

CURSO EN

ANALÍTICA DIGITAL APLICADA AL MARKETING

 Remota – Síncrona  60 Horas

El curso está dirigido a todas las personas que se encuentren interesadas en construir una estrategia de marketing digital y desarrollar campañas de impacto que apalancen sus ventas, la atracción de nuevos clientes y el posicionamiento de marca. Entre los perfiles que asisten al curso se encuentran: Emprendedores y empresarios. Coordinadores, jefes, y directores comerciales. Ejecutivos de ventas. Coordinadores, directores de marketing.

Objetivos del programa

■ A través del curso el participante desarrollará diferentes habilidades desde lo práctico y lo conceptual para aplicar en la vida real y potenciar marcas, atraer clientes, impulsar resultados comerciales y fomentar el crecimiento de negocios.

Inscripción Aquí 



Fechas importantes

Inicio de clases: 12 de Septiembre de 2024

Horario: Martes, miércoles y jueves en horario de 6:00 pm a 9:00 pm

Inscripciones abiertas hasta 11 de Septiembre de 2024

Certificado de asistencia: La participación en el curso se certifica con una asistencia mínima del 80% en relación al total de horas programadas.

Valor de la inversión: \$2.500.000

*Descuentos del 8% para egresados, estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas Calle 12 No. 1-17 Este.
Bogotá, Colombia.

(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236

educacion.continua@uexternado.edu.co



Docentes

■ SANTIAGO MARTÍNES VELA*

CEO y co-founder de INDICES CognoSight. Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana y Master en Dirección Comercial y Marketing de la Universidad de Barcelona (España). Docente de la Maestría en Mercadeo de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

■ GERMÁN CONTRERAS*

Director del Centro de Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia. Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, Master en Marketing de Monash University (Victoria, Australia). Master en Investigación y PhD en Management de Universidad ESAN (Lima, Perú).

■ MARÍA FERNANDA FRANCO*

Directora de Analítica y Proyectos en INDICES CognoSight. Administradora de Empresas de la Universidad Javeriana, Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE Business School (Barcelona, España).

*Nota: La Universidad se reserva el derecho de modificar la nómina de docentes.

CONTENIDO PROGRAMATICO

| FECHA | HORA | INTENSIDAD | MODALIDAD |
|-------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|
| jueves, 12 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| martes, 17 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 18 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| jueves, 19 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| martes, 24 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 25 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| jueves, 26 de septiembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |

| FECHA | HORA | INTENSIDAD | MODALIDAD |
|-----------------------------------|-------------------|------------|-----------------|
| martes, 1 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 2 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| jueves, 3 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 16 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| jueves, 17 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| martes, 22 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 23 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| jueves, 24 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| martes, 29 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 30 de octubre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| martes, 5 de noviembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| miércoles, 6 de noviembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |
| jueves, 7 de noviembre de 2024 | 6:00 pm a 9:00 pm | 3 | Remota Síncrona |

Nota: La Universidad se reserva el derecho de suspender o postergar el inicio de clases de acuerdo con la acogida que reciba la convocatoria e incorporar modificaciones en el horario, calendario académico y cuerpo docente.

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
 Facultad de Administración de Empresas
 Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá, Colombia.
 (57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1236
educacion.continua@uexternado.edu.co

Miembros de:

