en el Encuentro de Brigadas de Emergencias y la adaptación a la reforma laboral y pensional, ajustando procesos de cotización y seguridad social. Se reforzó el plan de calidad de vida con incentivos como bonos de cumpleaños y estrategias para retención de talento, asegurando un entorno laboral estable y en mejora continua.

5.6. Oficina de riesgos, cumplimiento y procesos

La Oficina consolidó su estructura y funciones, fortaleciendo la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la optimización del Sistema de Gestión de Calidad (SGC). Se avanzó en la implementación del Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR) y en la alineación de procesos con el Plan de Desarrollo Institucional. La certificación en ISO 9001:2015 y NTC 5906:2012 se mantuvo con auditorías internas y externas, identificando oportunidades de mejora y consolidando buenas prácticas en formación académica, gestión administrativa y planeación.

Se realizaron auditorías clave: en mayo de 2024, se realizó la interna, identificando 13 no conformidades y 66 observaciones, de las cuales 61% han sido cerradas. En agosto y septiembre, ICONTEC llevó a cabo la auditoría externa, detectando una no conformidad y 8 oportunidades de mejora. También se actualizó el mapa de procesos y se revisaron caracterizaciones alineadas con el ciclo PHVA, asegurando la coherencia operativa y la mejora continua.

Finalmente, se estableció un plan para la implementación del SIAR en todos los procesos de la Universidad, priorizando los certificados bajo ISO 9001. Actualmente, este sistema tiene un 65% de avance, con una finalización estimada para el primer trimestre de 2025.

5.7. Dirección de Admisiones, Registro y Control Académico (DARCA)

DARCA fortaleció la gestión de información académica y mejoró la eficiencia en los procesos administrativos. Se implementó el proceso de inscripción y admisión anticipada, permitiendo a los aspirantes asegurar su cupo hasta con cuatro semestres de anticipación. Además, se optimizaron tiempos de respuesta en el diligenciamiento de reportes de ATENEA e ICETEX y en la asignación de descuentos, mejorando la atención a estudiantes. Se avanzó en la reducción de inconsistencias en registros académicos, pasando de 90,000 errores en 2019 a menos de 100 en 2024.

En colaboración con la Dirección de Transformación Digital y la Dirección Financiera, se desarrollaron mejoras en SAP y Banner, optimizando reportes, certificados y procesos de homologaciones. Entre los avances clave se encuentran la automatización de reportes académicos, ajustes en certificados de notas y constancias de estudio, implementación del seguimiento a calificaciones y avances curriculares de los estudiantes mediante CAPP. También se creó un Web Service para que Educación Estrella acceda en tiempo real a información académica, facilitando la gestión de becas.

Finalmente, DARCA implementó mejoras en el autoservicio de estudiantes y docentes, actualizando su interfaz y facilitando el acceso a trámites académicos. Se consolidó el proceso de evaluación docente y la automatización de homologaciones, garantizando una gestión académica más ágil, precisa y orientada a la calidad institucional.

5.8. Jefatura de Eventos

En 2024, la Dirección de Eventos consolidó su papel como pilar clave en la organización de actividades académicas, culturales y sociales, optimizando la gestión logística y fortaleciendo el posicionamiento de la Universidad. Se llevaron a cabo 1.179 eventos internos y 90 eventos de entidades externas, generando 668 millones de pesos en ingresos por alquiler de espacios, lo que posicionó a la Universidad como un referente en la oferta de locaciones para eventos de alto nivel. La sede El Alcázar se destacó como un espacio estratégico para actividades deportivas, integración institucional y promoción académica.

Eventos destacados organizados por la Universidad:



Se destacan los siguientes eventos externos



Uno de los principales logros fue la centralización de la gestión de eventos, permitiendo mayor eficiencia, control de calidad y optimización de recursos. Se asumió la administración del inventario de mobiliario y de los contratos marco para servicios asociados (carpas, mobiliario, animación), lo que mejoró los tiempos de respuesta y garantizó la coherencia en la ejecución de eventos. Además, se optimizó el manejo de inventarios y la supervisión logística, asegurando una mejor planificación y distribución de recursos.

Estos cambios facilitaron una gestión más eficiente y estratégica, permitiendo la proyección de la Universidad como un centro de eventos de alto impacto, fortaleciendo su imagen institucional y su capacidad de generar ingresos a través del alquiler de espacios y servicios logísticos.

5.9. Oficina Jurídica

La Oficina Jurídica gestionó 1.725 trámites relacionados con propuestas, contratos y convenios, incluyendo 372 cotizaciones, 248 convenios, 240 acuerdos de prácticas y 112 contratos, además de pólizas y actas de liquidación. En la contratación con proveedores, se tramitaron 856 gestiones, entre contratos, modificatorios, anexos y pólizas. Se atendieron 515 trámites asociados a derechos de petición, tutelas y procesos disciplinarios, y se brindó apoyo en 96 comités de créditos y descuentos.

En el ámbito judicial y administrativo, se gestionaron 26 procesos judiciales (laborales y no laborales) y 24 procedimientos administrativos, además de 113 respuestas a requerimientos de entidades públicas. Se prestaron 560 asesorías y apoyos a unidades académicas y administrativas, incluyendo conceptos jurídicos y contratos de edición.

Desde agosto, la Oficina Jurídica centralizó sus trámites en la Mesa Estratégica de Servicios (MES), mejorando la trazabilidad y eficiencia en la gestión. Además, se adoptó la Guía en materia de gestión de litigios (JC-G-003), disponible en ISOLUCIÓN, fortaleciendo los procesos de calidad y cumplimiento normativo.

5.10. Secretaría General

En 2024, la Secretaría General desempeñó un papel clave en la gestión y coordinación del Consejo Directivo, organizando 36 reuniones y publicando 6 boletines sobre sus decisiones. Se trabajó en la reforma del Reglamento Orgánico, los artículos disciplinarios y sancionatorios, y la actualización del reglamento de becas y descuentos. Además, la Secretaría completó el liderazgo en 169 procesos electorales y de consulta desde la implementación de los mismos, se destaca la renovación de representantes docentes al Consejo Directivo de la Universidad y la consulta para la decanatura de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. En el ámbito estudiantil, se fortaleció el Sistema de Consejerías Estudiantiles, aumentando el número de consejeros(as) a 120 y estableciendo un programa de formación permanente.

Se avanzó en gestión documental con la implementación de la Ventana Única de Registro (VUR) y la optimización del archivo central. La Secretaría también acompañó la relación con ATENEA, fortaleciendo estrategias como el programa Jóvenes a la U/E y el Banco de proyectos de investigación. Asimismo, se inició el proyecto de certificación digital mediante blockchain, que permitirá la emisión de diplomas y actas de grado digitales. Además, se brindó apoyo a Educación Continua, asegurando mejoras en los procesos de registro, radicación de contenidos y certificación. En esto último, la secretaria lideró el proceso de block chain para la digitalización de los documentos de grado a partir de las ceremonias de 2025

Por último, se consolidó el Comité de Secretarías de Unidades Académicas, mejorando la comunicación interna y la gestión de procesos transversales. Se reforzó la coordinación con el Consejo de Profesores, el Consejo Estudiantil Universitario y los Consejos de Facultad, asegurando su correcto funcionamiento. Además, se acompañaron iniciativas de multiculturalidad e inclusión, especialmente en la gestión del apoyo financiero para estudiantes indígenas con ICETEX, con miras a fortalecer este respaldo en 2025.

5.11. Dirección financiera

La Dirección Financiera es un área de servicio que respalda la actividad académica de la Universidad en cinco ejes clave: planeación y riesgos, procesos y tecnología, atención al cliente, gestión de ingresos y gestión de gastos. Sus cinco jefaturas (Costos y Presupuestos, Facturación y Apoyo Financiero, Tesorería, Análisis y Gestión Contable, y Planeación Financiera y Gestión de la Información) se articulan para fortalecer las actividades misionales de docencia, investigación y extensión.

En el ámbito de planeación y riesgos, se trabajó en mejorar la sostenibilidad financiera y mitigar riesgos. Durante 2024, se optimizó el modelo de proyección financiera para acreditación de programas y se crearon métricas de éxito y alertas tempranas para monitorear su desempeño. Además, se brindó apoyo en la evaluación de un CRM institucional y se desarrolló la matriz de riesgos de la Dirección Financiera.

En cuanto a procesos y tecnología, se buscó simplificar procedimientos y mejorar la eficiencia mediante herramientas tecnológicas. Se eliminó la legalización de gastos en viajes nacionales y se regularizó la contabilización de la nómina antes del pago. También se diseñó un proyecto para agilizar los pagos a conferencistas ocasionales y se optimizó el proceso de pagos en SAP, evitando la intervención de otras herramientas. Adicionalmente, se implementaron mejoras en la gestión presupuestal y de disponibilidad financiera, se estableció una autopista de información con Educación Estrella para facilitar la financiación estudiantil y se ajustaron las fechas de pago a proveedores para optimizar los rendimientos financieros de la Universidad.

En el área de atención al cliente, se fortaleció el servicio a la comunidad académica con diversas iniciativas. Se incorpora a la Mesa Estratégica de Servicios la atención de las áreas de facturación y contabilidad y se creó el área de Apoyo Financiero, permitiendo responder a solicitudes de estudiantes y candidatos en menos de un día. Asimismo, se fortalecieron alianzas con ICETEX, Educación Estrella, Fincomercio y bancos, se organizaron ferias de financiación y se ampliaron los espacios de atención presencial y virtual durante el período de matrículas.

En la gestión de ingresos, se consolidaron estrategias para incrementar los recursos institucionales. Se creó la política de inversión del fondo patrimonial y se evaluaron alternativas de vehículos legales para la incorporación del endowment. También se llevó a cabo la evaluación financiera de más de 300 propuestas de convenios y contratos, y se implementó el programa de becas “Soy Imparable” en

conjunto con Mercadeo y las facultades. Adicionalmente, se elaboraron proyecciones de matrícula por programa para la planeación presupuestal de 2025.

Finalmente, en la gestión de gastos, se establecieron mecanismos de control presupuestal para mejorar la eficiencia del uso de los recursos. En conjunto con el Consejo Directivo se desarrolló una regla fiscal para el estatuto docente y se optimizó el control del gasto en becas del programa PERFORM en coordinación con la Dirección de Internacionalización. Asimismo, se rediseñó el proceso de presupuesto con el objetivo de reducir el déficit operacional.

6. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA UNIVERSIDAD

Resumen

La situación financiera de la Universidad durante 2024 presentó algunos retos importantes en lo operacional que se compensaron más que favorablemente con el resultado no operacional de la Universidad. La operación devino más deficitaria pues los ingresos generados en las actividades misionales no alcanzaron a mantener su valor real del año 2023. Sin embargo, los gastos operacionales aumentaron por encima de la inflación en parte por el incremento en el valor del salario mínimo, en parte por los incrementos en el precio del dólar y en parte por las dificultades que aparecen de realizar control de gastos en una universidad comprometida con los más altos estándares de calidad en la docencia e investigación. De ahí que el déficit operacional de la universidad para 2024 haya superado en más de un 10% el déficit del año anterior. Este resultado operacional, sin embargo, se compensó de forma suficiente con los ingresos financiero del fondo patrimonial de la Universidad que cumple su función como garante de la sostenibilidad institucional en el largo plazo.

Análisis detallado

La Universidad tuvo un crecimiento en los ingresos del **4.66% interanual**, lo que equivale a un aumento de **\$11,418 millones de pesos** entre los años 2023 y 2024. Este incremento refleja la consolidación de diversas fuentes de ingreso y el fortalecimiento de la capacidad financiera de la institución. Sin embargo, este crecimiento no fue suficiente para compensar el aumento de los gastos, que presentó una variación interanual superior, alcanzando un **5.95%**, lo que en términos absolutos representa un incremento de **\$17,858 millones de pesos** en el mismo periodo.

El análisis de la estructura de costos muestra que el gasto y costo de administración representó en **2024 un 123.8% de los ingresos**, lo que implica un incremento en comparación con el **122.3% registrado en 2023**. Esto implica que el margen operacional pasó de -22.3% en 2023 a -23.8% en 2024. Este deterioro en los márgenes sugiere una presión financiera adicional sobre los ingresos no operacionales de la Universidad, evidenciando la necesidad de optimizar la eficiencia en la asignación de recursos y explorar estrategias que permitan mitigar el impacto del crecimiento del gasto sobre la sostenibilidad financiera de la institución.

En este contexto, el **déficit operacional** de la Universidad mostró un incremento significativo en el último año. En **2023, el déficit ascendía a \$59,924 millones de pesos**, mientras que en **2024 aumentó a \$66,660 millones de pesos**, lo que representa un incremento del **11.24%** en el deterioro operacional anual.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos operacionales	217.088	214.919	209.520	199.488	195.019	231.137	245.274	256.692
Costos y gastos de operación	(210.990)	(242.940)	(253.094)	(235.405)	(250.168)	(268.450)	(299.890)	(317.748)
Gastos de ventas	(4.767)	(5.330)	(5.154)	(2.503)	(3.584)	(5.312)	(5.308)	(5.604)
Déficit operacional	1.331	(33.351)	(48.728)	(38.420)	(58.733)	(42.625)	(59.924)	(66.660)

En términos absolutos, esto se traduce en una pérdida adicional de **\$6,736 millones de pesos** en comparación con el año anterior.

Al analizar los **resultados no operacionales**, se destaca un incremento significativo en los **ingresos financieros**, que aumentaron en **\$13,696 millones de pesos** entre 2023 y 2024. Este crecimiento representa el **26.5% de los ingresos operacionales** de la institución en el mismo período. En términos de variación interanual, los ingresos financieros experimentaron un aumento del **25.25%**, alcanzando un total de **\$67,938 millones de pesos** en 2024.

Después de descontar los **gastos financieros**, se observa un **superávit financiero** de **\$47,262 millones de pesos**, lo que en términos proporcionales equivale al **18.4 % de los ingresos operacionales**. De este monto, el rendimiento neto de las inversiones asciende a \$22,938 millones de pesos, lo que representa el 48.5% del superávit financiero total. Por otro lado, la diferencia por tipo de cambio fue de \$24,758 millones de pesos neto, lo que equivale al 41.25% del superávit financiero.

Este resultado refleja un incremento interanual del **72.15%**, evidenciando un crecimiento sustancial en la rentabilidad de los recursos financieros de la Universidad.

Método de participación Patrimonial

Cómo se puede ver tanto en el estado de resultados cómo en el balance, un elemento considerable en los estados financieros es el componente de la Participación en el resultado de las Asociadas. La Universidad contabiliza el valor de sus acciones en el Grupo Bolívar mediante el método de participación patrimonial. A través de la ponderación de su participación en la propiedad del grupo (25.91% al cierre de 2024), se consolidan el valor del patrimonio, las utilidades y el superávit por valorizaciones.

Según las notas a los estados financieros (nota 10), el Grupo Bolívar generó utilidades por 1,79 billones COP. En consecuencia, la utilidad asociada a la participación de la Universidad fue de \$466.236 millones, lo que representa un incremento interanual de \$67.000 millones o 17% con respecto al año 2023.

Adicionalmente, se registró una disminución en el resultado integral por método de participación de \$232.196 millones, debido a la desvalorización de los activos de algunas entidades que conforman el Grupo Bolívar. No obstante, considerando los dividendos recibidos por la Universidad, el valor patrimonial de las acciones pasó de \$3,77 billones a \$3,78 billones, reflejando un incremento de \$101.256 millones entre 2023 y 2024.

Cabe resaltar que el método de participación es un criterio contable que no impacta el flujo de caja. El método sí refleja la influencia significativa de la Universidad en el Grupo Bolívar.

