

visiones

ESPECIAL PRÁCTICAS

ISSN 2027-0178

Desafíos profesionales

DESDE UNA LABOR MÁS EMPRESARIAL EN UNA EMBAJADA HASTA LA REPORTERÍA MÁS CLÁSICA EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Universidad
Externado
de Colombia

21
MAYO - 2024



PÁG. 04

CAROL JINETH OROZCO ROJAS
**TRABAJAR CON
UNA GRAN MARCA**

PÁG. 07

NICOLÁS ANDRÉS
FETECUA HURTADO
**MI PASO POR
SECNEWGATE**

PÁG. 10

JESSICA CONTRERAS HERNÁNDEZ
**NADA TIENE SENTIDO
SI NO LLEGA A LAS
PERSONAS**

PÁG. 13

CATALINA PORRAS SUÁREZ
**UN MEDIO QUE
GENERA BIENESTAR**

PÁG. 16

DAVID ESTEBAN PINZÓN PINTO
**OTRA PUERTA PARA
EL APRENDIZAJE Y
LA EXPERIENCIA**

PÁG. 18

ÁNGELA MARÍA MARTÍNEZ CRUZ
**UN SERVICIO VITAL
PARA LA CIUDADANÍA**

PÁG. 21

LAURA ALEJANDRA
JIMÉNEZ QUINTERO
**CONEXIÓN EXTERNADO Y
LAS PRIMERAS VECES**

PÁG. 24

SAMUEL SOSA VELANDIA
**MI HOGAR ES
EL PERIODISMO**

PÁG. 27

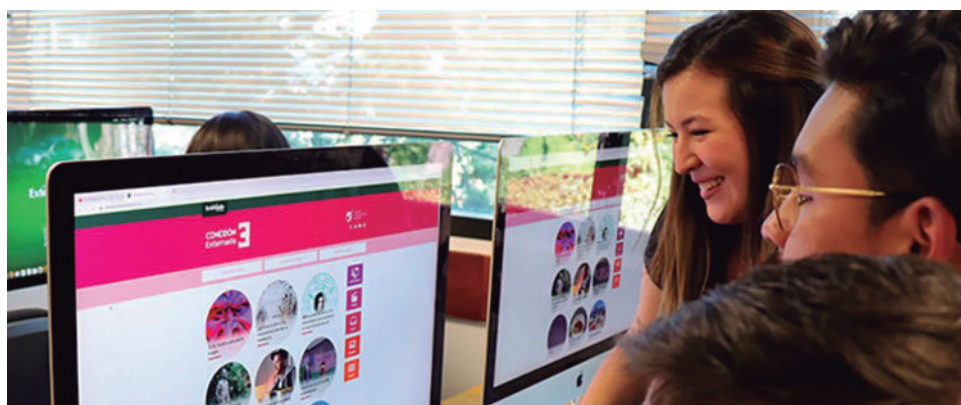
PAOLA ALEJANDRA CRUZ MUÑOZ
**FORMAR PARTE DE
UN NUEVO PROYECTO
TELEVISIVO**

PÁG. 30

JUAN PABLO ÑUSTES PARRA
**MI TRABAJO EN UNA
CAJA DE COMPENSACIÓN**

PÁG. 33

ANA LUCÍA FAJARDO PEDROSA
**SABER CÓMO
TRANSMITIR UN MENSAJE**





► Foto portada: Freepik

visiones

ESPECIAL PRÁCTICAS

Consejo Editorial:

Victoria González
Mónica Parada
Fernando Cárdenas
Raul Rodríguez
Orlando Valencia

Directora:

Victoria González

Editor:

Fernando Cárdenas

Diseño y diagramación:

Orlando Valencia

Impresión:

Departamento de Publicaciones
Universidad Externado de Colombia.
Bogotá, Colombia, 2024.

Correo electrónico:

visiones@uexternado.edu.co

Visiones es una publicación de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, sin fines de lucro, la cual tiene por objetivo divulgar la producción académica de los estudiantes. Las opiniones expresadas por los autores no corresponden necesariamente a las de la Universidad Externado de Colombia.

Universidad
Externado
de Colombia | FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

VIGILADA MINEDUCACION

Desafíos profesionales



Entre las muchas historias que se quedan plasmadas en esta edición de Visiones, una de las estudiantes sentencia en su escrito que está segura de que después de las prácticas profesionales vienen unos nuevos retos que van más allá de las aulas. Y no deja de tener razón, en el sentido de que el futuro que se avizora es urgente e inmediato. “Sé que seré una buena profesional”, dice su voz suave con la convicción de sus principios.

Otra de sus compañeras expone un argumento que parece sencillo de entender en el ámbito profesional, pero que se asoma con timidez en estos primeros pasos del ejercicio laboral: entender la experiencia de las prácticas como el primer peldaño en una larga carrera. En resumen, las voces aquí expuestas en estas páginas muestran que las prácticas profesionales son una etapa crucial en la vida universitaria que brinda la oportunidad de aplicar conocimientos en un entorno práctico. Por eso es emotivo leer que cuando a uno de estos jóvenes le preguntaron, un día cualquiera, si sabía escribir bien y luego de hacer la tarea, escrita con pulcritud, y que consistía en un comunicado de prensa para enviar a medios sobre el Festival Estéreo Picnic, entendió que tenía las capacidades para hacerlo de una manera óptima.

Fernando Cárdenas / Editor

TRABAJAR CON UNA GRAN MA



**Carol Jineth
Orozco Rojas**

Organización:
SEC Newgate Colombia.

Tiempo de práctica:
6 meses

Lugar de práctica:
Bogotá

Labor principal:
Acompañamiento a eventos,
creación de informes, seguimiento
de contenidos y relacionamiento
con influenciadores.

El mundo laboral en mi vida se veía como algo lejano, preocupante e incierto. Constantemente pensaba que era un momento imaginario que se demoraría en llegar. La vida académica en la que estaba rodeada de amigos, lecturas, trabajos en grupo y noches de traspaso se sentía como algo cómodo el cual aunque costara algunos gritos e, incluso, lágrimas, no quería abandonar.

Sin embargo, poco a poco, la preocupación más grande no era sacar una buena nota sino encontrar un punto base para alcanzar una buena vida laboral. Y ahí se crearon nuevas preocupaciones con respecto a lo que eso significaba y a lo que realmente quería. Por cuatro años no tuve claro lo que quería, todo me gustaba un poco y a la vez, no me convencía por completo.

Todo empezó a tomar sentido a casi 9000 kilómetros de mi hogar, de mi familia y de mi zona de confort y poco a poco empecé a encontrar lo que me movía el alma. Las ganas de estar fuera del país y mantener la vida que tenía gracias al intercambio que hacía en aquel momento me motivaron a buscar trabajos en Zaragoza, Madrid e, incluso, Barcelona, pero nada se dio. Allí empecé a ser consciente de que tenía que volver con el riesgo de que tal vez fuese muy tarde para encontrar algo o que simplemente no lograría estar cómoda.

RCA

Luego de algunos meses de búsqueda y de muchas postulaciones sin respuesta entró una llamada que cambiaría todo el panorama negativo que había tenido en mi mente por tanto tiempo. Una entrevista con ocho horas de diferencia y algunas preguntas inesperadas me hicieron sentir tranquilidad y esperanza frente al futuro. Así es como luego de algunos acuerdos inició mi práctica profesional en SEC Newgate Colombia. Por un momento se sentía como si estuviese dejando de lado mis sueños, sin embargo, no era así, los sueños y las ganas de dar todo seguían ahí solo que de una manera distinta.

DIAGEO fue mi marca designada. Específicamente, la sección de productos Reserve entre los que se incluían: Tequila Don Julio, Ginebra Tanqueray, Gordon's, Singleton, Mezcal Unión y Jhonnie Walker. Mis días empezaron a estar llenos de estrategias, campañas, *influencers*, informes, eventos y reuniones. Y fue así como paso a paso, le fui cogiendo cariño a una marca que día a día me exigía un poco más y así me llevaba a mi límite de manera física, emocional y mental.

En DIAGEO todos los días tenían algo inesperado, todos los días se aprendía algo nuevo o se conocía a alguien distinto. Empecé con tareas pequeñas como cambiar el color de una presentación o reenviar algún correo electrónico y terminé siendo ejecutiva de cuenta. Sin embargo, el intermedio entre estos dos momentos costó más de lo que pude imaginar al inicio.

Cuando llegué, el equipo consistía en dos duplas y una directora. Tener cinco jefes en simultáneo más un cliente tan grande y complejo como DIAGEO me llevó a conocer un lado de mí que ni siquiera



► Fotos: Carol Jineth Orozco Rojas

DIAGEO Líder mundial en bebidas alcohólicas, ofreciendo a los consumidores opciones, calidad en categorías y precios. Ha construido una fuerte plataforma de crecimiento a través de la inversión.

sabía que existía. Era consciente de que tenía algunas habilidades que me podían hacer más sencilla la vida, como ser organizada o el saber manejar algunos programas como Excel, pero nunca me imaginé que fuera capaz de afrontar tanta presión, frustración y responsabilidad.

Siempre que hablo sobre mis prácticas me detengo en un punto importante que, sinceramente, fue la razón por la cual logré destacarme en estos seis me-

ses: la licitación de DIAGEO. Sin saber por qué o cómo estábamos viviendo una licitación, la posibilidad de perder la cuenta y también el trabajo, debido a que no estaba en los meses previos era incapaz de entender cómo habíamos llegado a ese punto, aun así, muchos de nosotros estábamos dispuestos a dar más del 200 % para que las cosas salieran a nuestro favor. Algunos otros se quedaron en



el camino, encontraron nuevos trabajos o simplemente no querían seguir expuestos a la frustración que se vivía día a día en un ambiente tan pasivo-agresivo que la marca nos creaba. Era un espacio en el que muchas veces no había instrucciones claras, en el que teníamos respuestas ambiguas y órdenes inesperadas que se tenían que desarrollar bajo la improvisación y la presión.

El equipo inicial quedó casi desintegrado, y al final, con tantos cambios la presión se empezó a sentir más fuerte, es así como en el momento menos inesperado mis funciones dejaron de estar ligadas a los colores que escogía y cambiaron a mis reales habilidades para desenvolverme con las estrategias, los eventos, las relaciones públicas, los contenidos digitales y los informes. Ya no se sentía como una práctica, ya no había espacios en blanco o tiempo libre, era un trabajo a tiempo completo que, aunque me asustó, me hizo entender que por más presión

o incertidumbre que existiera, esto era lo que quería hacer por el resto de mi vida. Y como siempre digo, prefiero vivir estresada haciendo lo que amo y lo que me gusta que vivir estresada haciendo algo que no me genera emoción.

Finalmente, perdimos la licitación, los esfuerzos se dieron tarde y el miedo de no lograr quedarme en la empresa me llevó a dar esa milla extra decisiva que me permitió conseguir el puesto de ejecutiva de cuenta. Lo más gratificante al final de esta experiencia no fue solo lograr quedarme para seguir creciendo, sino que se abrieron más puertas y, al final, yo tuve que tomar la decisión de en qué lugar quería trabajar.

La agencia que ganó la licitación quería que siguiera con mi trabajo en DIAGEO y a su vez, SEC Newgate me ofrecía un cargo con nuevas cuentas. Pero ha sido una de las decisiones más complejas que he tomado, decidí quedarme en SEC como ejecutiva de cuenta para Cerveza Corona y Estudio de Moda. Esta decisión la tomé pensando en mi salud mental y mi tranquilidad.

Aunque es cierto que DIAGEO fue la mejor escuela, me hizo ver que mis prioridades eran experimentar con cosas nuevas para ver qué más podía aportarme a mí misma, sin tener que llevarme

al límite cada día de mi vida. No descarto volver a la marca en algún momento de la vida, ya que es casi la marca de mis sueños por todo el movimiento y alcance que maneja, pero tengo claro que debo aprender mucho más antes de asumir un reto tan grande y que tengo que vivir muchas cosas para luego estar dispuesta a dejar muchos aspectos de mi vida a un lado.

Finalmente, en estas prácticas dejé volar mi imaginación, mi productividad y mis habilidades ocultas, descubrí que la vida laboral no es realmente tan mala, simplemente, a veces cuesta un poco más de lo que nos esperamos, aun así, es emocionante sentir esa sensación de que se está haciendo lo que se ama.

Conocí a personas que marcaron mi vida quienes me dieron una lección diaria y me valoraron como persona y como profesional; gracias a ellos, a su confianza y cariño, logré crecer inimaginablemente y hoy tengo la certeza de que todos los esfuerzos y las dudas dieron paso a que cada cosa se acomodara en el lugar correcto. Los retos laborales siguen llegando y eso hace todo más emocionante ya que no sé qué nuevo aspecto de mi o de la vida voy a descubrir. ♦

MIS TIPS

Primero:

Perder la pena en general pero especialmente la pena a preguntar sobre las cosas que no se saben, todo es un proceso y la mejor manera de conocer la marca o el cliente es por medio de las preguntas.

Segundo:

Ser organizado, aplica para la manera en como se presentan las cosas, la división del tiempo, las prioridades e incluso en la forma en como se guardan los documentos. Excel es mejor aliado para tener todo mapeado.

Tercero:

Ser proactivo, proponer y dar ideas constantemente, no importa que las rechacen una y otra vez. La mejor manera de demostrar las habilidades o el talento es haciéndose notar.

En estas prácticas dejé volar mi imaginación, mi productividad y mis habilidades ocultas, descubrí que la vida laboral no es realmente tan mala, simplemente a veces cuesta un poco más de lo que nos esperamos, aun así, es emocionante sentir esa sensación de que se está haciendo lo que se ama.



► Fotos: Nicolás Andrés Fetecua Hurtado

MI PASO POR SECNEWGATE



**Nicolás Andrés
Fetecua Hurtado**

Organización:
SEC Newgate Colombia.
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Acompañamiento a eventos,
creación de informes,
seguimiento de contenidos
y relacionamiento con
influenciadores.

El lunes 16 de enero comencé lo que sería una de las experiencias más enriquecedoras para mi vida a nivel personal y profesional: mis prácticas profesionales. Llegué al séptimo piso de una oficina en la calle 90 con carrera 11 en el norte de Bogotá, ya conocía este lugar porque allí realicé mi entrevista presencial el mismo día que me informaron que fui seleccionado para hacer mis prácticas en SecNewgate, una de las agencias de relaciones públicas más importantes en Colombia. Sabía que manejaría una de las cuentas más relevantes en la agencia, Diageo, una reconocida marca de licores

Me recibieron con una sonrisa y gran amabilidad en la recepción de la agencia, acto seguido tuve mi onboarding con la persona encargada de recursos humanos en la empresa, ahí aprendí un poco más sobre lo que era SecNewgate como compañía

a nivel mundial. Mis expectativas eran demasiado altas, había escuchado referencias de antiguos practicantes en la empresa y casualmente en la misma cuenta, ellos me decían que me iba a gozar mi práctica debido al gran reto que es manejar una marca tan grande y poderosa como Diageo.

Me recibieron con una sonrisa y gran amabilidad en la recepción de la agencia; acto seguido tuve mi *onboarding* con la persona encargada de recursos humanos en la empresa, ahí aprendí un poco más sobre lo que era SecNewgate como compañía y descubrí sus múltiples campos de acción; yo entraría a hacer parte del equipo de Brand PR para la cuenta de Diageo. Mi aporte sería contribuir a la creación de estrategias de comunicación enfocadas a *free press*, *influencer marketing* y *brand management*, desde ahí comencé a familiarizarme con lo que iba a hacer, pues gracias a las optativas que escogí en octavo semestre (*free press* y monitoreo de medios, marketing digital y branding corporativo) tenía una idea teórica de lo que iba a ejecutar.

Posteriormente, tuve empalme con el practicante anterior a mí, con quien trabajaría algunos meses más debido a su buen desempeño en la agencia. Roberto era un personaje completo, como

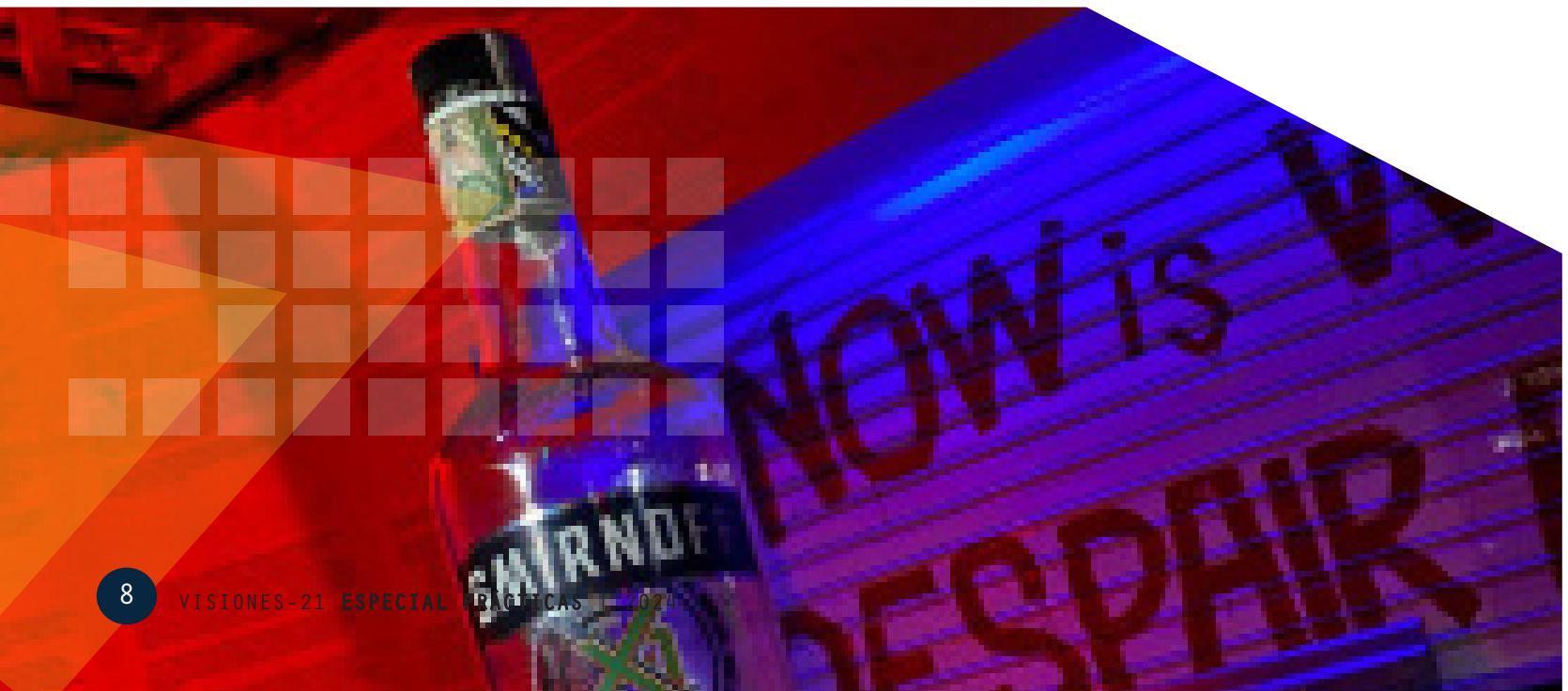
buen relacionista público muy entrador y carismático. Él me explicó cuáles serían mis funciones en los próximos siete meses dentro de la agencia, me dijo que manejaría puntualmente seis marcas: Baileys, Buchanan's, Black & White, Johnnie Walker, Old Parr y Smirnoff y que dentro de ellas estaría encargado de tomar las evidencias de los contenidos que publicaran todos los *influencers*, valorizar los mismos, realizar envíos, acompañar y apoyar eventos, crear comunicados de prensa y enviarlos a medios para su publicación y apoyar en estrategias PR.

Mi primer día se basó en apoyar a Roberto en lo que necesitara para yo aprender cómo se hacían las cosas en la agencia y luego ser más independiente. Supe que tendría cinco jefes de acuerdo con el organigrama de la empresa, una directora de cuenta, llamada María Cristina, que era transversal a todas las marcas, una mujer muy profesional con un amplio recorrido en comunicación y cultura. Mis otros cuatro jefes se dividían en duplas según las marcas: Lucía y Daniela quienes estuvieron en mi entrevista y me seleccionaron para el puesto, manejaban Baileys, Buchanan's y Old Parr, mientras que Catalina y Juan Diego manejaban Johnnie Walker, Black & White y Smirnoff.

Al día siguiente los conocí a todos y me explicaron la esencia y personalidad de cada marca para que tuviera claro con lo que iba a trabajar. Comencé a familiarizarme y a entender de qué va cada una: Old Parr se relaciona con el Golden Hour Feeling y se mueve en todas las fiestas nacionales, Baileys está en el territorio de la indulgencia, Buchanan's acompaña los momentos con la mejor compañía, Johnnie Walker está en todas las fiestas *High Energy* y celebra el progreso colectivo, Smirnoff es diversidad e inclusión a un nivel muy amplio y Black & White está para compartir los momentos con el parche de amigos. Desde entonces dejé de ver a las marcas como una botella de licor que bien podría servir para cualquier ocasión siempre y cuando se quisiera beber un whisky, un vodka o una crema y entender cómo podría aportar a través de la comunicación y el marketing a cada una de ellas.

El tema de los eventos fue lo que más me llamó la atención para escoger esta empresa y esta cuenta específicamente, siempre me ha gustado ser una persona sociable, disfrutar de experiencias y moverme en todo lo que tenga que ver con cultura y entretenimiento. Al principio pasó un mes y nunca asistí a algún evento, ya que el practicante anterior a mí era muy bueno en temas de convocatoria y relacionamiento; adicionalmente, ya todo el mundo lo conocía, por lo tanto, él siempre era el escogido para asistir.

Mi primer evento fue el lanzamiento de la nueva chocolatina con sabor a Baileys, producto de una colaboración entre Montblanc y Baileys, participé en la convocatoria y logré llevar a perfiles nuevos siendo esto un plus para que me tuvieran en cuenta. Durante esta primera experiencia tuve la oportunidad de saber cómo se manejaba el relacionamiento en las experiencias PR, conocí gente a pesar de que fue un evento pequeño y corto y pude entender un poco más de la dinámica en este tipo de ocasiones.





Un día me preguntaron si era bueno para escribir, aptitud en la cual me destacó siendo estudiante a lo que dije que sí con el miedo de que quizás la forma de redactar en la agencia fuera distinta a la que yo manejaba. Mi tarea era escribir un comunicado de prensa para enviar a medios sobre el Festival Estéreo Picnic. Busqué información acerca de este y junté mis conocimientos sobre los artistas con lo que encontré en diferentes fuentes, en ese momento recordé todo lo que aprendí en mis clases enfocadas a periodismo y redacción, aunque el gran reto fue realizar la mención de la marca (Johnnie Walker) dentro del comunicado ya que, si este se leía muy comercial, muchos medios no lo publicarían a no ser que hubiera dinero de por medio, aquí es donde puse en práctica todo lo que aprendí en mi clase de *free press* y monitoreo de medios. Después de entregar mi primer borrador, lo primero que recibí fue una felicitación por parte del equipo ya que, aunque tenía algunas correcciones, quedaron contentos con la forma en que escribí el comunicado y desde entonces yo sería el encargado de redactar la mayoría de los comunicados de prensa para mis marcas.

Mi proceso de adaptación fue sencillo y armonioso. Comencé a manejar algunos términos que jamás había escuchado en mi vida, pero logré entenderlos poniéndolos en práctica. A nivel de estrategia comencé a entender qué es lo que usualmente busca el cliente y comencé a ser partícipe de ellas. Principalmente se tenía pensado que el practicante debía realizar únicamente tareas operativas y no tanto estratégicas, es aquí donde le agradezco profundamente a mi primera directora de cuenta, María Cristina, quien siempre abogó por mí y la otra practicante de la cuenta para que no solo nos tuvieran en

cuenta en ese tipo de labores, sino también para que pudiéramos participar en estrategias, eventos y relacionamiento. También se tuvo la percepción de que era muy tímido, cosa que comencé a mejorar a medida que tomé confianza con el equipo y también cuando me tuvieron en cuenta para asistir a los eventos.

Durante mi práctica, pasé muchos momentos de incertidumbre ya que Diageo decidió licitar con otras agencias. Pude participar en la licitación aportando en la estrategia que se solicitó para que la cuenta se quedara con SecNewgate. Hubo una reestructuración en el equipo interno a la cual me pude adaptar fácilmente ya que seguía trabajando con las mismas personas con las que comencé. Después de haber presentado la estrategia para la licitación pasó más de un mes para saber la respuesta del cliente. Durante ese tiempo ya estaba próximo a finalizar mi práctica y tenía temor respecto a mi permanencia en la agencia, pues mi objetivo siempre fue lograr quedarme y gracias a los comentarios positivos de mis jefes tenía una posibilidad grande de hacerlo.

Recibí la noticia de que Diageo decidió irse con otra agencia por lo que las oportunidades de quedarme en SecNewgate eran más pequeñas, sin embargo, una semana antes de terminar mi práctica me hicieron una propuesta laboral para entrar a término indefinido en la agencia como coordinador de cuentas y ahora manejo todo lo que tiene que ver con Ikea, Avon y Natura.

Durante mi paso por SecNewgate conocí un mundo nuevo. Mi primera experiencia laboral fue espectacular en todo el sentido de la palabra, exploré las relaciones públicas en todo su extenso campo de acción y puse en práctica todo lo que aprendí en la universidad. Como

expracticante y ahora coordinador de cuenta, recomendaría 100 % a cualquier estudiante, realizar sus prácticas en esta compañía, debido a la experiencia que obtendrá, a la posibilidad de crecer profesionalmente y al sentido ético y humano que maneja. Las relaciones públicas son una parte de la comunicación que muchos desconocen pero que, al ejecutarlas, todo comunicador aporta de manera significativa a la vocación y en este punto de mi vida profesional agradezco a la Universidad Externado por brindarme todos los conocimientos necesarios para aplicar en mi vida laboral, además de la amplia gama de empresas en las cuales tuve la oportunidad de presentarme y explorar mi camino dentro de la comunicación, de igual forma, estoy agradecido con SecNewgate y todas las personas de la compañía quienes con paciencia y entrega me enseñaron las herramientas necesarias para desempeñarme como un buen comunicador social y relacionista público y también por darme la oportunidad de comenzar mi camino laboral y confiar en mí para ser coordinador de cuenta y crecer profesionalmente. ♦

MIS TIPS

Primero:

No se cierren a explorar campos desconocidos de la comunicación social - periodismo ya que pueden encontrar una nueva pasión y vivir de ella.

Segundo:

Sean propositivos y busquen tendencias del nicho en el que están ejerciendo, aportar nunca está de más en tus funciones.

Tercero:

La organización es clave para cualquier trabajo. Busquen maneras de organizar sus tareas para demostrar eficiencia y productividad.

Cuarto:

Crean relaciones sólidas con cada persona que conozcan a lo largo del camino. El networking es indispensable para lograr muchas cosas.

NADA TIENE SENTIDO SI NO LLEGA A LAS PERSONAS



**Jessica
Contreras
Hernández**

● **Organización:**

Embajada Británica en Colombia.

Tiempo de práctica:

6 meses

Lugar de práctica:

Bogotá

Cargo:

Press and Public Affairs Intern.

Labor principal:

Asistencia en la logística de realización de eventos.

Monitoreo diario de noticias y material de prensa sobre el Reino Unido y Medio Ambiente en medios de comunicación colombianos para la realización de un reporte de prensa diario.

Diseño y actualización de pantallas corporativas de la organización para comunicaciones internas. Gestión con proveedores para la realización de material promocional para la marca país del Reino Unido "GREAT".

Realización de reportes de uso de la marca GREAT en eventos organizados o promovidos por la Embajada Británica en Colombia, el llamado GREAT Highlights es enviado al Reino Unido de manera mensual.

Monitoreo de medios colombianos para identificar las noticias que aparezcan en radio, televisión, prensa digital y prensa impresa que hagan referencia a la Embajada Británica en Colombia o nuestro Embajador Británico George Hodgson.

Así mismo, actualización constantemente el archivo de registro de estas piezas comunicativas.

Eran las 6:00 de la mañana del viernes 27 de enero de 2023 cuando llegué al Aeropuerto Internacional El Dorado. Mi vuelo salía a las 7:00 a.m. y llevaba conmigo una gran maleta con varios equipos de grabación, cables y micrófonos. Por primera vez me dirigía a Cartagena, iba a pasar todo el fin de semana en la ciudad preparando un evento para el Hay Festival, un renombrado festival de literatura que nació en Hay-on-Wye, Gales. Asistiría como parte de la delegación británica en Cartagena que representaba al Gobierno del Reino Unido.

Cumplía poco más de un mes desde que me había unido al equipo de comunicaciones de la Embajada Británica en Colombia, la misión diplomática más grande del Reino Unido para Latinoamérica después de México y Brasil. Cuando entré me llevaron a la sala Amazonas, la sala de conferencias más grande de la oficina, para tener una conversación con el equipo y prepararme para los retos que no tardaron en llegar. Francesca Tarrant, Head of Communications, de quien aprendí más de lo que imaginaba, me recibió diciendo que “las comunicaciones lo son todo y nada de lo que hace una embajada tiene sentido si no llega a las personas, por lo tanto, nuestro equipo es el que más trabaja para que la labor de los otros equipos tenga sentido”.

Así lo anoté en mi libreta de apuntes y a medida que pasaban los días comprobé que era verdad.

Al aterrizar en Cartagena me reuní con Paola Rodríguez, mi jefa directa y coordinadora de eventos, llevaba trabajando con ella un mes entero en la organización de la recepción británica del Hay Festival. Fue uno de mis primeros acercamientos a la logística de eventos. Me encargaron de recibir en el centro histórico a los escritores británicos de alto nivel que habían sido invitados al festival a quienes se les invitó a un recibimiento con el embajador de Reino Unido en Colombia George Hodgson, embajador en un exclusivo restaurante de la ciudad. Esta fue una de las primeras responsabilidades que asumí de un largo trabajo que nos quedaba por hacer durante ese fin de semana.

Cuando me encargaron buscar un restaurante para recibir a los autores británicos que venían por primera vez a suelo latinoamericano, mi equipo de trabajo me dio otra gran lección de mi estadía en la embajada. “Todo comunica, no solo lo que se dice o hace, sino las otras variables que rodean el mensaje”. No se trataba solo de encontrar un lugar que exaltara la comida colombiana, sino que detrás de ello debía haber un mensaje alineado con los valores e in-

tereses del Reino Unido en Colombia, por ejemplo, un programa de sostenibilidad que apoyara la pesca tradicional de las familias cartageneras, justo lo que encontré. Con el tiempo entendí que todo lo que hacíamos en eventos, para las redes, en diseño y las comunicaciones internas, no recurrían a lo banal porque debía estar alineado con un único mensaje que dictaba la razón de ser de todas las campañas en las que nos involucramos, estos eran los principios de UKCOL: medio ambiente, diversidad de género, educación, paz, multiculturalismo, identidad, inclusión, sustentabilidad y bilingüismo.

Luego del exitoso almuerzo, nos dirigimos a coordinar el montaje del evento principal del fin de semana: la gran recepción británica. Este espacio ya tradicional para el Hay Festival invitaba a los realizadores del festival, personalidades británicas, autores del Reino Unido y Colombia, representantes de grandes empresas como Diageo, Ecopetrol y la Organización Ardila Lülle, entre otras. Además de colaborar con algunas ideas de diseño y edición para las comunicaciones al interior del evento, me tomó casi un mes organizar la lista de invitados, enviar invitaciones, resolver requerimientos y registrar las confirmaciones. Debido a que conocía la lista de invitados tenía a mi cargo la tarea de coordinar al equipo de recepción.

Esa noche debía recibir a los invitados, darles la bienvenida y permitir el ingreso de las personas. Tenía a mi cargo a dos funcionarias de la Embajada y el personal de seguridad a quienes les indicaba quiénes eran los invitados y apoyaba en cualquier eventualidad. Soy una persona que había tenido trabajos pequeños antes y que se esforzaba al

Al aterrizar en Cartagena me reuní con Paola Rodríguez, mi jefa directa y coordinadora de eventos, llevaba trabajando con ella un mes entero en la organización de la Recepción Británica del Hay Festival. Fue uno de mis primeros acercamientos a la logística de eventos. Me encargaron recibir en el centro histórico a los escritores británicos de alto nivel que habían sido invitados al festival.



máximo por rendir académicamente, aunque sabía lo que significaba sacrificar algunas horas de sueño y realizar labores por un tiempo prolongado, nunca había sentido un cansancio similar al de ese día, había estado despierta desde la madrugada y me había comprometido a trabajar hasta el último momento con el fin de evitar cualquier error. Así que ese día estaba agotada.

Eran ya las 11:00 p.m. El evento había iniciado a las 7:00 p.m. En este punto de la noche, en medio de la ciudad amurallada, me había enfrentado a varios nuevos retos, viajar sin compañía de mis seres queridos, trabajar de manera extendida, tener que vencer mi timidez, no equivocarme con la lista de invitados, prevenir problemas en el evento, enfrentar la ansiedad por cumplir un primer gran reto laboral, entre otros detalles que, en el momento pasaban por mi cabeza. En ese momento, recibí la indicación de subir (la recepción se estaba realizando sobre una de las murallas icónicas de la ciudad). Cerré el punto de registro y me dirigí a la fiesta. En



Embajada Británica
Colombia

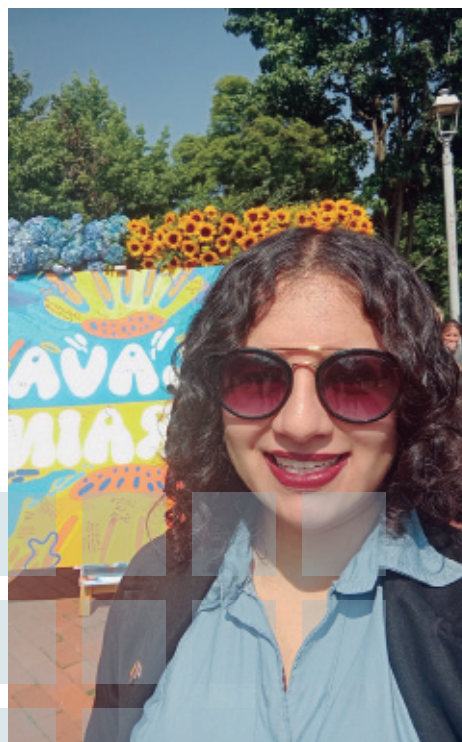
la cima de la muralla la primera persona que me recibió fue el embajador británico en Colombia, el señor Hodgson, quien estaba acompañado por su esposa Constance. El embajador me extendió la mano, me presentó a su esposa y me agradeció por mi labor sin olvidar mi nombre. En ese momento dejé de percibir mi cansancio.

Creo que este gesto, aunque simple, fue muy significativo para mí, no solo me reconocían a mí y a mi labor, sino que me trataban como una igual, no era solo una practicante, era parte del equipo. Mis jefas y compañeros también me agradecieron, me felicitaron por mi labor y me dijeron que había aprendido bien. En ese momento, me di cuenta de que mi trabajo había contribuido a algo más grande, que había estado detrás de un proyecto exitoso, que realmente reconocían mi labor y que además de ser valiosa para mí, era una contribución valiosa y necesaria que tendría una gran repercusión. Ese día, se atendieron a más de 400 personas de alto nivel y se proyectaron las labores ambientales del Reino Unido al público reunido en el centro histórico.

Mi viaje a Cartagena fue mi primera salida laboral y una de mis primeras gestiones como comunicadora. Mi pasantía en la embajada me dejó muchas experiencias, Asistí a grandes eventos que marcaron mi forma de ver mi profesión y en

la oficina aprendí a diario. Ahora tengo más experiencia en manejo de redes, diseño, comunicación estratégica, gestión de eventos, comunicaciones internas y otros aprendizajes, pero ese viaje marcó mi corazón y me ayudó a darme cuenta de que la comunicación es mucho más que un trabajo de escritorio.

Mi principal lección es que habrá días en que el trabajo será más demandante que otros, que no todos los días pueden ser buenos, que habrá cansancio, complicaciones, retos e imprevistos. Ahora estoy más segura de lo que estoy haciendo, veo mis proyectos como algo que van más allá del dinero y verdaderamente encuentro pasión en lo que hago. Esto me lleva a trabajar duro para lograr buenos resultados. Así lo haré en las nuevas oportunidades que se presenten en mi vida laboral. Por esta razón confío en que seré una buena profesional. ♦



► Fotos: Jessica Contreras Hernández

MIS TIPS

Primero:

Siempre pide feedback y recomendaciones para mejorar tu labor, parte de aprender es mejorar y estás ahí para eso.

Segundo:

Dale valor a tu trabajo, ser practicante no te hace inferior o externo, a pesar de tener algunas responsabilidades diferentes, debes interiorizar que eres parte del equipo.

Tercero:

Mantén una comunicación constante con tu líder, manifiesta tus dudas, comparte lo que te ha gustado de la experiencia y las oportunidades de mejora.

Cuarto:

Dales lugar a tus ideas, si se te ocurre algo que pueda mejorar o aportar a la labor que realiza tu área, no dudes en compartirlas con tu equipo.

Quinto:

¡Aprovecha cada oportunidad nueva! Intenta e involucrate en la medida de lo posible en cada nueva experiencia que te ofrezcan para ampliar tus aprendizajes y salir de tu zona de confort.



