

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Universidad Externado de Colombia

Universidad del Valle

Programa editorial

Título: La Investigación en Administración y los desafíos de la transformación digital para el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles

Compilado por:

Liliana López Jiménez
Carlos Alberto Restrepo Rivillas
Augusto Rodríguez Orejuela

Omar de Jesús Montilla Gálviz
Carlos Alberto Arango Pastrana

ISBN: 978-958-506-047-0

Facultad de Administración de Empresas - Universidad Externado de Colombia
Facultad de Ciencias de la Administración - Universidad del Valle

Primera edición

Rector de la Universidad Externado de Colombia: Hernando Parra Nieto
Rector de la Universidad del Valle: Edgar Varela Barrios

Comité Editorial:

Liliana López Jiménez
Omar de Jesús Montilla Gálviz
Carlos Alberto Restrepo Rivillas
Carlos Alberto Arango Pastrana
Augusto Rodríguez Orejuela

© Universidad Externado de Colombia
Universidad Externado de Colombia
Calle 12 No. 1-17 Este
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfonos: 57 (1) 3419900, 2826066;
Fax: 57 (1) 2839421
investigacion_adm@uexternado.edu.co

© Universidad del Valle
Universidad del Valle
Ciudad Universitaria, Meléndez, A.A. 025360
Cali, Colombia
Teléfonos: 57(2) 321 2227 - Telefax: 57(2) 339
2470
editorial@univalle.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión del (los) autor(es) y no compromete el pensamiento institucional de las Universidades: Externado de Colombia y Universidad del Valle, ni genera su

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

responsabilidad frente a terceros. El (los) autor(es) asume(n) la responsabilidad por los derechos de autor y conexos contenidos en la obra, así como por la eventual información sensible publicada en ella Bogotá, Colombia. Octubre de 2023.

COMITÉ ORGANIZADOR

Liliana López Jiménez
Decana Facultad de Administración de
Empresas
Universidad Externado de Colombia

Carlos Alberto Restrepo Rivillas
Director de Investigaciones
Director General del Evento
Universidad Externado de Colombia

Augusto Rodríguez Orejuela
Profesor Titular
Universidad del Valle

Omar de Jesús Montilla Galvis
Decano Facultad de Ciencias de la
Administración
Universidad del Valle

Carlos Alberto Arango Pastrana
Vicedecano de Investigaciones y Posgrados
Universidad del Valle

ASISTENTE EDITORIAL

Tatiana Arias Beltrán

EQUIPO DE APOYO

Tatiana Arias Beltrán
Apoyo Administrativo

Maria Fernanda Forero
Mercadeo

Jorge Andrés Barajas Onofre
Ingeniero de Desarrollo

José Alexis Mahecha Manzano
Mercadeo

COMITÉ CIENTÍFICO

Claudia Patricia Mendieta Cardona
Juan Diego Alzate
Raúl Andrés Tabarquino Muñoz
Jimmy Vallejo
Benjamín Betancouth Guerrero
Natalia Xiemena Restrepo López
Edgar Guillermo Rodríguez
Claudia Ximena Aguirre
Luis Aurelio Ordóñez
Diego Alonso García
Juan David Peláez
Andrés Ramiro Azuero Rodríguez

Germán Contreras
Bairon Ótalvaro Marín
Carlos Restrepo
Alejandro Beltrán
Francisco Javier Osorio
Alejandro Boada
Sandra Riascos
Karem Elizabet Sánchez de Roldan
Augusto Rodríguez Orejuela
Edgar Julián Galvez
Adriana Aguilera Castro
Mónica García Solarte

Jenny Peláez
Fernando Herrera
Luis Orozco
Ana Milena Padilla
Christian Bruszies
Gloria Marlene Diaz
Raúl Trujillo
José Vargas
Geli Pautt
Olga Anzola
Gustavo Yepes
José Luis Camarena

EJES TEMÁTICOS – PARES EVALUADORES

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

I. Prospectiva, Estrategia y Competitividad

Coordinador: Christian Johannes Bruszies, Ana Milena Padilla, Alejandro Beltrán, Fredy Vargas Lama, Benjamín Betancouth Guerrero, Raul Trujillo

II. Política pública y Desarrollo Regional

Coordinadores: Fernando Herrera Chiquillo, Bairon Otálvaro Marín, Raul Tabarquino.

III. Innovación, Emprendimiento e Historia empresarial

Coordinadores: Gloria Marlene Diaz, Luis Aurelio Ordóñez, Andrés Ortega, Omar Javier Solano

IV. Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

Coordinadores: Gustavo Yepes, Jose Luis Camarena, Andres Azuero, Karen Elizabet Sánchez de Roldan.

V. Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional

Coordinadores: Olga Lucía Anzola, Geli Pautt, Mónica García Solarte, Adriana Aguilera Castro.

VI. Mercadeo y Negocios internacionales

Coordinador: Germán Contreras, Augusto Rodríguez, Diego Alonso García, Juan Diego Alzate.

VII. Pymes y Empresas de familia

Coordinadores: José Vargas Caicedo, Edgar Julián Galvez.

VIII. Finanzas y Contabilidad

Coordinador: Claudia Patricia Mendieta, Natalia Ximena Restrepo López

IX. Gestión ambiental, Operaciones y Gestión de Calidad

Coordinador: Alejandro Boada, Edgar Guillermo Rodriguez, Andrés Botero

X. Gestión del conocimiento; Gerencia y Tecnologías de información

Coordinador: Sandra Cristina Riascos Erazo, Jenny Carolina Saldaña, Liliana Romo

XI. Proceso de enseñanza – aprendizaje en Administración

Coordinador: Jimmy Vallejo

XII. Coloquio doctoral

Coordinador: Francisco Javier Osorio, Vivian Katherine Suárez Hurtado, Alejandro Beltrán, Gustavo Yepes Omar Javier Solano, Liliana Romo, Olga Lucía Anzola, Fernando Herrera Chiquillo, Luís Alberto Pérez, Alejandro Boada, Karem Elizabet Sánchez de Roldan, Jose Luis Camarena.

XIII. Pregrado, semilleros-monitorías de investigación

Coordinador: Carlos Restrepo, Luis Orozco

TABLA DE CONTENIDO

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

I. FINANZAS Y CONTABILIDAD.....	8
1. ANALIZANDO LAS DISOLUCIONES CORPORATIVAS EN CALI: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE 2020 Y 2021	9
2. DESEMPEÑO FINANCIERO DEL PEQUEÑO Y MEDIANO HOTEL COLOMBIANO.....	25
3. TRIBUTACIÓN DE LOS CRIPTO ACTIVOS EN COLOMBIA: APROXIMACIÓN TEÓRICA.	40
II. GESTIÓN AMBIENTAL; OPERACIONES; GESTIÓN DE CALIDAD	56
1. GESTIÓN ACADÉMICA Y POLÍTICA INSTITUCIONAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR - ESTUDIO DE CASO DE UPEC.....	57
2. PROGRAMA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y MITIGACIÓN DE TIEMPOS MUERTOS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA FARMACÉUTICA DE BARRANQUILLA	78
III. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO; GERENCIA Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.....	23
1. MODELO DE LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	24
2. PERTINENCIA DE UN MODELO EMPRESARIAL SPIN-OFF PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.....	38
3. VIGILANCIA TECNOLÓGICA: UNA METODOLOGÍA EFECTIVA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL	58
IV. INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E HISTORIA EMPRESARIAL.....	75
1. EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA.....	76
2. ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE INNOVACIÓN PARA PYMES DE CONSULTORÍA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.....	92
V. MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	109
1. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) COMO HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.....	110
VI. POLÍTICA PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL	130
1. ANÁLISIS DE ASPECTOS QUE GENERAN PERCEPCIONES DE INSEGURIDAD A PARTIR DE LA VICTIMIZACIÓN EFECTIVA Y LA CONFIANZA INSTITUCIONAL.....	131
2. ANÁLISIS DE INNOVACIÓN EN EL SERVICIO PÚBLICO DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS. UN CASO ECUATORIANO.	150

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

3. PROPUESTA DE UN ESQUEMA METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LAS VOCACIONES TERRITORIALES DE DISTRITOS ESPECIALES EN COLOMBIA A PARTIR DEL ENFOQUE DE REDES DE POLÍTICA PÚBLICA.....	166
4. TURISMO EN LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA: UNA MIRADA AL POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN EL ÁREA INFLUENCIA DEL SANTUARIO FAUNA Y FLORA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA.	178
VII. PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ADMINISTRACIÓN	197
1. DETERMINANTES DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	198
2. EDUCACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DE UN RECURSO DIGITAL ABIERTO REDA PARA ESTUDIANTES DE BÁSICA Y MEDIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE CARTAGENA	212
3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA.....	224
4. LA ENSEÑANZA GERENCIAL EN PROGRAMAS DE INGENIERÍA: EVALUANDO LA EFECTIVIDAD DEL MÉTODO DEL CASO	242
VIII. PROSPECTIVA, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD.....	251
1. ANÁLISIS DE LAS PYMES EN BARRANQUILLA POST COVID-19: IMPACTO Y CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).....	252
2. COMBINACIÓN DE RECURSOS INTERNOS Y EXTERNOS COMO CAPACIDADES DINÁMICAS ORGANIZACIONALES: REVISIÓN A PARTIR DE ANÁLISIS DE CLÚSTER EN CONSTRUCTOS	269
3. COMPETITIVIDAD REGIONAL: DIMENSIONES DE ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL EN EL PERIODO 2002-2022	286
4. COMPRESIÓN Y APROPIACIÓN DE LAS SEÑALES DE FUTURO EN EL PROCESO DE LA FASE II – FUTURO DESEADO, EN EL MARCO DE LOS PROCESOS DE FORMULACIÓN DE LOS PLANES SECTORIALES EN EL PERÚ.....	305
5. IMPACTO DE LAS FINANZAS ESTRATÉGICAS EN EL CRECIMIENTO DE LAS MIPES DE BUCARAMANGA – CASO DE ESTUDIO CDE & PROSPECTIVE ING	320
6. MODELO METODOLÓGICO PARA PROCESOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA COMO PILAR ESTRATÉGICO EN LOS NEGOCIOS.....	335
IX. PYMES Y EMPRESAS DE FAMILIA	352
1. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y ACTUALIDAD DE LAS PYME COLOMBIANAS A TRAVÉS DEL E-COMMERCE DESDE LA PANDEMIA POR COVID-19.....	353
2. INCIDENCIA DEL GÉNERO Y NIVEL EDUCATIVO DEL GERENTE EN LA RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LA MIPYME COLOMBIANA EN TIEMPOS DE CRISIS.	365
3. RUTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTORAS AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE BUGALAGRANDE, VALLE DEL CAUCA.....	378

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

X. RECURSOS HUMANOS; COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.....	397
1. COMPORTAMIENTO DE LA SATISFACCIÓN LABORAL DE INGENIEROS EN EL CONTEXTO DE TRABAJO REMOTO.....	398
2. COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN DOCENTES: CASO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA.....	409
3. RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN LAS LIGAS DEPORTIVAS DEL VALLE DEL CAUCA DURANTE LA PANDEMIA OCASIONADA POR LA COVID-19.....	423
XI. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL; NEGOCIOS INCLUSIVOS; ORGANIZACIONES SOCIALES	438
1. TRAYECTORIA EMPRESARIAL HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ESR EN MÉXICO ENTRE 2001 Y 2020.....	439
2. ANÁLISIS DE CONSULTA PREVIA EN PROYECTOS TURÍSTICOS EN ÁREAS RURALES EN COLOMBIA, CASO CARTAGENA DE INDIAS: INNOVACIÓN DESDE LO NORMATIVO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	454
3. CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE – SANTIAGO DE CALI, COLOMBIA.....	467
4. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ENFOQUE EN LA RESPONSABILIDAD EN SU USO.....	481
5. LAS ORGANIZACIONES SOCIALES COMO ALTERNATIVA COMUNITARIA DE EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES. CASO ASUBOSQUE EL CARAÑO, CAQUETÁ... ..	492
6. MODELO DE ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD EN INFORMES DE SOSTENIBILIDAD: EL CASO DE UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE LA CAÑA DE AZÚCAR.....	508
7. PLAN DE GESTIÓN DE LOS STAKEHOLDERS DE LOS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA.....	527
8. PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN LAS ORGANIZACIONES: CASO DE ESTUDIO.....	542
9. PROPUESTA ESTRATEGICA PARA PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO.....	557
10. TECHO DE CRISTAL: UNA BARRERA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN COLOMBIA.....	573
XII. PREGRADO, SEMILLEROS-MONITORÍAS DE INVESTIGACIÓN	589
1. ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE JABÓN A PARTIR DE LOS DERIVADOS DEL FIQUE (JUGO) PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE FIQUEROS INDÍGENAS INTEGRADOS DEL RESGUARDO DE YASCUAL – NARIÑO... ..	590
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTUALES COMPETENCIAS GERENCIALES DE LOS ADMINISTRADORES DEL SIGLO XXI DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.	603

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

3. IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.	620
4. LA CRISIS FINANCIERA DE VIVA AIR Y SU EFECTO DOMINÓ: CASO COLOMBIA.	629
5. LOGÍSTICA INVERSA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES DEL CENTRO COMERCIAL RIVER PLAZA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.	644
6. MODELO DE VALORACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DEL SECTOR MODA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	655
7. PERFIL DEL PROFESIONAL Y PLANES DE ESTUDIOS: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESA EN EL CONTEXTO CARIBE	666
8. PERSPECTIVAS SOBRE EL DESAJUSTE EDUCATIVO EN COLOMBIA: FACTORES Y OPORTUNIDADES PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES.	685
9. POTENCIANDO LA COMPETITIVIDAD: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS PYMES DE BARRANQUILLA	699
10. PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA, SENSORIAL Y FÍSICA EN LAS GRANDES EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ VALLE DEL CAUCA	715
11. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DE RESIDUOS METÁLICOS	733
XIII. COLOQUIO DOCTORAL	748

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

I. FINANZAS Y CONTABILIDAD

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor Investigador

EJE TEMÁTICO:

Finanzas y Contabilidad

TEMA:

Hipótesis de negocio en marcha

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**1. ANALIZANDO LAS DISOLUCIONES CORPORATIVAS EN CALI: UN
ESTUDIO COMPARATIVO DE 2020 Y 2021**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ANALYZING CORPORATE DISSOLUTIONS IN CALI: A COMPARATIVE
STUDY OF 2020 AND 2021**

Autor (es)

Oscar Eduardo Quintero Cardona¹

¹ Magister (c) en Contabilidad de la Universidad del Valle, especialista en Tributaria y contador público de la Universidad Libre. Profesor Tiempo completo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO, Cali Valle del Cauca Email: oscar.quintero.c@uniminuto.edu

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

Este estudio analizó las disoluciones de sociedades comerciales en la Cámara de Comercio de Santiago de Cali durante los años 2020 y 2021, destacando un aumento significativo en 2021 debido a la pandemia de COVID-19. Marzo fue un mes crítico para las disoluciones en ambos años debido al plazo de renovación de la matrícula mercantil. Se observó una normalización de los procesos en 2021, indicando la adaptación de las empresas a la nueva realidad. La mayoría de las disoluciones fueron Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S). Los resultados resaltan la importancia de comprender los factores que influyen en las decisiones de disolución empresarial en tiempos de crisis y sugieren posibles ajustes en los plazos y medidas de apoyo. Palabras clave: disolución, empresas, pandemia, adaptación, S.A.S.

Palabras clave:

Hipótesis de negocio en marcha, causales de disolución empresarial, Afectaciones empresariales por COVID – 19, Sociedades comerciales

ABSTRACT:

In this study, the dissolution of companies in Cali during the years 2020 and 2021 in the context of the COVID-19 pandemic was analyzed. An increase in the number of companies filing for dissolution in March 2021 was observed, possibly due to economic uncertainty and trade restrictions. December also recorded a high number of dissolutions in both years, indicating economic difficulties. In contrast, the low number of dissolutions in April 2020 could be related to adapting to new ways of working. These findings highlight the importance of business adaptation during crises like the pandemic and suggest additional areas of discussion, such as business survival strategies and the effectiveness of government support measures for companies.

Keywords:

Going Concern Hypothesis, Causes of Corporate Dissolution, Business Impact of COVID-19, Commercial Entities

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los resultados parciales de una investigación que examina las causas que llevaron a la disolución de sociedades comerciales en la ciudad de Cali durante los años 2020 y 2021. La hipótesis subyacente postula que el COVID-19 agravó las condiciones de estas organizaciones, contribuyendo a su disolución. Para validar esta hipótesis, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con la hipótesis de negocio en marcha en el contexto colombiano y se accedió a las bases de datos proporcionadas por la Cámara de Comercio de Cali para identificar y analizar las empresas disueltas en el período de estudio.

Hasta la fecha, los resultados han permitido identificar los períodos de tiempo en los que se produjo un mayor número de disoluciones y los tipos de sociedades más afectados. No obstante, aún no se ha logrado establecer de manera concluyente la relación entre estas disoluciones y la presencia del COVID-19.

El objetivo de esta investigación es identificar las causales de la disolución de las sociedades comerciales en la ciudad de Santiago de Cali durante los años mencionados. El problema de investigación se basa en la importancia crucial que tiene para las empresas la constante revisión de la hipótesis de negocio en marcha, con el fin de preservar su existencia en un mercado en constante cambio. De acuerdo con Viegas (2002), descuidar esta hipótesis puede llevar a la liquidación de la empresa.

En consecuencia, este estudio se propone identificar las causales de disolución de las sociedades comerciales de la ciudad de Cali inscritas en el registro mercantil durante los años 2020 y 2021. Al abordar interrogantes fundamentales como la cantidad de sociedades que inscribieron la causal de disolución, las situaciones o eventos que generaron dudas acerca de la aplicación de la hipótesis del negocio en marcha, y los sectores económicos más afectados, se busca contribuir al entendimiento de un tema crucial en el ámbito empresarial y económico.

El documento invita a los lectores a explorar y reflexionar sobre los resultados y hallazgos presentados, con la esperanza de que estos aporten al conocimiento y a la toma de decisiones informadas en el ámbito empresarial.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El fenómeno de la disolución de empresas, tanto a nivel nacional como internacional, ha cobrado una relevancia significativa en los últimos años. En España, por ejemplo, se ha

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

registrado un aumento del 23.2% en la disolución de empresas en enero de 2022 en comparación con enero de 2021, marcando la cifra más alta en tres años, lo que equivale a la cesación de operaciones de alrededor de 123 empresas por día (Bartolomé, 2022). Esta tendencia también se ha observado en Estados Unidos, donde las pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental en la economía, representando un 44% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando un 38% del empleo total (Vanegas & Camacho Murillo, 2020).

En el contexto colombiano, la pandemia de COVID-19 ha dejado una huella profunda en el ámbito empresarial. La Superintendencia de Sociedades de Colombia aceptó 193 solicitudes de liquidación hasta septiembre de 2021, y durante el año 2020, en plena crisis sanitaria, se registró un aumento del 2% en las solicitudes de insolvencia y liquidación en comparación con 2019 (Salazar Castellanos, s.f.). Sectores como el entretenimiento, los servicios y la gastronomía se vieron particularmente afectados, lo que llevó al cierre de empresas emblemáticas en el país.

Un ejemplo notable es la cadena de Almacenes la 14, que cerró sus puertas en 2020 después de casi seis décadas de operación en Santiago de Cali, Valle del Cauca. La situación económica provocada por la pandemia no solo afectó a empresas tradicionales, sino que también planteó desafíos significativos para la supervivencia de muchas otras organizaciones.

Para comprender mejor el contexto de la disolución empresarial y su relación con la Hipótesis de Negocio en Marcha, es esencial explorar la base teórica detrás de este principio. La Hipótesis de Negocio en Marcha es un concepto fundamental en la preparación de información y estados financieros. Según el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros del IFRS, los estados financieros se preparan bajo el supuesto de que una entidad está en funcionamiento y continuará su actividad en el futuro previsible (IFRS, 2018).

En este sentido, la Hipótesis de Negocio en Marcha implica que una entidad no tiene la intención ni la necesidad de liquidar o reducir significativamente sus operaciones. Sin embargo, la llegada de eventos de gran magnitud, como la pandemia de COVID-19, tomó por sorpresa a muchas empresas, que no habían previsto un cese de actividades y la consiguiente insolvencia.

En este contexto, diversos antecedentes se destacan como contribuciones a la comprensión de la importancia de la Hipótesis de Negocio en Marcha. Peralta Beltrán (2019) examinó el conocimiento de empresarios y contadores públicos acerca de las normativas contables

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

relacionadas con la liquidación judicial, resaltando la necesidad de difundir las normas que se aplican a las empresas en procesos de insolvencia. Enríquez Cruz (2002) se centró en la valoración de empresas en marcha como parte de una planificación eficaz para evitar la liquidación.

Contreras Estupiñán (2016) realizó un diagnóstico de pequeñas y medianas empresas, identificando posibles riesgos y destacando la importancia de la gestión estratégica empresarial para asegurar la continuidad del negocio en marcha. Alvarado Valencia et al. (2020) investigaron la Hipótesis de Negocio en Marcha en el contexto colombiano, enfocándose en factores que permitieran su identificación y destacando la necesidad de evaluar constantemente esta hipótesis en la toma de decisiones empresariales.

Además, Correa Mejía et al. (2020) llevaron a cabo un análisis de 130 5empresas de diversos sectores económicos que presentaron sus estados financieros ante la Superintendencia de Sociedades en 2019, utilizando nueve indicadores para evaluar la hipótesis de negocio en marcha.

La disolución de sociedades comerciales es un tema complejo que puede tener múltiples causas. La disolución se define como el proceso mediante el cual una sociedad suspende definitivamente su actividad social y mercantil. Las causas pueden ser legales, empresariales o económicas, y suelen estar relacionadas con anomalías contables y financieras (Vasquez, 2016). La ley de sociedades de capital en España establece que el proceso de extinción de una sociedad comienza con el acuerdo de disolución y da inicio al proceso de liquidación (Ley de Sociedades de Capital, s.f.).

Las causas de disolución pueden variar, y algunas de las más comunes incluyen el cumplimiento del término, acuerdos de la junta general, inexistencia de actividad social, pérdidas que reducen el patrimonio contable, reducción del capital mínimo legal, apertura de liquidación concursal, fusión o escisión total, causas estatutarias y causas de las sociedades capitalistas especiales (Bataller Grau, 2016), ver Tabla 1.

Tabla 1. Disolución de Sociedades comerciales

CAUSA L #	Motivo de disolución
1	Disolución por cumplimiento del término.
2	El acuerdo de la junta general adoptado por los requisitos y la mayoría establecidos para la modificación de estatutos.
3	La inexistencia de la actividad social.
4	Las pérdidas que por consecuencia dejen el patrimonio contable a menos de la mitad del capital.
5	La reducción del capital referente al mínimo consensuado legalmente.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

6	Apertura de liquidación concursal.
7	Fusión o escisión total.
8	Causas estatutarias
9	Causas de las sociedades capitalistas especiales.

Elaboración Propia con base en Battaller Grau (2016)

Es importante destacar que la disolución de una empresa puede ser el resultado de una variedad de factores, y la evaluación de la Hipótesis de Negocio en Marcha desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones financieras y empresariales. Esta hipótesis establece que los estados financieros se preparan bajo la suposición de que una entidad está en funcionamiento y continuará sus actividades en el futuro previsible, a menos que existan razones claras para liquidar o cesar las operaciones. La evaluación de esta hipótesis es esencial para la elaboración precisa de información financiera y la toma de decisiones estratégicas (IFRS, 2016).

En general, la disolución de empresas es un fenómeno que ha cobrado relevancia en contextos nacionales e internacionales, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19. La Hipótesis de Negocio en Marcha desempeña un papel esencial en la preparación de información financiera y en la toma de decisiones empresariales. Su evaluación constante es crucial para garantizar la continuidad de las operaciones y la estabilidad financiera de las empresas en un entorno empresarial en constante cambio.

3. METODOLOGÍA

Este estudio se basa en un enfoque de investigación cuantitativa tanto en la fase de recolección de datos como en el análisis subsiguiente. Comenzando con una revisión bibliográfica exhaustiva para identificar investigaciones previas relacionadas con la hipótesis de negocio en marcha, se ha buscado establecer la relación entre los eventos registrados y medidos y la disolución de sociedades comerciales bajo esta hipótesis.

En cuanto al enfoque de investigación, se caracteriza por ser de tipo aplicado, ya que se apoya en investigaciones anteriores sobre la hipótesis de negocio en marcha para examinar las causas de la disolución de las sociedades comerciales en los años 2020 y 2021. Además, es inductivo, ya que su propósito es derivar conclusiones generales a partir de las hipótesis planteadas, basándose en el análisis y la observación de la información financiera de la muestra seleccionada.

El estudio también se cataloga como descriptivo, ya que su objetivo principal es identificar y describir las características y propiedades relacionadas con el incumplimiento de la

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Hipótesis del Negocio en Marcha en las sociedades comerciales que se disolvieron en la ciudad de Santiago de Cali. Esta descripción detallada permite analizar las razones detrás de la disolución de estas sociedades.

En términos de la delimitación del problema de investigación, el estudio se circunscribe geográficamente a los boletines de la Cámara de Comercio de Cali correspondientes a los años 2020 y 2021. La población objetivo se concentra en las sociedades comerciales disueltas en la ciudad de Santiago de Cali durante esos mismos años. Además, se consideran actas de disolución relacionadas con las sociedades comerciales durante este período.

El tamaño de la muestra utilizado en este estudio consiste en un total de 2083 sociedades comerciales que se han disuelto durante los años 2020 y 2021 en la ciudad de Santiago de Cali. Por último, es importante destacar que este trabajo se enfoca principalmente en presentar aspectos descriptivos y cuantitativos relacionados con las causas de la disolución de las sociedades comerciales en los años mencionados.

4. RESULTADOS

Sociedades comerciales disueltas en la Cámara de Comercio de Santiago de Cali en 2020 y 2021

Con el propósito de cuantificar la cantidad de sociedades comerciales que formalizaron su disolución ante la Cámara de Comercio en la ciudad de Santiago de Cali durante los años 2020 y 2021, se realizó una investigación en los boletines publicados por la Cámara de Comercio (2022a) correspondientes a esos períodos. Estos boletines constituyen fuentes de información que notifican las inscripciones realizadas en el registro mercantil bajo la jurisdicción de la entidad, así como cualquier modificación, cancelación o alteración de dichas inscripciones, incluyendo detalles relacionados con la matrícula mercantil y su renovación. La información recopilada se organizó en una base de datos, registrando el número de boletín, la página correspondiente y el nombre de las sociedades comerciales que llevaron a cabo la disolución (consulte la Tabla 2).

Tabla 2. Boletines de la cámara de comercio de Cali y páginas de las Sociedades comerciales disueltas en los años 2020 y 2021

AÑO	MES	BOLETIN #	PÁGINA #	AÑO	DETALLE	BOLETIN #	PÁGINA #
2020	Enero	1988.	31. 32.	2021	Enero	2000.	24.25.
	Febrero	1989.	34.35.36		Febrero	2001.	37.38.39
	Marzo	1990.	29.30.31.32		Marzo	2002.	40.41.42.43.44.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Abril	1991.	5	Abril	2003.	28.29.30.
Mayo	1992.	8. 9.	Mayo	2004.	20.21.
Junio	1993.	15. 16.	Junio	2005.	28.29.30.
Julio	1994.	22.23.24.	Julio	2006.	31.32.
Agosto	1995.	18	Agosto	2007.	32.33.
Septiembre	1996.	39.40.41.	Septiembre	2008.	33.34.
Octubre	1997.	30.31.	Octubre	2009.	32.33.34.
Noviembre	1998.	28.29.30.	Noviembre	2010.	27.28.29.
Diciembre	1999.	27.28.29.30.31	Diciembre	2011.	25.26.27.28.

Para facilitar el análisis de los datos, se identificó el tipo de sociedad comercial al que pertenecía cada entidad económica durante cada uno de los años. A continuación, se presenta un análisis detallado de las disoluciones efectuadas durante cada año, proporcionando tanto la cantidad como el tipo de sociedad comercial para cada período.

Sociedades comerciales que disolvieron en la Cámara de Comercio de Santiago de Cali en 2020

A continuación, se realiza un análisis detallado de las sociedades comerciales que llevaron a cabo su disolución en el año 2020 ante la Cámara de Comercio de Cali. Los resultados se presentan en forma de tablas y gráficos, proporcionando información sobre la cantidad de sociedades y su distribución porcentual mes a mes.

La Tabla 10 revela que un total de 989 sociedades presentaron su disolución ante la Cámara de Comercio de Cali a lo largo del año 2020. Los porcentajes más significativos se registraron en diciembre con un 17.29%, julio con un 14.76%, y marzo con un 13.14%. Por otro lado, los porcentajes más bajos se observaron en abril con un 1.62%, mayo con un 3.03%, y agosto con un 3.34%.

Tabla 3 Numero de empresas que inscribieron disolución en cámara de comercio en el año 2020

<i>AÑO</i>	<i>MES</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>%</i>
2020	Enero	80	8.09%
	Febrero	95	9.61%
	Marzo	130	13.14%
	Abril	16	1.62%
	Mayo	30	3.03%
	Junio	45	4.55%

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Julio	146	14.76%
Agosto	33	3.34%
Septiembre	103	10.41%
Octubre	63	6.37%
Noviembre	77	7.79%
Diciembre	171	17.29%
<i>Sociedades Disueltas</i>	989	100%

Asimismo, se procedió a la clasificación de las sociedades disueltas en función de su tipo durante el año 2020, como se presenta en la Tabla 4. De las 989 sociedades disueltas, 918 correspondieron a Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), 47 a sociedades de Responsabilidad Limitada (LTDA.), 10 a sociedades en comandita, 8 a Sociedades Anónimas (S.A.) y 6 a empresas EU (Empresa Unipersonal).

Tabla 4 Tipos de sociedades que se disolvieron en el año 2020

AÑO 2020	
TIPO SOCIEDAD	# DE SOCIEDADES
S.A.	8
LTDA.	47
COMANDITA	10
S.A.S.	918
EU	6
TOTAL	989

Sociedades comerciales que disolvieron en la Cámara de Comercio de Santiago de Cali en 2021

Se procede al análisis del número de sociedades comerciales que registraron su disolución en el año 2021 ante la Cámara de Comercio de Cali. Los resultados se presentan de manera tabular y gráfica, ofreciendo una representación visual de la cantidad de sociedades y su distribución mensual.

La Tabla 5 refleja que un total de 1,094 sociedades llevaron a cabo su disolución ante la Cámara de Comercio de Cali a lo largo del año 2021. Los porcentajes más significativos se observaron en marzo con un 21.66%, diciembre con un 12.25%, y febrero con un 9.96%. Por otro lado, los porcentajes más bajos se registraron en mayo con un 4.66%, agosto con un 4.48%, y septiembre con un 5.39%.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 5 Número de empresas que inscribieron disolución en cámara de comercio en el año 2021

AÑO	MES	CANTIDAD	%
2021	Enero	63	5.76%
	Febrero	109	9.96%
	Marzo	237	21.66%
	Abril	103	9.41%
	Mayo	51	4.66%
	Junio	60	5.48%
	Julio	68	6.22%
	Agosto	49	4.48%
	Septiembre	59	5.39%
	Octubre	62	5.67%
	Noviembre	99	9.05%
	Diciembre	134	12.25%
SOCIEDADES DISUELTAS			1094

Además, se procedió a la clasificación de las sociedades disueltas en función de su tipo durante el año 2021, ver Tabla 6. De las 1,094 sociedades disueltas, 1,031 correspondieron a Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), 38 a sociedades de Responsabilidad Limitada (LTDA.), 11 a sociedades en comandita, 6 a Sociedades Anónimas (S.A.), y otras empresas EU (Empresa Unipersonal).

Tabla 6 Tipos de sociedades que se disolvieron en el año 2021

Tipo sociedad	# de sociedades
S.A.	6
LTDA.	38
COMANDITA	11
S.A.S.	1031
EU	8
TOTAL	1094

Comparación de Sociedades Comerciales Disueltas en los Años 2020 y 2021 en Cali

Con la información, se realiza una comparación mensual de las sociedades comerciales disueltas en los años mencionados. Uno de los puntos más altos se encuentra en los meses de marzo, con 237 sociedades disueltas en 2021 y 130 sociedades en 2020. Esto puede atribuirse al plazo para la renovación de la matrícula mercantil de las empresas en Colombia, que vence el 31 de marzo de cada año. Muchas sociedades optan por presentar un documento privado

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

de disolución en lugar de renovar, especialmente en un año marcado por la incertidumbre económica debido a la pandemia.

Otro punto destacado se encuentra en el mes de diciembre, tanto en 2020 con 134 sociedades disueltas como en 2021 con 171 sociedades. Esto podría sugerir que estas empresas no estaban en condiciones de continuar sus operaciones para el siguiente año.

En contraste, el mes de abril de 2020 registra apenas 16 sociedades disueltas. Esto podría atribuirse al inicio de la pandemia en Colombia en marzo de 2020, con el primer caso de COVID-19 y la declaración de aislamiento preventivo obligatorio el 25 de marzo. La incertidumbre en torno a los trámites presenciales en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cali y la falta de familiaridad con los procedimientos virtuales podrían haber contribuido a este bajo número de sociedades disueltas. Sin embargo, en abril de 2021, se observa un aumento en el número de sociedades que presentaron documentos privados de disolución, indicando una normalización en los procesos.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En el análisis de las sociedades comerciales que inscribieron su disolución en la Cámara de Comercio de Santiago de Cali durante los años 2020 y 2021, se pueden extraer varias conclusiones que arrojan luz sobre la dinámica empresarial en la región y las implicaciones de la pandemia de COVID-19 en el tejido empresarial.

Uno de los hallazgos más destacados es el aumento significativo en el número de disoluciones durante el año 2021 en comparación con el año anterior. Este incremento se puede atribuir en gran medida a los impactos económicos y comerciales causados por la pandemia. La crisis sanitaria generó dificultades financieras y comerciales que llevaron a muchas empresas a tomar la decisión de poner fin a sus operaciones. Este tema puede dar lugar a una discusión sobre las medidas gubernamentales y de apoyo empresarial que se implementaron para mitigar estos efectos y si fueron suficientes.

Se observó que el mes de marzo fue particularmente relevante en términos de disoluciones en ambos años. Esto se debe en gran parte al plazo de renovación de la matrícula mercantil en Colombia, que vence el 31 de marzo de cada año. Empresas que enfrentaban dificultades económicas o incertidumbre sobre su futuro optaron por presentar documentos de disolución en lugar de renovar. Esto plantea la discusión sobre la conveniencia de ajustar este plazo o implementar medidas flexibles para las empresas en situaciones excepcionales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Un punto relevante es la normalización de los procesos durante el año 2021 en comparación con el año anterior. El bajo número de sociedades disueltas en abril de 2020 puede atribuirse a la repentina llegada de la pandemia y la adaptación a nuevos procedimientos, como la virtualidad. Sin embargo, en abril de 2021, se evidenció un aumento significativo en el número de disoluciones, lo que sugiere que las empresas se adaptaron a la nueva realidad y comenzaron a realizar estos trámites de manera más normalizada. Esto podría dar lugar a una discusión sobre la resiliencia y adaptabilidad de las empresas en tiempos de crisis.

Se destacó que la mayoría de las sociedades disueltas en ambos años fueron Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S). Esto puede indicar que este tipo de empresas fue particularmente vulnerable durante la pandemia o que algunas empresas inicialmente optaron por esta forma jurídica por su flexibilidad y, posteriormente, decidieron cerrar sus operaciones. Esta observación puede llevar a una discusión sobre las características y desafíos específicos que enfrentan las S.A.S en momentos de crisis y la eficacia de las medidas de apoyo para este tipo de empresas.

En general, en este trabajo se proporciona una visión integral de la situación empresarial en Santiago de Cali durante los años analizados y resaltan la importancia de comprender los factores que influyen en las decisiones de disolución de las empresas, especialmente en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19. Estos hallazgos pueden ser fundamentales para orientar políticas y estrategias que respalden la resiliencia y el crecimiento empresarial en la región.

REFERENCIAS

- Arroyo Chacón, J. I. (2014). Análisis de la quiebra desde la perspectiva financiera-contable y desde la perspectiva jurídica y el Contrato de Concordato como una manera de mantener la hipótesis del Negocio en Marcha. *Revista Electrónica de la Facultad de Derecho*, (6), 1-5.
- Banco Interamericano de Desarrollo en América Latina y el Caribe. (2020). Banco Interamericano de desarrollo en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.iadb.org/es>
- BANCO MUNDIAL. (2021a). Comercio. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- BANCO MUNDIAL. (2021b). Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Bartolomé, L. (2022, marzo 11). La disolución de empresas en enero se dispara un 23,2% respecto al año pasado. El economista. es. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11844272/06/22>
- Bataller Grau, J. (2016). SEPARACIÓN, EXCLUSIÓN Y DISOLUCIÓN. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Recuperado de <https://derechoeconomico.files.wordpress.com/2013/04/separacic3b3n-disolucic3b3n-exclusic3b3n.pdf>
- Bermeo, C., & Mera, P. (2017). Importancia de las empresas familiares en la economía de un país. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 506-531.
- Cámara de Comercio de Cali. (2022a). Consolidado de boletines. Recuperado 30 de diciembre de 2022, de <https://enlinea.ccc.org.co/appboletines/#/>
- Cámara de Comercio de Cali. (2022b). Ritmo Empresarial (N.o Informe # 45). Santiago de Cali: Cámara de Comercio de Cali. Recuperado de Cámara de Comercio de Cali website: <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2022/05/RE-45-V2.docx.pdf>
- Canabellas, G. (1981). *Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual* (Vigésima edición). Buenos Aires, Argentina: Eliasta.
- Carrasco, E. (2021, febrero 17). ¿Qué es el capital social? Capital social de una empresa. Recuperado de <https://www.stelorder.com/blog/capital-social/>
- Cástillo Gómez, L. C. (2021, junio). PENSAR LA RESISTENCIA: MAYO DEL 2021 EN CALI Y COLOMBIA. ARDE CALI, SUCURSAL DEL CIELO Y CAPITAL MUNDIAL DE LA SALSA. "DOCUMENTOS ESPECIALES DEL CIDSE", (6), Página 95-126.
- Cedeño L., O., & Jimenez L., Á. (2003). *Gestión Financiera* (2a Edición). Cali: Artes graficas del valle: Universidad del Valle.
- Cepeda Espinosa, M. J. (1997). *Los derechos fundamentales de la constitución de 1991*. (2a ed.). Santafé de Bogotá: Editorial Temis.
- Código de Comercio. Código de Comercio. , Artículo 98 §.
- Coelho, F. (2021). Significado de Hipótesis. Recuperado de <https://www.significados.com/hipotesis/>
- CONFECÁMARAS. (2021). 307.679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020. Recuperado de <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>
- Congreso de la República de Colombia. Estatuto Tributario. , Pub. L. No. Ley 223, 189 Artículo (1995).
- DANE. (2021). Conteo Unidades Económicas 2021. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia/conteo-de-unidades-economicas-2021#resultados>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- DANE. (s. f.). Pulso Empresarial. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-pulso-empresarial>
- De La Hoz Suárez, A. I. (2021). Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicomag y aliados. *Revista Mundo Financiero*, 2(4), 108-124.
- Gaitán Sánchez, Ó. M. (2017). Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario. Editorial Kimpres LTDA. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garrigues, Joaquín. (1987). *Curso de derecho mercantil (7a Edición)*. Bogotá: Temis.
- GERENCIE.COM. (2022, abril 1). Capital de trabajo. Recuperado de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Goyeneche, A. (2021). El estallido social, un hito con lecciones y pendientes. *EL TIEMPO*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/las-lecciones-del-estallido-social-y-las-protestas-en-colombia-638422>
- Hundskopf Exebio, O. (1994). Procedimientos de disolución y liquidación en la Ley General de Sociedades y en la Ley de Reestructuración Empresarial. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/download/15421/15873>
- IFRS. (2016). Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). IFRS Foundation.
- IFRS. (2018). El Marco Conceptual para la Información Financiera. IFRS Foundation. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/AnnotatedRB2019_A_ES_cf.pdf
- Infobae. (2021). Casi la mitad de las empresas de Cali están sin operar por el paro y la pandemia. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/05/12/casi-la-mitad-de-las-empresas-de-cali-estan-sin-operar-por-el-paro-y-la-pandemia/>
- Kaplan, S. E., & Williams. (2012). The changing relationship between audit firm size and going concern reporting. *Accounting, Organizations and Society*.
- La República. (2021, febrero 24). En medio de la pandemia por covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509-370-micronegocios-en-colombia-3130382>
- Lara Flores, E. (2011). *Primer Curso de Contabilidad (23a ed.)*. Mexico: Trillas.
- Ley de sociedades de Capital. , Artículo 371.2 §.
- Maldonado, R. (2022). Los retos que enfrentarán las empresas en el 2022. Recuperado de <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/perspectivas-pwc/Los-retos-que-enfrentaran-las-empresas-en-el-2022.html>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Mariño Espinoza, L. (2021, noviembre 29). En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021. Recuperado de <https://www.larepublica.co/especiales/apoyos-para-las-pyme/anif-estima-que-las-mipyme-aportan-un-40-del-pib-nacional-3268775>
- Ministerio De Trabajo. (2019). “MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia”: Ministra Alicia Arango”. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>
- OMS. (2022a). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- OMS. (2022b). Temas de Salud. Coronavirus. Recuperado de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). Impacto de la COVID-19 en las Mipymes colombianas (p. 87). Recuperado de https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf
- Pallares, Z., Romero, D., & Herrera, M. (2005). *Hacer Empresa: Un Reto* (cuarta edición). Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Pankestu, M. E. (2021). Tomar el pulso de las empresas: Recuperación de la COVID-19 y consecuencias para las políticas. Recuperado de Tomar el pulso de las empresas: Recuperación de la COVID-19 y consecuencias para las políticas website: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/tomar-el-pulso-de-las-empresas-recuperacion-de-la-covid-19-y-consecuencias-para-las>
- Petit, E. (1985). *Tratado elemental de derecho romano*. Barcelona: Ediciones Nuevo Mundo.
- Presidencia de la República de Colombia. (2015). Decreto 2420 Anexo 3 de 2015. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76055>
- Presidencia de la República de Colombia. (2021). Código de comercio de Colombia: Decreto 410 de 1971 (marzo 27).
- Real Academia Española. (2014). Absentismo. Recuperado 23 de abril de 2019, de «Diccionario de la lengua española»—Edición del Tricentenario website: <https://dle.rae.es/?id=0CHGUjT>
- Salazar Castellanos, D. (s. f.). In memoriam: Las empresas que no sobrevivieron tras la pandemia en Colombia. Recuperado de In memoriam: Las empresas que no sobrevivieron tras la pandemia en Colombia website: <https://www.bloomberglinea.com/2022/03/06/in-memori-iam-las-empresas-que-no-sobrevivieron-tras-la-pandemia-en-colombia/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Semana. (2020a, marzo 6). Coronavirus en Colombia: Primer caso confirmado. Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/coronavirus-en-colombia-primer-caso-confirmado/655252/>
- Semana. (2020b, noviembre 13). Cómo ha afectado la pandemia la operación de las empresas en Colombia. Recuperado de <https://www.semana.com/empresas/articulo/cuantas-empresas-han-quebrado-en-colombia-por-la-pandemia/306739/>
- Stumpo, G. (2021). Sectores y empresas frente al COVID-19: Emergencia y reactivación. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/ppt_covid_empresas_y_sectores_gs_v3.pdf
- Tsipouridou, M., & Spathis, C. (2015). Audit opinion and earnings management: Evidence from Greece. *Accounting Forum*, 38(1), 38-54.
- Vanegas, Ó., & Camacho Murillo, A. (2020). La COVID-19 y las pequeñas empresas de Estados Unidos: ¿qué podemos aprender? Recuperado de <https://razonpublica.com/la-covid-19-las-pequenas-empresas-estados-unidos-podemos-aprender/>
- Vasquez, J. C. (2016). Disolución por pérdidas o solicitud de concurso voluntario: La alternativa legal en las sociedades de capital españolas. *Revista de Derecho*, (21), 75-103.
- Viegas, J. C. (2002). El principio de empresa en marcha y su relación con las crisis empresariales. *Revista Legis Xperta*, (11).

RESUMEN HOJA DE VIDA

Oscar Eduardo Quintero Cardona

Contador Público y especialista en tributaria de la Universidad Libre de Cali y Magister en Contabilidad de la Universidad del Valle.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor Investigador

EJE TEMÁTICO:

Finanzas y Contabilidad

TEMA:

Finanzas corporativas

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. DESEMPEÑO FINANCIERO DEL PEQUEÑO Y MEDIANO HOTEL
COLOMBIANO**

TÍTULO EN INGLÉS:

**FINANCIAL PERFORMANCE OF THE SMALL AND MEDIUM COLOMBIAN
HOTEL**

Autor (es)

Jorge Alberto Rivera Godoy²

² PhD, Profesor Investigador. Universidad del Valle, Colombia. Correo-e: jorge.rivera@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación es evaluar el desempeño financiero del pequeño y mediano hotel colombiano entre los años 2016 y 2021, utilizando como método el análisis de indicadores contables y de gestión del valor que evalúan su crecimiento, eficiencia, eficacia y efectividad. Se halla un mayor rendimiento del activo y del patrimonio en el mediano hotel, resultado de su mayor eficacia en la gestión de los costos y gastos operacionales y totales, y a un menor apalancamiento financiero negativo, con lo que compensa su menor eficiencia en el uso de los activos; no obstante, en el sexenio la pyme hotelera destruye valor económico agregado. En relación con el sector hotelero, la pyme es más efectiva en el logro de beneficios para sus inversionistas, pero destruye más valor por unidad monetaria invertida.

Esta investigación puede ser complementada para grupos de hoteles de la misma estructura jurídica, edad y ubicación geográfica.

Palabras clave:

pyme hotelera, gestión del valor, desempeño financiero.

ABSTRACT:

The objective of this research is to evaluate the financial performance of the small and medium-sized Colombian hotel between 2016 and 2021, using as a method the analysis of accounting and value management indicators that evaluate its growth, efficiency, efficacy, and effectiveness. A higher return on assets and equity is found in the medium-sized hotel, because of its greater efficacy in the management of costs and operating and total expenses, and a lower negative financial leverage, which compensates for its lower efficiency in the use of the assets; However, in the six-year term, the hotel SME destroys added economic value. In relation to the hotel sector, the SME is more effective in achieving benefits for its investors but destroys more value per monetary unit invested.

This research can be complemented for groups of hotels of the same legal structure, age, and geographic location.

Keywords:

hotel SMEs, value management, financial performance.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos 20 años el sector turístico y hotelero ha logrado un posicionamiento gradual impulsado últimamente por el acuerdo de paz, los estímulos tributarios y las nuevas estrategias de promoción del turismo que han sido atractivos para inversionistas y turistas; no obstante, el Covid19 ha sido el principal factor perturbador. En esta investigación se pretende analizar el desenvolvimiento financiero de la pequeña y mediana empresa hotelera por medio del análisis y comparación de indicadores de origen contable y de gestión de valor, que permitan conocer su efectividad financiera, y si han sido creadoras o destructoras valor en el periodo 2016-2021.

El artículo se estructura de la siguiente forma: primero, el marco teórico, donde se clasifican y definen los indicadores de desempeño financiero; segundo, la metodología, en donde se enseña la técnica, enfoque y método a emplear, además, las fuentes de información; tercero, los resultados de esta investigación que incluye la revisión de un trabajo del sector hotelero colombiano, el análisis financiero por separado del pequeño y mediano hotel en Colombia; quinto, la discusión de resultados; finalmente, se presentan las conclusiones.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Los principales indicadores que miden el desempeño financiero de una organización, tomados y preparados a partir de los informes financieros contables, son: el crecimiento, la rotación de activos, los márgenes de utilidades y los rendimientos del activo y del patrimonio; mientras que los indicadores de gestión del valor más reconocidos que permiten medir la creación o destrucción de valor son: el valor económico agregado (*EVA*) y el valor de mercado agregado (*VMA*).

Los indicadores de crecimiento estiman el desarrollo de las empresas acorde a la orientación de los activos, ventas y utilidades netas (Dumrauf, 2017).

La velocidad de recuperación del dinero invertido en los activos mide la eficiencia en el uso de estos (Ortiz, 2018), entre los que sobresalen las rotaciones de la cartera, del inventario, del activo fijo, y del activo total (Rivera, 2017 y Ortiz, 2019); surgen al relacionar las ventas con cada clase de activo, salvo en la rotación de inventario en la que se relaciona el costo de ventas con el inventario, dado que este último está asentado a valor de costo. El resultado se interpreta como las veces que rota los activos en el tiempo que tuvieron lugar las ventas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

La eficacia en la gestión de costos-gastos y su efecto sobre la utilidad es medida por los márgenes de utilidad: bruta, operacional, operacional después de impuestos y neta (Rivera, 2017); se obtienen al relacionar cada clase de utilidad con las ventas; el cociente señala el beneficio que concede una unidad monetaria de ventas, que regularmente se muestra en porcentaje.

La efectividad en el logro de beneficios por la inversión efectuada se mide por el rendimiento del activo (*ROA: Return On Assets*) y por el rendimiento del patrimonio (*ROE: Return On Equity*) (Ross, Westerfield, Jaffe y Jordan, 2019). El *ROA* resulta de relacionar la utilidad operacional con el activo, y su resultado señala el beneficio de los inversionistas por su inversión en la empresa; mientras que el *ROE* surge de relacionar la utilidad neta con el patrimonio, y su resultado muestra el beneficio de los propietarios por su inversión.

En el sistema de Dupont se observa que el *ROA* proviene del producto de dos factores: la rotación de activos y el margen de utilidad operacional (Brealey, Myers y Allen, 2020); en tanto que con el sistema de Dupont ampliado se puede apreciar que el *ROE* proviene del producto de tres factores: la rotación de activos, el margen de utilidad neta y el apalancamiento financiero³ (Brigham y Ehrhardt, 2018). Es decir, la efectividad estimada por el *ROA* surge del producto de la eficiencia por la eficacia operacional, en tanto la efectividad medida por el *ROE* es el producto de la eficiencia, la eficacia total, y el apalancamiento financiero (Rivera, 2017).

Los indicadores calculados con base en información contable que son usados para evaluar el desempeño de las empresas han sido debatidos porque esta información:

- a. No considera el riesgo, ni el costo del patrimonio (Stern y Willet, 2014).
- b. Puede estar afectada por las políticas contables adoptadas (Atrill, 2017).
- c. No tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo (Arnold y Lewis, 2019).
- d. Puede estar expuesta a ser manipulada (Salaga, Bartosova y Kicova, 2015).
- e. Incluye actividades empresariales que no hace parte de su objeto social (Haro & Monzón, 2020).

Lo que ha llevado al apareamiento de recientes modelos de gestión basada en el valor (GBV), que pretenden evaluar el desempeño financiero por medio del cálculo y administración de la utilidad residual, siendo el *EVA* el más popular (Dobrowolski, Drozdowski, Panait & Babczuk, 2022).

³ O multiplicador de capital contable, que se determina relacionando el activo con el patrimonio.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

El *EVA* es la utilidad residual que según Stewart (2000, p. 163) se determina así:

$$EVA = [ANO_t] [(UODI_t) / (ANO_t) - (K_o_t)] \quad (1)$$

ANO_t es el activo neto operacional del periodo t , que resulta de adicionar al capital de trabajo neto operativo $KTNO_t$, el activo fijo neto operacional $AFNO_t$

$UODI_t$ es la utilidad operacional menos el impuesto en el periodo t .

K_o_t es el costo de capital del período t ; conforme a Modigliani y Miller (1963, p. 441), se determina así:

$$K_o_t = Ke(1 - L) + Ki(1 - t)L, \quad (2)$$

Donde Ke simboliza el costo del patrimonio⁴. L representa el nivel de endeudamiento que resulta de relacionar la deuda con costo explícito con el activo neto operacional. Ki representa la tasa de interés, pero como el gasto por interés es deducible de la base gravable del hotel, el costo de la deuda después de impuestos queda expresado como $Ki(1 - t)$; la t es la tasa de impuestos del hotel.

$(UAII_t)(1 - t)/ANO_t$ representa el rendimiento después de impuestos del activo neto operacional. La diferencia entre el rendimiento después de impuestos del activo neto operacional y el costo de capital se le denomina el porcentaje de utilidad o pérdida residual, si la diferencia es positiva o negativa respectivamente.

El valor presente del *EVA* de varios años, se le conoce como el valor de mercado agregado *VMA*; que se puede expresar así:

$$VMA = \sum_{j=1}^{j=n} EVA_j / (1 + K_o_j)^j \quad (3)$$

El valor económico agregado que ofrece la inversión en activos netos operacionales se calcula de este modo:

$$EVA/ANO \quad (4)$$

3. METODOLOGÍA

La metodología aplicada tiene un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio y descriptivo que permite descifrar los factores que influyen sobre su comportamiento, y se utiliza como método el análisis estático y de tendencias de indicadores contables (Zutter y Smart, 2019) y de gerencia del valor. Sharma y Kumar (2012), Obaidat (2019) y Chen & Dood (1997) han sugerido el análisis conjunto de estos indicadores.

⁴ Como la pyme hotelera colombiana no cotiza en la bolsa de valores, se utiliza la metodología del CAPM de Pure Play para calcular Ke (Rivera y Alarcón, 2012).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

En el estudio se evalúa por aparte el pequeño y mediano hotel en Colombia, y se confronta sus resultados con la del sector hotelero en el medio nacional (Rivera, Vivas y López, 2023).

Los índices contables tradicionales y de gerencia de valor se calcularon con base en los estados financieros del periodo 2016-2021 de la pequeña y mediana empresa hotelera colombiana, que fueron obtenidos de EMIS Professional (2022) y de la Superintendencia de Sociedades (2022); de donde se obtuvo información de un promedio 19 hoteles pequeños y 77 hoteles medianos.

4. RESULTADOS

4.1 Desempeño financiero de la empresa hotelera en Colombia

Para un promedio de 146 hoteles en Colombia (HC), Rivera, Viveros y López (2023) encontraron en el periodo 2016-2021 un crecimiento con altibajos de los activos y ventas, y una fluctuación de la utilidad neta, que por varios años fue negativa (Tabla 1). El *ROA* y la utilidad operacional fueron positivos cada año, salvo en el 2020; mientras que el *ROE* y la utilidad neta solo fueron positivos en tres años. Estos cuatro indicadores oscilaron de forma similar; no obstante, la desviación estándar fue mayor en el *ROE* y el margen neto. Por lo que se puede afirmar que la orientación de la eficacia en el control de costos y gastos influyó ampliamente sobre el comportamiento de la efectividad, siendo más estables los indicadores de eficacia y efectividad operativos. Sus promedios fueron: *ROA* (0,7%), *ROE* (-5,1%), margen operacional (2,7%), margen neto (-7,6%), rotación de activos (0,26 veces) y apalancamiento financiero (255,0%), como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Indicadores contables promedio por empresa hotelera colombiana (HC)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	promedio	σ
a. Crecimiento								
Ventas (MM\$)	14.962	19.415	16.901	18.243	7.870	16.583	15.662	
Activos (MM\$)	44.837	67.016	55.200	63.515	76.563	69.109	62.707	
Utilidad neta (MM\$)	1.923	757	-552	1.206	-4.961	-471	-350	
b. Sistema Du Pont								
<i>ROA</i> (%)	4,9	2,5	2,0	2,4	-3,0	1,7	0,7	2,6
Margen operacional (%)	14,7	8,7	6,6	8,4	-29,1	7,1	2,7	15,9
Rotación de activos (veces)	0,33	0,29	0,31	0,29	0,10	0,24	0,26	0,08
c. Sistema Du Pont Ampliado								
<i>ROE</i> (%)	10,5	2,8	-2,4	4,4	-17,9	-2,0	-5,1	9,6
Margen neto (%)	12,9	3,9	-3,3	6,6	-63,0	-2,8	-7,6	27,8
Rotación de activos (veces)	0,33	0,29	0,31	0,29	0,10	0,24	0,26	0,08
Apalancamiento financiero (%)	244,4	243,6	237,0	232,8	276,7	295,7	255,0	25,2

Fuente: Elaboración propia con base en Rivera et al. (2023, p 75).

Nota: Cifras monetarias en millones de COP (MM\$).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Rivera et al. (2023) encuentra que HC solo creó valor en 2016, por lo que su promedio anual fue negativo (\$-1.609 MM), y su VMA a 01.01.2016 de los seis años evaluados muestra que destruyó valor por \$-6.368 MM. El *EVA* varió cada año, salvo entre 2019-2020 que declinó, manteniendo una relación inversa con el ANO, que juntamente con el indicador UODI/ANO y Ko determinaron su comportamiento. Los promedios fueron ANO (\$22.535 MM), la razón UODI/ANO (3,5%) y Ko (9,9%). El promedio de *EVA* destruido por cada peso invertido en el activo neto operacional del HC fue de \$-0,06 (Tabla 2).

Tabla 2. *EVA* promedio por empresa hotelera colombiana (HC) y sus inductores

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	promedio	σ
<i>EVA</i> (MM\$)	21	-1.635	-775	-900	-3.481	-2.881	-1.609	
ANO (MM\$)	14.254	27.252	18.245	20.364	23.858	31.238	22.535	
UODI/ANO (%)	11,6	4,1	4,1	5,0	-6,5	2,6	3,5	5,8
Ko (%)	11,4	10,1	8,4	9,5	8,1	11,8	9,9	1,5
VMA a 1-1-2016 (MM\$)	-6.368							
<i>EVA</i> /ANO	0,00	-0,06	-0,04	-0,04	-0,15	-0,09	-0,06	0,05

Fuente: Elaboración propia con base en Rivera, et al. (2023 p. 79).

Nota: Cifras en millones de COP (MM\$).

4.2 Desempeño financiero de la pyme hotelera en Colombia

A continuación, se efectúa un análisis del crecimiento, eficiencia, eficacia, efectividad y el valor económico agregado del pequeño hotel colombiano (PHC) y mediano hotel colombiano (MHC) en el período 2016-2021.

4.2.1 Análisis del crecimiento

En el PHC se halló un aumento en el 2017 y una posterior reducción de las ventas; una fluctuación hasta el 2018, seguido de un aumento de los activos; y una oscilación anual de la utilidad neta, que fue negativa en dos años. Los promedios anuales fueron en su orden \$2.566 MM, \$2.324 MM y \$6 MM. Entre tanto las ventas y los activos del MHC fluctuaron cada año; lo mismo sucedió con la utilidad neta, salvo entre 2018-2019 que descendió, además, fue negativa en un año. Los promedios anuales fueron en su orden de \$5.104 MM, \$11.753 MM y \$140 MM En valores absolutos el MHC superó al PHC en 2,0 veces las ventas, 5,1 los activos y 23,3 la utilidad neta (Tabla 3).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 3. Indicadores de crecimiento promedio por hotel

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	promedio
Pequeño							
Ventas	3.185	3.497	2.690	2.310	1.887	1.826	2.566
Activos	1.940	2.161	1.965	2.220	2.685	2.973	2.324
Utilidad neta	49	96	77	78	-153	-112	6
No. de hoteles	25	10	18	19	12	29	19
Mediano							
Ventas	4.736	6.100	5.876	6.571	2.563	4.775	5.104
Activos	9.440	11.713	11.192	12.033	11.842	14.299	11.753
Utilidad neta	280	142	281	271	-419	285	140
No. de hoteles	90	64	83	80	62	82	77

Fuente: Elaboración propia con base en Rivera, et al. (2023), EMIS Professional (2022) y Superintendencia de Sociedades (2022).

Nota: Cifras monetarias en millones de COP (MMS).

4.2.2 Análisis de la eficiencia

La rotación de activos fijos y totales del PHC declinó en el periodo, la rotación de cartera también cayó, pero subió en el último año, mientras que la rotación de inventarios varió hasta el 2019 y después subió. Mientras en el MHC fue semejante la orientación de las rotaciones de cartera y activo total, que creció hasta el 2019 y luego fluctuó; entre tanto las rotaciones de inventario y activo fijo tuvieron altibajos, menos frecuentes en el activo fijo (parte a de la Tabla 4).

Los promedios de las rotaciones de los diferentes activos fueron superiores en el PHC, como sucedió con cartera (4,38 vs 3,94 veces), inventarios (8,49 vs 7,67 veces), activo fijo (3,19 vs 0,70 veces) y activo total (1,16 vs 0,44 veces). Por lo tanto, se evidenció que en el periodo 2016-2021 el pequeño hotel colombiano fue más eficiente en la utilización de sus activos.

Tabla 4. Indicadores de eficiencia y eficacia

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	promedio
a. Rotación (veces)							
Pequeño							
Rotación de cartera	7,50	6,24	3,76	2,97	2,14	3,67	4,38
Rotación de inventario	13,17	7,41	8,53	4,33	4,39	13,10	8,49
Rotación del activo fijo	3,86	4,43	4,03	3,38	2,24	1,20	3,19
Rotación del activo total	1,64	1,62	1,37	1,04	0,70	0,61	1,16
Mediano							
Rotación de cartera	4,21	4,54	4,57	4,73	2,09	3,51	3,94
Rotación de inventario	7,35	9,99	8,45	8,49	5,61	6,13	7,67
Rotación del activo fijo	0,81	0,84	0,87	0,86	0,34	0,47	0,70
Rotación del activo total	0,50	0,52	0,53	0,55	0,22	0,33	0,44
b. Márgenes (%)							

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Pequeño							
Margen de utilidad bruta	82,6	78,4	74,2	71,3	53,8	62,9	70,5
Margen de utilidad operacional	3,0	4,0	5,3	8,1	-6,7	-3,9	1,6
Margen de utilidad neta	1,5	2,8	2,9	3,4	-8,1	-6,1	-0,6
Mediano							
Margen de utilidad bruta	72,6	70,8	68,7	70,7	69,4	63,5	69,3
Margen de utilidad operacional	10,5	7,9	7,3	8,5	-10,2	10,2	5,7
Margen de utilidad neta	5,9	2,3	4,8	4,1	-16,4	6,0	1,1

Fuente: Elaboración propia con base en Rivera, et al. (2023), EMIS Professional (2022) y Superintendencia de Sociedades (2022).

4.2.3 Análisis de la eficacia

Los márgenes de utilidad fueron positivos, salvo los márgenes operacional y neto en el 2020-2021 en el PHC y en el 2020 en el MHC, donde pasaron a ser márgenes de pérdidas.

Sus comportamientos fueron dispares, salvo los márgenes operacional y neto del PHC que crecieron con una caída en el 2020, mientras que el margen bruto en el PHC decayó y solo aumentó en el 2021. En el MHC el margen bruto disminuyó, salvo un aumento en el 2019, el margen operacional decayó hasta 2018, luego tuvo altibajos, y el margen neto fluctuó cada año, excepto entre 2019-2020 donde se redujo. El promedio del margen bruto fue superior el PHC (70,5% vs 69,3%), mientras que el promedio del margen operacional pasó a ser superior en el MHC (5,7% vs 1,6%), pero el promedio del margen neto del MHC fue superior al del PHC (1,1% vs -0,6%). Por consiguiente, se pudo encontrar que en el periodo 2016-2021 el mediano hotel colombiano fue más eficaz en el control de los costos y gastos operativos y totales, pero el pequeño hotel colombiano fue más eficaz en el control de los costos de producción (parte b de la Tabla 4).

4.2.4 Análisis de la efectividad

La efectividad medida por el *ROA* y el *ROE* y la eficacia medida por el margen operacional y el margen neto presentaron valores negativos en el 2020 y 2021 en la PHC y solo en el 2020 en el MHC. El comportamiento del *ROA* y de la utilidad operacional fueron afines en el PHC, lo mismo ocurrió en el MHC; mientras que la orientación del *ROE* y de la utilidad neta solo fue similar en el MHC. El resto de los indicadores que contempla el sistema Dupont ampliado presentaron orientaciones diferentes (Tabla 5).

El MHC fue más efectivo y estable en la obtención de beneficios por la inversión en activos en el sexenio, esto se puede confirmar al cotejar con el PHC su *ROA* promedio (2,5% vs 1,9%) y la desviación estándar del *ROA* (2,7% contra un 5,5%), como, también, la efectividad para la obtención de beneficios por la inversión realizada por los propietarios fue mayor y más estable para el MHC, esto se confirma al comparar el *ROE*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

promedio (0,9% vs -1,8%) y la desviación estándar del *ROE* (4,7% contra un 11,7%), como se refleja en la Tabla 5.

La mayor efectividad del MHC, medido por el *ROA*, obedeció a su mayor eficacia en el control de costos-gastos operacionales con la que pudo subsanar su menor eficiencia en la utilización de los activos; mientras la mayor efectividad del MHC, determinado por el *ROE*, se basó en que fue más eficaz en control de costos y gastos totales y en una menor exposición a un apalancamiento financiero negativo, que solo tuvo lugar en un año, con lo que logró compensar su menor eficiencia en el uso de los activos.

Tabla 5. Indicadores de efectividad

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	promedio	σ
Pequeño								
a. Sistema Du Pont								
<i>ROA</i> (%)	5,0	6,5	7,2	8,4	-4,7	-2,4	1,9	5,5
Margen operacional (%)	3,0	4,0	5,3	8,1	-6,7	-3,9	1,6	5,7
Rotación de activos totales (veces)	1,64	1,62	1,37	1,04	0,70	0,61	1,16	0,45
b. Sistema Du Pont Ampliado								
<i>ROE</i> (%)	5,7	8,1	10,5	9,2	-18,0	-8,7	-1,8	11,7
Margen neto (%)	1,5	2,8	2,9	3,4	-8,1	-6,1	-0,6	5,1
Rotación de activos(veces)	1,64	1,62	1,37	1,04	0,70	0,61	1,16	0,45
Apalancamiento financiero (%)	224,9	181,8	266,4	260,5	315,9	231,3	246,8	45,4
Mediano								
c. Sistema Du Pont								
<i>ROA</i> (%)	5,3	4,1	3,8	4,7	-2,2	3,4	2,5	2,7
Margen operacional (%)	10,5	7,9	7,3	8,5	-10,2	10,2	5,7	7,9
Rotación de activos totales (veces)	0,50	0,52	0,53	0,55	0,22	0,33	0,44	0,13
d. Sistema Du Pont Ampliado								
<i>ROE</i> (%)	5,4	2,3	5,0	4,3	-7,1	3,3	0,9	4,7
Margen neto (%)	5,9	2,3	4,8	4,1	-16,4	6,0	1,1	8,7
Rotación de activos(veces)	0,50	0,52	0,53	0,55	0,22	0,33	0,44	0,13
Apalancamiento financiero (%)	182,4	188,0	197,6	192,6	200,4	165,5	187,7	12,7

Fuente: Elaboración propia con base en Rivera, Vivas y López (2023), EMIS Professional (2022) y Superintendencia de Sociedades (2022).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

4.2.5 Análisis del valor económico agregado

El PHC creó *EVA* en dos años; mientras que el MHC destruyó *EVA* en todos los años, dejando al final un *EVA* promedio de \$-47 MM en el PHC y de \$-430 MM en la MHC (Tabla 6).

En el PHC el *EVA* no siguió la orientación de algún inductor en particular, sino que fue el producto de su combinación. En promedio anual el PHC destruyó *EVA* porque el índice UODI/ANO promedio fue inferior al Ko promedio, además destruyó valor en el sexenio por \$-159 MM a valor del 1 de enero de 2016. El *EVA* promedio que el PHC destruyó a sus dueños por la inversión en activos netos operacionales fue del \$-0,07.

Tabla 6. *EVA* promedio por hotel

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	promedio	σ
Pequeño								
<i>EVA</i> (MM\$)	-7	-14	25	38	-135	-190	-80	
ANO (MM\$)	678	1.029	755	837	514	1.045	1.503	
UODI/ANO (%)	10,7	9,0	12,6	14,9	-16,7	-4,7	3,8	12,1
Ko (%)	11,8	10,4	9,3	10,4	9,6	13,4	10,8	1,5
VMA a 1-1-2016 (MM\$)	-159							
<i>EVA</i> /ANO	-0,01	-0,01	0,03	0,05	-0,26	-0,18	-0,07	0,13
Mediano								
<i>EVA</i> (MM\$)	-204	-266	-178	-248	-730	-954	-430	
ANO (MM\$)	4.840	5.615	4.977	5.940	5.951	9.337	6.110	
UODI/ANO (%)	7,7	5,7	5,8	6,3	-3,0	3,6	4,4	3,8
Ko (%)	11,9	10,4	9,4	10,5	9,3	13,8	10,9	1,7
VMA a 1-1-2016 (MM\$)	-1.655							
<i>EVA</i> /ANO	-0,04	-0,05	-0,04	-0,04	-0,12	-0,10	-0,07	0,04

Fuente: Elaboración propia con base en Rivera, et al. (2023), EMIS Professional (2022), Superintendencia de Sociedades (2022), Superintendencia Financiera de Colombia (2022) y Damodaran (2022).

Nota: Cifras monetarias en millones de COP (MM\$).

En el MHC la destrucción del *EVA* solo mantuvo una relación inversa con el ANO.

El MHC destruyó *EVA* porque en promedio el índice UODI/ANO no superó el promedio de Ko, por tal motivo se destruyó valor por \$-1.655 MM en los seis años a valor del 01 de enero de 2016. El promedio de *EVA* que el MHC destruyó a sus propietarios por lo invertido en ANO fue de \$-0,07.

El VMA negativo del PFC y del MFC muestran que no cumplieron su objetivo financiero de crear valor, pese a que algunos indicadores contables de desempeño fueron positivos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

5. DISCUSIÓN

En este apartado se contrastan los resultados de esta investigación en el PHC y el MHC con el HC.

5.1 Crecimiento

Los promedios de las ventas, los activos en el sexenio resultaron menores en el PHC seguido por el MHC y por último el HC, mientras el promedio de la utilidad neta fue menor en el HC (pérdida) seguido por el PHC y después por el MHC; sus orientaciones fueron diferentes, salvo las ventas del MHC y del HC que fluctuaron cada año, el resto de los indicadores tuvieron variaciones con desiguales frecuencias.

5.2 Efectividad

El MHC fue más efectivo para los inversionistas y propietarios de esta categoría de hotel, quedando el PHC de segundo, y en el último lugar el HC; la estabilidad de la efectividad fue menor para el PHC, y mayor para el HC en cuanto al ROA y para el MHC en cuanto al ROE. La mayor efectividad del MHC se fundamentó en que mantuvo una mayor eficacia y una eficiencia intermedia, ya que su apalancamiento financiero fue el más bajo; mientras que la menor efectividad del HC se basó en su menor eficiencia y a un mayor apalancamiento financiero, que fue negativo por más años; entre tanto la posición intermedia de la efectividad del PHC se cimentó en su mayor eficiencia.

5.3 Valor económico agregado

El PHC crea valor en dos años, el HC lo hace en un año, mientras el MHC no crea valor en algún año. Al revisar los promedios en términos absolutos de los indicadores de gestión (EVA y VMA) se encontró que el PHC ocupó el primer lugar, con valores negativos más bajos, en contraste con el HC que ocupó el último lugar con valores negativos más altos, entretanto el MHC con valores negativos intermedios ocupó un segundo lugar; pero cuando la revisión de los promedios se realiza en términos relativos (EVA/ANO) el HC está por encima de la pyme hotelera colombiana, pues destruye menos valor; no habiendo diferencia entre el PHC y MHC.

6. CONCLUSIONES

En el análisis financiero efectuado al pequeño y mediano hotel en Colombia en el período 2016-2021 se halló que los activos, ventas y utilidad neta fluctuaron con frecuencias diferentes, lo mismo ocurrió con los hoteles del sector, salvo la variación anual de las ventas que se presentó entre este último y la mediana

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Conforme a los indicadores de contable de desempeño el mediano hotel colombiano fue el más efectivo porque tuvo una mayor eficiencia, una eficacia intermedia, y un apalancamiento financiero negativo más bajo; le siguió el pequeño hotel colombiano que tuvo una mayor eficiencia, pero su eficacia operativa fue la más baja, manteniendo su eficacia total y el apalancamiento financiero negativo en posición intermedia; mientras el último lugar fue para el sector hotelero con los peores indicadores, salvo en la eficacia operativa que logró superar a la del pequeño hotel.

Pese a que algunos resultados de los índices contables sobre el desempeño financiero de las pymes hoteleras en Colombia fueron positivos, estos no fueron confirmados en su totalidad por los índices de valor económico agregado ya que el mediano hotel colombiano destruyó *EVA* en todos los años, mientras que el pequeño hotel colombiano destruyó *EVA* en cuatro años, ambos dejando un VMA negativo en el sexenio. El porcentaje promedio de *EVA* por cada unidad monetaria invertida en activos netos operacionales fue negativo y semejante en el mediano y pequeño hotel colombiano. Mientras que en el sector hotelero de Colombia se destruyó *EVA* en cinco años, lo que conllevó a un VMA negativo en el periodo analizado, que fueron más altos en relación con los de pyme hotelera, sin embargo, la destrucción de valor por unidad monetaria invertida fue menor.

El alcance del presente estudio restringió examinar en detalle las variables de cada uno de los factores del *ROA*, *ROE*, *UODI/ANO* y *Ko*, lo cual se podría ahondar con nuevas investigaciones, como, también, extenderse para grupos de hoteles de la misma estructura jurídica, edad y ubicación geográfica.

REFERENCIAS

- ANIF (2021, diciembre 9). *Retos y oportunidades de las pymes*
<https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/>
- Arnold, G. y Lewis. D. (2019). *Corporate financial management* (6th ed.). Pearson.
- Atrill, P. (2017). *Financial management for decision maker* (8th ed.). Pearson.
- Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2020). *Principios de finanzas corporativas* (13^a ed.). McGraw- Hill.
- Brigham, E. y Ehrhardt, M. (2018). *Finanzas corporativas. Enfoque central* (1^a ed.). Cengage Learning.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Chen, S y Dodd, J. (1997). Economic Value Added (EVATM): An empirical examination of a new corporate performance measure. *Journal of Managerial Issues* 9 (3), 318–333. <https://www.jstor.org/stable/40604150>
- Damodaran, A. (2022). *Damodaran online: home page for Aswath Damodaran* [Base de datos en línea]. <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>
- DANE (2020). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia. CIIU Rev. 4 A.C.* https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf
- Dobrowolski, Z., Drozdowski, G., Panait, M. & Babczuk, A. (2022). ¿Can the economic value added be used as the universal financial metric? *Sustainability*, 14, 2967. <https://doi.org/10.3390/su14052967>
- Dumrauf, G. (2017). *Finanzas corporativas: Un enfoque latinoamericano* (3a ed.). Alfaomega.
- EMIS Professional (2020). *ISI Emerging Markets Group*. <https://www.emis.com/>
- Haro, D. & Monzón, R. (2020). Valor económico agregado como indicador en la gestión de negocios en las empresas. *Yachana, revista científica*, 9(2),39-49.
- Modigliani, F. y Miller, M. (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: a correction. *The American Economic Review*, 53, 433-443. <https://epge.fgv.br/we/MFEE/FinancasCorporativas/2012?action=AttachFile&do=get&target=Paper8.pdf>
- Obaidat, A. (2019). Is economic value added superior to earnings and cash flows in explaining market value added? an empirical study. *International Journal of Business, Accounting and Finance*, 13 (1), 57-69.
- Ortiz, H. (2018). *Análisis financiero aplicado, bajo NIIF* (16ª ed.). Universidad Externado de Colombia.
- Ortiz, H. (2019). *Finanzas básicas para no financieros*. Cengage Learning.
- Rivera, J. (2017). *Introducción a la administración financiera: fundamentos y aplicaciones para crear valor* (2ª reimpresión). Universidad del Valle.
- Rivera, J. y Alarcón, D. (2012). El cargo de capital en la evaluación del desempeño financiero de empresas innovadoras de confecciones de Cali. *Estudios Gerenciales*, 38 (123), 85-100. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70206-1](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70206-1)
- Rivera-Godoy, J.A; Vivas-Trochez, B.G. & López-Mosca, V.H. (2023). Análisis financiero de la empresa hotelera colombiana (2016-2021). *Forum empresarial*, 27(2),59-91. <https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21139>
- Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. y Jordan, B. (2019). *Corporate finance* (12th. ed.). Mc Graw-Hill.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Salaga, J., Bartosova, V. y Kicova, E. (2015). Economic value added as a measurement tool of financial performance. *Procedia Economics and Finance*, 26, 484-489. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00877-1](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00877-1)
- Sharma, A., y Kumar, S. (2012). EVA Versus Conventional Performance Measures – Empirical Evidence from India. *Proceeding of ASBBS*, 19 (1), 804-815. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.459.5130&rep=rep1&type=pdf>
- Stern, J. M., y Willett, J. T. (Winter, 2014). A Look Back at the Beginnings of EVA and Value Based Management: An Interview with Joel M. Stern. *Journal of Applied Corporate Finance*, 26(1), 39-46. <https://doi.org/10.1111/jacf.12052>
- Stewart, B. (2000). *En busca del valor*. Gestión 2000.
- Superintendencia Financiera de Colombia (2022). *Tasa de interés y desembolsos por modalidad de crédito*. Informes y Cifras. <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=60955>
- Superintendencia de Sociedades, (2020). *Sistema integrado de información societaria (SIIS)*. <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/>
- Zutter, C. y Smart, S. (2019). *Principles of managerial finance brief* (8th ed.). Pearson.

AGRADECIMIENTOS

El autor agradece la colaboración de los estudiantes Bryan Geovanny Vivas Trochez y Víctor Hernán López Mosca del Programa Académico de Contaduría Pública (Universidad del Valle).

RESUMEN HOJA DE VIDA

Jorge Alberto Rivera Godoy

Doctor distinguido “Cum Laude” en ciencias económicas y empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España. Profesor titular, Universidad del Valle. Investigador senior (Minciencias). Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-2319-1674>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Finanzas y Contabilidad

TEMA:

Tributación en los Cripto Activos

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**3. TRIBUTACIÓN DE LOS CRIPTO ACTIVOS EN COLOMBIA:
APROXIMACIÓN TEÓRICA.**

TÍTULO EN INGLÉS:

TAXATION OF CRYPTO-ASSETS IN COLOMBIA: A THEORETICAL APPROACH.

Autor (es)

Fabio Andrés Puerta Guardo⁵
Ana Susana Cantillo Orozco⁶
Indira Patricia Peñaranda Ortiz⁷
Helen María Vallejo Valencia⁸
Imis Manuel Sehk Castro⁹

⁵PhD. (c), Profesor Investigador. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: fpuertag@tecnocomfenalco.edu.co

⁶ PhD., Profesora Investigadora. Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia. Correo-e: ascantillo@utb.edu.co

⁷ Esp. (c), Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: crozo@universidadexternado.com

⁸ Esp. (c), Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: crozo@universidadexternado.com

⁹ Esp. (c), Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: crozo@universidadexternado.com

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

Los Criptoactivos (CA) son un fenómeno con influencia e impacto social y económico en el Mundo, convertidos en una manera efectiva de obtener beneficio financiero. Lo anterior, motivó el análisis de la normatividad tributaria que rige esta actividad, para lo cual, [1] se analizó el esquema regulatorio de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) relacionados con los CA. [2] Se examinaron las actividades de inversión en CA y actuaciones de entidades del gobierno para regularlas. [3] realizó una aproximación al control fiscal en Colombia ante escenarios de evasión derivados de inversiones en CA. La investigación fue de tipo documental bibliográfica, donde se encontró que las inversiones en CA en Colombia y el mundo son cada vez más recurrentes, lo que ha conllevado a los entes de control a expedir regulaciones con el propósito de controlar dicha actividad, evitar fuga de capitales, evasión de impuesto y riesgo financiero.

Palabras clave:

Criptoactivos, Fiscalización, Regulación, Criptomonedas, Divisas.

ABSTRACT:

Cryptoassets (CA) are a phenomenon with social and economic influence and impact in the world, having become an effective way to obtain financial benefit. The above, motivated the analysis of the tax regulations governing this activity, for which, [1] the regulatory scheme of the National Tax and Customs Directorate (DIAN) related to CA was analyzed. [2] Investment activities in CA and actions of government entities to regulate them were examined. [3] An approach was made to tax control in Colombia in the face of evasion scenarios derived from investments in CA. The research was of the bibliographic documentary type, where it was found that investments in CA in Colombia and the world are increasingly recurrent, which has led the control entities to issue regulations in order to control such activity, avoid capital flight, tax evasion and financial risk.

Keywords:

Cryptoasset, Inspections, Regulation, Cryptocurrencies, Exchange.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios en la tecnología y las crisis presentadas a nivel global han generado una nueva modalidad para realizar transacciones en línea, de manera rápida, fácil y confiable, donde la moneda física ha pasado a un segundo plano. Este modelo de operación financiera, impulsó el desarrollo del mercado de criptomonedas, como moneda descentralizada e independiente de la política gubernamental y regulaciones bancarias (Simran & Sharma, 2023), situación que a su vez dio nacimiento al Bitcoin, como mecanismo para combatir el miedo y la ambigüedad del sistema económico (Wang et al., 2019). El mercado de las criptomonedas ha crecido de forma asombrosa en la última década y ha despertado el interés de inversores, gobiernos, instituciones financieras y académicos de todo el mundo (Colon et al., 2021).

Estas innovaciones financieras han sido consecuencia de los cambios sociales del consumidor y globalización, generando transformaciones en los canales económicos y financieros, permitiendo el acceso a nuevas alternativas de negocios. No obstante, el estado colombiano al igual que otros países del mundo, se resiste a romper los postulados del modelo económico tradicional (Superintendencia de Sociedades, 2023), basado en una moneda centralizada, donde su valor esté controlado y regulado por la Banca Central, razón por la cual los entes regulatorios no han aceptado las criptomonedas como una divisa o un activo digital o financiero.

Es así como nace el propósito de este artículo, fundamentado en analizar las normativas tributarias actuales que rigen estos ingresos, partiendo de una aproximación teórica de los CA, comparada con una mirada de su sistema tributario en Colombia y el mundo, apoyada en consultas de bases de datos indexadas como WoS, Scopus, ScienceDirect, entidades gubernamentales y normatividad vigente. Posteriormente, se presentan los resultados respecto al [1] análisis del esquema de la DIAN para la regulación de las actividades basadas en CA, [2] actividades de inversión en CA en Colombia y la actuación de entidades del gobierno para regularlas, [3] análisis de las posibles evasiones con ingresos ocultos derivados de las inversiones en CA y [4] reflexiones teóricas del impacto de la tributación de CA en Colombia. Finalmente, se presentan las discusiones y conclusiones del caso.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Aproximación a los cripto activos

El desarrollo tecnológico ha provocado transformaciones significativas en la sociedad moderna, especialmente, en el mundo de los activos financieros digitales, incluidas las criptomonedas y los tokens no fungibles (NFT), perturbando los sistemas financieros

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

tradicionales, abriendo nuevas oportunidades y retos (Smirnov et al., 2023), desafiando las leyes económicas establecidas y exigiendo cambios radicales en los procesos empresariales (Brukhanskyi & Spilnyk, 2019).

El ecosistema cripto ofrece nuevas oportunidades que posibilitan la realización de transacciones financieras de manera ágil, accesible y económicas, como nuevo modelo de transacción descentralizado, que permite traspasar fronteras (Niftaliyev, 2023). Sin duda, la criptodivisa (como también se le conoce), representa una novedosa forma de intercambio que no tiene forma física y que fue creada por Internet para facilitar los pagos en línea, que tiene el potencial de revolucionar la estructura social del futuro sistema económico (Shahzad et al., 2018). La criptodivisa es una tendencia digital atractiva para un gran número de personas en todo el mundo (Poongodi et al., 2020), cuya principal ventaja es su alta oportunidad de ganancias (Nasto & Sulillari, 2021). En este contexto, los cripto activos son representaciones digitales descentralizadas y transferibles que utilizan la infraestructura tecnológica "blockchain" o libro mayor distribuido que lleva un registro de todas las transacciones que se producen y encripta la información (Niftaliyev, 2023).

En consonancia con lo antes expuesto, algunos ejemplos de bolsas mundiales muy conocidas de criptomonedas son Binance, Bitfinex, Bitstamp, Coinbase, Kraken (Kristoufek & Bouri, 2023), Bitcoin, Ether y Dogecoin (Chutipat et al., 2023). La Tabla I, presenta una relación de diferentes cripto activos utilizados a nivel global.

Tabla VII

Clasificación de cripto activos.

Clase	Descripción
Bitcoin (BTC)	Criptomonedas pionera en los mercados virtuales, pese a carecer de reglamentación puntual.
Bitcoin Cash (BCH)	Criptomonedas derivadas del BTC, con algoritmos de diferente encriptado.
Bitcoin Gold (BTG)	
Litecoin (LTC)	Oro digital que permite realizar pagos instantáneos y de costo casi cero a cualquier parte del mundo.
Ethereum (ETH)	Crea un entorno de diferentes aplicaciones para criptoactivos compatibles con la plataforma de Bitcoin.
Ripple (XRP)	Aplica un proceso iterativo que le permite operar con mayor velocidad que el BTC.
Binance coin (BNB)	Criptomonedas del mercado chino y asiático, basada en token ERC de Ethereum.
Crypto.com Chain (CRO)	Token propiedad del startup Mónaco, asociada a la firma Visa.
Chain Link, (LINK)	Red de nodos que está vendiendo el uso de fuentes de datos específicas, API y varias capacidades de pago fuera de la cadena directamente a un Smart Contract.
Dash	Red de dos niveles: mineros para la seguridad de la red y nodos maestros para transmitir nuevamente la transacción.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Chip Coin (BXP)	Criptodivisa pionera creada en México.
La libra, moneda de facebook	Permite transacciones entre usuarios de redes sociales.
Triskel (TSK)	Moneda colombiana creada por la compañía Fenix Line Premium en el año 2018.

Fuente: elaboración propia a partir de Libertex Official Online Trading Partner (Libertex Official Online Trading Partner, 2023)

Los cambios experimentados a nivel social y Estatal, por la aplicación de nuevas tecnologías a gran escala, dan lugar a la aparición de nuevos ámbitos de regulación por parte del Derecho, fundamentalmente diferente a la regulación sobre la realidad tangible (Smirnov et al., 2023). Por ende, es imprescindible revisar los marcos normativos derivados de este tipo de actividades financieras.

2.2. Una mirada a la tributación en el mundo de los cripto activos

Los riesgos de desarrollo aumentan cuantitativa y cualitativamente en las sociedades abiertas al futuro y que utilizan diversas innovaciones tecnológicas y sociales en el entorno económico, jurídico, político y sociocultural (Dolgoplov et al., 2022). Los riesgos aumentan cuantitativamente debido al creciente número de canales de interacción con el entorno exterior y cualitativamente debido a la diversificación de las tecnologías modernas y a la aparición de nuevos factores de riesgo (Godinic et al., 2020). Así las cosas, el auge de la tecnología financiera, específicamente las criptomonedas, ha generado problemas a raíz de su familiaridad con los "superparaísos fiscales", debido a su capacidad para socavar las regulaciones monetarias y fiscales existentes (Marian, 2013). Razon por la cual se han implementado medidas enérgicas contra los paraísos fiscales, como la aplicación de las normas destinadas a regular el capital que busca el secreto (Lai & Samers, 2021; Wójcik, 2020).

Dado que las criptomonedas y los activos digitales corresponden a una nueva clasificación de activos con una existencia relativamente corta (Cong et al., 2023; Cong & Xiao, 2021; Lyandres et al., 2022), ha habido una considerable incertidumbre sobre cómo son y deben ser tratados a efectos fiscales (Cong et al., 2023).

Debido a la doble naturaleza originada en las transacciones con las criptomonedas, bien sea como activos de inversión o como medio de cambio, existen dos formas principales de clasificarlas a efectos del impuesto sobre la renta: como propiedad (acciones o bonos) o como moneda (extranjera) (Baer et al., 2023). Sin embargo, las implicaciones fiscales dependerán de las regulaciones de cada país, en alguno de los cuales la clasificación como propiedad suele dar lugar al impuesto sobre las ganancias de capital o patrimonio, como lo es el caso de Colombia. Para el caso de Estados Unidos, las criptodivisas, como el Bitcoin y el Ether,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

son tratadas como propiedad en virtud de la legislación fiscal federal (Cong et al., 2023). No obstante, a pesar del avance significativo presentado en la adopción de la criptomoneda en la India en los últimos años, la reciente estrategia del Gobierno de gravar las criptomonedas ha tenido un impacto negativo en el mercado de Bitcoin y ha provocado un descenso de los precios de las criptomonedas (Simran & Sharma, 2023).

Tabla VIII

Tributación de cripto activo en países de Europa y América.

País	Hecho	Regulador	Análisis	Autor
EE.UU	Transacciones en moneda virtual	Internal Revenue Service IRS	En 2018 el IRS inicialmente emitió un comunicado advirtiendo a los contribuyentes que si no informan los ingresos de las monedas virtuales, pueden ser auditados, responsables de multas e intereses, y pueden estar sujetos a enjuiciamiento penal.	(Internal Revenue Service (IRS), 2018)
España	Renta por ganancias, IVA, Renta por patrimonio.	Ley 11/2021	Esta Ley pone al descubierto el Impuesto de Renta Personas Físicas (IRPF), considerando así a las personas que devengan divisas de criptomonedas como empresarios individuales teniendo en cuenta que, para realizar esta actividad ponen a disposición ordenadores, los cuales son la herramienta para generar recompensas otorgadas por el software de blockchain cuando se descifra un algoritmo que permite crear nuevas criptomonedas. Deben presentar los saldos de las transacciones información sobre la totalidad de las monedas virtuales que mantengan custodiadas.	
México	Tratamiento fiscal de criptomonedas. Renta por ganancias	Ley Fintech 9.03.2018	Para poder ejercer su actividad, se requiere autorización que es otorgada por la CNBV. Las personas físicas y las morales están obligadas al pago del impuesto sobre la renta. Se debe tributar si al momento de vender se obtiene ganancia, teniendo en cuenta los costos (valor de adquisición), el Artículo 141 de la ley ISR dispone que “Las personas físicas que obtengan ingresos distintos de los señalados en los capítulos anteriores, los considerarán percibidos en el monto en que al momento de obtenerlos incrementen su patrimonio...”	

Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de Alfonso Gil (2021)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Por otra parte, se estima que el modelo cripto puede desencadenar problemas en materia de protección del consumidor, flexibilidad operativa e integridad del mercado, situación que lo deja por fuera de la normativa de servicios financieros al no estar regulada (Niftaliyev, 2023).

2.3. Normatividad aplicada a los cripto activos en Colombia

En Colombia a través de la Dirección de Impuestos Nacionales (DIAN), se han venido realizando diferentes análisis en materia tributaria, a la luz de las criptomonedas, entre las cuales resaltan:

Tabla IX

Regulación en materia de criptomonedas en Colombia.

Regulación	Regulador	Descripción	Fuente
Concepto 20436 02 de agosto de 2017.	DIAN	Desde el punto de vista patrimonial en tanto esas monedas corresponden a bienes inmateriales, susceptibles de ser valorados, forman parte del patrimonio y pueden conducir a la obtención de una renta (presuntiva).	(Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, 2017)
Concepto nro. 000400 del 14 de noviembre de 2018	Centro Interamericano Jurídico Financiero - CIJUF	“Moneda virtual es una representación digital* de valor que puede ser comerciada digitalmente y funciona como (1) un medio de cambio; y/o (2) una unidad de cuenta; y/o (3) un depósito de valor, pero no tiene curso legal (es decir, cuando se ofrece a un acreedor, es una oferta válida y legal de pago) en ninguna jurisdicción.	(Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, 2021)
Art. 261 del ET	Estado	La doctrina de esta entidad ha precisado en oficios como el No. 901303 del 19 de febrero de 2021, el No. interno 100208221-002845 de 10 de diciembre de 2019 y el No. 000400 del 14 de noviembre de 2018 que los criptoactivos, deben entenderse jurídicamente como “activos criptográficamente seguros, cuyo uso o propiedad es frecuentemente registrado en una cadena de bloques (blockchain) conocida como un libro público de contabilidad (distributed ledger), cuyo objeto principal es realizar transacciones de manera rápida, segura y sin ningún intermediario”. A su vez, “desde el punto de vista patrimonial en tanto esas monedas corresponden a bienes inmateriales, susceptibles de ser valorados, forman parte del patrimonio y pueden conducir a la obtención de una renta”.	(Secretaría del Senado, 2023)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Regulación	Regulador	Descripción	Fuente
		poseídos por el contribuyente en el último día del año o período gravable.	
Art. 267 del ET	Estado	El valor de los bienes o derechos apreciables en dinero poseídos en el último día del año o período gravable estará constituido por su costo fiscal, de conformidad con lo dispuesto en las normas del Título I de este Libro, salvo las normas especiales consagradas en los artículos siguientes.	
Art. 239-1 del ET	Estado	Contempla una sanción por omisión, donde se establece que cuando en desarrollo de las acciones de fiscalización, la Administración detecte pasivos inexistentes o activos omitidos por el contribuyente, el valor de estos constituirá renta líquida gravable en el período gravable objeto de revisión, y el mayor valor del impuesto a cargo determinado por este concepto generará la sanción por inexactitud.	

Fuente: elaboración propia

En Colombia al igual que muchos países del mundo, el ente regulador DIAN, viene trabajando en la fiscalización de criptoactivos para efectos de determinar la exactitud de la declaración de estos activos y el cumplimiento de las normas tributarias, que a pesar de no declarar de manera explícita la regulación en materia de criptoactivos, alude a lo concerniente al manejo tributario de los activos poseídos por el contribuyente, bien sean monetarios o no monetarios, tangibles o intangibles.

3. METODOLOGÍA

Con el propósito de analizar la normatividad tributaria que rige la actividad de los criptoactivos, se realizaron las siguientes etapas: [1] una revisión en la base de datos Scopus partiendo de la ecuación ("cripto activos*" OR "criptomonedas*" OR "crypto asset*" OR "cryptocurrency*") AND ("Tax" OR "taxes" OR "taxation" OR "impuestos*" OR "tributación"), lo que arrojó 156 documentos, que posteriormente fueron sometidos a un filtrado por artículos en inglés y español, dando como resultado un total de 85. Con la información obtenida, se realizó un abordaje del concepto de los criptoactivos, pasando luego por una aproximación de la regulación a nivel global, para finalmente aterrizar en un análisis en Colombia. Luego, [2] se examinaron las actividades de inversión en CA y las actuaciones de las entidades del gobierno para regularlas, buscando con ello la identificación de focos de inversión y la manera en que el Estado puede intervenir para cesar la evasión de impuestos. [3] Se realizó una aproximación al control fiscal en Colombia ante escenarios de evasión derivados de inversiones en CA., teniendo que, en Colombia se reconoce en el régimen

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

tributario a los contribuyentes omisos o inexactos que en el impuesto sobre la renta no registraron los ingresos obtenidos por operaciones con criptomonedas o su reconocimiento se realizó de manera inexacta.

4. RESULTADOS

4.1. Análisis del esquema de la DIAN para la regulación de las actividades basadas en cripto activos.

El esquema regulatorio de la DIAN en Colombia puede ser resumido en la siguiente ilustración

Tabla X

Compilación de la doctrina tributaria vigente relevante en materia de criptoactivos.

Regulación	Alcance	Descripción
Oficio 035238 de 2018	Definición	Bienes inmateriales o incorporales susceptibles de ser valorados, forman parte del patrimonio y pueden conducir a la obtención de una renta. Recalca la naturaleza jurídica de los criptoactivos y su régimen de tributación en renta e iva, contemplado en otros oficios.
Oficio 001357 de 2019		
Oficio 910870 de 2020		
Oficio 020733 de 2018	Impuestos sobre la Renta y Complementarios	Quien tenga en su monedero virtual criptoactivos y, adicionalmente, pueda disfrutar de sus beneficios económicos, como la obtención de utilidades por la enajenación de dicho activo, deberá declararlas en su declaración de renta anual.
Oficio 915367 de 2021		Corresponde al declarante, según su caso particular, determinar el tipo de renta al que corresponden dichos ingresos.
Oficio 900962 de 2021		Si tales activos intangibles son negociados en moneda extranjera, aplicará lo señalado por los artículos 269 y 288 del ET.
Oficio 904512 de 2022		Se refiere al tratamiento de compra y venta de divisas, valores y otros activos como criptomonedas, en materia de Impuesto sobre la renta y complementarios.
Oficio 906389 de 2021		Referencia a oficios sobre tratamiento de compra y venta de divisas, valores y otros activos como criptomonedas.
Oficio 909482 de 2021	Realización del ingreso	Cita oficio 020733 del 8 de agosto de 2018, en materia de renta y complementarios.
Oficio 909487 de 2021		Desde el punto de vista patrimonial en tanto esas monedas corresponden a bienes inmateriales, susceptibles de ser valorados, forman parte del

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Regulación	Alcance	Descripción
		patrimonio y pueden conducir a la obtención de una renta (presuntiva).
Oficio 902025 de 2022		En lo referente a las utilidades distribuidas en criptoactivos y ante la ausencia de una regulación especial sobre la materia, los inversionistas -no obligados a llevar contabilidad- deberán declararlas como ingreso en sus denuncios rentísticos en el año gravable en el cual reciban dichos activos en forma que equivalga legalmente a un pago.
Oficio 907040 de 2022		Los artículos 27 y 28 del ET establecen pautas que permiten determinar el momento en el que se ha realizado un ingreso para efectos fiscales.
Oficio 020419 de 2019	Ingresos	De acuerdo con el numeral 5 del artículo 28 del ET, los ingresos devengados por la medición a valor razonable, con cambios en resultados, (...) no serán objeto del Impuesto sobre la Renta y Complementarios, sino hasta el momento de su enajenación o liquidación, lo que suceda primero. Los costos y deducciones estarán sujetos a lo contemplado en el artículo 771-5 del ET.
Oficio 020436 de 2017		Los residentes en Colombia que disponen equipos, recursos y labores que se integran a la actividad de minería, permitiéndoles obtener monedas virtuales a cambio de los servicios prestados en la red y/o a título de comisiones, perciben ingresos gravados en Colombia, en virtud de los criterios antes señalados.
Oficio 030470 de 2019	Obligaciones tributarias	Por tratarse de un bien, cualquier operación que involucre su enajenación como pago por la adquisición de otro bien representa una permuta. Por ende, podrá generar varios impuestos desde Renta hasta ventas.
Oficio 901303 de 2021		En concordancia con los artículos 365 y siguientes del ET, la práctica de retenciones en la fuente a título de Renta se genera en virtud de la realización de un pago o abono en cuenta en favor de un sujeto por concepto de ingresos sometidos.
Oficio 903175 de 2022	Retención en la fuente	La obligación de efectuar la retención en la fuente a título del Impuesto sobre la Renta y Complementarios no depende de la actividad económica realizada por quien deba fungir como agente retenedor; aunque la naturaleza del pago o abono en cuenta sí puede incidir en la tarifa aplicable.
Concepto 907358 de 2021	Costos y deducciones en compra criptoactivos	En concordancia con el artículo 437 del ET, los prestadores de servicios desde el exterior no tendrán la obligación de expedir factura o un documento

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Regulación	Alcance	Descripción
		equivalente por la prestación de los servicios electrónicos o digitales.
Oficio 911428 de 2022	Facturación	La obligación de facturar una operación económica que involucra el uso de criptoactivos se rige por las mismas condiciones de la obligación de facturar establecidas en el artículo 615 y siguientes del ET.
Oficio 915815 de 2021		Siempre que los sujetos obligados a facturar vendan bienes o presten servicios deberán cumplir con la obligación de facturar, bien, expidiendo y entregando un documento equivalente, o expidiendo y entregando la respectiva factura electrónica de venta.
Oficio 913889 de 2021	Otros Criptoactivos Non-fungible tokens (NFT)	Corresponden a tokens criptográficos desarrollados mediante tecnología blockchain que representan activos digitales únicos, limitados y verificables. Su tratamiento tributario está contemplado en los Oficios señalados anteriormente.
Oficio 904106 de 2021		Recalca los conceptos y oficios expedidos sobre la materia.
Oficio 014244 de 2019	Valor patrimonial	los criptoactivos son considerados como un activo. Por lo tanto, deberán declararse por su valor patrimonial de conformidad con el artículo 267 y siguientes.
Oficio 905076 de 2021	Negociación	El Banco de la República y la Superintendencia Financiera en diferentes pronunciamientos han afirmado que las mismas no se consideran como tal, por lo cual no son susceptibles de ser negociadas por parte de los profesionales de compra y venta de divisas y cheques de viajero.

Fuente: elaboración propia a partir de (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, 2022a)

4.2. Control fiscal en Colombia ante escenarios de evasión derivados de inversiones en CA.

Debido a los eventos presentados por evasión en materia de CA, las autoridades de fiscalización en Colombia en cabeza de la DIAN han iniciado una serie de acciones tendientes a controlar tales situaciones, donde a su vez se busque identificar a los contribuyentes omisos o inexactos en el impuesto sobre la renta que han realizado operaciones de obtención de ingreso a través de los activos digitales. De esta forma, la Unidad de Información y Análisis Financiero - UIAF (2021) establece por medio de la Resolución 314 de 2021 en su artículo 4 la obligatoriedad de reportar de manera mensual a la UIAF las transacciones individuales y múltiples que se realicen sobre activos virtuales. No obstante, en la actualidad se presentan evasiones en materia de impuestos gravados por BTC, debido a la no claridad en la norma, por corresponder a un tema reciente, con múltiples opiniones en contra.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

En este contexto, la DIAN (2022b), emitió el comunicado 009 donde realiza acciones de fiscalización a operaciones con criptoactivos, no solo limitado a la detección de obligaciones en renta, sino también a la lucha y control contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Aunado a lo anterior, la Cámara de Representantes del Congreso de la República de Colombia (2022), aprobó el proyecto de Ley que regula las plataformas de intercambio de criptoactivos en Colombia, por el cual se brinda la oportunidad a las plataformas de intercambio de criptoactivos de contar con un marco regulatorio, que beneficiará a usuarios que en la actualidad desconocen todo lo concerniente a operaciones con dichos productos, evitando así caer en la trampa de inescrupulosos que captan la atención de posibles inversionistas con llamativos retornos, disfrazados a través de las conocidas pirámides.

Lo anterior, evidencia la voluntad por parte del gobierno colombiano de formalizar las actividades con CA a través de normas que permitan el actuar lícito tanto dentro como por fuera del territorio colombiano.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Las criptomonedas son una realidad en el mundo económico, cuya regulación se ha enfocado solo al efecto en el incremento de la riqueza en el patrimonio de las personas. Es así, como cada país cuenta con una reglamentación tributaria enfocada en la renta de las personas tanto naturales como jurídicas, y lo más práctico que han contemplado los gobiernos es asignar un reconocimiento como activos a las criptomonedas, indistintamente de su denominación, con el fin de regular los efectos que producen en el patrimonio de las personas, sus inversiones y posteriores rendimientos.

En Colombia no existe a la fecha ley alguna que pueda regular su funcionamiento, salvo contados oficios de la DIAN que brindan orientación tributaria de esquemas actuales que pueden llegar a inferir un tratamiento fiscal para bienes similares a los del tema estudiado. Por consiguiente, se insta al Gobierno de Colombia a optar medidas tendientes a regular la dinámica de dichos activos, siguiendo las buenas prácticas de países como Alemania y China, pioneros en el control, legislación y tributación de las monedas virtuales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

REFERENCIAS

- Baer, K., De Mooij, R., Hebous, S., & Keen, M. (2023). Taxing cryptocurrencies. *Oxford Review of Economic Policy*, 39(3), 478–497. <https://doi.org/10.1093/OXREP/GRAD035>
- Brukhanskyi, R., & Spilnyk, I. (2019). Cryptographic Objects in the Accounting System. *2019 9th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2019 - Proceedings*, 384–387. <https://doi.org/10.1109/ACITT.2019.8780073>
- Cámara de Representantes del Congreso de la República de Colombia. (2022, November 28). *Aprobado proyecto de Ley que regula las plataformas de intercambio de criptoactivos en Colombia*. | *Camara de Representantes*. <https://www.camara.gov.co/aprobado-proyecto-de-ley-que-regula-las-plataformas-de-intercambio-de-criptoactivos-en-colombia>
- Chutipat, V., Kasemrat, R., Kraiwanit, T., & Phaksipaeng, I. (2023). Selection of cryptocurrency exchange platforms in a developing economy. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(2, special issue), 344–350. <https://doi.org/10.22495/CBSRV4I2SIART14>
- Colon, F., Kim, C., Kim, H., & Kim, W. (2021). The effect of political and economic uncertainty on the cryptocurrency market. *Finance Research Letters*, 39, 101621. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2020.101621>
- Cong, L. W., Landsman, W., Maydew, E., & Rabetti, D. (2023). Tax-loss harvesting with cryptocurrencies. *Journal of Accounting and Economics*, 101607. <https://doi.org/10.1016/J.JACCECO.2023.101607>
- Cong, L. W., Tang, K., Wang, Y., & Zhao, X. (2023). Inclusion and Democratization Through Web3 and DeFi? Initial Evidence from the Ethereum Ecosystem. *National Bureau of Economic Research*. <https://doi.org/10.3386/W30949>
- Cong, L. W., & Xiao, Y. (2021). Categories and functions of crypto-tokens. *The Palgrave Handbook of FinTech and Blockchain*, 267–284. https://doi.org/10.1007/978-3-030-66433-6_12/TABLES/1
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (2017, August 2). *Concepto 20436*. <https://cijuf.org.co/normatividad/concepto/2017/concepto-20436.html>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (2021, December 23). *Oficio 643(915815)*. <https://cijuf.org.co/normatividad/oficio/2021/oficio-643915815.html>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (2022a). *Compilación de la doctrina tributaria vigente relevante en materia de criptoactivos*. <https://www.dian.gov.co/normatividad/Documents/Compilacion-de-la-doctrina-tributaria-vigente-relevante-en-materia-de-criptoactivos.pdf>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (2022b). *Comunicado de Prensa 009*. www.dian.gov.co
- Dolgoplov, K., Ivanov, S., Laut, O., & Yacobi, I. (2022). THE DIGITAL ERA OF CRIMINAL JUSTICE AND ITS FEATURES DUE TO THE CURRENT

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- DEVELOPMENT OF COMPUTER TECHNOLOGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE. *Revista Juridica*, 3(70), 826–837. <https://doi.org/10.26668/REVISTAJUR.2316-753X.V3I70.5704>
- Godinic, D., Obrenovic, B., & Khudaykulov, A. (2020). Effects of Economic Uncertainty on Mental Health in the COVID-19 Pandemic Context: Social Identity Disturbance, Job Uncertainty and Psychological Well-Being Model. *International Journal of Innovation and Economic Development*, 6(1), 61–74. <https://doi.org/10.18775/IJIED.1849-7551-7020.2015.61.2005>
- Internal Revenue Service (IRS). (2018, March 23). *IRS reminds taxpayers to report virtual currency transactions* | Internal Revenue Service. IRS Reminds Taxpayers to Report Virtual Currency Transactions. <https://www.irs.gov/newsroom/irs-reminds-taxpayers-to-report-virtual-currency-transactions>
- Kristoufek, L., & Bouri, E. (2023). Exploring sources of statistical arbitrage opportunities among Bitcoin exchanges. *Finance Research Letters*, 51. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2022.103332>
- Lai, K. P. Y., & Samers, M. (2021). Towards an economic geography of FinTech. *Progress in Human Geography*, 45(4), 720–739. <https://doi.org/10.1177/0309132520938461>
- Libertex Official Online Trading Partner. (2023, June 1). *¿Qué son las criptomonedas? Tu guía definitiva en el mundo digital*. <https://libertex.org/es/blog/que-son-las-criptomonedas-y-como-funcionan>
- Lyandres, E., Palazzo, B., & Rabetti, D. (2022). Initial Coin Offering (ICO) Success and Post-ICO Performance. <https://doi.org/10.1287/Mnsc.2022.4312>, 68(12), 8658–8679. <https://doi.org/10.1287/MNSC.2022.4312>
- Marian, O. Y. (2013). Are Cryptocurrencies “Super” Tax Havens? *Michigan Law Review First Impressions*, 112, 38–48. <https://doi.org/10.1787/9789264162945-EN>
- Nasto, K., & Sulillari, J. (2021). Cryptocurrency: Is it becoming a reality for Albania? *Corporate Governance: Fundamental and Challenging Issues in Scholarly Research/Conference Proceedings*, 95–100. <https://doi.org/10.22495/CGFCISRP16>
- Niftaliyev, S. (2023). PROBLEMS ARISING IN THE ACCOUNTING OF CRYPTOCURRENCIES. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 76–86. <https://doi.org/10.55643/FCAPTP.3.50.2023.4046>
- Poongodi, M., Sharma, A., Vijayakumar, V., Bhardwaj, V., Sharma, A. P., Iqbal, R., & Kumar, R. (2020). Prediction of the price of Ethereum blockchain cryptocurrency in an industrial finance system. *Computers and Electrical Engineering*, 81. <https://doi.org/10.1016/J.COMPELECENG.2019.106527>
- Secretaría del Senado. (2023, August 18). *Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad* [ESTATUTO_TRIBUTARIO_PR011]. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario_pr011.html

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Shahzad, F., Xiu, G. Y., Wang, J., & Shahbaz, M. (2018). An empirical investigation on the adoption of cryptocurrencies among the people of mainland China. *Technology in Society*, 55, 33–40. <https://doi.org/10.1016/J.TECHSOC.2018.05.006>
- Simran, & Sharma, A. K. (2023). Asymmetric impact of economic policy uncertainty on cryptocurrency market: Evidence from NARDL approach. *The Journal of Economic Asymmetries*, 27, e00298. <https://doi.org/10.1016/J.JECA.2023.E00298>
- Smirnov, D., Baklanova, O., Sagalaeva, E., Zhukov, A., Tereshchenko, E., & Dolgoplov, K. (2023). ROLE OF LEGAL REGULATION IN PREVENTING CORRUPTION IN THE MARKET OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(5). <https://doi.org/10.55908/SDGS.V11I5.557>
- Superintendencia de Sociedades. (2023). *OFICIO 220- 139607 17 DE JULIO DE 2023*. https://gobiernodigital.mintic.gov.co/692/articles-161810_pdf.pdf
- Unidad de Información y Análisis Financiero - UIAF. (2021). *Resolución Número 314 de 2021*. https://www.uiaf.gov.co/sites/default/files/2022-06/documentos/archivos-anexos/Resoluci%C3%B3n_314_de_2021_AV.pdf
- Wang, G. J., Xie, C., Wen, D., & Zhao, L. (2019). When Bitcoin meets economic policy uncertainty (EPU): Measuring risk spillover effect from EPU to Bitcoin. *Finance Research Letters*, 31, 489–497. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2018.12.028>
- Wójcik, D. (2020). Financial Geography I: Exploring FinTech – Maps and concepts. *Https://Doi.Org/10.1177/0309132520952865*, 45(3), 566–576. <https://doi.org/10.1177/0309132520952865>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN HOJA DE VIDA

PhD(c) Fabio Andrés Puerta Guardo

PhD(c) Gerencia de Proyectos (Universidad EAN), Magíster en Finanzas (Universidad Tecnológica de Bolívar), Magíster en Administración–MBA (Universidad de Medellín), Contador Público (Universidad de Cartagena). Experiencia en investigaciones relacionadas con Finanzas y Finanzas Sostenibles, Contabilidad, Tributaria e Impuestos Sostenibles, Planeación Estratégica, Emprendimientos Sostenibles y Economía Circular, Gestión en Turismo, Gestión de Proyectos, Calidad en Educación. Columnista de IBERO.NEWS Noticias de Iberoamérica. Asesor Financiero y empresarial de CESCO, Consultor Financiero Cámara de Comercio proyecto Minicadenas Locales 2022. Experiencia y vocación como docente en Matemáticas Financieras, Análisis Financiero y Proyecciones, Contabilidad Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos, Finanzas Corporativas.

PhD Ana Susana Cantillo Orozco

PhD Administración Gerencial (Universidad Benito Juárez), Magister en Administración (Universidad Nacional de Colombia), Especialista en Docencia Universitaria (Universidad Santo Tomás), Especialista en Aprendizaje Autónomo (Universidad Abierta y a Distancia). Contador Público (Universidad de Cartagena). Docente de la Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica de Bolívar. País Colombia. Miembro del grupo CENI. Fundadora y Líder del semillero de investigación SIGESCO. Miembro de la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina. Experiencia en el sector salud e ingeniería.

Esp. Indira Patricia Peñaranda Ortiz

Especialista Gestión Tributaria y Contador Público (Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco), Diplomado en Contratación Estatal. Experiencia como contador en empresas del sector servicios, comercial, interventoría y de obra, fundaciones, producción cinematográfica. Participación en Semillero de Investigación Evolución Contable del Programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

Esp. Helen María Vallejo Valencia

Especialista Gestión Tributaria y Contador Público (Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco). Experiencia como contador en empresas del sector servicios y transporte. Participación en Semillero de Investigación Evolución Contable del Programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

Esp. Imis Manuel Sehk Castro

Especialista Gestión Tributaria y Contador Público (Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco). Experiencia como contador en empresas del sector servicios y comercio. Participación en Semillero de Investigación Evolución Contable del Programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

II. GESTIÓN AMBIENTAL; OPERACIONES; GESTIÓN DE CALIDAD

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Gestión ambiental, Operaciones y Gestión de Calidad

TEMA:

Gestión de la Sostenibilidad en la educación superior

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**1. GESTIÓN ACADÉMICA Y POLÍTICA INSTITUCIONAL PARA LA
SOSTENIBILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR - ESTUDIO DE CASO DE
UPEC.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ACADEMIC MANAGEMENT AND INSTITUTIONAL POLICY FOR
SUSTAINABILITY IN HIGHER EDUCATION - UPEC CASE STUDY.**

Autor (es)

Jaime Rodrigo Moreno Vallejo ¹⁰

Gerardo Mera Rodríguez ¹¹

Juan Imbago Hinojosa ¹²

¹⁰ PhD Jaime Rodrigo Moreno Vallejo, Director de Investigación Carrera de Comercio Exterior. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. Correo-e: jaime.moreno@upec.edu.ec

¹¹ Msc Gerardo Mera Rodríguez, Director Carrera de Comercio Exterior. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. Correo-e: gerardomera@upec.edu.ec

¹² Investigador. Juan Imbago Hinojosa, Presidente del Club de Sostenibilidad Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. Correo-e: juanimbago@upec.edu.ec

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

Es un análisis de la necesidad urgente global por la sostenibilidad y resalta el papel esencial de la gestión en las instituciones académicas en sus enfoques y políticas internas, externas para establecer mejoras estructurales que representen un verdadero cambio en beneficio del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida. Las universidades han incorporado prácticas sostenibles en educación, gestión y evaluación, generando proyectos influyentes nacidos de la academia con impactos sociales significativos. Se examina a la Universidad Politécnica Estatal de Carchi (UPEC) en Ecuador, enfocándose en la integración curricular, investigación, operaciones en el campus, participación comunitaria y gobernanza universitaria en favor de la sostenibilidad. La UPEC, con su enfoque educativo contextual y ecológico, logra altos rankings en el Green Metric es la segunda universidad más sostenible de Ecuador. Enfatiza la relevancia de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito académico, impulsados por la "Green Office" para impulsar políticas sostenibles.

Palabras clave:

Sostenibilidad, Política Pública de Educación Superior, Proyectos, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT:

This article addresses an analysis of the urgent global need for sustainability and highlights the essential role of management in academic institutions in their approaches internal and external policies to establish structural improvements that represent a true change for the benefit of the environment and the improvement of quality of life. Universities have incorporated sustainable practices in education, management and evaluation, generating influential projects born from academia with significant social impacts. The State Polytechnic University of Carchi (UPEC) in Ecuador is examined, focusing on curricular integration, research, campus operations, community participation, and university governance for sustainability. UPEC, with its contextual and ecological educational approach, achieves high rankings in the Green Metric and is the second most sustainable university in Ecuador. The article emphasizes the relevance of the 17 Sustainable Development Goals in the academic field, promoted by the "Green Office" to promote sustainable policies.

Keywords:

Sustainability, Higher Education of Public Policy, Projects, Sustainable Development Goals.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación global urgente, que abarca dimensiones políticas, ambientales, económicas y sociales. Las instituciones de educación superior desempeñan un papel crucial para abordar los desafíos de sostenibilidad a través de su enfoque académico y su política. Las universidades han adoptado este término en sus prácticas educativas, gestión y evaluación, con un enfoque en la responsabilidad social y corporativa. Cuando se llevan a cabo con la seriedad necesaria, estas prácticas pueden generar proyectos impactantes que se originan en la academia y tienen una consecuencia significativa en la sociedad. Estos proyectos, que cuentan con una estructura sólida y se someten a una evaluación previa, concurrente y posterior, aseguran el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y un modelo de educación sostenible. Cuando se evalúan con base en estándares internacionales como ISO 14001, ISO 26000, ISO 9001, entre otros, estos proyectos pueden generar ventajas competitivas para las instituciones de educación superior.

Es posible que esta situación se deba a la falta de recursos y a la escasez de personal capacitado en este campo (Thomas, 2004). Por lo tanto, se afirma que la integración del desarrollo sostenible en las actividades universitarias es el resultado de un proceso de cambio cultural dentro de la organización, que no está exento de desafíos y contradicciones (Moneva y Martín, 2012). A pesar del impacto positivo que se puede generar, el término "sostenibilidad" a menudo se limita a un uso promocional, momentáneo e incluso trivial. Para evitar esto, se deben llevar a cabo proyectos estratégicos para reflejar con resultados genuinos cómo la academia responde al estado del mundo y la actual crisis climática.

Este documento explora el enfoque académico y la política en educación superior para la sostenibilidad, centrándose en la integración curricular, la investigación y la innovación, las operaciones del campus, la participación comunitaria y la política y gobernanza universitaria en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador. Basándose en referencias relevantes de autores, destaca la importancia de las instituciones de educación superior en la promoción del desarrollo sostenible.

La UPEC tiene un modelo educativo ecológico y contextual basado en la sostenibilidad planetaria, donde los estudiantes son agentes de cambio en su entorno, impactando más allá de la universidad.

Gracias a sus acciones, la universidad es la segunda más sostenible en Ecuador y está en el puesto 280 en el ranking Green Metric a nivel mundial. El modelo educativo y de sostenibilidad alineado con los ODS ha dado lugar al Club de Sostenibilidad, actuando como academia para desarrollar líderes socialmente responsables, ejecutando proyectos

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

ambientales. La UPEC posee cualidades que, al aplicarse en educación sostenible, generan ventajas competitivas a corto y largo plazo. El presente artículo lleva a cabo un análisis exhaustivo con el objetivo de proponer un modelo de dirección educativa centrado en la transformación global a través de la promoción de la sostenibilidad en las actividades sustantivas de la educación superior. En dicho estudio, se abordan en detalle las actividades realizadas por el Club de Sostenibilidad, subrayando su notable impacto en la modificación del comportamiento humano con miras a establecer una nueva cultura arraigada en la sostenibilidad. Además, se incluyen indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar de manera cuantitativa y cualitativa los resultados de estas acciones y su contribución al logro de los objetivos sostenibles.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La importancia de la sostenibilidad en la educación superior y su creciente reconocimiento por parte de los actores gubernamentales se fundamenta en una serie de teorías y enfoques científicos. Uno de estos enfoques es la perspectiva de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), que busca integrar los principios y prácticas de la sostenibilidad en todos los aspectos de la educación, incluyendo la educación superior. Según la UNESCO, la EDS se basa en la idea de que la sostenibilidad es un concepto multidimensional que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, y que la educación superior desempeña un papel clave en la formación de individuos con la capacidad de abordar estos desafíos globales. En este contexto, Corcoran y Wals (2004) abordan específicamente el desafío que implica la sostenibilidad en la educación superior. En términos de políticas, se observa que los marcos existentes engloban diversas dimensiones, tales como oportunidades de financiamiento, estándares de acreditación y requisitos para la presentación de informes relacionados con la sostenibilidad. Es relevante destacar que la Red Universitaria Global para la Innovación Pública, como entidad señalada por GUNi (s.f.), se involucra activamente en la elaboración de informes de políticas enfocados en la intersección entre educación superior y sostenibilidad, lo que proporciona una valiosa exploración en torno al desarrollo de este tipo de políticas.

Estas directrices incentivan a las instituciones a integrar la sostenibilidad en su enfoque académico, investigación y operaciones en el campus. Se requiere establecer una ley que refleje la política de sostenibilidad en la academia, incluyendo regulaciones en todos sus procesos sustantivos.

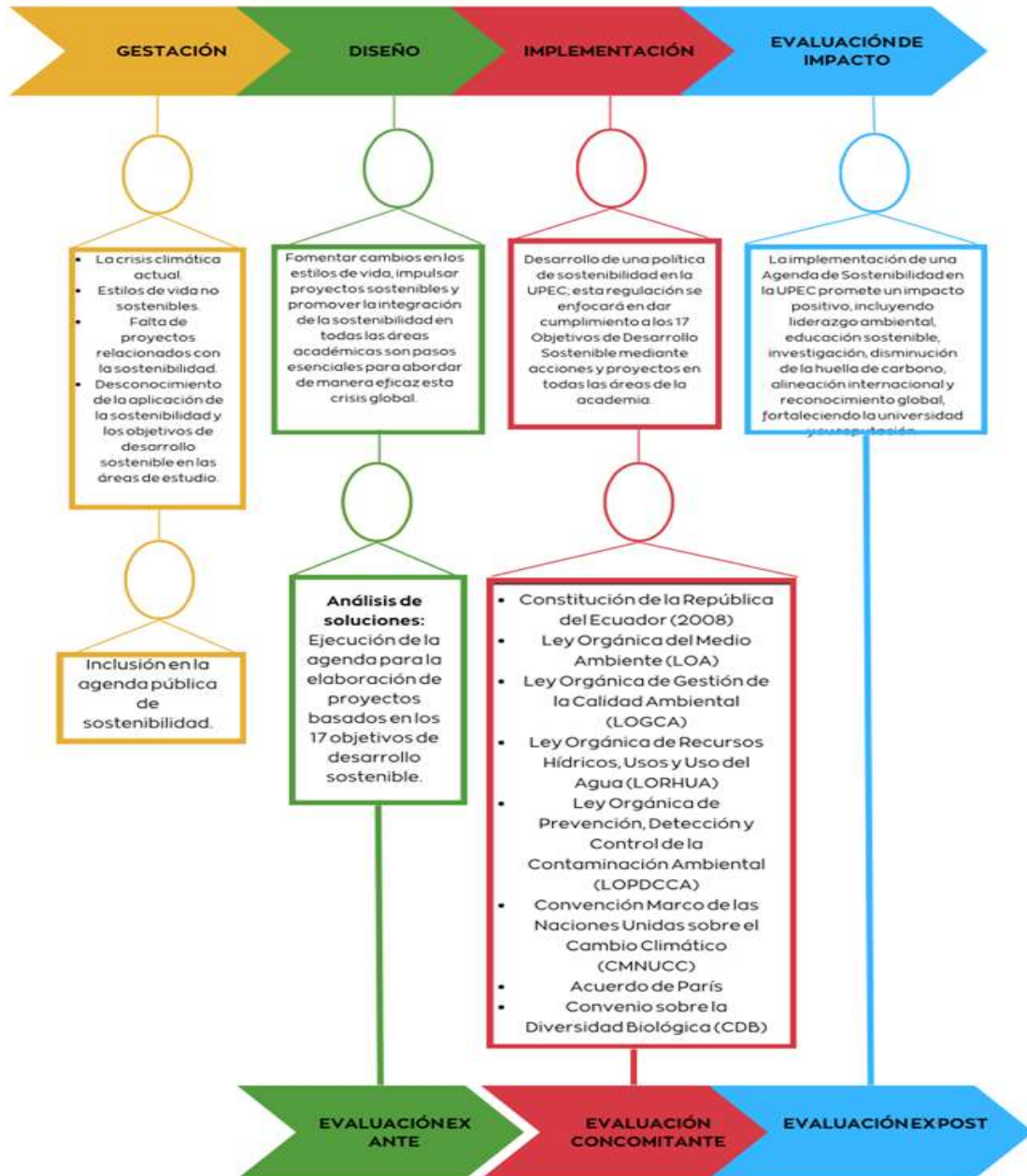
Para lograr una implementación efectiva de regulaciones tanto internas como externas, es esencial llevar a cabo una evaluación exhaustiva con el objetivo de garantizar la plena conformidad con la política establecida. Esta evaluación se rige por los criterios y objetivos

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

establecidos por la Red Universitaria Global para la Innovación y la Asociación para el Avance de la Sostenibilidad en la Educación Superior, los cuales están respaldados por estándares internacionales reconocidos, tales como las normas ISO 14001 e ISO 26000. Asimismo, se persigue la mejora de nuestra posición en el 'Green Metric Ranking', centrándose en las áreas en las que se haya obtenido una puntuación baja en dicha clasificación.

Con el propósito de respaldar este enfoque de evaluación, contamos con herramientas como el "Global Reporting Initiative" (GRI), que nos brinda la capacidad de medir el desempeño y tomar decisiones basadas en datos en consonancia con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta herramienta nos permite implementar mejoras tanto en el corto como en el largo plazo en el desarrollo de políticas públicas destinadas a fomentar la sostenibilidad en nuestra Institución de Educación Superior, respaldando así nuestro compromiso con prácticas responsables y la consecución de metas sostenibles.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18



(Cuadro Sinóptico. Tomado de Julio Franco Corzo. Diseño de Políticas Públicas. 2018)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

3. METODOLOGÍA

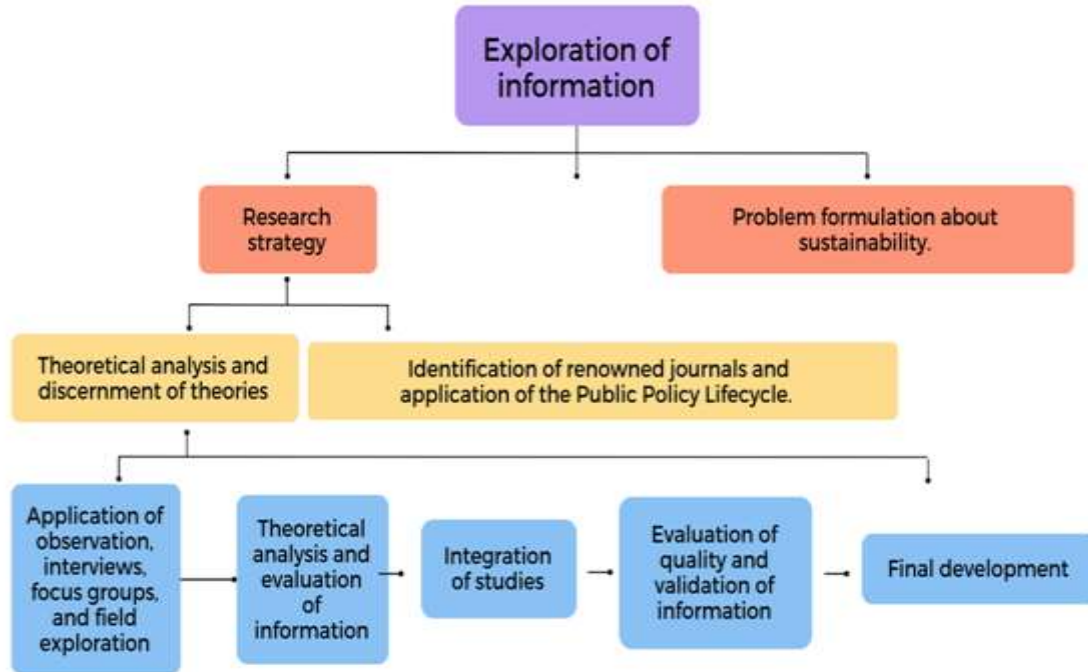
Se realizó un análisis exhaustivo de las áreas de mejora en la sostenibilidad en la universidad a través de documentos institucionales, informes de sostenibilidad y otros materiales relevantes. Se identificaron áreas clave que requerían mejoras y se realizaron análisis comparativos para evaluar el desempeño actual en relación con los estándares de sostenibilidad. Esta investigación destaca la importancia del enfoque de los KPIs (Indicadores Clave de Desempeño, por sus siglas en inglés). Para integrar el enfoque de los KPIs en el estudio de sostenibilidad de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi (UPEC), se identificaron los objetivos específicos de sostenibilidad. Luego, de definir KPIs pertinentes y medibles que estén alineados con esos objetivos, se recopilaron datos relevantes, estableciendo metas y puntos de referencia, y posteriormente se realizó un seguimiento constante de los indicadores en comparación con otras IES pares que articulan la sostenibilidad como un proceso estructural. La comunicación de resultados a todas las partes interesadas y la retroalimentación continua fueron fundamentales para mejorar el enfoque de sostenibilidad en la universidad. Este enfoque metodológico basado en KPIs permitió una gestión más efectiva y un mayor compromiso con la sostenibilidad en la UPEC.



Fuente: Elaboración propia.

Esta metodología proporciona un marco sólido para la implementación de KPIs en una investigación de gestión académica y política institucional para la sostenibilidad en la educación superior, permitiendo una evaluación efectiva y una toma de decisiones basada en datos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18



Fuente: Elaboración propia.

4. RESULTADOS

Se han identificado cuatro áreas de mejora, que se dividen en aspectos políticos, ambientales, económicos y sociales. Cada una de estas áreas se examina en detalle, explorando las actividades y procesos necesarios para lograr resultados a corto y largo plazo.

Política y buena gobernanza

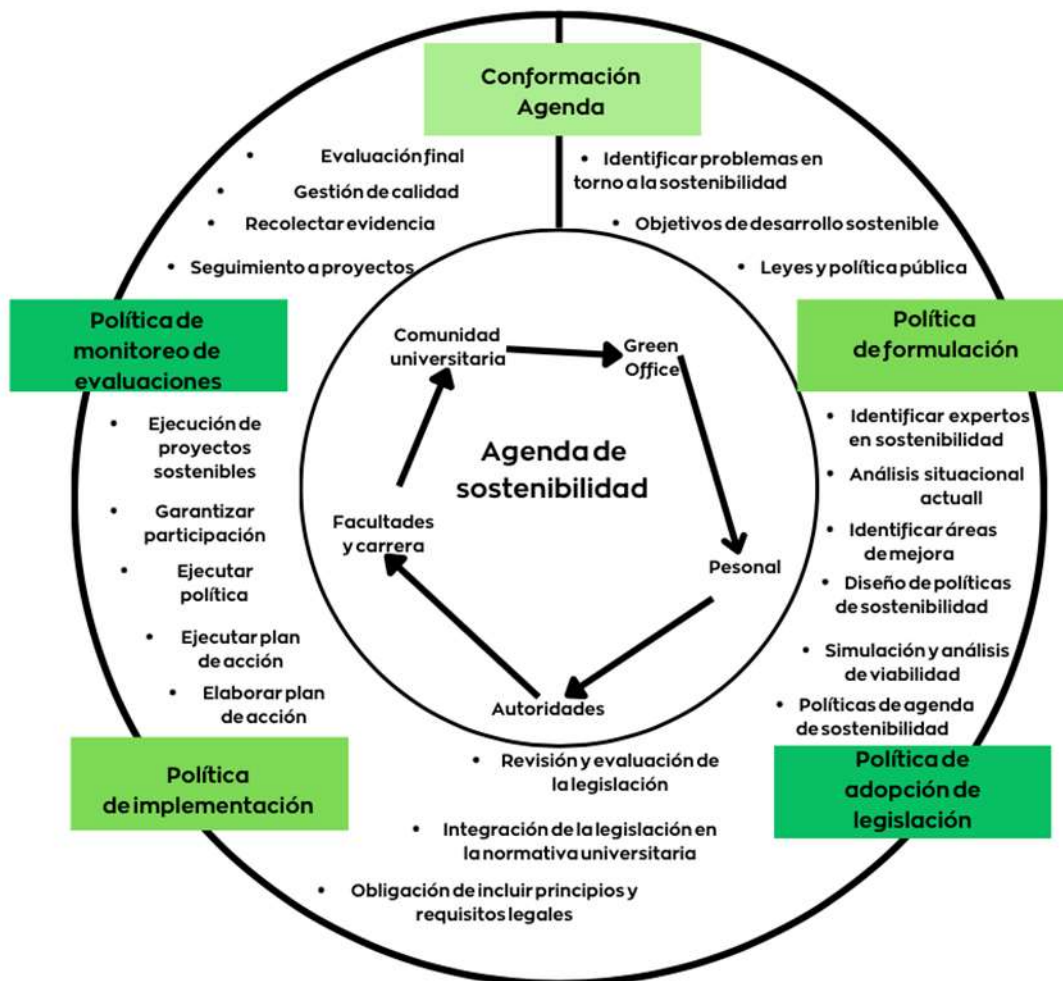
Agenda de Sostenibilidad de la UPEC

Aplicación del programa:

Al aplicar una política de sostenibilidad con una agenda específica, se establece una legislación formal que crea leyes y políticas públicas para la UPEC. Estas medidas aseguran el cumplimiento de actividades sostenibles en el ámbito académico y generan cambios positivos en la comunidad universitaria. La base legal sólida permite un control efectivo mediante monitoreo constante antes, durante y después de la implementación de la agenda. La agenda de sostenibilidad debe incluir: conceptualización, adopción, ejecución y seguimiento de políticas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Las universidades juegan un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible al influir en el comportamiento de las generaciones futuras, ya sea como ciudadanos o emprendedores (Moneva y Martín, 2012). Por lo tanto, es esencial incorporar la sostenibilidad en la planificación de los programas académicos y la estrategia general de las instituciones universitarias (Muijen, 2004). Estos programas deben ser evaluados para lograr resultados a largo plazo.



Fuente: Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Agenda de Sostenibilidad

Política de Formulación:

Para formular esta propuesta, nos basamos en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Las acciones clave incluyen:

1. Establecimiento del Comité de Sostenibilidad: Creación de un comité interno compuesto por representantes de diferentes departamentos y áreas de la UPEC, encargados de formular y desarrollar políticas de sostenibilidad, con la implementación de una visión y misión.
2. Análisis de Impacto Ambiental: Implementación de la evaluación de impacto ambiental como parte del proceso de formulación de políticas para identificar posibles efectos negativos y tomar medidas preventivas.
3. Participación y Consulta: Fomento de la participación de la comunidad universitaria en la formulación de políticas de sostenibilidad mediante consultas, encuestas y reuniones abiertas.

Política de Adopción de Legislación:

La agenda propuesta debe ser seguida por toda la comunidad universitaria, por lo tanto, su adopción es obligatoria y se debe integrar como normativa institucional. Se incluyen las siguientes medidas:

1. Revisión y Evaluación de la Legislación: Realización de análisis periódicos de la agenda de sostenibilidad, adaptándola a las necesidades y contextos de la Universidad Politécnica del Estatal de Carchi.
2. Integración de la Legislación en la Normativa Universitaria: Inclusión de principios y requisitos legales relacionados con la sostenibilidad en la normativa interna de la universidad, asegurando el cumplimiento por parte de toda la comunidad universitaria.
3. Obligación de Incluir Principios y Requisitos Legales: Establecimiento de la obligación de incluir principios y requisitos legales relacionados con la sostenibilidad en la normativa interna de la UPEC.

Política de Ejecución:

La agenda es obligatoriamente ejecutada por la comunidad universitaria a partir del inicio del período académico. Las acciones incluyen:

1. Plan de Acción: Desarrollo de un plan de acción que establezca metas y objetivos claros para implementar medidas de sostenibilidad en la UPEC, incluyendo la asignación de los recursos necesarios.
2. Integración Curricular: Incorporación de contenidos relacionados con la sostenibilidad en los programas académicos de la UPEC para asegurar que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades en esta área.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

3. Evaluación Curricular de la Sostenibilidad: Implementación de un programa de evaluación curricular en cada una de las 14 carreras de pregrado de la UPEC, con el propósito de identificar oportunidades para incorporar contenidos relacionados con la sostenibilidad.
4. Implementación de la Asignatura de Sostenibilidad: Promoción de la implementación de una asignatura de sostenibilidad en las carreras de la UPEC.
5. Promoción de Pasantías Relacionadas con la Sostenibilidad: Fomento de la creación de pasantías y prácticas relacionadas con la sostenibilidad.
6. Políticas Institucionales para la Sostenibilidad: Establecimiento del Comité de Sostenibilidad en la UPEC, definiendo claramente sus funciones y responsabilidades, incluyendo la coordinación y supervisión de las acciones relacionadas con la sostenibilidad en el ámbito académico, a llevar a cabo en la "Green Office" implementada.

Para evaluar el desempeño institucional en términos de sostenibilidad, se utilizaron indicadores basados en ISO 14001, el ranking Green Metric y los informes de sostenibilidad.

Los datos necesarios se recopilarán a través de la Global Reporting Initiative (GRI) y otros sistemas de seguimiento.

Operaciones Sostenibles en el Campus:

Se establecieron metas específicas en áreas como la gestión ambiental y energética en el campus de la UPEC, incluyendo la reducción del consumo de energía, la gestión adecuada de los residuos y el uso responsable del agua.

Promoción del Transporte Sostenible:

Se implementaron medidas concretas para promover el transporte sostenible en la UPEC, como el fomento del uso de la bicicleta, la organización de eventos para reducir la huella de carbono, la creación de espacios para el manejo adecuado de los residuos orgánicos e inorgánicos dentro y fuera del campus (barrio universitario), y la instalación de equipos de reciclaje, como máquinas de reciclaje de botellas.

Ejecución de Proyectos Relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Se llevaron a cabo proyectos que están alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Educación y Sensibilización:

Se establecieron programas de capacitación, talleres y eventos educativos en la UPEC para abordar temas de sostenibilidad, incluyendo reciclaje, gestión de desechos electrónicos y prácticas sostenibles.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Participación de Toda la Comunidad Universitaria:

Se buscaron involucrar a todos los miembros de la universidad en estas iniciativas.

Promoción de la Inclusión y Nuevas Plataformas:

Se fomenta la participación de grupos diversos, como mujeres, la comunidad LGBT, pueblos indígenas, etc.

Medidas Inclusivas:

Se establecieron medidas específicas en la normativa para la inclusión de grupos diversos, como mujeres, LGBT, pueblos indígenas, personas con discapacidad y migrantes.

Se crearon espacios de apoyo para identificar necesidades y desarrollar proyectos que estén en línea con una universidad sostenible e inclusiva.

Proyectos de sostenibilidad:

La importancia de implementar proyectos de sostenibilidad se alinea con áreas clave de enfoque en las comunidades de educación superior, como el bienestar de los estudiantes, la educación sostenible, el desarrollo profesional y de capacidades, investigación y la innovación.

El cuidado del ambiente es de gran importancia y requiere una acción responsable, especialmente teniendo en cuenta el estilo de vida de los seres humanos. Por eso, se proponen una serie de macroproyectos relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que beneficiarán tanto al medio ambiente como a la comunidad universitaria.

A continuación, se muestra una tabla que muestra proyectos relacionados con procesos específicos y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Donaciones	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo 1: Fin de la pobreza. Objetivo 2: Hambre cero. Objetivo 3: Salud y bienestar. Objetivo 10: Reducción de las desigualdades. Objetivo 12: Producción y consumo responsables
Integración curricular	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo 4: Educación de calidad. Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 13: Acción por el clima.
Desarrollo profesional y desarrollo de capacidades Internacionalización Investigación e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo 5: Igualdad entre los géneros. Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos. Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.
Operaciones e infraestructura del campus	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante. Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.
Participación comunitaria y asociaciones:	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Fuente: Elaboración propia. Indicadores de Gestión ODS 25.

Integración curricular:

Las instituciones educativas superiores están incorporando la sostenibilidad en sus programas académicos. Sterling (2009) resalta la necesidad de repensar el aprendizaje para fomentar la educación sostenible. Barth et al. (2013) mencionan el Manual de Educación Superior para el Desarrollo Sostenible, que detalla estrategias de integración curricular. Esto implica crear cursos, programas y especializaciones centradas en sostenibilidad, además de incluir conceptos en cursos existentes. Este enfoque interdisciplinario, según Stibbe (2009), brinda a los estudiantes habilidades para el desarrollo sostenible.

Desarrollo profesional y de capacidades:

Se brindan oportunidades de desarrollo profesional a profesores y personal en educación sobre sostenibilidad, investigación y operaciones del campus. Se ofrecen programas y talleres para mejorar su comprensión y capacidad de integrar la sostenibilidad en roles académicos y de gestión.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Se respaldan clubes promotores de prácticas sostenibles como el Club de Sostenibilidad y el Modelo de Naciones Unidas (MUN) en UPEC. El Club de Sostenibilidad, coordinado inicialmente por el programa de posgrado, realiza proyectos internos con el apoyo del Departamento de Planificación Institucional y Garantía de Calidad. Liderado por estudiantes de diversas disciplinas, promueve la sostenibilidad y la educación ambiental. Ejemplos incluyen "Green Hope: the sustainable night", evento de reciclaje de botellas para linternas, y participación en concursos internacionales como "EPOP 2023".

Se estableció el "Modelo de las Naciones Unidas UPEC" en colaboración con el programa de posgrado y Maestría en Relaciones Internacionales. Objetivo: simular procesos de toma de decisiones relacionados con la sostenibilidad, fomentando el aprendizaje y conciencia sobre su importancia en el medio ambiente y sociedad. - Promover el diálogo y la cooperación internacionales integrales para abordar los desafíos ambientales globales mediante la negociación de soluciones conjuntas y propuestas de políticas en diversos campos de estudio.

Las áreas temáticas cubiertas en este proyecto incluyen las relaciones internacionales, la sostenibilidad en la educación superior, la negociación internacional en diferentes campos del conocimiento, la responsabilidad social y ambiental de los estados, las empresas y las instituciones de educación superior, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Internacionalización:

La sostenibilidad, al ser un concepto amplio, crea varias oportunidades para la internacionalización en todo el mundo. Gracias a sus características geográficas y al trabajo realizado en el campo de la sostenibilidad, la UPEC cuenta con candidatos calificados para participar en programas de movilidad académica, tanto a corto como a largo plazo, así como en programas de investigación e intercambio.

A través de estos programas, los participantes adquieren nuevos conocimientos que luego pueden transmitir a la comunidad universitaria a través de proyectos e investigaciones relacionadas con la sostenibilidad. Además, la participación en concursos y conferencias contribuye al reconocimiento de la universidad en el ámbito académico. De esta manera, la universidad cumple con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, que promueve alianzas estratégicas para el logro de objetivos globales.

Investigación e innovación

La investigación realizada por las instituciones de educación superior desempeña un papel fundamental en el avance de la sostenibilidad. Wals y Corcoran (2012) destacan la importancia del aprendizaje para la sostenibilidad en tiempos de cambio acelerado. Las

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

universidades contribuyen a la sostenibilidad a través de estudios sobre desafíos ambientales, desarrollo de tecnologías sostenibles y recomendaciones de políticas basadas en evidencia. Filho (2016) explora el papel de las universidades en el desarrollo sostenible, enfatizando la necesidad de enfoques basados en la investigación. Revistas como el International Journal of Sustainability in Higher Education (Barth et al., 2007) proporcionan una plataforma para el discurso académico sobre la investigación de la sostenibilidad.

Generar investigación e innovación en sostenibilidad es de vital importancia, ya que la comunidad académica debe buscar soluciones a los problemas actuales. Los estudiantes deben enfocar su investigación en función de sus campos de estudio con una lente de sostenibilidad, mientras que los profesores tienen la responsabilidad de guiarlos en el desarrollo de proyectos e investigaciones, fomentando su participación y exposición de ideas en grupos de investigación, conferencias internacionales, seminarios, semilleros de investigación estudiantil, capacitación docente entre otros.

En este contexto, se ha tenido en cuenta el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: Vida de ecosistemas terrestres, que requiere realizar estudios e innovaciones desde el punto de vista académico para cumplir con este objetivo y promover la sostenibilidad.

Operaciones e infraestructura del campus:

Las instituciones de educación superior están adoptando prácticas sostenibles dentro de sus propias operaciones. Deane, Fien y Yencken (2006) discuten el concepto del campus como un laboratorio viviente para la sostenibilidad. Las universidades están implementando sistemas de energía renovable, promoviendo la eficiencia energética, reduciendo la generación de residuos y construyendo edificios ecológicos. El Índice de Campus Sostenibles de AASHE muestra las mejores prácticas en sostenibilidad del campus (AASHE, s.f.). Estas iniciativas contribuyen a reducir la huella ecológica de las instituciones y sirven como ejemplos tangibles de prácticas sostenibles.

La UPEC cuenta con un laboratorio vivo en forma de campus y centros experimentales donde se realizan diversas prácticas para promover la sostenibilidad, incluyendo el uso de energías renovables. Sin embargo, todavía hay una necesidad de seguir trabajando en esta área, ya que no se considera totalmente sostenible en comparación con otras universidades del mundo. Mientras se utiliza la energía renovable, ¿cómo se miden los resultados? Tal vez haya una falta de monitoreo y control de energía adecuado, lo que requiere la implementación de sistemas de energía renovable que promuevan la eficiencia energética.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

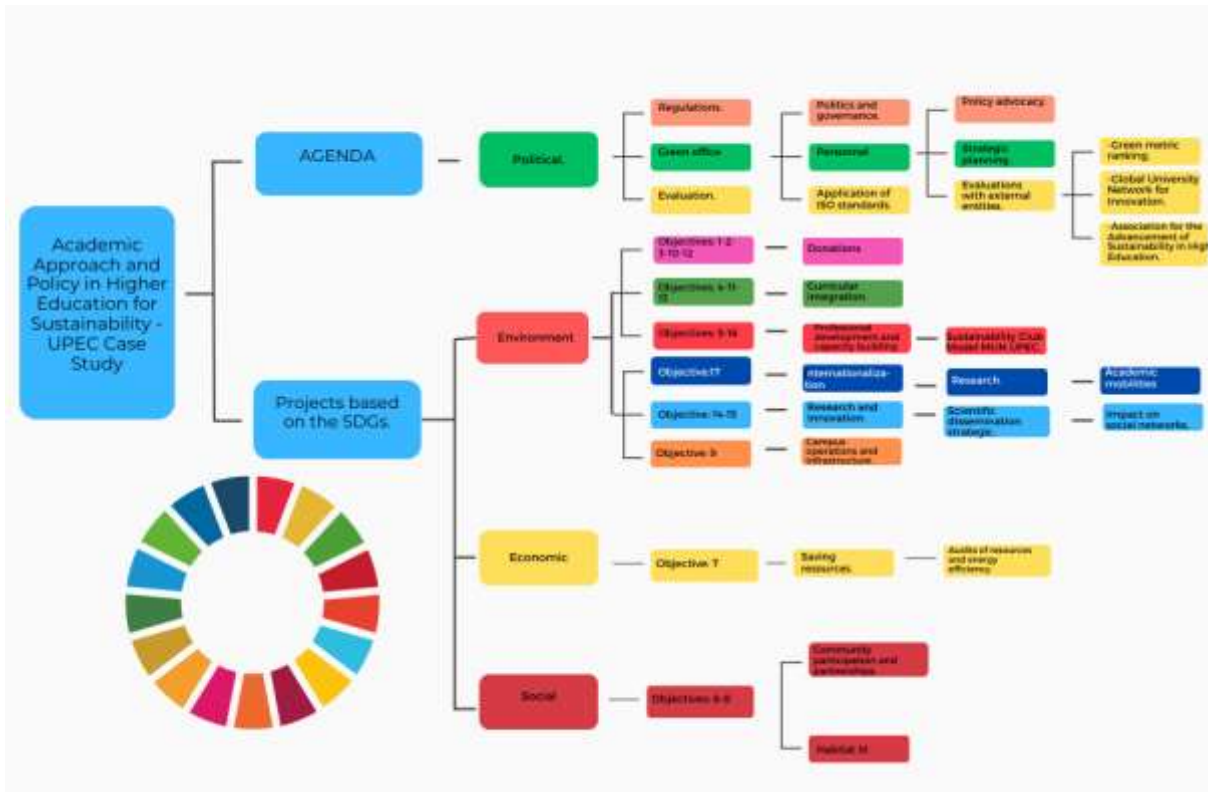
Participación comunitaria y asociaciones:

El compromiso con las comunidades locales y las partes interesadas es crucial para promover el desarrollo sostenible. Mochizuki y Fadeeva (2010) enfatizan el papel de las universidades en comunidades sostenibles. Las instituciones de educación superior participan en investigaciones basadas en la comunidad, programas de aprendizaje de servicio y asociaciones para proyectos de sostenibilidad. La Red Talloires facilita el compromiso cívico y la responsabilidad social en la educación superior (Red Talloires, s.f.). Tales colaboraciones fomentan el intercambio de conocimientos, promueven la innovación social y contribuyen al impacto social más amplio de las instituciones de educación superior.

El contraste entre la UPEC y la ciudad en la que se encuentra refleja la posibilidad de lograr mejores resultados. Sin embargo, la idea no es centrarse únicamente en el campus o centros experimentales, sino extender esta iniciativa a la ciudad, provincia y país en su conjunto. Esto se puede lograr a través de la implementación de proyectos que promuevan los principios de "Hábitat III", llevados a cabo en la ciudad de Quito, que tiene como objetivo crear ciudades más habitables y sostenibles. (*Hábitat III*, 2016)

La UPEC juega un papel vital en la vida de la ciudad de Tulcán, por lo que es crucial iniciar esta iniciativa, especialmente considerando la falta de cultura sostenible y los problemas que surgen en esta ubicación geográfica estratégica como frontera con Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18



Fuente: Elaboración propia. Modelo de Sostenibilidad.

Directrices que las instituciones de educación superior deben considerar Integración de la sostenibilidad en todas las disciplinas:

Las instituciones educativas superiores deben incorporar los principios de sostenibilidad en todos los programas académicos, no solo en cursos específicos. Esto involucra integrar la sostenibilidad en cursos existentes y crear programas interdisciplinarios que equipen a los estudiantes para enfrentar desafíos sostenibles.

Aprendizaje experiencial y basado en problemas:

Fomentar enfoques de aprendizaje práctico y centrado en problemas, donde los estudiantes se involucren directamente con temas de sostenibilidad. Esto incluye trabajo de campo, pasantías, proyectos de aprendizaje basados en servicio y colaboraciones con comunidades y organizaciones locales. Tales experiencias mejoran la comprensión de la sostenibilidad y la aplicación del conocimiento en situaciones reales.

Investigación e innovación:

Apoyar la investigación e innovación centradas en desafíos sostenibles. Las instituciones deben facilitar la colaboración interdisciplinaria y proveer recursos para que profesores y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

estudiantes contribuyan a soluciones sostenibles. La investigación debe abordar problemas locales y globales, respaldando la formulación de políticas basadas en evidencia.

Sostenibilidad del campus:

Las instituciones deben liderar con ejemplos al implementar prácticas sostenibles en sus operaciones e infraestructura. Esto implica adoptar tecnologías de eficiencia energética, reducir residuos, promover opciones de transporte sostenible y crear edificios eco-amigables. Estudiantes y personal deben participar en iniciativas sostenibles a través de campañas de concientización, involucramiento en decisiones y recursos para una vida sostenible en el campus.

Participación comunitaria y asociaciones:

Fomentar una conexión sólida con comunidades locales, gobiernos, empresas y organizaciones no lucrativas. Colaborar en proyectos, intercambios de conocimiento y estudios comunitarios. Estas asociaciones impactan positivamente y contribuyen al desarrollo sostenible.

Promoción de políticas:

Abogar por políticas de sostenibilidad a nivel institucional, local, regional y nacional. Comprometerse con políticos, contribuir a debates sobre políticas sostenibles y unirse a redes y asociaciones de sostenibilidad. Integrar principios sostenibles en estándares de acreditación, financiamiento y requisitos de reporte.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La implementación del enfoque metodológico de los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) en el estudio centrado en la sostenibilidad de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi (UPEC) se ha revelado como un proceso fundamental. Comenzando con la identificación de objetivos específicos de sostenibilidad, seguido por la definición de KPIs pertinentes y la recopilación de datos adecuados, esta metodología ha permitido a la UPEC establecer metas concretas y evaluar constantemente su progreso en comparación con estándares de sostenibilidad. La comunicación de resultados y la retroalimentación continua han fomentado la transparencia y el compromiso, conduciendo a una toma de decisiones más informada y al mejoramiento continuo de las prácticas de sostenibilidad en la institución educativa. Este enfoque metodológico basado en KPIs ha resultado efectivo para impulsar la sostenibilidad en el ámbito académico y político de la UPEC.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Indicador	Actividad	Estado Actual (En progreso, pendiente, completado)	Prioridad	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	KPIs
Integración de la sostenibilidad en la educación universitaria.	Incorporación de cátedras de sostenibilidad en mallas académicas.	En progreso	Alta	La academia esta comprometida con la sostenibilidad.	Mayor visibilización a nivel nacional e internacional.	Necesidad de capacitación.	Competencia con otras instituciones de educación superior.	Número de materias asignadas
Creación de una nueva carrera dedicada a la sostenibilidad (p. ej., Ingeniería Ambiental).	Llevar a cabo la implementación de nueva carrera.	Pendiente.	Media	La academia esta comprometida con la sostenibilidad.	Aplicación de conocimientos en actividades de la universidad.	La nueva carrera podría no alcanzar su máximo potencial de inmediato, lo que podría impactar su viabilidad a corto plazo.	Competencia con otras instituciones de educación superior.	Número de inscripciones y graduados en la nueva carrera.
Implementación de tecnologías sostenibles y prácticas ecológicas en la comunidad universitaria.	Promover el uso de tecnologías sostenibles, como paneles solares y sistemas de recogida de agua de lluvia.	En progreso.	Alta.	Compromiso con la sostenibilidad ambiental y oportunidad para liderar en iniciativas en base a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.	Disminución del uso del papel en procesos de administrativos.	Falta de sistemas que incentiven el liderazgo electrónico.	Resistencia cultural o falta de conciencia:	Consumo de energía reducido a través de tecnologías sostenibles y aumento en la reutilización de agua de lluvia.
Promover el uso de vehículos más limpios, como bicicletas, y la práctica del "día sin carro" en la comunidad universitaria.				Espacios aptos para movilidad en bicicletas	Reducción de huella de carbono ocasionada por el transporte	Resistencia a cambios.	Personas no acotan ordenes	Recopilación de datos de vehículos que ingresan a la universidad.

Fuente: Elaboración propia. Indicadores de Gestión en Sostenibilidad A35.

La gestión académica y la política institucional para la sostenibilidad en la educación superior son factores vitales para abordar los desafíos globales y fomentar el desarrollo sostenible. A través de la integración curricular, la investigación y la innovación, las operaciones del campus, la participación comunitaria y las políticas que podrían administrarse de manera alternativa en las instituciones de educación superior están a la vanguardia de las iniciativas de sostenibilidad. Al adoptar principios de sostenibilidad, estas instituciones preparan a los futuros líderes, contribuyen a la investigación y la innovación, reducen su huella ecológica,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

se comprometen con las comunidades e influyen en las agendas políticas. Las referencias citadas en este documento proporcionan información valiosa sobre los diversos aspectos de la sostenibilidad en la educación superior, destacando la importancia de este campo para un futuro sostenible.

Falta una "Green Office" que se dedique a promover y evaluar la sostenibilidad en las IES. Esta ley impulsará proyectos y evaluará el cumplimiento de regulaciones basadas en principios de sostenibilidad para abordar la crisis climática. En un entorno académico social y ambientalmente responsable, se necesita una estructura sólida y planificación estratégica con evaluación basada en estándares internacionales y normas ISO.

La promoción de políticas implica abogar por reglas de apoyo a niveles institucionales, locales, regionales y nacionales. Esto incluye comprometerse con responsables políticos, contribuir en discusiones sobre políticas de sostenibilidad y participar en redes y asociaciones sostenibles. Se busca integrar principios sostenibles en estándares de acreditación, financiamiento y reportes.

REFERENCIAS

- Barth, M., Godemann, J., Rieckmann, M. y Stoltenberg, U. (Eds.). (2007). International Journal of Sustainability in Higher Education. Emerald Group Publishing.
- Barth, M., Michelsen, G., Rieckmann, M., & Thomas, I. (Eds.). (2013). Manual de Educación Superior para el Desarrollo Sostenible. Routledge.
- Corcoran, P. B., & Wals, A. E. J. (2004). La educación superior y el desafío de la sostenibilidad: problemática, promesa y práctica. Kluwer Academic Publishers.
- Deane, D., Fien, J. y Yencken, D. (2006). Campus as a Living Laboratory: A Handbook for Higher Education. Kit de herramientas para ecologizar las universidades.
- Filho, W. L. (Ed.). (2016). Universidades y desarrollo sostenible: prácticas, paradojas y promesas. Salmer.
- Red Universitaria Global para la Innovación. Extraído de <https://www.guninetwork.org>
- Hábitat III. (n.f.). Compromiso. Extraído de <https://habitat3.org/engagement/>
- Asociación para el Avance de la Sostenibilidad en la Educación Superior:
Asociación para el Avance de la Sostenibilidad en la Educación Superior. Extraído de <https://www.aashe.org>)
- Mochizuki, Y. y Fadeeva, Z. (2010). Ciencia de la sostenibilidad: un enfoque multidisciplinario. Prensa de la Universidad de las Naciones Unidas.
- Sterling, S. (2009). Educación sostenible: Re-visioning learning and change. Libros verdes.
- Stibbe, A. (Ed.). (2009). The Handbook of Sustainability Literacy: Skills for a Changing World. Libros verdes.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Red Talloires. (s.f.). Red Talloires.

THOMAS, I. "Sostenibilidad en los currículos terciarios: ¿Qué está impidiendo que suceda?". *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 5(1), 2004, pp. 33-47

Wals, A. E. J., & Corcoran, P. B. (Eds.). (2012). *Aprendizaje para la sostenibilidad en tiempos de cambio acelerado*. Wageningen Academic Publishers.

RESUMEN HOJA DE VIDA

JAIME RODRIGO MORENO VALLEJO

PhD. en Economía. Universidad Pablo de Olavide Sevilla, España. Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. Bachelor of Arts Degree in Business Management. Queen Margaret University United Kingdom. Slippery Rock University United States. Profesor Investigador: Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

WILLINGTON GERARDO MERA RODRIGUEZ

Licenciado en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Diplomado Superior en Currículo por Competencias. Egresado Maestría en Diseño Curricular y Evaluación Educativa por la Universidad Técnica de Ambato. Maestría en Administración de Empresas Universidad Agraria. Docente Titular Director de la Carrera de Comercio Exterior- Profesor Investigador: Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

JUAN IMBAGO HINOJOSA

Presidente del Club de Sostenibilidad, Investigador, Coordinador Grupo Semillero de Investigación SHE Sustainable In Higher Education de la Carrera de Comercio Exterior. Juan Imbago Hinojosa, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Gestión ambiental, Operaciones, Gestión de calidad

TEMA:

Mejoramiento productivo

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. PROGRAMA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y MITIGACIÓN DE TIEMPOS
MUERTOS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA
FARMACÉUTICA DE BARRANQUILLA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**PROGRAM FOR THE IDENTIFICATION AND MITIGATION OF DOWNTIME IN
THE PRODUCTION AREA OF A PHARMACEUTICAL COMPANY IN
BARRANQUILLA**

Autor (es)

Winston Fontalvo¹³

Norberto Acuña¹⁴

Marjorie Galofre¹⁵

Ángel Cabarcas¹⁶

Emma Ruiz¹⁷

¹³ Dr. (c). Profesor de Planta. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e: winston.fontalvo@uac.edu.co

¹⁴ Mgs. Profesor de Planta. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e: norbert.acuna49@uac.edu.co

¹⁵ Mgs. Profesor de Planta. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e: marjorie.galofre@uac.edu.co

¹⁶ Ingeniero industrial. Universidad autónoma del caribe, Colombia Correo-e : angel.cabarcas@uac.edu.co

¹⁷ Estudiante de 10 semestre de Administración Libre, Seccional Barranquilla. Correo-e: emmac-ruizd@unilibre.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

En este trabajo se presenta una metodología basada en una técnica que permite analizar las paradas en las diferentes máquinas de una línea de producción, con el fin de establecer e identificar las principales variables que generan la mayor fracción de tiempos muertos en el sistema productivo de una empresa, A demás de plantear y evaluar posibles soluciones. El desarrollo se realizó en cinco pasos: comenzando con un diagnóstico del área de producción blisteado de la empresa seleccionada (Empresa Farmacéutica de Barranquilla) y terminando conclusión a partir de los resultados obtenidos. Finalmente se esboza como se ha aplicado esta metodología en la empresa Farmacéutica de Barranquilla y que impactos ha tenido en cuanto a su productividad.

Se concluye que el programa es útil y bastante acertado a la hora identificar y reducir los tiempos muertos de una línea de producción o varias líneas de producción.

Palabras Clave: Tiempo muerto; Diagrama VSM; estudio de métodos y tiempos; métodos de ponderación; Pareto.

ABSTRACT:

In this work, a methodology based on a technique is presented, which allows for the analysis of downtime in different machines within a production line. The objective is to establish and identify the key variables responsible for generating the majority of downtime in the productive system of a company, in addition to proposing and evaluating potential solutions. The development of this methodology involved five steps: starting with a diagnosis of the blister production area of the selected company (Pharmaceutical Company in Barranquilla) and concluding with insights derived from the obtained results. Finally, this paper outlines how this methodology has been implemented in the Pharmaceutical Company in Barranquilla and the impact it has had on productivity.

It can be concluded that the program proves to be useful and highly effective in identifying and reducing downtime in a production line or multiple production lines.

Keywords:

Downtime; VSM Diagram; Time and Motion Study; Weighting Methods; Pareto.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

La mayoría de las empresas que se basen en sistemas de producción (por no decir todas), tienen como meta alcanzar la máxima eficiencia en sus Líneas de producción, Sin embargo, siempre se presentan problemas a la hora de lograr este objetivo, y estos problemas son los llamados Tiempos Muertos (TM o TP)(Hernández & Ferri 2006), por ende, Es importante y muy necesario Identificarlos, Estudiarlos, Reducirlos y/o Eliminarlos. La empresa de estudio es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos farmacéuticos, ha logrado posicionarse como líder en el mercado de suplementos y medicamentos naturales pero que actualmente, en sus líneas de producción (más de medicamento de cápsulas o tabletas), presenta una serie de Tiempos muertos, que no solo retrasan poco a poco la producción, sino que también provoca el aumento de los costos de producción (Histórico de TM.). Esos tiempos muertos, son tanto inherentes al proceso como externos al mismo, los inherentes se podría reducir, pero los externos lo ideal es que desaparezcan y/o se reduzcan a lo más mínimo posible. La seccion del proceso productivo de la empresa que mayor TM presentan es: Blisteado, en ella se cuenta con 4 (dos Next Gen y 2 Old gen), estas máquinas se encargan de “convertir” el granel (Capsulas o Tabletas), en Blísteres de esos medicamentos, con X cantidad de “pastillas” por blíster, y, además, este proceso es lineal (en la mayoría de los casos, si no, es acumulado), por lo que, cuando hay paradas en los equipos, se detiene también el área de empaclado y de embalaje. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un programa para mitigar los tiempos muertos en la línea de producción de blisteado en una empresa farmacéutica de Barranquilla para el eliminar los cuellos de botella, que generan pérdidas económicas y disminución importante en la rentabilidad.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

A lo largo de la historia, muchos profesionales han propuesto maneras en las que se pueden identificar los TM y las formas como se podrían solucionar (en algunos casos), evaluando sus propuestas y metodologías mediante análisis estadístico, tratando inclusive de mejorar las formas de llegar a las fallas anteriormente propuesta, en el siguiente Timeline, se ven algunos de estos profesionales con sus propuestas y herramientas.

En el pasado, se han propuesto utilizar técnicas inteligentes como la minería de datos y el phishing (Timeline) para identificar tiempos muertos caracterizando los errores en las máquinas de la línea de producción. Y aunque Lovell (1983) sugiere esta técnica, Chatfield (1995) recomienda que se haga un buen ajuste para obtener resultados confiables. Chung y Gray (1999) por su parte, ven la minería de datos como una herramienta valiosa para las empresas ya que produce conocimiento y puede proponer hipótesis que se pueden probar con herramientas estadísticas. En el caso de Spangler y otros (1999), la minería de datos es

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

utilizada para clasificar los resultados obtenidos mediante tres métodos: análisis discriminante lineal, redes neuronales y el método del árbol de decisión.

Según Obenshain (2004), la minería de datos sigue un proceso que consta de las fases SEMMA: Muestra, Exploración, Modificación, Modelo y Evaluación. Por su parte, Hsu y Want (2005) aplicaron la minería de datos mediante el método del árbol de decisión en compañías textiles para determinar y clasificar los patrones antropométricos del cuerpo del soldado y estimar la cantidad ideal de prendas para ellos. Sadoyan y sus colaboradores (2006) también utilizaron la minería de datos, empleando la teoría de conjuntos aproximados (RS) con reglas de decisión, para el control del proceso de fabricación de herramientas y matrices.

En cambio, Ping (2006) utilizó la teoría de conjuntos aproximados en la minería de datos para extraer y analizar información de grandes bases de datos, con el apoyo de algoritmos de cuantificación, para detectar fallos en centrales térmicas. Ahora bien, Shao y Fu (2008) aplicaron la mencionada teoría de conjuntos aproximados para predecir los riesgos de gas en minas de carbón, obteniendo predicciones altamente precisas y válidas Brown y Badurdeen (2013) Por su parte utilizaron teoría de colas y simulación de eventos discretos para reducir los tiempos muertos y determinar el tiempo de reanudación de la máquina. Y un año más adelante Zhu y Zhou (2014) desarrollaron tres tipos de algoritmos predictivos para minimizar las tardanzas en sistemas de producción interrumpidos por averías. Por su parte, Zuo y otros investigadores (2014), aplicaron la minería de datos para analizar las causas del agrietamiento por enfriamiento en tuberías de hierro y de polietileno de alta densidad. Descubrieron que la velocidad del flujo de agua tenía un impacto directo en la resistencia del material. Año siguiente, Zheng y su equipo (2015), estudiaron la relación entre las características geométricas y los parámetros de proceso en las operaciones de conformado en caliente utilizando el software WEKA. Sus resultados positivos les permitieron tomar decisiones informadas.

El estudio de Garcés y Castrillón (2017) presenta una metodología que utiliza una técnica inteligente para analizar averías en máquinas de producción. Su objetivo es identificar las principales causas de tiempo improductivo y proponer soluciones. El proceso consta de cinco pasos: recopilación de datos, estandarización de descripciones de fallas, minería de datos, elección de un modelo matemático y conclusiones basadas en los resultados. Utilizaron la herramienta WEKA y el modelo de árbol de clasificación J48. Comparada con la metodología actual, esta nueva metodología logró un aumento de eficiencia global del 3.58%.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

3. METODOLOGÍA

Mediante una serie de pasos enfocados en el desarrollo del programa de detección y mitigación de TP, se plantea Caracterizar y analizar las causas que generan tiempos muertos en la línea de producción de la empresa, como también definir estrategias para su mitigación; llevada a cabo en 5 pasos:

Diagnostico preliminar del Área de producción de la empresa:

Tener un conocimiento previo a una evaluación de un proyecto es importante para estar contextualizado, en este caso, entender cuáles son las fortalezas y debilidades de las líneas de producción evaluadas, nos permitirá llegar a plantear mejoras que no se hayan implementado antes, y a ver problemas viene arrastrando esas líneas de producción. Todo eso se plantea en este paso, a través de una MATRIZ DOFA y Un Diagrama de Causa-Efecto.

Recolección de la información en una base de datos.

En este paso, se recopilan datos de eficiencia de producción y causas de fallos en la línea de producción. Estos datos se obtienen a través de documentación de las áreas de operación, entrevistas con operarios y supervisores, y un seguimiento continuo en una línea de producción a lo largo de varios meses, utilizando bitácoras y formatos TM. Además, se incluyen datos obtenidos de las planillas de producción por turno, como el operador de la máquina y las condiciones ambientales en la sala de producción

Filtrar y estandarizar la descripción de los TM detectados con la base de datos.

Para este paso, lo que se quiere es eliminar de la base de datos los espacios que no contribuyen con la determinación y predicción de paradas no planificadas, de tal modo que se pueda establecer relaciones, almacenar información y clasificar las variables para realizar los análisis sobre las causas que generan los tiempos muertos en la línea de producción. En este caso, se usa Excel, manejando la base de datos que contiene la información recolectada, en Excel, se filtra la información mediante Una DASHBOARD, y sus respectivas tablas dinámicas.

Planteamiento, Evaluación y Análisis de posibles soluciones a los TM detectados.

Se procede a plantear soluciones que permitan reducir y/o eliminar esos tiempos improductivos, luego de esos planteamientos, se pondrán a la palestra esas posibles soluciones para determinar su viabilidad y consistencia, mediante herramientas de toma de decisiones y de comparación de criterio (como el método TOPSIS y la teoría de colas), y finalmente, se analiza el impacto de estas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Conclusiones a partir de los resultados obtenidos:

Para concluir, se puede determinar que el programa de mitigación de TM, impacta los procesos productivos de la organización de manera positiva o negativamente y su justificación, en este caso el mejoramiento de la productividad se lleva a cabo, a través de la identificación y generación de alternativas para la mitigación y/o eliminación de los tiempos muertos.

4. RESULTADOS

a. Diagnostico preliminar del Área de producción de la empresa:

En este paso se definieron las fortalezas y debilidades que presenta los centros de blisteado. Y ejemplificaron problemas pre-estudio (sin indagar) para tener una idea global antes de la investigación. La tabla 1, nos muestras las fortalezas, Debilidades, Amenazas y fortalezas que presenta la empresa en el área de producción, en su línea de blisteado. Por otro lado, la Figura 1, refleja el problema principal que presenta las líneas de producción y es la presencia de tiempos muerto, con sus respectivas causas y sub-causas, predefinidas por los encargados de las líneas de producción analizadas (Supervisores)

Tabla 1.
MATRIZ DOFA

Análisis Interno		Análisis Externo	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • No toda la maquinaria es actual • Falta de turnos por cubrir • Regular planeación de producción medicamentos. • Poca efectividad en los mantenimientos • Elevada cantidad de merma • Paradas por ajustes en los equipos 	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor prioridad en otras áreas de la empresa. • Cambio de proveedores por áreas anteriores al Blisteadado. • Inflación en precio de las materias primas • Renuncia constante de colaboradores

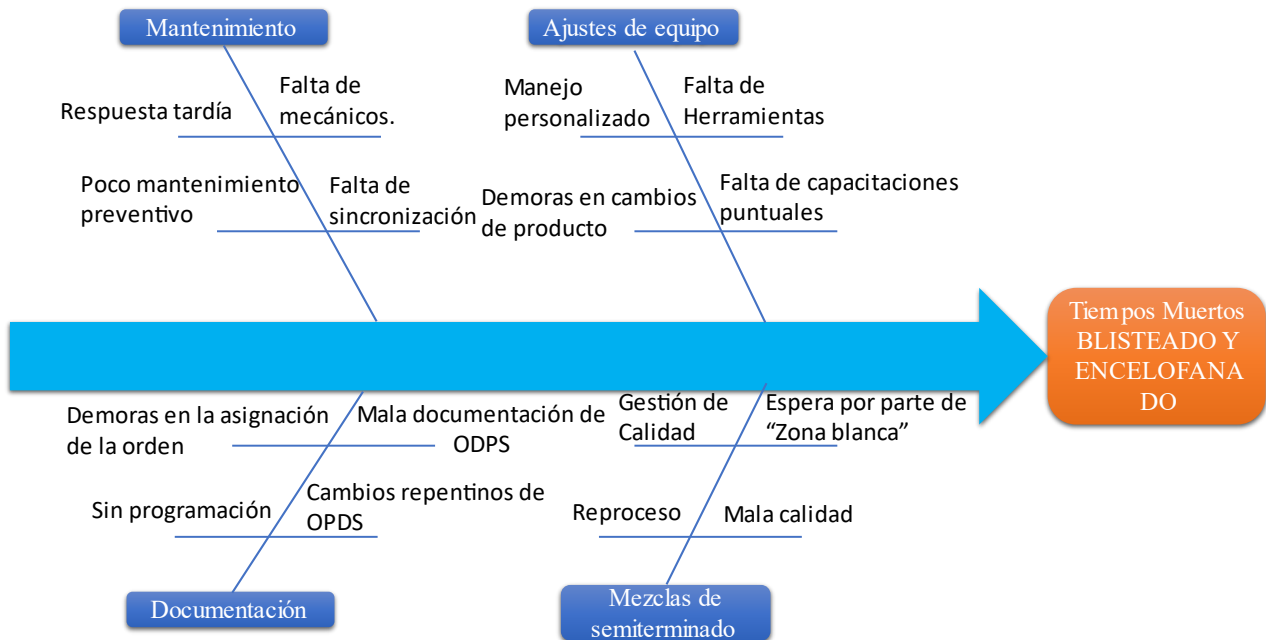
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Alta producción de medicamentos Maquinaria de gran eficiencia Personal bastante capacitado Potencial alto para crear nuevos productos Capacidad de aumentar la producción al 50% o más. Buen manejo del personal y de los recursos por parte de los supervisores 	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la demanda de los productos ofertados Expansiones constantes tanto de área como de líneas de producción, como también de máquinas. Poca competencia en el sector donde está ubicada la empresa. Alianzas con empresas similares
-------------------	---	----------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1.

Matriz CAUSA-EFECTO Producción



Fuente: Elaboración propia.

b. Recolección de la información.

Este paso, se ejecutó mediante la recolección de la información de los tiempos de operación o no operación de las máquinas de las líneas de producción seleccionadas (4), el objetivo en sí era medir la eficiencia en cuanto tiempo de operación de las máquinas, y, sobre todo,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

detectar paradas (TM). Como tal esta información se tomó de muchas fuentes, Instructivos, bitácoras de equipos, e incluso formatos TM.

Figura 2

Base de datos BIT Blisteadoras

BIT: HORA TIEMPO DE OPERACIÓN Y PARADAS EN LA LÍNEA DE SEJATEADO										
FECHA	MÁQUINA	OPERARIO	Inicio (H:m)	Fin (H:m)	MIN (H)	DETALLE	REPERO	ACCIÓN	REPERO	TIEMPO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 3		12:00:00 a. m.	14:00:00 a. m.	4:00	ajustamiento		Ajustamiento y limpieza	Preparación Equipo	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 3		04:00:00 a. m.	04:45:00 a. m.	0:75	Comida		Descanso	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 3		04:45:00 a. m.	07:00:00 a. m.	2:15	ajustamiento		Ajustamiento y limpieza	Preparación Equipo	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		12:00:00 a. m.	02:30:00 a. m.	2:30	falta de granillo: Densiflex 300mg		Deposito de Semebradora	Parada no Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		02:30:00 a. m.	04:00:00 a. m.	1:42	ajustar		en Operación	Operación	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		04:00:00 a. m.	04:45:00 a. m.	0:75	Comida		Descanso	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		04:45:00 a. m.	06:45:00 a. m.	2:00	ajustar		en Operación	Operación	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		06:45:00 a. m.	07:00:00 a. m.	0:15	id		Cambio de turno	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		12:00:00 a. m.	04:00:00 a. m.	4:00	en espera de orden: Apia F		Falta de documentación	Parada no Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		04:00:00 a. m.	04:45:00 a. m.	0:75	Comida		Descanso	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 4		04:45:00 a. m.	07:00:00 a. m.	2:15	en espera de orden: Apia F		Falta de documentación	Parada no Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 2		12:00:00 a. m.	04:00:00 a. m.	4:00	Mantenimiento preventivo		Mantenimiento preventivo	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 2		04:00:00 a. m.	04:45:00 a. m.	0:75	Comida		Descanso	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 2		04:45:00 a. m.	07:00:00 a. m.	2:15	Mantenimiento preventivo		Mantenimiento preventivo	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 2		07:00:00 a. m.	12:00:00 a. m.	5:00	Mantenimiento preventivo		Mantenimiento preventivo	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 2		12:00:00 p. m.	12:45:00 p. m.	0:75	almuerzo		Descanso	Parada Planeada	BITPERO
01/02/2023	EQUIPO BLISTEADORA 2		12:45:00 p. m.	03:00:00 p. m.	2:15	Mantenimiento preventivo		Mantenimiento preventivo	Parada Planeada	BITPERO

Fuente: Elaboración propia.

Se realizó un base de datos independientes a la base de datos real de la empresa (figura 2), esta base de datos solo se tuvo en cuenta información parcial del proyecto de la empresa, más específicamente de tres meses de estudio de dicho proyecto, en los meses de febrero, marzo y abril del 2023.

Posteriormente, se analizaron las activades o incidente, es decir, la estandarización de esas paradas y/o actividades regulares que se han detectado.

c. Filtrar y estandarizar la descripción de los TM detectados con la base de datos.

Luego de haber recolectado la información, se procedió a estandarizar la información presente en la base de datos. dando como resultado no solo las paradas que se quieren reducir, sino también las paradas que son concurrentes y que es normal que ocurran, y las paradas que son inherentes al proceso. Incluso se pudo determinar la eficiencia de los Equipos a través de la operación sobre el tiempo disponible.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

En primer lugar, se seleccionaron los resultados obtenidos en las Blisteadoras:

Figura 3

Tiempos no planeados, Blisteadoras



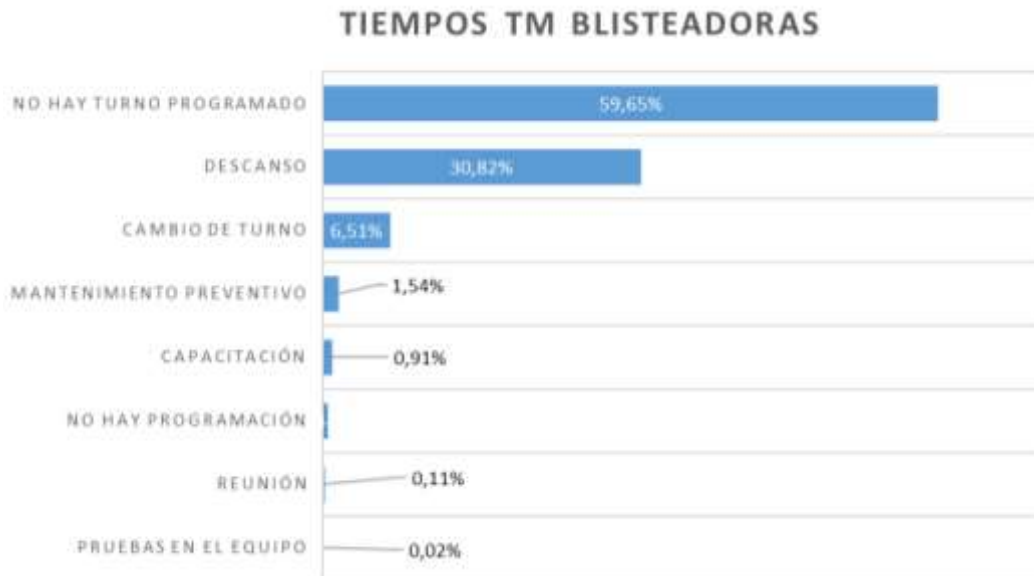
Fuente. Elaboración propia.

Este es el gráfico más importante de los equipos, ya que, estas son las paradas que no se planifican y que se requieren reducir y/o eliminar. Como tal, la espera de semiterminado no depende de la máquina, ni del proceso en sí, sino del proceso inmediatamente previo, en ese orden, le sigue la falta y traslado de personal, ya que, a veces se requiera trasladar el personal de alguna de estas máquinas a otra área o proceso, incluso entre las mismas Blisteadoras (esto cuando un medicamento es más urgente que otro). Luego, está la falta de documentación, que hace referencia a las Ordenes de producción, nuevamente este proceso no hace parte en si del proceso de blisteadado, más bien es un requisito para dar arranque a la producción de un medicamento. Seguidamente está el mantenimiento correctivo y el ajuste de equipo, la diferencia acá radica en que el ajuste lo realiza el mismo operador del equipo (ya que los operadores tienen conocimientos en mecánica), estos ajustes duran menos que los mantenimientos, ya que, son desequilibrios pequeños en la máquina, en cambio el mantenimiento es hecho por un equipo de mantenimiento con herramientas y tratos especiales por lo que dura mucho más que el ajuste de equipo. Finalmente, está la falta de materia prima o empaques y la adecuación del espacio para continuar un proceso.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Figura 4

Tiempos planeados, Blisteadoras



Fuente. Elaboración propia.

De esta grafica se destaca el “no hay turno programado” ya que, esto ocurre cuando se planifica que una maquina no estará 24hrs o menos funcionando, o simplemente es un fin de semana o festivo que no se trabaja todo el día.

Figura 5

Preparación equipos, Blisteadoras.



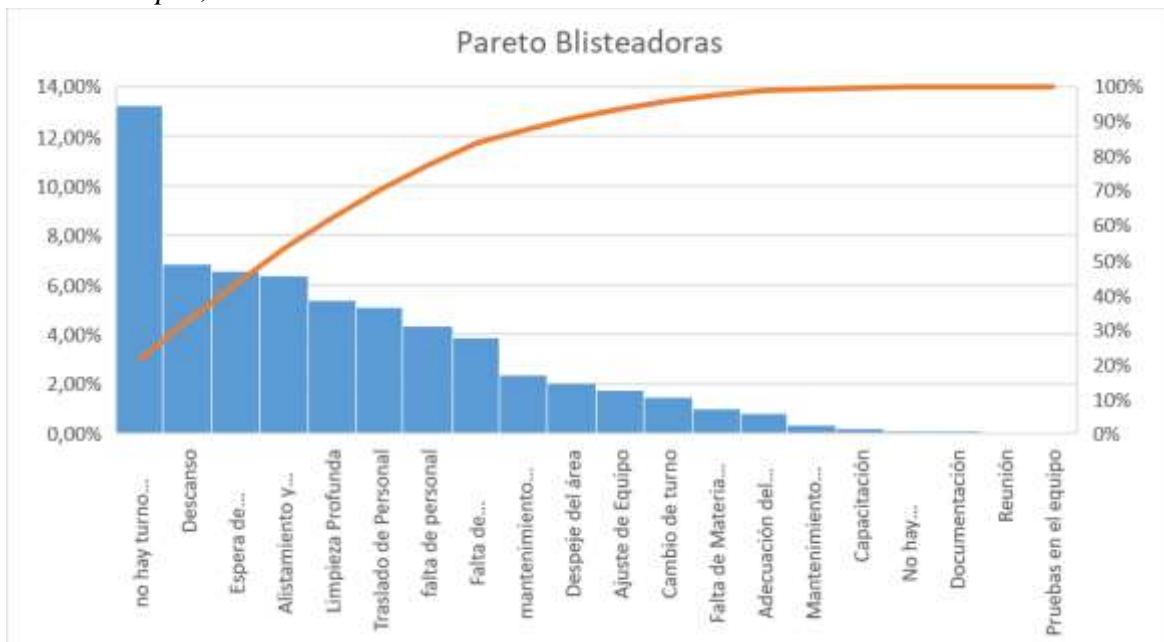
Fuente. Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Los alistamientos son las preparaciones que se le hace al equipo cuando se va a cambiar de medicamento o cambiar de lote de un mismo medicamento, las limpiezas también se realizan por el mismo motivo, y estas son limpiezas largas ya que, se requiere eliminar todos los residuos del medicamento o lote anterior. En cambio, el despeje de área es el proceso previo a los dos anterior mencionados, ya que, en este se libera el espacio o área de trabajo para poder realizar la limpieza y el alistamiento.

Figura 6

Pareto tiempos, Blisteadoras



Fuente: Elaboración propia.

Este es el gráfico global sin tener en cuenta la operación en los tres meses analizados. El cual muestra que es lo que más afecta juntando todo lo mencionado en las gráficas anteriores, siendo lo que mayor afecta, “no hay turno programado” y los descansos entre turno. Pero, como se evidenció, estas son paradas que se planean y que son reglamentarias, por lo tanto, si se quita las reglamentarias, además de las que no depende del proceso, las paradas a solucionar en cuanto a las Blisteadoras, para el tema de los alistamientos, despejes y las limpiezas, solo cabe el hecho de reducir su tiempo de actividad, ya que es vital realizarlas a la hora de cambiar de medicamentos y que es inherente al sistema de calidad de la empresa y del área de blisteado. Ahora bien, donde hay que profundizar más es en el tema de los mantenimientos y los ajustes. Ya que son directamente relacionados con el equipo y el personal.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Value Stream Mapping

Para ampliar por completo el proceso pre y post operación (blisteado), se construye el Diagrama VSM, herramienta visual que permite hacerse una idea de todo el proceso de fabricación de un producto, desde la recepción de la mercancía, pasando por los procesos de fabricación y almacenaje, hasta la entrega final del cliente. El primer paso es calcular el TACK TIME (Teniendo claro las Familia de productos: Blisteados).

Tabla 2.

Cálculo de TACK TIME Blisteados.

DATOS BLISTEADORAS VSM			
VARIABLE	OPERACIÓN	RESULTADO	MEDIDA
Jornada laboral		8	HORAS
Tiempo de almuerzo		1	HORAS
Número de turnos		3	DIAS
Días H por mes		22	DIAS
Demanda mensual		160000	BLISTER
Tiempo disponible	$(8 \times 4) - 3$	21	HORAS
Tiempo disponible	21 X 60MIN	1260	MINUTOS
Tiempo disponible	1260X60SEG	75600	SEGUNDOS
Demanda diaria		7272,727273	BLISTER POR DIA
TIEMPO TACK SEG		10,40	SEG/BLISTER

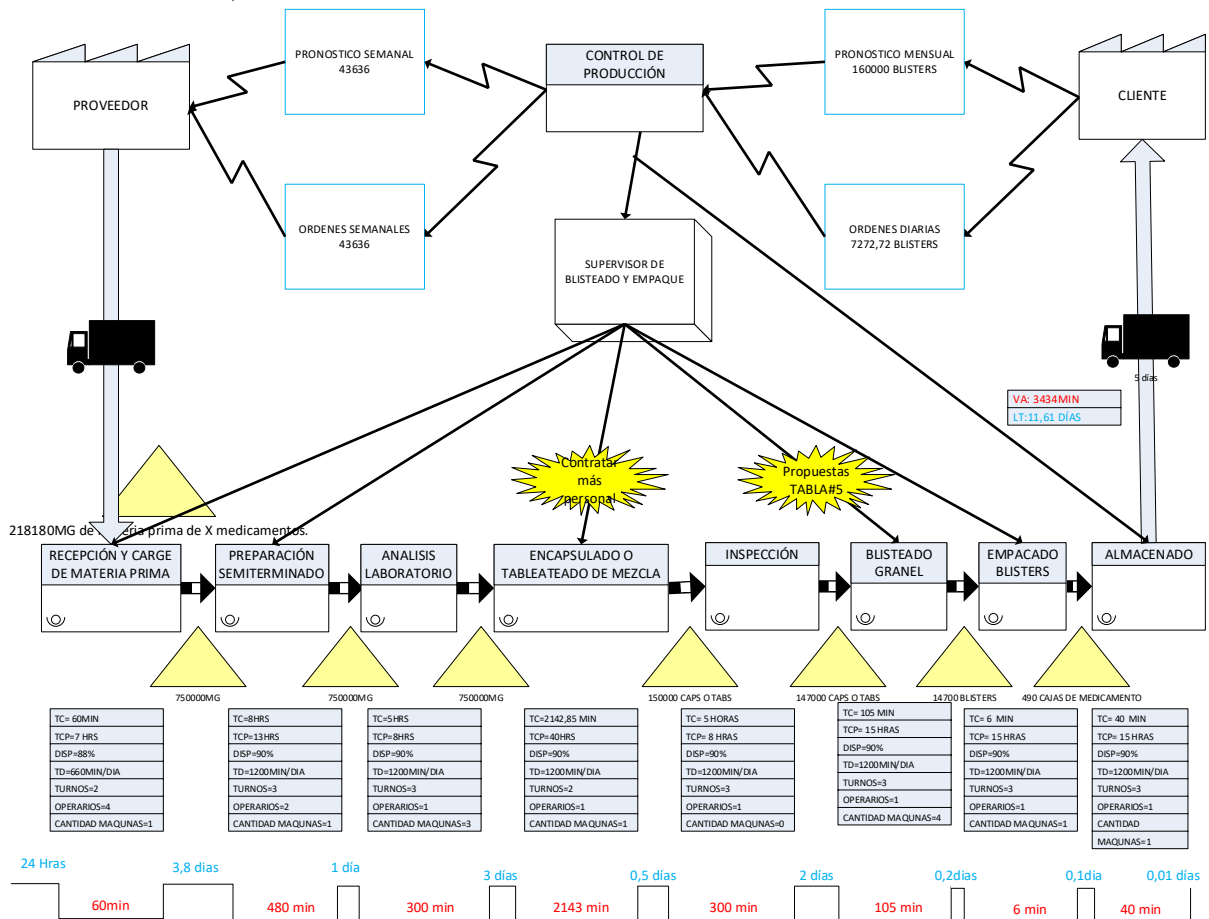
Fuente. Elaboración Propia

Para Calcular cada ítem de la tabla 3 se aplica o siguiente: **Tiempo de Ciclo (T/C)**: Tiempo que tarda una unidad o parte en salir de un proceso u operación, **Tiempo de montaje o cambio (T/M)**: Es el tiempo que se tarda en cambiar de un tipo de producto a otro tipo de producto, **Operarios**: Número de personas necesarias para operar el proceso, **Tiempo de trabajo disponible**: Tiempo disponible por turno en ese proceso en segundos. Este tiempo es el tiempo total menos descansos, tiempos de reunión, tiempos de limpieza y **Tiempo de Ocupación**: Es el porcentaje del tiempo en que la maquina está ocupada en demanda, por ejemplo, si la maquina en un día de 24 horas está ocupada trabajando 18 horas, su ocupación será del 75%. **TACK TIME**: T disponible (s)/ Demanda diaria.

Y seguidamente se procede con la realización del diagrama VSM en base al cálculo del tack time:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Figura 7.
DIAGRAMA VSM, Estado actual Blisteadoras.



Fuente. Elaboración propia.

Es importante resaltar cómo se calcula el Lead Time (LT), el cual debe diferenciarse del tiempo de procesamiento o valor agregado (VA). El Lead Time representa el lapso desde el inicio hasta la finalización de un proceso de producción y se determina mediante los días de inventario presentes en cada etapa al recopilar la información. Este cálculo proporciona una estimación precisa del tiempo requerido para producir y enviar una pieza o producto al cliente. Teóricamente El resultado observado para la línea de Blisteadoras es interesante: La empresa requiere para producir una caja de 10 blísteres en 3434MIN, mientras que esa misma caja tarda 11,61 días para salir de la planta hacia el cliente.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

d. Planteamiento, Evaluación y Análisis de posibles soluciones a los TM detectados.

Tabla 3.

Soluciones a TM identificados.

Variables Identificadas en ambas líneas que generan “Tiempos Muertos”	Posibles alternativas/s o solución/es a los “Tiempos muertos” identificados.
Lenta respuesta en el Mantenimiento Correctivo	Conseguir mejores herramientas/ Contratar más personal de Mantenimiento/ Aplicar horas extras al personal existente/ Capacitar mejor al personal de mantenimiento.
Demora en preparación de equipo	Asignar una persona que ayude al operario en esta actividad/Hacer más medicamentos en Campaña y no cambiar tanto de producto
Ajuste de equipo tardíos y repetitivos	Darle al operario mejores herramientas/ Cambiar de puesto al personal /Capacitar en cursos extras a los operarios/ Premiar a los operarios con mayor eficiencia
Traslado y Falta de personal.	Distribuir mejor el personal /Contratar más personal en las áreas más afectadas o críticas.
Exceso de paradas por operación	Capacitar mejor al personal /Realizar con mayor frecuencia mantenimientos Preventivos/ Verificar la realización de los procesos / Reajustar semanalmente las maquinas.
<u>Espera de semiterminado</u>	Agilizar los procesos anteriores/ tener un stock de granel o semiterminado para no quedar sin medicamento a envasar.
<u>Largas esperas de resultados de laboratorio</u>	Hacer las pruebas de laboratorio previamente/ tomar una menor cantidad de muestra
<u>Reiterados problemas de calidad con el producto</u>	Analizar y corregir alteraciones en los procesos anteriores/ comprar el granel o semiterminado se producía / Cambiar de proveedor dado el caso

Nota. en cursiva las que no dependen del proceso de blisteado en sí.: Elaboración propia.

Lenta respuesta en el Mantenimiento Correctivo:

Para este TM representa un 9,27% (**Figura 3**) de las paradas no planeadas de las Blisteadoras. Para la evaluación de las posibles soluciones (tabla **3**) se usó uno de los métodos de toma de decisiones ya mencionados (El método DEMATEL más específicamente):

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Inicialmente se definen las soluciones planteadas, por nombre (tabla 4), y se comparan entre sí para obtener un valor Max de ponderación (tabla 5)

Tabla 4.

Posibles soluciones- DEMATEL

POSIBLES SOLUCIONES- METODO DEMATEL		valor	definición
Conseguir mejores herramientas		0	NO hay influencia
Contratar más personal de Mantenimiento		1	poca influencia
Aplicar horas extras al personal existente		2	bastante influencia
Capacitar mejor al personal de mantenimiento.		3	mucha influencia

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5.

Paso 1, Método DEMATEL

	Better Tools	More Staff	Extra Hours	Better Training	
Better Tools	1	1	3	2	7
More Staff	3	1	3	2	9
Extra Hours	2	1	1	1	5
Better Training	3	2	2	1	8
	9	5	9	6	

Fuente. Elaboración propia.

Y como se puede concluir, para esta evaluación de las soluciones para la respuesta lenta de mantenimiento, la posibles repuesta más optima seria: contratar un personal extra que se encargue exclusivamente de la línea de producción estudiada.

Demora en preparación de equipo:

Para este TM que representa 10% aproximadamente de las paradas no planeadas de las Blisteadoras. Para las soluciones (**tabla 3**) se compararon con el método de matriz de ponderación:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 6.

Método Matriz de Ponderación 1

DEL 1 AL 10	PESO DESIGNADO	OPCIONES		PONDERADO	
		Asignar una persona	medicamentos en Campaña	PONDERADO OPCION #1	PONDERADO OPCION #2
COSTO DE INVERSIÓN	10%	7	6	0,678543679	0,581608867
MEJORA EN LA EFICIENCIA	43%	8	9	3,40994117	3,836183816
TIEMPO DE RESPUESTA A LA INVERSIÓN	26%	6	7	1,540935255	1,797757798
TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN	22%	9	6	1,98	1,32
TOTAL:	100%	30,00	28,00	7,61	7,54
MEJOR OPCIÓN		7,61			

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la (Tabla 6) la opción más viable de acuerdo con los criterios es la opción de **Asignar una persona** (que ayude al operario en la preparación del equipo), ya que, no necesariamente implica que haya que contratar a una persona, sino, prestar una persona de otra línea que no sea crítica momentáneamente, para utilizarlo en ese proceso en pocas horas.

Ajuste de equipo tardíos y repetitivos:

Para este TM que representa el 6,73% aprox. de las paradas no planeadas de las Blisteadoras Para las soluciones (tabla 3) se compararon con el método AHP:

Tabla 7.

Posibles soluciones- AHP

CRITERIOS
COSTO DE INVERSIÓN
MEJORA EN LA EFICIENCIA
TIEMPO DE RESPUESTA A LA INVERSIÓN

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

ESTRATEGIAS
Darle al operario mejores herramientas
Cambiar de puesto al personal
Capacitar en cursos extras a los operarios
Premiar a los operarios con mayor eficiencia

Fuente. Elaboración propia.

Se compararon los criterios establecidos en la tabla 7, para así obtener la ponderación de cada uno.

Según el procedimiento de ponderación, la opción más viable, es **premiar a los operarios por su eficiencia**, esto con el fin de incentivar y motivar a un mejor rendimiento.

Traslado y Falta de personal:

Para estos TM que representa 33,6% aproximadamente de las paradas no planeadas de las Blisteadoras. La opción más viable dentro de las soluciones (tabla 3) y de acuerdo con los criterios es la Contratar más personal, ya que, que líneas de blisteado está sin turnos por cubrir al no tener el personal completo.

Exceso de paradas por operación:

Aunque, estas paradas representen poco porcentaje, influyen en otras causas evaluadas. Para las soluciones (tabla 3) se compararon con el método TOPSIS:

Tabla 8.

Posibles soluciones- METODO TOPSIS

Criterios
COSTO DE INVERSIÓN
MEJORA EN LA EFICIENCIA
TIEMPO DE RESPUESTA A LA INVERSIÓN
TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN

ESTRATÉGIAS
Capacitar mejor al personal
Realizar con mayor frecuencia mantenimientos Preventivos
Verificar la realización de los procesos
Reajustar semanalmente las maquinas.

Fuente. Elaboración propia.

En este método inicialmente se comparó directamente los criterios con las soluciones, tomando como base las ponderaciones de los criterios anteriormente calculados, generando como conclusión que la acción más viable aplicando todo los criterios y procesos comparados es: **realizar mantenimientos preventivo periódicos**, ya que, con esta solución se evita que las

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

maquinas en cuestión, incluso el mismo proceso, mejoren su estabilidad y no tengan tantas paradas para acondicionar u optimizar la máquina.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Antes de analizar el impacto de las mejoras, es necesario analizar cómo fue la operatividad de las líneas antes de implementar posibles soluciones, para el área de blisteado se tiene el siguiente estado, representado en un diagrama que muestra la eficiencia de vs las paradas planeadas y no planeadas, junto con la preparación del equipo, perdidas por fallo y perdidas por operación:

Figura 8.

Operatividad 3 meses Blisteadoras paradas no planeadas



Fuente. Elaboración propia

De este grafica destacamos las paradas a reducir y/o eliminar, las cuales son en su mayoría, paradas no planeadas.

Como se sabe, el objetivo del programa es lograr mitigar eso TM improductivos que no le generan valor a la empresa, por lo que, al aplicar esas propuestas a eso TM (Tabla 3) más críticos (en cada línea), y así definir las disminuciones de esos tiempos en cada línea de producción con la mejora implementaba, pronosticando así, un aumento en la operatividad (que es la síntesis del proyecto implícitamente).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Teniendo en cuenta las propuestas (más viables) estos porcentajes se reducirían o eliminarían de la siguiente manera:

Tabla 9.

Porcentaje reducciones de los principales TM, En blisteado.

TM CRITICO	BLISTEADO (%)	RED BLISTER	NETO BLIS
Lenta respuesta en el mantenimiento correctivo	2%	1%	1%
Demora en la preparación del equipo	12%	6%	6%
Ajuste de equipo tardíos y repetitivos	2%	1%	1%
Traslado y falta de personal	9%	7%	2%
Exceso de paradas por operación	1%	0%	1%
Espera de semiterminado	7%	3%	4%
Largas esperas de resultados de laboratorio	0%	0%	0%
Reiterados problemas de calidad con el producto	1%	1%	0%
		19%	

Fuente. Elaboración propia

Las reducciones están dadas en la columna **RED BLIS (Tabla 9)**, y los netos, son los porcentajes TM finales luego de las mejoras implementadas y son derivadas de las propuestas de mejoras implementadas. Y bien, la sumatoria de las reducciones de los % TM de cada línea sería respectivamente 19% En Blisteado.

Esto se reflejaría directamente en la operación la cual aumentaría en cada línea de la siguiente manera:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 10.