Análisis de Balance de los Estados Financieros

Los **activos corrientes** experimentaron un incremento interanual del **33.36%**, pasando de **\$349,721 millones de pesos en 2023** a **\$466,379 millones de pesos en 2024**. Este crecimiento representó un aumento absoluto de **\$116,658 millones de pesos** en los activos corrientes. En el año 2023, se reflejó la cancelación de una parte de la inversión a largo plazo, lo que resultó en un incremento de la inversión a corto plazo para el año 2024. Adicionalmente, se realizó más inversión a corto plazo utilizando los dividendos extraordinarios de participación, optimizando así el manejo de los recursos y fortaleciendo la estrategia financiera de la entidad. Si se compara el activo corriente con el **activo total**, este representó un **9% del total de los activos** de la Universidad.

A nivel del **pasivo no corriente**, se registró una **contracción interanual de \$1,823 millones de pesos**, lo que representa una variación del **13.73%** entre **2023 y 2024**.

La reducción más significativa se observó en las **obligaciones financieras**, que al cierre de **2024** se ubicaron en **\$3,751 millones de pesos**, reflejando una **contracción interanual del 36.7%** respecto al saldo de **2023**.

En términos globales, el **pasivo total** presentó un incremento del **3.54%**, alcanzando un valor de **\$102,552 millones de pesos en 2024**.

Conclusión

El análisis de los estados financieros de la Universidad Externado de Colombia evidencia que el desafío del incremento en los **costos y gastos operacionales** sigue presente en la prestación del servicio educativo. Estos crecieron a una tasa del **5.95% interanual**, una variación que se mantiene cercana a la inflación. Sin embargo, los **ingresos operacionales** continúan creciendo a un ritmo inferior a la inflación, lo que impide compensar completamente el aumento en los costos y gastos de operación.

Un aspecto clave a destacar es el impacto del **superávit financiero**, que ha permitido mitigar en gran medida el **déficit operacional**. Asimismo, la participación de la Universidad en **empresas consolidadas** sigue contribuyendo de manera significativa a la estructura financiera, permitiendo mantener un **margen neto** considerable. En efecto el margen neto alcanzó los **449,888 millones**, mostrando un incremento anual del **70.24%**.

7. NORMATIVIDAD

La Universidad Externado de Colombia hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en sus políticas, la Universidad Externado de Colombia verifica permanentemente que cuenta con los derechos de propiedad industrial, intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de estos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros.

Las políticas de la Universidad Externado de Colombia sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el acatamiento total de esta política, recordamos a los funcionarios sus obligaciones en relación con este tema y vigilamos constantemente su cabal acatamiento según la Ley 603 del 2000.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia de que la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Se dio cumplimiento con la obligatoriedad de la facturación electrónica; la Administración garantiza el debido cumplimiento de este requerimiento de acuerdo con la Resolución 000001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 000002 de enero 3 de 2019.

De acuerdo con el Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 se informa que la Universidad Externado de Colombia ha cumplido adecuada y oportunamente las obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándonos a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

ESTADOS FINANCIEROS

**Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 e informe del
Revisor Fiscal**

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Estados Financieros

(Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023)

ÍNDICE

Informe del Revisor Fiscal	3
Informe del Revisor Fiscal sobre el cumplimiento de los numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio	6
Estados de Situación Financiera	8
Estados de Resultados y Otro Resultado Integral	9
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto	10
Estados de Flujos de Efectivo	11
Notas a los Estados Financieros	12
Certificación a los Estados Financieros	58

Informe del Revisor Fiscal

Al Consejo Directivo de la
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA:

Opinión

He auditado los estados financieros adjuntos de **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**, que comprenden:

- el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024;
- el estado de resultados y otro resultado integral, el estado de cambios en el fondo social neto y el estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y
- las notas a los estados financieros y el resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, que fueron tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera de **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**, al 31 de diciembre de 2024, así como sus resultados y sus flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de mi informe. Soy independiente de la Universidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido me proporciona una base suficiente y adecuada para expresar mi opinión.

Responsabilidades de la administración y encargados de gobierno en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia; y del control interno que la administración considere necesario para la preparación y presentación fiel de los estados financieros libres de errores materiales ocasionados por fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Universidad para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados y usando el principio contable de negocio en marcha salvo que la administración se proponga liquidar la Universidad o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Universidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros, tomados en su conjunto, están libres de errores materiales, ocasionados por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte errores materiales cuando existan. Los errores materiales pueden estar ocasionados por fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, puede esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia debo ejercer mi juicio profesional y mantener escepticismo profesional durante la auditoría, además de;

- Identificar y evaluar los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseñar y realizar procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluar lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluir sobre la adecuada utilización, por parte de la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Universidad para continuar como negocio en marcha. Si llegara a la conclusión que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Universidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluar la presentación integral, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación fiel.

Comunicar a los responsables de la administración y encargados de gobierno de la Universidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identifique durante el transcurso de mi auditoría.



Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el informe de gestión de la Universidad, pero no incluye los estados financieros ni mi informe de auditoría correspondiente.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento obtenido por mí en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

Otros asuntos

Los estados financieros de la Universidad bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, al 31 de diciembre de 2023 que se presentan para propósitos comparativos, fueron auditados por mí de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, y expresé mi opinión sin salvedades sobre los mismos el 22 de marzo de 2024.

Otros requerimientos legales y reglamentarios

Además, informo que durante el año 2024, la Universidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de la administración guarda la debida concordancia con los estados financieros, y la Universidad ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral, así mismo, a la fecha de emisión de los Estados Financieros la Universidad no se encuentra en mora por este último concepto. Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios. De acuerdo con el alcance de mi responsabilidad como revisor fiscal, la Ley 2195 de 2022 requiere que valore el Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, sin embargo, al 31 de diciembre 2024 las instrucciones del Ministerio de Educación aún no han sido emitidas para su implementación.

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio, así como de lo dispuesto en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5., del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, emití mi informe separado el 27 de marzo de 2025.


LEONARDO SOTO LESMES
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 143.541 -T

Miembro de
BDO AUDIT S.A.S. BIC
99959-01-4361-25

Bogotá D.C., 27 de marzo de 2025

Informe del Revisor Fiscal sobre el Cumplimiento de los Numerales Primero y Tercero del Artículo 209 del Código de Comercio

Al Consejo Directivo de la
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA:

Descripción de los asuntos objeto de análisis

Como parte de mis funciones como revisor fiscal de **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA** (en adelante “la Universidad”) y en cumplimiento de los numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio, así como de lo dispuesto en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus posteriores modificaciones, debo informar al Consejo Directivo de la Universidad, si para el período que terminó el 31 de diciembre de 2024:

1. Los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo, y si
2. Existen medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Universidad o de terceros que estén en su poder, y si todas ellas son adecuadas.

Criterios aplicables

Los criterios determinados para efectuar la evaluación de los asuntos mencionados anteriormente comprenden:

- a) Estatutos sociales y actas de los máximos órganos de la Universidad.
- b) Componentes del control interno adoptados por la Universidad tales como: ambiente de control, proceso de evaluación de riesgos, procesos de información y comunicación y monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Universidad.

Limitaciones inherentes

Debido a limitaciones inherentes, incluida la posibilidad de colusión o de sobrepaso de controles por parte de la administración, el control interno puede no prevenir, o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Responsabilidad de la administración

La Administración es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones del Consejo Directivo y por el diseño e implementación de las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Universidad o de terceros que estén en su poder, así como de la definición de políticas y procedimientos que de él se desprendan. Estas medidas de control interno son definidas por los órganos societarios, la Administración y su personal, con el fin de obtener una seguridad razonable con respecto alcance de sus objetivos operacionales, de reporte y cumplimiento.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en realizar un trabajo de aseguramiento razonable para emitir una conclusión soportada en los procedimientos diseñados y ejecutados con base en mi juicio profesional y la evidencia obtenida como resultado de los mencionados procedimientos, aplicando la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento para Compromisos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica (NIEA-3000) aceptada en Colombia, sobre los asuntos descritos en los numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio. He cumplido con los requerimientos



de independencia y demás requerimientos éticos establecidos en el Código de Ética aceptado en Colombia para profesionales de la contabilidad, basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional. Igualmente apliqué durante la ejecución de mi trabajo la Norma Internacional de Control de Calidad NICC 1.

Procedimientos realizados

Los procedimientos ejecutados para alcanzar mi conclusión consistieron principalmente en:

- Obtención de una carta de declaraciones escrita de la administración sobre si los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo y si las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, y los de terceros que están en su poder, son adecuadas.
- Lectura de los estatutos y actas del Consejo Directivo por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y entre el 1 de enero del 2025 y hasta la fecha de mi informe, con el fin de evaluar si las disposiciones o instrucciones allí contenidas han sido implementadas durante el período, o cuentan con un cronograma de implementación adecuado.
- Indagaciones con la Administración acerca de cambios a los estatutos que tuvieron lugar entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024, así como posibles cambios que se tienen proyectados.
- Inspección de documentos que soporten el cumplimiento de las disposiciones que dieron lugar a los cambios en los estatutos efectuados en el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.
- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad, con alcance definido según el criterio del auditor, de los controles a nivel de Entidad, establecidos por la Universidad por cada uno de los elementos del control interno.
- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad, con alcance definido según el criterio del auditor, de controles en procesos significativos que afectan materialmente la información financiera de la Universidad.
- Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno consideradas no significativas que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.
- Seguimiento a los planes de acción ejecutados por la Universidad como respuesta a deficiencias identificadas en períodos anteriores o durante el período cubierto por el presente informe.

Conclusión

Conforme a mis procedimientos de auditoría desarrollados en su conjunto y las limitaciones inherentes detalladas anteriormente, puedo concluir que, al 31 de diciembre de 2024, los actos de los Administradores de la Universidad se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones del Consejo Directivo, y las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Universidad o de los de terceros que estén en su poder, existen y son adecuadas, en todos los aspectos materiales, según los criterios aplicables.



LEONARDO SOTO LESMES
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 143.541 -T

Miembro de
BDO AUDIT S.A.S. BIC
99959-01-4361-25

Bogotá D.C., 27 de marzo de 2025

FUNDACION UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2024


(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2023)


(Expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 406.499	256.239
Inversiones	6	-	43.669
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (neto)	7	58.266	47.885
Inventarios (neto)	8	1.032	1.349
Otros activos no financieros	9	582	579
Total activo corriente		466.379	349.721
Activos no corrientes			
Inversiones	10	3.884.742	3.777.464
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	143	271
Propiedades, planta y equipo	11	403.974	409.707
Propiedades de inversión	12	40.530	37.518
Total activos no corrientes		4.329.389	4.224.960
Total activos		\$ 4.795.768	4.574.681
Pasivos y patrimonio neto			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	13	\$ 3.526	2.838
Proveedores	14	893	2.018
Cuentas por pagar	15	19.597	21.709
Impuesto sobre la renta y complementarios	16	143	109
Impuestos	17	481	686
Obligaciones laborales	18	5.249	4.798
Contingencias	19	3.155	2.726
Ingresos diferidos	20	56.566	49.336
Otros pasivos no financieros	21	1.485	1.544
Total pasivos corrientes		91.095	85.764
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	13	3.751	5.926
Obligaciones laborales	18	7.706	7.354
Total pasivos no corrientes		11.457	13.280
Total pasivos		\$ 102.552	99.044
Patrimonio			
Fondo social	22	113.188	113.188
Reservas ocasionales	22	91.100	91.100
Resultados de ejercicios anteriores	22	2.615.837	2.351.566
Otro Resultado Integral - ORI	22	(184.842)	47.354
Adopción por primera vez a NCIF	22	1.581.627	1.581.627
Fondo patrimonial	22	26.418	26.531
Superávit del ejercicio	22	449.888	264.271
Total patrimonio		4.693.216	4.475.637
Total pasivos y patrimonio		\$ 4.795.768	4.574.681

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros.


Luis Hernando Parra Nieto
Representante Legal(*)


Leonardo Soto Lesmes
Revisor Fiscal
T.P. 143541-T
(Ver mi opinion adjunta)



Diego Edilberto Gutiérrez Mahecha
Contador Público(*)
T.P. 90408-T

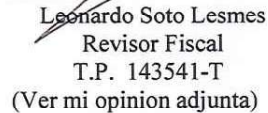
(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Universidad.

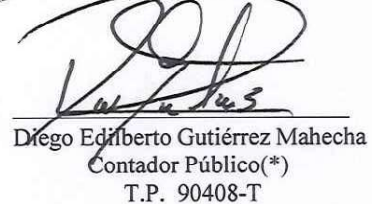
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Estado de resultados y otro resultado integral
Año que terminó el 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023)
(Expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
Ingresos operacionales	23	\$ 256.692	245.274
Costos y gastos de operación	24	(317.748)	(299.890)
Gastos de ventas	25	(5.604)	(5.308)
Déficit operacional		\$ (66.660)	(59.924)
Otros ingresos	26	3.193	190
Ingresos financieros	27	67.938	54.242
Gastos financieros	28	(20.676)	(26.788)
Superávit financiero		\$ 47.262	27.454
Otros gastos	29	-	(101.730)
Participación en el resultado de las asociadas		466.236	398.390
Superávit antes de impuestos		\$ 450.031	264.380
Impuesto sobre la renta		(143)	(109)
Superávit del ejercicio		\$ 449.888	264.271
Otro Resultado Integral - ORI			
Método de participación patrimonial en asociadas		(232.196)	(78.047)
Otro Resultado Integral del año, neto de impuestos		(232.196)	(78.047)
Superávit integral total año		\$ 217.692	186.224

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros.


Luis Hernando Parra Nieto
Representante Legal(*)


Leonardo Soto Lesmes
Revisor Fiscal
T.P. 143541-T
(Ver mi opinión adjunta)



Diego Edilberto Gutiérrez Mahecha
Contador Público(*)
T.P. 90408-T

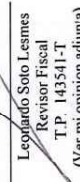
(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Universidad.


FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Estado de Cambios en el Patrimonio
Año que terminó el 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	Fondo social	Reservas ocasionales	Asignaciones permanentes	Resultados de ejercicios anteriores	Otro resultado integral	Adopción por primera vez	Fondo patrimonial	Superávit del ejercicio	Total patrimonio (fictio)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 113.188	91.100	41.567	2.016.513	125.401	1.581.627	26.592	293.486	4.289.474
Cambios en el patrimonio:									
Asignaciones permanentes	-	-	(41.567)	41.567	-	-	-	-	-
Usos del fondo patrimonial en becas	-	-	-	-	-	-	(61)	-	(61)
Apropiación del superávit del ejercicio 2022	-	-	-	293.486	-	-	-	(293.486)	-
Superávit del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	264.271	264.271
Método de participación patrimonial asociadas	-	-	-	(78.047)	-	-	-	-	(78.047)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 113.188	91.100	-	2.351.566	47.354	1.581.627	26.531	264.271	4.475.637
Cambios en el patrimonio:									
Asignaciones permanentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuente del fondo patrimonial en becas	-	-	-	-	-	-	(113)	-	(113)
Apropiación del superávit del ejercicio 2023	-	-	-	264.271	-	-	-	(264.271)	-
Superávit del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	449.888	449.888
Método de participación patrimonial asociadas	-	-	-	(232.196)	-	-	-	-	(232.196)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 113.188	91.100	-	2.615.837	(184.842)	1.581.627	26.418	449.888	4.693.216

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.


Luis-Hernando Parra Nieto
Representante Legal(*)


Leonardo Soto Lesmes
Revisor Fiscal
T. P. 143541-T
(Ver mi opinión adjunta)


Diego Edilberto Gutiérrez Mahecha
Gonador Público(*)
T. P. 90408-T

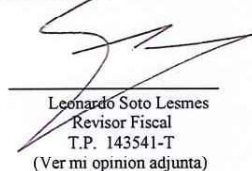
(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Universidad.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Estado de Flujos de Efectivo
Año que terminó el 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	2024	2023
Flujos de efectivo por las actividades de operación:		
Superávit del ejercicio	\$ 449.888	264.271
Conciliación entre el superávit del ejercicio y el efectivo neto usado en las actividades de operación:		
Depreciación activos fijos	8.705	7.488
Deterioro de activos fijos	127	851
Deterioro de inventarios	7	207
Deterioro de deudores	475	1.004
Recuperación de cartera	-	(2.747)
Pérdida en retiro de inventarios	-	224
Contingencias	429	(586)
Utilidad en la aplicación del método de participación	(466.236)	(398.390)
Cambio en el valor razonable de inversiones	496	2.713
Cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión	(3.013)	101.697
Impuesto de renta causado	143	109
Dividendos decretados no pagados	15.012	2.780
Cambios en activos y pasivos:		
Obligaciones financieras	(1.487)	6.942
Deudores comerciales y otras cuenta por cobrar	(10.728)	(15.233)
Inventarios	310	(115)
Otros activos no financieros	(3)	(443)
Proveedores y cuentas por pagar	(3.237)	3.439
Impuestos	(205)	130
Obligaciones laborales	803	1.663
Ingresos diferidos	7.230	7.028
Otros pasivos no financieros	(59)	157
Impuesto de renta pagado	(109)	(442)
Efectivo neto usado en las actividades de operación	(1.452)	(17.253)
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(3.099)	(12.222)
Adquisición de inversiones	(7.795)	(161)
Redención de inversiones	44.947	-
Adquisición de inversiones en asociadas	-	(5.778)
Dividendos recibidos	117.772	49.802
Efectivo neto provisto por las actividades de inversión	151.825	31.641
Flujos de efectivo por las actividades de financiación		
Fuente fondo patrimonial becas	(113)	(61)
Efectivo neto usado en las actividades de financiación	(113)	(61)
Cambio neto en efectivo y equivalentes de efectivo	150.260	14.327
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	256.239	241.912
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 406.499	256.239

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.


Luis Hernando Parra Nieto
Representante Legal(*)


Leonardo Soto Lesmes
Revisor Fiscal
T.P. 143541-T
(Ver mi opinión adjunta)


Diego Edilberto Gutiérrez Mahecha
Contador Público(*)
T.P. 90408-T

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Universidad.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(1) Entidad que reporta

La Fundación Universidad Externado de Colombia (en adelante “la Universidad”) es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro, con personería jurídica vigente, otorgada por la Resolución No. 92 del 9 de marzo de 1926, emanada del Ministerio de Gobierno, hoy Ministerio del Interior según la Ley 1444 del 4 de mayo de 2011.

De acuerdo con los estatutos vigentes al 31 de diciembre de 2024, tiene por finalidades básicas la enseñanza y el estudio del saber y su acrecentamiento, depuración y renovación; la investigación científica; y la extensión de sus servicios a la comunidad. La Universidad está orientada a la formación académica, profesional, cultural y humanística, dentro de planes y programas propedéuticos, de pregrado y posgrado, en las distintas modalidades de actualización, profundización, especialización, maestría, doctorado, investigación y extensión.

La Universidad tiene su domicilio principal en la calle 12 No. 1-17 este de la ciudad de Bogotá, Colombia y pertenece al Régimen Tributario Especial de acuerdo con la Ley 1819 del 29 de diciembre 2016.

(2) Bases de preparación de los estados financieros

a. Marco Técnico Normativo

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, para preparadores de la información financiera pertenecientes al Grupo 2, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018 y 1670 de 2021.

Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en Colombia – NIIF para las PYMES, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB); la norma de base corresponde a la traducida al español y emitida al 31 de diciembre de 2017 por el IASB.

La Universidad aplica el siguiente lineamiento de acuerdo con leyes y otras normas vigentes en Colombia:

- Anexo 2 del Decreto 2420 de 2015, modificado por del Decreto 2483 de 2018.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

b. Base de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera que son medidas al valor razonable:

- Las inversiones que cotizan en bolsa, en CDT's, TES, Bonos, y en Fideicomisos.
- Las propiedades de inversión.

c. Moneda funcional y presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Fundación, para la Universidad la moneda funcional el peso colombiano y toda la información es presentada en millones de pesos y redondeada a la unidad más cercana.

d. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros separados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos y pasivos contingentes en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y se reconocen en el período en que se realiza la revisión.

La información sobre juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tiene el efecto más importante en los estados financieros o aporta un riesgo significativo, se describe en las siguientes notas:

- Nota 7 – Deterioro de cartera
- Nota 8 – Deterioro de inventarios
- Nota 11 – Vidas útiles
- Nota 12 – Propiedad de inversión
- Nota 16 – Provisión de renta
- Nota 18 – Medición de obligaciones laborales de largo plazo
- Nota 19 – Contingencias.

e. Negocio en marcha

La Universidad prepara los estados financieros sobre la base de negocio en marcha. En la realización de este juicio se considera la posición financiera actual de la Universidad, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos del mercado financiero entre otros. La Universidad evalúa el impacto de tales factores en las operaciones futuras. De acuerdo con el análisis realizado por la administración de la Universidad, no se evidencia o se tiene conocimiento de situaciones que pongan en riesgo la habilidad para continuar como negocio en marcha durante un

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

futuro previsible. La Universidad cuenta con la capacidad de mantener su operación en el largo plazo con los ingresos propios de la operación y con los ingresos adicionales que reporta el portafolio de inversiones.

(3) Políticas contables significativas

A menos que se indique lo contrario, las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación de los estados financieros, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) aceptadas en Colombia (NCIF).

a. Participaciones en empresas asociadas

Una asociada es una entidad sobre la cual la Universidad tiene influencia significativa y no es una subsidiaria ni constituye una participación en un negocio conjunto. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de política financiera y de operación de la asociada, sin llegar a tener el control o control conjunto sobre tales políticas. Las inversiones en asociadas se miden por método de participación.

Método de participación:

Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de participación. El importe en libros de la inversión se reconoce inicialmente al precio de la transacción, incluyendo los costos de transacción; posteriormente, se ajusta para reflejar la participación de la Universidad en el resultado y en el otro resultado integral de la asociada, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los dividendos decretados reducen el importe en libros de la inversión.
- La participación en los resultados (o del otro resultado integral) y en los cambios del patrimonio son proporcionales a la participación.
- Si la participación en las pérdidas de la asociada iguala o excede el valor en libros de esta, se dejará de reconocer su participación en pérdidas adicionales en la inversión. Una vez la participación se reduzca a cero, las pérdidas adicionales se reconocerán mediante una provisión.
- El método de participación se dejará de aplicar cuando cese la influencia significativa.
- Al final del período contable, si hay indicios de que se ha deteriorado el valor de la inversión en una asociada o se identifica que no hay influencia significativa, se evalúa el deterioro y se registra la pérdida en el estado de resultados.

Deterioro de inversiones en asociadas

La Universidad al final de cada periodo contable evaluará si existe algún indicio de que pueda haberse deteriorado las inversiones, se considerará, como mínimo, los siguientes indicios:

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Indicadores externos

- (a) disminuciones en el valor de mercado del activo
- (b) Cambios significativos y adversos en el entorno legal, económico, tecnológico o de mercado.
- (c) Efectos macroeconómicos con impacto en la tasa de descuento usada para el cálculo del valor en uso, que disminuyen el valor razonable menos los costos de venta
- (d) Valor en libros superior al valor razonable estimado

Indicadores internos

- (a) Evidencia de obsolescencia o deterioro físico
- (b) Cambios significativos y adversos en el uso tales como: ociosidad, discontinuidad, reestructuración o planes para su disposición.
- (c) Informes internos que indican que el rendimiento económico asociado a las operaciones y flujos de efectivo es peor que el esperado.

La evidencia objetiva de que la inversión ha deteriorado su valor requerirá la atención de la Universidad e incluirá información observable, respecto a los siguientes sucesos:

- (a) dificultades financieras significativas de la asociada;
- (b) infracciones del contrato, tales como incumplimientos o demoras en el pago por parte de la asociada;
- (c) otorgamiento de concesiones a la asociada que no le habría otorgado en otras circunstancias;
- (d) probabilidad de quiebra u otra forma de reorganización financiera; o
- (e) desaparición de un mercado activo para la inversión neta debido a dificultades financieras de la asociada.
- (f) Cambios en el entorno, tecnológico, de mercado, económico o legal, en el cual la asociada opera.

Cuando exista evidencia objetiva del deterioro de la inversión como consecuencia de los eventos o indicadores identificados, se realizará la comparación del valor recuperable de la inversión y el importe en libros. En caso de que este último fuese mayor que el importe recuperable, la diferencia se reconocerá como deterioro de la inversión en los términos del marco contable aplicable en materia de deterioro de activos.

b. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional de la Universidad en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son convertidos a la moneda funcional, usando la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos a pesos colombianos usando la tasa de cambio histórico.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

La diferencia en cambio que surge durante la conversión de monedas es reconocida en resultados.

c. Instrumentos financieros básicos

Activos y pasivos financieros

Un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio. Los activos y pasivos financieros son reconocidos solo cuando se tiene el derecho y obligación contractual a recibir o entregar uno o más flujos ciertos o inciertos en el futuro.

Activos Financieros

- (a) efectivo
- (b) un instrumento de patrimonio de otra entidad
- (c) un derecho contractual:
 - (i) a recibir efectivo u otro activo financiero de otra entidad
 - (ii) a intercambiar activos o pasivos financieros con otra entidad, en condiciones que sean potencialmente favorables para la Universidad.
- (d) un contrato que será o pueda ser liquidado con los instrumentos de Patrimonio de la entidad, y en función del cual la entidad está o puede estar obligada a recibir

Pasivos Financieros

- (a) una obligación contractual
 - (i) de entregar efectivo u otro activo financiero a otra entidad; o
 - (ii) de intercambiar activos o pasivos financieros con otra entidad, en condiciones que sean potencialmente desfavorables para la entidad.
- (b) un contrato que será o pueda ser liquidado con los instrumentos de patrimonio de la entidad, y en función del cual la Universidad está o puede estar obligada a entregar un número variable de sus instrumentos de patrimonio propios.

• **Reconocimiento inicial**

La Universidad reconoce un activo o pasivo financiero solo cuando se convierta en una parte según las cláusulas contractuales del instrumento.

Los activos y pasivos financieros son medidos al precio de la transacción, incluyendo los costos de transacción, excepto en la medición inicial de los activos y pasivos financieros que se miden posteriormente al valor razonable con cambios en resultados, excepto si el acuerdo constituye, una transacción de financiación para la Universidad (para un pasivo financiero) o la contraparte

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(para un activo financiero) del acuerdo. Un acuerdo constituye una transacción de financiación, si el pago se aplaza más allá de los términos comerciales normales, o se financia a una tasa de interés que no es una tasa de mercado, si el acuerdo constituye una transacción de financiación la entidad mide el activo o el pasivo financieros al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda similar determinado en el reconocimiento inicial.

• **Medición posterior**

Al final de cada período sobre el que se informa, la Universidad mide todos los instrumentos financieros básicos, de la siguiente forma, sin deducir los costos de transacción en que pudiera incurrir en la venta u otro tipo de disposición:

- a) Los instrumentos financieros básicos se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.
- b) Los instrumentos cuyo acuerdo constituye una transacción de financiación, se miden al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda similar.
- c) Las inversiones en acciones ordinarias o preferentes sin opción de venta se miden de la siguiente forma:
 - (i) Si las acciones cotizan en bolsa o su valor razonable se puede medir de otra forma con fiabilidad sin esfuerzo o costo desproporcionado, la inversión se mide al valor razonable con cambios en el valor razonable reconocidos en el resultado. Las inversiones en asociadas, donde se tiene influencia significativa y no es subsidiaria ni constituye una participación en un negocio conjunto, se reconoce por el método de participación patrimonial.
 - (ii) Todas las demás inversiones se miden al costo menos el deterioro del valor.
- d) Los demás instrumentos financieros se miden a valor razonable.

El costo amortizado de un activo o un pasivo financieros en cada fecha sobre la que se informa es el neto de los siguientes importes:

- a) El importe al que se mide en el reconocimiento inicial el activo o el pasivo financieros,
- b) Menos los reembolsos del principal,
- c) Más o menos la amortización acumulada, utilizando el método del interés efectivo, de cualquier diferencia existente entre el importe en el reconocimiento inicial y el importe al vencimiento,
- d) Menos, en el caso de un activo financiero, cualquier reducción (reconocida directamente o mediante el uso de una cuenta correctora) por deterioro del valor o incobrabilidad.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

- **Deterioro del valor de los instrumentos financieros medidos al costo amortizado**

Al final de cada período sobre el que se informa, la Universidad evalúa si existe evidencia objetiva del deterioro del valor de los activos financieros que se miden al costo o al costo amortizado a través de la Dirección Financiera de acuerdo con los siguientes indicadores:

- a) Infracciones incumplimiento de los términos de pago del contrato: Cuando pase a ser probable que el deudor entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera.
- b) Identificación de cambios en el estado de resultado del deudor, causal de liquidación, intervención por la entidad de control.
- c) y las definidas por el modelo de pagos establecido por la Universidad, de acuerdo con el comportamiento de pagos de los alumnos durante los últimos seis años.

Cuando exista evidencia objetiva de deterioro del valor, la Universidad reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro de valor en resultados.

- **Baja en activos**

Un activo financiero se da de baja cuando:

- a) Expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo;
- b) Se transfieren todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo financiero;
- c) Se retienen sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero se ha transferido el control del mismo. En este caso la Universidad:
 - i) Dará de baja en cuentas el activo, y
 - ii) Reconocerá por separado cualquier derecho y obligación conservados o creados en la transferencia.

- **Baja en pasivos**

Un pasivo financiero se da de baja cuando:

- a) La obligación especificada en el contrato haya sido pagada, cancelada o haya expirado, y
- b) Se intercambian instrumentos financieros con condiciones sustancialmente diferentes.

La Universidad reconoce en resultados cualquier diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido que sea diferente del efectivo o del pasivo asumido.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Los instrumentos financieros básicos más significativos que mantiene la Universidad y su medición son:

- **Instrumentos financieros – Portafolio de inversiones**

La Universidad tiene como política invertir sus excedentes de efectivo en títulos y fondos de inversión con calificación de bajo riesgo que se consideran de la mayor calidad crediticia de los activos de un portafolio y de baja sensibilidad al riesgo de mercado, tomado en consideración las calificaciones otorgadas por las principales compañías calificadoras de riesgo.

CALIFICACION POR DETERIORO DEL PORTAFOLIO							
COMPAÑÍA CALIFICADORA	BRC Investor Services		Fitch Ratings Colombia S.A.		Value and Risk Rating S.A.		Riesgo
CALIFICACION POR DETERIORO							
SIMBOLOGIA	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	(%)
Triple AAA	BRC 1+	AAA	F1+	AAA	VrR 1	Nivel Alto A	0,00%
Doble AA	BRC 1	AA	F2	AA+, AA, AA-	VrR 2	Nivel Bueno AA	1,00%
TRIPLE BBB	BRC 2+	BBB	F3	BBB+, BBB, BBB-	VrR 3	Nivel Satisfactorio BBB	1,50%

*Datos tomados de calificadoras de riesgo.

Anualmente revisa la calificación de las entidades donde la Universidad posee instrumentos financieros y afecta el estado de resultado, de acuerdo con política.

- **Deudores comerciales**

La mayoría de las modalidades de ingresos se realizan en condiciones de crédito normales y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses. Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Al final de cada período sobre el que se informa y de acuerdo con las políticas establecidas por la Universidad, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan por parte del área de Facturación y Apoyo Financiero para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si es así, se reconoce inmediatamente en resultados una pérdida por deterioro del valor.

El deterioro por valor presente neto de la cartera se establece utilizando la tasa de oportunidad, calculada teniendo en cuenta el costo de los fondos patrimoniales de la Universidad.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando el tipo de interés efectivo, con excepción de los créditos a corto plazo porque no tienen intereses.

- **Efectivo y Equivalentes**

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones en TES, CDT's, Bonos altamente liquidos de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por Universidad en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

La Universidad no presenta efectivo restringido.

- **Proveedores y cuentas por pagar**

Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de acreedores comerciales denominados en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en ingresos o gastos financieros.

- **Otros pasivos financieros**

Otros pasivos financieros, se valoran inicialmente por su valor razonable, neto de los costos de transacción. Se valoran, posteriormente a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, con intereses y gastos reconocidos sobre la base del método de interés efectivo.

La tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de la asignación de los intereses como gasto durante el período en cuestión. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos de efectivo futuros a través de la vida esperada del pasivo financiero, o (si procede) de un período más corto, al valor contable reconocido inicialmente.

d. Partes relacionadas

Una parte relacionada es una persona o entidad que está relacionada con la Universidad:

- (a) Una persona, o familiar cercano a esa persona, está relacionada con una entidad que informa si esa persona:
 - (i) Es un miembro del personal clave de la entidad.
 - (ii) Ejerce control o control conjunto sobre la Universidad; o
 - (iii) Ejerce influencia significativa sobre la Universidad.
- (b) Una entidad está relacionada con la Universidad:
 - (i) La entidad y Universidad son miembros del mismo grupo.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

- (ii) Una entidad es una asociada o un negocio conjunto de la Universidad.
- (iii) Ambas entidades son negocio conjunto de una tercera entidad.
- (iv) La Universidad está controlada o controlada conjuntamente por una persona identificada.

Se revelan las operaciones realizadas con partes relacionadas para que se comprendan los impactos de estas operaciones dentro de los estados financieros por parte de los usuarios de la información.

e. Propiedad, planta y equipo

• **Reconocimiento inicial**

Los elementos de las propiedades, planta y equipo son medidos inicialmente al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Se reconoce los elementos que individualmente superen un (1) SMLV. No obstante, a criterio de la Dirección Administrativa en razón a la materialidad, un grupo de activos se reconoce como activo fijo, previo concepto de la Dirección Financiera. La Universidad controla a través de la Dirección Administrativa todos los activos reconocidos como de menor cuantía y registrados en el gasto.

Hacen parte integral del costo los siguientes conceptos:

- a) El precio de adquisición, que incluye los honorarios legales y de intermediación, los aranceles de importación y los impuestos no recuperables, después de deducir los descuentos comerciales y las rebajas.
- b) Todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia. Estos costos pueden incluir los costos de preparación del emplazamiento, los costos de entrega y manipulación inicial, los de instalación y montaje y los de comprobación de que el activo funciona adecuadamente.

• **Medición posterior al reconocimiento inicial**

La entidad mide todos los elementos de propiedades, planta y equipo al costo menos la depreciación acumulada y cualesquiera pérdidas por deterioro del valor acumuladas.

• **Depreciación**

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que se substituye por el costo, menos su valor residual. La depreciación de la propiedad planta y equipo se calcula por el método lineal durante la vida útil estimada según la clase de activo.

Las vidas útiles estimadas para los períodos actuales y comparativos son las siguientes:

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

• Edificios	70 años
• Maquinaria y equipo	6 a 40 años
• Muebles y enseres	12 a 25 años
• Equipo de oficina	5 a 12 años
• Equipo de cómputo y comunicación:	3 a 10 años
Residual	2% del valor de reconocimiento inicial

Si existe alguna indicación de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

- **Bajas**

Los activos se darán de baja por los siguientes conceptos:

- a) Pérdida: en este caso se debe realizar el proceso administrativo que incluye indagaciones, denuncia e informes de los hechos, reclamo a la compañía de seguros (cuando se requiera).
- b) Daño: un activo que sufra un daño que impida el normal funcionamiento y no justifique su reparación, se debe tener un concepto técnico interno o externo.
- c) Obsolescencia: cuando un activo por sus condiciones físicas o técnicas no es de utilidad para la Universidad se debe solicitar concepto técnico interno del área correspondiente o externo.

Se reconoce la baja de un activo cuando haya aprobación de Rectoría o ente autorizado según los estatutos de la Universidad.

f. Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión son propiedades (terrenos o edificios, o partes de un edificio, o ambos) que se mantienen para obtener rentas, plusvalías o ambas, y no para:

- a) Su uso en la producción o suministro de bienes o servicios, o para fines administrativos,
- b) Su venta en el curso ordinario de las operaciones.

- **Reconocimiento inicial**

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo. El costo de una propiedad de inversión comprende su precio de compra y cualquier gasto directamente atribuible, tal como honorarios legales y de intermediación, impuestos por la transferencia de propiedad y otros costos de transacción.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

- **Medición Posterior**

La medición posterior es a su valor razonable, cuando se puede medir de manera fiable sin costo o esfuerzo desproporcionado y refleja las condiciones del mercado de los terrenos o edificios a cada fecha de cierre. El deterioro o valorización generada por los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se registra en las cuentas de resultados del período en que se presentan.

- **Baja**

Las propiedades de inversión se dan de baja cuando se venden o cuando se retiran permanentemente de su uso continuado y la Universidad no espera obtener beneficios económicos futuros de su venta.

Se realizan traslados sólo cuando hay un cambio en su uso. Para la reclasificación de propiedad de inversión a propiedad, planta y equipo o viceversa, el costo estimado del inmueble o edificación es el valor razonable a la fecha del cambio de uso.

- g. Inventarios**

Los inventarios de la Universidad están compuestos por los libros impresos del Departamento de Publicaciones, la elaboración de obras literarias de carácter científico y cultural, y los alimentos y bebidas de los restaurantes de los edificios C, I denominado “Casa Externadista”.

- **Reconocimiento inicial**

La Universidad reconoce sus inventarios al costo.

Los costos de los inventarios comprenden:

- a) El precio de compra
- b) Impuestos
- c) Transporte
- d) La manipulación y otros costos directamente asociados a la adquisición
- e) Descuentos comerciales y rebajas.

- **Medición Posterior**

Los inventarios se valoran al menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto realizable. El costo se calcula utilizando el método costo estándar. Las variaciones se ajustan al final del período distribuyéndose entre las cuentas de resultados y el inventario de productos en proceso o productos terminados, según sea el caso.

Las contingencias de pérdida del valor de los inventarios se reconocen mediante provisiones para ajustarlos a su valor neto de realización. En el estado de resultados se registra el deterioro de los inventarios correspondientes a los productos y mercancías del área de Publicaciones y Casa Externadista.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Se constituye deterioro por inventarios correspondiente a productos y mercancías de la Casa Externadista por el 10% sobre el costo al final del período y el 100% del costo de los libros editados mayores a dos años, toda vez que la probabilidad de su venta es mínima.

- **Bajas**

Se da de baja los inventarios por obsolescencia, pérdida o daño, y se reconoce en el estado de resultados.

- **Deterioro del valor de los activos**

La Universidad, aplica las siguientes pautas generales para la identificación y el reconocimiento del deterioro de activos, de acuerdo con la sección 27 – de la NIIF para pymes. La Universidad evalúa anualmente el valor en libros de los activos que se incluyen dentro del alcance de esta política:

Inventarios y propiedad, planta y equipo:

Para determinar si existe algún indicio de deterioro, se realiza prueba de deterioro, estimando el importe recuperable del activo. Cuando el valor en libros de un activo excede su importe recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce su valor en libros hasta su importe recuperable.

Reconocimiento de las pérdidas por deterioro:

- a) La Universidad evalúa al final de cada período los activos, comparando el importe en libros de cada partida con su precio de venta o valor recuperable menos los costos de terminación y venta. Si una partida ha deteriorado su valor, se reduce el importe en libros del activo menos los costos de terminación y venta. Este valor de deterioro se reconoce en el estado de resultados.
- b) La Universidad revisa al final de cada período, la existencia de deterioro sobre el valor de los activos, evaluando los indicadores de deterioro. En caso de existir indicios de pérdida de valor, se estima el monto recuperable del activo respectivo, el cual es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta (su valor neto de venta), y su valor en uso. La pérdida por deterioro se reconoce en la cuenta de resultados. Si no existen indicios de deterioro del valor, no será necesario estimar el importe recuperable.

Reversión de pérdidas por deterioro:

- a) Los saldos en libros de los activos que han sido objeto de castigos por deterioro se revisan al final de cada período para verificar posibles reversiones del deterioro, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro del valor reconocida, en períodos anteriores, ya no existe o podría haber disminuido, la Universidad estima de nuevo el monto recuperable del activo y se revierte la pérdida por deterioro, aumentando el valor en libros del activo hasta que alcance su valor recuperable.
- b) Las cuentas relacionadas con las ganancias o pérdidas por deterioro se presentan en el estado de resultados, y mediante cuenta complementaria en el activo respectivo.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

- c) Después de haber reconocido una reversión de la pérdida por deterioro del valor, los cargos por depreciación del activo se ajustan para los períodos futuros, de una forma sistemática a lo largo del período de vida útil.

La Universidad considera como mínimo los siguientes indicadores:

Indicadores Internos:

- a) **Obsolescencia:** Existe evidencia sobre la obsolescencia en los activos propios del negocio o deterioro físico del conjunto de activos.
- b) **Alcance y uso:** Durante el período han tenido lugar, o se espera tener lugar en un futuro inmediato, cambios significativos en la forma en que se usa o se espera usar el activo que afecten desfavorablemente a la Universidad.
- c) **Rendimiento vs lo esperado:** Existe evidencia, procedente de informes internos, obtenidos de las áreas correspondientes, que indique que el desempeño económico del activo es, o va a ser, peor que el esperado.

Indicadores Externos:

- a) **Cambios por uso y tiempo:** Ha disminuido el valor de mercado de un activo significativamente como consecuencia del paso del tiempo o de su uso normal.
- b) **Cambios de tasas de interés:** Cambios en la tasa de descuento utilizada para el cálculo del valor de uso del activo, de forma que disminuyan su valor recuperable de forma significativa.
- c) **Bajas en las tasaciones de propiedad, planta y equipo:** Hay evidencia de bajas en los precios de los metros cuadrados del sector donde se encuentran los inmuebles de la Universidad, o han caído los cánones de arriendo de inmuebles de similares condiciones a los que posee la entidad, por obsolescencia comercial.
- d) **Cambios por normatividad:** se han producido cambios normativos que afectan las condiciones del mercado.

h. Beneficios a empleados

Los beneficios a los empleados comprenden todos los tipos de contraprestaciones legales que la Universidad proporciona a los trabajadores debidamente vinculados por contrato de trabajo.

Beneficios a los empleados a corto plazo:

Los beneficios a los empleados a corto plazo se reconocen como gasto cuando se recibe el servicio relacionado. La Universidad reconoce el costo de todos los beneficios a los empleados a los que tienen derecho como resultado de los servicios prestados durante el período que se informa.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Beneficios legales: sueldo, horas extras, recargos nocturnos, dominicales, festivos, subsidio de transporte y prestaciones sociales. Anualmente se consolidan los pasivos laborales por concepto de cesantías, intereses sobre cesantías y vacaciones, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

Beneficios a los empleados a largo plazo:

Las obligaciones por pensiones de jubilación cuyo pago no vence dentro de los doce meses siguientes al cierre del período representan el valor presente de todas las mesadas futuras que la Universidad deberá cancelar al personal activo, del personal jubilado directo, y de los beneficiarios vitalicios que cumplan ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros, determinado con base en estudios actuariales.

i. Provisiones y contingencias

Las provisiones son pasivos de cuantía o vencimientos inciertos.

Las contingencias surgen a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada sólo porque ocurran, o dejen de ocurrir, uno o más eventos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de la entidad.

Parámetros para identificar:

Hecho	Existe una obligación presente que probablemente exija una salida de recursos.	Existe una obligación posible, o una obligación presente, que pueda o no exigir una salida de recursos.	Existe una obligación posible, o una obligación presente en la que se considere remota la posibilidad de salida de recursos.
Provisión	Se procede a reconocer una provisión	No se reconoce provisión	No se reconoce provisión
Revelación	Se exige revelar información sobre la provisión	Se exige revelar información sobre el pasivo contingente	No se exige revelar ningún tipo de información

• **Reconocimiento inicial**

Una provisión se reconoce sí:

- a. Es resultado de un suceso pasado,
- b. La entidad posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

- c. Es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación.

La Universidad mide una provisión como la mejor estimación del importe requerido para cancelar una obligación, en la fecha sobre la que se informa. Las provisiones se miden al valor presente de los desembolsos que se espera se requerirán para cancelar la obligación.

- **Medición posterior**

La Universidad revisa y ajusta las provisiones en cada fecha en la que se informa, para reflejar la mejor estimación actual del importe que sería requerido para cancelar la obligación en esa fecha.

Los ajustes a la provisión se reflejan en el estado de resultados.

j. Ingresos

La siguiente es una descripción del reconocimiento de los ingresos por actividades ordinarias de la Universidad:

- **Prestación de servicios:** Son aquellos provenientes de las actividades relacionadas con la misión de la Universidad tales como: matrículas, inscripciones, cursos de vacaciones, cursos de grado, cursos de idiomas, habilitaciones, supletorios, preparatorios, validaciones, derechos de grado, certificaciones, constancias, material didáctico, educación continuada, consultorías y asesorías, aportes para investigación y convenios, entre otros.

Las matrículas de educación en pregrado y posgrado se registran de forma lineal durante el período especificado durante la prestación del servicio.

Los ingresos por prestación de otros servicios se reconocen cuando se presta o se completan dichos servicios.

Los ingresos se reconocen cuando se cumplen todos los siguientes criterios de fiabilidad:

- a) El valor de los ingresos es medible.
- b) Sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Universidad.
- c) Es medible la terminación de la operación al final del período acordado.
- d) Los costos incurridos se pueden medir con fiabilidad.

- **Ventas de bienes:** Son ingresos por venta de bienes los obtenidos en la Librería y la Casa Externadista.

Los ingresos por venta de bienes se registran al valor razonable y se reconocen cuando se cumplen todos los siguientes criterios:

- a) Se transfiere al comprador los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los bienes.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

- b) No se conserva ninguna participación en la gestión de forma continua en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni se retiene el control efectivo sobre los bienes vendidos.
- c) El importe de los ingresos es medible.
- d) Sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Universidad.
- e) Los costos incurridos son medibles.

k. Arrendamientos

Los activos mantenidos bajo otros arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos y no se reconocen en el estado de situación financiera de la Universidad.

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros cuando se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del bien arrendado.

Los pagos realizados bajo arrendamientos operacionales se reconocen en resultados bajo el método lineal.

Los derechos sobre los bienes en arrendamiento financiero se registran como activos a valor razonable de la propiedad arrendada (o, si es inferior, el valor presente de los pagos mínimos) en el inicio del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de situación financiera como una obligación de arrendamiento financiero. Los pagos realizados se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de la obligación de arrendamiento con el fin de lograr una tasa de interés constante sobre el saldo restante del pasivo.

Los gastos financieros se deducen del resultado del ejercicio. Los activos en arrendamiento financiero se incluyen en propiedad, planta y equipo, así como su depreciación y evaluación de las pérdidas por deterioro de la misma forma que los activos de propiedad.

l. Ingresos y costos financieros

Los ingresos y costos financieros de la Universidad incluyen lo siguiente:

- a) Ingreso por intereses.
- b) Gasto por intereses.
- c) Ganancia o pérdida por conversión de activos y pasivos financieros en moneda extranjera.
- d) Cambios en el valor razonable de inversiones y activos financieros

El ingreso o gasto por interés es reconocido usando el método de interés efectivo.

m. Reconocimiento de gastos

La Universidad reconoce sus costos y gastos, en la medida en que ocurren los hechos económicos, de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un costo y gasto inmediatamente, cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo.

n. Saneamiento estados financieros

La Universidad realiza saneamiento de los estados financieros teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Concepto	Normatividad
Partidas de bancos no identificadas mayores a 3 años	Concepto 2016-328 Consejo Técnico de la Contaduría Pública
	Artículo 789 Código del comercio
Cuentas por pagar y cuentas por cobrar con vigencia mayor a 5 años	Artículo 2535 y 2536 Código Civil

Según la naturaleza de las partidas, se genera un ingreso o un gasto, y también se presenta un castigo de cartera de deudas que se encuentran 100% deterioradas.

(4) Instrumentos financieros – gestión del riesgo

Factores de riesgo financiero

La Universidad realiza actividades de gestión de liquidez e inversiones en la tesorería con el propósito de:

- Administrar los faltantes o sobrantes de liquidez para garantizar la continuidad de la operación.
- Obtener ingresos financieros para soportar las actividades misionales.
- Acrecentar el valor del portafolio de inversiones para soportar la sostenibilidad a largo plazo.