UN MEDIO QUE GENERA BIENESTAR



Catalina Porras Suárez

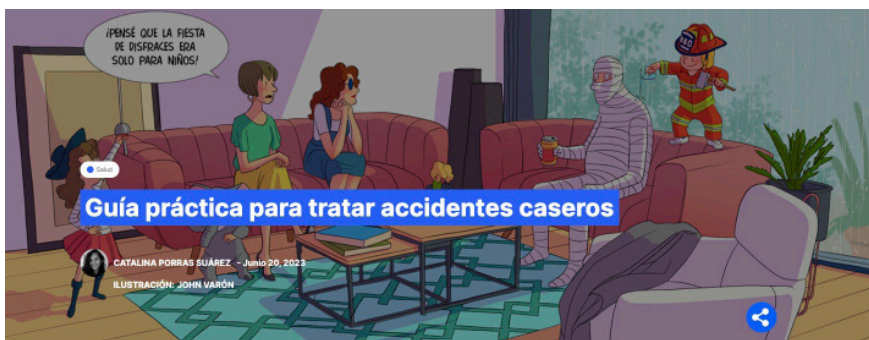
Organización:
Revista Bienestar Colsanitas
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Encargada de la subida de contenidos web a la página de la revista, periodista de redacción digital e impresa y creadora de contenidos audiovisuales.

Al iniciar la búsqueda para hacer mi práctica profesional, me enfrenté al dilema de en cuál línea de la carrera quería profundizar, cuál me ofrecería un mejor aprendizaje tanto profesional como personal. Por un lado, el periodismo se presentaba como una opción apasionante, pero laboralmente precaria, lo que limitaba las perspectivas de un futuro exitoso o una experiencia enriquecedora.

Sin embargo, decidí apostar por el periodismo porque quería mejorar mi producción escrita, considerando que es la base de todo formato, aunque también me interesaba el ámbito audiovisual y las nuevas narrativas.

Durante mi búsqueda encontré la convocatoria para las revistas *Bacánica* y *Bienestar*: la primera, un sueño para muchos, mientras que la segunda, aunque quizás menos conocida para la población general, es un medio para el que han escrito varios periodistas muy buenos. Al conocerla, se convirtió en un pequeño sueño, pues se destacaba por una buena curación de formatos y un periodismo profundo y responsable, que trata temas innovadores sociales, culturales, sobre medio ambiente y salud.

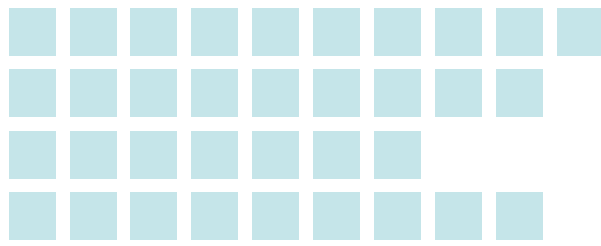
Desde mi inicio en la revista *Bienestar*, fui recibida por un grupo de trabajo que



Guía práctica para tratar accidentes caseros

Las quemaduras, cortaduras y machucaduras son los accidentes más comunes en el hogar. Descubra qué medidas tomar en estas situaciones y cuándo es crucial acudir al servicio de urgencias.

Fotos: Catalina Porras Suárez



Profesionalmente, considero que este espacio de práctica me ha permitido desarrollar diversas habilidades adquiridas a lo largo de la carrera, y conocer muchas más. Mis funciones incluyen subir contenido diariamente a la página web, asegurándome de que las entradillas se adapten para SEO, escribir dos artículos cortos a la semana y uno largo cada quince días, además de proponer y redactar artículos para la revista impresa que se publica cada dos meses

me acogió de manera excepcional, brindándome enseñanzas desde el primer momento y confiando en mi estilo de redacción y trabajo con una dirección clara y la explicación sobre el funcionamiento de todo.

Profesionalmente, considero que este espacio de práctica me ha permitido desarrollar diversas habilidades adquiridas a lo largo de la carrera, y conocer muchas más. Mis funciones incluyen subir contenido diariamente a la página web, asegurándome de que las entradillas se adapten para SEO; escribir dos artículos cortos a la semana y uno largo cada quince días; además, proponer y redactar artículos para la revista impresa que se publica cada dos meses y crear un diccionario de procedimientos de salud, entre otras responsabilidades. Aunque puede sonar arduo, disfruto de

la libertad de adaptar la distribución y organización, lo que me brinda una gran satisfacción.

La redacción se realiza principalmente de forma remota, pero cada quince días aproximadamente, tenemos reuniones presenciales para discutir temas relevantes. Además, de lunes a viernes, me reúno con mis compañeras de trabajo en el pequeño comité del tema del día, donde acordamos qué enfoque darle al tema de acuerdo con el turno asignado.

A pesar de que al principio temía no poder cumplir con esta responsabilidad, me siento feliz de haber aceptado el reto, ya que ha contribuido significativamente a mejorar mi escritura y narrativa.

Los primeros momentos en la redacción, incluyendo las notas y entrevistas, pueden ser abrumadores, pero, en mi caso, los disfruté porque me en-

canta absorber información. Es un camino lleno de incertidumbre, pero he aprendido a entender que es una parte del proceso y con el tiempo uno se adapta y enfrenta los nuevos retos.

Aunque la mayor parte del trabajo se realiza de manera remota, la comunicación dentro del equipo es efectiva. Somos nueve personas en total, incluyendo al director de la revista, editoras, directora gráfica, *webmaster*, *community manager* y otros periodistas. Mantengo comunicación diaria con casi el 80 % del equipo para coordinar temas, entregas, avances y demás. La plataforma de mensajería *Slack* es nuestro medio de comunicación y ha sido de gran ayuda para mantener la información organizada a través de canales específicos como la edición impresa, web, redes sociales, etc., así que no se mezclan las *apps* de la vida personal con la vida laboral.

Además, de vez en cuando, nos reunimos con el equipo de la revista Bacánica para almorzar o realizar actividades de relajación que contribuyen al bienestar t como trabajadores y como seres humanos. Desde mi experiencia, la Editorial Bienestar y Keralty (grupo de ColSanitas) brindan muchas herramientas para cuidar a los trabajadores como personas, lo cual es muy valioso en estos tiempos.

Como lo mencioné anteriormente, otra de mis líneas de interés dentro de la carrera, y una de mis pasiones, es la producción y posproducción audiovisual. Desde que mis jefas conocieron esta faceta mía, me abrieron las puertas para cualquier propuesta o idea que enriqueciera los formatos, y así, me convertí en parte del apoyo audiovisual. Sin duda, ha sido una experiencia gratificante porque he podido combinar tres de mis pasiones: escribir, grabar y editar.

Hay días difíciles, como en cualquier trabajo, y momentos de pereza, tristeza o decepción. Sin embar-



OTRA PUERTA PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA



David Esteban Pinzón Pinto

Organización:
Mabe
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Gestión de Comunicación Externa y Marketing

La práctica profesional fue fundamental en mi vida universitaria, ya que me brindó la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad en un entorno no académico. Más allá de estos conocimientos, esta experiencia me ayudó a potenciar y conocer aspectos no teóricos de gran relevancia como la responsabilidad, el comportamiento ético, el criterio profesional, aprender a resolver problemas reales, comunicar eficazmente con los compañeros y clientes, desarrollar habilidades de liderazgo y el trabajo en equipo.

Todo esto me proporcionó una perspectiva valiosa sobre cómo funciona realmente el campo laboral y me aportó para desarrollar habilidades relevantes que pueden ser valoradas a la hora de buscar empleo después de la graduación.

Por otro lado, es importante destacar que gracias a mi tutora y mis compañeros de trabajo, logré percibir que la figura del practicante y sus roles dentro de las organizaciones pueden variar en gran medida de acuerdo con las necesidades y la importancia que se le dé a su labor. Si bien esta figura tiende a ser tomada como un cargo de poca relevancia, en mi caso, fue una perspectiva de que era un integrante relevante en Mabe, logrando empoderarme y exigiendo cada día más en mis actividades.

En el caso de la comunicación en Mabe, la práctica profesional logró darme una visión ampliada de este campo, ya que me empujó a conocer los nuevos desafíos con la afluencia de información, las nuevas formas de informar, la aplicación de nuevas tecnologías, los dilemas éticos y los cambiantes paisajes de los medios y las organizaciones.

Un aspecto muy importante que conocí en este rol fue la gestión de la comunicación externa de la empresa. Esta implicaba interactuar y comunicarse con los clientes, proveedores, socios y cualquier otro actor interesado en la organización. Comprendí que la comunicación externa eficaz es esencial para establecer y mantener relaciones sólidas con los clientes y para promover la imagen de la empresa en el mercado.

Publicación de Mabe Global

mabe Mabe Global
127.996 seguidores
3 meses

¡Estamos orgullosos de anunciar que mabe es #1 en ventas de electrodomésticos grandes en Latinoamérica! *

Nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción de las personas ha dado sus frutos, y estamos agradecidos con nuestros leales clientes por su confianza y apoyo. Seguiremos trabajando para continuar en la línea del éxito, innovación y calidad.

Así que si estás interesado en cualquier electrodoméstico de línea blanca, elije mabe y experimenta lo mejor de nuestros productos.
¡Gracias por hacernos #1 en ventas!

*Marca #1 en ventas de grandes electrodomésticos, basado en productos marca MABE. Cantidad de unidades vendidas de 2018 a abril de 2023 en países de habla hispana: México (ANFAD), Guatemala, Costa Rica, Honduras, Panamá, Colombia, Ecuador, Chile y Perú (Reporte en GFK) *

▶ Fotos: David Esteban Pinzón Pinto

Todo esto me proporcionó una perspectiva valiosa sobre cómo funciona realmente el campo laboral y me aportó a desarrollar habilidades relevantes.

En resumen, las prácticas profesionales son una etapa crucial en la vida universitaria que brinda la oportunidad de aplicar conocimientos en un entorno práctico. Estas experiencias son fundamentales para adquirir habilidades, explorar diferentes áreas de interés y establecer contactos profesionales. Participar en prácticas profesionales fue una experiencia transformadora que me ayudó a prepararme para un futuro exitoso en el mundo laboral. ♦

MIS TIPS

Primero:

Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la universidad, siendo una persona propositiva y actualizada con lo que ocurre en la comunicación y el sector de la empresa.

Segundo:

Apropiarse de las funciones asignadas, llevándolas a otro nivel, buscando ser alguien proactivo y tomándose la práctica como un cargo relevante.

Tercero:

Manejar muy bien los tiempos, entendiendo el ritmo de trabajo de la empresa y teniendo en cuenta los compromisos pactados en el calendario de la empresa.

Además, logré ver que estamos en un mundo cada vez más digital, donde el comunicador debe tener habilidades en marketing digital y comunicación en línea. Esto incluye la gestión de las redes sociales, el desarrollo de estrategias de marketing en línea, el monitoreo de la reputación en línea de la organización y la construcción de relaciones a largo plazo con los clientes, donde las transacciones son rápidas y frecuentes, y en el cual es fundamental establecer conexiones significativas con los consumidores, atendiendo las necesidades y

deseos de los clientes y ofreciendo experiencias personalizadas y relevantes.

Junto a esto pude conocer la importancia de generar significancia y ser capaz de transmitir los valores de la empresa, en este caso, la responsabilidad social y el compromiso con el medio ambiente, a través de campañas de comunicación internas y externas. Esto no solo fortalece la imagen de Mabe como una empresa socialmente responsable, sino que también logra atraer a clientes y consumidores que comparten esos mismos valores.

mabe



▶ Foto: Página mabeglobal.com

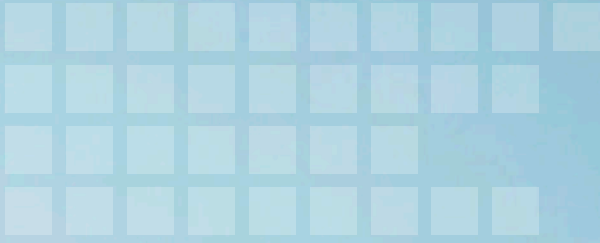
UN SERVICIO VITAL PARA LA

CIUDADADA



**Angela María
Martínez Cruz**

Organización:
Empresa de Acueducto y
Alcantarillado de Bogotá,
EAAB -ESP.
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Manejo de redes
internas, producción de
podcast y redacción de
correos internos.