Porcentaje reducciones de los principales TM, En blisteado

	BLISTEADO PRE- PROPUESTAS	BLISTEADO POST PROPUESTAS
% OPERATIVIDAD	34%	53%

Y como se evidencia, el aumento para ambas líneas es bastante significativa, todo esto, sustentado con evaluación de cada propuesta y en la Tabla 8, se estiman las reducciones del tiempo de esas paradas, teniendo en cuenta los porcentajes en la figura 8.

La metodología planteada de este proyecto es tomada en base a lo que la Empresa venía implementando, solo que, ya habiendo destacados las fallas más importantes dentro de ese estudio de tiempos se procedió a plantear soluciones para atacar esos TM. Y que con la metodología planteada mejoraría teóricamente la operatividad un 19% en las línea de blisteado, Actualmente (tres meses después del periodo evaluado) la empresa implementó alguna de estas propuestas planteadas (un piloto), y se han logrado cambios positivos, ya que, la operatividad de la línea de blisteado ha mejorado hasta un 40% (subiendo un 6%), Se puede concluir que este resultado del comportamiento positivo de la Operatividad se refleja directamente en el aumento de los márgenes de rentabilidad, la entrega oportuna de los pedidos a los clientes (como en el caso de los diagramas VSM expuestos), lógicamente el aumento de la capacidad productiva sin alterar la maquinaria y la mejora en la calidad y optimización del recurso humano.

REFERENCIAS

- Brown, A. J., & Badurdeen, F. (2013, August). A queuing model for systems with rework and process downtime. In *2013 IEEE International Conference on Automation Science and Engineering (CASE)* (pp. 789-794). IEEE.
- Chatfield, C. (1995). Model uncertainty, data mining and statistical inference. *Journal of the Royal Statistical Society Series A: Statistics in Society*, *158*(3), 419-444
- Chung, H. y Gray, P.,(1999). Special Section: Data Mining. *Journal of Management Information Systems*, *16*(1), 11-16 . <http://www.jstor.org/stable/40398415>. Acceso: 22 de mayo (2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Garcés, D. A., & Castrillón, O. D. (2017). Diseño de una Técnica Inteligente para Identificar y Reducir los Tiempos Muertos en un Sistema de Producción. *Información tecnológica*, 28(3), 157-170
- Hernández, J., y Ferri, C., “Práctica de minería de datos introducción al WEKA”, 1era edición, 1-17. Curso de doctorado Extracción Automática de Conocimiento en Bases de Datos e Ingeniería del Software. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España (2006).
- Hsu, C. H., & Wang, M. J. J. (2005). Using decision tree-based data mining to establish a sizing system for the manufacture of garments. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 26, 669-674.
- Lovell, M.C., (1983). Data Mining. *The Review of Economics and Statistics (en línea)*, 65(1), 1-12 (1983) doi: 10.2307/1924403,
- Obenshain, M. K. (2004). Application of data mining techniques to healthcare data. *Infection Control & Hospital Epidemiology*, 25(8), 690-695.
- Sadoyan, H., Zakarian, A., & Mohanty, P. (2006). Data mining algorithm for manufacturing process control. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 28, 342-350.
- Shao, L. S., & Fu, G. X. (2008). Disaster prediction of coal mine gas based on data mining. *Journal of Coal Science and Engineering (China)*, 14(3), 458-463.
- Spangler, W., May, J. y Vargas, L. (1999). Choosing Data-Mining Methods for Multiple Classification: Representational and Performance Measurement Implications for Decision Support, *Journal of Management Information Systems*, 16(1), 37-62 <https://goo.gl/eHGWVR>. Acceso: 6 de 22 de mayo (2023).
- Yang, P. (2006). Data mining diagnosis system based on rough set theory for boilers in thermal power plants. *Frontiers of Mechanical Engineering in China*, 1, 162-167.
- Zhu, H., & Zhou, H. (2014). Single machine predictive scheduling using inserted idle times. *Journal of Applied Mathematics*, 2014.
- Zuo, Z., Hu, Y., Li, Q., & Zhang, L. (2014). Data mining of the thermal performance of cool-pipes in massive concrete via in situ monitoring. *Mathematical Problems in Engineering*, 2014.

Documentos de internet

- Asana, T. (2022, October 20). ¿Qué es VSM y cómo se hace un Value Stream Mapping? [2022] • Asana. Asana. <https://asana.com/es/resources/value-stream-mapping>
- Muguira, A. (2023). Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN HOJA DE VIDA

Winston Fontalvo Cerpa

Ingeniero industrial, magíster en educación, doctorando en ciencias económicas y administrativas. Coinvestigador en múltiples proyectos de iniciativa privada y pública. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

Norberto Acuña

Ingeniero Químico, Coinvestigador en proyectos de investigación Autora de artículos en revistas especializadas. Docente de pregrado y posgrado en el campo de la ingeniería industrial.

Marjorie Galofre

Ingeniera Industrial, Magíster en Logística Integral. Coinvestigadora en proyectos de investigación. Autora de artículos en revistas especializadas. Docente de pregrado y posgrado en el campo de la ingeniería industrial

Ángel Cabarcas Mendoza

Ingeniero Industrial, Universidad Autónoma del Caribe

Emma Coromoto Ruiz de la Rosa.

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, Universidad Libre, autora y coautora de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

III. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO; GERENCIA Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Gestión del conocimiento; Gerencia y Tecnologías de información.

TEMA:

Gestión del conocimiento, Calidad e Innovación.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

1. MODELO DE LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.

TÍTULO EN INGLÉS:

MODEL OF THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION IN COLOMBIAN SMES FROM THE PERSPECTIVE OF QUALITY MANAGEMENT.

Autor (es)

Juan Camilo Torres Cruz¹⁸
Sandra Cristina Riascos Erazo¹⁹

¹⁸Estudiante de posgrado en Maestría en Calidad para la gestión de las organizaciones - Universidad del Valle, Colombia. Correo-e: juan.torres.cruz@correounivalle.edu.co

¹⁹ Profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Administración – Universidad del Valle
Sandra.riascos@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

Este trabajo estudia la relación entre la gestión del conocimiento y la innovación desde el marco de las prácticas de gestión de la calidad, para ello, se indaga en la literatura para identificar teorías que estudien estas variables y contar con ese soporte que apoye en la afirmación de la existencia de una relación entre las mismas. El estudio se desarrolló desde una metodología con enfoque cualitativo, enfocada en revisar y analizar las diferentes investigaciones; los resultados confirman la relación teórica entre las tres variables (gestión del conocimiento, innovación y calidad), lo cual permite, proponer un modelo teórico que ilustra dicha relación.

Palabras clave:

Gestión del conocimiento, innovación, calidad, sistemas de gestión, PYMES.

ABSTRACT:

This work studies the relationship between knowledge management and innovation from the framework of quality management practices, for this, the literature is investigated to identify theories that study these variables and have that support that supports the affirmation. of the existence of a relationship between them. The study was developed from a methodology with a qualitative approach, focused on reviewing and analyzing the different investigations; The results identified confirm the theoretical relationship between the three variables (knowledge management, innovation and quality), which allows us to propose a theoretical model that illustrates said relationship.

Keywords:

Knowledge management, innovation, quality, management systems, SMEs.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

La gestión de la calidad es una herramienta que permite a las organizaciones ser competitivas en el mercado, identificar y gestionar las necesidades y expectativas del cliente interno y externo para impactar positivamente en su nivel de satisfacción, fomentar la cultura de la gestión por procesos y ser sostenible por medio de la mejora continua. Según (Camisón, C.; Boronat, M.; Villar, A.; Puig, A 2009) (p. 125) la eficiencia organizativa parte de una adecuada gestión de la calidad “animando a usar cada día el método científico en todas las decisiones y a todos los niveles de la organización; asimismo, también incita a crear y a utilizar conocimiento específico”. Además, como lo corroboran Wruk y Jensen (1994), se contribuye a que se utilicen los recursos de forma más productiva, incrementando así el desempeño organizacional en todos sus niveles siendo este uno de los factores relevantes para llevar a una organización a ser más competitiva en el mercado.

Para trabajar en pro de una eficiente gestión de la calidad, las organizaciones establecen estrategias que les permitan generar un compromiso por parte de todos sus colaboradores, enmarcados en una filosofía de mejora continua que siempre está generando valor por medio del desarrollo de prácticas innovadoras que garantizan una mayor eficiencia de los procesos, la reducción de los errores y el aumento de la satisfacción del cliente. De manera que mientras se trabaja en la promoción de ese compromiso en todos los niveles de la organización, es necesario gestionar de manera sistemática el conocimiento, donde soporte todos los conocimientos necesarios para el desarrollo de las actividades en el cumplimiento de los objetivos de los procesos, logrando así obtener otro factor que aporta en la generación de una ventaja competitiva para la organización en un entorno o mercado cada vez más cambiante.

El conocimiento tiene un significado subjetivo, en diferentes textos se pueden encontrar variedad de significados que según la postura que se tenga dará respuesta al concepto, sin embargo, a manera de conveniencia para el presente estudio resalto la definición de Nonaka & Takeuchi (1991), pues para hablar de conocimiento es necesario contemplar dos tradiciones epistemológicas en la filosofía occidental, la primera siendo el racionalismo donde presenta que la verdad absoluta puede conocerse a través del razonamiento racional basado en axiomas y la segunda hablando del empirismo argumentando que el único origen del conocimiento es la experiencia sensorial. Otro aspecto relevante en las dos corrientes epistemológicas es la obtención de conocimiento, para el racionalismo se obtiene deductivamente trabajando en estructuras mentales donde se incluyen los conceptos, leyes o teorías, por otra parte, el empirismo señala que la fuente generadora de conocimiento es de manera inductiva sobre las experiencias en particular.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

En este orden de ideas, se presenta la importancia de analizar la relación de la gestión del conocimiento con la innovación en este caso en las PYMES de Colombia teniendo en cuenta que las empresas estudiadas cuentan de base con prácticas de gestión de la calidad, se tiene el concepto de que una GC implementada a conciencia se convierte en un mecanismo impulsor de la innovación en las organizaciones, siendo este último factor relevante para llegar a ser competitivos. Según Weerawardena, O'Cass & Julian, (2006) (citados por Hung, Lien, Colmillo & McLean, 2010), las organizaciones han prestado importancia a la innovación de manera que les permita asegurar una ventaja competitiva que sea sostenible en el mercado, estando a la vanguardia ante los cambios vertiginosos que se puedan presentar. Los académicos y profesionales que trabajan en el tema solicitan a las organizaciones la inclusión de más creatividad e innovación en sus procesos de líneas de producción y las prácticas de gestión de modo que puedan ser competitivos y aporten en un mayor alcance al desarrollo económico de las regiones (Damanpour, 1991; Ettlíe, 1990; Parnaby, 1991) (citados por Hung, Lien, Colmillo & McLean, 2010).

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Las exigencias del mercado han demandado por parte de las PYMES el trabajar bajo la certificación del sistema de gestión de la calidad, de manera que sea garante del control de los procesos en la obtención de un producto o servicio de calidad que satisfaga la necesidad del cliente, y es que, las organizaciones más grandes al tener una PYME como proveedor, deben asegurar que cuando el producto llegue al consumidor final este cumpla con todas las especificaciones ofertadas, para ello, las PYME deben de brindar calidad cumpliendo con los estándares requeridos (Ghobadian & Gallear, 1996).

La adopción de un sistema o prácticas de gestión de la calidad, promueve un orden en los procesos, que de ser bien usado propicia a la mejora de resultados internos que se ven reflejados en el cliente final en términos de utilidad, las PYME que adoptan un enfoque centrado con actividades más amplias podrían denominarse acciones de TQM donde al involucrar a los colaboradores y capacitarlos producen resultados beneficiosos para la organización (Van der Wiele & Brown, 1998) citados por (Prajogo & Brown, 2006).

Ahora hablando del conocimiento, en las organizaciones se produce conocimiento cuando las personas que hacen parte de las mismas utilizan sus saberes y la información de la que disponen para resolver una situación o planear y desarrollar un proyecto. Aquí los teóricos hacen referencia entre dos tipos de conocimientos: Conocimiento explícito y tácito (Ruesta & Iglesias, 2001).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Conocimiento explícito

De acuerdo con Michael Polanyi (1966) el conocimiento explícito o "codificado" es aquel que puede transmitirse utilizando el lenguaje formal y sistemático, es decir, que este tipo de conocimiento se puede documentar y será de fácil comprensión para que cualquier persona pueda desarrollar las actividades de acuerdo con lo documentado. Un ejemplo de esto son los manuales, procedimientos, protocolos o instructivos que se generan desde el sistema de gestión calidad para la operación de los procesos.

Conocimiento tácito

Este tipo de conocimiento es innato del ser humano y se construye a partir de sus experiencias y conocimientos al realizar una tarea, surge de la necesidad de agilizar, mejorar y desarrollar una tarea específica. Las personas que detentan el conocimiento tácito son los principales contribuyentes del éxito de la empresa, por tal razón éstas se transforman con rapidez en organizaciones de aprendizaje (Senge, 2000), de modo que se pueda aplicar asertivamente, rentabilizarlo, obtener retornos y, en esencia, fomentar el conocimiento a través de los errores (Bautzer, 2010).

Nonaka & Takeuchi (1995) sostienen que el proceso de creación de conocimiento se basa en la interacción del conocimiento tácito y explícito dentro de un marco organizacional y temporal, por medio de cuatro procesos en las que las ideas son compartidas, articuladas, reconfiguradas y comprendidas; generando una interacción del conocimiento, que permite evolucionar, expandir, ganar complejidad y enriquecer el contexto, dando lugar a una fuente fiable de nuevo conocimiento para la empresa.

Finalizando con la innovación, las organizaciones reconocen la importancia de que para ser competitivos en el mercado global deben ser innovadores, la dificultad radica en los procesos a llevar a cabo y los recursos necesarios para aplicar estrategias que permita a una empresa ser innovadora; en la región, las pymes presentan pocos avances en procesos de innovación y no cuentan con tecnología óptima lo que disminuye el nivel potencial de competitividad en los mercados (Franco-Ángel & Urbano, 2019). Porter (1993) en uno de sus estudios menciona que las empresas logran la ventaja competitiva a través de actos de innovación, amplían el alcance de esta el cual comprende nuevas tecnologías y nuevas maneras de hacer las cosas.

3. METODOLOGÍA

Este estudio tiene un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que la intención es estudiar la forma en que los individuos perciben e interactúan con los fenómenos que los rodean (Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008;

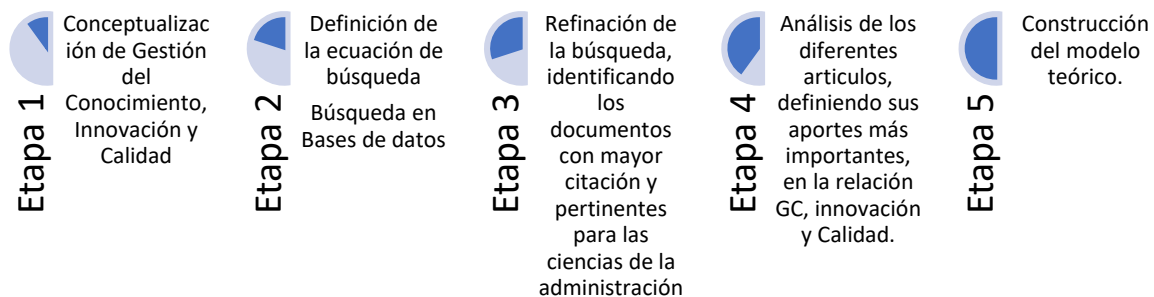
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, y DeLyser, 2006) citados por (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014), en este caso, para estudiar a través de la literatura, la relación entre la gestión del conocimiento, la innovación y la calidad.

Para estudiar esas relaciones, se realiza la consulta de libros electrónicos y artículos en la base de datos Scopus, donde la ecuación de búsqueda fue “knowledge management”, “quality” e “innovation”; de los resultados, se analizaron 30 artículos, dos libros y un manual, los cuales apoyaron para tener un aporte más sobre la relación entre la gestión del conocimiento, calidad e innovación y así lograr la determinación del modelo.

El procedimiento de la investigación se puede resumir en 5 fases como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Procedimiento de la investigación.



Fuente: elaboración propia.

3. RESULTADOS

Relación teórica entre Gestión del conocimiento, Innovación y Calidad Gestión del conocimiento e innovación

La literatura argumenta que la gestión del conocimiento es considerada una decisión estratégica por parte de las organizaciones que, por medio de la implementación de sus fases en su ciclo de vida, influye en el rendimiento de la innovación, además, su gestión es catalogada como un paso previo para que se dé el proceso de innovación. (Nonaka y Takeuchi, 1995; Darroch y McNaughton, 2002; Lin y Lee, 2005; García et al, 2011; Urgal et al, 2011) citados por (García-Fernandez, 2016). En este sentido, se puede decir que para que una organización pueda innovar en sus procesos y sus productos de una manera considerable,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

debe trabajar en la implementación estandarizada de un sistema o prácticas de gestión del conocimiento, de manera que la innovación está sujeta a la capacidad de conocimiento que pueda adquirir una empresa, la gestión del conocimiento es un proceso previo a la obtención de resultados innovadores.

Gilbert y Cordey-Hayes (1996) citados por (Yu-Yuan, Ya-Hui Lien, Shih-Chieh & McLean, 2010) afirman que trabajar bajo lineamientos de un sistema de gestión del conocimiento facilita el camino para contar con procesos de innovación exitosos. La empresa que no trabaje la gestión del conocimiento difícilmente conseguirá obtener innovaciones de alto impacto a su interior. (Prajogo et al., 2004) citados por citados por (Yu-Yuan et al., 2010) confirman que la gestión del conocimiento está relacionada de manera positiva con la innovación y su impacto en dicha relación es considerable tanto en la innovación de productos como en la innovación de procesos.

Retomando el trabajo de (Garcia-Fernandez, 2016), se puede deducir que las organizaciones que tienen una mayor capacidad de gestionar su conocimiento tienden a ser más innovadoras, según distintas teorías, en el ciclo de vida de la gestión del conocimiento, la fase de creación de conocimiento es clave para los resultados organizacionales y está relacionado directamente con el desempeño de la innovación (Grant, 1996 ; Nonaka et al., 1996) citados por (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021). La fase de creación del conocimiento es un antecesor al proceso de innovación, de tal manera que impacta de manera positiva tanto en la innovación de productos como en la de procesos (Forés y Camisón, 2016; Alshanty et al., 2019); citados por (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021).

Para (Wehn & Montalvo, 2018) citados por (Hamdoun, Chiappetta & Othman, 2018) la transmisión y absorción del conocimiento explícito y tácito son elementos relevantes en la innovación, teniendo en cuenta que la teoría de los sistemas de innovación hace énfasis en el conocimiento en general y en la transferencia del mismo. En este orden de ideas, si no se transfiere o comparte el conocimiento, difícilmente se generan procesos de innovación en la organización, para contrarrestar lo mencionado anteriormente, (Bracho et al., 2007) citados por (Chiappetta & Othman, 2018) afirman que cuando los colaboradores están motivados se facilita el intercambio y transferencia de conocimiento impactando de manera positiva en la innovación de productos y procesos. Se necesita transferir y compartir el conocimiento adquirido para ser más innovador (Cheng & Huang, 2009), esto se facilita implementado estrategias para gestionar correctamente los conocimientos.

Gestión del conocimiento y gestión de la calidad

Una de las cosas que busca una organización al implementar un sistema de gestión de la calidad es satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y sus partes interesadas,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

de modo que, las organizaciones que implementan prácticas de calidad y de conocimiento, deben adaptar y aplicar el conocimiento tanto dentro como fuera de la organización para cumplir con estos requisitos y expectativas (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021). De igual manera, los sistemas de gestión de calidad a través de la estandarización y la mejora continua, mejoran la capacidad de una empresa de generar procesos que crean conocimiento; la mejora de procesos potencializa las rutas que apoyan los flujos de conocimiento dentro de las organizaciones y promueven la creación y transferencia de conocimientos con un enfoque de innovación. (Hsu & Shen, 2005) citados por (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021).

Las pequeñas empresas tanto de manufactura como las de servicios deben dar relevancia a la implementación de procesos de gestión del conocimiento enmarcados por una filosofía y prácticas de gestión de la calidad total de modo que estas puedan soportar el aprendizaje organizacional como paso previo a la creación de conocimientos y los resultados en cuanto a innovación (Martinez-Costa & Jimenez-Jimenez, 2009 ; Moffett & McAdam, 2006 ; Oh, 2015), sumado a que los estilos de liderazgo que desarrollan la calidad como fuente de ventaja competitiva estimulan la innovación (Asif et al., 2013) citados por (Rafailidis, Trivellas & Polychroniou, 2017). Dado lo anterior, se va formando la idea de que los procesos de gestión del conocimiento enmarcados por una filosofía de calidad y de mejora continua propicia a la innovación.

En la investigación (Wadell & Stewart, 2008) citados por (Hamdoun, Chiappetta & Othman, 2018) refieren que la gestión del conocimiento y la gestión de la calidad son complementarias porque comparten la intención de generar ventajas competitivas y mejorar el desempeño organizacional. Siendo este un factor que propicia a la integración de estas dos prácticas ya que se puede decir que son complementarias, a esto se le suma que la gestión del conocimiento y la gestión de la calidad comparten similitudes entre sus objetivos de gestión como: orientación a resultados, gestión basada en personas, trabajo en equipo, liderazgo y orientación al cliente (Sheng-hsun & Huang-pin, 2005).

Otro estudio de (Molina et al., 2007) citados por (Hamdoun, Chiappetta & Othman, 2018) demuestran que las prácticas de gestión de la calidad incentivan la capacidad que tienen las organizaciones para transferir conocimiento, el trabajo de estas dos ramas crea un entorno de confianza dentro de las empresas que puede traducirse en empoderamiento, la participación y el trabajo en equipo de los colaboradores (Zeng et al., 2015).

Las organizaciones que trabajan prácticas de gestión del conocimiento y que tengan una filosofía de calidad y mejoramiento, pueden sembrar su capacidad de ser flexibles al cambio y de mejorar continuamente (Yu-Yuan et al., 2010). Las prácticas de gestión de la calidad

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

promueven aún más la creación de conocimiento para trabajar en los procesos de mejora continua, de manera que ayuda a la organización a ser un competidor exitoso en los mercados actuales. (Martinez-Costa & Jimenez-Jimenez, 2009) citados por (Rafailidis, Trivellas & Polychroniou, 2017).

Concluyendo, los sistemas de gestión de la calidad brindan una base de prácticas estandarizadas orientadas a trabajar bajo la mejora continua, el trabajar bajo el mejoramiento continuo demanda que se realicen ejercicios de aprendizaje organizacional y creación de conocimiento (Choo et al., 2007) citado por (Gowen, Henagan & McFadden, 2009), esta filosofía de trabajo impacta en el fortalecimiento del trabajo en equipo y la confianza por parte de los colaboradores, así mismo, las organizaciones que obtienen buenos resultados en la implementación de los sistemas de gestión de la calidad tienden a contar con buenos resultados en la implementación de las prácticas de gestión del conocimiento (Hartman et al., 2002) citado por (Gowen, Henagan & McFadden, 2009).

Gestión de la calidad e innovación

Los lineamientos que demandan los sistemas de gestión de la calidad son amigables para que las organizaciones puedan innovar en sus procesos y por ende en un producto terminado, estos están soportados por una serie de principios que deben estar inmersos en la implementación y mantenimiento de los sistemas de gestión, uno de estos principios es el enfoque al cliente, en donde uno de los numerales de la norma ISO 9001:2015 refiere que las organizaciones deben identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, teniendo en cuenta que la norma ISO 9001:2015 es la herramienta más usada en el contexto Colombiano para trabajar en la calidad. Según (Yu-Yuan et al., 2010), para el abordaje a este enfoque las organizaciones deben identificar periódicamente las necesidades y expectativas de los clientes lo que induce a la innovación de modo que se puedan cumplir estas necesidades las cuales son cambiantes en el mercado cada vez más exigente, a esto se le suma la filosofía de mejora continua promovida por los sistemas de gestión de la calidad lo que requiere un pensamiento creativo, también impacta de manera considerable el liderazgo de la alta dirección en la asignación de recursos y la participación de los empleados, lo anterior son elementos que hacen parte de innovaciones de alto impacto.

La mejora como principio de la calidad, se encuentra inmersa en la filosofía organizacional incentivando a los colaboradores a pensar de una manera más creativa en cuanto a la realización del trabajo tal como se había mencionado anteriormente, de igual manera, la gestión o desarrollo de las personas y el trabajo en equipo son factores de éxito en los procesos de innovación que pueden fortalecer las actividades innovadoras. Prajogo & Sohal (2003) citados por (Honarpour, Amir, Jusoh, Ahmad, Nor & Khalil, 2012).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Los sistemas de gestión de la calidad están concebidos de tal manera que fomentan entornos que propenden a la generación de innovación organizacional, para (Pekovic & Galia, 2009) citados por (Hamdoun, Chiappetta & Othman, 2018), las empresas que implementan un sistema de gestión de la calidad preparan un entorno fértil para la innovación. A través de sus principios y su filosofía que sustenta sus prácticas, se fomenta la mejora continua tanto en productos como en procesos, lo que también va ligado a la mejora de las competencias de los colaboradores, dando lugar a procesos de innovación desde la perspectiva de la gestión de la calidad (Jackson et al., 2016) citados por (Hamdoun, Chiappetta & Othman, 2018).

El sistema de gestión de la calidad promueve que la alta dirección demuestre su liderazgo y la mayoría de veces es mediante la asignación de recursos, donde se pueda propiciar un clima de aprendizaje adecuado conformado por el ambiente y la infraestructura, estas características deben motivar y fomentar la creatividad en todos los niveles de la organización; la autonomía y el asumir riesgos son situaciones que conducen a procesos de innovación, de igual manera, la calidad incentiva a mejorar las relaciones con los proveedores y clientes lo que conduce al desarrollo de innovaciones organizacionales (Lalic et. al., 2017) citados por (Zizakov, Vasic, Delic, Orosnjak & Vulcanovic, 2020), esto como factor que describe como la implementación de un sistema de gestión de la calidad propicia la generación de procesos de innovación.

Estos sistemas de gestión cobran gran relevancia en sus dos enfoques más trabajados siendo estos desde la TQM y la ISO 9001:2015; un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015 fomenta la inclusión de la mejora continua en los procesos, esta es necesaria para ofrecer productos innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes del cliente (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021). Para robustecer los procesos de innovación es necesario promover el pensamiento creativo, el aprendizaje y el trabajo en equipo los cuales se manifiestan cuando los colaboradores se involucran en los procesos de mejora continua establecidos por los sistemas de calidad (Fernandes et al., 2014; Hung, 2007) citados por (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021). El otro enfoque es el modelo de TQM el cual mejora las capacidades de innovación de productos (Nisiyama et al., 2016), existe una relación directa entre ciertas prácticas de TQM e innovación, siendo estas: gestión de procesos, diseño de productos y gestión de recursos humanos (Perdomo-Ortiz et al., 2006) citados por (Chamba-Rueda, Dávila & Pardo-Cueva, 2021).

Por otra parte, diversas investigaciones resaltan los factores que relacionan la gestión de calidad con la innovación, un estudio realizado por (Bon & Mustafa, 2013) citados por (Ershadi, Najafi & Soleimani, 2019) indica que la mejora de la innovación en la prestación del servicio y el desempeño de la organización es causada por factores de calidad, en este

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

orden de ideas, las empresas deben tener en cuenta los factores de calidad los cuales impactan en la innovación de los servicios para mejorar el desempeño organizacional.

Por su parte, (Esmaeilpour & Barjoei, 2016) citados por (Ershadi, Najafi & Soleimani, 2019) realizaron un estudio sobre la relación entre TQM e innovación de producto considerando la variable mediadora de la capacidad de innovación organizacional, teniendo en cuenta que otros estudios manifiestan que la capacidad de innovación de una empresa la determina el nivel de implementación de los sistemas de gestión del conocimiento. Estos resultados mostraron que existe un efecto mediador de la capacidad de innovación de una empresa entre TQM y la innovación de productos, en ese orden de ideas, TQM promueve y mejora la innovación de productos por medio de la capacidad de innovación que posee.

Gestión del conocimiento, gestión de la calidad e innovación

A lo largo de la investigación se puede identificar que diversos autores manifiestan que los sistemas de gestión de la calidad tienen sinergia con los sistemas de gestión del conocimiento de modo que su gestión propicia a la creación de innovación por medio de la mejora continua y a su vez generan ventajas competitivas para las organizaciones. Los sistemas de gestión de la calidad a través de sus prácticas promueven una cultura de mejora que son amigables para el desarrollo de programas de gestión del conocimiento lo cual se ve reflejado en beneficios como procesos de innovación (Camisón, Boronat, Villar & Puig, 2009).

Según (Huselid, 1995) citado por (García-Fernández, 2016) las empresas que han trabajado correctamente las prácticas de gestión del conocimiento en un sistema de gestión de la calidad, brindan a sus colaboradores esa autonomía necesaria para la toma de decisiones que influyen en la generación de innovación, del mismo modo, (Marín-García, 2008) citado por (García-Fernández, 2016) menciona las organizaciones que cuentan con un sistema de gestión de la calidad maduro, promueven una cultura organizacional donde se facilita la comunicación, el empoderamiento, el trabajo en equipo, entre otras prácticas que ayudan a que los colaboradores puedan compartir y crear conocimientos, lo que a su vez impacta de manera positiva en la creación de innovación.

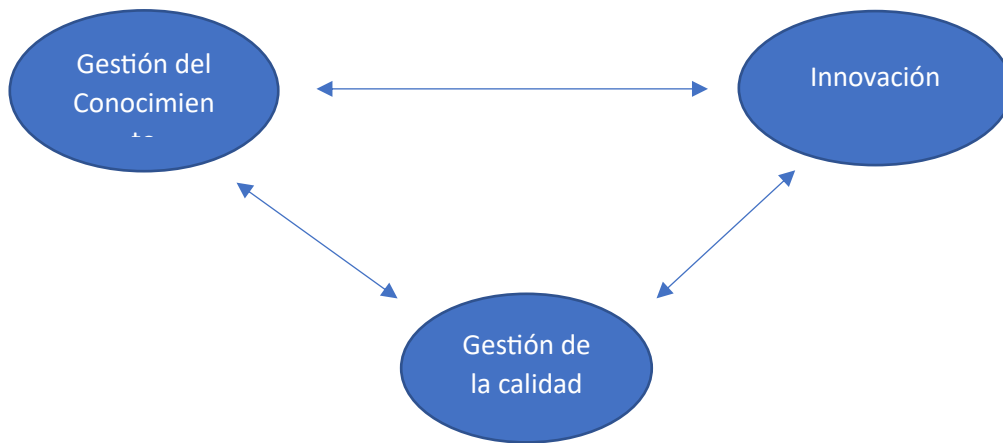
Modelo teórico de la relación de la gestión del conocimiento, innovación y la gestión de la calidad.

Se concluye que para las tres variables (innovación, gestión del conocimiento y calidad) existe una relación recíproca amigable para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, la transversalidad de las disciplinas dinamiza su articulación para el despliegue a los procesos de las empresas. Los autores reconocen la necesidad que tienen las organizaciones para trabajar la gestión del conocimiento enmarcada bajo un sistema de gestión de la calidad que facilite la obtención de resultados innovadores en sus procesos o en

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

el producto o servicio final, lo que se puede considerar una ventaja competitiva que ayude a las empresas a obtener esos factores diferenciadores que los ayude a sostenerse en el mercado (figura 2).

Figura 2. Modelo teórico de la relación de la gestión del conocimiento, innovación y la gestión de la calidad.



Fuente: elaboración propia.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Dada la consulta de la literatura, se puede concluir que estos tres elementos interactúan entre sí para ofrecer resultados a las organizaciones de manera que les permitan ser sostenibles y competitivas en el mercado, en otras palabras, la gestión de la calidad brinda ese soporte y filosofía de mejoramiento continuo el cual a través de su estructura se complementa con la gestión del conocimiento para generar interacciones que propendan a la obtención de resultados innovadores, los cuales son esenciales para ser organizaciones competitivas en los mercados los cuales cambian continuamente.

REFERENCIAS

- Apostolos Rafailidis, Panagiotis Trivellas & Panagiotis Polychroniou (2017) The mediating role of quality on the relationship between cultural ambidexterity and innovation performance, *Total Quality Management & Business Excellence*, 28:9-10.
- Bautzer, D. (2010). La gestión del capital intelectual y su impacto en las organizaciones de educación superior. Distrito Federal, México: Innovación Educativa.
- Camisón, C., Boronat, M., Villar, A., & Puig, A. (2007). Sistemas de gestión de la calidad y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- desempeño: importancia de las prácticas de gestión del conocimiento y de I+D. Castellón de la Plana.
- Daniel I. Prajogo & Alan Brown (2006) Approaches to adopting quality in SMEs and the impact on quality management practices and performance, *Total Quality Management & Business Excellence*, 17:5, 555-566.
- Ershadi, MJ , Najafi, N. y Soleimani, P. (2019), "Medir el impacto de los factores de gestión de la calidad total blandos y duros en el comportamiento del cliente en función del papel de la innovación y la mejora continua", *The TQM Journal* , vol. 31 núm. 6, págs. 1093-1115.
- Franco Ángel, M., & Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 81-91.
- García-Fernández, M. (2016). Influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Innovar*, 26(61), 45-64.
- Ghobadian Rivera-Ríos A., Fory-Castro S., Vargas D., Duque-Ceballos J. (2019). Análisis del comportamiento de las pymes colombianas en el mercado internacional – Investigaciones en gestión empresarial, ambiental y competitividad, 191-212.
- Gowen, Charles R. III; Henagan, Stephanie C.; McFadden, Kathleen L.. Knowledge management as a mediator for the efficacy of transformational leadership and quality management initiatives in U.S. health care. *Health Care Management Review* 34(2): p 129-140, April 2009.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Honarpour Amir, Jusoh Ahmad & Nor Khalil Md (2018) Gestión de calidad total, gestión del conocimiento e innovación: un estudio empírico en unidades de I+D, *Gestión de calidad total y excelencia empresarial*, 29:7-8, 798-816.
- Laura Magali Chamba-Rueda, Guillermo Antonio Dávila & Mariuxi Pardo-Cueva (2021) Quality Management, Knowledge Creation, and Innovation Performance: Insights from Ecuador, *Latin American Business Review*. 24:1, 31-58.
- Mohamed Hamdoun, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, Hanen Ben Othman (2018) Knowledge transfer and organizational innovation: Impacts of quality and environmental management, *Journal of Cleaner Production*, Volume 193, Pages 759-770.
- Nonaka, I. (1991). The knowledge creating company. *Harvard Business Review*, 69(6): 96-104.
- Nonaka, & Takeuchi. (1995). *The knowledge creating company*. New York: Oxford University Press.
- Polanyi, Michael (1966). *The tacit dimension*. Garden City, N.Y.: Doubleday.
- Richard Yu-Yuan Hung, Bella Ya-Hui Lien, Shih-Chieh Fang y Gary N. McLean (2010) El conocimiento como facilitador para mejorar el rendimiento de la innovación a través de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

la gestión de calidad total, Gestión de calidad total y excelencia empresarial, 21:4, 425-438.

Ruesta, C. B., & Iglesias, R. A. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de información. Boletín del Instituto de Andaluz de Patrimonio Histórico. V8. (N°34), 226-230.

Sheng-hsun Hsu & Huang-pin Shen (2005). Knowledge management and its relationship with TQM, Total Quality Management & Business Excellence, 16:3, 351-361.

Zizakov, M., Vasic, S., Delic, M., Orosnjak, M., Vulanovic, S. (2020). The Interdependencies of Quality Management, Knowledge Management and Innovation Performance. A Literature Review. In: Lalic, B., Majstorovic, V., Marjanovic, U., von Cieminski, G., Romero, D. (eds) Advances in Production Management Systems. The Path to Digital Transformation and Innovation of Production Management Systems. APMS 2020. IFIP Advances in Information and Communication Technology, vol 591. págs. 575–582.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Gestión del conocimiento; Gerencia y Tecnologías de información

TEMA:

Modelo empresarial Spin off para la comercialización de productos de CTel.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. PERTINENCIA DE UN MODELO EMPRESARIAL SPIN-OFF PARA LA
COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
CARIBE.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**RELEVANCE OF A SPIN-OFF BUSINESS MODEL FOR THE MARKETING AND
VISIBILIZATION OF THE SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PRODUCTS OF
THE AUTONOMOUS UNIVERSITY OF THE CARIBBEAN**

Autor (es)

Said Stiven Torres Silva²⁰

Valeria Sofia Ripoll Santiago²¹

Graciela Nohely Pana Echeto²²

Isabella Vasquez Martinez²³

William Eduardo Suarez Fernandez²⁴

²⁰ Especialista en Alta Gerencia, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. said.torres35@uac.edu.co

²¹ Estudiante de contaduría pública, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. valeria.ripoll@uac.edu.co

²² Estudiante de contaduría pública, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. graciela.pana@uac.edu.co

²³ Estudiante de negocios y finanzas internacionales, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. isabella.vasquez@uac.edu.co

²⁴ Magister en Gestion de la innovación empresarial, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. William.suarez@uac.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

En el presente artículo se exponen los aspectos más relevantes de un estudio enfocado en analizar la pertinencia de desarrollar un modelo empresarial *spin-off* orientado a la comercialización y visibilización de los productos científicos y tecnológicos de la Universidad Autónoma del Caribe al alcance de las MIPYMES de la ciudad de Barranquilla. En el que se analizaron antecedentes bibliográficos, se aplicaron planes de vigilancia tecnológica y se analizaron las implicaciones teóricas del estudio, se logró concluir que un modelo empresarial de las características descritas cumpliría una función de doble vía que permitiría, por una parte, visibilizar y establecer canales de comercialización para los productos científicos y tecnológicos de la Universidad Autónoma del Caribe y, por otra, dotar de tecnología a menor costo a las MIPYMES de la región. Las conclusiones derivadas dan cuenta de la pertinencia de contemplar el desarrollo de un modelo de negocio de estas características.

Palabras clave:

MIPYMES, producto científico, producto tecnológico, spin-off, startup.

ABSTRACT:

This article presents the most relevant aspects of a study focused on analyzing the relevance of developing a spin-off business model aimed at the commercialization and visibility of the scientific and technological products of the Autonomous University of the Caribbean within the reach of MSMEs of the city of Barranquilla. In which bibliographic background was analyzed, technological surveillance plans were applied and the theoretical implications of the study were analyzed, it was possible to conclude that a business model with the characteristics described would fulfill a two-way function that would allow, on the one hand, to make visible and establish marketing channels for the scientific and technological products of the Autonomous University of the Caribbean and, on the other hand, provide technology at a lower cost to MSMEs in the region. The conclusions derived show the relevance of considering the development of a business model with these characteristics.

Keywords:

MSMEs, scientific product, technological product, spin-off, startup.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

Según datos provistos por la Confederación de Cámaras de Comercio en el año 2017, las MIPYMES tienen una participación del 73% en el rubro total de empresas en Colombia (Confecámaras, 2017). Esta información resulta bastante dicente, pues permite inferir con claridad que la economía colombiana está sostenida en gran medida por la operación de este tipo de entidades que generan empleos y contribuyen al dinamismo del mercado. Por lo tanto, debe ser preocupación principal de la gestión gubernamental robustecer el accionar de las MIPYMES, pues se sobreentiende que este tipo de apoyo redundaría en beneficios sociales y económicos muy importantes.

El plan empresarial a través del cual se plantea el cumplimiento de dicho cometido es, como se mencionó, el *spin-off*. Este concepto empresarial hace alusión a las compañías científicas y tecnológicas que surgen de las entrañas de las universidades y que son acompañadas por el alma máter en sus etapas iniciales de inserción en el mercado y facilita la explotación de los productos científicos y tecnológicos surgidos de la investigación institucional a partir de una estructura flexible que le permite a los investigadores explorar las posibilidades de su producto desde las fases iniciales. Se deduce de aquí un beneficio derivado muy interesante, y es que, además de otorgarle visibilidad y dividendos económicos a la universidad, el modelo *spin-off* contribuye a la formación de empresas nuevas y les otorgan a estas una mayor oportunidad de supervivencia.

Es por ello que se planteó el presente estudio, que pretende analizar la pertinencia de diseñar un modelo empresarial que contribuya a la visibilización y comercialización del producto científico y tecnológico de la Universidad Autónoma del Caribe, utilizando para ello un esquema *spin-off* que reviste significativas ventajas al respecto. La investigación se desarrolló a través de tres (3) fases que fueron: analizar los productos científicos y tecnológicos de la Universidad Autónoma del Caribe para la selección de algunos potencialmente comercializables; evaluar la actualidad y las necesidades de ciencia y tecnología del mercado, para la selección de los productos científico-tecnológicos más viables de la Universidad Autónoma del Caribe; y proponer un modelo empresarial *spin-off* para la comercialización y visibilización de productos científicos y tecnológicos en la ciudad de Barranquilla, tomando en cuenta las posibilidades que ofrece el Estado y el mercado actual.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Las spin-off universitarias son aquellos modelos empresariales de aparición reciente que persiguen la explotación comercial de nuevos conocimientos, tecnologías o productos surgidos en el seno de la academia (Rasmussen & Wright, 2015). En general, su exploración empírica no es muy nutrida y, por ello, la valoración de nuevas posibilidades relacionadas constituye un aporte importante para el área por dos razones particulares. Primero, porque los modelos empresariales spin-off facilitan la transferencia científico-tecnológica de los ambientes académicos al empresarial (Mazzucato, 2018); segundo, porque los modelos spin-off tienen como fin último la conformación y consolidación de empresas que generan empleo y contribuyen al fortalecimiento de la economía (Castillo-Vergara & Alvarez-Marin, 2015).

El producto científico y tecnológico es una derivación de los estudios en el área, es decir que la generación de un producto de estas características viene precedida de un proceso investigativo suficiente (Vega, 2012). Si bien la palabra producto transmite la idea de producción física, en el contexto presente se debe considerar que un producto científico y tecnológico puede estar representado por un desarrollo informático intangible susceptible de ser comercializado. Este es otro aspecto clave de la definición: la búsqueda final del desarrollo de este tipo de productos es la venta posterior de estos.

Según Arnold (*et al.*, 2008), los términos ciencia y tecnología están íntimamente ligados con la innovación. Esto demuestra extensivamente que el proceso de desarrollo de un producto científico y tecnológico no solo está antecedido por la investigación, como ya se mencionó, sino que también está determinado por la orientación innovadora que se le confiera al producto que se pretende desarrollar. En ese sentido, la academia puede aportar mucho al respecto. Tal como explican Rondón y Díaz (Rondón & Díaz, 2017), la producción científica y tecnológica está íntimamente ligada a la investigación en el ámbito universitario, especialmente en el área de maestría y doctorado.

3. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento de los objetivos trazados, se definió un estudio descriptivo de enfoque mixto que se ocupó de recoger y exponer la información recolectada a partir de la revisión bibliográfica y de la aplicación de un proceso de vigilancia tecnológica que tomó en consideración el comportamiento del mercado al respecto. La descripción de los resultados implicó valoraciones netas, de tal manera que se tuviera una visión completa de los datos y las conclusiones que de ellos pudieran extraerse (Hernández, *et al* 2015). El carácter del estudio es exploratorio, pues el modelo *spin-off* fue aprobado legalmente hace muy poco tiempo y, por tanto, algunos de los datos obtenidos no pueden ser tomados como definitivos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Evidentemente, la información primaria la proveen las MIPYMES (representadas por directivos) que participan en la encuesta referenciada y los docentes que atendieron la entrevista propuesta, pues sus respuestas permiten perfilar el comportamiento del mercado objetivo para ubicar sus carencias y seleccionar los productos que mejor se direccionen a la suplencia de estas. Del mismo modo, la realización de un estudio de vigilancia tecnológica permitió validar con mayor criterio la pertinencia y vigencia de las tecnologías abordadas en el desarrollo de la investigación. Las fases metodológicas se comparten en la Tabla 1.

Tabla 1. Fase metodológica

Fase	Actividades	Objetivo
1. Revisión bibliográfica	Análisis de literatura preexistente	Tener un panorama claro y actualizado sobre los aspectos más relevantes del estudio
2. Caracterización del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los datos del estudio previo • Selección de los productos viables • Estudio de vigilancia tecnológica 	Identificar las necesidades del mercado; cotejar tales necesidades con los productos científicos y tecnológicos desarrollados en los grupos de investigación de la UAC; e identificar el estado actual de la tecnología a nivel mundial para reconocer la pertinencia de la selección.
3. Diseño del modelo empresaria <i>spin-off</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño general del plan empresarial 	Proponer un esquema general del modelo empresarial que responda a las necesidades del mercado y de la UAC.

Fuente: Elaboración propia

El cumplimiento de cada una de las fases enunciadas derivó en resultados puntuales que dan cuenta de la importancia de gestionar desde la academia el desarrollo de espacios para la transferencia científica y tecnológica de los productos nacidos de la actividad académica. En el siguiente apartado se comparten tales resultados en un orden secuencial que permitirá al lector identificar el cumplimiento de los objetivos trazados.

4. RESULTADOS

Análisis de la literatura

Como bien se indicó a lo largo del marco teórico, el modelo empresarial *spin-off* constituye una posibilidad real y relevante para facilitar la transferencia científica y tecnológica y para visibilizar la actividad investigativa de las IES. Del mismo modo, puede ser una oportunidad para el surgimiento y la supervivencia de las *startups* en sus propios contextos de incertidumbre, sobre todo en épocas de crisis como la actual. ¿Cómo desde el seno de la UAC puede contribuirse a tal propósito? ¿es pertinente tomar alguna medida al respecto? El

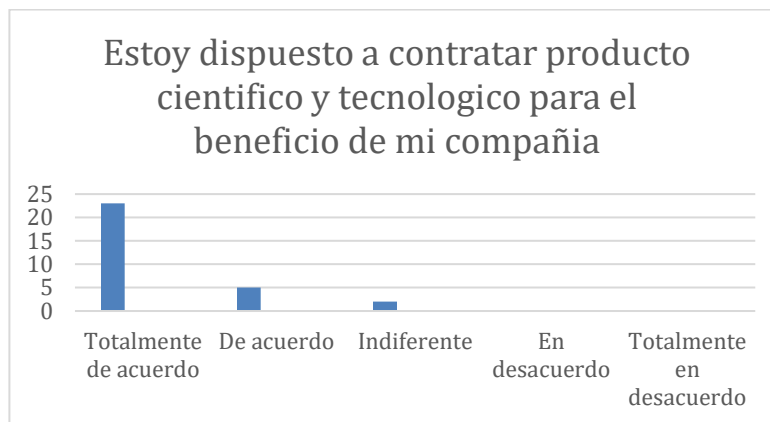
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

análisis propuesto a continuación entrega información relevante que merece la pena ser considerada.

Caracterización del mercado

En el año 2019, en el marco del proyecto *Desarrollo de un plan empresarial spin-off para la demanda efectiva de productos científicos y tecnológicos por parte de MIPYMES de la ciudad de Baranquilla* (Silva & Torres, 2019) se identificó que en la región Caribe colombiana la adquisición de productos científicos y tecnológicos goza de mayores posibilidades entre el gremio de las MIPYMES. Entre otras cosas, con la aplicación de un cuestionario previamente validado entre una muestra representativa de treinta (30) MIPYMES de la ciudad, se logró identificar mayor apertura de este tipo de compañías a adquirir productos científicos y tecnológicos derivados de la actividad investigativa académica. Como puede apreciarse en la Gráfica 1, más del 93% de las empresas encuestadas mostraron su disposición a adquirir producto científico y tecnológico.

Gráfica 1. Disposición de las MIPYMES a adquirir producto científico y tecnológico.

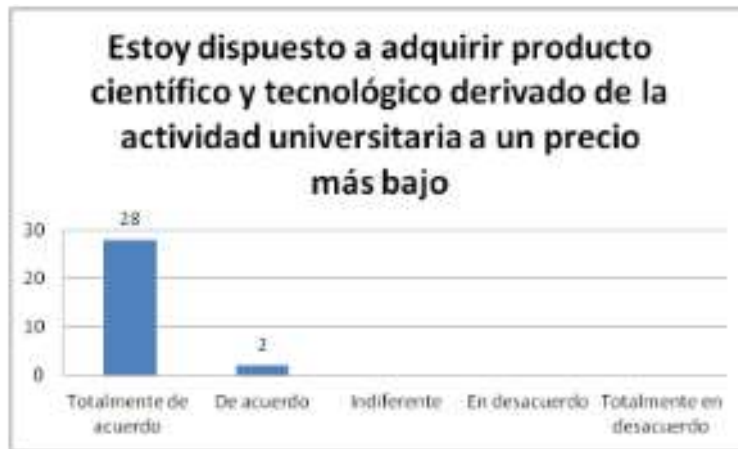


Fuente: Silva y Torres, 2019.

Ahora, bajo la consideración que el producto científico y tecnológico derivado de la investigación local puede ser transferido a un costo relativamente menor, las empresas encuestadas manifestaron asimismo su disposición a adquirir dichos productos desde la academia. También con porcentajes favorables mayores al 90%, en la Gráfica 2 se aprecian los detalles.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Gráfica 2. Disposición de las MIPYMES a adquirir producto científico y tecnológico de universidades.



Fuente: Silva y Torres, 2019.

Diseño del modelo empresarial *spin-off*

El modelo *spin-off* que se propone no es una empresa que se dedique a la comercialización de un producto en particular. Considerando el estancamiento relativo bajo el cual se hallan las producciones investigativas, se pensó en seleccionar un área específica del desarrollo e inventariar los productos existentes en dicha área. Podrá notar el lector en adelante, que la propuesta es extrapolable a cualquier sector del desarrollo y que, por tanto, su utilidad se multiplica en la medida en que el modelo permita exhibir una mayor variedad de productos para ofertar. En ese sentido, el modelo empresarial sugerido funcionaría como una plataforma de conexión en la que tendrían presencia diferentes productos desarrollados por investigadores de la UAC, lo que aumenta la solidaridad y facilita los procesos de constitución.

Plantear la pertinencia de un modelo empresarial *spin-off* en el seno de la UAC implica identificar las posibilidades que ofrece el entorno universitario al respecto, seleccionar un mínimo de productos viable que sirvan como ejemplo inicial, determinar la condición del mercado al respecto y considerar los beneficios y las dificultades inherentes al proceso de desarrollo mencionado.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Diseño del modelo empresarial spin-off

En relación con el primer aspecto, La Universidad Autónoma del Caribe cuenta con cinco (5) categorías investigativas asociadas a cada una de las facultades institucionales, con veintidós (22) grupos de investigación categorizados por Minciencias en el 2019 y dos (2) en proceso de categorización. Considerando que el área de ingeniería presenta un mayor desarrollo de productos comercializables, el análisis se centró en los nueve (9) grupos de investigación de la Facultad. Los grupos en cuestión fueron:

- Centro de Bioingeniería Universidad Autónoma del Caribe (CEBI-UAC)
- Grupo de Investigación en Ingeniería Mecatrónica (GIIM)
- Grupo Interdisciplinario de Investigación en Energía y Medio Ambiente (GIIMA)
- Investigación en Electrónica y Telecomunicaciones (IET-UAC)
- Investigación en Materiales, Procesos y Tecnologías de Fabricación (IMTEF)
- Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación, Optimización y Medio Ambiente (OPTIMA)
- Sistemas Inteligentes Y Nuevas Tecnologías (SINT)
- Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones
- Matemáticas Aplicadas

En la caracterización completa de los grupos de investigación relacionados. En conjunto, se identificaron ciento nueve (109) derivados de producción técnica y tecnológica, y treinta y tres (33) innovaciones en procesos, procedimientos y gestión empresarial. A partir de ahí, considerando las necesidades contemporáneas del contexto y el mercado objetivo, se identificaron once (11) productos desarrollados recientemente en la UAC relacionados con la industria 4.0 e internet de las cosas (ver Anexo 2), de los que se seleccionaron cinco (5) que se consideraron viables y se listan en la Tabla 3. Asimismo, se comprobó que la UAC lleva un proceso que busca fortalecer la visibilización y comercialización de los productos científicos y tecnológicos de la institución con programas como *Sácale el jugo a tu patente* y *Enlázate*; la UAC, por otra parte, la UAC es socia fundadora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, lo que demuestra su compromiso con este tipo de procesos y da cuenta de la importancia de proponer nuevos enfoques en tal área.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 2. Lista de productos viables en industria 4.0 e internet de las cosas

Nombre del producto	Autor(es)	Fecha de creación
Diseño de un sistema de identificación y monitoreo de pesaje ganadero de forma remota utilizando redes inalámbricas y aplicación de escritorio para su implementación	José Alvarado, Erick Díaz	6-Feb-2019
Sistema de monitoreo del tiempo de trabajo de una máquina pesada	Fernando Aguirre, Jesús Caicedo	24-Jul-2017
Estación de monitoreo inalámbrica de radiación UV, temperatura y humedad relativa para el control de las condiciones ambientales	Enrique Vergara de Ávila, Anderson Parra Molina, Ernesto Rueda Miranda	9-Aug-2016
Sistema de telemonitoreo de parámetros ambientales del agua	Boris Hormechea Arrieta, Eduardo Bateman Gamboa	5-Jul-2016
Diseño de prototipo de estación meteorológica para la medición de variables climáticas utilizando transmisión Zigbee y plataforma Arduino	Andrés Benedetti Bernal, Andrés Casas Ordosgoitia	5-May-2016

Fuente: elaboración propia, 2021.

Viabilidad de comercialización

Con base en la selección anterior, se procedió a caracterizar el estado actual de la tecnología para corroborar su vigencia a partir de un proceso de vigilancia. Cada uno de los productos analizados poseía sus propios ejes temáticos, de manera que, para cada uno de ellos se identificaron los aspectos sobresalientes y la respectiva estrategia de búsqueda. En todo caso, se establecieron para todos los siguientes:

- Criterio de tiempo para la búsqueda bibliográfica: cinco años completos, más lo que cursa del presente año (2016-2021).
- Criterio de tiempo para la búsqueda de patentes: diez años completos, más lo que cursa del presente año (2011-2021).
- Plataforma de búsqueda bibliográfica: Science Direct (<https://www.sciencedirect.com>).
- Plataforma de búsqueda de patentes: WIPO (<https://patentscope.wipo.int>).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Rango de búsqueda bibliográfica: general, con preponderancia en el filtro para artículos científicos.
- Rango de búsqueda bibliográfica: general, con preponderancia en el filtro para las patentes que incluyen descripción gráfica. En la Tabla 3 se caracteriza el detalle técnico general de las búsquedas.

Tabla 3. Criterios de búsqueda bibliográficos y de patentes.

Plataforma	
Bibliográfica	Science Direct (https://www.sciencedirect.com)
De patentes	WIPO (https://patentscope.wipo.int)
Restricciones	
Bibliográfica	Preponderancia de artículos científicos
De patentes	Preponderancia de patentes con dibujos
Rango temporal	
Bibliográfica	2016-2021
De patentes	2011-2021

Fuente: elaboración propia, 2021.

El interés general de la búsqueda recae en determinar la vigencia de la tecnología seleccionada. Nótese que, a pesar de sus diferencias de uso, la mayoría de los productos pueden categorizarse en el rango de *Sistemas de telemonitoreo de parámetros ambientales* (exceptuando los sistemas de monitoreo para pesaje y para medición de tiempo de operación). En ese sentido, el proceso de vigilancia se limitó a tres categorías de palabras clave:

- *Wireless networks for weighing* (redes inalámbricas para pesaje).
- *Wireless networks for measurement of operating time* (redes inalámbricas para medición de tiempo de operación).
- *Monitoring systems for environmental parameters* (sistemas de monitoreo para parámetros ambientales).

En la Tabla 4 se exponen las cifras generales de la búsqueda realizada en Science Direct (<https://www.sciencedirect.com>), utilizando las referencias verbales citadas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

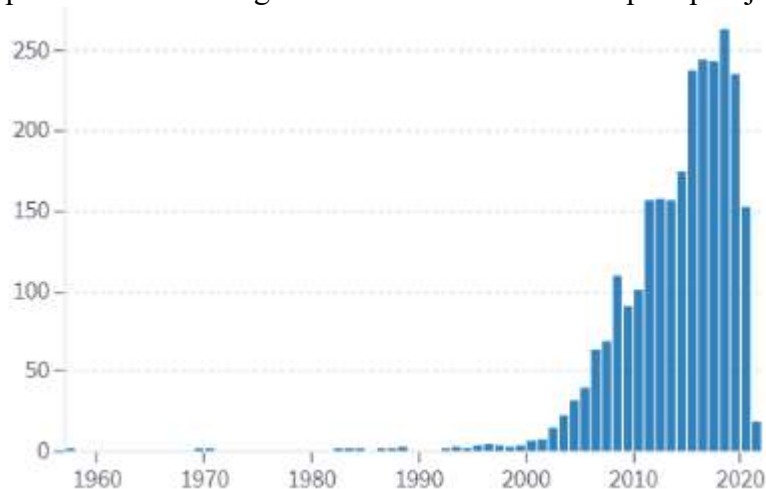
Tabla 4. Resultados del filtro bibliográfico.

Palabra clave	Cantidad de coincidencias arrojadas
<i>Wireless networks for weighing</i> (redes inalámbricas para pesaje)	2711
<i>Wireless networks for measurement of operating time</i> (redes inalámbricas para medición de tiempo de operación)	18594
<i>Monitoring systems for environmental parameters</i> (sistemas de monitoreo para parámetros ambientales)	137944

Fuente: elaboración propia, 2021.

En todos los casos, el mayor número de estudios en el área se concentraban en Estados Unidos y China. En Suramérica, Brasil es el país que más estudios desarrolla en cada uno de los aspectos analizados. Las Gráficas 3, 4 y 5 se observa el comportamiento de publicaciones a lo largo del tiempo. En todos los casos se observan picos significativamente altos entre los años 2018 y 2019, y una disminución abrupta en 2020. Este fenómeno da cuenta de una mengua en el interés, lo que asimismo sugiere una tecnología madura y de probada aceptación y eficiencia.

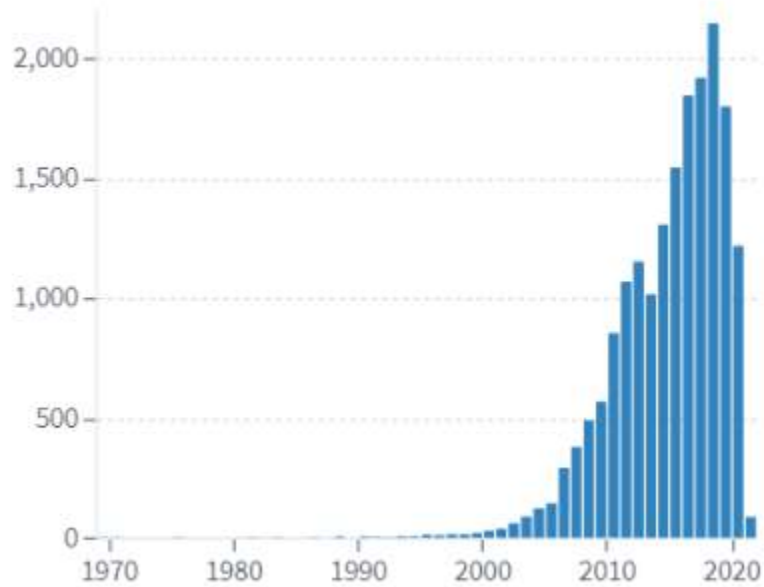
Gráfica 3. Comportamiento investigativo en redes inalámbricas para pesaje



Fuente: lens.org, 2021.

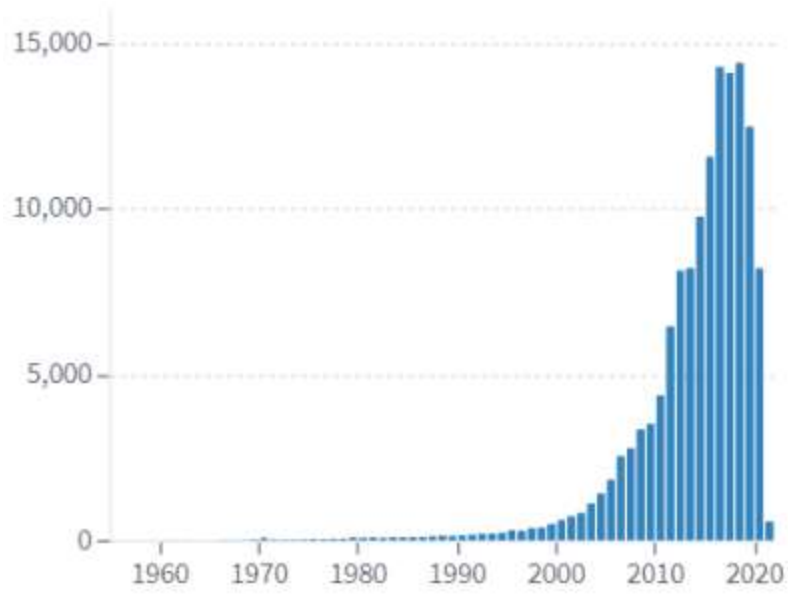
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Gráfica 4. Comportamiento investigativo en redes inalámbricas para medición de tiempo de operación



Fuente: lens.org, 2021.

Gráfica 5. redes inalámbricas para medición de tiempo de operación



Fuente: lens.org, 2021.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Ahora bien, en lo que a patentes se refiere, se observó un pico alto y sostenido de otorgamientos que se corresponde con el pico de estudios desarrollados. Recuérdese que la efectividad de otorgamiento generalmente tarda entre dos (2) y tres (3) años (es decir, el pico para las patentes debería aparecer entre 2019 y 2020), como se observa en las Gráficas 6, 7 y 8. Esto demuestra la vigencia de cada una de las tecnologías abordadas. En la Tabla 6 se relacionan los resultados generales del filtro.

Tabla 5. Resultados del filtro de patentes.

Palabra clave	Cantidad de coincidencias arrojadas
<i>Wireless networks for weighing</i> (redes inalámbricas para pesaje)	1731
<i>Wireless networks for measurement of operating time</i> (redes inalámbricas para medición de tiempo de operación)	12537
<i>Monitoring systems for environmental parameters</i> (sistemas de monitoreo para parámetros ambientales)	137944

Fuente: elaboración propia, 2021.

Gráfica 6. redes inalámbricas para pesaje



Fuente: WIPO, 2021.

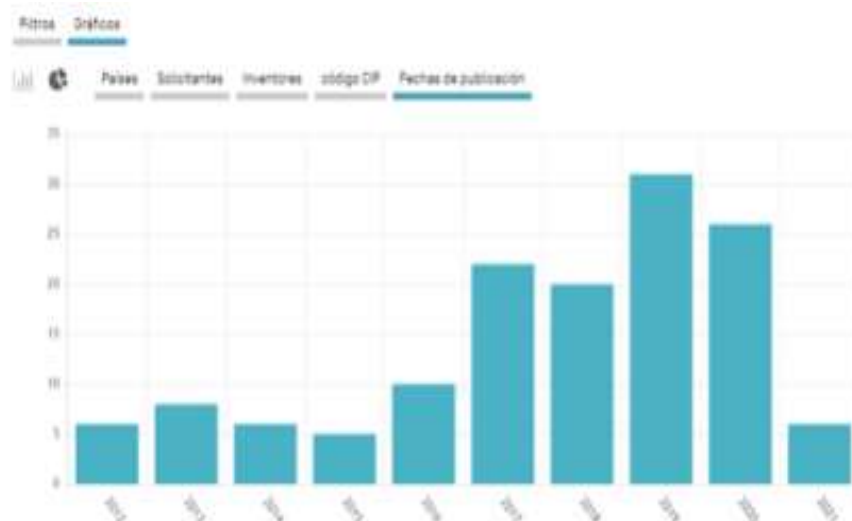
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Gráfica 7. redes inalámbricas para medición de tiempo de operación



Fuente: WIPO, 2021.

Gráfica 8. redes inalámbricas para sistemas de monitoreo para parámetros ambientales



Fuente: WIPO, 2021.

El estudio de vigilancia tecnológica permitió identificar que el estado de la técnica en cada uno de los aspectos abordados es maduro y que encuentra sus mayores exponentes en Estados Unidos y China. Las tecnologías analizadas tuvieron un pico de investigación entre 2016 y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

2019 que se corresponde con el pico de patentes de 2020 y 2021; sin embargo, a pesar de que se siguen realizando investigaciones en el área, se observa una mengua paulatina al respecto. Esto puede deberse a dos cosas: primero, las tecnologías que se caracterizaron se consideran suficientemente maduras (lo que es un buen síntoma y puede suponer una disminución ostensible en los costos de adquisición y mayores posibilidades de competir); segundo, que actualmente se estudian otros modelos de aplicación sustitutos que todavía no gozan de divulgación suficiente. Este análisis le otorga un mayor grado de pertinencia a la propuesta, pues si los productos desarrollados son viables y gozan de vigencia, el modelo de negocio es perfectamente viable al respecto. El análisis realizado es extrapolable a cualquier otro tipo de tecnología susceptible de incorporación al catálogo empresarial.

Con base en lo desarrollado anteriormente, es posible en este punto esbozar aspectos esenciales del modelo de negocio *spin-off* abocado a la comercialización y visibilización de producto científico y tecnológico de la UAC. Debe recordarse que el ejercicio propuesto busca, no diseñar un modelo empresarial completo, sino demostrar que el planteamiento y la implementación del mismo no solo es viable en términos técnicos, sino pertinente. En ese sentido, si bien cada uno de los productos seleccionados es susceptible de ser incluido en un diseño empresarial independiente de *spin-off*, se considera que una empresa que agrupe distintos productos y que fuja de puente entre los investigadores dueños del producto y los clientes potenciales es mucho más pragmático. Este modelo permite que los gastos operativos sean menores en la medida en que pueden distribuirse entre un número mayor de participantes. Del mismo modo, el modelo puede abordarse con base en dos posibilidades: la institucionalización de la *spin-off* como política del alma máter, o el avance independiente de la misma como distribuidor y comercializador de productos científicos y tecnológicos. Es decir, una plataforma que vincule y acerque a las MIPYMES a los proveedores que les ofrecen alternativas de crecimiento a costos razonables.

Canales de comercialización y distribución

En este punto, es justo determinar los canales de comercialización. En virtud de las circunstancias, y considerando las limitaciones económicas y las características de los productos seleccionados, se sugiere diseñar una plataforma web institucional a través de la cual puedan gestionarse los contactos y los tratos comerciales. En relación con las estrategias de mercado, cada investigador/emprendedor será libre de seleccionar las estrategias que mejor se acomoden a su producto. Estas pueden incluir:

- Consultoría básica (lo que incluiría la provisión del software, asesoría para las instrucciones de uso y soporte técnico básico).
- Garantía de 6 meses para los dispositivos electrónicos y de un año para el software.

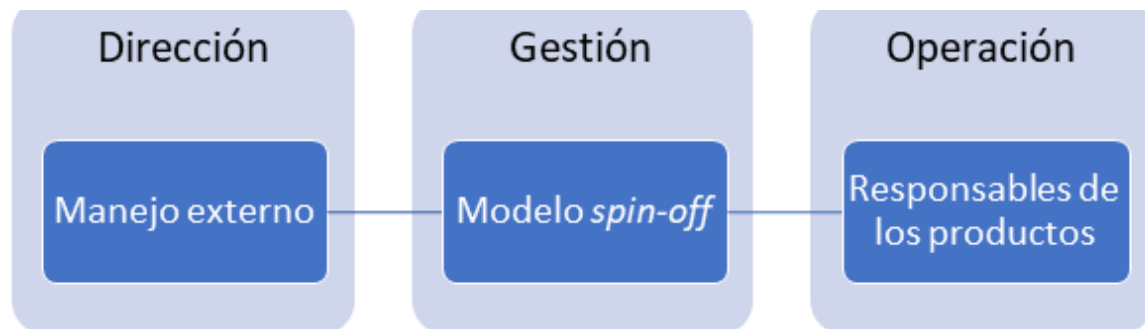
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Por último, se sugieren como canales de publicidad aquellos que institucionalmente posea la UAC, de manera que se mantenga la inversión al respecto en un nivel bajo (recuérdese que uno de los objetivos indirectos es que los productos se ofrezcan al mercado objetivo a un precio más bajo que el de los productos comerciales de las mismas características). Para el caso, pueden aprovecharse la página web oficial de la institución y otros canales de divulgación (emisora radial y televisiva institucional). Del mismo modo, la participación activa en foros y congresos constituye otro canal de divulgación importante. Corresponderá al plan de aplicación y desarrollo del modelo empresarial determinar los rubros asignados a los gastos de este tipo, así como los canales en los cuales desea darse a conocer la iniciativa.

Aspecto organizativo

En lo que al aspecto organizativo se refiere, dependiendo de la orientación que se le otorgue a la empresa, es posible proponer diferentes órdenes jerárquicos que relacionen el grado de responsabilidad de cada uno de los actores involucrados. A continuación, en la Figura 2 se sugiere un esquema organizacional que puede verse modificado en virtud de las circunstancias reales de diseño e implementación.

Figura 1. Diagrama organizacional de la spin-off.



Fuente: elaboración propia, 2021.

El orden jerárquico propuesto obedece a los lineamientos legales propios del modelo spin-off en Colombia (Ley 1838, 2017), con un reajuste sugerido para el área de dirección. Se sugiere manejar de manera independiente los procesos de dirección, con el objetivo de darle mayor libertad de desarrollo a la idea de negocio. Con base en el análisis expuesto a lo largo del presente apartado, es posible entender el modelo de negocio sugerido, sus posibilidades reales y su pertinencia, relevancia y viabilidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En el desarrollo del presente artículo, se concluyó que un modelo empresarial *spin-off* es pertinente por aspectos tales como:

- El modelo *spin-off* es una alternativa positiva de divulgación y comercialización del producto investigativo de estudiantes y docentes de la UAC (Bravo-García et al., 2019). Este modelo puede contribuir a robustecer los procesos que desde hace tiempo tienen lugar en la UAC con el objetivo de visibilizar el productos científico y tecnológico de su comunidad académica.
- Un modelo empresarial *spin-off* ofrece mayores posibilidades de supervivencia a los emprendedores universitarios pues se minimizan gastos y se cuenta con el acompañamiento continuo del alma mater como escenario de incubación empresarial (Frey, 2021).
- El modelo *spin-off* aporta alternativas al mercado local, nacional e internacional brindando soluciones científicas y tecnológicos a un precio competitivo (Castillo-Vergara & Alvarez-Marin, 2015).
- Las MIPYMES pueden acceder con mayor facilidad al producto científico y tecnológico a precios competitivos y de manera más directa con el proveedor. Esta relación facilita el crecimiento conjunto de la empresa académica y la MIPYME.
- Favorece el dinamismo de la economía nacional y ofrece posibilidades de empleo a estudiantes que explotan su investigación (Patricia López, 2017).
- Visibiliza el producto de la UAC; permite que la divulgación de sus productos científicos y tecnológicos sea más amplia (Aguillón et al, 2020).
- Promueve las innovaciones empresariales (Castillo-Vergara & Alvarez-Marin, 2015)

De la misma manera, se reconoce el compromiso institucional en el desarrollo de planes que favorezcan la transferencia tecnológica, de manera que el presente artículo lo que pretende es sugerir un nuevo camino para favorecer mucho más tal progreso. En todo caso, se considera necesario definir con claridad los lineamientos de propiedad intelectual con el objetivo de ofrecerles garantías a los innovadores emprendedores. Por otra parte, es pertinente determinar las posibilidades del modelo de negocio sugerido de una manera más

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

puntual con el objetivo de orientar de mejor manera la concepción trazada a lo largo del presente artículo.

Efectivamente, un modelo empresarial *spin-off* puede contribuir significativamente a la comercialización y visibilización del producto científico y tecnológico de la UAC. en ese orden de ideas, es mucho más fácil de implementar uno en el cual se establezca un portafolio completo de productos científicos y tecnológicos, validados y vigentes, desarrollados en el alma mater. Así se reducen gastos y se abarca con mayor amplitud y de modo más democrático el espacio científico institucional.

6. REFERENCIAS

- Aguillón, M. A., Ardúz, F., & Mariño, G. Y. (2020). Evolución de la transferencia tecnológica a través del modelo spin-off. *Espacios*, 41(45), 119-138.
- Bravo-García, S., Benavides-Bustos, J., Wagner-Martínez, M., & Londoño-Cardozo, J. (2019). Perspectivas de las spin-off académicas, como modelo de emprendimiento en las universidades colombianas. *Desarrollo Gerencial*, 11(1), 131-156. <https://doi.org/10.17081/dege.11.1.3443>.
- Calderón Hernández, G., & Andrea Jiménez, Y. (2018). Factores culturales que inciden en la creación de spin-off universitarias. Un estudio en una universidad pública colombiana. *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 34(148), 320-335.
- Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2015). La transferencia de investigación en Instituciones de Educación Superior mediante spin-off. *Actualidades Investigativas en Educación*. 15(3), 1-23.
- Czarnitzki, D., & Rammer, C. (2014). University spin-offs and the "performance premium". *Small Business Economy*. 13(2), 309-326.
- Freitas Lima, F. M., & Carvalho Machado, A. G. (2019). Estrategias de innovación en empresas iniciales. *Revista de Administração Unimep*, 17(2), 143-164.
- Frey, C. B. (26 de abril de 2021). Las grandes empresas están matando la innovación y a las 'start-ups'. *MIT technology review*, págs. recuperado de: <https://www.technologyreview.es/s/13201/las-grandes-empresas-estan-matando-la-innovacion-y-las-start-ups>.
- Martínez-Gómez, J. (2017). Procesos de transferencia de conocimiento en una Facultad de Ciencias Contables. *Revista Espacios*, 38(50), 1-7.
- Mazzucato, M. (2018). *The value of everything: Making and taking in the global economy*. Hachette UK.
- Naranjo, G. (2011). Spin-off académica en Colombia: estrategias para su desarrollo. *Multiciencias*. 11(1), 35-45.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Patricia López, O. (2017). Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase I). *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (82), 61-72. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1649>.
- Rasmussen, E., & Wright, M. (2015). How can universities facilitate academic spin-offs? An entrepreneurial competency perspective. *The Journal of Technology Transfer*, 40(5), 782-799. <https://doi.org/10.1007/s10961-014-9386-3>.
- Rondón, A. R., & Díaz, M. V. (2017). LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO Y DOCTORADO. SU INCIDENCIA EN EL PRODUCTO CIENTÍFICO. *Cognosis*, 2 (2), 69-78.
- Shepherd, D. A., & Gruber, M. (2020). The Lean Startup Framework: Closing the Academic–Practitioner Divide. *Entrepreneurship Theory and Practice*, <https://doi.org/10.1177%2F1042258719899415>.
- Silva, K., & Torres, S. (2019). Desarrollo de un plan empresarial spin-off para la demanda efectiva de productos científicos y tecnológicos por parte de MIPYMES de la ciudad de Barranquilla [Trabajo de grado en Ingeniería Industrial, Universidad Autónoma del Caribe]. Barranquilla, Colombia.
- Touriñán, J. M. (2019). La transferencia de conocimiento como proceso: de la universidad al sector educativo. Una mirada desde la pedagogía. *Boletín Repide*, 8(3), 19-65.
- Vega, M. A. (2012). Aspectos y avances en ciencia, tecnología e innovación. *Polis (Santiago)*, 11(33), 451-470. <https://dx.doi.org/10.4067/S071865682012000300022>.
- Zúñiga Zapata, A. C., Dornberger, U., González Alcalá, A. I., & Sánchez González, A. M. (2015). *Guía práctica para la comercialización y transferencia de tecnologías*. Bogotá D. C.: Editorial Lasallista.
- Zarrabeitia, E., Ruiz-de-Arbulo, P., & Diaz-de-Basurto, P. (2016). The need for a change in the paradigm of entrepreneurship at Universities: differences between innovative spin-offs and technology-based spin-offs. *Independent Journal of Management & Production*. 7(2), 465-487.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN HOJA DE VIDA

Said Stiven Torres Silva

Especialista en Alta Gerencia, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

Valeria Sofia Ripoll Santiago

Estudiante de contaduría pública, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia

Graciela Nohely Pana Echeto

Estudiante de contaduría pública, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia

Isabella Vasquez Martinez

Estudiante de negocios y finanzas internacionales, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

William Eduardo Suarez Fernandez

Magister en Gestion de la innovación empresarial, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Gestión del conocimiento; Gerencia y Tecnologías de información

TEMA:

Vigilancia Tecnológica

TÍTULO EN ESPAÑOL:

3. VIGILANCIA TECNOLÓGICA: UNA METODOLOGÍA EFECTIVA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

TÍTULO EN INGLÉS:

TECHNOLOGY SURVEILLANCE: AN EFFECTIVE METHODOLOGY FOR BUSINESS INNOVATION

Autor (es)

Gustavo Rodríguez²⁵

Danilo Torres Pimiento²⁶

Winston Fontalvo Cerpa²⁷

Eliana Álvarez castro²⁸

José Ángel de la Rosa²⁹

Emma Ruiz De La Rosa³⁰

Isaac Ávila Muñoz³¹

Edwin Londoño³²

²⁵Dr. Profesor de planta. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e: gustavo.rodriguez51@uac.edu.co

²⁶Dr (c). Profesor JLC. Universidad Libre, seccional Barranquilla, Colombia. Correo-e: daentopi@gmail.com

²⁷Dr. (c) Profesor JLC. Universidad Libre, seccional Barranquilla, Colombia. Correo-e: winstonfontalvo@gmail.com

²⁸Magister. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e:

²⁹Estudiante de 10mo semestre de Administración de negocios internacionales, Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: josem-delarosag@unilibre.edu.co

³⁰Estudiante de 10mo semestre de Administración de negocios internacionales, Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: emmac-ruizd@unilibre.edu.co

³¹Estudiante de 10mo semestre de Administración de negocios internacionales, Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: isaac-avilam@unilibre.edu.co

³²Estudiante de 9vo semestre de Contaduría Pública. Universidad libre, Seccional Barranquilla

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

La investigación aborda el estudio de la vigilancia tecnológica y su metodología resaltando su importancia en la actualidad, enfocándose en detectar oportunidades de innovación, tendencias y evaluar su impacto potencial en la organización. Proporciona un enfoque detallado sobre cómo llevar a cabo este proceso, incluyendo la identificación de fuentes de información, la recopilación y el análisis de datos tecnológicos, así como la evaluación de su impacto potencial en las organizaciones.

Además de la presentación de un caso de estudio que ilustra la implementación exitosa de la vigilancia tecnológica en las industrias creativas y culturales de la región Caribe colombiana. Este caso demuestra cómo la vigilancia tecnológica puede impulsar la innovación y la competitividad en estos sectores, identificando oportunidades tecnológicas y tendencias que pueden ser aprovechadas para el desarrollo de nuevos productos y servicios después del análisis y recopilación de diferentes fuentes de información consultada.

Palabras clave:

Vigilancia tecnológica, innovación, modelo, metodología, tecnología, información.

ABSTRACT:

The research addresses the study of technological surveillance and its methodology, highlighting its contemporary significance, with a focus on detecting innovation opportunities, trends, and assessing their potential impact on organizations. It provides a detailed approach on how to carry out this process, including the identification of information sources, the collection and analysis of technological data, as well as the evaluation of their potential impact on organizations.

Furthermore, it presents a case study illustrating the successful implementation of technological surveillance in the creative and cultural industries of the Colombian Caribbean region. This case demonstrates how technological surveillance can drive innovation and competitiveness in these sectors by identifying technological opportunities and trends that can be leveraged for the development of new products and services following the analysis and collection of various consulted information sources.

Keywords:

Technological surveillance, innovation, model, methodology, technology, information

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo caracterizado por un vertiginoso avance tecnológico, la capacidad de anticipar, comprender y adaptarse a las innovaciones se ha convertido en un imperativo estratégico para las organizaciones, tanto en el ámbito público como en el privado. La velocidad a la que surgen nuevas tecnologías, productos y servicios hace que la toma de decisiones informadas y la identificación de oportunidades sean desafíos cada vez más complejos. En este contexto, la vigilancia tecnológica emerge como una disciplina esencial para el análisis prospectivo y la planificación estratégica.

Según Palma (2023), las organizaciones tienden a priorizar la gestión de procesos de innovación, ya que esto les proporciona una mayor capacidad de adaptación en el mercado, generando así una ventaja competitiva.

Cruz-Rojas et al. (2019) mencionan que, en el campo empresarial, la vigilancia tecnológica suele estar estrechamente relacionada con los procesos de Inteligencia Competitiva y desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

El objetivo principal de este artículo es explorar en detalle el campo de la vigilancia tecnológica, resaltando su importancia en la toma de decisiones estratégicas y su contribución al éxito de organizaciones e instituciones. Además, se presenta una metodología detallada para llevar a cabo un proceso efectivo de vigilancia tecnológica.

A medida que se avanza se ejemplifica un caso de estudio que demuestra cómo la vigilancia tecnológica ha influido en el desarrollo y la competitividad de diversas industrias y sectores, con un enfoque particular en las Industrias Creativas y Culturales (ICC). Estas industrias, que abarcan desde el cine y la música hasta la moda y el diseño, son altamente sensibles a las tendencias tecnológicas y culturales. En este contexto, la vigilancia tecnológica se ha convertido en un componente clave para su evolución y éxito.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La vigilancia tecnológica desempeña un papel fundamental en el progreso y la efectividad de las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en la actualidad. Se trata de un proceso sistemático y constante que implica la recopilación de información tanto externa como interna relacionada con la ciencia y la tecnología. Esta información se somete a un proceso de selección, análisis, difusión y comunicación con el objetivo de transformarla en conocimiento que respalde la toma de decisiones mejor informadas (Delgado et al, 2010).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

La I+D+i+e se define como la secuencia de procesos que abarca desde la generación de conocimiento científico-tecnológico innovador, que surge de actividades de investigación y desarrollo (I+D), hasta la salvaguardia y entrega de dicho conocimiento novedoso a la comunidad, dando lugar a innovaciones (+i), iniciativas empresariales tecnológicas emergentes (+e) u otras modalidades de divulgación (Cruz, 2014 como se citó en Zurita, H. B., 2017).

El inicio del proceso se basa en el mercado potencial delineado mediante la vigilancia tecnológica (VT). Esta nos permite identificar un conjunto de conceptos destinados a cubrir nuevas demandas del mercado o mejorar productos y procesos preexistentes. La idea en sí misma es el núcleo de este proceso, y si logramos llevarla con éxito al mercado, entonces podemos considerarlo como un acto de innovación (Muñoz et al, 2006).

La vigilancia tecnológica representa uno de los pilares dentro del ámbito de la vigilancia estratégica, englobando datos de naturaleza científica y técnica. Los enfoques para llevar a cabo la vigilancia tecnológica, respaldados por herramientas informáticas, contribuyen significativamente a la eficiencia en la ejecución de este proceso (San Juan, YI, & Rodríguez, FIR, 2016).

La gestión estratégica de la información científica y tecnológica es de vital importancia para la innovación y la supervivencia en el entorno actual, caracterizado por su complejidad y constante cambio. En este contexto, la vigilancia tecnológica emerge como una herramienta fundamental para identificar oportunidades de innovación tecnológica y nuevas ideas que puedan conducir a mejoras en los procesos, productos y servicios dentro de las organizaciones (Castiglioni, & Adam, 2018).

La vigilancia tecnológica constituye la fase inicial de la inteligencia competitiva y engloba la etapa de recolección o búsqueda de información, así como el procesamiento y análisis de datos tecnológicos o científicos, utilizando métodos automatizados (Escorsa, 2007, como se citó en González et al, 2016).

3. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación documental que implicó recopilar y analizar información existente y disponible en documentos escritos, como revistas académicas, artículos científicos, fuentes en línea de organismos estatales, entre otros, con combinación de una investigación aplicada a las industrias creativas y culturales de 8 departamentos colombianos. Posteriormente, se llevó a cabo la recolección y revisión de la información utilizando un enfoque mixto, que implicó la clasificación del contenido relevante y análisis de datos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 1.

Fases de construcción del modelo metodológico

Fases de construcción de modelo metodológico VT	
<ul style="list-style-type: none"> Definición de fuentes y ecuaciones de búsquedas 	Se definieron las fuentes de búsqueda con el fin de verificar la información, las cuales fueron Google académico, revistas académica, bases de datos bibliográficas, en las cuales se definieron ecuaciones de búsquedas con palabras claves (vigilancia tecnológica, metodologías para tecnologías, competitividad, estrategias empresariales, gestión tecnológica I+D+I).
<ul style="list-style-type: none"> Revisión documental y elección de modelos 	Se realizó el proceso sistemático de examinar y analizar los documentos resultados de la búsqueda para obtener información, evaluar la calidad de la información, identificar tendencias, resumir hallazgos o realizar una síntesis de la literatura existente sobre vigilancia tecnológica. Se seleccionan las mejores modelos como fuente de información para la construcción de la metodología.
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del Modelo 	Mediante el análisis de los diferentes modelos y métodos escogidos se identifican los factores importantes relacionados con los procesos abordados por cada modelo para la vigilancia tecnológica y Se procedió a la elaboración de un modelo metodológico para realizar una vigilancia tecnológica
<ul style="list-style-type: none"> Implementación 	Se aplicó la metodología a un estudio de caso, el cual fue las Industrias creativas y culturales (ICC) para comprobar su eficiencia.

Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

Definición de fuentes y ecuaciones de búsquedas

Se presentan las fuentes consultadas, las ecuaciones de búsquedas que se utilizaron para la recopilación de la información, además se establece que documentos tienen relevancia para el estudio metodológico, las cuales fueron las que su tema era entorno a al fundamento teórico de la vigilancia tecnológica.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 2.

Resultados de ecuaciones de búsqueda

Fuente Consultada	Ecuación de búsqueda	No de resultados obtenidos	No de resultados relevantes
Base de datos (Scopus)	Vigilancia tecnológica AND	42	10
ResearchGate	Vigilancia tecnológica/ metodologías de VT	>40	7
Google académico / revistas científicas	Vigilancia tecnológica/ inteligencias tecnológicas / metodologías VT	>1000	15

Fuente: Elaboración propia

Revisión documental y elección de modelos

Se realiza el análisis los documentos seleccionados y se escogen los que contribuirán al desarrollo del diseño de modelo a proponer.

Tabla 3.

Aportes de autores entorno a la Vigilancia tecnológica

Autor(es)	Aportes
Ramírez et al 2012.	Se presenta un modelo que consta de tres niveles macro para la base del desarrollo de la vigilancia tecnológica: observación, análisis y utilización. Este modelo tiene como objetivo determinar el punto de relación y los beneficios que su aplicación aporta en un contexto empresarial
Hidalgo Et al 2009	Las patentes son indicadores clave del output de la organización y ofrecen información esencial sobre su proceso de innovación tecnológica.
Norma UNE 166006:2011 sobre Gestión de la I+D+i	Ayudar a la organización a formalizar y estructurar su proceso de observación del entorno, lo que facilita la toma de decisiones en todos los niveles. Además, busca establecer un sistema permanente de vigilancia tecnológica y competitiva. En última instancia, este sistema ayudará a la organización a definir su posición competitiva, sus objetivos en I+D+i y su estructura organizativa adecuada para lograr esos objetivos.
Carrillo et al (2018)	Los sistemas de vigilancia tecnológica tienen la función de fortalecer la capacidad de innovación, promover una cultura

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Autor(es)	Aportes
	innovadora en la sociedad y facilitar la transferencia de conocimiento. Propone un modelo 7 pasos para desarrollo de una VT donde se comienza con la identificación de la necesidad y se termina con la documentación y difusión de la información.
Sánchez y Palop (2002)	Esta metodología aporta un enfoque estructurado en cinco etapas: planificación, búsqueda y adquisición, análisis y organización, inteligencia y comunicación, que involucra a toda la organización y su entorno en una colaboración con responsabilidades y tareas específicas.
Delgado y Arrebato (2011)	VT es un conjunto de acciones coordinadas de búsqueda, tratamiento (filtrado, clasificación, análisis) y distribución de la información obtenida de modo legal, útil para distintas personas de una organización en un proceso de toma de decisiones y para la reflexión estratégica.
Guaiteiro, Bladimir (2012)	destaca que la vigilancia tecnológica se configura como un sistema de gestión de la información esencial para fomentar procesos investigativos que contribuyan al logro de los objetivos de las organizaciones. la vigilancia tecnológica se erige como una herramienta estratégica que se inicia con la identificación de las necesidades de investigación y culmina con la comprensión de las brechas y desafíos que la organización debe enfrentar.
Gómez et al (2014)	En la vigilancia tecnológica, las ecuaciones de búsqueda son esenciales para rastrear y analizar la información tecnológica actualizada, lo que permite a las organizaciones mantenerse al día en cuanto a avances tecnológicos y tomar decisiones informadas en función de esta información

Fuente: Elaboración propia basado en los autores mencionados

Diseño de modelo

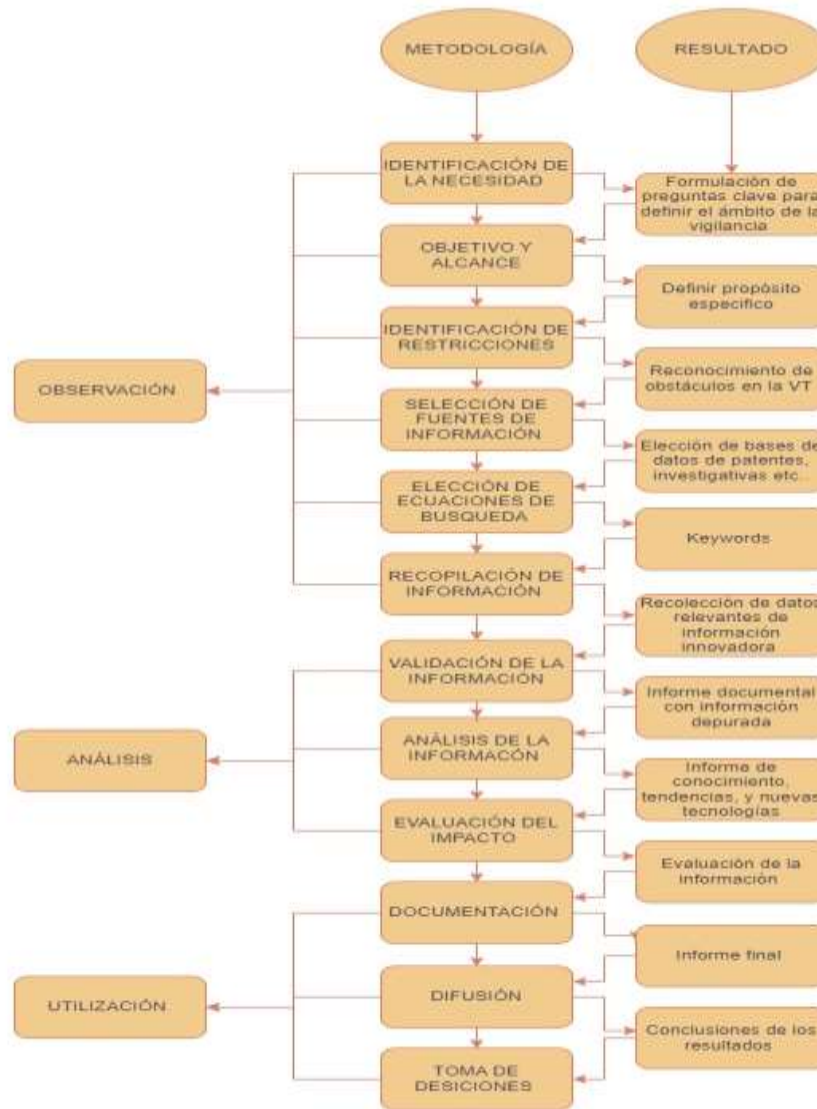
La eficacia de la vigilancia tecnológica depende en gran medida de la adopción de un enfoque metodológico sólido y bien estructurado, se fundamenta en la necesidad de abordar los retos y las oportunidades inherentes a la gestión de información en un mundo cada vez más complejo y dinámico. Este modelo no solo proporciona una estructura organizada, sino que también contribuye a maximizar la efectividad de la vigilancia tecnológica, asegurando que la información recopilada sea precisa, relevante y aplicable a la toma de decisiones

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

estratégicas. El modelo de vigilancia tecnológica presenta un paso a paso que abarca desde la identificación de la necesidad hasta la difusión de resultados para contribuir a la toma de decisiones informadas y estratégicas.

El modelo se divide en 3 etapas principales las cuales son: Observación, Análisis y Utilización cada una con pasos internos que se deben completar para cumplir con el desarrollo de la vigilancia tecnológica como se visualiza en la figura 1.

Figura 1.
Modelo metodológico de Vigilancia Tecnológica



Fuente: Elaboración propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Observación

1. *Identificación de la necesidad.* En este primer paso, se identifica y define claramente la necesidad o el propósito de llevar a cabo la vigilancia tecnológica. Se trata de comprender por qué se está realizando este proceso a través de preguntas orientadoras. Este paso es fundamental para orientar todo el proceso de vigilancia tecnológica hacia metas específicas y relevantes para la organización.
2. *Objetivo y alcance.* Una vez identificada la necesidad, se establecen los objetivos específicos de la vigilancia tecnológica y se define su alcance. Los objetivos son las metas concretas que se desean alcanzar a través de este proceso, y el alcance determina los límites y las áreas de enfoque.
3. *Identificación de restricciones.* Aquí se analizan y se identifican las restricciones que podrían afectar la ejecución de la vigilancia tecnológica. Esto puede incluir restricciones presupuestarias, limitaciones de tiempo, acceso a fuentes de información, entre otras. Reconocer estas restricciones desde el principio permite planificar el proceso de vigilancia de manera realista y efectiva.
4. *Selección de Fuentes de Información.* En este paso, se eligen las fuentes de información que serán utilizadas para recopilar datos relevantes. Esto puede incluir bases de datos, sitios web, revistas científicas, conferencias, patentes, entre otros. La selección de fuentes debe estar alineada con los objetivos y el alcance definidos previamente, asegurando que se obtenga información de calidad y pertinente.
5. *Elección de ecuaciones de búsqueda.* La elección de ecuaciones de búsqueda implica definir los términos clave y los criterios de búsqueda que se utilizarán para obtener información de las fuentes seleccionadas. Esto incluye palabras clave, operadores booleanos y otros parámetros que ayudarán a refinar las búsquedas y a obtener resultados precisos.
6. *Recopilación de información.* En esta fase, se lleva a cabo la recopilación de datos de acuerdo con las ecuaciones de búsqueda previamente definidas. La información se recopila de diversas fuentes y se organiza de manera sistemática para su posterior análisis. Es importante asegurarse de que la información se mantenga actualizada y que se registre de manera adecuada para su posterior evaluación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Análisis

7. *Validación de información.* Es verificar la precisión y la confiabilidad de los datos obtenidos. La validación puede incluir la corroboración de la información a través de múltiples fuentes, la revisión de la metodología de recopilación de datos y la evaluación de la credibilidad de las fuentes utilizadas.
8. *Análisis de la información.* Se busca identificar patrones, tendencias, oportunidades y amenazas relacionadas con la tecnología o el área de interés. Se pueden utilizar herramientas y técnicas analíticas para extraer conocimientos significativos de los datos recopilados.
9. *Evaluación del impacto y relevancia.* Se evalúa el impacto potencial y la relevancia para la organización. Esto implica considerar cómo los hallazgos de la vigilancia tecnológica pueden afectar o no a la empresa o institución en términos de innovación, competitividad, riesgos y oportunidades.

Utilización

10. *Documentación.* En esta etapa, se registra y organiza de manera sistemática toda la información recopilada de los análisis realizados.
11. *Difusión.* Mediante informes, presentaciones, reuniones estratégicas u otros medios apropiados. La información con las conclusiones del resultado se comparte con las partes interesadas pertinentes, como líderes de la organización, equipos de investigación y desarrollo, y otros departamentos relevantes
12. *Toma de decisiones.* Toma de decisiones informadas y fundamentadas, esto puede incluir decisiones sobre inversión en investigación y desarrollo, adopción de nuevas tecnologías, entrada en nuevos mercados o ajustes en la estrategia de la organización

Implementación. Caso de estudio

Vigilancia tecnológica Industrias creativas y culturales del Caribe Colombiano

Acorde a la metodología presentada se aplican se dan respuesta a la situación del caso de estudio de la ICC.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. Con la finalidad de impulsar el crecimiento de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en el Caribe colombiano surgió la necesidad de identificar las nuevas oportunidades de innovación y competitividad que existen en el sector en los 8 departamentos que componen la región Caribe de Colombia (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, Sucre.)
Se plantearon las siguientes preguntas claves:
¿Cuáles son las oportunidades o amenazas en innovación científica, tecnológica, asociativa, competitiva o técnica para contribuir al desarrollo de las ICC en la región Caribe? ¿Cuál es el estado actual de las ICC A nivel nacional y en el mundo?
2. Realizar el diagnóstico exhaustivo del estado de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en los ocho departamentos del Caribe colombiano. permitiendo identificar oportunidades de mejora y estar al tanto de las nuevas tendencias emergentes en estas industrias. A partir de esta información, se buscaría impulsar estrategias que fortalezcan y dinamicen el crecimiento de las ICC en la región, contribuyendo así a su desarrollo sostenible.
3. Las ICC son inherentemente diversas y pueden abarcar una amplia gama de disciplinas, desde el arte y la música hasta la tecnología de la información y el diseño. La complejidad de este sector dificulta la identificación de las tecnologías relevantes y la interpretación de su impacto en las ICC.
4. Se seleccionaron diversas fuentes de búsqueda de alta credibilidad. Estas incluyen bases de datos de investigaciones en revistas científicas como el 'Creative Industries Journal', publicaciones en periódicos nacionales (semana, heraldo), fuentes gubernamentales como MINTIC, MinCultura y Sistema Nacional de Información Cultural, datos estadísticos oficiales proporcionados por el DANE y la UNTAC, así como bases de datos especializadas como 'TradeMap'.
5. Se realizó una búsqueda a través de palabras claves (keywords) entre las cuales se encontraron: industria creativas y culturales, artes escénicas en el caribe colombiano, patrimonio cultural en Colombia, tendencias de diseño en la región caribe, evolución de la ICC en Colombia, producción de las ICC, festivales gastronómicos, economía naranja en la región caribe de Colombia, Exportación de las ICC, economía creativa, tecnologías de la información, gasto público en cultura, entre otras.
6. Como resultado de la búsqueda se recopilaron un aproximado de 300 informaciones en las diferentes fuentes seccionadas, entre los que se encontraban planes de desarrollo departamental, informes estadísticos de producción de bienes

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

pertenecientes a las industrias, noticias del sector con las nuevas tendencias dentro de cada rama perteneciente a las ICC, Informes de clasificación de las ICC Nivel mundial, informes de empleos generados por el sector, tendencias implementadas en el sector ente otros.

7. Se llevó a cabo un proceso de depuración de datos. Se eliminó la información que carecía de bases sólidas o fuentes fiables para respaldar el estudio, particularmente aquella proveniente de sitios web con credibilidad cuestionable o con información repetida y se quedó con una base de información para analizar de 200 artículos, noticias, informes u investigaciones.
8. Se realizó un contraste entre los dos grandes análisis obtenidos (interno y competitivo), y a partir de estos se identificaron oportunidades de fortalecimiento, tendencias y nuevas tecnologías para el sector de las ICC en la región Caribe Dentro del análisis interno presentan los siguientes análisis.
 - Para el 2021 según la clasificación del DANE para las industrias culturales, en producción de productos resultados de I+C en las industrias culturales la región caribe tuvo un total de 636 productos.
 - Departamentos promueve sus culturas raizales a través de la gastronomía, artesanías y baile con más de 60 festividades entre festivales y ferias.
 - Gobierno nacional reconoce en el turismo cultural una valiosa herramienta para resaltar la identidad de las regiones, impulsar la diversidad y riqueza del patrimonio cultural.
 - La música, la danza y el teatro desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de las comunidades y representan una valiosa fuente económica en las regiones del Caribe colombiano.
 - El sector audiovisual, al fusionar creatividad y tecnologías emergentes, brinda diversas oportunidades de ingresos, como la producción y distribución de contenido, la creación de productos derivados, la generación de licencias y el turismo cinematográfico.
 - Espacios de expresión artísticas abiertas al público a través de festivales, galerías con el apoyo de instituciones enfocadas en fomentar programas de enseñanza entorno al sector artístico
 - Región caribe colombiana goza de gran atractivo y reconocimiento internacional por parte de entidades como la UNESCO reconociendo como patrimonio de la humanidad a la ciudad de Cartagena de indias y el festival de la leyenda vallenata.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Incremento en la demanda de servicios como la gestión de redes sociales, publicidad en línea, posicionamiento web y marketing de contenidos.
- Los E-Sports y la cultura geek se han convertido en uno de los principales pilares que sostiene y hace crecer este sector de las industrias creativas en la región caribe.
- Se evidencian numerosos productos, servicios y eventos que le dan visibilidad al talento costeño a nivel global, un ejemplo de esto es el congreso latinoamericano de moda: Ixel

Dentro del análisis competitivo se presentan los siguientes apartados:

- De acuerdo con estadísticas del DANE (2022) Colombia presentó un total de Exportaciones de ICC (inclusión total) por subpartida por 55.401.497 dólares FOB cifra que al ser comparada con los países más competitivos en ICC como México o estados unidos no muestra una gran competitividad frente a ellos
 - Los avances y políticas implementadas a lo largo del tiempo en el ámbito de las ICC, algunas regiones han experimentado un crecimiento sostenido. Según el Informe de Desempeño Industrial y Competitividad (IDIC) de 2021, Los departamentos que han mantenido este crecimiento constante incluyen Cundinamarca, Antioquia y Risaralda.
 - En América Latina, los países líderes en las ICC son Brasil y México, que cuentan con los mercados más grandes de la región. En el caso de México, la televisión fue el sector más dinámico de la industria creativa en 2013
9. La realización de la vigilancia tecnológica no solo impulso la innovación, sino que también identifico oportunidades locales que pueden ser explotadas para generar un impacto altamente positivo en el desarrollo de las industrias creativas y culturales de la región estudiada.
10. Se organizo la información en un informe estructurado por región, por sectores de ICC y diferentes tipos de análisis (regional, nacional e internacional) los hallazgos encontrados en el análisis de la información.
11. Se presentaron algunas conclusiones como:
- Muchas áreas en los sectores de ICC que pueden ser complementados con nuevas tecnologías, un área específica donde esto podría ser aplicado es con el streaming el cual se ha convertido en la principal vía de distribución para ciertas actividades creativa

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Visualización de escenarios que están en “bruto” pero que con inversión pueden ser adecuados para el recibimiento de turistas para la realización de actividades recreativas que permitan visibilizar la cultura de la región, como el departamento de San Andrés
- Oportunidades de inversión en el área de artes escénicas a través de talleres de formación y festivales.
- Grandes oportunidades para poder crear espacios apoyados en la tecnología para la reconstrucción del patrimonio y que pueda ser expuesto en distintos lugares del mundo y así dar a conocer más el territorio

12. Realización de una inteligencia competitiva para darle seguimiento al mercado entorno a los competidores y oportunidades de mejora.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La vigilancia tecnológica se destaca como un recurso fundamental para mejorar la competitividad en las organizaciones. Es crucial subrayar que su ejecución requiere seguir un enfoque metodológico bien definido. El modelo metodológico propuesto cumple con todas las condiciones necesarias para llevar a cabo una vigilancia tecnológica efectiva y respaldar la toma de decisiones en diversas empresas e industrias.

Este modelo se basa en una serie de pasos, que van desde la identificación de necesidades hasta la toma de decisiones, utilizando fuentes de información que permiten analizar el desarrollo científico y tecnológico relacionado con el tema vigilado. Fue creado al combinar las teorías existentes en vigilancia tecnológica, con el objetivo de proporcionar una metodología detallada y comprensible para su aplicación.

Su implementación en el contexto de las industrias creativas y culturales en la región Caribe colombiana demostró su versatilidad y efectividad. Permitió la identificación de oportunidades en este sector, como tendencias emergentes en áreas como la gastronomía, el patrimonio cultural, las artes escénicas y los medios interactivos, entre otros. Esta vigilancia tecnológica sugiere que la música, la danza y la creación de festivales pueden ser vehículos para promover la diversidad étnica, cultural y creativa de la región.

Además, reveló disparidades en el desarrollo de las industrias creativas y culturales entre diferentes departamentos de la región. Esto señala la oportunidad de inversión y apoyo para aquellos que requieren un impulso adicional. También se identificaron iniciativas gubernamentales destinadas a promover esta industria en el contexto de la economía naranja,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

ofreciendo incentivos para la inversión, como lo son las diferentes rutas que lanza el gobierno para la presentación de gastronomías y artes escénicas con premios a las mejores presentaciones, se puede evidenciar en el departamento del Atlántico con el festival Sazón del Atlántico una iniciativa de la gobernadora Elsa Noguera para reactivación económica, apoyos y premios a las matronas .

La implementación de la metodología propuesta de vigilancia tecnológica proporcionó valiosas perspectivas para las industrias creativas y culturales en la región Caribe. Reveló tendencias prometedoras, oportunidades de desarrollo y áreas que necesitan atención, con el potencial de impulsar el crecimiento y la competitividad en cada uno de los departamentos de la región. (Atlántico, Córdoba, César, San Andrés, Magdalena, Bolívar, La Guajira y Sucre).

REFERENCIAS

- Alzate, B. A., Giraldo, L. T., & Barbosa, A. F. (2012). Vigilancia tecnológica: metodologías y aplicaciones. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 5(13).
- Carrillo-Zambrano, E., Páez-Leal, M. C., Suárez, J. M., & Luna-González, M. L. (2018). Modelo de vigilancia tecnológica para la gestión de un grupo de investigación en salud. *MedUNAB*, 21(1), 84-99.
- Castiglioni, S. N., & Adam, C. (2018, August). Technological surveillance competences for entrepreneurs: a key factor to boost the number of science-based startups. In Proceedings of the 62nd Annual Meeting of the ISSS-2018 Corvallis, OR, USA (Vol. 1, No. 1).
- Cruz-Rojas, G. A., Molina-Blandón, M. A., & Valdiri-Vinasco, V. (2019). Vigilancia tecnológica para la innovación educativa en el uso de bases de datos y plataformas de gestión de aprendizaje en la Universidad del Valle, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*.
- DANE. (2022). Octavo reporte Economía Naranja. DANE. Recuperado el 6 de verano de 2023, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/economia-cultural-y-creativa>
- Delgado, M., Infante, M. B., Abreu, Y., García, B., Infante, O., Díaz, A., & Moreno, J. M. (2010). Vigilancia tecnológica en universidades y centros de investigación. In La Habana: VI Simposio de Ingeniería Industrial y Afines. Convención Internacional de Ingeniería y Arquitectura. Palacio de las Convenciones.
- Delgado-Fernández, M., & Arrebato-Agüero, L. (2011). Diagnóstico integrado de la vigilancia tecnológica en organizaciones. *Ingeniería Industrial*, 32 (2), 151-156.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163.
- González-Castro, P. D. Y., Manzano-Durán, M. M. O., & Milena, M. M. VIGILANCIA. (2016). tecnológica e inteligencia competitiva: estudio bibliométrico technological surveillance and competitive intelligence: bibliometric study.
- Guaiteiro, Bladimir. (2012). Vigilancia tecnológica como metodología para el direccionamiento estratégico de la investigación: Caso cadena del ají en Colombia.
- Gutiérrez González, L. P. (2014). Plan de negocios para la creación de una empresa consultora para Pymes en Bogotá enfocada en la I+ D+ I (investigación, desarrollo e innovación) como eje estratégico denegocio. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/16771/u702979.pdf?sequence=1>
- Hidalgo-Nuchera, A., Iglesias-Pradas, S., & Hernández-García, Á. (2009). Utilización de las bases de datos de patentes como instrumento de vigilancia tecnológica. *Profesional de la información*, 18(5), 511-520
<https://journals.issn.org/index.php/proceedings62nd/article/view/3470>
- Muñoz Durán, J., Marín Martínez, M., & Vallejo Triano, J. (2006). La vigilancia tecnológica en la gestión de proyectos de I+ D+ i: recursos y herramientas. *El profesional de la información*, 15(5), 411-419.
- Palma, J. C. S. (2023). Gestión del conocimiento en los procesos de innovación y la investigación del mercado en el sistema empresarial de Manta 2023. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 8(3), 94-118.
- Ramírez, MI, Escobar Rua, D., & Arango Alzate, B. (2012). VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 5 (13)
- San Juan, YI, & Rodríguez, FIR (2016). Modelos y herramientas para la vigilancia Tecnológica. *Ciencias de la Información*, 47 (2), 11-18.
- Zurita, H. B. (2017). Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento. *Revista oficial de la universidad privada Antonio Guillermo Urrelo*.
- UNESCO World Heritage Centre. (n.d.). *Centro del Patrimonio Mundial* -. <https://whc.unesco.org/es/list/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN HOJA DE VIDA

Gustavo Rodríguez

Economista, Doctor en ciencias Sociales Investigador senior. Participante en múltiples proyectos de investigación y de innovación. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ciencias económicas y administrativas.

Danilo Torres Pimiento

Ingeniero industrial, magíster en ingeniería industrial. Investigador senior. Participante en múltiples proyectos de investigación y de innovación. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

Winston Fontalvo

Ingeniero industrial, magíster en educación, doctorando en ciencias económicas y administrativas. Coinvestigador en múltiples proyectos de iniciativa privada y pública. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

Eliana Álvarez Castro

Químico farmacéutico. Especialista en ingeniería y gestión de la calidad. Estudiante de maestría en administración de la Universidad Autónoma del caribe.

Emma Coromoto Ruiz de la Rosa

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro destacado de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autora y coautora de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

José Ángel de la Rosa Diaz

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales, líder de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autor y coautor de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

Isaac Ávila Muñoz

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, Universidad Libre seccional Barranquilla y estudiante de ingeniería de sistema de la universidad nacional abierta y a distancia.

Edwin Londoño

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Libre, seccional Barranquilla, semillerista del grupo de investigación TCEA.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

IV. INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E HISTORIA EMPRESARIAL

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Innovación, Emprendimiento e Historia empresarial

TEMA:

Emprendimiento

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**1. EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN STUDENTS OF THE TECHNOLOGY IN
BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM OF THE COLEGIO MAYOR DEL
CAUCA UNIVERSITY INSTITUTION**

Autor (es)

Maria Isabel Pineda Hurtado³³

Maria Eugenia Saldarriaga Salazar³⁴

³³Prfsnal, Joven investigadora. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. Correo-e: mariapineda@unimayor.edu.co

³⁴ Mag, Docente de planta y directora del grupo de investigación HISTOREO. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. Correo-e: msaldarriaga@unimayor.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

El emprendimiento es representativo en la sociedad, porque estimula la creación de empleos y oportunidades de desarrollo de los habitantes, lleva a elaborar procesos de formación aptos a necesidades específicas y construir iniciativas de desarrollo. Por lo anterior, las políticas gubernamentales demandan articulación entre academia, empresa y Estado. La investigación planteó conocer la formación emprendedora de los estudiantes del programa Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Se realiza bajo metodología cuantitativa de corte descriptivo, aplicó una encuesta a 200 estudiantes, de la cual se obtuvo que los educandos reflejan su educación en emprendimiento por medio de procesos de enseñanza y aprendizaje, ferias de emprendimiento y esquema de vinculación con empresas. Las conclusiones evidenciaron que se refleja una educación emprendedora que abarca los ámbitos importantes en los que se obtiene más conocimiento del mundo real.

Palabras clave:

Educación emprendedora, estudiantes, emprendimiento, formación, creación de empresa.

ABSTRACT:

Entrepreneurship is representative in society, because it stimulates the creation of jobs and development opportunities for inhabitants, leads to developing training processes suitable for specific needs and building development initiatives. Due to the above, government policies demand coordination between academia, business and the State. The research aimed to understand the entrepreneurial training of the students of the Technology in Business Management program of the Colegio Mayor del Cauca University Institution. It is carried out under descriptive quantitative methodology, a survey was applied to 200 students, from which it was obtained that the students reflect their education in entrepreneurship through teaching and learning processes, entrepreneurship fairs and a linkage scheme with companies. The conclusions showed that an entrepreneurial education is reflected that covers the important areas in which more knowledge of the real world is obtained.

Keywords:

Entrepreneurial education, students, entrepreneurship, training, business creation.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

La actividad emprendedora es reconocida como el canal, por el cual se puede alcanzar crecimiento económico, y como la forma para lograr la descentralización y reconstrucción económica, simultáneamente se entiende como el proceso que motiva a una persona a actuar ante oportunidades inadvertidas, llevándolas a crear un nuevo producto o servicio que satisfaga las necesidades de la población (Farayibi, 2015). El emprendimiento impacta en el desarrollo social y económicos de un país, haciendo que tome gran relevancia a nivel mundial y se discute a la par con temas académicos, de investigación y gubernamentales debido a su capacidad para impulsar el desarrollo y la innovación de los países (Vargas y Uttermann, 2020).

En Colombia, el emprendimiento toma un papel fundamental puesto que es considerado como una herramienta para generar nuevas empresas y más opciones de empleo, además, permite a las PYMES ser un motor para la economía del país (Romero, 2017). En años anteriores, el gobierno colombiano en aras de promover y visibilizar el emprendimiento desde la academia creó la Ley 1014 de 2006, denominada “De fomento a la cultura del emprendimiento” la cual tiene como propósito principal promover el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país, por medio de un conjunto de principios normativos e instituciones que promuevan el emprendimiento (Congreso de Colombia, 2006).

Conforme a ello, las Instituciones de Educación Superior (IES) del país, toman un rol importante dentro de todo este proceso formativo en emprendimiento, porque no solamente se deben enfocar a generar motivación en las personas con empresas ya constituidas, sino en las creación y consolidación afectiva de empresas que respondan a las necesidades de la sociedad en relación con las perspectivas de los estudiantes, permitiendo que sean el canal que logre vincular a la academia con las empresas (Hémbuz et al., 2020, p. 169).

Dicho esto, la investigación propone como objetivo principal conocer la Educación emprendedora en los estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Se elaboró un marco teórico que menciona al emprendimiento, la formación emprendedora y la formación desde las Instituciones de Educación Superior vista a partir de diferentes autores que juntos complementan y hacen robusto el estado del arte del trabajo en mención. Se retoma la metodología cuantitativa con enfoque descriptivo, aplicando una encuesta a 200 estudiantes del programa de jornadas diurna y nocturna. Los resultados evidencian que, dentro de la formación como gestores empresariales, si les proporcionan herramientas emprendedoras, por medio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, ferias de emprendimiento y vínculos empresariales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Al pasar del tiempo el emprendimiento se ha convertido en un tema de alto impacto en el desarrollo económico y social del entorno, por esto, diversos autores han realizado aportes significativos para su correcto entendimiento y aplicación en la cotidianidad. De manera sucinta, el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2014), define al emprendimiento como el análisis de las características propias de los seres humanos, relacionadas directa o indirectamente con la creación de un negocio o empresa. Por su parte, Malecki (2018), aporta una concepción robusta en la cual ve al emprendimiento como una actividad que está aliada a la iniciación de un negocio o a la creación de una actividad empresarial, que empieza por la obtención de una idea, que se consolida partiendo del diseño, organización y creación de una empresa condicionada por la capacidad que tiene la persona con espíritu emprendedor para mantenerla y hacer que crezca en el tiempo mediante la aplicación de estrategias y desarrollo del entorno (p.5).

Hoy en día, es de suma importancia formar estudiantes que sean capaces de adaptarse a los cambios que se presentan en el entorno y generar nuevas alternativas para solventar estos cambios, es ahí donde la educación adquiere un papel importante porque es uno de los medios para promover el emprendimiento desde edad temprana. Azqueta y Naval (2019), realizan una aproximación teórica sobre el concepto de la educación emprendedora, afirmando que hace referencia al enfoque educativo que permite el crecimiento del espíritu emprendedor de los estudiantes, viéndose reflejado en el crecimiento integral, intelectual, y moral de la persona (p. 517). Lo cual, hace que esta educación emprendedora se eficaz para obtener resultados importantes sobre la intención empresarial a nivel estudiantil (Aboobaker & Renjini, 2020, p.74).

Ahora bien, los programas de emprendimiento tienen la flexibilidad para ser orientados desde diferentes niveles educativos y no son exclusivos para el nivel superior o posgrados, más bien, es fructífero iniciar con este proceso desde temprana edad, de modo que los estudiantes vayan formando las habilidades y actitudes necesarias para desarrollar un emprendimiento. Por lo anterior, es importante hacer alusión a las formas de enseñar el emprendimiento, Cantu et al. (2019), indican que la formación en emprendimiento generalmente se desarrolla de tres maneras: la primera, como programas basados en la educación, los cuales se refieren a los modelos que las instituciones ofrecen actualmente, orientados al nivel bachillerato y universitario enfocando sus cursos y programas hacia el emprendimiento; el segundo, al esquema de premios a través de concursos cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento por medio de la creación de unidades empresariales y generación de ideas con impacto; y tercero, el esquema de vinculación, que son los convenios entre la academia y la industria, que le dan a los estudiantes la oportunidad de experimentar un entorno real de trabajo (p.102).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

En Colombia, a modo de cumplir con la ley y fomentar el emprendimiento, Rico y Cárdenas (2021), afirman que como obligatoriedad en los colegios y universidades han implementado la materia de emprendimiento y este proceso ha estado respaldado en los lineamientos ofrecidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) indicando parámetros para construir planes de estudio para las instituciones que ingresaron la dinámica del emprendimiento en sus actividades académicas (p. 112). Todo esto, con el fin de que los futuros emprendedores puedan articular competencias básicas y ciudadanas con las laborales y empresariales y, además, comprendan el entorno institucional que puede promover o limitar la creación de empresa (Pérez, 2021).

El emprendimiento como componente de desarrollo en el ámbito universitario, específicamente desde las Instituciones de Educación Superior, busca entender la forma en que se revelan, crean y manifiestan las oportunidades para la creación de productos y servicios, de quienes los llevan a cabo y el impacto que representa en la sociedad (Dávila et al., 2022, p.487). Complementando esta idea, Paz et al. (2020), afirman que la universidad no se puede enfocar sólo a ofrecer conocimientos y enviar egresados al mercado, por el contrario, es importante que incluyan factores de emprendimiento en la formación, para que los estudiantes sean capaces de crear su propio negocio al finalizar su formación. Es decir, plantean un panorama donde la educación se oriente a formar al emprendedor visibilizándolo como “agente de cambio que desarrolla cualidades innovadoras mediante competencias innatas o adquiridas en su formación profesional” (p. 164).

Ahora bien, referente a los instrumentos y modos que las Instituciones de Educación Superior utilizan para el fomento del emprendimiento, en el estudio de Paz et al. (2020), se menciona que las universidades impulsan el espíritu emprendedor en los estudiantes por medio de cátedras como: creatividad e innovación, emprendimiento, formulación y ejecución de proyectos de negocios (p. 164). Por su parte, Silva et al. (2022), destacan que lo hacen por medio del desarrollo de perfiles emprendedores en los estudiantes y la ejecución de procesos de enseñanza-aprendizaje sobre este tema (p. 336).

Tapia et al. (2020), refieren que implementan ferias de emprendimiento y capacitaciones a los docentes sobre temas relacionados con el emprendimiento, y cuentan con un centro de innovación, investigación y transferencia tecnológica (CITT) que es un conjunto de laboratorios dotados de tecnología de punta, aulas, residencia y auditorios que permiten realizar pruebas e investigaciones en lo que confiere al emprendimiento (pp.846-847).

En Colombia, el proceso de enseñanza en emprendimiento desde las Instituciones de Educación Superior viene dada por la implementación de estrategias de fortalecimiento dirigidas a realizar procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social; de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

modo que el resultado sea una educación integral que impulse el pensamiento creativo (Aldana et al., 2020, p. 92). De otro lado Zapata et al. (2019), formulan que las actividades tradicionales de las Instituciones de Educación Superior para el fomento del emprendimiento se centran en la formación, enseñanza e investigación haciendo que exista un complemento con el capital emprendedor que permita a los sujetos involucrarse y generar actividad empresarial (p. 7).

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Frente al desarrollo de la investigación, se propone el uso de la metodología cuantitativa que se enfoca en los elementos observables y dispuestos para cuantificar los fenómenos, fundamentados en los aspectos numéricos para investigar, examinar, evidenciar información y cifras. Su campo de acción se centra en los datos estadísticos, puesto que analiza una realidad por medio de comprobaciones numéricas y estudios estadísticos que determinan su inferencia en una población, predicciones, patrones de proceder del problema o fenómenos de estudio. La metodología cuantitativa, deja acopiar y analizar datos de forma organizada por intermedio de herramientas matemáticas, informáticas y estadísticas para la elaboración de resultados (Alan y Cortez, 2018; Polanía et al., 2020; Cobo y Blanco, 2020).

El tipo de estudio definido es el descriptivo, que se emplea cuando se desea narrar una realidad en todos sus componentes primordiales. Este tipo de estudio busca detallar características, propiedades, y atributos particulares del fenómeno objeto de estudio, es decir, representa disposiciones del grupo estudiado, puesto que es más factible mostrar con precisión las dimensiones de la situación (Guevara et al., 2020). De este modo, con la metodología cuantitativa y el método descriptivo se reconocen aspectos inherentes al emprendimiento desde la mirada de los alumnos de la Tecnología en Gestión Empresarial, además, admite el conocimiento de habilidades que han desarrollado y cuales faltan por fortalecer.

3.2 Técnicas para la recolección de información

La técnica para recoger información fue la encuesta, con el fin de responder a la pregunta de investigación, con la cual, se analiza un grupo seleccionado de la población en estudio, utilizando un solo patrón para aplicar las mismas preguntas. Se diseña una encuesta escrita tipo cuestionario con 28 preguntas cerradas previamente preparadas, y se aplica a las personas escogidas para ser respondidas de forma anónima. La encuesta no pretende modificar o cambiar el contexto en el cual se aplica al obtener los resultados (Gallardo, 2017).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

3.3 Variables

En la elaboración de la encuesta, las preguntas se formulan teniendo en cuenta las siguientes variables:

Variables independientes, que son controladas por el investigador: estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la IUCMC, desde primero hasta sexto semestre, de jornadas diurna y nocturna.

Variables dependientes, aquellas que orientan la investigación: información general, emprendimiento, creación de empresa, formación en emprendimiento, y competencias emprendedoras.

Variables intervinientes, median sobre la variable dependiente y se controlan por el investigador:

Emprendimiento: percepción del concepto de emprendimiento y emprendedor.

Creación de empresa: orientación a la creación de empresas y limitaciones en la consolidación de esta.

Formación en emprendimiento: parámetros del Ministerio de Educación Nacional, importancia del emprendimiento, impacto de la educación en emprendimiento en el espíritu emprendedor, aspectos que mejora la formación emprendedora, formación en emprendimiento del programa Tecnología en Gestión Empresarial, programas de acompañamiento para emprendedores, inclusión de factores de emprendimiento en la formación como gestores.

Competencias emprendedoras: apreciación del concepto de habilidades blandas, técnicas, digitales y del saber.

3.4 Población

La población se constituye del total de individuos para generalizar el alcance del estudio, concretados por características similares en el tiempo y el espacio (Polanía et al., 2020). Por lo anterior, la población se compone de 418 estudiantes activos de la Tecnología en Gestión Empresarial de la IUCMC a término del año 2023, y se encuentra divididos así:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 1. *Estudiantes de Gestión Empresarial por semestre y jornada*

Semestre	Jornada	
	Diurna	Nocturna
Primero	35	37
Segundo	34	36
Tercero	32	38
Cuarto	40	31
Quinto	31	34
Sexto	35	35
Total	207	211

Fuente: Elaboración propia (2023).

A partir de la anterior tabla, con la información de estudiantes por jornada y semestre del programa Tecnología en Gestión Empresarial, se totaliza la población por jornadas diurnas y nocturnas para un universo de 418 personas.

3.5 Muestra

La muestra es definida como una parte específica de la población objeto de estudio, y es aquí donde los datos recolectados serán obtenidos. Por esto, la muestra se forma por elementos suficientes para garantizar que se conserven las mismas características del universo (Hernández y Mendoza, 2018; Polanía et al., 2020). Para la investigación se obtuvo una muestra de 200 estudiantes.

Una vez definida la muestra, se aplica el muestreo estratificado proporcional con la finalidad de que al combinarlo se disponga de la estimación total, y congrege la población en grupos menores, semejantes internamente relacionados a unas características, pero diferentes en otras (Hernández y Carpio, 2019; Vargas, 2020). Respecto a esto se logra determinar el número de encuestas a aplicar en cada semestre y jornada de estudio. En el muestreo seleccionado, el número de elementos dados a diversos segmentos son proporcionales con el tamaño relativo de la población objetivo, tal como se evidencia en la tabla 2:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 2. *Muestreo estratificado proporcional*

Semestre	Jornada	Total encuestas a aplicar
Primero	Diurna	17
	Nocturna	18
Segundo	Diurna	16
	Nocturna	17
Tercero	Diurna	15
	Nocturna	18
Cuarto	Diurna	19
	Nocturna	15
Quinto	Diurna	15
	Nocturna	16
Sexto	Diurna	17
	Nocturna	17
Total de la muestra		200

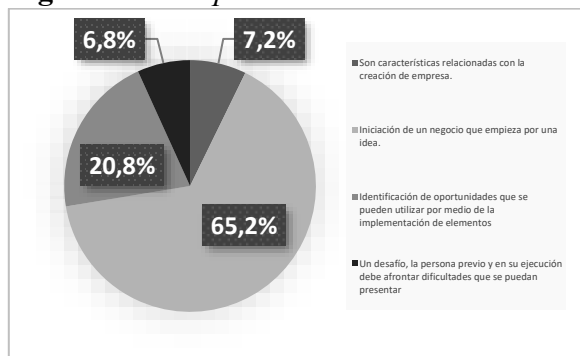
Fuente: Elaboración propia (2023).

En la tabla, se observa la proporcionalidad de la muestra, quedando bien representados los estudiantes por semestres y jornadas académicas.

4. RESULTADOS

En la investigación se obtienen resultados que permiten conocer su perspectiva sobre el emprendimiento, la figura 1 muestra la postura de los estudiantes sobre el concepto de emprendimiento:

Figura 1. *El emprendimiento*



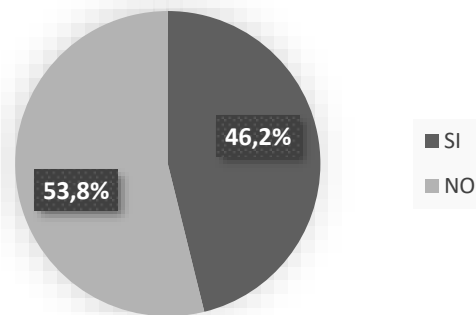
Fuente: Elaboración propia (2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Es así, como se refleja que el 65.2% de los jóvenes son conscientes que para desarrollar empresa es importante partir de una idea, es decir, identifican los pasos para iniciar un negocio. El 20,8% como la identificación de oportunidades que se pueden usar por medio de la implementación de elementos.

Ahora bien, en aras de conocer y profundizar sobre la creación de empresa en el programa en mención, los datos de la figura 2 muestran que el 53.8% de los encuestados aún no han emprendido una idea negocio, a diferencia de los alumnos que han desarrollado o desarrollan un emprendimiento con el 46.2%. A pesar de eso, es una cifra reconfortante pues se hace notar que los estudiantes cada vez más están motivados a desarrollar actividades de emprendimiento.

Figura 2. *Desarrolla o desarrolló un emprendimiento*



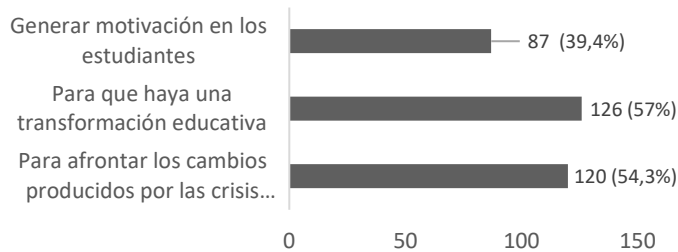
Fuente: Elaboración propia (2023).

De los encuestados que no han realizado una idea de negocio, el 65.5% manifiestan que el poco dinero es la principal limitante para desarrollar su idea, el 36.6% se refieren a la falta de apoyo o asesoría profesional y el 32.8% por miedo a fracasar.

De otro lado, se quiso conocer desde la postura de los educandos cual es la importancia que ellos creen trae la formación en emprendimiento, la figura 3 deja ver que el 57% de los encuestados consideran que esta formación permite una transformación educativa. Para el 54.3% la formación en emprendimiento es importante para afrontar los cambios producidos por las crisis económicas. Lo cual, demuestra que los alumnos son conscientes del impacto que la formación emprendedora trae a sus vidas, pues les proporciona un enfoque diferente al que están acostumbrados.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

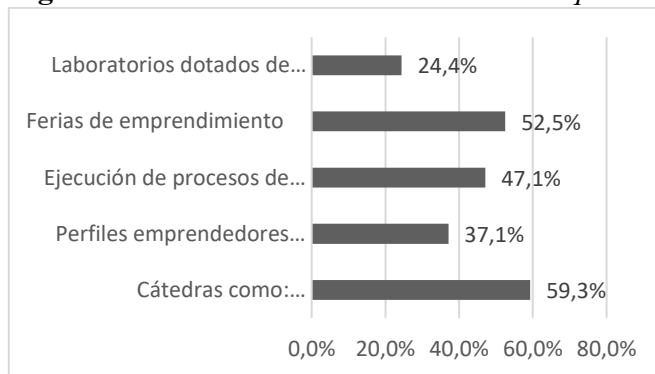
Figura 3. Formación en emprendimiento



Fuente: Elaboración propia (2023).

De otro lado, la figura 4 evidencia que el 59.3% de los encuestados consideran que el modelo de enseñanza más factible para aprender el emprendimiento es por medio de asignaturas como la creatividad, innovación, emprendimiento, entre otras. Reflejando que los estudiantes perciben el aprendizaje formal en el aula como una vía importante para adquirir conocimientos y habilidades relacionadas con el emprendimiento. El 52.5% se identifican con las ferias de emprendimiento y el 47.1% con la ejecución de procesos de enseñanza aprendizaje. Lo anterior, otorga una perspectiva en la que los encuestados destacan la importancia de combinar los conocimientos teóricos como las experiencias prácticas para fortalecer el desarrollo de sus habilidades emprendedoras.

Figura 4. Modelos de enseñanza considera que es más factible aprender de emprendimiento

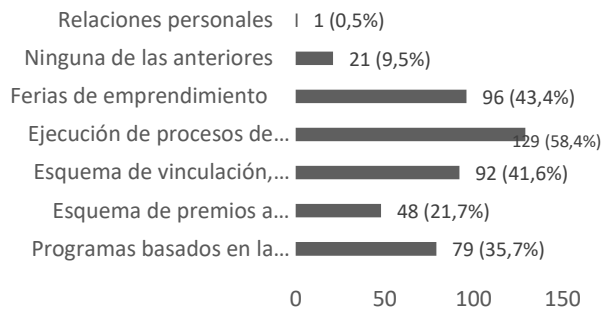


Fuente: Elaboración propia (2023).

En la Tecnología en Gestión Empresarial se ha propuesto formar en emprendimiento a los estudiantes y ellos perciben esta formación como se muestra en la figura 5:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Figura 5. *Cómo considera que el programa Tecnología en Gestión Empresarial forma en emprendimiento a sus estudiantes*

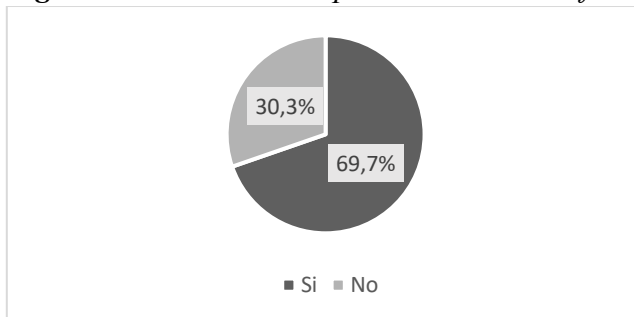


Fuente: Elaboración propia (2023).

El 58.4% de los estudiantes consideran que se forman en emprendimiento por medio de métodos de enseñanza y aprendizaje. El 43.4% mencionaron que el programa forma por medio de ferias de emprendimiento, pues han tenido la oportunidad de mostrar y promocionar sus proyectos, establecer contactos con otros emprendedores y recibir retroalimentación valiosa de expertos y el público en general. Y por medio de esquemas de vinculación con empresas con el 41.6% pues esta alternativa les permite adquirir experiencia práctica y conocimientos del mundo real. Todo ello evidencia que reciben su formación desde lo teórico, práctico y articulándose con la interacción con el entorno empresarial.

De la misma manera, se indagó sobre los factores de emprendimiento en la formación de modo que sea capaces de crear su propio negocio al finalizar su proceso educativo, tal como se muestra en la figura 6:

Figura 6. *Factores de emprendimiento en la formación como gestores empresariales*



Fuente: Elaboración propia (2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

El 69.7% de los encuestados refieren que el programa Tecnología en Gestión empresarial si incluye factores de emprendimiento para que los estudiantes se motiven a crear empresa, y el 30.3% no están de acuerdo. En este punto, es importante que se conozca cuáles son las razones por las cuales esta última proporción de encuestados manifestaron que no es así, pues esta formación es igual para todos los estudiantes.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Este estudio se encaminó a conocer la educación emprendedora en los estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, para ello, es importante evidenciar las apreciaciones de otros autores al respecto, por ejemplo Silva et al. (2022), menciona que las estrategias para enseñar el emprendimiento desde las Instituciones de Educación superior, vigentes y de mayor relevancia son: el desarrollo de perfiles emprendedores en estudiantes y estrategias de enseñanza - aprendizaje, específicamente dirigidas al desarrollo de emprendimientos. Por su parte Araya y Avilés (2020), emplean métodos para estimular las competencias emprendedoras, aplicándolos bajo enfoques orientados a la simulación, sin promover el uso de técnicas que involucren situaciones reales, o impliquen la participación de organizaciones y actores relevantes del ecosistema emprendedor. Pero en términos de este estudio, se refleja una educación emprendedora que le permite abarcar los ámbitos importantes en los que se obtiene más conocimiento del mundo real, desde la parte académica seguida de la puesta en práctica y luego el relacionamiento con el sector empresarial, siendo contrario al postulado de Araya y Avilés (2020) y complementando la postura de Silva et al. (2022).

Para Higuera et al. (2019), los limitantes del emprendimiento en jóvenes vienen dados por normas culturales y sociales, financiación, educación y formación, infraestructura física, y crisis económicas. Sin embargo, esta investigación demostró que los estudiantes de la tecnología se enfrentan a limitantes como el poco dinero, falta de apoyo o asesoría profesional, miedo a fracasar, falta de tiempo y pereza; lo cual, no está tan distante a la postura de estos autores, más bien se complementan.

Desde el Plan Educativo del Programa diseñado para la tecnología en Gestión empresarial, se estable una línea de emprendimiento con el propósito de establecer una relación con la comunidad y con el sector productivo a través del “fomento y apoyo a proyectos productivos para desarrollar ideas empresariales e iniciativas de la comunidad estudiantil o del sector productivo con el cual se llevan a cabo alianzas interinstitucionales” y una sub línea de investigación orientada al emprendimiento (Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración, 2021, p. 83). Sin embargo, los resultados evidenciaron que una proporción de los educandos mencionó no ver reflejada esta educación empresarial en ellos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

REFERENCIAS

- Aboobaker, N., & Renjini, D. (2020). Human capital and entrepreneurial intentions: do entrepreneurship education and training provided by universities add value? *On the Horizon*, 28(2), 73-83. doi:<https://doi.org/10.1108/OTH-11-2019-0077>
- Alan, N. D., & Cortez, S. L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Aldana, E., Gil, I., Ortiz, M., Tafur, J., & Castañeda, P. (2020). Gestión educativa hacia el desarrollo de competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 85-95.
- Araya, P. S., & Avilés, P. N. (2020). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: perfil docente y prácticas de enseñanza. *Revista Actualidades Investigativas En Educación*, 24-52. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533. doi:<https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- Cantu, G. V., Glasserman, M. L., & Ramirez, M. M. (2019). Comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación Bibliotecológica*, 33(79), 99-117. doi:<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57902>
- Cobo, S. J., & Blanco, M. E. (2020). Elementos nucleares para la elaboración de un proyecto de investigación con metodología cuantitativa. *Enfermería Intensiva*, 1, 35-40. doi:<https://doi.org/10.1016/j.enfi.2019.12.001>
- Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). *LEY 1014 DE 2006*. Obtenido de Minciencias.gov.co: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Dávila, M. R., Martín, B. M., Zapana, D. D., & Velarde, D. L. (2022). La educación universitaria y el emprendimiento de los estudiantes de una universidad limeña. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 486-494. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3070/3021>
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración. (Diciembre de 2021). *Proyecto Educativo del Programa – PEP Por Ciclos Propedéuticos, Tecnología En Gestión Empresarial*. Obtenido de Institución Univeritaria Colegio Mayor del Cauca: https://unimayor.edu.co/web/images/Facultades/Administracion/2022/PEP_Gesti%C3%B3n_Empresarial_2022_02.pdf
- Farayibi, A. O. (2015). Entrepreneurship as a Driver of Economic Growth: Evidence from Enterprise Development in Nigeria. *SSRN Electronic Journal*. doi:<https://doi.org/10.2139/ssrn.2852865>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Gallardo, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo e interactivo* (Primera edición ed.). Huancayo, Perú: Universidad Continental.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2014). *Reporte Regional Biobío 2013-2014*. Obtenido de GEM: <https://negocios.udd.cl/gemchile/reportes/reportes-regionales-2/>
- Gómez, V. M. (2021). *La Mentalidad Emprendedora. El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso emprendedor*. Ediciones de la U.
- Guevara, A. G., Verdesoto, A. A., & Castro, M. N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hémbuz, F. G., Sánchez, A. A., & Bermeo, D. V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Red Iberoamericana de Pedagogía*, 166-80. doi:<https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>
- Hernández, Á. C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2(1), 75-79. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, S. R., & Mendóza, T. C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill.
- Higuera, O. V., Silvera, S. A., Corredor, G. A., & Pineda, C. M. (2019). Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*(85), 123-134. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2019/Vol.%2024/No.%2085/7.pdf>
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *12*(3), 1-21. doi:<https://doi.org/10.1111/gec3.12359>
- Paz, A. I., Salom, J. A., García, J., & Suárez, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1). doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>
- Pérez, P. L. (2021). Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia. *Reflexión Política*, 23(47), 60-71. doi:<https://doi.org/10.29375/01240781.4098>
- Polanía, R. C., Cardona, O. F., Castañeda, G. G., Vargas, I. A., Calvache, S. O., & Abanto, V. W. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Obtenido de <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Rico, A. A., & Cárdenas, A. P. (2021). El emprendimiento en la educación media en Bogotá: una mirada crítica de los docentes. *Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1), 109-129. doi:<http://dx.doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.5>
- Romero, A. (21 de Julio de 2017). *La importancia del emprendimiento en Colombia*. Obtenido de Dernegocios.uexternado.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/#_ftn1

- Silva, P. Y., Rompato, M. E., Pesce, N., Tassier, D., & Castaño, A. (2022). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(46), 328-344. doi: <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n46.2022.018>
- Tapia, C. H., Erazo, Á. J., Narváez, Z. I., & Matovelle, R. M. (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial. Caso. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833-861. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7541840>
- Vargas, P. P. (2020). *Introducción al Muestreo*. Obtenido de Repositorio USAM: <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1401>
- Vargas, V. M., & Uttermann, G. R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-717. Recuperado el 24 de enero de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Zapata, D. Á., Corredor, G. A., & Mena, D. I. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-10.

RESUMEN HOJA DE VIDA

Maria Isabel Pineda Hurtado

Administradora de Empresas y Tecnóloga en Gestión Empresarial, cuenta con 3 años de experiencia en investigación. Joven Investigadora en el Grupo de Investigación Historeo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán. Actualmente desarrolla el proyecto denominado “Fomento del Emprendimiento en estudiantes del programa de Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca”, ganado de la convocatoria de Jóvenes Investigadores e Innovadores del Departamento del Cauca.

Maria Eugenia Saldarriaga Salazar

Magister en Dirección de Marketing, Especialista en Administración de la Construcción y Administradora de Empresas, cuenta con 26 años de experiencia en docencia e investigación. Docente de planta, directora del Grupo de Investigación Historeo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Asesora del proyecto denominado “Fomento del Emprendimiento en estudiantes del programa de Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, ganador de la convocatoria de jóvenes investigadores e innovadores del departamento del Cauca”.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Innovación, Emprendimiento e historia empresarial.

TEMA:

Modelos de innovación.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

2. ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE INNOVACIÓN PARA PYMES DE CONSULTORÍA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.

TÍTULO EN INGLÉS:

Elements for the design of an innovation model for Consulting SMEs in Engineering and Architecture Projects.

Autor (es)

Julio Mario Villamizar Sandoval³⁵

Ariel Alfonso Reyes Castro³⁶

³⁵ Estudiante del doctorado en dirección de proyectos de la Universidad Benito Juárez de México. Docente en la especialización de gerencia de proyectos de la Universidad Simón Bolívar Cúcuta, Investigador Universidad Autónoma del Norte Cúcuta. Correo electrónico: juliomariovilla@gmail.com

³⁶ Administrador de empresas, especialista en Derecho Privado económico, Master en dirección estratégica, Magister en administración de organizaciones. Miembro del grupo de investigación GIEPE UNAD. Correo electrónico: ariel.reyes@unad.edu.co o arielreyesunad@gmail.com

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

RESUMEN:

Las empresas de consultoría en ingeniería y arquitectura se han convertido hoy en el medio para manejar los riesgos de sus clientes de manera estratégica y sostenible, transformándose así en un socio que desde el adecuado desarrollo de procesos de innovación permite generar valor en áreas clave como el desarrollo de proyectos civiles, de infraestructura, industria, minería e hidrocarburos entre otros. Por esta razón son organizaciones que requieren poder implementar procesos que desde la innovación y la gestión del cambio impulsen el desarrollo competitivo y sostenible de las organizaciones que asesoran. Por esta razón el propósito de este documento busca desde el desarrollo de un análisis correlacional identificar las variables que deben ser tomadas en cuenta para la construcción de un modelo de gestión que facilite el desarrollo de procesos de innovación en las empresas de consultoría de ingeniería y arquitectura en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

Palabras clave: Innovación, Modelo, Consultoría, Pymes, Competitividad.

ABSTRACT:

Engineering and architecture consulting companies have today become the means to manage their clients' risks in a strategic and sustainable manner, thus becoming a partner that, through the appropriate development of innovation processes, allows generating value in key areas such as development of civil, infrastructure, industry, mining and hydrocarbon projects, among others. For this reason, they are organizations that need to be able to implement processes that, through innovation and change management, promote the competitive and sustainable development of the organizations they advise. For this reason, the purpose of this document seeks, from the development of a correlational analysis, to identify the variables that must be taken into account for the construction of a management model that facilitates the development of innovation processes in engineering and architecture consulting companies. in the city of Cúcuta, Norte de Santander.

Keywords: Innovation, Model, Consulting, SMEs, Competitiveness.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

1. INTRODUCCIÓN

Colombia es un país de contrastes, en dónde se pueden encontrar muchas oportunidades para innovar y contribuir así al desarrollo de las organizaciones, las regiones y los territorios. Una de esas regiones con potencial de desarrollo de acuerdo con el (Consejo Privado de competitividad, Universidad del Rosario, DPEI, 2023) a través del índice departamental de competitividad 2023. En este el departamento de norte de Santander ocupa la posición 14 de 32 departamentos evaluados presentando retos en campos relacionados con mejorar el PIB por trabajador en 2021 equivalente a 28.462.990 COP, cifra muy inferior a los 15.921 USD generados por un trabajador en el país en el mismo periodo de tiempo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022), así como también en aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental como condición habilitante del desarrollo, la educación superior y la formación para el trabajo, el fortalecimiento del mercado laboral y la sofisticación y diversificación para el desarrollo de un ecosistema innovador que impulse el desarrollo futuro tanto de la ciudad de Cúcuta como del departamento en general. Lo anterior implica también definir mecanismos para fortalecer procesos relacionados con impulsar la investigación en activos de ciencia tecnología e innovación (ACTI), el aumentar el número de investigadores por cápita, para potenciar la productividad de la investigación científica, así como el trabajar en el desarrollo de mecanismos que favorezcan la sinergia en procesos de investigación favoreciendo acciones que impulsen el codiseño y el codesarrollo de nuevos productos y servicios.

Paralelo a lo anterior de acuerdo con el (Departamento Nacional de Planeación & el Observatorio Colombiano de ciencia y tecnología, 2022) a través del índice departamental de innovación para Colombia (IDIC) para impulsar la innovación deben considerarse una serie de insumos que se relacionan con: a) fortaleza de las instituciones, b) capital humano y procesos de investigación disponibles, c) infraestructura tecnológica, d) condiciones que impulsen la sofisticación del mercado, d) condiciones que generen sofisticación de negocios. Mismas que en conjunto permiten generar como resultados elementos que infieren en la generación de producción de conocimiento y tecnología (PCT) y procesos que influyen en la producción creativa (PCR) mismos que a su vez deben guardar razonable correspondencia con referentes internacionales como los que maneja (WIPO, 2022) a través del global innovation index. Y que ubican a Colombia como el país 63 dentro de 132 economías evaluadas en su desempeño y capacidad de innovación. Ahora bien, de acuerdo con él IDIC el departamento de norte de Santander ocupa la posición 15 de 32 departamentos evaluados. Ubicándose como un territorio con desempeño medio bajo. Con una calificación de 27.88 sobre 100 y ubicándose por debajo del promedio nacional de 31.09. Razón por la cual el citado informe establece que para el departamento hay oportunidades en los siguientes campos de actuación:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Tabla 11. Retos para impulsar la innovación en el departamento de Norte de Santander.

Criterio evaluado.	Parámetro y posición frente a 32 departamentos evaluados.
Subíndice de insumos	<ul style="list-style-type: none"> ● Instituciones (23/32) <ul style="list-style-type: none"> ○ Entorno político (26) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estabilidad política y ausencia de violencia (31) ○ Entorno regulatorio (18) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de implementar políticas y regulaciones (18) ▪ Proporción de ocupados con seguridad social (19) ● Infraestructura (22/32) <ul style="list-style-type: none"> ○ Infraestructura general (22) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de tics (16) ▪ Desempeño logístico (22) ▪ generación y costo de la energía (22) ○ sostenibilidad ecológica (24) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eficiencia en el uso de la energía (22) ▪ desempeño ambiental (28) ● sofisticación de negocios (20/32) <ul style="list-style-type: none"> ○ Enlaces de innovación (18) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gasto en formación y capacitación (24) ▪ Gasto privado en I+D (23) ▪ Gasto en I+D financiado desde el extranjero (24) ○ Absorción del conocimiento (20) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión extranjera directa desde el exterior (25) ▪ importación de bienes de alta tecnología (19)
Subíndice de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción de conocimiento y tecnología (17/32) <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de conocimiento (21) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artículos de publicaciones científicas y técnicas (24) ▪ índice h de documentos citables (17) ▪ Empresas innovadoras en sentido amplio (15) ○ Impacto de del conocimiento (14) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tasa de natalidad empresarial neta por cada 10000 habitantes (24) ○ Difusión del conocimiento (15) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exportación de servicios de comunicación computación e información (14) ▪ exportación de productos de alta tecnología (15) ● Producción creativa (14/32) <ul style="list-style-type: none"> ○ Generación de bienes intangibles (15) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de TIC's y creación de nuevos modelos de negocio (19) ○ Creatividad en línea (14) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitud de patentes en el sector TIC por 1.000.000 de habitantes (16)

Fuente (Departamento Nacional de Planeación & el Observatorio Colombiano de ciencia y tecnología, 2022)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Por otro lado, de acuerdo con (Prado Maillard, Contreras Wilches, & Montañez Romero, 2020) en el caso de la ciudad de Cúcuta uno de los elementos clave que es vital para el desarrollo de acciones de y novación está relacionada con el aprovechamiento de las condiciones que tiene para el desarrollo y consolidación de nuevos negocios. Principalmente en los corregimientos de Agua Clara, Puerto Villamizar, San Pedro y Carmen de Tonchalá. Ho espacios geográficos en los que se pueden establecer clústeres que en articulación con la triple hélice incentive en el emprendimiento, la innovación y la competitividad. Todo lo anterior guardando razonable correspondencia frente a lo que la (Gobernación del Norte de Santander, Colciencias, Universidad del Rosario, BID, Universidad de Pamplona, 2014) establecen como pilares fundantes del plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación PEDCTI 2014-2024. Y que para el caso específico de la consultoría de servicios de ingeniería y arquitectura se relaciona con:

Tabla 12. Diagnóstico de los problemas que enfrentan las pymes de consultoría de Servicios de Ingeniería y arquitectura en la Ciudad de Cúcuta.

Ventajas a aprovechar	Necesidades a cubrir
<ul style="list-style-type: none"> • La posición geostacionaria del territorio. • El conocimiento de las culturas de 2 países vecinos. • La infraestructura disponible. 	<p>Aquellas establecidas a partir del análisis de (González Millán, Rodríguez Díaz, & Duarte, 2011), (Pozo-Díaz & Uranga-Pozo, 2021) relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación y ofrecimiento de servicios. • Aumento de la competencia. • Falta de competencias específicas • Sistemas inadecuados de control. • Incapacidad para tomar decisiones. • Escasa profesionalización. • Falta de capacitación. • Baja disponibilidad de colaboradores competentes.

Fuente: los autores.

Lo anterior entonces soporta el desarrollo de una investigación enfocada en determinar: ¿Cuáles serían las variables que considerar para que las pequeñas y medianas empresas de consultoría en proyectos de ingeniería y arquitectura de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander, puedan implementar modelos de innovación exitosos?

2. FUNDAMENTO TEÓRICO.

Por regla general la innovación se constituye en un puente entre la ciencia y la tecnología, de su desarrollo depende la generación de ventajas competitivas las cuales se hacen posible a partir del desarrollo de un proceso social basado en el constructivismo. (Ayestarán, 2011).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Así mismo de acuerdo con (Schrage, 2001) la innovación se enfoca en la conversión de la novedad en valor. Para que se desarrolle de manera efectiva (Schumpeter, 1942) considera que las industrias deben revolucionar constantemente la estructura económica desde el interior a partir de procesos de “destrucción creativa” la cual se logra con la incorporación de tecnologías avanzadas y estrategias organizacionales estas a su vez generan cambios en los ciclos económicos como los ciclos de (Kitchin, 1923) de corto plazo³⁷, los ciclos de (Juglar, 1862) de mediano plazo³⁸ que componen las etapas de recuperación, expansión, ralentización y recesión. Y los ciclos de largo plazo conocidos como ciclos de (Kondratiev, 1935) con una duración aproximada de 50 - 60 años. Generados por guerras, revoluciones, fluctuaciones en la producción, explotación de nuevos recursos, modificación de técnicas y en general a procesos de innovación.

Así mismo para que la innovación exista se requiere que ésta sea comercializada, difundida, explotada y nuevamente desarrollada. De esta manera la innovación se asocia a la Concepción y aplicación de cambios en producto, hp proceso, estrategias de mercadeo o modelos de gestión qué mejor en el desempeño de una organización a partir de la aplicación de nuevos conocimientos y tecnologías generadas de manera interna, con colaboración externa o a través del asesoramiento o la compra de tecnología. (OCDE & Eurostat, 2018). Lo anterior implica que para que una organización pueda desarrollar procesos de innovación deba tener en cuenta de acuerdo con (Hobday & Davies, 2005) los siguientes elementos:

- a. La promoción de desarrollos paralelos integrados con el apoyo de tecnologías de información y comunicación (TIC's) avanzadas.
- b. El uso de sistemas expertos y modelos de simulación en I+D
- c. El desarrollo de vínculos estrechos con clientes de referencia e integraciones estratégicas con los proveedores para el codesarrollo de nuevos productos y servicios.
- d. La generación de vínculos horizontales, incluidas las alianzas empresariales.
- e. El despliegue de grupos de investigación en colaboración.
- f. El desarrollo de acuerdos de colaboración para la comercialización de la innovación.

Así mismo, dado que para que la innovación exista se requiere de la difusión entonces también es importante de acuerdo con (Von Stamm, 2005), (Christensen, 2009) y (Dávila & Epstein, 2015) que ésta se articule al desarrollo de modelos de negocio que permitan el desarrollo de procesos de innovación abierta, colaborativa, social, incremental, radical,

³⁷ De periodos de hasta 40 meses. La conjunción de 3 de estos periodos daría lugar a un ciclo grande lo que daría lugar a un nuevo análisis de ciclos económicos.

³⁸ Con una duración entre 7 y 11 años. En donde se pueden presentar crisis debidas a variaciones en las actividades comerciales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

discontinua, frugal o disruptiva. Considerando el nivel de madurez de la organización para lo cual será importante tener en cuenta los siguientes criterios:

Tabla 13. Tendencias y alcance ampliado del futuro de la gestión de la innovación.

Enfoque	Desarrollo de productos (1980-1990's)	Modelos de negocio (2000-2010)	Ecosistemas de negocio (2010's)	Modelos de gestión (2015-2020)	Sostenibilidad y regeneración (2020+)
Característica	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de océano azul. (Kim & Mauborgne, 2005) • Modelo de negocios Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2012) 	<ul style="list-style-type: none"> • Revolución de plataformas. (Parker, Van Alstyne, & Choudary, 2016) • Economía de ecosistemas (Jacobides, 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanocracia (Hamel & Zanini, 2020) • Sin reglas. (Hastings & Meyer, 2020) • El corazón de los negocios. (Joly, 2021) 	<ul style="list-style-type: none"> • Neto positivo. (Polman & Winston, 2021) • Propósito profundo. (Gulati, 2021) 	
Ejemplo	Nintendo Wii Nesspreso	Nest Jhon Deere Philips	Netflix Best Buy Handelsbanken	Unilever IKEA Enel	
Fase de un modelo de madurez organizacional (Kerzner, 2013)	Lenguajes comunes	Procesos comunes	Metodologías singulares y únicas.	Benchmarking	Mejora continua

Fuente: (Capgemini, 2023)

Paralelo a lo anterior, es importante recordar que de acuerdo con (Bree, 2011) la innovación empresarial se desarrolla integrando la ambidestreza organizacional a partir de los siguientes elementos:

1. Observación. Basada en el análisis estratégico para entender el entorno interno - externo de la organización desde un enfoque sistémico para determinar las oportunidades y amenazas del mercado. Esto implica el uso de herramientas como:
 - a. La prospectiva.
 - b. La vigilancia tecnológica.
 - c. La inteligencia competitiva.
 - d. La gestión de competencias y capacidades.
 - e. La revisión de modelos de innovación y gestión del conocimiento.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

2. Creación. Integrando aspectos de la innovación abierta, el pensamiento de diseño, la creatividad para el fortalecimiento del modelo de negocio. A la par de la integración del lean startup
3. Ejecución. Fomentar el desarrollo de organizaciones que aprenden a partir del desarrollo de capacidades en las personas que las componen. Alineando estos desarrollos a la estrategia buscando el desarrollo de una cultura innovadora sostenible.

Por lo tanto, el integrar procesos de gestión de la innovación requiere de acuerdo con (Cappgemini, 2023) que las empresas estén en capacidad de dar masa relevancia al rol de director de innovación (CINO) en la medida que este es el responsable de: (1) identificar nuevos espacios de mercado, (2) ayudar a las personas a generar ideas, (3) soportará las unidades de negocio en el desarrollo de nuevas iniciativas, (4) desarrollar habilidades duras y blandas que faciliten procesos de innovación, (5) soportar el desarrollo de mejores prácticas de gestión de procesos de innovación responsable, (6) administrar el portafolio experimentos, (7) crear un refugio para promover la innovación, (8) Fondear y desarrollar de manera temprana iniciativas innovadoras. De allí la importancia de integrar en los modelos de gestión de la innovación las variables que influyen en el desarrollo de procesos de transformación organizacional.

3. METODOLOGÍA

Para poder identificar las partes integrantes del fenómeno establecer las causas y efectos ligadas al desarrollo de un modelo que permita facilitar el desarrollo de procesos de innovación en empresas de consultoría de ingeniería y arquitectura se consideró el desarrollo de una investigación de naturaleza correlacional la cual tuvo en cuenta que para el año 2022 de acuerdo con datos de la cámara de comercio de la ciudad de Cúcuta que la cantidad de pequeñas empresas de consultoría en proyectos de ingeniería y arquitectura corresponden a 450, al considerar el cálculo de la muestra para población finita con un error de estimación del 5% se estableció que se debía aplicar el instrumento a 212 organizaciones para que a través del uso de muestreo aleatorio simple esta se convirtieran en la muestra objeto de estudio. a la que se le aplicó un cuestionario de 21 preguntas que consideraron los siguientes criterios:

Tabla 14. Criterios considerados para el diseño del instrumento de captura de información.

Dimensión.	Número de preguntas.
Articulación con los sistemas de innovación	4

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

capacidad de absorción	4
gestión tecnológica	3
Ideo cultura	3
Investigación, diseño y desarrollo.	4
Servucción y creatividad	3
Total	21

Fuente. Los autores.

La aplicación del instrumento busco cumplir con 3 objetivos clave, el primero de ellos se enfoca en identificar las variables endógenas y exógenas que influyen en la innovación de las pequeñas empresas de consultoría de proyectos de ingeniería y arquitectura. El segundo consiste en analizar la asociación del comportamiento de las variables endógenas y exógenas en la innovación de dichas organizaciones para finalmente identificar las variables que influyen en el diseño de un modelo de innovación que contribuya a mejorar el desempeño de dicho tipo de organizaciones. De esta manera los resultados obtenidos con un alfa de Cronbach de 86.6% se presentan a continuación:

4. RESULTADOS

La investigación realizada permitió entonces encontrar los siguientes resultados:

- 1) Frente a la identificación de las variables endógenas y exógenas que influyen en la innovación de las pequeñas empresas de consultoría de proyectos de ingeniería y arquitectura se encontró lo siguiente:

Tabla 15. Variables endógenas y exógenas identificadas en el estudio.

VARIABLE OBJETO DE ESTUDIO	VARIABLES ESTUDIADAS	TIPO	Ítem	SUB-DIMENSIONES
Modelo de Innovación para pequeñas empresas de consultoría en proyectos de ingeniería	Investigación, diseño y desarrollo	Exógena	1	Definición de procesos de innovación + I+D
		Endógena	2	Capacidad de búsqueda de información y conocimiento
		Exógena	3	Capacidad de aplicar nuevas tecnologías
		Exógena	4	Capacidad de identificar las necesidades y preferencias de los clientes
	Capacidad de absorción	Endógena	5	Estructura organizacional adecuada para la innovación
		Endógena	6	Designación de líder para innovación
		Exógena	7	Capacidad de aprehensión
		Endógena	8	Gestión del conocimiento

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

y arquitectura	Ideo cultura	Endógena	9	Tiempo dedicado a observar y hablar con los usuarios para comprender sus necesidades y descubrir oportunidades
		Endógena	10	ambiente colaborativo entre equipos interdisciplinarios para abordar los desafíos del diseño.
		Endógena	11	oficinas están diseñadas para fomentar la creatividad
	Servucción y creatividad	Endógena	12	Capacidad para crear servicios a los clientes
		Endógena	13	Capacidad para entregar servicios a los clientes
		Endógena	14	Capacidad de respuesta para solucionar problemas
	Articulación con los sistemas de Innovación	Exógena	15	Benchmarking (Investigar en la competencia las buenas prácticas del área de interés)
		Exógena	16	Participación con grupos de investigación externos
		Exógena	17	Articulación con universidad para el desarrollo de investigaciones
		Exógena	18	Articulación con el estado para el desarrollo de investigaciones
	Gestión tecnológica	Endógena	19	Asignación de presupuesto para la innovación + I+D
		Exógena	20	Asignación de recursos para la adopción de tecnologías para la innovación + I+D
		Endógena	21	Disposición de espacios internos (laboratorios) para nuevos desarrollos

Fuente. Los autores.

De acuerdo con lo anterior hoy se puede establecer que a juicio de las organizaciones evaluadas las siguientes variables se tipifican como dependientes:

- En el parámetro de investigación diseño y desarrollo. La capacidad de búsqueda de información y conocimiento.
- Frente a la capacidad de absorción. La estructura organizacional adecuada para la innovación, el contar con un líder (CINO) que encause la organización hacia la innovación y el desarrollo de procesos de gestión del conocimiento.
- Frente al parámetro de ideocultura. La capacidad de sistematizar lecciones aprendidas, el impulsar el desarrollo de oficinas de administración de proyectos de I+D+i+e que fomenten la creatividad y el desarrollo de ambientes que fomenten la colaboración.
- En el caso de la servucción y la creatividad. la capacidad de integrar soluciones ágiles para dar respuesta a las necesidades del cliente.

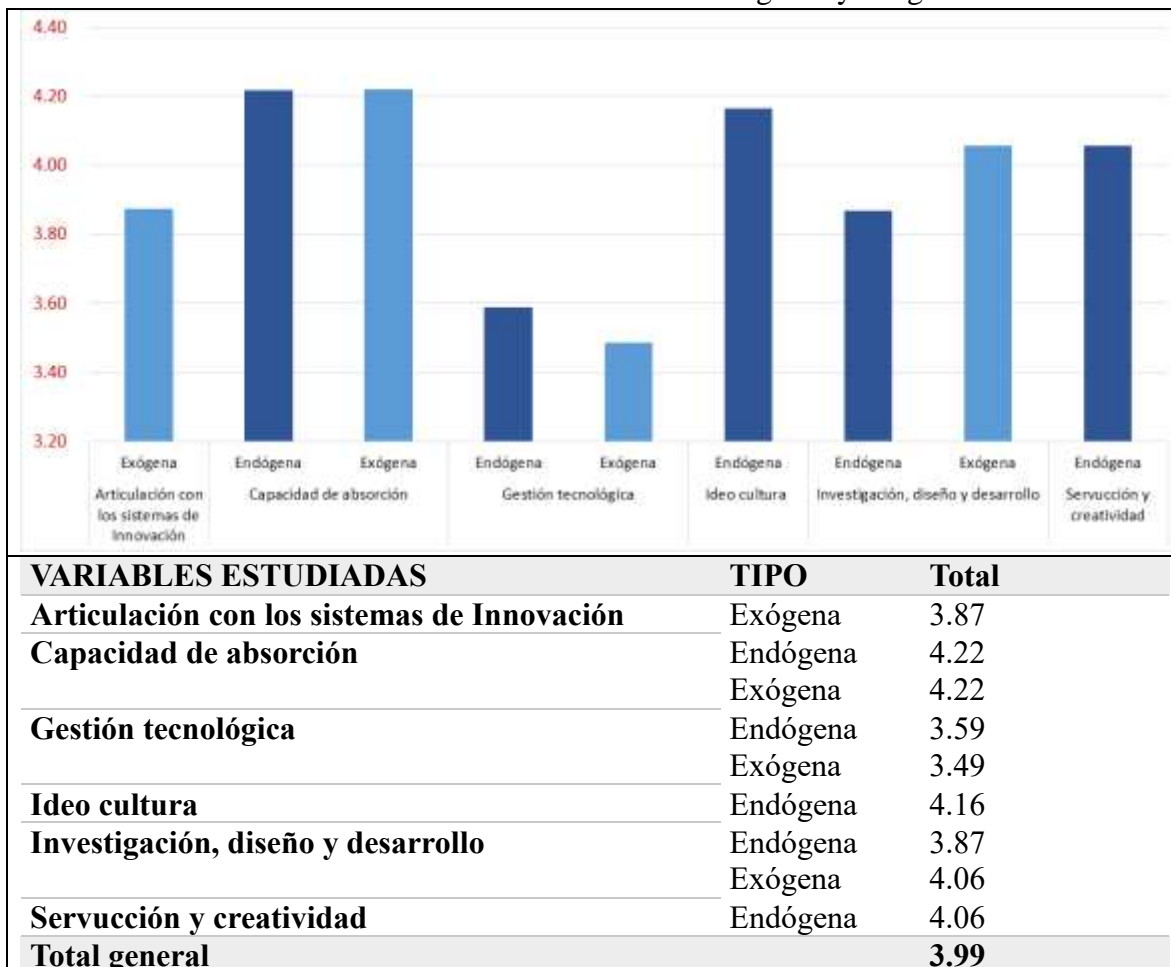
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

- Frente a la gestión tecnológica la articulación entre el CINO y el director financiero (CFO) para lograr una adecuada gestión de recursos que impulsen el desarrollo de procesos de innovación.

De una adecuada gestión de estas variables dependerá en buena medida que las empresas objeto de estudio estén en capacidad de implementar estrategias de crecimiento, defensa o adaptación. Siendo la estrategia de supervivencia la última opción válida.

- 2) Así mismo, al determinar la asociación entre variables endógenas y exógenas los resultados fueron los siguientes:

Tabla 16. Evaluación de la asociación entre variables endógenas y exógenas.



Fuente. Los autores.

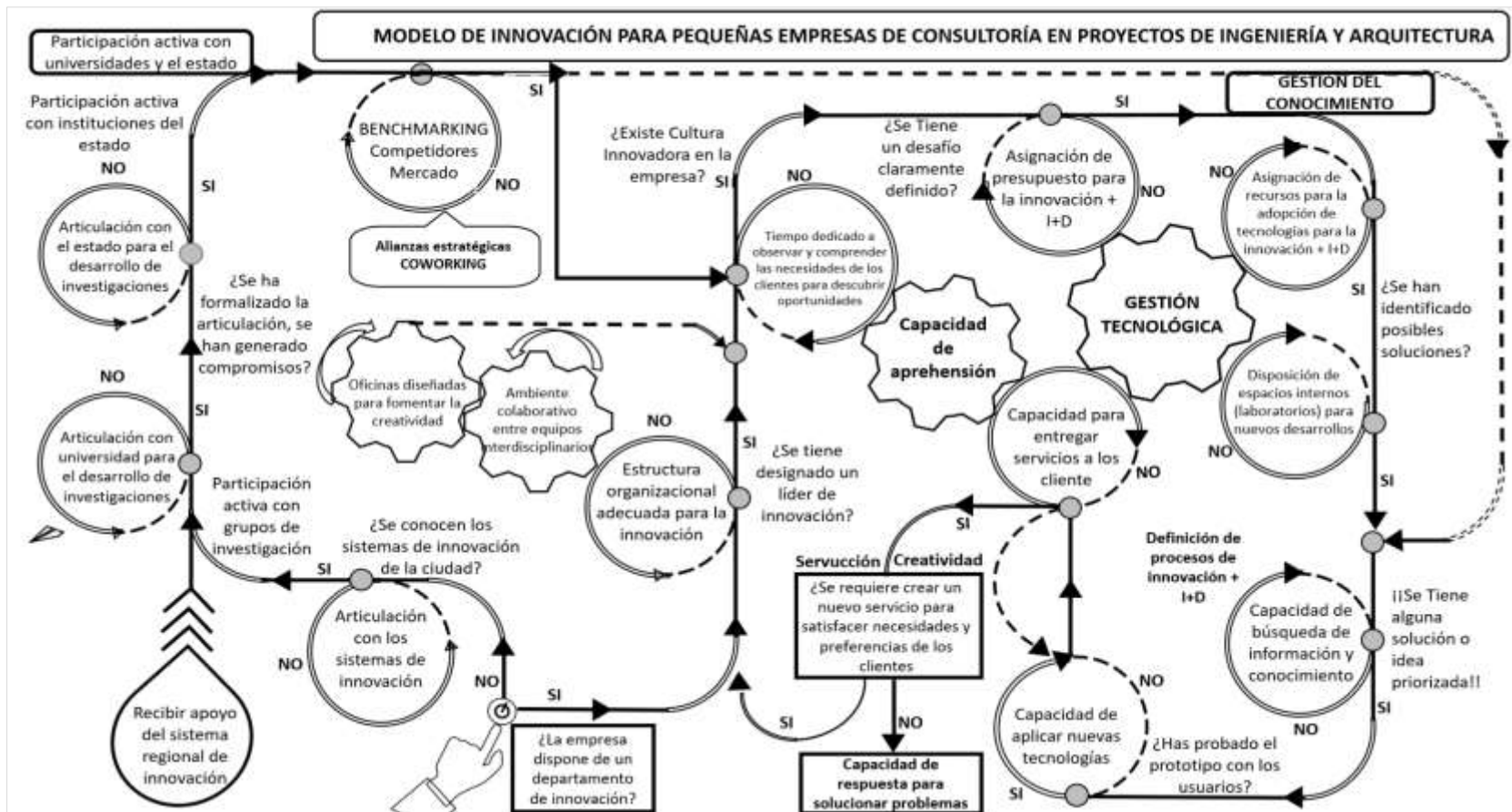
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

De de lo anterior queda claro que el pilar central de cualquier modelo de gestión de la innovación que se quiera desarrollar para las empresas de consultoría en ingeniería y arquitectura en la ciudad de Cúcuta deberá considerar hoy como elemento fundante a la gestión tecnológica para así facilitar procesos de articulación con los sistemas de innovación y contribuir dentro de su respectivo modelo de negocio hoy a facilitar el desarrollo de procesos de investigación diseño y desarrollo que permitan la generación de innovaciones en producto, proceso, gestión y marketing.

- 3) Finalmente, para establecer las variables que influyen de manera significativa en el diseño de un modelo de innovación se pudo establecer que estas se relacionan con la siguiente estructura de modelo de gestión:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2023, octubre 17 y 18

Figura. 1. Propuesta del Modelo de Innovación para Pequeñas Empresas de Consultoría en Ingeniería y arquitectura.



Fuente. Los autores.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.

Frente a la necesidad de replicar el estudio para otros sectores resulta importante establecer una ruta de acción la cual debe considerar básicamente los siguientes elementos: la asignación de un presupuesto para la innovación y el desarrollo de actividades de I+D+i, el fortalecer las capacidades de la organización para la búsqueda de información y conocimiento. Así como también el contar con espacios e infraestructura que facilite el desarrollo de procesos de innovación en términos de innovación en producto, proceso, gestión y mercadeo.

Un elemento clave para el desarrollo de un modelo de gestión de la innovación en empresas de consultoría de ingeniería y arquitectura para la ciudad de Cúcuta se debe apoyar también en el desarrollo de mecanismos que faciliten la designación de una persona que ocupe el liderazgo de los procesos que soportan la innovación en cada organización. Este proceso debe de acuerdo con (Harrington & Voehl, 2020) considerar los criterios que maneja la norma ISO 56002 con el fin integrar en la organización hoy ciclos de sistemas de innovación que consideren las siguientes fases:

Tabla 17. Fases para la aplicación del modelo propuesto en otras actividades económicas.

<p>Fase 1. Creación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrupamiento de procesos relacionados con la identificación de oportunidades. • Agrupamiento de procesos relacionados con el desarrollo de oportunidades. • Agrupamiento de procesos relacionados con la proposición de valor. • Agrupamiento de procesos relacionados con la validación de conceptos.
<p>Fase 2. Preparación y producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrupación de procesos relacionados con el análisis del caso de negocio. • Agrupación de procesos relacionados con la administración de recursos. • Agrupación de procesos relacionados con la documentación y la gestión de la información. • Agrupación de procesos relacionados con la producción y la generación de bienes y servicios.
<p>Fase 3. Entrega.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrupación de procesos relacionados con el mercadeo, las ventas y la entrega. • Agrupación de procesos relacionados con el servicio post venta. • Agrupación de procesos relacionados con el análisis del desempeño. • Agrupación de procesos relacionados con la transformación de la organización.

Fuente: (Harrington & Voehl, 2020)

Lo anterior facilitará entonces que actores como los emprendedores, los innovadores, los inventores y los administradores de proyectos puedan integrar al modelo propuesto frameworks, técnicas y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

herramientas que contribuyen al desarrollo de procesos de innovación más ágiles y que desde el enfoque en grupos de interés faciliten el involucramiento y el compromiso de los interesados hoy contribuyendo así a impulsar procesos de cambio organizacional a la par de desarrollar una proposición de valor que contribuye al desarrollo de organizaciones competitivas, innovadoras, resiliente y capaces de influir en el medio a través de la generación de valor para sus stakeholders.

REFERENCIAS.

- Ayestarán, I. (2011). Epistemología de la innovación social y de la destrucción creativa. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol. 16, núm. 54, julio-septiembre,, 67-91.
- Bree, F. (2011). *Ambidexterity as a Solution for the Challenge of Organizing Innovation*.
- Capgemini. (2023). *The Management Lab de Capgemini Invent*.
- Christensen, C. (2009). *The Innovator's Prescription*.
- Consejo Privado de competitividad, Universidad del Rosario, DPEI. (2023). *Indice Departamental de Competitividad 2023*. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario.
- Dávila, T., & Epstein, M. (2015). *La paradoja de la innovación. Por que las buenas empresas mueren de éxito y que hacer al respecto*. Empresa activa.
- Departamento Nacional de Planeación & el Observatorio Colombiano de ciencia y tecnología. (2022). *IDIC 2021 Índice Departamental de Innovación para Colombia*. Bogotá D.C.: DNP.
- Gobernación del Norte de Santander, Colciencias, Universidad del Rosario, BID, Universidad de Pamplona. (2014). *Plan estrategico departamental de ciencia, Tecnologia e Innovación PEDCTI 2014-2024*. Cúcuta.
- González Millán, J., Rodríguez Díaz, M., & Duarte, L. (2011). Necesidades de Consultoria en las Mipymes del Valle de Suagamuxi en Boyacá. *Cuadernos de Administración*, vol. 27, núm. 46, 67-80.
- Gulati, R. (2021). *Deep Purpose: The Heart and Soul of High-Performance Companies*. HarperCollins.
- Hamel, G., & Zanini, M. (2020). *Humanocracy: Creating Organizations as Amazing as the People Inside Them*. Harvard Business Review Press.
- Hastings, R., & Meyer, E. (2020). *No Rules Rules*. Virgin Digital.
- Hobday, M., & Davies, A. (2005). *The business of projects: managing innovation in complex products and systems*. Cambridge University Press.
- Jacobides, M. G. (2019). In the Ecosystem Economy, What's Your Strategy? *Harvard Business Review*.
- Joly, H. (2021). *The Heart of Business: Leadership Principles for the Next Era of Capitalism*. The Heart of Business: Leadership Principles for the Next Era of Capitalism.
- Juglar, C. (1862). *Des crises commerciales et de leur retour périodique en France, en Angleterre, et aux États-Unis*.
- Kerzner, H. (2013). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant*. Harvard Business Press.
- Kitchin, J. (1923). Cycles and Trends in Economic Factors. *Review of Economics and Statistics (The MIT Press)* , 10-16.
- Kondrátiev, N. (1935). *Los grandes ciclos de la vida económica*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Contexto Macroeconomico de Colombia*. Bogotá D.C.: Mincit.
- OCDE & Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018. The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*Oslo Manual. Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation 4Th Edition. Paris / Luxembourg: OCDE & Eurostat.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Generación de modelos de negocio*.
- Parker, G., Van Alstyne, M., & Choudary, S. (2016). *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy--And How to Make Them Work for You*. W. W. Norton & Company.
- Polman, P., & Winston, A. (2021). *Net Positive : How Courageous Companies Thrive by Giving More Than They Take*. Harvard Business Review Press.
- Pozo-Díaz, A., & Uranga-Pozo, B. (2021). Consultoría organizacional, medio de mejora en los procesos empresariales. Caso de estudio. *Ciencias Holguín, vol. 27, núm. 4*, 20-30.
- Prado Maillard, V., Contreras Wilches, A., & Montañez Romero, S. (2020). Emprendimiento, Competitividad e innovación factores clave para impulsar el desarrollo de Cúcuta. *Revista de ciencias sociales. Facultad de derecho y ciencias sociales*, 300-320.
- Schrage, M. (2001). La ventaja de la hiperinnovación. *Harvard Deusto Business Review*.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*.
- Von Stamm, B. (2005). *The innovation wave: Meeting the corporate challenge*. John Wiley & Sons.
- WIPO. (2022). *Indice Mundial de Innovación 2022*. WIPO.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

Julio Mario Villamizar Sandoval.

Ingeniero civil de la Universidad de la Salle Bogotá (1992), candidato a Ph.D en Dirección de Proyectos de la Universidad Benito Juárez de México, Magister en Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar Cúcuta (2018), Especialista en Diseño y Construcción de vías y aeropistas de la Escuela de Ingenieros Militares Bogotá (2006), Especialista en Gerencia de Construcciones de Pontificia Universidad Javeriana Bogotá (1997), con más de 30 años de experiencia como consultor en la formulación, evaluación y ejecución de proyectos de ingeniería e interventoría de obras civiles.

Ariel Alfonso Reyes Castro.

Administrador de Empresas y Especialista en Derecho Privado Económico de la Universidad Nacional de Colombia. Máster en Dirección Estratégica de la Universidad de León (España) Magister en administración de organizaciones de la UNAD, doctor en administración gerencial de la Universidad Benito Juárez (Puebla MX) docente con 18 años de experiencia, Comisionado de la Comisión Intersectorial De Aseguramiento De La Calidad Conaces. Del Ministerio de Educación Nacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

V. MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Mercadeo y Negocios internacionales

TEMA:

Inteligencia artificial para crear marketing de contenidos

TÍTULO EN ESPAÑOL:

1. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) COMO HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

TÍTULO EN INGLÉS:

USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) AS A TOOL TO ENHANCE CONTENT MARKETING STRATEGIES: BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Autor (es)

Yuranis Vargas Atencio³⁹

Marcela Ramos Ríos⁴⁰

Omar Cifuentes Cifuentes⁴¹

Marihana Ramírez Escobar⁴²

Yoleidys Arrieta Quintero⁴³

³⁹PhD en Economía y Empresa, Profesora Investigadora de tiempo completo, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: yvargas@tecnocomfenalco.edu.co

⁴⁰ PhD en Ciencias Sociales, Profesora Investigadora de tiempo completo, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: mramosr@tecnocomfenalco.edu.co

⁴¹ Magister en Administración., Profesor Investigador, Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Colombia. Correo-e: ocifuentes@umayor.edu.co

⁴² Especialista en Gerencia Estratégica de Marketing (C), Egresada de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: mariana.r.e@hotmail.com

⁴³ Especialista en Gerencia Estratégica de Marketing (C), Egresada de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: Yoisarriqui1989@hotmail.es

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Esta investigación tiene como objetivo mostrar el uso de la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta para potenciar las estrategias de marketing de contenido, por medio de un análisis bibliométrico que permita conocer los beneficios y desafíos actuales de estas tecnologías, iniciando con un análisis documental y bibliográfico, basado en el enfoque cuantitativo del análisis bibliométrico, se utilizaron cuatro herramientas: Scopus, VosViewer, excel y Tree Of Science; la ecuación inicial de búsqueda: "marketing de contenido" AND "artificial intelligence" arrojó 309 artículos que al filtrarlos quedaron 24, escritos por 102 autores en diferentes Journals, se puede concluir que la IA analiza grandes volúmenes de datos, aprende de ellos, produce contenido coherente para satisfacer las necesidades del usuario, sin embargo, presenta desafíos éticos y de calidad para mantener la integridad y confianza en la información, se identifican oportunidades de investigación en el tema teniendo en cuenta que Colombia no evidencia estudios al respecto.

Palabras clave:

Inteligencia Artificial, estrategias, marketing de contenido, herramienta, análisis bibliométrico.

ABSTRACT:

This research aims to show the use of Artificial Intelligence (AI) as a tool to enhance content marketing strategies, through a bibliometric analysis that allows knowing the current benefits and challenges of these systems, starting with a documentary analysis and bibliographic, based on the quantitative approach of bibliometric analysis, four tools were used: Scopus, VosViewer, excel and Tree Of Science; the initial search equation: "content marketing" AND "artificial Intelligence" yielded 309 articles that, when filtered, left 24, written by 102 authors in different Journals, it can be concluded that AI analyzes large volumes of data, learns from them, produces coherent content to satisfy the user's needs, however, it presents ethical and quality challenges to maintain the integrity and trust in the information, research opportunities on the subject are identified, taking into account that Colombia does not evidence studies in this regard.

Keywords:

Artificial Intelligence, strategies, content marketing, tool, bibliometric analysis.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El advenimiento de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado las actividades de creación de valor en cada etapa del marketing (Paschen et al., 2020). Con las revoluciones tecnológicas anteriores, en particular el uso generalizado de las redes sociales e Internet de las cosas, la toma de decisiones permaneció en manos de los humanos, con el apoyo de capacidades mejoradas de procesamiento de información para la captura de datos, análisis y transformación (Dwivedi et al., 2019; Chan et al., 2017).

Los investigadores de marketing emplean el análisis de contenido para examinar diversos aspectos de su campo, esto incluye el análisis del contenido controlado por la marca, como la publicidad y los sitios web Gross and Sheth (1989), así como, el contenido de marketing difundido por los diferentes medios como la cobertura de prensa, el contenido generado por los usuarios, como las quejas, los blogs de viajes y las revisiones de empleadores (Dabirian et al., 2017). De igual importancia, consideran el contenido para estudiar datos obtenidos de entrevistas y encuestas, así como la literatura de marketing existente.

Anteriormente se conoció el enfoque manual que consistía en que los investigadores para llevar a cabo un análisis de contenido de texto lo hacían manualmente, esto involucraba a las personas codificando y analizando manualmente el texto, luego para la década de 1980, surgió el enfoque asistido por computador, donde los investigadores pueden automatizar el contenido de texto, al menos parcialmente la codificación y su análisis, calculando listas de frecuencia de palabras, listas de palabras clave en contexto, concordancias, clasificaciones de texto en términos de categorías de contenido, entre otros (Deffner, 1986).

De acuerdo con (Lee et al., 2020), en la actualidad hay una amplia aceptación del análisis de contenido asistido por computadora, porque apoya a la intuición de los investigadores y razonamiento al facilitar la manipulación y exposición de datos que en oportunidades el investigador no detecta.

Autores como Morris (1994), manifiestan preocupación por la validez de los datos sobre la capacidad de la computadora para comprender los sentimientos, opiniones y expresiones en el contenido; no obstante, existe una fuerte opinión de que tales desventajas son superados por los beneficios de confiabilidad, tiempo y costo del enfoque cuando se trata de grandes conjuntos de datos, luego entonces, ante la disyuntiva entre la validez de análisis de contenido manual en comparación con la confiabilidad y eficiencia del análisis de contenido asistido por computadora los académicos argumentan que un híbrido de ambos enfoques aprovecharía todos los beneficios (Su et al., 2017).

Una herramienta que promete ofrecer los beneficios tanto del enfoque manual como del enfoque asistido por computador es la inteligencia artificial (IA), que cambiará de manera notable las

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

interacciones entre máquinas y humanos, lo que permitirá que las computadoras tomen decisiones efectivas con poca o ninguna participación humana (Duan et al., 2019). La IA es “el estudio de las representaciones del conocimiento por medio de computadoras y el uso de esas representaciones en el desempeño del lenguaje, razonamiento, aprendizaje y resolución de problemas” (Lee, et, al, 2020).

Con base en lo mencionado anteriormente se propone el siguiente objetivo de investigación mostrar el uso de la inteligencia artificial como herramienta para potenciar las estrategias de marketing de contenido, por medio de un análisis bibliométrico que permita conocer los beneficios y desafíos actuales de estos sistemas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

En palabras de (Devang et al., 2019) la IA se define como la simulación de procesos de inteligencia humana por medio de máquinas que se extiende a través de capacidades tales como el reconocimiento de voz, la toma de decisiones, la búsqueda semántica y las diversas técnicas de aprendizaje automático.

Para Haenlein & Kaplan, (2019), la IA, también es definida como la capacidad de un sistema para interpretar correctamente los datos externos y aprender de ellos para utilizarlos con el fin de alcanzar objetivos específicos.

El término IA en sí mismo puede causar confusión a menudo indica la capacidad de una computadora para una creatividad similar a la humana Paschen et al., (2020), sin embargo, en un contexto comercial, la IA hace referencia al aprendizaje automático y los sistemas expertos que procesan grandes cantidades de datos utilizando algoritmos integrados. Fue así como descubrieron la respuesta en la IA, que permitía a las personas tener más tiempo para dedicarse a otras tareas más beneficiosas para la organización, aumentando así la satisfacción del cliente (Sánchez, 2021).

Desde el punto de vista del marketing, se asegura que cada vez alcanza mayor auge el tema de la IA, que está impactando principalmente a las empresas de investigación de mercados teniendo en cuenta que la información ya se encuentra disponible y solo hay que saber gestionarla de manera adecuada (Wirth, 2018).

Así mismo, la IA es usada para la predicción inteligente de las conductas futuras del consumidor, se relacionan de forma directa con el servicio al cliente; por tanto, han sido desarrolladas fundamentalmente para la digitalización, automatización y publicidad en los puntos de venta y la mayor parte de ellas buscan obtener información de pantallas, asistentes de idioma y robots emergentes como la implementación de chatbots, hasta el desarrollo de nuevos productos y servicios, acordes con las necesidades del consumidor (Jyng & Rubasundram, 2020).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Con el propósito de mejorar las estrategias de marketing y cerrar algunas de las principales brechas entre la oferta y la demanda en el mercado, este concepto aliado a la IA se utilizará con mayor frecuencia y moderación. Además, aunque ya se está viendo una revolución provocada por muchas perspectivas sobre la tecnología, esta situación tendrá efectos mucho mayores porque combinará dispositivos totalmente autónomos con aquellos que aún requieren operación humana (Nguyen & Simkin, 2017).

Las estrategias de marketing de contenido deben construirse sobre el conocimiento de las preferencias de los consumidores, haciéndose cada vez más precisas y cercanas a lo que el mercado encuentra más atractivo para obtener una mayor credibilidad. (Mercadé-Melé et al., 2017)

En palabra del autor Ramos (2016), el concepto de marketing de contenidos puede definirse simplemente como la creación publicación y distribución o compartición de contenido el valor de interés para tus clientes y comunidad de usuarios. El marketing de contenidos entronca de lleno con el denominado Inbound marketing o marketing de atracción, y se complementa con la estrategia inicial (marketing de contenido) que ha de plantearse para su diseño y estructuración.

Dicho contenido puede generarse a través de múltiples formatos y canales desde blog, White Paper, ebooks, guías prácticas, revistas digitales o boletines electrónicos, hasta vídeos, fotografías, Podcasts o infografías, pasando por las publicaciones en las diversas redes sociales y aplicaciones para dispositivos móviles (Sanagustín, 2016).

De otro lado la autora Núñez (2013), manifiesta que el marketing de contenidos consiste en generar contenidos de interés que llamen la atención de una determinada audiencia para luego convertirla. Hay diferentes pasos en el marketing de contenido, el primero es generar un buen contenido para que tu público te encuentre, el segundo es optimizarlo para hacer que sea aún más fácil encontrar a tu marca. Luego tocaría promocionar el contenido para aumentar las posibilidades de ser encontrado y finalmente llega el proceso de conversión mediante el cual el usuario realiza una determinada acción gracias a la efectividad del contenido, el paso es analizar los resultados obtenidos para ver en qué falló la estrategia y tener pautas para diseñar la próxima.

De acuerdo con Gonzáles. (2023), numerosos usos o aplicaciones de IA se utilizan en el marketing de contenido y varían la manera como las organizaciones crean, distribuyen y optimizan su contenido entre ellas se pueden encontrar:

Generación automática de contenido, personalización basada en IA, optimización de la distribución de contenido, análisis de opiniones y procesamiento de lenguaje natural, Chatbots y asistentes virtuales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. METODOLOGÍA

El presente artículo de revisión inicia con un análisis documental y bibliográfico, basado en el enfoque cuantitativo del análisis bibliométrico para estructurar y avanzar en la comprensión de la intersección entre la generación del marketing de contenidos usando la inteligencia artificial y de esta manera revisar como ha sido el avance en esta área de investigación.

Así mismo, se usa el enfoque cualitativo para la construcción de la descripción evidenciada en la introducción y la propuesta teórica enmarcada anteriormente.

Para la elaboración de este análisis, se utilizaron cuatro herramientas: Scopus, VosViewer, excel y Tree Of Science; Scopus es una base de datos bibliográfica, utilizada por entidades académicas, comerciales y gubernamentales con una amplia cobertura de resúmenes y referencias en literatura revisada por pares, incluyendo artículos científicos, libros y conferencias (Elsevier, 2019); además, permite realizar búsquedas combinando palabras clave para ampliar y enfatizar la investigación. Los resultados se pueden ordenar por diferentes criterios, como fecha, relevancia del autor, fuente, título y citas, lo que facilita el análisis de la información recopilada; luego de su análisis se utilizó la herramienta de Excel para gestionar los resultados de la búsqueda obtenidos a través de Scopus.

Para el análisis de redes y la visualización de la estructura de la investigación se utilizó el programa Vosviewer versión 1.6.19, un programa gratuito disponible para la comunidad de investigadores, permitiendo construir mapas de autores, revistas y palabras clave basados en datos de co-citación y co-ocurrencia. Los mapas generados son interpretados considerando los colores (clusters), tamaños y distancias de los términos evaluados, lo que facilita la identificación de tendencias, relaciones y áreas de investigación destacadas en el campo de marketing de contenido a partir del uso de inteligencia artificial.

La herramienta de Tree of Science a partir de la búsqueda en la base de Datos de Scopus también permitió conocer los autores seminales, es decir, los pioneros en hablar del tema objeto de estudio; de igual importancia, los autores que lo robustecieron y lo que se trabaja en la actualidad. Estos hallazgos son de gran utilidad para la elaboración de un artículo de revisión sólido y basado en evidencia científica.

La búsqueda para el análisis bibliométrico se realizó en junio de 2023, a través del programa de Scopus, se utilizaron de manera primaria los términos referidos en la tabla 1.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 1. Lista de términos usados en la búsqueda de la literatura

Grupos	Búsqueda de términos
Marketing de contenidos	“Content”, “Marketing”, “Using”
Inteligencia artificial	“Artificial”, “Intelligence”

Fuente: Elaborado por los autores, (2023).

El listado de palabras clave se llevó a cabo mediante la realización de varias ecuaciones como se muestra en la tabla 2, lo que permitió plantear el objetivo del presente artículo.

Tabla 2. Proceso de selección de artículos

Búsqueda de la literatura	Ecuación de búsqueda	Número de documentos	Motivo de exclusión/Limitado A
Primer Filtro	Estrategia inicial de búsqueda: "marketing de contenido" AND "artificial intelligence"	309 documentos identificados	Ninguna
Segundo filtro	Clasificación por palabras clave: (content AND marketing AND using AND artificial AND Intelligence)	24 documentos	Limitado a Acceso: abierto y oro, año: 2018-2023, áreas temáticas: negocios, gestión, Contabilidad y ciencias sociales, tipo de documentos: artículo, capítulo de libro y revisión de la conferencia publicados

Fuente: Elaborado por los autores, (2023).

4. RESULTADOS

4.1 Análisis bibliométrico

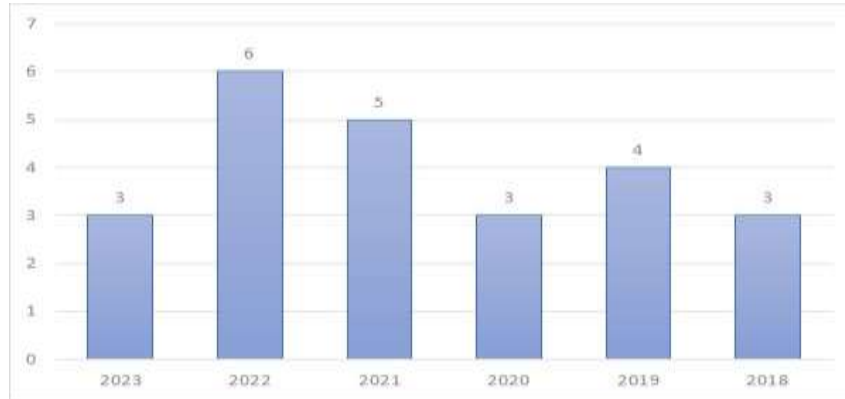
En el análisis bibliométrico, se consideran varios aspectos clave para comprender el panorama científico en el tema objeto de estudio.

4.1.1 Producción científica y tendencias

La figura 1, muestra la distribución de las publicaciones por año, donde se evidencia que de acuerdo a la búsqueda entre los años 2018-2023 han abordado diversas temáticas, como la generación automática de contenido, la personalización de mensajes basada en IA, la optimización de estrategias de contenido mediante algoritmos de aprendizaje automático, y el análisis de datos para mejorar la efectividad del marketing de contenido.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1. Número de publicaciones por año de la temática

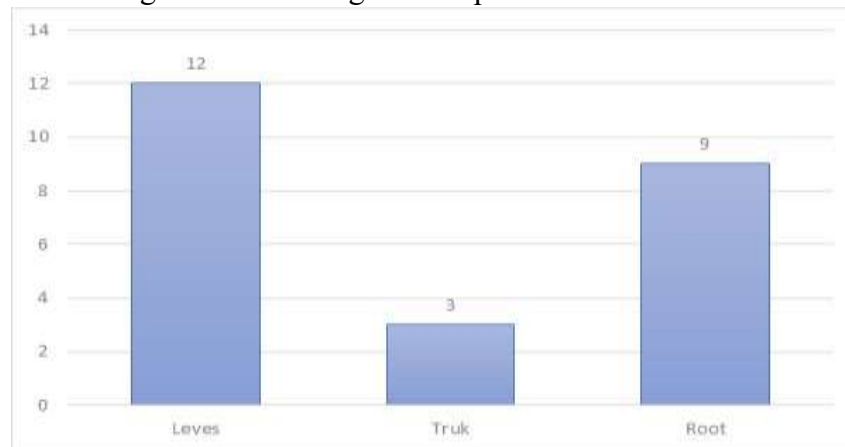


Fuente: Los autores con base en información de Scopus, (2023).

El mayor número de publicaciones se observa en el año 2022 con seis documentos, seguido del año 2021 con cinco productos divulgados, en los años 2020, 2018 y en el actual 2023 se encontraron 3 artículos.

El análisis desde la herramienta de Tree of Science refleja que nueve documentos representan las raíces del tema estudiado, mientras que tan solo tres se encuentran en la descripción de troncos y a nivel de hojas doce esto significa que en la actualidad es un tema de tendencia y varios autores y países lo están trabajando, ver figura 2.

Figura 2. Tos de Marketing de contenidos generado por redes sociales



Fuente: Core of science, (2023)

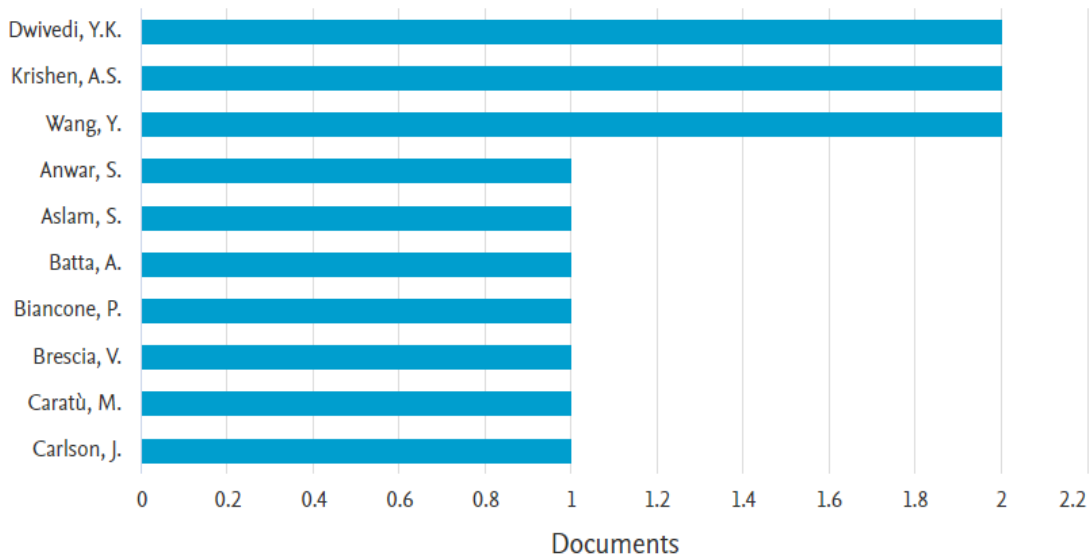
4.1.2 Autores y sus cooperaciones

Las 24 publicaciones analizadas fueron escritas por un total de 102 autores diferentes, con un promedio de 4,25 autores por publicaciones; el 94% de los autores están acreditados en una sola publicación y el 6% de los investigadores, están representados en dos documentos. Este

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

comportamiento evidencia pocos autores con experiencia en la temática, que los posicionen como referentes o autoridades en el campo del marketing de contenido a partir de la inteligencia artificial. Este hecho puede explicarse debido a la reciente expansión de la temática en la comunidad académica. La figura 3 muestra el Top-10 de los autores con mayor número de publicaciones que se convierten en referentes dentro de la producción científica.

Figura 3. Top-10 de los autores más productivos publicando en la temática



Fuente: Scopus, (2023).

A través de la utilización del software VOSviewer se pueden evidenciar los resultados de cooperación entre autores creando redes o comunidades, el análisis de coautoría con mínimo un documento por autor, con cuatro citaciones, se encontró que, de 57 autores, 34 cumplen los umbrales establecidos, los autores con mayor fuerza de enlace son Chaikovska, Fredtrom, Oghazi, Oklander & Oklander, tuvieron un enlace de cuatro, mientras que Cristofol, Levy, & Matylca, han tenido 79 citaciones respectivamente y un enlace de dos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 3. Coautoría entre autores

Author	Documents	Citations	Total Link Strength	Author	Documents	Citations	Total Link Strength
Chaikovska M.	1	7	4	Mccarthy I.P.	1	23	3
Fredstrom A.	1	5	4	Pan Y.	1	23	3
Oghazi P.	1	5	4	Pestrescu M.	1	34	3
Oklander T.	1	7	4	Tan C.W.	1	34	3
Parida V	1	7	4	Wang W.	1	9	3
Pedro I.	1	5	4	Cristofol F.J.	1	79	2
Sjodin D.	1	7	4	Grewal D.	1	10	2
Wincent J.	1	5	4	Levy M.	1	79	2
Yashkina O	1	5	4	Martínez Sala. M.	1	9	2
Dabiriana A.	1	7	4	Matylca S.	1	79	2
Deng S.	1	23	3	Mulcahy F.	1	10	2
Girona J.T.	1	34	3	Segarra- Saavedra	1	9	2
Kachen S.	1	4	3	Whittaker L.	1	10	2
Kietzmann J.	1	4	3	Cortis K.	1	19	2
Krishen A.S.	1	23	3	David B.	1	19	1
Lee L.W	1	4	3	Paschen J.	1	27	1

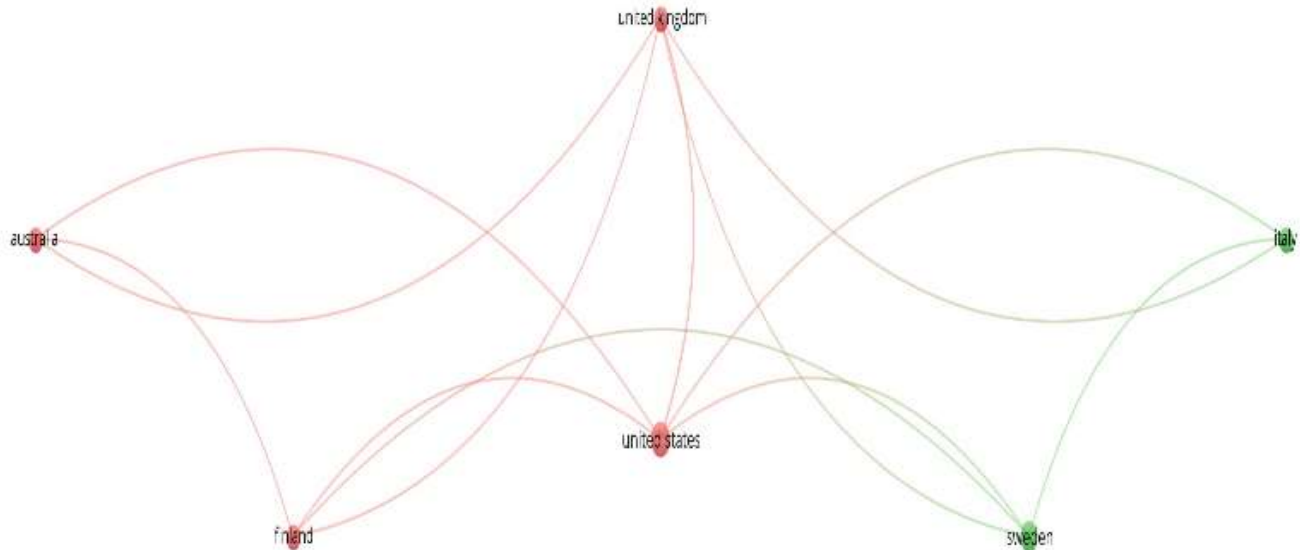
Fuente: VOSviewer, versión 1.6.19.