En la realización de estas actividades la Universidad asume posiciones de inversión tanto estructurales como tácticas siempre analizando los riesgos propios de cada una de ellas y el beneficio que se espera recibir.

Dentro de los riesgos evaluados se encuentran los siguientes:

a) Riesgo de mercado

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en las condiciones generales del mercado y de la economía.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

b) Riesgo de tipo de cambio

La Universidad ha definido como su moneda funcional el peso colombiano ya que sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están denominadas principalmente en millones de pesos colombianos.

La Universidad está expuesta al riesgo de tipo de cambio principalmente por cuentas comerciales por pagar o por cobrar. Las variaciones de estas monedas afectan el resultado de la Universidad.

La Universidad tenía los siguientes activos y pasivo en moneda extranjera contabilizados por su equivalente en millones de pesos colombianos:

	2024		2023	
	USD	Millones de pesos	USD	Millones de pesos
Activos corrientes	46.046.128	203.024	18.426.334	70.435
Pasivos corrientes	(16.156)	(71)	(35.844)	(137)
Posición activa neta	46.029.972	202.953	18.390.490	70.298

El grueso de la posición activa neta en moneda extranjera corresponde a un portafolio de inversiones en el exterior delegado a JP Morgan. Este portafolio de inversiones busca mitigar el riesgo de las importantes inversiones que tiene la Universidad en moneda local y en la economía Colombiana.

c) Riesgo de crédito

Es el riesgo de no contar con los recursos financieros líquidos, la capacidad de endeudamiento o de liquidar activos para cubrir las acreencias y obligaciones de corto plazo de la Universidad.

d) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez surge de la administración del capital de trabajo y los cargos financieros, así como las restituciones de fuente principal sobre sus instrumentos de deuda. Éste es el riesgo que la Universidad encontrará difícil cumplir con sus obligaciones financieras al vencimiento.

La política de la Universidad es asegurar que siempre tendrá el suficiente efectivo que le permita cumplir con sus pasivos al vencimiento. Para alcanzar dicho objetivo, busca mantener saldos en efectivo (o líneas de crédito convenidas).

La principal herramienta de gestión de riesgo es la delegación de portafolios.

El riesgo para la Universidad es bajo debido a que las ventas totales son en efectivo o equivalentes en efectivo.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

e) Administración del riesgo de capital

La Universidad no tiene fijado monto mínimo de capital, pero las operaciones de 2024 y 2023 se realizaron para salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha.

f) Principales instrumentos financieros

Los principales instrumentos financieros usados por la Universidad, de los cuales surge el riesgo de mercado, son los siguientes:

- Cuentas por cobrar
- Efectivo y equivalentes de efectivo
- Inversiones en valores de renta variable cotizados y no cotizados
- Cuentas por pagar

A continuación, se detallan los instrumentos financieros al 31 de diciembre:

Clasificaciones contables y valor razonable

	Nota	2024	2023
<i>Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultado integral</i>			
Inversiones (TES, CDT's, Bonos, Acciones, Derechos Fiduciarios)	10	9.905	3.869
		9.905	3.869
<i>Activos financieros medidos a costo amortizado</i>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	406.499	256.239
Deudores comerciales (estudiantes –Icetex - conexas)	7	58.409	29.033
		464.908	285.272
<i>Pasivos financieros medidos a costo amortizado</i>			
Proveedores	14	893	2.018
Cuentas por pagar	15	19.597	21.709
Obligaciones laborales	18	12.955	12.152
Ingresos diferidos	20	56.566	51.059
		90.011	86.938

(5) Efectivo y equivalentes de efectivo

El siguiente es un detalle de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre:

	2024	2023
Cajas	\$ 0	31
Bancos (i)	25.542	17.046
Inversiones disponibles (ii)	380.957	233.341
Depósitos a la vista (iii)	0	5.821
	\$ 406.499	256.239

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(i) Bancos

Cuentas corrientes	\$	2.215	2.677
Cuentas de ahorros		22.273	14.105
Moneda extranjera		1.054	264
	\$	<u>25.542</u>	<u>17.046</u>

A 31 de diciembre de 2024 y 2023, se tenían constituidas 20 y 24 cuentas, respectivamente por parte de la Universidad con las siguientes entidades financieras:

Entidad		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Banco Bogotá	\$	978	186
Banco Davivienda		17.116	5.967
Banco Davivienda (Miami)		1.054	264
Bancolombia		184	171
Banco Itaú		6.210	10.458
	\$	<u>25.542</u>	<u>17.046</u>

En el plan de saneamiento de los estados financieros, se ajustaron 233 partidas no identificadas de los bancos con vigencia mayor a 3 años, este ajuste implicó un reconocimiento de \$320 millones en el ingreso y \$64 millones en el gasto.

(ii) Inversiones disponibles

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Fideicomiso Acciones y valores	\$	26	28
Corredores Davivienda		206	4.925
Casa de bolsa		1.998	1.053
Portafolio delegado-Credicorp		154.152	138.004
Portafolio delegado-JPMorgan		201.970	69.611
Fiduciaria Bancolombia-PA educación estrella		22.605	19.720
	\$	<u>380.957</u>	<u>233.341</u>

El siguiente es el detalle de los rendimientos financieros (netos) generados por las inversiones disponibles para los años 2024 y 2023. La diferencia en cambio generada por el portafolio de JPMorgan corresponde al ajuste de la inversión a la TRM del último día de cada mes.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Inversión	2024		2023	
	Rendimiento (neto)	Diferencia en cambio (neto)	Rendimiento (neto)	Diferencia en cambio (neto)
Fideicomiso Acciones y valores	\$ 2		5	
Corredores Davivienda	196		850	
Casa de bolsa	541		1.868	
Portafolio delegado-Credicorp	12.183		22.796	
Portafolio delegado-JPMorgan	4.585	23.615	2.558	(13.948)
Fiduciaria Bancolombia-PA educación estrella	5.431		1.196	
	\$ 22.938	23.615	29.273	(13.948)

(6) Inversiones

Durante el año 2024 se redimió la totalidad de la inversión corriente.

	2024	2023
CDT's	\$ -	10.305
Bonos	-	33.364
	\$ -	43.669

(7) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (neto)

El siguiente es un detalle de los deudores al 31 de diciembre:

	2024	2023
Entidades financiadoras y patrocinadoras (i)	\$ 29.549	17.896
Estudiantes (ii)	3.944	2.702
Ingresos por cobrar (iii)	17.832	17.793
Actividades conexas (iv)	5.921	8.434
Avances y anticipos (v)	2.059	2.367
Deudores varios	20	40
Cuentas por cobrar a trabajadores	41	23
	59.366	49.255
Deterioro (vi)	(957)	(1.099)
	58.409	48.156
Menos porción de largo plazo, neto	143	271

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

\$ 58.266 47.885

(i) **Entidades financiadoras y patrocinadoras**

Las cuentas por cobrar correspondientes las entidades financiadoras y patrocinadores al 31 de diciembre presentan los siguientes períodos de maduración:

	Año	No Vencida	vencida					Total, general
			Días					
			0-60	61-90	91-180	181-365	Más de 365	
Créditos educación estrella	2024	18.975	1.801	127	-	-	-	20.903
	2023	9.570	-	-	-	-	-	9.570
% Susceptible de condonación	2024	-	-	-	-	-	-	5.869
	2023	-	-	-	-	-	-	5.439
Créditos Icetex	2024	1.395	410	23	129	71	463	2.491
	2023	1.343	363	172	206	73	699	2.856
Entidades patrocinadoras	2024	29	-	-	28	217	12	286
	2023	13	5	-	-	-	13	31
Totales	2024							29.549
	2023							17.896

Créditos educación estrella

La maduración de la financiación de matrículas a través de Educación Estrella está compuesta por los planes de pago establecidos con la entidad.

Porcentaje susceptible de condonación

Este concepto incorpora el 35% de condonación de las matrículas que son financiadas a través de línea de crédito de Educación Estrella – Línea Pro, la cual fue creada para apoyar a los estudiantes de pregrado con dificultades económicas.

La condonación del porcentaje está sujeta al cumplimiento de mantener el promedio académico acumulado por encima de 3.5, el valor que para el cierre del cada año se refleja en este rubro

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

corresponde a las matrículas del segundo periodo del año y que se condonarán en el primer trimestre del año siguiente en caso de que los estudiantes cumplan con el promedio académico, en caso de no cumplimiento del promedio se incrementará la financiación de la matrícula con la Entidad Estrella en el 35% no condonado.

Créditos Icetex

Corresponde a los créditos solicitados por los estudiantes para las matrículas de 2025-1 y los giros pendientes del 25% de la matrícula de 1.235 estudiantes aproximadamente desde el año 2003 y hasta el año 2017, bajo la modalidad de crédito ACCES (Acceso con Calidad a la Educación Superior) según convenio interinstitucional Universidad Externado – ICETEX No.180-003.

Entidades patrocinadoras

Para el pago de las matrículas algunos de los estudiantes de la Universidad son apoyados por sus empleadores y para este caso las entidades cubren la matrícula de manera total o parcial.

(ii) Estudiantes

Las cuentas por cobrar clientes Estudiantes al 31 de diciembre presentan los siguientes períodos de maduración:

	Año	No Vencida	vencida					Total general
			Días					
			0-60	61-90	91-180	181-365	Más de 365	
Estudiantes	2024	2.089	257	151	179	92	1.176	3.944
	2023	583	323	82	164	77	1.473	2.702

El valor de las cuentas por cobrar corresponde a los créditos conformados por los títulos valores de los estudiantes del programa de beca crédito a cargo de la Universidad que fueron recibidos de forma virtual durante la pandemia y por tal razón no pudieron ser endosados a Estrella, adicionalmente se encuentran las becas – crédito Fundación Bolívar– Universidad Externado de Colombia y la causación de los saldos de matrículas del periodo 2025-1 pendientes de pago al cierre del periodo.

(iii) Ingresos por cobrar

Corresponde a la causación mensual de los intereses por cobrar de las inversiones y los dividendos decretados por el Grupo Bolívar correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo del 2025.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(iv) Actividades conexas

Corresponde a la facturación realizada a entidades por convenios suscritos, concesión de espacios y clientes publicaciones.

(v) Avances y anticipos

Los avances y los anticipos de la Universidad al 31 de diciembre están representados por:

<u>Tipo</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Vacaciones anticipadas – trabajadores	\$ 1.072	1.231
Anticipos a proveedores	224	341
Anticipos a contratistas	71	78
Anticipos cuentas por pagar	345	383
Anticipos gastos del exterior	81	45
Anticipos gastos de viaje	171	169
Anticipos a trabajadores	95	120
	<u>\$ 2.059</u>	<u>2.367</u>

(vi) Deterioro

Política para la estimación de la tasa de oportunidad de la Universidad Externado de Colombia

La Universidad Externado de Colombia utilizará el costo de sus fondos patrimoniales (*cost of equity*) como medida de la tasa de interés de oportunidad empleada para los cálculos de deterioro indicados por las normas internacionales de información financiera y la legislación aplicable en Colombia.

Para ello se utilizará el modelo CAPM (*Capital Asset Pricing Model*) planteado por Lintner (1965), Sharpe (1966) y Ross (1976) e implementado por Damodaran (2011). El modelo indica que el costo del patrimonio de una empresa se puede calcular a través de la siguiente ecuación:

$$r_p = r_f + \beta r^*_m$$

Dónde r_p corresponde a la rentabilidad esperada del patrimonio (*cost of equity*), r_f corresponde a la tasa libre de riesgo, β corresponde a la sensibilidad del valor de la empresa ante cambios en el valor agregado del mercado de capitales y r^*_m corresponde a la rentabilidad del mercado de capitales en exceso de la tasa libre de riesgo.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Las fuentes consultadas para realizar los cálculos que se presentan a continuación fueron de carácter reconocido, usando la página del Banco de la República de Colombia (www.banrep.gov.co) y el sitio del profesor Aswath Damodaran:

https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/data.html

Estos recursos son completamente reconocidos entre los profesionales en finanzas y en particular empleada por quienes se dedican a la banca de inversión.

Cálculo de r_f

Se utiliza la tasa cero cupón de los títulos de tesorería a 10 años, disponible en la página del Banco de la República (www.banrep.gov.co). Para Diciembre de 2024 fue de 12.43% efectiva anual. Esta tasa de interés no es libre de riesgo en tanto Colombia tienen una calificación de riesgo de crédito Baa2 por Moody's. Para estimar la tasa a la que se deberían negociar papeles colombianos cero cupón si fueran completamente libre de riesgo se debe restar el valor de los puntos adicionales por la calificación de Deuda. Damodaran realiza un rango en dos elementos. Estima los puntos adicionales por la calificación de deuda (Baa2 +1.886%) y el segundo por la prima de riesgo país (*Credit Default Swaps*) que está estimado para Colombia a cierre de 2024 en 2.943% (ajustado al riesgo de EEUU). En ese sentido, el rango de la tasa libre de riesgo está entre 9.473% y 10.547%.

CÁLCULO DE B

El beta de un sector o empresa es una medida de sensibilidad que indica qué tanto varía el valor de un activo en el sector objeto de estudio frente a un cambio del valor de los activos en el mercado de capitales. Este puede incorporar o no el efecto del efectivo. A partir de la información de Damodaran para mercados emergentes, identificamos que la beta promedio de 169 firmas dedicadas a la educación en mercados emergentes está entre 0.79 y 0.91. Al realizar los cálculos respecto a la estructura de capital de la Universidad, tomando una proporción Deuda /Patrimonio (D/E) de 2.213% y los niveles de efectivo respecto al activo, los rangos del β están entre los valores de 0.656 y 0.9485.

Cálculo de r^*_m

Nuevamente, dependiendo de los niveles de riesgo para Colombia, se establece un rango de la prima de mercado que se esperaría por encima del valor libre de riesgo. En este caso, se toma la volatilidad media del mercado de Valores en EEUU (S&P500) y se suman los niveles ajustados de riesgo para el caso del riesgo en Moody's y el de CDS. En este caso los valores varían entre el 6.871% y el 8.295%

Cálculo de r_p

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

De acuerdo con el modelo CAPM, reemplazamos cada uno de los valores previamente presentados para obtener una tasa de retorno esperado del patrimonio de la Universidad. Los datos se resumen en la siguiente tabla:

	2024		2023	
	Bajo	Alto	Bajo	Alto
Rf				
Tasa Cero Colombia	12,433%	12,433%	9,94%	9,94%
Riesgo	Moody's	CDS10Y		
Valor	1,886%	2,943%	2,74%	2,90%
RF ajustado	10,547%	9,490%	7,20%	7,04%
B	0,76	0,95	0,79	0,91
Rm	6,871%	8,295%	7,38%	7,50%
Re=RF+βxRm	15,770%	17,358%	13,03%	13,87%
Promedio	16,564%		13,45%	

Cómo se puede ver, se tomaron en la columna izquierda los rangos inferiores respecto a niveles de riesgo en cada uno de los componentes, denominada “Bajo”. En la columna derecha, se tomaron los niveles altos de riesgo, de acuerdo con cada metodología. Para un consenso, se considera que la tasa de referencia para comparar los niveles de costo de oportunidad de la Universidad debería ser el promedio de los dos rangos, es decir que la tasa de comparación debería ser del **16.564%**

Comparación con 2023

Al comparar con los resultados del ejercicio para 2023, observamos un aumento general en los niveles de riesgo que impactan cada uno de los componentes de la tasa. Destaca un incremento de 249 pbs en la tasa cero de los Bonos a 10 años, seguido de un alza en los niveles de riesgo país específicos de Colombia. Específicamente en Colombia, el riesgo país ha aumentado por efectos de la política fiscal y los cumplimientos de los compromisos de déficit (regla fiscal), los menores niveles de recaudo del Estado y el efecto inflacionario que ha resistido los niveles de tasas altos desde la autoridad monetaria.