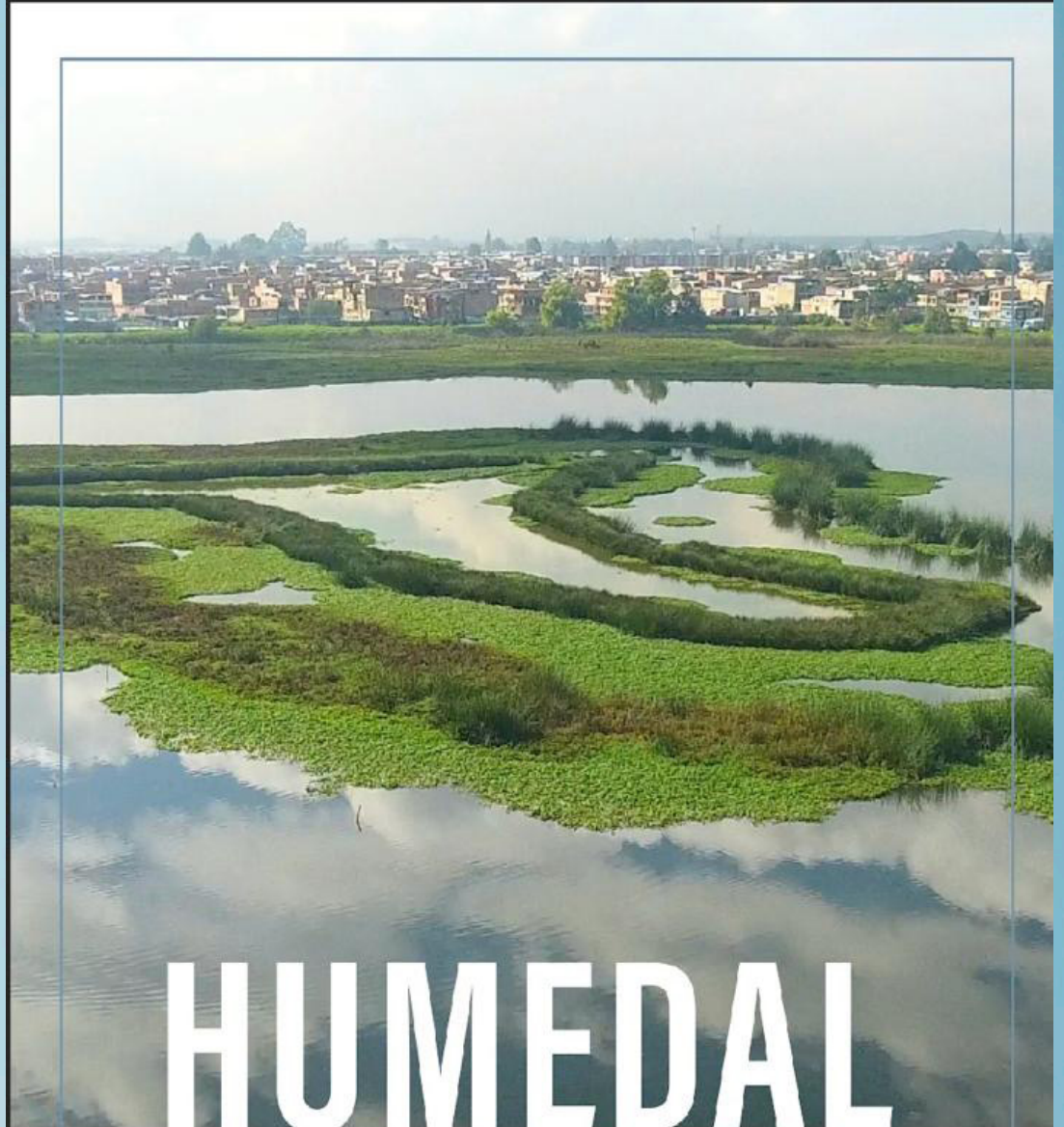
NÍA

Durante mi periodo de prácticas académicas en la empresa de Acueducto y Alcantarillado he tenido la valiosa oportunidad de sumergirme en el mundo laboral y adquirir conocimientos que van más allá de lo teórico. A lo largo de esta experiencia he aprendido enormemente acerca de las dinámicas de la oficina y de trabajar en equipo con personas comprometidas y profesionales.

El Acueducto desempeña un papel fundamental en la vida de la ciudadanía. Esta organización es vital para la comunidad porque se encarga de asegurar el suministro de agua potable, además del correcto funcionamiento del sistema de alcantarillado en nuestra ciudad. A través de mi participación en diversos proyectos, he podido comprender la importancia de brindar un servicio eficiente y de calidad a todos los habitantes, así como garantizar la sostenibilidad y preservación de nuestros recursos hídricos.

Mi estancia en esta empresa me ha enseñado cómo funciona la vida laboral en un entorno real. He tenido la oportunidad de colaborar con profesionales altamente capacitados y experimentados quienes me han brindado su apoyo y orientación. Desde el primer día, fui acogido en un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde pude poner en práctica mis habilidades y conocimientos adquiridos en el ámbito académico. Además, participar en reuniones, proyectos y actividades de equipo que me han permitido comprender la importancia de la comunicación efectiva y la colaboración para alcanzar los objetivos comunes.

► Imágenes: Ángela María Martínez Cruz



HUMEDAL JABOQUE

Ubicado en Engativá, hace parte de la Cuenca Salitre y desemboca en el Río Bogotá y es el único que tiene Isla de las Aves.

PODCAST
ACUEDUCTO
HOY MIÉCOLES 8 DE FEBRERO

**NOTICIAS EN
1 MINUTO**
¡NO TE LO PIERDAS!

DESCARGA, ESCUCHA Y ENTÉRATE EN EL ENLACE

**Queremos saber si tú,
o alguien de tu grupo familiar,
están interesados
en aprender otro idioma
a través de la EAAB**

Si es así, desde la Dirección Mejoramiento Calidad de Vida queremos explorar la posibilidad de ayudarte.

Para lograrlo necesitamos hacer un diagnóstico en el que nos digas tu interés, en qué nivel crees que estás y cómo te gustaría estudiarlo.

¿Estás interesado?
Cuéntanos dando **clik en el enlace**

En el transcurso de mis prácticas, he aprendido que el acueducto y alcantarillado no solo es una empresa, sino un ecosistema propio. Cada departamento desempeña un papel clave en el funcionamiento global de la organización, y he podido interactuar con diferentes áreas, desde el personal técnico hasta el equipo administrativo. Esta experiencia me ha dado una visión integral de cómo se articulan los distintos componentes para garantizar su propio funcionamiento.

Además del crecimiento profesional, mi paso por la empresa también ha sido un período de gran crecimiento personal. He tenido la oportunidad de enfrentar desafíos, aprender a gestionar el tiempo y las responsabilidades, así como desarrollar habilidades de resolución de problemas en un entorno

dinámico. Comprendo de manera más concreta el valor de la responsabilidad y el compromiso en el ámbito laboral, lo cual ha dejado una huella profunda en mi desarrollo personal.

En resumen, mi experiencia en la empresa de Acueducto y Alcantarillado ha sido altamente enriquecedora. He aprendido acerca de las dinámicas de la oficina y el trabajo en equipo, he comprendido la importancia de esta organización para la ciudadanía y he sido testigo de cómo funciona la vida laboral en un entorno real. Terminó esta experiencia con un gran cariño por la empresa y con un profundo agradecimiento por todo lo aprendido. Cada día con ellos fue una oportunidad para adquirir nuevos conocimientos y habilidades que me servirán para mi futura vida laboral. ♦

Además del crecimiento profesional, mi paso por la empresa también ha sido un período de gran crecimiento personal. He tenido la oportunidad de enfrentar desafíos, aprender a gestionar el tiempo y las responsabilidades, así como desarrollar habilidades de resolución de problemas en un entorno dinámico.

MIS TIPS

Primero:

Observa: Aprovecha la oportunidad para observar cómo funcionan las operaciones en el lugar de trabajo. Observa cómo se comunican los profesionales, cómo manejan los desafíos y cómo trabajan en equipo.

Segundo:

Busca retroalimentación: No tengas miedo de pedir retroalimentación sobre tu desempeño. Pregúntale a tus supervisores y compañeros qué áreas puedes mejorar y qué aspectos estás haciendo bien.

Tercero:

Mantén una actitud proactiva: Sé receptivo a la retroalimentación, muestra iniciativa en la resolución de problemas y demuestra tu compromiso con el trabajo y el equipo.



CONEXIÓN EXTERNADO Y LAS PRIMERAS

VISIONES



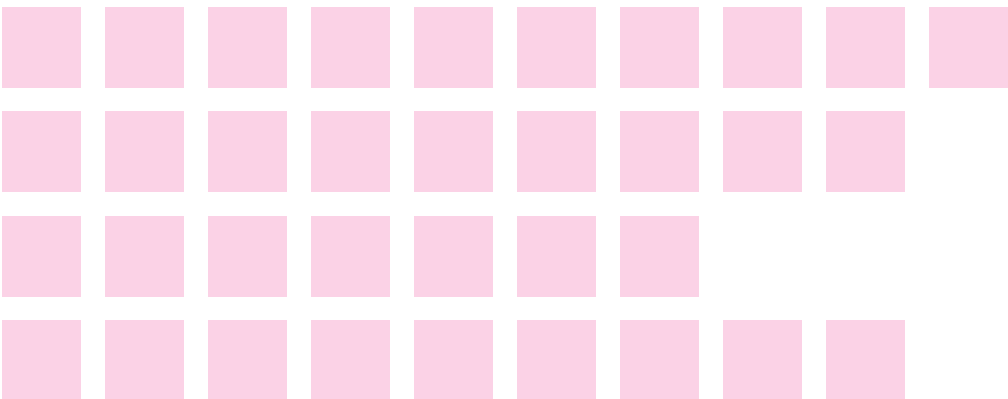
**Laura Alejandra
Jiménez Quintero**

Organización:
Conexión Externado
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Gestión y producción
de contenidos basados
en investigaciones
de la Facultad de
Comunicación Social -
Periodismo, Universidad
Externado de Colombia.

Quiero empezar con una frase de Gabriel García Márquez de su más conocido libro *Cien años de soledad*, en el que escribió: “Como todas las cosas buenas que les ocurrieron en su larga vida, aquella fortuna desmandada tuvo origen en la casualidad”, y esto me hace pensar que, es una frase que, incluso sin un contexto, nos evoca algunas experiencias de nuestra vida. En mi caso, mi práctica profesional. Y es que, aunque una práctica podría haberse visto en algún momento como algo no tan grande, aunque sí temeroso; el lugar en donde la hice fue donde encontré la grandeza del aprendizaje final por tratarse de la Universidad Externado.

Hablo de la casualidad porque en mi mente tenía un lugar de trabajo distinto, inspirado en los sueños que tenía por el avance de mis clases, y pensaba que solo en esos espacios podría empezar la vida que deseaba a futuro. Pero apareció la decepción que me llevó al poner sobre una balanza el aprender y el nombre de una empresa o institución que podría, tal vez, o no, llevarme a grandes cosas. Pero sobre todo porque tenía la idea de explorar algo nuevo, que era el mayor punto de debate conmigo misma.

Conexión Externado se me presentó como una oportunidad más en la lista de correos que estaba enviando a diario, y luego se convirtió en uno de mis grandes proyectos de vida, y al que le



El periodismo también fue esa casualidad que un día se volvió uno de los grandes amores de mi vida, y de ahí partió un amor que crece constantemente por contar historias, distintas historias. Con los textos, las fotografías, los videos, los constantes diálogos, que con mi práctica, y la libertad que me dieron en ella, pude reconfirmar el poder que tiene narrar a la gente, su cultura, sus costumbres y algo que me movió el corazón para siempre: los procesos de paz desde la comunicación y el periodismo.



atribuyo un logro total. Cuando me presenté a la entrevista, recuerdo haber entrado a la facultad y, de inmediato, sentir ese calor fraterno en el lugar, entre quienes estaban allí y yo, como estudiante. A la vez, estaba muy asustada, aunque debo admitir, que entrar a trabajar allí no estaba entre mis opciones, solo entre mis pruebas.

Pero, de momento, se volvió un reto. Al ver a algunos de mis compañeros talentosos haciendo esa prueba conmigo, me dije algo que me acompañó el resto de la práctica: “hoy solo estoy contigo, y mi ayuda soy yo”. Y a partir de esto, el aprendizaje no fue solo saber que tenía que contar conmigo misma, sino aprender a hacerlo.

En el momento en que mi jefa (Mónica Parada) me llamó a informarme sobre mi selección para hacer parte del medio, contándome que, además, la vacante era de investigación, fue algo que realmente me emocionó porque a pesar de todas las cosas que había buscado, en ninguna estaba la investigación como fuente de mi periodismo o de mis formas de hacer comunicación. Y allí fue que dicha fortuna se originaba en la casualidad. No había empezado todavía y

ya había aprendido a tomar decisiones, a esperar un poco más, apoyarme en mí, a prepararme mejor.