4.1.3 Coautoría entre países

En la coautoría entre países se observó que con tres documentos por país y con cinco citas como mínimo, hay 27 países y solo seis cumplen con este parámetro. Conformando dos clústeres, el primero que es el color rojo incluye a Estados Unidos (cinco publicaciones), Reino Unido, Australia y Finlandia y el segundo, Italia y Suecia. Del primer clúster en Finlandia y del segundo clúster en Italia es donde se está investigando desde el año 2021.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 4. Coautoría entre países



Fuente: VOSviewer, versión 1.6.19. (2023).

4.1.4 Autores y sus cooperaciones

Al realizar el análisis de coocurrencia con un mínimo de tres palabras claves por autor se encuentra que, de 70 palabras, cuatro cumplen con los parámetros.

La mayor coocurrencia (cinco) la tiene la palabra artificial intelligence con una fuerza de enlace de nueve, seguido de la palabra marketing (cuatro) y una fuerza de enlace de siete.

Tabla 4. Coocurrencia de palabras y autores

Selected	Keyword	Occurrences	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	artificial intelligence	5	9
<input checked="" type="checkbox"/>	marketing	4	7
<input checked="" type="checkbox"/>	commerce	3	6
<input checked="" type="checkbox"/>	social networking (online)	3	4

Fuente: VOSviewer, versión 1.6.19., (2023).

4.1.5 Journal de publicación

Las 24 investigaciones analizadas fueron publicadas en un total de 24 journals diferentes, este número indican que el tema de marketing de contenido generado por inteligencias artificiales ha permeado en diferentes sectores de la economía, por lo que, la producción académica que aborda esta temática se ha publicado en revistas de distintas áreas.

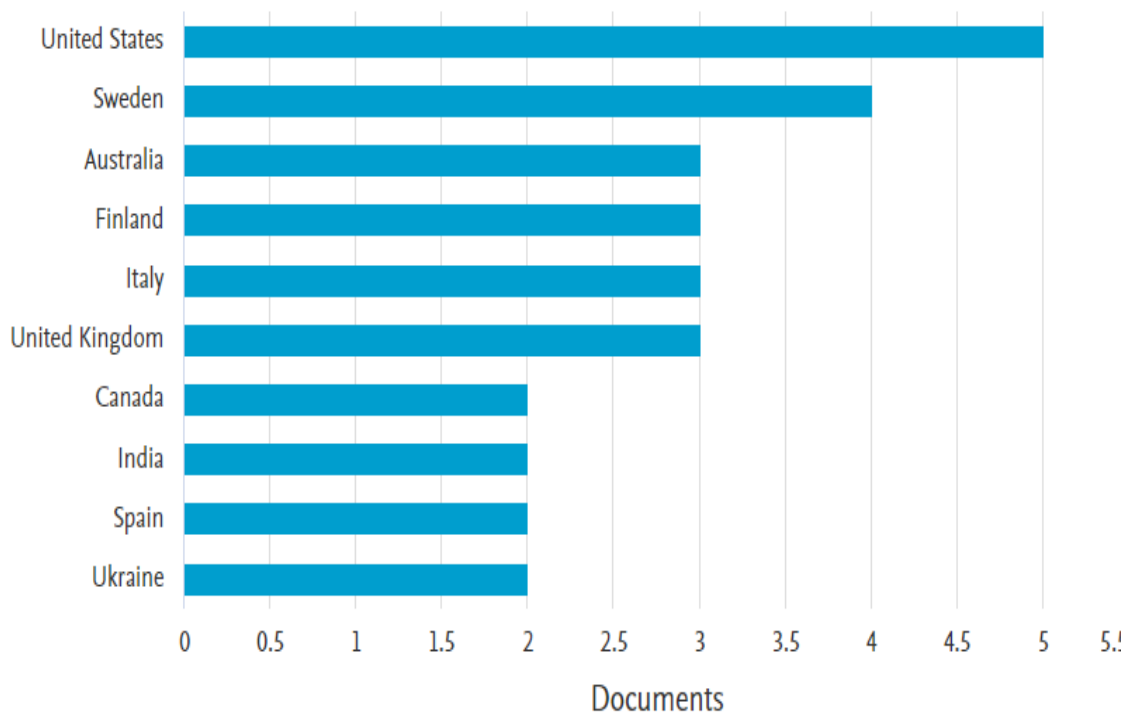
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La tabla 5, brinda información de los artículos que han sido más citados, en los journal que se publicaron y las categorías de los mismos, así como, el cuartil de las revistas, destacando que los artículos más citados son: Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions de los autores Dwivedi, Ismagilova, Hughes, Carlson, Filieri, Jacobson, Jain, Karjaluoto, Kefi, Krishen, Kumar, Rahman, Raman, Rauschnabel, Rowley, Salo, Tran, Wang, con 437 citaciones publicada en el año 2021, seguidamente del documento: Artificial intelligence technologies and related urban planning and development concepts: How are they perceived and utilized in Australia de los autores Yigitcanlar, Kankanamge, Regona, Maldonado, Rowan, Ryu, Desouza, Corchado, Mehmood, Li, con 71 citaciones publicado en el año 2020 y el artículo Smart Generation System of Personalized Advertising Copy and Its Application to Advertising Practice and Research, de los autores Deng, Tan, Wang, Pan, con 34 citaciones publicado en el año 2019.

4.1.6 Distribución geográfica y distribución de instituciones en cooperación

Los artículos publicados en la temática son originarios de 27 países, identificando que ocho artículos (17%) son del continente americano; 24 documentos, (52,1%) europeos; diez (21,7%) en Asia; uno (2,1%) en África; tres (6,5%) en Australia. Se observa que la mayoría de los continentes están trabajando la temática.

Figura 5. Países con mayores contribuciones



Fuente: Scopus, (2023)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.2 Beneficios y desafíos actuales de la Inteligencia artificial para generar marketing de contenidos

4.2.1 Beneficios de usar la IA para generar Marketing de Contenido

Basados en información suministrado por el portal de (Corbaxseo, 2023) Se encuentran los siguientes beneficios:

Validez en la creación de contenido: La IA puede crear contenido de manera automatizada y rápida, generando textos, párrafos, artículos y descripciones de productos de forma eficiente, lo que ahorra tiempo y recursos para los especialistas en marketing, siendo una herramienta eficiente en los tiempos de producción.

Personalización de los grupos objetivos: La IA analiza grandes cantidades de datos para comprender mejor a la audiencia o grupos objetivos y sus preferencias, crea contenidos personalizados y segmentados, adaptados a las necesidades de cada grupo de usuarios.

Optimización del SEO: La IA ayuda a mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda al crear contenido optimizado para palabras clave, utilizando algoritmos de aprendizaje automático, puede identificar patrones y tendencias en el comportamiento de búsqueda facilitando la creación de contenido que responda a las consultas establecidas.

Sistematización de tareas repetitivas: La generación de contenido a gran escala puede ser una tarea pesada y repetitiva la cual puede ser asumida por la IA para la creación de informes o la programación de publicaciones en redes sociales, y los profesionales del marketing se pueden centrar en actividades más estratégicas y además les permite ahorrar costos al no necesitar de tantas personas para generar el contenido.

Mejora de la experiencia del cliente: Cuando suministra contenido relevante y personalizado, el marketing de contenidos con IA logra mejorar la experiencia del cliente, aumentar la lealtad y fomentar el compromiso a largo plazo.

Calificación del contenido: Las herramientas de IA pueden ayudarlo a calificar su propio contenido para ver cómo puede mejorar y optimizar sus piezas de contenido anteriores para llegar mejor a su audiencia.

4.2.2 Desafíos del uso de la IA para generar Marketing de Contenido

En el portal (Corbaxseo, 2023) Se encuentran los siguientes desafíos o limitaciones:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Calidad y coherencia del contenido: Aunque la IA es capaz de producir contenido de manera efectiva, con frecuencia tiene dificultades para producir textos que sean convincentes y de calidad como los escritos por personas.

Falta de contexto y comprensión: La IA puede tener dificultades para comprender el contexto o interpretar matices en el lenguaje, lo que puede llevar a la creación de contenido que es inexacto, por tanto, es importante la supervisión humana para asegurar que el contenido se ajuste a los estándares requeridos

Privacidad y ética: La IA se basa en gran medida en el uso de datos de los usuarios para personalizar el contenido, lo que conlleva a preocupaciones sobre la privacidad y la ética en cuanto a cómo se recopilan, almacenan y utilizan esos datos, por ello, los especialistas en marketing deben ser conscientes de las regulaciones y límites éticos al implementar estrategias de marketing basadas en IA.

Constante actualización de los algoritmos: Los algoritmos de IA deben actualizarse regularmente para mantenerse al día con las últimas tendencias y preferencias de los consumidores.

Dependencia de datos de calidad: La IA en el SEO se basa en el análisis de datos para tomar decisiones informadas, si los datos utilizados no son precisos o representativos, los resultados obtenidos pueden ser incorrectos o sesgados. Se está trabajando en la generación de contenidos adaptados a la ubicación de los usuarios para una experiencia de marketing más directa lo que conlleva a que la IA pueda adaptar contenidos de distintas plataformas utilizadas por la empresa para su distribución.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El análisis bibliométrico realizado proporciona una visión clara sobre la evolución y desarrollo del marketing de contenidos usando inteligencias artificiales, durante el período analizado, que abarca desde 2018, se ha observado un aumento significativo en la producción académica relacionada con este tema, este incremento demuestra que en los años 2021 y 2022 se han publicado aproximadamente el 20% y 25% de los artículos respectivamente.

No obstante, a pesar de esta creciente producción, se ha identificado una escasez de autores seniors en el campo del marketing de contenidos basado en inteligencias artificiales, es decir, investigadores con múltiples publicaciones que los conviertan en referentes o autoridades en este tema. Este fenómeno puede explicarse por el hecho de que la expansión de esta temática en la comunidad académica es relativamente reciente.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Lo anterior indica que aún hay un amplio margen para la investigación y el desarrollo de este campo; por lo tanto, la comunidad académica tiene la oportunidad de contribuir con nuevas investigaciones y avances en el área, lo que podría conducir a la consolidación de expertos y a un mayor establecimiento de bases teóricas sólidas.

Para ello es importante fomentar la participación de investigadores con experiencia y conocimiento en inteligencias artificiales y marketing de contenidos para fortalecer el crecimiento y la evolución de este campo. Además, se pueden promover colaboraciones interdisciplinarias entre especialistas en inteligencia artificial, marketing, comunicación y otras áreas relevantes para enriquecer el tema de estudio.

En el análisis de los 24 artículo se pudo identificar que Colombia es uno de los países que no ha publicado en el área, es importante tener en cuenta que en la actualidad la generación de contenido desempeña un papel fundamental, y las inteligencias artificiales se han convertido en una herramienta de apoyo para tal propósito. En tal sentido le va a permitir a los investigadores contribuir con conocimiento científico y explorar el potencial de las inteligencias artificiales como aliadas en la generación de contenido innovador y de calidad.

Si bien la IA se está desarrollando y utilizando cada vez más para imitar las funciones cognitivas que hacen los humanos para aprender y resolver problemas, su empleo para estudios de análisis de contenido ha aún no despegado a su máxima potencia y se emplea para realizar análisis de contenido en marketing y otros campos de las ciencias sociales.

Se concluye que a través del marketing de contenidos una marca ofrece más credibilidad a sus usuarios y la vez transmitir cuál es su propuesta de valor.

La IA ofrece un potencial significativo para mejorar las tácticas de SEO mediante la automatización de tareas, la creación de contenido útil y la mejora de la experiencia del usuario.

Al revisar la literatura se encuentran varias líneas futuras de investigación entre ellas: Aplicación de la inteligencia artificial para la generación de contenido en empresas del sector servicio de Colombia.

Analizar las diferentes inteligencias artificiales para ver el rendimiento de los contenidos en empresas del sector Servicio en Colombia.

Hacer una revisión de las debilidades del marketing de contenido publicado en redes sociales por parte de los usuarios usando inteligencias artificiales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Chan, H.K., Lacka, E., Yee, R.W. and Lim, M.K . (2017). The role of social media data in operations and production management. *International Journal of Production Research*, 55(17), pp.5027-5036.
- Dabirian, A., Kietzmann, J.H., and Diba, H. (2017). "A great place to work!?" Understanding crowdsourced employer branding. *Business Horizons*, Vol. 60 No. 2, , pp. 197-205.
- Devang, V., Chintan, S., Gunjan, T. & Krupa, R. (2019). Applications of artificial intelligence in marketing. . *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: XVII, Medicine*, 25(1), pp, 28–36.
- Duan, Y., Edwards, J.S. and Dwivedi, Y.K. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data–evolution, challenges and research agenda. *International Journal of Information Management*, 48, pp.63-71.
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Rana, N. P., & Weerakkody, V. (2019). Use of social media by b2b companies: systematic literature review and suggestions for future research . *In Conference on e-Business, e-Services and e-Society*, Springer, pp. 345-355.
- González, M. (04 de Junio de 2023). *wondershare. Libera tu creatividad: Las 10 mejores herramientas de IA para crear historias*. Obtenido de https://filmora.wondershare.es/chatgpt/chat-ai-story-generator.html?gclid=Cj0KCQJwho-IBhC_ARIsAMpgMoeSFisK4JEKxw_C4pJVJNMG3-f7N02Ejk2g_rFAK2BqowXov_kXU_0aAIFQEALw_wcB
- Gross, B.L. and Sheth, J.N. (1989). Time-oriented advertising: A content analysis of United States magazine advertising, 1890–1988". *Journal of Marketing*, Vol. 53 No. 4, , 76-83.
- Haenlein, M., & Kaplan, . (2019). A brief history of artificial intelligence: On the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), pp, 5–14.
- Jyng, L.W. & Rubasundram, G.A. (2020). Chatbots in Malaysia – A balanced scorecard approach. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(2), 1118-1128.
- Lee, L., Dabirian, A., McCarthy, I., Kietz. (2020). Making sense of text: artificial intelligence-enabled content analysis. *European Journal of Marketing*, pp, 1-52.
- Mercadé-Melé, P., Molinillo, S., & Fernández-Morales, A. (2017). The influence of the types of media on the formation of perceived CSR . *Spanish Journal of Marketing ESIC*, 21(1), 54-64.
- Morris, R . (1994). Computerized content analysis in management research: A demonstration of advantages and limitations. *Journal of Management*, Vol. 20 No. 4, pp. 903-931.
- Nguyen, B., & Simkin, L. (2017). The internet of things (IoT) and marketing: the state of play, future trends and the implications for marketing . *Management Systems in Production Engineering*, 33(1), 1-6.
- Núñez, V. (2013). *Marketing de contenido para triunfar en internet*. Obtenido de <https://vilmanunez.com/e-book-marketing-de-contenidos-para-triunfar-en-internet/>
- Ramos, J. (2016). *Marketing de contenidos. Guía práctica*. XinXii. Volumen 2. ISBN: 978396142489.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Paschen, J., Wilson, M. and Ferreira, J.J. (2020). Collaborative intelligence: How human and artificial intelligence create value along the B2B salesfunnel . *Business Horizons* 63(3), 403-414. DoI: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.01.003>.
- Sánchez, C. A. C. (2021). Efectos de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing: Revisión de literatura. ADRResearch . *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (24), pp, 26-41.
- Sanagustín, E. (2016). *Vender más con marketing digital*. Ecoe Ediciones.
- Su, L.Y.F., Cacciatore, M.A., Liang, X., Brossard, D., Scheufele, D.A., and Xenos, M.A. (2017). Analyzing public sentiments online: Combining human-and computer-based content analysis. *Information, Communication & Society*, Vol. 20 No. 3 , pp. 406-27.
- Wirth, N. (2018). Hello marketing, what can artificial intelligence help you with? *International Journal of Market Research*, 60(5), 435–438.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

ANEXOS

Tabla 5. Journal de publicación

N o	Nombre	Journal	País	Categoría del tema del artículo/ Cuartiles	Docu ment Type	SJR202 2	H Inde x	Citation s per docume nt
1	Comparing content marketing strategies of digital brands using machine learning	Humanities and Social Sciences Communications	United State	Arts and Humanities /Q1 Business, Management and Accounting /Q1 Economics, Econometrics and Finance /Q1 Psychology Q2 Social Sciences Q1	Article	0,71	21	3,18
2	Assessing Energy Communities' Awareness on Social Media with a Content and Sentiment Analysis	Sustainability (Switzerland)	Switzerlan d	Chemical Engineering /Q2 Energy /Q3, Engineering /Q3 Environmental Science/Q3 Social Sciences/Q2	Article	0,37	13	2,54
3	Cross-Platform Analysis of Seller Performance and Churn for Ecommerce Using Artificial Intelligence	Journal of Global Information Management	Singapur	Business, Management and Accounting /Q2 Computer Science /Q2 Decision Sciences /Q2 Social Sciences /Q2	Article	0,58	44	4,48
4	Mapping Top Strategic E-commerce Technologies in the Digital Marketing Literature	Journal of Telecommunications and the Digital Economy	Australia	Business, Management and Accounting /Q4 Computer Science / Q4 Engineering /Q3 Social Sciences /Q3	Article	0,19	12	1
5	Detecting Pain Points from User-Generated Social Media Posts Using Machine Learning	Journal of Interactive Marketing	United State	Business, Management and Accounting /Q1	Article	4,09	120	13,98
6	What is the Market Value of Artificial Intelligence and Machine Learning? The Role of Innovativeness and Collaboration for Performance	Technological Forecasting and Social Change	United State	Business, Management and Accounting /Q1 Psychology /Q1	Article	2,64	155	14,35

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

8	Social Media Analytics and its Applications in Marketing	Foundations and Trends in Marketing	United State	Marketing /Q3 Economics /Q3	Article	0,3	16	3
9	Artificial intelligence in business-to-business marketing: a bibliometric analysis of current research status, development and future directions	Industrial Management and Data Systems	United Kingdom	Business, Management and Accounting /Q1 Computer Science /Q1 Engineering /Q1	Article	1,22	117	7,107
10	Over a decade of social opinion mining: a systematic review	Artificial Intelligence Review	Netherlands	Computer Science /Q1 Artificial Intelligence /Q1 Social Sciences /Q1	Article	2,49	101	15,462
11	Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions	International Journal of Information Management	United Kingdom	Business, Management and Accounting /Q1 Computer Science /Q1 Decision Sciences /Q1 Social Sciences /Q1	Article	4,99	152	24,919
12	Artificial intelligence technologies and related urban planning and development concepts: How are they perceived and utilized in Australia?	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	Switzerland	Economics, Econometrics and Finance /Q1 Social Sciences /Q1	Article	0,74	38	5,91
13	Smart Generation System of Personalized Advertising Copy and Its Application to Advertising Practice and Research	Journal of Advertising	United State	Business, Management and Accounting /Q1 Social Sciences /Q1	Article	2,61	126	9,723

Fuente: Información basada en la búsqueda de Sopus, (2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

Yuranis Vargas Atencio

Doctora en Economía y Empresa. Magister en Administración. Especialista en Gerencia de Mercadeo. Docente investigadora, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena, 15 años de experiencia en docencia e investigación, asesora y consultora empresarial.

Marcela Ramos Ríos

Doctora en Ciencias Sociales. Magister en Desarrollo Empresarial.

Docente investigadora, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena, 25 años de experiencia en docencia e investigación.

Omar Cifuentes Cifuentes

Magister en Administración, Docente investigador, Institución Universitaria Mayor de Cartagena - Cartagena, 28 años de experiencia en docencia e investigación.

Marihana Ramírez Escobar

Tecnóloga en Gestión de Mercadeo y Ventas - Administradora de Empresas -Especialista En Gerencia Estratégica de Marketing ©, diplomado en docencia universitaria, Auxiliar de Gestión Humana Grupo del Sol S.A.S.

Yoleidys Arrieta Quintero

Tecnóloga en Gestión de Mercadeo y Ventas - Administradora de Empresas -Especialista En Gerencia Estratégica de Marketing ©, Diplomado en coaching para el liderazgo y Diplomado nuevas tendencias de marketing. Laboratorio Recamier - asesor comercial.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

VI. POLÍTICA PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Política Pública y Desarrollo Regional

TEMA:

Percepción de seguridad, delito y política pública.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

1. ANÁLISIS DE ASPECTOS QUE GENERAN PERCEPCIONES DE INSEGURIDAD A PARTIR DE LA VICTIMIZACIÓN EFECTIVA Y LA CONFIANZA INSTITUCIONAL.

TÍTULO EN INGLÉS:

AN ANALYSIS OF THE ASPECTS WHICH GENERATE PERCEPTIONS OF INSECURITY BASED ON EFFECTIVE VICTIMIZATION AND INSTITUTIONAL TRUST.

Autor (es)

Ivan Rodrigo Delgado-Cuene⁴⁴

Valeria Agudelo Arango⁴⁵

Carlos Alberto Arango Pastrana⁴⁶

⁴⁴Economista, Investigador. Universidad del Valle, Colombia. Correo: ivan.delgado@correounivalle.edu.co

⁴⁵Estudiante de Ingeniería de Alimentos, Investigadora. Universidad del Valle, Colombia. Correo: agudelo.valeria@correounivalle.edu.co

⁴⁶ PhD, Profesor Investigador. Universidad del Valle. Correo: carlos.arango.pastrana@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Haciendo uso de la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC), esta investigación de carácter descriptivo y exploratorio analiza la relación de las percepciones de seguridad con la victimización efectiva por delitos y la confianza institucional en la ciudad del Cali, en el periodo 2018-2021. Los resultados sugieren que las percepciones de inseguridad en Cali se ubican por encima de las victimizaciones efectivas, lo que se puede entender como una sobrestimación de las posibilidades de ser víctima de algún delito, estas percepciones se construyen principalmente desde la dificultad para habitar la ciudad en lugares públicos, la desconfianza institucional, y la exposición a información en medios y a voz a voz.

Palabras clave:

Percepción de seguridad, victimización, Cali, delincuencia, confianza

ABSTRACT:

Using the Survey of Coexistence and Citizen Security of the DANE, this research, descriptive and exploratory in nature, analyzes the relationship between perceptions of security with effective crime victimization and institutional trust in the city of Cali, in the period 2018-2021. The results suggest that perceptions of insecurity in Cali are higher than effective victimization, which can be understood as an overestimation of the possibilities of being a victim of a crime, these perceptions are mainly built from the difficulty to inhabit the city in the public places, institutional lack of trust, and exposure to information in the media and voice to voice.

Keywords:

Perception of security, victimization, Cali, crime, trust

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Cali es la ciudad más grande del suroccidente colombiano con más de dos millones de habitantes con importante incidencia de población femenina y NARP⁴⁷ (53% y 14,6% respectivamente), y una significativa proporción de población migrante: el 40% reportaron haber nacido en otro municipio o país (DANE, 2018). Esta ciudad presenta una tasa de desempleo del 10,7% y una informalidad laboral del 48%; la mayoría de su población es menor a 30 años de edad, de los cuales el 17,8% se encuentran en estado de desocupación laboral (DANE, 2022, 2023).

El tejido social de esta ciudad se encuentra marcado por décadas de tensiones sociales, económicas y políticas, lo cual ha tenido importantes efectos en las condiciones de vida de sus habitantes y en la forma en que estos se relacionan. En consecuencia, esta ciudad afronta importantes retos de seguridad urbana y bienestar ciudadano (Rodríguez Ulloa, 2022; Salazar, 2021).

En las últimas décadas Cali ha presentado elevadas cifras de violencia y delincuencia (Ramírez Figueroa, 2017) causadas por múltiples fenómenos como la incidencia del narcotráfico, los flujos migratorios por desplazamiento forzado en el marco del conflicto armado, segregación racial y espacial, escases de oportunidades laborales, entre otras (Agudelo Vargas, 2019; Arana-Castañeda, 2020; Castillo Gómez, 2021; Castillo Valencia et al., 2023; Urrea-Giraldo, 2021). Esto ha generado que la actividad delictiva sea un fenómeno persistente en el tiempo si se le compara con otras ciudades del país (POLIS, 2022b; Ramírez Figueroa, 2017).

Es así como Cali, para el año 2021 presentó una tasa de 52 homicidios por cada 100 mil, y para el mes de agosto de 2023, el número de homicidios incrementó 5% respecto al mismo periodo del 2022; adicionalmente, los hurtos han tenido una tendencia al alza durante los últimos años, entre los que se destacan los atracos con 46% (Cali cómo vamos, 2023b; POLIS, 2022a).

En consecuencia, desde la administración municipal y demás actores se han implementado diversas estrategias para disminuir la actividad delictiva, sin embargo, los resultados han sido heterogéneos, posiblemente por el carácter estructural en que los delitos se relacionan; cuestión que ha tenido consecuencias en la percepción que se tiene de la ciudad (Álvarez et al., 2016; Burbano Noguera et al., 2020; Ordóñez et al., 2020).

Por ejemplo, según cifras de Cali cómo vamos (2023b), la sensación de inseguridad alcanza el 27% y 44% en los barrios y en toda la ciudad respectivamente; debido principalmente a la presencia de atracos callejeros, seguido de situaciones asociadas a la drogadicción (59% y 37% cada uno), todo esto a pesar de que solamente el 18% reportaron haber sido víctimas de algún delito en el último año, de los cuales menos del 40% lo denunciaron, debido principalmente a que consideran que es una pérdida de tiempo debido a la poca probabilidad de que el delito sea sancionado.

⁴⁷ Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Al respecto la teoría de la victimización proporciona un lente valioso para entender la construcción de este tipo de percepciones de seguridad, pues menciona que aquellos que han sido víctimas de delitos experimentan menos percepción de seguridad que quienes no lo han sido (Hale, 1996; Manjarres & Baca-Mejia, 2019; Paydar & Kamani-Fard, 2015; Skogan, 1987). También es importante tener en cuenta que la construcción de dichas percepciones además es afectada por la exposición que se tiene a medios de comunicación, por aspectos psicológicos, o representaciones sociales, entre otros (Caballero Royero et al., 2022; Grill, 2021)

Lo anterior muestra que la relación entre dinámica delincencial y las percepciones de seguridad es compleja pues las experiencias individuales, las percepciones subjetivas de riesgo y las estrategias de adaptación pueden moldear narrativas que a menudo divergen de las cifras oficiales, lo que afecta la construcción de la realidad cotidiana de las personas (Kessler, 2010).

La relación entre la dinámica delictiva y la percepción de seguridad en Cali representa un aspecto fundamental que implica un análisis profundo pues el contraste entre la realidad objetiva y las interpretaciones subjetivas pone de manifiesto la importancia de considerar no solo los indicadores cuantitativos, sino también los elementos cualitativos en la formulación y evaluación de políticas públicas (POLIS, 2022a).

Adicionalmente, las percepciones que la ciudadanía tiene sobre la seguridad afectan la gobernabilidad en tanto esta determina el uso de los espacios públicos, las relaciones de convivencia, la actividad económica, la confianza institucional, el estado de la ciudad y sus equipamientos, entre otros (Becerra Cuellar & Gutiérrez Ossa, 2016; Dammert, 2014; POLIS, 2022a). Por otro lado, dicha gobernabilidad también se ve afectada por el poder que pueden ejercer grupos criminales para crear percepciones falsas de seguridad en los hacedores de política pública, por lo que las cifras reportadas pueden esconder la lógica subyacente que las genera (Martínez, 2019).

En este contexto las políticas públicas emergen como un pilar esencial para intervenir la realidad urbana, pues su efectividad no solo se mide en términos de disuasión y sanción de la actividad delictiva, sino también en su capacidad para restaurar la confianza institucional, fomentar la cohesión social y mejorar las percepciones de seguridad. En consecuencia, la presente investigación describe y analiza las percepciones de seguridad y la victimización efectiva en la ciudad de Santiago de Cali en el periodo 2018-2021 haciendo uso de las estimaciones realizada por el DANE en la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC).

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Las políticas públicas se pueden definir como un sistema de acciones organizadas que tienen como fin el cumplimiento de objetivos y metas que vayan relacionadas con problemáticas, situaciones u oportunidades que se presentan en el contexto social, en el cual la comunidad tiene interés. Estas acciones son generadas por entes gubernamentales en los que se involucran actores como grupos

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

ciudadanos e incluso entidades privadas (Rodríguez-Ortega et al., 2019). Según Velásquez (2010), este conjunto de acciones no siempre tiene como objetivo solucionar situaciones, si no también, se puede enfocar en conservar una situación actual. En general, las políticas públicas son acciones que benefician a la sociedad en las cuales participan autoridades.

La seguridad ciudadana es un gran aspecto de interés para las entidades gubernamentales, las cuales buscan generar estrategias que reduzcan o mejoren la violencia, delincuencia y los sentimientos que estas situaciones provocan en la ciudadanía. Estas estrategias se enfocan en la prevención de cometer delitos, así como la represión por medio de la penalización para los criminales (Rodríguez-Ortega et al., 2019). Por este motivo existen políticas públicas que contribuyen a la seguridad ciudadana como por ejemplo la Política Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (PNSCC) desarrollada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2011, la cual tiene como objetivo proteger a los nacionales y extranjeros que se encuentren en Colombia, reducir el inicio de bandas criminales, mejorar la presencia y respuesta de la policía, incrementar la judicialización y condena de los responsables delictivos, lograr comportamientos sociales que favorezcan la sana convivencia y concientizar a los ciudadanos sobre la lucha contra los delitos. (DNP, 2011)

Para el caso de la ciudad de Cali, el Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana (PISCC) 2020-2023, plantea una serie de acciones en materia de seguridad, con el objetivo de proteger la ciudadanía, fomentar una sana convivencia ciudadana y reducir los factores de riesgo asociados a la criminalidad y delito. Sin embargo, delitos como hurto y homicidio han aumentado de forma permanente, lo cual indica que el PISCC en materia de política pública para la ciudad de Cali, no está cumpliendo con los objetivos propuestos. (POLIS, 2022a)

Esto genera implicaciones en la percepción de seguridad que tiene la sociedad, respecto al lugar en el cual se encuentra. La percepción de seguridad o inseguridad se puede definir como el temor a ser víctima de un delito respecto a la percepción ciudadana que se tiene del entorno en el cual se encuentra una persona, el clima emocional, la satisfacción con la Policía y los entes gubernamentales, entre otros (Ruiz Pérez, 2007) Esta percepción puede ser afectada por las cifras oficiales de violencias que no disminuyen o debido a la victimización, la cual para algunos autores es una de las mayores percepciones de inseguridad que sienten las personas. Según la teoría de victimización, se puede clasificar de forma directa o indirecta, donde la primera se trata de personas que ya han sido víctimas de algún delito y temen volver a incurrir en este tipo de situaciones, la segunda se trata de personas que no han sido víctimas directas pero algún familiar o persona cercana ha sido víctima de un delito. (Paydar & Kamani-Fard, 2015)

Esta teoría de victimización afecta el comportamiento del individuo y según diferentes estudios también puede afectar las decisiones y preferencias de consumo. Por ejemplo, Mejía y Restrepo (2016) demostraron que la reducción de consumo de bienes propios como automóviles, dispositivos móviles y hogares se debe a los delitos contra la propiedad como lo es el hurto y no está relacionado con delitos de alto impacto como el homicidio. Esto representa un efecto negativo

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

en el comercio tanto en la adquisición de los bienes, como el uso de los mismos por ejemplo en los lugares públicos en los cuales la percepción de inseguridad aumente debido a diferentes factores además de la victimización sea directa o indirecta (Garzón Ospina, 2019). El estudio de Croft (2006) demostró que los mecanismos por los cuales se transmite la percepción de victimización indirecta como televisión o transmisión oral, generan ansiedad sobre la percepción de seguridad, lo que a su vez afecta las decisiones de consumo familiar en temas respectivos al ocio, vivienda, alimentación y transporte.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio es de carácter exploratorio y tiene como propósito realizar un análisis descriptivo de las percepciones de seguridad y la victimización efectiva en la ciudad de Santiago de Cali en el periodo 2018-2021. Para esto se hizo uso de la ECSC realizada por el DANE de manera anual, para posteriormente analizar los aspectos que generan percepciones de inseguridad desde la victimización efectiva y la confianza institucional. La investigación se estructuró en tres fases cada una correspondiente a un objetivo específico, a continuación, se describe cada una:

- Primera fase: Caracterizar la victimización efectiva en la ciudad de Cali según datos de la ECSC en el periodo 2018-2021, teniendo en cuenta los delitos hurto a personas, hurto a residencias, hurto a vehículos, riñas y extorsión.
- Segunda fase: Caracterizar la percepción de inseguridad en la ciudad de Cali según datos de la ECSC en el periodo 2018-2021, teniendo en cuenta aspectos que la generan, lugares de la ciudad, confianza institucional y posibilidad percibida de ser víctima de algún delito.
- Tercera fase: Comparar la percepción de inseguridad con la victimización efectiva en la ciudad de Cali según datos de la ECSC en el periodo 2018-2021.

Esta encuesta genera información valiosa sobre la población mayor a 15 años que ha sido víctima de acciones delictivas y sus percepciones al respecto. Hace énfasis en delitos como el hurto en diversas modalidades, riñas y peleas o extorsión y delitos cibernéticos; y también mide la percepción ciudadana en temas de seguridad, convivencia y confianza institucional, en diversos contextos.

Para el análisis de victimización se calcularon tasas dividiendo los hogares o las personas de 15 años o más que fueron víctimas entre el total de hogares o personas según el caso, y el delito a analizar. En la etapa final se usaron dos unidades de análisis: personas y hogares; para cada unidad se seleccionó un grupo de delitos diferentes debido a cambios en la construcción de algunas preguntas, por lo que solo se analizaron las categorías en común.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

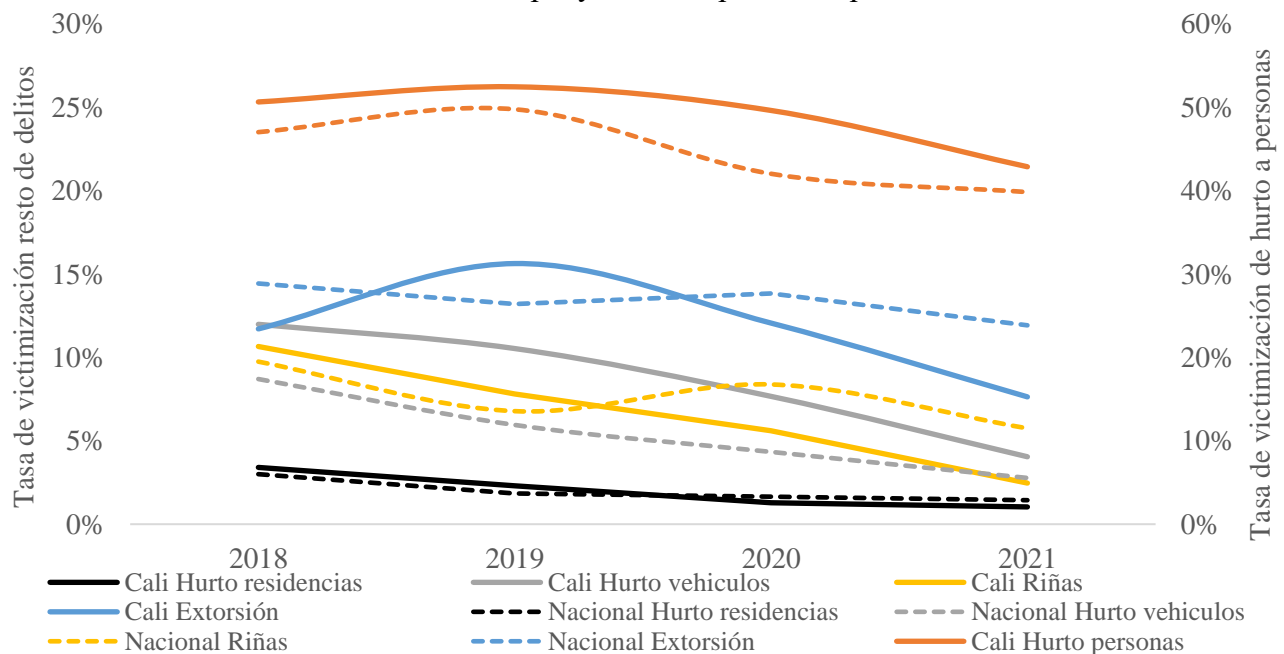
Este apartado se estructuró basado en las tres fases propuestas en el apartado metodológico, y presenta los resultados más importantes de la investigación permitiendo comprender aspectos de la construcción de percepciones de seguridad en la ciudad de Cali en comparación con la dinámica delictiva entendida como el nivel de victimización. Estos resultados se presentan a continuación.

- **Primera fase: Caracterizar la victimización efectiva en la ciudad de Cali por delitos, en el periodo 2018-2021.**

La grafica 1 sitúa a la ciudad en el contexto nacional según las tasas de victimización por diversos delitos y evidencia aspectos importantes en la dinámica y características de estos delitos en la ciudad. Se destaca el hurto a personas como el delito de mayor incidencia tanto a nivel nacional como a municipal, con mayor incidencia y persistencia en este último, pues a pesar de compartir una tendencia negativa con el indicador nacional, su disminución es menor.

En cuanto a los hurtos a vehículo, aunque ambos presentan tendencia a la baja, la tasa de victimización en Cali se ubica en promedio 3 puntos porcentuales por encima del indicador nacional, en el periodo estudiado. Caso contrario con las extorsiones, donde a nivel nacional han sido un fenómeno que ha fluctuado alrededor de un promedio del 13% mientras que en el caso de Cali ha tenido tendencia negativa con una caída de casi 4 puntos porcentuales.

Gráfico 1. Tasas de victimización municipal y nacional por delito periodo 2018-2021.



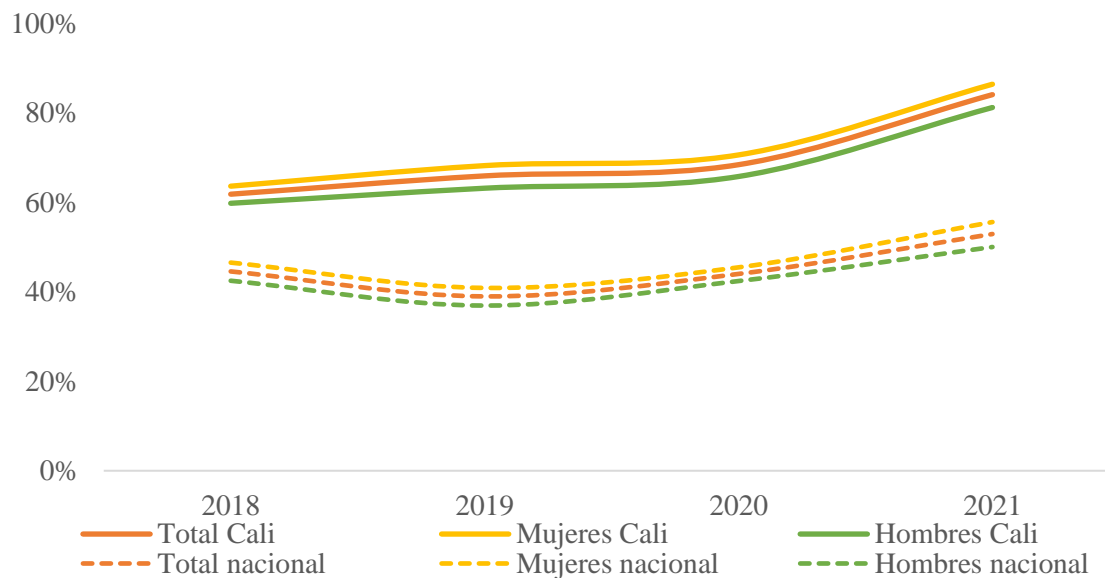
Fuente: Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **Segunda fase: Caracterizar la percepción de inseguridad en la ciudad de Cali teniendo cuenta incidencia por sexo, por motivos y por lugares, en el periodo 2018-2021.**

En la Grafica 2, se evidencia el porcentaje de personas de 15 años o más que se sintieron inseguras en la ciudad o municipio según el sexo durante los años 2018-2021 para el territorio nacional y para Cali. Se puede observar que los resultados para Cali se encuentran por encima que los valores reportados para el caso nacional, los cuales han tenido un aumento a través de los años del periodo contemplado, siendo las mujeres quienes se sienten más inseguras en comparación a los hombres.

Gráfico 2. Porcentaje de la población que se siente insegura según sexo 2018-2021.



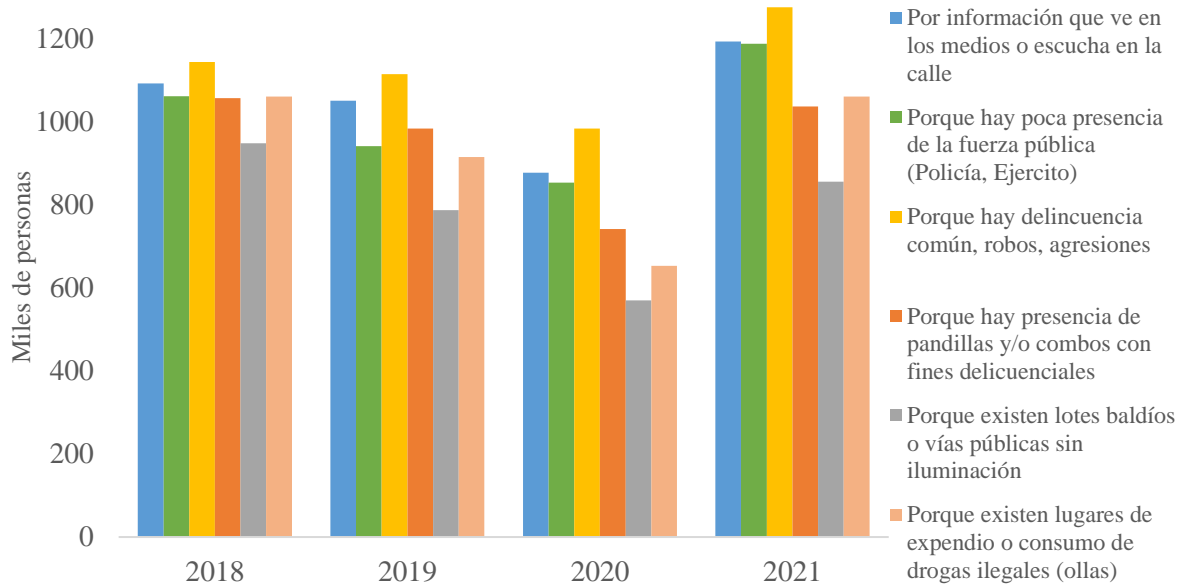
Fuente: Elaboración propia.

Debido a esto, es importante describir los aspectos que causan esa percepción en la población caleña. Para esto el Gráfico 3 muestra los aspectos o motivos por los que la población caleña se siente más insegura, en la que se puede evidenciar que la presencia de delincuencia común como robos y agresiones es el aspecto que más ha influido en las percepciones de seguridad en el periodo de tiempo estudiado.

En segundo lugar, el aspecto que más causa inseguridad es la información que ven en los medios o escuchan en la calle, el cual pertenece al mecanismo de transmisión oral de la victimización indirecta. La poca presencia de la fuerza pública es el tercer aspecto, lo que puede conllevar a los caleños a tomar la justicia por mano propia. Es importante mencionar que el aspecto que menos inseguridad causa en las personas son los lotes baldíos o vías públicas sin iluminación y que lugares de expendio o consumo de drogas han aumentado la percepción de inseguridad de los caleños a través del tiempo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 3. Personas que se sienten inseguras según aspectos que causan dicha percepción 2018-2021

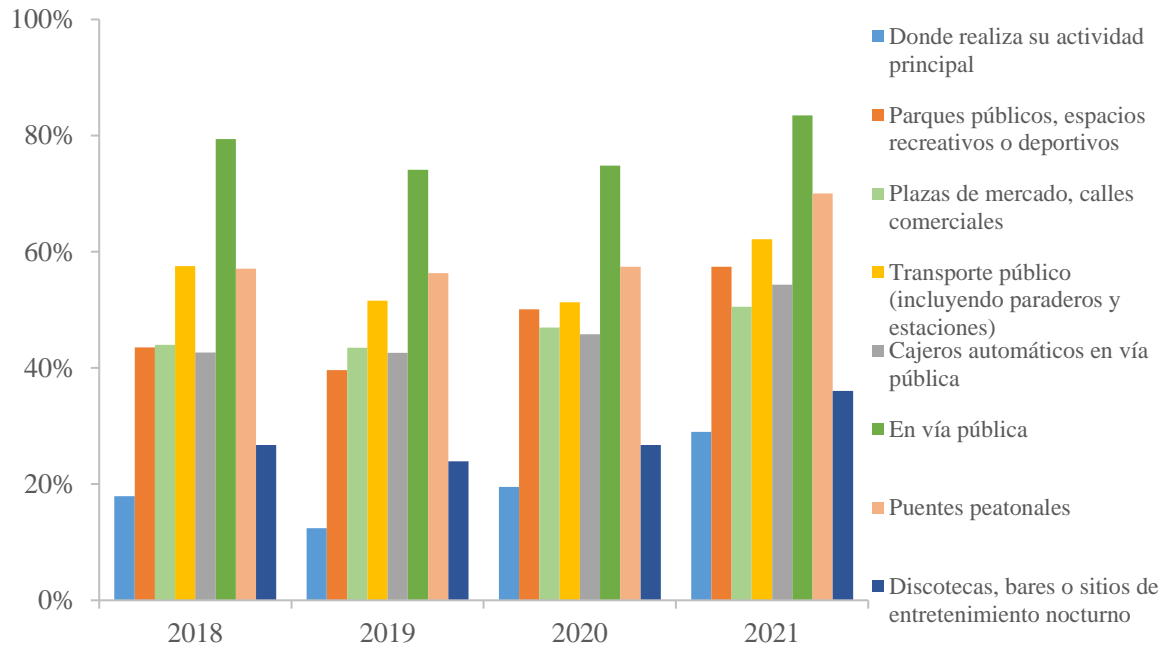


Fuente: Elaboración propia.

Además, la Gráfica 4 muestra los lugares públicos en los que las personas se sienten más inseguras. Esto es importante porque en estos sitios, en ciertos horarios, se puede materializar el accionar de la delincuencia común destacada en el gráfico anterior. También es importante mencionar que los parques públicos, espacios recreativos o deportivos, han mostrado un aumento significativo como lugares inseguros, y que la percepción de inseguridad en bares y sitios nocturnos es de las más bajas, a pesar de ser lugares en los que se consumen bebidas alcohólicas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 4. Porcentaje de personas que se sienten inseguras en determinados lugares públicos. 2018-2021.



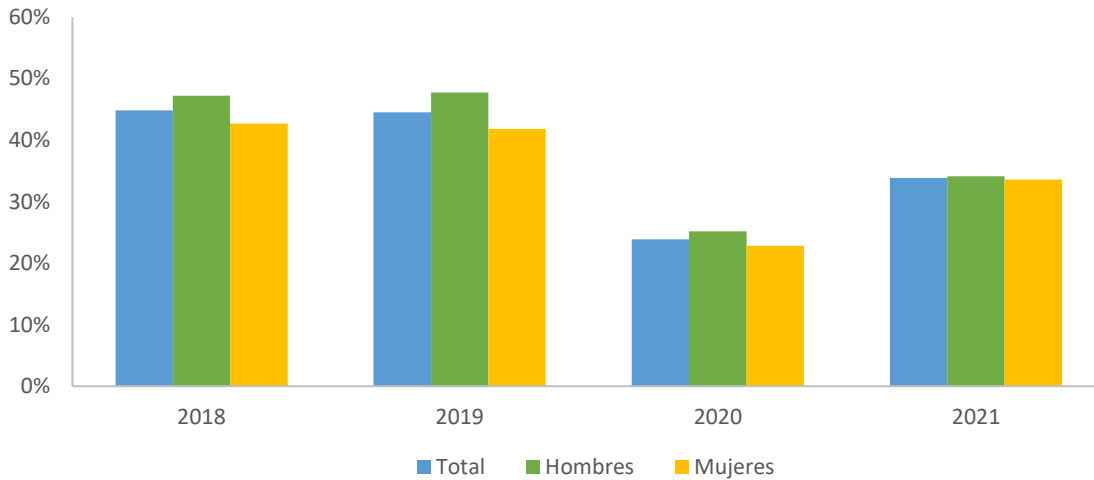
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en cuanto a la percepción sobre la posibilidad de ser víctima de algún delito. La Grafica 5 muestra que los hombres perciben en mayor proporción la posibilidad de ser víctimas en un futuro cercano⁴⁸, mientras que en las mujeres es menor. Esto es importante porque las mujeres son las que se sienten más inseguras, pero no creen posible ser víctimas de algún delito próximamente. Por otro lado, se evidenció una disminución sobre esta percepción para el año 2020, la cual podría relacionada con el efecto de la pandemia por COVID-19.

⁴⁸ En los próximos 12 meses.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 5. Percepción de las personas sobre la posibilidad de ser víctima de algún delito en los próximos 12 meses. 2018-2021.



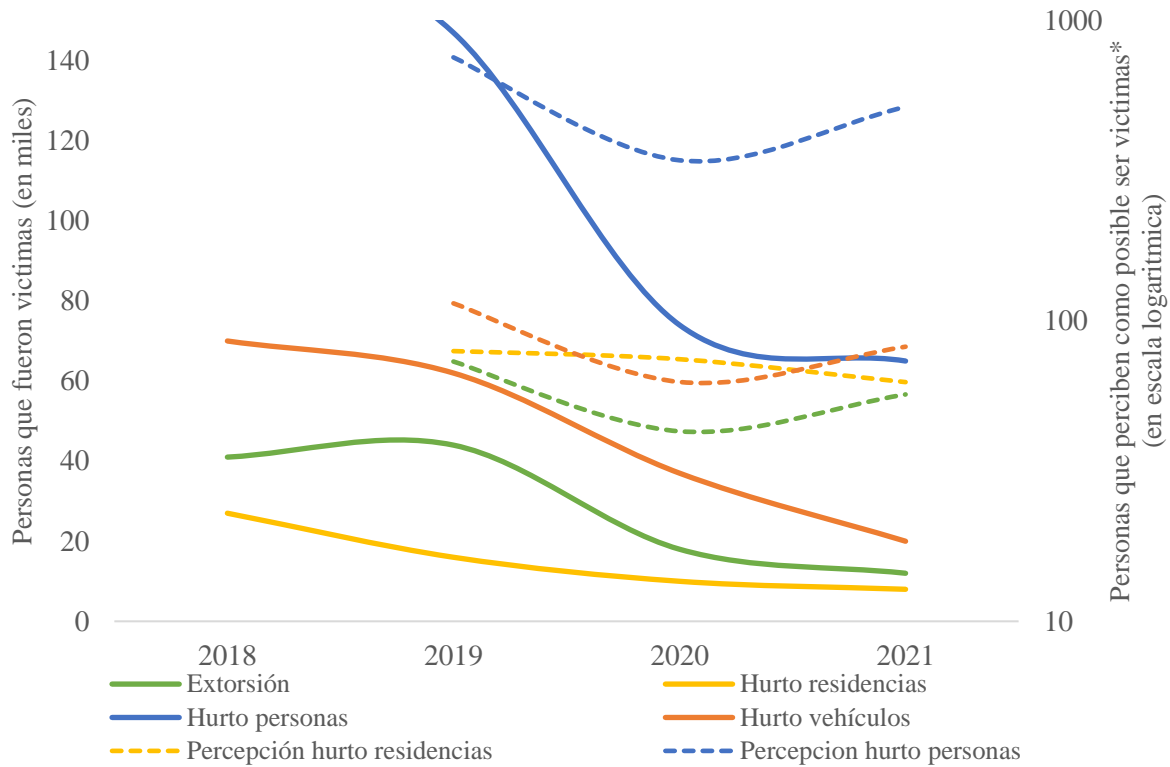
Fuente: Elaboración propia.

- **Tercera fase: Comparar la percepción de inseguridad con la victimización efectiva en la ciudad de Cali en el periodo 2018-2021.**

El gráfico 6 relaciona el número de personas víctimas y las percepciones sobre la posibilidad de ser víctima, donde se evidencia que, en términos generales, las percepciones sobre la posibilidad de ser víctima de alguno de los delitos se han mantenido relativamente constantes si se les compara con la tendencia negativa de los casos de victimización. Adicionalmente, el gráfico permite evidenciar que son más las personas cuyas percepciones los llevan a considerar que pueden ser víctimas que las que realmente son víctimas efectivas. Cabe destacar que, para el caso del hurto a personas, en el año 2021 hubo aproximadamente 7 personas que se sintieron propensos a ser robados por cada persona que realmente fue víctima. Finalmente, también se evidencia una tendencia al alza en cuanto a las personas que consideran que pueden ser víctimas de extorsión y hurto a sus vehículos, a pesar de que la incidencia de estos delitos ha disminuido.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 6. Victimización y percepción de personas sobre posibilidad de ser víctima de delitos. 2019-2021.



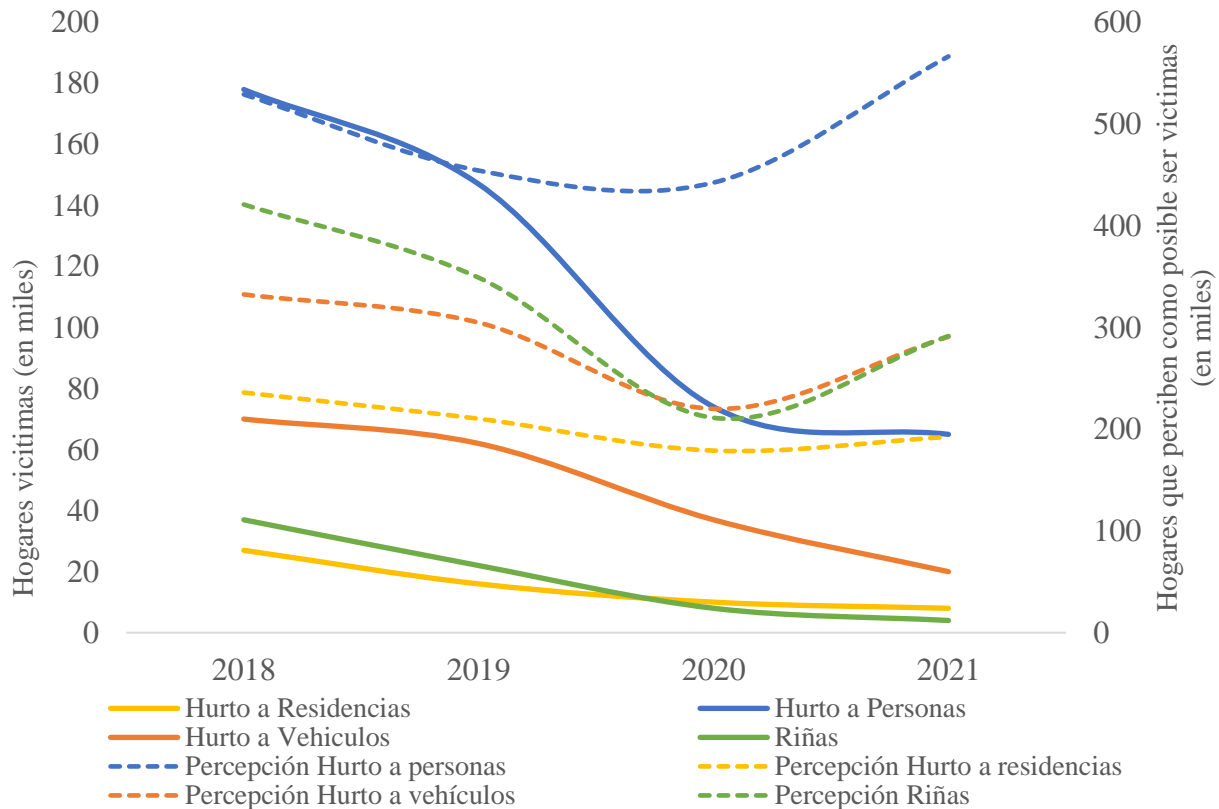
Fuente: Elaboración propia.

*No se reportan datos sobre este tipo de percepciones para el año 2018.

En cuanto a los hogares, el gráfico 7 muestra un comportamiento similar a las personas, pues las percepciones se encuentran por encima de la victimización efectiva. En términos generales los casos de victimización asociados a los delitos estudiados han tenido un comportamiento a la baja mientras las percepciones han disminuido en menor medida y de forma heterogénea. Es importante destacar la tendencia creciente que se tiene sobre la inseguridad percibida asociada al hurto a personas en los barrios comparado con las victimizaciones reportadas, pues a pesar de que esta última ha tenido un comportamiento decreciente, la percepción de inseguridad asociada a este delito ha tendido al alza, al punto de que para el año 2021 hubo cerca de 9 hogares que percibieron inseguridad asociada a este delito por cada hecho victimizante.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 7. Victimización y percepción de hogares sobre posibilidad de ser víctima de delitos. 2019-2021.

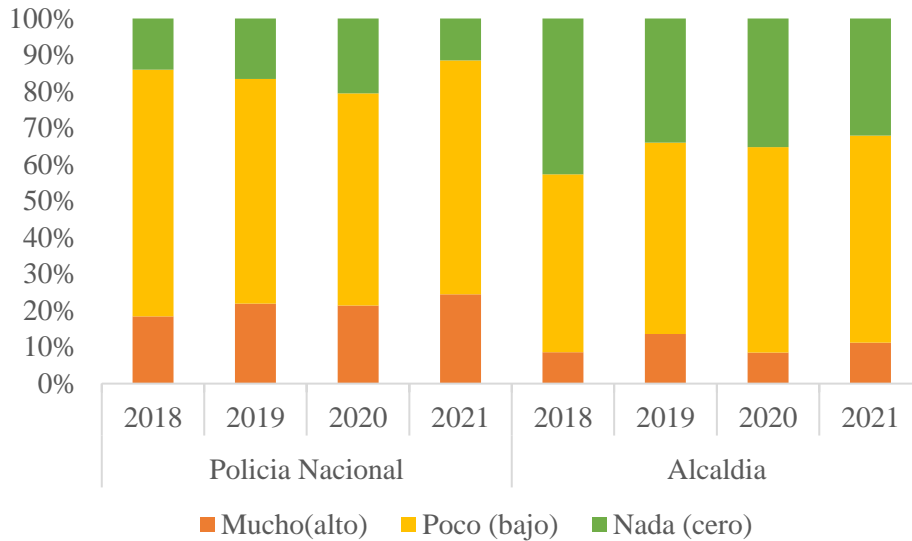


Fuente: Elaboración propia.

Este comportamiento se debe, posiblemente problemáticas como desconfianza institucional, y se cristaliza en los niveles de denuncia y en las acciones de toma de justicia por mano propia. En este sentido, el gráfico 8 muestra que la mayoría de las personas consideran que el aporte de la alcaldía municipal y la policía nacional es poco, y que esta es una percepción sostenida en el tiempo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 8. Percepción de las personas sobre el aporte de la Policía Nacional y la Alcaldía Municipal a la seguridad. 2018-2021.



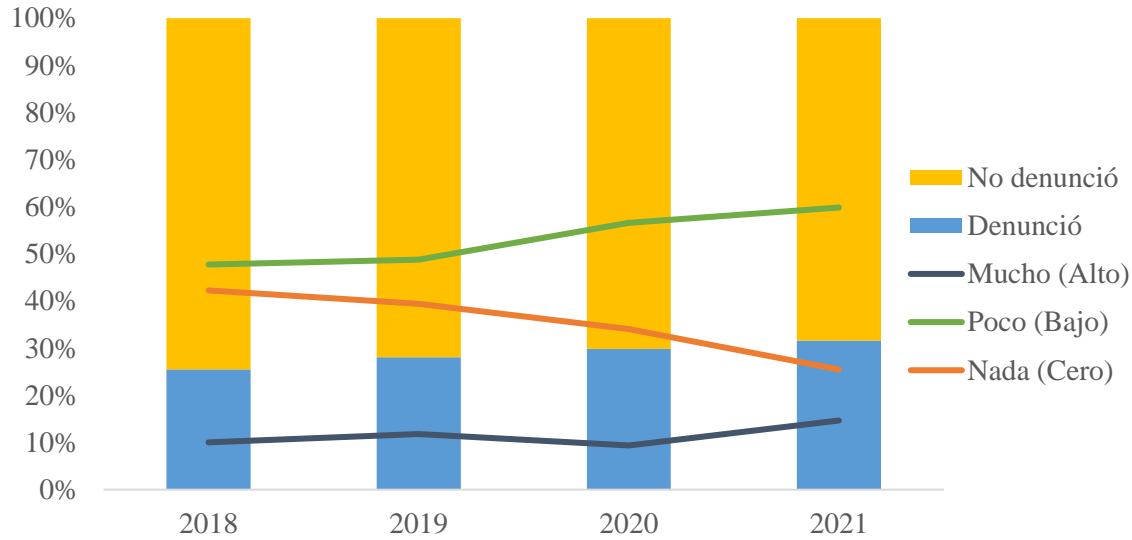
Fuente: Elaboración propia.

El gráfico 9 sustenta la hipótesis anterior, pues muestra que, en promedio, el 70% de las víctimas de algún delito deciden no denunciar, pues aproximadamente el 90% de las personas consideran que la rama judicial (en este caso representada por la fiscalía general de la Nación) aporta poco o nada a la seguridad de la ciudad. Estas condiciones de debilidad institucional, o de incluso ilegitimidad, pueden explicar que el uso de la violencia por parte de las personas sea motivado principalmente por la defensa propia y la ayuda a familiares (ver gráfico 10) con promedios del 66% y 54% respectivamente.

Lo anterior puede explicarse dado que ante el escaso aporte de la policía como actor que ejerce autoridad, y contribuye a la seguridad, las personas deciden autodefenderse y defender a los suyos, lo que da cuenta de las limitaciones institucionales para la resolución de conflictos mediante la intervención Estatal.

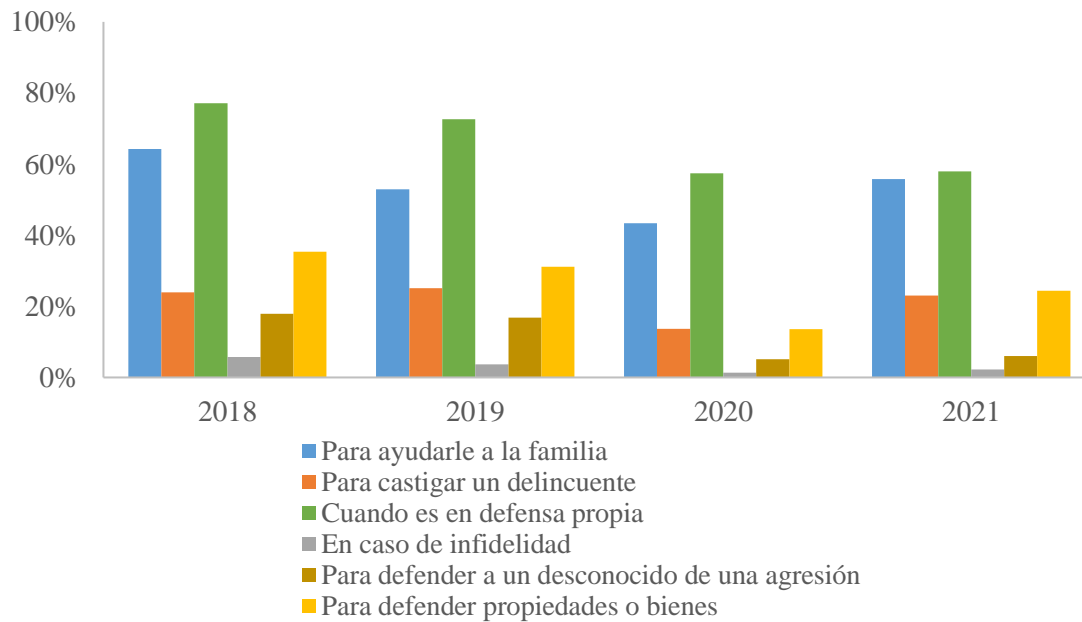
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 9. Porcentaje de denuncia en personas víctimas de delitos y percepción sobre el aporte de la Fiscalía a la seguridad. 2018-2021.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10. Situaciones en que las personas estarían dispuestas a usar violencia. 2018-2021.



Fuente: Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Esta investigación permitió analizar y estudiar, de manera descriptiva y exploratoria, la relación del hurto a personas, residencias, vehículos, extorsión y riñas, con las percepciones de seguridad que los habitantes de Cali construyen en un periodo corto de tiempo. El estudio permitió evidenciar que existe una tendencia a la baja en la victimización por los delitos estudiados, que el hurto a personas es el más persistente tanto a nivel nacional como a nivel municipal, y que dichos indicadores de victimización, para el caso de Cali, han tenido periodos de tiempo en que se han ubicado por encima del nivel nacional, lo que la sitúa como una ciudad con destacables niveles de delincuencia y poco sentimiento de seguridad.

Se evidenció que las percepciones de inseguridad superan ampliamente las cifras de victimización, sobre todo porque aspectos como la exposición a información en redes o al voz a voz, la insuficiente presencial policial, y la existencia de ollas de microtráfico, hacen que en los espacios y lugares públicos se cristalicen dichas percepciones. Cuestión que afecta la capacidad de agencia de los habitantes sobre sus territorios y por tanto la cultura ciudadana.

Se podría decir que las percepciones sobre la posibilidad de ser víctima de un delito se mantienen relativamente constantes, a pesar de la tendencia negativa en los casos de victimización, y esto se debe a que más personas perciben que podrían ser víctimas que las que en realidad lo son, especialmente en el caso del hurto a personas. En este sentido las percepciones de seguridad se pueden interpretar como una sobre estimación de la probabilidad o posibilidad de ser víctima de algún delito. Cabe resaltar que esta percepción también se construye a partir de otros delitos que no fueron incluidos en el estudio, aspectos intrínsecos a las personas y demás factores sociales construidos, adquiridos e incorporados.

Adicionalmente, esta investigación mostró que las percepciones asociadas a la institucionalidad del estado como La Policía, La Alcaldía, y La Fiscalía son desfavorables en términos de que no aprueban sus aportes o gestiones relacionadas con la búsqueda por lograr entornos seguros para los caleños. Estos aspectos se hacen evidentes en los bajos niveles de denuncia y en las motivaciones para ejercer violencia por parte de la ciudadanía. Las cuales son cuestiones fundamentales para tener en cuenta si se quiere formular política pública de seguridad, pues la desconfianza institucional y la propensión a ejercer violencia afectan los procesos de gobernabilidad, aplicabilidad de normas, y ejercicio del poder.

Por último, esta investigación abre las puertas a la aplicación de técnicas estadísticas más avanzadas y robustas para cuantificar y establecer niveles de relación y asociación que permitan generar evidencia empírica de mayor valor para la toma de decisiones de política pública.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Agudelo Vargas, J. C. (2019). *Impacto de la migración en la seguridad ciudadana en Cali*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Álvarez, R. E., Díaz Soto, J. D., & Malpica Mahecha, D. F. (2016). *La efectividad de la intervención temprana en la fiscalía seccional Cali, ante la denuncia por hurtos y amenazas en el lapso 2012-2014* [Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/items/deed5c82-2e0d-45fa-8fb4-6643c09d846e>
- Arana-Castañeda, C. A. (2020). Ausencia y presencia estatal como forma de reproducción de la violencia urbana en el distrito de Aguablanca (Cali, Colombia). *Revista CS*, 77-102. <https://doi.org/10.18046/recs.i32.3910>
- Becerra Cuellar, B., & Gutiérrez Ossa, C. M. (2016). *Determinantes socio-económicos de la victimización bajo la modalidad de hurto a celulares: Evidencia empírica para Cali* [Pontificia Universidad Javeriana]. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21026>
- Burbano Noguera, N. del C., Correa Hernández, C. T., & Oviedo Rodríguez, J. R. (2020). *Análisis de la efectividad de las políticas públicas frente al delito de extorsión en Cali durante los años 2016-2018* [Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/items/717a5f92-fe5d-4fe9-8e27-8876afbe17d9>
- Caballero Royero, M., Hadechine Ramírez, G., Mora Herrera, A., Ortega Álvarez, J., Sampayo Flórez, M., & Mercado-Caruso, N. (2022). Análisis de la percepción e identificación de causas de la inseguridad. Una revisión de la literatura. *Boletín de Innovación, Logística y Operaciones*, 4(1). <https://doi.org/10.17981/bilo.4.1.2022.06>
- Cali cómo vamos. (2023a). *Encuesta de percepción ciudadana 2023*. https://www.calicomovamos.org.co/_files/ugd/ba6905_2ab23681ead241488c183b8d46aad68.pdf
- Cali cómo vamos. (2023b). *Seguridad*. https://www.calicomovamos.org.co/_files/ugd/ba6905_aa77ea904cff439ca8849f93b17a504b.pdf
- Castillo Gómez, L. C. (2021). Arde Cali, sucursal del cielo y capital mundial de la salsa. En *Pensar la resistencia: Mayo del 2021 en Cali y Colombia*. <https://www.unilibre.edu.co/pdf/2021/La-Resistencia.pdf>
- Castillo Valencia, M., Jiménez Restrepo, D. M., Valdés Zambrano, D. P., & Salazar, B. (2023). *Mujeres al oriente de Cali: Desigualdades al descubierto*. Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.12804/urosario9789585002173>
- Croft, R. (2006). *Folklore, Families and Fear: Exploring the Influence of the Oral Tradition on Consumer Decision-making: Journal of Marketing Management: Vol 22, No 9-10*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1362/026725706778935574>
- Dammert, L. (2014). La relación entre confianza e inseguridad: El caso de Chile. *Revista Criminalidad*, 56(1), 189-207.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>
- DANE. (2022). *Cali en cifras: Demografía, economía y mercado laboral*.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220322-Foro-Cali-en-cifras.pdf>
- DANE. (2023). *Gran encuesta Integrada de Hogares. Principales resultados Mayo-Julio 2023*.
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/pres-GEIH-jul2023.pdf>
- DNP, D. N. de P. (2011). *Política Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana*.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/1-PNSCC%20FINAL%20AGO%202011.pdf>
- Garzón Ospina, O. D. (2019). *Percepción de seguridad ciudadana y desarrollo: Estudio de Bogotá (2019)*. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/50888>
- Grill, J. (2021). The spectre of the other and territorial stigma on the move. Some reflections on #21N 2019 in Cali, Colombia. En *El miedo en Cali. Representaciones, redes sociales y dispositivos estatales* (1.^a ed.). Universidad Icesi.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/88393
- Hale, C. (1996). Fear of Crime: A Review of the Literature. *International Review of Victimology*, 4(2). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/026975809600400201>
- Kessler, G. (2010). *Delito, sentimiento de inseguridad y políticas públicas*. VI Jornadas de Sociología de la UNLP (La Plata, 9 al 10 de diciembre de 2010).
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/106901>
- Manjarres, W., & Baca-Mejía, W. (2019). Victimización por crimen, percepción de seguridad y satisfacción con la vida en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 21(41).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962019000200133
- Martínez, D. V. (2019). Pacificando el barrio: Orden social, microtráfico y tercerización de la violencia en un barrio del distrito de Aguablanca (Cali, Colombia). *Cultura y Droga*, 24(27), Article 27. <https://doi.org/10.17151/culdr.2019.24.27.8>
- Mejía, D., & Restrepo, P. (2016). Crime and conspicuous consumption. *Journal of Public Economics*, 135, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2015.06.004>
- Ordóñez, H., Cobos, C., & Bucheli, V. (2020). Modelo de machine learning para la predicción de las tendencias de hurto en Colombia. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E29, 494-506.
- Paydar, M., & Kamani-Fard, A. (2015). El temor a la delincuencia y la percepción de inseguridad en el entorno urbano. *Argos*, 32(63).
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372015000200011
- POLIS. (2022a). *Cali Da Miedo*. <https://www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php>
- POLIS. (2022b). *Efectos del Covid 19 y el paro nacional en la violencia en Cali*.
<https://www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Ramírez Figueroa, D. F. (2017). *Comparación de las formulaciones de la política pública de seguridad ciudadana en Bogotá, Medellín y Cali entre 1995 y 2012 desde el enfoque cognitivo*. Universidad Nacional de Colombia.
- Rodríguez Ulloa, A. F. (2022). *Papel de las Empresas de Vigilancia y Seguridad Privada en la Construcción de las Estrategias de Seguridad Pública de la Ciudad de Cali*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Rodríguez-Ortega, J. D., Velásquez, Y. A. D., Toro, C. G., & Carmona, J. A. C. (2019). *Citizen security, violence and criminality: A holistic and criminological vision of the statistical figures of 2018* *Segurança cidadã, violência e criminalidade: Uma visão holística e criminológica das cifras estadísticas do 2018*.
- Ruiz Perez, J. I. (2007). *CULTURA CIUDADANA, MIEDO AL CRIMEN Y VICTIMIZACIÓN: UN ANÁLISIS DE SUS INTERRELACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL TEJIDO SOCIAL*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-91552007000100007&script=sci_arttext
- Salazar, B. (2021). No salgas de tu barrio: Cali entre el horror y la esperanza. En *Pensar la resistencia: Mayo del 2021 en Cali y Colombia*. <https://www.unilibre.edu.co/pdf/2021/La-Resistencia.pdf>
- Skogan, W. G. (1987). The Impact of Victimization on Fear. *Crime & Delinquency*, 33(1), 135-154. <https://doi.org/10.1177/0011128787033001008>
- Urrea-Giraldo, F. (2021). Algunos factores desencadenantes del levantamiento popular en Cali y su región metropolitana. En *Pensar la resistencia: Mayo del 2021 en Cali y Colombia*. <https://www.unilibre.edu.co/pdf/2021/La-Resistencia.pdf>

RESUMEN HOJA DE VIDA

Iván Rodrigo Delgado Cuene

Economista, estudiante de Maestría en Sociología y profesional de investigación en Universidad del Valle.

Valeria Agudelo Arango

Estudiante de Ingeniería de alimentos e investigadora de la Universidad del Valle.

Carlos Alberto Arango Pastrana

Profesional en Comercio Exterior y Doctor en Organización Industrial y Gestión de Empresas. Profesor de la Universidad del Valle.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Política Pública y Desarrollo Regional

TEMA:

Innovación en el servicio público de establecimientos educativos

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. ANÁLISIS DE INNOVACIÓN EN EL SERVICIO PÚBLICO DE
ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS. UN CASO ECUATORIANO.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ANALYSIS OF INNOVATION IN THE PUBLIC SERVICE OF EDUCATIONAL
ESTABLISHMENTS. AN ECUADORIAN CASE.**

Autor (es):

Gloria Esperanza Aragón Cuamacás⁴⁹

Acosta Paredes Virna Isabel⁵⁰

María Piedad Ortega Aragón⁵¹

⁴⁹Magister en Contabilidad y Auditoría. Docente Investigadora: RNI SENESCYT-REG-INV-18-03058. Universidad Técnica del Norte-Ecuador. Correo Institucional: gearagon@utn.edu.ec.

⁵⁰Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente Investigadora: Universidad Técnica del Norte. Ecuador. Correo Institucional: viacosta@utn.edu.ec.

⁵¹Tecnóloga en Administración de Empresas, Tecnóloga en Desarrollo I. Integral. Docente Educadora. Coordinación Zonal 1 MIES. Ecuador. piedad.ortega@cz.inclusion.gob.ec.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El presente estudio, es un aporte del Proyecto de Investigación: Educación Contable Universitaria, ejecutado por la Universidad Técnica del Norte, para analizar la innovación en el servicio público de los establecimientos educativos, identificando el grado de satisfacción del servicio ciudadano, porque la innovación sostiene la misión pública institucional, con la responsable intervención de la ética pública y el reflejo particularizado de principios y valores humanos, porque la cultura de servicios actual reflejó limitaciones en la innovación y calidad de atención pública. Mediante la metodología de investigación descriptiva y aplicación del diagnóstico, se examinó a 30 participantes identificados en cuatro unidades de servicio educativo, los mismos que reflejaron el grado de satisfacción ciudadana al obtener el 53% de insatisfacción ciudadana en los trámites de servicios públicos. Este resultado admitió la elaboración del esquema de control de actividades, que aporte al incentivo y perfeccionamiento hacia la calidad e innovación del servicio estatal.

Palabras clave:

Innovación, servicio público, calidad, educación.

ABSTRACT:

The present study is a contribution of the Research Project: University Accounting Education, executed by the Technical University of the North, to analyze innovation in the public service of educational establishments, identifying the degree of satisfaction of the citizen service, because innovation sustains the institutional public mission, with the responsible intervention of public ethics and the particularized reflection of human principles and values, because the current culture of services reflected limitations in innovation and quality of public care. Through the descriptive research methodology and application of the diagnosis, 30 participants identified in four educational service units were examined, which reflected the degree of citizen satisfaction by obtaining 53% of citizen dissatisfaction in public service procedures. This result allowed the development of the activity control scheme, which contributes to the incentive and improvement towards the quality and innovation of the state service.

Keywords:

Innovation, public service, quality, education.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La evolución de la ciencia y la innovación a nivel global, exige nuevos retos institucionales en el ámbito público, para desarrollar actividades enmarcadas en el mejoramiento permanente, porque los servicios públicos generan un valor de uso para los usuarios, juntamente con un valor público para la ciudadanía” (Arguelles & Villavicencio, 2018), por lo tanto, la existencia de una cultura innovadora con una adecuada planificación y comprensión de los patrones de calidad, es elemental, para la prestación de los servicios públicos, a fin de satisfacer las necesidades universales, a través de una conexión general entre las políticas y la estandarización de las prácticas, mediante los principios de mejores prácticas de alto nivel, estándares de calidad y marcos efectivos de políticas. (Sinclair, Mann, Reymond, & Sansome, 2023) que permitan el ejercicio efectivo de la gestión pública, con el empoderamiento y acción institucional, hacia una participación efectiva de los servidores en cada una de las funciones asignadas.

Porque las prácticas organizacionales permiten mejorar el producto o servicio que se presta, caracterizando el cambio, la novedad y la acción, (Ramírez, 2012) con el cumplimiento de los procedimientos inmersos en cada uno de los procesos y las guías efectivas de atención al beneficiario, según el cumplimiento del esquema disciplinado de formación ética e integral, para alcanzar el resultado esperado, que brinde un servicio estatal de calidad con valor agregado, efectividad y buen trato al público en general. De modo que la motivación y la unificación de esfuerzos, corroboran al nivel de calidad en la gestión de servicios públicos, porque se incentiva el fortalecimiento de la inteligencia colectiva y el pensamiento crítico, hacia la eficacia en los servicios generales y educativos, con el manejo diligente de los sistemas de control, el uso de la tecnología, la inteligencia artificial, el cumplimiento de la normativa vigente, según los lineamientos y esquemas de medición para la verificación de los resultados de las actividades que se realizan, en el pleno ejercicio público para alcanzar la satisfacción en los servicios ciudadanos.

La innovación en los servicios estatales cuenta con el soporte de los postulados, las normas y un bagaje de esquemas, procesos y procedimientos que se aplican en las funciones que ejecutan las entidades públicas, para mostrar los beneficios que ofrecen, analizando los impactos presentados por el conglomerado ciudadano y la vigorización del derecho que brinda la asistencia a las organizaciones estatales, sin embargo en la actualidad existe una relativa escasez de investigación sobre la innovación en el sector público (Arguelles & Villavicencio, 2018), ya que son visibles los problemas de insatisfacción de los ciudadanos que reciben los servicios en diferentes tipos de tramitología; los estudios científicos también dan cuenta de la escasa aplicación de valores individuales y colectivos, con los múltiples casos de consunción, los cuáles se encuentran en todo ámbito del accionar público. La crisis de valores humanos que ha afectado al desenvolvimiento social, ocasionando un carcinoma de descomposición, que aguarda a la administración en todos los ámbitos, con escasa operatividad y un ambiente de impericia, que limita la conciencia del elevado valor que tiene el servicio público, en cualquier instancia del ámbito administrativo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Con estas referencias, esta investigación propone, analizar la innovación en el servicio público que prestan las instituciones educativas, identificando el nivel de satisfacción al usuario, con el uso de los instrumentos de investigación aplicables a las unidades operativas seleccionadas, para detectar los problemas existentes de demoras en los trámites ciudadanos y las solicitudes de servicios, la existencia de procesos burocráticos pausados, según se reflejan en las investigaciones precedentes, que han dejado en evidencia la importancia del grado de atención y mejoras en las acciones y el comportamiento institucional de los funcionarios insertados en la gestión pública. Por tanto este estudio, incentiva el accionar colaborativo innovador en las instituciones educativas, concientizando a la función directiva y operativa, para poner énfasis en la calidad de atención al servicio público, aplicando la simplificación de procesos y la eliminación de pasos burocráticos, con otros mecanismos de desarrollo funcional, mediante la aplicación de valores corporativos que promuevan el accionar del recurso humano, enmarcado en una efectiva ética pública y el cumplimiento del deber social.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Las referencias históricas sobre la calidad de los servicios institucionales, señaló los múltiples esfuerzos por mejorar la calidad en el servicio ciudadano, mediante el uso de modelos de mejoras a la calidad de servicios, (Medwave & Berry, 2017), porque la innovación en los servicios estatales de educación superior se formaliza, a través de los cambios en sus procesos pedagógicos, programas académicos, investigación, extensión y gestión administrativa para alcanzar los cambios sociales (Barrios, Olivero, & Acosta, 2017).

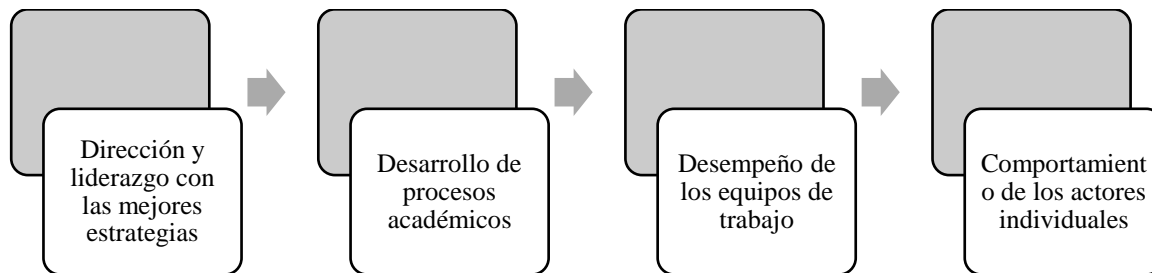
De modo que, la capacidad de innovación institucional cultiva, asimila, adapta y transforma la tecnología en hábitos gerenciales, operacionales y transaccionales, con los beneficios esperados, poniendo de manifiesto las destrezas en el desempeño competitivo para alcanzar una buena gestión institucional (Vega, Olivero, & Gastelbondo, 2020). Porque en el proceso de la calidad de los servicios públicos, las instituciones aplican mecanismos efectivos de intervención, para satisfacer las necesidades sociales, así los ejecutivos y directivos, buscan marcar la diferencia y optimización de la atención ciudadana; siendo el usuario el centro de atención que recibe el trato preferencial con el valor agregado en los servicios, porque el proceder público está inmerso en todos los actos humanos realizados por gobernantes y funcionarios públicos en el cumplimiento del deber.

Para (Martínez, 2011) según el contexto de servicio público, la actuación funcional necesita revestirse de una nutrida transparencia colectiva, frente a la gran oferta del público, de modo que se incentiva el uso de los sistemas ágiles y eficientes con indicadores de medición de desempeño de resultados esperados, garantizando la calidad en los servicios, acorde a la identificación y diagramación de los procesos actuales y los procesos gobernantes (Germán, 2014) de la gestión operativa. Que para (Villalba Sánchez, 2013) refleja tres elementos de servicios enmarcados en: la *calidad técnica* como la forma correcta en que se debe prestar un servicio; la *calidad funcional*, como el valor agregado que la organización ofrece al público durante el proceso de producción del

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

servicio, la *imagen* existente que integra un solo punto de atención donde los beneficiarios miran el servicio y generan los elementos de juicio para el fortalecimiento y el logro de los resultados.

Figura 1 Cambios en la calidad de servicios en la educación

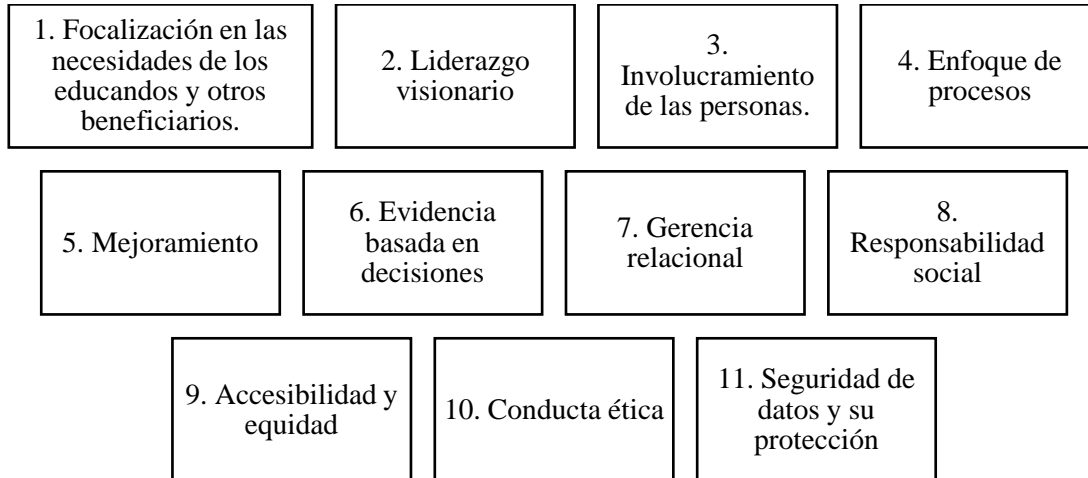


Fuente: (Álvarez & Reyes, 2014) y aportes agregados

Para contrarrestar los problemas de servicio al usuario que aquejan a las instituciones en el desenvolvimiento de su gestión operativa, es importante que los ejecutivos organizacionales, implementan las nuevas formas de verificación para medir la calidad de los servicios tomando a (G. Alexander, 2018), ISO 21001 como un sistema de gestión, basado en ISO 9001 está alineado con otros sistemas de gestión, para la interacción en una organización educativa entre el educando, clientes y las partes interesadas de la colectividad. Esta norma explica un sistema de gestión idóneo para organizaciones educativas, demostrando su habilidad para proveer, compartir y facilitar la construcción de conocimientos a los educandos, tratando de cumplir con los aspectos normativos regulares, con satisfacción de los alumnos, los clientes y personas, con la aplicación eficaz de sus procesos para el mejoramiento del sistema, además es útil a través de la enseñanza, el entrenamiento en investigación, considerando el tipo, el tamaño y el producto o servicio generado. Los principios de ISO 21001 contienen definiciones y racionalidad en el funcionamiento, los beneficios claves y las acciones sugeridas; se detallan a continuación:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

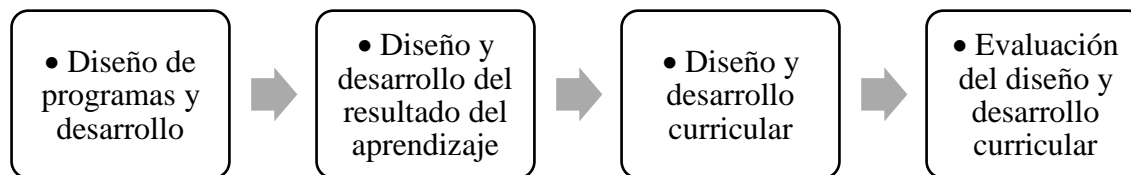
Figura 2 Principios del sistema de gestión para organizaciones educativas



Fuente: (G. Alexander, 2018) ISO 21001

Los requerimientos operativos para el sistema de gestión para organizaciones educativas son los siguientes:

Figura 3 Requerimientos del sistema de gestión para instituciones educativas



Fuente: (G. Alexander, 2018) ISO 21001

El monitoreo en ISO 21001 está orientado a que la organización educativa, sea eficaz, porque busca que la institución educativa cumpla de la mejor manera sus objetivos planificados, para medir la eficacia de la organización educativa y la supervisión, a través de acciones de monitoreo y revisiones periódicas de acuerdo a las especificaciones que se resumen.

Tabla 1 Pasos de implementación del Sistema de Gestión para Entes Educativos

Monitoreo	Implementación: Desarrollado y dirigido por el nivel estratégico con liderazgo protagónico comienza con la capacitación y entrenamiento a los niveles estratégicos minimizando incertidumbre o rechazo.		
Monitoreo de la satisfacción de las partes interesadas	Pasos Metodológicos para	Requerimientos Globales Entendimiento de la organización.	Establecer Elementos de Planeación con aspectos macros de la planeación del sistema con los elementos relacionados con: Acciones para abordar riesgos y oportunidades

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

<p>Manejo de quejas.</p> <p>Recolección de retroalimentación en: - Eficacia de los programas educativos - Impacto de la organización en la comunidad.</p> <p>Las revisiones contemplan: Auditorías internas haciendo especial hincapié en las revisiones del funcionamiento de programas académicos.</p> <p>Revisiones periódicas del sistema de gestión del ISO 21001:2018, para atender rápidamente sus deficiencias.</p>	<p>Implantación del ISO 21001</p> <p>Entendimiento de la Organización</p> <p>Documentación Cláusulas Globales</p> <p>Establecer Elementos de Planeación</p> <p>Diseño y Desarrollo Curricular</p> <p>Implantar Elementos de Apoyo</p> <p>Establecer Sistema de Evaluación del Desempeño Organizacional</p> <p>Instaurar los Programas Organizacionales de Mejora Continua</p>	<p>Partes interesadas, necesidades y expectativas.</p> <p>Alcance.</p> <p>Sistema de gestión.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Acciones para atender riesgos y oportunidades.</p> <p>Recursos.</p> <p>Competencias.</p> <p>Toma de conciencia</p> <p>Comunicación.</p> <p>Información documentada.</p> <p>Auditoría Interna.</p> <p>Revisión por la dirección.</p> <p>No conformidad y acción correctiva.</p> <p>Mejora continua.</p> <p>Requerimientos Focales</p> <p>Control y planificación operativa.</p> <p>Requerimientos para productos y servicios.</p> <p>Diseño y desarrollo de productos educativos.</p> <p>Control de productos y servicios suministrados externamente.</p> <p>Control de salidas.</p> <p>Liberación de productos y servicios educativos.</p> <p>Entrega de productos y servicios educativos.</p> <p>Evaluación del desempeño.</p>	<p>Objetivos educativos organizacionales y planes para alcanzarlos</p> <p>Planificación de cambios, considerando los objetivos educativos organizacionales y planes a lograrlos, con criterios para la medición de la eficacia del SGOE</p> <p>Diseño y desarrollo curricular para cada producto y servicio, donde se verifica los resultados del aprendizaje consistentes con el alcance del programa y se describan en términos de competencias que los educandos, que deben adquirir al completar el curriculum.</p> <p>Establecer elementos de apoyo considerando los recursos requeridos para el establecimiento, mantenimiento y mejoramiento continuado del sistema de gestión, para enriquecer el proceso enseñanza aprendizaje, y la satisfacción del educando y otros beneficiarios.</p> <p>Los aspectos que deben desarrollarse en este paso son los siguientes: Recursos humanos requeridos en el SGOE. Infraestructura física. Ambientes para las operaciones del proceso educativo. Monitoreo y medición de recursos. Competencias del personal. Programas de toma de conciencia. Aspectos de la comunicación interna y externa. Manejo de la Información documentada. Sistema de revisiones de la dirección</p> <p>Establecer Sistema de Evaluación del Desempeño Organizacional. En este paso se debe establecer el sistema con los indicadores de gestión para poder efectuar: Monitoreo. Medición. Análisis. Evaluación del desempeño</p> <p>En este paso se debe poner mucho hincapié, en establecer los criterios y el sistema para poder realizar mediciones de la eficacia y evaluaciones frecuentes del desempeño SGOE.</p> <p>Instaurar los Programas Organizacionales de Mejora Continua es recomendable documentar el sistema para el manejo de la no conformidad, el proceso de identificación de mejora continuada y la identificación constante de las oportunidades de mejora.</p>
---	--	---	--

Fuente: (G. Alexander, 2018) ISO 21001

De esta forma los sistemas informativos en su evolución están sujetos a una variedad de reformas educativas, para alcanzar la eficacia de tal forma que se brinde atención especializada al ciudadano, causando un impacto en el desarrollo y bienestar de la sociedad. Por lo tanto, es indispensable el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

uso de un sistema educativo que proporcione experiencias de enseñanza-aprendizaje para lograr el perfil requerido de los estudiantes, para satisfacer las necesidades, que permitan alcanzar el desarrollo económico, con una administración moderna que se desenvuelva de forma eficaz en el servicio a la sociedad. Por eso este sistema de gestión de servicio público, facilitará la conducción racional de la organización educativa, velando por su eficacia en el desempeño de los procesos con sujeción a los procedimientos y requerimientos operativos.

3. METODOLOGÍA

El desarrollo del estudio se realizó mediante la metodología de investigación descriptiva, con la utilización de la encuesta y los instrumentos de soporte de trabajo de campo, porque la técnica de la encuesta permitió obtener la información que suministró un grupo de personas para reflejar el grado de satisfacción de los servicios públicos que recibieron, (Arias, Fidiás, 2012), ya que la encuesta, es básica, para obtener información estructurada y homogénea de forma oral o escrita, dependiendo del tipo de investigación aplicable para la recolección de datos, de este modo se admitió la aplicación del conjunto de preguntas planteadas, para recibir las respuestas que aportaron a la investigación.

En este sentido, el estudio es de orden descriptivo, con la metodología utilizada a través del diagnóstico y la recolección de información, con aplicación de la encuesta y la entrevista, a través del uso de estos instrumentos de investigación, se extrajo la opinión de 30 participantes de forma aleatoria en cuatro unidades operativas de las instituciones educativas, determinando el grado de satisfacción de servicio al ciudadano, encontrando que existe escasa satisfacción de la calidad en los servicios que brindan las instituciones, porque el 53% de los usuarios no está satisfecho con el grado de atención del servicio público, con mención de la alta burocracia, demoras en la tramitología realizada y sus experiencia que detallan la calificación del grado de servicio público recibido.

También se organizó una reunión, con la intervención del recurso humano involucrado en la investigación, porque es importante el accionar de indagación, cuando el entrevistador y los entrevistados, comparten el diálogo incluyendo los grupos de cualquier tipo social, de acuerdo con los enunciados de (Hernández, C., & M., 2010).

4. RESULTADOS

El marco referencial de esta investigación, aporta en el análisis de la innovación y los puntos de atención a las debilidades existentes en la atención al público, así como los resultados positivos alcanzados con el avance tecnológico y las exigencias de la globalización, porque en la época actual la escasa atención de los servicios públicos, siguen afectando al desarrollo operativo, provocando un ambiente organizacional no adecuado, de tal forma que es importante que todas las instituciones pongan énfasis en la gestión innovadora de servicio ciudadano, porque la deficiencia en el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

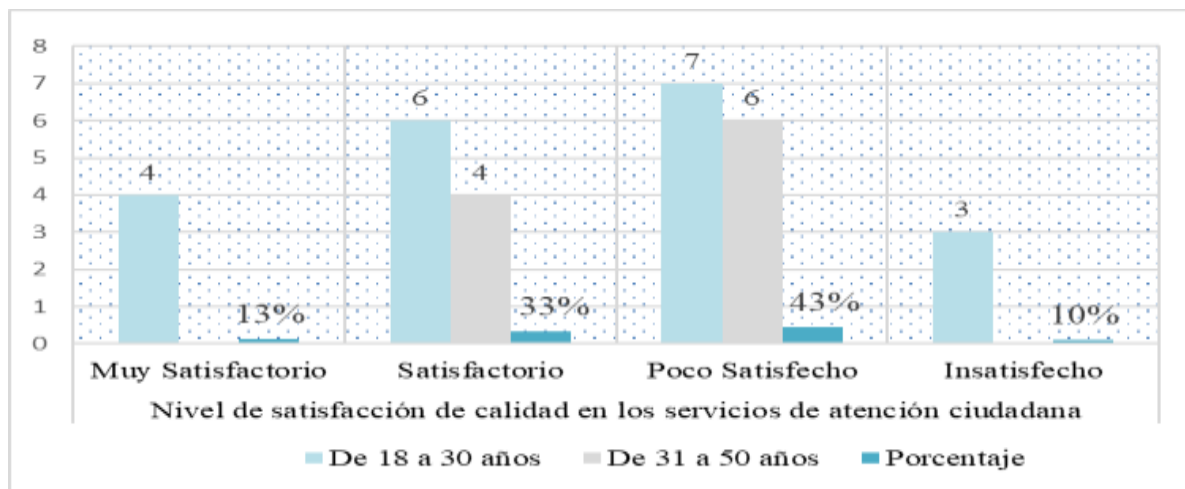
desenvolvimiento de los sistemas de gestión, están provocando retrasos en los trámites y la inconformidad ciudadana, ya que los ciudadanos no se encuentran realmente satisfechos del grado de atención en los servicios que recibieron.

El análisis de referencias históricas sobre los esfuerzos que todas las instituciones realizaron, para mejorar la calidad de servicio público, si bien logró importantes avances en los resultados, sin embargo, de estos esfuerzos, en las entidades investigadas, se comprobó que los ciudadanos no se encuentran realmente satisfechos de los servicios que recibieron, al manifestar sus experiencias en el proceso de la recepción del tipo de servicios.

La supervisión de la satisfacción de los servicios, es importante aplicarla mediante una adecuada comunicación, con el suficiente tino, para canalizar adecuadamente las quejas y reclamos que se presentan, mediante la retroalimentación y la medición del impacto alcanzado en las mejoras de servicios institucionales, de las misma forma es básica la realización del seguimiento a los programas y proyectos estudiosos, para verificar las debilidades, para realizar la corrección y mejoras a las deficiencias.

El desarrollo de la propuesta, fue aplicada en cuatro unidades de instituciones educativas, para conocer el grado de satisfacción del cliente en la recepción de los servicios ciudadanos, con la colaboración de 30 ciudadanos, para determinar el grado de satisfacción del servicio público, comprobando el nivel de satisfacción y calidad de los servicios otorgados al público, con una respuesta del 53% de usuarios que no está satisfechos con el grado de atención recibida, al identificar la alta burocracia con demoras en los trámites realizados por los ciudadanos.

Figura 4 Resultados del sondeo rápido efectuado



Fuente: Investigación propia (Encuesta aplicada)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Actualmente las instancias que han expuesto sus esfuerzos de mejoras de servicio al cliente, se han desarrollado aplicando los modelos de gestión para medir la calidad del servicio al público, así en el sector estatal existen sistemas importantes, que están enmarcados en mejorar la calidad y excelencia, tomando en cuenta los esfuerzos por una atención correcta, con medición de servicio de calidad de las funciones desempeñadas para atender al usuario, y proporcionar un imagen confiable en todos los ámbitos del quehacer operativo.

Pero a pesar de estos esfuerzos, las mejoras en la calidad, a través del uso de las plataformas, no han logrado cubrir con el trato preferencial de los ciudadanos, porque en este proceso existen contratiempos que configuran una serie de problemas, que suceden a diario en las instituciones, solo basta realizar la observación directa durante unos pocos minutos, en este proceso de análisis para percibir el grado de importancia que se da, al servicio del público en general, esto amerita el examen minucioso para encontrar la raíz de todos estos inconvenientes que continúan limitando el accionar colectivo, porque a pesar de los esfuerzo, no se logrado satisfacer adecuadamente, con un atención óptima que permita minimizar la lista de múltiples problemas existentes que están esperando las soluciones con una atención ciudadana adecuada y de calidad, conforme se muestra en la siguiente ilustración:

Figura 5 Problemas en la gestión de servicio de atención ciudadana

Los servicios y su combinación en el área operativa y financiera son mínimos.	La percepción del público, frente al desempeño de ciertas funciones públicas no es satisfactoria.	La gran oferta del público hace lento el ambiente de atención ciudadana.	La escasa medición del rendimiento de los usuarios impide conocer los resultados.	Los servicios brindados no garantizan la calidad en los servicios que se ofertan.
Las tasas de medición de atención al cliente son negativas.	Los recursos dirigidos a atención al cliente son escasos.	Los mercados de oferta de servicio al cliente con débil estructura de eficacia.	El crecimiento de estudiantes matriculados, limita el servicio administrativo.	Los descubrimientos científicos no son suficientes para mantener la estabilidad en el servicio al cliente.
Inversiones en servicio al cliente con recursos onerosos con poca efectividad.	La productividad de la empresa sin medición de resultados.	La captación e incremento de la demanda exige mayor eficacia.	Colaboradores con pensamiento tradicionalista necesitan desarrollar acciones con eficacia.	El Incremento de valores y especies en los trámites administrativos con escasa justificación.
El sistema educativo tradicional, con debilidad de brindar una educación de calidad general.	Los programas, asignaturas y unidades con dudosa calidad y limitada pertinencia.	El personal administrativo y docente con escasa vocación en el sentido de servicio.	Los espacios y la infraestructura insuficiente para atender gran demanda.	Poca retroalimentación y medición de la gestión administrativa por resultados.
Las debilidades en los procesos administrativos y académicos de orden burocrático.	Las decisiones y el liderazgo con escasa eficacia en la prestación de los servicios.	Atención del servicio al ciudadano haciendo notar un clima organizacional inadecuado.	Lenta comunicación regular y falta de comunicados oportunos.	Falta de control y supervisión en el desarrollo profesional de las funciones.

Fuente: Investigación propia, en base al estudio realizado y afirmaciones de base existentes

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para contrarrestar las deficiencias existentes, las instituciones, tienen que centrar su atención en un enfoque integral de mejoramiento continuo, en los aspectos inmersos en el sistema de gestión, mediante el cual se desarrolla una serie de características cumplidas paso a paso a través del proceso consolidado, para lograr el desenvolvimiento de las actividades que se desarrollan bajo el punto central de atención del ciudadano común.

Tabla 2 Esquema de aspectos generales con desarrollo de tareas para el servicio al público.

Seguimiento en servicio público	Ejecución de tareas en el sistema de gestión hacia la calidad de los servicios públicos		
<p>Comunicación fluida. Canalización de pedidos y reclamos. Medición de resultados que el ente alcanzó usando los modelos establecidos. Sondeos de cuidado de la imagen fiel de la empresa como influye en la colectividad, verificando los sistemas funcionales y el desarrollo de proyectos. Informes de atención y canalización de la retroalimentación.</p>	<p>Preliminares para conocer y entender la labor institucional</p>	<p>Expectativas e intereses de la organización. Análisis de los riesgos y las amenazas.</p>	<p>Elaboración del bosquejo de acciones a seguir para enfrentar los riesgos y las oportunidades. Formato de verificación de cumplimiento de objetivos. Detalle de la planificación que contenga los criterios de evaluación.</p>
	<p>Planificación de las actividades.</p>	<p>Verificación de los recursos existentes</p>	<p>Elaboración de propuestas, diseño para cada producto y servicio, comprobación de los resultados.</p>
	<p>Diseño y desarrollo de planes de acción</p>	<p>Generación de información documentada, procesamiento de revisión, determinación de las medidas correctivas</p>	<p>Informes de desenvolvimiento del proceso de gestión, comprobación con los usuarios. Cuestionarios de medición de la comodidad de los espacios y ambientes de acción con adecuada infraestructura. Evaluación de las competencias, conciencia del participante.</p>
	<p>Lista de los usuarios de apoyo a gestión</p>	<p>Ejecución de la planificación.</p>	<p>Resultados obtenidos del sistema comunicacional por tiempos de ejecución Archivos y respaldos digitales ordenados</p>
	<p>Aplicación de las evaluaciones midiendo el cumplimiento de los elementos del sistema de gestión, esto genera resultados eficientes</p>	<p>Estudio minucioso de los productos y los servicios que están disponibles.</p>	<p>Medición total del sistema de evaluación del desempeño institucional con indicadores de la gestión tomando en cuenta lo referido de seguimiento desde el monitoreo, medición. Análisis y evaluación del desempeño.</p>
	<p>Desarrollo y retroalimentación del plan de mejoras para aplicarlo.</p>	<p>Sondeo de acogida de los productos y servicios. Comprobación del desenvolvimiento de los productos y servicios, entradas y salidas. Evaluación final de desempeño de tareas.</p>	<p>Definición consensuada de los criterios y los procesos del sistema para poder medir la eficacia y evaluar el desempeño. Formatos de recolección de información de retroalimentación, con opciones actualizadas para detallar todas las mejoras, considerando todos los aspectos expuestos que ha sido ejecutado en cumplimiento al sistema de gestión, para alcanzar la eficacia organizacional. Sujeción a cambios continuos mediante las elaboraciones de los planes de mejora con todos los aspectos específicos.</p>

Fuente: Desarrollo propio a partir de la teoría científica.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El ciudadano que recibe los servicios necesita un trato preferencial, de tal forma que no basta, con las asignaciones en el sistema, sino que depende de la integridad, la ética pública y el desenvolvimiento, con alto compromiso y responsabilidad del recurso humano que labora en las funciones de atención al público en general, apoyado siempre en los principios y valores éticos que rigen al ser humano.

Con estos resultados se pretende concientizar al compromiso y al deber social, para establecer y mejorar la gestión de servicio público en las instituciones, para que los procesos de atención ciudadana y sus actividades que desarrollan los servidores sean de calidad, aplicando las mejores estrategias para que el usuario se encuentre satisfecho con los servicios otorgados, que se propenda siempre un ambiente laboral sano, efectivo, de calidad y calidez.

En este sentido todos los servidores públicos conllevan una alta responsabilidad social, para atender los requerimientos de los servicios públicos, porque los ciudadanos, clientes o usuarios consumidores finales se constituyen en la razón de ser, en toda institución, sea esta pública o privada y el deber social exige la mejora continua, para proporcionar valor agregado presente y futuro al ciudadano en general.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El análisis teórico fue importante para extraer los aportes del tema específico de incidencia en el servicio ciudadano, mediante la aplicación diagnóstica, con la colaboración de treinta usuarios, se conoció la existencia de debilidades en el servicio público, determinando que, el 53% de los encuestados no se encuentra satisfecho con el servicio recibido, por lentitud en los procesos de la burocracia continua, con problemas existentes esquematizados mediante el control de tareas, para aportar con sugerencias en la atención de calidad en los servicios hacia la ciudadanía en general.

Se incentiva la concientización social de los funcionarios públicos, para establecer mecanismos más idóneos que garanticen una verdadera gestión de servicio público con preferencia de atención a los ciudadanos, al tener en cuenta, el verificar y medir los tiempos de ejecución y los espacios de acción, para no afectar en los trámites que realiza la ciudadanía, respetando el tiempo y espacio del público en general, porque el ciudadano es el centro de atención y la razón de ser de la existencia institucional, por lo tanto tiene que ser tratado con gran privilegio, con estímulo preferencial, en todo lugar por donde transita en su gestión de acción y colaboración, porque la sociedad organizada se construye con los más grandes anhelos del hombre en el proceso de la vida, en constante perfeccionamiento del deber social que al final se muestra con infinita gratitud y hermandad humana.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Arellano, G. D. (2016). Corrupción como proceso organizacional:comprendiendo la lógica de la desnormalización de la corrupción. (F. d. Universidad Nacional Autónoma de México, Ed.) Contaduría y Administración (62), (810- 826) p.816. Recuperado el 04 de 10 de 2020, de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/975/907>
- Arguelles, T. E., & Villavicencio, C. D. (2018). Un acercamiento al concepto de la innovación en los servicios públicos. Entreciencias, 6(18), 1-16. doi: 10.22201/enesl.20078064e.2018.18.64794
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación (6ta ed.). Carácas, Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A. Recuperado el 09 de 07 de 2023
- Arias, Fidias. (2012). El Proyecto de Investigación (6ta ed.). Carácas, Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A. Recuperado el 11 de 07 de 2023
- Barrios, H. K., Olivero, V. E., & Acosta, P. J. (2017). Capacidad dinámica de innovación en instituciones de educación superior. Revista Espacios, 38(1), 24. doi:<https://www.researchgate.net/publication/316598634>
- De Vito, A., & Gómez, J. P. (2020). Estimación de la crisis monetaria de COVID-19: evidencia global y política. (M. E. Marco Trombetta. IE University, Ed.) Revista de Contabilidad y Políticas Públicas, 39(2. p1,2). Recuperado el 29 de 05 de 2020, de <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-accounting-and-public-policy/vol/39/issue/2>
- Díaz, C., & Cortés, S. (2014). Congreso Iberoamericano de Ciencia y Tecnología, Innovación y Educación. El estudiante como cliente: Riesgo para la Calidad en la Educación Superior en Colombia. Buenos Aires. Recuperado el 08 de 11 de 2020, de <https://www.oei.es/histórico/congreso2014/memoriactei/500.pdf>
- Esqueda H, S. C. (2019). Un perfil del emprendedor popular: un enfoque basado en valores [Perfil del emprendedor popular: una visión desde los valores]. Academia Revista Latinoamericana de Administración, 32 (2)., pp. 267-281. doi:DOI: 10.1108 / ARLA-03-2018-0055
- G. Alexander, A. P. (2018). Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas ISO 21001:2018. EFICIENCIA GERENCIAL Y PRODUCTIVIDAD S.A.C. Chacarilla, Surco, Lima., Perú. Recuperado el 02 de 10 de 2020, de https://eficienciagerencial.com/wp-content/uploads/2018/05/Ensayo_Sistema_de_Gestion_de_Org_Educ_ISO_21001_VF.pdf
- Ganadería, M. d. (2014). Ministerio de Agricultura y Ganadería. (MAG, Ed.) Recuperado el 06 de 05 de 2020, de <https://www.agricultura.gob.ec/biblioteca/>: <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Nutrici%C3%B3n-del-ganado-bovino-lechero.pdf>
- Germán, U. D. (2014). Diseño de un sistema de gestión por en procesos y propuesta de mejora en una empresa panificadora ubicada en la ciudad de Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. PUCE. Recuperado el 10 de 07 de 2023, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8007>
- Hammer, M. (2006). La Agenda: nuevas ideas empresariales y prácticas valiosas. Barcelona, España: Ediciones Deusto. Recuperado el 05 de 07 de 2023, de <https://www.abebooks.com/servlet/BookDetailsPL?bi=30666475329>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Hernández, S., C., F. C., & M., B. L. (2010). Metodología de la Investigación (5ta. ed.). México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 15 de 07 de 2023
- Herrera, C. (12 de Diciembre de 2010). El país está condenado a una educación superior de segunda. UN Periódico.
- Intituto, N. d. (2019). Instituto de Estadística y Censos INEC. (INEC, Ed.) Recuperado el 06 de 05 de 2020, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2019/Diciembre-2019/201912_PobrezayDesigualdad.pdf
- LAGUNA, J. P. (2009). LAS SOCIEDADES QUE UTILIZAN LAS NIC/NIIF YA NO TIENEN QUE RECONCILIAR LAS CIFRAS CONTABLES A US GAAP. ¿ESTÁ JUSTIFICADA ESTA DECISIÓN DE LA SEC. Revista de Contabilidad(Pag. 45-94). Recuperado el 27 de 05 de 2020, de <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/90582>
- Martínez, L. M. (2011). Ética pública y deber de abstención en la actuación administrativa. Derecho PUCP(67), pp. 329-357. Recuperado el 02 de 08 de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5085093>
- Medwave, Z. A., & Berry, L. L. (2017). Revista Biomédica (MEDWAVE). (O. 7. Villaseca 21, Ed.) Recuperado el 10 de 07 de 2023, de ServQual: <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Enfermeria/Nov2003/2763>
- Merino, M., Pintado, T., Sánchez, J., & Grande, I. (2015). Introducción a la investigación de mercados (Segunda ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Miguel-Dávila, J. y.-R. (2008). Pecnua, 105-128. Obtenido de <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/pecvnia/article/view/790>
- Ministerio de Educación Nacional. (12 de Agosto de 2013). Inspección y Vigilancia, histórico de sanciones . Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-236708.html>
- Ministerio, C. d. (03 de 2016). <http://www.produccion.gob.ec/indicadores/>. Recuperado el 17 de 07 de 2017, de <http://www.produccion.gob.ec/indicadores/>
- Ministerio, d. A. (2013). <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/produccion-papa>. Recuperado el 17 de 07 de 2017, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/produccion-papa>
- Morillo, M. d. (2011). Medición de la calidad del Servicio en las instituciones financieras a través de ServQUAL. CONTADURIA y ADMINISTRACIÓN.
- Mundial, C. . (2010). Calidad educativa en Colombia, el camino recorrido y los retos pendientes. Banco Mundial-Misión Residente en Colombia, 14. Recuperado el 06 de 07 de 2023, de <https://searchworks-lb.stanford.edu/view/9197372>
- Muñoz, M. B. (2019). Cualificaciones y Competencias Profesionales del Trabajo Social en Ecuador. Comparación con Otros Países de su Entorno. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://eprints.ucm.es/59878/1/T41946.pdf>
- OCED & Banco Mundial, .. (2012). La educación superior en Colombia 2012. Banco Muncial y OCED.
- Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la Investigación Cualitativa (5ta. ed.). Bilbao, España: Universidad de Deusto. Recuperado el 12 de 07 de 2023

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Ramírez, A. Á. (2012). Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa. *Revista Chilena de Administración Pública*, 19, pp. 5 / 50. Obtenido de <https://revistaestudiosarabes.uchile.cl/index.php/REGP/article/view/21177>
- Ruiz, G. L., Torres, M. G., & García, C. D. (2018). Desafíos de la Educación Superior. Consideraciones sobre el Ecuador. (UIDE, Ed.) *INNOVA Research Journal*, Vol. 3(No.2 pp. 8-16). doi:DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n2.2018.617>
- Sinclair, C., Mann, J., Reymond, L., & Sansome, X. (2023). Planificación anticipada de la atención en Australia: avances en la investigación y la implementación. *ZEFQ*, 189, págs. 111-114. doi:10.1016/j.zefq.2023.05.012
- Takawira, M. N. (2020). Relación entre emprendimiento objetivo educativo y emprendedor intenciones: rasgos psicológicos como mediadores. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 9(N.1. p2). Obtenido de <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Valduciel, I. F.-R.-D. (2007). Análisis de la calidad del servicio que prestan las entidades bancarias y su repercusión en la satisfacción del cliente y la lealtad hacia las entidades bancarias y su repercusión en la satisfacción del cliente y la lealtad hacia la entidad. *Revista Asturiana de Economía*, 38, 79-107.
- Vega, S. Y., Olivero, V. E., & Gastelbondo, G. E. (2020). Desarrollo de la capacidad de innovación en procesos de servicio al cliente del departamento de matrícula en instituciones de educación superior en Barranquilla, Colombia. *Información Tecnológica*, 31(5). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500185>
- Villalba Sánchez, C. (2013). La calidad del servicio: un recorrido histórico conceptual, sus modelos más representativos y su aplicación en las universidades. *Punto de Vista*, 4(7). doi:<https://doi.org/10.15765/pdv.v4i7.445>
- Wang, Y. a. (2019). El impacto de la tecnología educativa moderna en la enseñanza universitaria y sus estrategias de aplicación. En Conferencia internacional sobre aplicaciones de sistemas inteligentes en análisis de información multimodal (Ed.). Shenyang China. Recuperado el 28 de 04 de 2019, de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064547410&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+Psychology+in+the+process+of+university+educational+quality&st2=&sid=b869b7024fb9c0c6d12abeeb7d638fbc&sot=b&sdt=b&sl=75&s=TITLE-ABS-KEY%28+Psychology>
- Zambrano Santos, Z. L., Loor, M. M., Priscila, F. C., Tito, F. C., & Virginia, R. N. (2019). Emprendimientos de harina de plátano en Manabí: diagnóstico estratégico. (C. ©. Gregorio, Ed.) *Revista San Gregorio*(No.29. de (66-79). p69). Recuperado el 21 de 05 de 2020, de <http://201.159.222.49/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/867/8-ZitaB>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

Gloria Aragón Cuamacás

Magister en Contabilidad y Auditoría. Docente Investigadora: RNI SENESCYT-REG-INV-18-03058. Universidad Técnica del Norte-Ecuador. Correo Institucional: gearagon@utn.edu.ec.

Virna Acosta Paredes

Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente Investigadora: Universidad Técnica del Norte. Ecuador. Correo Institucional: viacosta@utn.edu.ec.

María Ortega Aragón

Tecnóloga en Administración de Empresas, Tecnóloga en Desarrollo I. Integral. Docente Educadora. Coordinación Zonal 1 MIES. Ecuador. piedad.ortega@cz.inclusion.gob.ec.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Política Pública y Desarrollo Regional

TEMA:

Vocaciones Territoriales de Distritos Especiales

TÍTULO EN ESPAÑOL

**3. PROPUESTA DE UN ESQUEMA METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LAS
VOCACIONES TERRITORIALES DE DISTRITOS ESPECIALES EN COLOMBIA A PARTIR
DEL ENFOQUE DE REDES DE POLÍTICA PÚBLICA ⁵²**

TÍTULO EN INGLÉS:

**PROPOSAL FOR A METHODOLOGICAL SCHEME FOR THE STUDY OF THE
TERRITORIAL VOCATIONS OF SPECIAL DISTRICTS IN COLOMBIA FROM THE
PUBLIC POLICY NETWORKS APPROACH**

Autor (es)

Raúl Andrés Tabarquino Muñoz ⁵³

⁵²Esta ponencia es resultado de la participación en: i) el proyecto “Diagnóstico Socioeconómico y Formulación del Plan Prospectivo-estratégico del Distrito Especial de Santiago de Cali 2050”, realizado entre Agosto- Noviembre del 2023; ii) el seminario Gestión del desarrollo territorial de la maestría en Comercio Internacional en el semestre 2023 A y iii) la línea de investigación en Análisis de Redes y métodos cuantitativos del Grupo de Investigación en Gestión y Políticas Públicas Categoría A de la Universidad del Valle.

⁵³Estudiante del Posdoctorado en Ciencias sociales en la línea de administración y Políticas públicas de la Universidad de Buenos Aires; Doctor en Administración en la línea de gobierno y política pública; Magíster en Políticas Públicas y Economista de la Universidad del Valle; Director e Investigador del Grupo Gestión y Políticas Públicas, Categoría A de Colciencias de la Universidad del Valle; Docente Tiempo Completo, Universidad del Valle, Edificio 124, Departamento de Administración y Organizaciones. Cali, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7866-1875>. Correo electrónico: raul.tabarquino@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Las vocaciones territoriales, tienen relación directa con actores, políticas públicas, cultura, grupos de intereses, planes de desarrollo, programas, proyectos y agenda pública; por lo cual, se indaga acerca de la rigurosidad del análisis de las redes de políticas públicas, con el fin de proponer un esquema metodológico para el estudio de las vocaciones territoriales de distritos especiales en Colombia. El método parte desde lo cualitativo, mediante el análisis de documentos técnicos y académicos (artículos, manuales, informes de consultoría e investigación) de análisis de redes sociales.

Palabras clave:

Política Pública, Vocaciones territoriales, Distritos especiales, Análisis de redes

ABSTRACT:

Territorial vocations have a direct relationship with actors, public policies, culture, interest groups, development plans, programs, projects, and the public agenda; Therefore, the rigor of the analysis of public policy networks is inquired, in order to propose a methodological scheme for the study of the territorial vocations of special districts in Colombia. The method starts from the qualitative, through the analysis of technical and academic documents (articles, manuals, consultancy and research reports) of analysis of social networks.

Keywords:

Public policy, territorial vocations, special districts, network analysis

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia en el año 1968, se crea la posibilidad de que los entes territoriales adopten divisiones administrativas en el nivel territorial (Orfale 2014, Pág. 26); la finalidad de esta política pública era incentivar la cohesión social, la democracia participativa y la descentralización administrativa en los territorios.

Las discusiones académicas, políticas y técnicas en relación con la descentralización forjan un discurso del fortalecimiento de la institucionalidad y el desarrollo local que, en la lógica de la planificación de los territorios, buscan un modelo integral que contribuya al abordaje de los problemas sociales y satisfacción de necesidades en el marco de una dinámica de cualquier gobierno local (Villamil 2022).

El marco jurídico y legal de divisiones administrativas se regula de forma actual por la ley 1617 del 2013, que propone la consolidación de distritos especiales mediante la definición de vocaciones territoriales que permiten promover la gestión del desarrollo territorial en cuanto a la calidad de vida y crecimiento del territorio (Cabeza y Pérez 2019).

La ley es muy incipiente en el alcance de la definición de vocación territorial, permitiendo la interpretación y aportes de disciplinas como políticas públicas, prospectiva, innovación y desarrollo local; en las ciencias sociales la Sociología desde las elites y la Economía desde lo regional-urbano, existen otros aportes desde la ingeniería y urbanismo, refrendando el concepto ciudades amigables y sostenibles (Carreño 2023).

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, la finalidad de este trabajo es proponer un desarrollo conceptual y metodológico a partir del enfoque de redes de política pública, donde el objeto de estudio son las vocaciones territoriales mas no la definición jurídica-política administrativa de distro especial, ya que esta cuenta con un desarrollo constitucional y regulatorio.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Actualmente el concepto de vocación territorial, ha tomado protagonismo de forma nacional e internacional, no solo por su articulación con el concepto de competencia y mercado, sino también, porque se reconoce como una herramienta catalizadora del desarrollo social y la paz, así como el potencial que tiene en el alcance del desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles (ODS11⁵⁴); además de la consolidación de una red de actores que avanzan en construir Instituciones Sólidas que evidencien buena gobernanza, combate de la corrupción y el soborno (ODS 16⁵⁵); Los gobiernos avanzan poco a poco en la adopción de Instituciones que soporten estos retos que

⁵⁴ “Ciudades y comunidades sostenibles”.

⁵⁵ “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

aparentemente son secundarios en la agenda pública de los países, en Colombia por ejemplo, se implementa la ley 1617 del 2013, que busca fortalecer la descentralización y la asociatividad territorial en la toma de decisiones frente a problemas territoriales.

2.1 Policy networks o redes de política pública

La clasificación de las redes se dan principalmente en tres esquemas: i) las redes de política pública están definidas por ámbitos sectoriales y no macro (Wilks y Wright, 1987); ii) las redes se clasifican en función del número y tipo de actores, y están condicionadas por el rol de la administración pública sustentada en los siguientes principios: delegación de la autoridad pública, exclusividad en el acceso y la posibilidad de influencia y el grado de dominio sobre la orientación de las políticas (Van Waarden, 1992); y iii) se clasifican de acuerdo a las situaciones de estabilidad y consistencia -policy community- y a las situaciones inestables -Issue Networks- (Klijn 1998; Börzel, 1998).

Lo anterior soporta el planteamiento de que, aunque el Estado es quien emite la política pública, estas surgen a partir de la interacción entre actores, sociedad civil, instituciones, y organizaciones. En consecuencia, la calidad y naturaleza de estas conexiones influye en los lineamientos. De ahí la importancia del análisis de redes⁵⁶, ya que no solo emite el mapa de actores involucrados, sino que también permite identificar barreras, nudos o puntos problemáticos (Barozet, 2002; Zurbriggen 2003).

- **Dimensiones que definen las relaciones en una Red de Política Pública.** Para estudiar las Políticas Públicas como producto de la interacción de actores, es importante reconocer las características de estas relaciones, las cuales se dividen en los planteamientos de Bonafont (2004) y Ceballos (2014) y los de Ramilo (2009). El primero, propone tres dimensiones de análisis, enfocado en la jerarquía de la relación: (1) Horizontal, relación entre actores heterogéneos y una densidad alta; (2) Vertical, entre los actores según su jerarquía, reconociendo la centralidad de la red y distribución del poder; y (3) Diagonal, que hace referencia a los vínculos intersectoriales y la reciprocidad entre los actores. Por

⁵⁶ Los inicios de la teoría de redes se remontan con el matemático suizo Leonhard Euler, que resuelve el problema de los siete puentes de Königsberg sobre el río Pregel de la ciudad prusiana de Kaliningrado (Perianes, Olmeda & Moya, 2008); posteriormente, se destacan los patrones de conexión social, los cuales conectan grupos de actores, lo que significa una interrelación de actores o detección de actores estructuralmente similares (Moreno, 1934). De igual forma, Molina (2004) explica que el análisis de redes sociales es una herramienta que genera y combina nuevas perspectivas teóricas de la teoría social.

Lo anterior, se sustenta en las tres grandes corrientes del análisis de redes sociales. Primero, la corriente antropológica desarrollada en el Instituto Rhodes- Livingston con Barnes (1954), quien utilizó el concepto de red en su estudio sobre Birmas. Segundo, el interés por la forma de las estructuras llevó al uso de la sociometría, desarrollada por Moreno (1934), promoviendo el uso de grafos y matrices, sumando al análisis la composición, el patrón de relaciones y contenidos de las redes del sujeto. Tercero, es la corriente que se ocupa de los procesos políticos como relaciones de intercambio y/o dependencia entre grupos y Estados, aquí se incluye la teoría de movilización de recursos (Oberschall, 1978; Roberts, 1978; Tilly, 1978, 1981; Garrido, 2001; Perianes et al, 2008) y la existencia de diferentes tipos de redes: sociales, de información, científicas, políticas e informativas, tecnológicas, telefónicas o de internet, entre otros.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

otro lado, Ramilo expone las siguientes cinco dimensiones: contacto, provisión, colaboración, cooperación y cooptación.

- **Actores y Recursos en una Red de Política Pública.** Aunque el intercambio de los recursos es determinante en la caracterización de las relaciones, estos son escasos y críticos a la hora de identificar la dinámica de la red, ya que estos no tienen el mismo peso entre los actores, generando desventajas competitivas y comparativas en la dinámica y ambiente de la red, evidencia simetría entre actores. Según Ceballos (2014) y González (2012), los recursos implicados en el análisis son: políticos, humanos, organizacionales, materiales, culturales, financieros y legales.

3. METODOLOGÍA

La metodología de investigación es cualitativa (Patton, 2002). La información se estructura en el análisis de documentos técnicos y académicos (artículos, manuales, informes de consultoría e investigación) que permitan establecer un esquema metodológico para el análisis de las vocaciones territoriales de distritos especiales a partir del enfoque de redes de política pública.

4. RESULTADOS

4.1 Esquema para el Mapeo de Actores y Delimitación en red de una Vocación Territorial

La identificación de los actores que participan o se consolidan en una vocación territorial demanda la utilización de fuentes de información cualitativa y cuantitativa, esto implica una revisión detallada de acuerdos gubernativos, páginas oficiales, estudios técnicos, proyectos, programas y análisis histórico de eventos relacionados con la vocación territorial; y de la premisa que la política pública en Colombia u otro país, involucra una multiplicidad de actores de orden institucional, organizacional, publico-social y público-privado (Subirats et al 2010; González 2012; Tabarquino 2023), es decir, la importancia de las entrevistas en profundidad, talleres, grupos focales y de expertos.

4.1.1 Delimitación de la vocación territorial como red

La aplicación del enfoque de redes con análisis de redes sociales y redes de Política Pública implica la integración de los enfoques metodológicos nominalista y realista⁵⁷ (Rama y Luaces 2007; Machín 2011; Tabarquino 2016).

Enfoque Nominalista. Se parte de marco de análisis conceptual para la vocación territorial, de este modo, las fronteras de la red se establecen en función de los intereses de la investigación, que

⁵⁷ “el enfoque realista puede incurrir en una sobre-estimación de las personas u organizaciones pertenecientes a una red, incluyendo actores irrelevantes o extrínsecos a la red; y, por su parte, la perspectiva nominalista tiende a restringir artificialmente el número de miembros de la red y caer en el peligro de obviar a miembros y/o relaciones importantes” (Wasserman y Faust, 2013)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

establece cuáles son los límites de la población objeto de estudio (Lozares 2005; Rodríguez 2005; Aguirre 2014; Tabarquino 2016; Kuz y Giandini 2016).

Con la aplicación de este enfoque se identifica una primera tipología de los actores involucrados en la vocación territorial de manera teórica-conceptual y pragmática, reconocidos como actores reguladores, regulados y no regulados; posteriormente esta tipología de actores, se valida por medio de análisis documental y talleres con expertos.

Enfoque Realista. Se acoge la perspectiva de los propios actores de la vocación territorial en red, para definir sus fronteras, en este caso todas las entidades miembros son conscientes de quién pertenece y quién no a la red (Wasserman y Faust 2013; Verd et al. 2017; Tabarquino 2023). Según Porras (2001) “la principal ventaja de la aproximación realista es que nos ofrece la posibilidad de llegar a obtener un mapa mucho más completo de la estructura relacional que en la nominalista”.

En la aplicación de este enfoque se deriva la red de actores, mediante el análisis de: i) Documentos académicos, históricos e investigativos de centros de pensamiento y universidades; ii) Bases de datos del sector por organismos institucionales; y iii) Páginas web de las empresas, organizaciones e instituciones que evidencian proyectos de cooperación, asesorías, consultorías y reportes técnicos.

4.2 Esquema para la consolidación de las relaciones e Interacciones de la vocación territorial como red

Las relaciones e interacciones de vocación territorial como red de Política Pública analizada están dadas por la dimensión de colaboración, Provisión, colaboración, cooperación y cooptación⁵⁸. Por otro lado, dada la participación de actores internacionales y nacionales, públicos y privados, y además su diversidad de intereses entre sí, se analizan las dimensiones verticales, horizontales y diagonales que se presentan en la red, identificando la relación vertical como la más determinante de la red, lo que evidencia una acción de jerarquía y control predominante de los diferentes actores, desplazando al Estado como el único ente regulador⁵⁹.

⁵⁸ Ramilo (2009, pág. 134) propone cinco dimensiones para el análisis de la estructura de las relaciones entre los actores en una red de política pública, con el fin de conocer y comparar los vínculos directos que caracterizan la red de actores: **i) Contacto.** El actor mantiene comunicación por vía email, presencial, teléfono u otro canal con las organizaciones para intercambiar información y experiencias; **ii) Provisión.** El actor contrata y/o es contratado con el fin de diseñar o desarrollar proyectos y ejecutar estrategias y programas definidos; **iii) Colaboración.** El actor participa de manera formal o informal en algunas acciones o actividades con las otras organizaciones; **iv) Cooperación.** El actor participa y/o tiene y/o promueve actividades definidas o con fines específicos conjuntamente con otras organizaciones; **v) Cooptación.** El actor coopera y compite con las organizaciones.

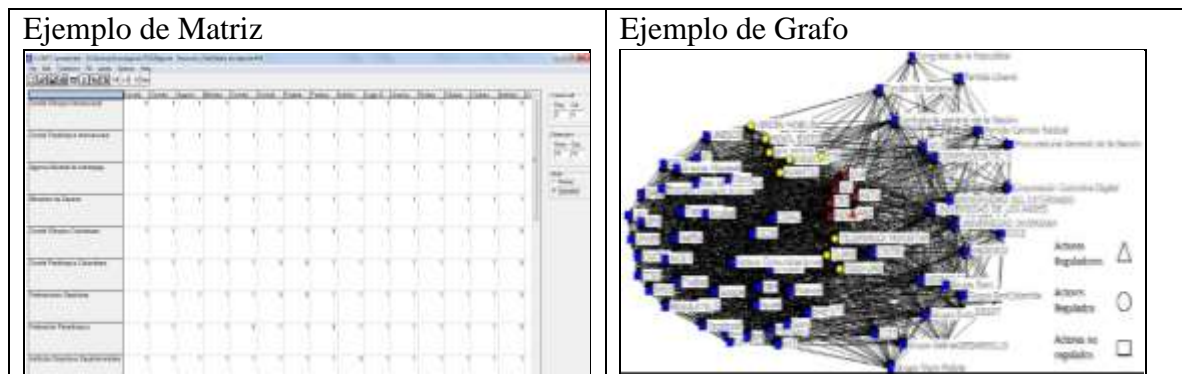
⁵⁹ **Vertical.** Tendencia multicéntrica, si bien el gobierno ocupa una posición privilegiada, los demás actores departamentales y municipales cuentan con un rol determinante en la regulación. **Horizontal.** Poca heterogeneidad de actores públicos, privados, nacionales e internacionales. **Diagonal.** Hay conectividad entre el grupo de actores reguladores, regulados y no regulados por el contexto internacional del sector.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.3 Esquema para la visualización y análisis de una Vocación Territorial en red

Las relaciones encontradas entre los diferentes actores de la vocación territorial se materializan en forma matricial de forma simétrica y bidireccional; la existencia de relación o vínculo entre actores toma el valor de uno (1) y si no existe un relación o vínculo el valor será cero (0) (Molina 2004; Quiroga 2003; Sanz 2003; Velázquez y Aguilar 2005; Wasserman y Fauts 1994; Borgatti y Boston 2003; Lozares y Verd 2015; Tabarquino y Verd 2019). Para visualizar y analizar la estructura de la red de la vocación territorial, se podrá utilizar programas de análisis de redes como Ucinet 6.0.

Los elementos básicos que definen la visualización de la vocación territorial en red son esencialmente los actores que establecen las relaciones entre sí, y estas relaciones; los primeros son representados por puntos en la red o nodos y los segundos por líneas; los actores se describen como nodos y sus relaciones como líneas entre pares de nodos⁶⁰. La matriz es de orden simétrico se inserta en el programa Ucinet 6.0 para su posterior visualización.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ucinet 6.0, 2023

4.4 Esquema para el análisis estructural y posicional de la Vocación Territorial como Red de Política Pública

A. Análisis Estructural

El análisis estructural para una vocación territorial como red de la política pública, establece los siguientes indicadores:

Tabla 1. Indicadores Estructurales para una Vocación Territorial en Red

INDICADORES ESTRUCTURALES DE LA RED	
Nodo o actores	Representa el número de personas o grupos u organizaciones de la red (nxn)
Las relaciones posibles de la red	El cálculo de este indicador, se realiza por medio de la formula $R_p = (n \times (n - 1))$, lo cual, es el número total de nodos por el número total de nodos menos uno.

⁶⁰ **Nodos o Actores:** Personas o grupos de personas que se encuentran en relación a un objetivo común; **Vínculo o relaciones:** Lazos que existen entre dos o más nodos; **Flujo:** Dirección del Vínculo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Relaciones existentes	El cálculo de este indicador se realiza sumando el total de filas o de columnas
Densidad de la Red	El cálculo de este indicador, se realiza por medio de la fórmula $D = (Re/Rp) \times 100$, lo cual, es el número de relaciones existentes dividido entre las posibles y multiplicado por 100. La proporción de vínculos existentes en un grupo sobre el total de vínculos posibles; como medida básica de la estructura de la red, da cuenta del grado en que sus miembros están vinculados con otros. Permite conocer la alta o baja conectividad entre los actores de la red.
Distancia Geodésica o diámetro de la red construida	Promedio de nodos que debe cruzarse para alcanzar de todos los nodos a todos los nodos o número de relaciones en el camino más corto posible de un actor a otro o camino más corto entre dos nodos.
Distance-based cohesión (compactness)	Cohesión basada en la distancia. Mide el grado de interconexión entre actores. Probabilidad de la unión completa de los actores
Media de todas las relaciones	La media indica el número promedio de conexiones que tienen los actores en la red
Valor Mínimo y Valor Máximo	Menor y mayor cantidad de lazos en la red
Desviación estándar	La desviación indica la dispersión entre los actores
Network Centralization o índice de centralización	Mide si la red se comporta como una red estrella, es decir, si existe un solo actor central en la red o hay un actor desempeña un papel central que controla a toda la red $IC = 100\%$ red estrella $IC = 0\%$ red horizontal

Fuente: Elaboración propia 2023

Los indicadores estructurales, evidenciarán si la vocación territorial en red tiene tendencia vertical y no de estrella por su índice de Centralización, lo que permite identificar, que no existe un solo actor central en la red, sino que existen diferentes grados de regulación de acuerdo con el contexto territorial. El indicador de cohesión define si la vocación territorial es de alta conectividad y de probabilidad de la unión completa de actores, así como el promedio de conexiones y el grado de dispersión por actor, es decir, la distancia mínima entre actores de la vocación territorial.

B. Análisis Posicional

El análisis posicional para una vocación territorial como red de la política pública, establece los siguientes indicadores:

Tabla 2. Indicadores Posicionales para una Vocación Territorial en Red

INDICADORES POSICIONALES DE LA RED	
INDICADORES	VALOR
Rango o El grado Nodal (degree) o grado de centralidad	Evidencia quien es el actor o actores centrales en la red. Evidencia el número de lazos directos de un actor (o nodo), es decir con cuántos otros nodos se encuentran directamente conectados.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El grado de intermediación (betweenness) o centralidad de intermediación	Proporción de veces que un actor está en la ruta entre distintos pares de actores. Indica la frecuencia con que aparece un nodo en el tramo más corto (o geodésico) que conecta a otros dos. Es decir, muestra cuando un actor es intermediario entre otros dos actores del mismo grupo que no se conocen entre sí (lo que se denomina “actor puente”).
El grado de cercanía (closeness) o centralidad de cercanía	Este indicador se calcula si la matriz es simétrica; indica la cercanía de un nodo respecto del resto de la red. Representa la capacidad que tiene un nodo de alcanzar a los demás

Fuente: Elaboración propia 2023

Los indicadores posicionales de rango, grado de intermediación y grado de cercanía indicaran cual es el actor de mayor conectividad y representatividad en la vocación territorial como red; y los indicadores de grado de cercanía (closeness) o centralidad de cercanía señalaran los actores más lejanos en la vocación territorial como red, esto permite, señalar procesos de acompañamiento y articulación para la consolidación o cohesión de la vocación territorial.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- El análisis de redes sociales (ARS) toma un papel preponderante, con el fin de establecer los tipos de redes de la política pública de regulación en la definición de vocaciones territoriales.
- Las vocaciones territoriales como unidades de análisis deben involucrar multiplicidad de actores (empresas, organizaciones e instituciones) que participan en dicha regulación o, de otra forma, los actores que han tenido alguna injerencia o conexión en el proceso de diseño, formulación e implementación de políticas públicas territoriales.
- La escasa investigación de las vocaciones en red como medio de desarrollo y crecimiento económico, dificulta la rigurosidad en la definición de las políticas, e incluso la identificación de los actores y sus responsabilidades.
- El Estado ya no es el actor principal en la creación de políticas, sino que existen asociaciones público - privadas que inciden y deciden en la consolidación de las vocaciones territoriales en procesos de buena gobernanza y comunidades sostenibles.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Aguirre, J. L. (2014). Actores, Relaciones y Estructuras: Introducción Al Análisis De Redes Sociales. Revista Hologramática, 20, VII, 161-187. En: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/35832>
- Borgatti, Steve y Boston, College (2003). Conceptos Básicos de Redes Sociales. Cancún (México).
- Börzel, T. (1998). ¿Qué tienen de especial los policy networks? Explorando el concepto y su utilidad para el estudio de la gobernanza europea. Disponible en: http://www.unap.cl/p4_unap/docs/curso_sociologia/policy_networks.pdf
- Barozet, Emmanuelle. (2002). La teoría de redes y sus aplicaciones en ciencia política: una herramienta heurística. *Revista de Ciencia Política*, 2002, vol. 22, no 1, p. 17-38. Disponible en: <http://www.rchd.cl/index.php/rcp/article/view/7148>
- Bonafont, Laura Chaqués. (2004). *Redes de políticas públicas*. CIS, 2004.
- Cabeza Castellon, D. E., & Perez Vizcaino, B. (2019). Evolución de la creación de distritos como parte de la organización territorial en Colombia. En: <https://repository.unilivre.edu.co/handle/10901/19502>
- Carreño, D. F. M. (2023). 4. La inteligencia artificial como herramienta de mejoramiento de las políticas públicas distritales. *Revista Doctrina Distrital*, 3(02), 72-102. En: <https://doctrinadistrital.com/ojs2/index.php/RevistaDoctrinaDistrital/issue/view/8>
- Ceballos, Cristo Avimael Vázquez, et al. (2014). Gobernanza y redes de política pública: un estudio de la vinculación entre gobierno, actores público-sociales y privados en un área local turística. 2014. En: <http://repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/1325>
- González, Luis Antonio Serna. (2012). Análisis estructural de una red temática de política pública: el caso del Comité Técnico Interinstitucional de Investigación en Salud. En: <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1013/347>
- Klijn, E. H. (1998). *Redes de Políticas Públicas: Una Visión General*. Reimpresión y traducción por Mariángela Petrizzo con permiso de SAGE Publications Ltd.
- Kuz, A.; Falco, M. & Giandini, R. (2016). Análisis de redes sociales: un caso práctico. *Revista Computación y Sistemas*, 20 (1), 89–106. En: <https://www.cys.cic.ipn.mx/ojs/index.php/CyS/article/view/2321>
- Lozares, C. & Verd J. M. (2015). “Las Bases Socio-metodológicas del Análisis de Redes Sociales”. en la 4a ed. del libro “Análisis de la realidad social”, editado por Manuel García Ferrando Francisco Alvira, Luis E. Alonso y Modesto Escobar. Editores Alianza.
- Lozares, Carlos (2005). Bases Socio-Metodológicas Para El Análisis De Redes Sociales, *Empiria*. *Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, 10, Julio-Diciembre, Pp. 9-35. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297123998001>
- Machín, Juan. (2011). *Redes sociales e incidencia en políticas públicas. Estudio comparativo México-Colombia (Primera edición)*. México, DF.
- Molina, José Luis (2004). La ciencia de las redes, *Apuntes de Ciencia y Tecnología* 11, Junio (36-42).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Orfale, R. N. (2014). Descentralización, participación ciudadana y gobierno local en Colombia. *Advocatus*, (22), 25-40. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5621441>
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. Thousand Oaks. Cal.: Sage Publications, 2002, vol. 4.
- Porrás Martínez, José Ignacio (2001). *Policy Network o Redes de Política Pública: Una Introducción a su Metodología de Investigación*. Estudios Sociológicos XIX.
- Quiroga, Á. (2003). *Introducción Al Análisis De Datos Reticulares Prácticas con UCINET6 y NetDraw1 Versión 1*. Departamento de Ciencias Políticas, Universidad Pompeu Fabra.
- Ramilo, M. (2009). Redes de política Pública y Promoción de la Sociedad de la Información. Una Comparación entre Cataluña y Euskadi. *Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 1, 125-151.
- Rama, Paula y Luaces, Pilar (2007). *Análisis de redes aplicado a la formación de la agenda pública en las conurbaciones gallegas: los casos de Vigo y La Coruña*. IX Congreso de la Federación Española de Sociología, Barcelona.
- Rodríguez, J. (2005). *Análisis estructural y de redes*. Madrid: CIS.
- Sanz Menéndez, Luis (2003). *Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes*. *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, 7, pp. 21–29.
- Subirats, J.; Grau, M.; Íñiguez-Rueda, L. (2010) *La Perspectiva Sociotécnica en el Análisis de Políticas Públicas*. Universidad Autónoma de Barcelona. En: <https://ddd.uab.cat/record/145173>
- Tabarquino-Muñoz, R. A., Zuluaga-Ocampo, I., & Alarcón-Muriel, J. A. (2023). El potencial del deporte para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia: un análisis desde el enfoque de redes de política pública. *Entramado*, 19(1), 40-61. En: <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.8510>
- Tabarquino Muñoz Raúl Andrés; Verd Joan Miquel. (2019). La tipología de las redes de política pública de regulación del Servicio Público de Comunicaciones en Colombia 1847-2018. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 2019, vol. 30, no 2, p. 144-166. <https://raco.cat/index.php/Redes/article/view/363958>
- Tabarquino Muñoz, Raúl Andrés. (2016). El Análisis Organizacional y de Política Pública a Partir del Enfoque de Redes. *Revista Tendencias*. Universidad de Nariño. vol. 17, no 2, p. 79-92. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932016000200004
- Van Waarden, Frans. (1992). Dimensions and types of policy networks. *European journal of political research*, 1992, vol. 21, no 1-2, p. 29-52. En: <https://ejpr.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1475-6765.1992.tb00287.x>
- Velázquez Álvarez, Alejandro y Aguilar Gallegos, Norman (2005). *Manual Introductorio al Análisis de Redes Sociales*.
- Verd, J. M.; Bolívar, M.; Martí, J. (2017). “La evolución de las redes personales de la población inmigrada en Cataluña. Un análisis desde los métodos mixtos”. QUIT Working paper series, n. 22. <http://ddd.uab.cat/record/179898>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Villamil Gómez, J. W. (2022). La Descentralización En Colombia y la Falta de Control Fiscal De Los Entes Territoriales. En: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/24441>
- Wasserman, S. & Faust, K. (2013). Análisis de redes sociales: Métodos y Aplicaciones. CIS-Centros de Investigaciones Sociológicas-
- Wasserman, Stanley y Faust, Katherine (1994). Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge: Cambridge University
- Wilkes Stephen y Wright Maurice. (1987). Comparing government-industry relations: western Europe, the United States, and Japan.
- Zurbruggen, C. (2003). Las redes de políticas públicas. Una revisión teórica, Documentos de trabajo del Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña.

RESUMEN HOJA DE VIDA

Raúl Andrés Tabarquino Muñoz

Economista de la Universidad del Valle, magister en Políticas Públicas y Doctor en Administración de la Universidad del Valle.

Docente titular e investigador de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en el área de gerencia pública 2014 a la fecha; director del Grupo de Investigación en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad del Valle Categoría A Colciencias 2017-2023.

Coordinador del Pregrado de Administración Pública 2020-2021; Coordinador del Doctorado en Gobierno, Política Pública y administración pública 2020-2022; Consultor del Instituto de Prospectiva, Innovación y gestión del Conocimiento de la Universidad del Valle 2014-2023.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Política Pública y Desarrollo Regional

TEMA:

Turismo

TÍTULO EN ESPAÑOL:

4. TURISMO EN LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA: UNA MIRADA AL POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN EL ÁREA INFLUENCIA DEL SANTUARIO FAUNA Y FLORA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA.

TÍTULO EN INGLÉS:

TOURISM IN THE CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA: A LOOK AT THE ECOTOURISM POTENTIAL IN THE AREA OF INFLUENCE OF THE CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA FAUNA AND FLORA SANCTUARY.

Autor (es)

Óscar García Vargas⁶¹

Miguel Castillo Castro⁶²

Aura Mena De la cruz⁶³

⁶¹PhD en Administración. Profesor Titular, Director del Grupo de Investigación Organización y Empresa, Universidad del Magdalena, Colombia. Correo-e: ogarciav@unimagdalena.edu.co

⁶² Profesional en Administración de Empresas. Investigador del Grupo de investigación Organización y Empresa, Universidad del Magdalena, Colombia. Correo-e: gmiguel.castillo@gmail.com

⁶³ Candidato a Doctor en Administración, Profesora Investigadora. Universidad del Magdalena, Colombia. Correo-e: auramena@unimagdalena.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La presente ponencia tiene como objetivo presentar una aproximación a la caracterización de las dinámicas de turismo en el Santuario de Fauna y Flora Ciénaga Grande de Santa Marta y su área de influencia. La metodología utilizada para la construcción de este trabajo corresponde al estudio de caso; el diseño de investigación es de alcance exploratorio-descriptivo. La data recolectada para el estudio comprende entrevistas de campo, observación directa, recolección de datos documentales y la encuesta. Los resultados realizan una breve descripción de las prácticas de turismo identificadas y caracterizadas en el territorio, desde dos perspectivas; la primera que comprende la visión de la comunidad y actores del turismo, y la segunda que corresponde a la política pública sobre el turismo en el territorio.

Palabras clave:

Turismo Comunitario, Parque Natural, Comunidades, Ecoturismo, Política Pública

ABSTRACT:

The purpose of this presentation is to provide an approach to characterizing the dynamics of tourism in the Ciénaga Grande de Santa Marta Fauna and Flora Sanctuary and its surrounding area. The methodology used for the development of this work corresponds to a case study; the research design is exploratory-descriptive in scope. The data collected for the study includes field interviews, direct observation, collection of documentary data, and surveys. The results briefly describe the tourism practices identified and characterized in the area, from two perspectives: the first one involving the community's and tourism stakeholders' views, and the second corresponding to public policy regarding tourism in the area.

Keywords:

Community Tourism, Natural Park, Communities, Ecotourism, Public Policy

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se perfila como una de las actividades económicas que pueden contribuir con la transformación y desarrollo de un territorio, por lo que, el turismo se considera como una actividad económica de tipo dinámico. El turismo que es ofertado por las comunidades es diferente a las modalidades de turismo que se encuentran en los cascos urbanos, posee elementos como el modo de vida y el arraigo al territorio de la población; una relación del hombre con su entorno, con la naturaleza y con sí mismo (Masud et al, 2017; Condor, 2018; Curcija et al, 2019; Lee & Jan, 2019; Huertas et al, 2020; Cajas et al 2021). Pero al igual que sucede con el turismo a nivel mundial, con el turismo comunitario también se presentan preocupaciones sobre su sostenibilidad y los efectos de transformación social en cuanto a la calidad de vida de las comunidades y la conservación de los territorios que habitan (Masud et al, 2017; Del Cairo et al, 2018; Aguirre, 2019; Padilla, 2020). Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, la investigación tuvo como finalidad caracterizar cómo se desarrolla la dinámica del turismo en el área de influencia del Santuario de Fauna y Flora Ciénaga Grande de Santa Marta⁶⁴. La investigación pretende contribuir como un antecedente sobre estudio de esta dinámica de turismo comunitario tanto en el plano académico como a nivel de políticas públicas en territorios resilientes frente a la violencia derivada del conflicto armado.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El turismo es una actividad económica dinámica que puede generar ingresos y empleo, mejorar la infraestructura y los servicios locales, y promover la preservación cultural y ambiental. En la literatura sobre turismo, se presentan diversas categorías, algunas de ellas corresponden al turismo comunitario; al cual puede abordarse a partir de los siguientes conceptos:

- **Preservación Cultural y Ambiental:** El turismo comunitario a menudo se basa en la oferta de experiencias auténticas y la cultura local (Masud et al, 2017; Del Cairo et al, 2018). Para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, es esencial que las comunidades mantengan y protejan sus tradiciones culturales y su entorno natural (Masud et al, 2017; Del Cairo et al, 2018). El turismo no debe provocar una pérdida de identidad cultural ni dañar los recursos naturales locales.
- **Impacto en la Calidad de Vida:** El aumento del turismo puede tener efectos tanto positivos como negativos en la calidad de vida de las comunidades locales (Lee & Jan, 2019; Curcija et al, 2019). Por un lado, puede generar empleo y oportunidades económicas, pero, por otro lado, también puede aumentar los costos de vida, la congestión y la presión sobre los recursos locales (Lee & Jan, 2019; Curcija et al, 2019).

⁶⁴ La presente ponencia se enmarca bajo la investigación que lleva por título “Caracterización de la actividad turística en los Parques Nacionales Naturales en el Norte del Caribe y sus alrededores: Potencialidades y competitividad del ecoturismo en el Magdalena y La Guajira”. Se presenta los resultados parciales del informe de investigación del proyecto principal.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **Participación Comunitaria:** El éxito del turismo comunitario depende en gran medida de la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de la actividad turística. Esto puede incluir la definición de políticas, la planificación del desarrollo turístico y la distribución equitativa de los beneficios entre los miembros de la comunidad (Masud et al, 2017; Del Cairo et al, 2018; Curcija et al, 2019; Lee & Jan, 2019).

En síntesis, el turismo comunitario es una modalidad del turismo que integrador de sostenibilidad social, económica y ambiental, que se destaca de las otras modalidades, puesto que, en la sostenibilidad social protegen los elementos identitarios de una comunidad o región, lo que se vuelve parte esencial del patrimonio de dicho territorio (Condor, 2018; Aguirre, 2019; Padilla, 2020; Cajas et al 2021).

El Turismo comunitario se entrelaza con la noción de desarrollo local, por lo que, la política pública en los territorios se convierte en uno de los factores para establecer modelos de gobernanzas que promuevan las prácticas turísticas sostenibles en una comunidad y en un territorio. En este sentido, autores como Franco (2022) que la política pública puede ser un factor relevante para la competitividad y el dinamismo del sector turístico desde el estímulo, la promoción, planificación y proyección de los destinos turísticos a través de delimitar políticas turísticas focalizadas. Por su parte, Calle-Calderón y Salazar (2021) enfatizan que el papel de las políticas públicas para promover el desarrollo socioeconómico desde el turismo comunitario es generando los aspectos propicios para un modelo de gobernanza que genere las condiciones de cooperación y negociación de todos los actores; estos autores instan que este diseño de políticas no puede ser exógeno de las comunidades, sino que debe estar en articulación con sus realidades.

Una precisión se realiza sobre la noción de política pública es la que señalan los autores Pérez y Mancini (2022) quienes exponen que son:

herramientas ideológicamente orientadas, las que le permiten al Estado –a través de toda su estructura burocrático-administrativa–, habilitar y legitimar funciones (dónde y cómo intervenir); conformar y categorizar sujetos (quienes son, a quiénes se incluyen/excluyen); regular, controlar y ordenar prácticas y comportamientos que incluso pueden generar nuevas formas de relacionamiento entre comunidades, objetos y territorios (p.129)

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente ponencia considera los aspectos característicos que pueden delimitar las posibilidades del turismo comunitario en la zona de influencia del Santuario Fauna y Flora Ciénaga Grande, así como la visión institucional que se tiene de política pública en materia de turismo, en específico, aquello que considera a la comunidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en el paradigma de investigación cualitativo. El diseño de investigación corresponde al estudio de caso de tipo exploratorio, el nivel de análisis es de alcance descriptivo. Para efectos de la investigación y teniendo en cuenta las limitaciones de proyecto con respecto a los recursos, el caso de estudio se delimitó el área de influencia del Santuario Fauna y Flora Ciénaga Grande de Santa Marta (De ahora en adelante – SFF Ciénaga Grande SM). Por lo anterior, el territorio de influencia del SFF Ciénaga Grande SM comprende el Corregimiento de Tasajera (troncal del caribe) y el corregimiento de Nueva Venecia (dentro del área lagunar) para la recolección de datos de encuesta, entrevista y observación. Para las fuentes documentales, el caso de estudio comprende tanto la información del SFF Ciénaga Grande SM como los datos sobre el municipio de Pueblo Viejo.

Dado lo anterior, se planteó un diseño metodológico de estudio de caso tipo 2 que plantea un nivel de contexto del caso y múltiples unidades de análisis. El nivel de contexto del caso corresponde a la caracterización de los aspectos ecológicos del SFF Ciénaga Grande de SM, los aspectos económicos y sociodemográficos del municipio de Pueblo Viejo. En cuanto, a las unidades de análisis, se consideran dos: a) los actores involucrados con prácticas de turismo en la zona de influencia del Santuario Natural; b) La política pública alrededor del turismo en el área de influencia del Santuario Natural. Para efectos de delimitación a la categoría de actores, se consideraron como parte de la unidad de estudio a las comunidades que ofertan servicios turísticos de manera formal e informal en el área lagunar, a los que prestan servicios de restauración y alojamiento en el área que comprende la carretera. Para el caso de la política pública, se considera aquellas de orden nacional, departamental y local.

La data de la investigación se encuentra compuesta por fuentes primarias (derivadas de los métodos de recolección de entrevista, observación directa y cuestionario de encuesta) y fuentes secundarias (datos documentales de investigaciones, documentos institucionales). Al ser un estudio de carácter exploratorio; el análisis de los datos se orientó a identificar elementos para describir la forma cómo se desarrolla el turismo desde la visión de los actores que ejercen actividades turísticas y la manera en cómo perciben los territorios los plantean la política pública. Dado lo anterior, el método de análisis utilizado para las fuentes de entrevistas, observación directa y las fuentes documentales, corresponde al análisis del discurso. La presentación de los datos se realiza en tres secciones generales del análisis, esto es: a) contexto del caso a nivel geográfico, económico y social; b) actores del turismo y sus prácticas; y c) la política pública sobre el turismo en Pueblo Viejo y el SFF Ciénaga Grande SM.

4. RESULTADOS

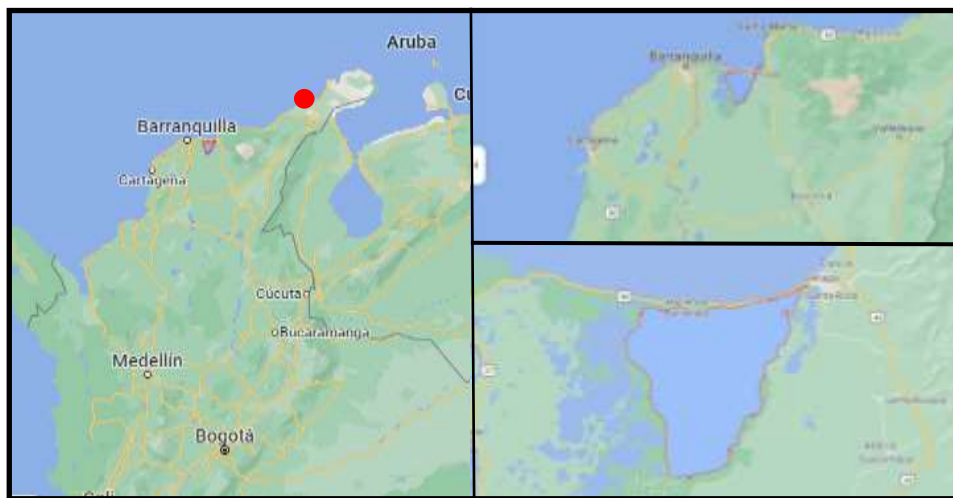
4.1. Contexto del Caso de estudio: Generalidades.

Ubicación y geográfica.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Este complejo lagunar se localiza en la región norte de Colombia, específicamente en el noroccidente del departamento del Magdalena, con coordenadas geográficas que van desde los 10°43' a 11°00' de latitud Norte y desde los 74°16' a 74°38' de longitud Oeste. Además, forma parte de la cuenca del río Magdalena y comparte fronteras geográficas con la Sierra Nevada de Santa Marta al oriente y con la Isla de Salamanca, una barra de arena contigua al mar Caribe, al norte.

Imagen 1. Ubicación SFF Ciénega grande de Santa Marta.



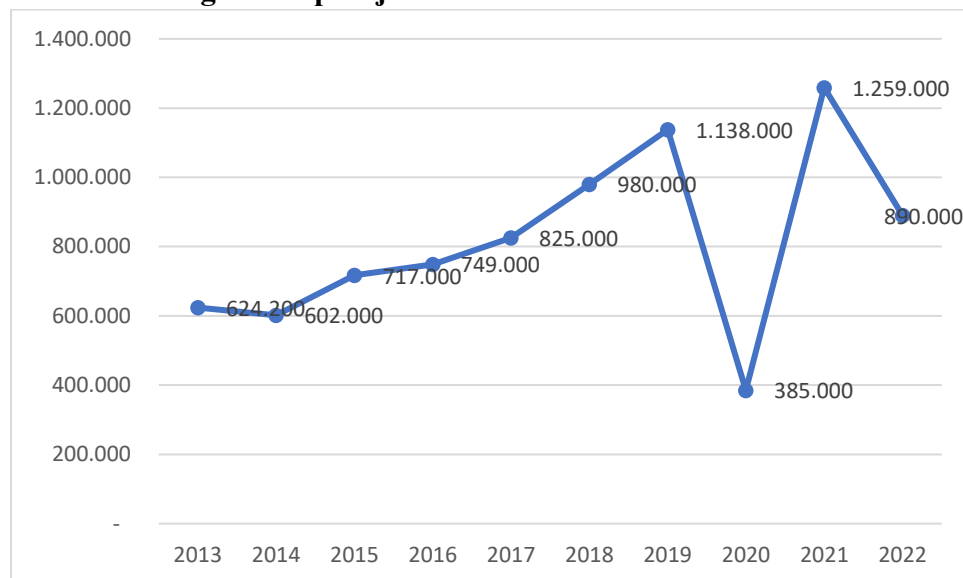
Fuente: Google Maps y Parques nacionales de Colombia.

Actividades económicas.

La principal actividad económica de la zona de influencia del Santuario está basada en la explotación de los recursos hídricos, principalmente la pesca, seguida del turismo, el cual se ha convertido en una actividad de marcada relevancia gracias a la consolidación del Magdalena como destino turístico.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 1. Llegada de pasajeros nacionales.



Fuente: Ministerio de industria comercio y turismo.

Composición demográfica y problemas sociales.

La población de las zonas de estudio con excepción de Ciénaga se concentra en las zonas rurales, evidenciando así la vocación de agricultura y ganadería de estas, para el caso de Pueblo Viejo concentra una población total de 32.188 habitantes de los cuales el 67,4% reside en áreas rurales, vease grafica 5; Sitio Nuevo cuenta con una población total de 29.159 habitantes y el 48,4% se concentra en las áreas rurales del municipio, ver grafica 6; en cuanto al municipio de Ciénaga presenta una gran concentración de su población dentro de los cascos urbanos del municipio, más precisamente el 88,7%.

Tabla 2. Distribución población municipios área de influencia SFF Ciénaga Grande de Santa Marta.

	Pueblo Viejo	Sitio Nuevo	Ciénaga	Magdalena	Colombia
Población Total	32.188	29.159	124.339	1.427.026	50.372.424
Población urbana	10.488	15.039	110.303	990.218	38.292.939
Población rural	21.700	14.120	14.036	436.808	12.079.485

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CENSO DANE 2018.

Los municipios de Pueblo Viejo, Ciénaga y Sitio Nuevo en Colombia presentan distintas realidades económicas y sociales. Pueblo Viejo depende principalmente de la construcción, la pesca, el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

comercio y la restauración, con un potencial turístico sin explotar. Sus indicadores socioeconómicos reflejan un bajo desarrollo económico, con un índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) del 44,65% y una pobreza multidimensional del 58%. En Ciénaga, se enfrentan desafíos laborales y de desarrollo turístico, con una alta tasa de desempleo urbano (40%) y una economía centrada en la agricultura y la minería, incluida la exportación de carbón. Los indicadores muestran un índice NBI del 28,44% y una pobreza multidimensional del 44,6%. Sitio Nuevo destaca por su agricultura y pesca, con un potencial turístico no completamente aprovechado, y se ubica entre los municipios más pobres del departamento, con un índice NBI del 48% y una pobreza multidimensional del 70,7%. Cada municipio enfrenta retos únicos en su desarrollo económico y social.

4.2. Actores del Turismo en SF Ciénaga Grande SM: Comunidad, prestadores turísticos y turistas.

Caracterización de los prestadores turísticos.

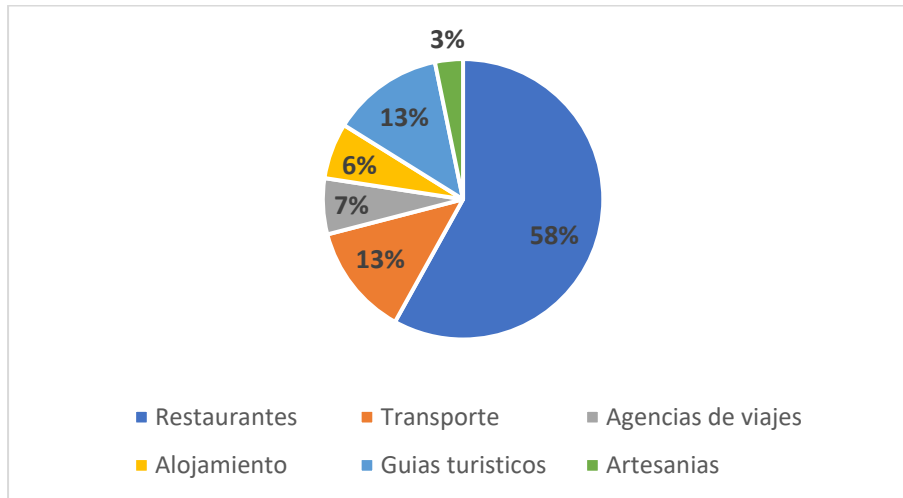
El resultado del cálculo para la muestra fue de 31 prestadores ubicados entre los municipios de Ciénaga, Pueblo Viejo y Sitio Nuevo, de un universo total de 135 prestadores (universo calculado a partir de información de cámara de comercio, gobernación del magdalena y alcaldías municipales de cada territorio). Los resultados se presentarán a través de gráficos con una breve descripción basadas en las entrevistas practicadas a algunos prestadores, en posteriores ítems se abordarán los resultados desde un punto de vista más interpretativo.

A continuación, se presenta la matriz completa para el ítem, caracterización de prestadores turísticos.

La mayor actividad turística económica en la zona de influencia son las actividades de restauración con un 58%, seguidas de las actividades de transporte 13% y agencias de viajes 7%. La zona presenta una gran variedad de ofertas gastronómicas a la orilla de la carretera troncal del caribe, donde los principales productos gastronómicos son los productos de la pesca artesanal llevada a cabo en la zona.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

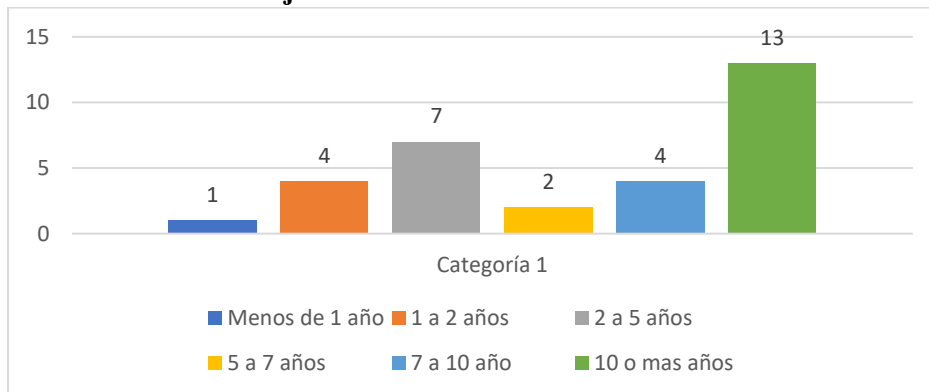
Grafica 2. Distribución de actividades económicas.



Fuente: Elaboración propia con base en información primaria.

Otro factor a considerar es la longevidad de los prestadores turísticos en la zona, el 41% de estos presenta una antigüedad de 10 o más años, dejando ver de esta manera que la vocación hacia el turismo en la zona se ha venido explotando de manera continua a través de los años, sin embargo estos datos podrían estar influenciados por la cercanía de las zonas a una carretera de índole nacional como lo es la troncal del Caribe, el 22,5% de los prestadores de servicios turísticos han estado presente los ultimo 2 a 5 años.

Grafica 3. Años de ejercicio de la actividad



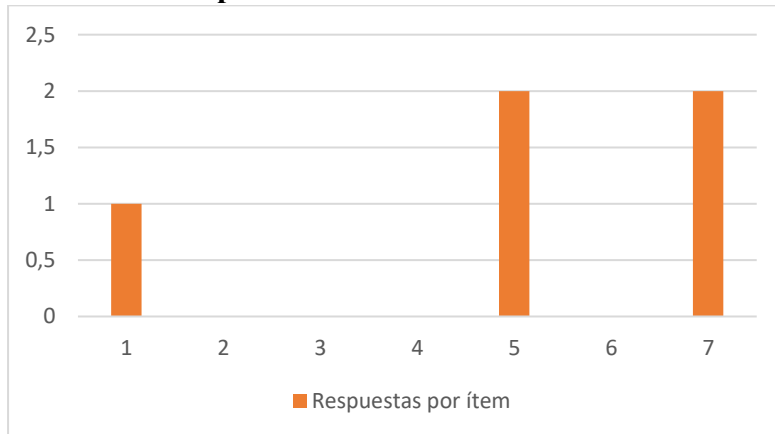
Fuente: Elaboración propia con base en información primaria.

La percepción de los prestadores de servicios turísticos en cuanto a que tan relevante es su actividad para el ámbito económico local, se estableció que 48,3% de las personas considera que es muy relevante para el desarrollo económico local.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Las siguientes graficas referencian el nivel de percepción referente a diversos temas abordados, donde 1 representa el nivel más bajo y 7 el nivel más alto en cuanto a la percepción de los prestadores turísticos con los temas consultados.

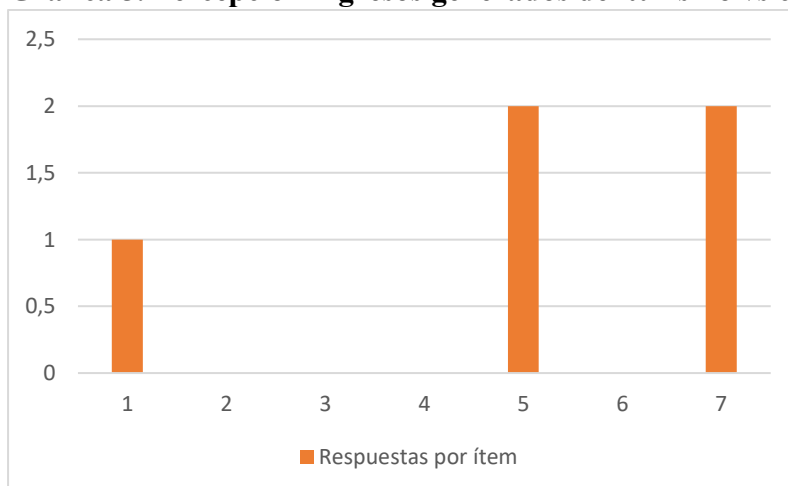
Tabla 14. Percepción sobre relevancia de actividad turística para la economía local.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El promedio de respuestas indica que la mayoría de los encuestados considera que el turismo es relevante para la economía local, con un promedio de 5.29. El valor más alto en esta tabla es 7, lo que indica que algunos encuestados consideran que la actividad turística es altamente relevante para la economía local.

Grafica 5. Percepción ingresos generados del turismo vs costos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El 61% de los prestadores turísticos considera que en alto grado el aumento de su actividad ha estado ligado a un aumento proporcional en el número de turistas que arriban a la zona.

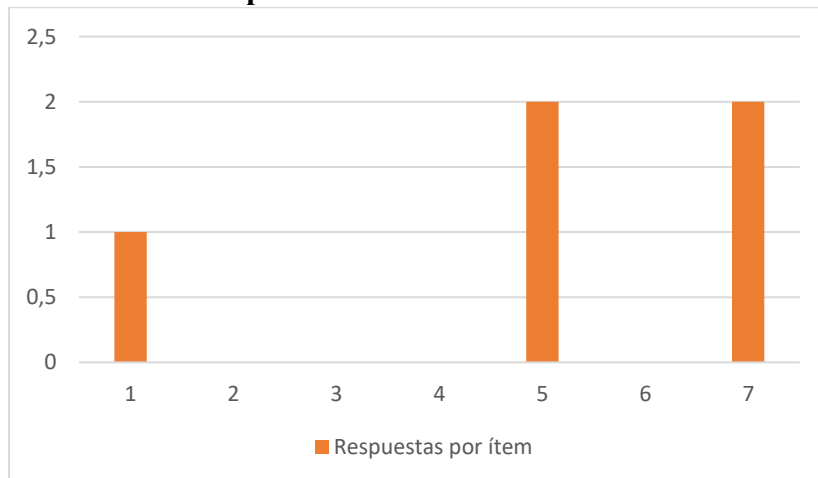
Grafica 6. Crecimiento de la actividad debido al aumento en el número de turistas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

La mayoría de los encuestados indica que el aumento en la actividad turística está relacionado con un aumento proporcional en el número de turistas, con un promedio de 6.5. El valor más alto en esta tabla es 7, lo que indica que algunos encuestados creen que el aumento en la actividad turística está fuertemente relacionado con el aumento en el número de turistas.

Grafica 7. Participación de la comunidad en la actividad turística.

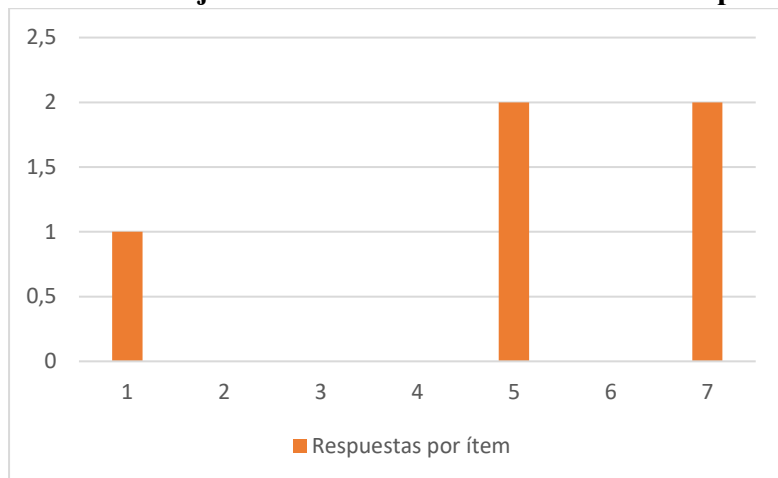


Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El promedio de respuestas muestra que la comunidad tiene un grado significativo de participación en la actividad turística, con un promedio de 6.5. El valor más alto en esta tabla es 7, lo que sugiere que algunos encuestados consideran que la comunidad tiene un alto grado de participación en la actividad turística.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

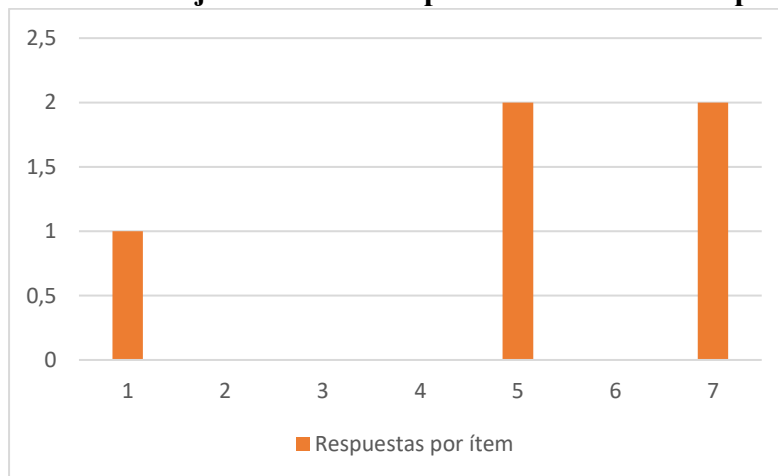
Grafica 8. Mejoramiento de la calidad de vida de la población debido al turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El valor más alto en esta tabla es 4, lo que indica que algunos encuestados perciben un mejoramiento en la calidad de vida debido al turismo, pero no en un grado muy alto. El promedio de respuestas indica que la mayoría de los encuestados percibe un mejoramiento en la calidad de vida debido al turismo, con un promedio de 3.9.

Grafica 9. Mejoramiento de la prestación de servicios públicos debido a la actividad turística.

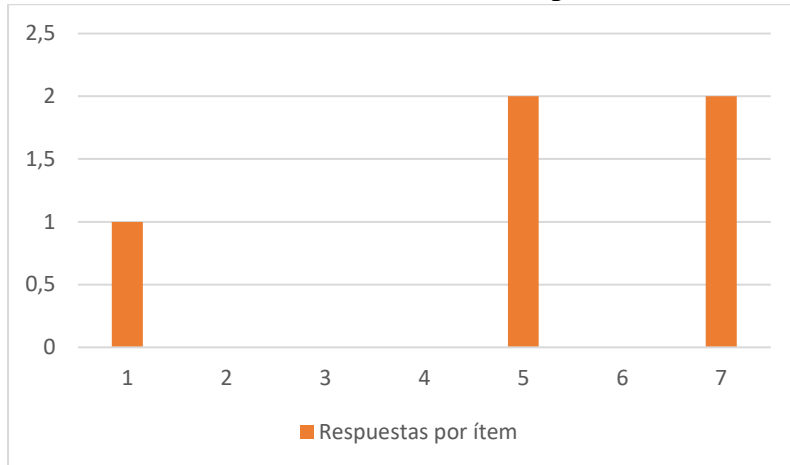


Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El promedio de respuestas sugiere que la mayoría de los encuestados no percibe mejoras significativas en la prestación de servicios públicos debido al turismo, con un promedio de 2.03. El valor más alto en esta tabla es 4, lo que muestra que algunos encuestados perciben mejoras en la prestación de servicios públicos debido al turismo, pero no en un grado muy alto.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

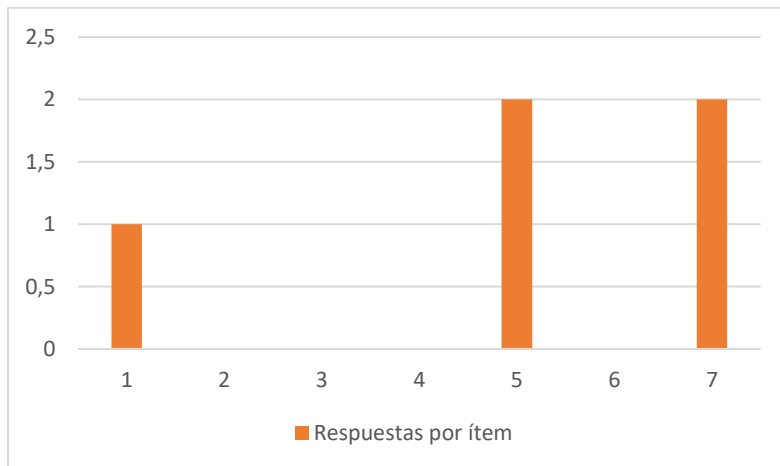
Grafica 10. Cambios en la cultura de la población a causa del turismo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El valor más alto en esta tabla es 4, lo que indica que algunos encuestados perciben cambios en la cultura de la población debido al turismo, pero no en un grado muy alto. El promedio de respuestas indica que la mayoría de los encuestados percibe cambios en la cultura de la población debido al turismo, con un promedio de 2.52.

Grafica 11. Cantidad de turistas en la zona.

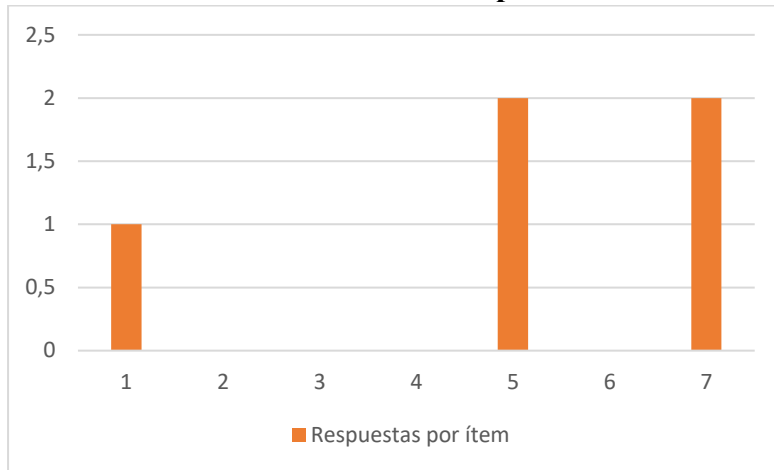


Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El promedio de respuestas sugiere que la cantidad de turistas en la zona es moderada, con un promedio de 2.68. El valor más alto en esta tabla es 4, lo que sugiere que algunos encuestados consideran que la cantidad de turistas en la zona es moderada.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

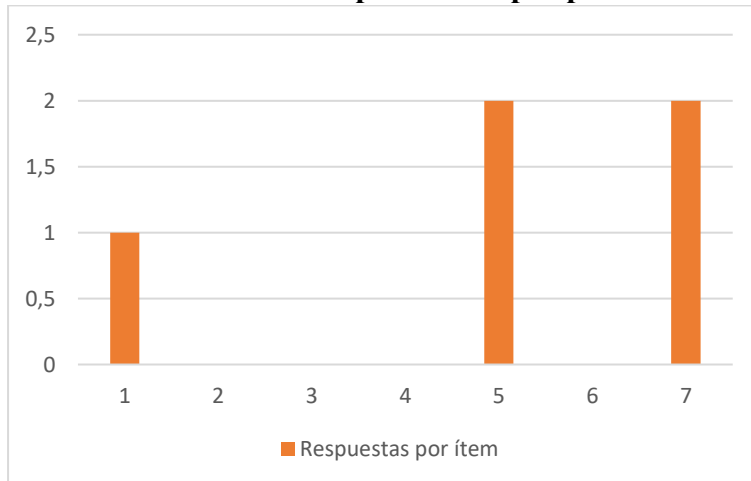
Grafica 12. Gestión administración pública del turismo en la zona.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

El valor más alto en esta tabla es 4, lo que muestra que algunos encuestados consideran que la gestión pública del turismo puede mejorar, pero no en un grado muy alto. El promedio de respuestas muestra que la gestión pública del turismo tiene margen de mejora, con un promedio de 2.77.

Grafica 13. Necesidad de promoción por parte del estado.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

La mayoría de los encuestados considera que el estado debe promover el turismo, con un promedio de 6.67. El valor más alto en esta tabla es 7, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el estado debe promover el turismo en la zona.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 14. Distribución porcentual de visitantes del SFF Ciénaga Grande SM

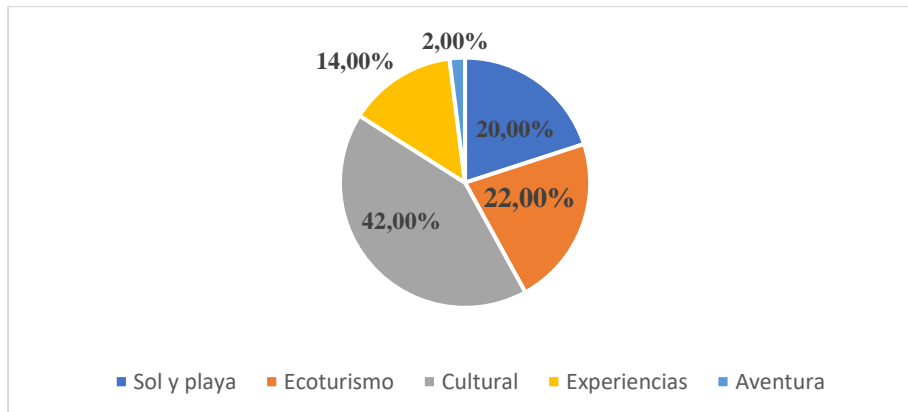


Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

Como se observa la proporción de Nacionales y extranjeros es relativamente similar, esto explicado por el alto grado de ecoturismo y avistamiento de aves en la zona, actividad muy apetecida por los turistas de otras latitudes. De los turistas encuestados el promedio de edad fue de 28,2 años y 75% de ellos eran solteros y el 25% se encontraban en situación de matrimonio, en promedio el grupo de personas que visitaban estos parques era de 3,8 personas compuesta en gran medida por grupos familiares, las personas que visitaron los parques presentaron la siguiente estadística con respecto al número de viajes que realizaban en el año.

Los turistas en la zona generalmente practican turismo cultural (37,5%), y aproximadamente el 19% su modalidad de turismo practicada de preferencia es el ecoturismo. Los datos dejan ver las dos vocaciones turísticas de la zona, por un lado, el ecoturismo establecido a través del avistamiento de aves, los recorridos acuáticos en la zona y por otro lado la parte cultural del turismo reflejado en las características culturales de la zona, el modo de vida de los lugareños (especialmente en los pueblos palafitos).

Grafica 15. Distribución modalidad de turismo visitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.3. La visión institucional de turismo en SF Ciénaga Grande SM

El Plan de Desarrollo de Pueblo Viejo 2020-2023 reconoce el potencial turístico de la Ciénaga Grande de Santa Marta, pero enfrenta desafíos críticos. La falta de infraestructura, iniciativas sostenibles y datos medibles, junto con demoras en proyectos clave, reflejan una falta de acción efectiva y voluntad política. A pesar de sus oportunidades, el plan aún no ha materializado plenamente su potencial turístico, planteando dudas sobre su capacidad para impulsar un desarrollo sostenible y mejorar las condiciones locales. Sin embargo, es municipio ha planteado unas líneas de acción con respecto a este tema:

LINEAS DE ACCION:

- Crear una Política Pública de Turismo en el municipio, para poder impulsar los sitios como destino turístico.
- Realizar un inventario de todos los establecimientos del municipio, para fortalecer e unificar al direccionamiento estratégicamente.
- Realizar convenios con agencias de turismo para vender el sitio a nivel nacional.
- Gestionar la construcción de un malecón a la orilla del mar, que sirva como atractivo turístico y de encuentros sociales y culturales.

Por otra parte, el plan de desarrollo del municipio de Ciénega establece al turismo como sector estratégico de desarrollo sostenible e identifica las líneas de acción por parte del orden gubernamental local, Alianzas locales para mejorar la competitividad.

- Identificación de potencialidades turísticas.
- Estudios de factibilidad de infraestructura.
- Turismo cultural sostenible en espacios públicos.
- Colaboración con municipios cercanos.
- Promoción del turismo rural.
- Alianzas con instituciones educativas.

El plan de desarrollo del municipio de Sitio Nuevo Magdalena si bien hace ver la importancia del turismo como sector estratégico para el municipio no se ahonda más allá de los temas superficiales que este sector representa, tampoco se hace mención a las áreas de protección de la ciénaga grande Santa Marta como activo turístico de la región.

Los planes de desarrollo de Pueblo Viejo, Ciénaga y Sitio Nuevo destacan la importancia del turismo en la región, pero carecen de un enfoque profundo y estratégico para impulsar este sector. Aunque reconocen el potencial turístico, no ofrecen planes concretos ni medidas efectivas para promover un desarrollo sostenible y competitivo en la industria turística. Además, no se abordan

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

adecuadamente las áreas de protección ambiental, como la Ciénaga Grande de Santa Marta, como activos turísticos. Estos planes necesitan una mayor claridad en las estrategias y una mayor inversión en la infraestructura turística para lograr un verdadero impacto en el desarrollo económico y social de la región.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio proporcionan una visión interesante de la dinámica del turismo en el área de influencia del Santuario de Fauna y Flora Ciénaga Grande de Santa Marta. Sin embargo, es importante destacar que estos resultados plantean tanto desafíos como oportunidades para el desarrollo sostenible de la región.

En primer lugar, se observa que el turismo, especialmente en forma de actividades de restauración, desempeña un papel económico significativo en la zona. Esto sugiere un potencial real para el crecimiento económico local a través del turismo, pero también plantea la necesidad de una planificación cuidadosa para garantizar que estas actividades sean sostenibles a largo plazo y beneficien a las comunidades locales de manera equitativa.

Además, la percepción de los prestadores turísticos sobre la relevancia del turismo para la economía local es positiva en general. Sin embargo, la calidad de vida de la población y la prestación de servicios públicos no parecen haber mejorado de manera significativa debido al turismo, lo que plantea interrogantes sobre la distribución equitativa de los beneficios del turismo entre la comunidad local.

El turismo en la Ciénaga Grande de Santa Marta también atrae tanto a turistas nacionales como extranjeros, lo que subraya la diversidad de oportunidades que ofrece la región en términos de ecoturismo y avistamiento de aves. Sin embargo, se necesita una gestión efectiva para garantizar la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona y evitar la sobreexplotación.

Por otro lado, la visión institucional de turismo en los municipios de Pueblo Viejo y Ciénega demuestra la voluntad política de promover el turismo como motor de desarrollo. Sin embargo, es esencial que estas políticas se traduzcan en acciones concretas y en inversiones adecuadas en infraestructura y capacitación para aprovechar plenamente el potencial turístico de la región.

En resumen, si bien los resultados revelan un panorama prometedor para el turismo en la Ciénaga Grande de Santa Marta, también destacan la importancia de abordar los desafíos relacionados con la sostenibilidad, la distribución equitativa de beneficios y la gestión adecuada. Un enfoque integral que involucre a las comunidades locales, el sector privado y las autoridades gubernamentales será fundamental para garantizar un desarrollo turístico exitoso y sostenible en la región.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Aguirre, T. G. (2019) El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 289-294.
- Alcaldía Municipal de Cienega. Plan de Desarrollo Municipal de Dibulla 2020-2023
- Alcaldía Municipal de Pueblo Viejo. Plan de Desarrollo Municipal de Dibulla 2020-2023
- Alcaldía Municipal de Sitio Nuevo. Plan de Desarrollo Municipal de Dibulla 2020-2023
- Cajas, B. T. V., Estela, M. L. Y., Chanta, G. O., Calderón, C. J. J., y Pasquel, C. A. F. (2021) Aviturismo, alternativa para el desarrollo ecoturístico en el Parque Nacional Tingo María, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 482-488.
- Calle-Calderón, A & Salazar, D (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir de los ejes del turismo comunitario. Caso: emprendimientos de la nacionalidad waorani en yasuní. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (15), 123-140. <https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>
- Condor, B. V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52.
- Del Cairo, C., Gómez Zúñiga, S., Ortega Martínez, J. E., Ortiz Gallego, D., Rodríguez Maldonado, A. C., Vélez Triana, J. S., y Vergara Gutiérrez, T. (2018). Dinámicas socioecológicas y ecoturismo comunitario: un análisis comparativo en el eje fluvial
- Franco, A. (2022). Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario. *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 2(4), 43-54. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.004>
- Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81
- Lee, T. H. & Jan, F-H (2019) Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, (70), 368-380 DOI: 10.1016/j.tourman.2018.09.003
- Masud, M. M., Aldakhil, A.M., Nassani, A. A. & Azam, M.N. (2017) Community-based ecotourism management for sustainable development of marine protected areas in Malaysia. *Ocean & Coastal Management*, (136), 104-112 DOI: 10.1016/j.ocecoaman.2016.11.023
- Padilla, V. M. R. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 14-19.
- Pérez Winter, C. y Mancini, C. E. (2022). Las políticas públicas de turismo comunitario en Argentina. *Revista Huellas*, 26 (2), Instituto de Geografía, EdUNLPam: Santa Rosa. <http://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

OSCAR GARCÍA VARGAS

PhD en Administración, Universidad Eafit. Profesor Titular del programa de Administración de empresas y director del Grupo de Investigación Organización y Empresa, Universidad del Magdalena, Colombia.

MIGUEL CASTILLO CASTRO

Profesional en Administración de Empresas, Universidad del Magdalena. Investigador del Grupo de investigación Organización y Empresa, Universidad del Magdalena, Colombia.

AURA MENA DE LA CRUZ

Candidato a Doctor en Administración, Universidad del Norte. Profesional en Administración, Universidad del Magdalena. Docente catedrática del Programa de Administración de empresas, e investigador del grupo de investigación Organización y empresa, Universidad del Magdalena.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

VII. PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN ADMINISTRACIÓN

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Procesos de enseñanza-aprendizaje en Administración

TEMA:

Competencias genéricas en Administración.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

1. DETERMINANTES DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

TÍTULO EN INGLÉS:

DETERMINANTS OF GENERIC COMPETENCIES IN MANAGEMENT STUDENTS OF THE UNIVERSIDAD OF THE AMAZONIA

Autor(es)

Yelly Yamparli Pardo Rozo⁶⁵

Milton Cesar Andrade Adaime⁶⁶

Octavio Castorena Hernández⁶⁷

⁶⁵PhD. en Ciencias Naturales y Desarrollo Sustentable, Profesora Investigadora. Universidad de la Amazonia, Caquetá, Colombia. y.pardo@udla.edu.co.

⁶⁶MSc. en Ciencias de la Educación, Profesor Investigador. Universidad de la Amazonia, Colombia. m.andrade@udla.edu.co.

⁶⁷PhD en Ciencias Administrativas, Profesor Investigador, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. Externado, Colombia. octavio.hernandezc@edu.uaa.mx.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El estudio Alfa Tuning realizado en América latina identificó las competencias genéricas para los estudiantes universitarios. El objetivo del presente estudio fue conocer los factores determinantes del nivel de desarrollo de estas competencias en los estudiantes de Administración de Empresas (PAE) de la Universidad de la Amazonia. Se aplicó la técnica de encuesta semiestructurada en una muestra del 75% de los estudiantes PAE. Se empleó análisis estadístico descriptivo e inferencial. Los factores determinantes fueron: la valoración de la importancia de la competencia, el trabajo del estudiante asociado al campo de acción y el semestre cursado. En orden de importancia las primeras tres competencias fueron: capacidad para identificar, plantear, analizar y resolver problemas; aplicar conocimientos a la práctica, formular y gestionar proyectos. La valoración del desarrollo de estas competencias arrojó un promedio de 3.3 (escala 1.0 a 4.0) que lo cataloga en un nivel Aceptable (escala: bajo, aceptable, medio, alto).

Palabras clave:

Análisis de regresión, Competencias Tuning, Educación universitaria, Desempeño académico.

ABSTRACT:

The Alfa Tuning study conducted in Latin America identified generic competencies for university students. The objective of this study was to determine the determinants of the level of development of these competencies in Business Administration students (PAE) at the Universidad de la Amazonia. The semi-structured survey technique was applied to a sample of 75% of the PAE students. Descriptive and inferential statistical analysis was used. The determining factors were: the valuation of the importance of the competency, the student's work associated with the field of action and the semester attended. In order of importance, the first three competencies were: ability to identify, pose, analyze and solve problems; apply knowledge to practice, formulate and manage projects. The evaluation of the development of these competencies yielded an average of 3.3 (scale 1.0 to 4.0), which places it at an Acceptable level (scale: low, acceptable, medium, high).

Keywords:

Regression analysis, Tuning competencies, University education, Academic performance.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Las competencias genéricas se definen como aquellas capacidades del saber, hacer y ser que le permiten al estudiante universitario y futuro profesional desarrollar habilidades, destrezas y sensibilidad en su desempeño académico y laboral, indistintamente del campo del conocimiento o ciencia al que pertenezca (Maury Mena et al., 2018). El estudio Alfa Tuning realizado en América latina identificó las competencias genéricas para los estudiantes universitarios, entendidas como aquellas capacidades esenciales en los futuros profesionales que les permite insertarse en los mercados laborales en el contexto global. La formación en Administración en Colombia, así como en las diferentes escuelas latinoamericanas, acogieron la metodología del estudio original denominado proyecto Tuning Educational Structure in Europa, el cual fue desarrollado en 2010. En este estudio se identificaron y evaluaron diferentes programas académicos del ámbito universitario, con el propósito de fortalecer la pertinencia y coherencia de la Educación Superior, en sintonía con los requerimientos y las necesidades sociales, económicas, tecnológicas del sector productivo, comunidad y gobierno, que atienda los ritmos y retos del mundo globalizado y los nuevos sistemas de información, transporte y comunicación (Castrillón & Cabezas, 2010). Lo anterior en el marco del acuerdo entre cerca de treinta países europeos que buscaron homologar el sistema de Educación Superior como estrategia de fortalecimiento del bloque económico que surgió en el momento, reflejado en la unión de la moneda, Lo anterior fue conocido como la Declaración de Bolonia, ratificada en 1999.

Las condiciones para ello requirieron de la internacionalización de los currículos, su homologación, avances en la multiculturalidad a nivel de idioma, de forma que facilitara la movilidad de estudiantes y docentes y la fluidez del conocimiento Vélez Bedoya, (2018). Al mismo tiempo, se pretendió fomentar la inserción en el mercado laboral y crecimiento económico. Además de lograr identificar las competencias profesionales (tanto genéricas como específicas), se logró identificar modelos, enfoques y escuelas de enseñanza y aprendizaje, propuestas de evaluación y sistemas de créditos académicos (Moreno-Juvinao, et al., 2016). Surge el crédito académico como unidad de medida curricular, esto es, los tiempos de enseñanza y aprendizaje eficientes, donde converge el tiempo docente destinado hacia la enseñanza en el mismo escenario con el estudiante (trabajo directo), el tiempo de construcción de conocimiento entre docente y el estudiante (trabajo dirigido) y el tiempo del estudiante destinado a su aprendizaje con desarrollos autónomos (tiempo independiente).

La Universidad de la Amazonia y específicamente el programa Administración de Empresas participó en el Estudio Tuning Latinoamérica, en 2010, como capítulo centro de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, en el cual se estudiaron la importancia y el desarrollo de las competencias desde la perspectiva de profesores, estudiantes, sector empleador y graduados, para generar derroteros y analizar los perfiles de egreso y ocupación de la formación en el país. El presente estudio interroga luego de 12 años, ¿Cuál es la importancia que la comunidad estudiantil le atribuye a estas competencias genéricas y cuáles aspectos generan esta selección y su

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

desarrollo? Esta investigación analiza solo las competencias genéricas de la formación profesional en la Administración de Empresas, debido al proceso de rediseño curricular que ha suscitado la actualización de este debate permanente.

El objetivo fue identificar los factores socioeconómicos que determinan la importancia y el desarrollo de competencias desde la percepción de los estudiantes del PAE. Los resultados permitieron observar los cambios y la evolución de estas competencias. Con ello se observa la evolución en el tiempo y se pueden comparar los resultados de estudios nacionales e internacionales en el campo de la Administración. La información resultante permite direccionar acciones y estrategias pedagógicas que mejoren las competencias genéricas, los desempeños académicos y planear actividades sobre los factores que determinan el desarrollo de competencias, a partir de los factores controlables para las IES y plantear alternativas en aquellos no controlables o exógenos a las IEs. Como lo plantea Sanabria-Rangel et al. (2019): “esto genera retos importantes para la formación en administración en Colombia, como complemento de las competencias para una formación integral, no solo laboral”.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Competencias genéricas en la formación universitaria. A partir del Proyecto Tuning de la Unión Europea en 2000, se realizó el mismo ejercicio en 2015 en Latinoamérica el cual se denominó Proyecto Alfa Tuning. Este fue incorporado en la política educativa de Colombia en la Educación Superior desde 2010, para facilitar el cumplimiento de estándares de calidad y proporcionar herramientas para la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje en carreras profesionales como la Administración de Empresas (Castrillón y Cabeza 2010; Castrillón *et al.*, 2015).

La metodología del proyecto siguió cinco pasos para organizar la discusión de las diferentes disciplinas: i) La identificación de las competencias genéricas; ii. La identificación de competencias profesionales., iii). La función de las unidades de trabajo académico (la determinación de los créditos académicos de las competencias), iv). Los enfoques pedagógicos para el aprendizaje, enseñanza y evaluación y v). La función de promoción de la calidad en el proceso educativo (Tuning, 2006).