En cuanto al retorno esperado del mercado y la volatilidad de los retornos reflejados en Beta, aunque el impacto es menor, sí contribuye a un aumento en la tasa de oportunidad de referencia, influido tanto por las condiciones del mercado como por el desempeño del sector educativo en mercados emergentes. En términos del comportamiento de las empresas que cotizan en bolsa, se destaca el retiro de acciones del mercado, la reducción de bursatilidad en varias especies y una reducción general en la liquidez del mercado. Adicionalmente, durante 2024, las opciones de renta fija retornaron un nivel superior a la inflación, rindiendo en diferentes momentos del año hasta 500 pbs reales, por lo que la rentabilidad demandada de activos de riesgo aumenta.

A nivel específico del sector de Educación, las tendencias de largo plazo desde los cambios demográficos, la competencia o desde la formación no formal en medios tecnológicos representa

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

un riesgo inminente para las actividades de docencia tradicional en universidades principalmente presenciales. En síntesis, la tasa de descuento para los efectos del costo de oportunidad de la universidad **se incrementó de 2023 a 2024 en 311 puntos básicos.**

REFERENCIAS

Damodaran, A. (2011). *Applied Corporate Finance*. John Wiley & Sons.

Lintner, J. (1965). The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets. *Review of Economics and Statistics*, 47(1), 13-37.
 doi:10.2307/1924119

Ross, S. A. (1976). The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing. *Journal of Economic Theory*, 13, 341-360.

Sharpe, W. F. (1966). Mutual Fund Performance. *Journal of Business*, 39(1), 119-138.

El siguiente es el movimiento del deterioro:

		2024	2023
Saldo inicial	\$	1.145	2.842
Deterioro del año		829	1.004
Recuperación del año		(245)	(1.326)
Recuperación por saneamiento		(772)	(1.375)
	\$	957	1.145

El gasto de deterioro de cartera fue determinado de la siguiente manera:

Valor presente neto

El valor presente neto de los pagos futuros se descontó con una tasa de oportunidad, tomada del promedio anual del portafolio de inversiones de la Universidad. Así mismo fueron medidos al valor presente neto los pagos futuros de las transacciones de financiación de los estudiantes con crédito de ICETEX largo plazo que han firmado acuerdos de pago con la Universidad, los créditos de los programas becas-crédito UEC y Becas- crédito Fundación Bolívar-UEC, para cada una de las cuotas cuyo vencimiento supera 365 días, descontando como tasa de oportunidad el promedio anual del portafolio de inversiones de la Universidad.

Teniendo en cuenta el modelo de negocio o comportamiento general del proceso de los recaudos de matrículas en la Universidad y su correspondencia con la prestación del servicio, basados en que el 61% de la población estudiantil adelanta programas académicos con periodicidad anualizada, se considera una actividad de financiación si el pago de la cartera tiene una vigencia superior a 365 días.

El deterioro para el 2024, determinado a partir del cálculo de la cartera medida a valor presente neto y comparado con el valor contable al cierre del período ascendió a \$442 y para el año 2023 ascendió a \$322.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Morosidad

Para medir el riesgo de incobrabilidad de las cuentas por cobrar se determina como deterioro el 100% de la cartera con vencimiento superior a 4 años, que para el 2024 incluye las cuentas por cobrar del año 2019 hacia atrás y para 2023 incluye las cuentas por cobrar del año 2018 hacia atrás; para la cartera con edad de mora de uno a cuatro años, se calcula el porcentaje de recuperación de cartera en el año 2024 y 2023 con relación a las cuentas por cobrar con corte al 31 de diciembre de 2024 y 2023, que corresponde a un 8.84% y 23.35% de incobrabilidad, respectivamente.

El siguiente es el indicador de cartera no recuperada calculado a diciembre:

2024

Indicador cartera no recuperada (Clientes Estudiantes)				
Concepto		Valor		
Saldo de cartera a 31 de diciembre de 2023		29.033		
Cobro de cartera en 2024		26.467		
% Cartera no recuperada		8.84%		
Deterioro de cartera (Clientes Estudiantes)				
Descripción	2020 atrás	2021 a 2023	2024 en adelante	Total
Valor cartera	187	1.732	37.494	39.414
Porcentaje deterioro	100%	8.84%	0%	
Deterioro	187	153		341
valor presente neto				442
Total, Deterioro				783

2023

Indicador cartera no recuperada (Clientes Estudiantes)				
Concepto		Valor		
Saldo de cartera a 31 de diciembre de 2022		15.338		
Cobro de cartera en 2023		11.757		
% Cartera no recuperada		23.35%		
Deterioro de cartera (Clientes Estudiantes)				
Descripción	2019 atrás	2020 a 2022	2023 en adelante	Total
Valor cartera	120	2.490	26.423	29.033
Porcentaje deterioro	100%	23,35%	0%	
Deterioro	121	581		702
valor presente neto				322
Total, Deterioro				1.024

		2024		2023	
% cartera vencida	Cartera vencida	\$	1.920	\$	2.610
	Total, cartera	\$	39.414	\$	29.033
			5%		9%

*El porcentaje corresponde a la cartera vencida sobre la cartera total

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(8) Inventarios (neto)

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Productos terminados	\$	2.896	3.455
Productos en proceso		174	479
Mercancías no fabricadas		143	133
Inventario Casa Externadista A-B		69	96
		<u>3.282</u>	<u>4.163</u>
Deterioro inventarios por obsolescencia		(2.250)	(2.814)
	\$	<u>1.032</u>	<u>1.349</u>

Al 31 de diciembre se presentan el siguiente deterioro:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Saldo Inicial	\$	2.814	2.768
Deterioro del año		-	207
Castigos por bajas libros		(377)	(161)
Recuperación del año		(187)	-
	\$	<u>2.250</u>	<u>2.814</u>

(9) Otros activos no financieros

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Otros activos no financieros			
Anticipo de impuestos y contribuciones	\$	373	569
Gastos pagados por anticipado		209	10
	\$	<u>582</u>	<u>579</u>

(10) Inversiones

El siguiente es un detalle de las inversiones al 31 de diciembre:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Inversiones en asociadas (i)	\$	3.874.837	3.773.581
CDT's (ii)		9.178	2.129
Bonos		-	975
Derechos fiduciarios		727	737
Acciones fondo patrimonial (iii)		-	42
	\$	<u>3.884.742</u>	<u>3.777.464</u>

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(i) **Inversiones en asociadas**

El siguiente es un detalle de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Inversiones en Grupo Bolívar S.A. – Saldo inicial	\$	3.773.581	3.500.042
Método de participación patrimonial (1)		101.256	273.539
	\$	<u>3.874.837</u>	<u>3.773.581</u>

A continuación, se presentan los saldos en libros de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre:

2024			2023		
No. De Acciones	% Participación	Valor	No. De Acciones	% Participación	Valor
21.157.389	25,91%	3.874.837	21.157.389	26,75%	3.773.581

(1) El efecto de la aplicación del método de participación al 31 de diciembre se detalla a continuación:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Resultados del ejercicio	\$	466.236	398.390
Otro resultado integral		(232.196)	(78.047)
Compra de acciones		0	5.778
Dividendos decretados		(132.784)	(52.582)
	\$	<u>101.256</u>	<u>273.539</u>

A continuación, se relaciona el patrimonio y resultado del Grupo Bolívar al 31 de diciembre:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Patrimonio neto	\$	14.954.871	14.109.280
Utilidad del ejercicio	\$	1.799.429	1.489.568

En el mercado público de valores al cierre del 31 de diciembre 2024 y 2023 las acciones del Grupo Bolívar presentan el siguiente valor:

2024				2023		
Nemotécnico	No. Acciones	Indicador 2024 BVC (en pesos)	Valor de mercado 2024 (millones de pesos)	No. Acciones	Indicador 2023 BVC (en pesos)	Valor de mercado 2023 (millones de pesos)
GRUBOLIVAR	21.157.389	60.400	1.277.906	21.157.389	58.980	1.247.863

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(ii) **CDT's**

El siguiente es un detalle de las inversiones representadas en CDT's a 31 de diciembre 2024, estos títulos se encuentran pignorados a favor de Bancolombia para realizar operaciones de Leasing.

2024

Emisor	Fecha compra	Fecha Vencimiento	Tasa	Valor Nominal	Valor mercado
RCI Colombia	27/02/2024	24/02/2029	10,29%	7.000	7.057
RCI Colombia	24/10/2023	24/10/2026	14,04%	2.000	2.121
					9.178

2023

Emisor	Fecha compra	Fecha Vencimiento	Tasa	Valor Nominal	Valor mercado
RCI Colombia	24/10/2023	24/10/2026	14,04%	2.000	2.129
					2.129

(iii) **Acciones fondo patrimonial**

Se realizó la venta de las acciones de Everfit, Acerías Paz de Rio, Enka, Fabricato y Teleférico Monserate, esta operación dejo una pérdida de \$24 millones frente al valor contable de estas acciones al momento de las ventas.

ESPACIO EN BLANCO

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(11) Propiedad, planta y equipo (neto)

El siguiente es el detalle y movimiento de las propiedades, planta y equipo por los años terminados el 31 de diciembre:

31 de diciembre de 2024	Terrenos	Edificios	Construcción curso	Maquinaria y equipos	Muebles enseres y equipos de oficina	Equipo de cómputo y comunicación	Leasing Eq. Computo	Total
Costo:								
Saldo a 31 de diciembre de 2023	\$ 160.813	240.424	6.026	9.368	15.843	13.681	10.068	456.223
Adiciones	-	-	500	847	658	116	978	3.099
Retiros	-	-	-	(222)	(196)	(1583)	(10)	(2.011)
Saldo a 31 de diciembre de 2024	\$ 160.813	240.424	6.526	9.993	16.305	12.214	11.036	457.311
Depreciación y pérdidas por deterioro								
Saldo a 31 de diciembre de 2023 - Depreciación	-	(23.822)	-	(3.009)	(5.916)	(11.670)	(2.099)	(46.516)
Depreciación del año	-	(3.435)	-	(979)	(991)	(410)	(2.890)	(8.705)
Deterioro	-	-	-	(6)	(55)	(66)	-	(127)
Retiros	-	-	-	58	241	1.709	3	2.011
Saldo a 31 de diciembre de 2024	\$ -	(27.257)	-	(3.936)	(6.721)	(10.437)	(4.986)	(53.337)
Saldo neto a 31 de diciembre de 2024	\$ 160.813	213.167	6.526	6.057	9.584	1.777	6.050	403.974
31 de diciembre de 2023								
Costo:								
Saldo a 31 de diciembre de 2022	\$ 160.813	240.424	5.463	7.752	15.474	15.884	1.972	447.782
Adiciones	-	-	604	2.290	475	637	8.216	12.222
Retiros	-	-	(41)	(674)	(106)	(2.840)	(120)	(3.781)
Saldo a 31 de diciembre de 2023	\$ 160.813	240.424	6.026	9.368	15.843	13.681	10.068	456.223
Depreciación y pérdidas por deterioro								
Saldo a 31 de diciembre de 2022 - Depreciación	-	(20.387)	-	(2.600)	(4.995)	(13.764)	(212)	(41.958)
Depreciación del año	-	(3.435)	-	(629)	(981)	(533)	(1.910)	(7.488)
Retiros	-	-	-	220	60	2.627	23	2.930
Saldo a 31 de diciembre de 2023	\$ -	(23.822)	-	(3.009)	(5.916)	(11.670)	(2.099)	(46.516)
Saldo neto a 31 de diciembre de 2023	\$ 160.813	216.602	6.026	6.359	9.927	2.011	7.969	409.707

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

La propiedad, planta y equipo se encuentra amparada mediante pólizas de seguros y esta libres de gravámenes e hipotecas.

(12) Propiedades de inversión

El siguiente es el detalle y movimiento de las propiedades de inversión por los años terminados el 31 de diciembre:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Lote 13 La ponderosa	Saldo Inicial	\$ 15.368	58.755
	Valorización	1.280	(43.387)
		16.648	15.368
Lote 14 la ponderosa	Saldo Inicial	20.310	78.653
	Valorización	1.693	(58.343)
		22.003	20.310
Local Chapinero	Saldo Inicial	1.840	1.807
	Valorización	39	33
		1.879	1.840
		\$ 40.530	37.518

Las propiedades de inversión de la Universidad corresponden a un local ubicado en la carrera 13 No. 63-39 local 1 Chapinero y los lotes de la Ponderosa No. 13 y 14 ubicados en la vereda Guaymaral zona rural de Suba-Bogotá.

No hay restricciones sobre la realización de las propiedades de inversión, ni al cobro de los ingresos derivados de estas.

Métodos de valoración e hipótesis significativas

La tabla a continuación muestra los métodos de valoración usados para medir los valores razonables junto con las hipótesis significativas usadas.

MÉTODO DE VALORACIÓN	HIPÓTESIS SIGNIFICATIVAS
Los avalúos se realizaron bajo la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para Pymes) sección 16 cuyo alcance es determinar el valor razonable de las propiedades de inversión teniendo en cuenta valor de	para determinar el valor por m2 de la tierra para los inmuebles objeto de estudio (Lote 13 y Lote 14 La Ponderosa), hemos realizado unos incrementos importantes a tener en cuenta al valor ajustado del análisis estadístico, es decir que a los \$60.000 por m2 se les ha incrementado dos (2) variables en porcentajes, la primera corresponde al incremento

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

MÉTODO DE VALORACIÓN	HIPÓTESIS SIGNIFICATIVAS
<p>mercado, valor de salvamento y valor de la reconstrucción de los inmuebles.</p> <p>Los informes de avalúo han sido realizados bajo las normas internacionales de valuación (IVS1:2007, IVS2 2007, IVS2005, IVS 3;2007)</p>	<p>del 50% por las expectativas del mejoramiento de la norma urbanística siempre y cuando la nueva administración distrital en cuyo plan de desarrollo de campaña electoral dio a conocer la viabilidad de construir la Avenida Longitudinal de Occidente ALO que con cuyo desarrollo puede generar cambio del uso de suelo para esta zona directamente y la segunda variable corresponde al incremento del 20% por la localización de los inmuebles dentro de la ciudad de Bogotá a pesar de estar en suelo rural y por la cercanía al suelo de expansión urbana y algunos predios de la misma zona de influencia con norma urbana y al estar cerca del Aeropuerto Guaymaral.</p> <p>Se encontraron ocho (8) ofertas de predios rurales en municipios cercanos de la sabana de Bogotá, con la misma norma del uso del suelo agrícola comparables con los terrenos objeto de avalúo de valor razonable y valor de mercado, en donde se tiene un rango de valores pedidos sobre el tierra por m2 entre \$56.358 a \$66.522, con un valor promedio por m2 de \$59.570, con una desviación estándar de \$4.189 y un coeficiente de variación del 7.03%, cifra que se encuentra dentro del rango permitido y exigido en la Resolución 620 del IGAC del 2.008, el cual no debe supera el 7,5% del coeficiente de variación. Igualmente, y conforme al análisis estadístico para este caso en particular se ha tomado el valor máximo ajustado de la muestra a razón de \$65.000 por m2.</p> <p>De acuerdo con lo anterior se ha llegado que el valor por m2 asignado parar los lotes de terreno es a razón de \$110.500.</p> <p>Local chapinero: Se encontraron cinco (5) ofertas de locales comerciales en el sector de chapinero central donde se localiza el local objeto de valor razonable, en donde se tiene un rango de valores pedidos sobre el m2 de área privada construida para el primer piso entre \$10'212.500 a</p>

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

MÉTODO DE VALORACIÓN	HIPÓTESIS SIGNIFICATIVAS
	<p>\$12'000.000 por m2 , con un valor promedio por m2 de \$11'237.466, con una desviación estándar de \$777.981 y un coeficiente de variación del 6.92%, razón por la cual este porcentaje el cual se encuentra dentro del rango establecido por la Resolución 620/2008 del IGAC, el cual es del 7,50%</p> <p>Para este caso en particular y teniendo en cuenta que el inmueble objeto de estudio cuenta con dos (2) niveles, hemos adoptado el valor ajustado del promedio del mercado para locales en primer piso a razón de \$11'235.000 por m2, y para el mezanine o segundo nivel un valor por m2 que corresponde al 40% del valor del primer piso, es decir a razón de \$4'495.000. En este orden de ideas el valor comercial total del inmueble es de \$1.880'170.200, valor que al dividirlo entre el total del área privada construida con que cuenta el local, la cual es de 244,00 m2 nos arroja un valor promedio por m2 integral de \$7'705.616</p>

*Tomado de los informes de avalúos realizado por Valor Banca de Inversión S.A

(13) Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras están representadas por doce (12) operaciones de leasing realizadas por la Universidad con Bancolombia para financiar la actualización de los equipos de cómputo y comunicación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Leasing	\$ 7.277	8.764
Menos porción corriente	3.526	2.838
	<u>\$ 3.751</u>	<u>5.926</u>

(14) Proveedores

El siguiente es un detalle de los proveedores al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Proveedores nacionales	\$ 821	1.881
Proveedores del exterior	72	137
	<u>\$ 893</u>	<u>2.018</u>

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Nacionales: Son todas aquellas personas naturales y jurídicas que venden productos a la Universidad como son de aseo, útiles y papelería, mobiliario oficina, libros terminados, equipos informáticos, audio y video entre otros. Se concentran en el área de Compras y Proveeduría donde se establecen procedimientos propios para su adquisición de productos y servicios. La Universidad posee directrices establecidas de cumplimiento obligatorio para realizar la requisición y posterior compra de los productos.