De ahí en adelante solo vinieron lagos de enseñanzas. Algo que me marcó para siempre fue la posibilidad de aprender en otro espacio, y bajo otras condiciones, de quienes un día fueron mis maestros en el aula. A veces, no podía creer que ellos ahora fueran mis compañeros, y que, aunque aprendería más, también era un espacio de trabajo con ellos, algo que antes veía de forma muy lejana. Esto último, me dio uno de los grandes aprendizajes de la práctica: la autoconfianza.

Me costó mucho aprender a aceptarme y verme con la misma admiración con la que veía a aquellos que trabajaban conmigo. Me maravillaba que esos profesores, muchas veces, me llamaban a pedirme un consejo, una opinión, o a felicitarme por mi trabajo. Pero es algo que aprendí con el tiempo. Yo también puedo.

Alguna vez Mónica me escribió unas palabras que llegaron a lo más profundo de mi corazón: “Gracias también por tanto cariño, por tanto, esfuerzo, por mostrarnos que la perseverancia alcanza grandes resultados (¡como lo de inves-

tigación! Que espero seguir viendo). Nunca pierdas esa pasión por contar historias, el periodismo lo tienes en el corazón”. Esta percepción sobre mí fue uno de mis mayores logros.

El periodismo también fue esa casualidad que un día se volvió uno de los grandes amores de mi vida, y de ahí partió un amor que crece constantemente por contar historias, distintas historias. Con los textos, las fotografías, los videos, los constantes diálogos, que, en mi práctica, y la libertad que me dieron en ella, pude confirmar el poder que tiene la capacidad de narrar a la gente, su cultura, sus costumbres y algo que me movió el corazón para siempre: los procesos de paz desde la comunicación y el periodismo.

Unido a eso, entendí los poderes que tienen las investigaciones, sobre todo sociales, y aprendí mucho de ellas. Por supuesto, fue muy grato realizar productos para la gente, personas como yo, quienes conocerán la importancia de aquello que la investigación nos lleva a encontrar. Esto es algo por lo que estaré agradecida para siempre, porque sé que más adelante haré grandes cosas con esa herramienta que, aunque la conocí durante mis estudios, la práctica me llevó a ponerla en acción en algo específico.

Ante ese panorama de aprendizajes técnicos, desde el periodismo, la comunicación y la investigación, tuve muchos retos también personales. Durante las entrevistas, por ejemplo, me costó mucho entender y manejar a las personas que, algunas veces, se paraban frente a la cámara o detrás de la pantalla del computador y respondían a mis preguntas de una manera hasta cruel. Ver esa falta de disposición y recibir respuestas, con fastidio en la voz, me llevó muchas veces a la tristeza y la frustración. Pero es algo que tuve que aprender a manejar porque entendí que también esas personas existen.

Así mismo, también fallé muchas veces. No sabía qué más preguntar, o se me olvidaban cosas probablemente esen-



PÁRAMO DE SUEÑOS

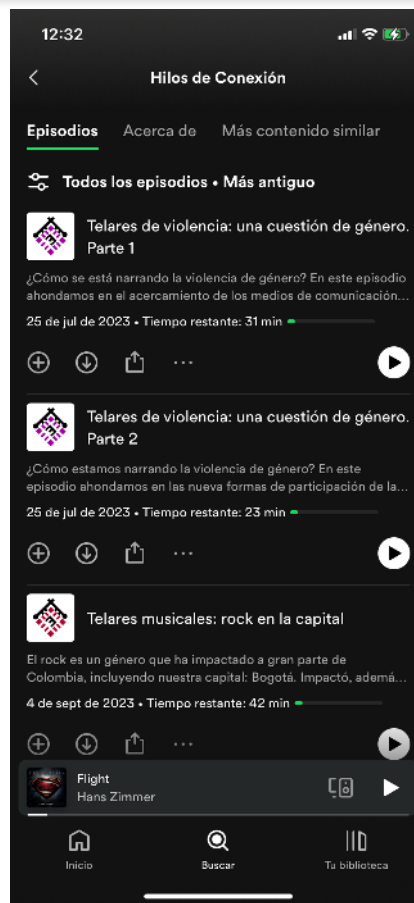


ciales y básicas, que también me hacían sentir en un hoyo. Pero, de nuevo, tuve que aprender de eso. Creo que nunca he sabido manejar muy bien sentimientos negativos como el estrés, la preocupación, la angustia o la tristeza; sobre todo la primera, y me costó mucho avanzar en eso. Sin embargo, creo que el espacio y las personas que estaban allí me ayudaron a sobrellevar esa carga que, algunas veces, yo misma me impuse. Entonces, ya no me sentía tan sola.

Ese último sentimiento se reflejó cuando creé un podcast que partía de la investigación para hablar de temas trascendentales de la sociedad. Nunca me había enfrentado a hacer esto a través del diálogo, más allá de la entrevista y prácticamente “en vivo”, y me aterró bastante. Pero, al llegar a la cabina de radio junto a esa profesora que me iba a acompañar en la ocasión, sentí mucho más alivio. Me ayudaron mucho a sentirme más segura de lo que estaba diciendo y haciendo.

En definitiva, disfruté mucho la experiencia en *Conexión Externado*. Un medio, que, aunque pequeño, tiene la grandeza en su esencia, y fui muy feliz ayudando a que creciera poco a poco. Aprendí muchas cosas, pero más que cosas, aprendí de la gente. De esos momentos en los que me tocaba estar sola, y otros en donde encontraba a quienes me dieron la mano. En fin, me voy feliz por haber conocido a estas personas y con orgullo diré: esto lo aprendí de ellos y de ellas.

▲ Imágenes: Laura Alejandra Jiménez Quintero.



Irme de ahí no fue nada fácil. Ahora me siento como un pez sin rumbo. Pero, mientras tanto, yo sonrío por lo que viví y por lo que aprendí, sin olvidar nunca, mi primer día de universidad y mi primer día de trabajo, de la primera vez que publiqué en *Conexión Externado*, y la primera vez que trabajé con *Conexión Externado*. Mis más grandes aprendizajes. Le sonrío a la incertidumbre (a la vida misma) aunque aún no sé en dónde pararé. Sin embargo, tengo la certeza, o más bien, la esperanza de que ahora cuento con muchas herramientas que me servirán para que todo salga bien. ♦



Primero:

Comprométete con lo que haces. Es importante que antes de escribir o grabar sepas la causa de lo que estás realizando. Apunta esos objetivos antes de cualquier formato o pregunta. Deja muy claro qué quieras lograr antes de preguntarte el cómo.

Segundo:

Las personas a nuestro alrededor pueden darnos una visión más clara de lo que podemos crear. Así mismo, la persona entrevistada es un ser de quien puedes aprender antes de narrar, en ella muchas veces está la respuesta que más necesitamos. Escúchales.

Tercero:

Aprender a contar historias empieza con el amor que le pones al narrarlas. Inspírate de quienes admiras y luego admira lo que tu haces.

Home > Autores > Samuel Sosa Velandia



Samuel Sosa Velandia

Periodista de El Magazin Cultural

@sasasosav

ssosa@elespectador.com

Comunicador social y periodista de la Universidad Externado de Colombia. Apasionado por las historias entrelazadas con la cultura, los movimientos sociales y artísticos contemporáneos y la diversidad sexual. Además, bailarín de danza folclórica en formación.



El Magazin Cultural

Gabriel García Márquez: más que un cuerpo y una obra (Diez años de soledad)

Más allá de lo literario y lo periodístico, el legado de Gabriel García Márquez también está presente en lugares, objetos y...

16-04-2024



MI HOGAR ES EL PERIODISMO



SAMUEL SOSA VELANDIA

Organización: EL ESPECTADOR
Tiempo de práctica: 6 meses
Lugar de práctica: Bogotá
Labor principal: Redacción de notas SEO y de la sección Bogotá, realización de reportería y entrevistas para la elaboración de artículos y cubrimiento y asistencia a eventos de toda índole

“Para ser periodista hace falta una base cultural importante, mucha práctica, y también mucha ética.”

Gabriel García Márquez

Al iniciar la búsqueda de las prácticas profesionales, creé un entorno de miedo y ansiedad porque no sabía si iba a lograr encontrar un lugar en donde pudiera ejercer el aprendizaje; principalmente en lo que me apasiona que es el periodismo. Sin embargo, fue en medio de esa incertidumbre que tuve la primera lección del mundo laboral.

Aprendí a ser paciente con los procesos, por más burocráticos o lentos que puedan parecer. Muchas veces, el afán nos lleva a tomar decisiones que terminan por hacer más difícil encontrar aquello que nos apasiona o nos motiva. En efecto, ese fue mi caso: inicié en un lugar que, si bien agradezco por la oportunidad, no me hacía feliz.

Afortunadamente, esta vez ese popular y cliché refrán de "todo lo bueno tarda en llegar" tomó sentido. Tras un mes de preocupaciones y arrepentimientos, encontré un lugar en donde hacer lo que siempre me hizo amar la carrera.

Esta oportunidad de hacer mis prácticas en uno de los diarios más importantes del país, El Espectador, me ha hecho asumir la labor con responsabilidad y respeto, pero también con humanidad.

Ahora tengo consciencia de cuánto puede impactar una noticia en la sociedad y qué valioso es siempre brindar la información con las distintas verdades que la atraviesan. Siempre las historias tienen más de una voz, y con ello, también aprendí que, es como si se me diera el poder de un juez, pero sin tomar

Afortunadamente, esta vez ese popular y cliché refrán de "todo lo bueno tarda en llegar" tomó sentido. Tras un mes de preocupaciones y arrepentimientos, encontré un lugar en donde hacer lo que siempre me hizo amar la carrera.

partido, solo para hacerle justicia (sobre el papel) a cada una de las historias que sus protagonistas han decidido confiarme para darlas a conocer.

Y refiriéndome a esos entrevistados, me he topado con algunos personajes muy conocidos, pero también con otros gigantes desconocidos; y sea cual sea su título, cargo o estatus social, he aprendido a escuchar, a despojarme de cualquier paradigma o prejuicio para poder entablar una conversación y no perderme la posibilidad de conocer la diversidad y pluralidad del mundo que habitamos.

Mis labores en El Espectador me han llevado a ser quizá más noble, aunque no voy a negar, que el periodismo, últimamente, se ha convertido en una guerra de egos. Mentiría si digo que

algunas veces se hace intimidante compartir una historia o una página con esos que llevan más tiempo o quizá conocen más.

A veces, sus actitudes te hacen dudar de eso que dijo Ryszard Kapuscinski: "Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos". Pero, en realidad, sigo creyendo firmemente en aquella idea, gracias a quienes fueron y seguirán siendo mis jefes y editores, que me han brindado su conocimiento para ampliar el mío. Los errores me los han hecho ver como una oportunidad para crecer y mejorar en el proceso; y los aciertos son una motivación, pero jamás una razón para ser pretencioso.

► Imágenes: Samuel Sosa Velandía



Ofrecen recompensa por encapuchados armados en Buenaventura
Se ofrece una recompensa de hasta 2 millones de pesos por información que permita identificar a los encapuchados armados que operan en Buenaventura. El alcalde Víctor Hugo Velasco anunció que el alcalde Víctor Hugo Velasco...

Buscan a familiares de cuerpos no reclamados
Se busca a familiares de los cuerpos no reclamados que se encuentran en el Hospital General de Bogotá. El alcalde Víctor Hugo Velasco...

Bogotá, la capital electrónica de Colombia
El origen de un nuevo "tempo" electrónico. Bogotá se ha apoderado de los beats? o, ¿los beats se han apoderado de Bogotá?...

Los intentos de Daniel Quinto de conseguir más recursos
El alcalde de Medellín pidió, nuevamente, al Concejo liberar las transferencias de EPM a la Alcaldía. Sin embargo, la desconfianza y por su administración harían que el proyecto se hundiera...

Emprendimiento en San Cristóbal
Pan cuidarte con amor: donde la discapacidad no es una limitación. Julia Ruiz y su familia tienen un espacio de creación para jóvenes con discapacidad cognitiva...

El alcalde de Medellín pidió, nuevamente, al Concejo liberar las transferencias de EPM a la Alcaldía. Sin embargo, la desconfianza y por su administración harían que el proyecto se hundiera...

Julia Ruiz y su familia tienen un espacio de creación para jóvenes con discapacidad cognitiva, con quienes el Estado sigue en deuda...