El lema del proyecto Tuning deja claro que no se pretende homogenizar las disciplinas europeas en el mundo, sino establecer puntos de referencia, comprensión y convergencia en las competencias que le permitan a los futuros profesionales desempeñarse en el ámbito global. Se resalta la importancia del respeto hacia la autonomía y la diversidad de las diferentes escuelas (informe Tuning, 2006; Rodríguez-Marmolejo, Rojas-Arroyave y Serna-Ospina, 2020).

En América latina (Proyecto Alfa Tuning, 2007) participaron 18 países con cerca de 65 instituciones universitarias y estuvo dirigido a las siguientes áreas: arquitectura, administración, derecho, educación, enfermería, física, geología, historia, ingeniería civil, matemáticas, medicina

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

y química. El argumento principal de estos estudios se fundamentó en el concepto de competencias, donde estas se definen como el conjunto sinérgico de capacidades que todo ser humano requiere para plantear y resolver de manera eficaz y autónoma, situaciones de la vida en el ámbito profesional (Tobón, 2006; Romero-Álvarez et al., 2021).

Las competencias en los individuos no son consideradas totalmente innatas sino que son susceptibles de construirse y desarrollarse, de acuerdo con las motivaciones de cada persona (Zabala y Arnau, 2007). El concepto de competencia en educación se concibe como una red conceptual cuyo objetivo es la formación integral del ciudadano en sus diversas áreas: la cognoscitiva, la psicomotora y afectiva. La competencia es una capacidad de acción eficiente respecto de un conjunto de vivencias, que parte de conocimientos específicos para resolver problemas y conflictos, siendo necesario espacios adecuados para la enseñanza y aprendizaje (Perreneud, 2004; Tobón, 2008). Andrade et al. (2012), define las competencias como procesos complejos de desempeño con idoneidad en un espacio tiempo determinado, que requieren habilidades y responsabilidad.

Esto conlleva a varios supuestos: una planeación y organización de las acciones para la enseñanza y el aprendizaje, tener claro que el aprendizaje es progresivo, fomentar el trabajo en equipo, apoyarse en las tecnologías de la información y de la comunicación (Tejada-Fernández *et al.*, 2018). Según Ruíz (2009) y Tobón (2006) es una alternativa en educación caracterizada por ser un proceso generador de capacidades que le permitan a los sujetos adaptarse al desarrollo cognitivo y socioafectivo, la comprensión y solución de situaciones cada vez más complejas, mediante la combinación de conocimientos teóricos, prácticos, experiencias y conductas.

En el marco del proyecto Tuning Latinoamérica, las competencias genéricas hacen alusión a aquellas en las que se debe formar cualquier profesional indistintamente de su campo de acción disciplinar o ciencia, mientras que las competencias específicas se refieren a aquellas que son propias de la ciencia o núcleo básico del conocimiento de la formación disciplinar que se va a evaluar (Wagenaar et al., 2007). Entre los resultados relevantes para el área de administración en América latina fue la identificación de competencias exclusivas entre las que se encuentran: la responsabilidad social y compromiso ciudadano, compromiso con el ambiente y compromiso con el medio sociocultural (Sáenz-Bilbao y López-Vélez, 2015).

3. METODOLOGÍA

Área de estudio. La investigación se desarrolló en la sede principal de la Universidad de la Amazonia ubicada en Florencia, capital del departamento del Caquetá; específicamente en el programa Administración de Empresas (PAE).

Tipo de investigación. El estudio es de naturaleza descriptiva y propositiva por cuanto además de diagnosticar y analizar la situación de un fenómeno educativo y social, busca enlistar algunas estrategias y acciones como mecanismo de solución. Debido a los factores de estudio, donde aborda

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

variables sociales, económicas y académicas, es de naturaleza mixta (cualitativa y cuantitativa), así como por los métodos matemáticos y estadísticos que emplea (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Población y muestra. En 2021 se matricularon cerca de 750 estudiantes en el programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia (PAE), de la cual se extrajo una muestra del 33%, la cual es representativa. También podría ser considerado como muestreo por conveniencia (Jany, 1994).

Obtención de la información. Se emplearon los resultados de los estudios de Marlés-Betancourt et al. (2012). Se aplicó la técnica de encuesta con un instrumento dirigido a estudiantes PAE. A través de escalas de Likert de 1,0 a 4,0, se valoró la importancia y el desarrollo de las competencias genéricas según el estudiante PAE.

Métodos de análisis. Se empleó estadística descriptiva, análisis de regresión y de correlación. Se realizó un análisis de regresión con variable dependiente la valoración del desarrollo de la competencia genérica, y variables independientes: la valoración de la importancia, el semestre y la edad. Se complementó con un análisis de correlación y se determinó el coeficiente de correlación, cuya validez estadística se determinó mediante pruebas de hipótesis de independencia r de acuerdo con Gujarati y Porter (2010). En este último se midió el grado de asociación lineal entre las variables mencionadas.

4. RESULTADOS

Valoración de la importancia de las competencias genéricas en estudiantes PAE. Los estudiantes eligieron el nivel de importancia para ellos entre las 27 competencias genéricas. La tabla 1 muestra los resultados.

Tabla 1. Ranking y medidas de tendencia central en la valoración de la importancia según los estudiantes del programa Administración de Empresas

Competencia genérica	Puesto	Promedio	Mediana	Moda
Capacidad para tomar decisiones.	1	3,50	4	4
Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.	2	3,49	4	4
Capacidad para trabajar en equipo.	3	3,45	4	4
Compromiso con calidad	4	3,40	4	4
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	5	3,39	4	4
Capacidad para identificar, plantear, analizar y resolver problemas.	5	3,39	4	4
Compromiso con el medio ambiente.	5	3,39	4	4
Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.	6	3,30	4	4

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Capacidad de aprender y de actualizarse permanentemente.	6	3,37	4	4
Capacidad para formular y gestionar proyectos.	6	3,30	4	4
Compromiso ético.	6	3,37	4	4
Capacidad para organizar y planificar el tiempo.	7	3,32	4	3
Capacidad de comunicación oral y escrita.	7	3,35	4	4
Capacidad de investigación.	7	3,25	4	3
Capacidad creativa	7	3,35	4	4
Responsabilidad social y compromiso ciudadano.	8	3,24	4	3
Capacidad para actuar en nuevas situaciones.	8	3,24	3	3
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	8	3,33	4	4
Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes.	8	3,33	4	3
Habilidad para trabajar en forma autónoma.	8	3,33	4	4
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	9	3,23	3	3
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.	10	3,20	3	3
Compromiso con el medio socio cultural.	11	3,19	3	3
Habilidad para trabajar en contextos internacionales.	12	3,18	4	3
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.	13	3,15	3	3
Capacidad crítica y autocrítica.	14	3,12	3	3
Capacidad de comunicación en segundo idioma.	15	3,10	4	4

Se destaca que los estudiantes otorgan relevancia a la toma de decisiones, a las competencias específicas o profesionales, relacionadas con el saber y el ser; al igual que las competencias de orden social como el trabajo en equipo, compromiso con la calidad el ambiente, análisis y solución de problemas, uso de las TIC y capacidad de actualización y generación de proyectos y su viabilidad. De forma contraria, se observa que las competencias con menor prioridad para el estudiante están relacionadas con la interacción en contextos internacionales donde se requiere segundo idioma, competencias interculturales, y compromiso con el medio sociocultural. La valoración de la importancia tuvo un promedio de 3,3, que lo cataloga en la escala de Likert como muy importantes. Cuando se les pide a los estudiantes elegir las tres principales competencias genéricas, estos fueron los resultados (Tabla 2).

Tabla 2. Identificación del orden de importancia de las competencias genéricas según los estudiantes del programa Administración de Empresas PAE

Posición de la Competencia genérica	Frecuencia	% Relativo
1. Capacidad para identificar, plantear, analizar y resolver problemas.	79	32,1
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	70	28,5
3. Capacidad para formular y gestionar proyectos.	64	26,0
4. Capacidad de comunicación en segundo idioma.	44	17,9
5. Habilidades en uso de tecnologías de la información y comunicación.	39	15,9
6. Capacidad para tomar decisiones.	39	15,9
7. Capacidad para trabajar en equipo.	36	14,6
8. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.	35	14,2

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

9. Capacidad creativa.	34	13,8
10. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	31	12,6
11. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.	25	10,2
12. Capacidad de investigación.	24	9,8
13. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.	24	9,8
14. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.	22	8,9
15. Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	22	8,9
16. Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes.	21	8,5
17. Capacidad de aprender y de actualizarse permanentemente.	20	8,1
18. Capacidad de comunicación oral y escrita.	17	6,9
19. Compromiso con calidad	15	6,1
20. Compromiso con el medio ambiente.	14	5,7
21. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.	13	5,3
22. Capacidad crítica y autocrítica.	10	4,1
23. Habilidad para trabajar en forma autónoma.	10	4,1
24. Compromiso ético.	10	4,1
25. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.	6	2,4
26. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.	6	2,4
27. Compromiso con el medio socio cultural.	5	2,0

Valoración del desarrollo de las competencias genéricas en estudiantes PAE. Se realizó la valoración del desarrollo de las competencias genéricas según los procesos de enseñanza y aprendizaje que han sido impartidos a los estudiantes de Administración de Empresas PAE de la Universidad de la Amazonia. La tabla 3 presenta los resultados.

Tabla 3. Ranking y medidas de tendencia central en la valoración del desarrollo de las competencias genéricas según los estudiantes del programa Administración de Empresas

Puesto	Competencia genérica	Media	Moda	Mediana
1	Capacidad para trabajar en equipo.	3,02	3	3
2	Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.	2,94	3	3
3	Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	2,93	3	3
4	Capacidad de comunicación oral y escrita.	2,86	3	3
4	Capacidad para tomar decisiones.	2,86	3	3
4	Compromiso con calidad	2,86	3	3
5	Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes.	2,82	3	3
6	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	2,77	3	3
7	Responsabilidad social y compromiso ciudadano.	2,75	3	3
7	Compromiso con el medio ambiente.	2,75	3	3
8	Capacidad para organizar y planificar el tiempo.	2,74	3	3
8	Capacidad de investigación.	2,73	3	3
8	Capacidad de aprender y de actualizarse permanentemente.	2,74	3	3
8	Capacidad para identificar, plantear, analizar y resolver problemas.	2,73	3	3
8	Compromiso ético.	2,74	3	3

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

9	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.	2,71	3	3
10	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.	2,70	3	3
11	Compromiso con el medio socio cultural.	2,69	3	3
12	Capacidad creativa	2,65	3	3
12	Habilidad para trabajar en forma autónoma.	2,65	3	3
13	Capacidad crítica y autocrítica.	2,64	3	3
14	Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.	2,55	3	3
14	Capacidad para actuar en nuevas situaciones.	2,59	3	3
14	Capacidad para formular y gestionar proyectos.	2,55	3	3
15	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	2,53	3	3
16	Capacidad de comunicación en segundo idioma.	2,09	2	2
16	Habilidad para trabajar en contextos internacionales.	2,25	2	2

El desarrollo de competencias genéricas en los estudiantes fue valorado con un promedio de 2,7, el cual, en la escala entre 1 y 4 puede interpretarse como ACEPTABLE.

Determinantes del desarrollo de competencias genéricas en estudiantes. La salida del modelo del análisis de regresión empleando un Modelo Doble Log, arrojó un R cuadrado ajustado del 95% y los siguientes parámetros (Tabla 4).

Tabla 4. Modelo Doble Log de Valoración del desarrollo de la Competencias genéricas

Variables socioeconómicas	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Ln Importancia	1,05228796	0,1246964	8,43879976	3,0007E-15
Ln Edad	0,58616429	0,06553651	8,94408796	1,0155E-16
Ln Semestre	-0,22752847	0,09370191	-2,42821604	0,01590622
Promedio de				
	Suma	de los		Valor crítico
	Grados de libertad	cuadrados	cuadrados	de F
Regresión	3	1822,87337	607,624458	1854,30529
Residuos	241	78,9716206	0,32768307	
Total	244	1901,84499		

*Relevante al 5% nivel de significancia.

El modelo arrojó valores de t student significativos al 5% donde las variables que explican el desarrollo de las competencias genéricas fueron: la importancia (que el estudiante le otorga a la competencia genérica); el semestre que cursa y la edad. A mayor importancia otorgada a la competencia genérica, mayor nivel de desarrollo en el estudiante. De igual forma ocurre que a mayor edad, mayor nivel de valoración en el desarrollo de la competencia. De forma contraria, el modelo empírico indica que a mayor avance en los semestres académicos, disminuye la percepción

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

del estudiante sobre el desarrollo de esta competencia. Estas competencias no dependen del género, de la edad ni del solo hecho de trabajar. Estas variables no fueron estadísticamente significativas. La prueba de hipótesis de globalidad avala el modelo en su conjunto. En complemento se halló la matriz de correlación y su respectiva prueba de hipótesis de independencia (Tabla 5).

Tabla 5. Correlación entre variables asociadas a las competencias genéricas en estudiantes.

Variable	Importancia	Desarrollo
Importancia	1	
Desarrollo	0,3178*	1
Género	-0,0451	-0,0555
Edad	-0,0100	-0,0224
Trabajo con formación	0,0215	-0,1317*
Labora	-0,0452	-0,1098
Semestre	0,0940**	-0,0705

*significativa al 5%, ** al 10%.

Se observa una relación directamente proporcional entre la valoración de las competencias genéricas y su desarrollo ($z=+5,13$), así como entre el nivel de la importancia de la competencia y el semestre ($z=+1,47$). De forma contraria existe una relación inversa entre el desarrollo de la competencia genérica y el hecho de que el estudiante tenga un trabajo en el campo de acción de la administración ($z = -2,05$).

4. Discusión

Los resultados del presente estudio respecto de las principales competencias identificadas por los estudiantes para las profesiones en el mundo fueron coherentes con el estudio de Esquetini-Cáceres (2013), quien a manera de reflexión nombra aquellas competencias que vinculan las relaciones sociales, las organizaciones, el medio ambiente, a la gestión del conocimiento, la comunicación, el manejo de las tecnologías, la gestión del futuro, la capacidad de emprendimiento y de liderazgo. Los resultados hallados indican que la media del desarrollo de las competencias se encuentra por debajo de la media de su importancia (esto es, 2,69 versus 3,30), que desde la visión de Turpo-Gebera et al. (2022), con resultados similares, evidencia las insuficiencias en la docencia y los apoyos institucionales.

El modelo de regresión coincide con los resultados de Pugh & Lozano-Rodríguez (2019), cuando indica que el desarrollo de las competencias genéricas depende del nivel de interés de los estudiantes, que en este estudio se puede equiparar a la valoración de la importancia para el estudiante. Este autor también menciona que depende del grado de dominio de las competencias genéricas, atribuidas al docente; los objetivos de aprendizaje; las didácticas empleadas para trabajar dichas competencias; y el grado de contextualización al entorno laboral. Los resultados se

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

comparan con estudios previos de competencias genéricas en diferentes contextos según el estudio de Marlés et al. (2012) (Tabla 5).

Tabla 5. Comparativo del promedio sobre la importancia y el nivel de desarrollo de las competencias genéricas entre estudiantes en los estudios de diferentes contextos

Competencia genérica	Ascolfa capítulo Centro	PAE 2010	Colombia	PAE 2021
Importancia	2,46	3,56	3,6	3,30
Desarrollo	2,70	2,3	2,88	2,69

Se observa en la valoración de la Importancia que, los resultados son acordes al promedio nacional y dos puntos debajo del promedio del estudio en 2010. En cuanto al desarrollo ha mejorado en 3 puntos respecto del estudio de 2010 y sigue la tendencia del capítulo centro de ASCOLFA y el estudio GRIICA en Colombia. Los actores anteriores, identificaron las siguientes competencias como las más importantes: capacidad para identificar, planear y resolver problemas; compromiso ético; capacidad para formular y gestionar proyectos; capacidad para tomar decisiones; capacidad del trabajo en equipo; compromiso con la calidad, capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Lo anterior es totalmente coherente con los resultados encontrados.

Luego de doce años los resultados son similares. La valoración sobre el Desarrollo de competencias se puede catalogar según el promedio como Aceptable. Esto podría explicar los bajos resultados en la Saber Pro, sin embargo, estos resultados pueden brindar orientaciones para enfocar el desarrollo de dichas competencias, a partir de la perspectiva del sector empleador, graduados y docentes.

5. Conclusiones

Los estudiantes relacionan como principales competencias: la capacidad para tomar decisiones, competencias en el campo de estudio, trabajo en equipo, la capacidad para identificar, plantear, analizar y resolver problemas; la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica; capacidad para formular y gestionar proyectos; compromiso con calidad y compromiso con el medio ambiente. Existe una mayor valoración sobre el desarrollo de la competencia en la medida en que los niveles de importancia son mayores; y esto se relaciona con el empleo en el campo de acción de la Administración. En las competencias genéricas con menos importancia comprometen la contextualización de los desarrollos académicos en el medio internacional, sin embargo, al momento de priorizar, aparece el dominio de un segundo idioma como una prioridad junto con el desarrollo de habilidades en el manejo de las TICs.

Los resultados de la evaluación evidencian un potencial de mejora para lograr procesos académicos más eficientes que motiven a la reflexión y a la búsqueda de una exigencia académica mayor. Futuros estudios podrían abordar las causas de las problemáticas asociadas al desarrollo de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

competencias de los profesores universitarios. Estos resultados constituyen una línea base hacia la construcción de planes de estudio y microcurrículos con mayor coherencia y pertinencia.

REFERENCIAS

- Andrade M. C., Pardo, Y. Y., & Marlés, C. (2012). *Competencias en emprendimiento. Una propuesta para su enseñanza y aprendizaje*. Florencia, Caquetá: Universidad de la Amazonia.
- Castrillón, J., & Cabeza, L. (2010). *GRIICA, las competencias de los administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning América latina*. Bogotá: Asociación Colombiana de facultades de administración ASCOLFA.
- Castrillón, J., Cabeza, L., & Lombana, J. (2015). Competencias más importantes para la disciplina administrativa en Colombia. *Contaduría y Administración*, 60(4), 776–795. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.07.009>
- Esquetini Cáceres (editor). (2013). Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas en Administración. Universidad de Deusto, Bilbao. https://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/RefAdministration_LA_SP.pdf
- Gujarati, D. & Porter, D. (2010). *Econometría Básica*. Bogotá, Colombia: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Jany, J. (1994). *Investigación integral de mercados, un enfoque operativo*. Colombia: McGraw Hill.
- Marlés-Betancourt, C. M., Hermosa-Guzmán, D. H., & Peña-Torres, P. P. (2012). *GRIICA Colombia Caso Ascolfa Capítulo Centro*. Florencia, Colombia: ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Colombia.
- Maury Mena, S. C.; Marín Escobar, J. C., Ortiz-Padilla, M., Gravini, D. (2018). Competencias genéricas en estudiantes de educación superior de una universidad privada de Barranquilla Colombia, desde la perspectiva del Proyecto Alfa Tuning América Latina y del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN). *Revista Espacios*, 39(15), 1-12. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n15/a18v39n15p01.pdf>
- Moreno Juvinao, J., Castrillón Cifuentes, J., Sánchez Otero, J., & Moreno Charris, A. V. (2016). Perfil del administrador: construcción a partir de la experiencia Tuning-Colombia. *Económicas CUC*, 37(21), 23-46. <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.37.2.2016.02>
- Perrenoud, P. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. Barcelona: Editorial Graó.
- Proyecto Alfa Tuning América Latina (2007). *Tuning América Latina – Conclusiones y propuestas*. <http://Tuning.unideusto.org/tuninga>
- Pugh, G., & Lozano-Rodríguez, A. (2019). El desarrollo de competencias genéricas en la educación técnica de nivel superior: un estudio de caso. *Calidad en la Educación*, (50), 143-179. <https://doi.org/10.31619/caledu.n50.725>
- Rodríguez-Marmolejo, S. P., Rojas-Arroyave, Y. C., & Serna-Ospina, S. (2020). Competencias genéricas de los administradores de empresas. *Ploutos*, 9. <https://doi.org/10.21158/23227230.v9.n0.2019.2564>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Romero Álvarez, Y., De la Ossa Guerra, S., & Buelvas Parra, J. (2021). Las nuevas competencias del administrador de Empresas en Colombia: Revisión de tema. *Conocimiento Global*, 6(S1), 165-179. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/138>
- Ruíz, I. (2009). *El proceso curricular por competencias*. México: Trillas.
- Sáenz-Bilbao, N., & López-Vélez, A. L. (2015). Las competencias de emprendimiento social, COEMS: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (119), 159-182. https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2015.n119.49066
- Sanabria-Rangel, P.E., Ospina-Díaz, M. R., & García-Carvajal, S. (2019). Professional competences in management field: A curricular analysis for Colombia. *Ad-Minister*, 35(2019), 5-52. <https://doi.org/10.17230/Ad-minister.35.1>
- Tejada Fernández, J., & Pozos Pérez, K. V. (2018). Nuevos escenarios y competencias digitales docentes: Hacia la profesionalización docente con TIC. *Profesorado*, 22(1), 25-51. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/63620/38691>
- Tobón, S. (2006). *Aspectos básicos de la formación basada en competencias. (Informe Proyecto Mesesup)* Bogotá: Universidad del Rosario. http://www.urosario.edu.co/CGTIC/Documentos/aspectos_basicos_formacion_basada_competencias.pdf
- Tobón, S. (2008) *La formación basada en competencias en la educación superior*. México: Universidad autónoma de Guadalajara.
- Tuning, Educational Structure in Europe (2006). *Contribuciones de las Universidades al proceso de Bolonia*. <http://tuning.unideusto.org/tuningeu>.
- Turpo-Gebera, O., Ore-Pérez, M., & Pimentel-Cruces, F. (2022). Las competencias genéricas en los estudios generales de una universidad peruana: Importancia y realización. *Publicaciones*, 52(3), 257–273. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v52i3.22274>
- Vélez Bedoya, Á., Delgado Vélez, L. D., & Sánchez Torres, W. C. (2018). Análisis prospectivo de las competencias genéricas Tuning-Alfa en la ciudad de Medellín al 2032. *El Ágora USB*, 18(1), 130-151. <http://dx.doi.org/10.21500/16578031.3446>
- Wagenaar, R. (2007). *Reflexiones y perspectivas de la educación Superior en América Latina. Informe final, proyecto Tuning América Latina 2004-2007*. España, Bilbao: Universidad de Deusto y Universidad de Groningen.
- Zabala, A. & Arnau L. (2007). *11 ideas clave: cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona, España: Barcelona Editorial.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

YELLY YAMPARLI PARDO ROZO

Doctor en Ciencias Naturales y Desarrollo Sustentable, Magister en Economía del Ambiente y Recursos Naturales, Administradora de Empresas; Docente titular, Investigadora junior Minciencias 2022 en el Grupo de Estudios de Futuro en el Mundo Amazónico, Categoría C. de la Universidad de la Amazonia, Colombia. Autor de siete libros en los temas de valoración económica ambiental, competencias en administración, lúdica y toma de decisiones y un aplicativo móvil para la medición de indicadores de sostenibilidad en sistemas ganaderos amazónicos.

MILTON CESAR ANDRADE ADAIME

Magister en Ciencias de la Educación, Especialista en Evaluación Social de Proyectos, Administrador de Empresas; Docente asociado, Investigador Minciencias 2022 en el Grupo de Estudios de Futuro en el Mundo Amazónico, Categoría C de la Universidad de la Amazonia, Colombia. Autor de tres libros en los temas de valoración económica ambiental, competencias en administración, lúdica y toma de decisiones y un aplicativo móvil para la medición de indicadores de sostenibilidad en sistemas ganaderos amazónicos.

OCTAVIO HERNÁNDEZ CASTORENA

Doctor en Ciencias Administrativas, Máster En Administración, Ingeniero Mecánico, Docente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, México, Presidente de Academia de investigación en el Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios No. 168, Publicación de 3 libros en temas sobre la adopción de la filosofía japonesa 9's ¿Una opción para la competitividad?, Gestión y Finanzas para Gerentes de Proyectos, y Las Tecnologías de Información como base de la Competitividad en las Organizaciones.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Procesos de enseñanza-aprendizaje en Administración

TEMA:

Educación financiera y tecnología

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. EDUCACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DE UN RECURSO DIGITAL ABIERTO
REDA PARA ESTUDIANTES DE BÁSICA Y MEDIA DE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DE CARTAGENA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**FINANCIAL EDUCATION THROUGH AN OPEN DIGITAL RESOURCE REDA FOR
BASIC AND HIGH SCHOOL STUDENTS FROM EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN
CARTAGENA**

Autores:

Marcela Sofia Ramos Rios⁶⁸

Rita de la Hoz del Villar⁶⁹

Yuranis Vargas Atencio⁷⁰

Alejandro Barrios Martinez⁷¹

Arnold Santamaria Beleño⁷²

⁶⁸PhD en Ciencias Sociales, Profesora Investigadora de tiempo completo, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: mramosr@tecnocomfenalco.edu.co

⁶⁹ PhD en Administración, Profesora Investigadora de tiempo completo, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e rdelahoz@tecnologicocomfenalco.edu.co

⁷⁰ PhD en Economía y Empresa, Profesora Investigadora de tiempo completo, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: yvargas@tecnocomfenalco.edu.co

⁷¹ MBA en Administración, MBA en Desarrollo Empresarial, profesor investigador Universidad de Cartagena abarriosm@unicartagena.edu.co

⁷² MBA en Administración, profesor tiempo completo Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Esta investigación tiene como objetivo proponer un programa de educación financiera para estudiantes de la básica y media de instituciones educativas de Cartagena a través de un recurso educativo digital abierto (REDA), inicialmente la metodología responde a un análisis documental utilizando la base de datos de Scopus, los términos de búsqueda fueron Informática educativa y educación financiera para mirar las tendencias de estos conceptos, con relación al término de informática educativa se encontraron 3418 documentos que filtrados se redujeron a 113 y para educación financiera se encontraron 30 que filtrarlos se redujeron a 12, para la propuesta del programa de educación financiera se el árbol aplicó la metodología de marco lógico. Se concluyo que el recurso educativo digital abierto es una estrategia que aborda el problema de la falta de formación financiera, preparando a las nuevas generaciones para una vida financiera más saludable y tomar decisiones informadas en el futuro

Palabras clave:

Educación financiera, recurso tecnológico digital abierto, estudiantes, analfabetismo financiero, instituciones educativas

ABSTRACT:

This research aims to propose a financial education program for basic and secondary students of educational institutions in Cartagena through an open digital educational resource (REDA), initially the methodology responds to a documentary analysis using the Scopus database , the search terms were Educational informatics and financial education to look at the trends of these concepts, in relation to the term educational informatics, 3418 documents were found that were filtered and reduced to 113 and for financial education 30 were found that filtered them were reduced to 12, For the proposal of the financial education program, the tree applied the logical framework methodology. It was concluded that the open digital educational resource is a strategy that addresses the problem of lack of financial training, preparing new generations for a healthier financial life and making informed decisions in the future.

Keywords:

Financial education, open digital technological resource, students, financial illiteracy, educational institutions

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La educación financiera viene siendo impulsada por organismos multilaterales como la OCDE, el fondo Monetario internacional FMI, el Banco Mundial, La ONU entre otras, buscando el bienestar financiero global, así mismo el uso de las tecnologías es cada vez mayor en todos los campos productivos y áreas sociales.

En lo referente a las competencias financieras los resultados de las pruebas Pisa publicados por la OCDE en 2018, Colombia ocupó el último lugar entre los 18 países a los que les fue aplicada la prueba; esta prueba evalúa los conocimientos de los estudiantes sobre temas de la gestión de cuentas, tarjetas de crédito, planificación de sus finanzas, comprensión de los riesgos, conceptos de interés, impuestos, así como algunos asuntos relacionados con sus derechos y deberes como consumidores. Este rezago en materia de educación financiera en el país es preocupante teniendo en cuenta que los jóvenes sin tener en cuenta su condición social y edad en su rol de consumidores de bienes y servicios y en especial de servicios financieros se enfrentan a situaciones complejas donde deben tomar decisiones de manera responsable para no afectar su bienestar económico, responsabilidad e inteligencia.

La ciudad de Cartagena, con una población de aproximadamente 1 millón de habitantes. A pesar de su importancia turística y cultural, enfrenta altos niveles de pobreza, desigualdad y exclusión financiera. De acuerdo con el índice de competitividad de ciudades (ICC) 2022, Cartagena ocupa el puesto 13 entre 32 ciudades. Esta modesta posición da cuenta de los retos y rezagos que la ciudad enfrenta teniendo en cuenta es una de las principales capitales colombianas. En el pilar correspondiente al Sistema Financiero, Cartagena ocupa la posición 26, ocho posiciones por debajo de la alcanzada en el ICC 2019, cuando ocupó la posición 18. en este pilar se tiene en cuenta indicadores Cobertura establecimientos financieros, inclusión financiera, cobertura de seguros e índice de profundización financiera de la cartera comercial.

Según cifras de Cartagena como Vamos (2022) hay 237.144 entre niños, niñas y jóvenes matriculados en el sistema educativo. La mayoría de los matriculados se concentraron en la educación básica: un 43% en primaria y un 34% en secundaria, toda esta población necesita ser empoderada con los conocimientos y herramientas necesarios para ayudarles a manejar sus finanzas con mayor seguridad. La investigación se tiene como objetivo proponer un programa de educación financiera para estudiantes de la básica y media de instituciones educativas de Cartagena a través de un REDA. Por la población a que está dirigida tiene potencial de aceptación y podría convertirse en política pública de los gobiernos locales.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La educación económica y financiera (EEF) hace referencia al proceso por el cual los individuos tienen una mejor comprensión de los productos, los servicios financieros y los riesgos inherentes a

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

ellos desarrollando habilidades y confianza al momento de mirar las oportunidades para la toma de decisiones financieras informadas para mejorar su bienestar (OCDE, 2005).

Huston (2010), se refiere a la educación financiera como un recurso orientado a aumentar la capacidad humana de una persona, puntualmente el conocimiento financiero, la educación financiera se ha vuelto relevante en los últimos años a partir de las crisis económicas y la globalización Aceituno (2018). Por otro lado, Gonzalez (2022), considera que la alfabetización financiera contribuye a la aplicación de las finanzas personales aumentando la inversión en capital humano y toma de decisiones acertadas.

En Colombia acorde con la dinámica internacional, en junio de 2017 el gobierno nacional, a través de la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera, asume el compromiso de diseñar la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia (ENEEF), en parte para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1328 de 2009.

Como parte de la estrategia (ENEEF), Asobancaria suscribe un convenio con el Ministerio de Educación Nacional (MEN), en 2012, del cual como resultado se publica el documento de “Manual de Orientaciones Pedagógicas en la Educación Financiera” (2013), con el cual se realizó un piloto la realización de un piloto a que llegó a 120 instituciones educativas del país, beneficiando directamente a aproximadamente 922 directivos y docentes, y los manuales operativos y de formación docente para el programa de Educación Financiera y Económica (2014), pero la educación financiera no ha sido incluida en los planes de estudio de las instituciones.

El desarrollo de los entornos de virtuales de aprendizaje es el resultado del aumento de la oferta de programas en la modalidad de e-learning y de la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que permiten el relacionamiento y nuevas rutas de aprendizajes (Manrique-Losada, b.; Zapata Cárdenas, M. I.; Arango Vásquez, S. I. 2020).

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2012) apoyo la implementación de los Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA), que en línea con la Unesco los concibe como diferentes materiales que tienen una intencionalidad educativa y su contenido es Digital apoyada en una red pública, que operando desde el acceso abierto promueve su uso, adaptación, modificación y/o personalización; las TIC aprueban la adopción del uso de nuevas rutas de aprendizajes basadas en proyectos colaborativos, donde todos aprenden de todos estableciendo inteligencias colectivas.

3. METODOLOGÍA

Para la comprensión de los términos Informática educativa y educación financiera inicialmente se realiza un análisis documental utilizando las bases de datos de Scopus para mirar las tendencias de estos conceptos. Con relación al término de informática educativa para el periodo de 2018 a 2023 se encontraron 3418 documentos que luego fueron filtrados reduciéndose a 113 y para la palabra

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

educación financiera en ese mismo periodo se encontraron 30 documentos que al filtrarlos se redujeron a 10.

Para la propuesta del programa de educación financiera para estudiantes de la básica y media de instituciones educativas de Cartagena a través de un REDA se siguió la metodología de marco lógico planteando el árbol de problemas y de objetivos y su potencial aplicación.

Tabla 1. Árbol de problemas

Efectos indirectos	Perdida de oportunidad para el crecimiento de las personas lo que genera aumento de pobreza.	Baja adquisición de productos financieros.
Efectos directos	Dificultad para evaluar riesgos y oportunidades.	Baja inclusión financiera.
Problema Central	<i>Baja alfabetización financiera en estudiantes de básica y media de la ciudad de Cartagena.</i>	
Causas directas	No inclusión de la educación financiera en los planes de estudio de las instituciones educativas.	Desarticulación del sistema financiero con el sistema educativo.
Causas indirectas	Debilidad en las competencias matemáticas.	Falta de seguimiento por parte de las Autoridades nacionales para el cumplimiento de la legislación al respecto de la educación financiera.

Fuente: De los autores

Tabla 2. Árbol de Objetivos

Fines indirectos	Mejoramiento de la calidad de vida logrando bienestar económico.	Aumento de la inclusión financiera.	Toma de decisiones financieras acertadas.
------------------	--	-------------------------------------	---

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Fines directos	Disminución de la brecha de analfabetismo financiero.	Facilitar el Acceso tecnológico de la población estudiantil de la básica y media.	fortalecer habilidades para tomar decisiones autónomas y colectivas, .
Objetivo central	Proponer un programa de educación financiera para estudiantes de la básica y media de instituciones educativas de Cartagena a través de un recurso educativo digital abierta (REDA).		
Objetivos específicos	Disponer de una herramienta tecnológica de apoyo para la formación de competencias financieras en jóvenes de la básica y media	Desarrollar contenido pedagógico de acuerdo con las competencias establecidas en el MEN .	Validar el uso de la de la herramienta en una escuela de la ciudad.
Medios	Etapas del desarrollo de software (Modelado y desarrollo).	Planes de estudio, estrategias didácticas, Diseño instruccional.	Aplicativo funcional, una muestra Población de estudiantes de básica y media

Fuente: De los autores

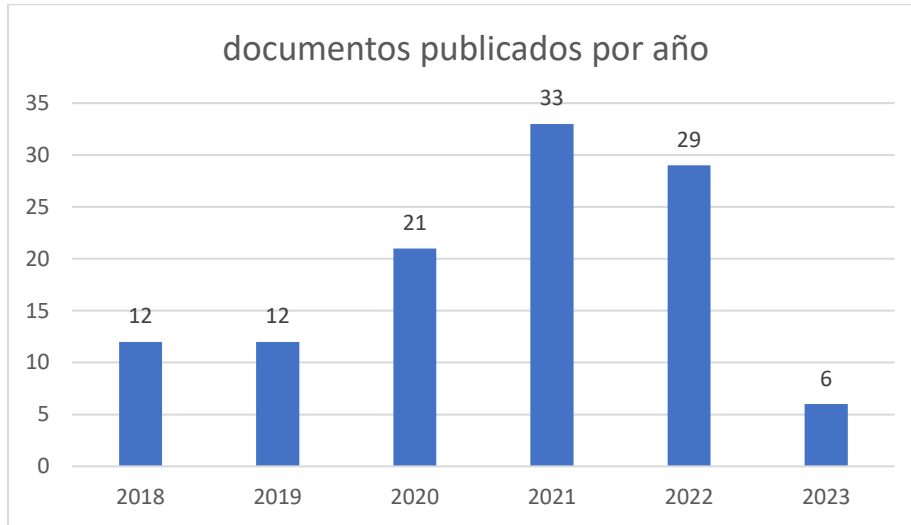
4. RESULTADOS

4.1. Análisis de tendencias

Para conocer la tendencia de los términos informática educativa y educación financiera se abordaron, las publicaciones por año y los países. Con el término de informática educativa para el periodo de 2018 a 2023 se encontraron 3418 documentos que luego fueron filtrados reduciéndose a 113. El mayor número de publicaciones se observa en el año 2021 con 33 documentos, seguido del año 2022 con 29 productos divulgados, en los años 2020, con 21 y 2018 y 2019 con 12 y en el actual 2023 se encontraron 6 artículos lo que demuestra que la informática educativa es un tema muy relevante en la actualidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

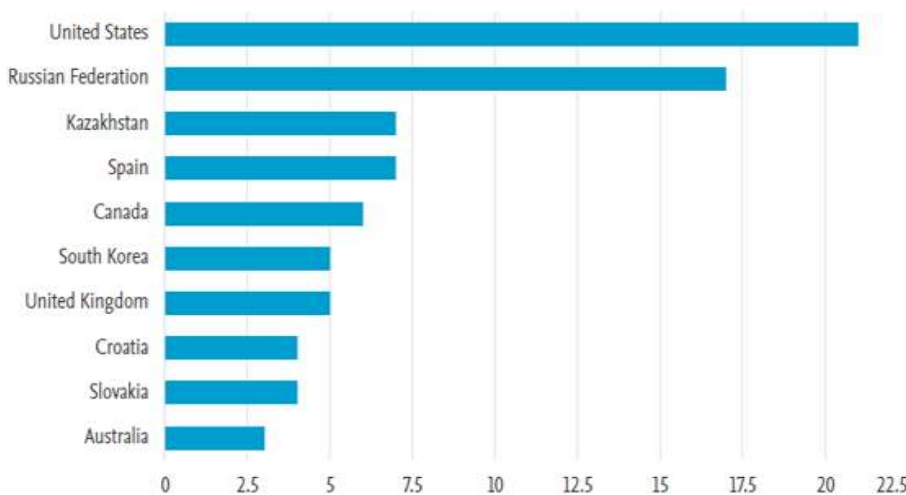
Figura 1. Número de publicaciones por año de la temática informática educativa



Fuente: Los autores con base en información de Scopus, (2023).

El país con más publicaciones de la temática es Estados Unidos con 22, seguido de Rusia con 16, no se encontró en la base de datos de scopus publicaciones en Latinoamérica en los periodos revisado

Figura 2. Países con más publicaciones de la temática informática educativa



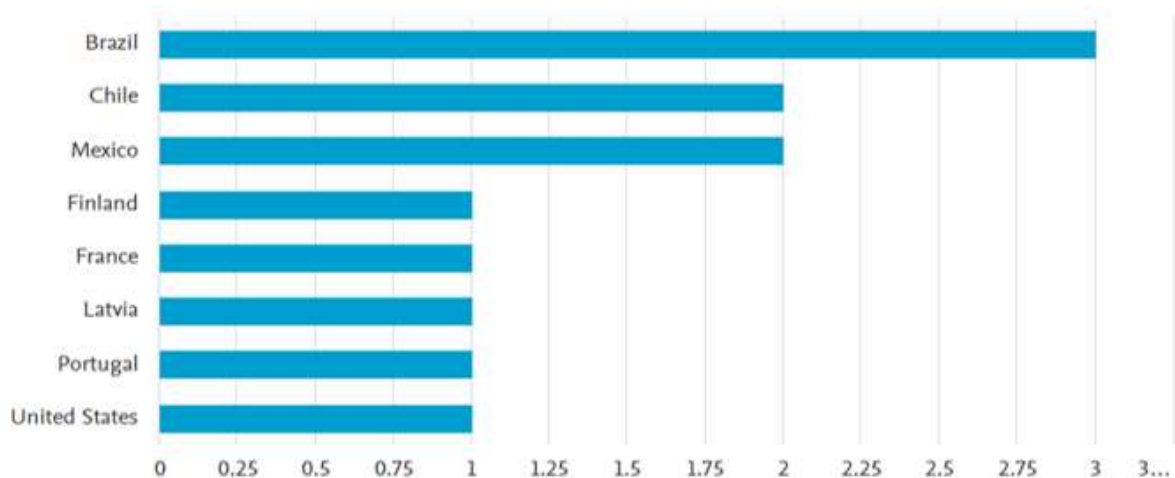
Fuente: Los autores con base en información de Scopus, (2023)

En lo referente al termino Educación Financiera en el mismo periodo se encontraron 30 documentos que al filtrarlos se redujeron a 12, El país con más publicaciones de la temática es

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Brasil con 3, seguido de Chile y México con 2, Estados Unidos y demás países con 1, esto permite inferir que el tema de educación financiera es un campo poco investigado a nivel de países desarrollados sin embargo en Latinoamérica ha tomado relevancia por el campo amplio de oportunidades en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible.

Figura 3. Países con más publicaciones de la temática educación Financiera



Fuente: Los autores con base en información de Scopus, (2023)

La tendencia de fortalecer la educación financiera sobre todo en los países de Latinoamérica y el creciente desarrollo de la tecnología permitieron afianzar la propuesta de proponer un programa de educación financiera a través de un recurso digital abierto para desarrollar las competencias en educación financiera definidas por parte del Ministerio de Educación Nacional para los niveles de educación básica y media que le permitan a los jóvenes, tener acceso a esta información y así contar con las herramientas necesarias para actuar en la economía, con la capacidad suficiente para la toma de buenas decisiones en el manejo de sus finanzas personales, así como seleccionar el producto financiero existente en el mercado según sus interés y necesidades.

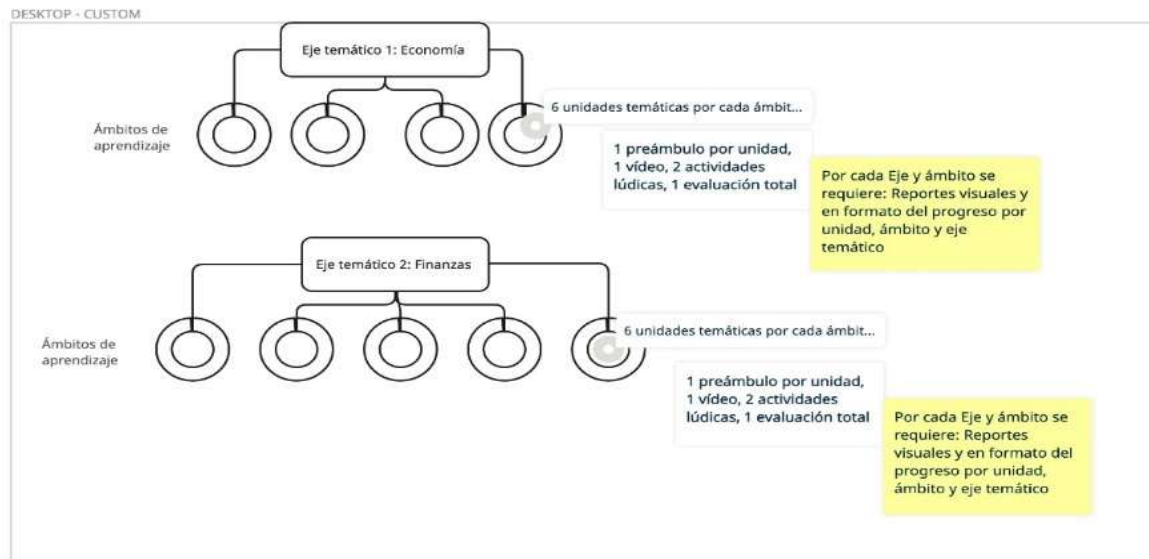
4.2. Recurso educativo Digital Abierto

El recurso educativo digital abierto (REDAFIN) propuesto es un recurso de interacción permanente entre estudiantes, formadores y coordinadores educativos. Esta herramienta se fundamentará en las competencias definidas por el ministerio de educación nacional para la educación financiera. Dispondrá de dos ejes temáticos: 1) De economía que comprende cuatro ámbitos conceptuales relacionados con concepciones, desarrollo, indicadores y política económica y 2) de finanzas que comprende cinco ámbitos conceptuales referentes al uso y manejo del dinero, la inversión, manejo de deudas y mercados capitales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Los contenidos y temáticas puntuales se distribuyen a lo largo de cada uno de los ámbitos, con el desarrollo de contenidos, recursos didácticos y actividades secuenciales de carácter autogestionado para medir en tiempo real el progreso de los estudiantes.

Figura 1. Estructura de ejes temáticos y ámbitos conceptuales



Fuente: De los autores

Los profesores pueden usarla también como apoyo a la docencia en la presencialidad, validar de igual forma el progreso de los estudiantes y hacer seguimiento del avance de estos. A medida que el estudiante progresa y logra un buen desempeño recibirá diversas insignias para motivar y estimular el autoaprendizaje. Las insignias, el estudiante las puede compartir por sus redes sociales, y se van acumulando, así mismo cuando el estudiante logra desarrollar todos los módulos puede descargar de manera automática un certificado de formación y también un reporte de su desempeño en cada uno de los niveles.

El recurso tecnológico será validado en un contexto real y con esto se pretende medir diversas variables de la experiencia del usuario, esto es tanto funcionales, pedagógicas y didácticas y las percepciones emotivas de los niños, jóvenes, docentes y coordinadores académicos con respecto a la usabilidad, accesibilidad, flexibilidad y facilidad de uso, así como validar la percepción de la calidad de los contenidos, el lenguaje, los recursos didácticos, las estrategias de evaluación, metodologías de enseñanza en modalidad como recurso de apoyo al docente y autogestionada, así como los demás elementos como las interfaces de usuarios e iconos y elementos visuales que dinamizan la plataforma.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.3. Potencial de aplicación

- a) La estrategia de Implementación del aplicativo consiste en las siguientes fases:
- Desarrollo Funcional del Prototipo: Esta etapa consiste en la ingeniería del prototipo del programa, que comprende el análisis, diseño, desarrollo, validación y prueba de la plataforma. Esta etapa también considera la configuración de la plataforma en Servidor de Bases de datos y su alojamiento en la web con su respectivo dominio.
 - Alistamiento y preparación de los módulos de cada nivel: Esta etapa consiste en el diseño instruccional, montaje de los contenidos, recursos didácticos y seguimiento en la plataforma.
 - Validación en Campo Real: Esta es una etapa de implementación de prueba en una escuela, para medir el funcionamiento de la Plataforma con los distintos perfiles de usuario (coordinador, profesores y estudiantes). Al ser una plataforma en línea, también se requiere validar el perfil de administración y mantenimiento de la plataforma, así como sus esquemas de seguridad.
- b) Según datos del informe de calidad de vida Cartagena como vamos (2022), El 57% de la población tiene menos de 35 años, lo que se convierte en una ventana de oportunidad y marca la necesidad de mayor y mejor inversión en educación. Cartagena tiene una gran cantidad de jóvenes en edad de trabajar, por lo que invertir en educación de calidad para mejorar las habilidades y su productividad, es una deuda pendiente para lograr mayor competitividad de la mano de obra local.
- c) Dentro de los posibles riesgos encontramos: Riesgo de capacidad tecnológica disponible en las instituciones educativas: Insuficiente disponibilidad de conexión de red de internet, equipos de cómputo y dispositivos de conectividad que impidan que los usuarios puedan desarrollar el programa de educación financiera
- Barreras en el uso de la tecnología por parte de los usuarios: es posible que parte de la población de profesores, estudiantes, coordinadores de las instituciones educativas no tengan competencias mínimas desarrolladas en el uso de la tecnología, lo cual, podría generar resistencia en su utilización al momento de implementar esta estrategia.
 - Resistencia académica por parte de los estudiantes: posible temor de los estudiantes a tener una carga académica adicional.
- d) Con el objetivo de establecer mediaciones en el impacto económico y operación sostenible del Recurso Tecnológico, se proponen los siguientes modelos de negocios para financiación

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

de la operación: Marketing de afiliación, franquicia digital, servicios adicionales en línea, promoción y publicidad a otras instituciones, modelo Freemium, modelo de suscripción.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La estrategia de educación financiera a través del recurso educativo digital abierta REDA es una estrategia que aborda el problema de la falta de formación financiera desde una edad temprana. Esto es importante porque fomenta el desarrollo de habilidades financieras preparando a las nuevas generaciones para una vida financiera más saludable y les da las herramientas para tomar decisiones financieras informadas en el futuro.

Por lo general el desarrollo de competencias de tipo transversal no son una asignatura dentro de los planes curriculares, no obstante, si es una competencia transversal que debe tratarse y promoverse desde las instituciones educativas. Por tanto, los recursos tecnológicos para el aprendizaje se convierten en herramientas aliadas y de fácil seguimiento por parte de las directivas, docentes, estudiantes y padres de familia.

La disponibilidad de acceso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la web, les da una ventaja para el desarrollo de la plataforma educativa en línea, lo que también contribuye a disminuir el analfabetismo tecnológico.

En el análisis de las tendencias de la informática educativa y educación financiera se identifica que Colombia en el periodo de 2018 a 2023 no publicado en esas áreas del conocimiento, lo que permite potencializar la estrategia de educación financiera para las generaciones futuras.

REFERENCIAS

- Aceituno, D. (2018). Educación financiera: un reto para-Guatemala. Universidad Mariano Gálvez. 1(1) 29-42. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v1i1.12>
- Bodie, Z. & Merton, R. (2004). Finanzas. México: Pearson Educación
- Gonzalez Mayorga Jenny (2022), Caracterización de La educación Financiera y económica en La Escuela: Análisis de las Propuestas en 5 Países de la OCDE <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/17607/Caracterizaci%3%b3n%20de%20la%20Educaci%3%b3n%20Financiera.pdf?isAllowed=y&sequence=5>
- Gitman, L. & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. México: Pearson education
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. The Journal of Consumer Affairs, 44(2), 296-316.
- Informe de calidad de vida Cartagena como vamos (2020) artagenacomovamos.org/resultados-del-informe-calidad-de-vida-2020-especial-covid-19/

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Informe de Calidad de Vida Cartagena Como Vamos (2022). <https://cartagenacomovamos.org/wp-content/uploads/2023/09/Informe-de-Calidad-de-Vida-2022-Cartagena-CCV-cartagenacomovamos.pdf>

Ley 1328 de 2009. Régimen de Protección al Consumidor Financiero

Manual de Orientaciones Pedagógicas en la Educación Financiera (2013)

Manrique-Losada, b.; Zapata Cárdenas, M. I.; Arango Vásquez, S. I. (2020). Entorno virtual para cocrear recursos educativos digitales en la educación superior. Campus Virtuales, 9(1), 101-112. (www.revistacampusvirtuales.es)

Ministerio de Educación Nacional – MEN (2012). qué son los recursos educativos digitales y cuáles son su ventajas. <https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/actualidad/recursos-educativos-digitales-usos-y-ventajas>

OECD (2005), Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness, financialeducation.org/dataoecd/7/17/35108560.pdf

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARCELA SOFIA RAMOS RIOS

Doctora en Ciencias Sociales. Magister en Desarrollo Empresarial, especialista en Finanzas, Administradora de empresas. Docente investigadora, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena, 25 años de experiencia en docencia e investigación, asesora de proyectos y ponente internacional.

RITA DE LA HOZ DEL VILLAR

Doctora en Administración, especialista en Gerencia de sistemas información, Ingeniera de Sistemas, Docente investigadora, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena, 25 años de experiencia en docencia e investigación, Asesora y consultora en Innovación y Tecnologías de la información y Comunicación.

YURANIS VARGAS ATENCIO

Doctora en Economía y Empresa. Magister en Administración. Especialista en Gerencia de Mercadeo. Docente investigadora, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena, 15 años de experiencia en docencia e investigación, asesora y consultora empresarial.

ALEJANDRO BARRIOS MARTINEZ

MBA en administración, Magister en Desarrollo empresarial, docente investigador del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, presidente del Fondo de empleados de la Universidad de Cartagena, empresario y consultor.

ARNOLD SANTAMARIA BELEÑO

MBA en administración con énfasis en Finanzas, Administrador de empresa, docente de tiempo completo Fundación Universitaria Tecnológico comfenalco

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Procesos de enseñanza-aprendizaje en administración

TEMA:

Efectos de las características sociales, económicas e institucionales sobre el desempeño académico en las pruebas estandarizadas (Saber Pro) en Colombia.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS Y
DEMOGRÁFICAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ASSESSING THE IMPACT OF SOCIOECONOMIC AND DEMOGRAPHIC
VARIABLES ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF BUSINESS
ADMINISTRATION STUDENTS IN COLOMBIA**

Autores

Diego Alonzo García Bonilla⁷³
Edgar Guillermo Rodríguez Guevara⁷⁴
Diana Lorena Pineda Ospina⁷⁵

⁷³Magíster en Administración de Empresas, Universidad Javeriana, Profesor de tiempo completo Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Director Programa Académico de pregrado de Comercio Exterior, Universidad del Valle. <https://orcid.org/0000-0001-7466-5687>, correo electrónico: diego.a.garcia@correounivalle.edu.co

⁷⁴ Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad Icesi, Profesor de tiempo completo Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Coordinador del Programa Académico de especialización en Alta Gerencia, Universidad del Valle. <https://orcid.org/0000-0002-1570-2000>, correo electrónico: edgar.rodriguez@correounivalle.edu.co

⁷⁵ PhD en Sociología, Universidad del Valle, Profesora de tiempo completo Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. <https://orcid.org/0000-0001-7967-0178>, correo electrónico: diana.pineda@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El objetivo de la ponencia es analizar cómo diversas características, sociodemográficas, económicas, educativas y espaciales, influyen en el desempeño académico de estudiantes de programas en administración en la prueba Saber Pro-2022-2 en Colombia. Para ello, se desarrolló una metodología cuantitativa centrada en un modelo de regresión logística binomial, el cálculo de Odds ratio, probabilidades y correlaciones. A través de este enfoque, se busca comprender cómo variables como género, edad, nivel educativo de los padres o ubicación geográfica, pueden impactar los resultados según las diferentes regiones de Colombia.

Con los hallazgos se proporciona una visión completa de las dinámicas que afectan el rendimiento académico, contribuyendo así a una mejor comprensión de las necesidades y desafíos específicos en la educación superior. Esto, a su vez, permite formular estrategias para la enseñanza y el aprendizaje adecuadas, y personalizadas, para las demandas específicas de cada región en el país.

Palabras clave: Rendimiento académico; Administración; Variables socioeconómicas; Factores demográficos; Equidad en la educación

ABSTRACT:

The objective of the presentation is to analyze how various sociodemographic, economic, educational, and spatial characteristics influence the academic performance of students in administration programs in the Saber Pro-2022-2 test in Colombia. To do this, a quantitative methodology was developed, centered on a binomial logistic regression model, the calculation of odds ratios, probabilities, and correlations. Through this approach, it seeks to understand how variables such as gender, age, parents' educational level, or geographic location can impact the results according to the different regions of Colombia.

The findings provide a comprehensive view of the dynamics that affect academic performance, thus contributing to a better understanding of the specific needs and challenges in higher education. This, in turn, allows for the formulation of teaching and learning strategies that are suitable and personalized to the specific demands of each region in the country.

Keywords: Academic performance; Administration; Socioeconomic variables; Demographic factors; Equity in education

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La educación superior es fundamental para el desarrollo de una nación, y en este contexto, es esencial evaluar y comprender los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes. En Colombia, la prueba Saber Pro se ha convertido en una herramienta esencial para medir el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, y su análisis puede arrojar luz sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta el sistema educativo en el país.

En esta perspectiva, el desarrollo del análisis se centra en responder *¿Cuál es el impacto de las características sociodemográficas, económicas, educativas y espaciales en el rendimiento académico de los estudiantes que presentaron la prueba Saber Pro-2022-2 en programas en administración en Colombia?*

Para abordarla, se plantea el objetivo de analizar cómo diversas características, sociodemográficas, económicas, educativas y espaciales, influyeron en el desempeño académico de estudiantes de programas en administración en la prueba Saber Pro-2022-2 en Colombia. Para ello, se requiere una exploración detallada de cómo diversas variables interactúan y afectan el desempeño académico de los estudiantes en programas en administración y su relación con el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en este campo.

Se examinará si existen diferencias significativas en los resultados de la prueba Saber Pro en función de los factores evaluados, lo que podría proporcionar información valiosa sobre las necesidades específicas de ciertos grupos de estudiantes y orientar estrategias educativas personalizadas. Metodológicamente, el análisis se fundamenta en un modelo de regresión logística binomial, que permite analizar cómo las distintas variables influyen en el rendimiento académico. Se calculan Odds ratio, probabilidades y correlaciones para medir la magnitud de estas influencias.

Al comprender mejor las relaciones entre variables, se podrán diseñar estrategias educativas, procesos de enseñanza y aprendizajes más efectivas y personalizadas fundamentadas en una educación inclusiva y de calidad, que tenga en cuenta la diversidad de experiencias y desafíos que enfrentan los estudiantes y que promuevan el éxito de los estudiantes en este campo, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El análisis del desempeño académico en los estudiantes del nivel terciario implica el estudio de un conjunto de variables que contribuyen a la caracterización de las circunstancias que acompaña el proceso de la formación profesional. Al respecto, la literatura ha destacado el rol de distintas características como:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. Características sociodemográficas: La literatura académica ha demostrado que las características sociodemográficas de los estudiantes desempeñan un papel crucial en su rendimiento académico. Según Nyvlt (2018), factores como la edad, el género y el entorno familiar pueden influir en las oportunidades educativas y el éxito académico. Los estudios demuestran que las mujeres tienden a superar a los hombres en términos de logros académicos (Palmer, 2013). Además, el nivel educativo de los padres y la estructura familiar también pueden ser determinantes significativos (Aluko et al., 2018).

2. Características económicas: Las variables económicas, como el acceso a recursos financieros y el nivel socioeconómico, juegan un papel fundamental en la educación superior. Aluko et al. (2018) subrayan que el historial académico previo, en gran medida relacionado con la situación económica, puede ser un predictor clave del rendimiento académico. Además, Weaver et al. (2020) han identificado que la inseguridad alimentaria, vinculada a la situación económica, puede afectar negativamente el desempeño académico de los estudiantes universitarios.

3. Características educativas: La preparación académica previa y el acceso a recursos educativos desempeñan un papel determinante en el rendimiento académico. Tewari et al. (2018) destacan que la capacitación en habilidades informáticas puede mejorar el desempeño académico de los estudiantes de primer año. Además, Paliwal y Kumar (2009) resaltan la importancia de medir la capacidad potencial de los estudiantes mediante su historial académico.

4. Características espaciales: La ubicación geográfica y el entorno del estudiante también pueden influir en su rendimiento académico. Nyvlt (2018) señala que el lugar de residencia y el tamaño de la comunidad pueden afectar las oportunidades educativas. Weaver et al. (2020) encuentran diferencias en el rendimiento académico relacionadas con la distancia entre la residencia de los estudiantes y la universidad.

En general, el objetivo a desarrollar se apoya en una base teórica sólida respaldada por estudios previos relevantes, contribuyendo a la comprensión de cómo diversas características sociodemográficas, económicas, educativas y espaciales influyen en el desempeño académico de los estudiantes en programas en administración en Colombia en la prueba Saber Pro-2022-2. Al orientar el análisis en un enfoque analítico robusto, se podrán identificar factores críticos que ayuden a diseñar estrategias de mejora en la educación superior y promover el éxito de los estudiantes.

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del objetivo propuesto, se diseñó una metodología en tres fases:

Fase 1: Revisión de la Literatura

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En esta fase inicial, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el desempeño académico de estudiantes en programas en administración y su relación con diversas variables sociodemográficas, económicas, educativas y espaciales. Con base en los hallazgos de la revisión, se construirá un marco teórico sólido que guiará el estudio y permitiera comprender mejor el aporte de los resultados al diseño de estrategias para el aprendizaje y la enseñanza en administración.

Fase 2: Depuración de la Base de Datos

En la segunda fase, se procesó y depuró la base de datos que contiene la información relevante de los estudiantes que participaron en la prueba Saber Pro-2022-2 en programas en administración en Colombia. Procesualmente, se estructuró:

- **Recopilación de datos:** Se recopilaron los conjuntos de datos correspondientes a los estudiantes que participaron en la prueba Saber Pro-2022 (pruebas genéricas)⁷⁶ del segundo semestre en el componente de administración en Colombia del Instituto Colombiano de Educación Superior (ICFES).
- **Limpieza de datos:** Inicialmente se procesaron 127.342 y se seleccionó una muestra de 22.421. Una vez se eliminaron valores atípicos, datos duplicados o incompletos que puedan afectar la precisión del análisis, se obtuvo una submuestra de 21.984 perteneciente al componente de administración.
- **Selección de variables:** Se seleccionaron las variables relevantes para el estudio. Para ello, cada grupo quedó conformado según:

Tabla 1. Variables por categoría de análisis

Categoría de análisis	Variables incluidas
Sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Género • Etnia • Estado civil
Socioeconómicas	<ul style="list-style-type: none"> • Estrato • Nivel socioeconómico de los estudiantes (NSE estudiante)
Clima educativo en el hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo del padre • Nivel educativo de la madre
Características del programa y la institución	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del programa de formación • Carácter académico de la institución

⁷⁶ En el análisis solo se incluyeron las pruebas genéricas debido a que permiten tener una información homogénea frente al desempeño académico que permite hacer contraste espacial en Colombia. Con las pruebas específicas no es posible este tipo de análisis debido a la heterogeneidad de los campos evaluados entre sí.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

	<ul style="list-style-type: none"> • Origen institucional • Nivel socioeconómico del establecimiento educativo (NSE Institución)
Ubicación espacial	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de origen del programa
Competencias evaluadas sobre el desempeño académico	<ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento cuantitativo • Lectura crítica • Competencias ciudadanas • Inglés • Competencia escrita

Fuente: Elaboración de los autores

- **Codificación de datos:** Se codificaron las variables según sea necesario, asignando etiquetas y categorías adecuadas para su análisis.

Fase 3: procesamiento y obtención de resultados

En la tercera fase, se procesaron los datos depurados. Para ello se realizó:

- **Análisis descriptivo:** Se realizó un análisis descriptivo de las variables para obtener una comprensión general de la muestra estudiada.
- **Análisis estadístico:** Se aplicaron las técnicas estadísticas de regresión logística binomial, Odds ratio, probabilidades y correlaciones para evaluar la relación entre las variables independientes y el rendimiento académico de los estudiantes en el software STATA 14⁷⁷:

Tabla 2. Técnicas estadísticas seleccionadas por categoría de análisis

Categoría de análisis	Variables incluidas	Técnica estadística			
		Regresión logística	Odds ratio	Probabilidad	Correlación
Sociodemográficas	Genero Etnia Estado civil	x	x	x	
Socioeconómicas	Estrato NSE estudiantes	x	x	x	
Clima educativo en el hogar	Nivel educativo del padre Nivel educativo de la madre	x	x	x	

⁷⁷ El modelo cumple con los supuestos básicos de linealidad en el logit, independencia de observaciones, homogeneidad de varianza, independencia de errores, linealidad en las covariables y ausencia de multicolinealidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Características del programa y la institución	Metodología del programa de formación				
	Carácter académico de la institución	x	x	x	
	Origen institucional				
	NSE Institución				
Ubicación espacial	Departamento de origen del programa	x	x	x	
Competencias evaluadas sobre el desempeño académico	Razonamiento cuantitativo				
	Lectura crítica				
	Competencias ciudadanas				x
	Ingles				
	Competencia escrita				

FUENTE: Elaboración de los autores

- **Interpretación de resultados:** Se interpretaron los resultados, identificando las variables que tienen un impacto significativo en el desempeño académico.
- **Conclusiones y discusión:** Se analizaron las implicaciones de los resultados y se formularán conclusiones basadas en el análisis de datos.

Esta metodología garantizó un enfoque sistemático y riguroso, desde la revisión de la literatura hasta la obtención de resultados significativos que contribuirán al conocimiento en el área de estudio.

4. RESULTADOS

A continuación, se plantean los principales hallazgos del análisis según el conjunto de variables analizadas:

Tabla 3. Variables sociodemográficas y socioeconómicas

Variable	Coficiente	Odds Ratio	Probabilidad
Variabes sociodemográficas			
Genero			
Hombre			0.1837032***
Mujer	-0.403673***	0.6678625 ***	0.1306607***
Etnia			
No pertenencia			0.1597847***
Si pertenencia	-1.131.853***	0.3224352 ***	0.0577752***
Estado civil			
Casado			0.081738***

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Separado y/o Viudo	0.3585269***	143.122**	0.113002***
Soltero	0.922358**	2.515.214**	0.1829323***
Unión libre	-0.2271972**	0.7967636***	0.066226***
Variables socioeconómicas			
Estrato			
0			0.1054559***
1	-0.321425**	0.725115**	0.0787505***
2	0.114036**	1.120.793**	0.1167075***
3	0.46622***	1.594.598***	0.1582376***
4	1.161.906***	3.196.019***	0.2736631***
5	1.302.882***	3.679.888***	0.3025594***
6	1.636.064***	5.134.919***	0.3770807***
Nivel Socioeconómico de los estudiantes (NSE Est)⁷⁸			
1			0.0734458***
2	0.535887***	1.708.963***	0.1193039***
3	0.927597***	2.528.428***	0.16696***
4	1.531.012***	4.622.852***	0.2681727***

***P<0.01; **P<0.05; *P<0.10

Fuente: Elaboración de los autores

Variables sociodemográficas

- **Género:** La categoría “Hombre” (0.18) tiene una probabilidad logarítmica más alta de obtener un buen desempeño académico en comparación con las mujeres. En contraste, La categoría “Mujer” (0.13) presenta una probabilidad logarítmica más baja en comparación con los hombres. Sin embargo, el resultado indica que las mujeres también tienen una probabilidad considerablemente alta de tener un buen desempeño académico.
- **Etnia:** La categoría “No pertenencia” (0.15) indica que las personas que no pertenecen a una etnia específica tienen una probabilidad logarítmica más alta de obtener un buen desempeño académico en comparación con aquellos que están en la categoría “Si pertenencia” (0.05).

⁷⁸ NSE 1: Bajo acceso a servicios, nivel educativo básico en padres, carencia de electrodomésticos y valor del semestre no pagado.

NSE 2: Acceso a internet y computadora, educación secundaria en padres, ocupaciones variadas, y nivel socioeconómico moderado.

NSE 3: Acceso a internet y horno, educación técnica en padres, ocupaciones diversas, y nivel socioeconómico medio.

NSE 4: Alto acceso a servicios, educación superior en padres, ocupaciones variadas y valor del semestre significativo. Nivel socioeconómico alto.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **Estado civil:** La categoría “Soltero” (0.18) sugiere que las personas que están solteras tienen una probabilidad logarítmica más alta de obtener un buen desempeño académico en comparación con las otras categorías de estado civil. Los individuos solteros tienen una ventaja en términos de rendimiento académico según los datos proporcionados.

La categoría “Separado y/o Viudo” (0.11) señala que las personas que están separadas o viudas tienen una probabilidad logarítmica intermedia en términos de éxito académico en comparación con las otras categorías. En contraste, los estudiantes en la categoría “Casado” (0.08) muestra la probabilidad logarítmica más baja, lo que se interpreta como que las personas casadas tienen la probabilidad más baja de obtener un buen desempeño académico en comparación con las otras categorías de estado civil.

Finalmente, quienes se ubican en la categoría “Unión libre” (0.06) presentan una probabilidad logarítmica relativamente baja de obtener un buen desempeño académico en comparación con las otras categorías.

Variables socioeconómicas:

- **Estrato:** Los resultados sugieren que a medida que aumenta la categoría el estrato, aumenta la probabilidad de obtener mejor desempeño, Sin embargo, las personas en lo categoría “Estratos 0” (0.10) tiene mayor probabilidad que los que están en la categoría “Estrato 1” (0.7).
- **Nivel Socioeconómico de los estudiantes (NSE Est):** Los resultados muestran que los estudiantes que presentan la prueba Saber PRO y se ubican en la categoría “NSE 1” (0.07), tienen una probabilidad logarítmica menor de obtener un buen desempeño en la prueba Saber Pro en comparación con aquellos en otros niveles socioeconómicos. A medida que se incrementa en la categoría NSE, aumenta las probabilidades de obtener desempeño a partir de la mejor dotación e infraestructura con la que cuentan los estudiantes en el hogar.

Tabla 4. Clima educativo en el hogar

Variable	Coeficiente	Odds Ratio	Probabilidad
Clima educativo en el hogar			
Nivel educativo del padre			
Primaria completa			0.0993439***
Primaria incompleta	-0.105292	0.989526	0.0984057***
Secundaria (Bachillerato) completa	0.4417077***	1.555.361***	0.1464364***
Secundaria (Bachillerato) incompleta	0.3220082***	1.379.896***	0.1320987***

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Técnica o tecnológica completa	0.4254326***	1.530.252***	0.1444138***
Técnica o tecnológica incompleta	0.4614345***	1.586.348***	0.1489194***
Educación profesional completa	0.9757752***	2.653.223***	0.2263983***
Educación profesional incompleta	0.8216457***	227.424***	0.2005451***
Postgrado	1.338.568***	3.813.579***	0.2960939***
Ninguno	-0.4241628	0.6543173	0.0673141***
No Aplica	0.4052	0.989526	0.1419353***
No sabe	0.7148109***	1.555.361***	0.1839629***
Nivel educativo de la madre			
Primaria completa			0.0996328***
Primaria incompleta	-0.999861	0.90485	0.0910156***
Secundaria (Bachillerato) completa	0.3534745***	1.424.007***	0.1361271***
Secundaria (Bachillerato) incompleta	0.1756185	1.191.983	0.1165317***
Técnica o tecnológica completa	0.5732709***	177.406***	0.1640991***
Técnica o tecnológica incompleta	0.3689665***	1.446.239***	0.1379592***
Educación profesional completa	1.118.746***	3.061.014***	0.253021***
Educación profesional incompleta	1.035.976***	2.817.855***	0.2376993***
Postgrado	1.370.651***	3.937.912***	0.3035055***
Ninguno	-0.355938	0.7042698	0.0722986***
No Aplica	-0.6239943	0.5358	0.055972***
No sabe	0.3208577	1.378.309	0.1323368***

***P<0.01; **P<0.05; *P<0.10

Fuente: Elaboración de los autores

Clima educativo en el hogar

- **Nivel educativo del padre:** La categoría “Postgrado” (0.29) tiene la probabilidad logarítmica más alta entre todas las categorías de nivel educativo del padre. Esto sugiere

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

que cuando el padre tiene un nivel educativo de postgrado, existe una alta probabilidad logarítmica de que el estudiante tenga un buen desempeño académico.

La categoría “Educación profesional completa” (0.22) tiene la segunda probabilidad logarítmica más alta. Esto indica que la educación profesional completa del padre podría estar relacionada con una mayor valoración de la educación en el hogar y el énfasis en el éxito académico.

La categoría “Secundaria (Bachillerato) completa” (0.14) tiene una probabilidad logarítmica relevante y ocupa el tercer lugar en términos de influencia positiva en el desempeño académico de los estudiantes. Esto sugiere que cuando el padre ha completado su educación secundaria, todavía existe una probabilidad considerablemente alta de que el estudiante tenga un buen desempeño académico.

- **Nivel educativo de la madre:** Cuando la madre ha alcanzado un nivel educativo de “Postgrado” (0.30), la probabilidad logarítmica de que el estudiante tenga un buen desempeño académico es la más alta entre todas las categorías. Esto indica que las madres con educación de postgrado están asociadas con un fuerte apoyo académico en el hogar, lo que puede influir positivamente en el rendimiento académico de sus hijos.

La categoría “Educación profesional completa” (0.25) también presenta una alta probabilidad logarítmica de éxito académico. Esto sugiere que cuando la madre ha completado una educación profesional, es probable que proporcione un ambiente educativo enriquecedor en el hogar, lo que puede contribuir al buen desempeño académico del estudiante.

Aunque ligeramente inferior a la categoría de “Educación profesional completa” (0.23), la educación profesional incompleta de la madre aún tiene una probabilidad logarítmica alta de que el estudiante tenga un buen desempeño académico. Esto señala la influencia positiva que una educación de nivel profesional puede tener en el éxito académico del estudiante.

Tabla 5. Características del programa de estudio y la institución

Variable	Coficiente	Odds Ratio	Probabilidad
Características del programa y la institución			
Metodología del programa de formación			
Distancia			0.0632319***
Distancia virtual	0.2997115***	1.349.469***	0.0834848***
Presencial	1.242.221***	3.463.296***	0.189478***
Carácter académico de la institución			

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Institución tecnológica			0.0263926***
Institución universitaria	1.365.986***	3.919.586***	0.0960471***
Técnica profesional	0.4797091	1.615.604	0.0419583***
Universidad	2.401.684***	1.104.175***	0.2303669***
Origen institucional			
No oficial - corporación			0.101378***
No oficial - fundación	0.729632***	2.074.317***	0.1896365***
Oficial departamental	-0.3579796***	0.6990874***	0.0731021***
Oficial municipal	0.7469045	2.110.457***	0.192305***
Oficial nacional	0.0540989	1.055.589	0.1064138***
Régimen especial	1.046.873***	284.873***	0.2432151***
Nivel Socioeconómico de los Establecimientos de las Instituciones de educación Superior (NSE INS)⁷⁹			
2			0.0961588***
3	0.706614***	2.027.177***	0.1774079***
4	1.980.619***	7.247.229***	0.4353555***

***P<0.01; **P<0.05; *P<0.10

Fuente: Elaboración de los autores

- Metodología del programa de formación:** La categoría “Presencial” (0.19) sugiere que, en comparación con las otras dos categorías, “Distancia” y “Distancia virtual,” los programas presenciales tienen una probabilidad logarítmica significativamente mayor de obtener un buen desempeño académico. Los estudiantes que eligen programas presenciales tienen una ventaja en términos de desempeño académico en comparación con aquellos que optan por programas a distancia o distancia virtual.

La categoría “Distancia virtual” (0.08) indica que, aunque los programas a distancia virtual no tienen la probabilidad logarítmica más alta de éxito académico, aún ofrecen una probabilidad razonablemente superior en comparación con los programas a distancia (0.06), que tienen el coeficiente más bajo.

- Carácter académico de la institución:** La categoría “Universidad” (0.23) sugiere que, en comparación con las otras tres categorías (“Institución tecnológica,” “Institución universitaria” y “Técnica profesional”), las universidades tienen una probabilidad logarítmica significativamente mayor de ofrecer un buen desempeño académico. Es decir,

⁷⁹ Se mide a partir de indicadores como el presupuesto asignado, el número de becas disponibles, la infraestructura, la inversión en investigación y otros factores relacionados con los recursos disponibles y se clasifica de 2 a 4 siendo dos el menor nivel y 4 el mayor nivel.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

los estudiantes que asisten a universidades tienen una ventaja en términos de desempeño académico en comparación con aquellos que eligen otras categorías de instituciones.

La categoría “Institución universitaria” (0.09) indica que, aunque no tienen la probabilidad logarítmica más alta de éxito académico, las instituciones universitarias aún ofrecen una probabilidad razonablemente superior en comparación con las instituciones tecnológicas y técnicas profesionales.

La categoría “Técnica profesional” (0.04) sugiere que las instituciones de este tipo tienen una probabilidad logarítmica más baja de obtener un buen desempeño académico en comparación con las universidades e instituciones universitarias.

Finalmente, la categoría “Institución tecnológica” (0.02) muestra el coeficiente más bajo, esto indica que las instituciones tecnológicas tienen la probabilidad logarítmica más baja de éxito académico en comparación con las otras tres categorías.

- **Origen institucional:** Respecto al tipo de institución, la categoría “Régimen especial” (0.24) muestra la probabilidad logarítmica más alta. Esto sugiere que, en comparación con las otras cinco categorías (“No oficial - corporación,” “No oficial - fundación,” “Oficial departamental,” “Oficial municipal” y “Oficial nacional”), las instituciones bajo régimen especial tienen una probabilidad significativamente mayor de ofrecer un buen desempeño académico.

La categoría “No oficial - fundación” (0.189) indica que, aunque no tienen la probabilidad logarítmica más alta de éxito académico, las instituciones de fundación aún ofrecen una probabilidad razonablemente superior en comparación con otras categorías.

La categoría “Oficial municipal” (0.19) sugiere que las instituciones de este tipo tienen una probabilidad logarítmica más alta de obtener un buen desempeño académico en comparación con las instituciones de corporación, departamentales y nacionales.

Por otro lado, la categoría “Oficial departamental” (0.07) y la categoría “No oficial - corporación” (0.10) indica que tienen una probabilidad logarítmica más baja de éxito académico en comparación con las categorías anteriores.

- **NSE INS:** Primero, observamos que la categoría “NSE INS 4” (0.43) muestra el coeficiente de probabilidad logarítmica más alto. Esto sugiere que los estudiantes en este nivel tienen una probabilidad logarítmica significativamente mayor de obtener un buen desempeño académico en comparación con las otras dos categorías (“NSE INS 2” y “NSE INS 3”).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La categoría “NSE INS 3” (0.17) indica que, aunque no tienen la probabilidad logarítmica más alta de éxito académico, los estudiantes en el NSE INS 3 aún presentan una probabilidad razonablemente superior en comparación con aquellos en el NSE INS 2.

La categoría “NSE INS 2” (0.09) tiene el coeficiente más bajo, lo que sugiere que los estudiantes en el NSE INS 2 tienen la probabilidad logarítmica más baja de obtener un buen desempeño académico en comparación con los estudiantes en los otros niveles socioeconómicos.

Tabla 6. Ubicación espacial

Variable	Coficiente	Odds Ratio	Probabilidad
Ubicación espacial-Departamento de origen del programa			
Antioquia			0.1954609***
Atlántico	0.015457	1.015.577	0.0885965***
Bolívar	-0.915984***	0.4001227***	0.1889597***
Boyacá	-0.0418748	0.9589899	0.172213***
Bogotá	-0.1551145**	0.8563171**	0.0943396***
Casanare	-0.8468536	0.4287618	0.1291513***
Cauca	-0.4935743**	0.6104406**	0.091954***
Cesar	-0.8750969***	0.4168216***	0.0850694***
Córdoba	-0.9604708***	0.3827127***	0.0651466***
Cundinamarca	0.5111369***	1.667.186***	0.0571429**
Huila	-124.884***	0.2868372***	0.1401099***
La guajira	-1.388.451***	0.2494614***	0.0773481***
Magdalena	-.3994681	0.6706767	0.0487805***
Meta	-1.064.027***	0.3450634***	0.0550964***
Nariño	-1.555.505***	0.2110828***	0.0434783
Norte Santander	-1.427.089***	0.2400066***	0.0806452***
Putumayo	-1.676.133	0.1870961	0.1413428***
Quindío	-1.018.704***	0.3610626***	0.2394366***
Risaralda	-0.3892725	0.6775496	0.0348101***
Santander	0.2591387	1.295.814	0.1231102***
Sucre	-1.907.507***	0.14845***	0.1941606***
Tolima	-0.5483924***	0.577878***	0.0163934
Valle	-0.0082895	0.9917448	0.1557093***
Caquetá	-2.679.435***	0.0686019***	0.1954609***
Caldas	-0.2755963	0.7591193	0.197903***

***P<0.01; **P<0.05; *P<0.10

Fuente: Elaboración de los autores

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **Ubicación espacial:** los estudiantes de instituciones en los departamentos de Caldas (0.197), Antioquia (0.195) y Caquetá (0.195) registran las mayores probabilidades para obtener mayor desempeño académico. En contraste, los ubicados en Tolima (0.01), Risaralda (0.03) y Nariño (0.04) tienen menores probabilidades de obtener desempeño académico.

Tabla 7. Competencias evaluadas sobre el desempeño académico

Variable	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)
Razonamiento cuantitativo	0.755**	0.000
Lectura crítica	0.792**	0.000
Competencias ciudadanas	0.789**	0.000
Inglés	0.674**	0.000
Competencia escrita	0.629**	0.000

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración de los autores

El análisis de las competencias evaluadas en la prueba saber Pro destaca que la variable con la correlación más alta con el resultado global de las pruebas Saber Pro es la “Lectura crítica” (0.79), seguida de cerca por “Competencias ciudadanas” (0.78) y “Razonamiento cuantitativo” (0.75). Las correlaciones positivas indican que un mayor desempeño en estas áreas se relaciona positivamente con un mejor resultado global en Saber Pro. Por otro lado, aunque “inglés” (0.67) y “Competencia escrita” (0.62) tienen una probabilidad significativa, estas se clasifican como las de menor valor.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El análisis de los resultados de las pruebas Saber PRO en el contexto de programas académicos en administración en Colombia destaca los desafíos y las disparidades existentes en el sistema educativo superior del país. Los hallazgos proporcionan una valiosa perspectiva para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en esta área académica. En este contexto, son relevantes factores como la brecha de género, la influencia de la etnia o las características de la institución sobre los resultados y se constituyen como elementos clave que requieren una atención especial para garantizar la calidad y equidad educativa en los programas en administración.

Brecha de género y etnia:

La brecha de género y la influencia de la etnia son aspectos críticos para considerar en la planificación de programas en administración. Los resultados indican que las mujeres tienden a tener un desempeño inferior en las pruebas Saber PRO en comparación con los hombres. Esto destaca la importancia de abordar posibles sesgos de género en las estrategias de enseñanza y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

evaluación, promoviendo la equidad de género en el aula. Además, la pertenencia a una etnia específica se correlaciona con un menor rendimiento en las pruebas. Por lo tanto, es esencial diseñar métodos de enseñanza y aprendizaje inclusivos que respeten y valoren la diversidad étnica de los estudiantes, brindando apoyo adicional a aquellos que puedan necesitarlo.

Estado civil y apoyo familiar:

El estado civil de los estudiantes también influye en su desempeño académico. Los solteros y las personas separadas tienden a obtener mejores resultados que las personas casadas o en unión libre. Esto puede deberse a las diferencias en las responsabilidades familiares y el tiempo disponible para estudiar. Por lo tanto, los programas en administración pueden considerar estrategias de apoyo específicas para estudiantes casados, como horarios flexibles o recursos adicionales para equilibrar las demandas familiares y académicas. Además, la educación de los padres juega un papel fundamental en el éxito de los estudiantes. Los programas pueden promover la participación de los padres en el proceso de aprendizaje de sus hijos, fomentando un entorno de apoyo que contribuya al rendimiento académico.

Características de la institución y metodología educativa:

La elección de la institución y la metodología educativa es un factor clave. Los programas en administración pueden enfocarse en colaborar con instituciones universitarias y ofrecer programas presenciales, ya que estos se correlacionan significativamente con un mejor rendimiento en las pruebas Saber PRO. Esto sugiere que la calidad de la educación y los recursos disponibles en estas instituciones pueden ser beneficiosos para los estudiantes. Sin embargo, también es importante reconocer que las instituciones tecnológicas y técnicas profesionales tienen un impacto positivo. Los programas pueden explorar enfoques educativos que integren lo mejor de estas características, combinando la docencia e investigación con experiencias prácticas y aplicadas.

Ubicación espacial:

La ubicación geográfica es un factor importante. Los programas en administración deben centrarse en las diferencias en el rendimiento de los estudiantes según la ubicación de sus programas de formación. Esto puede estar relacionado con la disponibilidad de recursos, la calidad de la educación y las oportunidades disponibles en diferentes regiones. Para garantizar la equidad educativa, es esencial abordar estas disparidades y proporcionar apoyo adicional a las áreas con un desempeño inferior. Esto podría incluir el fortalecimiento de las infraestructuras educativas y la capacitación de docentes en regiones específicas.

Enfoque en competencias clave:

Los programas en administración deben priorizar el desarrollo de habilidades clave, como la lectura crítica o el razonamiento cuantitativo. Estas habilidades se correlacionan significativamente con el éxito en las pruebas Saber PRO y son fundamentales para el desempeño efectivo en el campo de la administración. Los programas pueden diseñar estrategias de enseñanza que promuevan el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

desarrollo y la evaluación continua de estas competencias, preparando a los estudiantes de manera más efectiva para los desafíos del mundo real en sus prácticas profesionales.

En general, los hallazgos presentados se constituyen como un aporte significativo para el diseño e implementación de procesos de enseñanza-aprendizaje en el área de administración, tomando especialmente el impacto de las variables que inciden en el desempeño académico de los estudiantes según las características de su entorno familiar e institucional, su ubicación geoespacial y el acceso a recursos infraestructura.

REFERENCIAS

- Aluko, R. O., Daniel, E. I., Oshodi, O. S., Aigbavboa, C., & Abisuga, A. O. (2018). Towards reliable prediction of academic performance of architecture students using data mining techniques. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 16(3), 385-397. <https://doi.org/10.1108/jedt-08-2017-0081>
- Nyvt, O. (2018) The sociodemographic determinants of academic performance and early career in the Czech Republic. *Demografie*, 60, (2).
- Paliwal, M., & Kumar, U. A. (2009). A study of academic performance of business school graduates using neural network and statistical techniques. *Expert Systems with Applications*, 36(4), 7865-7872. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2008.11.003>
- Palmer, S. (2013). Modelling Engineering Student Academic Performance Using Academic Analytics 29 (1)
- Tewari, D. D. (2018). The impact of computer literacy training on the academic performance of first year student in the University of Zululand, Kwadlangezwa, South Africa. *International journal of educational sciences*, 21(1-3), 48-56. <https://doi.org/10.31901/24566322.2018/21.1-3.910>
- Weaver, R. R., Vaughn, N. A., Hendricks, S., McPherson-Myers, P. E., Jia, Q., Willis, S. L., & Rescigno, K. P. (2019). University student food insecurity and academic performance. *Journal of American College Health*, 68(7), 727-733. <https://doi.org/10.1080/07448481.2019.1600522>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

DIEGO ALONSO GARCÍA BONILLA

Magister en Administración de Empresas, Economista. Universidad del Valle. Profesor e Investigador. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle.

EDGAR GUILLERMO RODRÍGUEZ GUEVARA

Magister en Ingeniería Industrial, Economista. Universidad del Valle. Profesor e Investigador. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle.

DIANA LORENA PINEDA OSPINA

PhD. en Sociología, Magister en Administración de Empresa, Economista. Universidad del Valle. Profesora e investigadora. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Procesos de enseñanza - Aprendizaje en Administración

TEMA:

Educación Gerencial en Ingeniería

TÍTULO EN ESPAÑOL:

4. LA ENSEÑANZA GERENCIAL EN PROGRAMAS DE INGENIERÍA: EVALUANDO LA EFECTIVIDAD DEL MÉTODO DEL CASO

TÍTULO EN INGLÉS:

MANAGEMENT EDUCATION IN ENGINEERING PROGRAMS: ASSESING THE EFFECTIVENESS OF THE CASE METHOD

Autor (es)

Orlando E. Contreras-Pacheco⁸⁰

Juan Camilo Lésmez-Peralta⁸¹

⁸⁰ Ph.D., Profesor Titular. Universidad Industrial de Santander, Colombia. Correo-e: ocontrer@uis.edu.co

⁸¹ MBA, Profesor Asistente. Universidad Industrial de Santander, Colombia. Correo-e: jclesper@uis.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El presente informe de resultados explora cómo la implementación del método del caso podría ser una metodología pedagógica efectiva en un programa de formación en ingeniería. Para ello, se realiza un cuasiexperimento con 85 estudiantes de ingeniería industrial, divididos en un grupo experimental y un grupo de control, en una universidad colombiana. El estudio se implementa en el marco de la enseñanza de un tópico particular de la gerencia del talento humano. Los resultados muestran un efecto positivo sobre los integrantes del grupo experimental en la apropiación e interpretación de conocimientos impartidos a través de la dinámica del método, frente a los resultados obtenidos en el grupo de control. Lo anterior responde a la necesidad de enseñar gerencia utilizando aproximaciones inductivas y centradas en el estudiante.

Palabras clave:

Formación gerencial, educación en ingeniería, método del caso, cuasiexperimento.

ABSTRACT:

The present results report explores how the implementation of the case method could be an effective pedagogical methodology in an engineering training program. To do so, a quasi-experiment is conducted with 85 industrial engineering students, divided into an experimental group and a control group, at a Colombian university. The study is carried out within the framework of teaching a particular topic in human talent management. The results show a positive effect on the members of the experimental group in the appropriation and interpretation of knowledge imparted through the dynamics of the method, compared to the results obtained in the control group. This responds to the need to teach management using inductive and student-centered approaches.

Keywords:

Case method, engineering education, managerial teaching, quasi-experimental study.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la educación superior, la formación de ingenieros desempeña un papel fundamental en la preparación de profesionales capaces de enfrentar desafíos tecnológicos y de gestión en la sociedad actual. Uno de los debates recurrentes en este ámbito se centra en las estrategias pedagógicas más efectivas para transmitir conceptos complejos, especialmente aquellos relacionados con la gestión y la gerencia en el contexto de la ingeniería (Contreras-Pacheco, Pedraza & Barbosa, 2017).

Este estudio cuasiexperimental tiene como objetivo arrojar luz sobre la efectividad del denominado: “método del caso” como una estrategia pedagógica en la formación de ingenieros, con un enfoque particular en los temas vinculados a la gestión y la administración (Ellet, 2017). El método del caso es ampliamente conocido en la educación superior, pero su aplicación específica y eficacia en la formación de ingenieros ha sido un tema de interés creciente (Han et al., 2022)

A lo largo de este ejercicio, el estudio examinará cómo el uso del método del caso influye en la comprensión, retención y aplicación de conocimientos relacionados con la gestión y la gerencia por parte de estudiantes de ingeniería industrial. Utilizando un enfoque cuasiexperimental, se compararán grupos de estudiantes expuestos a esta metodología con grupos que siguen enfoques pedagógicos tradicionales. Los resultados de este informe muestran un efecto positivo sobre los integrantes del grupo experimental en la apropiación e interpretación de conocimientos impartidos a través de la dinámica del método del caso, frente a los resultados obtenidos en el grupo de control. Lo anterior responde a la necesidad de enseñar gerencia utilizando aproximaciones inductivas y centradas en el estudiante.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El presente trabajo podría basarse en una variedad de fundamentos teóricos. A continuación, algunos de estos enfoques:

Teoría del Aprendizaje Constructivista: Esta teoría sostiene que el aprendizaje es un proceso activo en el cual los estudiantes construyen su comprensión a través de la interacción con el material y la resolución de problemas. El método del caso se alinea con esta teoría al fomentar la activa participación de los estudiantes en la resolución de problemas y la construcción de su propio conocimiento (Ausubel, 1968).

Teoría del Aprendizaje Activo: Esta teoría enfatiza la importancia del compromiso activo de los estudiantes en su aprendizaje. El método del caso, al requerir que los estudiantes analicen situaciones y tomen decisiones, promueve el aprendizaje activo y la aplicación práctica de conceptos (Bonwell & Eison, 1991).

Teoría de la Transferencia de Conocimiento: Esta teoría se centra en cómo los conocimientos adquiridos en un contexto pueden aplicarse en situaciones similares o diferentes. El método del caso, al

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

presentar situaciones del mundo real, puede facilitar la transferencia de conocimiento a problemas reales que los ingenieros puedan enfrentar en sus carreras (Perkins & Salomon, 1988).

Teoría del Aprendizaje Centrado en el Estudiante: Esta teoría destaca la importancia de adaptar la enseñanza a las necesidades y estilos de aprendizaje individuales de los estudiantes. El método del caso puede personalizarse para abordar las necesidades específicas de los estudiantes y fomentar su participación en el proceso de aprendizaje (Anderson, 2010).

Teoría del Cambio de Paradigma en la Educación: Esta teoría examina cómo las innovaciones pedagógicas, como el método del caso, pueden cambiar la forma en que se imparte y se adquiere el conocimiento. Un artículo podría explorar cómo la adopción del método del caso representa un cambio de paradigma en la enseñanza de la gestión en ingeniería y cómo esto afecta la efectividad educativa (Fullan, 2007).

Dependiendo de la orientación específica de la investigación de turno, los resultados obtenidos podrían basarse en una o más de estas teorías para fundamentar y contextualizar los aportes.

3. METODOLOGÍA

El presente ejercicio metodológico atiende el llamado de autores como Gopalan, et al. (2020), y May y Luth (2013), quienes reivindican el aprovechamiento de diseños de investigación basados en cuasiexperimentos en el área de la educación superior. En sus estudios, ellos demuestran la aplicabilidad y el potencial de este tipo de metodologías para mejorar la comprensión de los efectos causales de las políticas e intervenciones educativas sobre los involucrados en el proceso. En tal sentido, el objetivo de este estudio consiste en examinar la efectividad del corto plazo de una instrucción específica sobre el comportamiento de estudiantes de ingeniería industrial próximos a su egreso, en medio de su dinámica académica convencional.

Estímulo: Una exploración cuasiexperimental de naturaleza académica es un estudio que sigue una estructura similar a un experimento científico real. El propósito de este estudio es determinar si la discusión académica sobre un tema gerencial puede considerarse efectivo sobre los participantes en términos de su comprensión. En esa línea, el presente estudio se centra en el tópico del proceso gerencia del talento humano. Por consiguiente, el estímulo aplicado consistió en la lectura y análisis posterior del caso de estudio denominado: “Unión Fenosa Gas: “Start-Up” de Recursos Humanos desde Cero”, de García y Pin (2006).

Los casos pedagógicos suelen ser herramientas valiosas en la enseñanza, especialmente en campos como la gestión y los recursos humanos, ya que ofrecen escenarios del mundo real que los estudiantes pueden analizar y resolver. En su descripción oficial, el caso de García y Pin (2006) señala lo siguiente: “Ante los nuevos retos planteados en el sector energético, Unión Fenosa decide apostar estratégicamente por el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

negocio del gas licuado (GNL), entrando en él de forma integral, desde el aprovisionamiento hasta la comercialización. El reto supone buscar el gas en emplazamientos óptimos, crear una organización adecuada, levantar una planta de licuefacción y disponer del equipo humano necesario para llevar a cabo con éxito el proceso. Y todo ello en unos plazos que han hecho de esta experiencia un récord: la planta de Damietta es la planta de licuefacción que más rápidamente se ha puesto en funcionamiento (tres años)” (Isepublishing.com, n.d.).

Recolección de datos: El trabajo de campo se lleva a cabo en el marco de un curso de Talento Humano, perteneciente a los últimos semestres del pregrado de ingeniería industrial de una universidad colombiana. Allí, durante dos semestres entre los años 2022 y 2023, se abordaron cuatro salones diferentes, con un promedio de estudiantes inscritos de 31,66 en cada uno de ellos, aunque con un promedio de participación de 28,33 estudiantes por salón. Esto arrojó una muestra total efectiva de 85 participantes a los cuales, en todo momento se les respetó su anonimato. El estudio consistió en el análisis de los efectos de la aplicación del estímulo previamente mencionado sobre los estudiantes de tres de los cuatro salones de clase, es decir 57 estudiantes (i.e., grupo experimental), y su comparación con el comportamiento de los 28 estudiantes del cuarto salón, que no fue sometido a estímulo alguno (i.e., grupo de control). Lo anterior es considerado un cuasiexperimento, teniendo en cuenta que los participantes fueron estudiantes universitarios seleccionados de manera no aleatoria bajo las mismas condiciones educativas.

En el marco del contenido programático regular del curso, el grupo de control abordó, por un espacio de tres horas de acompañamiento docente, una instrucción centrada en el tema del proceso gerencial del talento humano. Pedagógicamente hablando, lo hizo de la manera tradicional; es decir a través de una charla magistral, algunos ejemplos y un taller corto de aplicación en equipos. Para el caso del grupo experimental, además de dicha instrucción, se realizó una intervención pedagógica adicional de una hora y media de acompañamiento docente, que consistió en la aplicación de un mecanismo inductivo: el método del caso (Ellet, 2017; Husu & Tirri, 2003). Se hizo alrededor del caso de Unión Fenosa (García & Pin, 2006). Incluyó la lectura individual del manuscrito respectivo y la posterior discusión y análisis en un entorno de grupo dirigida por un instructor preparado. Siguiendo los lineamientos de Ellet (2017), los estudiantes tuvieron la oportunidad de examinar detenidamente el caso, discutirlo en pequeños equipos, identificar los problemas clave, analizar las posibles soluciones y debatir sobre las implicaciones gerenciales derivadas de dicho análisis.

Para evaluar la efectividad de la intervención, de manera posterior (tres meses después), los estudiantes fueron sometidos a una prueba final de naturaleza oral, la cual reunía los conocimientos acumulativos de la materia, y que requería la interpretación de los conocimientos impartidos en los temas vistos. Todos los estudiantes tuvieron una pregunta (de 10 opciones posibles) de interpretación de los conocimientos en términos del proceso gerencial del talento humano, en donde lo impartido era cuestionado.

En tal sentido, la hipótesis fundamentalmente evaluada en el presente estudio consiste en que *los estudiantes de ingeniería que participan en un curso de gerencia, y son sometidos a un proceso pedagógico guiado mediante el método del caso se apropian de mejor manera y con una mejor*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

interpretación de los conceptos impartidos, en comparación con aquellos estudiantes que no fueron sometidos a dicho proceso.

Análisis de datos: Considerando el reducido tamaño de las muestras y la imposibilidad de demostrar normalidad en los datos recopilados, el análisis lleva a cabo utilizando pruebas estadísticas no paramétricas de comparación de medias y análisis de varianza. Para ello, se acude a las guías formuladas por Ramírez & Polack (2020). En principio, para demostrar el control ejercido por las variables género y edad, se aplican pruebas de Chi-cuadrado y Kruskal-Wallis, respectivamente.

A continuación, se realiza prueba U de Mann-Whitney mediante la comparación de la valoración de las respuestas obtenidas en cada una de las dos submuestras independientes (grupo experimental vs. grupo de control). El propósito de dicha prueba fue el de evaluar la existencia, de efectividad de la intervención o estímulo respectivo. De esta forma, los análisis estadísticos fueron llevados a cabo con la ayuda del software IBM® SPSS® versión 26.

4. RESULTADOS

En primera instancia, es necesario reportar la caracterización de las respuestas obtenidas en el instrumento aplicado y los resultados de similitud en las dos instancias de prueba (asignaciones) llevadas a cabo. Ver Tabla 1.

A manera de primera impresión, no se aprecia una diferencia grande en términos de las variables demográficas (genero, edad y promedio acumulado) de los estudiantes analizados. De hecho, al comparar estos resultados con los datos oficiales de tipo demográfico y rendimientos promedio de la totalidad de los estudiantes del programa de ingeniería industrial a esta altura de sus estudios (mayoría de mujeres en proporción cercana a 2:1 frente a los hombres, edad promedio de egreso de 24 años, y promedio de promedios acumulados en torno a 3,65), se aprecia que hay cierta consistencia y, por lo tanto, se puede afirmar que estos datos guardan proporción con la realidad. Sin embargo, antes de generar conclusiones apresuradas, es necesario someter dichas diferencias a pruebas estadísticas con el fin de definir si deben ser consideradas, o no, como variables de control.

Tabla 1. Caracterización de respuestas (grupo experimental vs. grupo de control)

	Muestra Total	
	n= 85	
	<i>G. Experimental</i>	<i>G. Control</i>
	<i>n_E = 57</i>	<i>n_C = 28</i>
<u>Genero</u>		
<i>Femenino - %</i>	61,40%	53,57%
<i>Masculino - %</i>	33,33%	39,29%

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

<i>Otro - %</i>	3,51%	3,57%
<i>No responde - %</i>	1,57%	3,57%
<u>Edad</u>		
<i>Media Aritmética (DE)</i>	23,76 (2,18)	24,10 (2,61)
<u>Efectividad de la intervención*</u>		
<i>Valoración de respuestas</i>	76,23%	54,12%

DE = Desviación Estándar

* Efectividad de la intervención se refiere a la valoración porcentual de los resultados de las respuestas obtenidas sobre la pregunta formulada oralmente a cada estudiante, acerca del tema: proceso gerencial del talento humano.

Fuente: Los autores

En términos de la variable de interés del estudio, la situación parece ser otra. Allí es notable el mejor resultado global obtenido por el grupo experimental en comparación con el grupo de control (76,23% del primero, frente al 54,12% del segundo).

Ahora, para efectos de examinar las variables de control, los resultados de la aplicación de la prueba de Chi-cuadrado revelaron la inexistencia de diferencias significativas en la distribución del género entre el grupo experimental y el grupo de control ($\chi^2 = 1,68, p > 0,05$). Después, la aplicación de la prueba de Kruskal-Wallis reveló que no se encontraron diferencias significativas entre la edad de ambos grupos ($\chi^2 = 2,33, p > 0,05$). Se comprobó, por tanto, que no se observaron efectos significativos de género y edad en la asignación de los grupos de estudio, lo cual validó el control ejercido por estas dos variables en el estudio.

Posteriormente, para la comprobación de la hipótesis de investigación, se procede a comparar los resultados de la variable de interés. A partir de la evaluación del comportamiento de la efectividad de la intervención (prueba U de Mann-Whitney) se obtiene una diferencia significativa en la efectividad de la intervención entre los dos grupos ($U = 15,84, p < 0,05$). Por esta razón, se puede concluir que se comprueba la hipótesis de estudio.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los resultados de este cuasiexperimento revelan de manera significativa la eficacia del método del caso como una estrategia pedagógica en la enseñanza de conceptos gerenciales en programas de ingeniería. La diferencia estadísticamente significativa observada entre el grupo experimental, que fue expuesto al método del caso, y el grupo de control que siguió un enfoque pedagógico tradicional, sugiere que esta metodología promueve una mejor apropiación y comprensión de los conocimientos relacionados con la gestión y la administración. Estos hallazgos respaldan la idea de que el aprendizaje inductivo y centrado en el estudiante, característico del método del caso, ofrece a los estudiantes de ingeniería una ventaja significativa al abordar temas complejos como la gestión del talento humano. Además, estos resultados

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

tienen implicaciones importantes para la mejora continua de los programas de formación en ingeniería, destacando la relevancia de integrar estrategias pedagógicas innovadoras para una educación más efectiva y aplicable en el mundo real.

En resumen, los resultados de este informe subrayan el potencial transformador del método del caso en la enseñanza de la gestión en programas de ingeniería, indicando que esta metodología puede conducir a una comprensión más profunda y aplicable de los conceptos gerenciales, lo que a su vez puede preparar a los futuros ingenieros para enfrentar desafíos complejos en sus futuras carreras profesionales.

Es importante destacar que el presente trabajo se centra exclusivamente en la presentación de los resultados obtenidos a través del cuasiexperimento. Este informe de resultados ofrece una visión valiosa de las diferencias significativas observadas entre el grupo experimental y el grupo de control. Sin embargo, es fundamental reconocer que tiene un alcance limitado. Carece de una interpretación profunda de los resultados en el contexto de las teorías pedagógicas mencionadas y de una conclusión a la luz de lo señalado en la literatura existente. Para obtener una comprensión completa de las implicaciones y aplicaciones de estos resultados, se requiere un análisis más exhaustivo y una investigación adicional que sitúe estos hallazgos dentro del contexto teórico y pedagógico adecuado.

REFERENCIAS

- Anderson, C.A. (2010). Presenting and Evaluating the Flipped Classroom. In *Proceedings of the 2010 ASEE Annual Conference & Exposition*.
- Ausubel, D.P. (1968). *Educational Psychology: A cognitive View*. Holt, Rinehart, and Winston.
- Bonwell, C.C., & Eison, J.A. (1991). Active learning: Creating excitement in the classroom (ASHE-ERIC *Higher Education Report No. 1*). ERIC Clearinghouse on Higher Education.
- Contreras-Pacheco, O.E., Pedraza, A.C., & Barbosa, A. (2017). Teaching Management in Engineering Schools: A Practical Approach. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 41-55. <https://doi.org/10.15665/rde.v15i2.1059>.
- Ellet, W. (2017). *The Case Study Handbook: How to Read, Discuss and Write Persuasively About Cases*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Fullan, M. (2007). *The New Meaning of Educational Change* (4th ed.). Teachers College Press.
- García, P., Pin, J.R. (2006). Unión Fenosa Gas: “Start-Up” de Recursos Humanos desde Cero (Caso de Enseñanza). IESE - Universidad de Navarra, DPO94, 0-406-053.
- Gopalan, M., Rosinger, K., & Ahn, J.B. (2020). Use of quasi-experimental research designs in education research: Growth, promise, and challenges. *Review of Research in Education*, 44(1), 218-243. <https://doi.org/10.3102/0091732X2090330>.
- Han, X., Bao, J., Lyu, Y., Xing, X., & Gao, C. (2022). Research on Case Method in Engineering Cognition and Practice. In *2022 International Conference on Engineering Education and Information Technology (EEIT)* (pp. 58-61). IEEE.
- Husu, J., & Tirri, K. (2003). A case study approach to study one teacher’s moral reflection. *Teaching and*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Teacher Education, 19(3), 345–357. [https://doi.org/10.1016/S0742-051X\(03\)00019-2](https://doi.org/10.1016/S0742-051X(03)00019-2).

Isepublishing.com. (n.d.). Unión Fenosa Gas: “Start-Up” de Recursos Humanos desde Cero”. Repositorio de casos. https://www.isepublishing.com/union-fenosa-gas-_start-up_-de-recursos-humanos-desde-cero-espanol.html.

Perkins, D.N., & Salomon, G. (1988). Teaching for Transfer. *Educational Leadership*, 46(1), 22-32.

Ramírez, A., & Polack, A.M. (2020). Estadística Inferencial: Elección de una Prueba Estadística no Paramétrica en Investigación Científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191–208. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597>.

RESUMEN HOJA DE VIDA

ORLANDO E. CONTRERAS-PACHECO, PH.D.

Docente, expositor y consultor en áreas asociadas a la Ingeniería Industrial, tales como Gestión de Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional, Sostenibilidad y Estrategia. Investigador Senior, Director del Grupo de Investigación F&M (Categoría A) y Par Evaluador reconocido por el Ministerio de Ciencias de Colombia. Becario de la Fundación por el Futuro de Colombia (Colfuturo) y de la Agencia Francesa para la Promoción de la Educación Superior (CEF). Autor de más de 25 artículos en revistas indexadas; algunas de ellas JCR y SJR como *Journal of Business Strategy (USA)*, *Journal of Management & Organization (Australia)*, *Contaduría y Administración (México)*, *Problems and Perspectives in Management (Ucrania)*, *Intangible Capital (España)* y *Entrepreneurship and Regional Development (UK)*. Con experiencia en gestión educativa que incluye la creación y dirección de varios programas de formación ejecutiva y de posgrados, así como la creación de vínculos institucionales con diversas organizaciones no gubernamentales, asociaciones de egresados, y entidades públicas y privadas. Adicionalmente, ha desarrollado varios proyectos de consultoría relacionados con el enfoque estratégico de la gestión humana, la ética en un entorno organizacional y el vínculo entre la responsabilidad social empresarial y el comportamiento organizacional.

JUAN CAMILO LÉSMEZ-PERALTA, MBA

Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial de Santander - UIS, Especialista en Salud Ocupacional, Magíster en Gerencia de Negocios MBA, Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Gerente general de Sugestión Consultores, asesor externo en riesgos laborales, Docente de Planta Universidad Industrial de Santander - UIS. Actualmente Jefe de la División de Gestión del Talento Humano de la Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

VIII. PROSPECTIVA, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

**PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:
*PROFESOR(A) INVESTIGADOR(A) O ESTUDIANTE DE POSGRADO***

**EJE TEMÁTICO:
Prospectiva, Estrategia y Competitividad**

**TEMA:
Pymes y competitividad**

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**1. ANÁLISIS DE LAS PYMES EN BARRANQUILLA POST COVID-19: IMPACTO Y
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ANALYSIS OF PYMES IN BARRANQUILLA POST COVID-19: IMPACT AND
CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)"**

Autor (es)

María Barboza⁸²

Valentina Márquez⁸³

Winston Fontalvo⁸⁴

Danilo Torres⁸⁵

Emma Ruiz⁸⁶

⁸²Profesional en Administración de Negocios Internacionales (c). universidad Libre, Seccional Barranquilla. Correo-e: mariae-barbozap@unilibre.edu.co

⁸³ Profesional en Administración de Negocios Internacionales (c). universidad Libre, Seccional Barranquilla. Correo-e: valentinamarquezv@hotmail.com

⁸⁴ Dr. (c) Profesor JLC. Universidad Libre, seccional Barranquilla, Colombia. Correo-e: winstonfontalvo@gmail.com

⁸⁵ Dr (c). Profesor JLC. Universidad Libre, seccional Barranquilla, Colombia. Correo-e: daentopi@gmail.com

⁸⁶ Estudiante de 10 semestre de Administración Libre, Seccional Barranquilla. Correo-e: emmac-ruizd@unilibre.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La investigación se centró en el análisis Pymes en Barranquilla en el período posterior a la pandemia de COVID-19, evaluando su impacto y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se empleó un enfoque mixto, con énfasis en la investigación cuantitativa. Se llevó a cabo una encuesta a 96 empresas para examinar su conocimiento sobre los ODS y cómo la pandemia afectó sus operaciones.

Los resultados revelaron un notable desconocimiento de los ODS, ya que el 77,08% de los encuestados no estaban familiarizados con ellos. Solo un 25,00% afirmó que sus empresas contribuyen a alcanzar estos objetivos, destacando la contribución al empleo, el desarrollo económico y la generación de ingresos como áreas principales. La pandemia impactó principalmente las ventas e ingresos de las empresas, y la mayoría aún no se ha recuperado, lo que presenta un desafío significativo en la búsqueda de un desarrollo sostenible en la ciudad.

Palabras clave:

ODS, Covid-19, Barranquilla, impacto económico, desarrollo sostenible.

ABSTRACT:

The research focused on the analysis of SMEs (Small and Medium-sized Enterprises) in Barranquilla in the post-COVID-19 pandemic period, assessing their impact and contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs). A mixed approach was employed, with an emphasis on quantitative research. A survey of 96 companies was conducted to examine their knowledge of the SDGs and how the pandemic affected their operations.

The results revealed a significant lack of awareness about the SDGs, as 77.08% of the respondents were not familiar with them. Only 25.00% stated that their companies contribute to achieving these goals, with a focus on contributions to employment, economic development, and income generation as the primary areas. The pandemic primarily impacted the sales and revenues of the companies, and most have not yet recovered, presenting a significant challenge in the pursuit of sustainable development in the city.

Keywords:

SDGs, covid- 19, Barranquilla, economic impact, sustainable development.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Los ODS representan una respuesta sistémica a una visión global e interconectada del desarrollo sostenible, abordando cuestiones que van desde la desigualdad y la pobreza extrema hasta los patrones insostenibles de consumo y la degradación ambiental. Estos objetivos también subrayan la importancia de fortalecer las capacidades institucionales y fomentar nuevas formas de solidaridad global que sus predecesores, los ODM, pasaron por alto.

Sin embargo, a medida que nos acercamos a la mitad del período de 15 años establecido para alcanzar los ODS, el mundo se ha visto sacudido por la pandemia de Covid-19, que ha tenido un impacto significativo en la capacidad de las empresas y naciones para avanzar hacia estos objetivos. Entre las empresas más afectadas por esta crisis se encuentran las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), que representan una parte sustancial de la economía global, incluyendo a Colombia y específicamente a Barranquilla.

En Colombia, las Pymes desempeñan un papel crucial en la economía, con estudios que indican que el 89% de las industrias en el país son Pymes (DANE, 2020) una tendencia en constante crecimiento (Pérez, Villa, & Montenegro, 2020). Esto resalta la necesidad de evaluar su impacto en la producción, la generación de empleo y, lo más importante, en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este contexto, surge el presente proyecto de investigación con la pregunta central: ¿Cuál ha sido la recuperación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) después de la pandemia por Covid-19 en relación con su aporte a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? Este proyecto se propone analizar los desafíos que enfrentan las Pymes en el contexto de los ODS, evaluar las condiciones actuales de estas empresas en Barranquilla durante la pandemia e identificar los elementos clave de su contribución a los ODS en la era postpandemia.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Los ODS son un conjunto de 17 objetivos interconectados establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, fueron aprobados en el marco de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, en septiembre de 2015, con el propósito de cerrar la brecha de desigualdades entre países y al interior de estos, siendo tema de preocupación entre un sector de los académicos en relación con la financiación para alcanzar los 17 objetivos planteados (Girón, 2016)

La ley 905 de 2004 en Colombia, establece que las pequeñas empresas tienen entre 11 y 50 empleados y activos totales entre 501 y 5.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV), las medianas, por su parte tienen entre 51 y 200 empleados y activos totales entre 5.001

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

y 30.000 SMMLV (Congreso de la república, 2004). Estas dos agrupaciones conforman las PYMES en el país. Las Pymes en Colombia tienen una importante incidencia en la economía, teniendo gran impacto en la generación de empleo. (Barrios, Contreras, & Olivero, 2019)

La importancia de las PYMES en Colombia radica en su fuerte presencia en la estructura empresarial del país, representando más del 90% de las empresas y generando el 49% del empleo y el 37% de la producción bruta (Hernández & Mendoza, 2008), es decir su aporte a la economía es significativo

El estudio de caso “Influencia de la caja de compensación Colsubsidio en el desarrollo de los ODS en las empresas Pymes afiliadas en Bogotá” (Ruiz L. , 2019) buscó evidenciar la incidencia de esta caja de compensación en el desarrollo de los ODS, siguiendo el estudio de los reportes publicados por la entidad y de los grupos asesores mediante un estudio exploratorio de carácter cualitativo, especialmente los No. 13, 14 y 15, encontrando un importante portafolio de servicios orientados a fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, pero con poco impacto en los objetivos priorizados.

En 2019, Lalama y Bravo presentaron los resultados de su estudio, cuyo propósito fue evaluar los avances regionales en el cumplimiento de los ODS, basándose en los registros documentales y estadísticos de 13 países latinoamericanos. En sus resultados, encontraron avances importantes, pero en contraste con dificultades derivadas de bajo crecimiento económico y problemas sociales, marcados por las inequidades propias del capitalismo, pero agravadas por la corrupción, situaciones estas que vuelven complicado alcanzar las metas de reducción de pobreza e inequidad social (Lalama & Bravo, 2019).

También en 2019, el trabajo realizado por Ochoa y Mesa buscó indagar el estado en que se encuentra el desarrollo de las Pymes de Medellín en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para lo cual realizó un estudio documental acompañado de una encuesta entre las empresas, centrándose en el análisis de los ODS 9 y 17, hallándose gran desconocimiento de estos y sus beneficios, desnudando la necesidad de generar alianzas y cooperaciones nacionales e internacionales para potenciar un mayor cubrimiento en las acciones beneficiosas para los ODS (Ochoa & Mesa, ODS número 9 industria, innovación e infraestructura y número 17 alianzas para lograr los objetivos y su efecto en las PYMES para Colombia, 2019).

Gutiérrez (2020) encontró que la banca colombiana se relaciona con los ODS, pero no promueve elementos para su desarrollo por las Pymes, para lo cual siguió una metodología de análisis complejo como base fundamental de su proyecto. Al final, propone la consulta especializada a fin de generar modelos que incrementen las probabilidades de éxito en el desarrollo de los ODS que involucran a la banca y las Pymes en Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En 2021, Roa y Sarasty realizaron una investigación documental en base de datos académicas y gubernamentales, con el fin de expresar la importancia de aplicar estrategias en pro de los ODS en las Pymes colombianas, encontrando buenas intenciones e interés por incorporar acciones positivas en su fomento, pero con un avance lento en su ejecución (Roa & Sarasty, 2021).

Por otro lado, Ramos (2021) realiza un análisis de la integración de las Universidades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, analizando para cada uno su relación con la función docente, a partir de los resultados de la encuesta mundial aplicada por la Asociación Internacional de Universidades, IAU, encontrándose diferencias significativas en el abordaje de los ODS, tanto como las acciones para abordarlos y desnudando falta de experiencias y plataformas que faciliten la incorporación de estos a los planes de estudio, así como su mapeo, siendo quizás el mayor de los retos que identificó. Para anotar, los ODS menos abordados son “ODS 14: Vida submarina, ODS 2: Hambre Cero y ODS 12: Producción y consumo responsables” (Ramos, 2021, pág. 100).

3. METODOLOGÍA

El estudio realizado se enmarcó en una investigación de carácter mixto, con énfasis en la investigación cuantitativa en el desarrollo del objetivo específico. Para desarrollar el objetivo, se complementó información secundaria con la aplicación de un instrumento diagnóstico entre Pymes de Barranquilla, con el fin de conocer sus características y determinar la afectación y posterior recuperación frente a la pandemia por Covid-19. Por confidencialidad de la información de las empresas, se garantizó el secreto estadístico de los datos suministrados por ellas.

Tipo de investigación

Se propone una investigación de tipo exploratorio, para determinar con un enfoque mixto primaria – secundaria, las percepciones de las Pymes respecto a los efectos de la pandemia por Covid-19 y posteriormente evaluar su aporte a los ODS.

Población y muestra

Según la información de cámara de comercio, la población de Pymes en Barranquilla se estima en 67.000 empresas. Considerando este tamaño poblacional, se aplica la siguiente fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra (se considera la población finita por tener menos de 300.000 individuos):

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 * p * (1 - p) * N}{e^2 * (N - 1) + z_{\alpha/2}^2 * p * (1 - p)}$$

Donde,

n: Tamaño de la muestra.

$Z_{\alpha/2}$: Estadístico estándar del nivel de confianza.

e: Margen de error.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

p: Proporción de interés.

N: Tamaño de la población.

Para el caso del presente estudio, se asigna un nivel de confianza del 95% (por lo que $Z_{\alpha/2}=1,96$) y un margen de error del 10%, y la proporción de interés es desconocida, por lo que se asigna un valor $p=0,5$. Con las anteriores cifras, el tamaño de muestra para la fórmula expresada anteriormente es de 96, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{1,96 * 0,5 * 0,5 * 67.000}{0,10^2 * (67.000 - 1) + 1,96 * 0,5 * 0,5} \approx 96$$

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se emplearon como herramientas de recolección de información a fuentes primarias la aplicación de instrumento de encuesta. Asimismo, se utilizaron técnicas de recolección y organización de información a partir de fuentes secundarias, caso de escritos e investigaciones publicadas en revistas y libros, páginas Web y bases de datos.

4. RESULTADOS

Condiciones de las Pymes en Barranquilla conforme la situación actual postpandemia.

Las Pymes representan un sector de gran relevancia por su aporte a la producción y distribución de bienes y servicios, la generación de empleo, entre otros factores que dinamizan las economías (Montero & Suárez, 2020) (Mayorca y otros, 2020). En coherencia con esa exigencia, afirman Silva y otros (2018), que los mercados cada vez son más dinámicos y complejos, con entornos más volátiles e impredecibles, lo que lleva a las empresas a buscar respuestas más rápidas, como elemento esencial del éxito.

En este contexto, y de acuerdo con Peralta y otros (2020), “Los retos a los que se enfrentan las empresas modernas en un ambiente competitivo donde la innovación es el eje transversal de sus prácticas cotidianas, crea en las pymes, la necesidad de interiorizar nuevos esquemas de dirección” a fin de hacer frente a la dinámica competitiva, lo cual se hizo más evidente al enfrentar la pandemia por Covid-19.

Por lo anterior, es preocupante el resultado catastrófico que ocasionó la pandemia, como lo expresa Trueba (2021, pág. 289):

“... la pandemia detuvo las actividades productivas a nivel global, causando una caída en la economía y una disminución en los niveles de contaminación atmosférica, generando un espejismo de mejora ambiental durante el periodo de confinamiento. Esto quedó atrás en la medida que todo volvió a su tendencia, generando un agravamiento en la crisis ambiental. En ese sentido, los principales desafíos socioambientales a los que se enfrentará la región una vez que la pandemia termine son: proponer un nuevo modelo de crecimiento y desarrollo económico, el manejo

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

integrado de los recursos hídricos, la preservación de los bosques, medidas de adaptación y mitigación ante el proceso del cambio climático y una transición energética renovable”.

Reforzado por los hallazgos de Sánchez y García (2021), con relación al fuerte impacto sobre la economía latinoamericana como consecuencia de la Covid-19 que generó el cierre del 19% de las empresas, aumentando el desempleo y la informalidad.

Ahora bien, según lo expresado por Plaza y otros (2020), son muchos los factores asociados al fracaso de las Pymes en sus años iniciales, lo que se refleja en una preocupante estadística de cierre prematuro, teniendo como problema fundamental la pérdida de recursos y sus consecuencias en el bienestar de los emprendedores y de la comunidad en general. Esto es un punto relevante si se considera que este tipo de empresa aporta el 80% de la fuerza laboral y que su impacto es significativo en el marco del logro de los ODS.

Pese a lo anterior, Fernández y Rodríguez (2019), encontraron que el liderazgo de las Pymes de los sectores industrial y comercial es moderado, siendo la dimensión de enfoque emergente la más afectada, reflejando incapacidad para adoptar nuevos modelos que les permitan adaptarse a las dinámicas de su entorno con rapidez. De manera similar, Molina y Rodríguez (2021), indagaron los factores financieros que obstaculizan el desarrollo de las Pymes, especialmente en su inserción en mercados internacionales.

Las cifras arrojadas por el Banco Mundial (2021) sobre la afectación de la pandemia por Covid-19 sobre las empresas, en el ámbito global, son bastante alarmantes: $\frac{1}{4}$ de las empresas vieron reducidas sus ventas en 50%, con una reducción promedio de 27%, lo que reflejó un esfuerzo importante al mantener sus nóminas (sólo el 11% de las compañías despidió personal), y no impactó significativamente su inserción en el mundo digital (34% de las empresas aumentó el uso de Internet, redes y plataformas digitales, el 17% invirtió en tecnología de comunicaciones, programas o soluciones digitales). Lo más preocupante en los resultados de su informe, fue el poco apoyo gubernamental (1/10 empresas recibió apoyo de su Gobierno, más del 70% en países de bajos ingresos manifestó que el difícil acceso a la asistencia era su principal obstáculo, mientras que 1/5 de las empresas que no sufrió afectación recibió apoyo gubernamental, desnudando ineficiencia en la asignación de recursos).

En el caso de la economía colombiana, la pandemia generó que decayera 6,8% en 2020, con una reducción de 34% en las ganancias de las mil empresas más grandes del país, según informe de la Superintendencia de Sociedades (Carranza, 2021).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, fueron aprobados en el marco de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, con el propósito de cerrar la brecha de desigualdades entre países y al interior de estos, siendo tema de preocupación entre

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

un sector de los académicos en relación con la financiación para alcanzar los 17 objetivos planteados (Girón, 2016).

Para determinar los aportes de las Pymes a los ODS, se pueden considerar los siguientes: ODS 5, ODS 8, ODS 10 (empleo y equidad), ODS 7 (consumo energético responsable), ODS 9 (desarrollo económico, innovación, trabajo e infraestructura) ODS 11 (gestión y uso de recursos y desechos), ODS 12 (producción y consumo), sin detrimento de otros Objetivos relacionados y que de manera indirecta se ven afectados por la dinámica empresarial.

En el contexto de apoyo a las empresas, se creó la *Briújula de los ODS (SDG Compass)* como una iniciativa para ofrecer las herramientas para hacer de la sostenibilidad el eje de la estrategia de negocios (GRI, United Nations Global Compact, WBCSD, 2016). En ese documento, se plantea una guía de cinco (5) pasos para incorporar los ODS:

1. Entender los ODS, entendiendo las oportunidades y responsabilidades que implican para el negocio.
2. Definir prioridades, para enfocar los esfuerzos en beneficiarse de las oportunidades y desafíos que presentan los ODS.
3. Establecer objetivos, para impulsar el mejor desempeño posible.
4. Integrar, mediante identificación de KPI que incluyan metas en la actividad principal del negocio.
5. Reportar y comunicar, como reflejo de la comprensión y satisfacción de las necesidades de los stakeholders.

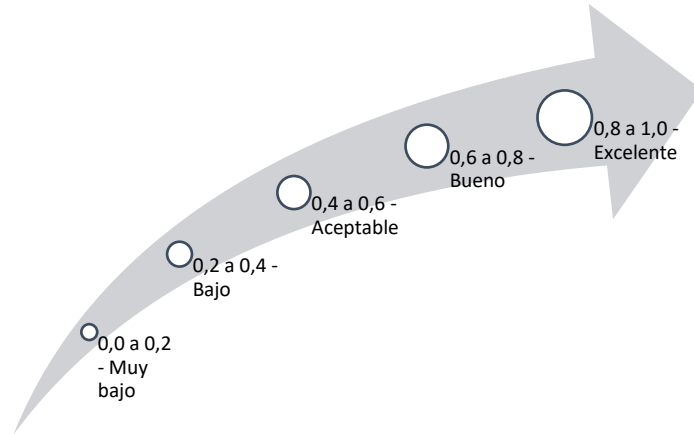
Para analizar el caso específico de las Pymes barranquilleras, se aplicó una encuesta en la que se indagó su reconocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la afectación de la pandemia por Covid-19. A continuación, se presentan los resultados relevantes de la misma.

La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante la aplicación del estadístico Alfa de Cronbach, usando la ecuación (1), obteniendo un resultado de 0,751 el cual puede considerarse bueno, conforme se observa en la ilustración 2.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right] \quad (1)$$

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

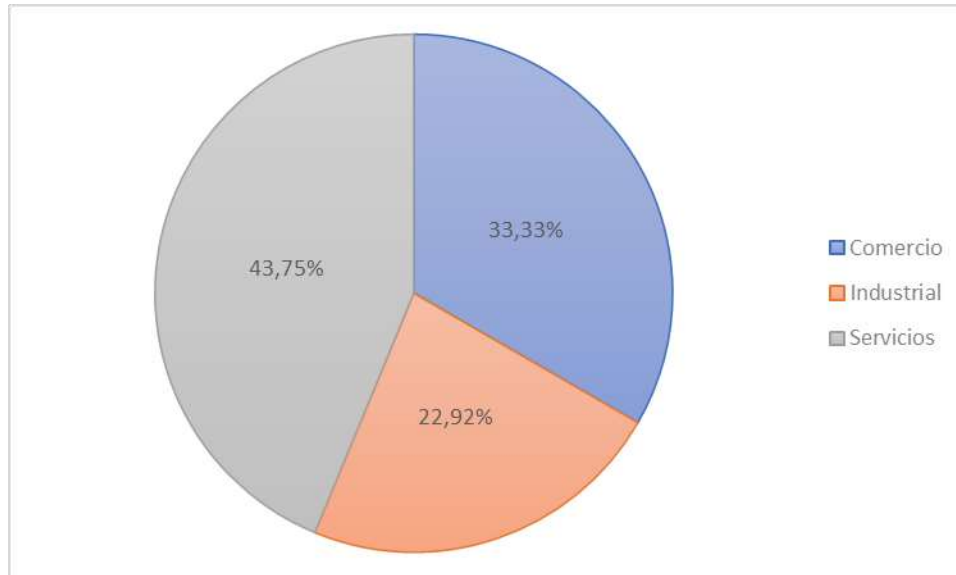
Ilustración 2. Valoración de la confiabilidad de resultados.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las empresas que respondió pertenece al sector servicios (43,75%), seguido de comercio (33,33%) y, en menor proporción, industria (22,92%), como se puede observar en el gráfico 1.

Gráfico 1. Sector económico de la empresa

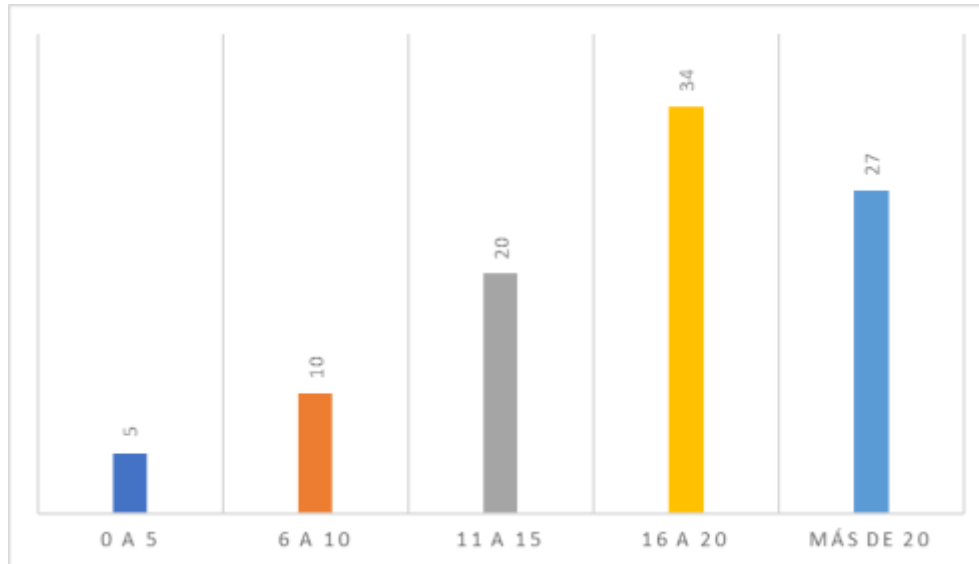


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

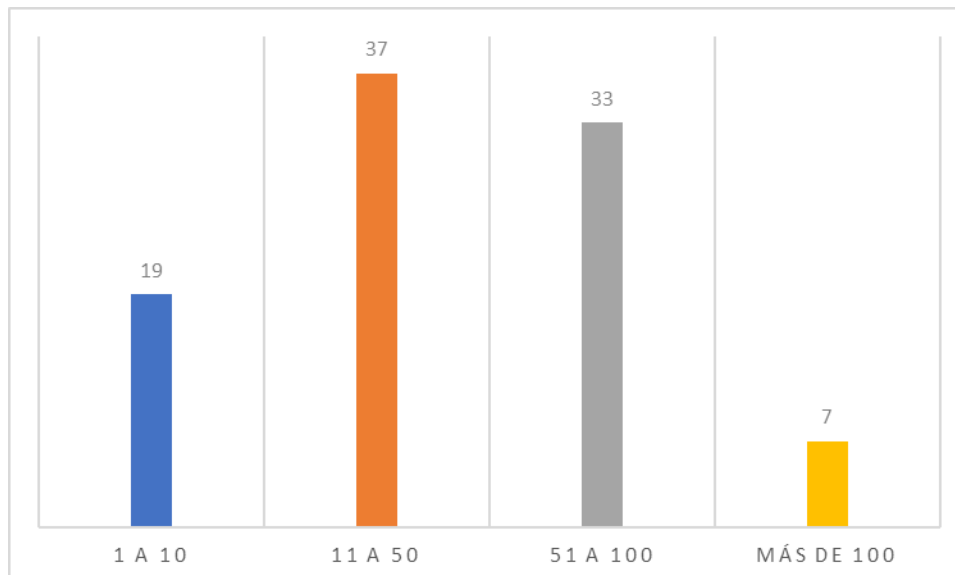
La mayoría de las empresas encuestadas tiene más de 10 años de funcionamiento, como puede observarse en el gráfico 2. En cuanto al número de empleados, como se presenta en el gráfico 3, la mayoría tiene hasta 50 trabajadores.

Gráfico 2. Antigüedad de la empresa.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Gráfico 3. Número de empleados de la empresa.

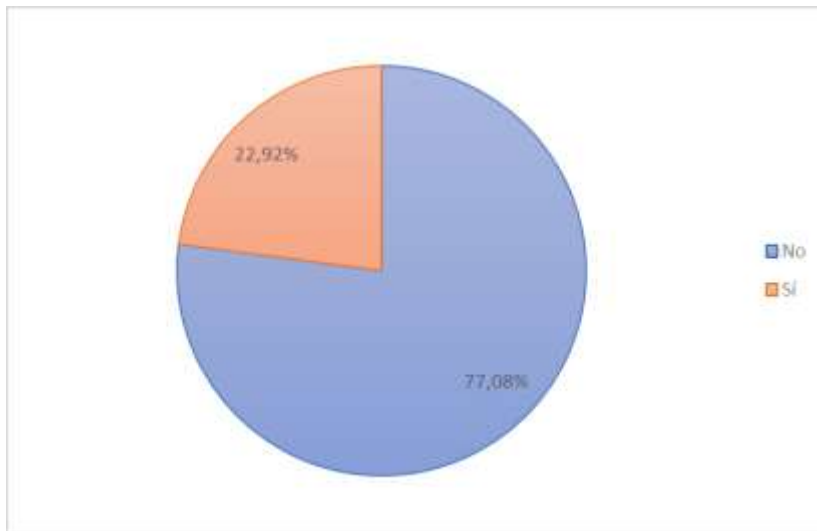


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

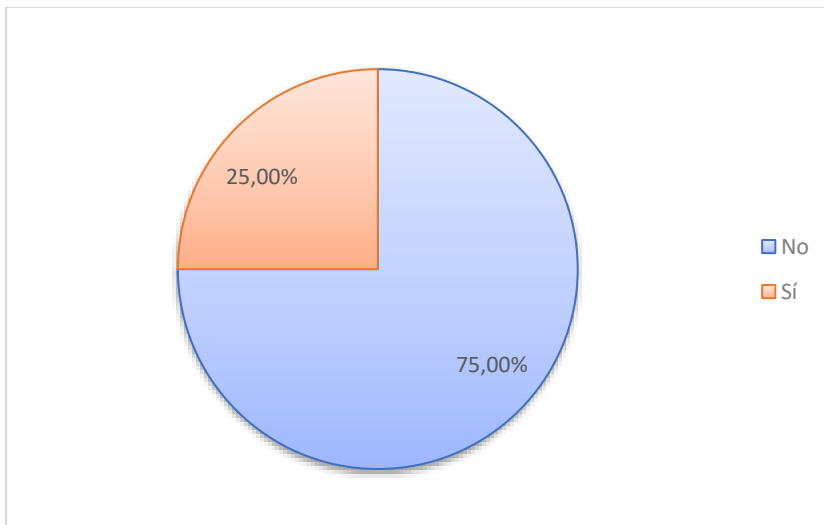
En segunda instancia, se indagó en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, encontrándose gran desconocimiento, pues el 77,08% de los encuestados desconocen los mismos (gráfico 4). Así mismo, el 25,00% (gráfico 5) manifiesta que su empresa contribuye al logro de los ODS (por supuesto, la proporción es mayor en las empresas que sí los conocen – 45,45% – que entre aquellas que no – 18,92%). Estos porcentajes reflejan poco compromiso de las Pymes en cuanto a su contribución.

Gráfico 4. Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Gráfico 5. Considera que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

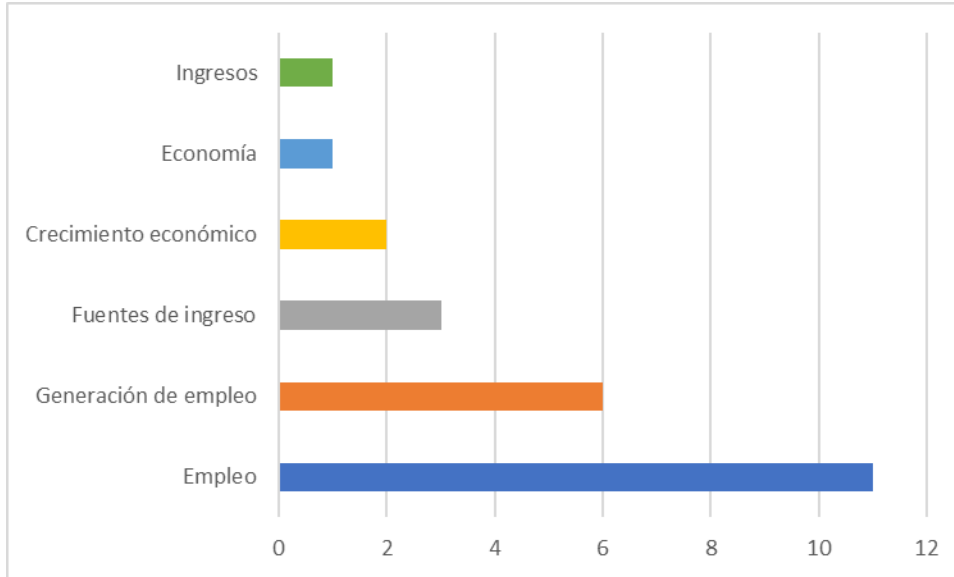


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

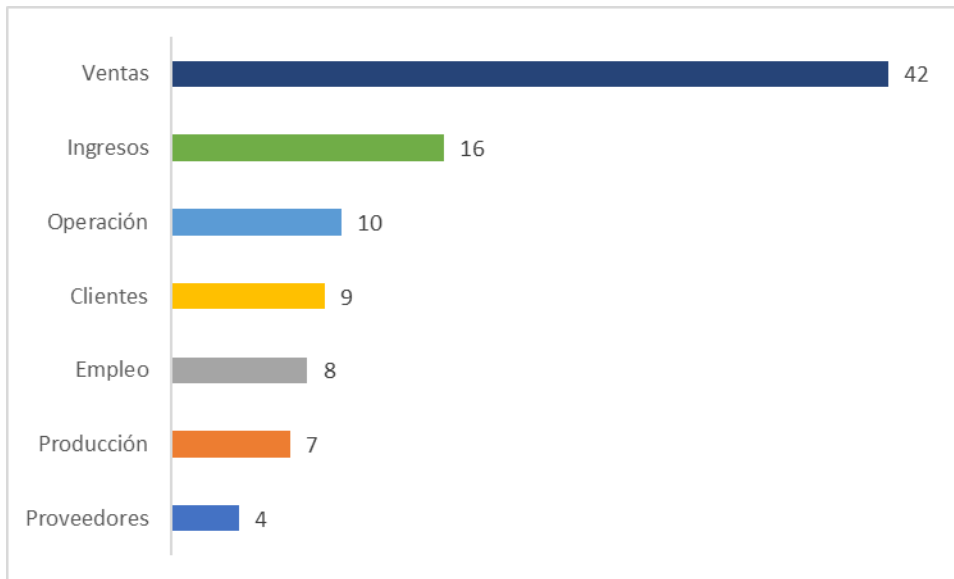
Al indagar respecto a la contribución de su empresa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la mayoría de las empresas indican que se da en la contribución al empleo, seguido del desarrollo económico y la generación de ingresos (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Gráfico 7. Mayor afectación de la pandemia sobre la empresa.

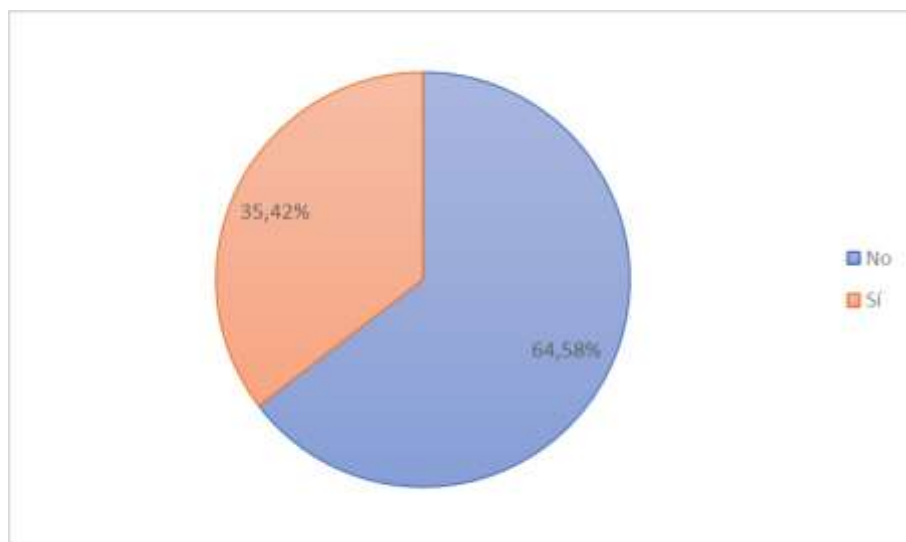


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

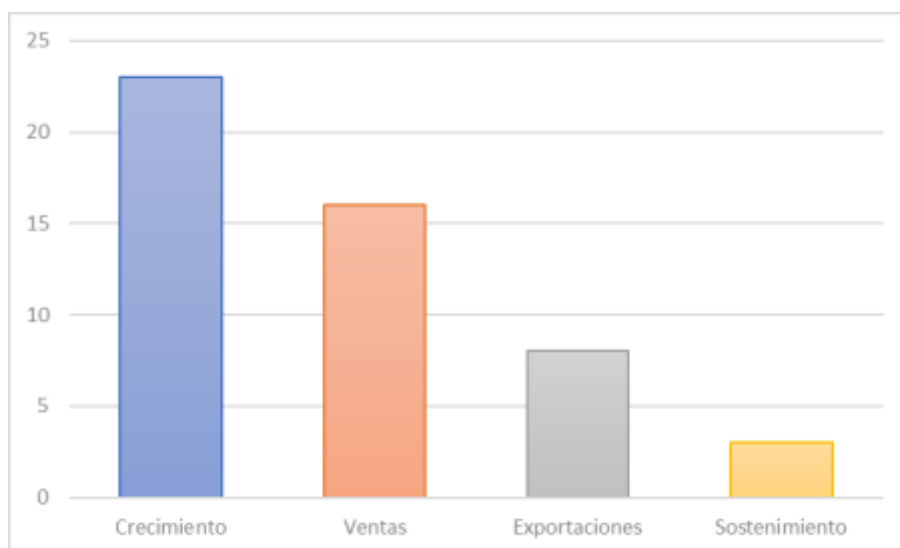
En cuanto a la afectación de la pandemia, en la mayoría de los casos se manifiesta en la pérdida de ventas e ingresos, seguido de las dificultades para operar o producir; una pequeña proporción de empresas manifestó dificultades generadas con los proveedores (ver gráfico 7). La mayoría de las empresas (64,58%) indica que aún no ha logrado recuperarse de los efectos negativos de la pandemia por Covid-19 (gráfico 8).

Gráfico 8. Recuperación de la empresa post pandemia.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Gráfico 9. Proyectos que se truncaron/retrasaron por la pandemia.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Como se observa en el gráfico 9, las mayores afectaciones de la pandemia en los proyectos de las empresas encuestadas, se generó en las proyecciones de crecimiento, seguido de las consabidas reducciones en las ventas. En una pequeña proporción tenían expectativas de realizar negocios internacionales, que fueron frenadas por la pandemia. En estos momentos, se espera por parte de las empresas volver al nivel que tenían antes de la pandemia, para retomar los proyectos de expansión que traían; sin embargo, no se denotan altas expectativas al respecto.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es una responsabilidad compartida que involucra a todos los actores de los sistemas económicos, incluyendo a las empresas, en particular las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), debido a su representatividad en el entramado económico-social. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo en la dinámica económica, lo que podría dificultar la recuperación futura.

Desde antes de la pandemia, las Pymes ya enfrentaban limitaciones significativas debido a recursos escasos y dificultades para acceder a clientes, proveedores y financiamiento. Esta situación se ve agravada por la falta de estrategias, estudios de mercado, gestión financiera eficiente, problemas generacionales, deficiente contratación y delegación inadecuada, como se ha señalado previamente (Sainz y otros, 2022).

La crisis de la COVID-19 ha exacerbado estas dificultades y ha revelado la falta de resiliencia empresarial en muchas Pymes, lo que plantea un panorama extremadamente complejo. A pesar de que las Pymes tienen una presencia significativa en la economía de Barranquilla, su contribución a los indicadores relacionados con los ODS es limitada, ya que sus esfuerzos se centran en mantenerse en su mercado sin un compromiso claro hacia los ODS.

En este contexto, se sugiere diseñar e implementar programas de socialización, reflexión y motivación dirigidos tanto al sector empresarial como a la comunidad en general. El objetivo es crear conciencia sobre la importancia de cumplir con los ODS y convertirse en guardianes de las metas establecidas en los mismos. En este sentido, el uso de herramientas como la "brújula de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" (SDG Compass) desarrollada en 2016 puede ser de gran utilidad para apoyar las iniciativas que las Pymes puedan emprender en este sentido.

REFERENCIAS

- Barrios, K., Contreras, J., & Olivero, E. (2019). La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información tecnológica*, 103-114.
- Carranza, D. (12 de Junio de 2021). *El efecto de la pandemia de COVID-19 en las mil empresas más grandes de Colombia*. Obtenido de Anadolu Agency:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

<https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/el-efecto-de-la-pandemia-de-covid-19-en-las-mil-empresas-m%C3%A1s-grandes-de-colombia/2271103>

- Congreso de la república. (2004). *Ley 904 de 2004*. Obtenido de [www.colciencias.gov.co: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-905-2004.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-905-2004.pdf)
- Fernández, G., & Rodríguez, V. (2019). *Liderazgo en las pymes del sector industria y comercio de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad de la Costa. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11323/5936>
- Girón, A. (2016). Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030: Frente a las Políticas Públicas y los Cambios de Gobierno en América Latina. *Problemas del desarrollo*, 3-8.
- Gutiérrez, J. (2020). Sistema bancario y educación financiera desde los ODS en las Pymes colombianas. *Escenarios: Empresa Y Territorio*, 169-204.
- Hernández, G., & Mendoza, L. (2008). *Evaluación de la capacidad tecnológica de las PYMES exportadoras del subsector confecciones en Barranquilla en un mundo globalizado*. Barranquilla: Fundación Universidad de Norte.
- Lalama, R., & Bravo, A. (2019). América Latina y los objetivos de desarrollo sostenible. Análisis de su viabilidad. *Revista de ciencias sociales*, 12-24.
- Mayorca, D., Mayorca, E., & Mayorca, M. (2020). Caracterización de las pequeñas y medianas empresas Pymes desde la perspectiva del aprendizaje organizacional. *Derrotero La revista de la Ciencia y la Investigación*, 93-112.
- Molina, L., & Rodríguez, R. (2021). *Estrategias financieras de las Pymes Barranquilleras del sector alimenticio aplicadas a los mercados internacionales*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12442/9367>
- Montero, A., & Suárez, L. (2020). *Estrategias para la internacionalización de las PYMES del sector manufacturero en la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad de la Costa. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11323/7728>
- Ochoa, E., & Mesa, J. (2019). *ODS número 9 industria, innovación e infraestructura y número 17 alianzas para lograr los objetivos y su efecto en las PYMES para Colombia*. Medellín: Esumer. Obtenido de <http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/2025>
- Peralta, P., Cervantes, V., & Salgado, R. (2020). Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla –Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 229-243. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12442/5277>
- Pérez, L., Villa, C., & Montenegro, M. (2020). Identificación de habilidades blandas en directivos Pymes de Barranquilla. *Dictamen Libre*, 153-168. doi:<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6193>
- Plaza, C., Muñoz, L., & Gándara, S. (2020). *Análisis del cierre prematuro de pymes por falla en gestión de proyectos en Barranquilla*. Bogotá: Universidad EAN.
- Ramos, D. (2021). Contribución de la educación superior a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la docencia. *Revista Española de Educación Comparada*, 89-110. doi:[10.5944/reec.37.2021.27763](https://doi.org/10.5944/reec.37.2021.27763)
- Roa, A., & Sarasty, C. (2021). Fomentar los objetivos del desarrollo sostenible - ODS desde las pymes: Un desafío actual. En J. y. Londoño-Cardozo, *La investigación en Administración:*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

tendencias, enfoques y discusiones (págs. 117-156). Cali: Editorial Universidad Santiago de Cali.

Ruiz, L. (2019). *Influencia de la caja de compensación Colsubsidio en el desarrollo de los ODS en las empresas Pymes afiliadas en Bogotá*. Bogotá: Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Sainz, M., Chiñas, J., & Aguirre, M. (2022). RSE y ODS como herramientas del crecimiento empresarial en pymes lideradas por mujeres en Coahuila, México. *Vinculatégica EFAN*, 19–27. doi:<https://doi.org/10.29105/vtga8.1-210>

Sánchez, Á., & García, J. (2021). Debilidad financiera y recuperación económica en América Latina tras la Covid-19. En É. Rodríguez, *Perspectivas de América Latina. Hacia un nuevo contrato social tras la COVID* (págs. 181-202). Madrid: Fundación Pablo Iglesias.

Silva, H., Llinás, H., Castellanos, A., & Moreno, Z. (2018). Caracterización del portafolio de servicios logísticos requeridos por las Pymes importadoras y exportadoras de Barranquilla-Colombia. *Revista Espacios*, 1-21.

Trueba, R. (2021). Los desafíos medioambientales en América Latina y el Caribe: un análisis para la pospandemia de la COVID-19. En E. Rodríguez, *Perspectivas de América Latina: Hacia un nuevo contrato social tras la COVID-19* (págs. 289-305). Madrid: Fundación Pablo Iglesias.

Webgrafía

Banco Mundial. (17 de febrero de 2021). *Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo*. Obtenido de [bancomundial.org: https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world](https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world)

DANE. (2020). *Encuesta anual manufacturera*. Bogotá D.C.: DANE.

GRI, United Nations Global Compact, WBCSD. (2016). *SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS*. GRI, United Nations Global Compact, WBCSD.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARÍA BARBOZA PÉREZ

Profesional de Administración de negocios Internacional de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autora y coautora de varios trabajos de investigación.

VALENTINA MÁRQUEZ VARGAS

Profesional de Administración de negocios Internacional de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autora y coautora de varios trabajos de investigación.

WINSTON FONTALVO CERPA

Ingeniero industrial, magíster en educación, doctorando en ciencias económicas y administrativas. Coinvestigador en múltiples proyectos de iniciativa privada y pública. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

DANILO TORRES PIMIENTO

Ingeniero industrial, magíster en ingeniería industrial. Investigador asociado. Participante en múltiples proyectos de investigación y de innovación. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

EMMA COROMOTO RUIZ DE LA ROSA

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro destacado de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autora y coautora de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Prospectiva, Estrategia y Competitividad

TEMA:

Capacidades dinámicas organizacionales

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. COMBINACIÓN DE RECURSOS INTERNOS Y EXTERNOS COMO CAPACIDADES
DINÁMICAS ORGANIZACIONALES: REVISIÓN A PARTIR DE ANÁLISIS DE CLÚSTER EN
CONSTRUCTOS**

TÍTULO EN INGLÉS:

**COMBINATION OF INTERNAL AND EXTERNAL RESOURCES AS DYNAMIC
ORGANIZATIONAL CAPABILITIES: REVIEW FROM CLUSTER ANALYSIS IN
CONSTRUCTS**

Autor (es)

Liliana Raquel Mendoza Ramos⁸⁷

Giovanny Rodríguez Martínez⁸⁸

⁸⁷ Candidato a Doctor en Ciencias Económicas; Docente Investigador, Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia; lrmendozar@libertadores.edu.co

⁸⁸ Magíster en Administración de Empresas; Docente posgrados y pregrados, Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia; giovanny.rodriguez@libertadores.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El presente estudio expone la revisión bibliográfica en una muestra de 2000 artículos publicados en las bases de datos Scopus y Science Direct, bajo la metodología de clúster por constructos. Las asociaciones entre los conceptos presentan la tendencia en la investigación de las capacidades dinámicas desde el enfoque de combinación de recursos internos y la identificación de oportunidades como impulsores de la gestión y respuesta ágil de la empresa en ambientes hipercompetitivos. Se identificaron 9 clústeres, de constructos como la innovación en servicios, agilidad y enfoque en la estrategia, gestión de recursos internos, factores y habilidades disponibles, gestión comercial, innovación, desarrollo de capacidades y dinámica competitiva, relacionados con la construcción de capacidades dinámicas.

Los autores analizados convergen en el fortalecimiento de capacidades gerenciales para el manejo de los recursos internos, insertándose en redes, utilizando la innovación y la combinación de recursos difíciles de comercializar como el conocimiento y la experiencia.

Palabras clave:

Capacidades dinámicas, gestión de recursos empresariales, innovación, ventaja competitiva

ABSTRACT:

This study exposes the bibliographic review in a sample of 2000 articles published in the Scopus and Science Direct databases, under the construct cluster methodology. The associations between the concepts present the trend in the investigation of dynamic capabilities from the approach of combining internal resources and the identification of opportunities as drivers of the management and agile response of the company in hypercompetitive environments. Nine clusters were identified, of constructs such as service innovation, agility and focus on strategy, internal resource management, available factors and skills, business management, innovation, capacity development and competitive dynamics, related to the construction of dynamic capacities.

The authors analyzed converge on the strengthening of managerial capacities for the management of internal resources, joining networks, using innovation and the combination of difficult-to-market resources such as knowledge and experience.

Keywords:

Dynamic capabilities, enterprise resource management, innovation, competitive advantage.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es analizar la investigación existente sobre capacidades dinámicas y proporcionar una visión general de su evolución y desarrollo en el período comprendido entre 2020 y 2024. El método propuesto es adaptado de Torres-Carrión, et al (2018), y Savastano, et al (2019), quienes proponen descomponer el proceso de revisión en tres fases: planificación, realización e informe. Desde la planeación se plantea el objeto de investigación, en este caso, la variable principal la constituye el compendio de investigaciones sobre capacidades dinámicas; en la fase de realización, se instrumentaliza la búsqueda de información en las bases de datos y revistas indexadas de alto impacto y en el informe se consolidan los resultados. Para el cumplimiento descriptivo de las fases, en las páginas siguientes encontrará la explicación de las referencias bibliográficas y el marco metodológico que ampara esta revisión.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Vertientes de la capacidad dinámica

Gestión del conocimiento

Las capacidades dinámicas se han convertido en un tema central en la gestión estratégica, debido a su importancia en la creación y sostenibilidad de la ventaja competitiva de las empresas. Estas capacidades permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, identificar oportunidades de innovación y aprovechar eficientemente sus recursos y hacen posible la gestión de crisis y desastres; las capacidades dinámicas están respaldadas por rutinas que conforman habilidades para integrar, construir y reconfigurar competencias internas, gestionar cambios que permitan la adaptación en ambientes turbulentos. Cuando se crean fortalezas alrededor de éstas, es posible la creación de modelos de negocios efectivos, el impulso a la reestructuración estratégica, aplicación de nuevos modelos de innovación como la innovación abierta y en redes colaborativas, desarrollar nuevas tecnologías (Jiang et al., 2021).

Robertson, et al (2023) operacionalizan las capacidades dinámicas basadas en el conocimiento, las cuales se consideran como impulsores de la innovación. Los ecosistemas de innovación facilitan el flujo de recursos en todo el sistema productivo, ya sea para transformar las ideas en realidad (emprendimiento) o para crear capacidades alrededor de la construcción de conocimiento compartido (Robertson et al., 2023), que contribuye a la diversificación de la economía, y creación de valor para los clientes. De acuerdo con los análisis de los autores, “la creación de conocimiento es el mayor impulsor del desempeño de la innovación, y el predictor más fuerte del desempeño de la innovación en las economías de mercado desarrolladas y en desarrollo. La absorción del conocimiento es el predictor más fuerte del desempeño de la innovación en las economías en transición” (pp.3).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La gestión de recursos internos

Desde otra perspectiva Nefke, et al (2018), los recursos utilizados por las empresas generalmente son supeditados a escalas de producción, y se aplican a un número limitado de actividades. Por ello, la exploración de nuevas actividades, si bien desactiva recursos usados, también justifica la diversificación relacionada, en la que, con la mayor parte de los recursos existentes, las organizaciones pueden crear y sostener nuevas actividades o nuevos productos, utilizando sus capacidades dinámicas (Teece et al., 1997), generando la sinergia de la innovación incremental, con lo cual se aprovechan los recursos endógenos. (Teece, Pisano y Shuen 1997).

Bajo esta dinámica, una base de recursos desarrollada desde lo interno se traslada, al menos parcialmente, de las empresas a las regiones, debido a que las empresas de manera sistémica desarrollan recursos internos, recursos regionales, infraestructura, y conocimientos específicos para una actividad económica.

Cambios en el contexto y procesos de adaptación

Para Kähkönen et al (2021), uno de los factores externos críticos para las empresas productivas es el control de la cadena de suministros, debido a que su volatilidad puede desatar en cualquier momento la incertidumbre por las interrupciones ocasionadas debido a fenómenos naturales como huracanes, inundaciones, tornados, terremotos, tsunamis, o catástrofes provocadas por el hombre como interrupciones de plantas de energía nuclear, derrames tóxicos accidentales, envenenamientos, guerras, ataques terroristas y disputas legales. Igualmente, la degradación del sistema ecológico a nivel mundial, la inestabilidad socioeconómica que aumentan su intensidad y frecuencia, son factores determinantes para el derrumbe de todo un sistema que conecta vendedores y compradores. Así, en la medida en que un evento pueda tener influencias impredecibles a escalas superiores, tal como lo tuvo el COVID-19, cuya consecuencia inmediata fue la parálisis gradual de las cadenas de suministro en varios continentes, afectando al mundo entero desde todos los sistemas conectados, como el financiero, económico, social, salud pública entre muchos otros.

En medio de estos acontecimientos, las empresas han tenido que modificar y reconfigurar sus capacidades existentes, vistas desde los los procesos organizacionales y la gestión, que ayudan a visionar nuevas oportunidades. En este sentido, las capacidades que ayudan a ello y a identificar posibles amenazas, como la capacidad de detección, que significa detectar, identificar e interpretar nuevas oportunidades que incluye actividades para vigilar el ambiente en un momento dado (Teece 2007). Así mismo, los gerentes interpretan esas nuevas oportunidades, viendo la evolución estructural de los mercados para adecuar los recursos internos necesarios, los procedimientos para neutralizar amenazas importantes, y construir barreras basadas en el desarrollo de nuevos modelos de negocio e invertir en las tecnologías necesarias.

Kähkönen et al (2021), estudiaron los efectos de la pandemia de COVID-19 en las interrupciones de la cadena de suministro para aprender cómo adaptarse a tales interrupciones en el futuro. Las principales implicaciones prácticas indican que las empresas necesitan tomar decisiones

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

relacionadas con la base de suministro; la resiliencia ayuda a las organizaciones a recuperarse rápido, reduce la vulnerabilidad, y también genera beneficios como una ventaja, dado que identifica cambios necesarios en el tiempo y nuevas fuentes de innovación. Otra implicación es la necesidad de vincular relaciones sólidas con proveedores clave e invertir en sistemas de planificación de la cadena de suministro para incrementar sus capacidades de detección y preparación en momentos de crisis que produzcan interrupción de la cadena (Kähkönen et al., 2021).

Capacidades dinámicas en el sector turístico

El sector turístico no escapa a los riesgos en la toma de decisiones que conduzcan a la adaptación a los cambios y supervivencia empresarial, pero muchas de las empresas que hacen parte de este sector, no poseen estas competencias. Al respecto, Jiang et al (2023), investigan los factores que se conforman como impulsores o barreras en el desarrollo de capacidades dinámicas en las organizaciones turísticas. Algunas de estas habilidades desarrolladas les ayudan a sobrevivir en mercados locales y finalmente tener un crecimiento consolidado en entornos difíciles (Jiang et al., 2021). De acuerdo con los autores, las empresas que pertenecen al sector turístico deben considerar depositar una mayor confianza en el sistema externo, facilitando que otros actores se integren en la cadena productiva, en pro de desarrollar valores compartidos, que, a su vez, extrapolen adaptaciones organizacionales, como consecuencia natural de los cambios y los factores que intervienen en el aumento de las capacidades dinámicas organizacionales, y a medida que la competencia se intensifica y los ciclos de vida de los productos se acortan, éstas se vuelven cruciales para el éxito empresarial.

3. METODOLOGÍA

La revisión sistemática de literatura científica es importante para identificar preguntas de investigación, así como para justificar futuras investigaciones en un área o disciplina específica. La presente revisión está adaptada según Torres-Carrión, et al (2018) y Savastano, et al(2019), proponen descomponer el proceso de revisión en tres fases y sus implicaciones:

- a. Planificación o preparatoria (Mendoza, 2022; Savastano et al., 2019). Se define el objetivo, la pregunta de investigación, las palabras clave de búsqueda, unidades de análisis, recursos y el idioma de búsqueda.

Tabla 1. Descriptores de búsqueda

Palabra clave	Años	Área de conocimiento	de Tipo de documentos	de Lengua	Número de documentos iniciales	Número de documentos con filtros
Capacidades dinámicas, gestión	2020 - 2024	Negocios, Gestión y Contabilidad	Artículos, Conferencias,	Inglés, Español	90898	2540

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

recursos empresariales, innovación, conocimiento administrativo	2023- 2024	Capítulos de libros	467
---	---------------	------------------------	-----

Fuente: Adaptación propia a partir de hallazgos en bases de datos Scopus y Science Direct.

- b. Realización o búsqueda. En esta etapa se seleccionan de manera preliminar las publicaciones, se realiza la lectura de las elecciones, se extraen y monitorizan y sistematizan los datos. Para este estudio se establecieron 467 publicaciones filtradas y se utilizó el software VOSViewer 1.6.18 para el análisis de co-ocurrencias por constructos.
- b. Análisis e informe. Corresponde a la fase de codificación de la información, asignación técnica y categórica de clusters resultantes, determinación de las tendencias en estudios.

4. RESULTADOS

El análisis de las capacidades dinámicas en investigaciones recientes, basado en artículos publicados en revistas indexadas, dentro de las bases de datos Scopus y Science Direct, confluyen en la diferenciación de constructos por parte de los autores, en 9 clústers diferentes. Se analizó la concurrencia por constructo en 2000 publicaciones inicialmente, del período 2020-2024; posteriormente se incluyeron filtros con el objetivo de establecer una parametrización codificable en el último período estudiado, de 2023-2024, en donde se clasificaron 2 clústers emergentes de 467 artículos científicos seleccionados y de acuerdo con los constructos que concuerdan con el marco teórico abordado para la variable principal.

El análisis conduce a las siguientes categorizaciones de la variable principal (capacidades dinámicas), para la muestra de 2000 artículos:

Clúster 1. La innovación en servicios como capacidad dinámica. La asociación de constructos para este clúster está afincada principalmente en la mayor frecuencia de la innovación en servicios, conectada con otros de menor frecuencia correlativa como la intensidad de la competencia, la planeación de la estrategia y la construcción de una ventaja competitiva sostenible.

La innovación en productos y servicios, tal como lo describe Robertson, et al (2023), tienen un importante grado de incidencia en el desempeño de la innovación, sin embargo, las condiciones socioeconómicas que rodean la organización, de cierta forma dan una evolución del conocimiento, por lo que el proceso de innovación es una cadena de valor vinculada al esfuerzo organizacional por obtener el conocimiento, la consecuente transformación en servicios, negocios, productos, procesos o nuevos modelos de negocios, en los que necesariamente se combina lo interno y el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

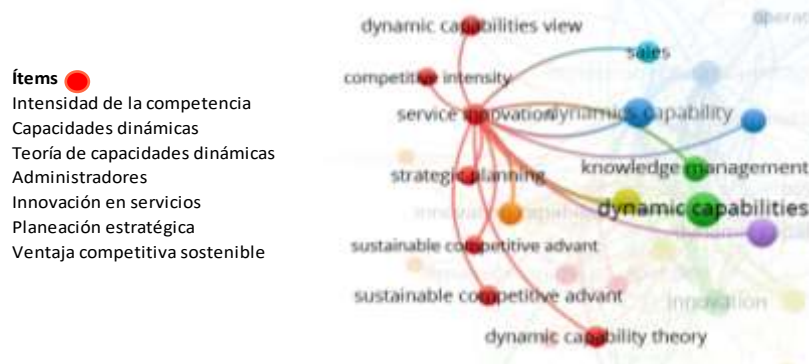
conocimiento externo. Finalmente, cadena de valor de la innovación implica la explotación de las nuevas creaciones a través de la comercialización (Robertson et al., 2023).

De otra parte, por décadas el énfasis del mercado estuvo centrado en la competencia, el uso de herramientas y conocimiento para contrarrestar sus fuerzas y dar paso a una mayor equidad en la oferta disponible de productos y servicios. No obstante, desde principios del Siglo XX, autores como Quintana-García y Benavides-Velasco (2004) y Tether (2002), acuñaron el concepto de cooportunidad, haciendo referencia a la colaboración entre competidores, en defensa de la creación de más productos nuevos, en lugar de la colaboración entre no competidores (Bouncken et al., 2018). Esta práctica permite el uso de conocimiento tecnológico y de mercado conjunto, lo que trae como consecuencia una innovación más efectiva.

Para Bouchken (2018) la cooportunidad es ventajosa para la innovación radical e incremental, pues en ella, las empresas crean y apropia de valor en el tiempo, apropiándose de la colaboración simultánea, dando paso a la complementariedad de recursos y capacidades, especialmente en aquellos sectores en donde el uso de la tecnología interviene en el desarrollo de soluciones nuevas y rápidas, donde cobra importancia la utilización de recursos tanto financieros como no financieros, para posteriormente distribuir ese valor, es decir, asignar las utilidades retenidas entre los aportantes (Bapuji et al., 2020), lo cual resulta crítico para las empresas pequeñas.

Figura 1

Clúster 1. La innovación en servicios como capacidad dinámica



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Software VOSViewer. Secuencia: Archivo/map/crear/crear mapa basado en datos bibliográficos/leer datos desde archivo/RIS file/co-ocurrencia/seleccionar palabras clave.

Clúster 2. Agilidad en la estrategia. Los constructos de mayor frecuencia en esta agrupación apuntan al desarrollo de capacidades internas, reunidas en la práctica misma de la gestión, la gestión del conocimiento, la innovación, los negocios y la agilidad en la estrategia. Lo anterior conduce a inferir que una de las claves de supervivencia de las empresas actualmente, es la combinación de recursos de conocimientos y la práctica de gestión del conocimiento, las cuales

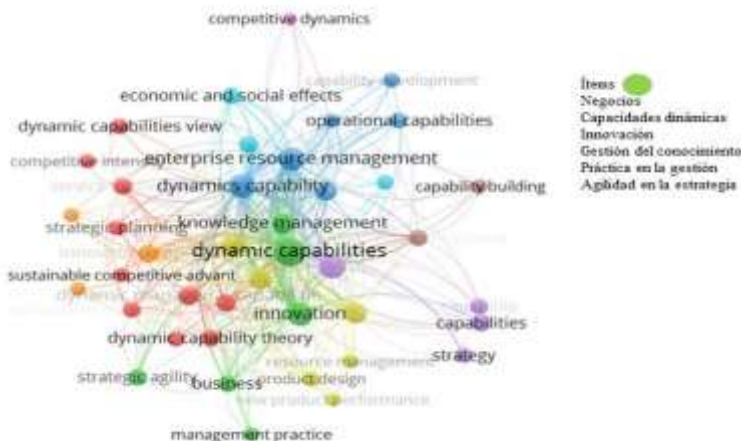
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

habilitan el desarrollo de estrategias que posibiliten crear, compartir y reutilizar recursos de conocimiento tácito y explícito, muchos de ellos relacionados con el medio ambiente y su protección. En otras palabras, la gestión interna de las organizaciones se balancea sobre los agentes del conocimiento y la base de conocimientos ambientales, lo cual redundará sobre los resultados comerciales de las empresas.

Martínez-Martínez et al (2019), indagando sobre el papel de los agentes en la implementación de estrategias de largo alcance. Describen los agentes de conocimiento como los diversos grupos externos a la organización, que cuentan con experticia en estrategias administrativas y sociales, y que, además, mantienen vínculos relacionales con las empresas. Las empresas por sí solas no se pueden expandir, ni crecer, a menos que su estrategia de diversificación hacia nuevas actividades y que la capacidad de una región ejerce una influencia y sostienen las actividades económicas de las empresas y los empresarios. Esta visión se relaciona con la ventaja competitiva basada en recursos (RBV), que identifica las empresas como paquetes de recursos, con cuatro características distinguibles como valiosos, raros, inimitables y no sustituibles, según Barney (1991) y Wernerfelt, 1984, que, en este caso confieren la sostenibilidad de las empresas (Neffke et al., 2017).

Clúster 3. Gestión de habilidades y recursos internos. En esta agrupación, el constructo que cobra mayor relevancia es la gestión de recursos empresariales, relacionada con la toma de decisiones, el desarrollo de capacidades y la puesta en marcha de éstos en el desarrollo de la operación en la empresa. El rendimiento empresarial es una variable dependiente y se operacionaliza bajo los supuestos de tasa de crecimiento de las ganancias, de las ventas, tasa de rentabilidad de los activos totales y la productividad, en la que también se encuentran implícitos el compromiso gerencial en la visión e identificación de sus agentes, la percepción de los desafíos actuales y los propósitos empresariales que dirige (Martínez-Martínez et al., 2019).

Figura 2. Clústeres de constructos capacidades dinámicas de la organización



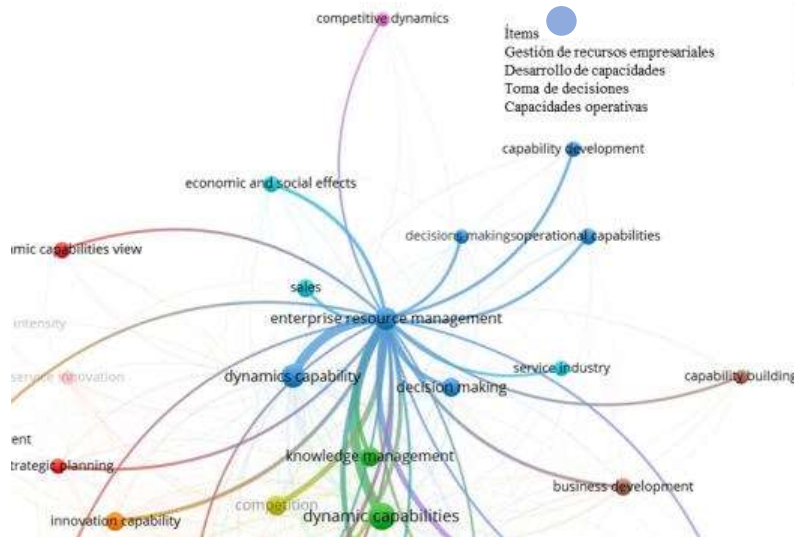
Fuente: Elaboración propia.
Nota: Software VOSViewer

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En las grandes empresas, las capacidades de operación son las que guían el cambio técnico, es decir, la inversión en las tecnologías de procesos y productos se desarrollan sobre la base de la experiencia operativa y sus subsistemas (Bell & Pavitt, 1993), en busca de una mejor eficacia.

Figura 3

Clúster 3. Gestión de habilidades y recursos internos



Fuente: Elaboración propia.

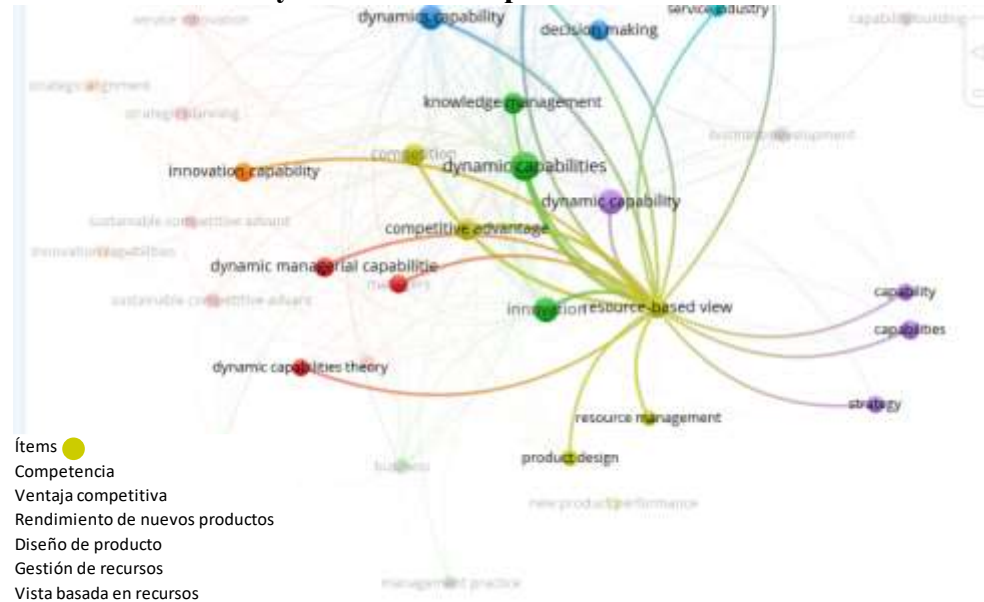
Nota: Software VOSViewer

Clúster 4. Factores y habilidades disponibles. En esta agrupación, el constructo de mayor presencia es el relacionado con la construcción de una ventaja competitiva basada en los recursos y capacidades, tal como lo teoriza la RBV (Resources Based View), desde donde explica que las condiciones necesarias de recursos son importantes para que la empresa controle e implemente procesos organizacionales, justo con la combinación de ellos (Barreto, 2010).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 4

Clúster 4. Factores y habilidades disponibles



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Software VOSViewer

De acuerdo con Darbanhosseiniamirkhiz y Wan (2012), dentro del contexto organizacional de la adopción de tecnología en los procesos de producción, el diseño del producto es una de las prioridades para el desarrollo de competencias superiores en las organizaciones. Dentro de ello cuenta la rapidez de las empresas de responder rápidamente a las medicaciones en la mezcla de sus productos, en el diseño y en los materiales utilizados, para atender las necesidades del mercado (Darbanhosseiniamirkhiz & Wan Ismail, 2012), siendo éste un proceso en línea con la innovación, pero que también tiene en cuenta las interacciones entre los modelos internos y los factores del entorno.

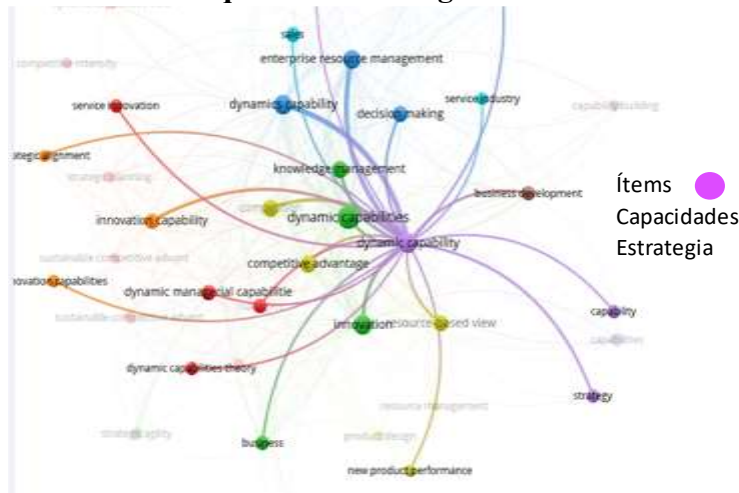
Clúster 5. Enfoque en la estrategia. Los hallazgos de Bouncken, et al (2018), confirman que las empresas deberían buscar socios coepetitivos para iniciativas de desarrollo de tecnología y productos incrementales en todas las fases de desarrollo de nuevos productos, siendo más provechosa esta estrategia para innovaciones radicales, donde los resultados suelen ser más inciertos. Sumado a ello, la combinación e intercambio del conocimiento con los competidores, llevan a una reducción de riesgos en la inversión (Bouncken et al., 2018); sin embargo, desde la perspectiva de Bapuji, et al (2020), la desigualdad en los ingresos y el acceso a los recursos (capitales económicos), también condicionan de manera directa la estrategia empresarial, lo que repercute en el desempeño de las mismas y el efecto en el desarrollo humano, comprometiendo el bienestar general de las regiones. En efecto, el dominio de estas condiciones afecta de manera

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

negativa en los costos de capacitación y desarrollo, pérdida de productividad, o pérdidas por delitos contra las empresas (Bapuji et al., 2020).

El enfoque en la estrategia organizacional tiene una importancia significativa, dado que los cambios introducidos atañen a la estructura organizativa, diferenciaciones en las habilidades de los colaboradores, introducción de la innovación, vinculación de agentes externos (Tarapuez et al., 2008), adaptación de políticas internas de I+D (innovación y desarrollo), añadiendo la dinámica comercial. Todo lo anterior explica la asociación entre los constructos de desarrollo de capacidades y estrategia, presentes en el clúster 5.

Figura 5
Clúster 5. Enfoque en la estrategia

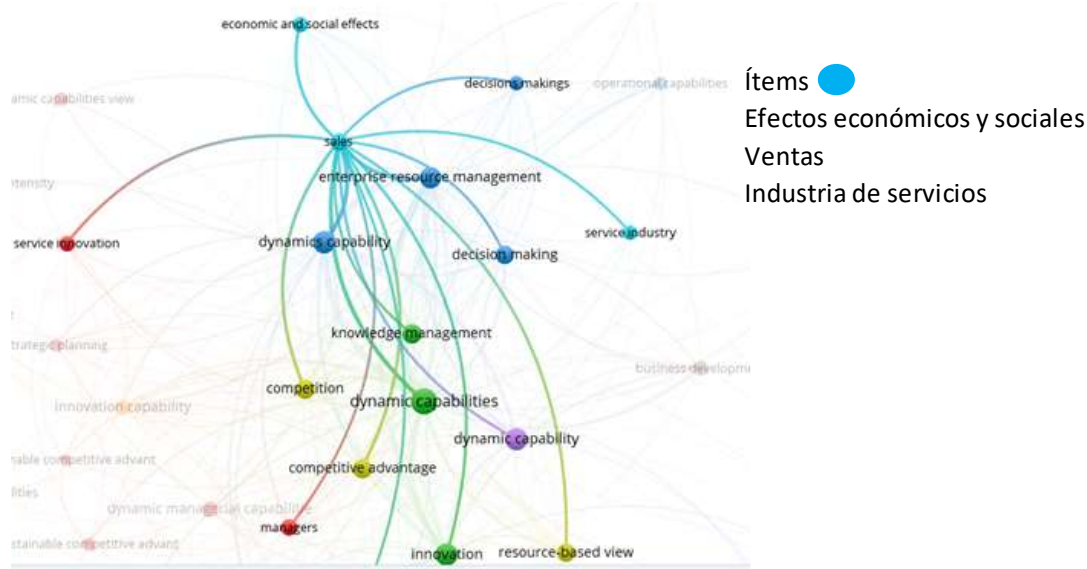


Fuente: Elaboración propia.
Nota: Software VOSViewer

Clúster 6. Gestión comercial como capacidad dinámica. La difusión comercial es uno de los indicadores de mayor impacto en procesos de innovación. En ella confluyen los esfuerzos por adquisición del conocimiento, respuesta ante los cambios necesarios y ajustes en los recursos, decisión de innovación e implementación. Este impacto se mide en la evolución de las tasas de adopción por parte del consumidor del producto, pero de manera preliminar tiene involucrado el proceso de producción, y decisiones de la mezcla de mercadeo (Rogers, 1995).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 6
Clúster 6. Gestión comercial como capacidad dinámica



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Software VOSViewer

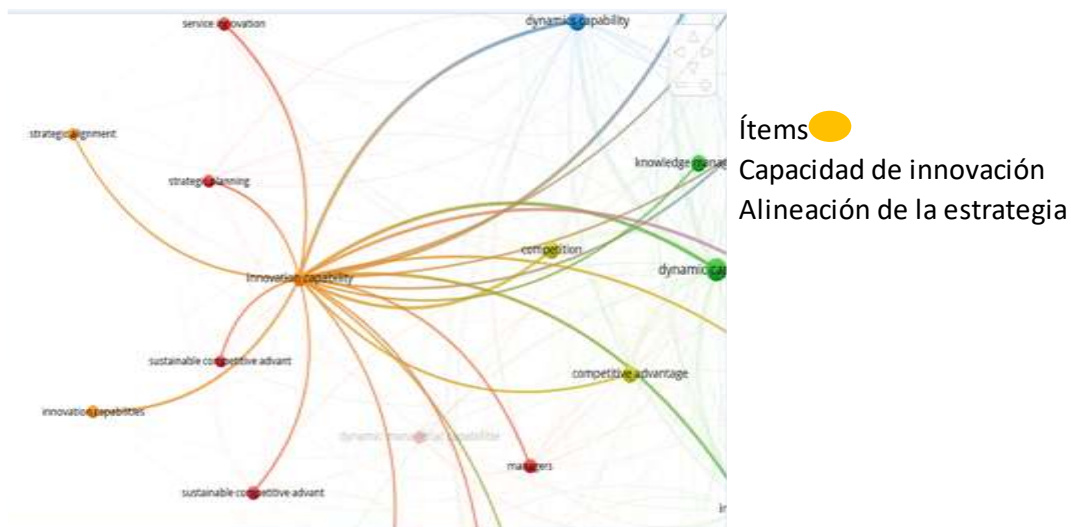
La gestión comercial involucra procesos complejos. Responde a todo un sistema de comunicación con el cliente, y estrechar vínculos con él. Para ello, existen múltiples aplicaciones en la gestión de ese relacionamiento, mediados por las tecnologías de la información y la comunicación, y basados en datos. De otro lado, la inserción de la empresa dentro de redes y asociaciones corporativas, permiten la gestión de alianzas positivas para expandir el rango de acción de los esfuerzos comerciales (Caballero, 2016). Desde esta misma perspectiva, Nefke, et al (2018), el acceso a los recursos regionales se supedita a los vínculos e integración que contenga un agente dentro de la economía local, lo que involucra no sólo la cadena productiva, sino el nivel de relacionamiento con el sistema económico, la competencia, el sistema social y las instituciones gubernamentales. Estos vínculos se desarrollan con el tiempo, por lo tanto, da acceso preferencial a proveedores locales o a redes de conocimiento.

Clúster 7. La innovación como capacidad dinámica. Desde las primeras teorías organizacionales, la innovación ha sido relacionada con la ventaja competitiva. El éxito de la innovación, reside en gran parte, del nivel de integración del conocimiento, el despliegue de un amplio conjunto de quehaceres dentro del entorno de innovación, con colaboradores intercambiando y combinando conocimiento como impulso natural de una dinámica de conocimiento que resulta ser un recurso insustituible; por ello, el conocimiento y la gestión del mismo ha ganado mucha importancia en el desempeño de la innovación (Robertson et al., 2023). En el clúster 7 se muestra la asociación entre la capacidad de innovación y la alineación de la estrategia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Partiendo de la gestión del conocimiento, la innovación generalmente inicia con la exploración de alternativas estratégicas distintas a las aplicadas, con la adquisición del conocimiento se busca disminuir los índices de incertidumbre ante decisiones nuevas. En este sentido, Sadegh, et al (2020), investigan las relaciones entre las capacidades dinámicas basadas en el conocimiento y productividad del trabajador del conocimiento. Como variable mediadora entre los factores consideran el efecto de la cultura organizacional (perspectiva de adaptabilidad, consistencia, participación y misión). Los resultados conducen a inferir que las capacidades dinámicas mejoran la productividad percibida del trabajador del conocimiento, pero el conocimiento en la etapa de adquisición mantiene una correlación más fuerte con la productividad del trabajador del conocimiento. Así mismo, una mayor utilización de la capacidad para crear y desarrollar nuevos conocimientos, y la combinación de conocimientos internos y externos, impulsan la productividad del trabajador (Khaksar et al., 2020).

Figura 7
Clúster 7. La innovación como capacidad dinámica.



Fuente: Elaboración propia.
Nota: Software VOSViewer

Clúster 8. Desarrollo de capacidades. Teece, Pisano & Shuen (1997) proponen la teoría de las capacidades dinámicas como la integralidad eficiente de las empresas al enfrentar importantes desafíos en entornos hipercompetitivos o de alta velocidad; a su vez, los autores dan una orientación de cómo es posible configurar con éxito estos desafíos. Como tal, la clave reside en identificar y capturar la riqueza mediante la combinación de procesos que les produzca un resultado significativo; para ello es necesaria la gestión de los activos como el conocimiento, y otros como la experiencia o aprendizaje organizacional. En resumen, las capacidades dinámicas están centradas en identificar oportunidades que provienen de factores externos, transformar o ajustar los

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

recursos en una oferta defendible a través de la mejora o reconfiguración del negocio (Tece et al., 1997).

Dentro de las externalidades más notorias se encuentran las capacidades regionales que son consecuencia de la explotación de recursos por múltiples empresas, pero que su acceso es limitado al interior de las regiones; por ejemplo el acceso a mercados laborales locales calificados, proveedores especializados y conocimiento local, elementos que Porter (1990) los califica como interdependencias no negociables o las llamadas capacidades localizadas de Maskell y Malmberg (1999), insertos en las bases de conocimientos e instituciones y redes locales (Neffke et al., 2017).

Figura 8
Clúster 8. Desarrollo de capacidades



Fuente: Elaboración propia.
Nota: Software VOSViewer

Clúster 9. Dinámica competitiva. El constructo que representa este clúster hace alusión a la capacidad competitiva de una organización. Por sí sola, la dinámica competitiva comprende un rendimiento superior al de la competencia, en términos de la obtención de fuentes únicas de desarrollo de productos, las cuales confieren una posición privilegiada de la empresa basada en sus capacidades. La ventaja competitiva es un constructo acuñado por Michael Porter (1980), quien presenta dos variaciones principales de ella; la primera la ventaja basada en la posición de la empresa, como un actor importante dentro de redes de producción, y la segunda, basada en las capacidades internas, siendo éstas últimas múltiples y diferentes en dependencia con las áreas de dominio de la empresa. Dentro del concepto se incluye el manejo eficiente de los recursos, entre ellos, la producción a menor costo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En el recorrido histórico las capacidades dinámicas emergen inicialmente del concepto de fuerzas competitivas (acción industria, empresas), conflicto estratégico (basada en interacciones), y visión basada en los recursos (efectividad de activos) (Teece, 2018).

Figura 9
Clúster 9. Dinámica competitiva



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Software VOSViewer

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La revisión de la producción más reciente relacionada con capacidades dinámicas, consultadas en las bases de datos de Scopus y Science Direct, arrojaron un total de 90.898 entre artículos, capítulos de libros y documentos de conferencias; posteriormente se aplicaron parámetros en cuanto a artículos publicados en el período 2020-2024 y la muestra disminuyó a 467 observaciones. El análisis anterior se basó en la asociación de constructos de la variable principal de 2000 autores, cuyas publicaciones refieren los períodos 2020-2024.

Los resultados de análisis sistemático, condujeron a las siguientes apreciaciones:

- Las agrupaciones de 9 clústeres con constructos relacionados a la capacidad dinámica de las organizaciones.
- Entre ellos, se diferenciaron desde la innovación en servicios, agilidad de la estrategia, gestión de recursos internos, factores y habilidades disponibles, enfoque en la estrategia, gestión comercial, innovación, desarrollo de capacidades y dinámica competitiva.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La asociación de constructos nos conduce a describir que los resultados de las publicaciones revisadas se centran en dos ejes principales: La observación del entorno y sus factores y la gestión interna de los recursos. Los autores convergen en apreciar la necesidad del desarrollo de capacidades internas basadas en la innovación de productos y servicios, combinando los recursos de conocimientos que conduzca a una respuesta ágil; como factor mediador se interpreta la inserción en redes de conocimiento, o constitución de alianzas positivas en pro de la reducción de riesgos.

En resumen, los autores convergen en la puesta en marcha de capacidades gerenciales para el manejo de los recursos internos, insertándose en redes externas, utilizando la innovación y la combinación de recursos difíciles de comercializar como el conocimiento y la experiencia adquirida, para el logro de la efectividad en la gestión comercial.

REFERENCIAS

- Bapuji, H., Ertug, G., & Shaw, J. D. (2020). Organizations and societal economic inequality: A review and way forward. *Academy of Management Annals*, 14(1), 60–91. <https://doi.org/10.5465/ANNALS.2018.0029>
- Barreto, I. (2010). Dynamic Capabilities: A review of past research and an agenda for the future. *Journal of Management*, 36(1), 256–280. <https://doi.org/10.1177/0149206309350776>
- Bell, M., & Pavitt, K. (1993). Accumulating technological capability in developing countries. *Proc. World Bank Annual Conference on Development Economics, 1992*, 257–281. https://doi.org/10.1093/wber/6.suppl_1.257
- Bouncken, R. B., Fredrich, V., Ritala, P., & Kraus, S. (2018). Coopetition in New Product Development Alliances: Advantages and Tensions for Incremental and Radical Innovation. *British Journal of Management*, 29, 391–410. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12213>
- Caballero, P. (2016). *Manual. Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial* (S. L. CEP, Ed.). CEP, S.L.
- Darbanhosseiniamirkhiz, M., & Wan Ismail, W. K. (2012). Advanced manufacturing technology adoption in SMEs: An integrative model. *Journal of Technology Management and Innovation*, 7(4), 112–120. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242012000400009>
- Jiang, Y., Ritchie, B. W., & Verreynne, M. L. (2021). Building dynamic capabilities in tourism organisations for disaster management: enablers and barriers. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1900204>
- Kähkönen, A. K., Evangelista, P., Hallikas, J., Immonen, M., & Lintukangas, K. (2021). COVID-19 as a trigger for dynamic capability development and supply chain resilience improvement. *International Journal of Production Research*. <https://doi.org/10.1080/00207543.2021.2009588>
- Khaksar, S. M. S., Chu, M. T., Rozario, S., & Slade, B. (2020). Knowledge-based dynamic capabilities and knowledge worker productivity in professional service firms The moderating role of organisational culture. *Knowledge Management Research and Practice*. <https://doi.org/10.1080/14778238.2020.1794992>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Martínez-Martínez, A., Cegarra-Navarro, J.-G., García-Pérez, A., & Wensley, A. (2019). Knowledge agents as drivers of environmental sustainability and business performance in the hospitality sector. *Tourism Management*, 70, 381–389. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.030>
- Mendoza, L. (2022). *Relación entre innovación y ventaja competitiva externa en empresas de servicios de hotelería* [Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/83599>
- Neffke, F., Hartog, M., Boschma, R., & Henning, M. (2017). *Agents of Structural Change: The Role of Firms and Entrepreneurs in Regional Diversification*. <https://doi.org/10.1080/00130095.2017.1391691>
- Robertson, J., Caruana, A., & Ferreira, C. (2023). Innovation performance: The effect of knowledge-based dynamic capabilities in cross-country innovation ecosystems. *International Business Review*, 32(2). <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101866>
- Rogers, E. (1995). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). The Free Press.
- Savastano, M., Amendola, C., Bellini, F., & D'Ascenzo, F. (2019). Contextual Impacts on Industrial Processes Brought by the Digital Transformation of Manufacturing: A Systematic Review. *Sustainability 2019, Vol. 11, Page 891, 11(3)*, 891. <https://doi.org/10.3390/SU11030891>
- Tarapuez, E., Zapata, J. A., & Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83–98. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70033-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70033-0)
- Teece, D. J. (2018). *Profiting from innovation in the digital economy: Enabling technologies, standards, and licensing models in the wireless world*. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.01.015>
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, ; Amy. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533. <http://links.jstor.org/sici?sici=0143-2095%28199708%2918%3A7%3C509%3ADCASM%3E2.0.CO%3B2-%23>

RESUMEN HOJA DE VIDA

LILIANA RAQUEL MENDOZA RAMOS

Candidata a Doctor en Ciencias Económicas. Magíster en Ciencias Sociales. Magíster en Desarrollo Social. MBA en Dirección y Administración de Empresas. 14 años de experiencia docente, Investigador Asociado Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

GIOVANNY MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Magíster en Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos, Ingeniero Industrial. Experiencia de 19 años como profesor nacional e internacional, investigador y consultor en empresas del sector público y privado en convocatorias de iNNpulsa Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Prospectiva, Estrategia y Competitividad

TEMA:

Competitividad y Desarrollo Regional

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**3. COMPETITIVIDAD REGIONAL: DIMENSIONES DE ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN
CONCEPTUAL EN EL PERIODO 2002-2022**

TÍTULO EN INGLÉS:

**REGIONAL COMPETITIVENESS: DIMENSIONS OF ANALYSIS AND CONCEPTUAL
EVOLUTION IN THE PERIOD 2002-2022**

Autor (es)

María Fernanda Ledezma Realpe⁸⁹
Blanca Luna Ramírez Henao⁹⁰
Diego Alonso García Bonilla⁹¹

⁸⁹ Administradora de Empresas. Universidad del Valle. Correo-e: ledezma.maria@correounivalle.edu.co

⁹⁰ Administradora de Empresas. Universidad del Valle. Correo-e: ramirez.blanca@correounivalle.edu.co

⁹¹ MBA. Profesor Investigador. Universidad del Valle. Correo-e: diego.a.garcia@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Esta investigación busca identificar las principales dimensiones de análisis de la competitividad regional y su evolución mediante una metodología cuantitativa con un ejercicio bibliométrico de 110 artículos científicos publicados entre el 2002 y el 2022 en SCOPUS, pero priorizando los 50 artículos con el mayor volumen de citación para identificar los principales ejes analíticos.

Los hallazgos destacan la presencia de factores determinantes para el desarrollo empresarial y regional tales como innovación, tecnología, educación, investigación, instituciones, cooperación e infraestructura, pero la diferencia de desarrollo en las regiones no solo depende de estos, sino también de eventos fortuitos como las economías internacionales y la volatilidad de los mercados.

Los clústeres son una forma organizativa que fomenta la cooperación y facilita una base de recursos, respecto a los recursos naturales, estos son fuente importante de entradas para las empresas, por lo que preocupa su conservación y la asignación injusta de las rentas generadas.

Palabras clave:

Desarrollo Regional, Competitividad, Clústeres, Desarrollo Empresarial

ABSTRACT:

This research seeks to identify the main dimensions of analysis of regional competitiveness and its evolution through a quantitative methodology with a bibliometric exercise of 110 scientific articles published between 2002 and 2022 in SCOPUS but prioritizing the 50 articles with the highest volume of citations for identify the main analytical axes.

The findings highlight the presence of determining factors for business and regional development such as innovation, technology, education, research, institutions, cooperation, and infrastructure, but the difference in development in the regions not only depends on these, but also on fortuitous events such as international economies and market volatility.

Clusters are an organizational form that encourages cooperation and facilitates a resource base. Regarding natural resources, these are an important source of income for companies, which is why their conservation and the unfair allocation of the income generated are of concern.

Keywords:

Regional Development, Competitiveness, Clusters, Business Development

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de la revisión de la literatura se presentan diversas perspectivas, formas de abordaje y posiciones frente al concepto de competitividad regional. En este orden de ideas, Porter (2003) y Delgado et al., (2016), aseguran que la prosperidad económica de los países es creada más no heredada y que el crecimiento económico sostenido especialmente de largo plazo no es producto de las dotaciones iniciales de factores de producción ni de las políticas macroeconómicas de estabilización propias del corto plazo, sino que plantean que la competitividad y la prosperidad de un país o una región y su desarrollo tiene una respuesta más pertinente desde el ámbito microeconómico, pues aseguran que la competitividad es el resultado de un mayor grado de innovación de sus industrias y de la capacidad de respuesta que estas desarrollan frente a las altas exigencias de consumidores cada vez más globales.

Esta investigación propone a partir de la revisión de artículos científicos, la comprensión de los factores que permiten la construcción de una competitividad regional sostenible. Para dar alcance a este objetivo, se realiza el análisis de contenido a partir de una revisión de una muestra de artículos científicos seleccionados y analizados mediante ecuaciones de búsqueda con palabras claves recopiladas a partir de la revisión bibliográfica previa.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Desarrollo regional

Minakir y Prokapalo (2018) mencionan que el desarrollo económico de una región está determinado por dos factores principales; el primero es el volumen de las inversiones que se puedan generar en el territorio o llegan de la distribución del sistema interregional. El segundo factor es la naturaleza de las instituciones las cuales facilitan la formación de recursos internos y externos para el desarrollo.

Bessonova y Battalov (2019) afirman que la innovación es el principal motor que genera prosperidad económica y social debido a que promueve un crecimiento económico dinámico y desarrolla el potencial laboral, además de mejorar la situación ambiental.

Por otro lado, Kasztelan (2013) sostiene que la creatividad es fundamental para el desarrollo social, influyendo en la cantidad y en la calidad de los bienes producidos, en este sentido, aseguran que la presencia de industrias creativas tiene un impacto considerable en las regiones, contribuyendo al empleo y la producción, razón por la cual, si las regiones desean aumentar su competitividad, deben apoyar las industrias creativas. Lerapetritis (2019) menciona que las universidades juegan un papel fundamental a la hora de la implementación de políticas que buscan mejorar la competitividad regional, debido a su capacidad de fomentar el desarrollo de la innovación y el emprendimiento.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En conclusión, se evidencia el sentido del desarrollo regional como el incremento de su competitividad, el aprovechamiento de los recursos y habilidades disponibles, buscando el bienestar de sus habitantes, además de aportar y colaborar con la economía de un país.

El rol de los clústeres en la competitividad

Al hablar de ventaja competitiva en las regiones, para construir un entorno innovador basado en factores de aprendizaje colectivo y comportamiento cooperativo se dan procesos donde se comparte conocimiento y se establecen vínculos en los sectores. De esta manera, se puede analizar las empresas e industrias bajo el concepto de clúster, una de las formas de cooperación regional que ha venido tomando fuerza.

Albekov et al., (2017) indican que en el entorno de desarrollo dinámico que se da en la mayoría de los países, las empresas necesitan apoyo organizacional que contribuya a su competitividad, razón por la cual se plantea que la forma más eficiente de tal apoyo es la integración y la formación de grupos industriales.

En definitiva, los clústeres son una forma organizativa para las empresas de determinado sector, mediante los cuales se busca generar beneficios mediante la cooperación, permitiendo de esta manera acceder a recursos tangibles e intangibles que de manera individual es más complejo conseguir.

Desarrollo empresarial

Para sostener y aumentar la capacidad de participación en los mercados internacionales, relacionado con el incremento de la calidad de vida de la población, se logra mediante la competitividad (Porter, 2003). Desde este criterio, se hace necesario mencionar que el gobierno y las instituciones deben actuar mediante un enfoque empresarial y con proyección.

Figueiredo (2019) menciona que los servicios comerciales intensivos de conocimiento (KIB) actualmente son considerados como tema principal relacionado con la innovación y el desarrollo económico. El desarrollo económico es un vínculo entre empresas y la sociedad civil donde ambas partes buscan alinear intereses personales y organizacionales para lograr objetivos comunes, prácticos y económicos.

Es posible evidenciar que al igual que en el desarrollo regional, factores como la innovación, la información y la intervención gubernamental, juegan un papel importante para el desarrollo empresarial, razón por la cual, las agendas políticas deben prestar atención a la forma en que estos aspectos se están implementando en las empresas. Por otra parte, se evidencia la desigualdad en el desarrollo comparada por continentes, donde América Latina presenta niveles bajos de dinamismo e innovación, indicadores afectados por la informalidad.

Recursos Naturales

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Los recursos naturales son primordiales en el desarrollo regional y empresarial, debido a que son la fuente de materias primas y del contexto en el que se desarrollan tanto las empresas como la humanidad.

Sin embargo, a pesar de que los recursos naturales son considerados un capital importante para el desarrollo económico, muchos países con abundantes recursos tienen un desempeño económico bajo en comparación a otras naciones con escasez de estos, comprobando la denominada “maldición de los recursos”. Los autores mencionan que esto se da porque los derechos de propiedad de estos bienes pertenecen al gobierno, de tal manera que los residentes locales no se ven beneficiados de las rentas generadas (Zhang, 2008).

En conclusión, surgen inquietudes sobre el manejo del medio ambiente, ya sea por la característica de limitados que amenaza el desarrollo en años próximos, o por la desigualdad de distribución de las rentas generadas, donde los habitantes rurales son los menos beneficiados. En este sentido, se plantea que se debe buscar alternativas para evitar el deterioro de los recursos naturales, buscando beneficiar a los habitantes de las regiones.

3. METODOLOGÍA

La selección, identificación y análisis de artículos científicos en el campo de la competitividad regional, se realizó a través de la técnica de análisis de contenido (Duriau, Reger & Pfarrer, 2007; Elo & Kyngäs, 2008; Hsieh & Shannon, 2005; Bowen, 2009) de documentos científicos, principalmente artículos, publicados entre el 2002 y el 2022 en las bases de datos SCOPUS. Para ello, se realizó una recopilación de un grupo de artículos científicos mediante el planteamiento de una ecuación de búsqueda.