Del Exterior: Obedece a las personas naturales y jurídicas que prestan servicios o venden productos fuera del territorio nacional y se adquieren en moneda extranjera. Para este tipo de adquisición deben seguirse los parámetros establecidos en la circular de pagos de la Universidad.

(15) Cuentas por pagar

El siguiente es un detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre:

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Costos y gastos (i)	\$	7.120	7.590
Acreedores varios (ii)		8.243	10.577
Ingresos recibidos para terceros		1.183	688
A contratistas		96	17
Retenciones y aportes nómina (iii)		2.864	2.746
Ingresos por legalizar – matrículas		91	91
	\$	<u>19.597</u>	<u>21.709</u>

El incremento de este grupo de cuentas se da por la causación que se realiza en el mes de diciembre y el pago de la obligación se efectúa en el mes de enero de año siguiente

(i) Estas cuentas comprenden los saldos que se encuentran pendientes por pagar a la fecha de finalización del período contable, incluyen los pagos por prestación de servicios de acreedores, contratistas, honorarios de docentes, servicios de mantenimiento, arrendamientos, servicios de transporte, servicios públicos, gastos de viaje e ingresos recibidos para terceros.

(ii) El concepto de acreedores varios hace relación a los acreedores generales de la Universidad, aprovisionamiento de gastos realizados en el mes de diciembre 2024, fondos de pensiones y cesantías y derechos de autor.

(iii) Por otra parte, se encuentran los pagos a la seguridad social y descuentos realizados por nómina a los funcionarios de la Universidad y que se pagan en enero del siguiente período contable.

(16) Impuesto sobre la renta y complementarios

La Universidad es contribuyente del impuesto de renta y complementarios y está calificada en el Régimen Tributario Especial, debe aplicar una tarifa del 20 % sobre el valor de los beneficios netos. Si utiliza los beneficios netos en su actividad meritoria y cumple unos requisitos (legalmente

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

constituidas, su objeto social sea de interés general, ni sus aportes sean reembolsados ni sus excedentes distribuidos) establecidos por la autoridad tributaria la tarifa será del 0%.

Los aspectos relacionados con este régimen están en el estatuto tributario, Ley 1819 de 2016 y Decreto Reglamentario 2150 de diciembre 20 de 2017, compilado en el Decreto Único Reglamentario 1625 de 2016.

Las declaraciones del impuesto sobre la renta de los años gravables 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 se encuentran abiertas para revisión fiscal por parte de las autoridades tributarias, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.

En resolución 012220 del 26 de diciembre de 2022 la DIAN califica a la Universidad como gran contribuyente para los años 2023 y 2024. A continuación, se detalla el cálculo excedente fiscal año 2024:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Impuesto de renta y complementarios	143	109
Ingresos fiscales	\$ 456.731	348.116
Menos Costos y gastos fiscales	(342.740)	(331.115)
Excedente fiscal inicial	113.991	17.001
(-) Inversiones efectuadas en el año	(157.807)	(43.815)
(=) Excedente fiscal después de inversiones	(43.816)	(26.814)
(+) Inversiones años anteriores excedentes	43.816	26.814
(=) Excedente fiscal	-	-
Gastos no procedentes	714	546
Renta 20%	143	109
	\$ 143	109

(17) Impuestos

El siguiente es un detalle de los impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
De industria y comercio	\$ 481	686
	\$ 481	686

La Universidad está inscrita y declara impuesto de industria y comercio en las ciudades de: Bogotá, Tunja, Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Cartagena, Pasto, Cúcuta, Villavicencio, Pereira, Neiva, Armenia, San Andrés, Itagüí, Valledupar, Manizales, Yopal, Puerto Inírida, Puerto Gaitán, Montería, Santa Marta, Aguazul Casanare, Ibagué, Manizales Samacá y Aguachica.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Para el año 2025 la Universidad tiene como propósito cancelar los RITS de las siguientes ciudades donde ya no se prestan los servicios de Educación: Ibagué, Manizales, Montería, Neiva, Yopal, Santa Marta, Armenia, Aguachica, Aguazul, Itagüí, Puerto Inírida, Samacá, Puerto Gaitán.

(18) Obligaciones laborales

El siguiente es un detalle de las obligaciones laborales al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Cesantías consolidadas ley 50 de 1990 (i)	\$ 2.974	2.780
Vacaciones consolidadas	824	688
Intereses sobre cesantías	348	324
Pensiones de jubilación (ii)	8.809	8.360
	<u>12.955</u>	<u>12.152</u>
Menos pensiones de jubilación - largo plazo (ii)	7.706	7.354
	<u>\$ 5.249</u>	<u>4.798</u>

(i) Prestaciones sociales

Corresponde a las prestaciones sociales a corto plazo que son generadas por una relación laboral y que a 31 de diciembre tiene la Universidad por concepto de cesantías, intereses sobre cesantías y vacaciones consolidadas.

De acuerdo con la legislación laboral colombiana Ley 50 de 1990, se tiene como plazo máximo el 14 de febrero de cada año para realizar el pago de las Cesantías causadas y no pagadas al trabajador a los Fondos de Pensiones y Cesantías a los cuales estos se encuentren afiliados. El pago también se puede realizar directamente al trabajador en el momento en que éste las requiera de acuerdo con los motivos establecidos por ley o al momento de la terminación del contrato o retiro.

Los intereses de cesantías se entregan al trabajador con el pago de la nómina del mes de enero o al momento de la terminación del contrato o retiro.

Las vacaciones corresponden a 15 días hábiles de descanso remunerado por cada año de trabajo o proporcional al tiempo laborado, se causan mensualmente y se pagan en el momento en que sean otorgadas al trabajador o al momento de la terminación del contrato o retiro.

(ii) Pensiones de jubilación

Actualmente, la Universidad tiene 16 pensionados, de los cuales 8 son jubilados directos y 7 son beneficiarios vitalicios y un jubilado con pensión compartida.

Las pensiones de jubilación de corto plazo, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, ascendieron a \$1.103 y \$1.007 respectivamente.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

El siguiente es un detalle de las pensiones de jubilación de largo plazo al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Cálculo actuarial pensiones de jubilación (a)	\$ 8.809	8.360
Menos porción corriente	(1.103)	(1.006)
	<u>\$ 7.706</u>	<u>7.354</u>

a) Cálculo actuarial pensiones de jubilación

El valor corresponde al cálculo actuarial realizado por un actuario experto. Para los años 2024 y 2023 se realizó con una tasa de crecimiento de 9.95% y 8.70%, respectivamente.

Supuestos actuariales utilizados:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Tabla de mortalidad (1)	RV08	RV08
Incremento pensional	9.95%	8.70%
Interés técnico	4,8%	4,8%
Salario mínimo en pesos	\$1.300.000	\$1.160.000

(1) Esta tabla corresponde a la resolución 1555 de julio 30 de 2010 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

(19) Contingencias

El siguiente es el detalle de las contingencias creadas a 31 de diciembre

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Procesos pensionales (i)	\$ 2.996	2.574
Otros procesos pensionales en trámite	159	152
	<u>\$ 3.155</u>	<u>2.726</u>

(i) Corresponde a seis procesos de demanda por pensión que asciende a \$2.996 millones, según concepto de los abogados es probable la pérdida:

Proceso de demanda 1 \$952 Millones
 Proceso de demanda 2 \$800 Millones
 Proceso de demanda 3 \$700 Millones
 Proceso de demanda 4 \$323 Millones
 Proceso de demanda 5 \$219 Millones
 Proceso de demanda 6 \$ 1 Millones

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(20) Ingresos diferidos

El siguiente es un detalle de los ingresos diferidos al 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos diferidos		
Matriculas y pensiones (i)	59.022	51.059
Notas de abono año siguiente alumnos (i)	(2.043)	(1.612)
Descuentos Covid19 (i)	(88)	(111)
Becas soy imparables (ii)	(325)	0
Total ingresos diferidos (neto)	<u>56.566</u>	<u>49.336</u>

(i) El comportamiento de los ingresos diferidos por facultades al cierre del año 2024 fue el siguiente, recursos que son amortizados y llevados al ingreso dependiendo de la duración de los programas académicos:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Matriculas y pensiones		
Programas de pregrado		
Derecho	\$ 2.322	5.264
Economía	791	404
Contaduría Pública	98	2
Administración de Empresas	757	381
Adm. Empr. Turíst y Hoteleras	289	21
Finanzas	2.143	1.128
Ciencias Sociales y Humanas	751	369
Comunicación Social Periodismo	936	693
Patrimonio	215	17
Ciencia de datos	983	351
Total pregrados	\$ <u>9.285</u>	<u>8.630</u>
Notas abono año siguiente		
Programas de pregrado		
Derecho	\$ (109)	(137)
Economía	(10)	(7)
Contaduría Pública	(3)	-
Administración de Empresas	(31)	(3)
Adm. Empr. Turíst y Hoteleras	(6)	(1)
Finanzas	(85)	(21)
Ciencias Sociales y Humanas	2	(18)

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Comunicación Social Periodismo	-	4
Patrimonio	(4)	-
Ciencia de datos	3	(2)
Total Pregrado	\$ (243)	(185)

Descuentos COVID19

Programas de pregrado

Derecho	\$ (1)	(2)
Economía	(5)	(5)
Administración de Empresas	(6)	(6)
Finanzas	(6)	(6)
Ciencias Sociales y Humanas	(8)	(8)
Comunicación Social Periodismo	(8)	(8)
Patrimonio	(2)	(2)
Total Pregrado	\$ (36)	(37)

Matriculas y pensiones

Programas de postgrado

Derecho	\$ 41.568	33.430
Economía	660	626
Contaduría Pública	1.985	1.441
Administración de Empresas	2.411	3.365
Adm. Empr. Turíst y Hoteleras	209	230
Finanzas	1.756	2.034
Ciencias Sociales y Humanas	646	752
Comunicación Social Periodismo	144	140
Educación	127	285
Patrimonio	144	83
Idiomas	86	43
Total postgrados	\$ 49.736	42.429

Notas abono año siguiente

Programas de posgrado

Derecho	\$ (1.443)	(1.141)
Economía	(21)	(32)
Contaduría Pública	(85)	(36)
Administración de Empresas	(132)	(148)
Adm. Empr. Turíst y Hoteleras	(6)	(4)
Finanzas	(74)	(39)
Ciencias Sociales y Humanas	(31)	(21)
Comunicación Social Periodismo	(5)	-
Educación	-	(6)
Patrimonio	(2)	-

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Total Posgrado	\$	<u>(1.799)</u>	<u>(1.427)</u>
Descuentos COVID19			
Programas de posgrado			
Derecho	\$	(20)	(41)
Economía		(1)	(1)
Administración de Empresas		(29)	(30)
Ciencias Sociales y Humanas		(1)	(1)
Comunicación Social Periodismo		(1)	(1)
Total Posgrado	\$	<u>(52)</u>	<u>(74)</u>
Total matrículas y pensiones		<u>59.021</u>	<u>51.059</u>
Total notas abono		<u>(2.042)</u>	<u>(1.612)</u>
Total descuentos COVID19		<u>(88)</u>	<u>(111)</u>
Becas soy imparabile		<u>(325)</u>	<u>-</u>
	\$	<u><u>56.566</u></u>	<u><u>49.336</u></u>

(ii) El valor \$325 millones que actualmente se encuentra en el diferido como una de Becas Imparable corresponde a nuevo programa de apoyo financiero que durante el año 2024 fue socializado con las unidades académicas, la Rectoría y llevando al Consejo Directivo para su aprobación. Con el apoyo del área de Promoción y Mercado se inició la comunicación hacia los alumnos de nuevo ingreso en el año 2025-1 y se llevó a cabo el primer Comité de becas y para el cierre del año 2024 se matricularon 42 estudiantes.

Los Ingresos diferidos corresponden al pasivo generado principalmente por la recepción de matrículas de los diversos programas que la Universidad ofrece al estudiantado. Dado el ánimo de continuidad de la Universidad Externado de Colombia, es dable esperar el cumplimiento normal de los cursos, y que el total de las devoluciones a realizar no exceda el 5%. Esta cifra es conservadora frente al porcentaje de devoluciones de 2024 que se ubicó en el 4,32%. Se estima que para el cierre de 2024 los Ingresos Diferidos netos (después de devoluciones) serían del orden de \$53.738 millones, recursos que durante 2024 se trasladarían al ingreso operacional. Por tal razón, se considera que esta porción del pasivo corriente no debería ser tenida en cuenta para el cálculo de los indicadores de liquidez por lo que el pasivo corriente para los cálculos debería ser de 37.357. Así las cosas, los indicadores serían los siguientes:

Capital de Trabajo: Activos Corrientes - Pasivos Corrientes = \$466.379 - \$37.357 = \$429.022 millones

Razón corriente: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes = 12,48

Prueba ácida: Activos Corrientes - Inventarios / Pasivos Corrientes = 12,46

(21) Otros pasivos no financieros

El siguiente es un detalle de los impuestos retenidos que se cancelan en la vigencia 2025

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Retención en la fuente	1.257	1.268
Impuesto a las ventas retenido	101	138
Impuesto de Industria y comercio retenido	127	138
Total otros pasivos no financieros	1.485	1.544
(22) Patrimonio (neto)		
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Fondo Social UEC	113.188	113.188
Reservas ocasionales	91.100	91.100
Resultados de ejercicios anteriores	2.615.837	2.351.566
Otro Resultado Integral - ORI (i)	(184.842)	47.354
Adopción por primera vez a NCIF	1.581.627	1.581.627
Fondo patrimonial (ii)	26.418	26.531
Superávit del ejercicio	449.888	264.271
	4.693.216	4.475.637

(i) El otro resultado integral corresponde a la inversión que tiene la Universidad en el Grupo Bolívar (nota 10 (i)).

(ii) El Fondo Patrimonial, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 249 del Estatuto Tributario y los aportes al SENA establecidos por la Ley 223 de 1995, corresponden a los recursos liberados de las obligaciones parafiscales del SENA "...las Universidades deberán constituir un fondo patrimonial cuyos rendimientos se destinen exclusivamente a financiar las matrículas de estudiantes de bajos ingresos, cuyos padres demuestren que no tienen ingresos superiores a cuatro (4) salarios mínimos mensuales vigentes, y a proyectos de educación, ciencia y tecnología". A partir del año 2002 de acuerdo con la ley 789 de diciembre 27 de 2002, Art. 52, la Universidad está obligada a realizar los aportes (2%) directamente al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, se presentó una disminución de \$113 y \$61, respectivamente.