También agradezco la solidaridad y empatía de mis compañeros de sección y los demás practicantes y redactores en formación, que siempre me dieron una respuesta a cada una de las preguntas que me surgieron —y me siguen surgiendo— en el día a día. De igual manera, ha sido gratificamente darse cuenta de que hay muchas personas jóvenes haciendo periodismo en Colombia y que están aportando nuevas narrativas y formas de contar las historias.

Considero que es una de las grandes lecciones que me deja El Espectador; siempre reinventarse y adaptarse a las nuevas tendencias o paradigmas, sin perder la autenticidad y la esencia. Con esto me refiero a que, aunque actualmente todo esté mediado por los clics y la cantidad de lectores en tiempo real, por estos rincones no se ha dejado de lado el rigor periodístico.

Aunque pareciera que la chiva periodística es lo más importante, en este medio he aprendido que lo primordial es la veracidad de los hechos, y contarlos bien.

No todos los días son para salir a reportear y “gastar la suela”. Muchas veces, el periodismo es también sentarse, por horas, a redactar unas siete notas en el día; monitorear lo que se mueve en

redes o en la competencia y reaccionar a tiempo. Por eso, agradezco las veces que tuve la oportunidad de salir a buscar las historias que imaginaba en mi mente y que siempre encontraba en la gente.

Espero seguir disfrutando y aprendiendo del periodismo, mi lugar y mi hogar. ♦



“Si bien una de mis tareas principales fue la redacción de notas, que muchas veces no requieren un trabajo de reportería o entrevista, sino de búsqueda de fuentes documentales, también tuve la oportunidad, en varias ocasiones, de hacer un trabajo periodístico más real y de largo aliento, el cual muchas veces es motivado o propuesto por los mismos editores, quienes me asignaban estos temas”.



► Foto: EL ESPECTADOR

FORMAR PARTE DE UN NUEVO PROYECTO

TELE VISIVO



**Paola Alejandra
Cruz Muñoz**

Organización:
RCN TV INTERNACIONAL

Tiempo de práctica:
6 meses

Lugar de práctica:
Bogotá

Labor principal:
Realización de notas, escritura, lectura y pietaje de material, coordinar invitados para el programa Trendiando, búsqueda de noticias y eventos con el fin de generar contenido al programa, consolidar relaciones públicas con agentes externos al programa para así generar contenido, alimentar con información digital las redes sociales, conocimientos en realización de notas y manejo de cámara.

Este ensayo será para hablar sobre mi experiencia en las prácticas profesionales en RCN Nuestra Tele Internacional, como integrante de *Trendiando*, un programa enfocado en las tendencias dentro del ámbito del entretenimiento en Colombia y el mundo con la dirección del presentador Hernán Orjuela desde la ciudad de Miami. Una experiencia que enriqueció mi vida personal, mi crecimiento laboral y profesional.

Desde que inicié al proceso de aplicación a la vacante, conocí algunas de las labores que estarían a cargo como la creación de contenido, establecer relaciones públicas con agentes externos, elaborar el pietaje del material, hacer producción de invitados y asistir al cubrimiento de eventos y ruedas de prensa, lo que parecía ser muy interesante. Sin embargo, no imaginé que esta experiencia laboral se convertiría en una de las mejores etapas de mi vida y se vería inmersa en grandes e importantes momentos como profesional, junto al equipo de trabajo.

A partir del primer momento, cuando conocí todo lo que tendría a cargo, no puedo negar que sentí nervios, pues la lista de responsabilidades era bastante amplia, pero no dudé de mis capacidades y estaba segura de que podría enfrentarme a este gran reto, lo que seis meses después puedo confirmar, tras dejar en alto cada uno de los resultados



► Foto: FREEPIK

Entre las responsabilidades que tendría durante este tiempo, casualmente, en el área internacional se encontraban en el desarrollo y estreno de un nuevo proyecto “Tr3inta y 2, Regionalmente Nuestro” del cual indirectamente comencé a hacer parte de la investigación necesaria para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos.

de manera positiva y resaltar la importancia de mi gestión y mi criterio ante cada situación en esta empresa.

Entre las responsabilidades que tendría durante este tiempo, casualmente, en el área internacional se encontraban en el desarrollo y estreno de un nuevo proyecto “Tr3inta y 2, Regionalmente Nuestro” del cual indirectamente comencé a hacer parte de la investigación necesaria para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos.

De manera sorpresiva, tras conocer mis capacidades y resultados, los compañeros solicitaron que yo fuera parte de ese nuevo proyecto, enfrentándome no solo a un reto, sino que ahora eran

dos. Sin duda, fueron algunas semanas de mucho trabajo y entrega para alcanzar los resultados. Pero, a su vez, me fortaleció para aprender a trabajar bajo presión y cumplir con cada una de las tareas asignadas, incluso, antes del tiempo acordado, gracias a la planificación diaria y semanal de las tareas.

El tiempo fue avanzando y yo muy agradecida por tan grandiosa oportunidad, pues mi rutina se convirtió en encontrarme con increíbles artistas, conocer importantes celebridades, asistir a un sinfín de eventos y, no menos importante, tener la confianza de mi equipo de trabajo para encargarme de realizar las entrevistas a cada uno de ellos. De esta

manera, fui afianzando en las técnicas y estrategias de la comunicación para que cada cubrimiento que tenía a cargo demostrara cada vez un mejor resultado.

Considero que mis conocimientos y capacidades fueron suficientes, incluso, para aportar nuevos elementos al desarrollo del programa y generar un crecimiento positivo en cada uno de sus enfoques. Podría destacar que mi gestión en la producción de invitados y relaciones con agentes externos, como jefes de prensa o coordinadores de eventos, fue más que satisfactoria. Esto se puede comprobar hoy en día por medio de una lista de 40 contactos nuevos, quienes fueron mi vínculo para el agendamiento de citas con



artistas, empresarios y actores que aportaban al contenido del programa.

Prácticamente, experimenté y desarrollé una carga de trabajo que pensaba que lograría mucho más adelante, cuando contara con una amplia experiencia laboral o pudiera ser parte de un medio nacional tan increíble. Pero, nunca pensé que fuera yo misma quien lograra ocupar tan valiosa vacante y enriquecer mi vida, mi profesión y experiencia laboral con agradables momentos, pues en muchos casos, tiempo atrás era una espectadora más de los contenidos que realizaban otras colegas en redes sociales y deseaba llegar allí en algún momento de mi vida, pero hoy es un hecho, ya puedo hablar con propiedad y orgullo acerca de ello, basándome en mi agradable experiencia.

Por otro lado, sorpresivamente, el mundo del entretenimiento y cada uno de sus contenidos marcó una parte de mi vida. Aunque desde inicios de la carrera tanto académica como laboralmente estuve enfocada y crecí profesionalmente en torno al periodismo deportivo, al tener esta oportunidad y conocer más allá del entretenimiento, considero que ahora hace parte de mi enfoque como comunicadora social y periodista

porque es un área apasionante que también nos brinda grandes resultados. Sin embargo, cabe resaltar que estoy abierta a otros ámbitos de la comunicación y resalto que estoy dispuesta a conocer nuevas áreas, siempre y cuando sean enriquecedoras para mi perfil.

Lo anterior, fácilmente se puede relacionar con la experiencia que he vivido en la universidad durante estos cinco años mientras realizaba el pregrado. Indudablemente, una característica que me motivó a ser parte de esta casa de estudios fue ver que el pensum integraba muchas de las áreas que tiene la comunicación, principalmente en Colombia, muy favorable para conocer y explorar en cada una de ellas durante la carrera, y así mismo, no tener la limitante en el momento de escoger el enfoque o, en este caso, obtener una oferta laboral por desconocimiento en torno al área. Se podría afirmar que tener una formación profesional como fue en mi caso, resultó un aspecto muy favorable que suma en mi hoja de vida y me permitió adquirir virtudes útiles para mi crecimiento.

Considero que durante el proceso de búsqueda de ofertas laborales para el periodo de prácticas hizo falta apoyo de la docente encargada en ese entonces, más allá de agendar varias citas por zoom y pedirnos información de cada proceso, no fue lo suficiente para el alcance de cada estudiante. Por el contrario, resalto la labor de Raúl Rodríguez quien desde el primer momento compartió a través del correo electrónico diferentes ofertas

(aun durante el periodo de vacaciones), pues evidentemente, en mi caso, logré el proceso de entrevistas y vinculación a la empresa tan solo días previos a que se finalizara el año 2022 y se acercaba la fecha límite que solicitaba la universidad.

Así mismo, es de resaltar que, sumado a ello, durante dicho periodo estuve atento a mi proceso y tuvo gran acercamiento con mi jefe inmediata, lo cual deja muy buena imagen de la universidad en la empresa y refleja el seguimiento que realizan con su cuerpo estudiantil cuando se enfrenta a nuevos caminos. ♦

MIS TIPS

“La experiencia laboral y periodística con la que contaba, tras diferentes oportunidades donde participé, sirvieron bastante como bases de aprendizaje, además, del proceso de aprendizaje en la Universidad. Todo se complementó para una buena gestión como practicante”.

MI TRABAJO EN UNA CAJA

COMPENSACIÓN



Juan Pablo Nustes Parra

Organización:
COMPENSAR
Caja de Compensación Familiar
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Copys para agencia de empleo, participación en organización y desarrollo de feria escolar, benchmarking de vivienda, textos para turismo, videos sobre subsidios, redacción sobre alimentos y eventos, apoyo en eventos, grabación videos informativos, contenidos para emisora y presentaciones e informes.

desde el inicio las diferentes campañas del primer semestre de 2023 de manera llena y completa. La modalidad de trabajo era remota, pocas veces al mes tenía que ir presencialmente a la sede de la Avenida 68. Se realizaron dos reuniones con todo el equipo de Comunicaciones de Compensar, una presencial y otra virtual. Allí se trataban los temas a desarrollar por cada negocio en ese mes o 15 días, aportes, actividades de integración y charlas con agencias o aliados de Compensar.

Me dieron un correo propio de la organización y por este medio me comunicaba con mis jefes y compañeros. Era obligatorio tener buena conexión y computador, y Compensar daba 50.000 mil pesos para ese gasto. Inicialmente trabajé en el área de bienestar en los negocios de Agencia y oferta de empleo, Vivienda y Subsidios; pero, además, en la primera semana tuve una capacitación e inducción acerca de la historia, misión, visión, propósitos y demás que ha manejado Compensar durante sus 45 años de servicio.

La idea inicialmente era que en los primeros tres meses trabajara con cinco servicios y después de empezaría con otros, haciendo la rotación con mi compañera practicante que venía del Politécnico Grancolombiano. Los otros servicios eran Turismo, Eventos y Alimentos, Recreación, Entretenimiento y Deporte. Eran comunicados de manera interna dirigidos a sus mismos colaboradores y externa para los afiliados o familiares que tengan derechos a estos diferentes servicios de la caja de compensación.

Allí tuve jefes o líderes por servicio, y en los primeros dos meses apoyé en la creación y revisión de los textos, parafernalias y volantes que comunicaban en las

El proceso para encontrar prácticas, en general, fue de manera compleja, satisfactoria e importante. A pesar de las vacantes que se compartían en el semestre decidí buscar por mi parte en grandes empresas o compañías donde pudiera desarrollar y ser parte de la comunicación organizacional. Una situación particular fue que la vacante para Compensar llegó también a la Universidad, pero estas no eran pagas, me llamó la atención y decidí buscarlas de manera externa. Encontré que por este medio ofrecían la misma vacante, pero con el salario mínimo legal vigente y, sin dudar, inicié el proceso de selección en el cual tuve dos entrevistas virtuales y antes de iniciar el 2023 logré conseguirlas en la caja de compensación familiar Compensar afortunadamente de manera rápida.

Inicialmente, algunas clases del taller de prácticas fueron de gran ayuda, ya que

se desarrollaron ejercicios donde se simula el momento de la entrevista, ahí se debatía qué se podía y qué no se debía decir. Además de fortalecer la hoja de vida con palabras no tan frecuentes en este tipo de procesos, intentando ser diferente a los demás. Aprender a contestar en una entrevista fue de gran ayuda e importancia debido a que cuando se presentaba la oportunidad de la entrevista me sentía más seguro y confiado al saber lo que me iban a preguntar y cómo debía actuar frente a esas situaciones. También el hecho de poder conocer y aplicar convergentemente lo aprendido en la carrera e incorporarlo a las diferentes situaciones y herramientas que apliqué, aplico y aplicaré durante mi vida profesional.