Una vez configurado este cuerpo de documentos, se realizó en primera instancia un análisis bibliométrico de 110 artículos y posteriormente, se llevó a cabo una depuración para realizar los análisis de los principales descriptores que permiten identificar el desarrollo teórico-conceptual de la competitividad regional a partir de la revisión de los contenidos de los artículos seleccionados. El ejercicio de análisis bibliométrico se realizó a través de la aplicación Bibliometrix que es un software de análisis bibliometría diseñado para R-Studio. El criterio para la priorización se estableció mediante el nivel de citación de los artículos. Se seleccionaron 50 documentos que fueron la fuente del análisis de contenido de esta investigación.

Finalmente, a partir de la revisión de los artículos científicos, se orienta la discusión analítica en 4 componentes y se incorpora una sección que recoge los principales hallazgos obtenidos de la revisión documental y sintetiza las principales categorías que permite la comprensión del concepto de competitividad regional y su evolución en el tiempo.

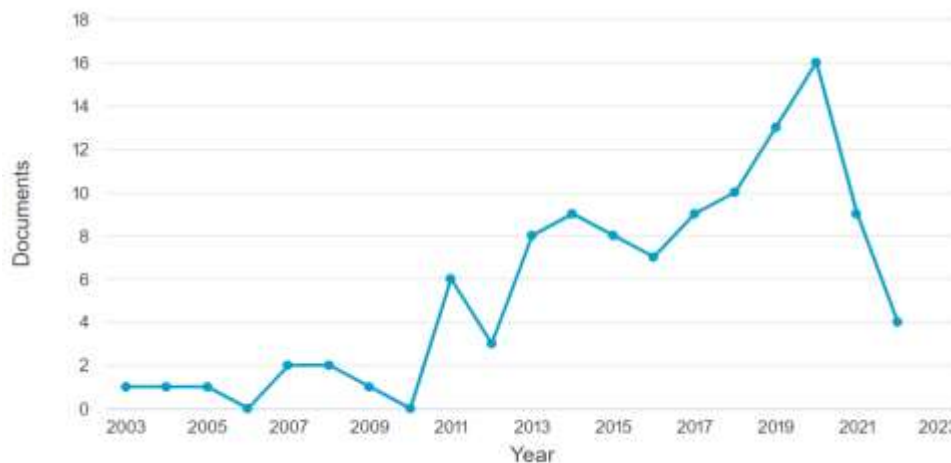
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

Frente a la investigación centrada en la revisión de la literatura, Duriau et al. (2007) Elo & Kyngäs (2008), Hsieh & Shannon, (2005) y Bowen, (2009) afirman que la formulación de indicadores bibliométricos permite la validación cuantitativa de las fuentes de datos científicos utilizando métodos estadísticos y matemáticos que permiten evaluar de forma analítico-cuantitativa. Dicho análisis se aborda también desde la analítica cualitativa, permitiendo el desarrollo de un gran número de fuentes de investigación documental.

A partir de los resultados proporcionados por la ecuación de búsqueda 1, se identificaron 110 artículos publicados entre los años 2002 y 2022. Tal como lo muestra la Gráfica 1, frente a la publicación por años, se identifica una tendencia a concentrar la producción de estos artículos principalmente durante el aislamiento propiciado por la COVID-19, en el año 2020 con 16 documentos, seguido por el año 2019, con 13 documentos.

Gráfica 1. Número de documentos publicados por año

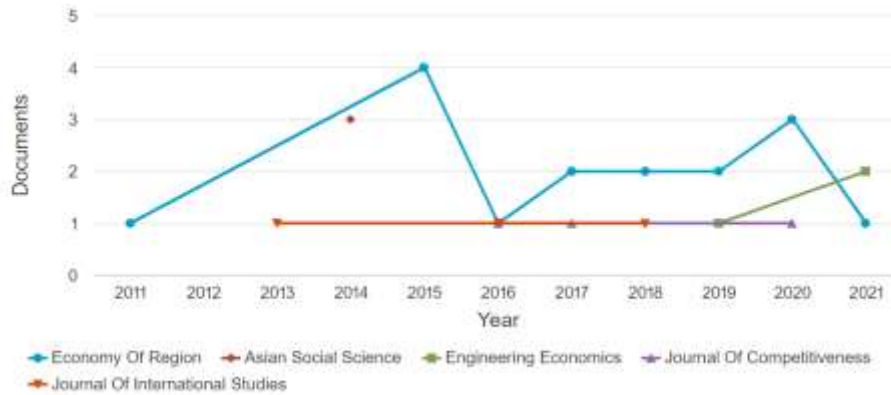


Fuente: Elaboración propia a partir de SCOPUS

En cuanto al comportamiento del número de documentos por año conforme a la fuente (Gráfica 2), se nota una marcada superioridad en la producción desde la Revista académica “Economy of Region”, con publicaciones anuales ininterrumpidas, siendo los años 2015 y 2020 en los cuales se desarrollaron más artículos relacionados con los temas tratados.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

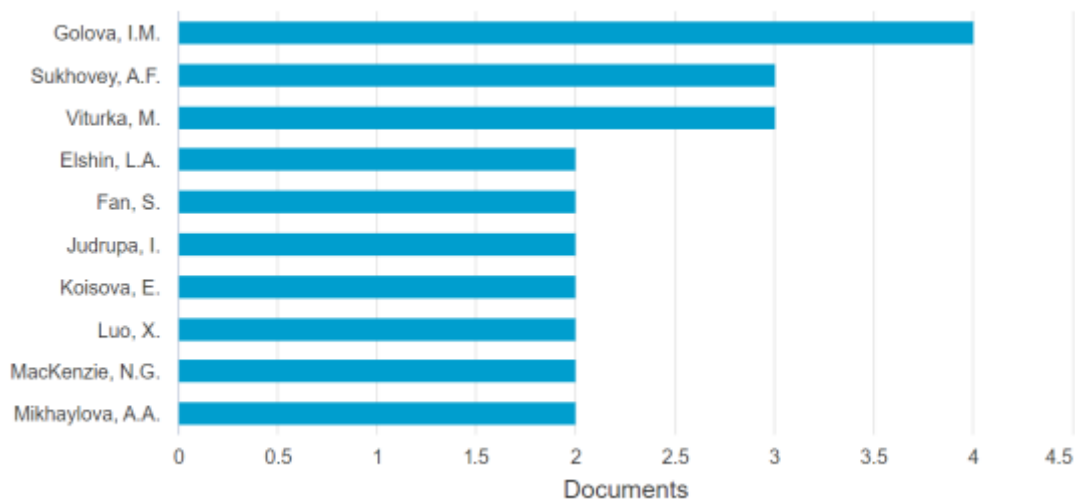
Gráfica 2. Número de documentos por año y por fuente



Fuente: Elaboración propia a partir de SCOPUS

Respecto a los autores que más se destacan por su número de publicaciones entre el 2002 y el 2022, la Gráfica 3, muestra que la mayoría de éstos han producido dos artículos. No obstante, los autores como Golova (4 publicaciones), Sukhovoy y Viturka (3 publicaciones), se destacan por tener un mayor número de documentos elaborados.

Gráfica 3. Documentos por autor

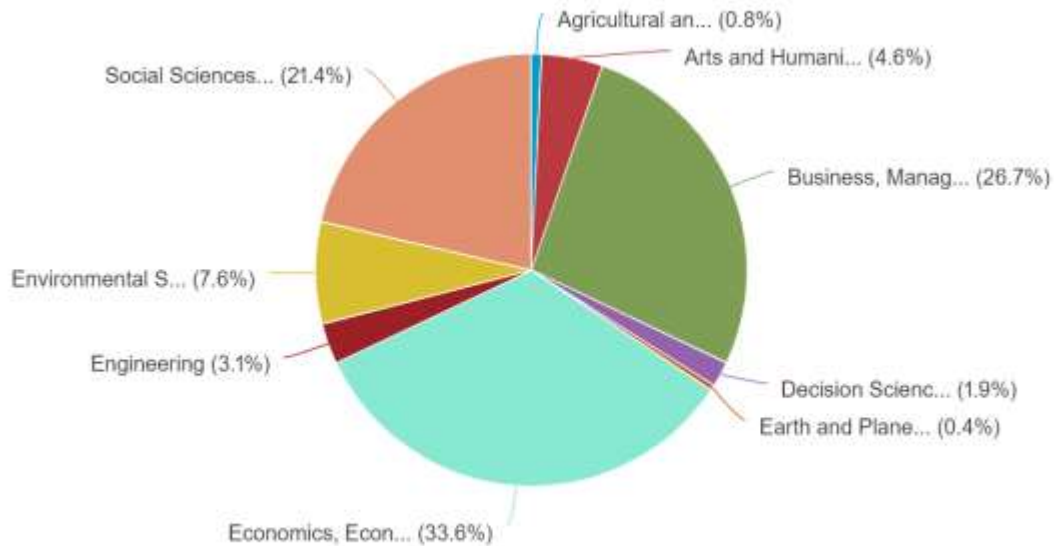


Fuente: Elaboración propia a partir de SCOPUS

En cuanto a los documentos por área o eje temático principal, la Gráfica 4, permite evidenciar que los temas más recurrentes tratados en los documentos, conforme a la categoría de búsqueda sobresalen “Economics, Econometrics and finance” con un porcentaje del (33,6%), seguido de “Business, Management and accounting” (26,7%) y “Social Sciences” (21,4%).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 4. Documentos por área o eje temático principal

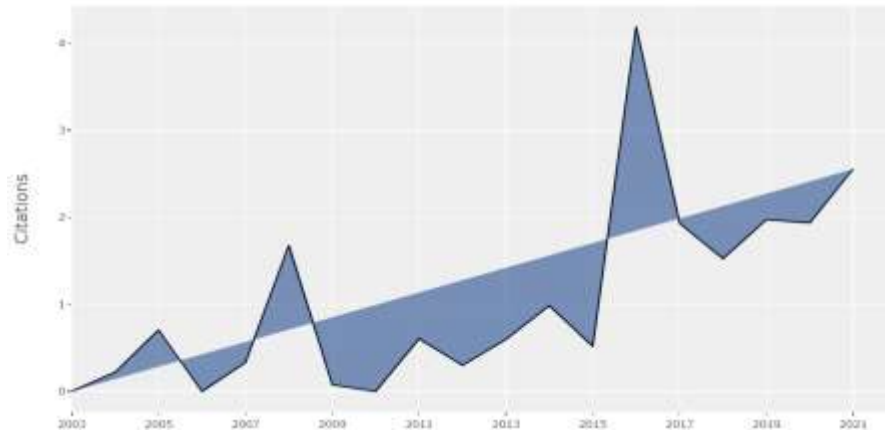


Fuente: Elaboración propia a partir de SCOPUS

Conforme a la Gráfica 5, se puede observar que, de acuerdo con el total de citas por año, se destaca que en el 2016 dicho valor fue el más alto, superando la media con cuatro en el total de citas media, en ocho artículos producidos, casi doblando al promedio de citas del año en que más se publicaron artículos relacionados, con promedio de 2,1 total de citas media en 2020. Es importante destacar también que hubo un año en el que a pesar de que se produjo un artículo, no se relacionaron citas al respecto.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

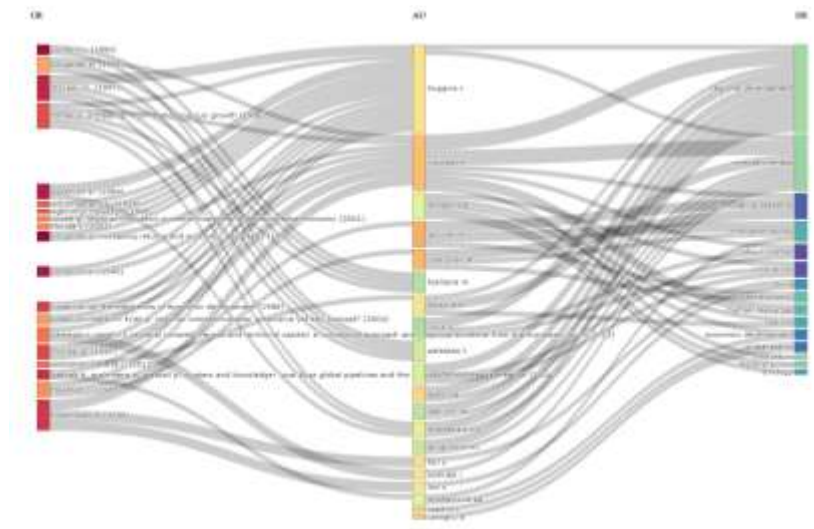
Gráfica 5. Citas promedio por año



Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

En el diagrama de Sankey (Gráfica 6) que relaciona las referencias, autores y palabras clave, se observa que Huggins R., es el autor que en la producción de artículos más referencias utiliza de autores como Porter, Storper y Saxenian, entre otros (15 en total).

Gráfica 6. Relación Referencias-Autor-Palabras clave

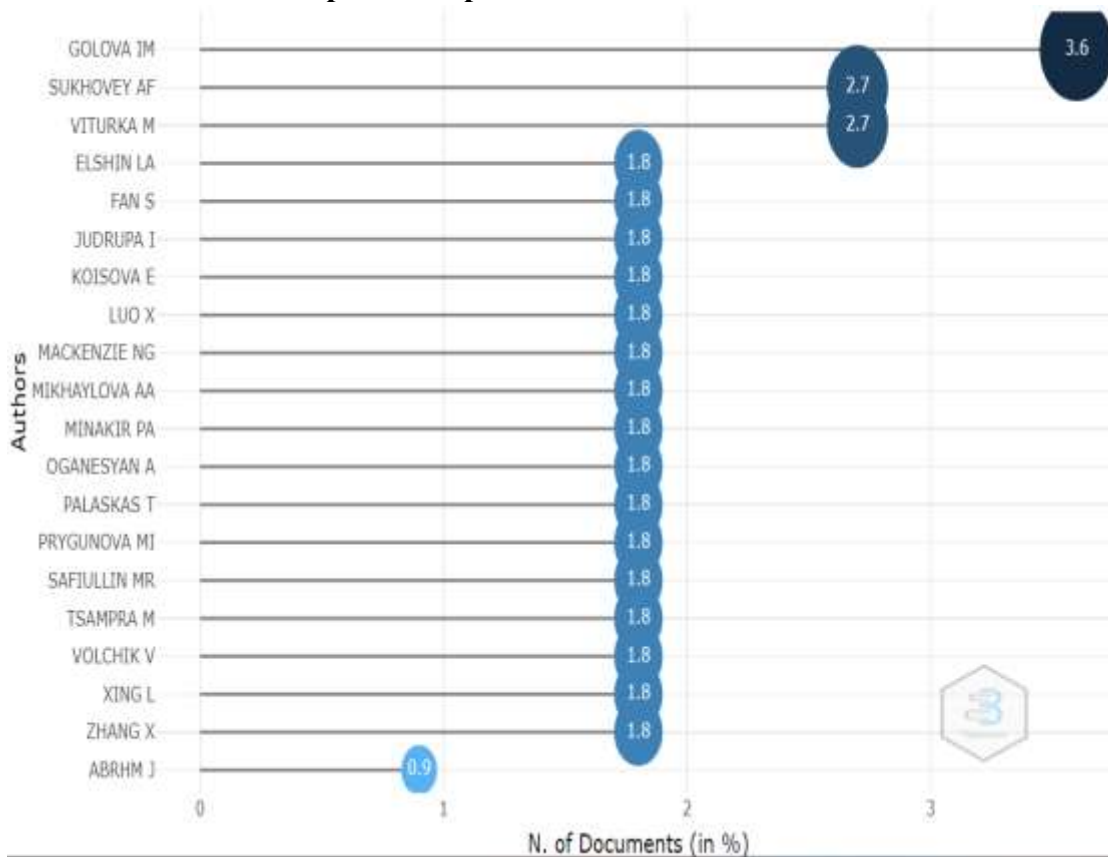


Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

En cuanto a la mayor cantidad de artículos producidos por autor, se encuentra en la Gráfica 7 que, los más relevantes de acuerdo con esta categoría son Golova que ha generado el 3.6% correspondiente a 4 artículos, Sukhovey y Viturka el 2.7% con 3 artículos cada uno; los subsiguientes 16 autores con 1.8%, por 2 artículos elaborados y el listado de los 20 principales autores lo cierra Abrhm, con 0.9% correspondiente a 1 artículo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 7. Autores más importantes por número de artículos

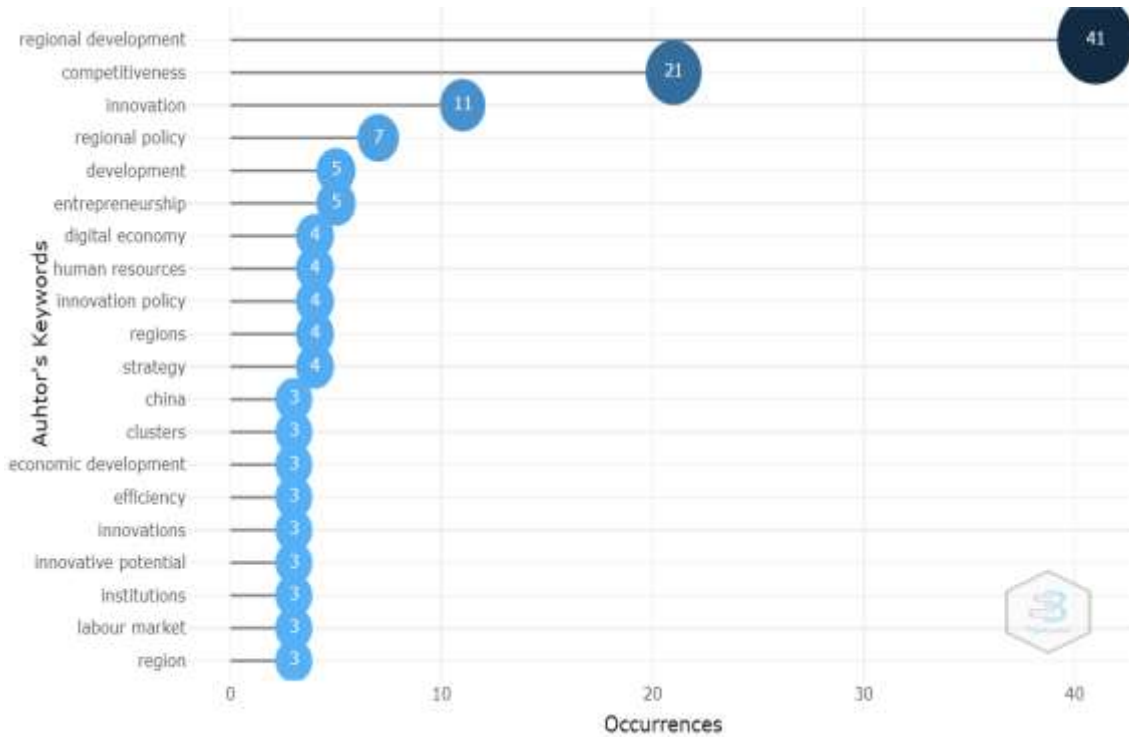


Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

Frente a las palabras claves, la Gráfica 8 permite evidenciar aquellas que más utilizan o repiten los autores en el cuerpo de los documentos identificados, siendo estas palabras las principales conductoras para el desarrollo del conocimiento.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 8. Palabras clave del autor más relevantes



Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

En relación con la Gráfica 8, la siguiente también muestra las palabras que se presentan con mayor frecuencia en el desarrollo de los documentos, sin embargo, la Gráfica 9, presenta la información en forma de círculo, siendo las palabras resaltadas en mayor tamaño las que más veces se repiten en las publicaciones identificadas.

Gráfica 9. Nube de palabras claves del autor

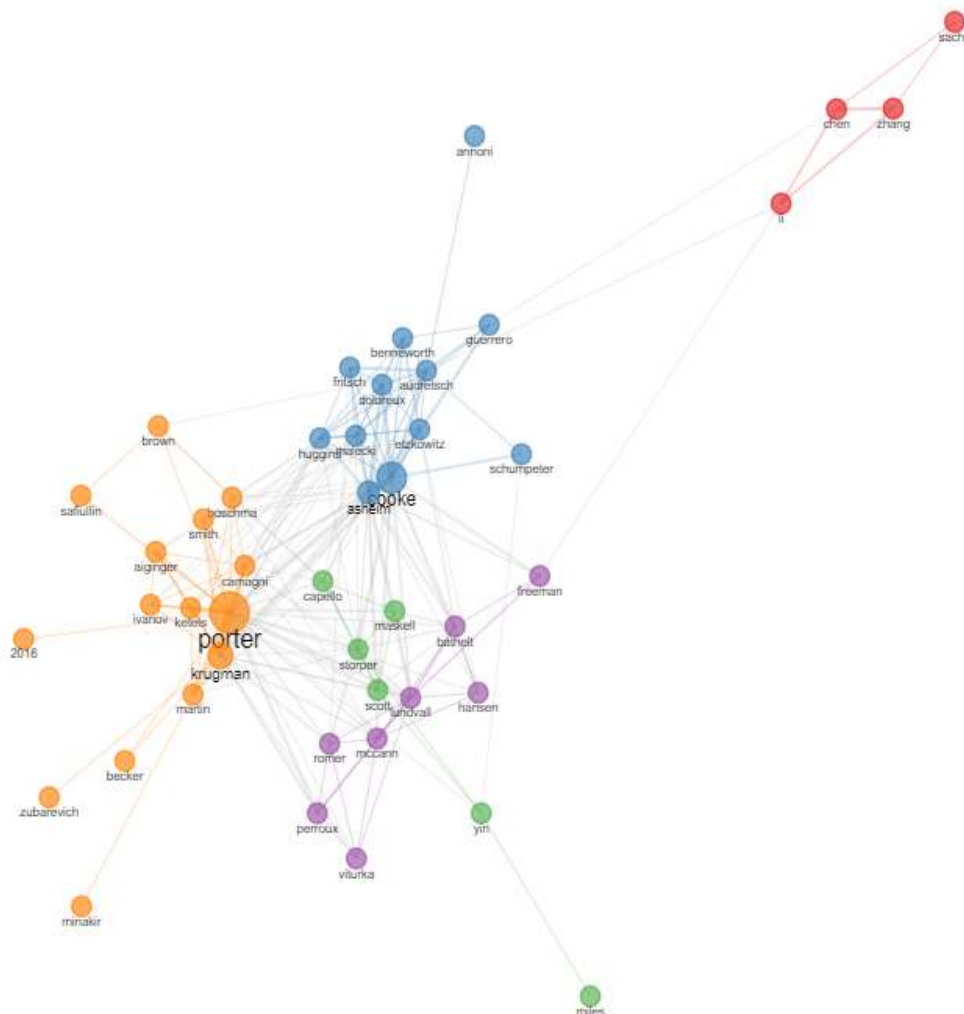


Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Entre las redes de co-citación más relevantes (Gráfica 10) se encuentra principalmente a Porter, quien presenta alta afinidad con Krugman, así como con otros trece autores en la misma subred. Esta subred presenta un fuerte relacionamiento con otros autores como Cooke y Asheim que a su vez conforman otra subred de co-citación.

Gráfica 10. Red de Co-citación entre autores



Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

Respecto a la evolución temática, la Gráfica 11 muestra la evolución de los temas a lo largo del tiempo con respecto al tema de la competitividad regional. Entre los periodos de tiempo establecidos, los temas como “globalización” y “región industrial”, pasan a relacionarse con los temas de “política regional” y “desarrollo económico”.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 11. Evolución temática



Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHINY

La Gráfica 12 muestra la interconexión colectiva de términos basados en su presencia emparejada dentro de una unidad de texto específica.

Gráfica 12. Red de coocurrencia



Fuente: Elaboración propia a partir de BIBLIOSHIN

En conclusión, el desarrollo de indicadores bibliométricos permite analizar cuantitativamente la literatura académica a través de técnicas matemáticas y estadísticas. Para este caso, se logró evidenciar los años en los cuales se publicaron más documentos, los autores más importantes por número de publicaciones, las palabras más utilizadas y relevantes y los documentos más sobresalientes por área o eje temático, de donde se lograron obtener las principales dimensiones de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

análisis de la Competitividad Regional en el periodo observado. Estas dimensiones se ampliarán a lo largo de los siguientes acápite.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

A partir de la revisión de los documentos obtenidos de las bases de datos de SCOPUS, se buscó comprender las dimensiones de análisis y evolución conceptual de la Competitividad Regional en el periodo comprendido entre el 2002 y el 2022. Para ello se clasificaron los principales hallazgos en cuatro categorías, logrando obtener así, las cuatro principales dimensiones de análisis conceptual de la competitividad Regional: 1) Desarrollo Regional, 2) El rol de los clústeres en la competitividad, 3) Desarrollo Empresarial, 4) Recursos Naturales.

El desarrollo de indicadores bibliométricos permitió analizar cuantitativamente la literatura académica a través de técnicas matemáticas y estadísticas. Para este caso, se logró evidenciar los años en los cuales se publicaron más documentos, los autores más importantes por número de publicaciones, las palabras más utilizadas y relevantes y los documentos más sobresalientes por área o eje temático, de donde se lograron obtener las principales dimensiones de análisis de la Competitividad Regional en el periodo observado.

Las regiones suelen presentar diferencias en su desarrollo, donde las causas provienen ya sea por el no aprovechamiento de sus recursos y habilidades, por las inadecuadas políticas de carácter institucional o la falta de inversión. En ese sentido, para eliminar esa brecha existente, se debe determinar cuáles son las potencialidades de cada región, es decir, las políticas del gobierno y las actividades de los habitantes se deben basar en el tipo de recursos y habilidades con que se dispone.

Los clústeres son una forma organizativa para las empresas de determinado sector, mediante los cuales se busca generar beneficios mediante la cooperación, permitiendo de esta manera acceder a recursos tangibles e intangibles que de manera individual es más complejo conseguir. Es importante establecer claramente el objetivo con que se construyen los clústeres para que se facilite la evaluación del desempeño de este mediante indicadores relacionados con el objetivo.

Al igual que en el desarrollo regional, factores como la innovación, la información y la intervención gubernamental, juegan un papel importante para el desarrollo empresarial, razón por la cual, las agendas políticas deben prestar atención a la forma en que estos aspectos se están implementando en las empresas. Por otra parte, se evidencia la desigualdad en el desarrollo comparada por continentes, donde América Latina presenta niveles bajos de dinamismo e innovación, indicadores afectados por la informalidad de la economía y el poco apoyo a las PYME que son las organizaciones que presentan mayor dificultad para desarrollarse.

Los recursos naturales son un factor determinante en el desarrollo económico, debido a que en los procesos productivos se utilizan una serie de recursos que en su mayoría provienen de la naturaleza.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ante esto, surgen inquietudes sobre el manejo del medio ambiente, ya sea por la característica de limitados que amenaza el desarrollo en años próximos, o por la desigualdad de distribución de las rentas generadas, donde los habitantes rurales son los menos beneficiados. En este sentido, se plantea que se debe buscar alternativas para evitar el deterioro de los recursos naturales, buscando beneficiar a los habitantes de las regiones, con proyectos turísticos de carácter ambiental, por ejemplo.

REFERENCIAS

- Albekov, A. U., Andreeva, E. U., Vanushkina, V. V., & Pilivanova, E. K. (2017). The regional cluster initiatives. *European Research Studies Journal*, 20(1), 234-245. DOI:10.35808/ersj/613
- Asaloş, N., & Iordanescu, M. (2015). The contribution of clusters to increase the competitiveness of the textile and clothing industry. Cluster analysis using location quotient method. *Industria Textila*, 66(6), 370-380.
- Avilés Ochoa, E., & Canizalez Ramírez, P. M. (2018). Cultural industries and spatial economic growth a model for the emergence of the creative cluster in the architecture of Toronto. *City, Culture and Society*, 14, 47-55. DOI: 10.1016/j.ccs.2018.03.001
- Balza-Franco, V., & Cardona A, D. A. (2016). Economies of agglomeration business and political public's competitiveness from an approach overall towards a context Latin American: A review conceptual. *Espacios*, 37(36).
- Barroso, I. C., & González-Romero, G. (2013). Policy for economic growth and spatial planning of the knowledge economy in the metropolitan agglomeration of Seville. *Revista de Estudios Regionales* (98), 77-103.
- Bayenet, B., & Capron, H. (2012). Les pôles de compétitivité: Un nouvel instrument de la politique industrielle de la Wallonie. *Reflète et Perspectives de la Vie Economique*, 51(1), 77-98. DOI:10.3917/rpve.511.0077
- Berawi, M. A., Miraj, P., Berawi, A. R. B., & Agdhitya, R. (2017). Increasing added value for the new city of walini through infrastructure project development. *International Journal of Technology*, 8(6), 1141-1149. DOI:10.14716/ijtech. v8i6.755
- Berggren, C., & Laestadius, S. (2003). Co-development and composite clusters-the secular strength of Nordic telecommunications. *Industrial and Corporate Change*, 12(1), 91-114.
- Bessonova, E., & Battalov, R. (2019). Innovative development of the russian economy: Formation of support mechanism based on the world's experience. *Economic Annals-XXI*, 180(11-12), 97-109. DOI:10.21003/EA. V180-11
- Betim, L. M., Resende, L. M., De Andrade Junior, P. P., & Von Agner, T. (2014). Analysis of the level of productivity and competitiveness in a cluster of companies. *Espacios*, 35(4).
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40. doi: 10.3316/QRJ0902027
- Costa, E. S., da Costa, R. S., & Farina, M. C. (2016). Business clusters: Exploratory research about the cluster of essences located in São Paulo and your local competitive advantage. *Espacios*, 37(25), 1.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Cumbers, A., Leibovitz, J., & MacKinnon, D. (2007). Institutional features, path dependencies and regional industrial change: Comparing mature and embryonic clusters in an old industrial region. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 7(2-5), 424-444.
- De Fontenay, C., & Carmel, E. (2004). Israel's Silicon Wadi: The forces behind cluster formation. In *Building High-Tech Clusters: Silicon Valley and Beyond* (pp. 40-77).
- Delgado, M., Porter, M. E., & Stern, S. (2014). Clusters, convergence, and economic performance. *Research Policy*, 43(10), 1785-1799. doi:10.1016/j.respol.2014.05.007
- De Oliveira, J. P. L., & De Damiani, J. H. S. (2014). *An exploratory analysis on the spatial heterogeneity of the Brazilian software industry*. Paper presented at the PICMET 2014 - Portland International Center for Management of Engineering and Technology, Proceedings: Infrastructure and Service Integration.
- Diez-Vial, I., & Fernández-Olmos, M. (2014). Moderating influence of internal resources on cluster externalities. *EuroMed Journal of Business*, 9(1), 75-92. DOI: 10.1108/EMJB-04-2013-0014
- Djamila, B., Ratiba, H., & Oumelkheir, M. (2015). The detection of industrial clusters in Algeria. *Journal of Business and Retail Management Research*, 9(2), 17-26.
- Doloreux, D. (2017). What is a maritime cluster? *Marine Policy*, 83, 215-220. DOI: 10.1016/j.marpol.2017.06.006
- Domingues, R. M., & Paulino, S. R. (2009). Potential for implantation of cleaner production in local production systems: The jewelry cluster of São José do Rio Preto. *Gestao e Producao*, 16(4), 691-704.
- Doronina, I. I., Borobov, V. N., Ivanova, E. A., Gorynya, E. V., & Zhukov, B. M. (2016). Agro-industrial clusters as a factor of increasing competitiveness of the region. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1S), 295-299.
- Druzhinina, I. V., Kurushina, E. V., & Kurushina, V. A. (2017). Attractiveness of the arctic zone and the northern territories of Russia for migrants. *International Journal of Ecological Economics and Statistics*, 38(4), 152-163.
- Duranton, G., Martin, P., Mayer, T., & Mayneris, F. (2011). *The Economics of Clusters: Lessons from the French Experience*.
- Duriau, V. J., Reger, R. K., & Pfarrer, M. D. (2007). A content analysis of the content analysis literature in organization studies: Research themes, data sources, and methodological refinements. *Organizational Research Methods*, 10(1), 5-34. Doi: 10.1177/1094428106289252
- Elo, S., & Kyngäs, H. (2008). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107-115. Doi: 10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x
- Enz, C. A., Canina, L., & Liu, Z. (2008). Competitive dynamics and pricing behavior in US hotels: The role of co-location. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 8(3), 230-250. DOI: 10.1080/15022250802305303
- Eraso, Á. B., Miralles Amorós, M. Á., & Pastor Gosálbez, M. T. (2017). The role of institutional and territorial factors in innovation: The case of the Spanish footwear components industry. *Investigaciones Regionales*, 2017(39), 59-80.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Eriksson, R., & Lindgren, U. (2009). Localized mobility clusters: Impacts of labour market externalities on firm performance. *Journal of Economic Geography*, 9(1), 33-53. DOI:10.1093/jeg/lbn025
- Erkuş-Öztürk, H. (2009). The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region. *Tourism Management*, 30(4), 589-597. DOI: 10.1016/j.tourman.2008.10.008
- Feldman, M. P., & Francis, J. L. (2004). Homegrown solutions: Fostering cluster formation. *Economic Development Quarterly*, 18(2), 127-137. DOI: 10.1177/0891242403262556
- Figueiredo, R., Quelhas, O., Neto, J. V., & Ferreira, J. J. (2019). The role of knowledge intensive business services in economic development: A bibliometric analysis from Bradford, lotka and zipf laws. *Gestao e Producao*, 26(4) DOI:10.1590/0104-530X4356-19
- Fortis, M., & Maggioni, M. A. (2002) Competitive and synergic behaviors in the development of industrial clusters: Ecological modelling and empirical evidence. In. *Contributions to Economics* (pp. 123-165).
- Ganne, B., & Lecler, Y. (2009). *Asian industrial clusters, global competitiveness, and new policy initiatives*.
- GAO, W., Zhang, Q., Lu, Z., Wu, D., & Du, X. (2018). Modelling and application of fuzzy adaptive minimum spanning tree in tourism agglomeration area division. *Knowledge-Based Systems*, 143, 317-326. DOI: 10.1016/j.knosys.2017.06.007
- Golova, I. M., & Sukhovey, A. F. (2015). Innovation and technological development of industrial regions in the conditions of socio-economic insecurity. *Economy of Region*, 1(1), 131-144. DOI:10.17059/2015-1-12
- Golova, I. M., & Sukhovey, A. F. (2018). Threats to the innovative security of regional development in a digital society. *Economy of Region*, 14(3), 987-1002. DOI:10.17059/2018-3-21
- Golova, I. M., Sukhovey, A. F., & Nikulina, N. L. (2017). Problems of increasing the regional development innovative sustainability. *Economy of Region*, 13(1), 308-318. DOI:10.17059/2017-1-27
- Gorenstein, S., & Moltoni, L. (2011). Knowledge, learning and proximity in industrial clusters peripheral. Case study on agricultural machinery industry in Argentina. *Investigaciones Regionales* (20), 73-92.
- Guerrieri, P., & Pietrobelli, C. (2004). Industrial districts' evolution and technological regimes: Italy and Taiwan. *Technovation*, 24(11), 899-914. DOI: 10.1016/S0166-4972(03)00048-8.
- Han, L. (2016). *Study on the development situation of Chinese cultural industry cluster*. Paper presented at the 2016 International Conference on Industrial Economics System and Industrial Security Engineering, IEIS 2016 - Proceeding.
- Hartono, S., & Sobari, A. (2016). The role of cluster cycle and pattern of interaction to competition strategy. *Problems and Perspectives in Management*, 14(2), 74-83 and 76.
- Hsieh, P. F., & Lee, C. S. (2012). A note on value creation in consumption-oriented regional service clusters. *Competitiveness Review*, 22(2), 170-180. DOI: 10.1108/10595421211205994

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Hsieh, P. F., & Lee, C. S. (2012). A note on value creation in consumption-oriented regional service clusters. *Competitiveness Review*, 22(2), 170-180. DOI: 10.1108/10595421211205994
- Huggins, R., Izushi, H., Prokop, D., & Thompson, P. (2014). *The global competitiveness of regions*.
- James, L., Guile, D., & Unwin, L. (2013). Learning and innovation in the knowledge-based economy: beyond clusters and qualifications. *Journal of Education and Work*, 26(3), 243-266. DOI:10.1080/13639080.2011.653556
- Lerapetritis, D. G. (2019). Discussing the role of universities in fostering regional entrepreneurial ecosystems. *Economies*, 7(4) doi:10.3390/economies7040119
- Lobanov, M. M. (2017). Industry in the countries of central and South-Eastern Europe, 1990-2015. *World Economy and International Relations*, 61(2), 74-84. DOI: 10.20542/0131-2227-2017-61-2-74-84
- Minakir, P. A., & Prokapalo, O. M. (2018). Far east priority: Combinations of investment and institutes. *Zhournal Novoi Ekonomicheskoi Associacii /Journal of the New Economic Association*, 38(2), 146-155. DOI:10.31737/2221-2264-2018-38-2-7
- Parker, G., & Beedell, J. (2010). Land-based economic clusters and their sustainability: The case of the horseracing industry. *Local Economy*, 25(3), 220-233. DOI: 10.1080/02690941003784275
- Porter, M. (2003) *Ser Competitivos*. Barcelona, España. Ediciones Deusto
- Press, K. (2006) A life cycle for clusters? The dynamics of Agglomeration, change, and adaption. In. *Contributions to Economics* (pp. 1-258).
- Puig, F., & González-Loureiro, M. (2017). Clusters, industrial districts, and strategy. *Investigaciones Regionales*, 2017(39), 5-13.
- Reve. Torger, Sasson. Amir (2015). Theoretical and methodological advances in cluster research. *Competitiveness Review*, 25(5), 524-539. DOI: 10.1108/CR-06-2015-0062
- Romer, P. (1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. *The Journal of Political Economy*, Vol. 94, No. 5. (Oct. 1986), pp. 1002-1037. Chicago
- Sabel, C. F. (2002) Diversity, not specialization: The ties that bind the (new) industrial district. In. *Contributions to Economics* (pp. 107-122).
- Saleman, Y., & Jordan, L. (2015). The Implementation of Industrial Parks: Some Lessons Learned in India. *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, 6(1). DOI: 10.1142/S1793993315500052
- Sheffi, Y. (2013) Logistics-intensive clusters: Global competitiveness and regional growth. In: *Vol. 181. International Series in Operations Research and Management Science* (pp. 463-500).
- Simboli, A., Taddeo, R., & Morgante, A. (2015). The potential of Industrial Ecology in agri-food clusters (AFCs): A case study based on valorisation of auxiliary materials. *Ecological Economics*, 111, 65-75. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2015.01.005
- Smith, A. (2003). Power relations, industrial clusters, and regional transformations: Pan-European integration and outward processing in the Slovak clothing industry. *Economic Geography*, 79(1), 17-40.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Taddeo, R., Simboli, A., & Morgante, A. (2012). Implementing eco-industrial parks in existing clusters. Findings from a historical Italian chemical site. *Journal of Cleaner Production*, 33, 22-29. DOI: 10.1016/j.jclepro.2012.05.011
- Tavares, W., & de Castro, C. C. (2012). The influence of interorganizational relations in establishing a productive agglomeration in microregion of campo belo (MG). *Espacios*, 33(4), 16.
- Turok, I. (2004). Cities, Regions, and Competitiveness. *Regional Studies*, 38, 1069-1083. DOI: 10.1080/0034340042000292647.
- Wagner, A., da Silva, C. S., Teixeira, C. S., Merino, E. A. D., & de Figueiredo, L. F. G. (2015). Design management tools in clusters governance. *Espacios*, 36(10), 9.
- Wang, L., Tan, J., & Li, W. (2018). The impacts of spatial positioning on regional new venture creation and firm mortality over the industry life cycle. *Journal of Business Research*, 86, 41-52. DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.01.020
- Zhang, X., Xing, L., Fan, S., & Luo, X. (2008). Resource abundance and regional development in China. *Economics of Transition*, 16(1), 7-29. DOI:10.1111/j.1468-0351.2007.00318.x
- Zhang, Z., To, C., & Cao, N. (2004). How industry do clusters success: A case study in China's textiles and apparel industries. *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management*, 4(2).

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARÍA FERNANDA LEDEZMA REALPE

Administradora de Empresas por la Universidad del Valle.

BLANCA LUNA RAMÍREZ HENAO

Administradora de Empresas por la Universidad del Valle.

DIEGO ALONSO GARCÍA BONILLA

Economista por la Universidad del Valle, Magíster en Administración de Empresas y especialista en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Analítica Aplicada a los Negocios de la Universidad ICESI. Profesor Asistente de la Universidad del Valle, Consultor Senior con más de 16 años de experiencia en investigación y sostenibilidad empresarial.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Prospectiva, Estrategia y Competitividad

TEMA:

Prospectiva en el Sector Público

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**4. COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LAS SEÑALES DE FUTURO EN EL
PROCESO DE LA FASE II – FUTURO DESEADO, EN EL MARCO DE LOS
PROCESOS DE FORMULACIÓN DE LOS PLANES SECTORIALES EN EL PERÚ**

TÍTULO EN INGLÉS:

**UNDERSTANDING AND APPROPRIATION OF SIGNS OF THE FUTURE IN THE
PROCESS OF PHASE II – DESIRED FUTURE, WITHIN THE FRAMEWORK OF THE
FORMULATION PROCESSES OF SECTORAL PLANS IN PERU**

Autor (es)

Marcos Rubén Cárdenas Pachao⁹²

Ángela María Zorro Cuervo⁹³

⁹² Magíster en Pensamiento Estratégico y Prospektiva, Consultor, Lima, Perú. Correo-e: mcardenasp@unmsm.edu.pe

⁹³ Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospektiva, Investigadora, Fundadora de emprendimientos de turismo ecológico, Bogotá, Colombia. Correo-e: design.ahora@gmail.com

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La apropiación de las señales de futuro es fundamental para la generación de procesos de cambio y anticipación, por lo que, en el marco del proceso de formulación de los Planes Sectoriales en el Perú, es necesario identificar y diferenciar distintos mecanismos que faciliten dichos procesos para la búsqueda de soluciones y medidas disruptivas ante los escenarios cada vez más complejos y dinámicos, en este orden de ideas, la presente investigación ha buscado evidenciar mecanismos que aceleren los procesos de comprensión, apropiación y establecimientos de medidas de anticipación ante las señales de futuro, buscando reducir los sesgos cognitivos de los participantes dentro de un estudio prospectivo en el sector público.

Palabras clave:

Prospectiva, Señales débiles, Percepción, Planeamiento Estratégico, Sector Público.

ABSTRACT:

The appropriation of future signals is fundamental for the generation of processes of change and anticipation, therefore, within the framework of the formulation process of Sectoral Plans in Peru, it is necessary to identify and differentiate different mechanisms that facilitate said processes to the search for solutions and disruptive measures in the face of increasingly complex and dynamic scenarios, in this order of ideas, this research has sought to demonstrate mechanisms that accelerate the processes of understanding, appropriation and establishment of anticipatory measures in the face of future signals, seeking to reduce cognitive biases of participants within a prospective study in the public sector.

Keywords:

Foresight, Signals, Perception, Strategic Planning, Public Sector.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

A nivel institucional y gubernamental aún se puede percibir una cultura cortoplacista existente en América Latina, el pensar en el corto es una cultura que se ha convertido durante muchos años en un mal generalizado en la región. Estas actitudes se pueden evidenciar inclusive en el diseño de planes y políticas públicas de cada país, ya que a la hora de analizarlas se puede notar una escasa profundidad estratégica e insuficiente perspectiva de largo plazo. La participación de la prospectiva, y más aún de una adecuada identificación de señales de futuro resulta ser fundamental a la hora de diseñar, elaborar e implementar planes estratégicos nacionales o sectoriales, ya que a través de ellas se podrá definir mejores visiones de futuro, se ampliará el horizonte temporal de visión de los gestores públicos y se propondrán mejores e innovadoras acciones estratégicas para cada una de sus instituciones. En el caso del Perú, se ha observado que los funcionarios públicos del Perú no saben identificar adecuadamente señales débiles de futuro al momento de elaborar sus distintos planes y políticas de estado; ya que no se establecen medidas estratégicas idóneas para su implementación. Uno de los principales planes estratégicos desarrollados en el Perú es el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM), este es elaborado por los distintos Sectores del Poder Ejecutivo (en total 19) liderados por un Ministerio que tiene bajo rectoría. En este documento de gestión se dan a conocer las estrategias de desarrollo para el logro de los objetivos en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional. La elaboración del PESEM consta de 4 fases, en la cual, es en la Fase 2 donde se identifican retos, señales de futuro y eventos disruptivos que podrían generar cambios en la estructura del sector en los siguientes años, por lo que, la identificación de medidas producto de la identificación clara de las señales de futuro es vital para establecer mecanismos de anticipación. El objetivo del presente trabajo de investigación es dar a conocer un trabajo exploratorio de buenas prácticas que serviría de forma complementaria al esquema metodológico proporcionado por el CEPLAN, los hallazgos presentados se sustentan en la aplicación de la metodología de Percepciones Visuales, de Elina Hiltunen, en la cual comenta que la percepción visual es la más importante al momento de identificar señales débiles y señales de futuro, ya que las imágenes son más rápidas que entender que un texto. Para una persona le es más fácil reconocer un patrón a través de un estímulo visual. Esta metodología ayudaría a que los participantes de la elaboración de estos Planes Estratégicos Sectoriales logren capturar de una mejor manera las señales de futuro en sus sectores y las plasmen en sus planes de gestión.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El conocimiento del futuro siempre ha causado gran interés en el hombre pese a su imposibilidad por descubrirla, sin embargo, existen distintas formas de disminuir el desconocimiento y la angustia que esta provoca, y esta es a través de la prospectiva (Miranda Muñoz, 2011). Según Godet (1994), la prospectiva no parte de la concepción de un único futuro, sino, más bien, entiende la posibilidad de múltiples futuros posibles donde la acción humana puede influir en él.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para Gilberto Peralta Alemán, citado por Miranda (2011), la prospectiva se entiende como *“un medio de conocimiento y acción para realizar un proyecto particular, lo cual implica una necesidad de conocimientos del futuro”*. Partiendo de la premisa descrita, es necesario establecer que los conocimientos de futuros son necesarios para el adecuado desarrollo, implementación y construcción de estos, en ese sentido, la búsqueda de señales de cambio de futuro es fundamental para iniciar el proceso a través de la exploración.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD),

“no buscamos señales con el propósito de predecir el futuro, sino, más bien, con el de esclarecerlos [...] para componer patrones de futuros plausibles. Saber de ellas nos ayudará a conocer una inmensa variedad de escenarios futuros que nos aguarda y nos permitirá definir el cambio hacia el futuro que queremos” (PNUD, 2023).

De acuerdo con su tiempo de desarrollo e impacto, las señales de cambio según el PNUD Argentina (2022), se clasifican en: megatendencia, tendencia, fenómeno emergente, fenómeno de nicho y señal débil. Para el desarrollo de este trabajo de investigación, nos centraremos en la primera y última del listado antes mencionado.

Tendencias

Según Vargas Lama, (2019) las tendencias no nacen repentinamente, sino que estas se van construyendo de forma paulatina establecidos en patrones predecibles en el tiempo, Por otro lado (Webb, A., 2016) señala que las tendencias nacen de eventos en apariencia aislados y que se originan en los “bordes” de la sociedad.

Asimismo, Vargas Lama (2019) menciona que *“en escuelas voluntaristas, el estudio de las tendencias ha sido objeto de múltiples menciones desde su creación, sin embargo, existe un vacío en cuanto a la generación de una definición comúnmente aceptada para lo que es una tendencia y una metodología para su incorporación a los métodos de reducción de la incertidumbre”*.

En dicho contexto las tendencias en la prospectiva son elementos clave que ayudan, a los investigadores y especialistas en el campo de futuro, a comprender y prever cómo podrían evolucionar diversas áreas en el futuro, lo que a su vez facilita la toma de decisiones estableciendo medidas estratégicas de carácter anticipativo, facilitando los procesos de toma de decisiones en la planificación a largo plazo.

Análisis de tendencias

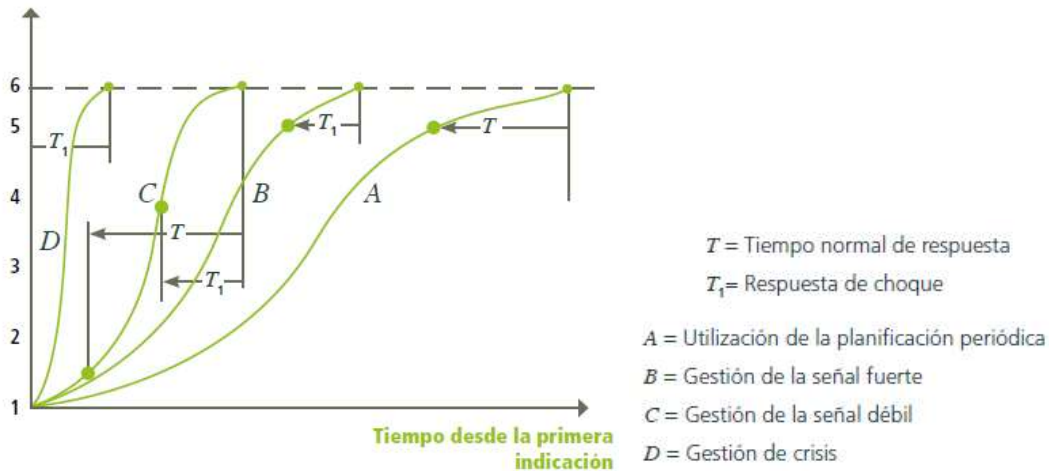
Uno de los motivos por lo cual se analizan las tendencias es para poder anticipar cualquier evento o impacto, sea positivo o negativo, sobre nuestros escenarios, motivo por el cual uno de los factores que tienen mayor incidencia es el tiempo, esto debido a que dichos eventos de futuro establecen distintos espacios de tiempo ante el impacto y la posibilidad de generar ciertas respuestas ante la ocurrencia de los mismos, ante dicha situaciones los tipos de respuesta son distintos, dependiendo

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

principalmente del estado de conocimiento del impacto y el grado de conocimiento de estos eventos de futuro, como se puede mostrar en la siguiente ilustración.

Ilustración 2: Tipo de Análisis de Cobertura Necesario en función al tiempo de Impacto

Estado del conocimiento



Fuente: (Vargas Lama, 2019) tomado de (Ansoff, 1986)

Señales débiles

El estudio de las señales débiles empezó en el campo de la planificación estratégica en los años 70. Ansoff, citado por Zorro (2023), propuso por primera vez su concepto, este la entendía como “*las características de los cambios incipientes que pueden ayudar a los gestores a evitar sorpresas estratégicas*” (1986). Entendiéndose “sorpresas estratégicas” como eventos inesperados.

Por su parte, Van Veen & Ortt (2021), habiendo revisado y unificado cerca de 68 definiciones de señal débil, la define como, “*una percepción de fenómenos estratégicos detectados en el entorno o creados durante la interpretación que están distantes del marco de referencia del perceptor*” (p. 11). En cambio, Cooper et al. (2011) los conocían como “*indicadores tempranos de cambio que tienen el potencial de alterar el futuro*”.

Para Godet, las señales débiles son “*factores de cambio difícilmente perceptibles en el presente, pero que constituirán una fuerte tendencia en el futuro*” (1994). Su difícil percepción hace que sea más relevante el poder identificarlas y monitorearlas lo más antes posible, ya que estos cambios emergentes tienen el potencial para desarrollar fenómenos y cambios de mayor significancia y trascendencia en nuestro entorno (Griol-Barres, Milla, & Millet, 2019).

Como se pudo apreciar, existe una gran variedad de significados que se le atribuyen a las señales débiles, sin embargo, la mayoría de autores que la conceptualizan coinciden en el potencial que estas tienen de cara al futuro y la relevancia que tendría su identificación en el momento oportuno.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

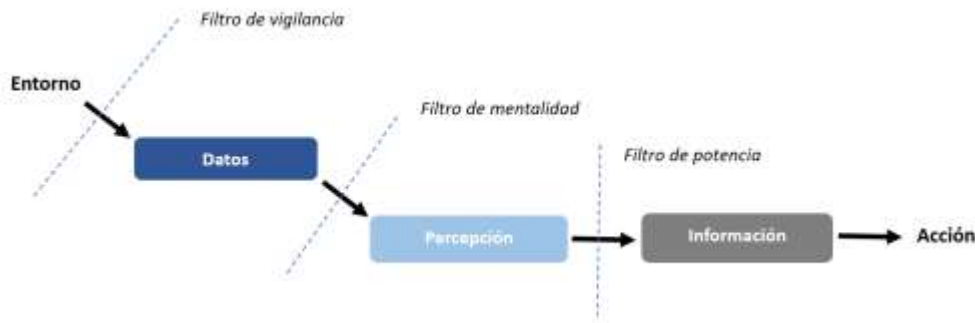
Identificación de señales débiles

Desde los tiempos de Ansoff (1975), los métodos de planificación estratégica solo se centraban en gestionar las señales fuertes, las que hoy conocemos como tendencias, sin embargo, estas no eran pertinentes para gestionar eventos que surgían repentinamente. Ante ello, propuso el concepto de gestión de problemas estratégicos, en donde se da la transición de un seguimiento periódico del entorno, que tradicionalmente se hacía, a uno continuo, para poder identificar y gestionar adecuadamente señales débiles.

Por ello, para analizar el entorno de manera frecuente, Ansoff, según Ilmola y Kuusi (2006), definió tres tipos de filtros que servirían para la identificación de señales débiles, los cuales son los siguientes:

1. El filtro de vigilancia o de observación, que incluye la metodología y las técnicas de análisis utilizadas en la adquisición de información.
2. El filtro cognitivo o de mentalidad, hace referencia a la captura y procesamiento de la señal, es decir, a la interpretación del dato.
3. El filtro de potencia, asociada con la visibilidad de la señal, evitando que pase desapercibida.

Ilustración 3: Filtros de Ansoff para analizar entornos y detectar señales débiles

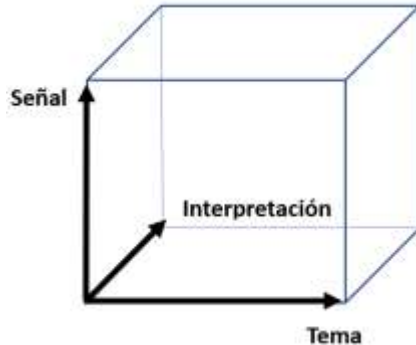


Fuente: (Griol-Barres, Milla, & Millet, 2019)

Los filtros de Ansoff, según Griol-Barres, Milla, & Millet (2019), tienen conexión con el modelo de Hiltunen, esto debido a que el filtro de vigilancia estaría relacionado con el componente “tema”, la cual analiza el nivel de difusión de una señal, es decir, el número de fuentes que hay de ella. Con respecto al filtro de potencia, esta tiene relación con el componente “señal”, aquí se examina la visibilidad de la señal, es decir, la cantidad de veces que aparece. Y el filtro de mentalidad tendría relación con la componente “interpretación”, ya que aquí se da la interpretación de las señales de maneras distintas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ilustración 4: Modelo semiótico del signo futuro de Hiltunen



Fuente: (Griol-Barres, Milla, & Millet, 2019)

Sin embargo, pese a lo propuesto por Ansoff y a las múltiples metodologías desarrolladas en los últimos años, según Taehyun, Heyoung, & Sungwha (2023), identificar señales débiles y predecir cambios futuros, en la actualidad, sigue siendo un reto debido a limitaciones técnicas, económicas, y pese al avance en técnicas de análisis de datos, minería de datos y aprendizaje automático, los cuales facilitarían la identificación de candidatos a señales débiles.

Otra de los factores que limitan su adecuada identificación en la región es la cultura instaurada en América Latina, el pensar en el corto y muy corto plazo es una cultura que se ha convertido en un mal generalizado (Raúl Balbi, 2015). Estas actitudes inclusive se dan y ven a nivel gubernamental e institucional, evidenciándose en el diseño de planes y políticas públicas de cada país, ya que, según Bitar (2014), estas, “adolecen de escasa profundidad estratégica e insuficiente perspectiva de largo plazo”.

En ese sentido, la participación de la prospectiva y la adecuada identificación de señales débiles resulta ser fundamental a la hora de diseñar, elaborar e implementar planes estratégicos en las instituciones del sector público, ya que a través de ellas:

- Se ampliarán el horizonte temporal de los gestores públicos.
- Su correcta aplicación permitirá definir mejores visiones de futuro.
- Se propondrán mejores acciones estratégicas, innovadoras e integrales.
- Se gestionará mejor la incertidumbre.

Planificación y prospectiva en el Perú

En el Perú, existen distintos tipos de planes de los cuales, por nivel de jerarquía, los PESEM terminan siendo el segundo tipo de plan más importante a nivel nacional solo después del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional. El PESEM es elaborado por los distintos Sectores (en total 19) cada uno de ellos liderados por un Ministerio. En este tipo de documento se establecen los principales resultados de carácter final, intermedio o inicial que el sector debe generar, por lo que

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

establece los principales retos extraídos desde el Plan Nacional a fin de plantear una estrategia acorde y alineada a dicho plan. (CEPLAN, s.f.).

Para Peirano, presidente del Consejo Directivo del CEPLAN, la elaboración del PESEM tiene un “*carácter prospectivo, político, técnico, participativo, intersectorial e intergubernamental*” (2023).

Según la Guía Metodológica para la elaboración del Planeamiento Estratégico Sectorial, proporcionada por el CEPLAN, el PESEM está compuesta por 4 fases (CEPLAN, 2023):

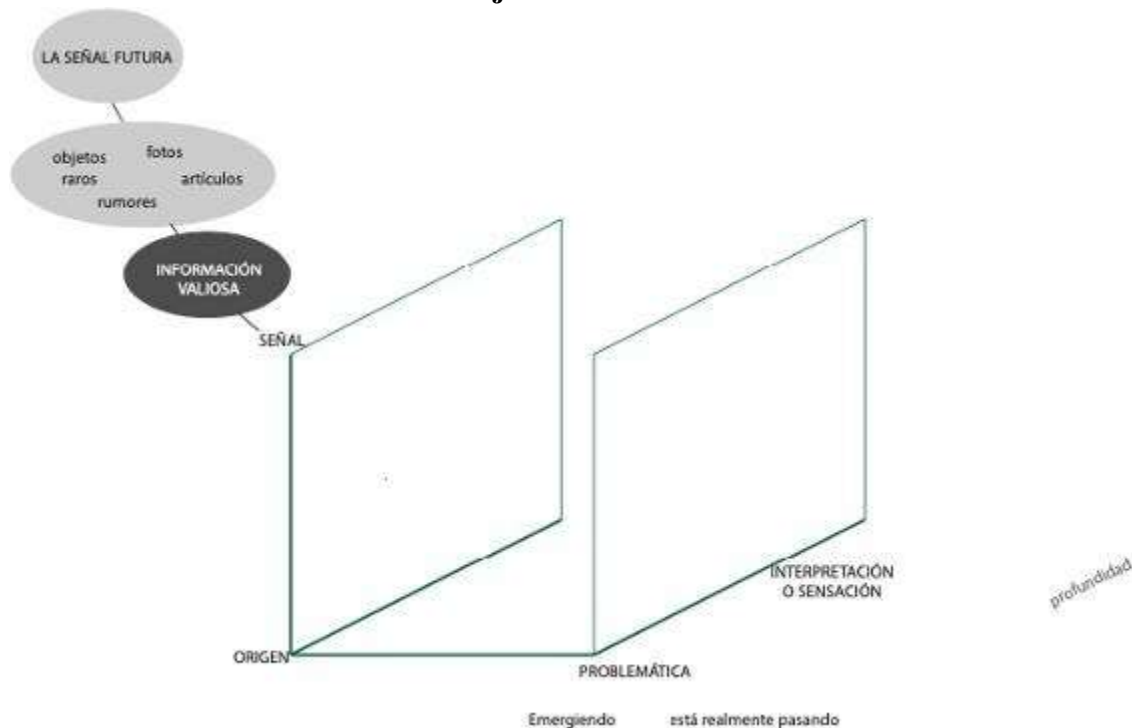
1. **Fase 1 - Conocimiento integral de la realidad:** La fase uno tiene como finalidad describir y comprender la situación actual de la vida de la población dentro de su territorio, por lo cual se identifican las necesidades y oportunidades de la población, así como los problemas y las brechas de infraestructura o de servicios públicos que repercuten en su calidad de vida; también se identifica la participación de todos los actores que se interrelacionan en el territorio.
2. **Fase 2 - Futuro deseado:** Esta fase tienen como finalidad definir la imagen deseada y factible del Sector a un periodo determinado, por lo cual todos los actores involucrados identifican y analizan tendencias, riesgos, oportunidades y posibles escenarios ante la generación de un evento disruptivo, y mediante ello, establecer medidas estratégicas para poder generar insumos para la generación o construcción de un futuro distinto.
3. **Fase 3 - Políticas y planes coordinados:** En esta fase se formulan los objetivos y acciones estratégicas sectoriales, los cuales serán medidos a través de indicadores de desempeño.
4. **Fase 4 - Seguimiento y evaluación para la mejora continua:** En esta fase se analizan los cambios ocurridos en la vida de las personas, a través del seguimiento de los indicadores definidos en los planes de cada sector.

En la Fase 2 del proceso de construcción de los PESEM establece diversos mecanismos para entender el impacto de las señales de futuro, así como la identificación de esquemas de medidas de anticipación para los efectos de las mismas señales.

Así mismo, la identificación de señales de futuro busca emplear estrategias o metodologías que activen entre los actores mecanismos de alerta ante posibles hechos, así como el desarrollo de conocimiento para entender mejor dichos eventos y las consecuencias o impactos que podrían generar, la visión clásica de la prospectiva como anticipación se orienta a la exploración de futuros posibles para aclarar decisiones y acciones presentes (Medina Vasquez, Becerra, & Castaño, 2014) La metodología de Percepciones Visuales, de Elina Hiltunen (2010) se logró implementar a través del proyecto de La Ventana del Futuro, proyecto que consistía en la muestra constante de 48 imágenes que hacían referencia a señales débiles, cada imagen se proyectaba durante 10 segundos para luego ser cambiada por otra (Heinonen, 2012).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ilustración 5: Cubo de cercanía o lejanía de una señal



Fuente: (Hiltunen, 2010)

Para (Hiltunen, 2010), la percepción visual es la más importante al momento de identificar señales débiles, dado que, las imágenes son más fáciles de entender y de recordar en comparación a un texto, ya que para una persona le es más fácil reconocer un patrón a través de un estímulo visual. Mediante un proceso estimulante de imágenes, la atención estará activa y se hará más fácil para una persona recordar y procesar la información (Zorro, 2023).

Para Hiltunen, cuando una persona interioriza estos conceptos externos, se le facilitará reconocer situaciones excepcionales, y podrá tomar decisiones teniendo en cuenta los aspectos de una sociedad.

3. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se ha utilizado el siguiente método de investigación:

Método de diferencia: Este método se basa en la comparación de grupos o casos que difieren en términos de la variable independiente de interés, mientras se mantienen constantes otras variables relevantes o controladas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El presente método ha sido usado en el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y la operacionalización de variables, tomando en cuenta que, en base a los resultados obtenidos de las entrevistas formuladas a distintos especialistas, se propondrán las principales diferencias, que es lo más adecuado para la generación de conocimiento de este fenómeno.

Para hallar respuestas a nuestro trabajo de investigación, se realizaron entrevistas a profesionales y funcionarios en 6 de los 19 sectores (sector Transporte y Comunicación, Energía y Minas, Economía y Finanzas, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Presidencia de Consejo de Ministros) los cuales se encuentran elaborando un PESEM en el año 2023, los entrevistados son parte de los equipos técnicos que lideran los procesos de formulación de dichos documentos, en el Perú, el proceso de elaboración de los PESEM ha iniciado en el mes febrero y proyectados hasta el mes de diciembre del año 2023, las entrevistas se realizaron solo a los sectores que habían culminado la fase 2 “Futuro deseado” en el marco de dicho proceso.

Dichas entrevistas se llevaron a cabo entre los meses de agosto y septiembre del año 2023, formulándose ocho preguntas a cada uno de ellos, buscando establecer las diferencias en un proceso de formulación de PESEM para la identificación de señales de futuro y la forma que estas deben ser abordadas desde distintas medidas, así como las herramientas o trabajos realizados para la identificación de dichas señales durante el proceso, además, plantear el grado de entendimiento y apropiación de las mismas para establecer respuestas de anticipación ante los posibles impactos y por último la utilidad de la guía y herramientas que proporciona el CEPLAN para poder abordar dichos temas.

4. RESULTADOS

De acuerdo con las entrevistas realizadas en los sectores antes mencionados, se hallaron los siguientes resultados:

1. Los especialistas precisaron que la Guía Metodológica proporcionada por el CEPLAN facilitaba un orden para ejercer el proceso de formulación de los PESEM, y la información que se encontraba en el documento, describiendo y orientando cada fase, sin embargo, los entrevistados coincidieron en su alto nivel de rigidez la cual no proporciona un ambiente favorable para una adecuada identificación de señales de futuro, para poder implementar medidas de anticipación, innovadoras y disruptivas dentro de sus sectores, esto hacía que estos especialistas se valieran de otras metodologías para complementar el diseño y desarrollo del proceso de la elaboración de los PESEM. Es aquí en donde se observa que los sectores que usaron herramientas enfocadas en la percepción visual, para un mejor entendimiento y un análisis mayor de los eventos de futuro, estos lograron un mejor desempeño al momento de identificar medidas de anticipación ante las señales de futuro, esto se alinearía a los filtros de vigilancia propuestos por Ansoff para analizar entornos y detectar señales débiles. Las herramientas como la presentación de imágenes, videos, y diapositivas ilustrativas de revisiones bibliográficas de los temas, daban como resultado

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

que los participantes, al captar bien el mensaje que se les quería transmitir, lograsen proponer medidas disruptivas entre un 30 y 35% del total, en comparación a otras metodologías usadas en otros sectores, que no llegaban ni sobrepasaban el 25%.

2. Se percibieron serias dificultades en los miembros participantes del PESEM al momento de recolectar propuestas de cambios disruptivas, esto se debería principalmente a los patrones mentales o sesgos de los propios participantes y al desentendimiento o poca atención a las metodologías empleadas por los equipos de trabajo, esto trajo consigo que sea mayor el tiempo promedio transcurrido para que los especialistas del sector puedan proponer medidas de carácter disruptivo, teniendo en cuenta las señales de futuro. Sin embargo, en los sectores en donde se usaron metodologías enfocadas en la percepción visual, el tiempo fue menor en comparación a las demás, oscilando entre 1 o 2 meses. Esto se explicaría por los estímulos visuales usados en determinados sectores, lográndose obtener un nivel de atención más activa y efectiva en los participantes, haciendo más amistosa la captación de señales de futuro, esto último alineada al filtro cognitivo comentado por Ansoff.
3. El nivel de entendimiento y apropiación de una tendencia fue otro de los puntos débiles al momento de querer obtener medidas innovadoras por parte de los participantes. Los profesionales en los sectores entrevistados señalaron que para muchos de los especialistas de los sectores estos conceptos parecían ser nuevos, por lo que, su nivel de aceptación ante medidas disruptivas propuestas, eran muy bajas. Sin embargo, se pudo observar respuestas contrarias de parte de los Sectores que se enfocaron en una propuesta visual, estos últimos percibieron que, en sus casos particulares, los participantes de sus sectores sí tuvieron una respuesta aceptable a las medidas innovadoras que iban surgiendo y su entendimiento era mayor, esto debido a que la conceptualización que le daban a las tendencias podía ser interiorizados más fácil en ellos.
4. Con respecto a la practicidad y el apoyo de la Guía Metodológica, los especialistas comentaban que en algunas ocasiones necesitaban acompañamientos de los expertos del CEPLAN para entender algunos pasos de la guía, y que la información complementaria y de apoyo que proporciona el Observatorio de Prospectiva del CEPLAN, era muy limitada, esto debido a que no presentaba particularidades específicas por Sector. También se observó que, si estos especialistas no hubiesen utilizado una metodología complementaria a la proporcionada por el CEPLAN, el entendimiento y apropiación de los temas por partes de los miembros participantes de la formulación del PESEM hubiera sido menor.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

1. El empleo de metodologías complementarias, enfocadas en la percepción visual, es decir, a la presentación de imágenes, videos, y diapositivas ilustrativas de revisiones bibliográficas de los temas, sirvieron como soporte funcional a la Guía Metodológica proporcionada por

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

el CEPLAN. El uso de estas metodologías logró que los equipos de trabajo, que son los responsables de la elaboración de los PESEM, disminuyan el tiempo promedio transcurrido para identificar adecuadamente medidas de anticipación ante las señales de futuro así como la propuesta de medidas disruptivas en sus sectores, esto en comparación a otras metodologías usadas en otros sectores.

2. Se evidenció que los patrones mentales y sesgos cognitivos influyen mucho al momento de recolectar adecuadamente y aceptar propuestas de cambio disruptivas, esto debido a que las personas solo se centran en brindar comentarios o respuestas desde su experticia o conocimientos previos. Gran parte de los especialistas de cada sector prefiere mantener el status quo de la situación actual.
3. El proceso de apropiación del estudio de las tendencias y análisis de escenarios disruptivos en los talleres de la elaboración del PESEM fue mucho más rápido y fluido con el uso complementario de las metodologías enfocadas en la percepción visual, en comparación a otras metodologías usadas en otros sectores. Esto se debe a que las imágenes son más fáciles de entender y de recordar en comparación a un texto, ya que para una persona le es más fácil reconocer un patrón a través de un estímulo visual.

REFERENCIAS

- Ansoff, I. (1975). *Strategies for Diversification*. Obtenido de Harvard Business Review: https://www.casrilanka.com/casl/images/stories/2017/2017_pdfs/sab_portal/course_material/strategies_for_diversification.pdf
- Ansoff, I. (1986). *La estrategia de la empresa*. Barcelona: Orbis. Obtenido de La estrategia de la empresa.
- Bitar, S. (2014). Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina. *Serie Gestión Pública, núm. 78, CEPAL, publicación de Naciones Unidas*.
- CEPLAN. (febrero de 2023). Obtenido de Guía metodológica para el Planeamiento Estratégico Sectorial: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4088308/Gu%C3%ADa%20Metodo%C3%B3gica%20para%20el%20Planeamiento%20Estrat%C3%A9gico%20Sectorial%20-%20CEPLAN.pdf?v=1675432706>
- CEPLAN. (s.f.). Obtenido de Planes Sectoriales: PESEM – Plan Estratégico Sectorial Multianual: <https://www.ceplan.gob.pe/planes-sectoriales/>
- Cooper, A., Voigt, C., Unterfrauner, E., Kravcik, M., Pawlowski, J., & Pirkkalainen, H. (2011). *TELMAP. Report on Weak Signals Collection*. Obtenido de European Commission Seventh Framework Project (IST-257822): <https://cordis.europa.eu/docs/projects/cnect/2/257822/080/deliverables/001-TELMapD43MediabaseReadyandFirstAnalysisReport.pdf>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Godet, M. (1994). *From Anticipation to Action, A Handbook of Strategic Prospective*. Paris: UNESCO Publishing.
- Griol-Barres, I., Milla, S., & Millet, J. (2019). *Implementación de un sistema de detección de señales débiles de futuro mediante técnicas de minería de textos*. Obtenido de Revista Española de Documentación Científica: <https://doi.org/10.3989/redc.2019.2.1599>
- Heinonen, S. (2012). Creative Foresight Space and the Futures Window: Using visual weak signals to enhance anticipation and innovation. *Futures*, 44(22).
- Hiltunen, E. (2010). Weak Signals in Organizational Futures Learning. *Helsinki School of Economics*.
- Ilmola, L., & Kuusi, O. (octubre de 2006). *Los filtros de señales débiles obstaculizan la previsión: monitorear señales débiles de manera eficiente en la toma de decisiones corporativas*. Obtenido de ScienceDirect: <https://doi.org/10.1016/j.futures.2005.12.019>
- Medina Vasquez, J., Becerra, S., & Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe Libros de la CEPAL, N° 129 (LC/G.2622-P)*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Miranda Muñoz, F. (2011). La prospectiva como herramienta para el estudio de la opinión pública. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 221, 227.
- Peirano, G. (06 de febrero de 2023). *Ceplan publicó Guía metodológica para planeamiento estratégico sectorial*. Obtenido de Gob.pe: <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/noticias/697576-ceplan-publico-guia-metodologica-para-planeamiento-estrategico-sectorial>
- Plataforma Digital Única del Estado Peruano para Orientación al Ciudadano. (18 de octubre de 2022). *Plan Estratégico Sectorial Multianual: Documento de Gestión*. Obtenido de Plataforma Digital Única del Estado Peruano para Orientación al Ciudadano: <https://www.gob.pe/institucion/pvn/informes-publicaciones/3600419-plan-estrategico-sectorial-multianual>
- Plataforma Digital Única del Estado Peruano para Orientación al Ciudadano. (06 de febrero de 2023). *Ceplan publicó Guía metodológica para planeamiento estratégico sectorial*. Obtenido de Plataforma Digital Única del Estado Peruano para Orientación al Ciudadano: <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/noticias/697576-ceplan-publico-guia-metodologica-para-planeamiento-estrategico-sectorial>
- PNUD. (2 de mayo de 2023). *Señales de cambio 2023: análisis de la red de futuros del PNUD*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <https://www.undp.org/es/publicaciones/senales-de-cambio-2023-analisis-de-la-red-de-futuros-del-pnud>
- PNUD Argentina. (febrero de 2022). *Explorando Futuros: Guía para impulsar el cambio, anticipándose a tendencias*. Obtenido de PNUD Argentina: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ar/PNUDArgent--ES_Explorando-Futuros-final.pdf

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Raúl Balbi, R. (2015). Perú nos ilumina el camino. *Prospectiva aplicada integralmente al Sector Público. Planeación Prospectiva Estratégica. Teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina*, 439-448.
- Taehyun, H., Heyoung, Y., & Sungwha, H. (2023). *Detección y predicción automatizada de señales débiles mediante agrupación de redes de palabras clave y red convolucional de gráficos*. Obtenido de ScienceDirect: <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103202>
- Van Veen, L., & Ortt, R. (2021). *Unificar definiciones de señales débiles para mejorar la comprensión de los constructos*. Obtenido de ScienceDirect: <https://doi.org/10.1016/j.futures.2021.102837>
- Vargas Lama, F. (2019). *Strategic Trend Analysis - Análisis Estratégico de Tendencias*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Webb, A. (2016). *The Signals are Talking*. NY: Public Affairs.
- Zorro, Á. M. (junio de 2023). Señales de futuro: Señales débiles. *Proyecto de Grado: Universidad Externado de Colombia*.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para la realización de entrevistas

1. ¿Qué herramientas o métodos que has utilizado a la hora de desarrollar las fases del PESEM te ha ayudado a identificar señales débiles?
2. ¿Qué dificultades has percibido entre los participantes de la formulación del PESEM para recolectar adecuadamente propuestas de cambio disruptivas?
3. ¿Cuál ha sido el tiempo promedio transcurrido para que los especialistas del sector puedan proponer medidas con carácter disruptivos, teniendo en cuenta las señales débiles?
4. ¿Cuál crees que ha sido el promedio de medidas disruptivas identificadas por los especialistas del sector a través de la implementación de tu metodología?
5. ¿Cuál ha sido el nivel de aceptación de las propuestas de las medidas disruptivas de los participantes en una escala del 1 al 5? ¿Por qué lo crees?
6. ¿Cuál ha sido el nivel de entendimiento o apropiación de una tendencia, por parte de los participantes, al momento de establecer sus medidas?
7. ¿Qué tanto te ayudo la información del Observatorio de Prospectiva del CEPLAN para la identificación de señales débiles en una escala del 1 al 5?
8. ¿Qué tanto sientes que te ayudó la Guía Metodológica del CEPLAN para la identificación de señales débiles a la hora de desarrollar las fases de los PESEM?

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARCOS RUBÉN CARDENAS PACHAO

Magíster en Pensamiento Estratégico y Prospectiva por la Universidad Externado de Colombia y especialización en Finanzas Públicas, Inteligencia Estratégica, Planificación Estratégica, entre otros.

Actualmente es Consultor Senior en Strategic & Planning en materia de Políticas Públicas, Planeamiento Estratégico o Prospectiva. Ha sido consultor invitado por el BID para brindar asistencia técnica en materia de prospectiva al Ministerio de Economía del Gobierno de El Salvador. También brindó asesoría a otros organismos internacionales como USAID Forest, USAID Prevenir, la Comisión Pacífico Sur, UNICEF, USAID - Chemonics, entre otros.

Asimismo, ejerce la docencia en el Posgrado de la FCA Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en la Universidad Continental, Pontificia Universidad Católica del Perú, entre otros.

ANGELA ZORRO CUERVO

Candidata a título de maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva por la Universidad Externado de Colombia. Investigadora Asistente del CPEP. Diseñadora Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Creadora y fundadora de emprendimientos sociales e innovadores que involucran materiales reciclados, biológicos y diseños de bio construcción.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Prospectiva, Estrategia y Competitividad

TEMA:

Escriba aquí el tema específico dentro del eje temático.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

5. IMPACTO DE LAS FINANZAS ESTRATÉGICAS EN EL CRECIMIENTO DE LAS MIPES DE BUCARAMANGA – CASO DE ESTUDIO CDE & PROSPECTIVE ING

TÍTULO EN INGLÉS:

IMPACT OF STRATEGIC FINANCE ON THE GROWTH OF SMES IN BUCARAMANGA - CASE STUDY CDE & PROSPECTIVE ING.

Autor (es)

Nelson Javier Hernández Bueno⁹⁴

⁹⁴MsC, Profesor Investigador. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia.
nelson.hernandez.bu@uniminuto.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Este artículo se enfoca en el análisis del impacto de las finanzas estratégicas en el crecimiento y la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en Bucaramanga. A través de una investigación y estudio de casos, se examinan los desafíos financieros que enfrentan las MYPES en esta región y evalúa el nivel de influencia de la consultoría en finanzas y la implementación de herramientas financieras adecuadas, como la gestión de capital, la planificación a largo plazo, la estructura de costos en el nivel de madurez en esta área de esta empresa.

Se discuten las lecciones aprendidas y las mejores prácticas que pueden servir como guía para otras empresas similares. Por lo tanto, la presente investigación se enfoca en determinar el impacto de las finanzas estratégicas en el crecimiento de las MIPES de Bucaramanga – Caso de Estudio Centro de Desarrollo Empresarial CDE & Prospective ING S.A.S.

Palabras clave:

Crecimiento Empresarial, Finanzas corporativas, Finanzas estratégicas, MIPES.

ABSTRACT:

This article focuses on the analysis of the impact of strategic finance on the growth and sustainability of micro and small enterprises (MSEs) in Bucaramanga. Through research and case studies, it examines the financial challenges faced by MSEs in this region and assesses the level of influence of financial consultancy and the implementation of appropriate financial tools, such as capital management, long-term planning, cost structure at the maturity level in this area of this company.

Lessons learned and best practices that can serve as a guide for other similar businesses are discussed. Therefore, this research focuses on determining the impact of strategic finance on the growth of MSEs in Bucaramanga - Case Study Center for Business Development CDE & Prospective ING S.A.S.

Keywords:

Business Growth, Corporate Finance, MSEs (Micro and Small Enterprises), Strategic Finance.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Santander es una de las principales regiones competitivas de Colombia, dado que fue el cuarto departamento que mayor participación le aporó al PIB Nacional en 2021 (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2022), la inflación presentada en el área metropolitana de Bucaramanga fue de 10,45%, y la tasa de desempleo de la ciudad se posiciona en tan solo 10%, una de las más bajas a nivel nacional (Cámara de Comercio de Bucaramanga., 2018). Santander es cuna de un número significativo de empresas que le aportan al desarrollo productivo del país, lo cual se ve reflejado en las 15.775 nuevas empresas matriculadas en 2021 en el departamento de las cuales el 99,6% son microempresas (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2022). El fomento de proyectos que promuevan el emprendimiento y fortalecimiento corporativo propenden apoyar a los empresarios a reforzar los conocimientos necesarios en las áreas básicas de toda organización para aumentar la sostenibilidad del tejido empresarial en el departamento.

Es indispensable la ejecución de proyectos que direccionen y acerquen la red empresarial hacia lo planteado en la prospectiva realizada en el cuarto eje estratégico del Plan de Regionalización “Fortalecimiento empresarial”, dónde se tiene por objetivo fortalecer la actividad empresarial mediante proyectos de productividad, internacionalización, apoyo o creación de clúster, apoyo a la innovación y demás líneas de acompañamiento a las empresas de Santander en su actividad de negocios (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019). Lo anterior implica la formulación y el despliegue de un sinnúmero de estrategias que consoliden el crecimiento económico del Departamento en una dinámica de desarrollo sostenible a partir de la promoción de este como región competitiva del país. Por lo tanto, las Rutas Fortalecimiento brindadas por los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE son un claro ejemplo de las soluciones que surge ante estas necesidades, debido a que desde estos espacios se busca, acompañar a las micro y pequeñas empresas de la región a través del modelo de asesoría y acompañamiento, para la identificación de oportunidades de mejora, cierre de brechas y el mejoramiento de sus indicadores empresariales, además de aportar a la conexión con el mundo real.

Por lo tanto, es necesario fortalecer las principales áreas de las empresas para ser competitivas en un mercado de constante cambio a partir del empoderamiento y la apropiación de habilidades transversales por parte de los empresarios y emprendedores (Benavides Vindas, Parada Gómez, & Muñoz López, 2004), razón por la cual se torna indispensable la promoción de conocimientos en: (i) Estrategia corporativa (Narváez & Fernández, 2008); (ii) Creatividad (Córdoba Zúñiga, Castillo Toro, & Castillo Quesada, 2018); (iii) Mercadeo (Castañeda Villegas, 2019); (iv) Finanzas (Trujillo Niño, Gamba Plata, & Arenas Rojas, 2016); (v) Productividad (Benavides Vindas S. , 2011) y; (vi) Transformación Digital (Costa Ruiz, Armijos Buitrón, Loaiza Andrade, & Aguirre Valdivieso, 2018); además de acciones a través de Espacios de acercamiento, Diagnóstico empresarial, Desarrollo de Plan de acción /trabajo, Asistencia Técnica Individual Especializada, seguimiento al proceso de Formación Empresarial, identificar y documentar casos de éxito, mentoría, eventos de relacionamiento y Diagnóstico Final que faciliten y optimicen la calidad en el proceso de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

intervención en los conocimientos y habilidades de los micro y pequeños empresarios de Santander, con el fin de conectar el plan estratégico de las Mipes con la oferta y demanda del ecosistema local, regional y nacional para la consecución de sus objetivos corporativos. Por lo anterior y de acuerdo a todos los beneficios de este servicio brindado por los CDE, es inminente la alta demanda de las Micro y pequeñas empresas a la Ruta de Fortalecimiento, razón por la cual la Cámara de Comercio de Bucaramanga lanza una convocatoria privada en el cual PROSPECTIVE ING S.A.S como ganadora de esta licitación, desarrolla el servicio de ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO – ASESORÍA TÉCNICA INDIVIDUAL - ATI A MIPES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE – Estrategia, Modelo de Negocio, Mercadeo, Finanzas, Productividad y Transformación Digital a la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el marco de la Ruta de Fortalecimiento de los Centros de Desarrollo Empresarial - CDE.

En este contexto, resulta innegable la presencia de una brecha recurrente en el grupo de empresas que fueron objeto de atención por parte de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE). Esta brecha, que se destaca, se encuentra relacionada con los aspectos financieros de dichas empresas. La gestión efectiva de las finanzas se erige como el motor impulsor del crecimiento sostenible en cualquier entidad empresarial. Conscientes de esta imperante necesidad, se ha enfocado un esfuerzo en abordar y cerrar esta brecha. El propósito es proporcionar a los micro y pequeños empresarios las herramientas esenciales para comprender y administrar sus finanzas de manera estratégica. Este artículo se adentra en un análisis del impacto generado por las intervenciones financieras implementadas para cerrar esta brecha en las Micro y Pequeñas Empresas (MIPES) de Bucaramanga.

El estudio se centra en el trabajo llevado a cabo por PROSPECTIVE ING S.A.S en colaboración con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el marco de la Ruta de Fortalecimiento de los Centros de Desarrollo Empresarial. A través de este análisis, se demuestra cómo la gestión financiera adecuada se convierte en un pilar fundamental para alcanzar los objetivos corporativos de estas empresas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Finanzas Estratégicas: Se refiere a la gestión financiera que va más allá de la contabilidad y se enfoca en cómo las decisiones financieras pueden contribuir a la estrategia general de una empresa. Implica la asignación eficiente de recursos para lograr los objetivos de la organización. (Alvarez Piedrahita, 2016)

Estructura de Costos: Se refiere a cómo se distribuyen los costos en una empresa. Comprende costos fijos y variables, y su gestión adecuada puede mejorar la rentabilidad. (Berrio Guzman & Castrillon Cifuentes, 2017)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Los costos fijos: son aquellos que no dependen del nivel de producción o ventas, sino que se mantienen constantes independientemente de la actividad del negocio. Por ejemplo, el alquiler de un local, el salario de los empleados fijos, y otros. (Berrio Guzman & Castrillon Cifuentes, 2017)

Los costos variables: son aquellos que sí dependen del nivel de producción o ventas, es decir, que varían en función de la cantidad de productos o servicios que se producen o venden. Por ejemplo, la materia prima, la mano de obra directa, el transporte, las comisiones y el pago de servicios públicos. (Berrio Guzman & Castrillon Cifuentes, 2017)

3. METODOLOGÍA

Diseño de la investigación:

Para el desarrollo del proceso de **ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO – ASESORÍA TÉCNICA INDIVIDUAL - ATI A MIPES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE** – Estrategia, Modelo de Negocio, Mercadeo, Finanzas, Productividad y Transformación Digital dirigido a la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el marco de las Rutas de Emprendimiento y Fortalecimiento de los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE, se han establecido las **cinco (5)** fases: (i) Gestión de base de datos; (ii) Asesoría y acompañamiento usuarios Ruta de Emprendimiento; (iii) Asesoría y acompañamiento unidades productivas de la Ruta Fortalecimiento y ; (iv) Evaluación de impacto.

Fase 1: Gestión de base de datos (Para el desarrollo de esta fase se han propuesto las siguientes actividades): Filtrado base de datos de emprendimientos y microempresarios las Rutas de Emprendimiento y Fortalecimiento seleccionados por los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE, Contacto y concertación de horarios para la realización de los encuentros. Durante esta fase se realiza recolección de información referente a:

- **Datos de Identificación:** Incluye información básica sobre las empresas, como nombre, razón social, dirección, barrio, municipio y datos de contacto (teléfono, correo).
- **Características Demográficas:** Sexo, edad y cualquier otra información demográfica relevante de los propietarios o líderes de las MIPES.

Fase 2: Asesoría y acompañamiento a Mipes Ruta de Fortalecimiento (Para el desarrollo de esta fase se han propuesto las siguientes actividades): Exploración de la documentación existente; Análisis retrospectivo de la la micro o pequeña empresa; Identificación de las brechas; Priorización de la brechas; Análisis de políticas, gestión y plan de mercadeo y ventas; Estadísticas; Revisión del diagnóstico de la Plataforma de Ruta F; Análisis de la brecha priorizada y documentada en el plan de mejoramiento empresarial; Informes mensuales; (avances y resultados alcanzados a la fecha, Formato de Informes de la consultoría y sus soportes: Diagnostico; Plan de Mejoramiento; ficha de seguimiento; Matriz de control de Ruta de Fortalecimiento (incluyendo indicadores); y demás

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

formatos diseñados por el Programa debidamente diligenciada en su totalidad, lecciones aprendidas y Registro fotográfico de todas las actividades adelantadas con los microempresarios); Intervención en el área a mejorar de la siguiente manera:

Finanzas: Identificación de costos variables y gastos; Revisión de precios de ventas; Determinación de punto de equilibrio; Cálculo de Margen de contribución; Análisis estructura de costos; Creación Modelo Financiero Básico; Análisis de estados e indicadores financieros; Análisis de estructura de financiación.

Adicionalmente, se requiere lo siguiente: (i) Levantamiento de información documental sobre Resumen de la Mipe; registro de movimientos financieros; políticas de la micro y/o pequeña empresa a analizar; (ii) Percepción del micro y/o pequeño empresario acerca área que considera se debería intervenir y; (iv) Análisis de los resultados obtenidos; Determinación de área a intervenir.

Se requiere un encuentro de seis (6) horas mínimas con el emprendedor, dividido en las siguientes sesiones:

a. Sesión 1 (Una hora): Primer contacto, concertación de horarios, exploración de la documentación manejada por el empresario; Análisis retrospectivo del emprendimiento. Durante esta fase se realiza recolección de información referente a:

Características Empresariales: Tamaño de la empresa (número de colaboradores), nivel de formalización del contrato, formalización del negocio, ventas mensuales y gastos mensuales.

Entrevistas y Diagnósticos: Datos cualitativos recopilados a través de entrevistas y diagnósticos con representantes de las MIPES. Esto puede incluir detalles sobre las brechas financieras identificadas, las herramientas desarrolladas e implementadas y el impacto percibido en las ventas y la necesidad de financiamiento.

b. Sesión 2 (Una hora): Análisis de políticas, gestión y plan de mercadeo y ventas; Estadísticas; Revisión del diagnóstico de la Plataforma de Ruta F; Análisis de la brecha priorizada y documentada en el plan de mejoramiento empresarial.

c. Sesión 3 (Tres horas): Asesoría y acompañamiento en la generación de acciones para el cierre de la brecha priorizada.

d. Sesión 4 (Una hora): Encuentro final, revisión del impacto de la asesoría y acompañamiento, identificación necesidades y áreas para profundizar.

Herramientas: Modelo financiero, estructura de costos, Cálculo punto de equilibrio, Análisis vertical margen de utilidad; Matriz DOFA; Presupuesto de Mercadeo; Plan de Comunicaciones;

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Plantilla cálculo precio de venta; Análisis de estados financieros; Proyección de presupuesto; Flujo de caja; Registro de control de ingresos y erogaciones; Presupuesto de Gastos; entre otros.

Fase 3: Diagnóstico final (Para el desarrollo de esta fase se han propuesto las siguientes actividades): Evaluación de indicadores, metas, supuestos, estrategias y actividades; Análisis de eficiencia entre las metas planteadas y las alcanzadas; Diagnóstico Final del área intervenida; Socialización del diagnóstico Final.

Fase 4: Evaluación de impacto (Para el desarrollo de esta fase se han propuesto las siguientes actividades): Formulación de indicadores, metas, supuestos, estrategias y actividades; Análisis de eficiencia entre las metas planteadas y las alcanzadas; Cálculo de factor de éxito; Documentación de los resultados obtenidos en la asesoría y acompañamiento a micro y pequeñas empresas acorde a los formatos suministrados; Identificación de acciones de mejora a la metodología propuesta por los CDE; Identificación y documentación de lecciones aprendidas; Estructuración del informe Final incluyendo los resultados consolidados alcanzados a la finalización de la consultoría en las Rutas de Emprendimiento y Fortalecimiento referentes al acompañamiento, asistencia técnica y resultados alcanzados en la asesoría empresarial individual, acorde a los formatos preestablecidos (Diagnóstico, Plan de Mejoramiento, ficha de seguimiento, Matriz de control Ruta de Fortalecimiento (incluyendo indicadores) diseñados por el Programa, debidamente diligenciada en su totalidad, lecciones aprendidas y Registro fotográfico); Reunión de cierre final de la consultoría con los actores que defina la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Fuente Primaria: Los datos se obtienen directamente de las MIPES en Bucaramanga a través de entrevistas y diagnósticos realizados por los investigadores.

Técnicas utilizadas para la recolección

Entrevistas Estructuradas: Se realizan entrevistas estructuradas con representantes de las MIPES para recopilar datos cualitativos y cuantitativos sobre sus operaciones financieras y el impacto de las intervenciones.

Diagnósticos Empresariales: Se utilizan herramientas de diagnóstico para evaluar las brechas financieras y las necesidades específicas de cada empresa.

Análisis de datos:

Análisis Cuantitativo: Los datos cuantitativos, como las ventas mensuales y el incremento porcentual en las ventas, se analizan mediante estadísticas descriptivas para evaluar el impacto de las intervenciones.

Análisis Cualitativo: Los datos cualitativos, como las percepciones de los propietarios de las MIPES sobre el impacto de las intervenciones, se analizan mediante técnicas cualitativas, como el análisis temático.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30



Fuente: Elaboración Propia

4. RESULTADOS

Durante el proceso desarrollado del primer contacto, se realizó la presentación del del equipo consultor de Prospective ING S.A.S y el Centros de Desarrollo Empresarial – CDE de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en alianza con el IMEBU. De igual manera se hace la introducción al programa de Fortalecimiento Empresarial, inscripción al link del CDE y posteriormente se concretan los horarios en los que se realizará el segundo encuentro con los 127 empresarios. A su vez se realizó la aplicación de diagnóstico de la plataforma de Ruta F en la plataforma www.rutaf.com.

A partir de allí se realizó la determinación de brechas priorizadas y se inició con la documentación del plan de mejoramiento empresarial de cada uno. De los ciento veintisiete (127) usuarios implementados, se abordaron dos (2) áreas por usuario y en dos casos especiales se trabajaron tres, es decir un total de trescientos un (301) brechas cerradas, de las cuáles el 45,2% fueron del área de Transformación Digital, cerca del **24,9% pertenecen al área de Finanzas**, 14,6% corresponden al área de Estrategia, 7% fueron del área de Mercadeo, 3,3% hacen parte del área de productividad y, 5% corresponden al área de Creatividad.

Una vez determinada las brechas a cerrar, se definió el(los) asesor(es) experto e idóneo(s) para realizar acompañamiento, de igual manera, una vez se conocían las características y necesidades principales a nivel organizacional del empresario, se asignaban tareas generales y unas específicas para cada microempresa con el fin de contar con insumos para abordar las siguientes asesorías.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Se aplicaron dos (2) herramientas mínimo para el cierre de las brechas de cada empresario, sin embargo, en algunas ocasiones se trabajaban algunas herramientas adicionales a las dos necesarias para el cierre de las brechas, es decir que en total se trabajaron trescientos una (301) herramientas con los ciento veintisiete (127) usuarios implementados, de las cuales, **setenta y cinco (75) herramientas fueron del área financiera**. Las herramientas aplicadas se encontraban distribuidas de la siguiente manera dentro de las áreas que se abordaron, ver tabla 1:

Tabla 1. Herramientas aplicadas para cada base de datos

HERRAMIENTA	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
MODELO FINANCIERO	16	26	12	4	58
PUNTO DE EQUILIBRIO	4	1	0	0	5
PRESUPUESTO	1	2	0	0	3
ESTRUCTURA DE COSTOS	6	2	0	0	8
VIABILIDAD FINANCIERA	1	0	0	0	1
RRSS	32	25	19	12	88
IDENTIDAD DE MARCA	1	0	0	0	1
PAUTA PUBLICITARIA	2	0	0	0	2
PLATAFORMAS DIGITALES	0	14	19	12	45
MODELO DE NEGOCIO	16	1	2	0	19
PLAN DE TRABAJO	2	17	6	0	25
LLUVIA DE IDEAS	2	4	6	3	15
REGISTRO DE PROCESOS	2	0	0	0	2
REGISTRO DE VENTAS	1	0	0	0	1
Productividad	0	0	3	2	5
Administrativo	0	0	2	0	2
CRONOGRAMA DE CONTENIDOS	8	5	0	1	14
BENCHMARKING	0	1	0	3	4
BUYER PERSONA	0	1	0	0	1

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Estrategia de ventas	0	0	2	0	2
TOTAL	94	98	72	37	301

Fuente: Elaboración propia

En el ámbito financiero, se ha desarrollado una variedad de herramientas para abordar las brechas identificadas. Una de estas herramientas es el **modelo financiero**, que representa el **19,29% del total** de herramientas implementadas durante este proceso, es decir un total de 58 empresas que implementaron esta herramienta. Este modelo se ha diseñado especialmente para empresas que ya han iniciado su actividad y cuentan con un conocimiento detallado de todos los costos y gastos asociados a su operación. El modelo financiero proporciona a los empresarios una visión clara y detallada de su situación financiera, permitiéndoles identificar el margen de utilidad bruta, participación de los costos y determinación del punto de equilibrio del producto estrella seleccionado por el usuario. Al implementar el modelo financiero, los empresarios pueden evaluar de manera precisa y sistemática todos los aspectos relacionados con los costos de su operación. Esto les brinda una herramienta sólida para la toma de decisiones financieras informadas, debido a que pueden identificar áreas de mejora, analizar la rentabilidad de sus productos o servicios y establecer metas financieras realistas y alcanzables.

La estructura de costos permite identificar el sistema de costeo estándar que maneja la empresa y analizar los escenarios de la variación del precio de compra de la materia prima. Mediante esta herramienta, se logró tener un control más efectivo de los recursos y se pudo planificar de manera más adecuada los gastos y costos operativos, lo que permitió una mejora en la toma de decisiones y en la gestión financiera de la empresa. Por ende, se identificó la mano de obra directa e indirecta, los costos indirectos de fabricación. Además, los gastos de operación y de ventas. Se identifica la necesidad generalizada de realizar estudios de procesos que permita calcular los costos con mayor precisión, además, identificar el punto de equilibrio de la producción de cada empresa. La estructura de costos representó el **2,65% del total** de herramientas implementadas durante este proceso, es decir un total de 8 empresas que implementaron esta herramienta.

Tanto la estructura de costos como el modelo financiero permiten cerrar la brecha a las empresas que no tienen identificada, estructurada y actualizada su herramienta de estructura de costos, lo cual permite identificar que 64 empresas implementaron el modelo financiero o la herramienta de estructura de costos.

El punto de equilibrio es un concepto clave en el análisis financiero de una empresa representa el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos y gastos sin generar pérdidas ni ganancias. En otras palabras, es el punto en el que los ingresos totales igualan a los gastos totales del periodo. Conocer el punto de equilibrio permitió a los empresarios determinar el valor que debe vender para cubrir únicamente los gastos y a partir de qué punto empieza a generar utilidades. Esta información es fundamental para establecer estrategias de precios, costos y volúmenes de venta necesarios. La

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

herramienta punto de equilibrio representó el **1,7% del total** de herramientas totales implementadas en el proceso de consultoría, es decir un total de 5 empresas que implementaron esta herramienta.

La herramienta de presupuesto que permitió identificar de manera clara y precisa los ingresos, costos, gastos, gastos financieros, suscripciones y un resumen mensual de la empresa. Con esta herramienta, se logró tener un control más efectivo de los recursos y se pudo planificar de manera más adecuada los gastos y costos operativos, lo que permitió una mejora en la toma de decisiones y en la gestión financiera de la empresa. De igual manera, se identifican los siguientes aspectos relevantes que requieren atención estratégica en las empresas: Nivel de ventas de mercado, Digitalización de registros, Determinación de salarios y, Mejora en la gestión financiera y contable. La herramienta punto de equilibrio representó el **0,01% del total** de herramientas totales implementadas en el proceso de consultoría, es decir un total de 3 empresas que implementaron esta herramienta.

De igual manera, hubo **una empresa** que tenía sus registros contables y financieros de manera apropiada, pero no contaba con una herramienta que permitiera analizar la rentabilidad desagregada de sus productos, por lo cual no podía evaluar sus proyectos. Esta empresa desarrollo un análisis basado en la herramienta desarrollada, con el cuál pudo evaluar la rentabilidad de cada uno de sus productos.

Por lo anterior se hizo un análisis acerca de los indicadores, tanto los valores de la línea base, es decir, el estado inicial antes de la implementación de la herramienta y posterior a la ejecución al proceso de consultoría, identificando un crecimiento significativo en la media de las ventas, el cual fue comparado en la totalidad de la base de datos del proceso, como en los empresarios a los cuales se cerró una brecha del área financiera. El crecimiento de las ventas promedio en el total de la base fue del 19%, mientras que el crecimiento en el grupo de empresarios que abordaron específicamente el cierre de una brecha financiera fue del 14%, lo cual refleja un impacto significativo en el crecimiento comercial y financiero de las compañías.

Tabla 2. Estadística descriptiva Comportamiento Ventas

	<i>Todos los usuarios</i>			<i>Área financiera</i>		
	<i>Línea Base</i>	<i>Seguimiento</i>	<i>% crecimiento</i>	<i>Línea Base</i>	<i>Seguimiento</i>	<i>% crecimiento</i>
Media	\$ 17.560.866	\$ 20.908.460	19%	\$ 17.914.516	\$ 20.349.839	14%
Error típico	5244024,993	5806759,296	11%	7188977,971	7863954,006	9%

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Mediana	\$	\$		\$	\$	
	3.000.000	5.050.000	68%	5.000.000	5.500.000	10%
Moda	\$	\$		\$	\$	
	5.000.000	880.000		5.000.000	5.500.000	
Desviación estándar	\$	\$		\$	\$	
	59.097.160	65.180.711	10%	40.026.535	43.784.643	9%
Varianza de la muestra						
	3,49247E+15	4,24853E+15	22%	1,60212E+15	1,91709E+15	20%
Curtosis	76,50299857	75,50598452		14,99031896	15,14733224	
Coefficiente de asimetría						
	8,097894362	8,029192501		3,707262234	3,728623679	
Mínimo	\$	\$		\$	\$	
	80.000	110.000		100.000	495.000	
Máximo	\$	\$		\$	\$	
	600.000.000	660.000.000		200.000.000	220.000.000	
Nivel de confianza(95,0%)						
	10377771,3	11492297,32	11%	555350000	630845000	14%

Fuente: Elaboración propia

De igual manera se contaba con el dato de los egresos mensuales, incluyendo costos y gastos, para el total de la base de datos intervenida, el promedio era de \$12.247.953 COP, mientras que para los empresarios que atendieron el área financiera era de \$12.944.194 COP en su estado inicial.

Una vez realizada la intervención, en el seguimiento realizado, se refleja que estos egresos, descendieron para el total de la base de datos intervenida, el promedio era de \$11.574.315 COP es decir un decremento de aproximadamente 5,5% en su estado inicial., mientras que para los empresarios que atendieron el área financiera era de \$11.714.495 COP es decir un decremento de aproximadamente 9,5% en su estado inicial.

Los resultados obtenidos tras el proceso de consultoría y la implementación de estrategias revelan un impacto significativo en el crecimiento y la gestión financiera de las MIPES de Bucaramanga, en particular, aquellos empresarios que inicialmente identificaron la necesidad de cerrar brechas financieras.

En términos generales, se observó un aumento promedio del 19% en las ventas para el total de empresarios que formaron parte de la base atendida. Este aumento en las ventas es un indicador claro de la mejora en la capacidad de generación de ingresos de estas empresas. Además, se registró un decremento promedio del 5.5% en los costos, lo que denota una gestión más eficiente de los recursos financieros.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Sin embargo, el impacto fue aún más significativo en el subgrupo de empresarios que expresaron la necesidad de cerrar brechas financieras, representando el 24.9% de la base total. Para este grupo específico, se logró un crecimiento promedio de las ventas del 14%, indicando una mejora sustancial en su capacidad para generar ingresos. Acompañando este aumento en las ventas, se registró un decremento promedio del 9.5% en los costos, lo que sugiere una notable eficiencia en la gestión de los recursos financieros.

Estos resultados respaldan la hipótesis de que la implementación de estrategias de finanzas estratégicas puede tener un impacto positivo en el crecimiento y la sostenibilidad financiera de las MIPES en Bucaramanga. Además, destacan la importancia de abordar las brechas financieras identificadas por los empresarios, ya que esta atención específica condujo a mejoras significativas en sus resultados económicos.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio han demostrado de manera concluyente que la consultoría y la implementación de herramientas estratégicas pueden tener un impacto significativo en el crecimiento de las MIPES de Bucaramanga. Este hallazgo subraya la importancia de invertir en el desarrollo empresarial a través de la adopción de prácticas más eficientes y la integración de estrategias bien definidas. Para las MIPES, esto se tradujo en un aumento promedio del 19% en las ventas, lo que resalta el valor agregado de buscar asesoramiento externo y seguir estrategias orientadas al crecimiento.

La alta demanda de consultoría en el área financiera, superada solo por la transformación digital, señala la creciente conciencia de las MIPES sobre la importancia crítica de una gestión financiera sólida. Este interés refleja una tendencia hacia la búsqueda de formas efectivas de administrar los recursos económicos y maximizar la rentabilidad. En consecuencia, se recomienda a las organizaciones y consultores que continúen enfocando sus esfuerzos en esta área y desarrollen estrategias específicas para abordar las necesidades financieras de las MIPES.

Basados en los resultados positivos observados en el área financiera, se plantea la recomendación de extender este análisis a las otras cinco áreas abordadas en el programa de consultoría: transformación digital, modelo de negocios, creatividad, productividad y estrategia. Dado el impacto evidente en el crecimiento empresarial en el caso del área financiera, es plausible suponer que la implementación de estrategias similares en estas áreas podría generar resultados igualmente beneficiosos. Esto requeriría una evaluación específica de las necesidades y desafíos en cada área y la adaptación de las soluciones propuestas para satisfacer esas demandas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Alvarez Piedrahita, I. (2016). *Finanzas Estratégicas y Creación de Valor*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Benavides Vindas, S. I., Parada Gómez, A. M., & Muñoz López, J. J. (2004). El enfoque de competitividad sistémica como estrategia para el mejoramiento del entorno empresarial. *Economía y Sociedad*, 119-137.
- Benavides Vindas, S. (2011). Encadenamientos productivos y clusters: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural. *Revista Geográfica de América Central*, 113-129.
- Berrio Guzman, D., & Castrillon Cifuentes, J. (2017). *Costos para Gerenciar Organizaciones Manufactureras, Comerciales y de Servicios*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2 de Diciembre de 2022). Obtenido de Producto Interno Bruto de Santander. : <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2018/PIB%20Santander%202017.pdf>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2018). <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2018/PIB%20Santander%202017.pdf>. Obtenido de Producto Interno Bruto de Santander. .
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). *Indicadores económicos de Santander*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2018/Indicadores%20economicos%20Santander%20diciembre%202018.pdf>
- Castañeda Villegas, J. C. (2019). El mercadeo estratégico como fuente para el fortalecimiento de la competitividad de las microempresas del sector gastronómico del Valle de Aburrá. *Redices*, 1.
- Córdoba Zúñiga, E., Castillo Toro, J. L., & Castillo Quesada, N. (2018). Creatividad e innovación Motores de desarrollo empresarial. *Investigación en Ingeniería*, 55-65.
- Costa Ruiz, M. P., Armijos Buitrón, V. A., Loaiza Andrade, F. S., & Aguirre Valdivieso, G. I. (2018). Inversión en TICS en las empresas del Ecuador para el fortalecimiento de la gestión empresarial Periodo de análisis 2012-2015. *Revista Espacios*, 5.
- Narváz, M., & Fernández, G. (2008). Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Trujillo Niño, E. A., Gamba Plata, M., & Arenas Rojas, L. M. (2016). Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles. *Trabajo de Grado*. Bogotá, Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

NELSON JAVIER HERNÁNDEZ BUENO

Magister en Ingeniería en Energía

Ingeniero Financiero

Líder de Investigación Formativa y Situada del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO

Investigador Grupo Entropía UNIMINUTO (Actual)

Investigador Grupo de Investigación Recursos – Energía – Sostenibilidad (Actual)

Asesor del Semillero de Prospectiva Energética (2018)

Joven Investigador Semillero de Prospectiva Energética: Colombia 2050 (2016)

Integrante del Semillero de Investigación en Finanzas Corporativas CORFINANCE Enero (2014)

Coordinador del Semillero de Investigación en Modelación Matemática e Implementación Informática (2014)

Integrante del Semillero de Investigación Riesgo y Cobertura RISK-NET (2014)

Integrante del Semillero de Investigación SIAF (2014)

Integrante del Semillero de Investigación Prospectiva Energética colombiana al 2050 (2013)

Profesor del programa de Administración de Empresas AEMD UNIMINUTO

Instructor Asociación de Egresados de la Unab – ASEUNAB

Instructor Unab Creative

Consultor Senior Prospective ING S.A.S. (Cámara de Comercio de Bucaramanga, Pizzería Caracol, Ricuras Marly, Constructora Alfredo Amaya H CIA S.A.S, & +300 empresas de la región)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Prospectiva, Estrategia y Competitividad

TEMA:

Inteligencia competitiva

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**6. MODELO METODOLÓGICO PARA PROCESOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
COMO PILAR ESTRATÉGICO EN LOS NEGOCIOS**

TÍTULO EN INGLÉS:

**METHODOLOGICAL MODEL FOR COMPETITIVE INTELLIGENCE PROCESSES
AS A STRATEGIC PILLAR IN BUSINESSES**

Autor (es)

Gustavo Rodríguez⁹⁵

Danilo Torres Pimiento⁹⁶

Winston Fontalvo Cerpa⁹⁷

Eliana Álvarez castro⁹⁸

José Ángel de la Rosa⁹⁹

Emma Ruiz De La Rosa¹⁰⁰

Issac Avila Muñoz¹⁰¹

Vanesa Cordero Hernández¹⁰²

⁹⁵ Dr (c). Profesor de planta. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e: gustavo.rodriguez51@uac.edu.co

⁹⁶ Dr (c). Profesor JLC. Universidad Libre, seccional Barranquilla, Colombia. Correo-e: daentopi@gmail.com

⁹⁷ Dr. (c) Profesor JLC. Universidad Libre, seccional Barranquilla, Colombia. Correo-e: winstonfontalvo@gmail.

⁹⁸ Magister. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Correo-e:

⁹⁹ Estudiante de 10 semestre de Administración de Negocios Internacionales Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: josem-delarosag@unilibre.edu.co

¹⁰⁰ Estudiante de 10 semestre de Administración de Negocios Internacionales Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: emmac-ruizd@unilibre.edu.co

¹⁰¹ Estudiante de 10 semestre de Administración de Negocios Internacionales Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: isaac-avilam@unilibre.edu.co

¹⁰² Estudiante de 8 semestre de Administración de Negocios Internacionales Universidad Libre, Seccional Barranquilla Correo-e: vanesaa-corderoh@unilibre.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Se propone un Modelo de Inteligencia Competitiva (IC) general y se presenta una aplicación tipo en el caso de estudio de la industria creativa y cultural (ICC). Este modelo se basa en una serie de pasos definidos para su construcción. Inicialmente, se identifican fuentes clave y se procede a la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos pertinentes. Estos datos son sometidos a un análisis detallado con el fin de detectar patrones, evaluar la competencia y descubrir tendencias y oportunidades únicas en el contexto de la industria, o negocio específico donde se realiza el estudio. Posteriormente, se diseñan estrategias adaptadas a las particularidades del sector estudiado y se implementa un sistema de seguimiento continuo para realizar ajustes en un entorno global en constante cambio. Esta metodología busca apoyar a las organizaciones para tomar decisiones con información estructurada y de esta forma descubrir, explotar y mantener su ventaja competitiva.

Palabras clave:

Inteligencia competitiva, Metodología, Estrategia, competitividad, Modelo

ABSTRACT:

A general Competitive Intelligence (CI) Model is proposed and a typical application in the case study of the creative and cultural industry (CCI) is presented. This model is based on a series of defined steps for its construction. Initially, key sources are identified and relevant quantitative and qualitative data are collected. This data is subjected to detailed analysis in order to detect patterns, assess competition and uncover trends and opportunities unique to the context of the specific industry or business being studied. Subsequently, strategies adapted to the particularities of the sector studied are designed and a continuous monitoring system is implemented to make adjustments in an ever-changing global environment. This methodology seeks to support organizations to make decisions with structured information and thus discover, exploit and maintain their competitive advantage.

Keywords:

Competitive Intelligence, Methodology, Strategy, Competitiveness, Model.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Competitiva (IC) es un enfoque sistemático y riguroso para recopilar, analizar y emplear información sobre el ámbito competitivo de un negocio o sector. Este enfoque permite tomar decisiones informadas, identificar oportunidades y amenazas, optimizar recursos, evaluar competidores, fomentar la innovación y gestionar riesgos. A través de la IC, las organizaciones pueden preservar su competitividad a largo plazo, adaptarse a los cambios del mercado y garantizar que sus estrategias estén respaldadas por datos objetivos, minimizando los riesgos.

La evolución del concepto de Inteligencia Competitiva hasta su consolidación como una disciplina única ha estado influenciada por los eventos importantes mencionados previamente. A lo largo de este período, ha sido descrito de diversas maneras y se ha empleado una variedad de terminologías, en muchos casos, para señalar en mayor o menor medida el mismo proceso, pero con distintos matices (Cavaller, 2009).

Es en este contexto que se subraya el cometido esencial de la IC como un impulsor en la forja de estrategias de valor con aplicabilidad en todos los sectores en los cuales se instaure, otorgando, de esta manera, herramientas que facilitan la toma de decisiones para la atenuación de riesgos y la explotación de oportunidades.

Por igual, brota la imperativa necesidad de generar estrategias de valor, un proceso ineludible en el panorama empresarial actual, donde la competencia encarniza y la perpetua evolución imperante exigen a las organizaciones anticiparse (identificando tendencias) para mantener su pertinencia y lograr una prosperidad sostenida.

Inicialmente para la implementación de un sistema de inteligencia de negocios en una organización es la selección de información crucial para la toma de decisiones, lo cual implica involucrar a empleados en niveles operativos, tácticos y de gestión. (Lago & Cantero, 2013; Bayron & Andrés, 2011)

Se podría argumentar que un Sistema de Inteligencia Competitiva se considera efectivo cuando está completamente incorporado en la gestión, es decir, cuando se implementa con éxito el proceso en el cual se incorporan datos e información externa a la organización, y como resultado se obtiene información procesable (inteligencia). Esta inteligencia se utiliza para mejorar la planificación estratégica y respaldar una toma de decisiones en el ámbito del marketing que sea más precisa y fiable. (Gil, Irarragorri y Rodríguez, 2020).

Es crucial tener una comprensión clara de lo que se ofrece, los beneficios de mi producto o servicio, el valor añadido, la audiencia objetivo, la viabilidad y, lo más importante, contar con el respaldo de cualidades humanas como valores, actitudes y habilidades que permitan a las organizaciones y personas tomar decisiones emprendedoras respaldadas por la innovación. (Cantillo et al,2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El escenario de competitividad de la Industria Cultural y Creativa (ICC) es propicio para probar la propuesta de un modelo metodológico de IC. Este modelo permitió identificar las necesidades de los 9 sectores que conforman la ICC, y definir los aspectos a ejecutar para formular estrategias que disminuyan o eliminen brechas o falencias.

Mediante el diseño de un modelo metodológico establecido en 4 fases, se establecieron los procesos que permitieron establecer una estructura para la ejecución de la IC basado en el caso de estudio de la ICC, con el cual se pudo ordenar el planteamiento de estrategias de valor.

La estrategia de negocios se elabora teniendo en cuenta las oportunidades comerciales detectadas y el contexto en el que opera la organización y donde se llevará a cabo esta planificación estratégica (Jofré, 2002).

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El objetivo del modelo de Inteligencia Competitiva (IC) radica en la formulación de estrategias empresariales, considerando las variaciones y la transformación del entorno externo, así como el análisis de los datos internos. Estas estrategias empresariales pueden abordar aspectos como la introducción de nuevos productos, la exploración de mercados o tecnologías novedosas, la formación de alianzas o fusiones, las inversiones, la infraestructura, entre otros. (Arrieta & Azkarate, 2010)

Algunos expertos conceptualizan la inteligencia competitiva como un procedimiento en el cual se adquiere, analiza, interpreta y posteriormente se comparte información específica, otorgándole un valor estratégico en relación con los competidores y la industria en su conjunto. Esta información se proporciona a los responsables de la toma de decisiones en el momento adecuado. (Gibbons y Prescott, 1996, como se citó en Ramírez et al, 2012)

Los procedimientos de inteligencia competitiva y business intelligence tienen la responsabilidad de identificar las posibles amenazas y ventajas que conduzcan a la formulación de un plan estratégico adaptado a las necesidades particulares de cada empresa. El componente táctico se asocia con la business intelligence, mientras que el aspecto estratégico se relaciona con la inteligencia competitiva. (Pinto-López & Malcón-Cervera, 2018)

Implica la comprensión del contexto competitivo, incluyendo sus retos y posibilidades. Es esencial que esta información se entregue a la dirección de manera oportuna y precisa, y que se procese adecuadamente como un elemento esencial en la formulación de estrategias y la toma de decisiones, con el fin de reducir los riesgos y la incertidumbre. (García Ortega, 2021)

La norma UNE 166006:2011 reemplaza a su predecesora, la norma UNE 166006:2006 EX de Vigilancia Tecnológica. En su sección dedicada al Objeto y Ámbito de Aplicación, la norma

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

establece su propósito principal: facilitar la formalización y la organización del proceso de monitoreo y observación del entorno, con el fin de respaldar la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Además, busca establecer un sistema continuo de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. (Aldasoro Alustiza et al., 2012)

El ciclo PHVA, también conocido como el ciclo Deming, se presenta como un enfoque simple de implementar y comparte similitudes con otras herramientas como la trilogía de Juran. Este enfoque es compatible con el ciclo en términos de planificación, control o verificación, y la búsqueda constante de mejoras. Además, guarda coincidencias con las ideas de Crosby, particularmente en lo que respecta a la medición de la calidad, la aplicación de acciones correctivas, la eliminación de las causas de errores y la iteración del proceso para evaluar su eficacia y buscar una mejora continua. En conjunto, esta estrategia se presenta como una sólida manera de implementar la gestión de la calidad en diversos contextos. (Castillo Pineda, 2019)

3. METODOLOGÍA

Se ha realizado una investigación documental que involucra la revisión de múltiples fuentes de Bibliográficas en el campo de la Inteligencia Competitiva, con un enfoque específico en la conceptualización y diseño de modelos. Posteriormente, se llevó a cabo la recolección y revisión de la información utilizando un enfoque mixto, que implicó la clasificación del contenido relevante. Facilitando una comprensión de los modelos relacionados con la elaboración metodológica, permitiendo proponer una metodología para procesos de IC, probando este en un ejercicio puntual abordado en el caso de estudio de la ICC.

Tabla 1. Fases de construcción de modelo metodológico IC

Fases de construcción de modelo metodológico IC	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental 	<p>Se realizó una recopilación bibliográfica o documental mediante el uso de la plataforma digital de búsqueda de Google Académico. Se utilizaron palabras clave (Inteligencia Competitiva, Metodología, competitividad, estrategia, I+D+i), las cuales desplegaron opciones de acceso a revistas, artículos, libros, entre otros. En ellas, se seleccionaron las respectivas fuentes para el análisis de modelos metodológicos entorno a la IC.</p>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

<ul style="list-style-type: none"> • Interrelación de elementos 	<p>Mediante el análisis de los diferentes modelos y métodos propuestos por los autores, se identificaron diversos factores relacionados de los procesos enfocados por modelo. En el cual se sustraen elementos que se consideran importantes para el diseño del modelo metodológico.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de modelo 	<p>Se procede a la elaboración de un modelo tipo, teniendo en cuenta los aspectos relevantes extraídos de las fuentes consultada.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Valor Estratégico 	<p>Se aplicaron los procedimientos estipulados en el diseño del modelo de IC, dando como resultado una estructura para la recopilación, análisis y divulgación de información precisa, enfocada en la formulación de estrategias.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación 	<p>Se aplico la metodología a un estudio de caso, el cual fue las Industrias creativas y culturales (ICC) para comprobar su eficiencia.</p>

Nota. Elaboración propia

4. RESULTADOS

Revisión Documental

Se obtuvo diversos resultados a raíz de la investigación documental entorno a las palabras claves de búsqueda, entre los cuales se sustraen puntos claves enfocados al enfoque del modelo de IC ajustado al caso de estudio, encontramos:

- **Enfoque en la Dualidad de la IC:** Muestra la división en la inteligencia que se vincula con aspectos tácticos y los internos de la empresa, como el Business Intelligence con sus respectivos programas, y la inteligencia vinculada a la estrategia y los elementos externos, como la Inteligencia Competitiva. (Rodenberg, 2004, como se citó en Arrieta & Azkarate, 2010).
- **Estructuración en Niveles:** Proponen un modelo organizativo de Inteligencia Competitiva (IC) que se divide en tres niveles: marco, sistema y análisis (Kerr et al. 2006, como se citó en Arrieta & Azkarate, 2010).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **Roles y Usuarios Clave:** Se señala que los usuarios principales de la Inteligencia Competitiva (IC) están vinculados a sus respectivos departamentos empresariales, si bien desempeñan un papel fundamental en el contexto de un sistema de IC (Proian, 2005, como se citó en Arrieta & Azkarate, 2010).
- **Diseño Organizativo:** Describe seis áreas fundamentales que deben ser abordadas en la planificación de una unidad de Inteligencia Competitiva (IC) centrada en respaldar la toma de decisiones. Estas áreas incluyen la determinación de la dirección o el enfoque de la unidad de IC, la estructura y las responsabilidades, la definición de las cualificaciones del personal, la especificación de los productos y servicios que se ofrecerán, la organización del trabajo y, por último, la consideración de aspectos éticos (Prescott, 1999, como se citó en Arrieta & Azkarate, 2010).
- **Estructura en Dimensiones:** Proponen un modelo de seis dimensiones para la organización de una unidad de Inteligencia Competitiva (IC), subrayando la importancia de definir un proceso formalizado, el tipo particular de unidad de IC, el alcance de sus actividades, su ubicación dentro de la organización, su duración prevista y, por último, el enfoque de investigación que guiará las actividades de la unidad (Comai y Tena, 2006, como se citó en Arrieta & Azkarate, 2010).
- **El propósito de la norma UNE 166006:2011 sobre Gestión de la I+D+i:** Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva es proporcionar asistencia para la creación y organización de un proceso en cualquier empresa que involucre la supervisión y análisis del entorno. Esto tiene como objetivo respaldar la toma de decisiones en todos los niveles de la organización, y finalmente, conducir a la implementación de un sistema continuo de Vigilancia Tecnológica (VT) (Angelozzi & Martín, 2011).
- **La matriz FODA** sirve como la fundación o el punto de origen para la creación o concepción de estrategias. A partir de esta matriz, se pueden generar nuevas matrices, lo que permite la construcción de un marco analítico y la elaboración de estrategias (Talancón, 2007).
- **El ciclo PHVA**, se refiere a un proceso de mejora que nos guía desde una situación actual hacia un estado deseado. Esta fase implica establecer metas que nos permitan alcanzar ese estado de mejora a través de un análisis que compara la situación actual con el objetivo deseado, además de la definición de estrategias para lograrlo (Castillo Pineda, 2019).

Interrelación de elementos

Posteriormente a la sustracción de elementos resultantes de la revisión documental, se escoge los aportes relevantes que harán partes de la creación del modelo de inteligencia competitiva.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 2. Aportes relevantes

AUTOR(ES)	APORTE
(Angelozzi & Martín, 2011)	UNE 166006:2011 Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
(Kerr et al. 2006, como se citó en Arrieta & Azkarate, 2010)	Estructuración en Niveles
(Talancón, 2007)	Matriz FODA
(Castillo Pineda, 2019)	PHVA

Nota. Elaboración propia

Cada uno de los aportes presentados respalda y fundamenta la idoneidad de los procesos que se llevarán a cabo dentro de la metodología. Estos aportes desempeñan un papel crucial en la validación y el fortalecimiento de las etapas y enfoques contemplados en la metodología, enriqueciendo así su calidad y eficacia. Al considerar estos aportes, se obtiene una perspectiva más completa y sólida de cómo se ejecutarán y mejorarán los procesos dentro de la metodología propuesta.

Modelo propuesto

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1. Modelo Metodológico de Inteligencia Competitiva



Nota. Elaboración propia

La creación de este modelo de Inteligencia Competitiva se encuentra en sintonía con la filosofía de mejora continua, lo que le otorga una ventaja significativa sobre otros enfoques existentes. Este enfoque permite que la Inteligencia Competitiva sea ágil a través de un proceso de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

retroalimentación constante y la capacidad de adaptación, el modelo de Inteligencia Competitiva puede evolucionar con el tiempo, proporcionando información cada vez más precisa y valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Inspirado en el PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) aplicado a la Inteligencia Competitiva, este modelo garantiza una toma de decisiones más fundamentada y estratégica, mejorando significativamente la ventaja competitiva de la organización.

A diferencia de otros modelos de Inteligencia Competitiva que pueden carecer de un enfoque de mejora continua con la capacidad de verificar y ajustar constantemente el proceso permite mantener la relevancia de la información recopilada y la estrategia de análisis, lo que evita la obsolescencia y la pérdida de oportunidades competitivas.

Mediante los presentes niveles, se hace la respectiva distribución de los pasos que conforman el proceso:

Nivel de Marco (Framework):

- En este nivel, se establece la base estratégica para la Inteligencia Competitiva. Aquí se definen los objetivos de la IC, se identifican las necesidades de información y se establece la misión y visión de la función de IC en la organización.

Nivel de Sistema (System):

- Se establece la infraestructura y los procesos necesarios para recopilar, analizar y distribuir información competitiva de manera efectiva.
- Se definen los métodos y fuentes para recopilar información, incluyendo la selección de fuentes de datos, la automatización de la recopilación y el procesamiento de datos.
- Se establecen procedimientos de análisis y difusión de la información a las partes interesadas.

Nivel de Análisis (Analysis):

- En este nivel, se lleva a cabo el análisis de la información competitiva recopilada para convertirla en conocimiento útil para la toma de decisiones estratégicas.
- Se aplican técnicas de análisis, como el análisis FODA, análisis de la competencia, análisis de tendencias, análisis de escenarios, etc., para comprender la situación competitiva de la organización.
- Se generan informes y recomendaciones basados en el análisis para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la organización.

ITEMS POR NIVEL

1. **Definición del problema (Nivel de Marco):** Identifique de manera precisa y clara el problema o la necesidad que motivaron la implementación de la inteligencia competitiva. Reconozca que esta acción tiene como objetivo primordial enfocar los

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

esfuerzos y recursos disponibles en la resolución o abordaje del problema específico que ha sido identificado.

2. **Determinación de Objetivos Y Alcance (*Nivel de Marco*):** Se procede a definir los objetivos específicos para alcanzar con la inteligencia competitiva y se establece el alcance del proyecto. Esto ayuda a enfocar los esfuerzos en áreas prioritarias y a evitar la recopilación de información irrelevante.
3. **Recopilación De La Información (*Nivel de Análisis*):** En esta fase, es necesario identificar y recopilar de manera exhaustiva datos e información significativos relacionados con el entorno competitivo. incluya datos relativos a competidores, tendencias de mercado, análisis de clientes, información financiera y cualquier otro tipo de datos que pueda tener un impacto en la toma de decisiones estratégicas.
4. **Validación De La Información (*Nivel de Análisis*):** Después de recopilar la información, proceda a validar su calidad y confiabilidad. Verifique cuidadosamente las fuentes de datos utilizadas y elimine cualquier dato que pueda estar duplicado o resulte incorrecto. Asegúrese de que la información esté actualizada y sea precisa antes de su uso en cualquier contexto o toma de decisiones.
5. **Análisis de la información (*Nivel de Análisis*):** la información se organiza y clasifica, se buscan patrones y relaciones, se evalúa su relevancia y se comparan los datos con situaciones previas. El objetivo principal es identificar insights valiosos que puedan respaldar la toma de decisiones estratégicas.
6. **Construcción de matriz FODA (*Nivel de Análisis*):** Realice un análisis FODA con el propósito de evaluar la situación actual en relación con el entorno competitivo.
7. **Definición de elementos de valor estratégico (*Nivel de Marco*):** Se formulan estrategias en torno a la información suministrada enfocadas en la ejecución de acciones concretas por medio de recursos, tiempo y planificación. Esto implica determinar cómo la información recopilada puede contribuir a los objetivos estratégicos de la organización y a la toma de decisiones informada.
8. **Planeación (*Nivel de Marco*):** En esta fase, se elabora un plan estratégico fundamentado en los hallazgos obtenidos. El plan estratégico debe comprender acciones específicas que la empresa puede implementar para capitalizar oportunidades identificadas o contrarrestar las amenazas identificadas en el proceso anterior.
9. **Entrega de informe (*Nivel de Sistema*):** Se debe proporcionar de manera eficaz la información a la parte interesada. Esto conlleva la elaboración de informes, presentaciones o tableros de control que resuman los hallazgos de manera clara y accesible para los responsables de la toma de decisiones.
10. **Control, seguimiento y ajuste (*Nivel de Marco*):** Se establecen mecanismos de control y seguimiento para garantizar la correcta ejecución y efectividad de las estrategias siendo relevante y efectiva con el tiempo. Esto puede incluir la revisión periódica de los objetivos, la actualización de la recopilación de información y la adaptación de las estrategias en función de los cambios en el entorno competitivo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

A través de la implementación del modelo de aplicación de metodología de IC se aprecia los pasos establecidos mediante la recopilación de las funciones estipulados dentro de cada uno de los niveles enfocados a una designación específica en el caso de estudio ICC, se logra una serie de beneficios y resultados significativos. Este enfoque metodológico proporciona una estructura sólida para la recopilación, análisis y utilización de información estratégica en el análisis de los departamentos de la región caribe colombiana. Al adoptar este modelo, se beneficia de una mayor comprensión de su entorno competitivo, lo que se traduce en una ventaja competitiva sostenible.

El proceso de IC brinda al estudio de caso la capacidad de identificar de manera proactiva las tendencias del mercado, evaluar las fortalezas y debilidades internas, y anticipar posibles amenazas y oportunidades. Esto se traduce en una toma de decisiones más informada y estratégica, lo que a su vez mejora la capacidad de ICC para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno y aprovechar las oportunidades emergentes (Ramírez Rojas, 2017; Solórzano & Alaña, 2015).

Aplicación Del Modelo En Caso De Estudio

Acorde a la metodología presentada se aplican una serie de en respuesta a la situación del caso de estudio de la ICC

1. **Definición del problema:** Se presentó un problema que requería abordarse de manera efectiva. La necesidad surgió al considerar la importancia de diagnosticar el estado de los 8 departamentos que componen la región caribe colombiana en relación con los 9 sectores que conforman la industria cultural y creativa. Esta necesidad se originó debido a las notables disparidades en el desarrollo de esta industria en cada uno de los departamentos. Por tanto, se buscó comprender y evaluar las diferencias existentes en el progreso de la industria cultural y creativa en la región.
2. **Determinación de Objetivos Y Alcance:** El objetivo principal fue identificar y comprender las brechas y deficiencias más significativas que actuaban como limitantes para el desarrollo de los diversos sectores en la región caribe colombiana conformadas por:
 1. Atlántico
 2. Bolívar
 3. Cesar
 4. Córdoba
 5. La Guajira
 6. Magdalena
 7. San Andrés y Providencia
 8. Sucre

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. **Recopilación De La Información:** Se llevaron a cabo investigaciones utilizando motores de búsqueda en línea como Google y Google Scholar. Se emplearon palabras clave específicas para extraer documentos relevantes como (Industria cultural y creativa, plan de desarrollo, innovación en la ICC, entre otros), dando como resultados (Base de Datos, prensa nacional, prensa internacional, plataformas webs, entes gubernamentales, producción científica). Esto permitió obtener una variedad de datos y documentos valiosos que sirvieron como base para el análisis y diagnóstico.
4. **Validación De La Información:** Se depuraron datos, eliminando información sin bases sólidas ni fuentes confiables, especialmente de sitios web dudosos. Se priorizó la información de medios periodísticos reconocidos, asegurando datos sólidos y validados, fortaleciendo la credibilidad del análisis.
5. **Análisis de la información:** Se extrajeron datos cuantitativos y cualitativos que permitieron un mayor enfoque y apreciación del panorama del sector de IC, mediante el estudio de casos de éxito y valores numéricos suministrados por el DANE.
6. **Construcción de matriz FODA:** En este sentido, el Caribe alberga grandes oportunidades en todos los sectores de las industrias creativas y culturales. No obstante, numerosas áreas de estos sectores podrían beneficiarse de la integración con las nuevas tecnologías.

Debilidad:

- limitados estímulos e incentivos
- Baja visualización y desarrollo de algunos sectores de la ICC

Oportunidad:

- Uso de la virtualidad
- Desarrollo de productos intangibles atractivos para el mercado
- Explotación de herramientas de divulgación digital
- Exportación de productos del sector de ICC

Fortaleza:

- Patrimonio cultural material e inmaterial (Gastronomía y Danzas, música)
- Reconocimiento a nivel internacional

Amenaza:

- Falta de inversión en sectores específicos
- Incumplimiento de proyectos entorno a la ICC

7. Definición de elementos de valor estratégico:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Formación y Capacitación: Invertir en programas de formación y capacitación para artistas y profesionales creativos. Esto puede incluir talleres, cursos y diplomados en gestión cultural, marketing digital, propiedad intelectual y emprendimiento.

Incubadoras Creativas: Establecer incubadoras de empresas culturales y creativas que brinden apoyo financiero, asesoramiento empresarial y acceso a recursos tecnológicos para emprendedores del sector.

Redes de Colaboración: Fomentar la colaboración entre diferentes actores de la industria, como músicos, cineastas, diseñadores y artistas visuales. La colaboración puede dar lugar a proyectos innovadores y a la creación de eventos culturales de gran envergadura.

Promoción Turística: Impulsar campañas de promoción turística que destaquen la riqueza cultural y creativa de la Región Caribe. Esto atraerá a turistas interesados en la cultura, el arte y la música de la región.

Apoyo a Festivales y Eventos Culturales: Ofrecer apoyo financiero y logístico a festivales y eventos culturales locales e internacionales. Esto no solo atraerá a un público diverso, sino que también creará oportunidades para artistas locales.

Digitalización: Promover la digitalización de la industria cultural y creativa, incluyendo la distribución de contenidos a través de plataformas en línea y la venta de productos culturales y creativos a través de comercio electrónico.

8. **planificación:** los insights y recomendaciones derivadas del análisis en acciones concretas ayuda a establecer prioridades y asignar recursos de manera efectiva, asegurando que se enfoque en áreas estratégicas y no desperdicie recursos en iniciativas irrelevantes.
9. **Entrega de informe:** Se Facilito la comunicación y colaboración al compartir conocimientos y perspectivas clave sobre el entorno competitivo, lo que puede generar ideas innovadoras y un enfoque más sólido en la toma de decisiones.
10. **Control, seguimiento y ajuste:** Se llevó a cabo un seguimiento preventivo de las condiciones estratégicas, considerando su adecuación a lo largo del estudio. A partir de este punto, se procedió a verificar si todo se alineaba con los objetivos previamente establecidos en el análisis. En caso de que no se cumpliera con lo proyectado, se realizaría una revisión exhaustiva para tomar las medidas correctivas necesarias.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La metodología de Inteligencia Competitiva proporcionó una estructura sólida y un enfoque sistemático para abordar problemas identificación de amenazas y oportunidades emergentes, analizar tendencias de mercado, identificar la competencia desleal, anticipación a movimientos de competidores, evaluación de riesgos; y nos permite aprovechar oportunidades en su entorno competitivo como: toma de decisiones informadas con base sólida, comenzar r procesos de benchmarking, optimizar la utilización de recursos, planificar estrategias de mercado, identificar alianzas y adquisiciones potenciales.

Esto ha resultado en una toma de decisiones más informada y estratégica, mejorando la capacidad de adaptación de por ejemplo en la ICC y su competitividad en el mercado. La metodología también incluyó mecanismos de control y seguimiento, asegurando la efectividad continua de las estrategias a lo largo del tiempo. En consecuencia, se puede concluir que el modelo metodológico empleado ha sido esencial para lograr resultados significativos y beneficios. En el caso estudio permitió:

1. formular estrategias concretas basadas en los hallazgos, incluyendo la promoción de la formación y capacitación, el apoyo a emprendedores y la promoción de la cultura a través de la digitalización.
2. Establecer un plan estratégico fundamentado en los hallazgos, lo que brindó una guía clara para la implementación de acciones concretas.
3. Permitió a los agentes de esta industria tomar decisiones eficazmente, frente a cambiantes demandas y oportunidades del mercado; guiando {os esfuerzos creativos y culturales en un entorno competitivo, global y cambiante.

En última instancia,

4. formular estrategias concretas basadas en los hallazgos, incluyendo la promoción de la formación y capacitación, el apoyo a emprendedores y la promoción de la cultura a través de la digitalización.
5. Definir un plan estratégico fundamentado en los hallazgos, lo que brindó una guía clara para la implementación de acciones concretas.

REFERENCIAS

Angelozzi, S. M., & Martín, S. G. (2011). Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva: aportes desde las bibliotecas y centros de documentación. In *IX Simposio sobre la Sociedad de la Información (SSI 2011)(XL JAIIO, Córdoba, 29 de agosto al 2 de septiembre de 2011)*.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Arrieta, D. I. J. A., & Azkarate, D. I. A. (2010). Definición y diseño de un modelo de Inteligencia Competitiva (IC) para mejorar el proceso de toma de decisiones estratégicas. *Revue internationale de projectique*, (3), 39-51.
- Bayron, V. C., & Andrés, S. O. (2011). La Inteligencia de negocios: Etapas del proceso. *Obtenido de <http://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/0/513/513.pdf>*.
- Cantillo Guerrero, E, Manjarrez Rodríguez, M, Tirado Martínez, Y, Brodmeier Valencia, G, Llanos Gutiérrez, J, Fontalvo Cerpa, W, Martínez Juvené, J, Arrieta Villadiego, A, Vergara Castilla, K, Puello Cabarcas, D, De La Hoz Cerpa, Z, Rodríguez Mojica, J, Valero Manjarrés, M y Betancourt, L. (2023). Modelos Estratégicos en Marketing y Emprendimiento para la Economía Naranja: un enfoque a casos colombianos. Sello Editorial Coruniamericana..
- Castillo Pineda, L. (2019). El modelo Deming (PHVA) como estrategia competitiva para realzar el potencial administrativo.
- Cavaller, V. (2009). Actualidad de la inteligencia competitiva. *Cuadernos de inteligencia competitiva, vigilancia estratégica, científica y tecnológica (QUIC&VECT)*, 31-44.
- García Ortega, B. (2021). La inteligencia competitiva en la empresa.
- Gil, R. A. I., Irarragorri, R. S., & Rodríguez, E. M. D. (2020). Procedimiento para el diseño del sistema de inteligencia competitiva. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (2), 14.
- Aldasoro Alustiza, J.C., Cantonnet Jordi M L., & Cilleruelo Carrasco, E. (2012). La vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva en los estándares de gestión de la calidad en I+ D+ i. In *6th international conference on industrial engineering and industrial management* (pp. 1162-1168).
- Jofré, E. (2002). Modelo de diseño y ejecución de estrategias de negocio. *Serie gestión*.(35), 1-43.
- Lago, E. V., & Cantero, L. M. G. (2013). Sistema de inteligencia de negocios para el apoyo al proceso de toma de decisiones. *Revista Ingeniería UC*, 20(3), 25-34.
- Pinto-López, I. N., & Malcón-Cervera, C. (2018). Inteligencia de negocios e inteligencia competitiva como elementos detonadores para la toma de decisión informada: Un análisis bibliométrico. *RIIT. Revista internacional de investigación e innovación tecnológica*, 6(31), 0-0.
- Ramírez Rojas, J. L. (2017). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas.
- Ramírez, M. I., Rua, D. E., & Alzate, S. B. A. (2012). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. *Gestión de las Personas y Tecnología*, 4(13), 149-153.
- Solórzano, S., & Alaña, T. (2015). Planeación estratégica. *Universidad Técnica de Machala*, 1, 978-9978.
- Talancón, H. P. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e investigación en psicología*, 12(1), 113-130.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

GUSTAVO RODRÍGUEZ

Economista, Doctor en ciencias Sociales. Investigador senior. Participante en múltiples proyectos de investigación y de innovación. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ciencias económicas y administrativas.

DANILO TORRES PIMIENTO

Ingeniero industrial, magíster en ingeniería industrial. Investigador senior. Participante en múltiples proyectos de investigación y de innovación. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

WINSTON FONTALVO

Ingeniero industrial, magíster en educación, doctorando en ciencias económicas y administrativas. Coinvestigador en múltiples proyectos de iniciativa privada y pública. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Docente de pregrado y posgrado en ingeniería y ciencias económicas y administrativas.

ELIANA ÁLVAREZ CASTRO

Químico farmacéutico. Especialista en ingeniería y gestión de la calidad. Estudiante de maestría en administración de la Universidad Autónoma del caribe.

EMMA COROMOTO RUIZ DE LA ROSA

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro destacado de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autora y coautora de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

JOSE ANGEL DE LA ROSA DIAZ

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales, líder de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autor y coautor de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

ISAAC ÁVILA MUÑOZ

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, Universidad Libre seccional Barranquilla y estudiante de ingeniería de sistema de la universidad nacional abierta y a distancia.

VANESA CORDERO HERNÁNDEZ

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro de investigación de la Universidad Libre seccional Barranquilla.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

IX. PYMES Y EMPRESAS DE FAMILIA

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Pymes y Empresas de familia

TEMA:

Evolución y actualidad de la PYME a través del E commerce en tiempos de covid-19

TÍTULO EN ESPAÑOL:

1. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y ACTUALIDAD DE LAS PYME COLOMBIANAS A TRAVÉS DEL E-COMMERCE DESDE LA PANDEMIA POR COVID-19

TÍTULO EN INGLÉS:

ANALYSIS OF THE EVOLUTION AND CURRENT SITUATION OF COLOMBIAN SME'S THROUGH E-COMMERCE SINCE THE PANDEMIC BY COVID-19

Autor (es)

Diandra Margarita Anaya Cabrera¹⁰³

Randy Joseph Olano Santana¹⁰⁴

Valeria Sofia Ripoll Santiago¹⁰⁵

Joanys Paola Vilorio Paternina¹⁰⁶

William Eduardo Suarez Fernandez¹⁰⁷

¹⁰³ Especialista en gerencia de mercadeo, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. danaya.cabrera@gmail.com

¹⁰⁴ Estudiante de administración de empresas, Universidad Autónoma del Caribe, randy.olano@uac.edu.co

¹⁰⁵ Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Autónoma del Caribe, valeria.ripoll@uac.edu.co

¹⁰⁶ Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Autónoma del Caribe.

¹⁰⁷ Magister en Gestión de la Innovación Empresarial, Universidad Autónoma del Caribe, William.suarez@uac.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Después de haber superado la pandemia por COVID-19, las Pyme colombianas, con ayuda de la digitalización, innovación y dinamismo han continuado su evolución y crecimiento. En conclusión, se puede afirmar que realmente la crisis generada por la pandemia del COVID-19, que en sus inicios afectó negativamente a las Pyme colombianas y a toda la economía a nivel mundial, resultó ser una oportunidad de transformación al mercado digital para las pequeñas, medianas y grandes empresas en este país, permitiéndoles, a pesar de las dificultades y retos, recurrir al uso de herramientas digitales para las compras y ventas de bienes y productos, así como para disminuir el despido de empleados e implementar el teletrabajo.

Palabras clave:

E-commerce, Pymes, digitalización, innovación, pandemia.

ABSTRACT:

After overcoming the COVID-19 pandemic, Colombian SMEs, with the help of digitalization, innovation, and dynamism, have continued their evolution and growth. In conclusion, it can be said that the crisis generated by the pandemic of COVID-19, which initially negatively affected Colombian SMEs and the entire economy worldwide, turned out to be an opportunity for transformation to the digital market for small, medium and large companies in this country, allowing them, despite the difficulties and challenges, to resort to the use of digital tools for purchases and sales of goods and products, as well as to reduce the dismissal of employees and implement teleworking.

Keywords:

E-commerce, SMEs, digitization, innovation, pandemic

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La crisis económica en el mundo, generada a raíz de la pandemia por Covid-19, afectó en gran manera a todo tipo de empresas, entre ellas las Pyme, que para el caso colombiano se pudo observar un decrecimiento en la evolución de este tipo de negocios, obligando a sus propietarios y administradores a reinventar su modelo de negocio, afianzándose en la digitalización para satisfacer la demanda de sus clientes, debiendo incursionar en nuevos canales de venta, formas de pago y recaudo, para lo cual el internet y las redes sociales se convirtieron en sus mejores aliados.

Dado que el impacto causado por el Coronavirus en la economía mundial y nacional conllevado a enfrentar uno de los más fuertes desafíos, generando escenarios de reducción entre el 37% y 49% en los diferentes sectores económicos debido al confinamiento y demás medidas de prevención, afectando el Producto Interno Bruto nacional entre el 0,5% y 6.1% y, causando el cierre de muchas de las empresas de los sectores más vulnerables. En medio de la búsqueda desesperada por sostener los negocios y llegar al consumidor a pesar del aislamiento, surge como alternativa el comercio electrónico, el cual ha tenido un alto crecimiento en muy poco tiempo, las ventas y compra online se incrementaron en un 40.71% en el primer año, abriéndose así, camino a todo tipo de comercio tanto productos como servicios, sin necesidad de traslado del cliente o usuario.

Así pues, en Colombia, las Pymes por la disrupción de la pandemia durante los primeros 6 (seis) meses del año 2020, en gran número presentaron solicitudes de insolvencia. Este tipo de empresas tienen entre sus características el contar con menos de 200 empleados y sus activos totales no superan los 30 mil salarios mínimos mensuales legalmente vigentes. Pero que representan el 99.9% del motor empresarial del país, impulsando el desarrollo y la economía de manera positiva y generan el 70% del empleo a nivel nacional

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Se conoce como pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia, aquellas que de acuerdo con la Ley 590 de 2000 cuentan con una planta de personal inferior a 200 empleados y sus activos totales no superan los 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes, las cuales según ACOPI (2019), aportan el 40% del PIB nacional y representan el 99.5% de tejido empresarial del país (Murillo y Restrepo, 2016). Debido al importante rol que desempeñan este tipo de empresas, se consideran la columna vertebral de la economía moderna, fundamentales en el crecimiento económico nacional (Ardic, Mylenko y Saltane, 2011).

En Informes de Confecámaras quien agrupa las cámaras de comercio de Colombia, indican que el número de Pymes es aproximadamente de 1.500.000, incluyendo personas naturales y jurídicas. Para las cuales el gobierno nacional ha diseñado diversos mecanismos de apoyo, tales como líneas de crédito preferentes, garantías para facilitar el acceso a créditos, programas de apoyo al crecimiento y la innovación, entre otros (Banco de Colombia, 2018)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Así mismo, Gálvez, Cuellar, Restrepo y Cortés (2014) en su estudio con 1201 Mipymes formales de nueve capitales colombianas, hallaron que estas empresas, tenían una edad promedio de 21,1 años, que el 76,1% eran familiares y que contaban con una media de 31 colaboradores; así mismo, que sus propietarios o directores tenían 51,3 años en promedio, el 70,1% eran de género masculino, el 42,8% poseían nivel de estudios tecnológico, 44,1% universitario, y 13,7% de posgrado. En cuanto al nivel educativo, Gómez y Borda (2018) concluyen que el 55% de los empleados de las pymes cuenta con educación secundaria y solo el 11% con título universitario.

No obstante, en los últimos años, se han presentado algunos eventos que han afectado negativamente la competitividad de las Pyme en Colombia, entre los que ACOPI (2020), resalta falta de planificación estratégica en el 48% de las empresas, la carencia de un certificado de calidad en el 60,4% y bajos niveles de innovación en el 58% de las empresas. De igual manera, el exceso de cargas tributarias (aproximadamente el 23%) que deben pagar las Mipymes colombianas frente al promedio de los países de la OCDE (2019), costos no salariales que ascienden al 56,4% del valor de la nómina en las microempresas, del 53,3% en las pequeñas y el 52,9% en las medianas y grandes (ACOPI y ANIF 2015).

Comercio electrónico o E-commerce

Se tiene claro, que el comercio hace referencia a todas las actividades cuyo objeto sea la realización de una operación económica comercial basada en el intercambio de bienes o servicios entre un productor u oferente y un consumidor o demandante (compra y venta en un mercado). Es electrónico, siempre y cuando la actividad se realice mediante el uso de herramientas electrónicas, de manera que ejerza o pueda ejercer algún tipo de influencia en la consecuencia del fin comercial, con el resultado de la actividad que está desarrollando (Nieto, s.f.). De tal manera, que se define comercio electrónico o E-commerce, a la “producción, publicidad, venta y distribución de productos a través de redes de telecomunicaciones” (Rojas, 2016, p. 18). En el marco del fácil acceso que en la actualidad existe hacia la web, mediante la cual se llevan a cabo todo tipo de actividades personales, educativas, comerciales, financieras, de negocios, se han venido desarrollando otras tecnologías sobre las plataformas, entre las que se encuentra el comercio electrónico, el cual se tiene como uno de los canales de compra y venta de mayor actividad en el mundo. (Forbes, 2018)

Actualmente, el comercio electrónico es uno de los ámbitos de mayor investigación científica y más actividad en la creación de un marco normativo-legal y deontológico. Puesto, que se requiere conocer la legislación empresarial que rige específicamente el comercio electrónico. Dado que, en ella, influyen factores como el socioeconómico, cultural, político y económico, el cual fluctúa en virtud del E-Commerce. (Mora, Agudelo, Márquez y Sánchez, 2018)

Bohórquez, Maribel y Robles, Ingrid (2020) en su estudio, La transformación digital como mecanismo para la sostenibilidad de las pymes en Colombia durante la pandemia del Covid-19.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Universidad Católica de Colombia. Con el objetivo de abordar el impacto económico de las Pymes en Colombia por la pandemia y las posibles alternativas utilizadas para reinventarse haciendo uso de la transformación digital, hallaron que las herramientas digitales contribuyen a impulsar la productividad e incrementar la competitividad de las empresas, aspecto clave en el nuevo modelo de funcionamiento de las pymes colombianas, soluciones innovadoras y eficientes de comercio electrónico hacen parte de las estrategias implementadas para hacer frente a la pandemia, aliviando las medidas de confinamiento y de distanciamiento social, al conectar de forma sencilla con clientes y proveedores; sin duda. Colombia ha presentado un crecimiento exponencial en el comercio electrónico. En efecto, los últimos cinco años de información disponible muestran un crecimiento de 24%.

De esta manera, La relación entre compradores y vendedores se realiza a través de varios canales, con acceso permanente los 7 días de la semana las 24 horas del día de forma ilimitada, encontrando cualquier tipo de producto en las cantidades que se requieran, más un pago en línea y despachos a domicilio, el comprador consume continuamente desde su hogar sin necesidad de desplazarse. El país también ha reconocido la importancia del comercio electrónico como instrumento vital para reactivar la economía y a través de los años ha demostrado su apuesta por esta premisa (Bohórquez y Robles, 2020)

En el mismo sentido, ACOPI (2021) Impacto de la pandemia por COVID 19 sobre las Mipymes en Colombia, teniendo como objetivo Estimar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en el empleo, las ventas y en diferentes indicadores económicos y financieros para conocer las principales dificultades que atraviesan las empresas, encontraron que la crisis ha generado un gran impacto en el crecimiento de las empresas, al paralizarse sus actividades cotidianas de forma repentina. Al considerar la evolución del 2020 con relación al 2019 los datos muestran que el 50% de las Mipyme analizadas disminuyeron su empleo, un 35,01% lo mantuvo y un 14,99% lo aumentó. El mayor impacto en la caída de las ventas en 2020 se ha experimentado en las microempresas, donde el 57,0% de las empresas redujeron sus ventas. De cara al 2021 las expectativas resultan más favorables. El 29,6% de las Mipymes encuestadas señalaron que lo aumentará, el 58,2% que lo mantendrá y 12,1% lo disminuirá.

El segmento que se ha visto más afectado en la mayoría de los indicadores ha sido el de la microempresa. Así, el 71,5% de ellas se vieron afectadas negativamente en sus niveles de facturación, y el 71,7% en su rentabilidad, el 66,8% en sus inversiones y 71,7% en su liquidez. Por su parte las pequeñas empresas fueron las que más se vieron afectadas en cuanto a su productividad con el 69,9% y en su nivel de deuda con el 68,2%. En todos los casos donde más organizaciones manifestaron haberse visto afectadas positivamente es en el estrato de las medianas empresas.

Por otra parte, Gil, Yessika Beneficios del E-commerce en las pymes colombianas durante la Covid-19, cuyo objetivo fue, exponer los beneficios del E-commerce, desde su aparición en los años 20, con las ventas por catálogo, hasta el acogimiento mundial que ha obtenido por la crisis

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

sanitaria del Coronavirus en el año 2020. Halló que, en comparación a la década de los veinte, donde era necesario desplazarse a los establecimientos comerciales para adquirir productos o servicios, el E-commerce ha atribuido bastantes beneficios para la población en general.

De manera que, el E-commerce es uno de los ejes fundamentales con gran impacto en las ventas. La pandemia del Covid-19 ha obligado a las organizaciones a crear diferentes estrategias para facilitar y llegar a los consumidores, esto con el fin de no perder cuota en el mercado; evidenciando la necesidad de implementar nuevas tecnologías. Es aquí donde se observa la relevancia del E-commerce, el marketing digital y los medios de pagos electrónicos, los cuales permite que la economía nacional siga en curso a pesar de las medidas drásticas de aislamiento preventivo obligatorio, que generaron un cambio bastante abrupto y significativo en torno al empleo, el ingreso y el gasto en la población. (Gil, 2020)

Por último, el trabajo compilado por Derlis Estruen, Edgar Quiñonez, Edgar, Gálvez, Carlos Restrepo y Saulo Bravo. Reflexiones y propuesta para la reactivación y fortalecimiento de las Mipymes en Colombia en el marco del Covid-19, con el objetivo de Identificar acciones que desde el sector público se puedan implementar en respuesta a las necesidades de protección del tejido empresarial Mipyme y la observación del empleo durante la pandemia por COVID 19 y en la nueva realidad. Pudo hallar, que antes del surgimiento de la pandemia, el desempeño del segmento Mipyme colombiano no era el mejor en indicadores fundamentales como ventas, empleo y producción; situación que se agravó con las medidas de confinamiento social a que ha sido sometido el país desde el pasado mes de marzo, cuando sólo unos cuantos sectores continuaron sus operaciones. Las medidas demandadas por los empresarios y recomendadas por los expertos académicos priorizadas en el actual y futuro marco de actuación son de carácter, fiscal, financiero, laboral, transformación digital y protocolos de sanidad y seguridad en el trabajo. El principal objetivo de estas actuaciones es garantizar la reapertura de las unidades productivas, los negocios y las empresas, asegurar la liquidez para su operación, y adaptarse a la nueva realidad, reconvirtiendo sus modelos de negocios.

Por último, el trabajo compilado por Derlis Estruen, Edgar Quiñonez, Edgar, Gálvez, Carlos Restrepo y Saulo Bravo. Reflexiones y propuesta para la reactivación y fortalecimiento de las Mipymes en Colombia en el marco del Covid-19, con el objetivo de Identificar acciones que desde el sector público se puedan implementar en respuesta a las necesidades de protección del tejido empresarial Mipyme y la observación del empleo durante la pandemia por COVID 19 y en la nueva realidad. Pudo hallar, que antes del surgimiento de la pandemia, el desempeño del segmento Mipyme colombiano no era el mejor en indicadores fundamentales como ventas, empleo y producción; situación que se agravó con las medidas de confinamiento social a que ha sido sometido el país desde el pasado mes de marzo, cuando sólo unos cuantos sectores continuaron sus operaciones. Las medidas demandadas por los empresarios y recomendadas por los expertos académicos priorizadas en el actual y futuro marco de actuación son de carácter, fiscal, financiero, laboral, transformación digital y protocolos de sanidad y seguridad en el trabajo. El principal

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

objetivo de estas actuaciones es garantizar la reapertura de las unidades productivas, los negocios y las empresas, asegurar la liquidez para su operación, y adaptarse a la nueva realidad, reconvirtiendo sus modelos de negocios.

3. METODOLOGÍA

Se ha desarrollado una investigación cualitativa, debido a que esta posee un enfoque multimetódico en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista al sujeto de estudio, lo que implica, que el investigador estudia las cosas en sus ambientes naturales, pretendiendo darle sentido o interpretar los fenómenos con base a los significados que las personas les otorgan (Álvarez, Camacho, Maldonado, Trejo, Olgún y Pérez, 2000). Siendo un estudio de tipo descriptivo, dado que se basa en la observación, por lo que son de gran importancia los cuatro factores psicológicos: atención, sensación, percepción y reflexión (Marroquín, 2012). Como fuente de información se han tenido las secundarias, atendiendo a la revisión bibliográfica o documental.

Se revisaron otras investigaciones, trabajos académicos, revistas indexadas y demás documentos que contienen información pertinente sobre la temática en estudio, los cuales se han tomado de bases de datos científicas como Scielo, Redalyc, Scopus, Dialnet, Eric, Google Académico, Educateca, entre otros, así como repositorios de universidades del nivel nacional e internacional. El diseño de investigación es transversal, debido a que se analiza la situación de las pymes colombianas en torno al e-commerce implementado a raíz de la pandemia por Covid-19, su evolución y actualidad, lo cual comprende el período 2020-2022. Para ello se realizó una revisión y selección de documentos, lectura y clasificación de los documentos encontrados, selección de documentos más útiles con datos relevantes para la investigación.

4. RESULTADOS

Definitivamente, el E-commerce en las Pymes, vino para quedarse, su previsión para el futuro llegó en pandemia, abriendo nuevas oportunidades de intercambio de productos o servicios con los consumidores.

A continuación, se presenta él acerca de las Pymes colombianas durante la pandemia por Covid-19 recogido en la tabla 1

Tabla 1. Diagnóstico de situación de pymes antes, durante y después de pandemia por covid-19

Situación de Pymes antes de Pandemia por COVID-19	Según el Banco de Desarrollo de América Latina (2020), la situación de las Pymes en Latinoamérica y Colombia, antes de la crisis por Coronavirus, no era la mejor, menos de la mitad de esta no sobreviven
--	--

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

pasados los primeros 5 años. Para el 2019 las empresas reportaron ganancias, así como un porcentaje de pérdidas del 4%.

Las compras con medio electrónico en 2019, en su mayoría se llevaron a cabo con tarjeta de crédito/débito (50 %), seguida por débito a cuenta bancaria, con 37,3 % del total y de pago en efectivo con 12,7 %. Para 2020, la participación del pago realizado con tarjetas de crédito/débito y la de pago en efectivo se redujo, de manera que, en conjunto, representan menos del 50% del total, mientras que débito a cuenta bancaria representó 53,3% (CCCE, 2022)

Situación durante pandemia

La pandemia generó un escenario complejo para los pequeños y medianos empresarios, reflejado en reducción de ingresos, reducción de personal, despidos mayormente en el sector comercio y la región Andina, el sector más afectado fue el de servicios y la región más deteriorada fue el Caribe, el 57% de las microempresas redujeron sus ventas (González, 2020).

Para sobrevivir al panorama descrito como impacto a causa de la pandemia por COVID-19, muchas empresas debieron recurrir al uso de herramientas digitales para continuar vendiendo y brindando servicios online, gestionando procesos productivos de manera remota e implementaron teletrabajo, lo que ha constituido un gran reto pues la mayoría de ellas no estaban suficientemente preparadas para la era digital (Henríquez, 2020)

Según el informe de Colombiatic (2020), el uso masivo de comercio electrónico en Colombia durante la pandemia por COVID-19, fue una alternativa para la satisfacción de necesidades y una oportunidad para la reactivación económica en medio del distanciamiento social, generándose un crecimiento del 12% sostenido durante abril y mayo luego

de haber caído en un 46% en la primera semana de distanciamiento social.

Situación actual

Actualmente las Pyme, continúan su generación de ingresos y sostenibilidad en el mercado a través de la digitalización, que, al parecer, la pandemia fue la oportunidad para su transformación digital.

De acuerdo con ACOPI, el E-commerce salvó a las Pyme colombianas, pues estudios indican que el 60% de ellas reforzó las ventas, de manera que 7 de cada 10 ventas se realizan a través de Mercado Libre, el 98% de los empresarios consideran que el internet

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

será el protagonista en la normalidad y que el comercio electrónico será la clave para la recuperación económica del país (91%).

Pero queda claro, que aún muchas Pyme requiere acompañamiento y apoyo que les facilite el camino.

Fuente: Elaboración propia con información de varios documentos de internet debidamente citados.

En este mismo sentido, el informe trimestral de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (2022), ofrece un comparativo de las ventas en línea de los últimos cuatro años durante el primer trimestre de cada uno de ellos, que deja ver claramente el paulatino incremento de éstas, en la siguiente figura:

Figura 1. Valor de las ventas en línea primer trimestre 2019-2022 por meses

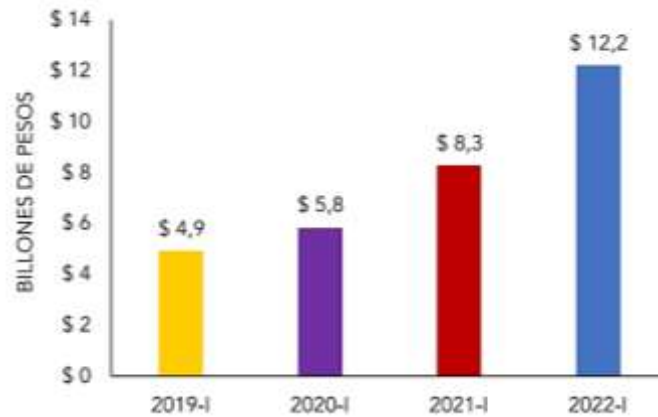


Fuente: Imagen tomada del informe trimestral mayo 2022, Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, con información de Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2022).

La segunda imagen, visibiliza con claridad el valor de las ventas en línea durante el primer trimestre de cada año (2019-2022), notándose el ascenso vertiginoso de su valor que inicia en \$4.9 billones de pesos, pasando en el 2020 a \$5.8, en 2021 a \$8.3 y finalmente el 2022 \$12.2.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 2. Valor de las ventas en línea primer trimestre 2019-2022: Total



Fuente: Imagen tomada del informe trimestral mayo 2022, Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, con información de Credibanco, Redeban y ACH sobre transacciones aprobadas de compra realizadas y pagadas a través de Internet (2019 - 2022)

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Para concluir, se puede decir que los objetivos propuestos para el desarrollo del artículo fueron alcanzados en su totalidad, siendo confrontados con otros estudios que permitieron corroborar los hallazgos y resultados, no encontrando en la literatura revisada, estudios o investigaciones que contradijesen a estos. De tal manera, que se puede afirmar que realmente la crisis generada por la pandemia del COVID-19, que en sus inicios afectó negativamente a las Pyme colombianas y a toda la economía a nivel mundial, resultó ser una oportunidad de transformación al mercado digital para las pequeñas, medianas y grandes empresas en éste país, permitiéndoles, a pesar de las dificultades y retos, recurrir al uso de herramientas digitales para las compras y ventas de bienes y productos, así como para disminuir el despido de empleados e implementar el teletrabajo.

Por tanto, la digitalización como requisito para que las Pyme incrementaran su productividad y ganancias pasó a ser un requisito indispensable para sobrevivir y sostenerse en el mercado de todas las empresas, especialmente de las Pyme, con lo cual están llamadas a dotarse de excelentes conexiones a internet, adquisición e implementación de dispositivos tecnológicos, ciberseguridad, marketing digital, diversificación de medios de pago y plataformas de comercio electrónico.

De igual manera, aquellas Pymes que aún lo alcanza su acceso al E-commerce, están llamadas a gestionar apoyos al gobierno y/o a centros tecnológicos, así como solicitar asistencia técnica y financiamiento, que les impulsen para dotarse y capacitarse digitalmente y continuar su desarrollo empresarial sin restricciones

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- ACOPI & ANIF. (2015). Costos no Salariales en Colombia pos-Ley 1607 de 2012. Observatorio de la Pyme ACOPI. Pág. 34
- Ardic, O.; Mylenko, N. y Saltane, V. (2011) The World Bank Policy Research, Working Paper 5538, 1: 1-30, 2011
- Banco de Colombia (2018) Conoce todo sobre las pymes en Colombia. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/todo-sobre-laspymes-en-colombia>
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (2022) Informe trimestral del comportamiento del comercio electrónico en Colombia primer trimestre.
- Banco de Desarrollo de América Latina (2020) La doble pandemia de las Pymes latinoamericanas.
- Del Campo, A. (2018) Analítica y usabilidad web para pymes.
- Forbes, S. (2018, octubre 22). Comercio electrónico crece 5% en México.
- Gálvez, E.; Cuellar, K.; Bernal, C.; Restrepo, C. y Cortés, J. (2014) Análisis estratégico para el desarrollo de las Mipymes en Colombia. Colección ciencias de la Administración. Analisisestrategico-desarrollo.pdf
- Mora, G.; Agudelo, D.; Márquez, K. y Sánchez, K. (2018) Análisis del impacto de la utilización del e-commerce en las grandes empresas de la ciudad de Cúcuta. 116-Texto%20del%20artículo-261-1-10-20171006.pdf
- OCDE. (2019). Estudios Económicos de la OCDE: Colombia. Paris: OCDE Publishing. Pág. 44. Obtenido de
- Organización Internacional del Trabajo, ANDI, ACOPI (2020) Impacto de la COVID-19 en las Mipymes colombianas. Oficina de la OIT para los países Andinos. Colombia.
- Restrepo, D. P., & Dovale, C. F. (2013). Comercio Electrónico en Colombia. Obtenido de Superintendencia de Industria y Comercio. Recuperado de
- Rocha Novoa, J. (2020) Efecto del COVID-19 en el comercio electrónico en Colombia. Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá.
- Sanabria, V.; Torres, L. y López, L. (2016) Comercio electrónico y nivel de venta en las Pyme del sector comercio, industria y servicios de Ibagué. Universidad del Tolima. Facultad de ciencias económicas y administrativas.
- Virviescas, V. (2015). La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico consolidó su propósito de educar y capacitar en 2015. Revista Dinero. Recuperado de www.dinero.com.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

DIANDRA MARGARITA ANAYA CABRERA

Especialista en gerencia de mercadeo, Universidad Autónoma del Caribe.

RANDY JOSEPH OLANO SANTANA

Estudiante de administración de empresas, Universidad Autónoma del Caribe.

VALERIA SOFIA RIPOLL SANTIAGO

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Autónoma del Caribe.

JOANYS PAOLA VILORIA PATERNINA

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Autónoma del Caribe.

WILLIAM EDUARDO SUAREZ FERNANDEZ

Magister en Gestión de la Innovación Empresarial, Universidad Autónoma del Caribe

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Pymes y Empresas de familia

TEMA:

Desempeño e innovación en las Pymes de Colombia.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

2. INCIDENCIA DEL GÉNERO Y NIVEL EDUCATIVO DEL GERENTE EN LA RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LA MIPYME COLOMBIANA EN TIEMPOS DE CRISIS.

TÍTULO EN INGLÉS:

INCIDENCE OF THE GENDER AND EDUCATIONAL LEVEL OF THE MANAGER IN THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION AND THE PERFORMANCE OF COLOMBIAN MSMES IN TIMES OF CRISIS.

Autor (es)

Mónica García Solarte¹⁰⁸

Laura Salas Arbeláez¹⁰⁹

Suwpna Valeria Mosquera¹¹⁰

¹⁰⁸ PhD, Profesora Investigadora. Universidad del Valle, Colombia. Correo-e: monica.garcia@correounivalle.edu.co

¹⁰⁹ Profesora Investigadora. Universidad del Valle sede Buga, Colombia. Correo-e: salas.laura@correounivalle.edu.co

¹¹⁰ Estudiante del grupo de humanismo y gestión
suwpna.mosquera@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La investigación busca identificar la incidencia que tiene el género y el nivel educativo del gerente en la relación entre la innovación y desempeño de la MiPyme colombiana en tiempos de crisis. Con este propósito se desarrolla un análisis empírico con una muestra compuesta por 880 MiPymes colombianas encuestadas en el marco del Observatorio Iberoamericano de la MiPyme. Los resultados apuntan que las empresas dirigidas por hombres presentan un nivel de innovación mayor que aquellas dirigidas por mujeres, y, que aquellos gerentes con título universitario influyen de manera mayor al desempeño organizacional que aquellos que no cuentan con un título universitario. Por lo tanto, con este trabajo se contribuye a un mayor entendimiento de la innovación y desempeño, así como del rol del género y el nivel educativo del gerente dentro de las pymes colombianas.

Palabras clave:

Género, MiPyme, Innovación, Desempeño, Crisis

ABSTRACT:

The research seeks to identify the impact that the gender and educational level of the manager has on the relationship between innovation and performance of the Colombian MSME in times of crisis. For this purpose, an empirical analysis is developed with a sample composed of 880 Colombian MSMEs surveyed within the framework of the Ibero-American MSME Observatory. The results indicate that companies run by men present a higher level of innovation than those run by women, and that those managers with a university degree influence organizational performance more than those who do not have a university degree. Therefore, this work contributes to a greater understanding of innovation and performance, as well as the role of gender and the educational level of the manager within Colombian SMEs.

Keywords:

Gender, SMEs, Innovation, Performance, Crisis

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

A nivel global, se mantiene un interés en conseguir una mayor equidad de género en los puestos directivos de las empresas. Sin embargo, en Latinoamérica, alcanzar este objetivo se concibe complicado debido a las bases patriarcales del campo laboral de la región. Este hecho también se hace presente en Colombia, donde aún existe una brecha de género en la cantidad de empresas lideradas por mujeres. Existe un interés en la literatura por proveer información que permita comprender las brechas a partir del estudio de la incidencia del género y el nivel educativo del gerente en la relación entre la innovación y el desempeño de la MiPyme.

Estudiar las MiPymes, particularmente, resulta pertinente teniendo en cuenta su rol clave para el crecimiento y desarrollo del país. En Colombia, las MiPymes representan más del 95% del tejido empresarial, generan aproximadamente el 79% del empleo y contribuyen aproximadamente con el 40% del PIB nacional (ANIF, 2021). Considerando el rol clave que tienen las MiPymes para el país, el interés se centra en dar a conocer acciones efectivas que permitan contrarrestar la amenaza en la estabilidad y crecimiento de este tipo de empresa, la cual se incrementa en situaciones de alto riesgo e incertidumbre que trae consigo los contextos de crisis (Martínez, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo principal de esta investigación consiste en identificar como la innovación influye en el desempeño moderada por el género del gerente y nivel educativo, esto en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Colombia, en el contexto de una crisis. En cuanto a las áreas de enfoque de la gestión, esta investigación se concentra en la innovación, ya que, es un aspecto fundamental para la sostenibilidad de las MiPymes en medio de los riesgos y la elevada incertidumbre que hay en situaciones de crisis.

Con base en los resultados se puede afirmar que la influencia de la innovación en el desempeño es mayor en las empresas gerenciadas por hombres, es decir, que las empresas que están dirigidas por un gerente hombre cuentan con una relación innovación-desempeño mejor que aquellas dirigidas por mujeres. Por otro lado, se evidencia que el efecto de la innovación en el desempeño es mayor en las empresas donde el gerente cuenta con estudios universitarios.

Esta investigación tiene como objetivo aportar a la literatura relacionada con el entorno empresarial colombiano y las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), centrándose en el análisis del desempeño de estas empresas durante periodos de crisis. Además, busca contribuir a la comprensión de la relación entre la innovación y el desempeño organizacional, teniendo en cuenta las características y capacidades de los gerentes.

El trabajo se ha organizado de la siguiente manera. En primer lugar, se exponen los fundamentos teóricos, explicando concepto de innovación y desempeño en la MiPyme. En segundo lugar, se explica la metodología utilizada, caracterizando la muestra y definiendo las variables. Finalmente, se comentan los resultados y se plantean las conclusiones de la investigación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Desempeño e innovación de MiPymes en tiempos de crisis

El desempeño organizacional es el éxito o valor de las organizaciones, también es visto como la habilidad de utilizar los recursos de manera eficiente, y ofrecer productos que sean coherentes con los objetivos organizacionales y pertinentes para los consumidores (Peterson et al., 2003; Georgopoulos & Tannenbaum, 1957).

El desempeño se puede medir de maneras distintas, ya sea con métodos financieros o no financieros (De Loecker & Goldberg, 2014; Gomes et al., 2004). Los sistemas de medición financieros incluyen variables como beneficios, rentabilidades del mercado, costo unitario y retorno de la inversión (Nuhu et al., 2022). Los no financieros utilizan medidas como la calidad de los productos, la satisfacción del cliente, satisfacción de empleados, productividad e innovación (Banker et al., 2000).

Una de las escalas de medición de desempeño utilizadas en las MiPymes es la propuesta por Quinn and Rohrbaugh (1983), los autores se enfocaron en el concepto de desempeño y su medición en las empresas. Para esto, los autores definieron cuatro modelos denominados: el modelo de sistema abierto, el cual se centra en la flexibilidad, la adquisición de recursos, el crecimiento y el apoyo externo de la organización; el modelo de procesos internos, el cual se enfoca en la estabilidad, comunicación y el control interno de la organización; el modelo racional, que se centra en los criterios de eficiencia y productividad de manera externa a la empresa; el modelo de relaciones humanas, enfocado en la flexibilidad y el desarrollo de los recursos humanos a nivel interno de la organización (Quinn & Rohrbaugh, 1983).

Factores como el tamaño y los mercados a los que se expone la organización también pueden llegar a influir en el desempeño. El tamaño de la empresa es una variable fundamental cuando se examina el desempeño. Sin embargo, existen otros factores relevantes en el desempeño como investigación y desarrollo, la productividad e innovación. (Kim & Kim, 2010; Lööf & Heshmati, 2006).

La innovación es una de las variables que más influencia el desempeño de las organizaciones, en especial las MiPymes. Ya que, puede convertirse en un elemento vital para mejorar la competitividad en el mercado y capacitar a las organizaciones para responder con mayor rapidez a las demandas de los clientes y los cambios en el entorno o crisis. (Calantone et al., 2002; Dovbischuk, 2022; Issau et al., 2021).

Las crisis son eventos de baja probabilidad y un alto grado de incertidumbre capaces de desencadenar efectos significativos en las organizaciones, y demandan toma de decisiones de manera urgente (Cater & Beal, 2014). Las crisis pueden surgir debido a cambios en el entorno externo como condiciones económicas y de mercado, contextos políticos y sociales, desarrollos tecnológicos, desastres naturales o epidemias. También pueden originarse por problemas internos como mala gestión (Kahveci, 2021).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Factores como la capacidad de aprendizaje organizacional e innovación, están asociados con un mayor nivel de resiliencia dinámica durante tiempos de crisis, y este nivel de resiliencia se asocia positivamente con un mejor desempeño de las empresas, en especial las MiPymes (Dovbischuk, 2022).

Incidencia del género en la innovación y desempeño de MiPymes.

Determinar si el género del gerente afecta el desempeño de las organizaciones es un proceso subjetivo, debido a que los resultados de las investigaciones están condicionados por la interpretación de éxito o buen desempeño organizacional. Si se mide el desempeño por medio de variables de rendimiento, se evidencia en el estudio de Sabarwal and Terrell (2008) que las empresas lideradas por hombres tienen un desempeño mejor comparado por aquellas dirigidas por mujeres.

Cuando se mide el desempeño en términos de las decisiones que toma la gerencia de una MiPymes, se ha demostrado que el género afecta el comportamiento, el patrón de pensamiento y las preferencias de un individuo, y es uno de los factores demográficos que más influyen en el proceso de toma de decisiones personales y estratégicas (Shaheen et al., 2022).

Por último, si se habla del desempeño en términos de innovación, en este caso, varios estudios han descubierto que el género masculino tiene mayores niveles de innovación a comparación del femenino. Reutzet et al. (2018) evidencia que las empresas lideradas por mujeres invierten menos en innovación que las empresas dirigidas por hombres. Y, Cuevas-Vargas et al. (2022) concluye que las empresas dirigidas por un gerente hombre tienden a tener un mejor desempeño empresarial que las mujeres cuando se trata de implementar medidas innovadoras.

Considerando lo anterior, se plantea la siguiente hipótesis:

H1: La influencia positiva de la innovación sobre el desempeño es mayor cuando la Pyme es gerenciada por hombre que cuando es gerenciada por una mujer.

Incidencia del nivel educativo del gerente en la innovación y desempeño de MiPymes.

Dentro de las empresas uno de los recursos humanos más importante es el director ejecutivo o también definido gerente general, debido a que las decisiones que toma poseen la habilidad de dirigir y orientar la trayectoria de la compañía de manera significativa. (Altarawneh et al., 2020). Los gerentes son fundamentales para el diseño de estrategias, y se hace necesario que cuenten con distintas habilidades para guiar a las empresas hacia un mejor desempeño (Park et al., 2015).

Las habilidades y cualidades tales como el género, experiencia, y educación afectan el comportamiento del gerente de una organización y, por ende, el desempeño de las empresas (Altarawneh et al., 2020). La educación es un indicador considerable utilizado para medir la capacidad de los gerentes, de acuerdo con la teoría del capital humano, la educación fomenta el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

desarrollo de habilidades específicas que pueden determinar el desempeño productivo de un individuo (Becker, 1964; Chen & Roberts, 2013).

Es posible que mientras más educación y experiencia tenga el individuo, mayor sea el grado de éxito en actividades económicas (Chirwa, 2008). Los grandes niveles de educación se han asociado sistemáticamente con una inclinación hacia la innovación (Kimberly & Evanisko, 1981; Wiersema & Bantel, 1992), y se encuentran correlacionados positivamente con el desempeño competitivo (Chen & Roberts, 2013).

Considerando lo anterior, se plantea la siguiente hipótesis:

H2: El nivel educativo tiene una influencia positiva sobre la innovación y el desempeño de la MiPyme.

3. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento de los objetivos se utiliza una metodología cuantitativa de tipo correlacional. En la obtención de la muestra se obtuvo un registro de 1.332 Pymes colombianas. Estas empresas fueron encuestadas en el marco del Observatorio Iberoamericano de la MiPyme, el objeto principal del observatorio es suministrar información continuada de las estrategias y expectativas de las empresas para facilitar y apoyar la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico. La recogida de información se llevó a cabo de manera online con seguimiento telefónico, utilizando como soporte un cuestionario cerrado. El trabajo de campo se realizó entre los meses de febrero y mayo de 2021. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y es de tipo correlacional.

Con base a la información obtenida de los registros y cuestionarios, se aplicaron los siguientes criterios de inclusión: 1) Datos completos en las principales variables de análisis. 2) Que las empresas fueran MiPymes, es decir, que el tamaño de la empresa fuera de 1 a 250 empleados. 3) Al ser un estudio internacional se buscó que no hubiese casos duplicados, esto se revisó a partir de los correos electrónicos suministrados. 4) Que se haya dado respuesta a la pregunta relacionada con el impacto de la pandemia en la empresa, ya que es lo que permite identificar que la respuesta se dio en periodos de crisis. Aplicando los criterios anteriores se obtuvo una muestra total de 880 MiPymes

Variables

Variable dependiente

Desempeño

Con el propósito de medir el desempeño empresarial se utilizaron ocho ítems basados en el trabajo de Quinn y Rohrbaugh (1983). Se les planteó una serie de afirmaciones a los directivos, las cuales debían responder con una escala tipo-Likert de “1” (peor) a “5” (mejor), el nivel de acuerdo con

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

dichas afirmaciones. Las afirmaciones presentadas fueron las siguientes: ofrece productos de mayor calidad, dispone de procesos internos más eficientes, cuenta con clientes más satisfechos, se adapta con rapidez a los cambios en el mercado, las ventas crecieron con rapidez, la empresa es más rentable, tiene empleados más satisfechos y, finalmente, el grado de absentismo laboral.

Variable independiente

Innovación

El concepto de innovación abarca desde la creación e introducción de un producto, ya sea bien o servicio, hasta mejoras en los existentes; también incluye procesos, métodos, nuevos o mejorados, para optimizar las prácticas de la empresa, las actividades de trabajo o las relaciones exteriores (OECD & Eurostat, 2018; Peláez-León et al., in Press). Las empresas pueden orientar la innovación con base a sus productos o servicios, procedimientos internos y el enfoque de dirección, todos orientados a la potenciación de su propuesta de valor (Peláez-León et al., in Press).

Para medir el nivel de innovación se utilizó la variable empleada por Gálvez-Albarracín y García Pérez De Lema (2012), la cual consiste en una escala de 7 elementos. Esta escala se utiliza para evaluar cómo percibe el CEO la actividad innovadora de la empresa en términos de productos, procesos y gestión. Con esta escala, se pregunta al CEO por el grado de importancia que la empresa le dio a la innovación en productos o servicios (2 elementos), en procesos (2 elementos), y en sistemas de gestión (3 elementos). Los siete elementos fueron valorados en una escala tipo-Likert de “1” (nada importante) a “5” (muy importante).

Variables moderadoras

Género

El género se clasificó siendo (=1) cuando el gerente es mujer y (=0) cuando la gerente es hombre.

Nivel educativo

El nivel educativo del gerente se distingue con (=1) si el director/a cuenta con estudios universitarios y (=0) si no cuenta con estudios universitarios.

Variables de control

Como variables de control se incluirá el número total de empleados a 2020, la antigüedad de la empresa y el tamaño de esta, es decir que sea una MiPyme.

4. RESULTADOS

Las pymes familiares representaron el 57.7% de la muestra (508 pymes) y las pymes no familiares representaron el 42.3% (372 Pymes). Por otro lado, de la muestra el 67.3% (592 pymes) eran dirigidas por un gerente hombre, y el 32.7% (288 pymes) eran dirigidas por una gerente mujer. En cuanto al nivel educativo del gerente el 71.5% (629) contaban con un título universitario, mientras que el 28.5% (251) de los gerentes no contaba con título universitario. De la muestra de 880

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

MiPymes, en cuanto a las variables controladoras, el número de empleados en promedio es de 18.53, la antigüedad de las empresas tuvo un promedio de 11.78 años (Ver Tabla 1)

Tabla 1. Estadísticos descriptivos y correlaciones.

	Media	Desviación estándar	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Desempeño	3,437	0,663									
2. Innovación Total	2,606	1,377	0,384***								
3. Innovación en producto	2,664	1,737	0,293***	0,836***							
4. Innovación en proceso	2,330	1,543	0,330***	0,859***	0,616***						
5. Innovación en gestión	2,751	1,514	0,366***	0,899***	0,591***	0,672***					
6. Número empleados	2,053	1,146	0,170***	0,211***	0,106**	0,237***	0,206***				
7. Antigüedad empresa	2,071	0,915	0,034	0,024	0,022	0,017	0,022	0,452***			
8. Empresa Familiar	0,580	0,494	-0,056	0,011	0,015	0,044	-0,018	-0,011	0,146***		
9. Género	0,670	0,469	0,002	0,005	-0,055	0,059†	0,013	0,137***	0,090**	-0,092**	
10. Nivel Educativo	0,715	0,451	-0,006	0,089**	0,092**	0,123***	0,036	0,161***	0,077*	0,040	0,005

Nota: n = 880. Errores estándar entre paréntesis. †p < 0.10 *p < 0.05 **p < 0.01 ***p < 0.001. Número de empleados (Logaritmo natural del total de empleados). Antigüedad empresa (Logaritmo natural número de años de funcionamiento de la empresa). Empresa familiar (1=empresa familiar; 00empresGénero (1= hombre; 0= mujer). Nivel educativo (1=con título universitario; 0=sin título universitario).

Para evidenciar que la influencia positiva de la innovación sobre el desempeño es mayor cuando la Pyme es gerenciada por hombre que cuando es gerenciada por una mujer. Se utilizó un análisis de regresión jerárquico múltiple. En la Tabla 2 en el modelo M1 se presentan los resultados de las variables de control y la variable innovación total. Respecto a las variables de control, de forma general, se observa que la variable *número de empleados al 2021* es determinante en el desempeño organizacional. En el modelo M2 de la Tabla 2 se observa una relación positiva y significativa entre la innovación y el desempeño organizacional ($\beta = 0.364$; $p < 0.001$). El efecto moderador del género del gerente en la relación innovación-desempeño organizacional es analizado en el modelo M3 de la Tabla 2. En el modelo M3, además de la variable independiente (desempeño) y las variables de control, se incluyó la variable género y su interacción con la variable independiente.

Aunque en este modelo la innovación sigue siendo determinante en el desempeño organizacional ($\beta = 0.364$; $p < 0.001$), se observa que el carácter género no modera dicha relación. Sin embargo, algunos estudios que han usado modelos de regresión para determinar el efecto moderador de una variable dummy han optado por un enfoque de partición (ver, por ejemplo, Schepers et al., 2014; Tsang et al., 2008; Peláez-León et al., in Press; Peláez-León & Sánchez-Marín, 2023). Siguiendo el enfoque de partición para analizar moderaciones con variables dummy (Yip & Tsang, 2007), se observa en el modelo M5 de la Tabla 2 el ingreso completo de variables dummy en la regresión, es decir, se incluyeron dos variables de interacción para identificar género mujer y hombre en lugar de solo incluir la interacción género. Considerando los resultados obtenidos, se observa que la innovación tiene un efecto positivo y significativo tanto en las pymes gerenciadas por hombres ($\beta = 0.286$; $p < 0.001$) como en las pymes gerenciadas por mujeres ($\beta = 0.226$; $p < 0.001$). Así, se observa que el efecto de la innovación en el desempeño es mayor en las empresas gerenciadas por hombres, se confirma la hipótesis H1.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 2. Regresión jerárquica múltiple - efecto de Innovación en el desempeño moderado por el género del gerente

Variables	Desempeño				
	M1	M2	M3	M4	M5
Intercepto	3,316*** (0,038)	3,382*** (0,035)	3,397*** (0,045)	3,397*** (0,045)	3,382*** (0,057)
Numero Empleados 2021	0,190*** (0,000)	0,097** (0,021)	0,099** (0,021)	0,100** (0,021)	0,097** (0,021)
Antigüedad Empresa	-0,045 (0,027)	-0,010 (0,026)	-0,009 (0,001)	-0,009 (0,026)	-0,010 (0,026)
Empresa Familiar	-0,047 (0,046)	-0,057† (0,042)	-0,059† (0,042)	-0,060† (0,042)	-0,058† (0,042)
Innovación Total		0,364*** (0,015)	0,364*** (0,014)	0,381*** (0,025)	
Género			(0,044)	(0,044)	
Innovación Total *Género				-0,021 (0,031)	
Innovación Total *Hombre					0,286*** (0,019)
Innovación Total *Mujer					0,226*** (0,025)
R ²	0,033	0,159	0,160	0,160	0,159
R ² ajustado	0,030	0,155	0,155	0,154	0,155
Valor-F	10,082***	41,439***	33,195***	26,663***	33,150***

Nota: n = 880. Errores estándar entre paréntesis. †p < 0.10 *p < 0.05 **p < 0.01 ***p < 0.001.

Para evidenciar que el nivel educativo tiene una influencia positiva sobre la innovación y el desempeño de la MiPyme. Se utilizó un análisis de regresión jerárquico múltiple. En la Tabla 3, M1 se presentan los resultados de las variables de control y la variable innovación total. Respecto a las variables de control, se observa nuevamente que la variable número de empleados al 2021 es determinantes en el desempeño organizacional. En el modelo M2 de la Tabla 3 se observa una relación positiva y significativa entre la innovación y el desempeño organizacional ($\beta = 0.364$; $p < 0.001$). El efecto moderador del nivel educativo del gerente en la relación innovación-desempeño organizacional es analizado los modelos M3 y M4 de la Tabla 3. En el modelo M3, además de la variable independiente (desempeño) y las variables de control, se incluyó la variable nivel educativo y su interacción con la variable independiente. Aunque en este modelo la innovación sigue siendo determinante en el desempeño organizacional ($\beta = 0.367$; $p < 0.001$), se observa que el carácter nivel educativo no modera dicha relación ($\beta = -0.052$; $p > 0.10$). Siguiendo el enfoque de partición para analizar moderaciones con variables dummy (Yip & Tsang, 2007), se observa en el modelo M5 de la Tabla 3 que se incluyeron dos variables de interacción para identificar a los gerentes con y sin título universitario, en lugar de solo incluir la interacción con el nivel educativo.

En los resultados obtenidos, se observa que la innovación tiene un efecto positivo y significativo tanto en pymes donde el gerente cuenta con título universitario ($\beta = 0.301$; $p < 0.001$) como en las pymes donde el gerente no cuenta con un título universitario ($\beta = 0.206$; $p < 0.001$). Y se evidencia que el efecto de la innovación en el desempeño es mayor en las empresas donde el gerente cuenta con estudios universitarios, se confirma la hipótesis H2.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 3. Regresión jerárquica múltiple – Innovación, desempeño y el nivel educativo del gerente

Variables	Desempeño				
	M1	M2	M3	M4	M5
Intercepto	3,316*** (0,061)	3,382*** (0,057)	3,426*** (0,063)	3,430*** (0,063)	3,383*** (0,057)
Numero Empleados 2021	0,190*** (0,022)	0,097** (0,021)	0,105** (0,021)	0,105** (0,021)	0,096** (0,021)
Antigüedad Empresa	-0,045 (0,027)	-0,010 (0,026)	-0,010 (0,026)	-0,011 (0,026)	-0,011 (0,026)
Empresa Familiar	-0,047 (0,045)	-0,057† (0,042)	-0,055† (0,042)	-0,053† (0,042)	-0,056† (0,042)
Innovación Total		0,364*** (0,015)	0,367*** (0,015)	0,421*** (0,030)	
Nivel educativo			-0,052† (0,046)	-0,055† (0,046)	
Innovación Total *Nivel educativo				-0,062 (0,035)	
Innovación Total *Con título universitario					0,301*** (0,018)
Innovación Total *Sin título universitario					0,206*** (0,030)
R ²	0,033	0,159	0,162	0,163	0,153
R ² ajustado	0,030	0,155	0,157	0,157	0,149
Valor-F	10,082***	41,439***	33,774***	28,311***	31,694***

Nota: n = 880. Errores estándar entre paréntesis. †p < 0.10 *p < 0.05 **p < 0.01 ***p < 0.001.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La importancia de la Mipymes ha hecho que en los últimos años la innovación y el desempeño sean puntos críticos de análisis. En este sentido, esta investigación se propuso identificar la incidencia que tiene el género y el nivel educativo del gerente en la relación entre la innovación y desempeño de la MiPyme colombiana en tiempos de crisis. Como resultado de esta investigación se obtuvo que el ser hombre gerente y tener título universitario permite que el desempeño sea mayor cuando proviene de la innovación. Se puede evidenciar que la presencia de hombre gerenciado las empresas siguen prefiriéndose dado el impacto que este tiene para el crecimiento de las Mipymes,

Sin embargo, no se quiere llegar a desconocer el trabajo complementario que tienen las mujeres en el ejercicio directivo. Pues, estos resultados se relacionan con las investigaciones que señalan que la mujer le aporta a la relación de otro tipo de indicadores, pero no directamente al desempeño. Por otro lado, los resultados con estudios universitario demuestran que las habilidades y competencias que se desarrollan en el proceso de formación son claves para las Mipymes. El estudio del género y el nivel educativo en los gerentes de las pymes permite comprender la relación entre la innovación y el desempeño organizacional basado en las características y capacidades de los dirigentes de las empresas e identificar qué factores potencian el desempeño de las MiPymes colombianas. También permite identificar los aportes que la innovación realiza al desempeño organizacional y los cambios que puede generar en épocas de crisis especialmente en las MiPymes.

La innovación es un factor importante para las MiPymes, ya que estas empresas suelen enfrentarse a entornos cambiantes y altamente competitivos (Wang, 2019). La capacidad de adaptarse y generar

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

propuestas creativas se convierte en un elemento crucial para sobrevivir y prosperar en un contexto empresarial en constante evolución. En futuras investigaciones es importante profundizar en el análisis de género desde la perspectiva del nivel educativo y la incidencia de esto en el desempeño organizacional de las MiPymes colombianas.

REFERENCIAS

- Altarawneh, M., Shafie, R., & Ishak, R. (2020). CEO Characteristics: A Literature Review and Future Directions. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(1).
- ANIF. (2021a). Mi Pymes: el pilar para la reactivación económica. <https://www.anif.com.co/wpcontent/uploads/2021/05/carlos-prada-anif.pdf>
- Banker, R. D., Potter, G., & Srinivasan, D. (2000). An Empirical Investigation of an Incentive Plan that Includes Nonfinancial Performance Measures. *The Accounting Review*, 75(1), 65–92.
- Becker, B. E., & Gerhart, B. (1996). The impact of human resource management on organizational performance: progress and prospects. *Academy of Management Journal*, 39(4), 779–801.
- Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zhao, Y. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management*, 31(6), 515–524.
- Cater, J., & Beal, B. D. (2014). Ripple effects on family firms from an externally induced crisis. *Journal of Family Business Management*, 4(1), 62–78.
- Chen, L., & Roberts, P. (2013). Founders and the Social Performance of B Corporations. *Proceedings - Academy of Management*, 2013(1), 13103.
- Chirwa, E. (2008). Effects of gender on the performance of micro and small enterprises in Malawi. *Development Southern Africa*, 25(3), 347–362.
- Cuevas-Vargas, H., Velázquez-Espinoza, N., & Colín-Salgado, M. (2022). Technological Innovation in Colombian Small Firms: A Gender Multi-Group Analysis. *Business Systems Research*, 13(1), 46–65.
- De Loecker, J., & Goldberg, P. K. (2014). Firm Performance in a Global Market. *Annual Review of Economics*, 6(1), 201–227.
- Dovbischuk, I. (2022). Innovation-oriented dynamic capabilities of logistics service providers, dynamic resilience and firm performance during the COVID-19 pandemic. *The International Journal of Logistics Management*, 33(2), 499–519.
- Gálvez-Albarracín, E. J., & De Lema, D. G. P. (2012). Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la mipyme: Un estudio empírico en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 28(122), 11–27.
- Georgopoulos, B. S., & Tannenbaum, A. S. (1957). A Study of Organizational Effectiveness. *American Sociological Review*, 22(5), 534.
- Gomes, C. F. S., Yasin, M. M., & Lisboa, J. V. (2004). An examination of manufacturing organizations' performance evaluation. *International Journal of Operations and Production Management*, 24(5), 488–513.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Issau, K., Acquah, I. S. K., Gnankob, R. I., & Hamidu, Z. A. (2021). Innovation orientation and performance of small and medium-sized enterprises (SMES) in Ghana: evidence from manufacturing sector. *Innovation & Management Review*, 19(4), 290–305.
- Kahveci, E. (2021). Surviving covid-19 and beyond: a conceptual framework for smes in crisis. *Business: Theory and Practice*, 22(1), 167–179.
- Kim, W. H., & Kim, E. J. (2010). Does Firm Size Matter in Explaining Firm Performance. *산업경제연구*, 23(1), 185–208.
- Kimberly, J. R., & Evanisko, M. J. (1981). Organizational Innovation: The Influence of Individual, Organizational, and Contextual Factors on Hospital Adoption of Technological and Administrative Innovations. *Academy of Management Journal*, 24(4), 689–713.
- Löof, H., & Heshmati, A. (2006). On the relationship between innovation and performance: A sensitivity analysis. *Economics of Innovation and New Technology*, 15(4–5), 317–344.
- Martínez O. (2017). La nueva dimensión de las pequeñas y medianas empresas en la economía colombiana. *Civilizar de empresa y economía*, 7(13), 47-70.
- Nuhu, N. A., Baird, K., & Su, S. (2022). The association between the interactive and diagnostic use of financial and non-financial performance measures with individual creativity: The mediating role of perceived fairness. *Journal of Management Control*, 33(3), 371–402.
- OECD. (2020). Coronavirus (COVID-19): SME policy responses. In OECD. OECD.
- Park, J., Shin, S. Y., Lee, S., & No, S. (2015). Human Resource Management Practices and Organizational Creativity: The Role of Chief Executive Officer's Learning Goal Orientation. *Social Behavior and Personality*, 43(6), 899–908.
- Peláez-León, J. D., & Sánchez-Marín, G. (2023). High-performance work systems in family firms: A mixed gamble approach. *Journal of Business Research*, 156, 113532.
- Peláez-León, J. D., Salas-Arbeláez, L., & García-Solarte, M. (in press). Gender diversity and innovation in family SMES: an empirical study in Colombia. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, In press.
- Peterson, W., Gijbers, G., & Wilks, M. (2003). *An Organizational Performance assessment system for agricultural research organizations: Concepts, Methods, and Procedures*. Isnar International Service for National Agricultural.
- Quinn, R. E., & Rohrbaugh, J. (1983). A Spatial model of effectiveness criteria: towards a competing values approach to organizational analysis. *Management Science*, 29(3), 363–377.
- Reutzel, C. R., Collins, J. E., & Belsito, C. A. (2018). Leader gender and firm investment in innovation. *Gender in Management: An International Journal*, 33(6), 430–450.
- Sabarwal, S., & Terrell, K. (2008). Does Gender Matter for Firm Performance? Evidence from Eastern Europe and Central Asia. *SSRN Electronic Journal*
- Schepers, J., Voordeckers, W., Steijvers, T., & Laveren, E. (2013). The entrepreneurial orientation–performance relationship in private family firms: the moderating role of socioemotional wealth. *Small Business Economics*, 43(1), 39–55.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Shaheen, R., Luo, Q., & Bala, H. (2022). Female CEO succession and corporate social disclosure in China: unveiling the significance of ownership status and firm performance. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(6), 14223–14239.
- Wiersema, M. F., & Bantel, K. A. (1992). Top Management Team Demography and Corporate Strategic Change. *Academy of Management Journal*, 35(1), 91–121.
- Yip, P. S. L., & Tsang, E. W. K. (2007). Interpreting dummy variables and their interaction effects in strategy research. *Strategic Organization*, 5(1), 13–30.

RESUMEN HOJA DE VIDA

MÓNICA GARCÍA SOLARTE

Profesora tiempo completo de la Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración. Investigadora senior reconocido por Colciencias (2019). Ingeniera Industrial y Magister en Administración de Empresas de la Universidad del Valle (Colombia), Master of Management de la Universidad de Tulane (Estados Unidos), Doctora en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cartagena (España). Miembro del grupo de investigación Humanismo y Gestión de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Ha obtenido reconocimiento como Maestra Universitaria de la Universidad del Valle en el 2020.

LAURA SALAS ARBELÁEZ

Magister en Administración y Administradora de Empresas de la Universidad del Valle. Profesora asistente de la Universidad del Valle sede regional Buga del Área de Administración y Organizaciones. Miembro activo del Grupo de Investigación humanismo y gestión de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Ponente y participante de diferentes actividades académicas nacionales e internacionales. Ha participado en actividades de consultoría e investigación de campo en áreas de gestión humana, clima y cultura organizacional, liderazgo y planeación estratégica. Autora de artículos científicos de carácter nacional e internacional en áreas administrativas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Pymes y Empresas de familia

TEMA:

Asesorías empresariales, apoyo para el fortalecimiento empresarial

TÍTULO EN ESPAÑOL:

3. RUTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTORAS AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE BUGALAGRANDE, VALLE DEL CAUCA

TÍTULO EN INGLÉS:

SUPPORT ROUTE FOR AGRICULTURAL PRODUCTION UNITS IN THE MUNICIPALITY OF BUGALAGRANDE, VALLE DEL CAUCA.