(23) Ingresos operacionales

El siguiente es el detalle de los ingresos operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos diferidos relacionados con educación		
Matrículas pregrado	115.512	107.928
Matrículas Posgrados	130.961	124.034
Matrículas extemporáneas	92	48
Curso de vacaciones	176	82

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Curso de idiomas	-	1
Habilitaciones-supletorios	345	381
Preparatorios y validaciones	159	155
Derechos de grado	5.225	5.267
Certificados y constancias	267	259
Inscripciones	1.141	1.117
Caligrafía/diplomas	6	8
Seguro Estudiantil	-	1.745
Total actividades relacionadas con la educación	253.884	241.025
Actividades conexas		
Educación continuada	12.619	11.735
Consultorías y asesorías	3.135	2.452
Aportes para la investigación	1.160	564
Libros propios	2.249	2.483
Libros adquiridos	244	229
Eventos bienestar	-	13
Ingresos por alimentos C.E.	1.074	988
Ingresos por ventas al costo C.E.	4	8
Multas (fichas bibliotecas)	21	22
Artículos y accesorios promocionales	258	268
Apoyo Logístico	659	795
Arrendamientos	-	18
Descuentos concedidos	6	2
Recuperación deudas malas	67	109
Por incapacidad ISS	50	539
Aprovechamientos	50	262
Excedente de inventarios	5	12
Concesión de espacios	1.657	1847
Subvenciones fines específicos	18	15
Excedente venta equipo Cómputo y Comunicación.	116	43
Aportes recibidos edición libros	-	49
Indemnización siniestros	-	37
Otros (Tarj, revistas, period. folletos, Regalías)	-	13
Incapacidad accidente de trabajo ARP	-	2
Total actividades conexas	23.392	22.505
Devoluciones y descuentos		
Devolución inscripción	(732)	(686)
Devolución curso de vacaciones	(1)	(12)
Devolución habilitaciones supletorios y otros	(6)	(-)
Devolución preparatorios y validación	(1)	(5)
Devolución certificados y constancias	-	(1)
Descuento matr. N.A/Auxilio educativo	(9.924)	(6.443)

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Descuentos generación E	(720)	(652)
Descuento beneficio Covid19	(37)	(3.339)
Descuento pago de contado Covid19	(8.271)	(6.062)
Devolución y descuentos publicaciones	(862)	(1.052)
Devolución derechos de grado	(30)	(4)
Total devoluciones y descuentos	(20.584)	(18.256)
	<u>256.692</u>	<u>245.274</u>

El desmonte escalonado de los alivios financieros otorgados como consecuencia de la emergencia sanitaria ha permitido un incremento en el ingreso neto. Esto, sin embargo, no ha ido en detrimento de otras actividades de apoyo a la comunidad Externadista como la condonación por merito académico en línea pro de Educación Estrella y la inversión en Bienestar Universitario.

Ingresos en actividades ordinarias: Son todos los conceptos que intervienen directamente en la actividad de la Universidad y que hacen parte integral del proceso de formación y culminación académica de los estudiantes. Estos ingresos implican inscripciones, cursos de vacaciones, cursos de grado, cursos de idiomas, habilitaciones, supletorios, preparatorios, validaciones, derechos de grado, certificaciones, constancias, material didáctico y carné estudiantil.

Matrículas: Constituye el mayor porcentaje representado en el ingreso como parte del ejercicio en la actividad u objeto social, cada programa educativo procura incentivar y motivar la inscripción para maximizar el ingreso.

Devoluciones y descuentos: Este concepto comprende aquellos beneficios que se otorgan a los estudiantes y es asignado de acuerdo con normas internas de la Universidad. En resolución del Consejo Directivo 004 de 2022, la Universidad mantuvo los descuentos en las matrículas por efectos de la pandemia del COVID19.

(24) Costos y gastos de operación

El siguiente es un detalle de los costos y gastos de operación por los años que terminaron el 31 de diciembre:

De administración

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Gastos de Personal	\$ 198.005	183.677
Honorarios	39.247	38.390
Diversos (i)	22.836	22.261
Servicios	22.944	20.870
Impuestos	7.481	8.820
Depreciaciones	8.705	7.488
Mantenimiento y reparaciones	4.873	4.196
Gastos de viaje	4.175	4.536

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Arrendamientos	4.185	3.474
Adecuación e instalación	1.799	2.558
Seguros	1.515	1.605
Deterioro cartera	475	1.211
Aporte a Instituciones	751	475
Gastos legales	637	266
Otros	72	49
Multas, sanciones y litigios	48	14
	\$ 317.748	299.890

(i) Como gastos diversos se incluye: suscripciones a periódicos y revistas, material didáctico, gastos médicos estudiantes, becas de honor, becas crédito, software, avisos en periódicos y revistas, útiles y papelería, suministros para aseo y cafetería, auxilio a monitores, auxilio a estudiantes, entre otros.

(25) Gastos de ventas

El siguiente es un detalle de los gastos de ventas por los años que terminaron a 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
De ventas		
Gastos de personal	\$ 288	217
Mantenimiento y reparaciones	35	6
Servicios	218	147
Impuestos	17	17
Gastos de viaje	8	13
Arrendamientos	25	-
Depreciaciones	-	1
Diversos	26	4
Operacionales de ventas	617	405
De prestación de servicios		
Departamento de Publicaciones	2.770	3.139
Casa Externadista - Restaurante	2.217	1.764
Total prestación de servicios	4.987	4.903
	\$ 5.604	5.308

(26) Otros ingresos

El siguiente es un detalle de los otros ingresos por los años que terminaron el 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Cambio en valor razonable propiedades de inversión (i)	\$ 3.013	33

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Donación fundación Bolívar (ii)	180	157
	<u>\$ 3.193</u>	<u>190</u>

(i) El incremento se presenta por el avalúo técnico de las propiedades de inversión local chapinero, y los lotes de la ponderosa realizado por la firma Valor Banca de Inversión S.A.

(ii) Las donaciones de Fundación Bolívar corresponden al programa de **BECAS CRÉDITO FUNDACIÓN BOLIVAR DAVIVIENDA**, que tiene por objeto aunar esfuerzos académicos, económicos y administrativos para crear **EL FONDO DE BECAS CRÉDITO**, cuya finalidad es ofrecer ayudas financieras a estudiantes de pregrado, que hayan adelantado mínimo la mitad de su carrera profesional y tengan dificultades económicas para continuar sus estudios, en las cuales un porcentaje de la matrícula es otorgado en modalidad beca condonable y el otro como crédito.

Las becas-crédito son ayudas financieras correspondientes al 95% del valor total de la matrícula, de las cuales el 75% serán entregadas en calidad de beca condonable y el 25% restante a manera de crédito. Por su parte, el estudiante beneficiario deberá cubrir el 5% del valor restante de su matrícula. La Fundación Bolívar Davivienda, otorga en calidad de donación a la Universidad Externado el 50% para el pago de matrícula ordinaria de los estudiantes beneficiarios del programa.

(27) Ingresos financieros

El siguiente es un detalle de los ingresos financiero por los años que terminaron el 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ganancia en inversiones Credicorp	\$ 12.183	22.796
Diferencia en cambio	29.656	3.853
Intereses CDT	1.912	2.126
Intereses bonos	804	5.049
Intereses en cuenta de ahorros	3.952	4.367
Excedente venta de inversiones	-	472
Cambio en el valor razonable de las inversiones	77	2.767
Títulos	-	543
Intereses certificado depósito ahorro	800	2.722
Intereses mora alumnos	271	164
Portafolio delegado – JP Morgan	11.708	4.850
Fiduciaria Bancolombia (PA Educación Estrella)	6.344	4.048
Convenio Fundación Bolívar	26	34
Derechos fiduciarios	189	387
De sociedad anónima o asimilada	-	41
Intereses créditos alumnos	16	23
	<u>\$ 67.938</u>	<u>54.242</u>

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

(28) Gastos financieros

El siguiente es un detalle de los gastos financieros por los años que terminaron el 31 de diciembre:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Diferencia en cambio	\$ 5.078	18.069
Comisiones	3.852	2.975
Pérdida ADPT JPMorgan 1332500	7.123	2.292
Fondo promoción Educación Estrella	913	908
Comisión tarjeta de crédito	688	679
Interés Leasing	714	546
Pérdida en inversiones	56	433
Aporte fondo de sostenibilidad Icetex	280	277
Pérdida por retiro de activos e inventario	134	224
Aporte en tasa IES (ICETEX)	1.080	-
Gastos bancarios	152	117
Deterioro - bienes inmuebles	-	100
Otros	32	66
Cambio en el valor razonable de inversiones	517	54
Liquidación convenios	54	38
Intereses de mora	3	9
Pérdida en inversiones Educación Estrella	-	1
	<u>\$ 20.676</u>	<u>26.788</u>

La siguiente es la variación neta del superávit financiero generado en la vigencia 2024, la variación más importante se refleja como diferencia en cambio dada por los ajustes al final de cada mes de la inversión en JPMorgan:

Concepto	Ingreso	Gasto	Variación (Neta)
Diferencia en cambio	29.656	(5.078)	24.578
Ganancia en inversiones Credicorp	12.183		12.183
Portafolio delegado – JP Morgan	11.708	(7.123)	4.585
Fiduciaria Bancolombia (PA Educación Estrella)	6.344	(913)	5.431
Intereses en cuenta de ahorros	3.952		3.952
Cambio en el valor razonable de las inversiones	77	(517)	(440)
Intereses CDT	1.912		1.912
Intereses bonos	804		804
Intereses certificado depósito ahorro	800		800
Intereses mora alumnos	271		271

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

Concepto	Ingreso	Gasto	Variación (Neta)
Derechos fiduciarios	189		189
Convenio Fundación Bolívar	26		26
Intereses créditos alumnos	16		16
Comisiones		(3.852)	(3.852)
Aporte en tasa IES (ICETEX)		(1.080)	(1.080)
Interés Leasing		(714)	(714)
Comisión tarjeta de crédito		(688)	(688)
Aporte fondo de sostenibilidad Icetex		(280)	(280)
Gastos bancarios		(152)	(152)
Pérdida por retiro de activos e inventario		(134)	(134)
Pérdida en inversiones		(56)	(56)
Liquidación convenios		(54)	(54)
Otros		(32)	(32)
Intereses de mora		(3)	(3)
	67.938	(20.676)	47.262

(29) Otros gastos

	2024	2023
Cambio en valor razonable propiedades de inversión (i)	\$ -	101.730
	\$ -	101.730

Para el año 2024 no se presentó desvalorización en las propiedades de inversión correspondiente a los lotes de la Ponderosa, estas propiedades se mantienen en el año 2024 bajo la misma normatividad del 2023:

La norma vigente del acuerdo 555 del 2021 POT de Bogotá indica que los predios están en el suelo rural del norte de Bogotá con uso netamente agrícola para ganadería o para la explotación de recursos naturales, por este concepto los predios lotes 13 y 14 de la ponderosa en el año 2023 presentaron desvalorización considerable en su valor razonable de \$101.730 millones. La actualización del avalúo técnico fue realizada por la firma Valor Banca de Inversión S.A.

En el año 2015 se adquirieron los derechos fiduciarios por estos lotes por un valor de \$ 38.475 millones durante el período comprendido entre los años 2015 a 2019 el avalúo de estos predios se estimaba en \$117.830 millones, en el año 2020 y por norma internacional de información financiera

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

los predios se reclasificaron a propiedades de inversión, durante los años 2021, 2022 se valorizaron en \$19.578 millones cerrando a diciembre de 2002 con un valor razonable de \$ 137.407 millones. Para el cierre de año 2023 el cierre de estos predios fue de \$ 35.677 millones esto debido a la perdida en su valor razonable de \$ 101.730 millones.

(30) Partes relacionadas

Según los estatutos vigentes a 31 de diciembre de 2024, la Fundación Universidad Externado de Colombia tiene un Rector, que lleva su representación plena en todos sus actos, gestiones y relaciones con particulares y entidades públicas y privadas y ante las autoridades de todo orden, y quien tiene así mismo la dirección de la Institución en su funcionamiento y régimen interno. El Rector vigilará la marcha de la Universidad y velará por el cumplimiento cabal de los Estatutos y del Reglamento Orgánico Interno. Nombrará Decanos y Directores de la Universidad. Podrá crear y suprimir cargos, asignarles remuneración y proveerlos, designará a los Profesores, en lo posible dentro de quienes hayan sido alumnos de la Universidad, les fijará la retribución y, en su caso, podrá prescindir de ellos. Presidirá las sesiones del Consejo Directivo de la Universidad, del cual es miembro y podrá participar en las reuniones de los consejos Directivos de las Facultades, Institutos, Carreras y demás unidades académicas. Nombrará interinamente al profesor que haya de reemplazarlo en sus faltas accidentales o transitorias. Rendirá al Consejo Directivo de la Universidad informe y cuenta de sus actividades a lo menos una vez al año, y elaborará el presupuesto de la Fundación el cual requiere la aprobación del mismo Consejo.

Compete al Rector como representante de la Fundación Universidad Externado de Colombia, administrar el patrimonio de ella, adquirir, gravar, enajenar, comprometer, bienes muebles e inmuebles, celebrar los contratos respectivos y, en su caso, otorgar poderes para éstos, todo dentro de los fines propios de la Fundación y para conservar e incrementar su patrimonio y sus rentas, con miras a un mejor logro de sus objetivos.

Para la realización de actos dispositivos sobre los activos de la Universidad, distintos de los comprendidos en el giro ordinario de las actividades de la misma, se requerirá de la aprobación del Consejo Directivo.

Directivos:

Los cargos directivos de la Universidad que recibieron remuneración son: doce (12) Miembros del Consejo Directivo (6 principales y 6 suplentes) posesionados a partir del 01 de noviembre 2024, un (1) Rector, un (1) Secretario General, diez (10) Decanos(as) de Facultades, veinticinco (25) Directores(as) de la Facultad de Derecho y veintitrés (23) Directores(as) Administrativos.

Los miembros del Consejo Directivo no reciben remuneración alguna por esta actividad.

El costo de total de nómina en el año 2024 y 2023 del Rector, Secretaria General, Decanos(as) de Facultades, Directores(as) de la Facultad de Derecho y Directores(as) Administrativos fue de \$20.220 y \$19.026, respectivamente.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

La Universidad tiene influencia significativa en el Grupo Bolívar, con un porcentaje de participación del 25,91% para el año 2024 y para el año 2023 del 26.75%.

Los saldos y movimientos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son:

Saldos y movimientos 2024

Inversión: \$3.874.837

Cuenta por Cobrar (Dividendos): \$15.012

Durante 2024 se decretaron \$132.784, de los cuales se recibieron \$. 117.772

Método de Participación Patrimonial:

- Resultados \$ 466.236
- Otro resultado integral (232.196)

Saldos y movimientos 2023

Inversión: \$3.773.581

Cuenta por Cobrar (Dividendos): \$13.138

Durante 2023 se decretaron \$52.582, de los cuales se recibieron \$49.802.

Método de Participación Patrimonial:

- Resultados \$ 398.390
- Otro resultado integral (78.047)

(31) Eventos subsecuentes

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de preparación de los estados financieros se realizó el pago de una demanda laboral por valor de \$ 952 millones.

La inversión de JPMorgan se vio afectada negativamente en \$10.954 millones por la TRM de cierre del 31/01/2025.

(32) Aprobación de estados financieros

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobados por el señor Rector en reunión conjunta con el Director Financiero y Jefe de Contabilidad el día 18 de marzo de 2025, para ser presentados el 31 de marzo de 2025 al Consejo Directivo.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024

**CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**


A los señores Consejo Directivo

Fundación Universidad Externado de Colombia


Marzo 31 de 2025

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Fundación Universidad Externado de Colombia certificamos que los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros de la Universidad al 31 de diciembre de 2024, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados durante los años terminados en 31 de diciembre de 2024 han sido reconocidos en los estados financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Universidad al 31 de diciembre de 2024.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Universidad han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



Luis Hernando Parra Nieto
Representante Legal



Diego Edilberto Gutiérrez Mahecha
Contador Público
T.P. 90408 - T