Considero que fue bueno ingresar a trabajar antes de empezar el año presente ya que pude abarcar, conocer y emprender



calle sobre las vacantes disponibles en la agencia de empleo. Para ello se utilizan plantillas de PowerPoint, cuadros de Excel con la información acerca de la vacante disponible. Al mismo tiempo con Vivienda apoyé buscando de manera estratégica las vallas publicitarias disponibles en vías principales cerca a uno de los grandes proyectos de vivienda de interés social de Compensar MonteCielo en el área de la autopista y la terminal de transporte del sur. Construía las presentaciones con el recapitulado del mes relacionado con todo lo que se había desarrollado en el tema de vivienda. Realicé un *benchmarking* (estudio de competencia) para conocer a profundidad la competencia de Compensar con las compañías que ofrecen vivienda para saber cómo, qué y cuáles eran los formatos que utilizaba. Esto con el propósito de conocer cómo se comunican con sus clientes y qué estrategias puede tomar Vivienda Compensar para impulsar sus ventas, visitas e información.

Adicionalmente, pude conocer cómo era el lenguaje de la vivienda y así proponer ideas estratégicas e innovadoras para cautivar al público. También debía recopilar y adjuntar en una presentación PowerPoint cada proyecto, este debía tener cartelera digital, mensajes de texto, publicación en la red interna de Compensar y un carrusel donde aparecían las imágenes subidas a las redes sociales con las métricas respectivas de la duración y el alcance esperado a lo largo de la campaña.

Al mismo tiempo, con el equipo de Subsidios, apoyé en la divulgación de la noticia sobre el incremento del subsidio escolar el cual es entregado a los hijos de los afiliados para comprar útiles escolares o recibir un kit escolar de Compensar. Inicialmente se promociona por radio, redes sociales, periódicos y especialmente la rea-

El mayor logro alcanzado en Compensar durante estos seis meses fue un trabajo con la Universidad Corporativa Compensar en el cual se usaba la emisora de esta universidad para que los estudiantes se involucraran con el área de turismo promocionando los hoteles, planes, actividades y mucho más que pueden usar por ser afiliados a esta caja de compensación.

lización de la feria en la Plaza del Jubileo de la Av. 68 durante los dos últimos fines de semana de enero. Allí se encontraban marcas aliadas de alimentación, útiles, vestuario para que los afiliados pudieran hacer uso de este subsidio y comprar todo lo necesario para el regreso e inicio de clases. Tuve la oportunidad de aportar actividades recreativas BTL como preguntas de cultura general, videojuegos, golosa, ruletas y demás con el fin de hacer la actividad más amena a los asistentes.

Pasados tres meses se presentó una nueva practicante y los diferentes negocios de las áreas fueron distribuidos de otra manera, ya que algunos requerirían más importancia y tiempo que otros. Allí me designaron los negocios de Turismo, Eventos y Alimentos, Subsidios de desempleo, de maternidad, monetario, recreo-nutritivo y muchos más, algún tema de vivienda. Aquí apoyaba creando *copies* para redes sociales y página web con la intención de que fueran creativos, que impactaran y llamaran a la acción. Por ejemplo, cada semana se tenía que enviar al comité digital un título, la descripción, la URL o caída y una imagen relacionada con el tema a tratar.

En el área de turismo se enfocan mucho en que los afiliados se hospedarán o visitarán los hoteles Lagosol y Lagomar, ya fuera en un pasadía, en el plan *Living viajero* o en un puente. El propósito sencillamente era vender anunciando los toboganes, espacios verdes, las habitaciones, la excelente comida. Adicionalmente, en estos espacios se da oportunidad de que las grandes empresas desarrollen todo tipo de eventos, despedidas, congresos, reuniones y demás para hacerlas en un lugar diferente. Estos tres negocios (turismo, eventos y alimentos) se unían de una manera convergente donde el hotel ofrece un excelente alimento y espacio para desarrollar el evento. Compensar, además, maneja diferentes cafés y restaurantes en donde los afiliados pueden degustar de platos exquisitos y variedad gastronómica. Por el lado de eventos, ya sea en los hoteles o en las sedes, por ejemplo: calle 220, Cajicá, Av. 68 para realizar convenciones, reuniones u otros.

El mayor logro alcanzado en Compensar durante estos seis meses fue un trabajo con la Universidad Corporativa Compensar en el cual se usaba la emisora de esta universidad para que los estudian-



tes se involucraran con el área de turismo promocionando los hoteles, planes, actividades y mucho más que pueden usar por ser afiliados a esta caja de compensación. Inicialmente, tenía el propósito de impactar a un nuevo público, el joven que quiere empezar a conocer a Colombia a través de los servicios que ofrece Compensar. Básicamente, el ejercicio permitía a los estudiantes que hicieran cuñas o debatieran en los diferentes programas de radio sobre los destinos que existen. A este proyecto le falta aún mucho por desarrollar y el propósito es que el próximo practicante pueda seguir trabajando esta iniciativa de impactar, llamar y empatizar al público joven adolescente.

En el área de subsidios se crearon nuevos beneficios. esto incluía la creación de un nombre, conocer problemáticas, enfatizar público y más. Creé párrafos de texto, guiones, grabación de vídeos, montaje de piezas, memes, plantillas

PowerPoint, presencia en ferias y mucho más. Fue de gran importancia haber aprendido el tema de sem y seo, páginas para medir métricas, programas de edición, ortografía, y redacción. Todos se aplicaron de manera convergente, pero siempre con la idea de hacer algo diferente, llamativo e innovador.

En resumen, fue muy valioso tener la oportunidad de desarrollar mis prácticas en una empresa tan grande e importante para el país que hace una excelente labor social siempre con el mejor propósito y disposición al ofrecer ese servicio. Espero más adelante poder ser parte de esta gran empresa, me gustó la forma en que trabajan la interacción, el apoyo a las agencias, la labor social y los diferentes campos, áreas, servicios que maneja esta caja de compensación. Es un mundo muy amplio donde miles de personas trabajan en busca de un mismo propósito o sentido que es darle el mayor y mejor bienestar al afi-

liado. Lo único negativo y que no comparto es la idea de trabajar remoto puesto que me considero una persona de interacción social y siempre era muy grato compartir, conocer, socializar con diferentes personas. La relación con mis compañeros y jefes fue excelente, nunca tuve ningún problema o discusión y siempre que tuve una duda o inquietud, ellos las respondieron de la mejor manera con el propósito de una realimentación beneficiosa. Se realizaron salidas o actividades fuera de la oficina para crear una mejor relación y socialización, en especial fue un cumpleaños y picnic para salir de la rutina y conocer más a profundidad algo más sobre nosotros. ♦

En resumen, fue muy valioso tener la oportunidad de desarrollar mis prácticas en una empresa tan grande e importante para el país que hace una excelente labor social siempre con el mejor propósito y disposición al ofrecer ese servicio.

MIS TIPS

“Compensar como organización social ofrece un amplio portafolio de programas y servicios que requieren la divulgación de mucha información para los afiliados y sus familias, por lo cual, durante la práctica apliqué la redacción, edición, innovación, marketing y otras funciones afines a una estrategia de comunicación”.



SABER CÓMO TRANSMITIR UN MENSAJE



**Ana Lucía
Fajardo Pedrosa**

Organización:
ROCHE COLOMBIA
Tiempo de práctica:
6 meses
Lugar de práctica:
Bogotá
Labor principal:
Funciones como practicante:
Organización de eventos
internos, organización de
eventos externos, comunicación
constante con proveedores,
creación de proveedores y
diseño de material promocional.

Hice mis prácticas universitarias en Roche Colombia S.A. de enero a junio de 2023. Tuve esta oportunidad porque me inscribí en la página de ellos directamente. Fue un proceso rápido y seguro. Pasé por varias entrevistas, siempre fueron claros con los tiempos, con mi desarrollo y responsabilidades durante la práctica y, así mismo, los beneficios.

Al ingresar a la compañía, la bienvenida por parte del equipo fue increíble, me invitaron a almorzar y tuvimos un gran espacio para poder conocernos. Todos los practicantes recibimos un tipo de inducción sobre las instalaciones y los computadores para entender cómo trabajan ellos internamente, las comunicaciones, las herramientas y demás.

Con el paso del tiempo, logré conocer a mi equipo completamente y también a otras personas con las que me iba a comunicar periódicamente para





casos específicos. Semanalmente asistía a una reunión con mis jefas para revisar avances, cómo iba con mis actividades y si necesitaba ayuda. También utilizaban el espacio para decirme cómo las podría ayudar y así nos repartimos para ayudarnos y darnos una mano. Mensualmente tenía una reunión con mi jefa, Lina Rendón, cuando me daba retroalimentación acerca de mi trabajo y también yo podía decirle cómo me sentía, cómo iban las cosas en mi práctica.

De las primeras cosas que hice fue presentar en el noticiero Roche, *Newsroom*, los resultados de finalización del año 2022. Elaboré una infografía para mostrar esos resultados y se presentó en el noticiero y se envió en el correo se-

manal. En enero también participé en el primer evento con Keralty en el que apoyé diferentes partes del proceso como las invitaciones, las presentaciones y debía estar pendiente de la logística.

Para este evento, realicé un video corto que se usó de forma interna para Roche y luego se le envió al cliente como un recordatorio. Las comunicaciones que manejaba eran muy internas-externas, por ello, tenía bastantes responsabilidades y procuraba enviar todo para que mis jefes lo revisaran por si había cambios. Algo muy interesante fue aprender a comunicarme con diferentes personas de maneras distintas como clientes, proveedores, personas internas de la empresa, presencial y vir-

tualmente, a través de correos formales e informales.

Como comunicadora fue interesante aprender a hablar con las personas, a transmitir el mensaje según lo que se quiere decir y a quién se le va a comunicar. En definitiva, la teoría es necesaria, pero la práctica es fundamental. Poco a poco, fui recibiendo nuevos retos debido a mi buen desempeño. Tuve diferentes propuestas, iniciativas propias que logré ejecutar como el desarrollo de una buena base de datos y el paso a paso de cómo se hacen algunas tareas. Estoy muy contenta con mi proceso, dejé una huella muy linda como persona y muy profesional como comunicadora. Llegar a una empresa tan grande como Roche y salir con la cabeza en alto, sabiendo que di lo mejor de mí es gratificante.

La retroalimentación que me dieron diferentes personas en la empresa, me emocionó mucho porque pude darme cuenta que sí les gustó mi trabajo. Por esa razón, intentamos buscar la posibilidad para quedarme pero, finalmente, allí quedaron las puertas abiertas para volver en un futuro y contar con ellos para cualquier cosa personal y que me den buenas referencias laborales. En otras palabras, me siento orgullosa de mi trabajo en esta empresa.

Mis prácticas fueron una gran experiencia, logré involucrarme en la comunicación organizacional que es el área en la que quiero desarrollarme. Aprendí mucho de comunicaciones internas y externas, a resolver situaciones y a ser práctica con las herramientas que hay. Pude tener una claridad sobre mi DOFA laboral, fue un favor personal que le pedí a las personas con las que trabajé, pues ellos pueden ver mis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Sé que aún me falta mucho y este es solo el comienzo, pero fue un buen inicio que me ha dado seguridad y las ganas de mejorar cada día más. ♦



Como comunicadora fue interesante aprender a hablar con las personas, a transmitir el mensaje según lo que se quiere decir y a quién se le va a comunicar. En definitiva, la teoría es necesaria, pero la práctica es fundamental. Poco a poco, fui recibiendo nuevos retos debido a mi buen desempeño.



“Con lo que demostré en mi calidad y compromiso en el trabajo como practicante, me asignaron funciones con mayor responsabilidad y logística en la organización y desarrollo de eventos internos y externos”.



visiones

ESPECIAL PRÁCTICAS

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

VIGILADA MINEDUCACION



Desafíos profesionales

Entre las muchas historias que se quedan plasmadas en esta edición de Visiones, una de las estudiantes sentencia en su escrito que está segura de que después de las prácticas profesionales vienen unos nuevos retos que van más allá de las aulas. Y no deja de tener razón, en el sentido de que el futuro que se avizora es urgente e inmediato. “Sé que seré una buena profesional”, dice su voz suave con la convicción de sus principios.

Otra de sus compañeras expone un argumento que parece sencillo de entender en el ámbito profesional, pero que se asoma con timidez en estos primeros pasos del ejercicio laboral: entender la experiencia de las prácticas como el primer peldaño en una larga carrera. En resumen, las voces aquí expuestas en estas páginas muestran que las prácticas profesionales son una etapa crucial en la vida universitaria que brinda la oportunidad de aplicar conocimientos en un entorno práctico. Por eso es emotivo leer que cuando a uno de estos jóvenes le preguntaron, un día cualquiera, si sabía escribir bien y luego de hacer la tarea, escrita con pulcritud, y que consistía en un comunicado de prensa para enviar a medios sobre el Festival Estéreo Picnic, entendió que tenía las capacidades para hacerlo de una manera óptima.