Autor (es)

Gustavo Alfonso Ortiz Vela¹¹¹

Lyz Dayanna Azcarate Marín¹¹²

Isabella Rojas Ramírez¹¹³

¹¹¹Magister en Ingeniería Industrial, Profesor Ocasional Tiempo Completo. Miembro del Grupo de Investigación: Ciencia Acción y Desarrollo CAD. Universidad del Valle sede Tuluá, Colombia. correo-e: ortiz.gustavo@correounivalle.edu.co

¹¹² Administradora de Empresas. Universidad del Valle sede Tuluá, Colombia. Correo-e: lyz.azcarate@correounivalle.edu.co

¹¹³ Administradora de Empresas. Universidad del Valle sede Tuluá, Colombia. Correo-e: rojas.isabella@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La investigación diseña una ruta de emprendimiento para el fortalecimiento de las unidades productoras agrícolas (UPA) dedicadas al cultivo y comercialización del plátano, ubicadas en el corregimiento de Ceilán, municipio de Bugalagrande, Valle de Cauca. Su propósito es promover el desarrollo de capacidades empresariales en los temas de buenas prácticas agrícolas (BPA), manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE), provisión de materiales, cosecha, postcosecha, estrategias de comercialización y alternativas de financiación. La investigación se estructura en 6 fases basadas en una selección de procesos de la dirección de proyectos del PMBOK-sexta edición, y en una cartografía social. Se proponen unas estrategias para el involucramiento de los interesados del proyecto, una caracterización de la población rural beneficiaria, la gestión del alcance, del cronograma, de los costos, y del cierre del proyecto. La ruta se planea ejecutar en 180 días con un presupuesto estimado de 163 millones de pesos.

Palabras clave:

Emprendimiento, Unidades Productoras Agrícolas (UPA), gestión de proyectos, desarrollo económico rural

ABSTRACT:

The research designs an entrepreneurial route for the strengthening of agricultural production units (UPA) dedicated to the cultivation and commercialization of plantain, located in the village of Ceilán, municipality of Bugalagrande, Valle de Cauca. Its purpose is to promote the development of entrepreneurial skills in the areas of good agricultural practices, (BPA), integrated pest and disease management (MIPE), material supply, harvesting, post-harvest, marketing strategies and financing alternatives. The research is structured in 6 phases based on a selection of PMBOK-six edition project management processes and social mapping. Strategies are proposed for the involvement of project stakeholders, a characterization of the rural beneficiary population, management of the scope, schedule, costs, and project closure. The project is planned to be executed in 180 days with an estimated budget of 163 million pesos.

Keywords:

Entrepreneurship, Agricultural Production Units (UPA), project management, rural economic development.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La población rural del Municipio de Bugalagrande representa el 43,3% de la población total del municipio según estadísticas del (DANE, 2018), y se encuentran distribuidas en zonas rurales planas y montañosas. Dada su localización geográfica, los recorridos entre varias veredas y corregimientos pueden tomar más de una hora, principalmente debido al deterioro en la malla vial, aumentando las dificultades de acceso (Vivas Caicedo, 2006). Las actividades agrícolas, ganaderas, pisciculturas y mineras alcanzan a representar el 23.4% de la producción primaria municipal. Además, el territorio presenta un índice de necesidades insatisfechas de 5.22% (DANE, 2021).

Debido a las dificultades socioeconómicas del municipio, y dado su potencial productivo agrícola y pecuario, resulta pertinente desarrollar proyectos de fortalecimiento a las unidades productivas, que mejoren la economía familiar, aumente la participación de la institucionalidad de la subregión en las necesidades rurales y aborde los problemas de los altos costos de comercialización y los bajos niveles de formalidad en el trabajo. La ejecución de este tipo de proyectos contribuye al mejoramiento de los índices de pobreza, desigualdad a la tenencia de tierras, financiamiento, calidad de vida, y acceso a la educación e infraestructura vial, con la finalidad de aportar al desarrollo económico y social sostenible para sus habitantes. La presente ruta de fortalecimiento particularmente logra aportar al cumplimiento del programa “Inclusión productiva de pequeños productores rurales”, cuya meta dentro del Plan de desarrollo Municipal de Bugalagrande 2020 – 2023 es incrementar el número de área cultivadas a 80 hectáreas con productos incluidos en cadenas productivas (Alcaldía Municipal de Bugalagrande, 2020).

Así pues, el objetivo general es el diseño de una ruta de fortalecimiento de las unidades productoras agrícolas del municipio de Bugalagrande, y sus objetivos específicos para lograrlo son: a) gestionar las estrategias para el involucramiento de los interesados, b) caracterizar a la población beneficiaria de la Ruta de emprendimiento a través de nodos rurales, c) desarrollar los procesos necesarios para la prestación de los servicios de la ruta, d) Planear los procesos y procedimientos requeridos para administrar la finalización del proyecto, e) Cuantificar el valor de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, f) gestionar los procesos de cierre del proyecto de la Ruta de emprendimiento.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Para el desarrollo de la capacidad para emprender, la ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca (Gobernación del Valle del Cauca, s.f.) plantea las siguientes etapas: a) Formación: consiste en el primer acercamiento en el cual se recibe formación en la cultura emprendedora, una condición básica para iniciar el de una ruta de Emprendimiento. b) Ideación: se considera la primera etapa del emprendimiento, en la cual se realiza la producción de ideas de negocio y empresariales. c) Puesta en Marcha: es la etapa donde se ejecuta el plan de negocios y se convierte en la realidad la idea, por tal razón, es la una etapa crucial en el desarrollo del emprendimiento mismo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

d) Aceleración: es una etapa importante en el desarrollo del emprendimiento y de especial vigilancia en su ejecución, manejando adecuadamente los recursos y el tiempo. e) Escalonamiento: esta etapa se enfoca en el apoyo a las necesidades financieras de empresas que deciden crecer y posicionarse en el mercado. En esta se atienden a las empresas de todos los tamaños con potencial para el crecimiento.

En relación con los ecosistemas de emprendimiento, diferentes autores definen el ecosistema emprendedor como el conjunto de elementos individuales que apropiadamente combinados propician un entorno óptimo para la innovación. Estos elementos se relacionan con las políticas públicas, cultura y finanzas que incentivan o desestimulan la innovación. Por otro lado, no solo son estos elementos los que conforman el ecosistema emprendedor, sino que en él también se encuentran instituciones como organizaciones y procesos que de manera formal condicionan y determinan el desempeño dentro del entorno emprendedor (Arenal, Armuña, Ramos, & Feijóo, 2018). De acuerdo con los autores, James Moore fue el primero en asociar el concepto de ecosistema al estudio de la organización de empresas, pues estas no solo hacen parte de una industria sino de un entorno más grande en el que se encuentran clientes con necesidades y la interacción entre diferentes compañías del mercado (ibid, p. 88).

Desde la legislación se define el emprendimiento en la Ley 1014 de 2006, de Fomento a la cultura del emprendimiento del Congreso de Colombia, donde se señala que el emprendimiento es “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Parra Alviz, Rubio Guerrero, & López Posada, 2017, p. 2)

Por otra parte, Se entiende la cartografía social como una metodología que aproxima la concepción de un territorio en constante cambio, mientras ayuda a consolidar el sentido de pertenencia por medio de representaciones y la realidad de la comunidad (Barragán & Amador, 2014; Uribe, Donoso, & Ramírez, 2017). De esta manera, la cartografía social es un ejercicio colectivo en el que la comunidad realizan un auto mapeo por medio de la representación gráfica de su territorio. La atención se centra no en la rigurosidad del mapeo sino en la interpretación de la práctica social para entender la espacialidad de los procesos (Barragán A., 2019).

3. METODOLOGÍA

Con un método descriptivo y deductivo (Bernal, 2010), la investigación se enmarca en los temas de caracterización social y emprendimiento rural, estructurados con el enfoque de la dirección de proyectos. El método de desarrollo de la investigación se construyó basado en los procesos #4, #5, #6, #7, y #11 de la Guía de fundamentos para la dirección de proyectos -PMBOK sexta edición (Project Management Institute Inc., 2017), en donde se definen las 6 fases de la Tabla 1. Para la

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

recolección de información se realizaron 16 entrevistas, 4 asesorías y 3 reuniones de trabajo, en un periodo de 6 meses.

Tabla 1. Fases del proyecto

Fase 1:	Gestión del involucramiento de los interesados del proyecto.
Fase 2:	Caracterización de la población rural beneficiaria del proyecto.
Fase 3:	Gestión del alcance del proyecto.
Fase 4:	Gestión de cronograma del proyecto.
Fase 5:	Gestión de costos del proyecto.
Fase 6:	Gestión del cierre del proyecto.

4. RESULTADOS

De acuerdo con la metodología del PMBOK, el primer paso para la elaboración de la ruta de fortalecimiento consiste en la elaboración del acta de constitución del proyecto o project charter. En la Tabla 2 se presenta sus principales campos, y la versión completa incluye los objetivos estratégicos de los solicitantes, los requerimientos de alto nivel, riesgos e hitos.

Tabla 2. Project Charter

<u>Título:</u>			
Ruta de fortalecimiento de las unidades productoras agrícolas del municipio de Bugalagrande, Valle del Cauca			
<u>Patrocinador:</u>			
Alcaldía Municipal de Bugalagrande			
<u>Descripción corta del proyecto:</u>			
Tiene como propósito fortalecer las unidades productivas rurales de cultivo de plátano en el Municipio de Bugalagrande a través una ruta de Emprendimiento que trabajará de la mano de instituciones públicas (Gobernación del Valle del Cauca. (s.f.)) y privadas del ecosistema emprendedor. Se caracterizará y elegirá la población beneficiaria, se asignarán y diagnosticarán en una de las etapas de emprendimiento (idea de negocio, puesta en marcha, consolidación y crecimiento) y con apoyo del ecosistema emprendedor (Arenal Cabello, Armuña González, Ramos Villaverde, & Feijó González, 2018), se diseñará y programaran los servicios de promoción del espíritu empresarial, asistencia en el manejo integral de plagas, provisión de materiales e insumos, cosecha y postcosecha, estrategias de producción y comercialización, y financiación.			
<u>Entregables de alto nivel</u>			
Proyect charter, plan de gestión del involucramiento de los interesados, cartografía social, plan de gestión del alcance, cartilla de la ruta de emprendimiento, proceso de ejecución de la ruta, plan de gestión del cronograma, de costos, de riesgos, y de cierre del proyecto.			
<u>Interesados</u>			
Universidad del Valle, Alcaldía de Bugalagrande, Población rural de Bugalagrande, Banco Agrario, Cooperativa Colfuturo, SENA, Cámara de Comercio de Tuluá, UMATA.			
<u>Duración:</u>	8 meses	<u>Presupuesto est:</u>	180 millones
<u>Gerente del proyecto:</u>	Isabella Rojas		

La socialización del project charter se realiza ante los funcionarios del patrocinador que es la Alcaldía de Bugalagrande: el Secretario de Planeación y la Secretaria de Desarrollo Económico del municipio, quienes, en una reunión bajo el enfoque de panel de expertos, comparten sus

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

apreciaciones, entre las cuales se realizan sugerencias de inclusión y exclusión de interesados en el proyecto, y la delimitación de su alcance. Por su parte, la identificación y planificación del involucramiento de los interesados, conforme al proceso #13 del PMBOK, se centra en gestionar estratégicamente a las personas, grupos u organizaciones que, dado su interés, poder e influencia, pueden influir en el desarrollo del proyecto.

Para cada interesado identificado, a través de un consenso se asigna un nivel de involucramiento actual, y un nivel de involucramiento deseado, teniéndose entonces cinco niveles: a) el desconocedor (D): quien desconoce el proyecto y sus impactos, sea por falta de apropiación en el tema o porque considera irrelevante hacerse partícipe de él. b) el reticente (R): quien conoce el proyecto y su impacto, pero se presenta reticente al cambio consecuencia de los resultados del proyecto por lo que lo apoyará. c) el neutral (N): que conoce el proyecto, pero no apoya ni deja apoyar; d) el partidario (P): quien conoce el proyecto, sus impactos y apoya fuertemente el trabajo. e) el líder (L): que se encuentra participando activamente en favor del éxito del proyecto, por lo que su involucramiento es significativo.

Tabla 3. Evaluación general del involucramiento

Interesado	Nivel Actual	Nivel Deseado
Sena CLEM Tuluá:	D	P
Programa Emprendedores Univalle (PIE):	P	L
Secretaria de Desarrollo Económico Bugalagrande:	P	L
Secretaria Planeación Bugalagrande:	P	L
Cooperativa Colfuturo:	D	P
Banco Agrario:	D	P
Cámara de Comercio de Tuluá:	D	P
ASOCAMVA:	D	P

Cartografía social de los beneficiarios de la ruta

El proceso de caracterización social (Municipio de Bugalagrande, 2018) reconoce en la población a impactar, diferentes aspectos como necesidades y vocaciones productivas que permitirán orientar la ruta de emprendimiento a las diferentes apuestas productivas de la comunidad rural. La cartografía social (Barragán León, 2019) se realiza con la asesoría de una trabajadora social que tiene conocimientos tanto en la metodología como en la zona rural de influencia, con quien en primera instancia se realizó una entrevista preliminar con el fin de socializar el ejercicio.

La delimitación geográfica se establece en el corregimiento de Ceilán en la vereda La Esmeralda, zona que históricamente ha hecho parte de diferentes procesos emprendedores y de fortalecimiento empresarial; y que de acuerdo a la información provista desde la Secretaria de Desarrollo Económico comprende un conjunto de Unidades Productivas Agrícolas (UPA) con un potencial de crecimiento destacable dentro de la zona rural.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El 61% de las UPAs del corregimiento de Ceilán se dedican al cultivo y comercialización del plátano, producto de relevancia en la economía local. Otros productos cultivados en la zona son el banano, maíz y piña. Gracias al apoyo de la Secretaría de Planeación Municipal, se identifican 15 predios productivos de plátano, su propietario y su extensión en Hectáreas, y se elige este grupo como objeto de estudio de la cartografía social. Los datos se reservan por confidencialidad.

Tabla 4. Grupo de estudio de la cartografía

Propietario	Extensión	Propietario	Extensión
Persona 1:	4 Ha.	Persona 9:	20 Ha.
Persona 2:	22 Ha.	Persona 10:	8 Ha.
Persona 3:	3 Ha.	Persona 11:	14 Ha.
Persona 4:	5 Ha.	Persona 12:	17 Ha.
Persona 5:	13 Ha.	Persona 13:	9 Ha.
Persona 6:	18 Ha.	Persona 14:	3 Ha.
Persona 7:	5 Ha.	Persona 15:	2 Ha.
Persona 8:	3 Ha.		

Se diseñó una encuesta organizada en 3 temas de consulta: a) la producción: relacionado con el aprovechamiento de los recursos para el cultivo de plátano y el potencial de crecimiento de las diferentes unidades productivas que tienen como modelo de negocio, b) la organización: que es la medición del nivel de formalización de la unidad productiva, canales, y alianzas estratégicas que favorecen una mejora en la comercialización de los productos, y c) el conocimiento: procesos inherentes a la gestión empresarial (Schnarch, 2015), entre los cuales se incluye la innovación (Varela, 2008) tanto de los sistemas como de la oferta, y la rentabilidad de la unidad productiva. La aplicación del instrumento se realizó de forma presencial.

Al procesar la información, se halla que los propietarios de los cultivos de plátano de la zona son en su mayoría de género masculino (73% hombres, 27% mujeres), todos de edades superiores a los 48 años, y sobre su nivel de escolaridad el 60% cursaron primaria básica, el 27% bachillerato y el 13% no estudiaron. Del total de hectáreas, el 33% no se encuentran productivas, bien sea porque se planean vender o alquilar, o porque no son fértiles para el cultivo. Los propietarios prefieren cultivar varios productos en sus tierras: solamente 4 de 15 trabajan con monocultivo. En cuanto a la cantidad de empleados a cargo, 6 propietarios cuentan con un 1 empleado, 6 propietarios con 2, y 3 propietarios con 3 empleados. Igualmente se encuentra que aspectos como el uso de planes de gestión y sistemas contables no son labores utilizadas por parte de las unidades productivas. La mayoría de las unidades se encuentran asesoradas por otras entidades, lo que sugiere que, si bien no cuentan con apoyos en el tema administrativo y gerencial, si lo reciben en lo relacionado con asistencia técnica agrícola.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 1. Estadística aspectos organizativos



Las unidades productivas comercializan con mayor frecuencia en el mercado local del municipio, en tiendas y granjas, mostrando que hay oportunidad para penetrar en nuevos canales como restaurantes y supermercados (Gráfico 2). El 67% de los productores determinan sus precios basados en sus costos y gastos, y el 33% se basa en los precios de los competidores.

Gráfico 2. Canales de distribución














Grado de estructuración de la unidad productiva

Dados los 3 temas consultados en la encuesta: producción, organización y conocimiento, se propone definir unas variables problemáticas asociadas a cada tema, con sus consecuentes opciones de mejora. Estas opciones se marcan con un símbolo, tal como lo muestra la Tabla 4.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 4. Alternativas de mejora

Categoría	Variable	Opción	
• Producción	Aprovechamiento de la tierra	Grado de producción	
		Falta de recurso económico	
	Dificultades de Expansión	Venta de tierras	
		Infertilidad tierras	
• Organización	Constitución legal	Constitución legal	
	Asociatividad	Asociatividad	
	Asesoría técnica	Asesoría técnica	
	Grado de comercialización	Gestión comercial	
• Conocimiento	Gestión Empresarial	Gestión Empresarial	
	Sistema de producción	Convencional	
		Gestión integral plagas	
		Ecológico	
	Rentabilidad	Rentabilidad	

Una vez se disponga del mapa geográfico de la zona rural donde se encuentran las unidades productivas, el siguiente paso es identificar en el mapa la ubicación de la UPA, el tipo de opción de mejora requerido según la información arrojada por la encuesta -que se marca con el símbolo-, y una valoración del nivel específico de desarrollo de la problemática, que se marca en tres colores: Alto (color verde), Medio (color amarillo), Bajo (color rojo), para así determinar lo que se llamará: el grado de estructuración de la unidad productiva.

Las variables problemáticas se explican de la siguiente forma: a) Aprovechamiento de tierras: grado y modo de utilización de las hectáreas disponibles para cultivo. b) Dificultades de expansión: razones que limitan al productor para aprovechar toda su tierra apta, incluyendo falta de recursos económicos, intensión de venta o alquiler, e infertilidad de las tierras. c) Constitución legal: unidad productiva registrada ante los diferentes entes que corresponde en este caso. d) Asociatividad: si el productor agrícola pertenece a una asociación o cooperativa. e) Asesoría técnica: se refleja si el productor cuenta con asesoría técnica o especializada en tema agrícolas. f) Grado de comercialización: contar con suficientes canales para comercializar su producción. g) Gestión empresarial: si el productor cuenta con una asesoría especializada en temas de productividad, costos, administración, distribución y logística. h) Sistema de producción: fiabilidad de técnicas de siembra y cosecha del plátano. Prácticas convencionales, ecológico y gestión integral de plagas. i) Rentabilidad: determinación de los ingresos, costos y gastos de su unidad productiva.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Como resultado del mapa de cartografía social, sobre las unidades productivas agrícolas se analiza que:

- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la Persona #1, es bajo porque a pesar de que tiene sembrada toda su extensión de tierra, su proceso de producción sigue siendo convencional, lo cual puede ser un motivo de reducción en la productividad. También está en nivel bajo en su constitución legal, asesoría técnica, empresarial y rentabilidad.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #2, es bajo ya que se presenta que el nivel de productividad está en un nivel medio, debido a problemas económicos y hace falta mejorar en las variables de gestión empresarial, rentabilidad y constitución legal.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la Persona #3, es medio porque se refleja que, aunque la productividad de las tierras es alta, en el resto de las variables problemáticas tiene oportunidad de mejorar, y se valoran en un nivel bajo y medio.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #4, es medio porque se refleja que, aunque existe un aprovechamiento de las tierras, se maneja un sistema de producción de gestión integral de plagas, pertenecen a una asociación, y tienen un nivel medio en cuanto a rentabilidad.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #5 es medio, ya que se puede observar que existe poca productividad en las tierras por falta de financiación, y entre sus ventajas está que cuenta con un nivel alto de asociatividad, y canales de ventas.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #6, es bajo ya que se refleja baja productividad de todas las tierras, pues piensan en vender o alquilar el resto de las tierras sin aprovechar, les hace falta apoyo empresarial, asociatividad, constitución legal y demás variables las cuales están en un nivel bajo.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la Persona #7, se refleja que está en un grado bajo debido a que todas sus variables están en un nivel bajo, posiblemente por falta de apoyo y desconocimiento del productor.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #8, se puede observar que está en un nivel medio ya que su productividad es alta, pero en las variables de rentabilidad, constitución legal, asesoría técnica y empresarial se encuentra en un nivel bajo.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #9, refleja un nivel medio ya que no se está aprovechando todas las tierras con las que se cuenta, pero tiene un gran potencial para convertirse en una UPA de grado de estructuración alto.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la Persona #10, es medio dado el aprovechamiento de sus tierras debido a la falta de recursos económicos, afectando tanto la rentabilidad como la gestión empresarial.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #11, se observa que es medio ya que existe poca productividad en las tierras debido a que los intereses del productor son vender o alquilar una parte, como también está la oportunidad de mejorar su situación legal y de gestión empresarial.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #12, es bajo porque a pesar de que cuenta con una gran extensión de tierra, no se está aprovechando por la percepción de ser no aptas, además que no cuentan con constitución legal, ni asesoría técnica y empresarial.*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #13, se refleja que es nivel bajo porque, aunque aprovecha toda la extensión de la tierra, requiere de acompañamiento técnico y empresarial para mejorar su rentabilidad.*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #14, está en nivel medio, porque existen variables como constitución legal, gestión empresarial y asociatividad, que se recomienda implementar para incrementar su competitividad (Ferraz, 2019).*
- *El grado de estructuración de la unidad productiva de la persona #15, se observa un nivel medio, debido a que tiene poca utilización de las tierras por problemas económicos, y la asociatividad y gestión empresarial son sus oportunidades de mejora.*

Gestión del Alcance del Proyecto

La gestión del alcance del proyecto incluye todos los procesos para garantizar que se ejecute el trabajo requerido para completar el proyecto. Es en esta parte en donde se recoge el análisis social hecho para los interesados, y se delinea un esquema de ruta de fortalecimiento empresarial, definiendo sus etapas y entregables.

Gráfico 3. Etapas de la Ruta



Con estos insumos se definen las 3 etapas que componen la ruta de fortalecimiento (gráfico 3). La primera de ellas “Espíritu empresarial” consiste en el análisis de los miembros de las UPA para desarrollar sus capacidades y competencias personales en las áreas que requieren intervención. Además, formar a los productores en los temas relacionados con la gestión empresarial, de forma que enriquezcan sus aptitudes orientadas al éxito, mediante la creatividad, autoconfianza y entusiasmo. La segunda etapa “Capacidades empresariales” consiste en el fortalecimiento de las competencias agrícolas, logísticas y comerciales, mediante la asistencia técnica en temas de producción agropecuaria, buen manejo de equipos y herramientas, y uso adecuado de insumos como pesticidas, fertilizantes y de riego; lo que garantizará la inocuidad y calidad de los productos, minimizando su afectación debido a los factores ambientales. Finalmente, esta etapa formará a los productores sobre la gestión comercial, costeo y fijación de precios, análisis del mercado y de la competencia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La tercera etapa “Financiación” en la cual se planea brindar asesorías y acompañamiento para satisfacer las necesidades económicas y financieras de las UPA, logrando el apalancamiento para el aprovechamiento de sus tierras.

Para la estructuración de las etapas de la ruta, se propone un despliegue constituido por el tema a fortalecer, estrategias, servicios a ofrecer y evidencias de su ejecución. La relación de las etapas y sus temas se muestran en la Tabla 5, las estrategias para cada tema en la Tabla 6, y el conjunto de servicios que prestará la ruta para el cumplimiento de las estrategias definidas se muestran en la Tabla 7.

Tabla 5. Etapas y temas de la ruta

Etapa	No Tema / Nombre del Tema	
1.Espíritu empresarial:	1.	Espíritu empresarial
2.Capacidades empresariales:	2.	Manejo Integral de Plagas y Enfermedades
	3.	Provisión de materiales, insumos y asistencia técnica
	4.	Cosecha y postcosecha
	5.	Estrategias de Producción y Comercialización
3.Financiación:	6.	Financiación

Tabla 6. Estrategias por cada tema

No tema	Estrategias para cada tema.
1.	a) Identificación de puntos débiles y fuertes de las unidades productivas, b) Identificación de planes de mejora, c) Fortalecimiento de competencias del emprendimiento: gestionar oportunidades, visión global, adaptabilidad, saber comunicación efectiva, trabajo en equipo, gestión administrativa.
2.	a) Acompañamiento y monitoreo, b) Propuesta de un manejo integral que combine las buenas prácticas agrícolas y las prácticas culturales, c) Plan de manejo integrado de plagas y enfermedades (MPE).
3.	a) Diseño de un modelo de provisión, b) Análisis de suelo. c) Planificación de Bioinsumos, insumos y herramientas
4.	a) Adecuación del producto, b) Procesamiento, selección y desinfección, c) Control de calidad, d) Empaque y despacho para la venta
5.	a) Capacitación acerca de servicios internos para mejorar las capacidades productivas y de gestión, b) Capacitación en gestión comercial, c) Capacitación en estrategias de valor agregado (estrategias de negocio y comunicación eficiente, atención al cliente).
6.	a) Análisis de la capacidad de pago del productor o de la unidad productiva a financiar, b) Análisis de la entidad financiera aliada con mejores características de financiación acordes a la Unidad productiva, c) Entrevista para evaluar requisitos para hacer la realización del préstamo, d) Trámites administrativos de acuerdos y desembolso de capital.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 7. Inventario de Servicios de la ruta

No tema	Servicios de la estrategia.
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de horas de una persona experta para hacer diagnóstico y emitir unas recomendaciones. • Se realiza una convocatoria a los usuarios para que visite un aula de clase y un capacitador ejecutara un proceso de enseñanza y aprendizaje durante 3 horas
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de asistencia técnica para la inspección regular y cuidadosa del cultivo, haciendo monitoreo, buscando problemas en las plantas como insectos y ácaros, enfermedades, malezas. • Realización de un taller teórico-práctico sobre la combinación de las diferentes BPA. • Se hace entrega de un recurso físico para el conocimiento de las MPE
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer entrega de un modelo de provisión con los insumos necesarios, los cuales suplen las necesidades arrojadas por un diagnóstico previo por un experto • Salida pedagógica en compañía de un experto el cual explicara la realización del análisis del suelo en la UPA de cualquier beneficiario. • Entrega de un recurso físico con las clases Bioinsumos: Biopesticidas, Bioestabilizadores, Bioestimulantes, Bioinoculantes, Biocontroladores, microorganismos efectivos, Biofertilizantes, otros insumos y herramientas necesarias.
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita de Transferencia de conocimiento a otras UPAS, las cuales tengan un mayor desarrollo tanto Agropecuario, Logístico, Comercial.
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller para formación sobre la conceptualización de estrategias de producción y comercialización, la cual se realizará con la asignación de horas de una persona experta
6.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías financieras por parte de entidades de financiación e inversionistas.

Estructura de división del trabajo (EDT)

La forma como se organizará la planeación, ejecución y cierre de todo el trabajo requerido por el proyecto es a través de la EDT, que consta de 5 paquetes de trabajo de primer nivel, y 13 paquetes de trabajo de segundo nivel. Los entregables que se compromete el proyecto a realizar están contenidos y serán administrados por los paquetes de trabajo.

Gráfico 4. EDT del proyecto



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gestión del cronograma y costos del proyecto

Los procesos que se llevaron a cabo para la gestión del cronograma se desarrollaron bajo los lineamientos del proceso #6 del PMBOK, en la cual se tuvieron en cuenta los procesos del 6.2 al 6.5. Con base en el proceso 7.2 del PMBOK se realiza la estimación de la línea base del costo del proyecto, incluyendo las reservas de contingencia y de gestión.

Tabla 8. Paquetes de trabajo en MS Project

0	PROYECTO RUTA DE EMPRENDIMIENTO NODOS RURALES
1	INICIO DEL PROYECTO
1.1	Gestión de vinculación de interesados
1.2	Finalización Planificación de involucrados
1.3	Gestión del alcance del proyecto
1.4	Finalización Gestión del Alcance
1.5	Asignación de equipo de la dirección
1.6	Finalización Asignación de equipo de la dirección
2	PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO
2.1	Gestión de las comunicaciones
2.2	Finalización Gestión de las Comunicaciones
2.3	Gestión del cronograma
2.4	Finalización Gestión del Cronograma
2.5	Gestión contable y financiero
2.6	Finalización gestión Contable

Tabla 9. Presupuesto del Proyecto

Cargo	Detalle	Valor
Presupuesto del Proyecto:		\$142.611.534
Reservas de Gestión	(se define 2%-7% de la línea base del costo)	\$10.638.138
Línea base del Costo	-	\$131.973.396
Reservas de Contingencia	(reserva de intervención a riesgos identificados)	\$67.030.000
Estimación del Proyecto:	PROYECTO: RUTA DE EMPRENDIMIENTO	\$54.973.396
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN DE INTERESADOS	\$1.382.000
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN DEL ALCANCE	\$679.200
Paquetes de Trabajo:	ASIGNACIÓN DE EQUIPO DE LA DIRECCIÓN DEL PROYECTO	\$208.000
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	\$1.722.100
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN DEL CRONOGRAMA	\$829.116
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA	\$478.184
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN CONTRA ACTUAL	\$1.250.968
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN VINCULACIÓN DE USUARIO	\$1.819.900
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	\$2.165.100
Paquetes de Trabajo:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA RUTA	\$67.272.000
Paquetes de Trabajo:	GESTIÓN DE CALIDAD	\$3.274.600
Paquetes de Trabajo:	CIERRE DE CONTRATOS Y CONVENIOS	\$739.488
Paquetes de Trabajo:	SOCIALIZACIÓN DE CLAUSURA DEL PROYECTO	\$2.234.560

Gestión del Cierre del Proyecto

Este aparte comprende los formatos que serían necesarios para llevar a cabo el proceso contractual y administrativo de implementación de la Ruta con la Alcaldía de Bugalagrande, los cuales se presentan con el fin de asociarla como entidad patrocinadora del proyecto. Los formatos presentados corresponden al Formato de Informe, Acta de final y Acta de Liquidación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 10. Formato de Informe



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO			
TIPO DE INFORME		Nº DE CONTRATO	PERIODO DEL INFORME
PARCIAL	X FINAL	210-2022	DESDE: 04/07/2022 HASTA: 04/03/2023
CONTRATANTE: ALCALDÍA MUNICIPAL DE BUSA AGRAVADA			
CONTRATISTA: ALCANTARERÍAS ASESORIA Y CONSULTORIA			
Nº DE IDENTIFICACION		XXXX	EMISIDA EN: XXXX
SUPERVISOR O INTERVENTOR:		JESSICA ALEXANDRA OSSA LINARES	
CARGO:		SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
CDP No:		298-041-23-00-1046-2022	CRP No: 502-04102-10-000-00-3522
RUBRO PRESUPUESTAL No:		21041701020101	VALOR TOTAL DEL CONTRATO: \$ 90.981.272
FORMA DE PAGO:		ACTA FINAL	PAGO No.: 01
VALOR A PAGAR:		\$ 60.981.272	
VALOR POR EJECUTAR:		\$ 0	
PAGO SEGURIDAD SOCIAL			
SE ANEJA CERTIFICADO DE APORTES POR PARTE DEL CONTRATADOR			
OBJETO DEL CONTRATO			
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA LA EJECUCION DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE LOS NODOS RURALES A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUSA AGRAVADA.			
OBSERVACIONES SOBRE EJECUCION DE ACTIVIDADES			
DESCRIPCION DE ACTIVIDADES REALIZADAS			
ACTIVIDADES ESPECIFICAS		EJECUCION	
1. Brindar acompañamiento a los usuarios de la Ruta de Emprendimiento en el Municipio de Busa.			

Gráfico 5. Acta final



ACTA FINAL
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 210-2022

NO.	FECHA	ASISTENTES
01	01	003

OBJETO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA LA EJECUCION DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE LOS NODOS RURALES A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUSA AGRAVADA.

CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE BUSA AGRAVADA

CONTRATISTA: ALCANTARERIAS ASESORIA Y CONSULTORIA

VALOR DEL CONTRATO: \$ 90.981.272

PERIODO DE VIGENCIA: 04/07/2022 - 04/03/2023

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO: 210-2022-0000

De acuerdo con lo obrante en la Secretaría del Despacho Económico, se informó a **JESSICA ALEXANDRA OSSA LINARES**, Secretaria de Despacho por parte del Municipio en calidad de **CONTRATANTE** y a **JESSICA ALCANTARERIAS ASESORIA Y CONSULTORIA**, Contratista para realizar la entrega del informe de Ejecución del Contrato de Interacción de Servicios No. 210-2022.

El presente tiene carácter de acta de acompañamiento al proceso de ejecución del contrato, definiendo las actividades realizadas, el desarrollo y estado actualización por parte de cada una de las partes.

VALORES ECONOMICOS

VALOR CONTRACTUAL	VALOR ACTUAL
\$ 90.981.272	\$ 90.981.272

CON VALORES RECORRIDOS (CONTRATACION, PAGOS Y LABORES REALIZADAS) DE \$ 0.000.000.000.

Para constancia se firma en Bogotá, D.C. a los veintidós (22) días del mes de febrero del año Dos Mil Veintidós (2022).

JESSICA ALCANTARERIAS ASESORIA Y CONSULTORIA
Representante de la Contratista

JESSICA ALCANTARERIAS ASESORIA Y CONSULTORIA
Representante de la Contratista

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 6. Acta de liquidación



5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo diseñar una Ruta de fortalecimiento de las unidades productivas del Municipio de Bugalagrande. Mediante su desarrollo halló que el 43% de la población total pertenecen a la zona rural, donde la generación de oportunidades en el campo son pocas. Además, que hay un alto desaprovechamiento en las tierras productivas existentes, lo cual aumenta las necesidades básicas insatisfechas de la población, que más que saber cómo sembrar y tener cultivos para su auto sostenimiento familiar, no lo proyectan como una oportunidad de negocio.

La ruta de fortalecimiento está compuesta de 3 etapas, las cuales buscan direccionar, desarrollar y fortalecer competencias y capacidades en la población objetivo. Cada etapa ayudará a cumplir con éxito el proyecto planteado, desde la identificación de las debilidades y fortalezas de cada una de las UPA, el conocimiento agropecuario, comercial, productivo y logístico durante la cosecha y post cosecha, como también la generación de espacios de conocimiento y capacitación, para así aprovechar la experiencia de cada uno de los involucrados incluso en el aspecto de formalización y la financiación.

REFERENCIAS

- Agudelo Aristizábal, M. (2014). Propuesta de programa de apoyo al emprendimiento para los municipios del departamento del Meta. Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/2672>.
- Alcaldía Municipal de Bugalagrande. (29 de 5 de 2020). *Plan Municipal de Desarrollo: “Obtenido de Juntos construyendo una Bugalagrande con bienestar para todos”*. Obtenido de <https://bugalagrandevalledelcauca.micolombiadigital>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Arboleda Ramírez, C., Gonzalez Ramírez, A., & & More. (2020). La Ruta de Emprendimiento Rural para el Municipio de San Pedro de los Milagros – Antioquia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. . <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/2672>.
- Arenal Cabello, A., Armuña González, C., Ramos Villaverde, S., & Feijoó González, C. (2018). Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. *Economía Industrial (407)*, 85-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja>.
- Ayala Carillo, A. (2020). Diseño de una ruta de apoyo a la transición empresarial de la etapa nuevo empresario a empresario establecido. Colombia. <http://hdl.handle.net/10882/10120>.
- Barragán León, A. N. (2019). Cartografía social: lenguaje creativo para la investigación cualitativa. *Sociedad y Economía*, 139-159. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-63572019000100139&script=sci_abstract&tIng=es.
- Beltrán, A. (4 de 06 de 2021). *Colombia y su eterna deuda con los campesinos*. Obtenido de <https://www.radionica.rocks/analisis/colombia-y-su-eterna-deuda-con-los-campesinos>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación (Tercera ed.)*. Pearson Educacion.
- Cámara de Comercio de Tuluá. (2020). *Informe de Comportamiento Empresarial 2020*. <https://camaratuluá.org/es/informe-comportamiento-empresarial>.
- Chiavenato, I. (2017). *Administración Estratégica*. Brasil: McGraw Hill. Obtenido de Chiavenato, I. (2017). *Administración Estratégica*. Brasil: McGraw Hill.
- DANE . (2018). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- DANE. (29 de 7 de 2021). *Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>
- Duarte, C. (7 de 11 de 2017). *La cartografía social: herramienta de análisis a las conflictividades territoriales desde los saberes locales y colectivos*. Obtenido de <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/la-ca>
- Duarte, T., & Ruiz Tibano. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica XV(43)*, <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>.
- Ferraz, K. Y. (12 de 2019). *La Competitividad Y Sus Factores Determinantes*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Gamboa, M. (2018). *la Universidad Nodo como Modelo de Vinculación Universitaria*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005209>
- Gobernación del Valle del Cauca. (s.f.). (s.f.). Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca. Cali, Colombia. <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=24879>.
- INNPULSA. (2016). *Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2016). *Evaluaciones Agropecuarias Municipales*. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Evaluaciones-Agropecuarias-Municipales-EVA/2pnw-mmge>
- Municipio de Bugalandre. (2018). *Informe de caracterización de Usuarios*. Obtenido de https://bugalagrandevalledelcauca.micolombiadigital.gov.co/sites/bugalagrandevalledelcauca/content/files/000228/11367_informe-caracterizacion-de-usuarios-ano-2018.pdf
- Parra Alviz, M., Rubio Guerrero, G., & López Posada, L. (2017). *Emprendimiento y creatividad*. Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.
- Project Management Institute Inc. . (2017). *Guía del PMBOK Sexta Edición*. Obtenido de PMI (2017). *Guía del PMBOK Sexta Edición*, Project Management Institute Inc.
- Restrepo Osorio, L. (2015). *Inclusión financiera rural en Colombia*. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.
- Revista Semana Rural. (2019). El campo, con menos gente de lo que se creía. <https://semanarural.com/web/articulo/el-censo-2018-revelo-que-hay-menos-gente-viviendo-en-el-campo-/1013>.
- Rodríguez, L. (1 de 05 de 2021). *Pobreza y bajos salarios enfrentan los campesinos colombianos*. Obtenido de https://caracol.com.co/programa/2021/05/01/al_campo/1619830588_727144.html
- Schnarch, K. A. (2015). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá D.C: Ecoe Ediciones.
- Uribe Lotero, C., Donoso Figueiredo, D., & Ramírez Raymond, A. (2017). De la cartografía social a la comprensión de los contextos socioeducativos. *Aletheia*, 9(2), 74-93. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext.
- Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial*. Bogotá D.C: Pearson Educación.
- Vivas Caicedo, N. L. (2006). *Análisis socioeconómico del municipio de Bugalagrande (Valle del Cauca) con énfasis en salud año 2004*. Santiago de Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/55>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

GUSTAVO ALFONSO ORTIZ VELA

Ingeniero industrial, especialista en Gerencia de Logística Integral, Magister en Ingeniería Industrial. Docente Ocasional de la Universidad del Valle sede Tuluá, coordinador del Programa Emprendedores. 12 años en la docencia universitaria en 5 Universidades de Cali y Tuluá. Director y evaluador de trabajos de pregrado, coordinador de diplomados y proyectos extracurriculares y de asesoría y consultoría, consultor empresarial en convenio con Cámara de Comercio de Tuluá y ValleINN, y como nuevo integrante de grupo de investigación: Ciencia, Acción y Desarrollo -CAD. Laboró por 9 años en la empresa Carvajal Internacional S.A., en los cargos: Analista de Producción, Analista de Ingeniería, Planeador y Programador de Producción (para la Región Andina).
ortiz.gustavo@correounivalle.edu.co

LYZ DAYANNA AZCARATE MARÍN

Administradora de Empresas. Universidad del Valle sede Tuluá.
lyz.azcarate@correounivalle.edu.co

ISABELLA ROJAS RAMÍREZ

Administradora de Empresas. Universidad del Valle sede Tuluá.
rojas.isabella@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

X. RECURSOS HUMANOS; COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional

TEMA:

Educación Gerencial en Ingeniería

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**1. COMPORTAMIENTO DE LA SATISFACCIÓN LABORAL DE INGENIEROS EN EL
CONTEXTO DE TRABAJO REMOTO**

TÍTULO EN INGLÉS:

BEHAVIOR OF JOB SATISFACTION IN THE REMOTE WORK CONTEXT

Autor (es)

Neider D. Manrique Báez¹¹⁴

Orlando E. Contreras-Pacheco¹¹⁵

Juan Camilo Lesmez-Peralta¹¹⁶

¹¹⁴ Ingeniero Industrial. Universidad Industrial de Santander, Colombia. Correo-e: neider.manrique@correo.uis.edu.co

¹¹⁵ Ph.D., Profesor Titular. Universidad Industrial de Santander, Colombia. Correo-e: ocontrer@uis.edu.co

¹¹⁶ MBA, Profesor Asistente. Universidad Industrial de Santander, Colombia. Correo-e: jclesper@uis.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El presente estudio propone explorar integralmente la percepción de satisfacción laboral presente en aquellos colaboradores de este sector que debieron migrar a la modalidad de trabajo remoto, para así proponer acciones que lleven a mejorar la gestión presente y futura del talento humano. Para este propósito, mediante un modelamiento de ecuaciones estructurales a través de mínimos cuadrados parciales, el presente estudio examina las perspectivas de 332 colaboradores de una empresa minero-energética multinacional con operaciones en Colombia. Los resultados obtenidos dan cuenta de las relaciones existentes entre las diversas dimensiones de la satisfacción laboral, con un particular énfasis sobre su influencia en el desempeño percibido. Finalmente, con base en estos resultados, se proponen alternativas orientadas a mejorar la percepción de satisfacción laboral de los colaboradores del sector minero-energético inmersos en la modalidad de trabajo remoto.

Palabras clave:

Satisfacción en el trabajo, Satisfacción laboral, Comportamiento organizacional, Teletrabajo y Trabajo remoto.

ABSTRACT:

The present study proposes to comprehensively explore the perception of job satisfaction of those employees who had to migrate to the remote work modality. The idea is to propose actions that improve the present and future management of human talent within the industry mentioned above. For this purpose, this study examines the perspectives of 332 employees of a multinational mining/energy company with operations in Colombia through structural equation modeling through partial least squares. The results obtained provide evidence of the relationships between the various dimensions of job satisfaction, emphasizing their influence on perceived performance. Finally, based on these results, alternatives to improve the perception of job satisfaction of mining/energy companies' employees immersed in the remote work modality are proposed.

Keywords:

Work satisfaction, Job satisfaction, Organizational Behavior, Telecommuting and Remote work.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Con el advenimiento de la pandemia por el Covid-19, el mundo vivió un momento difícil, tanto en lo personal como lo laboral. Debido a lo anterior, muchas empresas tuvieron que adaptarse al entorno y optaron por la adopción del trabajo remoto, lo cual les obligó a tener poco control en variables de fácil manejo, propias de una forma de trabajo presencial. Dichos cambios implicaron dificultades en las formas y costumbres presentes en el ambiente de trabajo, tanto para colaboradores como las compañías. Una de ellas se centró en el comportamiento que adoptaron los trabajadores con su nueva forma de laborar, lo cual, a la fecha, ha venido representando una oportunidad interesante para analizar a fondo. En ese orden de ideas, en el desarrollo del presente trabajo se explora integralmente el fenómeno de la satisfacción laboral en el momento de la reacción a las restricciones impuestas por la pandemia, es decir, en un escenario de adopción forzada de la modalidad de trabajo remoto.

Las empresas de la industria minero-energética no son ajenas a dichas dinámicas. De hecho, su entorno de trabajo presenta un elemento adicional a tener en cuenta, toda vez que existen presiones permanentes sobre la naturaleza del negocio mismo de estas empresas y la forma en que compensan el impacto generado por sus acciones. Es decir, que, de una manera u otra, sus empleados son sujeto y objeto de dichas presiones y por lo tanto el enfoque en su forma de trabajar podría ser parte de las iniciativas que permiten contribuir a dicha compensación. Puntualmente, la proliferación del trabajo remoto para las labores administrativas de los profesionales vinculados a dichas empresas (que como se ha mencionado, se potencializó gracias a la pandemia) es un buen argumento para este propósito. La idea se centra en considerar la alineación de dicha modalidad con los principios básicos de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad: menos desplazamientos, menos contaminación, mejor uso de recursos y mejor relación vida-trabajo, entre otros.

La satisfacción laboral, por su parte, se ha evidenciado como una aptitud central en la atmósfera organizacional. El logro de óptimos niveles de satisfacción laboral es un factor determinante para la obtención de resultados individuales y organizacionales adecuados. Y pese a que su estudio ha sido desplegado de forma vehemente, aún hay mucho por entender acerca de su comportamiento en diferentes circunstancias y contextos. Teniendo como punto de partida lo anteriormente expuesto, el presente trabajo explora la noción de satisfacción laboral en el escenario del trabajo remoto forzoso, desde la potencial vinculación desde sus diferentes dimensiones conceptuales. Lo hace, a través de una mirada directa sobre el sector minero-energético, con el objetivo de comprender los antecedentes propios de la satisfacción percibida sobre el desempeño propio.

En lo metodológico, el trabajo formuló siete hipótesis de correlación y desplegó un estudio empírico orientado a validar su comprobación. Para efectos de la recolección de datos, se aplicó una encuesta sobre 332 colaboradores de una empresa minero-energética multinacional con operaciones en Colombia, quienes, por causa de la pandemia, debieron migrar a la modalidad de trabajo remoto. Posteriormente, para el análisis de dichos datos, se hizo uso de un modelamiento de ecuaciones estructurales a través de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

mínimos cuadrados parciales que permitió identificar las correlaciones de los constructos involucrados en el análisis. Los resultados obtenidos reflejan contribuciones teóricas y prácticas que dan luz al entendimiento del fenómeno en estudio y que permite formular iniciativas orientadas a mejorar la percepción de la satisfacción laboral de los individuos inmersos en el contexto descrito.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Satisfacción Laboral: La satisfacción laboral puede definirse como el sentido de agrado de un individuo, no solo con el trabajo sino también con el contexto organizacional más amplio dentro del cual existe el trabajo (García, Celis, & Contreras-Pacheco, 2020). La satisfacción laboral se define más estrictamente como un estado emocional placentero o positivo que resulta de la evaluación del propio trabajo o de las experiencias laborales (Locke, 1976). Judge, Weiss, Kammeyer-Mueller, & Hulin (2017), por su parte, afirman que la satisfacción que un colaborador siente con respecto a su trabajo se ve reflejada en la afectividad que este muestre con su labor, dicha afectividad se obtiene gracias a la comparación entre los resultados esperados y los resultados reales obtenidos día a día.

Además, en el contexto del teletrabajo y su relación con la satisfacción laboral, la literatura suele evidenciar que generalmente los trabajadores remotos presentan un nivel de satisfacción laboral mayor que los trabajadores tradicionales. (Karácsony, 2021; Mihalca, Irimias, & Brenea, 2021; Nakrošienė, Bučiūnienė, & Goštautaitė, 2019). Una posible explicación a lo anterior se expone en el estudio desarrollado por Bloom, Liang, Roberts, & Ying (2015), donde se dice que las personas que trabajan desde casa disponen de mayor tiempo para llevar a cabo el desarrollo de proyectos y tareas familiares o individuales. Además, esta nueva modalidad de trabajo ayuda a los trabajadores a eliminar de su día a día ciertos aspectos estresantes o distractores de su puesto de trabajo, llegando así a percibir un mayor grado bienestar laboral (Fonner & Roloff, 2010). Por lo anterior, es correcto afirmar de manera intuitiva, que la relación existente entre la calidad de vida y el trabajo llega a ser más beneficiosa en un escenario de independencia sobre el tiempo de trabajo (Salazar, 2016).

Por otra parte, también se puede encontrar literatura donde se advierte de los riesgos de la implementación del teletrabajo; se dice que esta modalidad no tiende a ser susceptible de implementación bajo cualquier escenario ni condición laboral. Por ejemplo, en ocasiones los colaboradores pueden generar una baja percepción de desarrollo en su carrera, esto debido a que hay una menor visibilidad laboral por parte de sus superiores (Maruyama & Tietze, 2012). También se ha afirmado que debido a la combinación de las distintas realidades del trabajo y del hogar, los trabajadores remotos pueden llegar a experimentar fuertes dosis de estrés y por lo tanto influir en la percepción de satisfacción y bienestar de su entorno laboral (Madero, Ortiz, Ramírez, & Olivas-Luján, 2020). Por su parte Golden & Veiga (2005) afirman que el aumento de satisfacción laboral que los colaboradores presentan después de adoptar la modalidad de trabajo remoto tiene un límite, y que, llegado ese límite, se estabiliza para después empieza a disminuir paulatinamente debido al aumento en la carga laboral.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Derivado del análisis de diferentes estudios como los enunciados anteriormente, y de la necesidad de la empresa investigada, se desarrollan las siguientes hipótesis teniendo en cuenta distintas variables que pueden influir claramente en la percepción de satisfacción laboral en el entorno de trabajo remoto y la pandemia por Covid-19.

Trabajo remoto: La primera aproximación al concepto del trabajo remoto (o teletrabajo, como también se le denomina) surge por iniciativa de Nilles (1975), quien a principios de los años 1970s, lo definió como la posibilidad de llevar el trabajo al trabajador en lugar del trabajador al trabajo. Posteriormente, se el trabajo remoto es entendido como una forma de trabajo que se realiza fuera de las estructuras empresariales tradicionales y que requiere un aprovechamiento de las comunicaciones para poder ejercer las funciones de manera regular (Buirra, 2012). En ese sentido, se afirma que dicha definición debe cumplir dos condiciones esenciales: Debe realizarse plena o parcialmente desde una ubicación diferente a la acostumbrada, y requiere de TICs para llevar a cabo las labores respectivas (Contreras-Pacheco & Rozo-Rojas, 2015).

Por otra parte, desde la perspectiva oficial, el teletrabajo también tiene connotaciones relevantes. Particularmente, en Colombia, esta modalidad debe considerarse como “una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de información y comunicación (TICs) para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo” (Ministerio del Trabajo - República de Colombia, 2008, p. 3). A propósito de la pandemia por Covid-19, de acuerdo a esta misma entidad oficial, el trabajo remoto se constituye en una modalidad ocasional que se adopta forzosamente con el fin de salvaguardar los negocios y la salud de los colaboradores en las empresas colombianas. La anterior situación conllevó a considerar el trabajo desde casa como la modalidad laboral dominante por parte de los trabajadores administrativos durante gran parte de la pandemia, para así, evitar aglomeraciones y posibles contagios del virus Covid-19.

En tal sentido, las hipótesis planteadas son:

H1: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en la comunicación influye positivamente sobre el nivel de percepción de la satisfacción en el desempeño laboral.

H2: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en el riesgo psicosocial influye positivamente sobre el nivel de percepción de satisfacción en el desempeño laboral.

H3: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en el equilibrio vida - trabajo influye positivamente sobre el nivel de percepción de satisfacción en el desempeño laboral.

H4: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en la supervisión influye positivamente sobre el nivel de percepción de satisfacción en el desempeño laboral.

H5: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en la salud influye positivamente sobre el nivel de percepción de satisfacción en el desempeño laboral.

H6: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en las condiciones de trabajo influye positivamente sobre el nivel de percepción de satisfacción en el desempeño laboral.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

H7: El nivel de percepción en cuanto a la satisfacción en la independencia / autonomía influye positivamente sobre el nivel de percepción de satisfacción en el desempeño laboral.

3. METODOLOGÍA

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta, la cual fue adaptada de la literatura encontrada en el análisis web; esta herramienta se aplicó a una población total de 420 trabajadores de una empresa colombiana del sector Oil & Gas. A partir de los constructos utilizados para el cuestionario, se definen un total de 7 hipótesis, las cuales se pretenden confrontar con el software Smart PLS para aceptarlas o rechazarlas.

El cuestionario final contó con un total de 8 constructos a investigar, estos son: Condiciones de trabajo, Supervisión, Independencia/ Autonomía, Equilibrio vida trabajo, Salud, Desempeño Laboral, Comunicación y Riesgo Psicosocial. La cantidad de preguntas resultantes fueron 45, divididas en 2 secciones, una sociodemográfica y otra de respuestas con escala tipo Likert con 5 ítems desde 0 hasta 4 asignadas así: (0) Muy insatisfecho, (1) Insatisfecho, (2) Indiferente, (3) Satisfecho y (4) Muy satisfecho.

El tipo de muestreo que se encontró más pertinente por parte de los investigadores fue el muestreo por conveniencia, ya que era incierta la acogida que podría tener la encuesta por parte de los trabajadores, ya que no era obligación dar respuesta a esta (López, 2004).

Se socializó con los directivos de la empresa la dinámica de aplicación de la encuesta, la cual fue aprobada. Después, se digitalizó el cuestionario en la herramienta digital denominada Google Forms para su posterior envío mediante correo electrónico a la totalidad de los empleados corporativos.

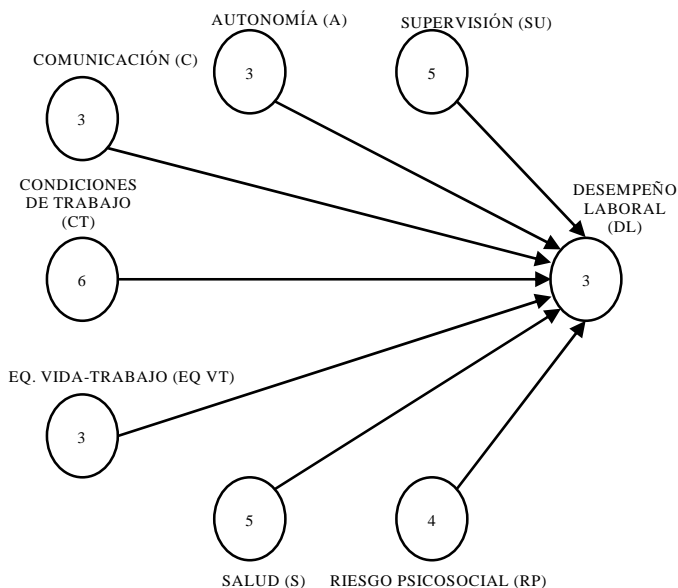
Para el análisis de datos, hay 2 pasos: primero, validación del modelo de medición (alfas de Cronbach, validez, confiabilidad, ajuste del modelo, cargas). Segundo, comprobación hipótesis. Específicamente las hipótesis serán analizadas más adelante según los resultados arrojados mediante un modelamiento de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales o (PLS-SEM).

4. RESULTADOS

Resultados de hipótesis mediante el análisis de resultados obtenidos en el software Smart PLS: Para empezar con el desarrollo de un modelo conceptual en el Smart PLS, se definen las variables a estudiar en el caso de investigación, luego se plantean las hipótesis y se ingresan los datos obtenidos en la encuesta al software. La figura 1 representa el diagrama obtenido en función de las hipótesis formuladas, donde se compara los constructos Condiciones de trabajo, Supervisión, Independencia/ Autonomía, Equilibrio vida trabajo, Salud, Comunicación y Riesgo Psicosocial VS el Desempeño Laboral. Con el fin de encontrar si estos tienen alguna influencia en la percepción de satisfacción en cuanto al Desempeño Laboral.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1. Modelo de relación entre variables.



Fuente: Autores.

Según diversos autores, hay algunos supuestos en los resultados que arroja el software, los cuales se tienen que cumplir parcial o totalmente; donde, los principales son los llamados valores P (son los que se tienen en cuenta al momento de validar las hipótesis) y t (indica si aportan positiva o negativamente en función de la hipótesis validada) (ver tabla 1).

Tabla 1. Coeficientes p y t.

Relaciones	Estadísticos t	P Valores
Comunicación → Desempeño Laboral	1,21	0,227
Condiciones Trabajo → Desempeño Laboral	1,276	0,202
Edad → Desempeño Laboral	0,067	0,947
Equilibrio-Trabajo → Desempeño Laboral	2,813	0,005
Estrato → Desempeño Laboral	0,335	0,738
Género → Desempeño Laboral	0,601	0,548
Hijos → Desempeño Laboral	1,039	0,299
Riesgo Psicosocial → Desempeño Laboral	2,679	0,008
Salud → Desempeño Laboral	0,87	0,384
Supervisión → Desempeño Laboral	3,683	0
Autonomía → Desempeño Laboral	1,735	0,083

Fuente: Autores.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Según los autores Hu y Bentler (1998), los valores P menores de 0,10 indican una relación estadísticamente significativa y valores de signo positivo en el estimador t indican un aporte positivo a la hipótesis que se plantea.

Validación de hipótesis

En seguida se pueden ver las hipótesis que se validaron según los valores P que se encontraron en la tabla 3.

H1. No se evidencia efecto significativo en las variables para considerar existencia de relación; **H2-** El nivel de satisfacción en el riesgo psicosocial influye positivamente sobre el nivel de satisfacción en el desempeño laboral. Se puede afirmar que, sí existe relación entre la percepción de satisfacción del riesgo psicosocial y el Desempeño Laboral para el presente estudio, debido al valor de P (0,008) que es menor de 0,05. El efecto es positivo, dado el signo del coeficiente estimador (0,213); **H3-** El nivel de satisfacción en el equilibrio vida-trabajo influye positivamente sobre el nivel de satisfacción en el desempeño laboral. Se puede afirmar que, en el presente análisis si existe relación entre la percepción de satisfacción entre el Equilibrio vida - trabajo y el desempeño laboral, ya que el valor de P fue de 0,005, y es menor de 0,05. El efecto es positivo, dado el signo del coeficiente estimador es positivo (0,187); **H4-** El nivel de satisfacción en la supervisión influye positivamente sobre el nivel de satisfacción en el desempeño laboral. Para el proyecto en cuestión se puede afirmar que, la percepción de satisfacción en cuanto a la supervisión explica los cambios en la satisfacción del desempeño laboral. Debido a que el valor P (0,000) permite llegar a esa afirmación. Además, el efecto es positivo (0,251); **H5-** No se evidencia efecto significativo en las variables para considerar existencia de relación; **H6-** No se evidencia efecto significativo en las variables para considerar existencia de relación; **H7-** El nivel de satisfacción en la independencia / autonomía influye positivamente sobre el nivel de satisfacción en el desempeño laboral. Para el presente análisis se puede afirmar que, la percepción de satisfacción en cuanto a la autonomía es estadísticamente significativa y, por lo tanto, aporta a explicar los cambios en la satisfacción del desempeño laboral. Lo anterior debido a que el valor de P (0,083) es menor de 0,10, lo cual permite llegar a esa conclusión, además, el efecto es positivo por el signo del coeficiente estimador (0,119)

Con lo anterior, se puede afirmar que, para la empresa del sector Oil & Gas que se estudia, un mayor nivel de percepción que se pueda generar en la satisfacción del riesgo psicosocial, el equilibrio vida-trabajo, la supervisión o la independencia/autonomía, por parte de los colaboradores que trabajan remotamente, desencadenará un aumento generalizado en la percepción de satisfacción en cuanto al desempeño laboral.

Resultado de correlaciones entre constructos

La técnica de correlaciones es ampliamente utilizada en diversas áreas investigativas, esta se basa principalmente en el estudio de datos, con el objetivo principal de identificar si una variable cambia consistentemente con respecto a otra, ya sea de manera positiva o negativa (Hernandez, et al., 2018).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un análisis comparativo entre distintos tópicos investigativos como son el trabajo remoto, la satisfacción laboral y el Covid-19 vs el equilibrio vida-trabajo, comunicación, condiciones de trabajo, supervisión, salud, riesgo psicosocial, autonomía y desempeño laboral. Como se evidencia a lo largo de la investigación, las anteriores variables pueden llegar a aumentar o disminuir la percepción de satisfacción en cuanto a la labor realizada.

Con el fin de mitigar las consecuencias negativas de un bajo nivel de satisfacción en los distintos constructos, se analiza estadísticamente y en base a los resultados se describen algunas propuestas de mejora, las cuales deben ser analizadas por la empresa con respecto a la viabilidad de implementación (ver tabla 1). Dichas propuestas, van encaminadas a mejorar la satisfacción laboral en cuanto a las preguntas que tuvieron un índice por debajo de los 3 puntos en la escala tipo Likert de la encuesta aplicada. Algunos de los resultados obtenidos referentes a Salud y Comunicación en esta sección del análisis, son comparables con lo postulado en la investigación de Toscano y Zappalá (2020), donde se hace referencia a la relación negativa que llega a existir entre el aislamiento social y la satisfacción en el trabajo, esto, debido a la marcada disminución en las interacciones sociales, el intercambio de información, el apoyo y reconocimiento empresarial derivado de la pandemia por Covid-19.

Por otra parte, los resultados arrojados por el Smart PLS, permiten validar 4 de las 7 hipótesis propuestas. En el que se afirma que cuanto mejor percepción satisfacción se logre obtener en variables como autonomía, supervisión, equilibrio vida-trabajo y riesgo psicosocial, mayor será la influencia positiva en el grado de percepción de la satisfacción en cuanto al constructo desempeño laboral. Lo anterior nos indica que la empresa debe optar por enfocarse en mejorar la percepción de satisfacción en cuanto a los constructos validados, si su deseo es lograr un aumento con respecto al nivel satisfacción del desempeño laboral. Cabe mencionar que las hipótesis planteadas por los autores fueron el resultado del análisis de distintas investigaciones, donde se postula el desempeño laboral como uno de los más afectados con la variación de los distintos constructos estudiados y, también del interés de la compañía por entender la percepción de satisfacción en el rendimiento laboral de sus colaboradores.

REFERENCIAS

- Hu, L., y Bentler, P. (1998). Índices de ajuste en el modelado de estructura de covarianza: sensibilidad a la especificación incorrecta del modelo subparametrizado. *Métodos psicológicos*, 3 (4), 424–453. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.3.4.424>
- Lalinde, J., Castro, F., Rodríguez, J., Rangel, J., Sierra, C., Torrado, M... y Pirela, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-595. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/559/55963207025/55963207025.pdf>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Laurenz, M., y Spector, E. (1997). *Job satisfaction: Application, assessment, causes, and consequences*. SAGE Publications, Inc.
- López, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(8), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Morales, N., Magaña, D., y Surdez, E. (2010). Importancia de la satisfacción laboral. *El buzón de Pacioli*, 69(1), 1-28. https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no69/38-importancia_de_la_satisfaccion_laboral_investigacion_ocubre_2010x.pdf
- Möhring, K., Naumann, E., Reifenscheid, M., Wenz, A., Rettig, T., Krieger, U... y Blom, A. (2020). The COVID-19 pandemic and subjective well-being: longitudinal evidence on satisfaction with work and family. *European Societies*. 23(1), 601-617. <https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1833066>
- Pujol-Cols, J., y Dabos, G. (2018). Job satisfaction: a literature review of its main antecedents. *Estudios Gerenciales*, 34(4), 3-18. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2809>
- Ramos, V., Ramos-Galarza, C., y Tejera, E. (2020). Teletrabajo en tiempos de COVID-19. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 54(3), 1450-1470.
- Rodríguez, N., Sánchez, M., y Díaz, H. (2018). Modelo de ecuaciones estructurales para el estudio de la percepción de los estudiantes de pregrado de ingeniería industrial con el Proyecto Educativo del Programa-PEP. *Revista Educación en Ingeniería*, 13(26), 90-100. <https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/895/366>
- Toscano, F., y Zappalà, S. (2020). Social Isolation and Stress as Predictors of Productivity Perception and Remote Work Satisfaction during the COVID-19 Pandemic: The Role of Concern about the Virus in a Moderated Double Mediation. *Sustainability*, 12(23), 98-112. <https://doi.org/10.3390/su12239804>
- Weiss, M. (2002). Deconstructing job satisfaction: Separating evaluations, beliefs and affective experiences. *Human Resource Management Review*, 12(2), 173-194. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(02\)00045-1](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(02)00045-1)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

NEIDER D. MANRIQUE BÁEZ

Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial de Santander - UIS.

ORLANDO E. CONTRERAS-PACHECO, PH.D.

Docente, expositor y consultor en áreas asociadas a la Ingeniería Industrial, tales como Gestión de Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional, Sostenibilidad y Estrategia. Investigador Senior, Director del Grupo de Investigación F&M (Categoría A) y Par Evaluador reconocido por el Ministerio de Ciencias de Colombia. Becario de la Fundación por el Futuro de Colombia (Colfuturo) y de la Agencia Francesa para la Promoción de la Educación Superior (CEF). Autor de más de 25 artículos en revistas indexadas; algunas de ellas JCR y SJR como *Journal of Business Strategy (USA)*, *Journal of Management & Organization (Australia)*, *Contaduría y Administración (México)*, *Problems and Perspectives in Management (Ucrania)*, *Intangible Capital (España)* y *Entrepreneurship and Regional Development (UK)*. Con experiencia en gestión educativa que incluye la creación y dirección de varios programas de formación ejecutiva y de posgrados, así como la creación de vínculos institucionales con diversas organizaciones no gubernamentales, asociaciones de egresados, y entidades públicas y privadas. Adicionalmente, ha desarrollado varios proyectos de consultoría relacionados con el enfoque estratégico de la gestión humana, la ética en entornos organizacionales y el vínculo entre la responsabilidad social empresarial y el comportamiento organizacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional

TEMA:

Comportamiento Organizacional

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**2. COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN DOCENTES: CASO INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA AMERICANA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN TEACHERS: THE CASE OF INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA AMERICANA**

Autor (es)

Camilo Barragan Morales¹¹⁷

¹¹⁷ Mg, Profesor Investigador – Líder de Investigación Programa Administración de Empresas Virtual. Institución Universitaria Americana, Colombia. Correo-e: barragancamilo@coruniamericana.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Este resumen aborda el compromiso organizacional en los docentes de una facultad de ciencias económicas, más específicamente, de la Corporación Universitaria Americana. Se destaca la importancia de comprender las dinámicas organizacionales y el compromiso de los empleados en el desarrollo de sus actividades laborales. El documento presenta una problemática específica y establece el objetivo. Se describen los aspectos metodológicos utilizados y se fundamentan teóricamente las variables clave consideradas. Los resultados de la investigación, obtenidos a través de un instrumento propuesto por Meyer y Allen, se presentan y se llega a conclusiones que responden a los objetivos del proyecto. Se proporcionan recomendaciones relevantes.

Palabras clave: compromiso organizacional, desarrollo organizacional, docentes, satisfacción laboral.

ABSTRACT:

This summary addresses organizational commitment in teachers of a faculty of economics, more specifically, of the Corporación Universitaria Americana. It highlights the importance of understanding the organizational dynamics and the commitment of employees in the development of their work activities. The paper presents a specific problem and establishes the objective. The methodological aspects used are described and the key variables considered are theoretically grounded. The results of the research, obtained through an instrument proposed by Meyer and Allen, are presented and conclusions are reached that respond to the objectives of the project. Relevant recommendations are provided.

Keywords: organizational development, organizational commitment, job satisfaction, teachers.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Organizacionalmente, se llevan a cabo procesos y acciones para alcanzar los objetivos y metas establecidos en la planificación estratégica. Sin embargo, a menudo se subestima la importancia del factor humano en estos procesos. En un entorno empresarial altamente competitivo, es crucial que las organizaciones cuenten con personal comprometido y motivado para lograr resultados exitosos de manera sostenida. Esto plantea un desafío, ya que no basta con tener empleados talentosos, sino que es necesario que estén alineados con los objetivos organizacionales y se sientan comprometidos.

En el contexto de la Corporación Universitaria Americana, surge la pregunta sobre los factores que explican el compromiso organizacional de los docentes para el caso del programa Administración de Empresas. Esto es especialmente relevante debido a la búsqueda de la acreditación de alta calidad para el programa, lo cual requiere contar con docentes altamente calificados y comprometidos. Además, los resultados de la investigación serán útiles para tomar medidas que fortalezcan el compromiso del personal docente en la gestión de recursos humanos.

El artículo se enfoca en proporcionar los fundamentos teóricos y epistemológicos del compromiso organizacional, abordando de manera integral las variables que lo componen. Además, se explican los aspectos metodológicos utilizados en la investigación, incluyendo detalles sobre el análisis factorial realizado con el software estadístico SPSS. Por último, se presentan los resultados contrastando diferentes variables y llegando a conclusiones que cumplen con los objetivos establecidos en la investigación. En resumen, el capítulo busca proporcionar una visión clara y concisa del compromiso organizacional y su relación con el personal docente en la Corporación Universitaria Americana.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Para sustentar teóricamente el presente capítulo, es necesario abordar los postulados esenciales formulados por los autores con relación al compromiso organizacional. En ese sentido, se inicia tomando como referencia algunas de las posiciones más relevantes sobre la cosmovisión de las organizaciones y su dinámica interna. Etzioni y Scott (1983) sostienen que las organizaciones son unidades sociales constituidas para alcanzar objetivos específicos. Por otro lado, Goldhaber (1994) afirma que las organizaciones son sistemas abiertos que se relacionan entre sí y con su entorno externo, generando una interdependencia donde los comportamientos de los elementos endógenos y exógenos del contexto afectan a todos los componentes del sistema.

Además, Reyes (2009) señala que las organizaciones son relaciones entre las funciones, niveles y actividades de sus principales factores (humanos, técnicos y financieros), que convergen en un organismo social con el objetivo de alcanzar los objetivos trazados en busca de la eficiencia. Desde una perspectiva más específica, se aborda el contexto de la universidad como una unidad de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

conocimiento y una organización en la que se encuentran presentes los elementos propios de cualquier organización. Sepúlveda (2018) sostiene que la institución universitaria es un texto social complejo en constante equilibrio, tejido por diversas racionalidades, como la burocrática, política, de gestión y académica.

En el contexto universitario, se tejen relaciones complejas de prácticas sociales asociadas al trabajo y la formación humana, donde se generan discursos, prácticas y formas de relación consigo mismo, con los demás y con el entorno. La universidad es considerada como un escenario donde múltiples personas con diferentes niveles de responsabilidad desarrollan sus potencialidades y ponen al servicio sus conocimientos.

En el ámbito laboral, el comportamiento organizacional se refiere a la actitud de identificación de un individuo con una organización específica (Porter, Steers, Mowday y Boulian, 1974; Mowday et al., 1982). El compromiso organizacional es una variable de actitud laboral y está relacionado con la satisfacción laboral (Tett y Meyer, 1993). El compromiso organizacional ha sido objeto de diferentes enfoques, como el enfoque del intercambio social, la atribución y la psicología.

Desde el enfoque del intercambio social, Becker (1960) plantea que el compromiso es un vínculo que las personas establecen con la organización debido a las inversiones realizadas a lo largo del tiempo. Desde la perspectiva de la atribución, el compromiso organizacional es una obligación que las personas asumen hacia la organización debido a las relaciones de alienación voluntaria que establecen. Desde la perspectiva psicológica, el compromiso organizacional se basa en el intercambio psicológico entre el empleado y la organización, donde el reconocimiento y la valoración por parte de la organización son elementos clave.

En cuanto a los enfoques teóricos, se destacan el enfoque del capital humano, que considera la inversión en las personas como un factor de crecimiento económico y generador de compromiso; el enfoque de la inteligencia emocional, que examina los efectos de las emociones en las relaciones laborales; y el enfoque de las actitudes en el trabajo, que aborda las evaluaciones favorables o desfavorables de los individuos hacia la organización y el trabajo. Para medir y detallar el compromiso organizacional, se ha propuesto el Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) desarrollado por Porter y sus colegas. Este cuestionario evalúa la lealtad, el esfuerzo, la adhesión a las metas organizacionales y los valores de los empleados con relación a la empresa.

3. METODOLOGÍA

La investigación se rige por los preceptos del enfoque cuantitativo, en concordancia con lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2010), donde se utilizan métodos estadísticos para medir las variables y llegar a conclusiones. Se clasifica como un estudio descriptivo y analítico correlacional, por tanto, busca examinar el compromiso organizacional en docentes describiendo

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

su comportamiento y analizando las correlaciones entre las variables. El enfoque analítico busca identificar los factores del compromiso presentes en los individuos de la población estudiada.

La investigación no busca proporcionar explicaciones causales o conclusiones universales, pero se obtuvieron conclusiones sobre el compromiso de los docentes en el sector educativo, lo que podría ser útil para futuras investigaciones. Para construir el marco teórico, se consultaron bases de datos como Researchgate y Google Académico, buscando revistas especializadas en psicología y administración.

El instrumento utilizado para analizar el compromiso organizacional fue la encuesta diseñada por Meyer y Allen en su tercera edición (1997), que consta de 18 ítems en inglés. Se utilizó una escala Likert de 7 opciones para responder los ítems. Los datos recopilados a través de la encuesta se tabularon utilizando el software IBM SPSS versión 23, lo que permitió obtener conclusiones.

4. RESULTADOS

El análisis de los datos reveló que los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables presentan un nivel moderado de compromiso organizacional, con un puntaje promedio de 5,2 en la escala de Compromiso Organizacional Global (CG). Los resultados desglosados por dimensiones indicaron que el compromiso afectivo obtuvo el puntaje más alto, con un promedio de 5,6, seguido por el compromiso normativo con un promedio de 5,5. En contraste, el compromiso de continuidad obtuvo el puntaje más bajo, con un promedio de 4,1. Estos hallazgos resaltan la importancia del compromiso afectivo en los docentes de la facultad.

Al examinar los ítems individuales, se encontró que los que obtuvieron puntajes más altos correspondieron a las dimensiones afectiva y normativa, reflejando el significado y la lealtad hacia la institución. Por otro lado, los ítems relacionados con el compromiso de continuidad recibieron puntajes más bajos, indicando que este aspecto del compromiso organizacional es menos evidente, especialmente entre los docentes con maestría.

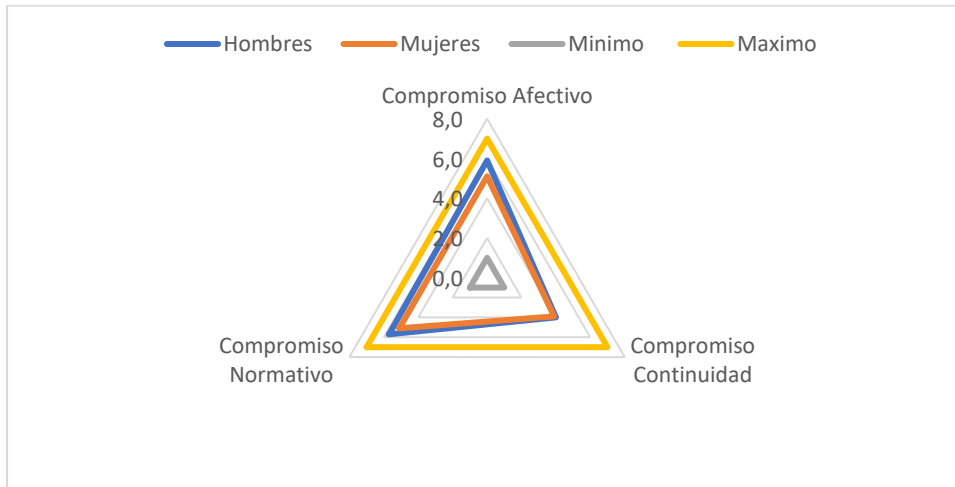
En conclusión, los resultados muestran la presencia de compromiso organizacional en los docentes de la facultad, siendo el compromiso afectivo la dimensión más prominente. Sin embargo, se observa una diferencia en el nivel de compromiso según la dimensión de continuidad y el nivel académico de los docentes.

4.1. Compromiso Organizacional vs Sexo

Los resultados revelaron que los docentes hombres obtuvieron puntajes más altos en las tres dimensiones del Compromiso Organizacional: Compromiso Afectivo (CA), Compromiso de Continuidad (CC) y Compromiso Normativo (CN), con valores de 5,9, 4 y 5,7 respectivamente. Por otro lado, las docentes mujeres obtuvieron puntajes más bajos en estas dimensiones, con valores de 5,1, 3,9 y 5,1 respectivamente. Estos hallazgos se ilustran en el Gráfico No.1.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico No.1. CO vs Sexo

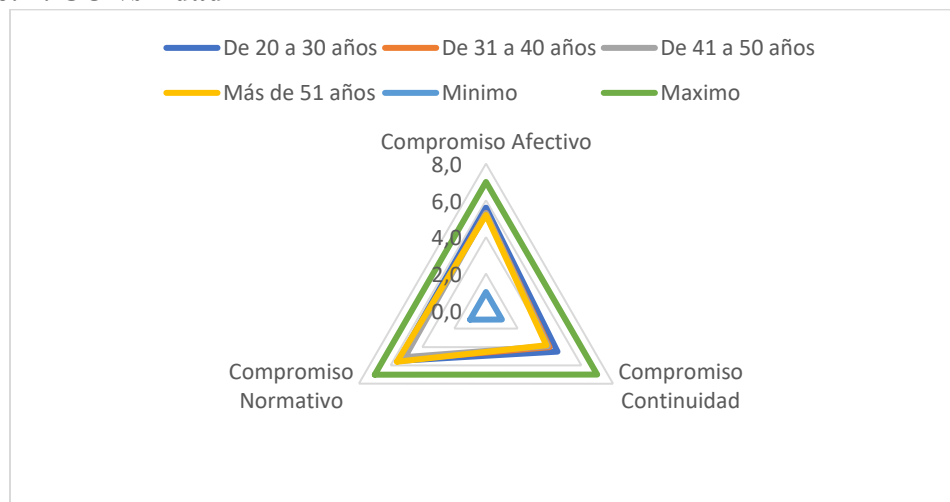


Fuente: Elaboración propia

4.2. Compromiso Organizacional vs Edad

El Gráfico No. 2 muestra una tendencia en la disminución del nivel de compromiso en cada una de las dimensiones a medida que aumenta la edad de los docentes de la institución. Esto está respaldado por los resultados obtenidos, donde se observa que los puntajes más altos en las dimensiones de Compromiso Afectivo (CA), Compromiso de Continuidad (CC) y Compromiso Normativo (CN) fueron obtenidos por los docentes en el rango de edad de 20 a 30 años (con valores de 5,6, 4,5 y 5,5 respectivamente), seguidos por los docentes en el rango de edad de 31 a 40 años (con valores de 5,3, 4 y 5,4 respectivamente), luego los docentes en el rango de edad de 41 a 50 años (con valores de 5,3, 3,9 y 5,1 respectivamente) y finalmente aquellos con más de 51 años (con valores de 5,2, 3,8 y 5,6 respectivamente).

Gráfico No. 2. CO vs Edad



Fuente: Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.3. Compromiso Organizacional vs Años de servicio

En relación con los años de servicio, se observa en el Gráfico No. 3 que el compromiso organizacional en cada una de las dimensiones aumenta a medida que los docentes tienen más tiempo de servicio en la institución. Esto se refleja en los puntajes obtenidos en el nivel de compromiso de los docentes con diferentes años de servicio: aquellos con más de 3 años en la institución obtuvieron los puntajes más altos (CA= 5,7, CC= 4,1, CN= 5,7), seguidos por los docentes con 1 año de servicio (CA= 5,4, CC= 4,1, CN= 5,3), y finalmente los docentes con menos de un año en la institución obtuvieron los puntajes más bajos (CA= 5,2, CC= 3,6, CN= 5,1).

Gráfico No. 3. CO vs Años de servicio



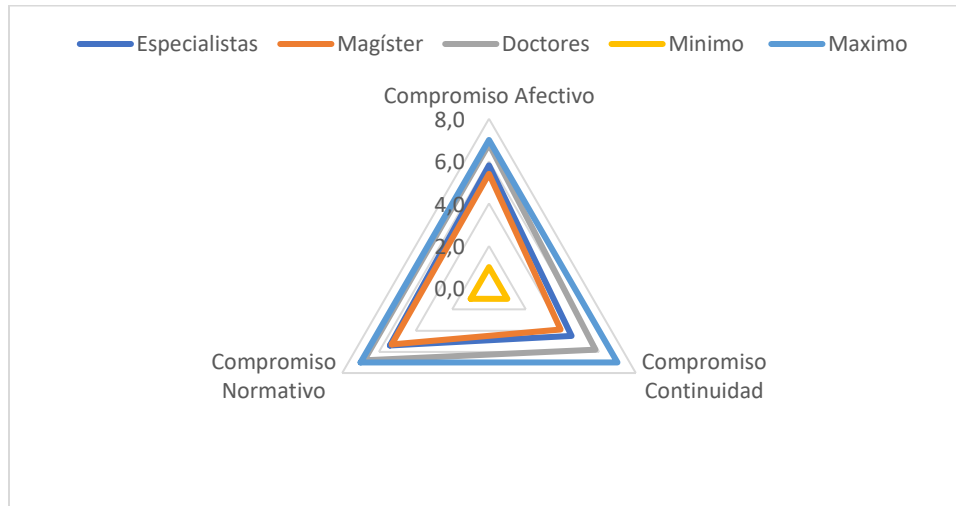
Fuente: Elaboración propia.

4.4. Compromiso Organizacional vs Formación Académica

Según el nivel de formación académica, se observa en el Gráfico No. 4 que los docentes con estudios doctorales muestran un mayor nivel de compromiso con la institución. Obtuvieron los puntajes más altos en cada una de las dimensiones del compromiso organizacional (CA= 6,8, CC= 5,8, CN= 6,8). En segundo lugar, se encuentran los docentes especialistas, quienes también presentan un nivel considerable de compromiso (CA= 5,8, CC= 4,5, CN= 5,4). Por último, se encuentran los docentes con maestrías, quienes obtuvieron puntajes más bajos en las dimensiones del compromiso (CA= 5,4, CC= 3,9, CN= 5,3)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico No.4. CO vs Formación Académica



Fuente: Elaboración propia.

4.5. Compromiso Organizacional vs Estrato Socioeconómico

En relación al análisis por estrato, se puede observar en el Gráfico No. 5 que los docentes pertenecientes al estrato 6 muestran el mayor nivel de compromiso con la institución. Obtuvieron los puntajes más altos en las tres dimensiones del compromiso organizacional (CA= 6,2, CC= 4,2, CN= 5,6). En segundo lugar, se encuentran los docentes del estrato 2, quienes también presentan un nivel significativo de compromiso (CA= 5,8, CC= 4,0, CN= 5,9). A continuación, están los docentes del estrato 4 (CA= 5,4, CC= 4,2, CN= 5,4), seguidos por los del estrato 3 (CA= 5,4, CC= 3,9, CN= 5,4). Por último, se encuentran los docentes del estrato 5, quienes obtuvieron puntajes más bajos en las dimensiones del compromiso (CA= 5,2, CC= 3,6, CN= 5,0).

Gráfico No.5. CO vs Estrato



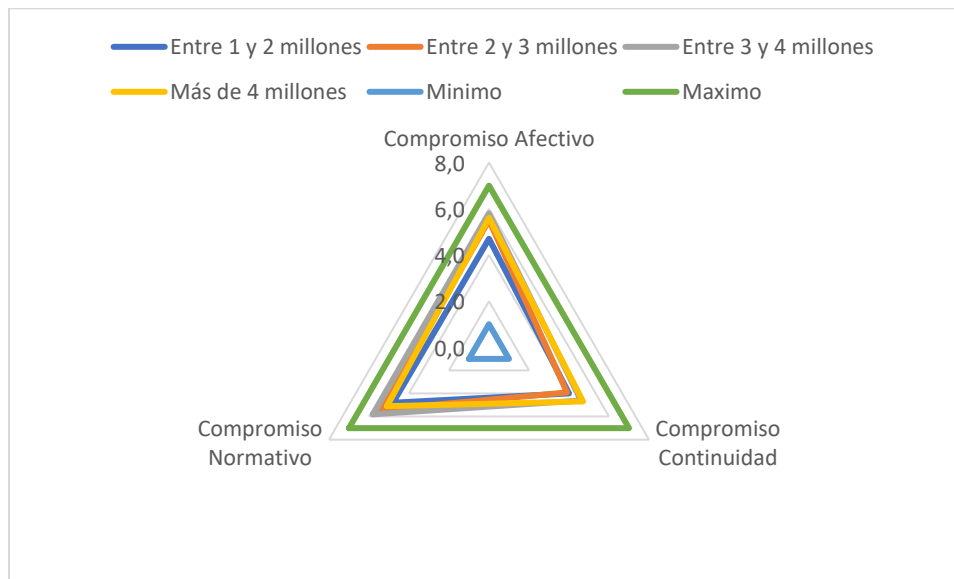
Fuente: Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.6. Compromiso Organizacional vs Salario

Según el análisis realizado en el Gráfico No. 6, se observa que el nivel de compromiso organizacional aumenta a medida que los salarios incrementan. Sin embargo, se observa una disminución en el compromiso cuando los sueldos superan los 4 millones de pesos. Esto se refleja en los puntajes de los docentes en diferentes rangos salariales. Aquellos con sueldos entre 1 y 2 millones de pesos presentan un nivel moderado de compromiso (CA= 4,7, CC= 4,0, CN= 4,8). Los docentes con salarios entre 2 y 3 millones de pesos muestran un nivel más alto de compromiso (CA= 5,5, CC= 3,9, CN= 5,4). En el rango de 3 a 4 millones de pesos, se observa un compromiso aún mayor (CA= 5,8, CC= 4,6, CN= 5,8). Sin embargo, los docentes que ganan más de 4 millones de pesos presentan un ligero descenso en el nivel de compromiso (CA= 5,6, CC= 4,7, CN= 5,1).

Gráfico No.6. CO vs Salario



Fuente: Elaboración propia,

4.7. Compromiso Organizacional vs Tipo de Contratación

De acuerdo con el análisis realizado en el Gráfico No. 7, se puede observar que los docentes con contrato a tiempo completo muestran un mayor nivel de compromiso con la institución (CA= 5,6, CC= 4,0, CN= 5,5). Por otro lado, los docentes con contrato a medio tiempo presentan un nivel moderado de compromiso (CA= 4,7, CC= 4,0, CN= 4,8). Estos resultados indican que el tipo de contratación puede influir en el compromiso organizacional de los docentes, siendo los docentes con contrato a tiempo completo los más comprometidos con la institución.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico No.7. CO vs Tipo de Contratación



Fuente: Elaboración propia.

4.8. Compromiso Organizacional vs Incentivos

Según se observa en el Gráfico No. 8, los docentes que han recibido reconocimiento o incentivos por su labor muestran un mayor nivel de compromiso con la institución (CA= 5,7, CC= 4,5, CN= 5,6). Estos docentes obtuvieron puntajes más altos en comparación con aquellos que no han recibido ningún tipo de reconocimiento o beneficio (CA= 5,4, CC= 3,8, CN= 5,4). Estos resultados indican que el reconocimiento y los incentivos pueden influir positivamente en el compromiso organizacional de los docentes, generando un mayor nivel de implicación y lealtad hacia la institución.

Gráfico No.8. CO vs Incentivos



Fuente: Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4.9. Compromiso Organizacional vs Apoyos

El Gráfico No. 9 indica que los docentes que han recibido apoyo en su formación académica, como flexibilización de tiempo, financiación o subsidios, muestran un mayor nivel de compromiso con la institución (CA= 5,8, CC= 4,4, CN= 5,7) en comparación con aquellos que no han recibido ningún tipo de apoyo (CA= 5,4, CC= 3,7, CN= 5,3). Estos resultados sugieren que el respaldo brindado en el desarrollo y crecimiento profesional de los docentes puede contribuir positivamente a su compromiso organizacional, generando mayor satisfacción y lealtad hacia la institución.

Gráfico No.9. CO vs Apoyos



Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Luego de analizar los datos recopilados en la encuesta, se concluye que el compromiso organizacional en el objeto de estudio se explica a través de las dimensiones afectivas y normativas de acuerdo con las escalas de Meyer y Allen. Estos resultados están en línea con investigaciones previas realizadas en el ámbito educativo de otros países de América Latina, lo cual sugiere una tendencia común en este sector.

En cuanto a las diferencias por género, se encontró que los hombres muestran un mayor nivel de compromiso organizacional en comparación con las mujeres. En relación con la edad, se observó que los docentes más jóvenes presentan niveles de compromiso más altos que aquellos de mayor edad. Además, a medida que los docentes acumulan más años de experiencia en la docencia, su compromiso también tiende a aumentar, lo cual está en consonancia con las teorías que resaltan la importancia de los vínculos entre los ideales individuales y los de la organización para el compromiso organizacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En lo que respecta al salario, se identificó una relación positiva entre el nivel de compromiso y el aumento del salario, pero esta relación se invierte una vez que se alcanza un cierto límite dentro de la institución. Esto sugiere que una vez que las necesidades básicas de los docentes están cubiertas, se requieren otros incentivos o beneficios adicionales para mantener su compromiso con la institución.

Con relación al tipo de contrato de trabajo, se encontró que los docentes con contrato a tiempo completo muestran un mayor nivel de compromiso organizacional en comparación con aquellos con contrato a medio tiempo. Esto indica que la seguridad y los beneficios asociados con el contrato a tiempo completo influyen en el compromiso de los docentes.

Al examinar las interrelaciones entre los factores evaluados en la escala de Meyer y Allen, se destaca que el compromiso afectivo de los docentes está asociado con el significado simbólico que atribuyen a la institución. Además, el compromiso afectivo se relaciona con la proyección de la imagen de la institución en otros contextos más allá del ámbito laboral. Por otro lado, el compromiso normativo se basa en la obligación moral de los docentes hacia la institución y su sentido de pertenencia. También se observó que la percepción de los docentes sobre la dificultad de encontrar un empleo similar y las implicaciones de dejar la institución influyen en su compromiso.

En resumen, estos hallazgos resaltan la importancia de promover el compromiso organizacional en los docentes a través de estrategias que fortalezcan los aspectos afectivos, normativos y simbólicos de su relación con la institución. Asimismo, se subraya la relevancia de proporcionar apoyo, incentivos y condiciones laborales favorables para fomentar el compromiso de los docentes en el ámbito educativo.

REFERENCIAS

- BECKER, HS (1960). Notas sobre el concepto de compromiso. *Revista estadounidense de sociología* , 66 (1), 32-40.
- BENKHOFF, B. (1997). Ignorar el compromiso es costoso: los nuevos enfoques establecen el eslabón perdido entre el compromiso y el desempeño. *Relaciones humanas* , 50 (6), 701-726.
- BETANZOS, N., ANDRADE, P., y PAZ, F. (2006). Compromiso organizacional en una muestra de trabajadores mexicanos. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22(1), 25-43.
- DÍAZ Y MUÑOZ (1997), Pedagogía, discurso y poder. Bogotá. Edit. COOPRODIC.
- ETZIONI y SCOTT Organizaciones: estructura y proceso. (1983) Editorial Prentice Hall. México.
- GOLDHABER, Gerald M. (1994) Comunicación organizacional. Editorial Diana México, sexta impresión.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., y BAPTISTA, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw Hill.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- KELMAN, HC (1958). Cumplimiento, identificación e interiorización de tres procesos de cambio de actitud. *Diario de resolución de conflictos* , 2 (1), 51-60.
- LUTHANS, F. (2008). *Comportamiento organizacional*. McGraw-Hill
- MATHIEU, J. E., & ZAJAC, D. M. (1990). A review and meta-analysis of the antecedents, correlates, and consequences of organizational commitment. *Psychological bulletin*, 108(2), 171.
- McGEE, GW, y FORD, RC (1987). Dos (¿o más?) Dimensiones del compromiso organizacional: reexaminación de las escalas de compromiso afectivo y de continuidad. *Revista de psicología aplicada* , 72 (4), 638.
- MEYER, JP, Allen, NJ, y ALLEN, NJ (1997). *Compromiso en el trabajo* . Publicaciones sabias.
- MOWDAY, R.T.; PORTER, L. and STEERS, R.M. (1982): Employee-Organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover, Nueva York, Academic Press.
- MOWDAY, R.T.; PORTER, L. y STEERS, R.M. (1982): Employee-Organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover, Nueva York, Academic Press.
- MOWDAY, RT (1998). Reflexiones sobre el estudio y relevancia del compromiso organizacional. *Revisión de la gestión de recursos humanos* , 8 (4), 387-401
- PORTER, L.W.; CRAMPON, W.J. y SMITH, F.J. (1976): “Organizational commitment and managerial turnover: a longitudinal study”, *Organizational Behavior and Human Performance*, Vol. 15, pp. 87-89.
- PORTER, L.W.; STEERS, R.M.; MOWDAY, R.T. y BOULIAN, P.V. (1974): “Organizational commitment, job satisfaction and turnover among psychiatric technicians”, *Journal of Applied Psychology*, Vol. 59, pp. 603-609.
- PORTER, L.W.; STEERS, R.M.; MOWDAY, R.T. y BOULIAN, P.V. (1974): “Organizational commitment, job satisfaction and turnover among psychiatric technicians”, *Journal of Applied Psychology*, Vol. 59, pp. 603-609.
- PORTER, L.W.; STEERS, R.M.; MOWDAY, R.T. y BOULIAN, P.V. (1974): “Organizational commitment, job satisfaction and turnover among psychiatric technicians”, *Journal of Applied Psychology*, Vol. 59, pp. 603-609
- REICHERS, AE (1985). Una revisión y reconceptualización del compromiso organizacional. *Academia de revisión de gestión* , 10 (3), 465-476.
- REYES, Agustín (2009) En [LINEA] Conceptos básicos de organización. Recuperado de: www.itlp.edu.mx/publica/tutoriales/procesoadmvo/tema3_1.htm
- ROBBINS, Stephen (2010) *Introducción al comportamiento organizacional*. Edit. Pearson. Prentice Hall.
- SALVADOR, C., y GARCÍA, E. (2010). Compromiso e inteligencia emocional en mediadores del poder judicial. *Revista Diversitas*, 6(2), 375-387.
- SEPÚLVEDA, Roger. (2018) *sociología de trabajo en las organizaciones*, Documento apoyo seminario de sociología del trabajo en las organizaciones. Maestría en administración de organizaciones, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja Colombia.
- STEERS, R. (1977): “Antecedents and outcomes of organizational effectiveness”, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 22, pp. 40-56.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

TETT, R. P., y MEYER, J. P. (1993). Job satisfaction, organizational commitment, turnover intention, and turnover: path analyses based on meta-analytic findings. *Personnel psychology*, 46(2), 259-293.

VILLALOBOS, G., y PEDROZA, R. (2009). Perspectiva de la Teoría del Capital Humano acerca de la relación entre Educación y Desarrollo Económico. *Tiempo de Educar*, 10(20), 273

RESUMEN HOJA DE VIDA

CAMILO BARRAGÁN MORALES

Líder de investigación, Docente investigador adscrito al programa Administración de empresas modalidad virtual en la Corporación Universitaria Americana. Administrador de empresas, especialista en gerencia e innovación, MsC Magister en Administración de empresas e Innovación, asesor para proyectos de investigación y trabajos de grado.

Correo electrónico: barragancamilo@coruniamericana.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Comportamiento Organizacional

TEMA:

Dirección y Gestión

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**3. RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN LAS LIGAS DEPORTIVAS
DEL VALLE DEL CAUCA DURANTE LA PANDEMIA OCASIONADA POR LA COVID-
19**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ORGANIZATIONAL RESILIENCE IN SPORTS LEAGUES
OF THE CAUCA VALLEY DURING THE PANDEMIC CAUSED BY COVID-19**

Autor (es)

Miguel Fernando Reyes Velasco¹¹⁸

Wilson López Aragón¹¹⁹

¹¹⁸PhD, Profesor Investigador. Escuela Nacional del Deporte, Colombia. Correo-e: mfernandoreyes@endeporte.edu.co

¹¹⁹ Mg, Profesor Investigador. Escuela Nacional del Deporte, Colombia. Correo-e: Wilson.lopez@endeporte.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El objetivo de este estudio fue establecer las características de resiliencia organizacional en las ligas deportivas del Valle del Cauca durante la pandemia ocasionada por el COVID-19.

La literatura consultada sobre los clubes deportivos aporta cuatro dimensiones para aplicar adecuadamente el concepto resiliencia: robustez, redundancia, ingenio y rapidez. Este estudio demostró que, aunque la pandemia evidenció debilidades como la informalidad, la contingencia y la toma de decisiones con poco fundamento, las ligas lograron resistir y salir avante en el marco de la dimensión de robustez. Las ligas deportivas que administraron adecuadamente los recursos disponibles según las circunstancias del entorno se comportaron de acuerdo con la dimensión de redundancia. Su capacidad de adaptación y la actitud proactiva para soportar la incertidumbre las acercó a la dimensión de ingenio. La incorporación de reglas, valores y una visión compartida permitió el logro de las metas de acuerdo con la dimensión de rapidez.

Palabras clave:

Resiliencia organizacional; ligas deportivas; COVID-19; dirección deportiva.

ABSTRACT:

The objective of this study was to establish the characteristics of organizational resilience in the sports leagues of Valle del Cauca during the pandemic caused by COVID-19.

The literature consulted on sports clubs provides four dimensions to properly apply the resilience concept: robustness, redundancy, ingenuity and speed. This study showed that, although the pandemic highlighted weaknesses such as informality, contingency and decision-making with little foundation, the leagues managed to resist and move forward within the framework of the dimension of robustness. Sports leagues that adequately managed the available resources according to the surrounding circumstances behaved in accordance with the redundancy dimension. Their ability to adapt and proactive attitude to endure uncertainty brought them closer to the dimension of ingenuity. The incorporation of rules, values and a shared vision allowed the achievement of goals according to the speed dimension. Escriba aquí el resumen de la ponencia en inglés:

Keywords:

Organizational resilience; sports leagues; COVID-19; sports management.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos dos años, la sociedad a nivel mundial, incluyendo las organizaciones, enfrentaron un fenómeno sin precedentes, el brote atípico del virus SARS-CoV-2. Esto obligó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) a decretar un estado de emergencia al catalogar la enfermedad denominada COVID-19 como pandemia por sus alarmantes niveles de contagio, propagación y gravedad presentes en muchos lugares que afectó a muchas personas (OMS, 2020, citado por García, Valle & Canales, 2021). Lo anterior desató una crisis general de carácter planetario comparada con la ocasionada por la Segunda Guerra Mundial o la Gran Depresión de 1929 (Discovery Thomson Reuters [DTR], 2020; Kraus et al., 2020, citados por García et al., 2021).

Eventos de esta naturaleza suelen constituir situaciones emergentes por su carácter de determinante circunstancial por fuera de control. Ello ocasionó consecuencias de impacto negativo por su incidencia drástica, y por demás, catastrófica en los ámbitos económico y social.

Durante la crisis (2020-2021) que impuso medidas como la cuarentena, la restricción del tránsito, el traslado de un lugar a otro, el distanciamiento social y la suspensión de labores consideradas no esenciales, se generó un significativo cese en las actividades económicas. Esto generó impactos como desempleo y afectaciones en el entramado organizacional, y muchas empresas cayeron en quiebra.

En este sentido, para gestionar de forma eficiente la crisis y lograr una sostenibilidad a largo plazo basada en la resiliencia, se requiere identificar sus características al interior de las organizaciones. Esta orientación se convierte en una oportunidad, teniendo en cuenta que las diversas prácticas emprendidas por las empresas durante la crisis generada por la pandemia del COVID-19, hasta el momento, han sido poco caracterizadas. Existe una tendencia y es que las organizaciones en tiempos de crisis no logran satisfacer las expectativas de sus grupos de interés, y la inversión y el desarrollo de proyectos resulta ser mucho menor (Janssen, Sen, & Bhattacharya, 2015). Las crisis han revelado la existencia de una brecha entre el discurso y las acciones de las empresas; los estudios al respecto denotan que, aunque exista una preocupación por sus colaboradores, la gestión se encamina hacia objetivos orientados a resultados financieros como la reducción de costos (Zaharia & Grundey, 2011) siendo, en la mayoría de los casos, defensivas y no proactivas (Janssen et al., 2015).

Para el caso de las ligas deportivas, éstas buscaron sobre la marcha de la crisis adaptarse a los nuevos desafíos para afrontar situaciones extraordinarias, evidenciando inconsistencias en procesos como la toma de decisiones debido a la carencia de información rigurosa y completa (Cáceres, 2020). Esto dejó al descubierto que la clásica planeación no basta o no otorga respuestas para la gestión de estas situaciones.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Actualmente, se les considera empresas del servicio deportivo que se han consolidado notoriamente debido a que el deporte es un derecho y, además, un agente de desarrollo y su valoración de importancia radica en el orden de prelación temporal que ocupe en la reactivación económica (Cáceres, 2020). Asimismo, estas empresas cumplen un rol importante para la sociedad, por lo que resulta indispensable conocer la forma cómo solucionan factores estresantes y responden a las crisis, identificando esas características que se clasifican dentro del concepto de la resiliencia organizacional en el deporte de élite (Fasey et al., 2021), específicamente en el contexto de la pandemia generada por el COVID-19.

Considerando lo anterior, y la limitada literatura acerca de la gestión de la crisis para las organizaciones deportivas fundamentada en la resiliencia empresarial, se propuso adelantar esta investigación con el propósito de responder a la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron las características de resiliencia organizacional en las ligas deportivas del Valle del Cauca durante la pandemia ocasionada por el COVID-19?

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Resiliencia Organizacional

El componente teórico que señaló el camino para realizar este estudio de acuerdo con el tema y problema planteado tiene que ver con el término resiliencia. Este se introduce en la década de los años setenta, más exactamente en 1973, cuando el ecólogo y entomólogo forestal estadounidense-canadiense Crawford Stanley Holling lo acuñó en un artículo denominado Resilience and stability of ecological systems (Resiliencia y estabilidad de los sistemas ecológicos) refiriéndose a la capacidad de los ecosistemas para auto mantenerse y persistir frente a cambios y perturbaciones (Calvente, 2017). También, se le reconoce en otros campos como la salud (osteología), la metalurgia, la ingeniería civil y las ciencias sociales. Así, resiliencia “es un concepto que surge de la inquietud por identificar aquellos factores que facilitan a las personas sobreponerse de manera exitosa a la adversidad y dificultades que se presentan en sus vidas” (Puerta & Vázquez, 2012, p. 1).

Si bien el término se ha utilizado en varias disciplinas académicas, su aplicación en el mundo empresarial, por un lado, es relativamente nuevo y hace referencia a una organización capaz de responder rápidamente a la incertidumbre, aunque sea un concepto más amplio que la capacidad y sobrepase el comportamiento específico de una organización ante un evento o una contingencia (Twigg, 2007). Por otro lado, la resiliencia organizacional es considerada una característica intrínseca acerca de la capacidad de adaptación o renovación que permite establecer un enfoque proactivo para mitigar los riesgos y amenazas en un entorno de alta incertidumbre; realizar un ajuste inmediato a las situaciones; y preparar a la organización para un futuro incierto con el propósito de alcanzar mayor estabilidad (Burnard y Bhamra, 2011).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La resiliencia organizacional supone la aplicación de su significado a los enfoques gerencial, administrativo y operativo empresarial para incrementar la capacidad de anticiparse y responder adecuadamente a cambios disruptivos y/o interrupciones repentinas para adaptarse, sobrevivir y prosperar.

Un aporte para atenuar esta situación lo hace Fasey et al. (2021), al proponer cinco características asociadas a la resiliencia de las organizaciones deportivas de élite:

1. Claridad estructural o conocimiento detallado de los roles y las responsabilidades de cada individuo y grupo dentro de la organización, los canales de comunicación y la transparencia en el proceso de toma de decisiones.
2. Mejora flexible o capacidad de aprender y adaptarse de una forma innovadora a todo tipo de situaciones.
3. Entendimiento compartido o creencia firme en el cumplimiento de metas mediante la incorporación de reglas, valores y visión que permita la unidad e integración de los miembros.
4. Compromiso recíproco o existencia tanto en la organización como en sus empleados de una alianza bidireccional que hace que éstos se sientan importantes, valorados, apoyados y seguros por su aporte a la organización.
5. Conciencia operativa o capacidad de una organización para identificar y evaluar las alternativas que se tienen en un momento dado, teniendo en cuenta los recursos disponibles, el entorno operativo y otros puntos de vista.

El presente estudio tomó como categorías de análisis las siguientes dimensiones asumidas por Wicker, Filo y Cuskelly (2013) al examinar la resiliencia organizacional en clubes deportivos comunitarios a raíz de desastres naturales:

1. Robustez o capacidad de la organización deportiva para soportar un nivel de estrés.
2. Redundancia o capacidad de sustituir ciertos recursos para permitir el continuo funcionamiento de la organización.
3. Ingenio o capacidad de identificar problemas, priorizar y hacer lo posible por realizar cambios cuando sean requeridos.
4. Rapidez o capacidad de actuar oportunamente, priorizar y cumplir metas para evitar mayores pérdidas.

Ligas Deportivas

En relación con el contexto del estudio, es necesario señalar la creación del Sistema Nacional del Deporte mediante la Ley 181 de 1995 donde se define “el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física” (Ley 181, 1995, p.10). En ella se mencionan, además, los niveles jerárquicos que tiene este sistema: nivel nacional, nivel departamental y nivel municipal. Las ligas deportivas hacen parte del nivel departamental (Ley 181, 1995).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Como se mencionó anteriormente, las ligas deportivas son organismos de derecho privado constituidas como corporaciones o asociaciones a partir de una cantidad mínima de clubes deportivos y/o promotores, que fomentan, patrocinan y organizan la práctica de un deporte en el departamento y deben promover programas de interés público y social (Decreto 1228, 1995). Para Ramos (2018), la principal labor de las ligas deportivas consiste en reunir deportistas de distintos clubes afiliados y promover su actividad de competencia de forma continua para así detectar talentos, seleccionar los mejores, conformar los seleccionados de las ciudades y llevarlos a competencias departamentales, nacionales e internacionales.

En el caso del Valle del Cauca, se cuenta con un total de 54 ligas deportivas. Estas ligas representan deportes individuales y grupales que se clasifican en atléticos, de pelota, de combate, de motor, de navegación y de deslizamiento.

Dirección Deportiva

La dirección deportiva es aquella actividad encargada de la planeación, organización, gestión y control de las organizaciones privadas y las entidades territoriales en el campo del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Respecto del dirigente deportivo, la responsabilidad más importante de su rol como gestor y administrador es la toma de decisiones. Las decisiones suelen comportarse como el motor que imprime el impulso requerido por las organizaciones y entidades para ser exitosas. Así lo expresa la dimensión denominada robustez asumida en el presente estudio de acuerdo con Wicker, Filo y Cuskelly (2013). Con respecto a los clubes deportivos, a la hora de aplicar adecuadamente el concepto resiliencia para anticiparse y responder adecuadamente a cambios disruptivos, supone transformaciones que deben ser gestionadas de manera eficiente.

La dirección deportiva encuentra su campo de acción en el deporte formativo, el deporte social comunitario, el deporte universitario, el deporte asociado, el deporte competitivo, el deporte de alto rendimiento, el deporte aficionado y el deporte profesional, tal como se encuentra definido en Colombia por medio de la Ley 181 de enero 18 de 1995.

3. METODOLOGÍA

4. RESULTADOS

Para establecer las características de resiliencia organizacional en las ligas deportivas del Valle del Cauca durante la pandemia ocasionada por el COVID-19, se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo bajo un enfoque no experimental, puesto que no se manipularon variables. El objeto de estudio se observó en su ámbito natural para después ser analizado.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Su diseño temporal fue transversal-descriptivo, dado que la información se recolectó en un solo punto del tiempo. Para ello se empleó un instrumento de recolección de datos por una sola vez, y sus categorías (dimensiones) se analizaron de acuerdo con sus características y atributos.

Para analizar la información, se aplicó un método cuali-cuantitativo o mixto utilizando operaciones lógico-matemáticas (cuantitativo) y lógico-semánticas (cualitativo) y fue de carácter inductivo. Se utilizó el paquete estadístico SPSS para determinar pruebas de fiabilidad, análisis descriptivo y de frecuencias, como también estadísticos de la media y bootstrapping para pruebas de ANOVA para contrastar variables.

El estudio se realizó con el total de las 54 ligas deportivas localizadas en el departamento del Valle del Cauca, Colombia. La muestra fue de carácter probabilístico y abordó 18 ligas correspondientes al 33%, considerándose representativa de la población.

Para medir los conceptos utilizados en esta investigación, se utilizó una escala multi-ítem extraída de la literatura científica que permite alcanzar el cumplimiento de las pruebas de validez y fiabilidad. El constructo multidimensional que recoge las distintas características como organización resiliente se asumió de la propuesta de Wicker, Filo y Cuskelly (2013) para clubes deportivos la cual propone cuatro dimensiones a manera de categorías de análisis: robustez, redundancia, ingenio y rapidez, cada una con sus respectivos indicadores. Con base en ello, surge el diseño del instrumento de colecta de datos (cuestionario), correspondiente a la técnica de encuesta aplicada a los 18 presidentes de las ligas deportivas seleccionadas o, en su defecto, a miembros del comité ejecutivo. Los ítems o elementos conformaron una serie de afirmaciones o enunciados con respuestas de opción múltiple tipo escala Likert, desde 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 5 (totalmente de acuerdo), para establecer el grado de acuerdo o desacuerdo en que estas características estuvieron presentes en el contexto de la crisis generada por la pandemia del COVID-19. Describa aquí el detalle de los hallazgos de su investigación.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados de los objetivos específicos que, a su vez, dan alcance al objetivo general y respuesta al problema de la investigación.

Análisis Descriptivo

Se encuestaron 18 ligas deportivas del Valle del Cauca de las que se obtuvo información sobre las prácticas de resiliencia organizacional en el contexto de pandemia por COVID 19.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 1. Ligas Clasificadas por deporte en el Valle del Cauca

Deporte	Años de la liga	D. Olímpico	Edad del Directivo
Fútbol	90	Sí	46
Subacuáticas	40	No	61
Lucha olímpica	30	Sí	49
Hapkido	33	No	32
Esgrima	71	Sí	33
Ecuestre	14	Sí	50
Billar	20	No	41
Tiro con arco	24	Sí	33
Baloncesto	35	Sí	59
Beisbol	74	Sí	65
Ciclismo	50	Sí	49
Bolo	56	No	56
Patinaje	30	Sí	57
Liv potencia	9	No	48
Voleibol	67	Sí	44
Triatlón	23	Sí	41
Tejo	50	No	39
Squash	20	No	34
Promedio	32		46,5

Fuente: Elaboración propia

La tabla 1 muestra que las ligas con mayor antigüedad son las de fútbol (90 años), beisbol (74 años), esgrima (71 años) y voleibol (67 años). Como dato relevante, se encontró una liga con la menor antigüedad, la liga de levantamiento de potencia (9 años), como también las de squash y billar (20 años). El resto de las ligas se encuentran entre los 21 años y 56 años de antigüedad.

El 38,9% de las ligas encuestadas están dentro de la categorización de deportes no olímpicos; es decir, 7 de 18 ligas que respondieron la encuesta pertenecen a deportes no olímpicos, frente al 61,1 % de ligas que pertenecen a deportes olímpicos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 2. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	4	22,2
Válido Masculino	14	77,8
Total	18	100

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 muestra que el 22,2 % de los directivos encuestados corresponden al género femenino, frente a un 77,8 % correspondiente al género masculino.

Tabla 3. Formación de los directivos de Ligas Valle del Cauca

Ciclo Formativo	Frecuencia	%
Posgrado (Especialización, Maestría o Doctorado)	9	50
Pregrado, Tecnólogo, Técnico	4	27,8
Total	18	100

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 3 muestra que el 50% de los encuestados realizó un posgrado académico (9 personas), el 22,2% cursaron formación técnica (4 personas) y el otro 27,8% corresponden a formación en pregrado y tecnológica (4 personas).

Seguidamente, se verificó la validez de contenido y fiabilidad de los datos. La tasa de respuesta se ajustó a un total de 18 ligas deportivas del Valle del Cauca, de un universo poblacional de 54, siendo esta una tasa de respuesta del 33%. Los investigadores no tuvieron acceso a las ligas totales porque no se recibieron respuestas oportunas para ponerse en contacto.

La escala de resiliencia organizacional fue comprobada desde la fiabilidad y la validez. La prueba de fiabilidad reveló altos puntajes para la resiliencia en general a partir de un constructo ($\alpha = .920$).

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	No. de elementos
0,92	21

Fuente: *Elaboración propia*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Desagregada la escala de la resiliencia organizacional en sus componentes, la dimensión robustez presentó un alfa de ($\alpha=.867$), la dimensión de redundancia un alfa de ($\alpha=.727$), la dimensión de ingenio un alfa de ($\alpha=.772$) y la dimensión de rapidez un alfa de ($\alpha=.857$). Estas estimaciones de fiabilidad se ajustan a lo propuesto en la literatura científica con un valor mínimo de $\alpha=.70$ (Nunnally & Bernstein, 1994)

Estadísticas por Género

Tabla 5. Estadística por Género

Género		robustez	redundancia	rapidez	ingenio
Femenino	Media	3,95	4	4,35	4
	N	4	4	4	4
	SD	0,6608	0,5164	0,7895	0,8165
Masculino	Media	4,1	3,586	4,014	3,833
	N	14	14	14	14
	SD	0,7555	0,8538	0,6724	0,6667
Total	Media	4,067	3,678	4,089	3,87
	N	18	18	18	18
	SD	0,7195	0,7975	0,6902	0,6801

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se realizó una prueba de ANOVA para corroborar el efecto del género en las dimensiones de resiliencia organizacional.

Tabla 6. Prueba de ANOVA para corroborar efecto del género en dimensiones de resiliencia

Anova		Simulación Muestreo/Bootstrapping 5000					Int.	Confianza
Resiliencia/Género	Media	F	Sig.	Sesgo	E. Standar	I/S		
robustez	Entre grupos	4,067	0,128	0,725	-0,01	0,224	-,057/.,294	
redundancia	Entre grupos	3,678	0,831	0,375	-0,004	0,171	-0,13/0,532	
rapidez	Entre grupos	4,089	0,724	0,407	-0,009	0,243	-,302/0,602	
ingenio	Entre grupos	3,87	0,178	0,679	-0,005	0,249	-0,383/0,569	

Fuente: Elaboración propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Al analizar la incidencia del sexo en el comportamiento de las dimensiones de la resiliencia organizacional (*robustez, redundancia, rapidez, ingenio*), los resultados de la prueba de ANOVA indican que no hubo diferencias entre los grupos (masculino/femenino), con valores p mayores al 10 % en todos los casos. Estos valores podrían deberse al tamaño restringido de la muestra.

Se aplicó una matriz de correlaciones para analizar las relaciones existentes entre las variables edad del dirigente, antigüedad de la liga y antigüedad del dirigente en la liga, y las dimensiones de la resiliencia organizacional.

Tabla 7. Correlaciones entre variables de la muestra y dimensiones de la resiliencia organizacional.

		Robustez	Redundancia	Rapidez	Ingenio
Simulación Muestreo/Bootstrapping 5000					
Edad del Dirigente (años)	Correlación de Pearson	0,174	-0,219	-0,176	-0,143
	p value (bilateral)	0,491	0,382	0,485	0,571
	Sesgo	-0,01	0,043	0,001	0,021
	SE	0,194	0,292	0,22	0,25
	Intervalo				
	Confianza I/S	-,254/,508	-,664/,453	-,610/,259	-,588/391
	N	18	18	18	18
Antigüedad de la liga (años)	Correlación de Pearson	0,422	-0,169	0,156	0,251
	p value (bilateral)	0,081	0,503	0,537	0,315
	Sesgo	0,01	0,029	0,005	0,021
	SE	0,182	0,246	0,192	0,234
	Intervalo				
	Confianza I/S	,032/,747	-,592/,351	-,262/,508	-,203/,722
	N	18	18	18	18
Antigüedad en el cargo (número de años del)	Correlación de Pearson	0,431	0,128	0,403	0,332
	p value (bilateral)	0,074	0,613	0,097	0,178
	Sesgo	-0,006	-0,001	-0,002	-0,007

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

dirigente en la liga)	SE	0,158	0,21	0,197	0,226
	Intervalo				
	Confianza I/S	,060/,687	-,299/,533	-,017/,751	-,114/,792
	N	18	18	18	18

Fuente: Elaboración propia

La matriz de correlaciones de Pearson entre los 21 ítems de resiliencia y las variables descriptivas como la edad del dirigente deportivo, la antigüedad de la liga y la antigüedad del dirigente en la liga deportiva mostró que no hubo diferencias entre los grupos. Tan solo en las dimensiones entre la antigüedad de la liga y la *robustez* ($p=0,081$), la antigüedad de la liga y la *robustez* ($p=0,074$) y la antigüedad de la liga y la *rapidez* ($p=0,097$).

Los valores p son mayores al 10 % en todos los casos. Estos valores podrían deberse al tamaño restringido la de muestra (Tabachnick & Fidell, 2007).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En concordancia con los resultados y su relación con el corpus teórico del estudio, la resiliencia organizacional constituye una herramienta válida aplicada a las gestiones gerencial, administrativa y operativa de las organizaciones; supone la capacidad de anticiparse y responder a cambios determinantes y veloces que permiten adaptarse, sobrevivir y prosperar. Los autores Wicker, Filo y Cuskelly (2013), en relación con los clubes deportivos, aportan cuatro dimensiones a manera de categorías para comprender mejor y aplicar adecuadamente el concepto de resiliencia: *robustez*, *redundancia*, *ingenio* y *rapidez*.

El cumplimiento de metas, a partir de la incorporación de reglas, valores y una visión compartida de los miembros o colaboradores de una liga deportiva, se relaciona con lo que se espera de la dimensión denominada *rapidez*. Asimismo, la capacidad de una liga deportiva para aprovechar adecuada y estratégicamente los recursos disponibles, de acuerdo con el comportamiento del entorno, traduce lo que busca la dimensión denominada *redundancia*.

La capacidad de adaptación y la actitud proactiva para soportar la incertidumbre prepara a la liga deportiva para enfrentar un futuro incierto y alcanzar mayor estabilidad (Burnard y Bhamra, 2011), como se espera de la dimensión denominada *ingenio*.

La pandemia ocasionada por el COVID-19 puso en evidencia debilidades de los sistemas deportivos como el informalismo, la contingencia y la toma de decisiones con poco fundamento; aun así, las ligas lograron resistir y salir avante superando los consabidos niveles de estrés tal como lo enseña la dimensión denominada *robustez*.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Al caracterizar las ligas deportivas del Valle del Cauca, se encontró como dato relevante que se trata de organizaciones longevas (fútbol, beisbol, esgrima y voleibol con 90, 74, 71 y 67 años, respectivamente), con una tradición y una historia que les otorgan alto grado de reconocimiento a la región y al país por sus aportes al deporte nacional. Son muchos los deportistas que se han destacado en el concierto nacional e internacional gracias al apoyo recibido por sus diferentes ligas y la formación de nuevos semilleros. Cabe resaltar que la mayoría (61,1% para esta muestra) corresponde a ligas con categorización de deportes olímpicos y esto es muy importante frente al apoyo que logran del gobierno nacional, la empresa privada y la sociedad civil aportando a su proyección y sostenibilidad, características que suman al concepto de resiliencia organizacional.

Aunque hoy la inclusión, la diversidad y la equidad de género son temas de la agenda social por un país más incluyente, en las ligas deportivas del Valle del Cauca aun predomina la dirigencia masculina como lo mostró el estudio con 77,8% de hombres al frente de estos cargos. Sin embargo, la incidencia del sexo en el comportamiento de las dimensiones de la resiliencia organizacional (*robustez, redundancia, rapidez, ingenio*) no arrojó diferencias, lo que resulta bastante significativo. Al respecto conviene traer a colación lo aportado por el documento del Ministerio Nacional del Deporte denominado *El poder femenino en el deporte colombiano* (2016), donde se asegura que hoy las mujeres son cada vez más visibles en el deporte, especialmente en Colombia, y resalta a Clara Luz Roldan (actual gobernadora del Valle del Cauca) como la primera mujer en ocupar un alto cargo en la dirigencia deportiva (secretaria del deporte y la recreación, gerente de Indervalle y directora de Coldeportes), además de otras líderes deportivas y medallistas olímpicas como Caterine Ibarguen, Mariana Pajón, Yury Alvear, Ingrit Valencia y María Isabel Urrutia (actualmente ministra nacional del deporte).

REFERENCIAS

- Banco Interamericano de Desarrollo (2020) - BID. Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>
- Burnard, K., & Bhamra, R. (2011). Organisational resilience: development of a conceptual framework for organisational responses. *International Journal of Production Research*, 49(18), 5581–5599. doi:10.1080/00207543.2011.563827
- Cáceres, F. (2020). El deporte en tiempos de pandemia: una mirada desde Iberoamérica. Repositorio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO de acceso abierto. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374467>
- Calvente, A. (2017). Resiliencia: un concepto clave para la sustentabilidad. UAIS Sustentabilidad. Centro de Altos estudios globales. Universidad Abierta Interamericana. Ref. Complejidad y sustentabilidad UAIS-CS-200-003. Recuperado de <http://sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/cs/UAIS-CS-200-003%20-%20Resiliencia.pdf>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Congreso de Colombia. Ley 181 de enero 18 de 1995, por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

El País. (16 de junio de 2020). "A pesar de esta crisis, hemos cumplido con el programa de deportista apoyado": gerente de Indervalle. El País. Recuperado de: <https://www.elpais.com.co/deportes/a-pesar-de-esta-crisis-hemos-cumplido-con-el-programa-de-deportista-apoyado-gerente-de-indervalle.html>

Fasey, K., Sarkar, M., Wagstaff, C., & Johnston, J. (2021). Defining and characterizing organizational resilience in elite sport. *Psychology of Sport & Exercise*, 52, páginas. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101834>

García, R., Valle, D., Canales, R.A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. In *Estudios Gerenciales*. DOI: 10.18046/j.estger.2021.158.4291. Recuperado de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/4291/4159

González, J. (31 de marzo de 2020). Dos de cada 10 Pymes cerrarían operaciones a causa del impacto del COVID-19. *La República*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/dos-de-cada-10-pymes-cerrarian-operaciones-a-causa-del-impacto-del-covid-19-2985772>

Janssen, C., Sen, S., & Bhattacharya, C. B. (2015). Corporate crises in the age of corporate social responsibility. *Business Horizons*, 58(2), 183–192. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2014.11.002>

Ministerio del Deporte. (2016). El poder femenino en el deporte colombiano. Recuperado de <https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/poder-femenino-deporte-colombiano>

Nunnally, J., & Bernstein, I. (1994). Psychometric theory. McGraw Hill, New York

Pereira, C. (2019). Actualidad de la Gestión Empresarial en las Pyme. *Apuntes Contables*, 24, 39-53. Doi: 10.18601/16577175.n24.03.

Portafolio (08 de agosto de 2020). Pymes latinas necesitan apoyo financiero para evitar cierres masivos. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/internacional/noticias-coronavirus-pymes-latinas-necesitan-apoyo-financiero-para-evitar-cierre-masivo-543468>

Presidencia de la República. Decreto 1228 de Julio 18 de 1995. Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995

Price Waterhouse Cooper (2018). Primera Encuesta sobre Resiliencia Organizacional y Gestión de Riesgos 2018. Recuperado de: https://www.pwc.com/ve/es/publicaciones/assets/PublicacionesNew/Estudios/1ra_Encuesta_Resiliencia_Riesgos_2018.pdf

Puerta, E. y Vásquez, M. (2012). Caminos para la resiliencia. Recuperado de https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/8053e5b2-7d04-4997-9dc0-4dcada70658f/BoletA%CC%83%C2%ADn+2_Concepto+de+Resiliencia.pdf?MOD=AJPERE

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Ramos Acosta, J. (2018). Organización administrativa y productividad de las ligas deportivas bogotanas. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 21(2), 319-327. Recuperado de: <https://doi.org/10.31910/rudca.v21.n2.2018.1081>
- Rapaccinia, Saccanib, Kowalkowski, Paiolae & Adrodegarib (2020). Navigating disruptive crises through service-led growth: the impact of COVID-19 on Italian Manufacturing firms. *Industrial Marketing Management* 88, 225 – 237 doi: 10.1016/j.indmarman.2020.05.017
- Tabachnick, BG y Fidell, LS (2007). *Uso de estadísticas multivariadas (5ª ed.)*. Nueva York: Allyn and Bacon.
- Twigg, J. (2007). *Characteristics of a Disaster-resilient Community: A Guidance Note*. Recuperado de: https://www.preventionweb.net/files/2310_Characteristicsdisasterhighres.pdf
- Wicker, P., Filo, K., & Cuskelly, G. (2013). Organizational Resilience of Community Sport Clubs Impacted by Natural Disasters. *Journal of Sport Management*, 27(6), 510-525.
- Zaharia, R., & Grundey, D. (2011). Corporate Social Responsibility in the Context of Financial Crisis: A Comparison between Romania and Lithuania. *Amfiteatru Economic Journal*, 13(23), 195–206.

RESUMEN HOJA DE VIDA

MIGUEL FERNANDO REYES VELASCO

PhD en Administración de la Universidad del Valle, miembro del grupo de investigación GICEAD de la Escuela Nacional del Deporte, miembro del Grupo de Investigación en Marketing de la Universidad del Valle. Docente de la Escuela Nacional del Deporte, Universidad Santiago de Cali.

WILSON LÓPEZ ARAGÓN

Mg. en Dirección Universitaria, miembro del grupo de investigación GICEAD de la Escuela Nacional del Deporte. Docente de la Escuela Nacional del Deporte, Universidad Católica Lumen Gentium. Directivo Universitario.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

XI. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL; NEGOCIOS INCLUSIVOS; ORGANIZACIONES SOCIALES

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Negocios Sociales.

TEMA:

Responsabilidad Social Empresarial.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**1. TRAYECTORIA EMPRESARIAL HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN ANÁLISIS
DE LAS EMPRESAS ESR EN MÉXICO ENTRE 2001 Y 2020**

TÍTULO EN INGLÉS:

**BUSINESS TRAJECTORY TOWARDS SOCIAL RESPONSIBILITY: AN ANALYSIS OF
COMPANIES WITH ESR DISTINCTIVE IN MEXICO BETWEEN 2001 AND 2020**

Autor (es)

Martha Karina Alvarez-Márquez¹²⁰

¹²⁰M.D., Doctoranda en Ciencias de la Administración, Profesora Martha Karina Alvarez Márquez, FCA. De la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Correo-e: karina.alvarez@uaslp.mx

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Las empresas en México con distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) está, en constante aumento, alineándose con la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un modelo de gestión para el desarrollo humano sostenible. Este estudio analiza la relación entre las empresas que solicitaron el distintivo ESR (2001-2020) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y las que lo obtuvieron. Aunque se esperaría un aumento constante en ambas variables, el análisis cuantitativo revela que la relación no siempre es positiva. Los datos se basan en la Presentación Institucional CEMEFI 2020 así como en documentos académicos que abordan la pertinencia de la RSE.

Este estudio revela la dinámica entre buscar y obtener el distintivo ESR, con implicaciones clave para impulsar la RSE en el entorno empresarial mexicano. La RSE incluye aspectos sociales, de gobierno corporativo, económicos y ambientales, reflejando un creciente compromiso empresarial con la sostenibilidad en México.

Palabras clave:

Importancia, evolución, distintivo ESR, México.

ABSTRACT:

Mexican companies with the Socially Responsible Company (ESR) distinction are steadily increasing, aligning with the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) as a model for sustainable human development. This case study aims to analyze the correlation between businesses that applied for the CSR category from the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI) from 2001 to 2020 and those that actually obtained it. Although parallel growth in both variables was expected, quantitative analysis reveals that this relationship is not always positive. This data is based on CEMEFI's 2020 report and academic documents related to CSR.

The study sheds light on the connection between application and attainment of the ESR category, with significant implications for advancing CSR within the Mexican business landscape. CSR encompasses social, corporate governance, economic, and environmental aspects, reflecting an increasing commitment to sustainability among businesses in Mexico.

Keywords:

ESR, distinction, trajectory, CSR, Mexico.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El siglo XXI ha presenciado un auge impresionante en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a nivel global, y México no se queda atrás en este movimiento. En palabras de Herrera, Vásquez y Ochoa (2020), las teorías organizacionales del siglo pasado sentaron las bases para esta evolución en la gestión empresarial. La RSE se ha convertido en un nuevo paradigma empresarial, promoviendo el desarrollo humano sostenible y abarcando aspectos que van desde lo social hasta lo ambiental.

En este contexto, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), fundado en 1988, desempeña un papel esencial. Desde 1997, el CEMEFI ha promovido la RSE y, en 2000, lanzó su primera convocatoria para reconocer a las empresas socialmente responsables. Cajiga (2010) detalla cómo este distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) se otorga a empresas que cumplen con criterios establecidos y se esfuerzan por marcar la diferencia en la sociedad.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar la relación entre el número de empresas que han solicitado el distintivo ESR anualmente desde 2001 y aquellas que efectivamente lo han obtenido. Utilizando los datos de los reportes internos del CEMEFI entre 2001 y 2020, hemos explorado el comportamiento de estas variables, revelando que la relación entre las solicitudes y los logros no siempre es directa. A lo largo de este trabajo, exploraremos el marco conceptual de la RSE, el funcionamiento del CEMEFI, nuestros objetivos, la metodología empleada, los resultados obtenidos, las conclusiones, y abriremos puertas hacia futuras investigaciones.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como una novedosa forma de llevar a cabo actividades comerciales y administrativas en las empresas, lo que ha generado un nuevo paradigma en la gestión empresarial conocido como "gestión socialmente responsable" (López & Rosenfeld, 2010). Esta gestión se refiere a un enfoque estratégico que considera los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de las operaciones empresariales (López & Rosenfeld, 2010).

Según la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), la RSE implica la integración voluntaria, por parte de las empresas, de preocupaciones sociales y medioambientales en sus actividades comerciales y relaciones con sus interlocutores. En esencia, la RSE implica una integración voluntaria de estrategias que abordan las dimensiones social, económica y medioambiental del entorno empresarial.

A pesar de los beneficios sociales evidentes, la implementación de un enfoque de RSE es aún incipiente en México, y muchas empresas no cuentan con el distintivo ESR o cualquier otro reconocimiento que acredite su compromiso con la RSE a nivel nacional o internacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En resumen, varias razones motivan a las empresas a adoptar un enfoque de RSE, incluida la ventaja competitiva y un mayor compromiso con la comunidad (Agüeros, Rodríguez y Sandoval, 2010). Aunque podría parecer lógico que más empresas busquen operar de manera socialmente responsable, es relevante considerar que el proceso de obtención de un distintivo ESR, que valida este compromiso, implica evaluaciones rigurosas que pueden ser nacionales o internacionales. En México, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) es la entidad autorizada para llevar a cabo este proceso y otorgar el reconocimiento.

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

El CEMEFI, como se describe en la obra de Cajiga (2010) y la página web oficial del CEMEFI, es una asociación civil sin fines de lucro fundada en diciembre de 1988 en México. Esta institución cuenta con permiso del Gobierno de México para recibir donativos deducibles de impuestos y no tiene afiliaciones políticas, religiosas ni raciales. Su sede se encuentra en la Ciudad de México, y su alcance abarca todo el país.

La dirección y administración del CEMEFI recae en un Consejo Directivo, con el apoyo de un Comité Ejecutivo para asuntos inmediatos. Además, la planta operativa está encabezada por la Presidencia Ejecutiva y consta de 45 personas.

Para 2020, la membresía del CEMEFI incluía 1,584 instituciones y personas, que comprenden fundaciones, organizaciones, empresas, individuos y entidades gubernamentales. El CEMEFI es considerado una fuente confiable de información sobre la sociedad civil y la responsabilidad social en México, gracias a su asociación con organizaciones nacionales e internacionales.

La misión del CEMEFI es promover y coordinar la participación filantrópica y socialmente responsable de ciudadanos, organizaciones sociales y empresas para lograr una sociedad más justa, solidaria y próspera. Su visión es un México equitativo, inclusivo y próspero, con ciudadanos comprometidos y corresponsables en la construcción del bien público, trabajando en organizaciones efectivas y transparentes dentro del marco legal.

Los objetivos del CEMEFI incluyen brindar servicios que fortalezcan a sus miembros, mejorar la percepción pública sobre las actividades y el valor social de las organizaciones del sector, aumentar el número de empresas con gestión socialmente responsable y contribuir a que la RSE se traduzca en prácticas que aborden problemas públicos prioritarios en México (CEMEFI, 2021).

En cuanto al procedimiento para obtener el distintivo ESR, según la convocatoria de 2021 del CEMEFI (CEMEFI, 2021), se basa en un proceso diagnóstico respaldado por indicadores alineados con iniciativas internacionales en RSE y revisados anualmente por un Comité de Expertos. Este proceso incluye evaluaciones diferenciadas según el tamaño de la empresa y su etapa de maduración, así como una verificación externa.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Este procedimiento proporciona a las empresas una visión detallada de su desempeño en comparación con otras empresas y les permite construir una biblioteca virtual de evidencias de su gestión socialmente responsable.

Es fundamental tener en cuenta que este proceso debe repetirse anualmente, y los nombres de las empresas galardonadas con el distintivo ESR desde 2001, junto con detalles sobre el número de veces que lo han obtenido, se encuentran disponibles en las bases de datos y los informes anuales del CEMEFI.

Objetivo General:

Determinar la relación existente entre el número de empresas que han solicitado el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) durante el período de 2001 a 2020 en México y las empresas que efectivamente han obtenido dicho reconocimiento.

Objetivos Específicos:

1. Analizar la evolución en el número de solicitudes para la obtención del Distintivo ESR por parte de empresas mexicanas durante el período de estudio.
2. Evaluar el número de empresas que han sido galardonadas con el Distintivo ESR en México entre los años 2001 y 2020.
3. Determinar si existe una correlación significativa entre el número de solicitudes y el número de concesiones del Distintivo ESR durante el período de estudio.
4. Identificar posibles factores o tendencias que puedan influir en la relación entre las solicitudes y las concesiones del Distintivo ESR en el contexto empresarial mexicano.

Pregunta de investigación

¿Existe alguna relación entre el número de solicitudes presentadas ante el CEMEFI para obtener el distintivo de ESR por parte de las empresas en México y el número de distintivos otorgados entre 2001 y 2020?

Hipótesis

1. Existe una relación directa entre el número de solicitudes presentadas para participar en el proceso de obtención del distintivo ESR y el número de empresas a las que se les ha otorgado dicho distintivo en México durante el período de 2001 a 2020.
2. El número de empresas que ha obtenido el distintivo ESR es directamente proporcional al número de solicitudes presentadas ante el CEMEFI en México durante el período de 2001 a 2020.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. METODOLOGÍA

Franco (2011, p. 118) define el marco metodológico como el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado a través de procedimientos específicos, que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el "cómo" se realizará el estudio. Esta tarea consiste en operacionalizar los conceptos y elementos del problema que estamos estudiando. En esta misma lógica, Sabino (2008, p. 25) afirma que "en cuanto a los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables".

Así mismo, Arias (2012, p. 16) señala que el marco metodológico es el "conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas". Este método se basa en la formulación de hipótesis, las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas con el problema. Es decir, es una estructura sistematizada para la recolección, ordenamiento y análisis de datos que son utilizados para dar respuesta a una interrogante o problema planteado, ya que a través de la operacionalización de variable se está en posibilidad de llegar a una interpretación de los hechos.

Dado que el objetivo de este trabajo es identificar si existe alguna relación entre el número de empresas que en los últimos 20 años (entre 2001 y 2020) han solicitado participar en el proceso para obtener el distintivo ESR por parte del CEMEFI y las empresas que lo han obtenido en México, esta investigación tiene un enfoque de tipo cuantitativo-analítico, pues es el que se adapta de manera idónea a las características de la investigación cuantitativa.

La importancia de investigaciones cuantitativas las reconoce autores como Du, El Akremi & Jia (2023) quienes manifiestan que existen diversas maneras de potenciar el impacto de la investigación en materia de RSE partiendo de realizar más investigaciones que analicen de manera cuantitativa los resultados en la materia en comento.

Tamayo y Tamayo (2012) definen la metodología cuantitativa como el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea de forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por su parte, Villa (2015) indica de manera muy concreta que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible).

Para este estudio, se utilizó la técnica de muestreo probabilístico con base en el total de empresas que entre los años 2001 y 2020 solicitaron al CEMEFI la concesión del distintivo ESR y a las que les fue concedido, teniendo un total de 20 años a evaluar contando con los datos de número de empresas que solicitaron el distintivo y número de empresas a las que les fue concedido por año,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

conforme a datos obtenidos por el CEMEFI en su presentación institucional realizada en noviembre de 2020.

Como se indicó en la introducción, este trabajo pretende determinar si existe correlación entre el número de empresas que han solicitado en México en el periodo comprendido entre 2001 y 2020 el distintivo ESR y el número de empresas a las que se les ha concedido. Para medir estas variables, se recurrió a un modelo de regresión lineal que permitiera construir una recta de regresión.

Se tomó como referencia los datos aportados por el CEMEFI en la presentación hecha en su reporte anual 2020 en el que se identifican los siguientes datos que fueron capturados para generar la base de datos de este trabajo y que quedó de la siguiente manera:

Tabla 1

Año	Solicitantes	Concedido ESR
2001	28	17
2002	42	28
2003	74	42
2004	103	61
2005	140	84
2006	155	124
2007	210	174
2008	520	274
2009	750	349
2010	923	495
2011	876	572
2012	789	688
2013	951	784
2014	1246	934
2015	1493	1126
2016	1498	1364
2017	1595	1529
2018	1783	1688
2019	1967	1861
2020	2178	1906

Fuente: elaboración propia a partir de los datos aportados por CEMEFI en CEMEFI (2020). Presentación compartida en la reunión anual del 7 a 9 de noviembre.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

De lo anterior se desprende que la variable independiente X serán los años y las variables dependientes serán:

- Y_1 : número de solicitudes presentadas.
- Y_2 : número de solicitudes aceptadas/reconocimientos ESR concedidos.

Para facilitar la identificación en la tabla, como se muestra en la Tabla 1, se les asignaron los siguientes nombres a las columnas: A (Año), B (solicitantes) y C (concedido ESR) con el fin de medir la relación entre ellas.

Las organizaciones que se analizaron representan el total de las empresas que solicitaron durante el periodo de 2001 a 2020 el distintivo ESR y el total de empresas a quienes se les otorgó.

Con base en los datos anteriores, se realizó un análisis de regresión lineal que, a partir del signo de la pendiente, se comprobará si existe una correlación positiva o negativa entre las tres variables y se podrá determinar qué porcentaje de las varianzas serán explicadas por el modelo, así como el grado de correlación existente (Tabla 1).

Para llevar a cabo los análisis de correlación y regresión lineal múltiple, se utilizó el software Stata, obteniendo los siguientes resultados.

Técnicas de procesamiento de datos:

La técnica que se utilizó para el procesamiento de datos es la estadística de correlación, definida por Ferrero (2020) como una medida estadística que expresa hasta qué punto dos variables están relacionadas linealmente, es decir, cambian conjuntamente a una tasa constante. Esta herramienta es común para describir relaciones simples sin hacer afirmaciones sobre causa y efecto. En esta investigación, se utilizó para determinar si existe una relación entre el número de solicitudes para obtener el reconocimiento de ESR por el CEMEFI y el número de reconocimientos concedidos entre los años 2001 y 2020. Esto se hizo considerando que dos variables están asociadas cuando una variable proporciona información sobre la otra. Por otro lado, cuando no existe asociación, el aumento o disminución de una variable no tiene relación con el comportamiento de la otra variable.

Como señalan Santana y Rama (2018), los estadísticos más empleados para estudiar relaciones entre variables son la covarianza y la correlación. La covarianza entre dos variables (V_1 y V_2) informa sobre el sentido, pero no la intensidad, de la relación entre ellas.

Previo a la captura de los datos contenidos en la Tabla 1 en el software de Stata, con el fin de identificar información sobre las variables de interés, como el número de observaciones, la media, la desviación estándar, los mínimos y máximos de la muestra, se utilizó la instrucción "summarize" acompañada de las variables. Esta función proporcionó la siguiente información:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

summarize Año solicitantes concedidoesr

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Año	20	2010.5	5.91608	2001	2020
solicitantes	20	866.05	705.0976	28	2178
concedidoesr	20	705	659.3427	17	1906

Lo anterior permite identificar la siguiente información: son 20 los años en estudio (las observaciones). La columna "mean", contrastada con la base de datos de la Tabla 1, se refiere a la media que coincide con el número de datos en cada una de las otras variables. Esto permite observar que en los primeros 10 años hubo un mayor número de solicitudes en proporción a las que hubo entre los años 2011 y 2020. En cuanto a las concesiones de distintivos de ESR, se observó lo contrario, es decir, se otorgaron proporcionalmente menos distintivos en los primeros 10 años de la muestra que en la segunda década.

En cuanto a otros datos generales, la desviación del número de solicitudes es mayor que la del número de concesiones. Por ello, se infiere que el solicitar no garantiza necesariamente que todas las empresas reciban el distintivo de ESR.

Para comprobar si existe o no una relación entre el número de empresas que solicitaron el reconocimiento de empresas socialmente responsables y el número de empresas a quienes les fue concedido, desde la lógica podría tener sentido que, a medida que pasen más años, aumente el número de empresas que soliciten y, por lo tanto, también el número de empresas que obtengan el distintivo ESR. Para comprobarlo, se utilizó la instrucción 'correlate' en el software Stata, acompañada de la opción 'covariance', generando los siguientes datos:

```
. correlate Año solicitantes concedidoesr, covariance
(obs=20)
```

	Año solici~s conced~r		
Año	35		
solicitantes	4080.61	497163	
concedidoesr	3760.21	456123	434733

En la primera línea, se observa que se han utilizado 20 casos, que representan el total de años estudiados, desde 2001 hasta 2020.

En la "matriz de varianzas y covarianzas", las varianzas se encuentran en la diagonal: la de "año" es 35, la de "solicitantes" es 497,163, y la de "concedidoesr" es 434,733.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La covarianza se encuentra en la intersección de "año" y "solicitantes" y tiene un valor de 4,080.61, mientras que la covarianza entre "solicitantes" y "concedidoesr" tiene un valor de 456,123. El valor de 3,760.21 indica que, cuando el número de solicitudes aumenta, así como el número de empresas a las que se les otorga el distintivo de ESR, tienden a aumentar conjuntamente.

Como señalan Santana y Rama (2018), la covarianza se expresa en unidades de V1 por unidades de V2, por lo que está sujeta a efectos de escala y su magnitud no sirve para medir la "fortaleza" o intensidad del movimiento conjunto (o disjunto) de V1 y V2. Esta limitación ha dado lugar a la amplia difusión del coeficiente de correlación, que es adimensional. La correlación entre dos variables, V1 y V2, informa sobre el sentido y la intensidad de la relación entre ellas y se calcula dividiendo su covarianza por el producto de las desviaciones estándar de cada una. Dado que estas desviaciones estándar son positivas, su signo es, por construcción, el mismo que el de la covarianza y se interpreta de manera análoga.

Para calcular la correlación entre las variables X (Año) con Y₁ (número de solicitudes presentadas) y Y₂ (número de solicitudes aceptadas/reconocimiento ESR concedidos), se utilizó la siguiente instrucción:

```
. correlate Año solicitantes concedidoesr
(obs=20)
```

```
-----+-----
          |      Año solici~s conced~r
-----+-----
      Año |      1.0000
solicitantes |      0.9782      1.0000
concedidoesr |      0.9640      0.9811      1.0000
```

Dado que la correlación es adimensional y no depende de la escala de las variables, su magnitud informa objetivamente sobre la intensidad de la variación conjunta (o disjunta) de las variables. Las correlaciones mostradas son bastante fuertes, en el orden de 0.9 en valor absoluto (Santana y Roma, 2015).

Cuanto más cerca de 1 esté el valor absoluto, más intensa es la relación entre las variables, y cuanto más cerca esté de 0, más débil es la relación (Santana y Roma, 2015).

Al considerar tanto el signo como la magnitud, el resultado de la correlación calculada indica una correlación positiva o relación directa.

Los resultados de la correlación confirman que la relación entre las variables es una correlación perfecta.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para obtener la matriz de correlación bivariada, se utilizó el comando "pwcorr", que en este caso arrojó los mismos resultados que la correlación, como se puede observar a continuación:

```
pwcorr Año solicitantes concedidoesr

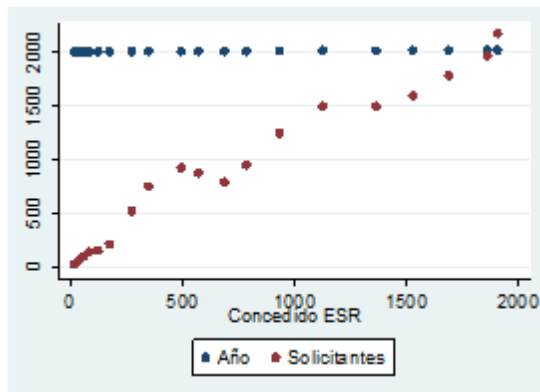
-----+-----
                |      Año solici~s conced~r
-----+-----
                |      1.0000
Año             |      1.0000
solicitantes    |      0.9782   1.0000
concedidoesr    |      0.9640   0.9811   1.0000
```

A fin de llevar a cabo el cálculo de si las correlaciones identificadas son (o no) suficientemente altas (en valor absoluto) como para no poder rechazar la existencia de una correlación entre las variables se utilizó la función `pwcorr Año solicitantes concedidoesr, star(0.05)`

En virtud de que la instrucción ‘pwcorr’ permite solicitar, con la opción ‘star(0.05)’, que vengan acompañadas de un asterisco todas las correlaciones que solo hayan podido ser obtenidas por azar con una probabilidad inferior a $0.05 = 5\%$. Se 5% porque es el umbral más popular en ciencias sociales (Santana y Roma, 2015), pero podría haber escogido cualquier otro, como 1%, indicando `star(0.01)`.

Con base en el resultado obtenido, se confirma que la relación entre las variables “solicitantes” y “concedidoesr” respecto de los años es efectivamente significativa *pues tiene asterisco*.

Dado que los gráficos más utilizados para estudiar la relación entre las variables son las nubes de puntos, se consideró pertinente elaborar la NP de esta correlación a efecto de que la información que se analiza pueda apreciarse aún de manera más clara, con la instrucción de `graph twoway scatter Año solicitantes concedidoesr, scale(1.4)` se obtuvo la siguiente NP:



Se añadió la opción ‘scale (1.4)’ para que las etiquetas de los ejes salgan un 40% mayores de lo normal y, así, se puedan leer pese a reducir el tamaño del gráfico. Una NP, como se puede observar, es un gráfico bidimensional compuesto por dos ejes de coordenadas y un conjunto de puntos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Del gráfico anterior se puede interpretar que: las variables se mueven de manera conjunta (hay una relación positiva entre ellas) y al concentrarse en los cuadrantes superior derecho: la relación es alta.

Siguiendo con el análisis cuantitativo, se procedió a realizar la regresión lineal múltiple pero lo que se ejecutó el comando de regresión (reg) seguido de las variables dependientes Y1 y Y2 y la variable independiente X (Año) generándose la siguiente información:

```

. reg solicitantes concedidoesr Año

-----+-----
Source |      SS          df           MS       Number of obs   =        20
-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----
Model   | 9233372.66         2    4616686.33   Prob > F         =        0.0000
Residual|  212716.29        17    12512.723   R-squared        =        0.9775
-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----
Total   | 9446088.95        19    497162.576   Adj R-squared    =        0.9748
-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----
Root MSE = 111.86

-----+-----
solicitantes |      Coef.   Std. Err.      t    P>|t|     [95% Conf. Interval]
-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----
concedidoesr |   .5762907   .1463301     3.94   0.001     .2675612   .8850202
Año          |   54.67517   16.30838     3.35   0.004     20.26749   89.08284
_cons       | -109464.7   32688.57    -3.35   0.004    -178431.5  -40497.8
-----+-----
  
```

De lo anterior se observan los siguientes datos:

- Se utilizaron 20 observaciones
- Globalmente es significativo el modelo
- En 95% explica nuestras variables a las variables dependientes Y1 y Y2 (R-squared)
- Todas nuestras variables son importantes y significativas
- Como todos los valores de significancia son menores a .05 los valores de coeficiente son ciertos.
- El valor de la constante se encuentra entre -178431.5 y -40497.8
- El valor del Año se encuentra entre 20.26749 y 89.08284
- El valor de solicitudes concedidas de ESR entre -2675612 y -8850202

De las cosas más importantes está el que se confirma que todos los valores son ciertos y que se encuentran relacionados de manera positiva.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

Basados en los análisis de correlación y regresión lineal múltiple, se obtuvieron los siguientes hallazgos:

1. Durante los primeros diez años del período estudiado, se registraron proporcionalmente más solicitudes en comparación con el período entre 2011 y 2020.
2. En cuanto a la concesión de distintivos de ESR, se observó una tendencia inversa, con una menor proporción otorgada en la primera década en comparación con la segunda.
3. La covarianza positiva (3760.21) indica que el aumento en el número de solicitudes se correlaciona con un aumento en el número de empresas galardonadas con el distintivo ESR.
4. Se confirma una correlación positiva, sugiriendo una relación directa entre las variables, respaldada por la magnitud y dirección del resultado.
5. Todas las variables estudiadas (Año, número de empresas que solicitaron el distintivo ESR y número de empresas galardonadas) se consideraron en el análisis.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Conclusiones

Los resultados de este estudio confirman la utilidad de métodos como la correlación y la regresión para comprender los fenómenos estudiados. En respuesta a las hipótesis planteadas:

H1. Existe una relación directa entre el número de solicitudes presentadas para obtener el distintivo ESR y el número de empresas galardonadas entre 2001 y 2020 en México.

Análisis: Se confirma una relación directa y positiva entre ambas variables, que también se ve influenciada por el año de presentación.

H2. El número de empresas galardonadas con el distintivo ESR es directamente proporcional al número de solicitudes presentadas ante el CEMEFI entre 2001 y 2020 en México.

Análisis: Esta hipótesis resultó parcialmente cierta. Aunque existe una correlación, la variabilidad en las solicitudes y concesiones sugiere que no todas las solicitudes se traducen en galardones. La relación no ha seguido un aumento constante a lo largo de los años.

Además, este estudio plantea preguntas adicionales sobre las razones detrás del aumento en las solicitudes de concesión del distintivo ESR en los últimos años en México. Esta área de investigación podría proporcionar información más detallada y completar los hallazgos presentados aquí. Hasta donde se conoce, no existe una investigación exhaustiva en México que aborde este tema.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Futuras Líneas de Investigación

Con base en este estudio, es pertinente investigar si el crecimiento anual en las solicitudes del distintivo ESR desde 2001 se ve influenciado por el tipo y número de indicadores utilizados por organismos como el CEMEFI para evaluar a las empresas. Además, se podría explorar si existen otros factores como la rentabilidad, que motivan el creciente interés de las organizaciones mexicanas en obtener el reconocimiento como empresas socialmente responsables.

REFERENCIAS

Artículos:

- Du, S., El Akremi, A., & Jia, M. (2023). Quantitative Research on Corporate Social Responsibility: A Quest for Relevance and Rigor in a Quickly Evolving, Turbulent World. *Journal of Business Ethics*, 187(1), 1-15. doi:10.1007/s10551-022-05297-6
- Ferrero, S. (2020). ¿Qué es la correlación estadística y cómo interpretarla?. *Data Science*.
- Herrera, J., López, C. & Rosenfeld, A. (2010). Orientaciones para la gestión socialmente responsable. *Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social de la Provincia de Buenos Aires*. <http://www.elotro.org.ar/wp-content/uploads/Orientaciones-Gestion-Socialmente-Responsable.pdf>
- Sabino, C. (2008). El Proceso de investigación. *Panapo*. <https://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/25/el-proceso-de-investigacion-carlos-sabino/>
- Santana, A. y Rama, J. (2018). Manual de Stata. Breve guía de estudio. Tema 4. Relaciones entre variables cuantitativas. *Researchgate*. DOI:10.13140/RG.2.2.11895.68008
- Vásquez, M., Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías Organizacionales. *Revista Científica "Visión del Futuro"*. 24(2), 82-100. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
- Villa, A. (2015). Variables de Daniel Cauas. *Academia*.

Libros:

- Arias, F. (2012). *Research project: introduction to scientific methodology* (5th ed.) Caracas: Epsíteme.
- Cajiga, J. (2010). *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía, Cemefi. México.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill.

Ponencia en evento, publicada en memorias:

- Agüeros, F., Rodríguez, H. y Sandoval, D. (2010). La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva. *Artículo publicado en Memorias del XV Congreso Internacional de*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Investigación en Ciencias Administrativas.
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/03_16_Responsabilidad_Social_Empresarial.pdf

Documento de internet:

CEMEFI (sin fecha). La responsabilidad social, un compromiso. *CEMEFI*. Recuperado el 18 de noviembre de 2020. <https://www.cemefi.org/servicios/noticias/filantropicas/3312-la-responsabilidad-social-empresarial-un-compromiso>

CEMEFI (2021). Convocatoria al distintivo ESR 2021. *CEMEFI*. Recuperado el 14 de diciembre de 2021. <https://www.cemefi.org/esr/noticias/48-ya-esta-abierta-la-convocatoria-al-distintivo-esr-2021.html>

CEMEFI (2020). Presentación compartida en la reunión anual del 7 a 9 de noviembre. Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARTHA KARINA ALVAREZ MÁRQUEZ

Licenciada en Derecho con Maestría en Derecho del Comercio Exterior y Especialización en inglés, Doctoranda en Ciencias de la Administración por la UASLP. Reside en San Luis Potosí, México, donde ejerce como profesora universitaria y de posgrado desde hace 19 años, impartiendo materias jurídico-corporativas en México y el extranjero, incluyendo la Universidad Santo Tomás en Bogotá y la UCE en República Dominicana. Su línea de investigación es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y también ejerce como capacitadora en materia de aplicación de la RSE en diversos foros académicos, así como organismos del sector público y privado.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Proyectos turísticos en áreas rurales en Colombia

TÍTULO EN ESPAÑOL:

2. ANÁLISIS DE CONSULTA PREVIA EN PROYECTOS TURÍSTICOS EN ÁREAS RURALES EN COLOMBIA, CASO CARTAGENA DE INDIAS: INNOVACIÓN DESDE LO NORMATIVO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO EN INGLÉS:

ANALYSIS OF PRIOR CONSULTATION IN TOURISM PROJECTS IN RURAL AREAS IN COLOMBIA, CARTAGENA DE INDIAS CASE: INNOVATION FROM REGULATIONS TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Autor (es)

Sandra Osorio Garrido ¹²¹
Omar Cifuentes Cifuentes ¹²²
Cielo Ocampo Cuadrado ¹²³

¹²¹ Magíster en Educación. Administradora Turística y Hotelera. Coordinadora académica de Administración Turística y Hotelera, Institución Universitaria Americana, miembro del grupo GISELA osoriosandra@americana.edu.co

¹²² Magíster en Administración. Docente investigador Institución Universitaria Mayor de Cartagena, miembro del grupo de investigación GITAC, investigador asociado por Colciencias, ocifuentes@colmayorbolivar.edu.co.

¹²³ Economista, Especialista en Gerencia Empresarial. Docente investigador Universitaria Mayor de Cartagena, miembro del grupo de investigación GITAC, cocampo@colmayorbolivar.edu.co.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la consulta previa en proyectos turísticos de áreas rurales en Colombia, con presencia de comunidades indígena, afrodescendiente y/o gitanos, desde un enfoque de innovación de lo meramente normativo hacia la responsabilidad social empresarial.

Para lo cual se adelantó una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo. Las técnicas de recolección de la información fue un instrumento de entrevista estructurada, además de artículos científicos y trabajos relacionados con el tema objeto estudio.

Los resultados muestran que las empresas que inviertan en Colombia en proyectos turísticos en áreas naturales protegidas que afecten comunidades indígenas, afrodescendiente y/o gitanos, deben crear un modelo de responsabilidad social empresarial el cual tendrá como pilar y base la normatividad sobre consulta previa, lo cual les genera mejor aceptación de la comunidad y sobre todo evita detener, atrasar o parar indefinidamente sus operaciones con las implicaciones económicas que esto conllevaría.

Palabras clave:

Consulta previa, derecho fundamental, OIT, derechos culturales, pueblos tribales e indígenas.

ABSTRACT:

The objective of this research was to analyze prior consultation in tourism projects in rural areas in Colombia, with the presence of indigenous, Afro-descendant and/or gypsy communities, from an innovation approach from the merely normative to corporate social responsibility.

For this purpose, a descriptive research was carried out, with a qualitative approach. The information collection techniques were a structured interview instrument, in addition to scientific articles and related works on the topic under study.

The results show that companies that invest in Colombia in tourism projects in protected natural areas that affect indigenous, Afro-descendant and/or gypsy communities must create a model of corporate social responsibility which will have as its pillar and basis the regulations on prior consultation, which which generates more acceptance and above all avoids stopping, delaying or stopping their operations indefinitely with the economic implications that this would entail.

Keywords:

Prior consultation, fundamental right, OIT, cultural rights, tribal and indigenous peoples.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo OIT, es el principal instrumento internacional sobre derechos fundamentales de los pueblos indígenas y tribales del mundo. Colombia, fue pionera en América Latina junto a Bolivia y México tras suscribir el Convenio en los años 90 (Organización Internacional del Trabajo, 2022). En Colombia quedó adoptado en septiembre de 1991 por medio de la ley 21, esta fue la base de la formulación de estrategias y acciones para el desarrollo integral de los pueblos indígenas en el país (Congreso de la República, 1991).

El Estado Colombiano y otros organismos internacionales crearon un mecanismo de participación colectiva para que sus opiniones creencias y culturas sean tenidas en cuenta, conocido como la consulta previa. El propósito de la Consulta Previa es el de proteger y salvaguardar a las personas, instituciones, bienes, trabajo, culturas y medio ambiente de los pueblos indígenas y tribales del mundo, así como, reconocer y proteger sus valores y prácticas sociales, culturales, religiosas, espirituales e institucionales. La OIT (Organización Internacional del Trabajo), promulgo el convenio 169 de 1989 y posteriormente el Estado colombiano lo incorporo en la legislación nacional mediante la ley 21 de 1991.

El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación Colombiana, en la Constitución de 1991, al menos en los siguientes artículos: En el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural como valor constitucional y fundamento de la nacionalidad colombiana (C.P. arts. 7 y 70), en la adopción de medidas a favor de grupos discriminados o marginados (C.P. Art. 13), en el derecho de todo ciudadano a la participación democrática, (C.P. Art. 40-2), en la participación de los representantes de las Comunidades Indígenas para la conformación de las entidades territoriales indígenas y explotación de los recursos naturales en sus territorios (C.P. Arts. 329 y 330) y en la participación de representantes de las Comunidades Negras en la formulación de la Ley que da reconocimiento de tierras a Comunidades Negras y establece mecanismos de protección de su identidad cultural y para el desarrollo económico y social (C.P. Art. Trans 55) (Congreso de la República, 1991).

No obstante, lo citado, posterior a la promulgación de la ley 21 de 1991, en Colombia por el desconocimiento de la norma, o de no elevarlo a estrategia corporativa de responsabilidad social se han truncado proyectos como el del Páramo de Santurbán en Santander, la devolución de las playas en la Boquilla usadas por el Hotel Las Américas y la del proyecto de trasladar la Base Naval a la Isla de Tierra Bomba en Cartagena, tan solo por citar algunos.

Ahora bien, un área rural se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella. No cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

propias de las áreas urbanas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2023, p. 1). Las áreas rurales en Cartagena se encuentran en la Boquilla, Tierra bomba, y Barú, principalmente.

Cuando se crean proyectos turísticos en estas áreas, es necesario realizar consulta previa, cuyo propósito es el de proteger y salvaguardar a las personas, instituciones, bienes, trabajo, culturas y medio ambiente de los pueblos indígenas y tribales del mundo, así como, reconocer y proteger sus valores y prácticas sociales, culturales, religiosas, espirituales e institucionales.

Por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial consiste en hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad y ante el entorno en el cual opera (Cajiga, 2022). La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basado en la legalidad es realmente estratégico, ya que con esto se generará mayor productividad, a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación; lealtad del cliente, satisfaciendo sus necesidades, empezando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas y acceso a mercados por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores (Olier, 2022).

Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto, entre otras; cuando la empresa que es respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto proyecta credibilidad que le genera reputación la cual le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generar confianza.

Así mismo, el turismo se debe desarrollar siempre en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

Para el caso de Cartagena estos recursos naturales se encuentran en la Isla de Barú, en el parque Corales de las Islas del Rosario, en la Ciénaga de la Virgen en inmediaciones de la Boquilla y en Tierra bomba, principalmente.

Por lo tanto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la consulta previa en proyectos turísticos en áreas rurales en Colombia, con presencia de comunidades indígena, afrodescendiente y/o gitanos, desde un enfoque de innovación de lo meramente normativo hacia la responsabilidad social empresarial, de manera que pueda incorporarse en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de las organizaciones y darle un manejo integral que coadyuve a la sostenibilidad de la misma.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El Convenio 169 propone conceptos básicos relativos al respeto, al reconocimiento y a la participación de dichos pueblos. El respeto a la cultura, idiomas, la religión, la organización social y económica, y a la identidad propia constituye la premisa de la existencia perdurable de los pueblos indígenas y tribales.

Este Convenio tiene dos postulados básicos: el respeto de las culturas, formas de vida e instituciones tradicionales de los pueblos indígenas, y la consulta y participación efectiva de estos pueblos en las decisiones que les afectan. Estas premisas constituyen la base sobre la cual deben interpretarse las disposiciones del instrumento que fue adoptado en 1989 (Organización Internacional del Trabajo, 2022).

El Convenio garantiza el derecho de los pueblos indígenas y tribales a decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural.

Es imprescindible que dichos pueblos tengan la posibilidad de participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional susceptibles de afectarles directamente (Hurtado, 2018).

El Convenio reconoce la relación especial que tienen los indígenas con las tierras y territorios que ocupan o utilizan de alguna otra manera y, en particular, los aspectos colectivos de esa relación. Al ratificar un convenio de la OIT, un Estado miembro se compromete a adecuar la legislación nacional y a desarrollar las acciones pertinentes de acuerdo a las disposiciones contenidas en el Convenio. Asimismo, se compromete a informar periódicamente a los órganos de control de la OIT sobre la aplicación en la práctica y en la legislación de las disposiciones del Convenio y a responder a las preguntas, observaciones o sugerencias de esos órganos de control (Casado, 2020).

Por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones (Pinta & Vargas, 2022).

El objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Existen públicos o actores con los que toda empresa se interrelaciona. A estos, se les llama “públicos interesados” o *stakeholders*. Los públicos interesados son todas aquellas personas a

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

quienes el negocio afecta y se ven impactados por la empresa de manera negativa o positiva y pueden ser internos o externos. Los internos de la empresa, son los colaboradores, accionistas, y la alta gerencia y los externos de la empresa, son clientes, proveedores, gobierno y la comunidad en general.

La RSE facilita la identificación y constitución de conglomerados “*clusters*”, pues este modelo busca la forma que la empresa pueda mejorar su relación con su cliente y con su proveedor, buscando constituir cadenas productivas socialmente responsables, para que se pueda hablar de un producto o un servicio socialmente responsable (Huaman, 2021, p. 2).

Este primer contexto, el interno contempla la interacción de los recursos de la Empresa en función de sus resultados. Para esto se consideran dos dimensiones: El cumplimiento del marco legal ya que es necesario reconocer que la empresa no puede ser responsable socialmente si no está cumpliendo, antes que nada, con el régimen legal ya que ésta es la base de cualquier acción de RSE y el fundamento para el desarrollo de cada uno de nuestros países. De cualquier otro modo, las acciones de la empresa carecerán de legitimidad y Sostenibilidad en el largo plazo (Polo, 2019).

El segundo paso de este contexto es propiciar el desarrollo de la persona dentro de la empresa. Los colaboradores son necesarios para el éxito de cualquier empresa, y en la medida en que estén más capacitados, más motivados, mejor tecnificados y con buenas condiciones laborales, la competitividad de la empresa será mayor logrando así maximizar la productividad de las empresas.

El segundo contexto es el externo, en donde ya se desarrollan las relaciones de la Empresa hacia fuera formando el vínculo empresa-sociedad. Dentro de este contexto se consideran tres dimensiones: En primer lugar, la proyección a la familia del colaborador, que son las personas más cercanas a la empresa que están fuera de ella. En segundo la proyección a la comunidad, la cual debiera ser básicamente articulación de alianzas con organizaciones públicas y privadas locales, con el propósito de integrar esfuerzos en la consecución de objetivos y metas comunes de carácter local y estructural que faciliten el desarrollo sostenible de la zona y en tercer lugar la participación en el diseño y ejecución de Políticas de Estado.

Respecto al uso de recursos, es necesario tener un acercamiento a las dinámicas productivas de la región y conocer además los aspectos relacionados con presiones que se presentan en la zona y las oportunidades que pueda representar la conservación del área protegida (Inostroza, 2016).

Por su parte, el Convenio de Diversidad Biológica, ratificado mediante la Ley 165 de 1994, promueve la creación de sistemas de áreas protegidas, donde se respeten, preserven y mantengan los conocimientos innovaciones prácticas de las comunidades indígenas y locales que entrañen estilos tradicionales de vida pertinentes para la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Este proceso deberá adelantarse en todas sus etapas conforme a los lineamientos y orientación del Ministerio del Interior, como único organismo competente para coordinar la realización de este tipo de procesos, conforme a lo establecido en la Directiva Presidencia No. 01 del 26 de marzo de 2010 (Ministerio del Interior, 2021).

3. METODOLOGÍA

El tipo de investigación utilizada para el proyecto fue de naturaleza descriptiva, con un enfoque cualitativo, puesto que se analizó el ámbito legal de la consulta previa en la creación de proyectos turísticos en áreas naturales de Cartagena (Hernández & Sampieri, 2021).

Se utilizaron para la recolección de la información fuentes primarias y secundarias; las primeras por medio de un instrumento de encuesta que se aplicó a la alta gerencia de tres (3) importantes proyectos y las fuentes secundarias lo que se refiere a las diferentes teorías de RSE, así como artículos científicos y trabajos relacionados en el tema objeto estudio.

La población estuvo conformada por los proyectos Serena del Mar, Decamerón Barú y Hotel Isla Tropical, por tratarse de una población finita y pequeña y con el propósito de la calidad de la información se tuvo en cuenta a la totalidad de la población.

Una vez recolectada la información se sistematizó, clasificó, interpretó y analizó de tal manera que permitió llegar a los resultados esperados.

4. RESULTADOS

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, determina que un área rural se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella que no cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades propias de las áreas urbanas. Las áreas rurales en Cartagena se encuentran en la Boquilla, Tierra bomba, y Barú.

Ventajas de la aplicación de la consulta previa.

Dentro de las ventajas que los gerentes consideran puede generar la aplicación de la consulta previa en la Responsabilidad Social, se encuentran: Mayor productividad a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación; Lealtad del cliente: satisfaciendo sus necesidades, empezando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto o servicio, entre otras; acceso a mercados: por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores, credibilidad que le genera reputación la cual le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generar confianza, mejor conocimiento de las características y necesidades de los grupos de interés con los que la empresa se relaciona y de las expectativas y demandas que mantienen frente a ella.

Desventajas de la aplicación de la consulta previa.

Así mismo, los gerentes consideran como desventajas de la falta de aplicación de la consulta previa en la política de Responsabilidad Social Empresarial, el hecho que no les permite, a las organizaciones, evidenciar cual es el impacto que tienen sus prácticas empresariales en los grupos de interés tanto interno como externo, además, la pérdida de ventaja competitiva frente a las demás empresas del sector que operen de acuerdo a las leyes que rigen la Responsabilidad Social Empresarial, en cuanto al conocimiento de la puesta en marcha de los diferentes proyectos.

Para concluir la consulta previa es un aspecto promulgado por la OIT en su convenio 169 y posteriormente el Estado colombiano la incorporo en la legislación nacional mediante la ley 21 de 1991, lo que la hace de estricto cumplimiento, así mismo, existe un procedimiento para realizar la consulta previa en Colombia en proyectos turísticos en áreas naturales protegidas plasmado en la directiva presidencial 001 y que muestra el compromiso del país con las comunidades indígena, afro descendiente y/o gitanos.

Las empresas que inviertan en Colombia en proyectos turísticos en áreas naturales protegidas que afecten comunidades indígena, afro descendiente y/o gitanos, están obligadas a crear un modelo de responsabilidad social empresarial, el cual tendrá como pilar y base la normatividad sobre consulta previa una estrategia corporativa con las comunidades afectadas o que se encuentran en su jurisdicción por su obligación a hacer consulta previa, lo cual les genera más aceptación y sobretodo evita detener, atrasar o parar indefinidamente sus operaciones con las implicaciones económicas que esto conllevaría, como el caso del Hotel Las Américas y el Hotel Hilton Cartagena.

Al analizar los resultados de las encuestas sobre la aplicación de la consulta previa como estrategia de RSE, se observa que de 5.0 ideal, se obtuvo una calificación de 3.87 obteniéndose una brecha de 1.13. De las ocho dimensiones la que mejor calificación tuvo fue clientes, seguido de medio ambiente, público interno, valores y transparencia, comunidad y la más débil gobierno y sociedad, respectivamente. Ver tabla 1, figura 1.

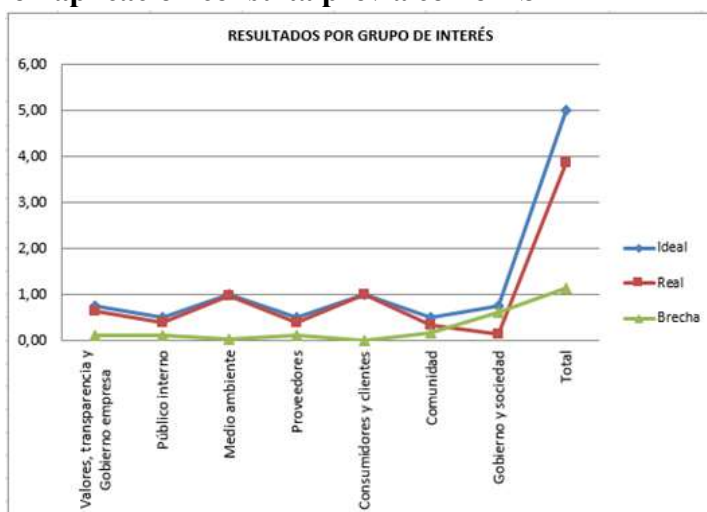
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 1. Evaluación aplicación consulta previa como RSE

Item	Grupos de interés	Ideal	Real	Brecha
1	Valores, transparencia y Gobierno empresa	0,75	0,63	0,12
2	Público interno	0,50	0,39	0,11
3	Medio ambiente	1,00	0,98	0,02
4	Proveedores	0,50	0,39	0,11
5	Consumidores y clientes	1,00	1,00	0,00
6	Comunidad	0,50	0,33	0,17
7	Gobierno y sociedad	0,75	0,15	0,60
	Total	5,00	3,87	1,13

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Evaluación aplicación consulta previa como RSE



Fuente. Elaboración propia

Por todo lo anterior, las empresas turísticas que consideren realizar inversión en proyectos en áreas protegidas de Cartagena, deben concebir una estrategia de RSE y adelantar la consulta previa a la luz de la Directiva Presidencial 001 de 2010, con ello logra cumplir a los distintos grupos de interés, especialmente a las comunidades y al estado colombiano.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La consulta previa es un aspecto normado en Colombia y por la OIT en su convenio 169, y posteriormente el Estado colombiano lo incorporo en la legislación nacional mediante la ley 21 de 1991, lo que la hace de estricto cumplimiento.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Existe un procedimiento para realizarla en una directiva presidencial que muestra el compromiso del país con las comunidades.

Las empresas dentro de su estrategia corporativa pueden y debe incluir una con las comunidades afectadas o que se encuentran en la jurisdicción de la empresa.

Igualmente, las empresas pueden y deberían ser responsables socialmente y promulgar una estrategia corporativa que la involucre y logre la sostenibilidad de la organización en su contexto y con un respeto a las comunidades, su cultura y el ambiente.

Las empresas deben entender que más allá de un requisito en Colombia, la consulta previa debe ser vista como un compromiso con la comunidad, el entorno, el medio ambiente y el planeta.

Por último, la investigación contribuye al acervo sobre RSE y consulta previa en áreas protegidas, la cual se mantendrá en el tiempo al ser promulgada por la OIT y acogida por la ley 21 de 1991 de Colombia

REFERENCIAS

- Cajiga, J. (2022). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. México: CEMEFI.
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf.
- Casado, F. (2020). *La influencia del Convenio 169 de la OIT*. Scielo.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332020000300977.
- Congreso de la República. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: CR.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html.
- Congreso de la República. (1991). *Ley 21 de 1991*. Bogotá: Mininterior.
<https://www.mininterior.gov.co/normativas/ley-21-de-1991/>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023, p. 1). *Conceptos básicos*. Bogotá: DANE. https://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf.
- Hernández & Sampieri. (2021). *Metodología de la Investigación*. México: MacGrawHill.
- Huaman, J. (2021, p. 2). *Responsabilidad Social Empresarial*. Academia.
https://www.academia.edu/30940771/RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_RESUMEN.
- Hurtado, J. (2018). *Espacios de participación ciudadana*. Scielo.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-74412018000100091.
- Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de recursos*. Barcelona: Universidad de Barcelona. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Turismo accesible*. Bogotá: MINCIT.
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible>.
- Ministerio del Interior. (2021). *Directiva Presidencial 001de 2010*. Bogotá: Mininterior.
<https://www.mininterior.gov.co/wp->

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

content/uploads/2022/10/decreto_unico_reglamentario_del_sector_administrativo_del_interior_actualizado_7_de_mayo_de_2018-1.pdf.

Olier, M. (2022). *La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas productoras de marmol*. Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/117824/1/Tesis%20Doctoral%20-%20Mariana%20Oller%20Alonso.pdf>.

Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Convenio Núm. 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales*. OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf.

Pinta, Y., & Vargas, M. (2022). *RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa*. Bogotá: Uniminuto. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2055/2921>. DOI: 10.26620/uniminuto.inclusion.7.1.2020.9-20.

Polo, Á. (2019). *La Responsabilidad Ética*. Lima: Scielo. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-92732019000100049. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732019000100049>.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

ANEXOS

Hotel Las Américas Cartagena



Fuente.

<https://www.booking.com/hotel/co/las-americas-global-resort.es.html?activeTab=photos>
Gallery

Mapa del corregimiento de La Boquilla



Fuente.

https://www.google.com/search?q=la+boquilla+cartagena+mapa&rlz=1C1CHZN_esCO992CO992&ooq=La+Boquilla&aqs=chrome.3

Hotel Hilton - Cartagena



Fuente.

<https://www.elheraldo.co/region/bolivar/or-denar-a-hotel-hilton-restituir-terreno-de-playas-en-cartagena-103486>

Hotel Decamerón Barú - Cartagena



Fuente.

https://www.google.com/search?sca_esv=567941359&rlz=1C1CHZN_esCO992CO992&sxsrf=

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

SANDRA OSORIO GARRIDO

Magister en Educación, Administradora Turística y Hotelera. Tecnóloga en Traducción Turística. He publicado artículos a nivel nacional e internacional. He presentado ponencias en congresos y eventos de apropiación social del conocimiento y publicado capítulos de libros. Dirigido y evaluado trabajo de grado de maestría y pregrados y semillero de investigación. Participado en mesas sectoriales y Técnicas para certificación de un destino. He realizado consultorías para el sector turístico de Cartagena.

En el desarrollo de actividad docente he trabajado en la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Fundación Universitaria Los Libertadores, Fundación Universitaria Colombo Internacional. Actualmente en la Institución Universitaria Americana.

OMAR CIFUENTES CIFUENTES

Magister en Administración de Empresas, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Administrador Marítimo y Portuario y Economista. Ha publicado capítulos de libros, artículos. Ha presentado ponencias nacionales e internacionales. He sido asesor y consultor. He dirigido trabajos de grado. Ha sido docente en diferentes IES de Cartagena

CIELO OCAMPO CUADRADO

Economista, Especialista en Gerencia Empresarial. Coordinadora de Investigación de la Facultad de Administración y Turismo de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Asesora y evaluadora de proyectos de grado y docente ocasional de los programas de Administración de Empresas y Comercio Exterior.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Responsabilidad social en el deporte

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**3. CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL
EMPREDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL
DEPORTE – SANTIAGO DE CALI, COLOMBIA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY THROUGH
ENTREPRENEURSHIP IN THE NATIONAL SCHOOL OF SPORTS UNIVERSITY
INSTITUTION – SANTIAGO DE CALI, COLOMBIA**

Autor (es)

Viviana Virgen Ortiz¹²⁴
Carolina Daza Escobar¹²⁵

¹²⁴ M. Sc, Profesora Investigadora. Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Colombia. Correo-e: viviana.ortiz@endeporte.edu.co

¹²⁵ M. Sc, Profesora Investigadora. Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Correo-e: cdazae@endeporte.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La presente ponencia se enmarca en el proyecto Modelo para la promoción de la responsabilidad social a través del emprendimiento en la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (END) – Santiago de Cali, Colombia, tiene como objetivo proponer el concepto de Responsabilidad Social Empresarial -RSE- para la END. El proyecto se abordó como un estudio exploratorio desde el enfoque cualitativo, empleando las técnicas de entrevistas, por medio de las cuales, en la primera fase del proyecto se indagó la conceptualización institucional de la RSE, que constituye un insumo para su implementación en los emprendimientos implementados por la comunidad académica de la institución. Los principales resultados del proyecto evidencian que la END no cuenta con un concepto unificado de RSE, sin embargo, se implementan acciones relacionadas en pro del fortalecimiento de los emprendimientos institucionales.

Palabras clave:

Emprendimiento, responsabilidad social empresarial, competencias emprendedoras

ABSTRACT:

The present paper is framed in the project Model for the promotion of social responsibility through entrepreneurship at the Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (END) – Santiago de Cali, Colombia. It aims to propose the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) for the END. The project was approached as an exploratory study from a qualitative approach, using interview techniques. Through these techniques, in the first phase of the project, the institutional conceptualization of CSR was investigated, which constitutes an input for its implementation in the entrepreneurship implemented by the academic community of the institution. The main results of the project show that the END does not have a unified concept of CSR, however, related actions are implemented to strengthen institutional entrepreneurship.

Keywords:

Entrepreneurship, corporate social responsibility, entrepreneurship, entrepreneurial skills

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte "impulsa el posicionamiento investigativo en el orden nacional e internacional, que aporte a la construcción de país y a la organización del sector deportivo, con responsabilidad social" (Escuela Nacional del Deporte, 2022, p. 9).

En el Plan de Acción institucional es posible rescatar los siguientes aspectos:

- PROCESO: Investigación
- DEPENDENCIA: Dirección Técnica de Investigaciones
- PLAN MIPG: Plan de Acción
- "PROGRAMA (PLAN ACCIÓN)": IV- Integración de la investigación a las tendencias globales de generación y apropiación de saberes
- "PROYECTO (PLAN ACCIÓN)" IV- Fortalecimiento de actividades investigativas-sociales-empresariales dentro del orden nacional e internacional.
- ACTIVIDADES: Generar proyectos que hagan visible el emprendimiento y la responsabilidad social

Como se puede evidenciar el plan indicativo institucional, reconoce la necesidad de generar proyectos orientados a visibilizar del emprendimiento y la responsabilidad social como mecanismos de fortalecimiento de las actividades investigativas.

Cabe resaltar que la carta de valores y principios éticos de la institución indica que:

Los preceptos éticos que orientan el accionar de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte en relación con el cumplimiento de su misión, el servicio público de la educación superior que desarrolla y su responsabilidad social frente a la comunidad, son considerados como la base conceptual que demarca el desempeño laboral y personal del talento humano vinculado bajo cualquier tipo de modalidad en nuestra Institución. (Escuela Nacional de Deporte, 2014a, párr. 1)

Con esto se evidencia la relevancia de la Responsabilidad Social de la institución hacia la comunidad académica.

Al revisar las líneas de investigación implementadas por los grupos de investigación de la Escuela Nacional del Deporte, no se identifica de manera explícita el abordaje de la responsabilidad social o del emprendimiento dentro de las líneas de investigación. Sin embargo, se identificó que el Semillero ENDprende e Innova tiene dentro de sus líneas de investigación el Emprendimiento deportivo y el Semillero de Marketing Deportivo tiene dentro de sus líneas de investigación la Responsabilidad Social Deportiva.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Asimismo, el área de Proyección social de la Facultad de Salud y Rehabilitación indica que “La Responsabilidad Social Universitaria se plantea desde una visión holística, en el que se relacionan los ejes misionales institucionales y el componente administrativo con la sociedad (individuo, familia y comunidad).” (Escuela Nacional de Deporte, 2020, párr. 1).

Para la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte es importante procurar el desarrollo de valores que fomenten la solidaridad y responsabilidad social, el crecimiento personal, el aprecio por la naturaleza, y la convivencia y fraternidad comunitaria. (Escuela Nacional de Deporte, 2014b, párr. 1)

Es indispensable además tener presente que, como plantea Olaniyi Banwo (2020, citado por Shen et al., 2021, p. 2), las empresas no deben considerar la responsabilidad social como un lastre que impide su desarrollo. En cambio, las empresas deben asumir activamente la responsabilidad social corporativa, que puede coordinar la relación entre la empresa y otros actores sociales y estabilizar la relación entre la empresa, el gobierno y la comunidad. Mientras tanto, la imagen y la reputación de la empresa se pueden mejorar, aumentando los recursos sociales para promover el desarrollo de la empresa y mejorar la confianza del cliente y el reconocimiento social.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de Responsabilidad Social actualmente ha tomado gran importancia comprometiendo a las empresas con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad. La presente investigación se fundamenta teóricamente desde los siguientes autores:

Finalizando los años 60 y empezando los 70 se comenzó a crear el movimiento hippie, que se caracterizaba por el anarquismo pacífico, anti consumista, un estilo de vida que profesaba paz y amor, pero, sobre todo la preocupación por el medio ambiente, que ya lo había planteado Bowen (1953) al afirmar que los empresarios tienen la obligación de contribuir a la actuación y las decisiones políticas de la empresa de acuerdo con los objetivos y valores de la sociedad. Este movimiento puso el dedo en el renglón para las organizaciones del momento, dado que, se comenzaron a interesar en la forma de cómo ser amigables con el medio ambiente. Sin embargo, Friedman (1962) expuso que la responsabilidad social empresarial se centra en empresas que buscan el beneficio personal y sólo persiguen satisfacer los intereses de los accionistas y propietarios del capital, o los llamados stakeholders.

Por otro lado, en la conferencia sobre el “Medio Ambiente Humano” celebrada por las Naciones Unidas en Suiza en el año 1972, los Estados participantes instauraron veintiséis principios para la protección y mejora del medio ambiente humano, centrándose en la responsabilidad que iban a tener dichos Estados, la cooperación internacional, el desarrollo sostenible, la protección de los

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

recursos naturales, la prevención de la contaminación, la educación ambiental y la participación de la sociedad civil. De esta manera quedaba por sentado que lo que querían y exigían los hippies en pro del medio ambiente no solo involucraba a los gobiernos mundiales sino también a las empresas y a la comunidad en general.

Durante los años 80, Drucker (1984, p. 10), expone que la “responsabilidad social es convertir un problema social en oportunidad y beneficio económicos, en capacidad productiva, en habilidades humanas, en trabajos bien pagos y en riqueza”, es decir, que es conectar las empresas con las necesidades de la comunidad. Así mismo, Jones (1980) argumenta que la responsabilidad social significa que, además de los accionistas, la empresa también tiene obligaciones con los grupos sociales que van más allá de las leyes y los acuerdos sindicales. Este concepto lo amplía un poco más Castillo (1988, p. 35) al expresar que “la responsabilidad social es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación a los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa”, así pues, ya la empresa no es un sistema cerrado que solo se preocupa por producir, vender y estar pendiente de que sus empleados cumplan con sus funciones, sino que también es esencial identificar los pro y los contra de la comunidad donde se ubica la empresa por los beneficios o perjuicios que esta pueda causar.

Hacia la década de los 90 Watts y Holme (1999) se refieren a la responsabilidad social empresarial como el compromiso continuo de una empresa con el comportamiento ético contribuye al desarrollo económico y al mismo tiempo mejora la calidad de vida de los trabajadores y las familias, así como de las comunidades y la sociedad. De la misma forma Fernández (1999) argumenta que ser socialmente responsable significa no sólo cumplir íntegramente las obligaciones legales, sino también ir más allá de dicho cumplimiento y adaptarse proactivamente a los nuevos requisitos, aumentar la inversión en capital humano, mejorar las relaciones con los interlocutores y proteger el medio ambiente.

Pero así como evoluciona el mundo, cambian los hábitos de consumo y los estilos de vida, las empresas también evolucionan y con ellas el concepto responsabilidad social empresarial y la nueva forma de verlo como una estrategia que le permite tener una ventaja competitiva en el mercado y al interior de las organizaciones aumenta el protagonismo debido a que es el mismo mercado y gobierno quienes exigen tener programas reales sobre dicho tema que dé como resultado un beneficio bilateral: a la comunidad satisfaciendo necesidades y hacia la empresa fidelizando clientes y generando rentabilidad a mediano o largo plazo.

Para el año 2013, Duque, Cardona y Rendón sostienen que nuevas categorías como sostenibilidad, ética empresarial y negocios inclusivos entran en el concepto de responsabilidad social empresarial. Sin embargo, Porter y Kramer (2002), consideran cuatro principios de la responsabilidad social empresarial: el primero, la existencia inherente de obligaciones éticas derivadas de la actividad

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

económica, que incluye el desarrollo de la comunidad en la que se encuentra establecida la empresa brindando por ejemplo oportunidades de empleo, protección del medio ambiente o mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos del barrio. El segundo, sostenibilidad significa la capacidad de una empresa para sostenerse a sí misma en el largo plazo, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales, es decir, una situación gana – gana. El tercero, es la aprobación de la sociedad en la que está registrada la empresa, que es un requisito básico para la consecución de los objetivos empresariales, uniéndose a la comunidad para obtener la aprobación de esta para no tener objeciones de las actividades empresariales. Finalmente, el cuarto, es la reputación, que es un factor relacionado con el marketing, el desempeño y sus consecuencias, las empresas deben ganar credibilidad comprometiéndose a no impactar negativamente su entorno y desarrollando recomendaciones de seguridad para las áreas en las que operan.

Actualmente, Vallaeys (2006), considera la responsabilidad social empresarial como un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa, y que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad; desde la perspectiva del marketing. Kotler (2013). propone el marketing social como una herramienta para promover la responsabilidad social empresarial y generar un impacto positivo en la comunidad, y de esta manera sea un factor diferenciador frente a la competencia.

Se puede decir entonces, que la responsabilidad social empresarial se ha definido desde diferentes perspectivas teniendo en cuenta factores sociales, económicos, políticos y legales; es necesaria en todas las organizaciones de cualquier tamaño ya sea micro, pequeña, mediana o gran empresa; así como para cualquier tipo ya sean con ánimo y sin ánimo de lucro y desde el área de marketing es considerada como una ventaja competitiva que puede generar valor para los consumidores logrando la fidelización de estos.

Emprendimiento

Cantillon (1755) es quien introduce el término emprendimiento en el año 1755, logrando que varios teóricos investiguen sobre el tema desde diferentes campos como la economía, la administración de empresas, la sociología, la antropología, la psicología, entre otros. Cabe aclarar que quienes toman la delantera para investigar sobre emprendimiento fueron los economistas quienes llegan al mismo punto al decir que el emprendimiento implica la toma de decisiones ante la incertidumbre que se vive en el entorno (Cherukara & Manalel, 2011). Es en el siglo XX cuando el tema tiene acogida, se puede decir que es con la generación X que resurge el emprendimiento y comienza a estar en el radar de estas personas para ser implementado de manera consciente por la generación Y o Millennials.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Schumpeter (1942) utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados y lo define como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

Los emprendedores exitosos necesitan tener una excelente calidad psicológica, una actitud optimista ante la vida, confianza en sí mismos y un fuerte deseo de carrera (Ragoza et al., 2018). [...] Los economistas creen que los empresarios pueden agregar valor, generar ganancias o realizar innovaciones apropiadas mediante la movilización o utilización de recursos. Los psicólogos piensan que los emprendedores son aquellos que tienen derecho a evitar un resultado particular o lograr un propósito particular por una motivación particular (Buschow and Laugemann, 2020). (Shen et al., 2021, p. 2).

En el contexto de los negocios, el término “empresa” tiene varias definiciones. se refiere a un empresario que inicia una nueva actividad empresarial con el objetivo de satisfacer una remuneración. Para Salinas y Osorio (2012), el emprendimiento es un concepto relacionado directamente con el comportamiento individual. En este sentido, el emprendimiento puede entenderse como una serie de actitudes y comportamientos que crean un perfil personal específico centrado en la confianza, la ingeniosidad, la innovación, la responsabilidad y la gestión del riesgo.

Por otro lado, desde la experiencia se puede agregar que la competencia entre las empresas hace que los nuevos emprendedores estén a la vanguardia y tengan un plus diferenciador que los haga sobresalir en el mercado actual. De manera que, las habilidades empresariales no son idénticas o se repiten en cada organización y/o comunidad; la capacidad de influencia y las habilidades blandas que tenga aquel empresario en su equipo de trabajo traza el camino hacia el éxito empresarial (Ovalles-Toledo et al., 2018).

Quintero (2007) sugiere que la habilidad emprendedora puede definirse como una intención permanente de administrar recursos para generar resultados según la actividad que se desarrolla. Por lo tanto, es necesario entender que para crear una empresa los emprendedores deben de poseer actitudes comunes que moderen su conducta (Shane & Venkatraman, 2000).

Algunas de las habilidades o competencias que deben tener los emprendedores se encuentran: el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación, la empatía, la capacidad de tomar decisiones, la capacidad de asumir riesgos, la persistencia, la disciplina, entre otras. Sin embargo, hay que reconocer que no todas las personas nacen con dichas competencias, otros las van adquiriendo a través de su paso por la academia o realizando cursos que las promueven, tal como lo señala (Varela, 2004) “la misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales”.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Responsabilidad Social Empresarial y Emprendimiento

En un estudio realizado por Ramos-Enríquez et al., (2021) con el objeto de identificar las tendencias de investigación emergentes en Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento, cubriendo la literatura de Web of Science y Scopus mediante el mapeo científico; estos autores identificaron un incremento anual del 20% en la producción de investigaciones. Con base en los resultados encontrados se determinó que el concepto de responsabilidad social corporativa ha evolucionado en términos teóricos y pragmáticos involucrando “aspectos éticos, morales y filantrópicos de las organizaciones. También ha sido considerada como una estrategia para maximizar beneficios, crear valor o ampliar las posibilidades del marketing, incluyendo el emprendimiento social” (p. 25).

Ramos-Enríquez et al., (2021), a través del método de análisis bibliométrico, hallaron tres perspectivas con relación a la RSC y al emprendimiento: Desempeño y Sostenibilidad; Cambios institucionales y organizacionales y Valor compartido y Emprendimiento social.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló desde el enfoque de la investigación cualitativa, la cual, conforme lo establece Hernández Sampieri & Mendoza Torres, (2018), hace referencia al estudio de fenómenos de manera sistemática, que toma como punto de partida la examinación de los hechos en sí y la revisión de estudios previos.

El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico, con base en las características de la investigación, haciendo uso de 6 muestras de casos-tipo conformado por los coordinadores de programa, dado que el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.

Los siguientes criterios de inclusión establecidos fueron:

- Ser directivo docente de los programas académicos de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte o de una dirección técnica.

El estudio desarrollado fue de alcance exploratoria, por medio de la aplicación y análisis de entrevistas, dado que, permitió establecer el estado de desarrollo del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en la Escuela Nacional del deporte y su relación con el fomento al emprendimiento en la Institución.

A continuación, se presentan los interrogantes planteados a cada uno de los entrevistados

1. ¿Sabe usted qué es Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

2. ¿La IUEND fomenta la RSE en la Institución? ¿Cómo?
3. ¿Conoce usted los lineamientos de Emprendimiento de IUEND?
4. ¿Cuáles son?
5. ¿Cuáles son los mecanismos de socialización de dichos lineamientos entre la comunidad académica?
6. ¿Existe alguna exigencia de parte de la IUEND para tener en cuenta la RSE en los proyectos de emprendimiento que presentan los estudiantes?
7. ¿Cómo asegura la IUEND que sus actividades de responsabilidad social sean sostenibles a largo plazo?
8. ¿Qué impacto ha tenido el programa de responsabilidad social de la IUEND en la opinión pública?
9. ¿Qué recursos destina la IUEND para llevar a cabo sus actividades de responsabilidad social?
10. ¿Cómo mide la IUEND el éxito de sus iniciativas de responsabilidad social?
11. ¿En qué medida la IUEND involucra a sus empleados en iniciativas de responsabilidad social?
12. ¿Cómo colabora la IUEND con otras organizaciones para llevar a cabo sus iniciativas de responsabilidad social?
13. ¿Qué importancia le da la IUEND a la responsabilidad social en su estrategia general?
14. ¿Cómo promueve la IUEND la participación de la comunidad en sus actividades de responsabilidad social?
15. ¿Cuáles son los planes futuros de la IUEND en términos de responsabilidad social?

4. RESULTADOS

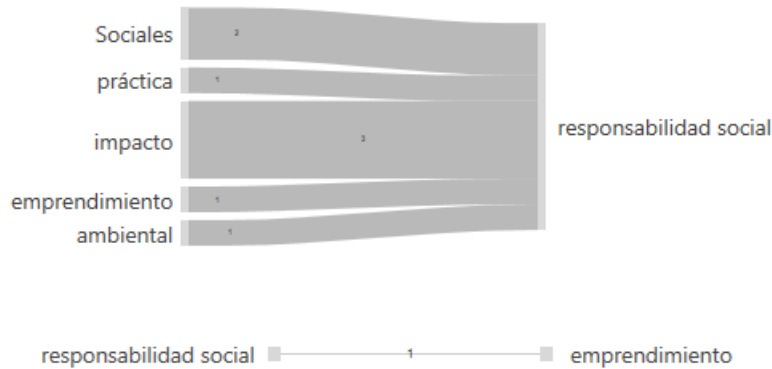
Con el fin de realizar un análisis sistemático de la información recopilada, los ítems se agrupan en dos grupos: Responsabilidad Social Empresarial y Emprendimiento.

Responsabilidad Social Empresarial

Con base en las entrevistas realizadas se identificó que la para la END conocen el concepto de RSE, y este se vincula a las actividades que se desarrollan desde el área de proyección social de la institución.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ilustración 8 Diagrama Sankey de Tabulación co-ocurrencia del Proyecto



Fuente: Atlas.ti

Para la sostenibilidad de las actividades de RSE, se identificó que la END ha incluido en su plan de acción institucional, impulsar el posicionamiento investigativo en el orden nacional e internacional, que aporte a la construcción de país y a la organización del sector deportivo, con responsabilidad social” promoviendo la generación proyectos que hagan visible el emprendimiento y la responsabilidad social, como este. Sin embargo, no se identifican por parte de los entrevistados, mecanismos que permitan valorar el impacto o éxito del programa de RSE en la END o establecer los recursos que se destinan a estas actividades.

Se reconoce que la END promueve la participación de los docentes y funcionarios en programas de bienestar como actividades deportivas, recreativas, de esparcimiento y celebraciones, que contribuyen en logro de un buen clima laboral.

Emprendimiento

La END no cuenta con lineamientos establecidos con relación a los emprendimientos que surgen al interior de la institución, esto se promueven por medio de asignaturas (cursos). De manera especial en los programas de Administración de Empresas y Profesionales en Deporte, los estudiantes podrán optar por la ampliación en el área de emprendimiento. Se recomienda a los estudiantes que estos se enmarquen en el sector deportivo.

Se identificó que en su mayoría los coordinadores relacionan la feria de emprendimiento como el mecanismo para socializar los avances en emprendimiento de los estudiantes, egresados y funcionarios.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Dado que no se logró la identificación de lineamientos específicos relacionados con la creación de emprendimiento, no fue posible identificar una relación entre los proyectos de emprendimiento y programas de RSE.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Se realizaron entrevistas en profundidad a Coordinadores La institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, con el fin de conocer qué diferentes aspectos sobre el tema de Responsabilidad Social Empresarial tanto en la Institución Universitaria como en los emprendimientos que se promueven entre los estudiantes, docentes, personal administrativo y comunidad en general. Dicho lo anterior se pudo percibir lo siguiente:

- Los entrevistados tienen claro el concepto de Responsabilidad Social Empresarial al coincidir en que se trata de la participación voluntaria de las empresas a través de proyectos de bienestar social con el fin de impactar positivamente a la comunidad o al medio ambiente.
- Todos los entrevistados coinciden en que es el área de Proyección Social la encargada de generar y hacer participar la comunidad de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte en los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.
- Los entrevistados consideran que se hace proyección social en cada una de sus facultades de la siguiente forma: a través de las diferentes ofertas académicas ya sean pregrados, diplomados o especializaciones; sacando estudiantes profesionales bien preparados para la sociedad; a través del programa de prácticas; a través de los intercambios académicos entre estudiantes; a través de las capacitaciones hacia los docentes y alineándose con los proyectos que promueva el área de Proyección Social de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.
- Los entrevistados concuerdan con que cada facultad diseña su plan de acción a partir del plan indicativo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, las actividades planeadas deben ir alineadas en pro de la comunidad.
- Desconocen los lineamientos de emprendimiento de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, sin embargo, consideran que una de las formas de fomentar la Responsabilidad Social Empresarial es a través de la Feria Empresarial que reúne a toda la comunidad en cabeza de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración.
- El departamento de comunicaciones debe promocionar más las actividades que realiza la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte a través de los diferentes canales que tiene.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en general*. London: Ed. Henry Higgs.
- "Movimiento hippie". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/movimiento-hippie/>. Última edición: 17 de agosto de 2022. Consultado: 19 de septiembre de 2023. Fuente: <https://concepto.de/movimiento-hippie/#ixzz8Dlqe2Ns4>
- Bowen H. R. & Johnson E. F. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. Harper & Brothers.
- Castillo Clavero, A. M. Aproximación metodológica al contenido de la responsabilidad social de la empresa. *Cuadernos de ciencias económicas y empresariales*. n.19, p. 34-41, junio, 1988.
- Cherukara, J. & Manalel, J. (2011) *Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought*. In: The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI, Ahmedabad, India, February 16-18.
- Drucker, P. (1984). The new meaning of corporate social responsibility. *California Management Review*, 26 (2), 53-63.
- Duque Orozco, Y V., Cardona Acevedo, M, & Rendón Acevedo, J. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 29(50), 178-206. Retrieved September 22, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452013000200009&lng=en&tlng=es.
- Fernández, J. (1999). Ética y Responsabilidad Social y Modelos de Empresa. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*. IESE, Universidad de Barcelona. Barcelona.
- Friedman, M. (1970). La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios. *The New York Times Magazine*, pp. 1-8.
- Jones, T. (1980). "Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined", *California Management Review*. Berkeley: Spring 1980. Vol. 22, Iss. 3; pg. 59
- Kotler P. Kartajaya H. & Setiawan I. (2013). *Marketing 3. 0 cómo atraer a los clientes a través de un marketing basado en valores*. Lid Editorial Empresarial S.L.
- Naciones Unidas & Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. (1972). *El desarrollo y el medio ambiente: informe presentado por un grupo de expertos convocado por el secretario general de la conferencia de las naciones unidas sobre el medio ambiente humano: founez suiza 4-12 junio 1971*. Naciones Unidas.
- Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freites, Z. Olivares Urbina, M. A., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Porter, M. E., y Kramer, M. R. (2006). Estrategia y sociedad. *Harvard Business Review*, 84 (12), 42-56.
- Quintero, C. (2007) Generación de competencias en jóvenes emprendedores. UNAB http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf. Accedido el 23/03/2013.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Ramos-Enríquez, V., Duque, P., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: Evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-34. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio. Pág. 118-124.
- Shane, S., & Venkatraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*. Vol. 25. No. 1. pp. 217–226.
- Vallaey, Francois (2006). La Responsabilidad Social de la Universidad. Extraído de www.palestra.pucp.edu.pe Consulta: 22/09/2023
- Varela Rodrigo (2004), La Educación, la Universidad y la Cultura Empresarial en América Latina: La Experiencia de la Universidad ICESI, <http://www.iadb.org/sds/doc/conf.6.24.04.varela.pdf>
- Watts, P. y Holme, R. (1999). Corporate social responsibility: Meeting changing expectations. Génova: World Business Council for Sustainable Development.

RESUMEN HOJA DE VIDA

VIVIANA VIRGEN ORTIZ

Magister en Ciencias de la Organización de la Universidad del Valle, Máster en Liderazgo y Dirección de Centro Educativos – UNIR (España y México), Ingeniera Industrial de la Universidad del Valle. Quince (15) años de experiencia en Proyectos e Investigaciones; doce años de experiencia en docencia universitaria y actividades administrativas relacionadas con la educación superior.

CAROLINA DAZA ESCOBAR

Magister en Ciencias de la Organización de la Universidad del Valle, Especialista en Marketing Estratégico de la Universidad del Valle, Especialista en Docencia para la Educación Superior de la Universidad Santiago de Cali. Catorce (14) años de experiencia en Docencia y 19 años como asesora y consultora.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Digitalización

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**4. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
UN ENFOQUE EN LA RESPONSABILIDAD EN SU USO**

TÍTULO EN INGLÉS:

**ETHICS AND RESPONSIBILITY IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A
FOCUS ON RESPONSIBILITY IN ITS USE**

Autor (es)

José Londoño-Cardozo¹²⁶

Jhulianna Restrepo Sarmiento¹²⁷

¹²⁶ Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Palmira, Profesor tiempo completo Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://orcid.org/0000-0002-5739-1191> Correo electrónico jodlondonoca@unal.edu.co

¹²⁷ Magister en administración de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira. <https://orcid.org/0000-0003-2818-2478> Correo electrónico jhulrestreposarm@unal.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

A medida que la tecnología avanza y la inteligencia artificial (IA) se integra cada vez más en diversos aspectos de la sociedad y las organizaciones, las consideraciones éticas y la gestión responsable de los procesos digitales se vuelven imperativas. Este estudio explora el emergente campo de la Responsabilidad Digital Organizacional (RDO) en el contexto de la utilización de la IA. Se empleó una metodología de investigación cualitativa, centrada en el análisis hermenéutico de la literatura relevante, para investigar la importancia de la RDO en un entorno tecnológicamente evolutivo. El análisis resalta la necesidad de la RDO no solo para regular las tecnologías transmisoras de información, sino también para abordar las tecnologías autónomas y sus implicaciones sociales más amplias. Los hallazgos del estudio destacan la relevancia de la RDO como un medio para armonizar los avances tecnológicos con las consideraciones éticas y la responsabilidad social. Esta investigación sirve como base para futuras indagaciones sobre la intrincada interacción entre la tecnología, la ética y la responsabilidad en un mundo cada vez más digitalizado.

Palabras clave:

Inteligencia Artificial, Responsabilidad Digital Organizacional, Tecnología Ética, Gestión Responsable

ABSTRACT:

As technology advances and artificial intelligence (AI) becomes increasingly integrated into various aspects of society and organizations, ethical considerations and responsible management of digital processes become imperative. This study explores the emerging field of Corporate Digital Responsibility (CDR) in the context of AI utilization. A qualitative research methodology, focusing on hermeneutical analysis of relevant literature, was employed to investigate the importance of CDR in a technologically evolving environment. The analysis highlights the need for CDR not only to regulate information-transmitting technologies but also to address autonomous technologies and their broader social implications. The findings of the study underscore the relevance of CDR as a means to harmonize technological advancements with ethical considerations and social responsibility. This research serves as a foundation for future inquiries into the intricate interaction between technology, ethics, and responsibility in an increasingly digitalized world.

Keywords:

Artificial Intelligence, Corporate Digital Responsibility, Ethical Technology, Responsible Management

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) está revolucionando la sociedad y las organizaciones de maneras sin precedentes. Con la creciente integración de la IA en diversos aspectos de nuestras vidas, se ha vuelto imperativo abordar con seriedad las cuestiones éticas y la gestión responsable de los procesos digitales. En este contexto, el estudio en cuestión se adentra en el emergente campo de la Responsabilidad Digital Organizacional (RDO) en el contexto del uso de la IA.

La metodología empleada en este estudio es cualitativa, basada en el análisis hermenéutico de la literatura pertinente. Su objetivo principal es investigar la importancia de la RDO en un entorno tecnológicamente en constante evolución. Los resultados obtenidos subrayan que la RDO va más allá de la regulación de las tecnologías que transmiten información, extendiéndose a tecnologías autónomas y sus amplias implicaciones sociales. La RDO se posiciona como un instrumento fundamental para conciliar los avances tecnológicos con consideraciones éticas y responsabilidad social.

Este estudio también sienta las bases para investigaciones futuras sobre la compleja interacción entre tecnología, ética y responsabilidad en una sociedad cada vez más digitalizada. En este contexto, la RDO se erige como una herramienta esencial para la promulgación de una ética tecnológica en una sociedad global. Además, se destaca la necesidad de políticas públicas que permitan fusionar el desarrollo tecnológico con la responsabilidad social.

En última instancia, este estudio enfatiza la importancia crítica de la ética y la responsabilidad en la era de la inteligencia artificial y cómo la Responsabilidad Digital Organizacional emerge como un pilar esencial para navegar este nuevo panorama tecnológico. Se trata de un desafío que trasciende las fronteras de la tecnología y aborda cuestiones fundamentales de la sociedad y la ética.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La responsabilidad social organizacional tradicional (RSO) aborda diversos aspectos de la sociedad y las organizaciones, estableciéndose como un componente integral de sus estrategias (Friedman, 1970). Aunque en sus inicios se vinculó con la generación de valor para los accionistas (Friedman, 1970), la RSO ha evolucionado hacia una relación con el desarrollo sostenible (Tello-Castrillón, 2018; Tello-Castrillón & Londoño-Cardozo, 2020; Tello-Castrillón & Rodríguez Córdoba, 2014).

Esta perspectiva se apoya en la ética organizacional (Abländer, 2011; Enderle, 2010; Ungericht & Hirt, 2010) y busca equilibrar las necesidades de la organización con las sociales, a través de la formulación de códigos de conducta y políticas de sustentabilidad (Perrone et al., 2014). En este

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

sentido, la RSO se ha consolidado como una actividad integral y voluntaria en consonancia con los grupos de interés (Jenkins, 2009; Tello-Castrillón & Rodríguez Córdoba, 2014).

La RSO presenta dos enfoques: las políticas de RSO instrumental, que se valen de incentivos gubernamentales para rebajar impuestos y acceder a subsidios entre otros aspectos como hacer de la responsabilidad social una estrategia de mercado (Tello-Castrillón, 2018, 2021b), y la RSO fundamental, donde las organizaciones asumen los costos en sus estados financieros como parte de su compromiso social (Tello-Castrillón, 2018). Para guiar estas políticas, se recomienda considerar los principios planteados por la organización internacional de estándares ISO, integrando estos aspectos de manera transversal (Tello-Castrillón & Londoño-Cardozo, 2020). En este papel es crucial la labor de la alta dirección.

Sin una alta dirección comprometida no podría darse la promulgación de políticas de RSO. Aquí se consolida la gobernanza corporativa como un factor clave (de Fréminville, 2020; Sosa Cardona et al., 2020; Tello-Castrillón, 2014, 2021a; Tello-Castrillón et al., 2013). Asimismo, la RSO abarca prácticas laborales, operativas y la responsabilidad ambiental, con especial énfasis en la sostenibilidad del planeta y el cuidado de la comunidad (Tello-Castrillón & Londoño-Cardozo, 2020). Estas prácticas deben considerar la cultura y características socioculturales de las personas para minimizar la intervención en su identidad social (Elkington, 1998, 2004).

El enfoque en la comunidad y el medio ambiente también se relaciona con los asuntos de los consumidores, promoviendo estrategias de mercadeo sostenible y bienes reutilizables (ISO, 2010; Tello-Castrillón & Londoño-Cardozo, 2020).

Ahora bien, en el objeto de este documento es abordar la responsabilidad social en los contextos digitales y de inteligencia artificial. Estas figuras son propias de las llamas industrias 4.0 (Maisiri et al., 2019; Vaidya et al., 2018; Xu et al., 2018).

Las tecnologías en la Industria 4.0 abarcan servicios en la nube, movilidad, robótica avanzada y colaborativa, impresión 3D, plataformas sociales, Big Data y comunicación Máquina a Máquina (del Val Román, 2016; Maisiri et al., 2019). Estas tecnologías se consideran sistemas ciber físicos que dotan a objetos de capacidades de computación e Inteligencia Artificial (IA) (Abeliuk & Gutiérrez, 2021; Sanz Pereda, 2018).

La relación entre humanos y máquinas se estrecha con cada revolución, y las tecnologías emergentes influyen en las áreas de interés de la RSO (Pérez de Paz, 2016; Pérez de Paz & Londoño-Cardozo, 2021). Por ejemplo, el Big Data y la robótica avanzada impactan directamente en estas áreas (Londoño-Cardozo, 2020; Londoño-Cardozo & Pérez de Paz, 2021).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. METODOLOGÍA

Este trabajo se basa en una investigación cualitativa ya que busca la interpretación de incertidumbres y perspectivas interpretativas (Bernal Torres, 2010; Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) sobre el tema de estudio. Se emplea un enfoque hermenéutico, analizando fuentes documentales para el proceso de discusión. Se realizó una revisión sistémica de literatura en tres etapas: exploratoria, búsqueda en bases de datos y análisis de información (Chicaíza-Becerra et al., 2017).

Se consultaron fuentes secundarias, como artículos científicos, libros, informes técnicos y tesis de bases de datos académicas y gubernamentales. Se siguieron pautas de García Molina & Chicaíza Becerra (2011) para revisiones sistémicas de literatura en ciencias económicas y sociales.

La exploración inicial definió criterios de búsqueda en varios idiomas. Se buscó en bases de datos como Scopus, Science Direct y repositorios institucionales. Se aplicaron las palabras clave expuestas en la

Tabla 18. Los documentos encontrados se sintetizaron en matrices de lectura y se agruparon en categorías como implementación de responsabilidad social en tecnología, bases de discusión y temas teóricos de tecnología, inteligencia artificial, moral y ética.

Tabla 18 criterios de búsqueda de información

Palabras clave	Años de búsqueda	Idioma
Trabajo contingente Digitalización Transformación digital Plataformas digitales Protección de datos Contingent Work Shadow Workforce Platform Economy Digital Platforms Responsabilidad social digital Digital corporate responsibility Ética de la tecnología Moral en la tecnología Inteligencia Artificial	2000-2019	español, inglés, francés

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

A pesar de la amplitud de la responsabilidad social, su emergencia anterior a la aparición de los contextos digitales hace que su aplicación deba adaptarse. Aquí emerge lo que se llama Responsabilidad Digital Organizacional (RDO) como una nueva materia o área de aplicación de la responsabilidad digital organizacional (Londoño-Cardozo, 2020; Londoño-Cardozo & Pérez de Paz, 2021).

Esta RDO se debe entender como el conjunto de valores y normas relacionados con el uso de tecnología digital y datos en las operaciones de una organización (Lobschat et al., 2019). La digitalización y la inteligencia artificial plantean desafíos éticos y legales sin precedentes en términos de decisiones algorítmicas y el uso de datos (Anjaria, 2021; Bostrom, 2003; Spelda & Stritecky, 2020). A pesar de la falta de precedentes legales, se ha iniciado la planificación de regulaciones y legislaciones relacionadas con la inteligencia artificial (Cognilytica, 2020; UNICRI, 2020). La OECD ha establecido principios y recomendaciones para el despliegue responsable de la inteligencia artificial (2021), aunque estas no son legalmente vinculantes.

La RDO aborda el impacto ético y social de la tecnología digital en la sociedad, considerando tanto el aspecto tecnológico como el impacto humano y organizacional (Lobschat et al., 2019). Se plantean dos perspectivas sobre la RDO: una que la considera separada de la RSO tradicional debido a la naturaleza cambiante y omnipresente de la tecnología, y otra que la ve como una nueva área de aplicación de la RSO tradicional que abarca tanto lo digital como lo tradicional (Lobschat et al., 2019; Londoño-Cardozo, 2020).

La digitalización ha transformado la generación y gestión de datos en la sociedad (Balladares, 2017). La RDO se aplica en áreas como la ética y el sesgo en algoritmos de inteligencia artificial, así como en el manejo de datos (Barbosa & Chen, 2019; Serrano Mena, 2020). Plataformas digitales como redes sociales y sistemas de recomendación utilizan algoritmos que influyen en las decisiones de los usuarios, lo que puede tener implicaciones éticas y sociales (Orlowski, 2020). La RDO implica la consideración de nuevos grupos de interés, como la inteligencia artificial, las máquinas y los algoritmos, así como las organizaciones que utilizan estas tecnologías, ver Figura 1 (Londoño-Cardozo, 2020; Londoño-Cardozo & Pérez de Paz, 2021; Thelisson et al., 2020). Los aspectos éticos y la toma de decisiones algorítmicas son parte fundamental de la aplicación de la RDO, incluyendo la responsabilidad de los programadores en la codificación ética y la prevención de sesgos (Serrano Mena, 2020). La captura y uso de datos personales también es una preocupación central en la RDO, y se enfatiza la necesidad de políticas claras y respeto a la privacidad (Lobschat et al., 2019).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1 Grupos de interés de la RDO



Fuente: Londoño-Cardozo (2020, p. 42)

En general, la Responsabilidad Digital Organizacional (RDO) se refiere a los valores y normas relacionados con el uso de tecnología digital y datos en las operaciones de una organización. Implica abordar los desafíos éticos y legales de la digitalización, la inteligencia artificial y el manejo de datos, considerando aspectos tecnológicos y humanos. La RDO se puede ver como una nueva área de aplicación de la Responsabilidad Social Organizacional (RSO) tradicional, con la necesidad de considerar nuevos grupos de interés y cuestiones éticas emergentes.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La propuesta presentada emerge como una necesaria innovación en los actuales contextos, lo que justifica su pertinencia y la continuación de su exploración. Se destacan dos aspectos clave: el desafío que la tecnología plantea a la sociedad y organizaciones, así como las consecuencias éticas y administrativas asociadas a su desarrollo.

Importancia de la Responsabilidad Digital Organizacional (RDO) en el Contexto de la Inteligencia Artificial: En un mundo donde la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo múltiples áreas, la RDO adquiere una importancia ineludible. La implementación sin regulación social de tecnologías como la IA en las organizaciones es arriesgada, ya que amenaza valores fundamentales de la

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

humanidad. La RDO surge como el vehículo para universalizar una ética tecnológica, esencial en una sociedad global. Así, la formulación de políticas públicas se torna esencial para fusionar desarrollos tecnológicos con responsabilidad social.

Las consecuencias de la tecnología en las organizaciones y la imprevisibilidad de los desarrollos tecnológicos limitan la propuesta. Aunque se enfocó en tecnologías transmisoras de información, se reconoce la necesidad de expandir la RDO hacia tecnologías autónomas y agenciativas, posiblemente redefiniendo incluso el concepto mismo de organización. Estos temas son sugeridos para futuras investigaciones.

REFERENCIAS

- Abeliuk, A., & Gutiérrez, C. (2021). Historia y evolución de la inteligencia artificial. *Revista Bits de Ciencia*, 21, 14–21.
- Anjaria, K. (2021). A framework for ethical artificial intelligence—From social theories to cybernetics-based implementation. *International Journal of Social and Humanistic Computing*, 4(1), 1–28. <https://doi.org/10.1504/IJSHC.2021.116870>
- Aßländer, M. S. (2011). Corporate social responsibility as subsidiary co-responsibility: A macroeconomic perspective. *Journal of Business Ethics*, 99(1), 115–128. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0744-x>
- Balladares, J. (2017). Una ética digital para las nuevas generaciones digitales. *revistapuce*, 104, 543–563. <https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i0.81>
- Barbosa, N. M., & Chen, M. (2019). Rehumanized Crowdsourcing: A Labeling Framework Addressing Bias and Ethics in Machine Learning. *Proceedings of the 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1–12. <https://doi.org/10.1145/3290605.3300773>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y Ciencias Sociales* (O. Fernández Palma, Ed.; Tercera Edición). Prentice Hall.
- Bostrom, N. (2003). Ethical Issues In Advanced Artificial Intelligence. *Cognitive, Emotive and Ethical Aspects of Decision Making in Humans and in Artificial Intelligence*, 2, 12–17.
- Chicaíza-Becerra, L. A., Riaño Casallas, M. I., Rojas-Berrio, S. P., & Garzón Santos, C. (2017). *Revisión sistemática de literatura en Administración* (3011931). Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CID. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3011931>
- Cognilytica. (2020, febrero 14). Worldwide AI Laws and Regulations 2020. *Cognilytica*. <https://www.cognilytica.com/2020/02/14/worldwide-ai-laws-and-regulations-2020/>
- de Fréminville, M. (2020). Corporate Governance and Digital Responsibility. En *Cybersecurity and Decision Makers: Data Security and Digital Trust* (pp. 39–68). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781119720362.ch2>
- del Val Román, J. L. (2016, marzo 18). Industria 4.0: La transformación digital de la industria. *Deusto Ingeniería*. <https://revistaingenieria.deusto.es/tag/industria-4-0/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Elkington, J. (1998). Accounting for the triple bottom line. *Measuring Business Excellence*, 2(3), 18–22. <https://doi.org/10.1108/eb025539>
- Elkington, J. (2004). Enter the triple bottom line. En A. Henriques & J. Richardson, *The Triple Bottom Line: Does It All Add Up* (pp. 1–16). Taylor & Francis.
- Enderle, G. (2010). Clarifying the terms of business ethics and CSR. *Business Ethics Quarterly*, 20(4), 730–732.
- Friedman, M. (1970, septiembre 13). La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios. *The New York Times Magazine*, 1, 122–126.
- García Molina, M., & Chicaíza Becerra, L. (2011). *Guía de fuentes para la investigación en Ciencias Económicas*. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CID. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1766062>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). McGraw-Hill.
- ISO. (2010). *ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social*. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Jenkins, R. (2009). What is corporate social responsibility? En J. Peil & I. van Staveren, *Handbook of economics and ethics* (pp. 69–76). Edward Elgar Publishing Limited.
- Lobschat, L., Mueller, B., Eggers, F., Brandimarte, L., Diefenbach, S., Kroschke, M., & Wirtz, J. (2019). Corporate digital responsibility. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.006>
- Londoño-Cardozo, J. (2020). *Propuesta de caracterización de la responsabilidad digital organizacional de la economía colaborativa* [Trabajo de grado de pregrado para optar al título en Administración, Universidad Nacional de Colombia]. <https://genunpal.page.link/uexv>
- Londoño-Cardozo, J., & Pérez de Paz, M. (2021). Corporate Digital Responsibility: Foundations and considerations for its development. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 22. <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMD210088>
- Maisiri, W., Darwish, H., & van Dyk, L. (2019). An Investigation of Industry 4.0 Skills Requirements. *South African Journal of Industrial Engineering*, 30(3), 90–105. <https://doi.org/10.7166/30-3-2230>
- OECD. (2021). *Recommendation of the Council on OECD Legal Instruments Artificial Intelligence*. Organisation for Economic Co-operation and Development. <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0449>
- Orlowski, J. (Director). (2020). El dilema de las redes sociales (1) [Documental]. En *El dilema de las redes sociales*. Netflix. <https://genunpal.page.link/MtPs>
- Pérez de Paz, M. (2016). *Homo Compensator: Le parcours philosophique d'un concept métaphysique* [Mémoire présenté en vue de l'obtention du master philosophie parcours théories pratique et conflit, Universidad de Poitiers]. www.doi.org/10.13140/RG.2.2.28294.91209
- Pérez de Paz, M., & Londoño-Cardozo, J. (2021). La implementación de los robots y la inteligencia artificial en las organizaciones: Una paradoja para la Responsabilidad Social. En J. Londoño-Cardozo & O. I. Vásquez (Eds.), *La investigación en Administración: Tendencias, enfoques y discusiones* (Primera ed., pp. 185–219). Editorial Universidad Santiago de Cali.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Perrone, C. M., Engelman, S., & Reppold Filho, A. R. (2014). Desafíos contemporáneos de la Ética y de la Moral en las organizaciones. *Invenio: Revista de investigación académica*, 17(31–32), 33–47.
- Sanz Pereda, J. (2018). Robots industriales colaborativos: Una nueva forma de trabajo. *Seguridad y Salud en el trabajo*, 95, 6–10.
- Serrano Mena, A. (2020, noviembre 4). Ética, software y sostenibilidad. *OpenMind*. <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/innovacion/software-sostenibilidad-etica/>
- Sosa Cardona, R. E., Tello Castrillón, C., & Pineda Henao, E. F. (2020). Derecho constitucional, responsabilidad social organizacional y gobernanza: El caso de empresas municipales de Cali. *Justicia*, 25(37), Article 37. <https://doi.org/10.17081/just.25.37.4153>
- Spelda, P., & Stritecky, V. (2020). The future of human-artificial intelligence nexus and its environmental costs. *Futures*, 117, 102531. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2020.102531>
- Tello-Castrillón, C. (2014). Neoinstitucionalismo, responsabilidad social organizacional y gobernanza. *Cuestiones políticas*, 30(52), 116–130.
- Tello-Castrillón, C. (2018). *Relación entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Organizacional: Estudio de caso en una empresa multilatina colombiana, Carvajal S.A.* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales]. <http://bdigital.unal.edu.co/65743/1/16774542.2018.pdf>
- Tello-Castrillón, C. (2021a). Corporate Governance and Organizational Social Responsibility: Discussion about the Multilatinas case. *Cuadernos de Administración*, 37(71), 13. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i71.10975>
- Tello-Castrillón, C. (2021b). *Discusión sobre la relación entre aspectos políticos del gobierno corporativo y la responsabilidad social organizacional en las multilatinas* (Primera ed.). Universidad del Valle.
- Tello-Castrillón, C., & Londoño-Cardozo, J. (2020). Responsabilidad Social Organizacional, definiciones y aplicación. En C. Tello-Castrillón, E. F. Pineda-Henao, & J. Londoño-Cardozo (Eds.), *La construcción organizacional de la Responsabilidad Social: Fundamentos teóricos y casos de estudio* (Primera ed., pp. 75–113). Universidad Nacional de Colombia.
- Tello-Castrillón, C., & Rodríguez Córdoba, M. del P. (2014). Categorías conceptuales para el estudio de la responsabilidad social organizacional. *Hallazgos*, 11(22), 119–135. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2014.0022.07>
- Tello-Castrillón, C., Rodríguez Córdoba, M. del P., & Varela Barrios, E. (2013). *El gobierno corporativo de las multilatinas y su responsabilidad social organizacional*. XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, México. <http://premio.investiga.fca.unam.mx/docs/XVIII/XVIII-3TDLEL%20GOBIERNO%20CORPORATIVO%20DE%20LAS.pdf>
- Thelisson, E., Morin, J.-H., & Rochel, J. (2020). AI Governance: Digital Responsibility as a Building Block. *Delphi - Interdisciplinary Review of Emerging Technologies*, 2(4), 167–178. <https://doi.org/10.21552/delphi/2019/4/6>
- Ungericht, B., & Hirt, C. (2010). CSR as a political arena: The struggle for a European framework. *Business and politics*, 12(4), 1–22.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- UNICRI. (2020). *The new age of technology*. United Nations Interregional Crime and Justice Research Institute. http://unicri.it/topics/ai_robotics/
- Vaidya, S., Ambad, P., & Bhosle, S. (2018). Industry 4.0 – A Glimpse. *Procedia Manufacturing*, 20, 233–238. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.02.034>
- Xu, M., David, J. M., & Kim, S. H. (2018). The Fourth Industrial Revolution: Opportunities and Challenges. *International Journal of Financial Research*, 9(2), 90–95. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v9n2p90>

RESUMEN HOJA DE VIDA

JOSÉ LONDOÑO-CARDOZO

Administrador de Empresas y Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Palmira. Su área de conocimiento se centra en Ciencias Sociales, Negocios y Management. Actualmente, trabaja como Líder de investigación del programa de Contaduría pública de la Corporación universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Tiene un índice h de 12 y ha participado en varias investigaciones, incluyendo un estudio comparativo nacional sobre las tendencias temáticas de investigación en Administración y su influencia en la formación universitaria, así como investigaciones sobre Economía creativa, Economía colaborativa y Cultura Organizacional y Responsabilidad Social Organizacional en la industria 4.0. Además, ha publicado varios artículos en revistas académicas en los últimos 3 años, abordando temas como Marketing sostenible, Educación para emprender, Teletrabajo, y la clasificación de los mejores programas de pregrado de Administración en Colombia. Puede consultar su perfil de Google Scholar y su Currículum Vitae de Latinoamérica y el Caribe-CVLAC https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000042915

JHULIANNA RESTREPO-SARMIENTO

Es una Administradora de Empresas con una Maestría en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, trabaja como Profesora tiempo completo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Ha realizado investigaciones en colaboración con la Universidad Nacional de Colombia en Palmira, centrándose en los "Desafíos de la Cultura Organizacional y la Responsabilidad Social Organizacional en la industria 4.0". Además, ha publicado un artículo titulado "Cultura organizacional: una revisión de literatura" en la revista "Avances en Investigación Científica" en 2020. Puede consultar su perfil de investigador en el enlace https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001012355

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) investigador(a) o estudiante de posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Organizaciones Sociales

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**5. LAS ORGANIZACIONES SOCIALES COMO ALTERNATIVA COMUNITARIA DE
EMPREDIMIENTOS SOSTENIBLES. CASO ASUBOSQUE EL CARAÑO, CAQUETÁ.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**SOCIAL ORGANIZATIONS AS A COMMUNITY ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE
VENTURES. ASUBOSQUE EL CARAÑO CASE, CAQUETÁ.**

Autor (es)

Diana Alí García Capdevilla¹²⁸
Alexander Velásquez Valencia¹²⁹
Víctor Julio Balanta Martínez¹³⁰

¹²⁸ PhD, Profesora Investigadora. Universidad de la Amazonia, Colombia. Correo-e: dia.garcia@udla.edu.co

¹²⁹ PhD, Profesor Investigador. Universidad de la Amazonia, Colombia. Correo-e: a.velasquez@uniamazonia.edu.co

¹³⁰ PhD. (c), Profesor Investigador. Universidad de la Amazonia, Colombia. Correo-e: v.balanta@uniamazonia.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El objetivo principal de la presente ponencia es conocer el proceso de fortalecimiento de la organización social Asubosque de Niebla, constituida como alternativa comunitaria de emprendimientos sostenibles en el corregimiento El Caraño, Caquetá. El estudio se realiza ante la necesidad de buscar una solución a las presiones ambientales y sociales, por medio de la implementación de una opción viable para la conservación del ecosistema basada en el turismo sostenible comunitario, de naturaleza y científico. La metodología tiene enfoque metodológico cualitativo de alcance descriptivo no experimental. Los resultados muestran la postura del Estado asociada a la definición del turismo de naturaleza como el motor de desarrollo que involucra actividades productivas sostenibles. Además, se estableció que esta organización hace parte de un renglón con impacto ambiental y social creciente en la economía, cada vez más inclusivo, competitivo y sostenible, y representa nuevas oportunidades para las comunidades, las instituciones y los emprendedores.

Palabras clave: Organizaciones sociales, comunidad, emprendimiento, sostenible, turismo de naturaleza.

ABSTRACT:

The main objective of this paper is to learn about the strengthening process of the social organization Asubosque de Niebla, constituted as a community alternative for sustainable enterprises in the village of El Caraño, Caquetá. The study is carried out in response to the need to find a solution to environmental and social pressures, through the implementation of a viable option for the conservation of the ecosystem based on sustainable community, nature and scientific tourism. The methodology has a qualitative methodological approach of non-experimental descriptive scope. The results show the position of the State associated with the definition of nature tourism as the engine of development that involves sustainable productive activities. In addition, it was established that this organization is part of an industry with a growing environmental and social impact on the economy, increasingly inclusive, competitive and sustainable, and represents new opportunities for communities, institutions and entrepreneurs.

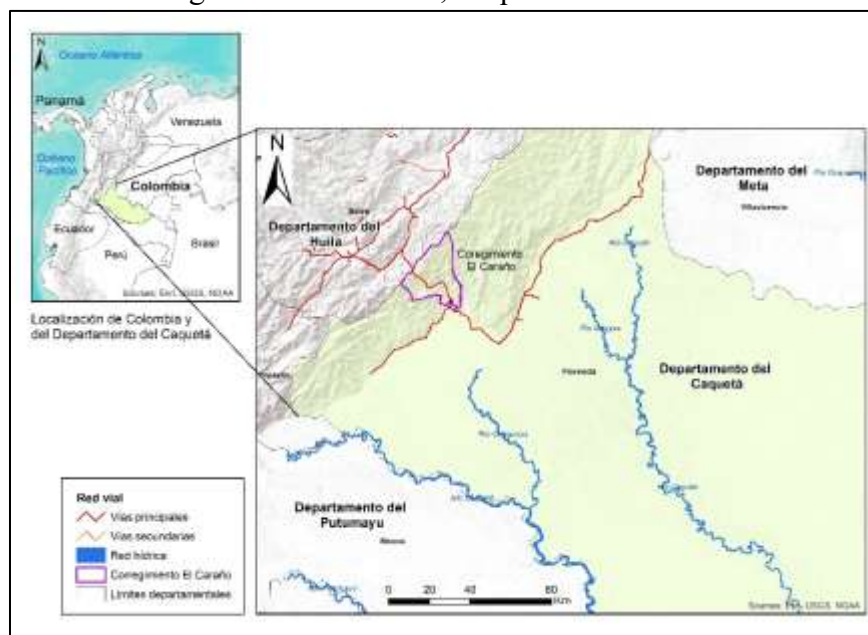
Keywords: Social organizations, community, entrepreneurship, sustainable, nature tourism.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento Asubosque de Niebla fue constituido como una organización social ubicada en la vereda Las Brisas del corregimiento El Caraño localizado en el municipio de Florencia departamento del Caquetá, al suroriente de Colombia (ver figura 1). Este corregimiento tiene jurisdicción en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Hacha. La altitud promedio es de 900 m.s.n.m y la temperatura oscila entre 18°C y 24°C. Según López et al. (2020), en esta zona se encuentran las comunidades indígenas Uitoto y Embera.

Figura 1. Localización corregimiento El Caraño, Caquetá

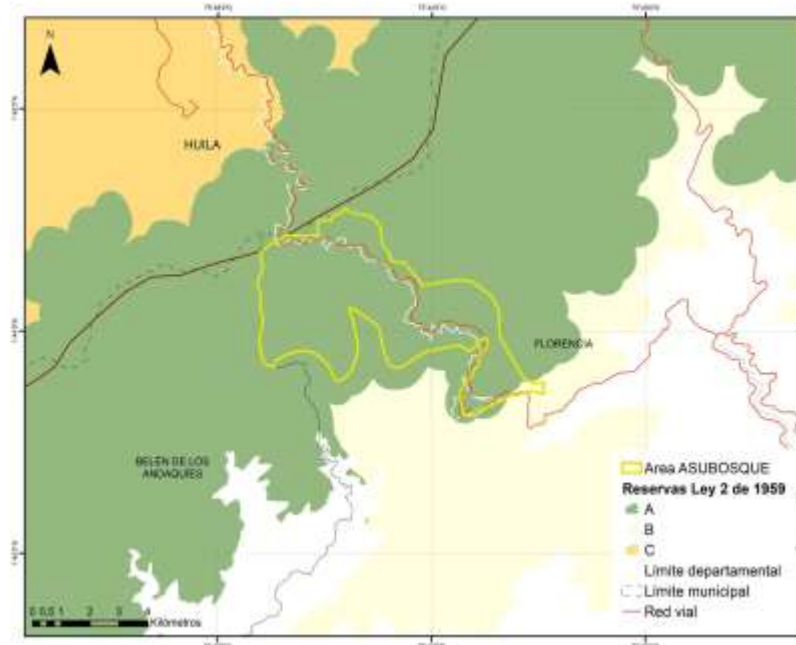


Fuente: García, Buitrago y Aguirre (2023)

La vereda Las Brisas, área priorizada por la propuesta de intervención, hace parte de la cuenca del Río Hacha y está dentro de la Reserva Forestal de Ley segunda de la Amazonia, bajo la categoría A. De esta reserva, en el departamento de Caquetá, a partir de 1.962, se han realizado 12 sustracciones con un área de 2'874.768 hectáreas, unas para legalizar la colonización dirigida y otras posteriores para atender las demandas de las comunidades asentadas, determinando como alturas máximas de colonización los 1.000 msnm. A continuación, en la figura 2 se muestra el área de intervención propuesta, con relación a la Zona de Reserva Forestal- ZRF de Ley Segunda.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 2. Área de intervención propuesta, con relación a la Zona de Reserva Forestal- ZRF de Ley Segunda



Fuente: Asubosque de Niebla (2023)

Esta zona presenta una alta importancia ambiental, dado que hace parte del corredor priorizado por el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI) para mantener la conexión Andes - Caquetá - Amazonia y es colindante con el distrito de conservación de suelos y agua del departamento. El ecosistema principal es el bosque de niebla, importante en los procesos de retención de humedad y pluviosidad de la región, que permiten garantizar la regulación hídrica de la cuenca y el suministro de agua al municipio de Florencia y sus alrededores.

Pese a lo anterior, el corredor, tanto vial como biológico, ha sido afectado por la fragmentación de sus bosques naturales, ocasionando la transformación de sus ecosistemas de montaña, la pérdida de diversidad de fauna y flora y servicios ecosistémicos de regulación hídrica captura y fijación de carbono (Echeverría et al., 2012).

Estos factores de presión identificados sobre el corredor biológico requieren de alternativas que sean sostenibles y congruentes con la apuesta de protección y preservación planteada en esta región de la Amazonía Andina. Desafortunadamente, la ausencia de alternativas económicas sostenibles que incluyan el uso de activos bioculturales en los pobladores locales y sus saberes ancestrales sobre el territorio, así como el bajo desarrollo de herramientas y capacidades que potencien el manejo sostenible de estos activos y los servicios ecosistémicos, reflejan una escasa participación por parte de los pobladores en acciones de conservación y uso de la biodiversidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En este sentido, ante la necesidad asociada a la atención de esta área con alternativas sostenibles, y la búsqueda de una solución a las presiones ambientales y sociales, se identificó como una opción viable la implementación de una alternativa para la conservación basada en el turismo sostenible comunitario, de naturaleza y científico, el cual tiene el potencial de contribuir a la conservación del ecosistema estratégico de bosques de niebla, e impulsar líneas establecidas en la Estrategia de Emprendimiento de negocios verdes, como el ecoturismo.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

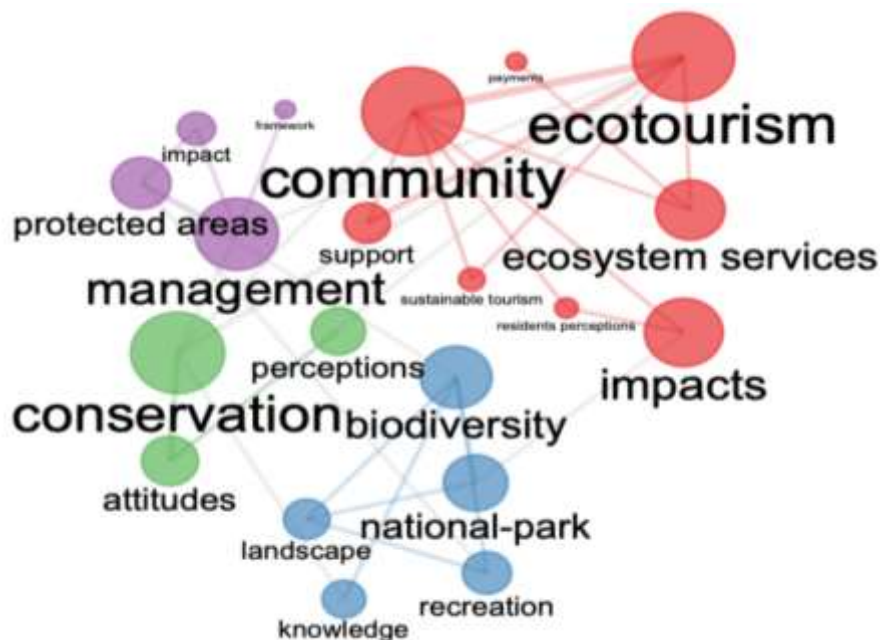
Como marco teórico en la comprensión de las formas o alternativas para afrontar las problemáticas de la selva amazónica por parte de las comunidades locales, se asume la Ecología Política la cual, desde una postura epistemológica sociocrítica, permite cuestionar las bases del pensamiento moderno que sustentan el actual modelo de desarrollo económico capitalista. Es así que, busca evidenciar los efectos socioecológicos que se producen en el marco de la instrumentalización de las políticas económicas, así como las acciones de agentes sociales frente a dichas acciones (Alimonda et al., 2017).

Por otro lado, según Gómez (2017), el turismo de naturaleza se caracteriza por incentivar y reconocer el papel de los humanos en la naturaleza para superar la crisis ambiental y propiciar la disminución y minimización de impactos negativos. De acuerdo con Serrano (2016) en el desarrollo de estas prácticas a las comunidades se les otorga una serie de beneficios económicos. Así mismo, la visión de turismo de naturaleza que promueve la Organización Mundial de Turismo-OMT (2002) se caracteriza por un alto grado de apreciación hacia la naturaleza y las culturas propias de las regiones.

Los fundamentos epistemológicos develan claramente la relación existente entre ecoturismo, comunidad, impactos, y servicios ecosistémicos presente en los territorios con potencialidades ecológicas y biodiversas que requieren ser administradas adecuadamente para su conservación (ver figura 3). Al respecto, Weaver & Lawton (2007) y De Cáceres et al. (2010) ratifican la necesidad de vincular a la comunidad para ejercer control del uso, aprovechamiento y circulación de la riqueza ecológica e identificar los puntos críticos y generar indicadores de sostenibilidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 3. Tendencia epistémica de las organizaciones sociales y el turismo de naturaleza



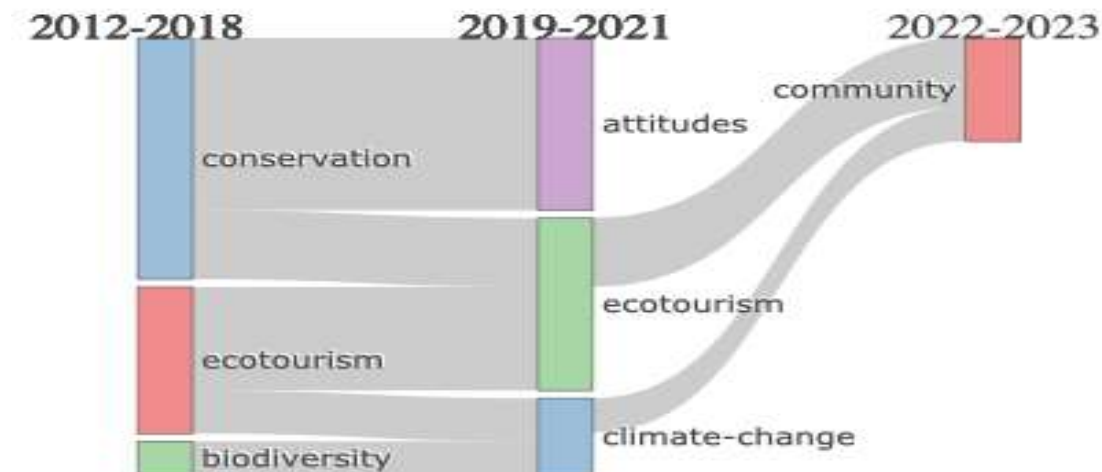
Fuente: Elaboración propia a partir de Bibliometrix (2023)

De lo anterior se resalta que, la integración de conservación desarrollo, y comunidad es un proceso desafiante a mediano y largo plazo que requiere de experiencia, financiación, y aliados para generar una cultura apropiada y sólida que refleje los intereses de los grupos (Budowski, 1976; Tsaor et al., 2006; Stronza & Durham; 2008).

Desde la perspectiva científica, las temáticas de las organizaciones sociales y los emprendimientos alrededor del turismo de naturaleza como alternativa de sostenibilidad multidimensional han evolucionado hacia la integración de la cosmovisión y ethos de las comunidades de los respectivos territorios; transversalizando en la comunidad la conservación, la biodiversidad, el cambio climático, las actitudes comunitarias y las actividades recreativas basadas en la naturaleza (figura 4). Es así como, Wardle et al. (2021); Pérez-Calderón et al. (2020) y Lewis (2020) afirman que los enfoques de sostenibilidad en razón al uso, aprovechamiento, circulación sostenible de riqueza ecológica; como es el caso del turismo de naturaleza, sea debe abordar bidireccional que incluya los factores directos e indirectos, como la educación, la participación y acciones de la comunidad, además del estudio de los impactos para el control y administración de los servicios y recursos provenientes de la naturaleza.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 4. Evolución epistémica de las organizaciones sociales y el turismo de naturaleza



Fuente: Elaboración propia a partir de Bibliometrix (2023)

De ahí que, el turismo de naturaleza como estrategia de emprendimiento sostenible deba administrar y controlar los impactos sobre la riqueza ecológica para la conservación de los bienes y servicios socioecológicos desde las perspectivas de las comunidades (Fennell, 2001; Eagles & McCool, 2002; Reinius & Fredman, 2007; Da Silva et al., 2016; Milián et al., 2018; Brankov, 2022).

3. METODOLOGÍA

La investigación asumió un enfoque metodológico cualitativo de alcance descriptivo no experimental. Esta constó de tres fases: en la primera, se realizó un análisis de fuentes secundarias asociadas a normas, políticas y planes de desarrollo a nivel local y nacional (tabla 1), con el fin de conocer aquellas estrategias de desarrollo del turismo de naturaleza.

Tabla 1. La normatividad en turismo de naturaleza

Nacional	Local
-Ley 300 de 1996, por la cual se expide la ley general de turismo (y sus modificaciones).	- Planes de Desarrollo: a) Departamental y b) Local.
- Política de turismo de naturaleza, 2012.	- Planes de desarrollo turístico: a)
- Plan sectorial de turismo, 2018.	

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Nacional	Local
- Política de turismo sostenible, del MinCIT, 2020.	Departamental y b) Local.
- Plan nacional de negocios verdes.	.

Fuente: elaboración propia (2023)

En la segunda fase se realizó el diseño y la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los agentes sociales. La selección de los agentes sociales se llevó a cabo a partir de un muestreo teórico o intencional (muestreo no probabilístico) a través del cual, los investigadores eligen a los participantes considerando la siguiente tipología: a) agentes sociales comunitarios, líderes de la comunidad del corregimiento El Caraño; b) agentes sociales institucionales, representantes de las entidades gubernamentales presentes en el área de estudio; c) agentes sociales privados, representantes de empresas de turismo (Hernández et al., 2014). Lo anterior con el objetivo de conocer el proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales y el aporte que pueden hacer a la generación de tejidos empresariales sostenibles.

En la tercera fase, se llevó a cabo el proceso de análisis y triangulación de datos recabados mediante revisión bibliométrica y normativa y entrevistas semiestructuradas. La información se analizó a través del software Nvivo y Atlas Ti (versión 7), teniendo presente el marco teórico de la investigación.

4. RESULTADOS

En Colombia, con la expedición de la Ley 300 del 26 de julio de 1996 el turismo inició la fase como industria esencial con una función social para la Nación. Así mismo, la importancia en las diferentes entidades territoriales radica en la contribución al desarrollo social, económico y cultural del país (Congreso de la República de Colombia, 1996). Por lo tanto, el sector del turismo considerado por el Gobierno como un sector de alto dinamismo, contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de empleo, gracias a las llegadas de turistas internacionales que demandan productos y servicios turísticos con carácter social, ambiental y sostenible.

Por este motivo, la Ley General del Turismo determina los principios generales para el manejo de la biodiversidad, formula la política y planeación del turismo y su descentralización en los diferentes niveles del Estado, y fomenta la calidad del sector turístico (Daza, 2018). De igual forma, en esta ley se realiza la descripción de las diversas modalidades de turismo (agroturismo, ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura, entre otras), en busca de promover la competitividad de los prestadores de servicios turísticos que se puede dar a través de las organizaciones sociales. La Ley 300 de 1996 se representa en tres cogniciones elementales: desarrollo/económico/plan.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En relación con las cogniciones elementales identificadas en el Plan Nacional de Negocios Verdes, el análisis discursivo representado en tres conceptos principales: desarrollo/productos/sostenible, los cuales representan la postura del Estado centrada en la concepción estratégica de este Plan que se contempla con una visión para el año 2025, de tal forma que los negocios verdes estén posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico en la economía nacional, por lo tanto, el potencial del turismo de naturaleza es alto gracias a la riqueza natural y cultural de las regiones.

En el ámbito departamental, en el año 2012 se diseñó el Plan de Desarrollo Turístico para el Caquetá, con la finalidad de establecer las potencialidades del patrimonio natural y cultural en el territorio, y promover el TN como una opción viable en el departamento (MinCIT, 2012b). Sin embargo, las acciones adelantadas en este sector demuestran la ausencia de estrategias para fomentar la articulación del Gobierno local con los prestadores de servicios turísticos, lo que genera la ejecución de actividades sin una orientación clara que permita contribuir al desarrollo sustentable (Rivera, 2019); y se evidencia, que es un plan desactualizado, sin coherencia frente a las políticas actuales a nivel nacional del sector.

En el mismo sentido, se encuentra el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Florencia 2012 – 2019, donde se resalta el papel contradictorio del Estado como agente social ya que, por un lado, busca el desarrollo de emprendimientos sostenibles en las regiones como lo es el biocomercio con el turismo de naturaleza y por otro lado en regiones como el departamento del Caquetá no se articulan esta políticas nacionales en las políticas de orden territorial y se permite en sus políticas de desarrollo, incentiva mecanismos económicos que fomentan prácticas de deforestación que van en contra de la sustentabilidad del territorio.

Por tanto, es importante destacar que la vocación turística actual del departamento del Caquetá está principalmente asociada al turismo de naturaleza y al turismo de aventura, debido a la abundancia de afluentes, que representan en promedio el 90% de los atractivos turísticos. De esta manera, en aras de lograr una eficiente articulación con los determinantes ambientales del territorio, y entendiendo la condición de ocupantes que ostentan las familias de la vereda Las Brisas asentadas en la ZRF, se creó la organización Asubosque, consultando previamente a la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (Corpoamazonia) sobre la factibilidad del desarrollo de una propuesta de turismo de naturaleza, a lo cual se indicó que es posible el desarrollo de esta actividad debido a que va en línea con las acciones permitidas en la reglamentación del área. También dado que, en el municipio de Florencia, se cuenta con un portafolio de siete iniciativas de turismo de naturaleza como negocio verde (MinAmbiente, 2020).

Bajo el contexto anterior, es relevante consolidar los procesos sociales con las comunidades asentadas en la vereda Las Brisas, para visibilizar las contribuciones de la naturaleza para el servicio del turismo como medio de vida, en busca de sustituir las actividades económicas

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

tradicionales que ejercen presión sobre el ecosistema natural y establecer protocolos de uso y gobernanza del territorio para que los servicios y beneficios ambientales sean capitalizados por la comunidad.

Por consiguiente, se prevé avanzar en un proceso con influencia regional, que permita aprovechar el posicionamiento turístico de los operadores existentes y articular la oferta de la vereda Las Brisas al corredor turístico del municipio de Florencia, con el propósito de maximizar la difusión y promoción de la importancia del bosque de niebla, y complementar la oferta turística de la región.

Bajo esta perspectiva, surge esta iniciativa de incorporar la gestión del conocimiento sobre la biodiversidad del territorio a una oferta de servicios turísticos de naturaleza, que promueva el empoderamiento y bienestar económico y social de la comunidad, mediante el aprovechamiento de la biodiversidad y los activos bioculturales, para la gestión de un turismo sostenible en esta zona.

Para esto la propuesta busca promover la conservación de 3.010 hectáreas de bosque de niebla y mantener la conectividad andino-amazónica a través de procesos activos de monitoreo comunitario de la biodiversidad y acuerdos veredales de conservación; así mismo plantea la generación de ingresos económicos a través del fomento de medios de vida sostenibles orientados a disminuir la presión de deforestación en el territorio.

De este modo, entendiendo que la sostenibilidad de los procesos de conservación se constituye como un ejercicio de gobernanza comunitaria, se plantea que a través del liderazgo conjunto entre la organización Asubosque de Niebla y la Junta de Acción Comunal de la Vereda Las Brisas, se desarrolle un proceso de planeación participativa para el fortalecimiento de esta organización social, que permita la generación de tejido empresarial sostenibles, por medio de jornadas comunitarias (ver figuras 6 y 7).

A manera de síntesis, se establece que los encuentros comunitarios con la organización social facilitaron la construcción del mapa veredal mediante una metodología de cartografía social y la descripción de los atractivos turísticos, a través del diagnóstico participativo de los recursos locales con potencial turístico, encontrando cinco senderos para el desarrollo de caminatas ecológicas a los cuales se les realizó el estudio de capacidad de carga.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 6. Taller con agentes sociales comunitarios. Corregimiento El Caraño



Fuente: elaboración propia (2023)

Figura 7. Taller con agentes sociales. Corregimiento El Caraño



Fuente: elaboración propia (2023)

Todo lo anterior, permitió la generación de capacidades comunitarias para prestación de los servicios derivados de la actividad de turismo de naturaleza en pro del fortalecimiento de la organización social, la consolidación de la cadena de valor del turismo comunitario, la creación de un ventaja diferencial competitiva y la articulación de instituciones como el SENA con el programa de formación Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, así como, la innovación, la creatividad y la gestión empresarial para la gestión turística, con el propósito de empoderar a la organización social.

Otro aspecto importante está relacionado con el diseño del paquete de turismo de naturaleza que se articula con paquetes existentes en el territorio y que contemplan mecanismos para incentivar la

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

conservación del bosque. De igual manera, se trabajó con la organización social en el plan de negocio de la actividad turística que se ofertará en el territorio, el cual consideró el plan de operaciones y actividades, el análisis de mercado bajo la estructura de cadena de valor, estrategias de marketing y precios y el plan financiero que contempla la proyección de los flujos de ingresos y estructura de costos para la operación, en un aprendizaje continuo de cada paso con la comunidad, para que esta quede formada en estas temáticas y el emprendimiento sea sostenible.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La caracterización de las posturas gubernamentales y el conocimiento de las percepciones de los agentes entrevistados contribuyeron a la identificación de las diversas estrategias de desarrollo del turismo de naturaleza y al análisis del proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales. De este modo, en lo referente al ámbito nacional, se establece el interés gubernamental hacia la formulación de un marco normativo para regular la prestación de los servicios relacionados con las modalidades del turismo, y como respuesta también al papel dentro de la economía nacional y sus proyecciones en el contexto global.

Otro aspecto importante revela que el Gobierno concibe el turismo de naturaleza como el motor de desarrollo que involucra una serie de actividades productivas sostenibles, las cuales buscan dinamizar la economía del país, fortalecer la inclusión social y lograr la conservación ambiental. Esto implica que el pilar económico representa un eje central y se convierte en el principal objetivo de los actores de la cadena de valor del sector. Por esta razón, la sostenibilidad es catalogada como un factor de competitividad.

En lo referente al discurso del Estado a nivel local, la normativa demuestra la falta de estrategias para articular los planteamientos actuales del Gobierno local con los prestadores de servicios turísticos, porque, aunque el Caquetá es concebido como una región biodiversa y con grandes oportunidades para el turismo de naturaleza, es evidente que la ausencia de lineamientos claros origina la ejecución de actividades que afectan el desarrollo sostenible. De igual forma, de conformidad con lo establecido en la postura de las autoridades del territorio caqueteño, se identifica la necesidad de realizar el proceso de actualización para el posicionamiento del departamento como destino turístico a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, se concluye que la creación del emprendimiento Asubosque de Niebla constituido como una organización social en la vereda Las Brisas del corregimiento El Caraño es una apuesta de protección y preservación del ambiente en el territorio caqueteño y en región de la Amazonía Andina, debido al impacto en la construcción de tejidos empresariales sostenibles, la promoción de las prácticas de turismo de naturaleza en beneficio de los pobladores y el entorno ambiental, y la mitigación de los efectos negativos sobre la biodiversidad en el área de estudio.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Finalmente, se determina que este tipo de organizaciones sociales representan una alternativa comunitaria de emprendimientos sostenibles hacia la búsqueda de una solución a las presiones ambientales y sociales en el territorio, y la ejecución de procesos orientados a la conservación del ecosistema estratégico de bosques de niebla mediante el desarrollo de tres enfoques: social, ambiental y económico, y bajo una perspectiva de sostenibilidad, ubicando en el centro del desarrollo territorial a las comunidades, su empoderamiento, sus saberes ancestrales y usos sostenibles de los recursos naturales.

REFERENCIAS

- Alimonda, H., Toro, C. y Facundo, M. (2017). *Ecología Política Latinoamericana. Pensamiento crítico, diferencia latinoamericana y rearticulación epistémica*. CLACSO.
- Brankov, J. (2022). Stakeholders' Attitudes toward Protected Areas: The Case of Tara National Park (Serbia). *Land*, 11(4), 468. <https://doi.org/10.3390/land11040468468>
- Budowski, G. (1976). Tourism and Environmental Conservation: Conflict, Coexistence, or Symbiosis? *Environmental Conservation*, 3(1), 27-31. <https://doi.org/10.1017/S0376892900017707>
- Castro, E. (2013). Integración y democratización en América Latina y el Caribe: cuestiones de la ecología política. *Decursos Revista En Ciencias Sociales*.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996 Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Da Silva, V. R. F., Mitraud, S. F., Ferraz, M. L. C. P., et al. (2016). Adaptive threat management framework: integrating people and turtles. *Environment, Development and Sustainability*, 18, 1541–1558. <https://doi.org/10.1007/s10668-015-9716-0>
- Daza, L. A. (2018). *Análisis de oferta y demanda del subsector turismo del municipio de Venecia* (tesis de pregrado), Universidad de Cundinamarca.
- De Cáceres, M., Legendre, P. & Moretti, M. (2010). Improving indicator species analysis by combining groups of sites. *Oikos*, 119(10), 1674-1684. <https://doi.org/10.1111/j.1600-0706.2010.18334.x>
- Eagles P. F. J. & McCool, S. F. (2002). *Tourism in national parks and protected areas: planning and management*. Cabi Digital Library <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/book/10.1079/9780851995892.0000>
- Echeverría, C., Newton, A., Nahuelhual, L., Coomes, D. & Rey-Benayas, J. M. (2012). How landscapes change: Integration of spatial patterns and human processes in temperate landscapes of southern Chile. *Applied Geography*, 32(2), 822-831. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2011.08.014>
- Fennell, D. A. (2001). A Content Analysis of Ecotourism Definitions. *Current Issues in Tourism*, 4(5), 403-421. <https://doi.org/10.1080/13683500108667896>
- García, D. A., Buitrago, O. y Aguirre, M. A. (2023). Alternativas comunitarias a los procesos de deforestación en la Amazonía colombiana. Caso El Caraño, Caquetá. *Historia Ambiental*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Latinoamericana Y Caribeña (HALAC). *Revista De La Solcha*, 13(1), 19–52. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2023v13i1.p19-52>
- Gómez, J. F. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín* (tesis de doctorado), Universidad de San Martín de Porres.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.
- Leff, E. (2003). *La ecología política en América Latina: un campo en construcción*. Sociedade e Estado.
- Lewis, I. D. (2020). Linking geoheritage sites: Geotourism and a prospective Geotrail in the Flinders Ranges World Heritage Nomination area, South Australia. *Australian Journal of Earth Sciences*, 67(8), 1195-1210. <https://doi.org/10.1080/08120099.2020.1817147>
- López, M. L., García, D.A., Balanta, V. J. y Agundez, A. (2020). La investigación en educación ambiental y deforestación: aportes para la formación ambiental comunitaria para evitar la degradación de los bosques. *Revista Perspectivas Educativas*, 10(1), 93-131. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/2387/1813>
- Milián, I., Pérez, I. & Milián, I. (2018). Methodology for the accomplishment of the ecology for the community Los Acuáticos, municipio Viñales. *Avances*, 20(2), 201-212. <https://oaji.net/articles/2017/6307-1529949675.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MinAmbiente. (2020). *Turismo de naturaleza: una experiencia responsable negocios verdes*. <https://www.minambiente.gov.co/images/portafolio-turismo-de-naturaleza-negocios-verdes.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT (2012a). *Política de Turismo de Naturaleza de Colombia*. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT. (2012b). *Plan de Desarrollo Turístico Departamento de Caquetá*. [archivo PDF]http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/164.Plan_de_desarrollo_turistico_de_Caqueta.pdf
- Mogrovejo-Andrade, J. M., Herrera-Martínez, S. V., Maldonado-Niño, L. G. y García-Torres, N. E. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clio América*, 13(25), 298-307. <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3414>
- Organización Mundial del Turismo-OMT (2002). *Cumbre mundial del Ecoturismo: informe final*. Educación Para El Desarrollo Sostenible.
- Pérez-Calderón, E., Prieto-Ballester, J.M., Miguel-Barrado, V. & Milanés-Montero, P. (2020). Perception of Sustainability of Spanish National Parks: Public Use, Tourism and Rural Development. *Sustainability*, 12, 1333. <https://doi.org/10.3390/su12041333>
- Reinius S. W. & Fredman, P. (2007). Protected areas as attractions. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 839-854. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.03.011>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Rivera, Y. L. (2019). *Turismo de Naturaleza, dinamizador del desarrollo local del municipio de Florencia - Caquetá* (tesis de maestría), Universidad de Manizales.
- Serrano, M. (2016). *Análisis del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la provincia de Ciudad Real* (tesis de máster), Universidad de Castilla – La Mancha.
- Stronza, A. & Durham, W. H. (2008). *Ecotourism and conservation in the Americas*. Environmental Science. <https://doi.org/10.1079/9781845934002.0000>
- Tsaur, S. H., Lin, Y. C. & Lin, J. H. (2006). Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism. *Tourism Manage*, 27(4), 640-653. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.02.006>
- Wardle, C., Buckley, R., Shakeela, A. & Castley, G. (2021). Ecotourism's contributions to conservation: analysing patterns in published studies. *Journal of Ecotourism*, 20(2), 99-129. <https://doi.org/10.1080/14724049.2018.1424173>
- Weaver, D. B. & Lawton, L. J. (2007). Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research. *Tourism Management*, 28(5), 1168–1179. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.03.004>

RESUMEN HOJA DE VIDA

DIANA ALÍ GARCÍA CAPDEVILLA

Contadora Pública, Especialista en Gestión Pública-Gerencia Tributaria, Magíster en Mercadeo y Doctora en Educación y Cultura Ambiental. Docente Asistente tiempo completo de la Universidad de la Amazonia, investigadora y formuladora de proyectos de extensión y proyección social en las áreas académica y administrativa de diversos sectores (público - privado). Líder del Semillero de Investigación de Mercados-SIM Caquetá.

ALEXANDER VELÁSQUEZ VALENCIA

Biólogo con énfasis en zoología, con Maestría y Doctorado en Ciencias Biología en el área de Ecología de la Universidad Nacional de Colombia. Con más de 20 años investigando la influencia de los paisajes agroforestales, silvopastoriles y de ganadería intensiva sobre la diversidad faunística. Docente especializado en las áreas de la biología de la conservación, ecología, inventarios faunísticos y evaluación de impacto y planes de manejo ambiental.

VICTOR JULIO BALANTA MARTINEZ

Candidato a Doctor en Desarrollo Sostenible; Magister en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible; Contador Público Titulado, Integrante Grupo de Investigación Huella Amazónica; GISAPA; Ciencias Animales Macagual; e integrante de la Red REDICEA, Docente Asistente tiempo completo Universidad de la Amazonia, formulador y director de proyectos de CTeI del SGR.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Materialidad en Informes de Sostenibilidad

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**6. MODELO DE ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD EN INFORMES DE SOSTENIBILIDAD:
EL CASO DE UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE LA CAÑA DE AZÚCAR**

TÍTULO EN INGLÉS:

**MATERIALITY ANALYSIS MODEL IN SUSTAINABILITY REPORTS: THE CASE OF
A SUGAR CANE AGRO-INDUSTRIAL COMPANY**

Autor (es)

Isabel Daniela Ordoñez Tovar¹³¹

Diego Alonso García Bonilla¹³²

Edgar Guillermo Rodríguez Guevara¹³³

¹³¹ Profesional en Comercio Exterior. Universidad del Valle. Correo-e: isabel.ordonez@correounivalle.edu.co

¹³² MBA. Profesor Investigador. Universidad del Valle. Correo-e: diego.a.garcia@correounivalle.edu.co

¹³³ MI. Profesor Investigador. Universidad del Valle. Correo-e: edgar.rodriguez@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Esta investigación utiliza a partir del modelo propuesto por SASB-Harvard una herramienta para definir y priorizar los temas materiales que se incluyen en el informe de sostenibilidad, específicamente en el caso de una empresa agroindustrial de la caña de azúcar en Colombia.

El estudio se realizó en tres fases: 1. Definición de un universo de asuntos potenciales de sostenibilidad para la industria, 2. Desarrollo y aplicación del test de materialidad y 3. Priorización de asuntos de sostenibilidad para la empresa y el informe.

Finalmente, este modelo propuesto permite a la alta dirección poder determinar de forma sistemática los asuntos materiales de los informes de sostenibilidad en función de los requerimientos de los grupos de interés y las necesidades estratégicas del negocio, así como comunicar de forma más eficiente los resultados de los programas de sostenibilidad de las empresas.

Palabras clave:

Materialidad, Estándares Voluntarios de Sostenibilidad, Informes de Sostenibilidad

ABSTRACT:

This research uses, based on the model proposed by SASB-Harvard, a tool to define and prioritize the material topics that are included in the sustainability report, specifically in the case of a sugar cane agroindustrial company in Colombia.

The study was carried out in three phases: 1. Definition of a universe of potential sustainability issues for the industry, 2. Development and application of the materiality test and 3. Prioritization of sustainability issues for the company and the report.

Finally, this proposed model allows senior management to systematically determine the material issues of sustainability reports based on the requirements of the interest groups and the strategic needs of the business, as well as to communicate the results of companies' sustainability programs more efficiently.

Keywords:

Materiality, Voluntary Sustainability Standards, Sustainability Reports

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente se evidencia un creciente número de empresas a nivel mundial que han venido desarrollando como estrategia de relacionamiento con sus partes interesadas, la realización de reportes, sin embargo, uno de los principales desafíos que presentan estas empresas es cómo determinar los principales asuntos de sostenibilidad que deben ser incluidos en sus informes.

Por lo anterior, el presente trabajo de investigación utiliza a partir del modelo propuesto por SASB-Harvard una herramienta para definir y priorizar los asuntos que se incluirán en el reporte de las empresas, específicamente en el caso de una empresa agroindustrial de la caña de azúcar en Colombia.

La metodología de la investigación está dividida en cuatro fases, en primer lugar, se seleccionó el universo de asuntos potenciales de sostenibilidad para la industria, luego se desarrolló y aplicó la prueba de materialidad a los grupos de interés, para posteriormente definir los asuntos y finalmente exponer la alineación de los asuntos materiales de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El modelo propuesto resultante de la investigación permite a la alta dirección de la empresa, determinar de forma sistemática los asuntos materiales de los reportes en función de la perspectiva de los grupos de interés y sus necesidades estratégicas, así como exponer de manera más eficiente los beneficios de los programas de sostenibilidad de las empresas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El desarrollo sostenible tiene como fin el equilibrio de las dimensiones económica, social y ambiental, mediante 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 indicadores (CEPAL, 2021).

El progreso social, económico y ambiental de un país se ve impactado por el comercio internacional de distintas maneras, incluida la creación de empleo, los aumentos salariales, el alivio de la pobreza y otros aspectos vitales para la sociedad, como la educación, el trabajo digno y la salud, pero también genera efectos negativos en esta.

La reubicación de las fábricas con el objetivo de reducir costos a menudo conduce a bajos salarios globales y condiciones de trabajo deficientes, las cuales impactan principalmente a las mujeres. Como consecuencia, los sectores relacionados con productos como los derivados de los recursos naturales no aportan a la creación de buenas relaciones internacionales y presentan un bajo porcentaje de intercambio de tecnología y conocimiento (CEPAL, 2021).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Es importante mencionar que, si el comercio internacional presenta un grado de apertura más alto, esto traerá varios efectos sobre la sostenibilidad de las naciones participantes, por lo tanto, la demanda de determinados actores, particularmente de los consumidores de los países desarrollados, permitirá a los exportadores de los mercados de países en desarrollo adoptar el impulso de los esfuerzos de las empresas para fabricar sus productos de manera más sostenible y reducir sus impactos negativos en la sociedad y el ambiente (CEPAL, 2021).

El propio comercio internacional y su gobernanza han sido identificados en varios niveles con los ODS, con el objetivo de impactar positivamente en el planeta. En primer lugar, contribuye a los ODS 1 y 2 reduciendo la pobreza y el hambre, ayudando a eliminar las restricciones y distorsiones en el comercio agrícola en el marco de la OMC (CEPAL, 2021).

En relación con el ODS 3, la Organización Mundial de la Salud busca influir para que en los acuerdos comerciales se proporcionen medios legales seguros para que los habitantes de los países en desarrollo puedan acceder a los medicamentos y mejoren su salud (CEPAL, 2021).

Al apoyar el ODS 5 sobre igualdad de género, el comercio internacional contribuye a cerrar la brecha de género en los países al tiempo que brinda oportunidades para que las mujeres obtengan empleo, independencia y empoderamiento económico (CEPAL, 2021).

De manera similar, aporta al ODS 8, pues el poder de los países para crear riqueza se fortalece mediante el comercio internacional, al igual que aumenta la facilidad de las personas para obtener un trabajo que le permita recibir un salario digno y así aportar al desarrollo económico del hogar y la sociedad.

Finalmente, el ODS 17 hace un llamado a la construcción de alianzas, pues estipula que “el comercio internacional impulsa el crecimiento económico inclusivo y la reducción de la pobreza y contribuye a fomentar el desarrollo sostenible” (Naciones Unidas, 2015).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados, impulsan la creación de un buen sistema multilateral de comercio internacional, incrementan las exportaciones de los países en desarrollo y el acceso a mercados libres de aranceles y cuotas para los países menos desarrollados. Como resultado de esto, algunos gobiernos han realizado la firma de acuerdos comerciales preferenciales con capítulos especiales sobre cuestiones claves en el desarrollo sostenible, como el cuidado del medio ambiente, el trabajo digno y la igualdad de género, por ejemplo, el Acuerdo de París (CEPAL, 2021).

Estándares Voluntarios de Sostenibilidad en el Comercio Exterior

Los Estándares Voluntarios de Sostenibilidad (EVS) son una iniciativa global privada, respaldada por empresas y consumidores, su propósito es mejorar la contribución positiva del comercio

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

internacional al desarrollo sostenible global y promover la sostenibilidad social y ambiental en la fabricación, comercialización y consumo de los productos.

Las dimensiones del desarrollo sostenible pueden ser equilibradas mediante la aplicación de estos estándares, pues a nivel económico aumentan el grado de bienestar de los productores y de quienes dependen económicamente de ellos, respecto a lo social protegen los derechos sociales y humanos de las comunidades y en materia ambiental, establecen la necesidad del cuidado de los hábitats y de la preservación de los recursos naturales.

Los Estándares Voluntarios de Sostenibilidad han sido desarrollados e implementados en una variedad de formas, sin embargo, la mayoría son individuales y su desarrollo e implementación se basan en determinados productos (CEPAL, 2021).

Las normas de sostenibilidad pueden contribuir indirectamente al desarrollo sostenible a través del comercio, por ejemplo, la industria agroalimentaria es un área donde cada vez se desarrollan más estándares en la medida en que se integran las buenas prácticas en los diferentes países proveedores que pertenecen a las cadenas globales de valor (CEPAL, 2021).

El Centro de Comercio Internacional (ITC) ha creado una base de datos de 262 criterios de sostenibilidad utilizados en todo el mundo para diferentes tipos de productos. Por el contrario, en el sector ambiental y social, los estándares del Grupo ITC cuentan con una gran cantidad de campos y están entre los sectores que más criterios consideran (CEPAL, 2021).

Es posible evidenciar que, realizar una corregulación del sector público basada en estándares privados puede aumentar directa e indirectamente el impacto positivo en la sociedad, junto a las normas existentes. En definitiva, los Estándares Voluntarios de Sostenibilidad facilitan la homogenización al momento de regular la fabricación de los productos de las empresas que se encuentran distribuidas globalmente, permitiendo a las empresas locales llegar a mercados exigentes y a clientes y consumidores extranjeros.

La adopción de estos estándares brinda una gran capacidad a las empresas para enfrentar desafíos, puesto que amplía la base de conocimientos sobre sostenibilidad y genera diversos beneficios tangibles e intangibles.

Materialidad

Lubinger et al. (2019) definen la materialidad como principio de selección de contenido, el cual es una tendencia emergente en los informes de sostenibilidad para hacerlos más relevantes para las partes interesadas, puesto que debe enfocarse en aquellos aspectos que las partes interesadas consideren materiales (Calabrese et al., 2016).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La materialidad tiene como objetivo poner fin a la práctica de que las partes interesadas se enfrentan a una amplia variedad de indicadores irrelevantes. Las Directrices G4 de Global Reporting Initiative (GRI) han puesto la materialidad de las partes interesadas en el centro del escenario con la expectativa de que conduzca a informes de sostenibilidad más breves y enfocados, con el objetivo de brindarles más relevancia y mayor credibilidad a estos. En pocas palabras, la materialidad es el umbral en el que los aspectos de sostenibilidad se vuelven lo suficientemente importantes para la empresa como para informarlos (Lubinger et al., 2019).

Bellantuono et al. (2018) afirman que, mediante la realización del análisis de materialidad, las empresas identifican los aspectos materiales, es decir, los temas más relevantes que debe abordar en su informe de sostenibilidad, en caso de que un tema sea material para una empresa determinada, entonces se deben desarrollar los indicadores de desempeño correspondientes y asegurar la comunicación con las partes interesadas y la audiencia en general.

Teniendo en cuenta que GRI no proporciona consejos sólidos para la identificación de los aspectos materiales, algunos autores han propuesto diversos métodos para realizar la evaluación de la materialidad de los asuntos.

Por ejemplo, Calabrese et al., (2016) proponen un método basado en el Proceso de Jerarquía Analítica difusa para priorizar aspectos e indicadores de sostenibilidad y derivar la lista de aspectos materiales de una determinada empresa a ser englobados en su informe de sostenibilidad.

Bellantuono (2016) desarrollan un enfoque estructurado cuantitativo, basado en técnicas de toma de decisiones de grupos de atributos múltiples, para respaldar la colaboración de las partes interesadas en la definición de la materialidad.

Ambos métodos están destinados principalmente a hacer frente a la subjetividad en la priorización de los aspectos materiales, un objetivo que ha sido ampliamente adoptado también en el campo de la evaluación de la sostenibilidad, sin embargo, no abordan específicamente el tema de las posibles desventajas de la gran subjetividad que, con base en los lineamientos del estándar GRI así como en otros estándares internacionales, se otorga a las empresas en la identificación de los aspectos materiales de sostenibilidad (Bellantuono et al., 2018).

Bellantuono et al. (2018) afirman que debido a la escasez de recursos humanos y financieros de las pequeñas y medianas empresas, un exceso de subjetividad podría confundir a las empresas y a sus partes interesadas sobre los aspectos a incluir en el informe ya que no podrían tener un conocimiento adecuado para evaluar eficazmente la situación, descuidando aspectos que podrían ser bastante relevantes, reduciendo su capacidad para afrontar el desafío de los informes de sostenibilidad y poniendo en peligro la credibilidad del informe en sí mismo.

El principio que impulsa la inclusión de un determinado aspecto en los informes de sostenibilidad se denomina materialidad y depende de la importancia del impacto económico, social y ambiental

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

y la influencia que tienen en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas (Bellantuono et al., 2018). Con base en este principio, las partes interesadas de la empresa juegan un papel activo durante la actividad de reporte, de modo que sus intereses y expectativas se transfieren a este.

Al involucrar a las partes interesadas, la empresa puede construir la matriz de materialidad e identificar qué aspectos de sostenibilidad son materiales para esta (Bellantuono et al., 2016). Por tanto, los aspectos materiales deben ser analizados en el informe de sostenibilidad, mediante indicadores adecuados, que la empresa puede seleccionar entre los sugeridos por las directrices.

Sin embargo, de acuerdo con el principio de integridad, la empresa también puede definir indicadores por sí mismos, para agregarlos o reemplazarlos por los estándares, asimismo, puede investigar la materialidad de aspectos no incluidos en la lista proporcionada por GRI (Bellantuono et al., 2018).

Dado que los informes de sostenibilidad están destinados principalmente a ilustrar el perfil de sostenibilidad de la empresa a las partes interesadas en lugar de hacer comparaciones entre organizaciones en términos de desempeño de sostenibilidad, es razonable que su contenido se moldee de acuerdo con las peculiaridades de la empresa, que por lo tanto es relativamente libre de definir (Bellantuono et al., 2018).

Por otro lado, Lubinger et al. (2019) consideran la materialidad como parte de la gestión de riesgos de una empresa para prevenir impactos negativos en los negocios, un marco de oportunidades de negocios para crear crecimiento (económico) a largo plazo, o como una herramienta de comunicación para las estrategias de sustentabilidad existentes a las partes interesadas externas.

Puroila y Mäkelä (2019) exponen que el concepto de materialidad tiene como objetivo aumentar la ética y la presentación de información verídica, al hacer que los informes se centren más en lo importante y reducir la cantidad de información de sostenibilidad innecesaria.

En la práctica, el concepto de materialidad se aplica ampliamente en la presentación de reportes, ya que hoy en día la mayoría (78%) de las organizaciones multinacionales se refieren a la materialidad como un principio rector en los informes de sostenibilidad. Sin embargo, la implementación del concepto varía ampliamente entre las organizaciones, y se ha observado que identificar y priorizar los problemas materiales es todo un desafío (Puroila y Mäkelä, 2019).

En el contexto de la contabilidad financiera, el concepto de materialidad se enfoca tradicionalmente en presentar una visión verdadera y justa del reporte financiero de la empresa para respaldar la toma de decisiones que sirva a los intereses de los inversionistas como grupo principal de partes interesadas, por esta razón, incluir la materialidad en los reportes significa expandir el concepto a través de la consideración de un conjunto más amplio de partes interesadas con múltiples necesidades de información (Puroila y Mäkelä, 2019).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para Puroila y Mäkelä (2019) lo anterior, requiere que las opiniones de estos actores se tengan en cuenta con la mayor exactitud en el proceso de definir qué es material en entornos corporativos complejos, ya que, la materialidad es una construcción social y en lugar de una comprensión unificada de qué información sobre el desempeño corporativo es material, existen, de hecho, puntos de vista variables, quizás contradictorios, que en última instancia conducen a diferentes construcciones de la sostenibilidad corporativa.

La evaluación de la materialidad se utiliza para limitar la amplia variedad de información que se divulgará sobre la sostenibilidad corporativa y, por lo general, se realiza con el uso de la matriz de materialidad, sin embargo, la multiplicidad de temas de sostenibilidad desafía el proceso de evaluación en cuanto a los medios para considerar, valorar y medir los diferentes aspectos de la información no financiera, en particular (Puroila y Mäkelä, 2019).

Es posible evidenciar que la matriz representa criterios universales que abarcan todas las variedades de temas de sostenibilidad, mientras que los criterios contextuales más raros consideran la materialidad del tema en función de una evaluación caso por caso (Puroila y Mäkelä, 2019).

Finalmente, al presentar un “verdadero y justo” informe del desempeño corporativo, la divulgación de materialidad construye el "cierre legítimo" del contenido y la variedad de entendimientos de la sostenibilidad corporativa, sin abordar la temporalidad y la ubicación del resultado, por lo tanto, el enfoque técnico-racional de la evaluación de la materialidad, reforzado con el uso de la matriz, reduce, en lugar de abrir, la complejidad de la evaluación de las cuestiones de sostenibilidad material, la colaboración de las partes interesadas y el enfoque social en la sostenibilidad (Puroila y Mäkelä, 2019).

Asuntos de Sostenibilidad

Los asuntos de sostenibilidad son un conjunto de temas que incluyen aspectos y problemáticas ambientales, sociales y económicas. La definición de estos es el principal reto que posee cada industria, sector u organización que busca garantizar su propia sostenibilidad.

Estos asuntos deben conducir al logro de ciertos objetivos de la empresa como aumentar el nivel de ventas, la participación de mercado y la eficiencia operacional y minimizar los riesgos de la empresa, por lo que deben ser estudiados por determinados actores responsables de validar los asuntos de sostenibilidad en la empresa.

Respecto a la priorización de los asuntos de sostenibilidad, según SASB-Harvard (2013) se deben elegir los que mejoren el desempeño financiero y la eficiencia operacional, disminuyan los riesgos, aseguren el impacto positivo hacia los grupos de interés prioritarios, cumplan con las normas y logren consolidar a la marca con una buena reputación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. METODOLOGÍA

La metodología del presente trabajo de investigación está dividida en tres secciones, en primer lugar, se realiza la definición de las partes interesadas, luego la priorización de los grupos de interés y con los datos obtenidos se construye la matriz de influencia y dependencia.

Cabe aclarar que las partes interesadas son individuos u organizaciones que impactan y/o se ven impactados por la operación de la empresa y el objetivo del relacionamiento con estos es crear lazos de credibilidad y confianza que permita concretar un activo relacional valioso para la empresa.

La relación con grupos de interés, interlocutores y partes interesadas mucho más amplios brinda la ruta o el camino de la sostenibilidad a la empresa.

En el caso de la empresa agroindustrial de la caña de azúcar, la correcta relación con las partes interesadas conlleva beneficios como una visión de largo plazo, crea un mecanismo de diálogo y entendimiento mutuo entre las partes, permite nuevos recursos para superar desafíos y lograr los objetivos, impacta positivamente en la reputación de la empresa, busca la mejora continua de procesos, productos o servicios, alienta la innovación y el desarrollo de nuevos mercados, permite la toma de decisiones transparentes e informadas y ofrece licencias formales e informales para operar.

Las empresas pueden realizar la identificación de las partes interesadas por medio de múltiples dimensiones, tales como, las responsabilidades operativas, financieras y legales, de acuerdo con las políticas, prácticas comunes, contratos y reglamentos, el impacto que posee en la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos, actores de los que depende la empresa para las operaciones del día a día, aquellos que viven cerca del sitio de producción, personas que son dependientes de la empresa y, finalmente, representantes legales de otros personajes.

Cabe destacar que los grupos de interés tienen influencia cuando, pueden limitar el acceso a los recursos, poseen la autoridad de brindar, apoyar el otorgamiento o revocar licencias, son propietarios de bienes tangibles e intangibles de la empresa, mejoran o detienen la capacidad de innovación, aportan a la reputación de la empresa, ya sea para bien o para mal, proveen o restringen el acceso a fondos de inversión y por último, cuando tienen la capacidad de prever riesgos, predecir tendencias del sector o modificar el proceso operacional de la empresa.

Por otro lado, un grupo de interés es dependiente de la empresa cuando sostiene un vínculo financiero directo o de forma indirecta, cuando la empresa genera riesgos sociales o ambientales y cuando dependen de un servicio básico fundamental otorgado por la empresa.

Existen cuatro criterios definidos para priorizar las partes interesadas que la empresa debe considerar: ¿el actor tiene impacto sobre los objetivos estratégicos? ¿se ve afectado por las

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

operaciones de la empresa? ¿está vinculado con el logro de las metas establecidas? y ¿posee una relación formal con la empresa?. Respecto a la empresa agroindustrial de la caña de azúcar trabajada en la presente investigación, en el año 2019, esta identificó los siguientes grupos de interés:

Una vez definidas las partes interesadas, se realiza el proceso de evaluación en el que los grupos de interés deben responder cada una de las preguntas del cuestionario entregado, teniendo en cuenta el grado de acuerdo que posee con las diversas afirmaciones dispuestas para la evaluación elaborada a través de una Escala Likert de 1 a 5, en la cual se está muy en desacuerdo, hasta muy de acuerdo, respectivamente.

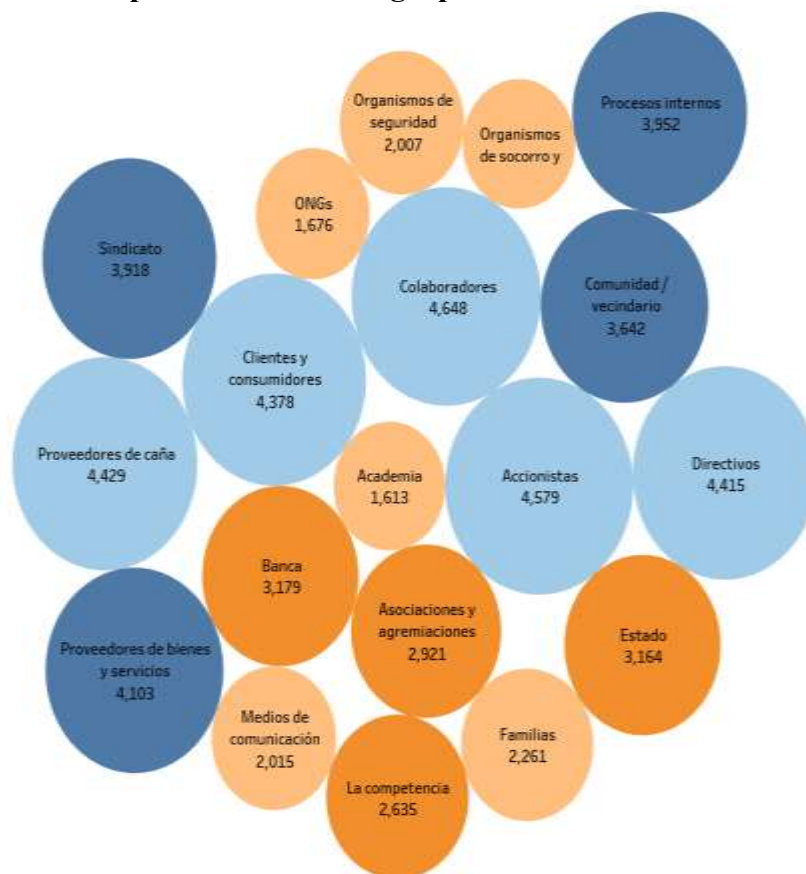
La evaluación realizada por la empresa agroindustrial de la caña de azúcar para la priorización de los grupos de interés contó con la participación de 15 Directivos, evaluados mediante la herramienta Mentimeter, 273 Colaboradores, 30 proveedores, 308 proveedores de bienes y servicios y 13 clientes evaluados a través del servicio de Encuesta de Google y 44 personas de la comunidad mediante la metodología conocida como World Café.

4. RESULTADOS

Luego de realizar el proceso de evaluación mencionado anteriormente, se obtuvieron los siguientes resultados del ejercicio de priorización de los grupos de interés. La figura 1 expone el resultado obtenido en la priorización de los grupos de interés.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1. Consolidado de la priorización de los grupos de interés

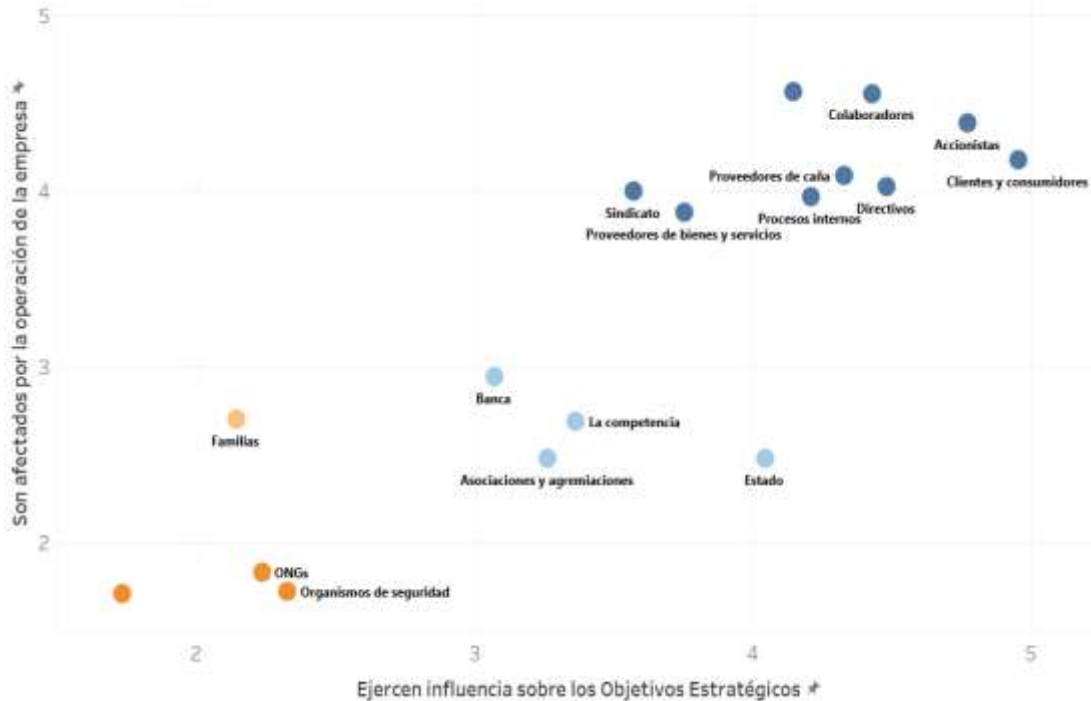


Fuente: Empresa agroindustrial de la caña de azúcar (2021)

La figura 1 permite evidenciar que, en la empresa agroindustrial de la caña de azúcar, los colaboradores, accionistas, proveedores de caña, clientes/consumidores y directivos representan los grupos de interés prioritarios y las ONG's, los organismos de socorro/seguridad, la academia, los medios de comunicación y las familias representan los grupos de interés menos prioritarios.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 1. Matriz Influencia-Dependencia Consolidado



Fuente: Empresa agroindustrial de la caña de azúcar (2021)

En la gráfica 1 es posible ver que los grupos de interés prioritarios desde la matriz Influencia-Dependencia son principalmente los accionistas y luego están los colaboradores, comunidades / vecindario, clientes / consumidores, proveedores de caña, directivos, procesos internos, sindicato y proveedores bienes / servicios.

En la presente matriz de Influencia-Dependencia el coeficiente de correlación es de 0,83, lo cual significa que los datos de influencia y dependencia tienden a ajustarse linealmente y de forma directa. Esto plantea que un grupo de interés de baja, media o alta influencia tendrá una valoración similar en el nivel de dependencia frente a la empresa.

Tendencias de Sostenibilidad para Sector Agroindustrial y Biocombustibles

Para la elaboración de la materialidad de la empresa agroindustrial de la caña de azúcar primero se realizó un barrido de los principales estándares voluntarios de sostenibilidad, que facilitan un marco y contexto a la hora de plantear asuntos propios para la empresa. Se utilizó Sustainability Map para buscar las normas privadas globales que rigen la agroindustria y el sector de los biocombustibles. Colombia fue filtrado como el país de origen y Europa y Estados Unidos como sitio de destino y/o mercado objetivo. En la figura 2 se presentan las tendencias encontradas en la base de datos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

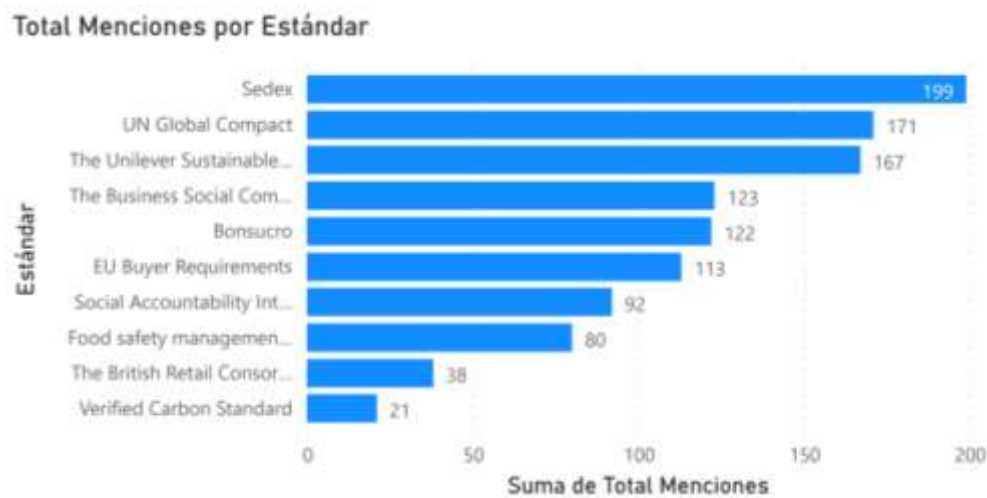
Figura 2. Estándares Voluntarios de Sostenibilidad (EVS) encontrados



Fuente: Sustainability Map (2021)

De igual manera, las gráficas 2 y 3 representa las tendencias de sostenibilidad encontradas por estándar y por ODS, respectivamente.

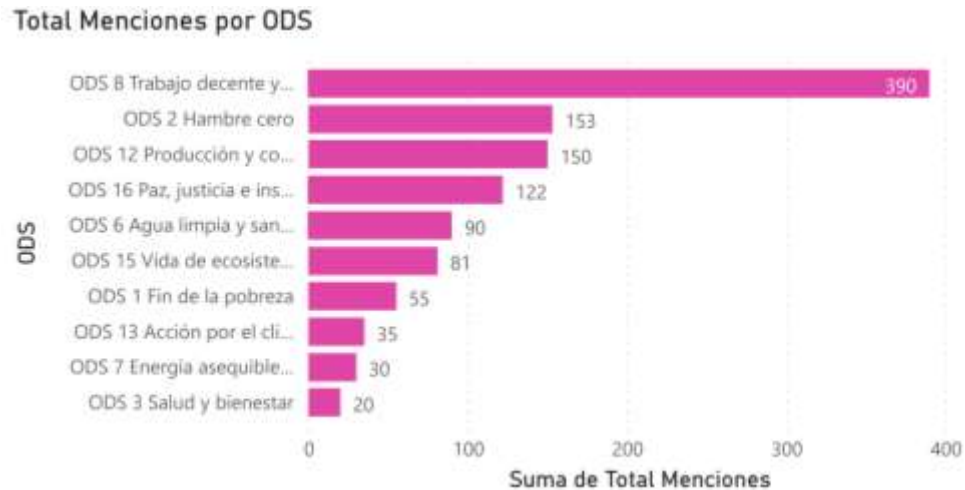
Gráfica 2. Tendencias de sostenibilidad encontradas por estándar



Fuente: Elaboración propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

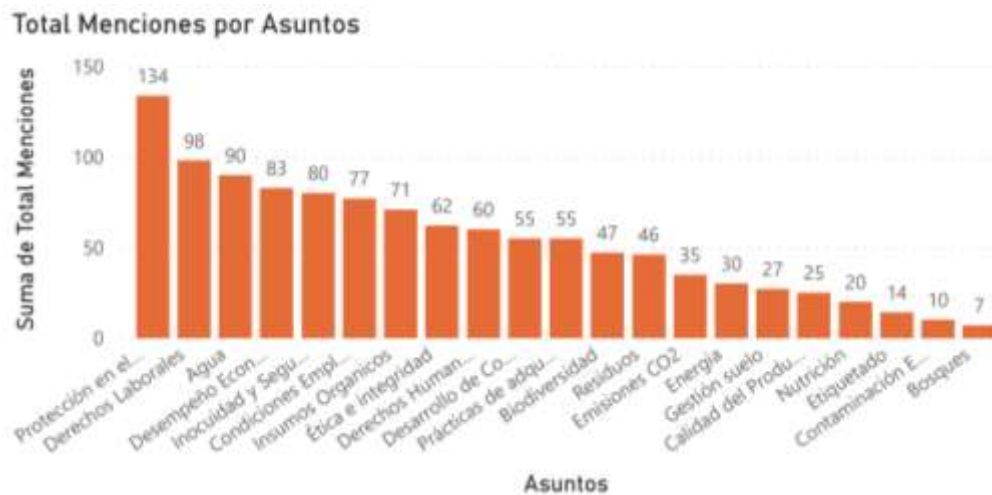
Gráfica 3. Tendencias de sostenibilidad encontradas por ODS



Fuente: Elaboración propia

Por último, las gráficas 4 y 5 representa las tendencias de sostenibilidad encontradas por asuntos de sostenibilidad y por dimensión, respectivamente.

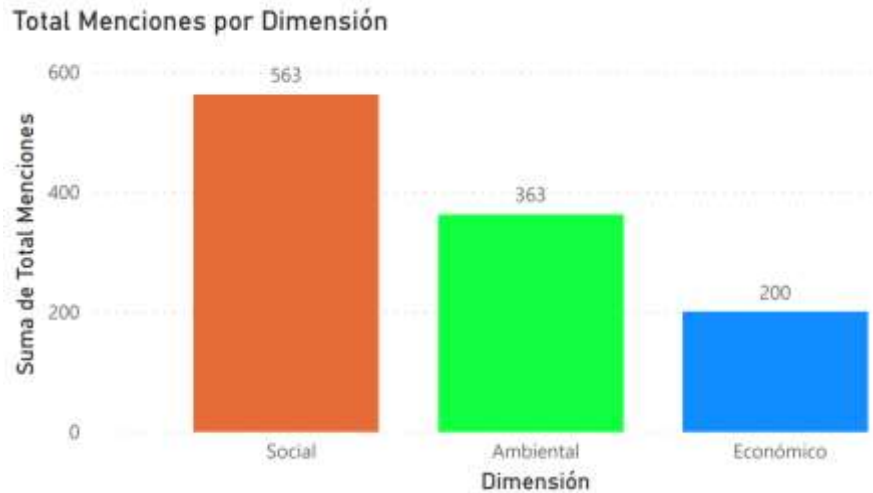
Gráfica 4. Tendencias de sostenibilidad encontradas por asuntos



Fuente: Elaboración propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 5. Tendencias de sostenibilidad encontradas por dimensión



Fuente: Elaboración propia

Asuntos de Sostenibilidad Encontrados para la Empresa Agroindustrial de la Caña de Azúcar

Los asuntos son encontrados en fuentes como las exigencias de las normas privadas globales, el estado del arte de cuatro informes de sostenibilidad previos de la empresa agroindustrial de la caña de azúcar y asuntos tomados de GRI para el sector agroindustrial. En la gráfica 6 se expone la matriz de materialidad realizada con base en las derivaciones de la investigación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfica 6. Matriz de Materialidad consolidada



Fuente: Empresa agroindustrial de la caña de azúcar (2021)

El trabajo de investigación realizado permitió encontrar en total veintiún asuntos de sostenibilidad para la empresa agroindustrial de la caña de azúcar, los cuales están divididos entre las tres dimensiones del desarrollo sostenible y se presentan a continuación.

Dimensión Económica

- Desempeño Económico (Capacidad de crear riqueza y distribuirla)
- Presencia en el mercado (Aporte a la economía local)
- Prácticas de adquisición (Aprovisionamiento responsable y sostenible)
- Anticorrupción

Dimensión Ambiental

- Materiales (Consumo y eficiencia)
- Energía (Consumo y eficiencia)
- Agua (Consumo y eficiencia)
- Biodiversidad (Cuidado y protección)
- Emisiones
- Efluentes y residuos

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Dimensión Social

- Empleo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y enseñanza
- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso u obligatorio
- Prácticas en materia de seguridad
- Comunidades locales
- Salud y seguridad de los clientes
- Marketing y etiquetad

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La realización del presente trabajo de investigación permite evidenciar que, la gestión efectiva de las partes interesadas representa un activo valioso para las empresas, pues al pasar de una visión reaccionaria a una integral donde se tengan en cuenta las expectativas de sus interlocutores, permite a la empresa crear valor compartido de forma sostenible.

En este sentido, la empresa agroindustrial de la caña de azúcar ha identificado y priorizado los grupos de interés mediante diversas metodologías que permiten entender quiénes son, cuáles son sus principales temas y qué tan maduros se encuentran. Esta es la base para el inicio de espacios de diálogo en la empresa, donde se pueda construir capital relacional con las partes interesadas.

La materialidad representa el ejercicio donde la empresa determina sus principales retos de sostenibilidad. Es el paso inicial para la definición de un marco de sostenibilidad que brinde a la empresa una brújula de gestión de oportunidades y riesgos derivados de un entorno social, económico, y ambientalmente crítico.

Por tal motivo, la empresa agroindustrial de la caña de azúcar realizó un ejercicio de materialidad altamente participativo donde se involucraron diversos grupos de interés prioritarios junto con la alta dirección en la definición de los principales temas y/o retos de sostenibilidad de la empresa. Fueron 683 personas entre proveedores (bienes/servicios y de caña), colaboradores, directivos, clientes y comunidad que participaron en el desarrollo de la materialidad de la empresa.

Estos asuntos materiales validados constituyen junto con indicadores, objetivos y metas, los faros de gestión sostenible en la empresa, que permitirá entender el desempeño de largo plazo de la empresa agroindustrial de la caña de azúcar.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Adams, C. A. (2013). Sustainability reporting and performance management in universities: Challenges and benefits. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-12-2012-0044>
- Allen, M. W., & Spialek, M. L. (2018). Young millennials, environmental orientation, food company sustainability, and green word-of-mouth recommendations. *Journal of food products marketing*, 24(7), 803-829. <https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1415827>
- Bellantuono, N., Pontrandolfo, P., & Scozzi, B. (2016). Capturing the stakeholders' view in sustainability reporting: a novel approach. *Sustainability*, 8(4), 379. <https://doi.org/10.3390/su8040379>
- Bellantuono, N., Pontrandolfo, P., & Scozzi, B. (2018). Guiding materiality analysis for sustainability reporting: the case of agri-food sector. *International Journal of Technology, Policy and Management*, 18(4), 336-359. <https://doi.org/10.1504/IJTPM.2018.096181>
- Calabrese, A., Costa, R., Levialdi, N., & Menichini, T. (2016). A fuzzy analytic hierarchy process method to support materiality assessment in sustainability reporting. *Journal of Cleaner Production*, 121, 248-264. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.12.005>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional. Documentos de proyectos, CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46604>
- Empresa agroindustrial de la caña de azúcar. (2021). Informe final de Grupos de interés y Materialidad 2021 [Archivo PDF].
- Global Reporting Initiative (GRI). (2016). Estándares GRI - GRI 101 Foundation 20. <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>
- Krick, T., Forstater, M., Monaghan, P., & Sillanpää, M. (2006). El compromiso con los stakeholders. Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés. Ottawa, Canadá.
- Lubinger, M., Frei, J., & Greiling, D. (2019). Assessing the materiality of university G4-sustainability reports. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*. <https://doi.org/10.1108/JPBAFM-10-2018-0117>
- Lydenberg, S. D., Rogers, J., & Wood, D. (2010). From transparency to performance: Industry-based sustainability reporting on key issues. Cambridge, MA: Hauser Center for Nonprofit Organizations. https://iri.hks.harvard.edu/files/iri/files/iri_transparency-to-performance.pdf
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- Puroila, J., & Mäkelä, H. (2019). Matter of opinion: Exploring the socio-political nature of materiality disclosures in sustainability reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1080/0969160X.2020.1870315>
- SASB-Harvard. (2013). Conceptual Framework of the Sustainability Accounting Standards Board.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Schiehll, E., & Kolahgar, S. (2021). Financial materiality in the informativeness of sustainability reporting. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 840-855. <https://doi.org/10.1002/bse.2657>

SDG Compass. (2015). *The guide for business action on the SDGs*. Global Reporting Initiative: Amsterdam, The Netherlands. https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2015/12/019104_SDG_Compass_Guide_2015.pdf

RESUMEN HOJA DE VIDA

ISABEL DANIELA ORDOÑEZ TOVAR

Profesional en Comercio Exterior por la Universidad del Valle. Consultor Junior con más de 2 años de experiencia en investigación y sostenibilidad empresarial.

DIEGO ALONSO GARCÍA BONILLA

Economista por la Universidad del Valle, Magíster en Administración de Empresas y especialista en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Analítica Aplicada a los Negocios de la Universidad ICESI. Profesor Asistente de la Universidad del Valle, Consultor Senior con más de 16 años de experiencia en investigación y sostenibilidad empresarial.

EDGAR GUILLERMO RODRÍGUEZ GUEVARA

Economista por la Universidad del Valle, Magíster en Ingeniería Industrial y Especialista en Gerencia del Medio Ambiente por la Universidad ICESI. Profesor Asociado de la Universidad del Valle, Consultor Senior con más de 16 años de experiencia en investigación y sostenibilidad empresarial.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad social empresarial, negocios inclusivos y organizaciones sociales

TEMA:

Gestión de *stakeholders*

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**7. PLAN DE GESTIÓN DE LOS STAKEHOLDERS DE LOS PROYECTOS DE
CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA**

TÍTULO EN INGLÉS:

STAKEHOLDER MANAGEMENT PLAN FOR HOUSING CONSTRUCTION PROJECTS

Autor (es)

Mario Enrique Uribe Macías¹³⁴

¹³⁴ Doctor en Gerencia de proyectos, Profesor titular, Universidad del Tolima, Colombia, correo-e: meuribem@gmail.com

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El objetivo es presentar un plan de gestión de *stakeholders* de proyectos de construcción de vivienda, con la metodología *Stakeholder Circle*, complementada con matrices de gestión de riesgos, y el software MicMac del análisis estructural. Se sustenta teóricamente en los temas gerencia de proyectos, y gestión de *stakeholders*. La metodología inició con la consulta a gerentes de proyectos y/o empresas de construcción, y análisis documental; a continuación se construyeron las matrices correspondientes; después, según los resultados obtenidos se clasificaron los diferentes *stakeholders*; y, finalmente, se proponen las acciones y estrategias para los *stakeholders* clave. El principal resultado es la definición de los *stakeholders* clave y el diseño del plan de gestión de dichas partes interesadas. La principal conclusión es la importancia de establecer acciones y estrategias para estos *stakeholders*, por su implicación en la optimización del sistema, a partir del establecimiento de retos permanentes, dada sus altas motricidad y dependencia.

Palabras clave:

Gestión de *stakeholders*, gerencia de proyectos, proyectos de construcción, gestión de riesgos.

ABSTRACT:

The objective is to present a stakeholder management plan for housing construction projects, with the Stakeholder Circle methodology, complemented with risk management matrices, and the MicMac structural analysis software. It is theoretically based on the topics of project management and stakeholder management. The methodology began with consultation with project managers and/or construction companies, and documentary analysis; next, the corresponding matrices were constructed; then, according to the results obtained, the different stakeholders were classified; and, finally, actions and strategies for key stakeholders are proposed. The main result is the definition of key stakeholders and the design of the management plan for said interested parties. The main conclusion is the importance of establishing actions and strategies for these stakeholders, due to their involvement in the optimization of the system, based on the establishment of permanent challenges, given their high motor skills and dependency.

Keywords:

Stakeholder management, project management, construction projects, risk management.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de la gestión de *stakeholders* en la gerencia de proyectos se ha realizado solo como un componente de la gestión de riesgos, con el fin de disminuirlos por la acción de sus partes interesadas.

De acuerdo con la información empírica recaudada y la secundaria consultada, en los proyectos de construcción de vivienda no se aplican metodologías encaminadas a priorizar sus partes interesadas, lo que conlleva a que no exista una adecuada gestión de *stakeholders*. Aparte del Estado, por los trámites que deben surtir para iniciar obra, y la comunidad, por los requerimientos que de ella reciben de manera directa, no se es consciente de la relación que existe y la priorización de los demás *stakeholders*.

Por lo anterior, resulta fundamental para el adecuado accionar del sector, planificar acciones y estrategias que le permitan satisfacerlos, a partir del conocimiento apropiado de quiénes son sus *stakeholders*, cuáles son sus intereses y derechos, y qué implicaciones e impactos pueden generar a los proyectos.

Siendo así, esta ponencia tiene como propósito presentar un plan de gestión de los *stakeholders* de los proyectos de construcción de vivienda, con base en una metodología aceptada a nivel internacional. Entonces, este trabajo ofrece aportes en varios sentidos: 1. Para el sector de construcción de vivienda, que puede entender de una manera sistemática a sus diferentes *stakeholders* y mejorar así la gestión de sus relaciones, mediante la ejecución de un plan debidamente diseñado; 2. Metodológicamente, al aplicarse el conjunto de matrices y análisis a un caso particular; 3. Para investigadores, academia, universidades, y comunidad interesada en el tema.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La responsabilidad social está compuesta por los atributos: “la buena gobernabilidad, la gestión de los impactos medioambientales y sociales, el diálogo con y la rendición de cuentas a las partes interesadas, y las alianzas para participar en el desarrollo sostenible” (Vallaeyes *et al.*, 2009, p. 6). De este concepto se desagrega el de Responsabilidad Social Empresarial **RSE**, que ha evolucionado a través del tiempo:

Freeman (1984) puntualiza que la empresa no solo tiene responsabilidades con sus accionistas, sino también con todos los individuos que afectan o son afectados por las actividades que esta realiza para alcanzar sus objetivos¹³⁵. Al respecto, Carroll (1991) establece cuatro tipos de responsabilidades que los empresarios deben poseer: económicas, jurídicas, éticas y filantrópicas

¹³⁵ Clasifica el concepto de RSE, a través del tiempo, en primera, segunda, y tercera generación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

(pirámide de la responsabilidad social); mientras que Cadbury (2006) define tres niveles de responsabilidad: primario, secundario, y terciario.

Finalmente, Acuña *et al.* (2014) concluyen que la RSE es el conjunto de actividades o acciones que una empresa realiza para responder a sus *stakeholders* y, a su vez, presentar resultados no solo en el ámbito económico, sino también en aspectos sociales y medioambientales.

Con relación a la gerencia de proyectos, esta se desarrolla a través del ciclo de vida del proyecto, para asegurar el logro del objetivo dentro del presupuesto, a tiempo y con plena satisfacción del cliente (Gido y Clements, 2012) y demás *stakeholders*. Los **proyectos** poseen características propias que los hacen diferentes a las organizaciones permanentes. Estas características son incorporadas a la administración de los proyectos, que “reconoce en el alcance, el costo y el tiempo de un proyecto a tres grandes oportunidades de obtener una ventaja para el éxito de los proyectos” (Torres y Torres, 2014, p. ix).

En concepto del PMI (2013), “la **dirección de proyectos** es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del mismo” (p. 5), que concuerda con la guía ISO 21500 (Icontec, 2014) que plantea que la gerencia de proyectos es la aplicación de métodos, herramientas, técnicas y competencias a un proyecto, e incluye la aplicación de varias fases del ciclo de vida del proyecto que son realizadas mediante procesos.

Por su parte, los *stakeholders* son cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa, conocidos también como partes interesadas (Argandoña, 2010). La introducción de este concepto fue una idea que sirvió principalmente para romper la tesis dominante de que las empresas existen para maximizar el valor para el propietario.

Los *stakeholders* son “esos grupos sin cuyo apoyo una organización dejaría de existir” (Friedman y Miles, 2006, p. 4), tienen intereses específicos en la organización y ejercen poder sobre ella para satisfacer dichos intereses (Johnson *et al.*, 2014). El Instituto de Estudios Superiores de la Empresa IESE (2002) los clasifica en tres niveles: consustancial, contractual y contextual. Los primeros son aquellos *stakeholders* sin los cuales la existencia de la organización es imposible; los contractuales corresponden a aquellos con los que la empresa tiene algún tipo de contrato formal; los contextuales son quienes desempeñan su rol en la consecución de la credibilidad de la organización y en la aceptación de sus actividades.

Kerzner (2001) los clasifica en tres categorías: financieros (accionistas, instituciones financieras o proveedores de capital, y acreedores), producto/mercado (clientes primarios, proveedores primarios, competidores, sindicatos, agencias gubernamentales, y comités de gobierno local), y organizacionales (oficiales ejecutivos, junta directiva, empleados en general, y administradores). Y añade que el esfuerzo debe estar orientado a los mejores intereses de todas los *stakeholders* de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

la organización, no solo a algunos de ellos, pues “todas las empresas tienen partes interesadas” (Kerzner, 2013, p. 1.108). Navarro (2008), a su vez, establece una clasificación en dos grupos: 1) Internos: vinculados directamente a la empresa u organización (accionistas, socios, directivos, sindicatos, trabajadores, socios estratégicos, etc); y 2) Externos: no vinculados orgánicamente a la empresa (autoridades, grupos de presión, ONG, competidores, consumidores, etc).

Siendo así, la gestión de *stakeholders* es un elemento común entre la Responsabilidad social empresarial y la Gerencia de proyectos, pues comparten la orientación hacia la satisfacción de sus diferentes y particulares intereses. Sin embargo, la práctica de la gerencia de proyectos ha estado enfocada a minimizar los riesgos que se puedan derivar de la insatisfacción de los *stakeholders* del proyecto.

En cuanto al sector de construcción, además de su importancia y aportes a la economía nacional (Cámara de la Construcción de Colombia CAMACOL Tolima, 2015; Departamento de la Prosperidad Social DPS y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2015), su modelo de negocio es el trabajo por proyectos, que requieren ser dirigidos de manera efectiva, incluyendo las respuestas que las empresas del sector deben dar en términos sociales, ambientales y económicos, para satisfacer los intereses de sus *stakeholders*, con beneficios esperados como el mejoramiento de la imagen corporativa, el ahorro de costos, y la recompra de parte de sus clientes.

3. METODOLOGÍA

La ponencia hace parte de una investigación que es de tipo descriptivo, debido a que “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández *et al.*, 2014, p. 92), y explicativo, que “se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández *et al.*, 2014, p. 95), y se desarrolla con un enfoque mixto de investigación.

Para su elaboración, se utilizó como técnica de recolección de información primaria, la entrevista semiestructurada, aplicada a gerentes del sector de construcción de vivienda¹³⁶; complementada con la técnica de análisis documental, mediante la cual se profundizó en los temas relacionados.

El análisis está fundamentado, principalmente, en el segundo bloque de indagación de las entrevistas desarrolladas, cuyos resultados permitieron realizar la identificación de los *stakeholders* y sus intereses, así como la identificación de los riesgos asociados y la planificación de su respuesta. Lo anterior coincidiendo con Biodiversa (2013, p. 2) que plantea que “para identificar *stakeholders* es necesario considerar todas las personas, o grupos, que son afectados por, quienes pueden influenciar, o pueden tener un interés” en la organización.

¹³⁶ La guía de entrevista está estructurada en tres bloques: la empresa o el proyecto, relación con *stakeholders*, y responsabilidad social empresarial.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El proceso tomó en consideración los tres primeros pasos establecidos en la metodología *Stakeholder Circle* (Bourne, 2013), complementada por matrices suministradas por Díaz (2016), retomada por Uribe (2020) y alimentada por el uso del software operacional MicMac¹³⁷ de la metodología análisis estructural, diseñada por Godet (2001). En consecuencia, se desarrollaron la identificación, priorización y visualización de *stakeholders* de los proyectos de construcción de vivienda, como insumos para la posterior definición del plan de gestión.

De esta manera se coincide con Morris y Baddache (2012) quienes afirman que el “mapeo de *stakeholders* es un proceso de investigación colaborativo, de debate, y discusión que se dibuja desde múltiples perspectivas para determinar un listado clave de *stakeholders* a través del espectro total de ellos” (p. 9), para lo cual se desarrollan cuatro fases: identificar, analizar, mapear y priorizar. La primera, lista los grupos, organizaciones y personas relevantes; la segunda, entiende la perspectiva y relevancia del *stakeholder*; la tercera, visualiza las relaciones con objetivos y otros *stakeholders*; y la cuarta, clasifica la relevancia del *stakeholder* e identifica problemas.

4. RESULTADOS

De acuerdo con la metodología detallada anteriormente, a continuación, se presenta la primera fase, razón por la cual en la Tabla 1 se define la escala de valoración del impacto, lo cual representa un insumo para el análisis posterior.

4.1 Identificación y análisis de los *stakeholders*.

Tabla 1. Escala de valoración del impacto.

Categoría	Valores	Detalle
Catastrófico	5	Riesgo cuya materialización influye directamente en el cumplimiento de la misión, pérdida patrimonial o deterioro total de la imagen, dejando además sin funcionar totalmente o por un período importante de tiempo, los programas o servicios que entrega la institución.
Severo	4	Riesgo cuya materialización dañaría significativamente el patrimonio, imagen o logro de los objetivos sociales. Además, se requeriría una cantidad importante de tiempo de la alta dirección en investigar y corregir los daños.
Moderado	3	Riesgo cuya materialización causaría una pérdida importante en el patrimonio o un deterioro significativo en la imagen. Además, se requeriría una cantidad de tiempo importante de la alta dirección en investigar y corregir los daños.
Menor	2	Riesgo que causa un daño en el patrimonio e imagen, que se puede corregir en el corto tiempo y que no afecta el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
Insignificante	1	Riesgo que puede tener un pequeño o nulo efecto en la institución.

Fuente. Díaz (2016, p. 48).

Ahora, se desarrolla la identificación de los *stakeholders* (Tabla 2), para lo cual se han definido los intereses y derechos de cada uno de ellos, la implicación de no satisfacer dichos intereses, el impacto para el proyecto, y la fuente de contacto.

¹³⁷ Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 2. Matriz consolidada de identificación de los stakeholders de los proyectos de construcción de vivienda.

Identificación	Intereses	Derechos	Implicación	Impacto	Contacto
Clientes	Obtención de una vivienda con las especificaciones, en el tiempo prometido.	Solicitud y recibo de información oportuna. Garantía en las expectativas.	No recibir la vivienda si no cumple las expectativas. Demandas judiciales.	Severo	Base de datos de clientes actuales y potenciales.
Comunidad	No ser afectado y obtener beneficios.	Solicitud y recibo de información oportuna. Respuesta oportuna a PQRs. Garantía en derechos ambientales y de entorno próximo.	Paralización y/o cierre de la obra, según el impacto.	Severo	Líderes comunitarios de la zona de influencia del proyecto.
Proveedores	Permanencia y pago oportuno; contar con reglas claras.	Cumplimiento de las condiciones pactadas. Respeto mutuo del código de ética.	No suministrar los bienes y servicios. Hacer exigibles garantías y entablar demandas.	Severo	Base de datos de proveedores.
Equipo operativo y técnico	Permanencia, bienestar y pago oportuno.	Cumplimiento de las condiciones y ambiente laboral. Respuesta oportuna a PQRs.	Parar o realizar operación tortuga	Severo	Supervisores y/o coordinadores.
Equipo directivo	Obtención de resultados efectivos en términos de calidad y tiempo, y logro de reconocimiento.	Asesoría, monitoreo y seguimiento. Ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones.	Parar la obra y/o documentar las reclamaciones ante la instancia respectiva.	Menor	Gerente del proyecto.
Presidente de la empresa	Aseguramiento de rentabilidad, liquidez, recompra, prestigio, y reconocimiento.	Exigir las respuestas e informes periódicos. Tomar decisiones de reorientación de recursos de acuerdo con los avances del proyecto.	Aplazar o cerrar el proyecto, de acuerdo con el grado de incidencia de la decisión.	Catastrófico	Presidente de la empresa.
Curaduría urbana	Garantía de cumplimiento legal, técnico y normativo.	Hacer seguimiento normativo. Solicitar e inspeccionar de acuerdo con lo aprobado.	Cerrar la obra y sancionar.	Moderado	Curador urbano.
Entidades financieras	Colocación y recuperación de recursos y fortalecimiento de imagen corporativa.	Hacer exigible la deuda si no se cumple lo pactado.	No garantizar la financiación al proyecto y a largo plazo, a la empresa.	Severo	Gerente y/o subgerente financiero.
Gobierno	Contribución a la solución de vivienda de la población y mejoramiento de calidad de vida.	Requerir información. Realizar control de acuerdo con sus competencias. Definir políticas que faciliten el acceso a vivienda con mejores garantías.	Cerrar y sancionar.	Moderado	Autoridad competente.

Fuente. Elaboración propia.

Como es observable, la mayoría de *stakeholders* generarían alto impacto sobre el proyecto, excepción hecha del presidente de la empresa, que por su rol tiene la capacidad de postergar o dar por finalizado un proyecto, generando un impacto catastrófico; de igual forma se diferencia el equipo directivo, que, por las características de su quehacer e intereses como grupo, generarían un impacto menor sobre el proyecto.

Con base en los resultados de esta matriz, se procede a elaborar la matriz de riesgos y planificación de la respuesta (Tabla 3), correspondiente a la fase de identificar sugerida por Morris y Baddache (2012). Para este caso, se agrega el tipo de *stakeholder* (externo o interno, siguiendo la clasificación sugerida por Navarro, 2008), el objetivo que se deriva de sus intereses, y se genera la propuesta de acción y estrategia para hacerles frente y satisfacer dichos intereses.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 3. Matriz de riesgos y planificación de la respuesta, para stakeholders de proyectos de construcción.

Identificación	Tipo	Objetivos	Intereses	Impacto	Acción	Estrategia
Clientes	Externo	Obtener una vivienda con las especificaciones, en el tiempo prometido.	Obtención de una vivienda con las especificaciones, en el tiempo prometido.	Severo	Ejecución de procedimiento ágil para conocer los requerimientos del cliente.	Seguimiento permanente a la ejecución de la obra y su capacidad para satisfacer los requerimientos del cliente.
Comunidad	Externo	Obtener beneficios y evitar afectaciones.	No ser afectado y obtener beneficios.	Severo	Involucramiento permanente de actores de la comunidad en el proceso de construcción del plan de vivienda.	Desarrollo de talleres con participación de la comunidad y absorción de mano de obra local cuando se cumplan los perfiles requeridos. Conformación de veedurías ciudadanas.
Proveedores	Externo	Garantizar permanencia, pago oportuno y reglas claras.	Aseguramiento de permanencia y pago oportuno, y contar con reglas claras.	Severo	Diseño del plan de adquisiciones, con énfasis en variables como tiempo, pagos, etc.	Comunicación permanente, directa y cercana con los proveedores. Seguimiento y monitoreo al plan de adquisiciones y a su logística.
Equipo operativo y técnico	Interno	Garantizar permanencia, bienestar y pago oportuno.	Obtención de permanencia, bienestar y pago oportuno.	Severo	Proceso de selección efectivo. Desarrollo del plan de gestión de personal.	Definición de un protocolo de comunicación. Realización periódica de reuniones, actividades y eventos para el mantenimiento y mejoramiento del personal.
Equipo directivo	Interno	Obtener resultados efectivos en términos de calidad y tiempo, y, por ende, reconocimiento.	Obtención de resultados de efectivos en términos de calidad y tiempo, y logro de reconocimiento.	Menor	Desarrollo del plan de gerencia del proyecto. Definición de un plan de inversión que garantice el cierre financiero del proyecto.	Realización de reuniones periódicas de planificación y seguimiento al proyecto, y publicación de resultados parciales y finales.
Presidente de la empresa	Interno	Garantizar rentabilidad, liquidez, recompra, prestigio y reconocimiento.	Asegurar rentabilidad, liquidez, recompra, prestigio, y reconocimiento.	Catastrófico	Solicitud periódica de informes verbales y escritos, con respecto al avance del proyecto.	Desarrollo de acciones de mantenimiento y mejoramiento según el caso.
Curaduría urbana	Externo	Asegurar cumplimiento legal, técnico y normativo.	Garantizar cumplimiento legal, técnico y normativo.	Moderado	Expedición de la licencia de construcción, previo el lleno de los requisitos.	Revisión detallada de la documentación entregada por el proyecto. Seguimiento a planes de mejora y/o requerimientos técnicos complementarios.
Entidades financieras	Externo	Recuperar recursos colocados y mejorar imagen corporativa.	Colocar y recuperar recursos y fortalecer su imagen corporativa.	Severo	Estudio de la solicitud de crédito.	Asesoría y acompañamiento al proyecto.
Gobierno	Externo	Contribuir a la solución de vivienda de la población y mejorar nivel de calidad de vida.	Contribución a la solución de vivienda de la población y mejoramiento de calidad de vida.	Moderado	Expedición de normas relacionadas con la actividad de la construcción.	Consulta, inspección y vigilancia al sector. Incentivos para disminución del déficit de vivienda.

Fuente. Elaboración propia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3.2 Priorización de *stakeholders* de proyectos de construcción de vivienda.

Con el fin de priorizar los *stakeholders* (Bourne, 2013; Morris y Baddache, 2012) se realizó el análisis estructural¹³⁸, incorporando la relación dependencia/influencia de los *stakeholders* (con las alternativas: no hay dependencia, baja, media, alta). La Tabla 4 presenta la configuración de las variables de entrada al MicMac.

Tabla 4. Configuración de variables de entrada al modelo

Nombre	Nombre corto	Nombre	Nombre corto
Clientes	Cl	Presidente de la empresa	Pres
Comunidad	Com	Curaduría urbana	Cur
Proveedores	Prov	Entidades financieras	EntF
Equipo operativo y técnico	EqOpT	Gobierno	Gob
Equipo directivo	EdDir		

Fuente. Elaboración propia.

Se obtuvo en primera instancia la Matriz de Influencias Directas MID (Figura 1), que proporciona las relaciones en el corto plazo. En el eje de la ordenada se encuentra representada la influencia, y en el de la abscisa, la dependencia.

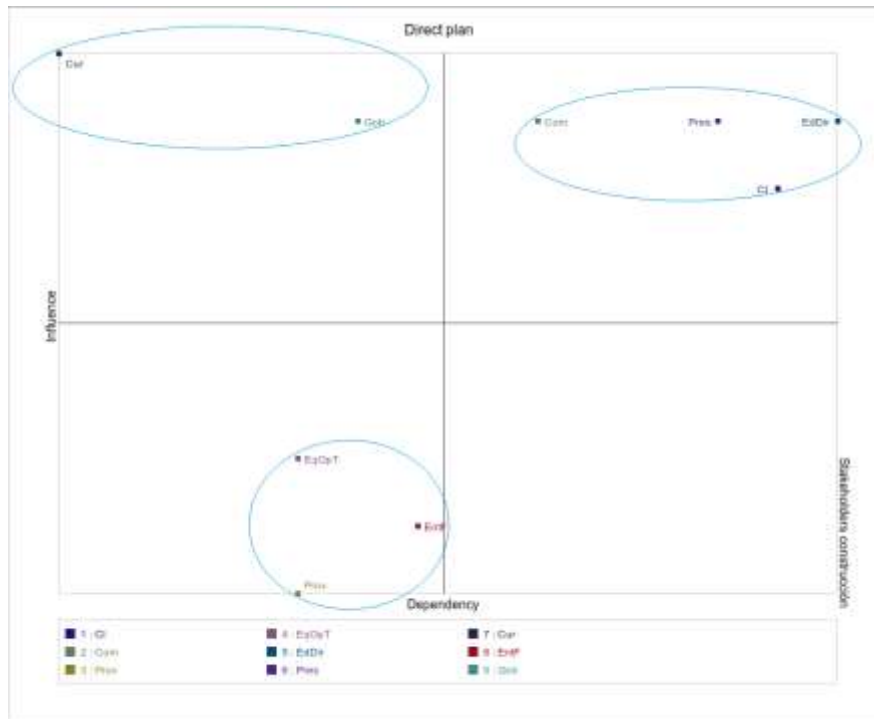
Siguiendo a Garza y Cortez (2011), los elementos que presentan alta dependencia y alta influencia, situados en el cuadrante superior derecho, son llamados *variables clave*; aquellos que se ubican en el cuadrante superior izquierdo, y que muestran alta influencia y baja dependencia, se consideran *variables determinantes*; los que tienen alta dependencia y baja influencia, localizados en el cuadrante inferior derecho, se conocen como *variables resultado*; y, finalmente, aquellos del cuadrante inferior izquierdo, con baja dependencia y baja influencia, reciben el nombre de *variables autónomas*.

De acuerdo con la figura, se observa que los *stakeholders* que presentan mayor relación dependencia/ influencia (*stakeholders clave*) son comunidad, presidente de la empresa, equipo directivo del proyecto, y clientes.

¹³⁸ Su objetivo es evidenciar la estructura de las relaciones entre las variables cualitativas, cuantificables o no, que caracterizan un sistema (Godet, 1993). Dichas relaciones son calificadas en términos de influencia (motricidad) y dependencia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1. MID de los stakeholders de proyectos de construcción de vivienda

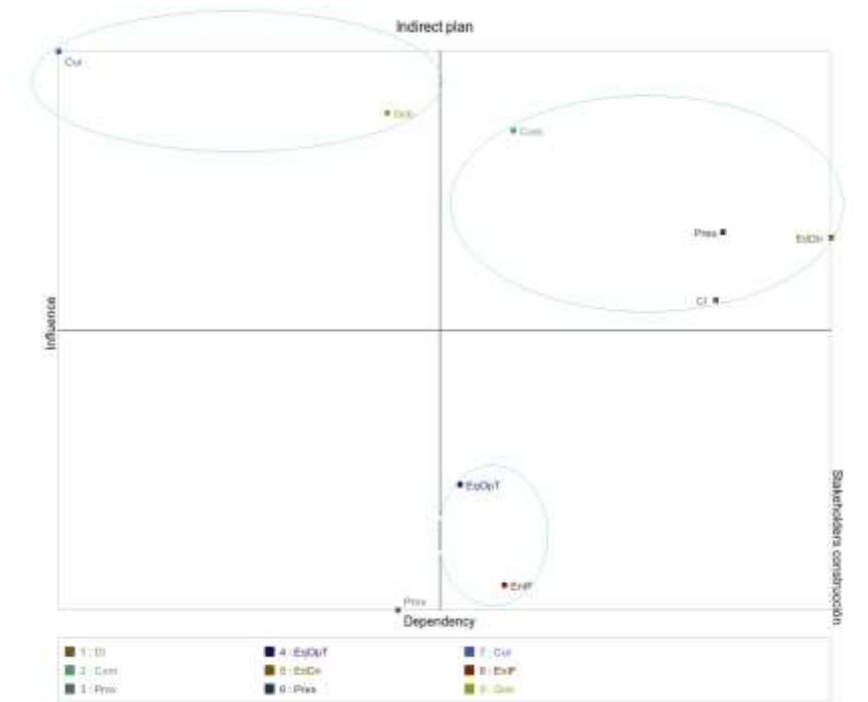


Fuente. Elaboración propia, resultado del *software* MicMac.

Es importante ahora realizar el análisis para el largo plazo, mediante la Matriz de Influencias Indirectas MII (Figura 2).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 2. MII de los stakeholders de proyectos de construcción de vivienda.



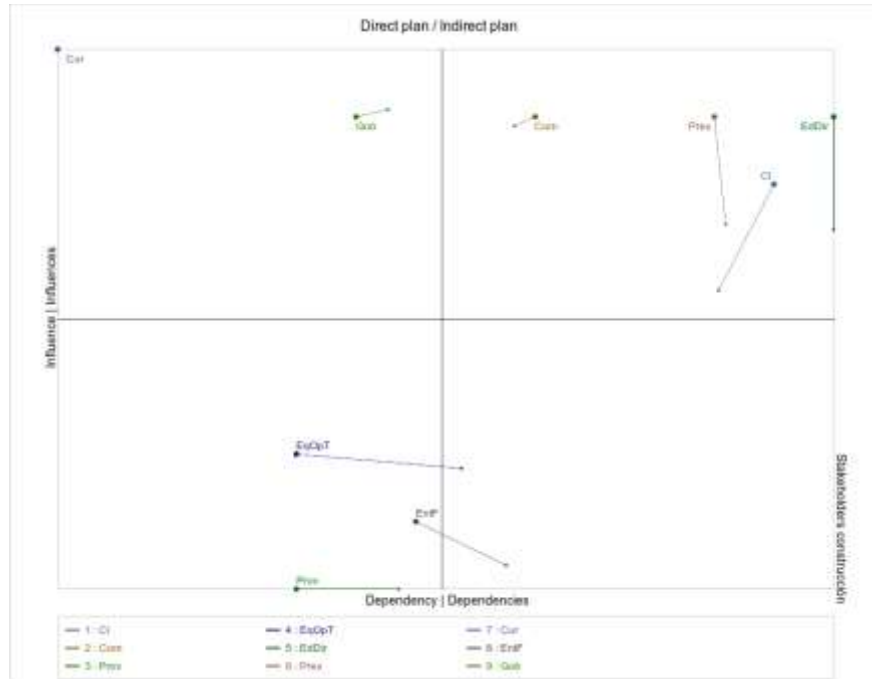
Fuente. Elaboración propia, resultado del *software* MicMac.

Al correr la aplicación se encuentra que el número de iteraciones recomendado para alcanzar estabilidad es cuatro, para una matriz de tamaño 9, y una medición de las influencias al 100% y de las dependencias al 100%. Estos datos indican que la simulación es consistente y se puede confiar en ella.

Como se observa, los *stakeholders* prioritarios siguen siendo los mismos que se encontraron en la MDI: en el largo plazo, las relaciones de dependencia/influencia entre estos *stakeholders* se mantienen. Finalmente, es importante observar cómo se desplazan los diferentes *stakeholders*, desde el corto (MDI) al largo plazo (MII), de acuerdo con la dinámica del análisis realizado. Esta situación se presenta en el Plano de Desplazamiento PD (Figura 3).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 3. PD del análisis estructural de los stakeholders de proyectos de construcción de vivienda.



Fuente. Elaboración propia, resultado del *software* MicMac.

Se puede apreciar que a pesar de existir desplazamiento en la relación dependencia/influencia de los diferentes *stakeholders* analizados, en el caso de los cuatro considerados como clave (poco menos de la mitad del total), se mantienen en el mismo cuadrante, que denota alta dependencia e influencia.

3.3 Plan de gestión de los *stakeholders* clave.

De acuerdo con las características del análisis estructural (Deusto, s.f.), se encuentra que los *stakeholders* determinantes son *curaduría urbana* y *gobierno*; es decir, el sistema normativo-legal que debe cumplirse previo al inicio de la ejecución del proyecto de construcción de vivienda. A su vez, los *stakeholders* autónomos son *equipo de trabajo operativo y técnico*, *entidades financieras*, y *proveedores*, los cuales desempeñan roles específicos dentro de un proyecto de los mencionados.

Las características de las variables clave es que son muy motrices y muy dependientes, pueden perturbar el comportamiento normal del sistema, tienen alta inestabilidad, y deben tener de manera continua retos que propicien el cambio del sistema hacia un nivel óptimo (Garza y Cortez, 2011). Entonces, es importante establecer las acciones y estrategias específicas para este conjunto de *stakeholders* (Tabla 5).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 5. Plan de gestión de los stakeholders clave

Stakeholder clave	Acción	Estrategia
Comunidad	Involucramiento permanente de actores de la comunidad en el proceso de construcción del plan de vivienda. Comunicación permanente con los miembros de la comunidad.	Desarrollo de talleres con participación de la comunidad y absorción de mano de obra local, previo cumplimiento de perfiles. Conformación de veedurías ciudadanas de control social.
Presidente de la empresa	Entrega periódica de informes verbales y escritos, del avance del proyecto.	Desarrollo de acciones de mantenimiento y mejoramiento, según el caso, previa evaluación conjunta de los avances del proyecto.
Equipo directivo del proyecto	Desarrollo del plan de gerencia del proyecto. Definición del plan de inversión que garantice el cierre financiero del proyecto.	Realización de reuniones periódicas de planificación y seguimiento del proyecto, y publicación de resultados parciales y finales.
Clientes	Ejecución de procedimiento ágil para conocer requerimientos del cliente. Comunicación permanente con los clientes.	Seguimiento permanente a la ejecución de la obra y su capacidad para satisfacer los requerimientos del cliente. Incorporación a la obra de las inquietudes razonables de los clientes.

Fuente. Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Según lo indagado mediante las entrevistas, las empresas y proyectos del sector de construcción se clasifican en la primera generación de RSE, de acuerdo con Freeman (1984), pues se desarrollan en un bajo nivel, con una visión de corto plazo; están basados en acciones de filantropía y se realizan para contener la reacción de uno o varios *stakeholders*, basado en una gestión del riesgo de corto plazo.

La utilización de la metodología de análisis estructural y el uso del software MicMac, tomados de la perspectiva, permiten priorizar los *stakeholders* clave de los proyectos de construcción, en el corto plazo (Matriz de Influencias Directas MID), así como en el largo plazo (Matriz de Influencias Indirectas MII) y revisar su consistencia (Plano de Desplazamiento PD).

Los *stakeholders* identificados de los proyectos de construcción son: clientes, comunidad, proveedores, equipo operativo y técnico del proyecto, equipo directivo del proyecto, presidente de la empresa, curaduría urbana, entidades financieras, y gobierno. Para su clasificación y priorización se sigue lo planteado por Garza y Cortez (2011), de acuerdo con el grado de dependencia y el de influencia de cada elemento analizados: variables clave, determinantes, resultado, y autónomas.

De acuerdo con la metodología utilizada, los *stakeholders* clave son: comunidad, presidente de la empresa, equipo directivo del proyecto, y clientes. Estos aparecen en el análisis de corto, y en el de largo plazo; a pesar de que existen desplazamientos en la relación dependencia/influencia de cada uno de ellos, todos permanecen en el cuadrante de variables clave (alta dependencia e influencia).

En cuanto al resto, se encontró la siguiente clasificación: *stakeholders* determinantes, curaduría urbana, y gobierno; autónomos, equipo de trabajo operativo y técnico, entidades financieras, y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

proveedores (análisis de corto plazo). En el largo plazo, los *stakeholders* determinantes se mantienen, pero surge como autónomo, proveedores; y como resultado, equipo operativo y técnico del proyecto, y entidades financieras. Es decir, estos tres *stakeholders* se desplazan.

Es importante establecer acciones y estrategias específicas para gestionar cada uno de los *stakeholders* clave, pues su característica de alta motricidad y alta dependencia puede perturbar el equilibrio del sistema; debido a su alta inestabilidad requieren retos permanentes que contribuyan a optimizar el sistema del cual hacen parte, en este caso, un proyecto de construcción de vivienda.

Ejemplos de ello son las siguientes: para comunidad, desarrollo de talleres y absorción de mano de obra local; para presidente de la empresa, acciones de mantenimiento y mejoramiento a partir de la evaluación del avance; para equipo directivo de proyecto, reuniones periódicas de planificación y seguimiento; y para clientes, incorporación de sus inquietudes razonables.

REFERENCIAS

- Acuña, L., Araque, J., Rosero, O., Rubio, G., y Uribe, M. (2014). *Responsabilidad social empresarial: una mirada desde la teoría y la praxis empresarial*. Universidad del Tolima.
- Argandoña, A. (2010). *¿Qué quiere decir gestión de Stakeholders?* IESE.
- Biodiversa. (2013). *Biodiversa stakeholder engagement toolkit. Part 3: How to identify stakeholders. Consultation draft 2013*. <http://www.biodiversa.org/633/download>.
- Bourne, L. (2013). *Gestión de Stakeholders: gestión de grupos de interés*. Universidad EAN.
- Cadbury, A. (2006). Corporate social responsibility. *Twenty-First Century Society: Journal of the Academic of Social Sciences*, 1(1), 5-21. DOI: 10.1080/17450140600679883.
- Cámara de la Construcción de Colombia CAMACOL Tolima (2015). *Informe de actividad edificadora Tolima. Abril de 2015*. <http://camacoltolima.org.co/wp-content/uploads/2015/06/Informe-Actividad-Edificadora-Tolima-abril-.pdf>.
- Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- Departamento para la Prosperidad Social DPS y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2013). *El sector construcción. Estudio de perfiles ocupacionales para el sector de la construcción de Ibagué*. PNUD.
- Deusto. (s.f.). *Prospectiva. Análisis estructural*. http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas_prospectiva/micmac.
- Díaz, F. (2016). *Negociación y gestión de Stakeholders*. Universidad EAN.
- Freeman, R. (1984). *Strategic management: a stakeholder approach*. Pitman.
- Friedman, A., y Miles, S. (2006). *Stakeholders*. Oxford.
- Garza, J., y Cortez, D. (2011). El uso del método MICMAC y MACTOR análisis prospectivo en un área operativa para la búsqueda de la excelencia operativa a través de Lean Manufacturing. *Innovaciones de negocios*, 8(16), 335-356.
- Gido, J., y Clements, J. (2012). *Administración exitosa de proyectos*. 5ª. ed. Cengage Learning.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Godet, M. (1993). *De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia*. Marcombo S.A.
- Godet, M. (2001). *Manual de prospectiva estratégica*. Dunod.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a. ed. McGraw-Hill.
- Instituto de Estudios Superiores de la Empresa IESE (2002). *Código de gobierno para la empresa sostenible*. Universidad de Navarra.
- Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2014). *Dirección estratégica*. 7ª. ed. Prentice Hall.
- Kerzner, H. (2001). *Strategic planning for project management using a project manage maturity model*. John Wiley & Sons.
- Kerzner, H. (2013). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. 11th. ed. John Wiley & Sons.
- Morris, J., y Baddache, F. (2012). *Back to basics: how to make stakeholders engagement meaningful for your company*. BSR.
- Navarro, F. (2008). *Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica*. ESIC.
- Project Management Institute PMI. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK)*. 5ª. ed. PMI.
- Software MicMac, desarrollado por el Instituto de Innovación Informática para la Empresa, por petición del Laboratorio de Investigación en Prospectiva, Estrategia y Organización LIPSOR. http://www.3ie.fr/lipsor/lipsor_es/mactor_es.html.
- Torres, Z., y Torres, H. (2014). *Administración de proyectos*. Grupo Editorial Patria.
- Uribe (2020). *Responsabilidad social empresarial. Un modelo de gestión para las organizaciones*. Ediciones de la U.
- Vallaes, F., De la Cruz, C. y Sasía, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria*. BID y McGraw-Hill.

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARIO ENRIQUE URIBE MACÍAS

Doctor en Gerencia de proyectos, Magíster en Administración, Especialista en Evaluación social de proyectos, Especialista en Administración financiera, Administrador de empresas. Investigador junior de Minciencias, miembro del grupo de investigación GIDEUT: 25 proyectos de investigación, 25 libros, 12 capítulos de libro, 34 artículos, 48 ponencias. Profesor de pregrado y posgrado. Experiencia directiva y administrativa.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Responsabilidad Social Empresarial

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**8. PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS
MODELOS DE NEGOCIO EN LAS ORGANIZACIONES: CASO DE ESTUDIO**

TÍTULO EN INGLÉS:

**SOCIALLY RESPONSIBLE PRACTICES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF
BUSINESS MODELS IN ORGANIZATIONS: CASE STUDY**

Autor (es)

Claudia Marcela Muñoz Guzmán¹³⁹

Lorena Giraldo Aristizábal¹⁴⁰

Lina María Sánchez Velásquez¹⁴¹

¹³⁹ PhD, Docente Investigadora. Institución Universitaria EAM, Colombia. cguzman@eam.edu.co

¹⁴⁰ Magíster, Docente Investigadora. Institución Universitaria EAM, Colombia. loregiraldoa@eam.edu.co

¹⁴¹ PhD, Docente Investigadora. Institución Universitaria EAM, Colombia. lina.sanchez@eam.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El presente proyecto se realizó con la finalidad de identificar practicas socialmente responsables teniendo en cuenta la norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social Empresarial que son fundamentales para la generación de valor en el modelo de negocio de las organizaciones.

El estudio se realiza teniendo en cuenta una organización caso de estudio de la ciudad de Armenia. El estudio se apoyó en la metodología de enfoque mixto, usando datos tanto cualitativos como cuantitativos. Se aplicaron encuestas tanto al personal operativo, como al personal administrativo, se recolectó la información necesaria de las materias fundamentales de la Norma. Teniendo en cuenta los resultados de dichas encuestas, se evidencian las acciones que se cumplen de RSE y se diseña un plan de acción con propuestas de estrategias el cumplimiento de los ítems de responsabilidad social que no se tienen en cuenta en la organización.

Palabras clave:

Competitividad, Responsabilidad Social, Modelo de negocio, Gestión estratégica, Cultura organizacional.

ABSTRACT:

This project was carried out with the purpose of identifying socially responsible practices taking into account the ISO 26000 standard on Corporate Social Responsibility that are fundamental for generating value in the business model of organizations.

The study is carried out taking into account a case study organization in the city of Armenia. The study relied on the mixed approach methodology, using both qualitative and quantitative data. Surveys were applied to both operational staff and administrative staff, the necessary information on the fundamental matters of the Standard was collected. Taking into account the results of these surveys, the CSR actions that are carried out are evident and an action plan is designed with proposed strategies to comply with the social responsibility items that are not taken into account in the organization.

Keywords:

Competitiveness, Social Responsibility, Business model, Strategic management, Organizational culture.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es una corriente de la administración, que se enfoca en generar un impacto positivo y favorable en diferentes aspectos entre los que se pueden contar el ámbito social, medio ambiente, la comunidad, los derechos humanos y los asuntos de los consumidores.

En Colombia, la implementación de la RSE y las estrategias que trae consigo, no son, hasta el momento, objeto de obligatorio cumplimiento, estas son voluntarias, por lo que son pocas las empresas que deciden aplicarlo y normalmente, son las empresas grandes las que se toman a pecho este tema.

Por esto, el desarrollo de la presente investigación se da en torno al diagnóstico de todos los aspectos a que se refiere la RSE, en una organización caso de estudio para analizar las prácticas socialmente responsables del modelo de negocio y de qué manera éstas impactan a sus colaboradores, stakeholders o a la sociedad en general.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con Carroll (1999), el concepto de Responsabilidad Social no tiene establecido su origen, o por lo menos no existe un total acuerdo entre los investigadores y expertos de esta temática, de cuándo y dónde se origina exactamente este concepto, lo que probablemente se deba a la influencia de diversas corrientes de pensamiento de carácter económico, político, social o filosófico que han marcado el desarrollo y análisis de este término a lo largo de su historia.

De acuerdo con la literatura contemporánea Andrew Carnegie aporta en el ámbito de la filantropía empresarial con su libro “El evangelio de la riqueza”, donde destaca el rol que deben cumplir las empresas para el bien común y los aportes que deben y puedan realizar para satisfacer las necesidades o problemáticas sociales mediante acciones de carácter donativo y caritativo.

Diferentes autores ubican los inicios del concepto de Responsabilidad Social a comienzos del siglo XX aproximadamente por el año 1920, donde este concepto se definía como “filantropía empresarial o como acción caritativa con un tono demasiado paternalista”, destacando que ciertas prácticas como la caridad o la beneficencia no son negativas en sí mismas, coincidiendo en gran medida con los planteamientos de Andrew Carnegie de comienzos de siglo (Gaete, 2011: 15).

En el contexto de la Responsabilidad Social se hace necesario hablar de Vallaey (2006), quien expone que la Responsabilidad Social en una organización, hace referencia a los valores y la moral de cada una de ellas, siendo un proceso voluntario, las organizaciones que deseen implementar

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

políticas en este tema, implica que vayan más allá de lo legal y que diseñen programas desde el funcionamiento estratégico que propendan por acciones socialmente responsables, donde satisfagan las necesidades y requerimientos de los grupos de interés tanto internos como externos.

La Responsabilidad Social es un modo de gestión integral de la empresa, que se puede caracterizar como gestión de impactos (humanos, sociales y ambientales), que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales [...], de esta manera se intenta definir que la responsabilidad social de las organizaciones es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural. (Vallaey, 2006).

La Responsabilidad Social implica que se debe tener conciencia de las acciones que se realizan, practicar una ética, así la ética practicada se caracteriza por los siguientes puntos señalados por Vallaey (2006):

- Una ética servicial y de responsabilidad por las consecuencias de las acciones emprendidas.
- Una ética del diálogo y consenso entre todos los participantes y afectados.
- Una ética democrática y solidaria entre todos los participantes y afectados.
- Una ética regulativa para la auto organización.

Este concepto ha hecho que los gerentes o directores de empresas lo acojan como: Un importante canal de respuestas a las diferentes tendencias surgidas en las dos últimas décadas, tales como la globalización, las valoraciones de aspectos intangibles de las empresas por parte de los mercados financieros, la conciencia social de los ciudadanos acerca de asuntos sociales y medioambientales, así como las exigencias de inversores y la opinión pública por una mayor presencia de la transparencia y ética en la gestión empresarial (Gaete, 2011: 20).

Freeman a la teoría de la responsabilidad social agrega un nuevo concepto que consiste en tener en cuenta a los grupos de interés, las organizaciones deben propender por satisfacer sus necesidades y expectativas. Para Freeman (1984), los stakeholders son “aquellos grupos que pueden afectar o ser afectados por el logro de los propósitos de la organización”. Freeman fue quien incorporó a la empresa el lenguaje de Stakeholders en la estrategia de la ética empresarial y de la responsabilidad social empresarial. (IESE, 2009:1).

Se debe tener en cuenta los impactos de una organización, generalmente se habla del aspecto económico, social y ambiental. Para Gallardo (2014), la responsabilidad social impulsa el crecimiento de las organizaciones, no solo a nivel económico, también social y ambiental, a nivel del talento humano, generando beneficios económicos, motivación e incentivos para el capital humano.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para Rodríguez (2014), las organizaciones ya no se entienden sólo como un ente que comunica y sus públicos reciben y actúan, ahora las organizaciones tienen una gran responsabilidad ante los grupos de interés porque no solo exigen que las actividades sean de forma responsable, sino que lo comuniquen estableciendo canales de diálogo.

Para Giuliani, Monteiro, Zambon, Bertanho y Lima (2012) en cuanto al marketing de las organizaciones, estas deben tener cuidado con lo que ofrecen y su proceso, ya que los clientes han presentado un posicionamiento más consciente y exigente, por esto que el marketing debe estar orientado hacia las personas, la sociedad y el ambiente y así mismo tener en cuenta los principios que manifiesta la teoría de la responsabilidad social. Cuando las organizaciones son conscientes de los resultados e impactos de sus actuaciones y cuando la empresa actúa de forma estratégica, es decir, se trazan metas para atender a las necesidades sociales, de modo que se garanticen las ganancias de la empresa, así como la satisfacción del cliente y el bienestar social, a partir del momento en el que se convierte en una empresa ciudadana pasa a comprometerse con la búsqueda de soluciones a problemas de la comunidad local o de las comunidades de su área de actuación.

La teoría de la responsabilidad social debe ser consecuente con las tres perspectivas que hacen perdurable una organización, para Rodríguez (2014) una organización solo puede sobrevivir a largo plazo si resulta económicamente viable, es medioambientalmente sostenible y socialmente responsable, este es el planteamiento de la denominada Triple Cuenta introducida por Jhon Elkinton, la cual comprende en su conjunto los resultados económicos, sociales y medioambientales de las compañías con el objetivo de atender las demandas de los diversos grupos de interés. Se conoce a una organización como perdurable cuando es evaluada bajo estas tres perspectivas: los accionistas, la empresa (empleados, clientes, acreedores, proveedores), la sociedad y las futuras generaciones, y es eficiente en cada una.

Cultura Organizacional

La cultura organizacional es un concepto fundamental, que se debe tener en cuenta en las organizaciones para el correcto funcionamiento de estas, además de obtener los resultados esperados desde el inicio de su funcionamiento. Dicho concepto, se refleja en las organizaciones por medio de las creencias, expectativas y valores que tienen en común los colaboradores en su entorno laboral y que se convierten en comportamientos interiorizados para los mismos.

Todas las organizaciones enfrentan diferentes problemas diariamente los cuales deben solucionar para evolucionar y ser más productivos, sin embargo, según Chiavenato (2001), para que una organización tenga resultados diferentes y pueda transformarse es necesario modificar la cultura organizacional que están llevando a cabo.

Para ser parte de una organización, los colaboradores y todas las personas que hacen parte de ella deben comprender la cultura organizacional que se maneja en la organización, sus costumbres y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

creencias ya que con ello el clima organizacional sería acorde y los resultados de la organización serían mejores.

Teniendo en cuenta el aporte de Vivanco, Aguilera y González (2011) el modelo de cultura organizacional desarrollado por Cameron y Quinn (1999) se relaciona en la investigación, con el propósito de identificar el tipo de cultura adoptado por la organización objeto de estudio. Existen varios tipos de cultura organizacional que se puede evidenciar dentro de una organización como son: Cultura del Poder-Mercado; Cultura de la Función – Jerárquica; La cultura de la tarea – Clan y La cultura de la Persona Adhocracia.

Es por esto por lo que cuando una organización identifica y define claramente la cultura organizacional que quiere manejar, las mejoras continuas en la empresa se van evidenciando, pues ya tienen diferentes elementos planteados los cuales les ayudarán a la toma de decisiones más acertada contribuyendo a esto a que la empresa sea más competitiva y productiva.

Según Chiavenato (2009), la cultura organizacional tiene 6 características que se deben de tener en cuenta: Regularidad de los Comportamientos Observados, Normas, Valores Dominantes, Filosofía y Reglas.

3. METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

El enfoque mixto “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias logrando un mayor entendimiento del fenómeno estudiado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Así mismo, el enfoque mixto es ejecución concurrente, según Fernández y Hernández (2008), tiene las siguientes características:

- Se aplican ambos métodos de manera simultánea (los datos cuantitativos y cualitativos se recolectan y analizan más o menos en el mismo tiempo)
- Se recogen los datos en paralelo y de forma separada datos cuantitativos y cualitativos.
- Cada análisis es independiente y genera resultados independientes
- Los resultados de ambos tipos de análisis no son consolidados en la fase de interpretación de los datos de cada método, sino hasta que ambos conjuntos de datos han sido recolectados y analizados de manera separada se lleva a cabo la consolidación.
- Las inferencias y conclusiones de los datos y resultados cuantitativos y cualitativos realizadas de manera independiente.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Teniendo en cuenta lo enunciado anteriormente, esta investigación tiene un enfoque mixto porque se desarrolla siguiendo el proceso propuesto para dar respuesta a un proyecto, iniciando por el tema y terminando en resultados.

Tipo de estudio: Investigación Descriptiva

Teniendo cuenta la fundamentación teórica, “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 119), para esta investigación tomó la investigación descriptiva porque se recolectaron datos o componentes sobre diferentes aspectos de los factores de RSE de la organización caso de estudio.

Estudio de Caso

Se plantea el estudio de caso teniendo en cuenta que es una investigación enfocada a una empresa específica. El proceso de construcción de conocimiento siguiendo la metodología cualitativa es inductivo; es decir, que las etapas no son excluyentes, sino que operan en un verdadero proceso de raciocinio, de lo particular a lo general, de manera interactiva, sin separar tajantemente la caracterización de la situación, el diseño metodológico, la recolección, la organización, el análisis y la interpretación de los datos, sino que la información se organiza y analiza en forma continua, con el fin de garantizar la representatividad y validez de los datos y orientar, a su vez, la búsqueda de nuevas evidencias que profundicen la comprensión del problema, que lo aclaren o lo caractericen con mayor precisión (Castro, 2010).

Con esta investigación de estudio de caso se pretende lograr diferentes objetivos: hacer una descripción, ofrecer explicaciones o interpretaciones sobre el fenómeno investigado, explorar sus características y funcionamiento o hacer una evaluación (Merriam, 1988; Yin 1994 en Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Diseño del estudio

El diseño de investigación tiene como propósito responder a las preguntas de investigación, cumplir con los objetivos del estudio y someter la hipótesis a prueba y obtener la información deseada. Esta investigación fundamenta el diseño del estudio en Hernández, Fernández y Baptista (2010), que expresan que el diseño de investigación no experimental está enfocado a investigaciones que se realizan sin la manipulación de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después caracterizarlos.

Muestreo

Población: Stakeholders de la organización tomada como caso de estudio.

Muestra: se utilizó un muestreo no probabilístico por cuotas para seleccionar unidades representativas de colaboradores y administrativos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Instrumentos de recolección de información

Entrevistas: en esta investigación se utilizó la entrevista estructurada con preguntas elaboradas de acuerdo con los factores de RSE y elementos propios de la cultura organizacional y la gestión estratégica de la empresa.

Cuestionario: para la recolección de información de las prácticas de la empresa se diseñaron dos cuestionarios uno para colaboradores y otro para administrativos con preguntas que involucraron los factores de RSE, las cuales se midieron en una escala de calificación de Likert, además se realizó la comprobación de los instrumentos a través del Alfa de Cronbach que es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Los cuales arrojaron los siguientes resultados:

Cuestionario 1- colaboradores: $\alpha = 0,800229582$

$\alpha \geq 8$: La consistencia (fiabilidad) del instrumento es buena

Cuestionario 2- administrativos: $\alpha = 0,80055$

$\alpha \geq 8$: La consistencia (fiabilidad) del instrumento es buena

Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos y análisis de información de preguntas se trabajó con los resultados que arrojaron los cuestionarios diligenciados en el que clasificaron las practicas socialmente responsables y las acciones de gestión estratégica del modelo de negocio.

4. RESULTADOS

Elementos que integran la cultura organizacional y factores de responsabilidad social empresarial que se llevan a cabo en la organización caso de estudio.

Se obtuvo como resultado, que se cumplen los siguientes aspectos referentes a temas de cultura organizacional y responsabilidad social respectivamente, a continuación, se relaciona un ejemplo de aspectos de cumplimiento:

Cultura organizacional	Responsabilidad social
Comprensión de los objetivos y estrategias de la empresa.	Uso eficiente de recursos financieros, naturales y humanos.
Conocimiento de la misión y visión de la empresa.	Equilibrio de necesidades de la organización y sus partes interesadas, incluidas las necesidades inmediatas y las de las generaciones futuras.
Ambiente de trabajo seguro proporcionado por la empresa.	Están enterados sobre las condiciones sociales y ambientales en las que se producen los bienes y servicios que se adquieren.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Posibilidad de aprender nuevas habilidades y desarrollar nuevas competencias.	Incluye estructuras de gobernanza claras, transparentes e independientes como para garantizar que ninguna parte involucrada en un proceso de resolución de conflictos pueda interferir en un transcurso justo del mismo.
Oportunidad para lograr los objetivos de carrera en la empresa.	Se respeta la libertad de asociación y reunión pacífica
Compromiso para mantener una fuerza laboral diversa (género, edad, etnia, condición social, religión, etc.)	Los representantes de los trabajadores tienen instalaciones apropiadas para realizar su trabajo de forma apropiada.
La empresa responde eficazmente a los cambios en el entorno de negocio.	Se les proporciona información para las negociaciones importantes.
Empresa abierta y honesta en las comunicaciones con los empleados.	Basan las políticas y prácticas en las exigencias de trabajo.
Comportamiento responsable y alta disposición hacia el aprendizaje de los empleados.	Se proporciona información sobre la importancia que tiene seguir todas las prácticas de seguridad en todo momento y asegurarse de que los trabajadores sigan los procedimientos adecuados.
Impacto positivo en las comunidades donde opera (responsable de los puntos de vista social y ambiental).	Se proporciona a los trabajadores en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, capacitación y aprendizaje profesional y oportunidades para la promoción profesional de manera equitativa y no discriminatoria.
El puesto de trabajo brinda la oportunidad de hacer un trabajo interesante y retador.	Toma de medidas para preservar toda especie endémica o en peligro de extinción o hábitat que pueda verse afectada negativamente.
Existen valores institucionales aceptados y compartidos por la práctica total de los colaboradores.	Aseguran que los líderes sean un ejemplo anticorrupción y proporcionen compromiso, motivación y supervisión en la implementación de políticas anticorrupción.
El jefe inmediato proporciona nuevas formas para enfocar los problemas que antes resultaban desconcertantes.	Apoyo a los trabajadores y representantes en sus esfuerzos por erradicar el soborno y la corrupción y proporciona incentivos por los avances en esas materias.
La empresa tiene un comportamiento ético en sus relaciones de negocio.	Se asegura que la remuneración de los empleados sea apropiada y se produzca por servicios prestados de manera legítima.
El trabajo bien hecho hace la diferencia.	Establecen e implementan políticas y guías para gestionar las actividades de las personas contratadas para abogar en nombre de la organización.
El nivel de satisfacción de las responsabilidades de cada trabajador es alto.	Consideran las expectativas de la sociedad, los derechos humanos y las necesidades básicas de los individuos al ejercer y proteger sus derechos de propiedad intelectual y física.
Programa de capacitación y desarrollo bueno.	Se dirige usted de manera injusta a grupos vulnerables.

Nota: Tabla construida por las autoras con la información recolectada de los instrumentos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Factores de la RSE que se pueden integrar a la cultura organizacional de la organización caso de estudio

A lo largo del desarrollo de este proyecto, salieron a la luz los aspectos de cultura organizacional y responsabilidad social empresarial que la empresa debería tener en cuenta si estuviera interesada en ser una organización socialmente responsable. A continuación, se listan algunos aspectos como ejemplo.

Cultura organizacional

- No existen sistemas de evaluación de desempeño.
- No se cuenta con programas de capacitación y desarrollo en la empresa.
- No existe un programa de calidad en la empresa.
- No hay mejoras continuas de los equipos e instalaciones de la empresa.
- Los programas de calidad de la empresa no funcionan adecuadamente.
- Incentivos económicos no adecuados.
- No se recibe retroalimentación sobre el desempeño de cada trabajador.

Responsabilidad social-Gobernanza de la organización

- Creación de un ambiente en el que se practican los principios de responsabilidad social.
- Manejo de incentivos económicos y no económicos asociados al desempeño de la responsabilidad social.
- Promoción de representación justa de grupos minoritarios.

Derechos humanos

- Existencia de políticas de derechos humanos mediante la que se brinde orientación a quienes están dentro de la organización y a quienes están ligados a ella.
- Cuentan con medios para evaluar las actividades existentes y propuestas que pueden afectar los derechos humanos.

En el campo de derechos humanos, si bien no es de obligatorio cumplimiento, se debería tener en cuenta que es importante la aplicación de muchos aspectos fundamentales nombrados en la anterior lista, para lograr una mayor credibilidad y humanización de la empresa.

Prácticas laborales

- Se ofrecen condiciones de trabajo que sean comparables a las que ofrecen otras empresas similares en la localidad y que permitan, en la mayor medida posible, el equilibrio entre el trabajo y la vida privada.
- Se respeta el derecho de los trabajadores de cumplir el horario laboral normal o acordado, según las leyes y proporcionan descanso semanal y vacaciones anuales remuneradas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En cuanto a esta materia, es importante tener en cuenta aspectos fundamentales de la larga lista anterior, puesto que podría mejorar los resultados de los colaboradores en las actividades que realizan. Además, se convertiría en una empresa que se interesa por sus empleados, y a su vez ellos cuidan de los clientes.

Medio ambiente

- Medición, registro e informe de la reducción de la contaminación, consumo de agua, generación de residuos y consumo de energía.
- Implementación de medidas orientadas a la prevención de la contaminación y de los residuos.
- Medición de los recursos significativos de energía, agua y otros recursos, registrar y proporcionar información sobre esto.

Es importante pensar en cumplir la mayor cantidad de ítems que conforman la anterior lista, puesto que se verán reflejados en el medio ambiente los efectos positivos de hacerlo, además la empresa será más reconocida por interesarse por el medio ambiente y todo lo que lo hace parte de él.

Prácticas justas de operación

- Identificación de riesgos de corrupción e implementación y aplican mejoras políticas que combatan la corrupción, soborno y extorsión.
- Capacitan y hacen que los empleados y representantes tomen conciencia respecto a la corrupción y cómo combatirla.
- Informan a las autoridades legales pertinentes sobre violaciones de la ley.

En esta materia se considera importante la aplicación de puntos relevantes como la capacitación de los empleados y brindar la ayuda necesaria a empresas que la requieran, pues debido a ello, los empleados estarán más preparados para llevar a cabo sus labores y las empresas de a las que se ayuden, serán más competentes en el mercado en el que se desenvuelven.

Asuntos de consumidores

- Se involucra usted en prácticas que sean confusas, engañosas, fraudulentas o injustas, incluida la omisión de información esencial.
- Utiliza textos o imágenes que perpetúen estereotipos con respecto a, por ejemplo, género, religión, raza u orientación sexual.
- Se minimiza el riesgo en el diseño de los productos identificando el uso previsto de los procesos o servicios y el mal uso razonablemente previsible de los mismos.

Para esta materia, se considera importante la aplicación y debido cumplimiento de los aspectos mencionados en la lista anterior, para ser transparentes en la información que pueda ser importante para los clientes de la empresa.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Participación activa y desarrollo

- Consultan de manera sistemática a los grupos representativos de la comunidad a la hora de determinar las prioridades de la inversión social y las actividades de desarrollo de la comunidad.
- Consultan y dan cabida a comunidades indígenas locales en los términos y condiciones del desarrollo que les afecten.
- Participan en asociaciones locales mientras es posible y adecuado, con el objetivo de contribuir al bien público y a los objetivos de desarrollo de las comunidades.

En esta última materia que se contempla en la ISO 26000, la lista de aspectos que no se cumplen en la Asociación, es larga. Se cree que la empresa debería interesarse más por el entorno en el que se encuentra, pues se quiere dejar una buena impresión, mejorar la imagen de la empresa y afectar de buena manera al mismo.

Plan de acción de prácticas de RSE en la empresa caso de estudio como aporte al cumplimiento de acciones socialmente responsables

A continuación, se relaciona un ejemplo de plan de acción para una de las acciones no cumplidas de la empresa caso de estudio.

ACCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	PLAZO	IMPACTO
Desconocimiento de la historia de la empresa y sus logros más importantes	Reproducir videos en cada reunión que se realice en la empresa con el fin de dar a conocer a los empleados la historia de la empresa y sus logros más importantes y de esta manera generar más sentido de pertenencia en cada uno de ellos.	Jefe de recursos humanos	6 meses	Generar sentido de pertenencia en los empleados

Nota: tabla construida con información de las autoras y de los instrumentos aplicados (2023)

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Social

- Posicionamiento y reconocimiento de la empresa caso de estudio para que sea un punto de referencia a tener en cuenta a nivel nacional y decidan hacer parte del mismo.
- Generación de publicidad voz a voz positiva que hará que la imagen y los resultados de la empresa se vean beneficiados en gran manera.
- Satisfacción de necesidades de interés al cumplir con acciones de RSE que impactan desde el interior de la empresa, hasta el exterior de esta lo que, a la larga, también genera una buena imagen ante la sociedad, el entorno y los colaboradores que hacen parte de la organización.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Mejoramiento del ambiente laboral y aumento de la productividad de los empleados, por medio de acciones llevadas a cabo dentro de la organización y la práctica disciplinada de las mismas por parte de los colaboradores.

Ambiental

- Optimización y ahorro de recursos como lo son la energía, el servicio de acueducto, implementos de papelería para generar un impacto positivo en el aspecto ambiental.
- Llevar a cabo un manejo adecuado y correcta reutilización de los residuos sólidos que se generan por la práctica natural de la actividad económica de la empresa.

Económico

- Atracción de una mayor cantidad de usuarios que buscan ser parte de la de la organización.
- Fidelizar a los clientes con los que ya cuenta la organización para que se sientan parte importante de la misma.
- Lograr beneficios tributarios aplicables a la empresa por la correcta aplicación de la responsabilidad social empresarial.

Cultural

- Participación en tradiciones culturales al hacerse amigable con el entorno o sociedad de la que hace parte.
- Práctica de turismo responsable y sostenible para disminuir los impactos negativos que se generan por la práctica de actividades turísticas y recreativas de manera irresponsable en la región.

Conclusiones

Según los resultados arrojados por el estudio realizado al caso de estudio, se evidencia que la empresa aún no reconoce tanto la importancia como el impacto de la implementación de la norma en la organización, en el entorno, en los colaboradores y en los grupos de interés.

La organización tiene acciones de Responsabilidad Social que implementan materias de la norma ISO 26000, sin embargo, no se cumplen muchas de ellas en la organización. Se plantean estrategias de mejora en el plan de acción que le permitirá a la organización fortalecer y posicionar el modelo de negocio para lograr ventajas competitivas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Carroll, A. (1999). *Corporate social responsibility. Evolution of definitional construct*, *Business & Society*, 38(3):268-295.
- Castro, E. (2010). *El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas*. *Revista Nacional de administración*, 1 (2): 31-54.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de recursos humanos. (5ta ed)*. Nomos S. A. <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/f37a438c7c5cd9b3e4cd837c3168cbc6.pdf>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional la dinámica del éxito en la organización*. (2da ed). Mc Graw Hill. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizacional_La_dinamica_en_las_organizaciones.pdf
- Fernández, C. y Hernández S. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: a Stakeholders Approach*. Boston MA: Pitman.
- Gaete, R. (2011). *Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/923/1/TESIS148-120417.pdf>
- Gallardo, D. (2014). *La RSE como factor clave para aumentar la Competitividad*. IARSE. 29, 10-14.
- Giuliani, A, Monteiro, T, Zambon, Marcelo, Z, Betanho, C y Lima, L. (2012). *El marketing social, el marketing relacionado con causas sociales y la responsabilidad social empresarial el caso del supermercado pão de açúcar, de Brasil*. *Invenio*. 15 (29). 11-27.
- Hernández, R., Fernández y Baptista (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa o mixta: la idea*. En *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- IESE. (2009). *La evolución del concepto de stakeholders en los escritos de Ed Freeman*. Universidad de Navarra IESE.
- International Organization for Standardization - ISO. (2010). *ISO 26000: Guía de Responsabilidad social*.
- Rodríguez, A. (2014). *La comunicación organizacional eje fundamental en los procesos de Responsabilidad Social Empresarial*. (Tesis de pregrado) Universidad de la Sabana, Cundinamarca.
- Vallaey, F. (2006). *Compiladores y autores de algunos contenidos de CD multimedia "Responsabilidad Social Universitaria: Antecedentes, Marco Conceptual y Herramientas" por la Red Universitaria de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo – Banco Interamericano de Desarrollo BID*.
- Vivanco, J, Aguilera, L y González, M. (2011). *Los sistemas de control de gestión y la cultura organizacional en las pymes*. *Mercados y Negocios*. Vol. 12 (1). 55-70.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

CLAUDIA MARCELA MUÑOZ GUZMÁN

Administradora de Empresas. Magíster en Comunicación Comunicativa. PhD en Educación. Docente investigadora de la EAM. Líder del Grupo de investigación en Responsabilidad Social GRS.

LORENA GIRALDO ARISTIZÁBAL

Administradora de Empresas. Magíster en Administración. Docente investigadora de la Institución Universitaria EAM. Integrante del Grupo de investigación GRS.

LINA MARCELA SÁNCHEZ VÁSQUEZ

Docente investigadora; Doctora en Administración Gerencial, Universidad Benito Juárez México; Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Universidad de Manizales; Contador Público, Universidad del Quindío.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Organizaciones Socialmente Responsables

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**9. PROPUESTA ESTRATEGICA PARA PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO**

TÍTULO EN INGLÉS:

**STRATEGIC PROPOSAL FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PROGRAMS IN THE COLOMBIAN FINANCIAL SECTOR**

Autor (es)

Camilo Barragan Morales¹⁴²

Carlos Gonzalez Beleño¹⁴³

Juan Lamby Barrios¹⁴⁴

Milicen Borja Barrera¹⁴⁵

Evelyn Guevara Arce¹⁴⁶

¹⁴²Mg, Profesor Investigador – Líder de Investigación Programa Administración de Empresas Virtual. Institución Universitaria Americana, Colombia. Correo-e: barragancamilo@coruniamericana.edu.co

¹⁴³ PhD (e), director Programa Administración de Empresas Virtual. Institución Universitaria Americana, Colombia. Correo-e: cgonzalez@americana.edu.co

¹⁴⁴ Mg, director Programa Administración de Empresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia. Correo-e: juan.lamby@uniminuto.edu

¹⁴⁵ PhD (c), Profesora Investigadora. Corporación Universitaria Reformada, Colombia. Correo-e: m.borja@unireformada.edu.co

¹⁴⁶ Semillero de investigación Programa Administración de Empresas Virtual. Institución Universitaria Americana, Colombia. Correo-e: evelyn_guevara@americana.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El propósito del presente trabajo de investigación consistió en proponer estrategias de acuerdo con las medidas implementadas por el sector financiero, las cuales permitan a las organizaciones del sector financiero establecer programas integrales de responsabilidad social. En este orden de ideas, metodológicamente la investigación desarrolló un enfoque cualitativo, para ello, fueron revisados 70 documentos de alto impacto encaminados a profundizar el conocimiento y la solución de la problemática través del cual se establecieron los lineamientos para la construcción de resultados y las posteriores conclusiones. En este sentido, las empresas del sector deben adoptar modelos flexibles, los cuales permitan redireccionar los fines de los programas de responsabilidad social empresarial, por tanto, estos deben estar ajustados a las realidades de las comunidades en las cuales operan las organizaciones.

Palabras clave:

Responsabilidad social empresarial, organizaciones, sector financiero.

ABSTRACT:

The purpose of this research work consisted in proposing strategies according to the measures implemented by the financial sector, which would allow the organizations of the financial sector to establish integral programs of social responsibility. In this order of ideas, methodologically, the research developed a qualitative approach, for which 70 high impact documents were reviewed to deepen the knowledge and the solution of the problem through which the guidelines for the construction of results and subsequent conclusions were established. In this sense, the companies of the sector must adopt flexible models, which allow redirecting the purposes of the corporate social responsibility programs, therefore, these must be adjusted to the realities of the communities in which the organizations operate.

Keywords:

Corporate social responsibility, organizations, financial sector.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social corporativa (RSC) se ha convertido en un tema fundamental para las empresas en la actualidad. Cada vez más organizaciones están reconociendo la importancia de incorporar prácticas sostenibles y éticas en sus operaciones comerciales. En este sentido, los consumidores cada vez más conscientes de los problemas sociales y ambientales, prefieren apoyar a empresas que se preocupan por el bienestar de la sociedad y el planeta. Las empresas que adoptan prácticas de RSC pueden ganar la confianza y lealtad de los consumidores, lo que a su vez puede aumentar la reputación y la rentabilidad empresarial a largo plazo.

En este sentido, declara Gómez (2020) lo siguiente:

“El acceso a los servicios financieros, para los segmentos de la población de menores ingresos en los países en desarrollo, se ha expandido significativamente en los últimos años, sin embargo, todavía hay una gran brecha por cubrir, sobre todo para llevar los servicios financieros a las comunidades rurales y poblaciones de bajos ingresos, tradicionalmente desatendidas por la banca tradicional en estos países”

Continuando en esta línea, convergen dentro del concepto de RSE, un conjunto de prácticas y estrategias de gestión empresarial, las cuales tienen por propósito un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Esto implica el compromiso de la empresa, en desarrollar acciones, que deben ir contemplando iniciativas en cinco áreas: (La opinión de Murcia, 2020).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1. Áreas de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Adaptado de La opinión de Murcia, (2020)

En este orden de ideas iniciales, la investigación se presenta como relevante a la luz del desarrollo investigativo, en la medida del impacto a generar por ella en distintos actores de interés dentro del sector financiero, tales como: la banca, los clientes, los empleados y la perspectiva del conocimiento; asimismo, se considera relevante por las implicaciones prácticas que representan las acciones de responsabilidad social a nivel organizacional, para el caso de la investigación, dentro del sector financiero, por tanto, se busca generar un equilibrio en términos de rentabilidad para las entidades financieras, rentabilidad de las empresas y con el entorno de los stakeholders con la finalidad de los aportes a proveer desde el sector hacia la sociedad en general.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Responsabilidad social empresarial

Sobre este punto cabe destacar que existe afinidad con la posición sobre la temática establecida por Carroll (2015), quien define la RSE como una herramienta que incluye perspectivas éticas y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

filantrópicas con sustento económico y legal, puestas sobre las empresas por la sociedad, por tanto, requiere de un desempeño comprometido hacia una mejora continua, permitiendo a la empresa aumentar su competitividad (Pérez et al, 2016).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que ha ganado relevancia en las últimas décadas y ha sido objeto de estudio por parte de académicos y expertos en gestión empresarial. La RSE se refiere a la voluntad de las empresas de ir más allá de sus objetivos económicos y considerar el impacto social y ambiental de sus operaciones. Uno de los marcos teóricos fundamentales para entender la RSE es la Teoría de los Stakeholders. En este contexto, autores como Barragán et al. (2019), Freeman, Friedman, Carroll, Porter y Kramer han contribuido significativamente a la comprensión de estos conceptos.

La tabla 1 representa algunos de los conceptos considerados para la elaboración del marco teórico en cuanto a responsabilidad social empresarial, dejando de manifiesto, los autores predilectos para el desarrollo de esta propuesta.

Tabla 19. Diversas definiciones de la RSE.

Autor (es)	Año	Definición de RSE
Bowen	1953	Obligación del empresario de perseguir esas políticas, tomar esas decisiones, o seguir esas líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad.
Friedman	1962	Uso de los recursos de la empresa e implicación en actividades diseñadas únicamente para incrementar sus utilidades, siempre que permanezca dentro de las reglas del juego, es decir, de la competencia abierta y libre, sin decepción o fraude.
Drucker	1977	Cumplimiento de las reclamaciones de la sociedad y los consumidores de la empresa.
Freeman & Reed	1983	Concepto que evidencia que las corporaciones están conectadas en redes de grupos (o individuos) de interés que pueden afectar el logro de los objetivos de la organización o que son afectados por el logro de los objetivos de la misma y deben balancear entre dichos grupos.
Carroll	1991	Son las responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas de las empresas.
Méndez	2005	Conjunto de esfuerzos realizados por las empresas para dirigir sus acciones hacia las preocupaciones sociales y ambientales, protegiendo dicho accionar encaminado al desarrollo de políticas de RSE.
Vives	2011	Compromiso firme de la empresa por minimizar o eliminar cualquier efecto negativo y maximizar todos los impactos positivos derivados de su actividad en la sociedad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Aguilera y Puerto	2012	Compromiso empresarial de cara a la sociedad en pro del desarrollo sostenible, a través de un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social.
Antelo y Robaina	2015	Compromiso continuo frente al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como las comunidades conexas y la sociedad en general.

Fuente. Elaboración Propia a partir de Barragán (2021) y Peña (2019).

Teoría de Stakeholders

La Teoría de los Stakeholders se ha convertido en un pilar en la literatura de RSE. Freeman (1984) definió a los stakeholders como "cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización". Esta definición amplia reconoce que las empresas no solo tienen responsabilidades hacia los accionistas, sino también hacia una amplia gama de partes interesadas, incluidos empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general.

Barragán et al. (2019) destacan que la Teoría de los Stakeholders se ha desarrollado a lo largo del tiempo, pasando de un enfoque centrado en los accionistas a un enfoque más equilibrado que considera las necesidades e intereses de todas las partes involucradas. Esta evolución refleja una comprensión más matizada de la interconexión entre las empresas y la sociedad en la que operan. Para comprender cómo las empresas pueden aplicar la RSE en la práctica, es importante explorar los diferentes modelos que se han propuesto. Carroll (1979) propuso un modelo de cuatro niveles de responsabilidad: económica, legal, ética y filantrópica. Según este enfoque, las empresas deben cumplir con sus responsabilidades económicas y legales básicas antes de abordar preocupaciones éticas y filantrópicas.

Friedman (1970) presentó una perspectiva crítica de la RSE al argumentar que la única responsabilidad legítima de las empresas es aumentar sus ganancias y que cualquier otro tipo de gasto en responsabilidad social es un desvío de los recursos de los accionistas. Por otro lado, Porter y Kramer (2006) desarrollaron el concepto de "Creación de Valor Compartido", que argumenta que las empresas pueden beneficiarse al abordar desafíos sociales y ambientales como parte de su estrategia empresarial. Este enfoque busca alinear los intereses de las empresas con los de la sociedad, reconociendo que el éxito a largo plazo de una empresa depende de la salud de la sociedad en la que opera.

3. METODOLOGÍA

La investigación se ubica en un trabajo de investigación documental de carácter analítico en cuanto a examinar los aportes realizados desde la literatura, a partir de ello, serán construidas una serie de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

estrategias, las cuales estarán enfocadas en aportar a la problemática manifestada. En este tipo de investigación, se recopila información de datos de fuentes secundarias con el fin de generar conocimiento, sobre las variables objeto de estudio de esta revisión. Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, esta investigación se fundamenta en un enfoque descriptivo de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector financiero, mediante una revisión documental.

El presente documento tiene un enfoque cualitativo de diseño documental o bibliográfico (Palella y Martins, 2010; Taylor y Bogdan, 1986), basado en la revisión sistemática de literatura, siguiendo los parámetros del método científico bajo la línea descriptiva. Este tipo de estudio requiere la utilización de documentos, compilar, seleccionar analizar y presentar resultados coherentes dado que la información obtenida corresponde a fuentes de información secundarias, como lo son artículos de tipo científico, revistas, repositorios, tesis, capítulos de libros y la información extraída de páginas oficiales de entidades bancarias, gubernamentales y privadas.

Mediante una matriz bibliográfica de Excel llamada también matriz de construcción de datos, se recopiló información clave de cada una de las fuentes secundarias encontradas con base a los hallazgos y discutir los resultados para luego obtener conclusiones publicación las referencias bibliográficas a utilizar (Hernández , 1994). Después de aplicados los filtros y la revisión de criterios para seleccionar los artículos de interés los cuales serán especificados más adelante, se recolectaron como universo o muestra(n) un total de 70 documentos o referencias bibliográficas de diversos tipos de material: entre artículos de revistas científicas, trabajos de investigación, libros, trabajos de grados de Postgrado, los cuales se obtuvieron mediante la búsqueda en bases de datos de carácter académico y especializadas tales como Scopus, Dialnet, Google académico, Web of Science (WOS) y de las páginas oficiales de entidades de bancarias, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Asobancaria, superintendencia financiera entre otras.

Para llevar a cabo la selección de la muestra a utilizar para la presente revisión, se trabajaron los siguientes criterios o filtros:

- Por materia o área temática: La información o variables de búsqueda, se selecciona desde el ítem de Economía, Econometría y Finanzas en la base de datos Scopus.
- Por palabras claves: La búsqueda se realiza bajo las variables o palabras claves tales como RSE (Responsabilidad social empresarial), CSR (Corporate social Responsibility), CRISIS; teniendo en cuenta el uso de los operadores booleanos AND y OR en buscadores tales como Scopus.
- Espacial: Se incluyen artículos a nivel mundial, obteniendo así la mayor parte de la muestra a utilizar en el idioma inglés (47 artículos) y 13 artículos en español, adicionales a la búsqueda en las páginas web de entidades oficiales.
- Tiempo: Se amplía el rango de tiempo entre el año 2004 y 2021 debido a la escasa literatura encontrada entre las variables CSR y RSE obteniendo las siguientes muestras:
n: 70

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La investigación se ubica en un trabajo de investigación documental de carácter analítico en cuanto a examinar los aportes realizados desde la literatura, a partir de ello, serán construidas una serie de estrategias, las cuales estarán enfocadas en aportar a la problemática manifestada. En este tipo de investigación, se recopila información de datos de fuentes secundarias con el fin de generar conocimiento, sobre las variables objeto de estudio de esta revisión.

Tabla 20. Resultados de Búsqueda de la Revisión Bibliográfica por variable de búsqueda.

AÑOS	# ARTICULOS
2004	1
2009	1
2010	1
2011	1
2012	3
2013	2
2014	3
2015	6
2016	5
2017	7
2018	7
2019	8
2020	13
2021	8
2022	4
Total, general	70

Fuente: elaboración propia (2023)

Tabla 21. Resultados de Búsqueda de la Revisión Bibliográfica por variable de búsqueda.

No.	METODOLOGIA DE BÚSQUEDA BASE DE DATOS SCOPUS	BUSQUEDA POR VARIABLE	No PUBLICACIONES ESCOGIDOS PARA LA REVISION
1	RSC OR CRISIS	13.811	7
2	CSR AND CRISIS	23	12
3	CSR OR RSE	216	40
4	CSR AND CRISIS	172	11
Total Muestra			70

Fuente: elaboración propia (2023)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica se pueden proponer las siguientes estrategias de RSE para el sector financiero colombiano. En primera instancia, García-Gálvez et al (2020) recomiendan invertir más en esquemas que promuevan y refuercen la RSE, incrementando el compromiso social en aras de afrontar los retos económicos a corto y largo plazo.

Existen actualmente empresas que dejan de invertir en RSE debido a la necesidad de concentrarse en su negocio operativo para sobrevivir, y también casos de empresas que han actuado sin ética evitando así, los cierres derivados de la cuarentena. Otras en cambio, a bienes esenciales les han aumentado los precios, realizando aseveraciones engañosas sobre venta de productos, ejemplo de ello los productos farmacéuticos (He y Harris, 2020). El desarrollo y la aceleración de la RSE a largo plazo, busca que las empresas y negocios caigan en cuenta de la importancia del equilibrio entre la rentabilidad y la armonía con los grupos de interés (stakeholders). (Hagel et al., 2020). Por consiguiente, serán consideradas empresas prósperas aquellas con estrategias de RSE efectivas y alto compromiso en el período posterior generado por la pandemia o crisis del COVID19 (He y Harris, 2020).

En este sentido, resulta importante, generar las siguientes recomendaciones:

- a. Comprender la situación actual en materia económica de proveedores o socios.
- b. Desarrollar planes de diligencia debida ante interrupciones críticas de suministros del proveedor, centrando las evaluaciones de proveedores en los problemas de RSE más importantes, que podrían afectar la planificación de contingencias a corto y largo plazo.
- c. Evaluar los impactos de los pedidos cancelados o suspendidos en el negocio, incluidos sus impactos ambientales o sociales, y la capacidad de reiniciar después de la crisis.
- d. Considerar soluciones innovadoras, para ayudar a financiar los salarios y evitar despidos.

Además de lo mencionado, se presenta en la tabla 4, las principales líneas de trabajo en materia de RSE por estandartes del sector financiero, tales como BANCOLOMBIA o Grupo Aval (Banco Popular, Banco Av Villas, Banco de Occidente, Banco de Bogotá).

Tabla 4. Líneas estratégicas programas RSE

BANCO	Línea Estratégica	Pilares Línea estratégica
Bancolombia	Sostenibilidad	Movilidad sostenible Construcción sostenible Producción limpia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

		Energías renovables
		Eficiencia energética
Grupo Aval	Entorno	Inclusión financiera - Inversión social - gestión ambiental
	Talento Humano	Bienestar y calidad de vida; atracción y retención del TH; orgullo y sentido de pertenencia; diversidad e inclusión
	Eficiencias corporativas	Mercadeo corporativo; compras corporativas; innovación y transformación digital
	Desempeño económico	Gestión de entidades; relación con inversionistas
	Gobierno corporativo, riesgo y ética	Estructura de gobierno; gestión de riesgos; ética

Fuente. Elaboración propia (2023)

Por lo anterior, se pueden hacer acotaciones, respecto a los vacíos en los distintos programas, enfocados principalmente en aspectos económicos y ambientales para este tipo de organizaciones, lo cual permite un trabajo para la propuesta estratégica, objetivo principal de este planteamiento, desde la arista social de la responsabilidad que por parte de las empresas debe ser voluntaria frente a las comunidades sobre las cuales opera.

Tabla 5. Propuesta estratégica en RSE

LINEAS ESTRATEGICAS RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
Social	<ul style="list-style-type: none"> - Fijar sistema de recompensas para los colaboradores de acuerdo con los logros alcanzados, estableciendo indicadores medibles y alcanzables para estos. - Identificación y control de diálogos con las partes interesadas de la comunidad - Creación hoja de ruta sectorial con comunidades
Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Generación fondos capital semilla o riesgo - Rubros para capacitación de personal - Impactos económicos indirectos - Destinación de rubros presupuestales para responder a procesos de transformación digital
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción zonas verdes en comunidades conexas - Dirigir campañas de concientización ambiental en temas neurálgicos como el cambio climático

Fuente. Elaboración propia (2023)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En este orden de ideas, se recomienda el establecimiento de programas que permitan la inclusión de RSE en la estrategia corporativa, como un factor importante a la hora de desarrollar el espectro organizacional, las medidas recomendadas anteponen, a la luz de los hallazgos, una posible hoja de ruta respecto de la actuación de estas organizaciones en términos de responsabilidad social.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En congruencia con la búsqueda de cumplimiento del objetivo de la propuesta, exponían Epstein y Yuthas (2014), que independiente de su actividad, todas las organizaciones generan impactos de tipo social; en este orden de ideas, se debe contar con acciones elocuentes y congruentes con las comunidades conexas y sus necesidades particulares, sin dejar de lado, la importancia del incremento en el desempeño como organización y agente de cambio para la sociedad, en consecuencia, resultaría de vital importancia para estas organizaciones la ejecución de programas integrales en materia de responsabilidad social dispuestos a solucionar, o en su defecto, mitigar los problemas de sus comunidades conexas partiendo de una base social, más allá del hecho, que la responsabilidad social, de acuerdo con lo expuesto por Barragán et al (2019), signifique una pluralidad de acciones bajo un mismo precepto.

En lo económico, resulta importante establecer una serie de rubros destinados a la instauración de programas en RSE, los cuales puedan garantizar su permanencia dentro de las estrategias corporativas a desarrollar por estas empresas, ello, permitirá la adherencia organizacional con las comunidades conexas; por otra parte, ambientalmente hablando, se habla del desarrollo de políticas que hilvanen los intereses organizacionales y la iniciativa de aportar al medio ambiente y a tema neurálgicos para la sociedad, como el cambio climático, aspecto refrendado por autores como Orozco y Arboleda (2018) quienes manifiestan la importancia del crecimiento organizacional en función del desarrollo humano, sin dejar de lado, las necesidades económicas de las empresas.

Con referencia al componente ambiental, Zimmerman (2013) exponía la importancia de crear un énfasis organizacional en lo medioambiental, de cara a generar sostenibilidad en sus comunidades conexas, para ello, mencionaba como necesario la gestión responsable de recursos y la construcción en conjunto empresa-sociedad de aspectos relacionados con ecología, reciclaje, medio ambiente entre otros; en esta línea de pensamiento Apospori et al (2012) defienden la integración del aspecto medioambiental en las actividades de las empresas.

Por todo lo anterior, se recomienda, la articulación de los esfuerzos organizacionales para impulsar las iniciativas de responsabilidad social hacia los actores involucrados en el proceso (Yepes et. Al, 2007; León, 2015) De igual forma, se recomienda que la aplicación de estas acciones se vea en mayor medida, motivadas por los principios autónomos de cada organización, estableciendo así precedentes para la integración de organizaciones de diferentes naturalezas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para investigaciones futuras, se plantea la consideración de este documento como base de tipo teórica para la construcción de nuevos materiales de producción científica que permitan contar con una abundante bibliografía que vislumbre un panorama amplio respecto a la problemática, así mismo, la utilización de herramientas metodológicas tales como la revisión documental-bibliográfica como insumo principal para acercar realidades con las acciones implementadas a nivel mundial, ello, dirigido a la creación de productos científicos con posibilidad de ser divulgados a nivel internacional.

REFERENCIAS

- Annan, K. (1999). World economic Forum in Davos Switzerland.
- Aponte Farías, C. A., Ávila Huamán, C. B., **Azcoitia** González, A. C., & Rodríguez Estrada, P. L. (2018). Responsabilidad social empresarial en el sector financiero en el Perú.
- Asobancaria. (2015). Educación Económica y Financiera: Guía de orientación para el diseño y puesta en marcha de políticas territoriales Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia. Bogotá
- Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia [Asobancaria]. Programa” Saber más, ser más” (2021). [https:// www.sabermassermas.com/nuevapangea-la-estrategia-para-llevar-laeducacion-financiera-a-todos-loscolegios-de-colombia/](https://www.sabermassermas.com/nuevapangea-la-estrategia-para-llevar-laeducacion-financiera-a-todos-loscolegios-de-colombia/) Cancino del Castillo, M. M. (2008). *Responsabilidad social empresarial*. Santiago de Chile.
- Cancino, C., & Morales , M. (2008). *Serie documento Docente No 1*.
- Caravedo, B. (2004). El Nuevo significado de la Empresa. *Revista Punto de Equilibrio, Universidad del Pacífico, Lima Perú*, 68.
- Carroll, A. (1979). *A three dimensional conceptual model of corporate performance* (Vol. 4). Academy of Management Review.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Cea Moure, R. (2010). La Responsabilidad Social Corporativa en las entidades bancarias de la Unión Europea: análisis empírico y propuesta de modelo normalizado.
- CECA (2008) Libro verde sobre la responsabilidad social corporativa en el sector financiero: Una aproximación a la sostenibilidad desde las entidades financieras. Madrid: Confederación Española de Cajas de Ahorros.
- Chomali, F., & Majluf, N. (2007). *Etica y responsabilidad social en la empresa* . Aguilar Chilena de Ediciones SA.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco para la Responsabilidad Social de las empresas*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- COMISIÓN EUROPEA (2002) Comunicación de la comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: Una contribución empresarial al desarrollo sostenible. Bruselas: Comisión Europea.
- Davis, K. (1960). Can business afford to ignore corporate social responsibilities? *California Management Review*, 70-76.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Decreto 417 (2020). Bogotá, C. D. C.
- Donaldson , T., & Dunfee, T. (1994). Toward a unified conception of business ethics; Integrative social contracts theory. *Academic of Management review*, 252-284.
- Fatma, M., Rahman, Z., & Khan, I. (2015). “Building company reputation and brand equity through CSR: the mediating role of trust”. *International Journal of Bank Marketing*. 33. 6: 840-856.
- Freeman, R. (1994). The politics of stakeholder theory: some future directions. *Business Ethics Quarterly*, 4 (4), 409-421.
- Friedman, M. (1970, September 13). The social responsibility of business is to increase its profits, *New York Times Magazine*, 122-126
- GPMI Y CGAP (2011), Global Standard-Setting Bodies and Financial Inclusion for the Poor: Towards Proportionate Standards and Guidance, informe preparado por cgap por encargo de Global Partnership for Financial Inclusion, Washington D. C.
- Gálvez, J. A. G., Owseykoff, T. M., & Galván, H. R. O. (2020). La responsabilidad social empresarial frente al reto de la covid-19. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, (13).
- Garrido, F., Winicki, D., Vidal, M., Urquieta , M., & Pinto , M. (2009). *Entel*. Obtenido de <http://entel.cl/corporativo/pdf/manual%20RSE%20ENTEL.pdf>
- Hagel, J., Jacobson, S. y Brown, J. S. (3 de junio de 2020). New architectures of resilience. Are you heading for a restart or a new start? Doolittle Insights. <https://www2.deloitte.com/global/en/insights/economy/covid-19/post-covid-restart-or-newstart.html>
- He, H. y Harris, L. (2020). The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy. *Journal of Business Research*, 116, 176-182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.030>
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. *Editorial McGraw Hill*.
- FINANCIERA, I., & LA INDEPENDENCIA, F. D. L. M. (2020). Boletín Económico 2020. *Boletín Económico*, 33(256).
- Jaramillo, J. G. (2007). *Revista Semestre Económico Vol.10*, 87-102.
- Jiménez. (2008). La Internacionalización de la Empresa a través del Enfoque de Recursos y Capacidades. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas No.2*.
- Jones, T. (1980). *Corporate social responsibility revisited, redefined* (Vol. 22). California Management Review.
- Kaku, R. (1997). The tat of Kyosei. *Harvard Business Review*, 4, 55-66.
- Koury , J., & Hirschhaut, M. (23 de 03 de 2020). *Acta Odontologica Venezolana* . Obtenido de <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
- La opinión de Murcia. (12 de 07 de 2020). *Los 5 pilares básicos de la RSE*. Obtenido de https://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/295/GB.295_MNE_2_1_span.pdf
- Lizt. (1996). A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets”. *Journal of Business Ethics*.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Marín, L. y Ruiz, S. (2007). “La identificación del consumidor con la empresa: más allá del marketing de relaciones”. *Universia Business Review*, Primer Trimestre, p. 62-75.
- Moreno Vargas. (2004). La Visión de la Empresa basada en el Conocimiento: Análisis de un Caso en Administración Pública Española. *Actas del XVIII Congreso Anual - XIV Hispano frances de la Asociación y Economía de la Empresa*, (págs. 835 - 847).
- Muñoz, M.J.; Fernández, M.A. y De Le Cuesta, M. (2004) Responsabilidad social en el sistema bancario: Una primera aproximación de evaluación para el caso español. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, XII Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección.
- Murillo Vargas , G., Gonzalez Campo , C. H., & Rodriguez Orejuela , H. A. (2010). Responsabilidad Social Corporativa en el contexto del cambio institucional y organizacional de la industria financiera en Colombia. *AD-minister 17*, 59 -85.
- Murray, K. y Montanari, J. (1986). Strategic management of the socially responsible firm: integrating management and marketing theory. *Academy of Management Review*, 11 (4), 815-827.
- North, D. (1990). *Institutional Change and Econic Performance*. Cambridge univesity Press.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2006). Iniciativa INFOCUS sobre Responsabilidad Social de la empresa., (pág. 6). Ginebra.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). COVID-19 y la Conducta Empresarial Responsable. OECD Publishing. https://read.oecdilibrary.org/view/?ref=130_130612-yej4uhtct8&title=El-COVID-19-y-la-ConductaEmpresarial-Responsable
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=La%20COVID%2D19%20es,en%20diciembre%20de%202019>.
- Parella Stracuzzi , S., & Martins, F. (2010). *Metodología de la Investigación. Tipos y diseños de la Investigación*.
- Pérez Ruiz, A., & Rodríguez del Bosque Rodríguez, I. A. (2012). La imagen de Responsabilidad Social Corporativa en un contexto de crisis económica: El caso del sector financiero en España.
- Porter, M.E. y Kramer, M.R. (2002) The competitive advantage of corporate philanthropy, *Harvard Business Review*, Vol. 80, N° 12, pp. 56-68.
- Quinaluisa, N. V., Muñoz, S. C., Andrade, M. S., & Cadena, D. I. (2020). Iniciativas de responsabilidad social que las empresas de ecuador han puesto en marcha frente al COVID-19. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4).
- Rodríguez Baracaldo, N. Y., & Segura Sáchica, M. Y. (2014). *Análisis de la aplicación de la RSE en el sector financiero en Colombia, en particular en relación con las políticas de inclusión financiera* (Bachelor's thesis, Universidad Ean).
- Truño Gual, J. (2016). *La responsabilidad social corporativa: Una aproximación en el sector bancario*. Vergara Fernandez, M. P., & Vicaria Guerrero, L. C. (2009). Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la responsabilidad social empresarial. *Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia:*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Análisis organizacional basado en los lineamientos de la responsabilidad social empresarial.
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (2011). *RSE La Responsabilidad Social de la empresa en America Latina*. (B. I. BID, Ed.) Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5383/La%20responsabilidad%20social%20de%20la%20empresa%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20.pdf?sequence=1>
- Vogel, D. (1986). *The Study of social issues in Management: A critical Appraisal* (Vol. 28). California Management Review.
- Von Feigenblatt, Otto F. (2020). “Japón y el Covid-19 desde un punto de vista sociocultural”, Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón (noviembre 2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/japon/35/japon-covid19- sociocultural.html>
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180.
- Wilcox, D. (2005). Responsabilidad social empresarial, La nueva exigencia global. Universidad Viña del Mar.
- Wood, D., & Lodgson, J. (2002). Business citizenship : from individuals to organization . *Business ethic* , 59-94.
- World Health Organization. (2020). Considerations for quarantine of individuals in the context of containment for coronavirus disease (COVID-19): interim guidance, 19 March 2020 (No. WHO/2019-nCoV/IHR_Quarantine/2020.2). World Health Organization.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

CAMILO BARRAGÁN MORALES

Líder de investigación, Docente investigador adscrito al programa Administración de empresas modalidad virtual en la Corporación Universitaria Americana. Editor en Jefe Revista Ad-Gnosis. Administrador de empresas, especialista en gerencia e innovación, MsC Magister en Administración de empresas e Innovación, asesor para proyectos de investigación y trabajos de grado.

Correo electrónico: barragancamilo@coruniamericana.edu.co

CARLOS GONZALEZ BELEÑO

Director del programa administración de empresas modalidad virtual en la Institución Universitaria Americana. Profesional en administración de empresas, magister en Ciencias de las organizaciones, estudiante doctor en Dirección de empresas, Universidad Benito Juárez. Docente universitario.

Correo electrónico: cgonzalez@americana.edu.co

JUAN LAMBY BARRIOS

Director del programa administración de empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Sede Barranquilla. Profesional en Negocios y relaciones internacionales, magister en economía. Docente universitario.

Correo electrónico: juan.lamby@uniminuto.edu

MILICEN BORJA BARRERA

Docente investigadora programa Contaduría Pública, Coordinadora especialización en tributación Corporación Universitaria Reformada, Mg en tributación, candidata a doctora en Administración, Universidad La Salle. Correo electrónico: m.borja@unireformada.edu.co

EVELYN GUEVARA ARCE

Semillero de investigación, profesional en formación, programa Administración de empresas modalidad virtual, Institución Universitaria Americana. Correo electrónico: evelyn-guerra@americana.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Profesor(a) Investigador(a) o Estudiante de Posgrado

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Responsabilidad Social Empresarial

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**10. TECHO DE CRISTAL: UNA BARRERA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y
ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN COLOMBIA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**GLASS CEILING: A BARRIER TO WOMEN'S PROFESSIONAL AND ECONOMIC
DEVELOPMENT IN COLOMBIA**

Autor (es)

Karen Mariana Escobar Oviedo¹⁴⁷

Yeimmy Tatiana Lara Pinzón¹⁴⁸

¹⁴⁷Karen Mariana Escobar Oviedo Estudiante de pregrado Corporación Universitaria Minuto de Dios Colombia
karen.escobar-o@uniminuto.edu.co

¹⁴⁸ Yeimmy Tatiana Lara Pinzón Estudiante de pregrado Corporación Universitaria Minuto de Dios Colombia
yeimmy.lara@uniminuto.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La presente investigación tiene como objeto el análisis de la participación de las mujeres colombianas en los cargos directivos, enmarcando las dificultades que estas presentan a la hora de ascender y adquirir una mayor responsabilidad en su lugar de trabajo, lo cual se debe a los prejuicios sociales, donde intervienen las diferentes brechas, ya sea de tipo salarial, de desempleo o de participación global. Con base en lo anterior, se determinan aspectos en los que las mujeres se ven obligadas a salir de la fuerza laboral por lo demandante que puede resultar su desarrollo y escalamiento profesional, aun teniendo méritos y desempeños exitosos. Gran parte de esas dificultades tienen que ver con el funcionamiento de empresas constituidas bajo la ideología conservadora y patriarcal, construyendo una esfera de desigualdad caracterizada por la asignación de debilidad a las mujeres y de productividad a los hombres.

Palabras clave:

Estrategia de desarrollo, Participación de la mujer, Igualdad de género, Derechos de la mujer, Mujer y Desarrollo.

ABSTRACT:

The purpose of this research is to analyze the participation of Colombian women in managerial positions, framing the difficulties they have in ascending and acquiring greater responsibility in their workplace, which is due to social prejudices, where different gaps intervene, whether of a salary, unemployment, or global participation type. Based on the above, aspects are determined in which women are forced to leave the labor force due to the demands that their professional development and advancement can be, even if they have merits and successful performance. Many of these difficulties have to do with the operation of companies constituted under a conservative and patriarchal ideology, building a sphere of inequality characterized by the assignment of weakness to women and productivity to men.

Keywords:

Development strategy, Women's participation, Gender equality, Women's rights, Women and development.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Los roles de género son una construcción realizada por los diferentes hábitos y tradiciones que se han realizado a lo largo de los tiempos, es por ello que se ha visto limitado su oportunidad de ejercer dentro del campo laboral ya que solo es vista como un ser que propicia bienestar doméstico, sin embargo, esta situación cambia a partir del siglo XIX ya que se genera una reestructuración productiva en el que las organizaciones contemplan altos estándares de automatización por medio de la maquinaria, por lo que obtuvo como consecuencia el aumento de mano de obra barata, esta fue la razón principal de aumentar las oportunidades laborales en la población femenina, principalmente en áreas de textiles, fabricación de vestuarios, procesador de alimentos y tabaco, casas comerciales y oficinas estatales (Castro & Contreras, 2021)

La población femenina se ha incluido en el ámbito laboral debido a su participación en la esfera pública y económica remunerada, es por ello que, a partir de esta inmersión como persona contribuyente en el entorno social, político y económicos (Pila & Déleg, 2023), dentro de su participación se evidencian factores y aspectos que contribuyen a la limitación de acceso a cargos remunerados, por este motivo se abre debate en relación al contexto y dificultades a las que están expuestas las mujeres dentro del mercado laboral.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

De acuerdo con Pila & Déleg (2023), la desigualdad laboral entre género se debe a principalmente a diferencias en su capacidad productiva y prejuicios generados por la sociedad, a pesar de estar en igual de condiciones intelectuales y educativas las mujeres se encuentran en una situación en la cual se exponen a escenarios poco favorables y con oportunidades más limitadas, es por ello que la población femenina tiende a estar en ocupaciones y sectores de la economía diferentes a la de los hombres, gran parte de estos trabajos son de tiempo parcial y se desempeñan roles a los cuales está sometida la mujer como lo es trabajo doméstico y del cuidado, generalmente estos tipos de trabajos cuentan con las remuneraciones más bajas que las que suelen ocupar la población masculina. Gran parte de la población femenina se encuentra laborando en sectores de comercio, servicios sociales y en áreas de la salud (Vásquez, Gómez, Palacio & Atehortua, 2023). De acuerdo con Castro & Contreras (2021) la mujer se ve relacionada con estereotipos de esposa, madre y ama de casa principalmente, dejando de lado o en un segundo plano su rol como parte de la economía productiva, lo cual facilita la existencia de los factores de discriminación por género.

El ‘techo de cristal’, es definido por Bérbel (2015), como una metáfora para explicar el por qué pese a la nula existencia de barreras físicas o visiblemente evidentes, las mujeres no logran ubicarse en lugares de poder. Es el techo invisible que las obliga a permanecer en puestos donde no tienen capacidades de influencia y decisión. Un aspecto destacable de tal situación es que dicha barrera no puede sobrepasarse con simples esfuerzos individuales. Es decir, los méritos, competencias y conocimientos no son un factor de cambio. Por otro lado, Roldán, et al (2012), define el fenómeno

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

de el ‘techo de cristal’ como un conjunto de dificultades que impide a las mujeres calificadas ascender y llegar a ocupar altos cargos dentro de una organización.

Las mujeres experimentan dificultades y obstáculos para acceder y permanecer en el mercado laboral. Ello se debe a que desempeñan un sólido papel determinado por la sociedad, en el cual deben ser madres, cuidadoras y esposas. El término “cuidadora”, se fundamenta en los prejuicios sostenidos por los empresarios quienes consideran a las mujeres menos productivas y rentables para las empresas. (Marrugo-Salas, 2016). Por lo que, de acuerdo con Cabrera, Hernández & Cháves (2023), El trabajo invisible es contribuyente a la exposición de la mujer a afrontar dificultades socio económicas, gran parte del origen de esta jornada doble se debe a la educación inculcada a las niñas, el nivel de participación laboral y la ubicación geográfica en donde reside o desempeña su rol como ciudadano.

Pila & Delég (2023) exponen que la división sexual del trabajo comprende la valoración y condiciones de vida entre la población masculina y la femenina, siendo así la asignación de puestos de trabajo basados en los estereotipos y valoraciones diferentes, por lo que, la naturalización de los estereotipos por género se debe al capitalismo moderno, en donde el hombre participa en labores productivas y la mujer en labores del hogar, por lo que esto contribuye a la segregación laboral en ocupación de ciertos puestos de trabajo, acceso a la jerarquía, distribución de tiempos y afectación de salarios. Las actividades de la mujer se relacionan con su participación dentro de la economía del hogar el cual se da por se da por los antecedentes culturales, tradiciones y hábitos que naturalizan los roles de género, todas aquellas labores que comprendan demasiado tiempo son excluyentes para las mujeres esto debido a su enfoque en las actividades domésticas y cuidado del hogar., generando los denominados roles de género, los cuales contribuyen a la diferencia en términos de acceso a unos determinados puestos de trabajo, brechas salariales, diferentes usos del tiempo y feminizar y masculinizar actividades. Cabrera, Hernández & Chávez (2023) indican que Hasta un 15% de los infantes realizan actividades domésticas como labor principal, por lo que debido a este motivo dificulta la continuidad de sus estudios, por lo que existe una correlación entre un ambiente urbano y la inserción laboral. Por lo que la manera de crianza tradicional se relaciona con la existencia de la labor doméstica.

Por otro lado Pila & Déleg (2023), explican que existen dos tipos de segregación, la horizontal y la vertical; la segregación horizontal comprende todas aquellas actividades asignada al rol femenino como lo es la ética de los cuidados y los servicios; por otro lado la segregación vertical se refiere al nivel de participación que tiene la mujer dentro de los la ocupación profesional o por los niveles más altos dentro de su estructura organizacional, por lo que a medida que se asciende a puestos con más poder de decisión se evidencia una menor participación laboral de las mujeres. La población femenina que ocupan cargos directivos de nivel medio, cuentan con una educación profesional en ramas de la contabilidad, auditoría y gestión del talento humano, y que en tales carreras son labores feminizadas, caso contrario a los hombres que cuentan con actividades relacionadas con el comercio, reparación de vehículos automotores, docencia, industrias

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

manufactureras, actividades profesionales, científicas y técnicas, administración, defensa, seguridad, servicios sociales, salud, transporte, almacenamiento, logística, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

Arredondo, et al (2013), exponen que hay mujeres quienes pese a sus logros profesionales los cuales han sido destacables, se retiran del mercado laboral, puesto que, no han encontrado cierta flexibilidad que requieren para equilibrar actividades familiares y laborales. De acuerdo con lo anterior, se debe establecer una relación proporcional entre la participación que se requiere del colaborador y las necesidades de la empresa a la cual se encuentra vinculado. Las extensas jornadas laborales para países europeos, ya no representan relevancia en cuanto a evaluación y reconocimiento. No obstante, en Latinoamérica, no sucede lo mismo.

Ahora bien, las mujeres que ocupan cargos directivos en las organizaciones presentan un grado de afinidad e identificación con la organización, ya sea a nivel afectivo o cognitivo. Por lo tanto, es importante que las organizaciones desarrollen estrategias guiadas a la identificación de sus colaboradores, pues esto les traerá beneficios tales como: mayor compromiso organizacional, disminuciones en materia de conflictos, mayor desempeño operativo y mayor interés por contribuir con el cumplimiento de los objetivos organizacionales. (Cuadrado & Morales, 2007).

Atendiendo a la idea que sustenta la poca percepción de mujeres desempeñando cargos directivos, es posible afirmar que las que han conseguido ascender y posicionarse, han alcanzado un alto grado de eficiencia en su labor. Sin embargo, dichas mujeres están sujetas a fuentes de discriminación y crítica, pues el proceso de aceptación toma un tiempo considerable. De igual forma, el hecho de que una mujer consiga ascender no significa que acceda a una posición en igual de condiciones que un hombre, si consideramos que el término “gerente”, es descrito habitualmente por características masculinas. (Quezada, et al, 2018).

Para poder obtener una mayor oportunidad en el entorno laboral, de acuerdo con Vásquez, Gómez, Palacio & Atehortua (2023), el empoderamiento es factor clave para el retorno del trabajo, esto permite una mayor percepción de las organizaciones, por lo que un comportamiento de empoderamiento es todos aquellos esfuerzos que generan los trabajadores para alcanzar sus objetivos organizacionales, de tal forma que se enfoque a una mejora continua y alcanzar la excelencia dentro de su área de trabajo, dentro de este empoderamiento no está directamente relacionado el nivel educativo, estado civil o el sector económico en donde trabaje. Por otro lado, Cabrera, Hernández & Chávez (2023), contemplan una manera externa para mitigar la aparición del fenómeno de jornada doble y la incorporación de políticas públicas familiares, laborales y regionales, de tal forma que permitan una relación armoniosa entre en trabajo laboral y el domestico

Finalmente, Pila & Delég (2023), realizan un estudio en donde evidencian que en Ecuador en el manejo del tiempo durante el 2021 los hombres se dedican en promedio a 37 horas semanales y las mujeres a 32 horas, esta diferencia se debe a que existe una cantidad de tiempo dedicado a la labor

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

doméstica generando una sobrecarga dentro de su economía doméstica. Por lo que las mujeres cuentan con más probabilidad de encontrarse en situación de desempleo debido a que cuentan con una alta responsabilidad familiar de la economía del hogar. Después de pandemia las condiciones laborales de las mujeres empeoraron de tal forma que a nivel latinoamericano debido a la existencia de la segregación laboral en las mujeres debido a que suelen ocupar cargos de nivel bajo y medio dentro del nivel jerárquico dentro de las estructuras organizacionales, obteniendo como consecuencias de salarios más bajos, por otro lado, esto representa un retroceso de más de diez años de inclusión de la mujer al mundo laboral.

3. METODOLOGÍA

El procedimiento de la investigación, siendo el eje central de esta, está definido por los modos de recolección de datos, es decir, el cómo (método) y el con qué (la técnica). (Jiménez, 2008). A partir de ello, se establece entonces la realización de una investigación exploratoria bajo una revisión de literatura utilizando métodos investigativos de carácter mixto, es decir, de tipo cuantitativo y cualitativo. El método de control operativo seleccionado es el estadístico por medio de fuentes secundarias como el DANE, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (CPEM) y la ONU Mujeres, Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres y el Observatorio colombiano de Mujeres. La técnica para implementar, la cual, según Jiménez (2008), es la que determina el diseño de los instrumentos y la recolección de datos, es el cuestionario.

El análisis de la investigación tendrá fundamento los siguientes interrogantes para medir la participación de las mujeres y su ocupación en cargos directivos de acuerdo con el sector económico: tamaño de la población femenina, población femenina laboralmente activa, número de mujeres ocupando cargos directivos, etc.

Tamaño de la muestra

Muestra Cualitativa

La tabla proporcionada muestra el tamaño de muestra cualitativa de la población femenina en Colombia, con una población finita/conocida de 23.312.832 mujeres y un nivel de confianza del 90%. El valor de Z es de 1,65, mientras que el valor de p es del 15% y el valor de q es del 85%. El valor de E es del 5%. Según estos valores, el tamaño de muestra requerido es de 139 mujeres

Tabla 1. Tamaño de muestra cualitativa de población femenina en Colombia.

Población Finita/Conocida	
Nivel de Confianza	90%
Z	1,65

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

p	15%
q	85%
E	5%
N	23.312.832

n	139
----------	------------

Fuente: elaboración propia, según datos extraídos del DANE 2023.

Muestra Cuantitativa

La tabla proporcionada muestra el tamaño de muestra cuantitativa de la población femenina en Colombia, con una población finita/conocida de 23.312.832 mujeres y un nivel de confianza del 90%. El valor de Z es de 1,65, mientras que el valor de s^2 es de 1 y el valor de E es de 0,04. Según estos valores, el tamaño de muestra requerido es de 1702 mujeres.

Tabla 2. Tamaño de muestra cuantitativa de población femenina en Colombia.

Población Finita/Conocida	
Nivel de Confianza	90%
Z	1,65
s^2	1
E	0,04
N	23.312.832

n	1702
----------	-------------

Fuente: elaboración propia, según datos extraídos del DANE 2023.

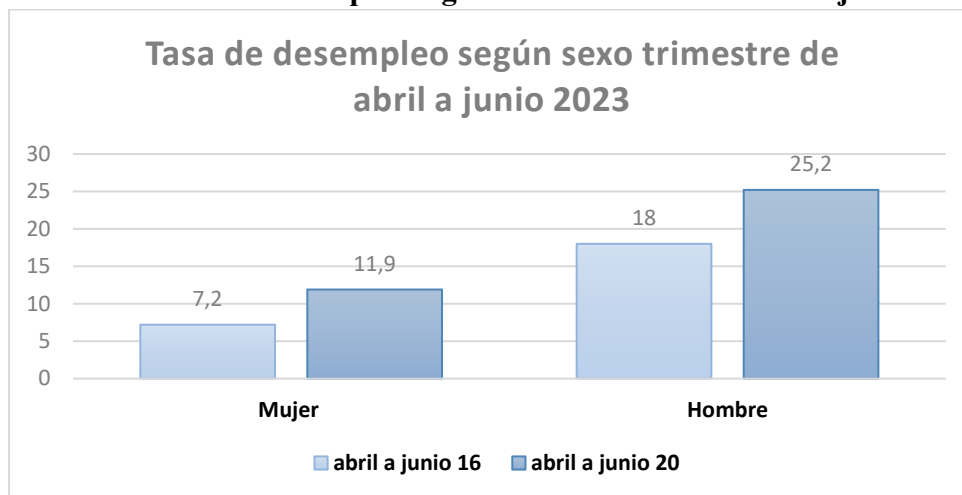
Para el análisis de la muestra cualitativa, se definió una confiabilidad del 90% un margen de error del 5% para una población finita (conocida). En cuanto al análisis de la muestra cuantitativa, se utilizó una confiabilidad del 90% frente a un margen de error del 4%.

4. RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos, se analiza la información de la siguiente manera:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

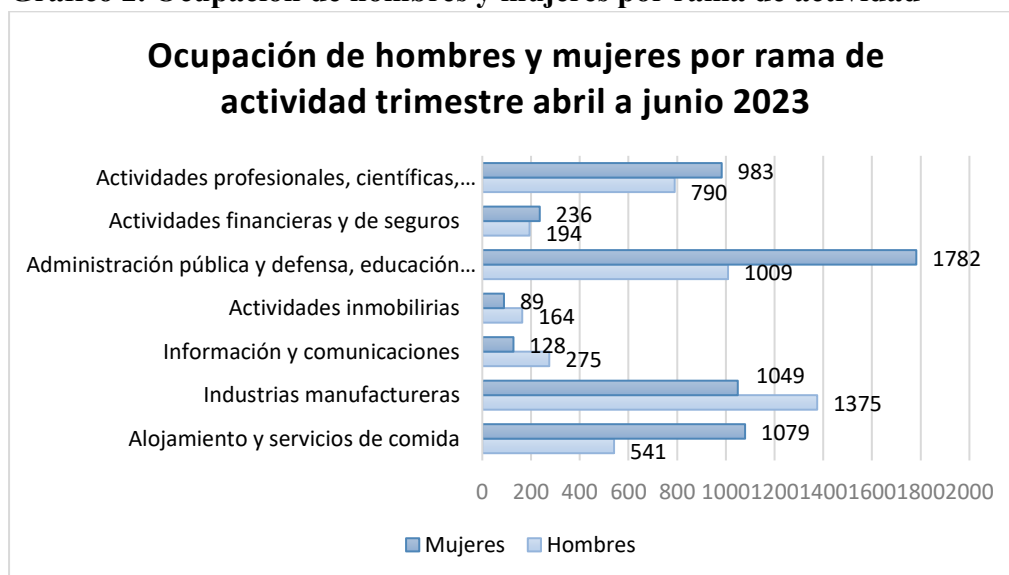
Gráfica 1. Tasa de desempleo según sexo trimestre de abril a junio 2023.



Fuente: elaboración propia, según datos extraídos del DANE 2023.

En el gráfico previo, se puede apreciar claramente que la tasa de desempleo afecta en mayor medida al género masculino, alcanzando un preocupante 25,2% durante el mes de junio de 2023. Esta cifra refleja una realidad alarmante en el mercado laboral colombiano, donde los hombres enfrentan una tasa de desempleo significativamente más alta en comparación con las mujeres.

Gráfico 2. Ocupación de hombres y mujeres por rama de actividad



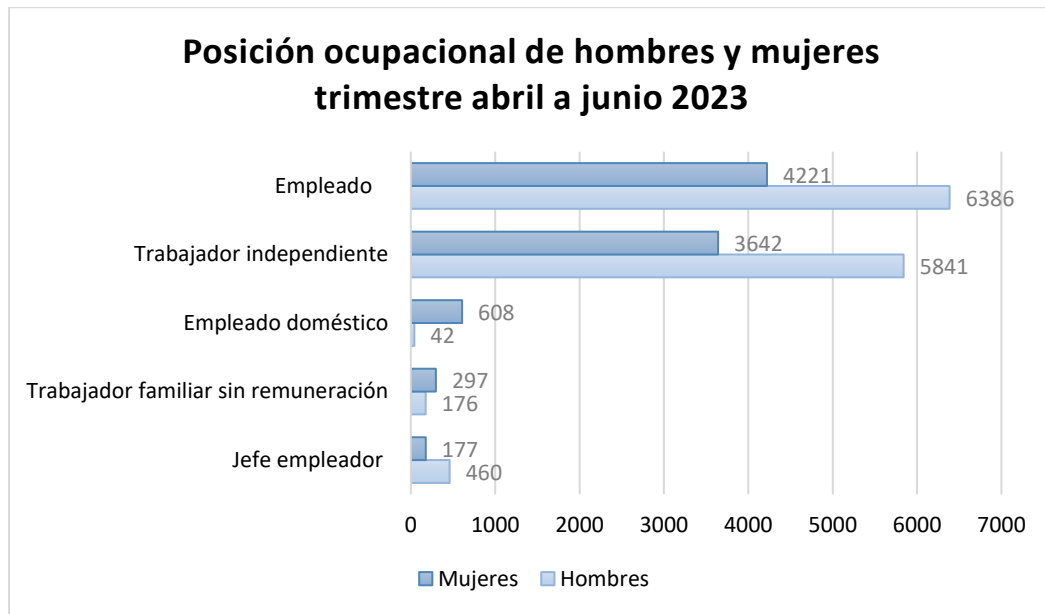
Fuente: elaboración propia, según datos extraídos del DANE 2023.

Según la gráfica anterior, las mujeres presentan mayor participación en actividades de Administración Pública y defensa, educación y servicios de salud en comparación con los hombres,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

pues del total de población, son 1782 (representación en miles), las mujeres que se encuentran vinculadas laboralmente en esta rama.

Gráfico 3. Posición ocupacional de hombres y mujeres trimestre abril a junio 2023.



Fuente de elaboración propia, según datos extraídos del DANE 2023.

La gráfica ilustra una notoria disparidad en las posiciones ocupacionales de hombres y mujeres en este período. Muestra que un mayor número de mujeres se encuentran vinculadas al sector productivo a través de sus propios emprendimientos, en contraste con los hombres, quienes en su mayoría participan en el mercado laboral como empleados de empresas. Sin lugar a duda, este dato refleja un patrón interesante en la estructura laboral de Colombia. Las mujeres muestran una inclinación hacia la iniciativa empresarial y el emprendimiento, lo que puede ser interpretado de varias maneras. Por un lado, puede reflejar la búsqueda de independencia económica y la necesidad de generar ingresos por cuenta propia. Por otro lado, también puede señalar desafíos en el acceso de las mujeres a oportunidades de empleo en empresas establecidas.

Esta diferencia en la posición ocupacional sugiere la importancia de comprender las dinámicas de género en el mercado laboral y de implementar políticas que fomenten tanto la participación de las mujeres en el emprendimiento como su acceso a empleos de calidad en empresas. Abordar estas cuestiones puede contribuir a la equidad de género en el ámbito laboral y al desarrollo económico sostenible en Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 4. Participación de las mujeres en juntas directivas año 2017 al 2020.



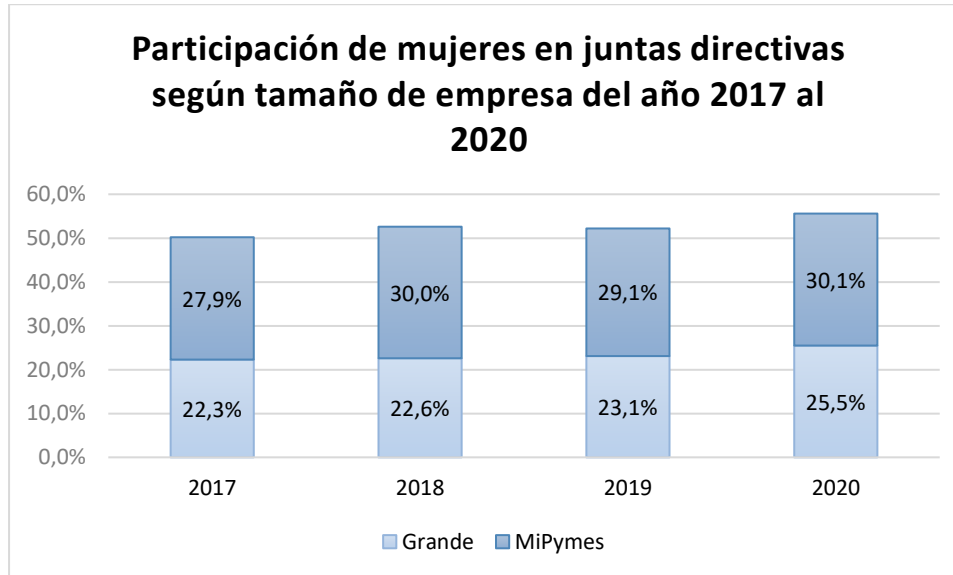
Fuente: elaboración propia según datos extraídos de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer - SuperSociedades y CPPEM (2021) y SuperSociedades (2022)

Según la gráfica proporcionada, se observa que el crecimiento en el porcentaje de mujeres que participan en cargos directivos durante este período de cuatro años fue relativamente limitado, aumentando en tan solo un 3,2%. Este dato sugiere que, a pesar de los esfuerzos y las discusiones en torno a la inclusión de género, el progreso en la participación de las mujeres en estos cargos ha sido gradual. Cabe resaltar que este modesto aumento plantea la necesidad de continuar promoviendo la diversidad de género y de implementar medidas efectivas que fomenten la inclusión de mujeres en roles de liderazgo en las organizaciones. La participación de mujeres en puestos directivos no solo es una cuestión de equidad de género, sino que también puede tener un impacto positivo en la toma de decisiones y la dirección estratégica de las empresas.

Por otro lado, es importante que las empresas y las instituciones sigan trabajando en políticas y prácticas que faciliten el acceso de las mujeres a estos roles y que promuevan un entorno laboral inclusivo y diverso. Esto no solo contribuirá a cerrar la brecha de género en el liderazgo empresarial, sino que también puede generar beneficios significativos para las organizaciones y la sociedad en su conjunto.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 5. Participación de mujeres en juntas directivas según tamaño de empresa del año 2017 al 2020



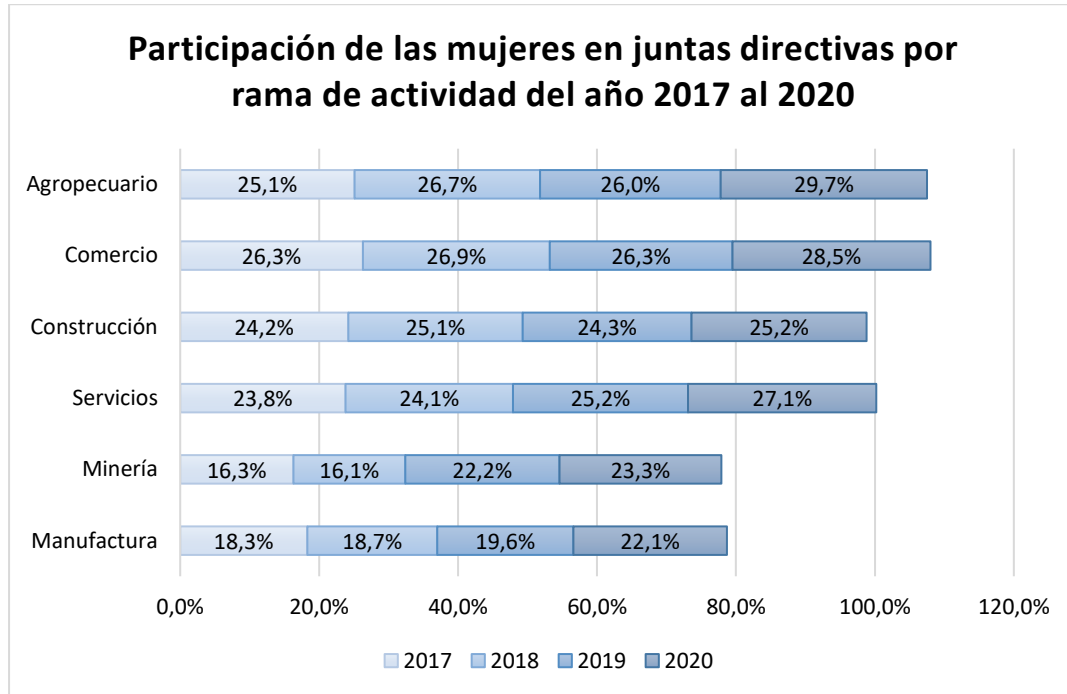
Fuente: Elaboración propia según datos extraídos de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer - SuperSociedades y CPEM (2021) y SuperSociedades (2022)

De acuerdo con la gráfica proporcionada, se observa que las mujeres tienen una mayor probabilidad de ocupar cargos directivos en empresas del sector de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en comparación con empresas de mayor tamaño, como las empresas grandes. En 2020, el porcentaje de participación de mujeres en juntas directivas en empresas MiPymes alcanzó el 30%.

Este dato es relevante porque destaca una tendencia positiva hacia la inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo en empresas de menor tamaño. Esto podría sugerir que las MiPymes están adoptando prácticas más inclusivas y fomentando la diversidad de género en sus estructuras de dirección.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 6. Participación de las mujeres en juntas directivas por rama de actividad del año 2017 al 2020



Fuente: Elaboración propia según datos extraídos de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer - SuperSociedades y CPEM (2021) y SuperSociedades (2022).

De acuerdo con la gráfica proporcionada, se observa que las mujeres lograron una mayor representación en cargos directivos en las ramas de actividad relacionadas con la Agropecuaria, el Comercio y la Construcción durante ese período. Cabe resaltar que este dato resalta un patrón interesante de inclusión de género en sectores específicos de la economía. La mayor participación de mujeres en juntas directivas en estas ramas de actividad podría estar relacionada con esfuerzos y políticas específicas en esos sectores para promover la diversidad de género y la igualdad de oportunidades.

Sin embargo, es importante señalar que la inclusión de género en juntas directivas es un objetivo que debe ser perseguido en todas las ramas de actividad económica. La diversidad de género en la alta dirección no solo es una cuestión de equidad, sino que también puede aportar diferentes perspectivas y enfoques que son valiosos para la toma de decisiones estratégicas y el éxito empresarial en general.

Es fundamental que las empresas en todas las industrias continúen trabajando para eliminar las barreras que limitan la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo y promover un entorno laboral inclusivo y diverso. Esto contribuirá a un crecimiento económico más equitativo y sostenible en todas las áreas de la economía.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, el porcentaje de desempleo de las mujeres es mayor en comparación al de los hombres, ubicando una diferencia de 10,8 puntos porcentuales para el trimestre de abril a junio 16 y de 13,3 puntos porcentuales para el trimestre de abril a junio 20 del año 2023, lo cual indica un aumento de la brecha en 2,5 puntos porcentuales. Por otro lado, se evidencia menor participación de las mujeres en la rama de actividad: Industrias Manufactureras, pues la diferencia se enmarca en 326 (miles) de mujeres que no son participes de esta rama. En la rama de Alojamiento y Restaurantes, hay gran participación laboral de mujeres, pues se establece una notoria diferencia a comparación de los hombres al ser 538 (miles) de mujeres quienes están por encima del número de hombres que participan en esta rama. En relación con la rama de Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, la brecha es de tan solo 193 (miles), siendo las mujeres quienes representan un grado de participación mayor. Por último, en la rama de Administración pública y defensa, educación y servicios de salud, la brecha es de 773 (miles), dato que representa más participación de las mujeres a comparación de los hombres.

Ahora bien, según los datos anteriores, se concluye que las mujeres son predominantes en actividades las cuales han de vincularse a la labor doméstica, como, por ejemplo, la rama de Alojamiento y Restaurantes se enmarca en la labor doméstica de preparación de alimentos y aseo del hogar. La rama de Administración pública y defensa, educación y servicios de salud se asocia a la asesoría educativa hacia sus hijos y cuidado a familiares o personas cercanas (economía del cuidado). Todas estas actividades se enmarcan en una labor invisible, no remunerada.

En la posición ocupacional de hombres y mujeres en el trimestre de abril a junio del año 2023, es notoria la diferencia existente entre hombres y mujeres posicionados en cargos directivos, pues, 460 (miles) hombres son jefes o empleadores y solamente, 177 (miles) mujeres desempeñan tal rol directivo, marcando así una brecha de 283 (miles). Otro aspecto relevante es el número de mujeres que se desempeñan como empleadas domésticas, siendo 608 (miles) y los hombres, sólo 42 (miles). En consideración a los trabajadores familiares sin remuneración, también se evidencia mayor participación de las mujeres, siendo 297 (miles) quienes ejecutan esta labor, marcando la diferencia en que solamente 176 (miles) de ellos tienen tal ocupación sin recibir a cambio una remuneración.

De igual manera, analizando el comportamiento histórico de participación laboral con enfoque directivo, en los años del 2017 al 2020, en promedio, solamente el 24,2% del total de mujeres en Colombia, logró ocupar un lugar en las juntas directivas. En esa misma línea, ahora analizando su participación según el tamaño de la empresa a la cual se encuentran vinculadas, en promedio, sólo el 23,4% del total de mujeres en Colombia, logró hacer parte de las juntas directivas en las grandes empresas, frente a un promedio de 29,3% de mujeres que ocupó un lugar en las juntas directivas de las MiPymes (Microempresas, pequeñas y medianas empresas). Según rama de actividad, el 26,9% de mujeres, se posicionó en las juntas directivas del sector Agropecuario, el 27%, en el sector Comercial, el 24,7% en el sector de la Construcción, el 25,1% en el sector de Servicios, el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

19,5% en el sector de la Minería y el 19,7% en el sector de Manufactura en los años de 2017 a 2020. Lo anterior refleja que las mujeres son mayormente aceptadas para liderar en empresas relacionadas con preparación de alimentos (Sector Agropecuario).

De acuerdo con Guil (2008), se han desarrollado diferentes políticas para contrarrestar los fenómenos de discriminación laboral de género, como, por ejemplo:

- Presentar datos de la situación de las mujeres desde el campo científico
- Conciliación de la vida familiar, profesional y personal de las mujeres.
- Realización de Estudios de Mujeres y Género, Seminarios y Asociaciones investigadoras
- Creación de Observatorios en pro de la Igualdad de Género
- Campañas para el cambio de estereotipos de Género en la Ciencia.

Aun son evidentes las barreras que inhiben la participación de las mujeres, pues las brechas de rendimiento educativo, estereotipos y aspectos culturales favorecen el rol reproductivo y de cuidado, alejándolas así del mercado laboral. Los diferentes campos en los que se enmarca la diferencia profesional de ambos géneros generan una fuente acumulativa de desigualdad. (CEPAL, 2019).

6. REFERENCIAS

- Arredondo, et al. (2013). Políticas de diversidad y flexibilidad laboral en el marco de la Responsabilidad social empresarial. Un análisis desde la perspectiva de género. Elsevier España, (29) 161-166.
- Berbel Sánchez, S. (2015). *Directivas y empresarias: mujeres rompiendo el techo de cristal*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/57761?page=79>
- Cabrera-Hernández, F., Hernández, S., Chávez, S., (2023). What Is Not Named, Does Not Exist: Determinants of Gender Inequality in Unpaid Household Work [Article@Lo que no se nombra no existe: Determinantes de la desigualdad de género en el trabajo no remunerado del hogar], *Economía y Política*, 10 (1), pp. 5-39
- Castro, K.C., & Contreras, C.R. (2021). Inserción laboral de mujeres en Iquique durante el ciclo del salitre: división sexual del trabajo y relaciones sociales de género (1890-1920).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019). MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA. https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres_y_hombres_brechas_de_genero.pdf
- Cuadrado, I., & Morales, J. F. (2007). Algunas claves sobre el techo de cristal en las organizaciones. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 23(2), 183-202. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231317597002>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DANE (11 de agosto de 2023). Boletín Técnico: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), abril – junio 2023. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-abr-jun2023.pdf>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- DANE. (2023, 29 de junio). En Colombia hay 23.312.832 mujeres [Comunicado de prensa]. <https://www.dane.gov.co/index.php/139-espanol/noticias/ultimas-noticias/1116-en-colombia-actualmente-hay-23312832-mujeres>.
- Guil, A., (2008). Mujeres y ciencia: techos de cristal. *EccoS Revista Científica*, 10 (1), 213-232. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71510111>
https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1638/PDF
- Jiménez, A., (2008). Guía metodológica para elaborar proyectos de investigación en Ciencias Políticas y Administración Pública. *Espacios Públicos*, 11(23), 226-247. https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/alonsojimenez_guia.pdf
- Marrugo-Salas, L. (2016). El acceso de la mujer a cargos de toma de decisiones en las empresas colombianas que cotizan en bolsa. *Entramado*, 12(1), 108-120. <https://doi.org/10.18041/entramado.2016v12n1.23104>
- Observatorio colombiano de Mujeres. (2022). Mujeres en las juntas directivas en el tejido empresarial colombiano 2019-2020. https://observatoriomujeres.gov.co/archivos/Publicaciones/Publicacion_286.pdf
- Pila Guzmán, P. V., & Déleg Guazha, N. R. (2023). Segregación laboral de las mujeres profesionales por motivos de género en Ecuador. *Estudios Sociológicos De El Colegio De México*, 41(123), 733–770. <https://doi.org/10.24201/es.2023v41n123.2272>
- Quezada, S, et al. (2018). Rol del género femenino en el ámbito laboral. Una figura comparada con el desempeño dirigenial de la mujer a nivel de Latinoamérica. *Killcana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 2 (4) 111-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799312>
- Roldán, E., Leyra, B., & Contreras, L. (2012). Segregación laboral y techo de cristal en trabajo social: análisis del caso español. *Portularia*, 7 (2), 43-56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161024690004>
- UNFPA Colombia. (2023). Día Mundial de la Población [Nota estadística]. https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/nota_estadistica_diamundialdelapoblacion_julio_2023.pdf
- Vásquez-Trespacios EM, Gómez-Jaramillo V, Palacio-Orozco S, Atehortua-Salazar S. Apoyo organizacional percibido y comportamientos de empoderamiento en mujeres supervivientes de cáncer de mama reincorporadas laboralmente. *Global Health Promotion*. 2023;0(0). doi:10.1177/17579759221139860

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

KAREN MARIANA ESCOBAR OVIEDO

Formación académica: Estudiante de noveno semestre de administración de empresas, técnico en desarrollo de operaciones logísticas en la cadena de abastecimiento y certificación en cursos cortos en contabilidad, transformación digital e inteligencia emocional.

Experiencia: Recorrido de 4 años con calidad como ponente desde el 2020 con la certificación generada por SCOIF.

Publicación del artículo “DIFERENCIAS Y ESTEREOTIPOS SOCIALES, LABORALES, SALARIALES Y ECONÓMICOS DE LAS MUJERES” en la revista IF ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Participación como ponente en VI ENCUESTRO DE SEMILLEROS CUNDINAMARCA CIENTÍFICA RUBVD 2022. CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE SOACHA, y, 1ER ENCUESTRO TRANSLOCAL LATINOAMERICANO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN. FUSAGASUGÁ - UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2023

YEIMMY TATIANA LARA PINZÓN

Formación académica: Estudiante de noveno semestre de Administración de empresas, tecnólogo en Contabilidad y Finanzas.

Experiencia empresarial:

- Auxiliar Administrativo y Contable
- Auxiliar Administrativa de Cartera
- Practicante SENA

Experiencia en investigación:

Trayectoria de cuatro años en la rama de la investigación cuyos logros principales se resumen en: Publicación del artículo “DIFERENCIAS Y ESTEREOTIPOS SOCIALES, LABORALES, SALARIALES Y ECONÓMICOS DE LAS MUJERES.” En: Colombia. 2020. IF ECONOMICAS, ADMINISTRATIVA Y CONTABLES. ISSN: 2711-4481 p.53 - 57 v.1

Participación como ponente en:

- VI ENCUESTRO DE SEMILLEROS CUNDINAMARCA CIENTÍFICA RUBVD 2022. CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE SOACHA.
- 1ER ENCUESTRO TRANSLOCAL LATINOAMERICANO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN. FUSAGASUGÁ - UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

XII. PREGRADO, SEMILLEROS-MONITORÍAS DE INVESTIGACIÓN

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Pregrado, Semilleros de Investigación Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Finanzas y Contabilidad

TEMA:

Estudio de viabilidad financiera

TÍTULO EN ESPAÑOL:

1. ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE JABÓN A PARTIR DE LOS DERIVADOS DEL FIQUE (JUGO) PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE FIQUEROS INDÍGENAS INTEGRADOS DEL RESGUARDO DE YASCUAL – NARIÑO.

TÍTULO EN INGLÉS:

FINANCIAL FEASIBILITY STUDY IN THE PRODUCTION OF SOAP FROM FIQUE DERIVATIVES (JUICE) FOR THE AGRICULTURAL ASSOCIATION OF INTEGRATED INDIGENOUS FIQUEROS OF THE YASCUAL - NARIÑO RESERVATION.

Autor (es)

Milady Suley Pantoja Benavides

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La presente propuesta de investigación, se encuentra dirigida hacia la Asociación agropecuaria de Fiqueros Indígenas Integrados del Resguardo del municipio de Yascual-Nariño y se basa en la realización de un estudio de viabilidad financiera para la elaboración del jabón a partir del aprovechamiento de los derivados de la planta del fique (jugo) el cual es desaprovechado en el proceso de transformación, siendo importante resaltar que hasta el momento solo se utiliza el 4% de la planta para obtención de la fibra y el 96 % se desperdicia, esto con el propósito de impulsar el desarrollo industrial sustentabilidad de los territorios, generación de empleo, sustitución de cultivos ilícitos, y recuperación del campo y su riqueza en la población objeto de estudio.

Palabras clave:

Viabilidad, finanzas, economía circular, Jabón, fique.

ABSTRACT:

This research proposal is directed towards the Agricultural Association of Integrated Indigenous Fiqueros del Resguardo of the municipality of Yascual-Nariño and is based on carrying out a financial feasibility study for the production of soap from the use of derivatives of the fique plant (juice) which is wasted in the transformation process, it is important to highlight that so far only 4% of the plant is used to obtain the fiber and 96% is wasted, this with the purpose of promote industrial development, sustainability of the territories, job creation, substitution of illicit crops, and recovery of the countryside and its wealth in the population under study.

Keywords:

Viability, finance, circular economy, Soap, fique.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta de investigación, se encuentra dirigida hacia la Asociación agropecuaria de Fiqueros Indígenas Integrados del Resguardo del municipio de Yascual-Nariño y se basa en la realización de un estudio de viabilidad financiera para la elaboración del jabón a partir del aprovechamiento de los derivados de la planta del fique (jugo) el cual es desaprovechado en el proceso de transformación, siendo importante resaltar que hasta el momento solo se utiliza el 4% de la planta para obtención de la fibra y el 96 % se desperdicia, esto con el propósito de impulsar el desarrollo industrial sustentabilidad de los territorios, generación de empleo, sustitución de cultivos ilícitos, y recuperación del campo y su riqueza en la población objeto de estudio.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

El departamento de Nariño es uno de los principales productores de fique con un 45% de la producción total a nivel de los 5 departamentos que cultivan el producto en Colombia, dentro del proceso de transformación que se realizan en estos departamentos los subproductos de la planta de fique no son aprovechados en la elaboración de otros productos como jabón, bioinsumos, entre otros, lo cual hace que el proceso de transformación presente deficiencia, puesto que solo se está utilizando la fibra y el resto no tienen ningún uso por ello la importancia de incentivar la elaboración de productos hechos a base de los derivados buscando que estos generen rentabilidad, industrialización y transformación social en las poblaciones que cultivan la planta. (Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural, 2021).

Según (Moncayo Fernandez, 2021), el estudio de viabilidad financiera es la base de todo proyecto pues a través de este se puede conocer con certeza si será rentable y a partir de ello tomar las mejores decisiones, pues si bien es cierto que el lanzamiento de un nuevo producto genera grandes expectativas de éxito también se debe tener en cuenta que para llevar un producto al mercado se necesita invertir en recursos como; dinero, materias primas, equipos, tiempo entre otros. Inversión que después de calcular los costos en la elaboración y comercialización del producto debe dar como resultado utilidades.

El mercado de los productos artesanales además de ser innovadores aporta al cuidado del medio ambiente y satisfacen las necesidades de los clientes permitiendo que muchas familias de escasos recursos participen de estos eco- emprendimientos generen ingresos aprovechando o reutilizando los recursos naturales sin generar impacto negativo en su entorno y por ende mejorando su calidad de vida. (Polanía Reyes, 2020).

Uno de estos productos artesanales innovadores es el jabón elaborado con plantas naturales de forma artesanal entre estas plantas está el fique en donde se utilizan los derivados como el jugo que son desechados en el momento de su transformación en fibra y se usa para la elaboración de jabón, según (Navarrete, 2018, pág. 5) “El jugo, por su parte, funciona como limpiador o detergente, y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

tiene agentes que podrían ser utilizados en productos farmacéuticos. De manera artesanal, en muchos lugares de Colombia, ya se está usando como ingrediente para la elaboración de jabones”

3. METODOLOGÍA

Lugar de aplicación: En el Municipio de Tùquerres, en la asociación agropecuaria de fiqueros del Resguardo Indígena de Yascual, la cual está conformada por 60 asociados ubicados al sur occidente del departamento de Nariño, este sector se caracteriza por su potencial de siembra en cultivos de fique que se ha convertido en su principal fuente de ingresos.

Paradigma: Se utilizará un paradigma cuantitativo ya este usa un modelo cerrado de razonamiento lógico-deductivo desde la teoría a las proposiciones, la formación de conceptos, la definición operacional, la medición de las definiciones operacionales, la recolección de datos, la comprobación de hipótesis y el análisis. (Bermúdez, 2001).

Enfoque: El enfoque que se utilizará para el paradigma cuantitativo es el empírico analítico, pues se encuentra “en el camino de comprender los fenómenos de alta complejidad y hacer factible la investigación, pues, ante la variedad de situaciones problemáticas es habitual la observación y obtención de datos con base empírica para superar las investigaciones parcializadas, descontextualizadas y que no toman en cuenta los términos y condiciones de la interpretación”. (Joseph B. Baldeon Córdova, 2022, pág. 54).

Tipo de estudio: El método de la investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros enfoques participativos, la IAP proporciona a las comunidades un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, su movilización colectiva y su acción transformadora.

Revisión de literatura: se realizó una revisión sistemática en la base de datos Scopus y Google académico donde se encontraron fuentes bibliográficas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 1. Revisión sistemática de fuentes bibliográficas.

Base de datos	Tipo de acceso abierto	Año	Área temática	Tipo de documento	Idioma
Scopus	50	2019-2023	Economía circular	Artículo	Ingles
Google académico	18	2015-2023	Proyectos de economía circular con fique	Trabajos de grado	Español
Google académico	10	2018-2023	Proyectos de economía circular con fique	Artículos	Español
Google académico	22	2018-2023	Proyectos de economía circular con productos diferentes al fique	Trabajos de grado	Español

Fuente: Elaboración propia (2023).

Los documentos más representativos para la investigación a partir de la revisión sistemática que se realizó en bases de datos citadas en la tabla tienen como objetivos.

- “Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de muebles ecológicos a base de estibas de madera en la ciudad de Popayán”. (Cuchillo Pitto, 2018, pág. 19)
- “Demostrar la prefactibilidad de la producción y comercialización de toallitas húmedas a partir de la fibra de bambú en Lima Metropolitana” (Asencios Rojas, 2019, pág. 16).
- “Determinar la viabilidad de la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de jabones artesanales en la ciudad de Santiago de Cali”. (Bolaños Larrea, 2015, pág. 20).
- “Proponer un plan de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de un jabón artesanal en el municipio de Cartago Valle”. (Cuadros Miranda, 2018, pág. 22).
- “Determinar impactos ambientales positivos y negativos que se pueden asociar al uso de la fibra de fique como material de refuerzo en el concreto, al compararlos con los impactos que surjan del uso de fibras de polipropileno, estableciendo las ventajas y desventajas técnicas y ambientales de una frente a la otra”. (De Moya Abril, 2021, pág. 19).
- “Determinar la viabilidad de mercado, tecnológica, económica, financiera, ambiental y social de la instalación de una planta productora de sacos de fibra natural de cabuya.” (Huaccho Ychacaya, 2021, pág. 2).
- “Evaluar la RP del Fin de la Vida (EoL)MPs a través de un amplio estudio de caracterización. Se realizó una caracterización de WMP orientada al reciclaje para identificar la idoneidad de los teléfonos para el reciclaje con el objetivo de recuperar todos los materiales desde una perspectiva de cero desperdicios. Además, el potencial de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

reciclaje de estos EoL MP se calculó en función de la distribución del valor económico.” (Rima Kumari, 2023, pág. 2)

- El artículo “podría ayudar a los investigadores a comprender el sistema de producción de fique, presentar experiencias de investigación y analizar el potencial de los desarrollos recientes para la industria”. (Rendón Castrillón Leidy, 2022, pág. 2)
- El propósito del artículo es “brindar un estudio integral de caracterización de la fibra de fique. El estudio incluye un análisis de la composición química; propiedades físicas, mecánicas y textiles; y comportamiento térmico de la fibra de fique. Los resultados de este estudio pueden contribuir al desarrollo de nuevas aplicaciones de la fibra de fique en industrias como la de embalaje, construcción, composites y automoción, entre otras”. (Oscar Muñoz Blandón, 2023, pág. 2)

4. RESULTADOS

El presente trabajo de investigación se encuentra en curso.

Análisis de aplicación de encuestas

Mediante la aplicación de una encuesta a los integrantes de la asociación de fique en Yascual - Nariño, el análisis brindado por el centro de estudios de desarrollo regional y presarial (CEDRE) de la universidad de Nariño y el acompañamiento de los docentes y estudiantes de investigación se logró determina que:

Las personas que integran la asociación de fique están entre las edades de 29 a 77 años.

El 67% de las personas de la asociación son hombres y el 33% representa a las mujeres.

El 94% de los asociados pertenecen al municipio de Tuquerres y el 6% al municipio de Providencia, es decir de las 36 personas que se les aplico la encuesta 34 son de Tuquerres y 2 personas de providencia.

Según la encuesta aplicada en la Vereda Buena Vista 28 personas poseen vivienda propia representando un 77,8%, residen en una vivienda familiar 6 personas que equivale al 16,7% y 2 asociados con el 5,56% tienen otra forma de vivienda.

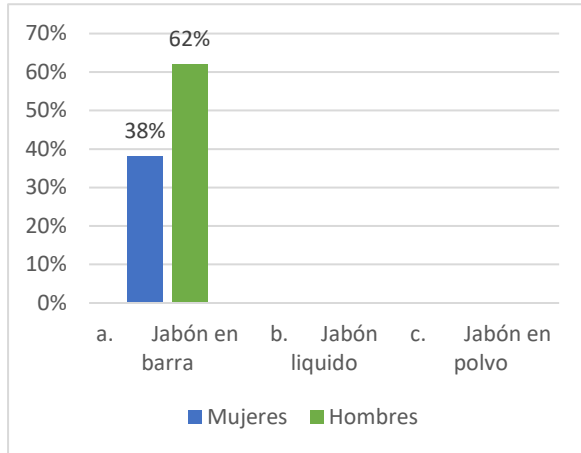
Según la encuesta aplicada a las 36 personas integrantes de la asociación, se puede decir que la raza que predomina en la comunidad es raza indígena con representación del 97 % y el 3% pertenece a la raza Raizal.

Con el fin de conocer la percepción frente al jabón se visitó la comunidad y se aplicó una nueva encuesta de la cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 1

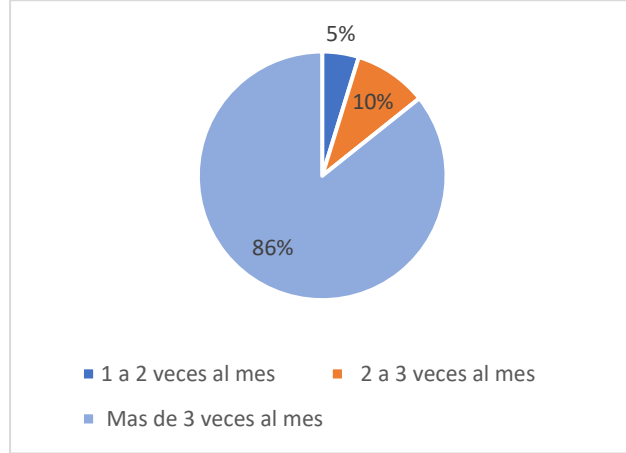
Tipo de jabón más utilizado en el hogar



Elaboración propia (2023).

Figura 2

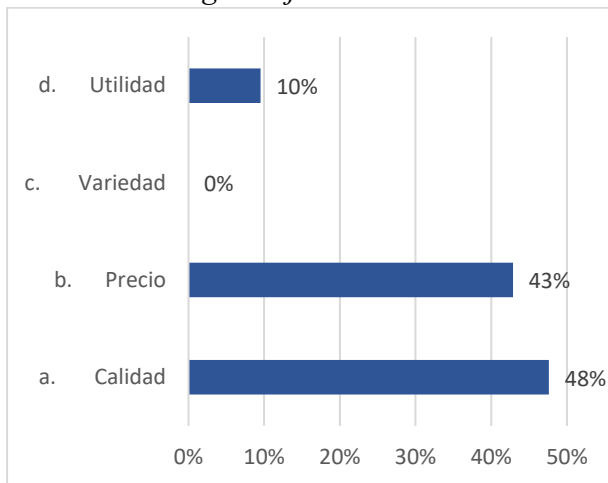
Frecuencia de compra del jabón



Elaboración propia (2023).

Figura 3

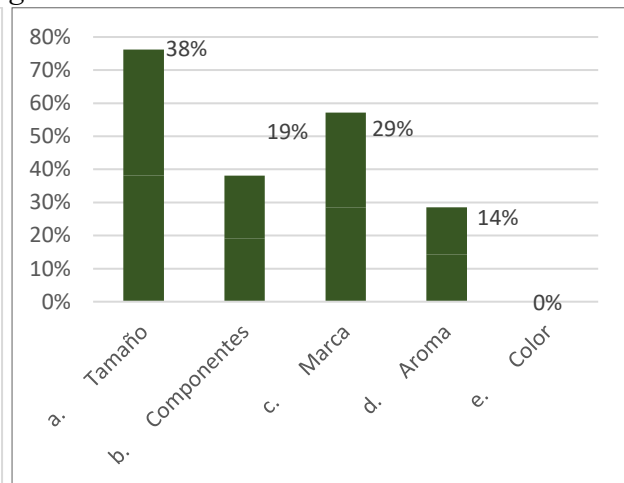
Característica más importante en la Momento de elegir un jabón.



Elaboración propia (2023).

Figura 4

particularidad para elegir el jabón que usa en el hogar.

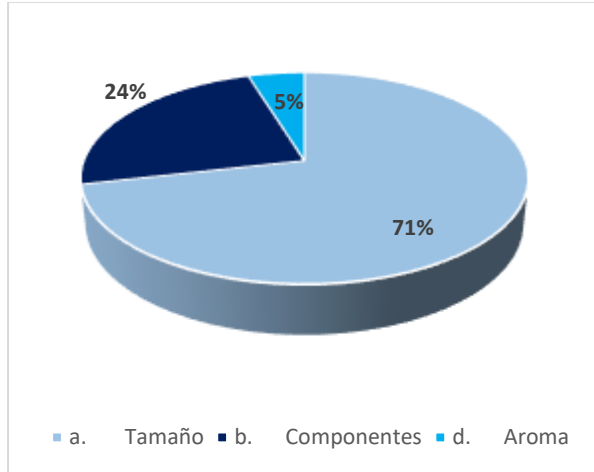


Elaboración propia (2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 5

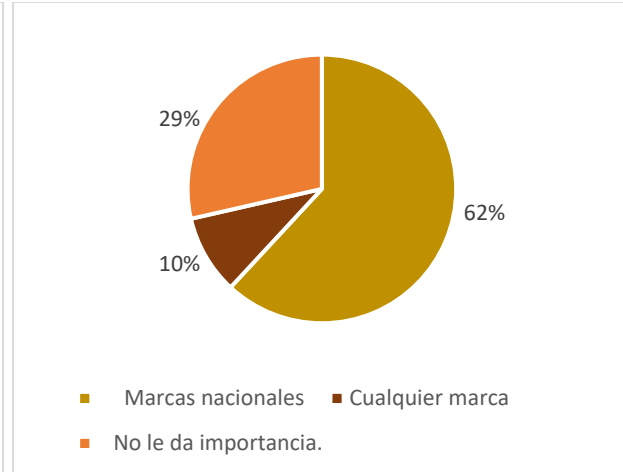
Características para mejorar o cambiar del Jabón que adquiere en el mercado.



Elaboración propia (2023).

Figura 6

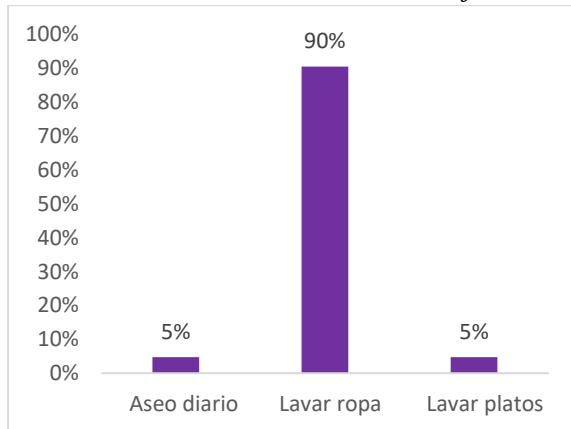
Preferencia en marcas de jabón.



Elaboración propia (2023).

Figura 7

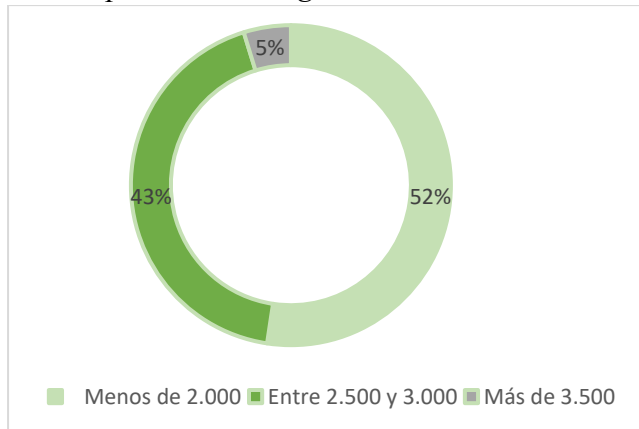
Actividad en la cual más se usa el jabón.



Elaboración propia (2023).

Figura 8

precio a cancelar por un jabón natural amigable con el planeta de 100g.



Elaboración propia (2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Figura 9

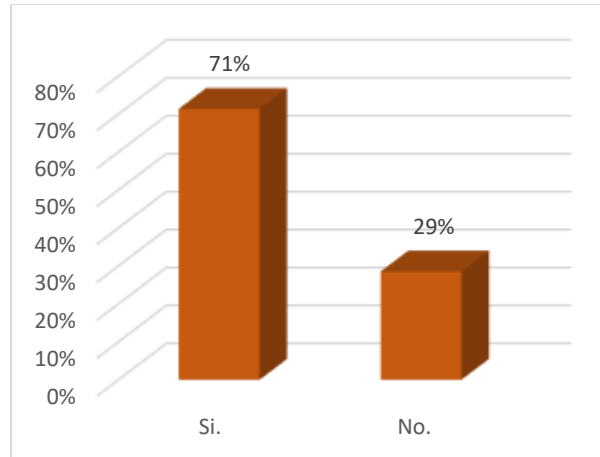
Lugar comercial donde se compra el jabón.



Elaboración propia (2023).

Figura 10

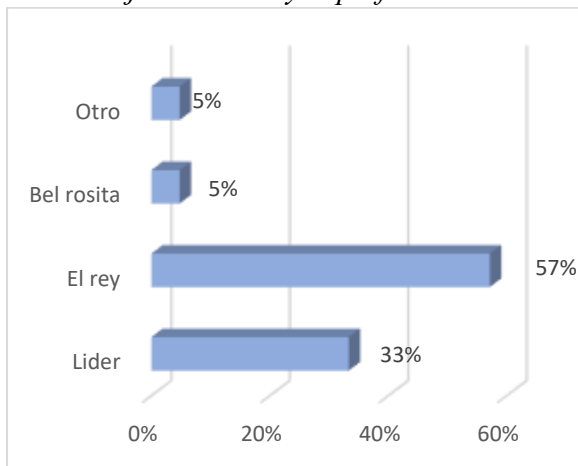
Conocimiento de un jabón natural amigable con el medio ambiente.



Elaboración propia (2023).

Figura 11

Marca de jabón de mayor preferencia.



Elaboración propia (2023).

La encuesta fue aplicada a 21 personas oriundas del lugar, del 100% de la población el 38 % de los entrevistados son mujeres y el 62 % representa a los hombres , tanto los hombres como mujeres de esta localidad indican en un 100% que el jabón de más uso en su hogar es el jabón en barra y que la frecuencia con la cual compran este producto es de más de 3 veces al mes representado por un 86 % de las personas encuestadas, una de las características más importantes que estas personas tienen en cuenta para elegir un jabón es la calidad con un 48% y el precio con un 43% de participación, el 38% de las personas de esta localidad además de elegir este tipo de productos por

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

su calidad también lo hacen por su tamaño ya que ellos expresan que de esta manera el producto rinde más en sus hogares.

La encuesta también permite identificar que el 71% de la población dentro de las características a cambiar o mejorar en el jabón que actualmente adquieren en el mercado es tamaño puesto que cada vez más las fábricas tienden a reducirlo, en cuanto a la preferencia en marcas el 62% de las personas encuestadas prefieren estos productos de marcas nacionales empleándolo principalmente para la actividad de lavar ropa pues la encuesta muestra que el 90% de los encuestados lo usa en esta práctica del hogar.

El 52% del 100% de las personas encuestadas en Yascual manifiestan que el precio que pagarían por un jabón natural, amigable con el planeta y de 100g es de menos de \$2.000, el 43% pagarían entre \$2.500 y \$3.000 y un 5% cancelarían más de \$3.500.

El lugar donde el 95 % de los encuestados compra el jabón es en las tiendas de barrio y el 5% lo adquieren en supermercados.

El 71% de la población a la cual se indaga expresa que no conoce de un producto como el jabón natural que sea amigable con el planeta solo un 29% manifiesta que si conoce de este tema.

De la población entrevistada el 57% compra jabón Rey, el 33 % adquiere jabón líder, el 5% Bel rosita y un 5% algotro jabón que existe en el mercado como se evidencia en la gráfica.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Gran parte de los campesinos cultivadores de fique son propietarios de pequeñas extensiones de tierra, situadas por lo general en regiones con bajos recursos, escaso potencial productivo y donde la presencia del conflicto armado sigue latente ocasionado la siembra de cultivos ilícitos, desplazamiento de la población juvenil a otros lugares olvidando los productos nativos y su potencial de explotación.

Aunque el cultivo de fique no es considerado para seguridad alimentaria es un cultivo generador de subproductos como la fibra que por medio de su comercialización permite a los habitantes de estas regiones obtener mínimos ingresos con los cuales pueden subsistir en sus territorios ,de allí la importancia del estudio de viabilidad financiera para la elaboración y comercialización de nuevos productos como el jabón elaborado a partir de sus derivados que permita a los habitantes generar utilidades y aportar a mejorar su calidad de vida.

El cultivo de fique en Colombia ha sido motor de desarrollo socioeconómico específicamente para los Departamentos de Cauca, Antioquia, Nariño, Santander, Boyacá, Caldas y Risaralda quienes tradicionalmente elaboraban mochilas, alpargatas y otras artesanías conocidas en el ámbito

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

nacional, pero principalmente quien impulso la dinámica activa de este subsector fue la industria de sacos especialmente para el café, sin embargo además de los sacos es significativo indicar que este proceso de transformación de la panta deja unos jugos con mucho potencial por explorar y explotar pues dentro de este proceso se destaca el uso de sus derivados para elaborar jabones artesanales, fertilizantes, abono orgánico, papel ecológico, entre otros.

El aprovechamiento de los derivados del fique como el jugo para elaborar jabones permite obtener productos amigables con el planeta, optimizar recursos al tratarse de un proceso artesanal oportuno y generar ingresos para las personas que desarrollan esta actividad en la región donde ellos mismos cultivan la planta.

REFERENCIAS

Artículo:

Oscar Muñoz Blandón, M. R.-L. (2023). *Exploring the Potential of Fique Fiber as a Natural Composite Material: A Comprehensive Characterization Study*. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163769152&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e56d57edec8987d14511caf00f319197&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28fique%29&sl=32&sessionSearchId=e56d57edec8987d14511caf00f319197>.

Rendón Castrillón Leidy, R. C. (2022). *The Industrial Potential of Fique Cultivated in Colombia*. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85145930240&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e56d57edec8987d14511caf00f319197&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28fique%29&sl=32&sessionSearchId=e56d57edec8987d14511caf00f319197>

Rima Kumari, S. R. (2023). *Evaluation of the recycling potential of obsolete mobile phones through secondary material resources identification: A comprehensive characterization study*. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniminuto.edu/science/article/pii/S0301479723013385?via%3Dihub>.

Documento de internet:

Asencios Rojas, M. M. (2019). *Estudio de prefactibilidad para la producción y comercialización de toallitas húmedas a partir de la fibra de bambú en Lima Metropolitana*. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/dd3ee68b-5314-4145-8dfa-18c453a57b3c>

Bermúdez, C. I. (2001). *Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo*. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rcin/article/view/1382>

Bolaños Larrea, K. H. (2015). *Estudio De Viabilidad Para La Creación De Una Empresa Dedicada A La Producción Y Comercialización De Jabones Artesanales En La Ciudad De Santiago De*

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Cali.* Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/191/FUCLG0015016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuadros Miranda, A. M. (2018). *Propuesta de un plan de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de un jabón artesanal en el municipio de Cartago Valle.* Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/8378d3a3-fb84-4d7a-aaf9-8f08e2c8a6a3>
- Cuchillo Pitto, J. A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de muebles ecológicos a base de estibas de madera en la ciudad de Popayán.* Obtenido de <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/handle/123456789/65>
- Cuchillo Pitto, J. A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de muebles ecológicos a base de estibas de madera en la ciudad de Popayán.* Obtenido de <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/handle/123456789/65>
- De Moya Abril, L. S. (2021). *Exploración de la viabilidad para uso de la fibra de fique como material sostenible en el reforzamiento del concreto. Un enfoque eco-amigable como alternativa de la fibra de polipropileno.* Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80955>
- Huaccho Ychacaya, A. G. (2021). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de sacos de fibra natural de cabuya (Furcraea andina).* Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15015>
- Joseph B. Baldeon Córdova, F. W. (2022). *El método empírico – analítico en el ámbito educativo.* Obtenido de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/educanatura/article/view/1769/1966>
- Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural. (2021). *Cadena Agroindustrial del Fique.* Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Fique/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Moncayo Fernandez, O. D. (2021). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa fabricante de un jabón artesanal a base de arroz ubicada en el Barrio Versalles del municipio de Palmira - Valle del Cauca.* Obtenido de <https://repositorio.uniajcc.edu.co/handle/uniajcc/587>
- Navarrete, M. A. (2018). *Esta es la máquina que le sacará todo el 'jugo' al fique.* Obtenido de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/EXP/article/view/1319>
- Polanía Reyes, C. L. (2020). *Cartilla informativa para fabricar jabón artesanal aromatizado.* Obtenido de <https://repositorio.uniajcc.edu.co/handle/uniajcc/847>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

MILADY SULEY PANTOJA BENAVIDES

Tecnóloga en contabilidad y finanzas- SENA 2016, profesional en administración financiera - decimo semestre UNIMINUTO, estudiante investigador vinculada en semillero de investigación Visión emprendedora UNIMINUTO, participación en la estancia académica virtual del XXVII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, realizada del 20 de junio al 5 de agosto de 2022, Pasto Colombia, 3 años de experiencia como Auxiliar contable y 2 años de experiencia como Coordinadora administrativa.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorias de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Competencias Gerenciales en las ESAL

TÍTULO EN ESPAÑOL:

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTUALES COMPETENCIAS GERENCIALES DE LOS ADMINISTRADORES DEL SIGLO XXI DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

TÍTULO EN INGLÉS:

IDENTIFICATION OF CURRENT MANAGERIAL COMPETENCIES OF 21ST CENTURY ADMINISTRATORS IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS (NPOS) IN THE CITY OF CÚCUTA.

Autor (es)

Jeison Stiven Blanquiced Sepulveda¹⁴⁹

¹⁴⁹ Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS. Correo-e: jeisontivenbsep@ufps.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Este estudio investiga las competencias gerenciales de administradores de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) en San José de Cúcuta en el siglo XXI. Se destaca la importancia de las ESAL en el contexto actual, se identifican nuevas competencias requeridas y se propone un esquema basado en la teoría de inteligencias múltiples. Los resultados muestran que los administradores exhiben competencias vinculadas a inteligencias múltiples, como Comunicación Efectiva, Relaciones Interpersonales, Gestión de Recursos, Negociación, Trabajo en Equipo, Comunicación con la Comunidad y Participación en Nuevos Proyectos. Estas competencias son cruciales para abordar los desafíos actuales y respaldar el éxito de las ESAL en la región. El estudio ofrece una base sólida para desarrollar estrategias de formación y gestión efectivas en el sector de las ESAL en Cúcuta.

Palabras clave:

Competencias Gerenciales; ESAL (Entidades Sin Ánimo de Lucro); Siglo XXI; Administradores e Inteligencias Múltiples

ABSTRACT:

This study investigates the managerial competencies of administrators in Non-Profit Organizations (NPOs) in San José de Cúcuta in the 21st century. It highlights the importance of NPOs in the current context, identifies newly required competencies, and proposes a framework based on the theory of multiple intelligences. The results reveal that administrators exhibit competencies linked to multiple intelligences, such as Effective Communication, Interpersonal Relationships, Resource Management, Negotiation, Teamwork, Community Communication, and Engagement in New Projects. These competencies are crucial for addressing current challenges and supporting the success of NPOs in the region. The study provides a solid foundation for developing effective training and management strategies in the NPO sector in Cúcuta.

Keywords:

Managerial Competencies; NPOs (Non-Profit Organizations); 21st Century; Administrators; Multiple Intelligences.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Las entidades sin ánimo de lucro, comúnmente conocidas como ESAL, se distinguen por su compromiso más allá de lo meramente financiero, adentrándose en el ámbito económico con el propósito de generar un impacto social significativo. Sus objetivos trascienden la codicia y la acumulación de riqueza, buscando influir positivamente en la sociedad. Estas organizaciones encuentran su espacio en áreas que han sido descuidadas tanto por el Estado como por el mercado, enfrentando el desafío adicional de construir estructuras sociales más sólidas. En la ciudad de Cúcuta, las ESAL se han convertido en una poderosa herramienta para fortalecer la colectividad, demostrando su papel fundamental como actores sociales en el progreso y desarrollo de la comunidad.

El término utilizado para este sector, conocido como el "tercer sector", se utiliza para diferenciarlo claramente de los actores privados comerciales y de las estructuras estatales que a menudo presentan barreras infranqueables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la noción del tiempo ha evolucionado a lo largo de los siglos, y con ella, las necesidades del mercado laboral se han redefinido. En consecuencia, las competencias requeridas de los administradores han experimentado una profunda transformación para adaptarse a las demandas de una era moderna que requiere un nuevo enfoque en la gestión.

Por tanto, es innegable que las empresas (ESAL) actuales se enfrentan a exigencias distintas a las de años anteriores debido a los avances de la modernidad, que han introducido nuevas herramientas y demandas tanto para los administradores como para las organizaciones. En este sentido, las competencias del administrador se han convertido en un recurso clave para cualquier empresa. Siguiendo la perspectiva de Chiavenato, quien enfatiza la importancia de la gestión efectiva de los recursos humanos y la toma de decisiones estratégicas en la administración, queda claro que el desempeño del administrador es un factor determinante en el éxito o fracaso de una organización (Chiavenato, 2014).

En el contexto actual de las entidades sin ánimo de lucro en Cúcuta, el manejo adecuado de los datos se vuelve esencial para identificar las competencias necesarias. Estos datos generan información valiosa que brinda un conocimiento sustancial a los administradores, permitiéndoles identificar y desarrollar las competencias necesarias para enfrentar los desafíos en el sector social sin ánimo de lucro. Aunque el conocimiento en sí mismo no garantiza el éxito empresarial, es fundamental para el mejoramiento de cualquier ESAL. El entorno empresarial demanda adaptabilidad y competencias gerenciales específicas, congruentes con las demandas del mercado y los objetivos de las organizaciones. Además, estas competencias son determinantes para garantizar la eficiencia y el éxito en un escenario donde los consumidores esperan más que productos y servicios de calidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El entorno empresarial actual requiere que los gerentes construyan sobre lo existente y establezcan nuevos factores, siendo los conocimientos fundamentales y las competencias específicas de cada organización la base de este proceso. Las competencias gerenciales de un administrador de una ESAL en Cúcuta no serán las mismas que las de una entidad con fines de lucro en la misma ciudad.

En la actualidad, el panorama empresarial se orienta hacia un enfoque más humano y socialmente consciente. Esta tendencia implica que los administradores deben poseer una serie de competencias que se alineen tanto con las exigencias del mercado como con los objetivos de las empresas. Como sabiamente afirmó Drucker (2002), el sector que experimentará el mayor crecimiento en el siglo XXI no será el sector empresarial, sino el sector social sin ánimo de lucro, un ámbito que también requiere líderes competentes.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Teoría de las Inteligencias Múltiples

Según la teoría de las inteligencias múltiples, todas las competencias humanas son una combinación de factores biológicos y culturales que determinan el potencial individual. Las personas poseen competencias innatas que se desarrollan a través de sus experiencias, educación y contexto social. En este sentido, el potencial humano se enfoca en el cultivo de las distintas inteligencias que conforman las capacidades universales de los seres humanos, tal y como sostiene Montilla (2012).

La teoría de las inteligencias múltiples aboga por la idea de que la inteligencia humana no se limita a un solo tipo de competencia cognitiva, sino que se desglosa en diversas formas, cada una con su propio conjunto de competencias específicas para solucionar distintos problemas. Desde esta perspectiva, se reconoce la diversidad de competencias y talentos entre las personas y se destaca la importancia de cultivar todas las inteligencias para alcanzar nuestro máximo potencial. Según la teoría, las competencias humanas tienen raíces tanto biológicas como culturales, y se desarrollan a través de experiencias y el contexto social. El fomento del desarrollo de las distintas inteligencias es esencial para lograr un desempeño óptimo en distintas áreas de la vida.

Según Beauport (2005), el sistema cerebral básico se encarga de los procesos relacionados con la acción y el comportamiento. En contraposición, Singer (1995), Llinas (1996) y Ramachandran (1998) proponen que el cerebro humano se ha desarrollado para que las personas puedan explorar cuestiones existenciales profundas, lo que da lugar a la noción de inteligencia espiritual. De acuerdo con Zohar (2001), esta última resulta fundamental para el crecimiento y transformación personal al actuar como un apoyo fundamental en este proceso.

En consonancia con esta teoría, se plantea que las competencias han de ser tratadas mediante una combinación del ser, el saber y el saber-hacer: la competencia del ser implica la dimensión emocional y espiritual; la competencia del saber, la dimensión intelectual; y las competencias del

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

saber-hacer hacen referencia a competencias y destrezas. Esta perspectiva contempla la complejidad inherente al ser humano, permitiendo abordar la constante mutación de los atributos de la era contemporánea.

El famoso teórico Howard Gardner (1994), autor del libro "Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples", publicado en 1983, es reconocido en diversos círculos académicos por su premisa de que cada persona posee al menos ocho tipos de inteligencias. Su teoría, que describe las inteligencias múltiples como una concepción científica, es interpretada de manera heterogénea por diferentes individuos y se enfoca en las capacidades cognitivas y emocionales de los seres humanos, lo que permite una comprensión más amplia y detallada de la complejidad de la mente humana. De acuerdo con Howard Gardner, la noción de una única forma de inteligencia es errónea, ya que cada individuo posee ocho inteligencias diferentes que pueden estar en diferentes niveles de desarrollo. Según la cita proporcionada por Londoño Bastidas (2016), Gardner enfatiza que la presencia de varias inteligencias en cada ser humano constituye una premisa fundamental de su teoría de las inteligencias múltiples.

Las Inteligencias Múltiples en la Administración

De acuerdo con Céspedes Alfaro (2017), la contribución de un directivo a su organización radica en el manejo de las competencias de los colaboradores, las cuales, al ser gestionadas adecuadamente, facilitan la adaptación y renovación de las organizaciones para satisfacer las demandas del mercado. Bonache y Cabrera (2002), citados por Céspedes Alfaro (2017), sostienen que el manejo correcto de las competencias por parte de los administradores de la organización contribuiría al logro de los objetivos de la empresa al dotarla del personal más competente, ya que los recursos humanos son particularmente relevantes en contextos dinámicos.

De acuerdo con Aguilera (2014), el ejercicio de la administración demanda un repertorio de competencias específicas que, por desgracia, no suelen abordarse en los planes de estudio de la educación convencional. No obstante, estas destrezas pueden ser aprendidas y perfeccionadas a través de una formación constante, ya que los administradores necesitan mantener una visión clara de sus objetivos a largo plazo, mientras se mantienen actualizados acerca de las últimas tendencias en el entorno empresarial.

Por lo que la teoría de las inteligencias múltiples, propuesta por Howard Gardner en su libro 'Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples' (Gardner, 1994), ha tenido un impacto significativo en diversos campos, incluyendo la educación y la gestión de recursos humanos. Esta perspectiva ha influido en la manera en que los educadores, como Londoño Bastidas (2016), han desarrollado propuestas metodológicas basadas en las inteligencias múltiples para adaptar la enseñanza a las diversas habilidades de los estudiantes. Además, autores como Ardila Soto (2003) y Ardila (2011) han reflexionado sobre la inteligencia desde una perspectiva académica y científica, explorando lo que sabemos y lo que aún queda por investigar en este campo. En el ámbito de la administración y el desarrollo de competencias laborales, Arias Tibaquirá (2011) ha

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

aplicado el enfoque de las inteligencias múltiples para diseñar perfiles de administradores que tengan en cuenta una amplia gama de habilidades, reconociendo así la importancia de la diversidad de talentos en el mundo empresarial.

Las Competencias Gerenciales

Según las reflexiones de Arbaiza (2012), la gerencia requiere un conjunto diverso y complejo de actitudes y conocimientos para lograr la efectividad en múltiples tareas gerenciales en diversas organizaciones. Las competencias gerenciales se refieren a un amplio rango de capacidades que son esenciales para alcanzar el éxito en la gestión.

3. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación se basa en un enfoque cualitativo y descriptivo, con el propósito de analizar en profundidad las competencias gerenciales de los administradores de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) en la ciudad de Cúcuta, específicamente en el contexto del siglo XXI. A continuación, se describe el diseño de la investigación, el tipo de información recolectada, las fuentes de la misma y las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de la información:

Diseño de la Investigación:

El diseño de la investigación es cualitativo y descriptivo, lo que implica un enfoque en la comprensión profunda y detallada de las competencias gerenciales de los administradores de ESAL en el siglo XXI. Este diseño se seleccionó debido a su capacidad para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y significados de los participantes, así como para comprender la complejidad de las competencias gerenciales en el contexto actual.

Tipo de Información Recolectada:

La información recolectada se centra en las competencias gerenciales de los administradores de ESAL en Cúcuta en el siglo XXI. Esto incluye la identificación de las competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros en este contexto.

Fuentes de Información:

Las fuentes de información se basan en entrevistas semiestructuradas con los gerentes y representantes de las ESAL seleccionadas en la ciudad de Cúcuta. Se identificaron 50 ESAL que cumplieran con criterios específicos de selección y que representaban una variedad de sectores y categorías. Estas organizaciones y sus líderes se convirtieron en las fuentes primarias de información para el estudio.

Técnicas Utilizadas para la Recolección de Información:

La principal técnica utilizada para la recolección de información fue la entrevista semiestructurada. Se realizaron entrevistas a profundidad con los gerentes y representantes de las ESAL

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

seleccionadas. Esta técnica permitió obtener información detallada sobre las competencias gerenciales, así como explorar las perspectivas y experiencias de los participantes.

Análisis de la Información:

El análisis de la información recolectada se llevó a cabo utilizando el software Atlas.ti, que facilitó la codificación y categorización de los datos. Se realizaron análisis de contenido para identificar patrones, temas y relaciones en las respuestas de los participantes. El proceso de análisis se centró en la comprensión y la interpretación de los datos para extraer significados y conclusiones relevantes.

Por el diseño de la investigación se basó en un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas como la principal técnica de recolección de información. Se seleccionaron cuidadosamente las fuentes de información (gerentes y representantes de ESAL) para obtener una comprensión profunda de las competencias gerenciales en el contexto de las organizaciones sin fines de lucro en Cúcuta en el siglo XXI. El análisis de la información se realizó de manera sistemática utilizando el software Atlas.ti para identificar patrones y temas clave en los datos.

4. RESULTADOS

Los hallazgos de esta investigación revelan una serie de competencias clave para los administradores de las Empresas Sociales del Altiplano Cucuteño (ESAL) en Cúcuta, y estas competencias se han organizado en varias categorías:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ilustración 9. Clasificación de las Competencias Dentro de las Categorías.

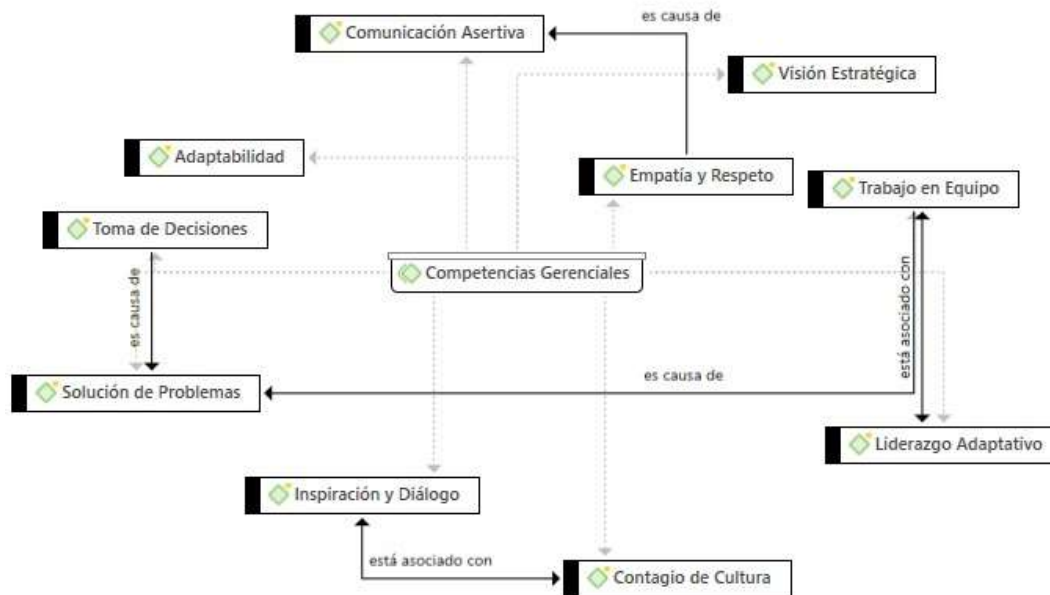
1 Categoría - Competencias Generales	2 Categoría - Competencias Específicas	3 Categoría - Competencias Básicas	4 Categoría - Competencias Ciudadanas	5 Categoría - Competencias Científicas	6 Categoría - Competencias Laborales
Contagio de Cultura	Gestión de Proyectos	Adaptabilidad	Responsabilidad	Gestión de Proyectos	Adaptabilidad
Inspiración y Diálogo	Desarrollo de Personal	Responsabilidad	Ética y Valores Personales	Investigación	Formulación de Proyectos
Liderazgo Adaptativo	Relaciones Públicas	Comunicación Interpersonal	Comunicación Interpersonal	Ética en la Investigación	Respeto
Trabajo en Equipo	Planificación Estratégica	Creatividad		Análisis de Datos	Orientación y Apoyo
Comunicación Asertiva	Colaboración Internacional	Iniciativa		Pensamiento Crítico	
Toma de Decisiones	Negociación	Comunicación Oral y Escrita		Colaboración Interdisciplinaria	
Visión Estratégica	Innovación Social	Resolución de Problemas		Innovación y Creatividad	
Solución de Problemas	Tecnología y Sistemas	Ética y Valores Personales		Resolución de Problemas	
Empatía y Respeto	Análisis Financiero	Trabajo en Equipo		Comunicación	
Adaptabilidad	Trabajo en Equipo	Organización y Planificación		Tecnología y Sistemas	
	Inspiración y Diálogo	Conocimiento de Procesos Administrativos			
	Empatía y Respeto	Fervor			
	Comunicación Asertiva	Conocimiento de la Población			
	Solución de Problemas	Habilidades Administrativas			
		Manejo del Tiempo			
		Liderazgo			
		Habilidades Informáticas			
		Empatía			
		Pasión por la Creación de ESAL			
		Servicio con Fervor			
		Respeto			
		Estudios			
		Lealtad			
		Formulación y Desarrollo de Proyectos			
		Solidaridad			
		Investigación de la Población			
		Formulación de Proyectos			
		Trabajo en Pro de la Población			
		Orientación y Apoyo			
		Comunicación			
		Competencia Ciudadana			
		Soñar			
		Gerencia Efectiva			
		Investigación			
		Trabajo en Pro de la Organización			
		Competencia Administrativa			
		Matemática			
		Apoyo a Población Vulnerable			

Fuente: Elaboración Propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Categoría: Competencias Gerenciales

Ilustración 2. Red de la Primera Categoría- Competencias Gerenciales.



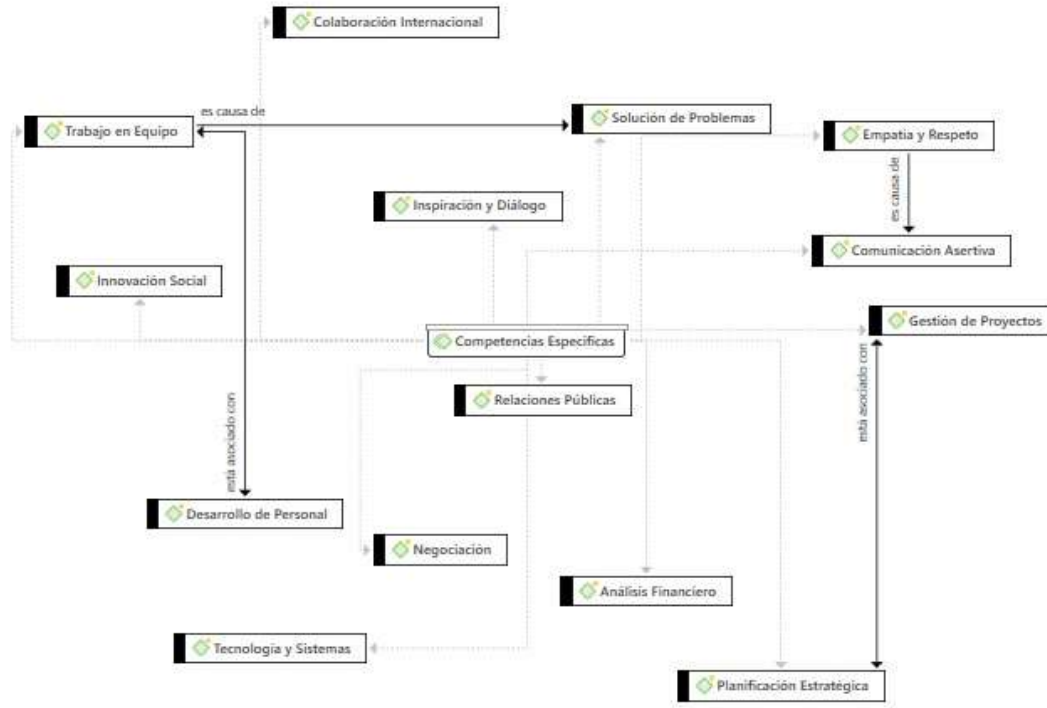
Fuente: Elaboración Propia

1. **Contagio de Cultura:** Esta competencia implica la capacidad de difundir y promover la cultura organizacional dentro de la ESAL, asegurando que todos los miembros compartan los valores y objetivos de la organización.
2. **Inspiración y Diálogo:** Los administradores deben ser capaces de inspirar a su equipo y mantener un diálogo abierto y efectivo para fomentar la participación y la innovación.
3. **Liderazgo Adaptativo:** En un entorno empresarial en constante cambio, el liderazgo adaptativo implica la capacidad de ajustar enfoques y estrategias para enfrentar nuevos desafíos y oportunidades.
4. **Visión Estratégica:** Los administradores deben ser capaces de desarrollar y comunicar una visión estratégica clara para la organización y guiar a su equipo hacia su consecución.
5. **Solución de Problemas:** Esta competencia involucra la capacidad de identificar problemas, analizarlos y encontrar soluciones efectivas para abordarlos.
6. **Empatía y Respeto:** Los administradores deben demostrar empatía hacia los miembros de su equipo y respeto hacia sus perspectivas y necesidades.
7. **Adaptabilidad:** La adaptabilidad es esencial en un entorno empresarial en constante cambio y requiere la capacidad de ajustarse a nuevas circunstancias y aprender de las experiencias.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Categoría: Competencias Específicas En esta categoría se destacan competencias específicas relacionadas con la gestión y operación de ESAL:

Ilustración 3. Red de la Segunda Categoría- Competencias Específicas.



Fuente: Creación Propia

8. **Gestión de Proyectos:** Implica la capacidad de planificar, ejecutar y supervisar proyectos de manera eficiente.
9. **Desarrollo de Personal:** Los administradores deben ser capaces de liderar y desarrollar a su equipo, fomentando su crecimiento y habilidades.
10. **Relaciones Públicas:** Esta competencia se relaciona con la capacidad de mantener relaciones positivas con la comunidad y otras partes interesadas.
11. **Planificación Estratégica:** Implica la capacidad de desarrollar planes estratégicos a largo plazo para el crecimiento y el éxito de la organización.
12. **Colaboración Internacional:** En un mundo cada vez más globalizado, la colaboración internacional es importante para ESAL que trabajan en áreas globales.
13. **Negociación:** La capacidad de negociar acuerdos beneficiosos es esencial en entornos empresariales y laborales.
14. **Innovación Social:** Implica la capacidad de desarrollar soluciones innovadoras para abordar problemas sociales y comunitarios.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

15. **Tecnología y Sistemas:** En la era digital, la comprensión de la tecnología y la gestión de sistemas son competencias cruciales.
16. **Trabajo en Equipo:** La capacidad de trabajar eficazmente en equipos es esencial en un mundo interconectado.
17. **Comunicación Oral y Escrita:** La comunicación efectiva es fundamental en la gestión de ESAL, tanto en la interacción con el equipo como en la comunicación con la comunidad.
18. **Comunicación con la Comunidad:** Implica la capacidad de comunicarse y establecer relaciones positivas con diversos grupos externos, como clientes y la sociedad en general.
19. **Organización y Planificación:** Los administradores deben ser capaces de organizar tareas y recursos de manera eficiente.
20. **Conocimiento de Procesos Administrativos:** Implica la comprensión de los procesos administrativos internos de la organización.
21. **Conocimiento de la Población:** Para ESAL que trabajan con comunidades específicas, comprender las necesidades y características de la población es esencial.
22. **Habilidades Administrativas:** Incluye habilidades de gestión y toma de decisiones.
23. **Manejo del Tiempo:** La gestión efectiva del tiempo es crucial para la productividad y la eficiencia.
24. **Habilidades Informáticas:** En la era digital, las habilidades informáticas son esenciales.
25. **Formulación y Desarrollo de Proyectos:** Implica la capacidad de diseñar y ejecutar proyectos de manera efectiva.
26. **Investigación de la Población:** Para comprender mejor las necesidades de la comunidad.
27. **Trabajo en Pro de la Población:** Implica el compromiso de mejorar la calidad de vida de la población objetivo.
28. **Orientación y Apoyo:** Para brindar orientación y apoyo a los miembros del equipo y la comunidad.
29. **Competencia Ciudadana:** Los administradores deben ser ciudadanos responsables y éticos.
30. **Gerencia Efectiva:** Involucra la capacidad de gestionar de manera eficaz los recursos y el personal de la organización.
31. **Trabajo en Pro de la Organización:** Implica el compromiso de promover los objetivos y la misión de la ESAL.
32. **Competencia Administrativa:** Competencias relacionadas con la gestión y administración de la organización.
33. **Apoyo a Población Vulnerable:** Para ESAL que trabajan con poblaciones vulnerables, esta competencia es fundamental.

Categoría: Competencias Básicas En esta categoría se encuentran competencias esenciales que son fundamentales para cualquier administrador:

34. **Adaptabilidad:** La capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y desafíos.
35. **Responsabilidad:** Ser responsable y cumplir con los compromisos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

36. **Ética y Valores Personales:** Actuar con ética y valores personales sólidos.
37. **Creatividad:** La capacidad de pensar de manera creativa para encontrar soluciones innovadoras.
38. **Iniciativa:** Tomar la iniciativa y ser proactivo en la resolución de problemas.
39. **Resolución de Problemas:** La capacidad de identificar y resolver problemas de manera efectiva.
40. **Comunicación Interpersonal:** La habilidad para comunicarse eficazmente con los demás.
41. **Comunicación Oral y Escrita:** La capacidad de comunicarse de manera efectiva tanto verbalmente como por escrito.

Categoría: Competencias Ciudadanas En esta categoría se destacan competencias relacionadas con la ciudadanía y la interacción con la comunidad:

42. **Pensamiento Crítico:** La capacidad de pensar de manera crítica y analizar situaciones y problemas.
43. **Colaboración Interdisciplinaria:** Trabajar de manera efectiva con equipos multidisciplinarios.
44. **Innovación y Creatividad:** Fomentar la innovación y la creatividad en la solución de problemas.
45. **Resolución de Problemas:** La habilidad para identificar y abordar problemas de manera efectiva.
46. **Comunicación:** Comunicarse de manera efectiva con diversos grupos y audiencias.

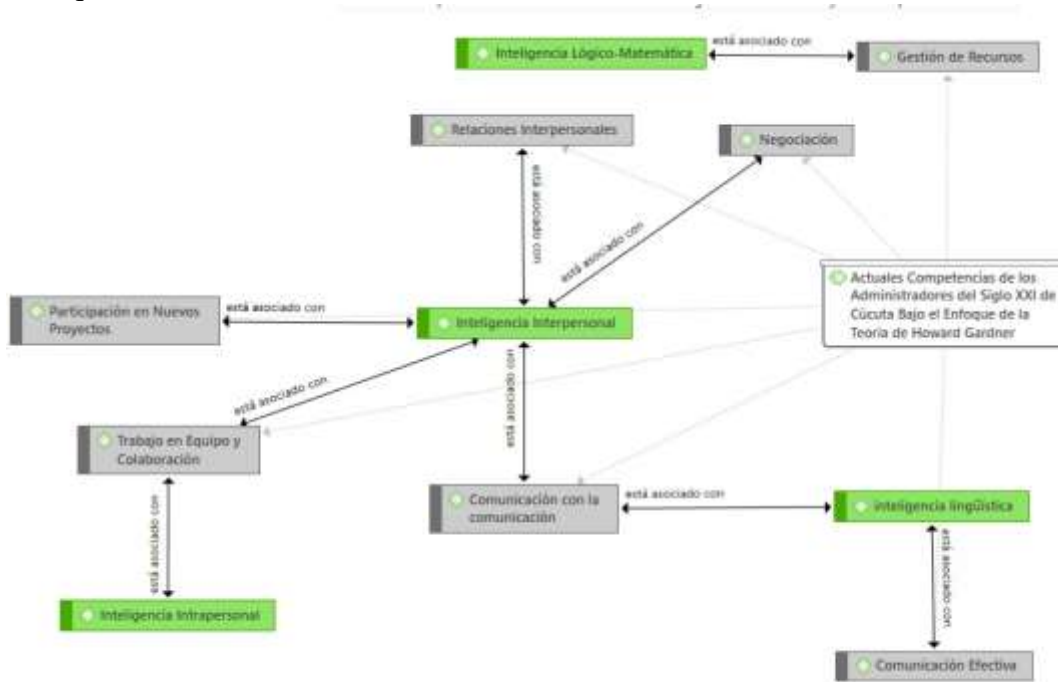
En resumen, esta investigación ha identificado una amplia gama de competencias gerenciales esenciales para los administradores de ESAL en Cúcuta.

Estas competencias abarcan áreas como liderazgo, comunicación, gestión de recursos, negociación, trabajo en equipo, adaptabilidad y muchas otras. La comprensión de estas competencias es fundamental para el éxito de las ESAL en el siglo XXI, y su alineación con la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner proporciona un marco sólido para su relevancia en el contexto actual.

Lo que dio como resultado final, la identificación de siete competencias principales que se consideraron esenciales para los administradores de las Empresas Sociales del Altiplano Cucuteño (ESAL) en Cúcuta. Estas competencias surgieron como resultado de la integración de diversas categorías con sus respectivas competencias, y son las siguientes:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ilustración 10. Actuales Competencias de los Administradores del Siglo XXI de Cúcuta Bajo el Enfoque de la Teoría de Howard Gardner.



Fuente: Elaboración Propia

Las competencias mencionadas son esenciales para los gerentes:

1. **Comunicación Efectiva:** Esta competencia implica la capacidad de transmitir información de manera clara y comprensible, así como de escuchar y comprender las ideas de los demás. Está relacionada con la inteligencia lingüística, que se refiere a la habilidad para utilizar el lenguaje de manera efectiva.
2. **Relaciones Interpersonales:** La habilidad para desarrollar y mantener relaciones positivas con colegas, subordinados, clientes y otros stakeholders es fundamental en cualquier rol de liderazgo. Esta competencia se relaciona con la inteligencia interpersonal, que implica la capacidad de comprender y relacionarse con los demás.
3. **Gestión de Recursos:** La gestión efectiva de recursos, ya sean financieros, humanos o materiales, es esencial para el éxito organizacional. En términos de inteligencias múltiples, esto puede vincularse con la inteligencia lógico-matemática.
4. **Negociación:** La habilidad para negociar acuerdos beneficiosos es clave en entornos laborales y empresariales. Se relaciona con la inteligencia intrapersonal e interpersonal.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- 5. Trabajo en Equipo y Colaboración:** En un mundo cada vez más interconectado, la capacidad de trabajar eficazmente en equipo y colaborar con diversos grupos es esencial. Puede relacionarse con varias inteligencias múltiples.
- 6. Comunicación con la Comunidad:** Implica la habilidad para interactuar y establecer relaciones positivas con diversos grupos externos, como clientes, usuarios, donantes y la sociedad en general. Se relaciona con la inteligencia interpersonal y la inteligencia emocional.
- 7. Participación en Nuevos Proyectos:** La capacidad de involucrarse en nuevos proyectos y adaptarse a cambios constantes es esencial en un entorno empresarial en evolución. Esto puede relacionarse con la inteligencia adaptativa.

Estas siete competencias son fundamentales para los administradores de ESAL en Cúcuta y se alinean con diversas inteligencias múltiples propuestas por Howard Gardner, lo que respalda aún más su relevancia en el contexto del siglo XXI.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En esta investigación, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de las competencias clave que los gerentes y administradores de las Empresas Sociales del Altiplano Cucuteño (ESAL) en Cúcuta deben poseer en el contexto del siglo XXI, adoptando el enfoque de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Los resultados de este estudio proporcionan una visión valiosa de las competencias necesarias para el éxito en roles de liderazgo dentro de estas organizaciones.

Resultados Clave: Se identificaron diversas competencias a lo largo de varias categorías, desde competencias gerenciales generales hasta competencias específicas y básicas. Sin embargo, se destacaron siete competencias principales que se consideraron esenciales para los administradores de ESAL en Cúcuta:

Comunicación Efectiva: La capacidad de transmitir información de manera clara y comprensible, así como de escuchar y comprender las ideas de los demás. Relacionada con la inteligencia lingüística de Gardner.

Relaciones Interpersonales: La competencia para desarrollar y mantener relaciones positivas con colegas, subordinados, clientes y otros stakeholders. Relacionada con la inteligencia interpersonal.
Gestión de Recursos: La gestión efectiva de recursos, ya sean financieros, humanos o materiales. Puede vincularse con la inteligencia lógico-matemática de Gardner.

Negociación: La habilidad para negociar acuerdos beneficiosos. Relacionada con las inteligencias interpersonal e intrapersonal.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Trabajo en Equipo y Colaboración: La capacidad de trabajar eficazmente en equipo y colaborar con diversos grupos. Relacionada con múltiples inteligencias, incluyendo la interpersonal, intrapersonal y emocional.

Comunicación con la Comunidad: La habilidad para interactuar y establecer relaciones positivas con diversos grupos externos. Relacionada principalmente con la inteligencia interpersonal.

Participación en Nuevos Proyectos: La capacidad de involucrarse en nuevos proyectos y adaptarse a cambios constantes. Puede relacionarse con la inteligencia adaptativa.

Contribuciones y Significado: Estas siete competencias no solo son esenciales para el éxito en la gestión de ESAL en Cúcuta, sino que también se alinean con la diversidad de inteligencias múltiples propuestas por Gardner. Esto respalda su relevancia en el contexto del siglo XXI y subraya la importancia de que los administradores de ESAL posean habilidades que abarquen una variedad de inteligencias.

Este estudio contribuye a la comprensión de las competencias requeridas en el ámbito de las organizaciones sociales en una región específica. Proporciona orientación valiosa para la formación y desarrollo de líderes y gerentes en ESAL, ayudándoles a fortalecer estas competencias clave.

Limitaciones y Futuras Líneas de Investigación: Una limitación de este estudio es su enfoque en un contexto geográfico específico, Cúcuta, lo que puede limitar la generalización de los resultados a otras regiones. Futuras investigaciones podrían explorar si estas competencias son igualmente relevantes en otras áreas geográficas o contextos culturales.

Además, este estudio se centró en competencias desde la perspectiva de las inteligencias múltiples de Gardner. Investigaciones futuras podrían profundizar en la relación entre estas competencias y otros marcos teóricos de competencias gerenciales.

Por lo que este estudio destaca las competencias clave para los administradores de ESAL en Cúcuta, proporcionando una base sólida para el desarrollo de líderes efectivos en el sector de las organizaciones sociales y abriendo la puerta a futuras investigaciones sobre competencias gerenciales en diferentes contextos.

REFERENCIAS

- Ardila Soto, V. (2003). El capital humano desde la perspectiva de las organizaciones en el siglo XXI. *Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander-UFPS*, 48, 144-152. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/259>
- Ardila, R. (2011). Inteligencia.¿ Qué sabemos y qué nos falta por investigar?. *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 35(134), 97-103.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Arias Tibaquirá, Á. P. (2011). Lineamientos para el diseño de un perfil del administrador de empresas de la Universidad Nacional sede Manizales: basado en un enfoque por competencias laborales. Departamento de Administración.
- Beauport, E. y. (2005). Las tres caras de la mente. Edición revisada y aumentada. Editorial ALFA. Caracas, Venezuela.
- Drucker, P. F. (2002). Desafíos de gestión para el siglo 21. *Epub ed. Pymble, N.S.W. ;: HarperCollins Publishers. Impresió.*
- Gardner, H. (1994). Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples.. Fondo de Cultura Económica Argentina. <https://elibro.net/es/ereader/ujaen/110041?page=30>.
- Gardner, H. (2005). Inteligencias múltiples (Vol. 46). Paidós.
- Giménez-Naim, H. L. (2019). Perfil del gerente del siglo XXI en las microempresas de telecomunicaciones del municipio Iribarren (estado Lara, Venezuela). *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 4(1), 57-72.
- Giraldo, D. L. (2004). La responsabilidad de los administradores. *Vniversitas*, (108), 225-279.
- GONZALEZ MENDOZA, J. R. (2022). *Competencias gerenciales de la industria hotelera de Cúcuta*. Bogotá- Ecoe Ediciones.
- González Montegudo, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones pedagógicas*, 15, 227-246.
- Llinas, R. (1996). Coherent 40-Hz oscillation characterizes dream state in humans. *Proceedings of the National Academy of Science. USA*.
- Londoño Bastidas, I. (2016). Propuesta metodológica basada en inteligencias múltiples para la enseñanza de los conceptos de incógnita y variable en la solución de sistemas de ecuaciones lineales.
- Montilla, M. &. (2012). Las Competencias del gerente del siglo XXI y su relación con el plan de estudio de Administración de Empresas de la ULA-Trujillo. *Visión Gerencial*, (2), 341-368. 341-368, 11(2). (V. General, Ed.) Trujillo.
- Olalla Uzcáteguí, A. (2018). Competencias de los estudiantes del programa administración de empresas de la ufps, requeridas por el sector productivo de Cúcuta. (Archivo Electrónico). Universidad Francisco de Paula Santander.
- Ramachandran, V. (1998). *Phantoms in the brains*. Londres: Fourth State.
- Singer, W. &. (1995). Visual feature integration and the temporal correlation hypothesis. *Annual Reviews of Neuroscience*, 18, 555-586.
- Zohar, D. &. (2001). *Inteligencia espiritual*. Barcelona, España: Plaza Janes Editores.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

JEISON STIVEN BLANQUICED SEPULVEDA

Estudiante de décimo semestre de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnólogo en formación en Gestión Integral de Transporte en el SENA y Técnico en Administración y Contabilidad graduado del Centro Tecnológico de Cúcuta.

Su interés por la investigación surgió en el segundo semestre de sus estudios universitarios, logrando notables logros como el primer lugar en la modalidad de ponencia en la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, y participando en programas de movilidad internacional en España, entre otras experiencias de investigación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante De Pregrado Vinculado A Semilleros-Monitorías De Investigación

EJE TEMÁTICO:

Proceso de enseñanza-aprendizaje en Administración.

TEMA:

Proceso de enseñanza-aprendizaje durante y después de la pandemia por COVID 19

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**3. IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE LEARNING PROCESS OF
BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT THE UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
PAULA SANTANDER.**

Autor

Yurley Magdoreny Ortiz Ramirez¹⁵⁰

¹⁵⁰ Estudiante Investigador, Facultad de ciencias empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.
Correo-e: yurleymagdorenyorra@ufps.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El coronavirus (COVID 19) es una enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2, la cual trajo como consecuencia el confinamiento, considerado como un periodo de distanciamiento físico y social que incluyó un conjunto de medidas sanitarias y cambios de rutina diaria a nivel económico, social y político con el fin de controlar la crisis. (Giannini, 2020) De una educación presencial que puede garantizar mejor calidad educativa y rendimiento académico, se pasó a la virtualidad total, que impactó principalmente a los estudiantes, en una situación totalmente nueva y sin una idea clara de cuánto tiempo duraría con impactos inmediatos sobre su vida cotidiana, los costos soportados y sus cargas financieras y, por supuesto, la continuidad de sus aprendizajes. Situación vivida por los educandos de Administración de Empresas, donde se pretende establecer el impacto real de las consecuencias de la pandemia en su proceso educativo.

Palabras clave:

COVID 19, educación, virtualidad, calidad, proceso de aprendizaje.

ABSTRACT:

The coronavirus (COVID 19) is an infectious disease caused by the SARS-CoV-2 virus, which brought as a consequence the confinement, considered as a period of physical and social distancing that included a set of sanitary measures and changes of daily routine at economic, social and political level in order to control the crisis. (Giannini, 2020) From a face-to-face education that could guarantee better educational quality and academic performance, it moved to total virtuality, which impacted mainly students, in a totally new situation and without a clear idea of how long it would last with immediate impacts on their daily lives, the costs borne and their financial burdens and, of course, the continuity of their learning. Situation experienced by the Business Administration students, where the aim is to establish the real impact of the consequences of the pandemic on their educational process.

Keywords:

COVID 19, education, virtuality, quality, learning process, learning process

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha desencadenado una serie de desafíos sin precedentes en el ámbito educativo, especialmente en la educación superior. La suspensión repentina de las clases presenciales obligó a los estudiantes y docentes a enfrentarse a una nueva realidad, en la que el aprendizaje activo y el interés por adquirir conocimientos se convirtieron en pilares fundamentales en medio de esta emergencia sanitaria. En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han surgido como aliadas indispensables, transformando por completo tanto la forma de trabajar como de aprender. Los estudiantes y docentes de las universidades públicas se han visto en la necesidad de adaptarse rápidamente a un entorno virtual, donde el autocontrol, el manejo del tiempo y el compromiso se han vuelto elementos cotidianos, es decir, en su día a día. Sin embargo, es importante reconocer que esta transición hacia la educación virtual no estuvo exenta de obstáculos. Factores como las limitaciones económicas, sociales y tecnológicas, la falta de espacios adecuados de estudio e incluso la salud mental impactó negativamente el desarrollo del aprendizaje y, por ende, la calidad educativa.

El presente trabajo tiene como objetivo principal Analizar el impacto generado por la pandemia COVID 19 en la calidad educativa de los estudiantes del programa Administración de Empresas UFPS, que trajo consigo como consecuencia la suspensión de clases presenciales en todas las instituciones de educación superior del país, donde el rol activo de aprendizaje recae más sobre el estudiante y su interés por aprender en medio de la emergencia sanitaria.

Del mismo modo, se busca comprender cómo se ha logrado mantener la calidad educativa a través de la constante innovación y adaptación en un entorno virtual. Además, se pretende identificar las situaciones comunes a las que tanto estudiantes como docentes se han enfrentado y adaptado durante esta transición, en aras de mantener vigente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se espera que los resultados de este estudio proporcionen evidencia empírica sobre el impacto por el confinamiento en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad pública. Estos hallazgos podrían ser relevantes para el diseño de políticas y prácticas educativas que promuevan un mejor rendimiento académico en este contexto y cualquier suceso próximo.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Antecedentes

Partimos de la investigación “impacto psicológico en estudiantes universitarios mexicanos por confinamiento durante la pandemia por Covid-19” Norma Lilia González-Jaimes, Adrián Alejandro Tejeda-Alcántara, Claudia Magaly Espinosa Méndez, Zeus Omar Ontiveros Hernández (2020). La cual tuvo como objetivo evaluar los niveles de ansiedad, depresión, estrés y percepción de salud en estudiantes universitarios mexicanos durante las 7 semanas de confinamiento debido a la pandemia de Covid-19. El estudio demostró que en la fase de confinamiento una cuarta parte de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

la población encuestada reportó dolores de cabeza, sensación de descontrol y bajos niveles de satisfacción con la forma en que realizaban sus actividades. Alrededor de un tercio de la población dijo sentirse abrumada, estresada, irritable, menos activa, dedicar más tiempo de lo habitual a las tareas diarias y sentirse inútil. Más de un tercio de los estudiantes reportaron problemas para dormir lo que significa que efectivamente los estudiantes se vieron afectados psicológicamente a causa de la pandemia.

Con la investigación “La Virtualidad y su Impacto en Proceso Educativo ante El COVID 19 en Ecuador” Rossana Arteaga Flores, Rubén Mero, Nury Palacios, Rafer Cruz (2021). La crisis sanitaria del covid-19 convirtió los escenarios de aprendizaje presenciales a virtuales, en donde el alumno juega un papel fundamental ya que se ve afectado con este cambio abrupto, con este estudio se corroboró que este cambio tan repentino originó muchas deficiencias en la formulación de políticas de la era digital y por lo tanto, debían mejorarse a través de la accesibilidad, la flexibilidad y la facilidad de uso, características clave que permiten un mejor acceso a la educación, la permanencia y la reducción de las tasas de abandono.

Conforme a la investigación “Impacto de las TIC: desafíos y oportunidades de la Educación Superior frente al COVID-19” Janeth Pilar Díaz Vera, Alicia Karina Ruiz Ramírez, Carolina Egüez Cevallos (2021). Estudio que tuvo como finalidad analizar cuál fue el impacto de las TIC en el ámbito de la educación superior en época de pandemia, se logró corroborar que las TIC son herramientas viables para aplicarlas especialmente en la educación superior, para su correcto uso es necesario adquirir competencias digitales o tener un nivel intermedio del manejo de las TIC, de acuerdo a una encuesta que realizaron a estudiantes y docentes de la Universidad de Guayaquil a pesar de poseer con recursos tecnológicos estos no son suficientes para el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que se requiere de una buena planificación y excelente uso de apps educativas.

De acuerdo con el artículo de investigación “Gestión universitaria en tiempos de pandemia por COVID-19: análisis del sector de la educación superior en Colombia” Cristian Bedoya Dorado,Guillermo Murillo Vargas,Carlos Hernán González Campo (2021). El propósito de este estudio fue analizar la gestión de las universidades en Colombia en el contexto de los imprevistos causados por la pandemia COVID-19, mediante el análisis del contenido de los sitios web universitarios de 87 universidades, estudiaron diferentes documentos políticas y estrategias de universidades e instituciones para 2020. Los resultados nos permiten señalar que las universidades no sólo ajustaron su liderazgo para que continúen con sus deberes (enseñanza, investigación y expansión), sino que también juega un papel principal en la gestión de la pandemia en el país debido a su conocimiento, Recursos humanos, desarrollo y tecnología científica, así como infraestructura y laboratorios que contribuyeron a mitigar el impacto tan inmenso de la pandemia. De igual manera, debido a la cuarentena que se decretó las universidades se vieron obligadas a cambiar sus procesos de enseñanza y aprendizaje a la participación asistida por tecnología lo cual significó el desarrollo de estrategias para cambiar el sistema de admisión para nuevos estudiantes y adquirir otros programas, plataformas y herramientas tecnológicas, lo que indica que no todas las

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

universidades se encontraban preparadas para migrar hacia otros tipos de modalidades diferentes a la presencial en el corto plazo.

Según el artículo de investigación “Efectos depresivos del aislamiento preventivo obligatorio asociados a la pandemia del Covid-19 en docentes y estudiantes de una universidad pública en Colombia” Raúl Prada Núñez - Audin Aloiso Gamboa Suárez - César Augusto Hernández Suárez (2021), el cual tuvo como objetivo determinar los efectos depresivos causados por el aislamiento preventivo por la pandemia del Covid-19 en estudiantes y docentes universitarios. Con este estudio se identificó que la afectación fue la misma tanto para profesores como estudiantes, en la cual se evidencio diferencias de género en donde los hombres presentó más efectos depresivos, de igual manera también se detectó que las personas entre 16 y 35 años de edad presentan depresión en distintos grados. En cuanto al estado civil se halló una alta presencia de depresión moderada y con respecto a los viudos se vio concentrada la depresión grave.

Teorías

Según Shah, S. S., Shah, A. A., Memon, F., Kemal, A. A., & Soomro, A. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la ‘nueva normalidad’. “Si bien el inicio de prácticas de aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19 en las instituciones de educación superior en Pakistán podría alentar a los estudiantes hacia técnicas de aprendizaje autorregulado para completar tareas de manera eficiente, la falta de interacción interpersonal entre el docente y los compañeros de estudios podría socavar la satisfacción de necesidades de relacionarse. Además, la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (autonomía, competencia y afinidad) se ha asociado con el aumento de la “alegría de aprender” de los estudiantes, o la motivación intrínseca que podría estimular el compromiso de los estudiantes para lograr los objetivos de aprendizaje (Wang, 2017). Por lo tanto, la SDT se justifica como un marco teórico relevante e inclusivo para examinar las necesidades psicológicas básicas de los estudiantes en el contexto del aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19”.

Destacamos esta teoría de la autodeterminación y el aprendizaje en línea, para visibilizar la relación que tienen estas dos con respecto a las necesidades psicológicas básicas que surgieron en tiempo de pandemia, como la falta de relaciones interpersonales docente- estudiante y estudiante - estudiante, cuando antes era un aspecto normal y motivante para asistir a clases.

Según Marcillo Criollo, P. P., & Nacevilla Guañuna, C. A. (2021). La teoría del conectivismo de Siemens en la educación (Bachelor's thesis, Quito: UCE). “Al ser una teoría creada para la era digital representa un aporte fundamental ya que permite comprender al aprendizaje y su proceso en la modalidad virtual a la cual los sistemas educativos tuvieron que migrar por el confinamiento producido por la enfermedad del Covid-19, además de servir como complemento a la modalidad virtual comprendiendo la importancia de la conformación de ecologías de aprendizaje, para su abordaje se analizaron investigaciones de la temática, combinando la ciencia y tecnología,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

asimismo la teoría del Conectivismo de Siemens se basa en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y aprovecha los recursos de la web para facilitar el aprendizaje rompiendo con ello las barreras de espacio y tiempo en la educación”. Esta teoría explica los nuevos entornos digitales que surgieron a raíz de la pandemia, y como las tecnologías de la información y comunicación (TICS) fueron de gran ayuda para contrarrestar la situación tanto para estudiantes y docentes, pero sin desconocer que para muchos fue difícil en un comienzo porque no contaban con alguna de ellas. Todo esto con el fin de explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

Marco conceptual

1. COVID 19: según la OMS “La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial”.
2. Pandemia: “Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región” (Asale, s. f.) y según la OMS “Es la afectación de una enfermedad infecciosa humana en un gran territorio geográfico”, es decir, la propagación a muchos países o ataca a la mayoría de los residentes de una localidad o región.
3. Aislamiento: “Se refiere a la separación física de las personas contagiadas de aquellas que están sanas, medida resulta efectiva cuando se ha hecho una detección temprana de la enfermedad y se aísla a la persona infectada en un espacio específico, evitando el contacto con los demás”. Wilder-Smith A., Freedman D.O. (2019).
4. Educación: Según Kant “Es un proceso de aprendizaje dirigido fundamentalmente a la construcción de una importante subjetividad capaz de ocupar una posición racional y autónoma en el debate sobre los principios fundados en las instituciones sociales”
5. Virtualidad: Para el autor Josep Duart la virtualidad es una apariencia de la realidad y está definida como un proceso imaginario; por ello lo que aprendemos de un sistema de cómputo aparenta ser real porque se estudia de la realidad, pero no es real debido que no estamos en tiempo real; esto es lo que llamamos realidad virtual.
6. Calidad: J. M. Juran (1993a), define que Calidad es el conjunto de características que satisfacen las necesidades de los clientes, además calidad consiste en no tener deficiencias. La calidad es la adecuación para el uso satisfaciendo las necesidades del cliente.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación en curso es de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo. Según Hernández Sampieri (2014) es una investigación que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto o sujetos sin influir en el de ninguna manera.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La población que se pretende estudiar corresponde a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). Esta población es aproximadamente de 500 estudiantes. Según Hernández sampieri (2003) es “cualquier conjunto de unidades como personas, municipios, Empresas, etc. Claramente definido para el cual se calculan las estimaciones o se busca la información.

La muestra corresponde al 20% de la población. Este porcentaje equivale aproximadamente a 100 estudiantes.

El instrumento que se pretende usar para el trabajo de campo es la aplicación de una encuesta a los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander, sede central de Cúcuta, especialmente los pertenecientes al programa de Administración de Empresas que estén cursando los semestres VI, VII, VIII y IX del periodo académico activo 2023-2. En este las preguntas se diseñarán de tipo cerrada con alternativas de respuesta, construidas con base de la información preliminar obtenida dentro de la presente propuesta investigativa.

Análisis de Datos:

Luego de aplicado el instrumento se realizará la matriz de datos compuesta por las tablas de frecuencia y los gráficos estadísticos. En esta se reflejan las frecuencias, los porcentajes y medidas de tendencia central. Finalmente se presentan los resultados y conclusiones.

4. RESULTADOS PARCIALES

La presente investigación está en curso, debido a esto he obtenido 26 respuestas parciales de estudiantes del programa de Administración de Empresas donde manifiestan que a causa de la pandemia por el COVID 19 se evidenció un cambio significativo en los procesos de aprendizaje, la transición a la educación en línea y la limitación de las interacciones en persona llevaron a una mayor dependencia de la tecnología y la necesidad de adaptarse a nuevas aplicaciones o plataformas institucionales lo cual ocasionó que la calidad de su aprendizaje se viera afectada, del mismo modo, manifiestan que el mayor desafío que enfrentaron como estudiante durante la transición a la educación virtual fue poder concentrarse.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Al terminar esta investigación en curso busco Identificar los procesos educativos que se generaron durante la pandemia del COVID 19. Del mismo modo Caracterizar a los estudiantes de Administración de Empresas que tenían acceso a la educación virtual a través de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), establecer la deserción presentada en el programa de Administración de Empresas de la UFPS por el efecto de la virtualidad. Para finalmente analizar el impacto de la pandemia por covid-19 en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

REFERENCIAS

- Arteaga-Flores, R. (2021, 29 octubre). La virtualidad y su impacto en proceso educativo ante el Covid-19 en Ecuador. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/484>
- Asale, R.-. (s. f.). Pandemia | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/pandemia?m=form>
- Beade, I. P. (2011). En torno a la idea de educación: Una mirada desde la reflexión pedagógica kantiana. *Signos filosóficos*, 13(25), 101-120.
- De mayo de, 6. (s/f). *COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después*. Unesco.org. Recuperado el 25 de septiembre de 2023, de <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>
- Dorado, C. B., Vargas, G. M., & González-Campo, C. H. (2021). Gestión universitaria en tiempos de pandemia por COVID-19: Análisis del sector de la educación superior en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 251-264. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4409>
- Elvira, P., Torrero, C., & Verónica, C. (s/f). Edu.mx. Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales, de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf>
- Jaimes, N. L. G., Alcántara, A. A. T., Méndez, C., & Hernández, Z. O. O. (2020). Impacto psicológico en estudiantes universitarios mexicanos por confinamiento durante la pandemia por Covid-19. *SciELO (SciELO Preprints)*. <https://doi.org/10.1590/scielopreprints.756>
- Juran. (1993). Nuevas Normas ISO. Obtenido de <https://www.nueva-iso-90012015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/>
- Marcillo Criollo, P. P., & Nacevilla Guañuna, C. A. (2021). La teoría del conectivismo de siemens en la educación. Quito: UCE.
- Núñez, R. P., Suárez, A. A. G., & Suárez, C. A. H. (2021). Efectos depresivos del aislamiento preventivo obligatorio asociados a la pandemia del Covid-19 en docentes y estudiantes de una universidad pública en Colombia. *Psicogente*, 24(45), 108-127. <https://doi.org/10.17081/psico.24.45.4156>
- Sánchez-Villena, A. R., & De La Fuente-Figuerola, V. (2020). COVID-19: cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento, ¿son lo mismo? *Anales de Pediatría*, 93(1), 73-74. <https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2020.05.001>
- Shah, S. S., Shah, A. A., Memon, F., Kemal, A. A., & Soomro, A. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la ‘nueva normalidad’. *Revista de Psicodidáctica*, 26(2), 169-178. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004>
- Vera, J. P. D., Ramírez, A. K. R., & Cevallos, C. E. (2021). Impacto de las TIC: desafíos y oportunidades de la educación superior frente al COVID-19. *Revista Científica UIIsrael*, 8(2), 113-134. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.448>
- Wilder-Smith A., Freedman D.O. Isolation, quarantine, social distancing and community containment: Pivotal role for old-style public health measures in the novel coronavirus (2019-nCoV) outbreak. *J Travel Med.* 2020;27:1410.1093/jtm/taaa020 [PMC free article] [PubMed] [Google Scholar]

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

World Health Organization: WHO. (2020). Coronavirus. [www.who.int.
https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)

RESUMEN HOJA DE VIDA

YURLEY MAGDORENY ORTIZ RAMIREZ

Estudiante de octavo semestre de Administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander, vinculada al semillero de investigación organizacional SIOR, he participado en diferentes eventos institucionales de investigación como el I congreso internacional de las ciencias empresariales y afines, la ruta crea, CICEA II congreso internacional de ciencias empresariales y afines, del mismo modo participé por primera vez como ponente en la convocatoria Redcolsi 2023 en la cual saqué una puntuación de 94 puntos sobre 100, logrando así pasar al XXVI encuentro nacional y XX encuentro internacional de semilleros de investigación que se realizará en Cartagena.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorias de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Finanzas y Contabilidad

TEMA:

Crisis Financiera

TÍTULO EN ESPAÑOL:

4. LA CRISIS FINANCIERA DE VIVA AIR Y SU EFECTO DOMINÓ: CASO COLOMBIA

TÍTULO EN INGLÉS:

VIVA AIR'S FINANCIAL CRISIS AND ITS DOMINO EFFECT: CASE OF COLOMBIA

Autor (es)

Jorge Caro Rosas ¹⁵¹

Estefanía Berrio Rincón ¹⁵²

Erika Olivares Nieto ¹⁵³

Miguel Ordoñez Tobio ¹⁵⁴

Nayelis Acosta Capela ¹⁵⁵

¹⁵¹Estudiante 6to Semestre Tecnología en Contabilidad Sistematizada. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: jcaror@tecnocomfenalco.edu.co

¹⁵²Estudiante 6to Semestre Tecnología en Contabilidad Sistematizada. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: berrie@tecnocomfenalco.edu.co

¹⁵³Estudiante 6to Semestre Tecnología en Contabilidad Sistematizada. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: eolivaresn@tecnocomfenalco.edu.co

¹⁵⁴Estudiante 6to Semestre Tecnología en Contabilidad Sistematizada. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colombia. Correo-e: mordonezt@tecnocomfenalco.edu.co

¹⁵⁵Estudiante 6to Semestre Contaduría Pública. Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia. Correo-e: nacosta@utb.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La crisis financiera de Viva Air impactó significativamente la industria Aerocivil colombiana, tal situación motivó esta investigación que busca analizar la incidencia de factores en la crisis financiera de esta empresa. Para su alcance [1], se estudiaron aspectos cualitativos de aerolíneas colombianas mediante informes disponibles en sitios web oficiales; [2] se realizó un análisis cuantitativo de Viva Air utilizando datos de 2017 a 2021 de la base de datos EMIS, aplicando el modelo Z-Score de Altman para predicción de crisis; finalmente, [3] se identificó el impacto de la crisis en el sector turístico a través de consulta de entidades reguladoras y medios comunicativos. Los resultados reflejan desafíos financieros críticos para Viva Air, con pérdidas notables de 2018 a 2020, rentabilidad negativa, margen operativo bajo y liquidez decreciente. Aunque se recuperó ligeramente en 2021, la empresa finalmente cesó operaciones en 2023 debido a la dificultad continua de recuperar su salud financiera.

Palabras clave: Finanzas, Crisis Financiera, Turismo, Gestión Financiera, Viva Air.

ABSTRACT:

The financial crisis of Viva Air significantly impacted the Colombian Aerocivil industry, such situation motivated this research that seeks to analyze the incidence of factors in the financial crisis of this company. For its scope [1], qualitative aspects of Colombian airlines were studied through reports available on official websites; [2] a quantitative analysis of Viva Air was performed using data from 2017 to 2021 from the EMIS database, applying Altman's Z-Score model for crisis prediction; finally, [3] the impact of the crisis on the tourism sector was identified through consultation of regulatory entities and media. The results reflect critical financial challenges for Viva Air, with notable losses from 2018 to 2020, negative profitability, low operating margin and declining liquidity. Although recovering slightly in 2021, the company ultimately ceased operations in 2023 due to continued difficulty in regaining its financial health.

Keywords: Finances, Financial Crisis, Tourism, Financial Management, Viva Air.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

El pasado 27 de febrero de 2023 la aerolínea Viva Air cesó sus operaciones aduciendo a la crisis financiera que venía arrastrando desde los inicios de la pandemia. Viva Air es una aerolínea de bajo costo comercial de pasajeros de Colombia, fundada el 16 de septiembre de 2009 bajo el nombre de Fast Colombia S.A.S., dando inicio sus operaciones el 25 de mayo de 2012 con centro de operaciones en el Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rio Negro.

Dentro de los factores que originaron la caída de esta aerolínea, se encuentran: pandemia Covid-19, volatilidad del dólar en años anteriores, aparición del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, encarecimiento del combustible, entre otros aspectos que de forma conjunta agravaron significativamente su situación económica, llevando esto a afectar el turismo colombiano al crear inseguridad entre los viajeros debido a problemas en la aerolínea. Esta situación minó la confianza en los servicios aéreo, en consecuencia, repercutió negativamente en la industria turística al disuadir viajes y afectar su percepción general.

A partir de lo anterior, la investigación se trazó como objetivo analizar aspectos cualitativos de aerolíneas colombianas a partir de consultas en sitios web oficiales, junto con un diagnóstico cuantitativo de los datos de Viva Air entre 2019-2021, suministrados por la base de datos EMIS lo cual permitió la aplicación del modelo Z'score de Altman para anticipar posibles crisis. Seguidamente, se investigó el impacto de dichas crisis en el sector turístico colombiano, mediante la consulta de páginas web de entes reguladores y medios de comunicación, mientras se realiza un análisis integral de aspectos financieros, administrativos, políticos, económicos y sociales con énfasis en turismo. Para ello, el presente artículo se estructura por: resumen, palabras claves, introducción, aproximación teórica, metodología, resultados, discusiones, conclusiones y referencias bibliográficas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1 Un recorrido por la industria Aerocivil colombiana: una aproximación teórica.

La industria aeronáutica, que abarca el transporte aéreo y sus aspectos relacionados, incluyendo la construcción y el mantenimiento de aeronaves, ha tenido un impacto significativo en la economía global (Delia, 2020). Esta influencia se manifiesta tanto en el impulso al turismo local como en la mejora del comercio internacional (OMT, 2003).

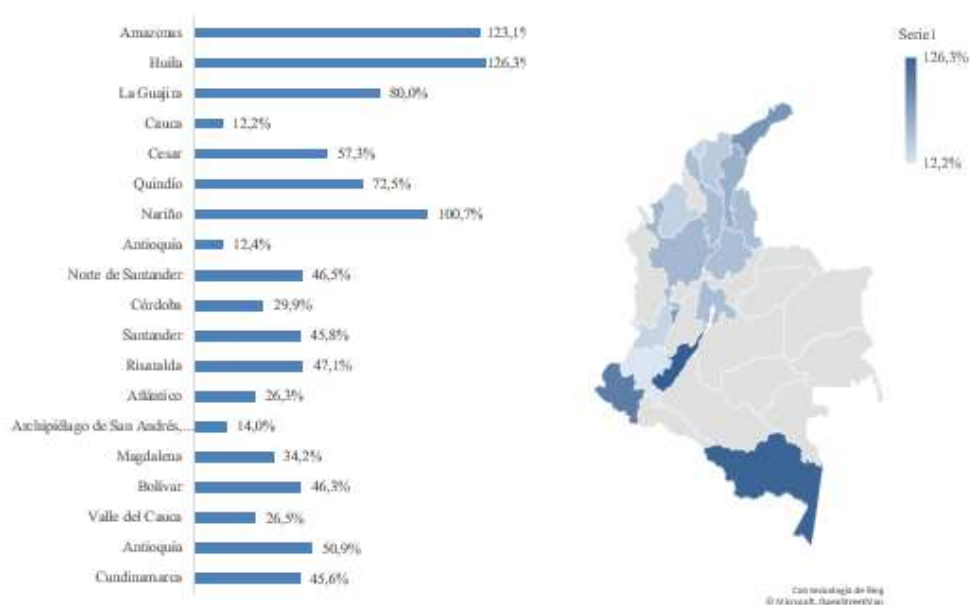
A nivel internacional, la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) desempeña un papel esencial al establecer normas y métodos para garantizar el desarrollo seguro y ordenado de la aviación civil en todo el mundo (Mintransporte, 2022) En el contexto de Colombia, la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil, un organismo estatal, desempeña un papel crucial en la regulación y supervisión de la aviación, cumpliendo con su compromiso dentro del sistema global de aviación civil (Aerocivil, 2023).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ciertamente, la industria de la aviación es un importante generador de empleo a nivel mundial, incluyendo pilotos, tripulantes de cabina, controladores de tráfico aéreo e ingenieros aeroespaciales (MinTransporte, 2022). Además, contribuye significativamente a la creación de empleo en el sector turístico en general.

Esta industria tiene un impacto económico a nivel global, nacional, regional y local (Díaz Olariaga & López Rodríguez, 2016). En Colombia, se registró un notable aumento en el número de pasajeros movilizados en 2022 (figura 1), con un incremento del 57.2% en comparación con 2021 y un 16.2% en comparación con 2019, antes de la pandemia (MinTransporte, 2022).

Figura 1. Departamentos de Colombia con mayor movilización durante el 2022.



*Estas graficas detallan el incremento porcentual en cuanto al cuadro de movilización de pasajeros en los departamentos con mayor crecimiento respecto al año anterior 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinTransporte Colombia, 2022.)

2.2 Crisis financiera del sector aeronáutico en Colombia: una crónica anunciada.

Según (Mishkin, 1992) las crisis financieras es la repentina incapacidad de los intermediarios financieros para realizar la función de asignar fondos a los solicitantes, por otra parte (Reinhart, C. M., y Rogoff, K. S. 2009) indican que un rasgo común de las crisis financieras es el uso de la deuda como un factor que amplifica los daños de la crisis, ya que al restringirse los flujos de recursos financieros, las entidades que solicitaron préstamos incumplen con sus obligaciones y por ende, genera pérdidas para los intermediarios que, a su vez, les otorgaron dichos créditos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En este sentido, según el (Periódico UNAL, 2023) el sector aeronáutico en Colombia cuenta con potencial para prestar servicios y proveer con productos de valor agregado a las empresas del sector aeronáutico, pero a lo largo del tiempo se ha visto afectada por diferentes factores, entre ellos, se destaca la pandemia por el COVID - 19, donde la industria cerró sus operaciones a causa de este factor y se evidenció una crisis financiera en cada una de las aerolíneas. (Benito L., 2023) expone que uno de los factores que ha evidenciado el sector aeronáutico en Colombia es el precio del combustible que ha llevado a una crisis financiera a diferentes aerolíneas colombianas, específicamente a Viva Air, además del precio del dólar, la inflación y la guerra entre Rusia y Ucrania que son otros factores que se venían anunciando meses anteriores. Así como, la devaluación del peso, factor que influyó en la crisis financiera de la aerolínea puesto que las deudas que adquiere las aerolíneas son en dólares y sus ingresos en pesos.

2.3 Low cost: dos caras del modelo de negocio en el sector aeronáutico.

Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, 2014), una operación low cost se define como aquella que incluye rutas cortas, operaciones punto a punto, uso de aeropuertos regionales o secundarios; además de eso, su target son los viajeros de ocio, sus aeronaves tienen una sola clase de servicio, generalmente no poseen programas de viajero frecuente, los servicios son bastante finitos, con cargos adicionales por algunos servicios, su principal estrategia son los precios bajos, su principal canal de comercialización son las plataformas virtuales y sus propias páginas web, sus aeronaves normalmente son de un solo modelo y se mantienen en constante operación.

En este sentido, se dice que las aerolíneas low cost representan una amenaza, desde el punto de vista estratégico, para las aerolíneas convencionales o legacy, dados los mayores costos de operación de estas últimas, lo cual las hace menos idóneas para competir en precios, siendo este un elemento significativo para la generalidad de los pasajeros. (Garmedia, C., & Tavera, D. 2021)

Ahora bien, diferentes aerolíneas utilizan el modelo de negocio Low Cost que les permite ofrecer precios bajos, operar con las flotas y así distribuir sus servicios, demostrando seguridad para los usuarios y obtener demanda en el mercado, además de ofrecerle a los usuarios servicios acorde a sus necesidades de manera que las mismas utilizan las páginas web adaptándolas a los servicios que ofrecen, manejando diseños innovadores que a la vista de los usuarios sea llamativo y así exhibir su modelo negocio vendiendo los tiquetes aéreos donde los usuarios deciden qué servicios comprar teniendo en cuenta sus necesidades, por ejemplo, elegir el tipo de servicio de equipaje, ubicación de silla y demás ítems que lo hace atractivo para los futuros clientes. (Jesus, S. 2023.)

Este modelo de negocio de aerolíneas de bajo costo presenta ventajas en términos de costos, pero también conlleva desventajas significativas. La falta de servicios adicionales puede resultar en la insatisfacción e incomodidad de los pasajeros, lo que puede alejar a una parte del mercado que busca servicios más exclusivos ofrecidos por otras aerolíneas. (Jesus, S. 2023.)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

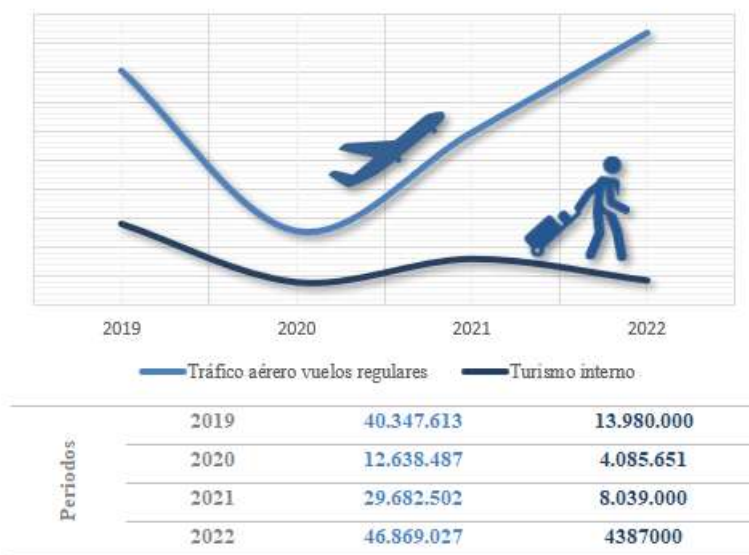
2.4 Industria turística en Colombia y sus bemoles.

En Colombia, el sector turístico se beneficia de una amplia gama de atractivos naturales y culturales que atraen a turistas de todo el mundo (Orgaz Aguera & Moral Cuadra, 2016). En términos económicos, este sector experimentó un notable crecimiento en 2022, representando un 15.4% del PIB, lo que lo convierte en uno de los sectores más importantes en comparación con años anteriores. Las ciudades más turísticas, como Bogotá, Medellín, Cartagena, Santa Marta y Cali, desempeñan un papel destacado en este sector (DANE, 2023).

Sin embargo, el impacto de la quiebra de Viva Air en este sector fue significativo, especialmente en ciudades cuya economía depende en gran medida del turismo, como Cali y San Andrés Islas. En marzo de este año, Cali experimentó problemas notables en la industria hotelera debido a la repentina suspensión de las operaciones de esta aerolínea. La isla de San Andrés, que depende en gran medida del turismo, también se vio gravemente afectada, con calles desiertas en lugar de la afluencia habitual de turistas. Otras consecuencias incluyen menores ingresos para las entidades territoriales y efectos negativos en el empleo tanto formal como informal en el sector turismo (ANATO, 2022).

Esta crisis en la industria de la aviación civil, ejemplificada por el caso de Viva Air, ha resaltado la interdependencia entre la conectividad aérea y el sector turístico en Colombia. La figura 2 adjunta ilustra esta relación y subraya la importancia de abordar estratégicamente estos desafíos para garantizar la resiliencia de ambos sectores.

Figura 2. Tráfico Aéreo Vs Turismo Interno: Interdependencia.



Nota. Elaboración propia a partir de (MINCIT, 2022.).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Los datos presentados en la figura 2 revelan la estrecha relación y dependencia entre el tráfico aéreo y la industria turística en Colombia durante los años 2019-2022. En 2019, la industria turística dependía significativamente de la infraestructura aérea, con 40.3 millones de vuelos regulares permitiendo el desplazamiento de 13.98 millones de turistas nacionales, evidenciando su interdependencia. Sin embargo, el año 2020 fue un punto de inflexión crítico debido a la pandemia originada por el COVID-19, que provocó un impacto negativo en ambos sectores, con una disminución drástica en el tráfico aéreo y el turismo interno. Aunque hubo una recuperación parcial en 2021, la brecha persistió, marcando 20.1% de recuperación. No obstante, en 2022, se registró un notable repunte del tráfico aéreo, impulsando el turismo interno, destacando la importancia de una industria Aerocivil sólida para la recuperación completa de la industria turística y viceversa.

2.5 Efecto dominó en la industria turística colombiana: Horizontes Cambiantes

En los últimos años, el sector turístico ha experimentado un crecimiento constante y se ha consolidado como uno de los principales contribuyentes al PIB, alcanzando una participación del 15.4% el año pasado, marcando un hito en comparación con años anteriores (DANE, 2022).

Ciertamente, a raíz de varios factores entre ellos la crisis financiera de Viva Air y otras aerolíneas han causado que en la industria del turismo se vea afectada causando un efecto dominó, teniendo en cuenta que el efecto dominó se emplea en el ámbito de las finanzas para representar un momento en cual se presenta un pequeño cambio genera una crisis que de forma secuencial se propaga efectuando así afectaciones en otros sectores o territorios en cuestión. (Bernal, R. 2022).

Por tanto, la suspensión de actividades de las aerolíneas ha causado gran preocupación entre los gremios del sector. Por una parte, un fuerte impacto a los usuarios que ya habían realizado sus reservas y por el otro, a los empresarios que han tenido que responder a los viajeros y perder reservas generadas (COTELCO, 2023). Teniendo en cuenta que el efecto dominó radica en diferentes ciudades turísticas en Colombia, entre ellas: Bogotá, Cartagena, San Andrés Islas. En la actualidad, San Andrés islas reportó en junio, un decrecimiento del 39% en sus frecuencias semanales directas, pasando de 215 en el mismo mes de 2022, a 131 en junio de 2023, y eso a su vez, ha afectado a los operadores y demás empresarios del sector, a quienes se le han reducido sus ingresos debido a la baja en la llegada de turistas, señaló Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de (ANATO, 2022.). Así como, la crisis financiera ha afectado a los sectores hoteleros, transportes, gastronómicos, servicios, entre otros que dependen de esta industria turística.

2.6 Gestión financiera estratégica como medio para prevenir las crisis financieras

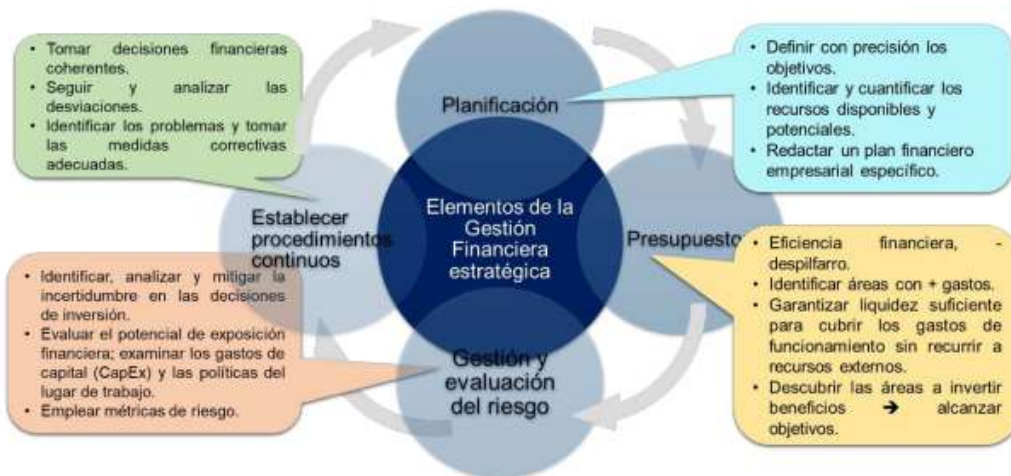
La gestión financiera estratégica aborda conceptos clave como Finanzas, Finanzas Empresariales y Gestión Financiera. Las Finanzas involucran la gestión de fondos, circulación de dinero, concesión de créditos, inversiones y servicios bancarios. Las Finanzas Empresariales se centran en la elaboración de presupuestos y previsiones financieras, mientras que la Gestión Financiera implica la toma de decisiones financieras alineadas con los objetivos de la empresa. (Puerta et al., 2022).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En cualquier empresa, la gestión financiera es esencial ya que se encarga de administrar los ingresos y gastos relacionados con el manejo racional del dinero, lo que afecta directamente a la rentabilidad financiera (Córdoba, 2016). La gestión financiera estratégica se integra con la planificación estratégica a través de la planificación, el presupuesto, la gestión del riesgo y la implementación de procesos continuos, ayudando a prevenir crisis financieras y adaptarse a cambios en el entorno económico y competitivo (Albavera, 2003).

Esta integración de elementos de gestión financiera estratégica es fundamental para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo, permitiendo tomar decisiones informadas y alineadas con los objetivos estratégicos, fomentando la innovación y la eficiencia operativa (González et al., 2019). El gráfico adjunto destaca estos elementos clave y su relación con el proceso de planificación estratégica, resaltando su importancia en el desempeño financiero empresarial.

Figura 3. Elementos de la gestión financiera estratégica.



Fuente: Tomado de (Puerta et al., 2022)

3. METODOLOGÍA

La investigación se centró en analizar factores influyentes en la crisis financiera del sector aeronáutico civil, específicamente en la empresa Viva Air y su consecuente impacto en la industria turística de Colombia. Para esto, se implementó una metodología cuantitativa con enfoque descriptivo, con el propósito de obtener una visión aproximada de la relación entre la crisis financiera de la compañía y su influencia en el panorama turístico. Inicialmente, se llevó a cabo un

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

análisis cualitativo de las aerolíneas colombianas, consultando informes disponibles en las páginas web oficiales de dichas empresas para explorar las condiciones y desafíos del sector.

Posteriormente, se realizó un diagnóstico cuantitativo específico para Viva Air, abarcando los datos de los años 2019-2021, obtenidos de la base de datos EMIS, a fin de aplicar el modelo Z-Score de Altman para prever situaciones de crisis financiera. Finalmente, se investigó el impacto de la crisis financiera en el sector turístico de Colombia, a través de consultas en las páginas web de entidades reguladoras y medios de comunicación masiva para comprender cómo dicha crisis afectó el panorama turístico del país.

Modelo Z-Score de Altman

El Z'-Score de Altman es un modelo desarrollado por Edward Altman en 1968 para predecir la solvencia de las empresas antes de la quiebra. Se basa en cinco indicadores clave: X1 (Capital de Trabajo/Activo Total), que refleja la eficiencia en la generación de activos líquidos; X2 (Utilidades Retenidas/Activo Total), que evalúa la rentabilidad reinvertida; X3 (Utilidades Antes de Intereses e Impuestos/Activo Total), que mide la productividad de los activos; X4 (Valor de Mercado del Patrimonio Neto/Valor Contable del Pasivo Total), que considera el valor de los fondos propios y las obligaciones; y X5 (Ventas/Activos Totales), que muestra la capacidad de los activos para generar ventas. Estos indicadores se combinan utilizando análisis discriminante múltiple para prever la solvencia de una empresa y sus pesos se determinan estadísticamente en el modelo.

Figura 4. The Z-Score Public Firm Model

$Z = 1.2 X_1 + 1.4 X_2 + 3.3 X_3 + 0.6 X_4 + 1.0 X_5$ <p> X_1 = Working Capital/Total Assets X_2 = Retained Earnings/Total Assets X_3 = Earnings before Interest and Taxes/Total Assets X_4 = Market Value of Equity/Book Value of Total Liabilities X_5 = Sales/Total Assets Z = Overall Index or Score </p>	<p>$Z > 2.99$ – "Safe" Zone</p> <p>$1.81 > Z < 2.99$ – "Grey" Zone</p> <p>$Z < 1.81$ – "Distress" Zone</p>
--	---

Fuente: Adaptado de (Altman 1968)

4. RESULTADOS

Entre las Nubes: Viva Air en Profundidad

En el sector aeronáutico colombiano, diversas aerolíneas, incluyendo Viva Air, Ultra Air, Avianca, Latam y Wingo, operan brindando servicios aéreos a nivel nacional e internacional, cada una con sus propias ofertas de servicios y tarifas adaptadas a su modelo de negocio.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30



Viva Air, cuya denominación legal es Fast Colombia S.A.S. con el NIT 900313349-3, fue fundada por William Shaw, Fred Jacobsen, Gabriel Migowski y Juan Emilio Posada como resultado de un proyecto de grado de la Universidad de Stanford. Clasificada como una Gran Contribuyente y perteneciente al grupo I de NIIF Plenas, esta empresa tiene su principal centro de operaciones en el Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro.

El alcance de Viva Air abarca diversas actividades permitidas por la legislación colombiana, incluyendo transporte aéreo y terrestre, además de servicios relacionados como ingeniería, mantenimiento, entrenamiento y apoyo. A nivel internacional, se enfoca principalmente en el transporte aéreo regular y no regular de pasajeros. Su constitución se realizó el 16 de septiembre de 2009, siendo legalmente representada por Antelo Félix y con la revisión fiscal a cargo de KPMG S.A.S., bajo la supervisión de Diego Alberto López.

Viva Air, desde su inicio en 2012 como una aerolínea de bajo costo con un avión modelo A320, ha evolucionado hasta convertirse en Viva Air Colombia. Su misión es proporcionar un servicio consistente y asequible a los clientes, promoviendo el modelo de bajo costo en la región con un enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia. Su visión es liderar como la principal aerolínea de bajo costo en la región.

Indicadores Financieros al Descuberto: Análisis de quiebra Z' score de Altman

Figura 5. Resumen financiero y demás aspectos significativos de Viva Air.

NAICS	481111: Transporte aéreo regular de pasajeros	NIT: 900313349 – 3:	Destinos: 25				
	481211: Transporte aéreo fletado no regular de pasajeros	Principal: Rionegro, Antioquia	Revisor Fiscal: KPMG S.A.S				
EEFF 	Pymes: Individuales	ROA	2017	2018	2019	2020	2021
	Periodos: 2017 - 2021	ROE	6,43%	-17,66%	-9,33%	-24,13%	0,21%
	Situación Financiera	PA	17,09%	-1%	-629,03%	114,11%	-1,60%
	Resultado Integral	RA	1.54x	0.48x	0.58x	0.34x	0.43x
	Otro Resultado Integral	RA	1.60x	1.37x	0.44x	0.25x	0.34x
	Flujo de Efectivo	MO	6,66%	-0,02%	-16,86%	-74,99%	4,85%
	Notas	MB	0,00%	-4,20%	14,35%	-11,15%	34,12%
Dictamen y Certificación	MB	0,00%	-4,20%	14,35%	-11,15%	34,12%	

PA: Prueba Ácida; RA: Rotación activos; MO: Margen Operacional; MB: Margen Bruto

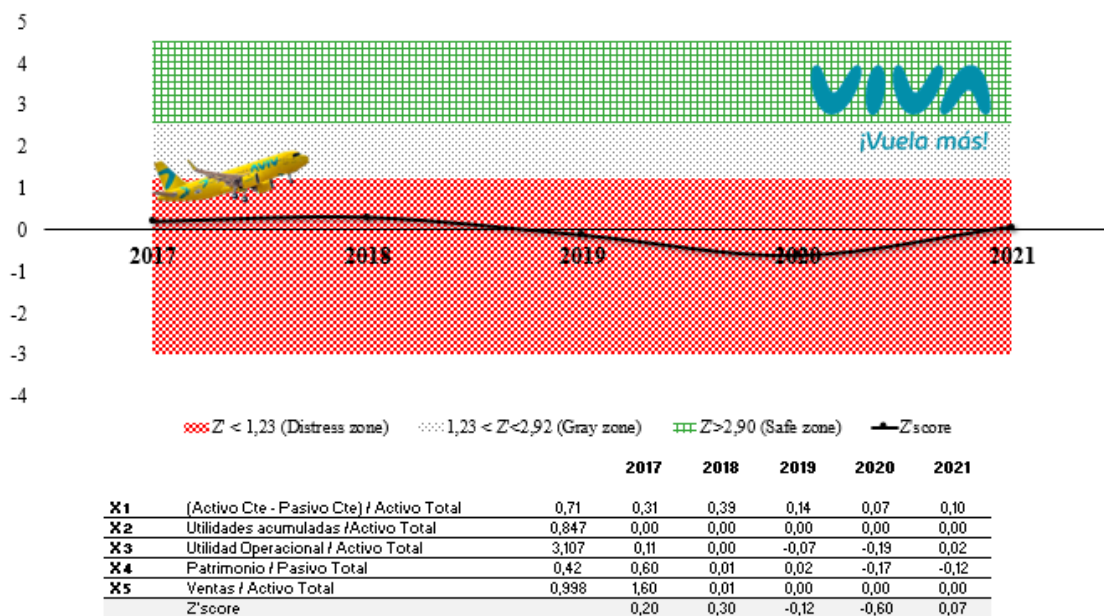
Fuente: Adaptado de (Puerta et al., 2022)

A lo largo del período analizado, la empresa experimentó una serie de desafíos financieros significativos. En 2018, 2019 y 2020, indicadores clave, como el ROA y el ROE, mostraron pérdidas notables indicando una rentabilidad negativa sobre sus activos y patrimonio, registrando

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

valores de -17,66%, -9,33%, y -24,13% para el ROA, y -1%, -629,03%, y 114,11% para el ROE, respectivamente. Además, el margen operacional (MO) se mantuvo negativo durante estos años, llegando a -74,99% en 2020 lo que se traduce a la incapacidad de generar ganancias a partir de sus operaciones comerciales normales. Esto coincidió con una disminución en los indicadores de liquidez en el que la Prueba Acida (PA) registró 0,58x y 0,34x en 2019 y 2020, respectivamente, denotando poca capacidad para pagar sus pasivos a corto plazo utilizando sus activos líquidos fácilmente convertibles en efectivo. Sin embargo, en 2021, se observó una leve recuperación con un ROA del 0,21% y un ROE del -1,60%, aunque aún por debajo de los niveles de 2017. En ese momento, fue esencial que la empresa realizara un análisis de su estructura financiera y estrategias operativas para abordar los desafíos y restaurar su salud financiera a largo plazo, sin embargo, esto no fue posible y hasta este año 2023 se vieron forzados a cesar sus operaciones.

Figura 6. Z' score Fast Colombia (Viva Air) Colombia



Fuente: Adaptado de (Puerta et al., 2022).

A través de la aplicación de este modelo, se identificó que la empresa se mantuvo consistentemente en la zona de riesgo durante el periodo 2017-2021 por lo que es importante destacar que el año 2020 se posicionó como uno de los más desafiantes para la empresa debido a la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19. Durante este año, la aerolínea Fast Colombia se vio afectada, lo que resultó en el cierre temporal de sus operaciones debido a las restricciones impuestas por el gobierno. Este evento tuvo un impacto negativo en sus estados financieros y contribuyó a mantener a la empresa en la zona de riesgo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Además, es relevante señalar que la gráfica también refleja una permanencia constante en la zona de riesgo a lo largo de estos años, lo cual se debe a diversos factores. Uno de estos factores es la fluctuación del tipo de cambio del dólar, que tuvo un impacto significativo en la empresa. Esta volatilidad en el tipo de cambio influyó en los costos, ingresos y la competitividad de la empresa en el mercado global.

Finalmente, la aplicación del Modelo Z'-Score muestra que la empresa Fast Colombia ha enfrentado desafíos financieros consistentes a lo largo del periodo 2017-2021, con el año 2020 destacándose como particularmente difícil debido a la crisis de la pandemia de COVID-19, entre otros factores que contribuyeron a mantener a la empresa en la zona de riesgo en términos de su capacidad financiera.

En las Alas de Crisis: Causas y Consecuencias en el Turismo

El análisis de repercusiones derivadas de la quiebra de Viva Air en la interdependencia entre el sector turístico y la aeronáutica civil revela la vulnerabilidad de la economía colombiana ante situaciones en la industria del transporte aéreo. Esta cadena pone de evidencia la profunda conexión que existe entre estos dos sectores y cómo la estabilidad de las grandes empresas de transporte aéreo puede influir en el rumbo de la economía en su conjunto.

En este contexto, es crucial destacar que el sector turístico no solo desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico, sino que también constituye una fuente importante de empleo. Según datos de DANE correspondientes al año 2022, se estima que alrededor de 980,000 trabajadores dependen directa o indirectamente del sector turístico de Colombia. La fragilidad de este sector, como resultado de la crisis en la industria Aerocivil, impacta de manera directa en la seguridad laboral de estas familias y en la economía doméstica de numerosas comunidades.

Uno de los impactos más evidentes es la suspensión de operaciones de las aerolíneas, lo que desencadena una serie de consecuencias negativas. Los pasajeros que ya habían planificado sus viajes se ven afectados por la cancelación de vuelos y la pérdida de las reservas que habían efectuado previamente. Esta situación genera incertidumbre y mina la confianza de los viajeros en la industria.

Además, los empresarios del sector turístico se ven confrontados al desafío de atender a los viajeros perjudicados y gestionar la disminución de las reservas generadas. La reducción en la demanda tiene un impacto inmediato en los ingresos de hoteles, agencias de viajes, restaurantes y otros negocios relacionados con el turismo. Esta merma de ingresos conlleva dificultades financieras y, en algunos casos, la necesidad de tomar medidas drásticas, como la reducción de personal.

La crisis provocada por la quiebra de Viva Air enfatiza la necesidad apremiante de desarrollar estrategias de diversificación y resiliencia en el sector turístico y la industria Aerocivil. Aunque estas crisis puedan ser impredecibles, la planificación estratégica y la colaboración efectiva entre

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

los actores clave pueden ayudar a mitigar los efectos negativos y acelerar la recuperación en momentos de adversidad.

5. CONCLUSIONES

En el sector aeronáutico de Colombia, diversas aerolíneas compiten ofreciendo una variedad de servicios y tarifas. Viva Air, anteriormente conocida como Fast Colombia S.A.S., fue una aerolínea colombiana que operó en el sector aeronáutico. Fundada en 2009, se especializa en servicios de bajo costo con sede en Medellín. Su objetivo es ofrecer servicios asequibles y sostenibles en la región, con la visión de convertirse en una de las principales aerolíneas de bajo costo en América Latina.

Ciertamente, Fast Colombia enfrentó dificultades financieras importantes, destacando pérdidas en indicadores claves y problemas de liquidez, sin duda, la pandemia de COVID-19 agravó su situación en 2020. El modelo Z'-Score de Altman confirmó una posición de riesgo. Como resultado, la empresa tuvo que cerrar operaciones en 2023 debido a su situación financiera precaria. En este sentido, la quiebra de Viva Air en Colombia destaca la estrecha relación entre el sector turístico y la industria de la aviación, evidenciando vulnerabilidad económica del país ante las crisis en el transporte aéreo. El turismo, crucial para el crecimiento y el empleo, se vio afectado por la suspensión de operaciones de aerolíneas, lo que generó cancelaciones de vuelos, pérdida de reservas y erosionó la confianza de los viajeros. Además, los empresarios turísticos enfrentaron la reducción de la demanda, disminución de ingresos y dificultades financieras. Esta situación subraya la necesidad de estrategias de diversificación y resiliencia en ambos sectores y destaca la importancia de la planificación estratégica y la colaboración para mitigar impactos negativos y acelerar la recuperación económica.

REFERENCIAS

- Aerocivil. (2023). *Misión, Visión y Objetivos..* Retrieved August 31, 2023, from <https://www.aerocivil.gov.co/aerocivil/mision>
- Albavera, F. S. (2003.). *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos.*
- Altman, E., & Hotchkiss, E. (2006). *Corporate Financial Distress and Bankruptcy. Predict and Avoid Bankruptcy, Analyze and Invest in Distressed Debt.* (3th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- ANATO - Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (2022). *Comportamiento de las Agencias de Viajes y del turismo en Colombia y el mundo.* Retrieved August 31, 2023, from <https://anato.org/compendio-estadistico/>
- Benito Luis. (2023.). *Crisis de Viva Air: estas son las razones que llevaron a la quiebra de la aerolínea - Infobae.* Retrieved September 5, 2023, from <https://www.infobae.com/colombia/2023/02/28/crisis-de-viva-air-estas-son-las-razones-que-llevaron-a-la-quiebra-de-la-aerolinea/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Bernal, R. (2022). Efecto dominó para alinear acciones. International Coaching Institute. Recuperado de: <https://international-coaching-institute.com/efecto-domino-para-alinear-acciones/>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera: incluye referencias a NIC (1,2,7,16,17,33,36, y 40) y NIIF 1*. 450. <https://www.ecoediciones.com/libros/gestion-financiera-2da-edicion/>
- COTELCO. (2023). Preocupación económica en el sector turismo por aerolíneas. Recuperado de: <https://www.cotelco.org/noticias/COT-ANAT2023>
- DANE. (2023). *DANE - PIB Información técnica*. Retrieved August 31, 2023, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Díaz Olariaga, O., & López Rodríguez, A. L. (2016). Comportamiento e interrelación del turismo y el transporte aéreo en Colombia. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(1), 36–56. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Garmedia, C., & Tavera, D. (2021). Aerolíneas bajo costo y convencionales: la satisfacción y lealtad de sus clientes. *Universidad & Empresa*, 23(41), 1–26.
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). *Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones*. Retrieved September 6, 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/993/99357718032/html/>
- Griselda Delia, C. (2020). COVID-19 and aeronautics industry. 10 Probable Critical Scenarios | COVID-19 e industria aeronáutica. 10 situaciones probables de crisis. *Ius et Veritas*, 2020(61), 30–50. <https://doi.org/10.18800/iusetveritas.202002.002>
- IATA. (2014). *Airline operational cost management guidance material manual*.
- Jesus, S. (2023). *Aerolíneas low cost: ¿Qué son y cuáles son sus ventajas?* <https://economia3.com/companias-aereas-bajo-coste/>
- MINCIT. (2022.). *Informes de Turismo | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Retrieved August 31, 2023, from <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- MinTransporte, M. y A. U. (2023.). *OACI | Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana*. Retrieved August 30, 2023, from <https://www.mitma.gob.es/areas-de-actividad/aviacion-civil/organismos-internacionales/oaci>
- MinTransporte . (2022.). *2022: el año más representativo para la historia de la aviación en Colombia*. Retrieved August 30, 2023, from <https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/11281/2022-el-ano-mas-representativo-para-la-historia-de-la-aviacion-en-colombia/>
- Mishkin, F. S. (1992). Anatomy of a financial crisis. *Journal of Evolutionary Economics*, 2(2), 115–130. <https://doi.org/10.1007/BF01193536>
- Orgaz, F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Retrieved August 31, 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Periódico UNAL. (2023). *Sector aeronáutico en Colombia, en estabilización*.
<https://periodico.unal.edu.co/articulos/sector-aeronautico-en-colombia-en-estabilizacion>
- Puerta, F., Cantillo, A., & Vergara, L. (2022). Gestión financiera estratégica aplicada a la predicción de crisis en las Pyme . In *Proyecciones en Innovación Empresarial* (1st ed., pp. 18–43).
- Reinhart, C. M., y Rogoff, K. S. (2009). Esta vez es distinto: Ocho siglos de necesidad financiera. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. 470p.
- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Tendencias de los Mercados Turísticos: Panorama Mundial y Actualidad del Turismo*.

RESUMEN HOJA DE VIDA

JORGE CARO ROSAS

Estudiante de sexto semestre en Tecnología en Contabilidad Sistematizada de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, con afiliación al Semillero de Investigación Evolución Contable y experiencia como participante en eventos de investigación a nivel nacional e internacional.

ESTEFANÍA BERRIO RINCÓN

Estudiante de sexto semestre en Tecnología en Contabilidad Sistematizada de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, con afiliación al Semillero de Investigación Evolución Contable y experiencia como participante en eventos de investigación a nivel nacional e internacional.

ERIKA OLIVARES NIETO

Estudiante de sexto semestre en Tecnología en Contabilidad Sistematizada de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, con afiliación al Semillero de Investigación Evolución Contable y experiencia como participante en eventos de investigación a nivel nacional e internacional.

MIGUEL ORDOÑEZ TOBIO

Estudiante de sexto semestre en Tecnología en Contabilidad Sistematizada de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, con afiliación al Semillero de Investigación Evolución Contable y experiencia como participante en eventos de investigación a nivel nacional e internacional.

NAYELIS ACOSTA CAPELA

Estudiante de sexto semestre en Contaduría Pública de la Universidad Tecnológica de Bolívar, con afiliación al Semillero de Investigación en Gestión de Costos y Gerencias- SIGESCO.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorías de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Gestión ambiental, operaciones y Gestión de Calidad.

TEMA:

Logística Inversa.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**5. LOGÍSTICA INVERSA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES DEL CENTRO COMERCIAL
RIVER PLAZA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**REVERSE LOGISTICS APPLIED TO THE ORGANIZATIONS OF THE RIVER PLAZA
SHOPPING CENTER IN THE CITY OF CÚCUTA.**

Autor (es)

Jose Barrientos¹⁵⁶

¹⁵⁶ Tecnólogo, Estudiante Investigador, Facultad de ciencias empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Correo-e: josealejandrob fue@ufps.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Logística inversa es un tema de interés organizacional ya que es una herramienta que se aplica para aprovechar un producto ya consumido, lo que se analiza es su correcta disposición para ser aprovechable. Esto se basa en exigencia de los consumidores que apuestan que los productos tengan un uso después de haber los utilizado o de haber pasado la vida útil de un producto. Esto se debe que en los grandes países logren que las compañías sean adaptativas a las nuevas regulaciones sobre el comercio de los productos y la estipulación de nuevas políticas que regulen el comercio de los productos y servicios en donde la logística inversa cumple un papel fundamental. Así mismo en la generación de nuevas estrategias acompañadas de la economía circular creando valor en las organizaciones para que sean competitivas con las nuevas tendencias del mercado.

Palabras clave:

Logística inversa, economía circular, organización, consumidores, mercado.

ABSTRACT:

Reverse logistics is a topic of organizational interest since it is a tool that is applied to take advantage of a product already consumed, what is analyzed is its correct disposition to be usable. This is based on consumer demands that bet that the products have a use after having been used or having passed the useful life of a product. In large countries, companies must be adaptive to new regulations on the trade of products and the stipulation of new policies that regulate the trade of products and services in which reverse logistics plays a fundamental role. Likewise in the generation of new strategies accompanied by the circular economy creating value in organizations to be competitive with new market trends.

Keywords:

Reverse logistics, circular economy, organization, consumers, market.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Logística inversa es un tema que muy pocos conocen y más en el ámbito empresarial. Actualmente esta aplicación se ha llevado a cabo que muchas organizaciones reduzcan costos en la producción de nuevos productos ya que realizan el uso correcto de este tema. Las organizaciones en el país de Europa en sí deben de ser adaptables a los cambios que se con lleve al progreso en donde analizan la logística inversa como normativa para la recuperación y reutilización de materiales lo cual hace que una compañía sea visible competitivamente.

Este tema se basa en el interés de las empresas en el medio ambiente para el bienestar actual y futuro de la sociedad en la gestión de residuos que generan según su actividad en donde se desarrolla. Las empresas son responsables de la gestión de residuos en sus procesos de logística hasta llegar al cliente final, pero será necesario que también se responsabilice en la gestión de residuos cuando se consuma el producto. La preocupación por el medio ambiente se ha extendido en donde casi todas las organizaciones públicas y privadas. En dónde estás tomando acciones pertinentes en la mejora de los procesos en la realización de los productos y servicios.

Los gobiernos nacionales de cada país están creando políticas de responsabilidad ambiental sobre los impactos que causan los productos desde su producción hasta la comercialización en donde se debe generar la “Conciencia Medioambiental” ya que no solo los gobiernos presionan si no los consumidores que buscan productos que estén en beneficio del medio ambiente. Este sistema apoya a la competitividad de las compañías ya que están generando un valor agregado a sus productos.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Antecedentes

La logística inversa se constituye como una estrategia que produce competitividad con enfoque sostenible en las empresas ayudando en la mejora de imagen y en la reducción de costos y contaminación. Según los estudios que realizan diversos autores que estas acciones impactan en la competitividad global empresarial. (Silva Alvarez, Hurtado Sangurima, & Gonzales Illescas, 2021).

Las nuevas tendencias crean nuevos hábitos en la realización de compras, los consumidores validan el producto ya no es por gusto, precio, sino porque genere valor. La aplicación de logística inversa está cobrando interés en los empresarios e investigadores porque existe una preocupación medio ambiental la cual está generando una presión en el mundo. Por lo cual en los negocios se adoptan estrategias competitivas para aumentar y fortalecer los clientes. Esta tendencia hacia el desarrollo sostenible para el aprovechamiento de residuos y reducción de sustancias que afectan a nuestro ecosistema. (Silva Alvarez, Hurtado Sangurima, & Gonzales Illescas, 2021).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Aplicar estrategias que integren en logística inversa, en mercados internacionales y nacionales se ven como oportunidad para cumplir con requisitos legales que exigen los nuevos mercados transitorios en donde se articule la economía circular en donde los consumidores ven y sienten el aporte ecológico están dispuestos a consumir dichos productos. Ya que estas empresas socialmente responsables dan relevancia a las siguientes actividades de reciclaje, reutilización, devolución, Re-fabricación y correcta disposición de los desechos. (Silva Alvarez, Hurtado Sangurima, & Gonzales Illescas, 2021).

Las empresas aplican logística inversa para reducir costos dentro de sus operaciones, así como también minimizar el impacto ambiental en la fabricación de sus productos, la implementación de este sistema no debería de incrementar los costos para las organizaciones, planificando estrategias eficientes para el uso de un modelo de logística inversa genera una gran ventaja competitiva. Según Galien Vick fundador de la asociación nacional de logística inversa de Estados Unidos dice que utilizando la logística inversa puede generar ahorros que van desde el 3% hasta un 55% según los sectores. (Felix Ruiz & Montes Valverde, 2019)

Diferentes empresas de las Américas han utilizado la logística inversa la cual varía según su tamaño, por ejemplo, la empresa Walmart en México según su gerente Fernando Savater, logro ahorros por valor de 207 millones de pesos mexicanos, Savater afirma que mercados como Estados Unidos y Europa logística inversa se integra como un beneficio. En las empresas que son minoristas según Graham Charton las devoluciones son un problema para cualquier minorista, en algunos sectores más que otros. Recordemos que las empresas que utilizan esta estrategia lo realizan por una motivación ambiental y económica. (Felix Ruiz & Montes Valverde, 2019).

En estos tiempos crece la preocupación por los altos niveles de contaminación ambiental, los implicados en la solución de esta problemática encontramos a los gobiernos, organizaciones y la población, estos han logrado que los países implementen rigurosas regulaciones para cuidar el planeta y fomentar la economía circular, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en el 2015 establece los objetivos de desarrollo sostenible, estos objetivos abarcan ámbitos como el económico, social y ambiental. Para alcanzar estos objetivos de desarrollo sostenible, surge la necesidad de implementar logística inversa para cumplir estos objetivos. (Malpica Zapata, Caicedo Pereira, & Lasso Espitia, 2022)

El uso de logística inversa nos permite gestionar eficientemente los procesos de retorno de productos al final de su ciclo de vida o productos que no están en uso y de esta manera de procesarlos y clasificar sus partes como funcionales y desecho para poder realizar otros productos generando si valor al nuevo producto. Se estima que en los próximos años la sostenibilidad logística se convertirá en un factor determinante para la competitividad de las organizaciones. Lo cual se convierte en uno de los pilares más importantes e influyentes en las organizaciones ya que es una ventaja competitiva, optimiza los recursos y da un valor agregado a la sociedad. (Malpica Zapata, Caicedo Pereira, & Lasso Espitia, 2022).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Teoría.

Logística Inversa

Según (Dekker, 2004) define a logística inversa como la integración de productos usados y/o finalizado el ciclo de vida de vida a la cadena de suministro como recursos valiosos. Por otra parte, (Brito, 2002) la enfatiza como un conjunto de actividades relacionadas con el manejo y gestión de equipos para recuperación de productos, componentes, materiales o incluso sistemas completos, haciendo hincapié en productos, (REVLOG, 2004) plasma que la logística inversa hace referencia en la reutilización de productos y materiales, incluida toda la logística de recolección, desensamble y eliminación de materiales, productos y/o partes de los mismos usados para garantizar una recuperación ecológica sostenible.

Según la anterior, se referencia la logística inversa como el aprovechamiento de recursos que son utilizados en la creación de un producto, lo cual este después de su uso puede ser reciclado o recuperado para que siga funcionando, dándole un segundo ciclo de vida con el objetivo de minimizar los impactos al medio ambiente. Entonces logística inversa es un proceso para la reutilización de desechos que pueden ser reciclados y recuperados para crear o repara un producto.

Enfoque de Logística Inversa. Según (Dispatchtrack), el enfoque de la logística inversa involucra tres enfoques:

Logística Esbelta. Es un enfoque que busca en mejorar los procesos logísticos eliminando actividades que no genera valor en la cadena de suministro o al cliente.

Logística de Salida. Este enfoque se centra en el proceso de salida de los productos como el embalaje y transporte hacia el cliente final

Logística de entrada. Este enfoque abarca los procesos de recepción, almacenaje y gestión de los materiales o productos que se requieren para mantener la operatividad de la empresa.

Según estos enfoques, la logística inversa se encamina en la recepción de los productos devueltos, almacenarlos y agruparlos según su funcionalidad con el fin de realizar procesos de recuperación del producto o partes de este para los procesos de reparación y venta creando valor de huella verde al cliente que esté interesado en este producto.

Tipos de Logística Inversa. De acuerdo con (Dispatchtrack), según la compañía puede utilizar algunas de estos dos tipos:

Logística Inversa de Residuos. Incluye la recogida, reciclaje y eliminación de los residuos generados por el producto final después de su puesta en el mercado. Esto es para reducir el impacto ambiental de dichos residuos, y también para cumplir con el objetivo logístico de reutilizarlos para reciclarlos como materia prima, repuestos, etc.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

logística Inversa de Devoluciones. Incluye la devolución del producto del cliente final al centro de origen. Esto puede deberse a clientes insatisfechos, entrega incorrecta, productos defectuosos, etc.

Logística Inversa: Beneficios y Razones para su Uso.

Los factores económicos que impulsan a las empresas a adoptar procesos de logística inversa involucran devoluciones de clientes, devoluciones de productos al final de su vida útil, devoluciones de inventario, devoluciones de productos, exceso de seguimiento, temporada, etc. Permitir que la empresa los integre en el mercado secundario o los reintegre al proceso productivo. Las razones ecológicas o sociales pueden verse respaldadas por la presión de los consumidores sobre las empresas y organizaciones. Este impulso es necesario para mejorar el estado de los rellenos sanitarios saturados y disponer adecuadamente los residuos peligrosos, adoptar prácticas ecológicas y denunciar prácticas como la identificación de obsoletos y la valoración del reciclaje. (Escribano, 2021)

La logística inversa busca el mayor valor de los bienes y productos y desecha la menor cantidad posible, creando un canal de regresión del usuario al vendedor, ya que los productos se devuelven por una variedad de razones. Pueden estar dañados, obsoletos, usados, por uso fuera del período de garantía o por fin de vida. Por ello, la empresa debe tener en cuenta el estado del producto, para elegir el proceso correspondiente al mismo, dependiendo de muchas variables, tales como; su calidad, costos involucrados, viabilidad, como desechar sus partes, reciclarlo o desecharlo adecuadamente para no dañar el medio ambiente. (Escribano, 2021)

Logística inversa: procesos y etapas

El proceso de logística inversa para una empresa comienza con la planificación del producto, donde se controla el flujo de materias primas e inventarios para la producción, lo que afecta la parte del proceso de fabricación donde una gama de materiales de otros productos se vuelve útiles. La logística inversa se encarga de las devoluciones de productos, excesos de stock, devoluciones, embalajes, productos obsoletos o caducados para darles una nueva salida en el mercado o para mejorar la rotación de estos. Para que el producto vuelva a estar disponible para el cliente con una calidad óptima, es necesario evaluar el estado del producto para saber en qué parte del proceso de producción debe integrarse. (Escribano, 2021)

Según (Escribano, 2021), logística inversa tiene las siguientes etapas:

Devolución: Las devoluciones incluyen la devolución del producto por parte del fabricante tras el primer contacto con el cliente. Las razones pueden ser variadas; productos defectuosos, errores en el pedido o simplemente porque el cliente no quede satisfecho. En esta parte del ciclo, es necesario tener en cuenta cómo regresa este producto en el proceso, porque existe una cadena de derechos que permite recuperar total o parcialmente el valor del producto.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Reutilización: Una vez recuperados, son valorizados y clasificados como productos de bajo impacto o subutilizados.

Reparación: Las reparaciones pueden requerir mucha mano de obra o, por el contrario, requerir el reemplazo de ciertas piezas, manteniendo aquellas piezas que aún funcionan como deberían.

Renovación: Su objetivo es proporcionar una calidad específica a los productos que han sido utilizados o aún están en manos del cliente. En el sector tecnológico es habitual ver procesos de innovación donde es necesario cambiar algunos módulos, componentes o software obsoletos con el objetivo de mejorarlos o hacerlos menos sensibles, más y más seguros.

Restauración: es volver dar la funcionalidad de un producto gracias al conocimiento de nuevas técnicas. Esto también se aplica cuando, gracias a las nuevas tecnologías, es posible aumentar la vida útil.

Reciclaje: los materiales se recuperan después de desmontar todas las piezas para su clasificación por tipo de componente, para que luego puedan ser procesados y convertidos nuevamente en materias primas.

Reprocesamiento: Es un paso para la logística inversa, aunque esto sucede antes en organizaciones que buscan reducir el gasto en componentes costosos. Se necesita desarmar el producto, desarmar todas las partes que lo componen para revisar cada una detenidamente, reemplazar las partes insatisfactorias para que luego de ensamblado cumpla con los mismos estándares de calidad que un producto nuevo.

Clasificación: Al evaluar las condiciones, se debe elegir qué parte del proceso de fabricación se debe de colocar.

Economía Circular

Esta economía es un modelo económico productivo que se centra en la sostenibilidad y el ahorro de los recursos y fuentes de energía. El objetivo principal de la economía circular es ampliar la vida de un producto para que siga funcionando por otro ciclo de vida. Se basa como tal en los productos terminados y comercializados por las organizaciones para que estos se reciclen, se produzcan y salgan de nuevo al consumo. Acciones como, reciclar, investigar e innovar a fuentes de energías renovables o disminución de carbono son unos puntos clave de la economía circular en prevención contra la contaminación. (Galan, 2016)

La Economía circular trae consigo beneficios ambientales, como la reutilización de productos ayudan a reducir la alteración de los hábitats para limitar la pérdida de biodiversidad, a su vez aportar al beneficio de disminuir las emisiones de gases contaminantes. Por lo tanto, ayuda a crear productos más eficientes y sostenibles que disminuyen el uso de recursos. por esto las organizaciones deben de avanzar a la economía circular (Noticias Parlamento Europeo, 2023)

Ventaja Competitiva

Según Porter, la ventaja competitiva se establece de tres maneras para posicionarse en el mercado por encima de la competencia por: precios más bajos, por diferencia y por enfoque. Las organizaciones deben de tener una estrategia clara, debido a que solo a través de esta se logra

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

superar a la competencia. Esta teoría tiene tres tipos de ventaja que son ventaja por precios bajos, por diferenciación y por enfoque. (Lifider, 2022).

Ventaja por precio, a esta se refiere se compete por ofertar un producto o servicio por un bajo costo, con esta idea se centra en la psicología del consumidor ya que al momento de seleccionar un producto busca la economía y el producto que cumpla con la necesidad del consumidor a un mejor precio es el elegido. Ventaja por diferenciación, en los mercados saturados por los mismos productos se busca que un producto además de satisfacer la necesidad del consumidor este mismo genere valor añadido atractivo con las ideologías del consumidor, se basa en la innovación. Y por último ventaja por enfoque, esta se basa en enfocarse a un público objetivo es decir centrarse en sus necesidad e ideología que el consumidor sienta por ese producto la diferenciación de otro producto. (Lifider, 2022).

Según la economista Rita Gunther McGrath, plantea otro tipo de ventaja que es la transitoria, esta se basa en la evolución de los mercados las organizaciones están en continuo lanzamiento de nuevas estrategias en la oferta de productos y servicios con ventajas no permanentes, este proceso se divide en cinco partes: lanzamiento, rampa, explotación, reconfiguración y desconexión. Estas cinco partes se hacen en la creación de nuevas estrategias ya que se inicia con identificar una oportunidad y utiliza los recursos para aprovecharla, cuando esta estrategia crece se detiene, se intenta de capturar y repartir los beneficios, cuando comienza a decrecer se reacciona por mantener la idea diferenciadora y por último se abandona y se redirecciona los recursos hacia un nuevo horizonte. (Abella, 2016)

3. METODOLOGÍA

El Diseño de la presente investigación es cuantitativa tipo descriptiva, la cual se utiliza la técnica de recolección de datos tipo encuesta con el fin de obtener datos precisos, las fuentes de datos estadísticos basado en el resultado y la población es de 153 locales tiene el centro comercial River Plaza, basado en un margen de error del 5% nos da una muestra según la plataforma calculadoraconvertor.com, nos da un tamaño muestral de 110.

$$x = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot (1 - P)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot P \cdot (1 - P)}$$

Reemplazado la formula por los datos

$$x = \frac{153 \cdot 0.5^2 \cdot (1 - 0.5)}{(153 - 1) \cdot 0.05^2 + 0.95^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

Donde:

N (tamaño de la población):153

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

E (margen de error): 0.05

P (desviación): 0.5

Z (nivel de confianza): 0.95

(Calculadora conversor)

4. RESULTADOS

En la presente investigación los enfoques abordados son de importancia para el conocimiento de temática con el fin de abordar la pregunta problema, ¿Cuál es la logística inversa aplicada a las organizaciones del centro comercial river plaza de la ciudad de Cúcuta? Teniendo nuestra población nos ayuda a responder a esta pregunta ya que en el centro comercial River Plaza cuenta con diferentes tipos de organizaciones como: almacenes de ropa, joyería, tecnología, restaurantes y otros comercios que son objeto de investigación ya que se centra en todo tipo de organizaciones.

Para tener dirección y dar enfoque a la pregunta problema se aborda el Objetivo general: Analizar la Logística Inversa Aplicada a las Organizaciones del Centro Comercial River Plaza de la Ciudad de Cúcuta. Este nos centra en analizar el tipo de logística inversa que tienen estas organizaciones agrupadas por su actividad económica para determinar su aplicabilidad y cumplimiento con las teorías tomadas en esta investigación.

Antes de analizar y dar respuesta a la pregunta problema se debe de Organizar las diferentes aplicaciones de logística inversa a las organizaciones del centro comercial River Plaza de la ciudad de Cúcuta, con el objeto poder cuantificar y graficar cuantas organizaciones hay según las actividades económicas que realicen y que implemente logística inversa como un modelo de gestión. Identificar las aplicaciones de logística inversa en las organizaciones del centro comercial river plaza de la ciudad de Cúcuta. Nos aporta información analítica de manera que estas organizaciones si cumplen con la temática o con algunas etapas de logística inversa que estén implementando para poder Examinar las aplicaciones de logística inversa en las organizaciones del centro comercial river plaza de la ciudad de Cúcuta nos enfoca en inspeccionar cada pregunta con el fin de que la información recolectada y graficada sea la correcta para la comprensión de los datos estadísticos descriptivos para la obtención de información concreta sobre logística inversa y su aplicación en las organizaciones según su actividad económica.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Logística inversa es un proceso beneficioso a las organizaciones si lo saben implementar ya que es un sistema que puede reducir costes de producción para ofrecer calidad según el precio, lo cual contribuye al benéfico medio ambiental y estar en las nuevas tendencias del público objetivo, creando ventajas a los demás competidores o distinguirse por tener buenas prácticas medio ambientales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Las aplicaciones más comunes de logística inversa se ven en desarrollo productivo ya que es una estrategia de minimizar los costos y maximizar el aprovechamiento de los objetos o productos que sean devuelto por diferentes razones las más comunes encontramos garantías o el recambio por otros productos, esto también se ve en las aplicaciones que las empresas realizan economía circular como reglamentación para la participación en los mercados internacionales.

Las ventajas competitivas se realizan por diferencia de un producto en un mercado, la cual aporte además de satisfacer una necesidad un valor agregado en la tendencias actuales los productos que son bio amigables con el medio ambiente en ciertos mercados son muy apetecidos ya que con el consumidor aportan al mejoramiento del medio ambiente.

REFERENCIAS

- Abella, J. (2016). *El fin de la ventaja competitiva*. REVISTA IBEROAMERICANA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMÍA, AÑO VIII, NÚMERO 8.
- Brito, M. d. (2002). *Reverse logistics*. Erasmus University Rotterdam, Econometric Institute.
- Calculadora conversor. (s.f.). *Calculadora de tamaño muestral*.
<https://www.calculadoraconversor.com/calculadora-de-tamano-muestral/>.
- Dekker, R. F. (2004). *Reverse logistics: Quantitative models for closed-loop supply chains*. Springer.
- Dispatchtrack. (s.f.). *Tipos y enfoques de la logística en las empresas modernas*.
<https://www.beetrack.com/es/blog/enfoques-de-la-logistica-tipos>.
- Escribano, V. C. (2021). *Procesos de la logística inversa*. FACULTAD DE COMERCIO VALLADOLID.
- Felix Ruiz, N. R., & Montes Valverde, J. I. (2019). *Sistema de logística inversa utilizado en peru y america: una revision de la literatura científica*. Lima - Peru: Universidad Privada del Norte.
- Galan, J. S. (2016). *Economía circular*. Economipedia.com.
- Lifeder. (2022). *Ventaja competitiva segun porter*. <https://www.lifeder.com/ventaja-competitiva-michael-porter/>.
- Malpica Zapata, W. A., Caicedo Pereira, C. A., & Lasso Espitia, D. A. (2022). *estudio de la logística inversa y su importancia en la gestion empresarial de organizaciones sostenibles*. Colombia:
<https://doi.org/10.22490/25392786.5657>.
- Noticias Parlamento Europeo. (2023). *Economía circular: definicion, importamcia y beneficios*.
www.europarl.europa.eu.
- REVLOG. (2004). *European Working Group on Reverse Logistics*. REVLOG.
- Silva Alvarez, K., Hurtado Sangurima, M., & Gonzales Illescas, M. (2021). *la logística inversa, una alternativa estrategica de empresas latinoamericanas para competir en los mercados internacionales*. Ecuador: Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración.
- Vellojín, L. C., González, J. C. M., & Mier, R. A. (2006). Logística Inversa: una herramienta de apoyo a la competitividad de las organizaciones. *Ingeniería y Desarrollo*, 20, 184–202.
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/2801>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Vista de Logística Inversa: una herramienta de apoyo a la competitividad de las organizaciones.
(s/f). Edu.co. Recuperado el 8 de abril de 2023, de
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/2801/1900>

RESUMEN HOJA DE VIDA

JOSE ALEJANDRO BARRIENTOS FUENTES

Técnico en contabilidad, Tecnólogo en gestión logística y estudiante de 9 semestre en administración de empresas. Fui ponente en los diferentes eventos de investigación que realizaba la facultad de ciencias empresariales como: el I congreso internacional de las ciencias empresariales y afines realizado en junio de 2022, ruta crea realizado en noviembre de 2022, CICEA II congreso internacional de ciencias empresariales y afines realizado en mayo del 2023 obteniendo como reconocimiento como la mejor ponencia en el programa de administración de empresas. Y también participe por primera vez como ponente en la convocatoria Redcolsi 2023.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorías de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Finanzas y Contabilidad

TEMA:

Valoración financiera

TÍTULO EN ESPAÑOL:

6. MODELO DE VALORACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DEL SECTOR MODA EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

TÍTULO EN INGLÉS:

FINANCIAL AND ECONOMIC VALUATION MODEL OF THE FASHION SECTOR IN THE DEPARTMENT OF TOLIMA.

Autor (es)

Maria Devia¹⁵⁷

Maria Verú¹⁵⁸

¹⁵⁷ Estudiante-investigadora. Universidad de Ibagué, Colombia. Correo-e: 2320181001@unibague.edu.co

¹⁵⁸ Estudiante-investigadora. Universidad de Ibagué, Colombia. Correo-e: 1620181039@estudiantesunibague.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El sector moda en Colombia es esencial en la economía, ha experimentado cambios significativos y adoptado tecnologías de la Industria 4.0 para optimizar la toma de decisiones. Además, el análisis de datos y Business Intelligence son fundamentales para el mejoramiento de la productividad y los rendimientos financieros. La ciencia de datos, herramientas como Power BI y lenguajes de programación son ampliamente utilizadas en este contexto.

La metodología implica la extracción de datos financieros de fuentes confiables como el DANE, Supersociedades y la DIAN. Estos datos se someterán a procesos de limpieza y estandarización. Luego, se diseñará un modelo entidad-relación y calcular indicadores como EBITA, WACC y EVA utilizando fórmulas financieras estándar. La validación del modelo se realizará comparando los resultados con datos reales y reportes económicos para verificar su utilidad, proporcionando una descripción del comportamiento del sector moda en el Departamento del Tolima a lo largo del tiempo.

Palabras clave:

Indicadores, industria 4.0, datos, comportamiento, toma de decisiones.

ABSTRACT:

The fashion sector in Colombia is essential in the economy, it has experienced significant changes and adopted Industry 4.0 technologies to optimize decision making. In addition, data analysis and Business Intelligence are essential for improving productivity and financial performance. Data science, tools like Power BI and programming languages are widely used in this context.

The methodology involves the extraction of financial data from reliable sources such as DANE, Supersociedades and DIAN. This data will undergo cleaning and standardization processes. Then, an entity-relationship model will be designed and indicators such as EBITA, WACC and EVA will be calculated using standard financial formulas. The validation of the model will be carried out by comparing the results with real data and economic reports to verify its usefulness, providing a description of the behavior of the fashion sector in the Department of Tolima over time.

Keywords:

Indicators, Industry 4.0, data, behavior, decision making.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En el Departamento del Tolima, el informe de sostenibilidad del año 2012 revela la destacada presencia del sector moda, que alberga la feria más importante del área en el centro del país. A pesar de los desafíos inesperados de la pandemia, este sector no ha cedido y continúa respaldando a los empresarios de la industria de la moda. Por ejemplo, en su última edición, la número 12, logró proyectar ventas por más de \$11.600 millones de pesos gracias a una exitosa rueda de negocios en la que participaron más de 220 compradores especializados y 250 oferentes de la región. Este evento no solo revitalizó el sector hotelero, gastronómico, comercial y de transporte, sino que también benefició directamente a 53 pequeños empresarios que expusieron sus productos en el Salón de Moda a la Carta, generando ventas al detal por más de \$38 millones de pesos durante los tres días de feria. Cabe destacar que esta edición también vio el regreso de los desfiles con nueve pasarelas, después de su ausencia en la edición anterior debido a las restricciones de aislamiento.

Además, es crucial que el sector moda se mantenga actualizado en conocimientos y se mantenga a la vanguardia de las nuevas propuestas, sistemas y las cambiantes necesidades de los consumidores. Hoy en día, los consumidores están más enfocados en la sostenibilidad y el uso de prendas versátiles, lo que requiere que las empresas equilibren diseños con ventas, a menudo a través de nuevos canales como las redes sociales, el envío a domicilio o la compra en tienda física. Durante esta edición, más de 1.500 empresarios se beneficiaron de seminarios, foros y charlas sobre tendencias. Además, se dedicó un capítulo especial a 60 microempresarios que recibieron apoyo técnico personalizado, respaldados por reconocidos tutores como el diseñador Jorge Duque Vélez, conocido como 'el genio de la moda en Colombia'. Estos microempresarios también recibieron capital semilla de la Gobernación del Tolima en forma de un kit de insumos para impulsar la creación de sus prendas.

Es importante destacar que el sector moda en el Departamento del Tolima no es la única industria que ha experimentado un crecimiento significativo. Más de 200 empresarios en el departamento se han beneficiado de formaciones en prácticas de la industria 4.0, impartidas por expertos en temas como marketing digital, producción, costos y tiempos, importancia de las plataformas digitales, innovación y diseño, entre otros. Estas iniciativas de fortalecimiento están diseñadas para mejorar la sofisticación de productos y servicios, lo que a su vez impacta positivamente las habilidades y conocimientos de los empresarios.

Es fundamental resaltar que el sector moda en Colombia ha demostrado su creciente relevancia a lo largo de los años. Según datos del DANE, en el año 2021, el sector moda desempeñó un papel crucial en el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, siendo parte de las industrias manufactureras que experimentaron un aumento del 16.4% en el mismo año. Este sector fue el segundo con más peso, contribuyendo con 2 puntos porcentuales al PIB. Específicamente, la producción de textiles y confección de prendas de vestir creció un impresionante 40.4% en

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

comparación con el año anterior (*Transporte, Textiles y Hoteles, Entre Los Protagonistas Del PIB | Finanzas | Economía | Portafolio*, n.d.).

La situación descrita revela un contexto económico y empresarial en el Departamento del Tolima, donde el sector de la moda ha demostrado un crecimiento significativo y resiliencia a lo largo de los años. Este crecimiento se ha logrado a través de una serie de estrategias, como la organización de eventos exitosos, el apoyo a pequeños empresarios y la capacitación en temas relevantes para la industria. Además, se destaca la importancia económica del sector de la moda en el país, con contribuciones sustanciales al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Sin embargo, para garantizar un desarrollo sostenible y tomar decisiones informadas para el futuro, es necesario contar con indicadores financieros que permitan medir el desempeño financiero y económico del sector de la moda en el Departamento del Tolima. Estos indicadores son esenciales para evaluar la efectividad de las políticas y estrategias implementadas, identificar áreas de mejora y continuar impulsando el crecimiento de la industria

En cuanto a futuras investigaciones, es evidente que en el Departamento del Tolima se necesita realizar un estudio de análisis de datos para el sector moda, aprovechando las herramientas de cuarta generación (Industria 4.0). Esto permitirá un análisis más profundo de la información histórica del sector y facilitará la toma de decisiones informadas para el futuro.

En resumen, el sector de la moda en el Departamento del Tolima ha demostrado una notable resiliencia y crecimiento a lo largo de los años, impulsado por la perseverancia de los empresarios, el apoyo del sector público y la inversión en capacitación y tecnología. El camino hacia el futuro implica seguir innovando y aprovechar las herramientas de la Industria 4.0 para mantener y mejorar este crecimiento y dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Qué indicadores financieros permiten medir el desempeño financiero y económico del sector moda en el Departamento del Tolima?

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Para Colombia el sector moda se define como una de las industrias más importantes en la economía del país, representando cifras destacables en niveles de exportación y ventas, según cifras de Inexmoda el consumo de moda en Colombia para el año 2021 fue de COP\$27,7 billones, y en exportaciones para este mismo año se estableció la cifra de US\$227 M, con exportaciones a países como Ecuador, México, Brasil, Estados Unidos, Perú y Chile. (*El Sistema Moda Alcanzará Los 30 Billones de Pesos al Cierre de 2022, Inexmoda - INEXMODA*, n.d.)

Esta industria representa alrededor del 9,4% sobre el total del PIB industrial y emplea aproximadamente 600 mil personas, cuenta también con más de 100 años de tradición y en con el transcurso de los años ha innovado constantemente con prendas con características funcionales

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

como protección UV, transpirabilidad, entre otros, permitiendo su reconocimiento en la exportación de productos y creando un amplio conjunto empresarial con más de 14 mil empresas a nivel nacional, en su mayoría microempresas y pymes. (*Portal Oficial de Inversión de Colombia|Invierta en Colombia*, n.d.)

A nivel departamental el sector moda en el Tolima para la década de 1990 se exponía como potencia, compitiendo en productividad y calidad de las prendas, con empresas líderes como Fatextol, empresa que logró exportar más de 1 millón de prendas mensuales a Estados Unidos; en los años 2009 y 2010 se dio paso a la creación de la Corporación Moda del Tolima - CORMODA, corporaciones que le han apostado a el impulso de este sector en el Departamento, por otro lado para el año 2019 según cifras de la Cámara de Comercio de Ibagué contaba con 2.404 empresas registradas en 11 municipios, cifras que lastimosamente disminuyeron para los periodos en los que la pandemia por el Covid 19 afectó en general la economía mundial (*Apuesta Por El Resurgir de La Industria Textil Del Tolima | El Nuevo Día*, n.d.)

La industria en general ha presentado cambios significativos con el transcurso del tiempo, hasta lo que hoy conocemos como Industria 4.0, la cual representa un proceso revolucionario de digitalización y desarrollo tecnológico, este desarrollo está respaldado por la creciente adquisición y utilización de datos, un ejemplo de esto es la cantidad de datos producidas en el 2020 que cerró en 2,5 quintillón de bytes por día, estimándose también que para el 2025 este cifra aumentará casi 200 veces; cifras y datos que resultan beneficiosos para las empresas ya que le permiten optimizar la toma de decisiones no solo referentes a los procesos industriales sino también de sostenibilidad de enfoques económicos, sociales y ambientales (Castro, Costa, Ferreira, Avila, et al., 2022).

Específicamente la ciencia de datos funciona como respaldo y soporte para la extracción de patrones guía a partir de datos, mediante la exploración de tecnologías y algoritmos, todo esto con el objetivo de basar las decisiones en un análisis completo de los datos y no solo en la intuición, permitiendo hacer más eficientes y acertados los resultados de estas decisiones. Según estudios sobre cómo la toma de decisiones basada en datos afecta el desempeño de una empresa se reconoció que cuanto más impulsada por los datos es la empresa, más productiva es, con un aumento de entre 4% y 6% en su productividad. Además, se evidenciaron mejores rendimientos en la utilización de activos, rendimiento de capital y valor de mercado (Castro et al., 2022).

Gracias a estos avances tecnológicos con el paso de los años, se ha evidenciado un incremento en el flujo de información, para lo cual, de manera simultánea, se han creado herramientas para extraer conocimientos o revelaciones que, con los procesos tradicionales de análisis de datos, implicaría complicaciones e imposibilidades. Lo que nos lleva a el término Big data, el cual, no solo hace referencia al tamaño de los datos disponibles sino también al alto volumen de datos, velocidad de flujo y por último la variedad de estos. Para el análisis de los datos con estas características se implementa el Business Intelligence, el cual se conoce como la intersección del conocimiento de

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

un área específica con el uso de herramientas estadísticas para el análisis matemático de los datos, a través de la implementación de un software (Negash & Gray, 2020).

Por otro lado, para el año 2020, el uso de tecnologías pertenecientes a la industria 4.0, tuvo las siguientes aplicaciones para el sector moda en Colombia.

Figura 1. Gráfico circular aplicación de tecnologías 4.0 en el sector moda en Colombia.



(Rafael et al., 2020)

Algunas de las herramientas más accesibles para Business Intelligence son Microsoft Power BI y lenguajes de programación como Python y R. Power BI, lanzada en el 2015, se identifica como una plataforma unificada y escalable de inteligencia empresarial y se destaca por su sencillez e intuición, permitiendo principalmente importar datos desde diferentes fuentes, entre las cuales están, Excel, Google analytics, instituciones oficiales, entre otras. Power BI también permite unificar información, realizando cruces de datos, segmentarlos, haciendo más práctica su visualización, y por último, pero no menos importante, la actualización de la información, lo que permite minimizar errores y contar con datos actualizados (*Visualización de Datos | Microsoft Power BI*, n.d.).

Power BI usa el lenguaje DAX (Data Analysis Expression), el cual es un lenguaje de expresiones de fórmulas que abarcan funciones, operadores y valores y cuyo diseño se enfoca en la creación de objetos y consulta de modelos tabulares, con el objetivo de realizar y resolver cálculos avanzados y generar consultas de las tablas obtenidas. Las fórmulas DAX pueden ser usadas en medidas, columnas, tablas calculadas y seguridad de nivel de fila. Este lenguaje también se encuentra en Power Pivot integrado en Excel y en SQL Server Analysis Service (Monferrer Marzá, 2020).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

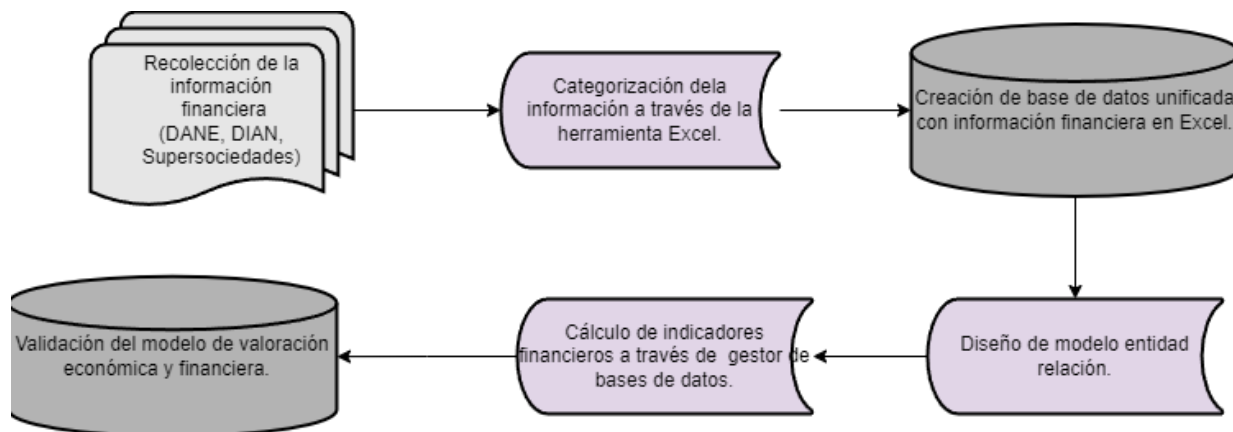
Python se define como un lenguaje de programación orientado a objetos, creado en los años 90, el cual cuenta con características importantes como una sintaxis clara y sencilla, el tipado dinámico, gestor de memoria, entre otras. También, permite la programación imperativa, funcional y orientada a aspectos; este lenguaje cuenta con aplicaciones exitosas como Google, Yahoo y las distribuciones de Linux (Duque, n.d.).

Por otro lado, R es un lenguaje de programación que cuenta con la característica fundamental de tener una curva de aprendizaje relativamente sencilla, con funcionalidad de trazado incorporada, que lo hace accesible incluso para principiantes en el área. Fue creado a mediados de la década de los 90's y ha sido de vital importancia en avances para múltiples y variadas áreas como matemáticas, química, economía, medicina, entre otros. R ha pasado de ser una simple implementación de métodos estadísticos a tener importantes influencias e implementaciones en la inteligencia artificial (Giorgi et al., 2022).

En estudios anteriores ya se han realizado análisis referentes al sector moda con la herramienta Power BI, como ejemplo se tiene una investigación realizada en la empresa Mundo Moda, la cual tenía un alcance metodológico descriptivo, en el que se usaron variables con el fin de identificar la capacidad de la empresa para su incursión en el mercado, todo eso a través de Power BI; permitiendo visualizar de manera gráfica los datos para el análisis de ventas, por producto, talla, sucursal, periodo de tiempo, región, colores de telas, entre otros, obteniendo como conclusiones la calidad y facilidad de uso de la herramienta y su destacada ventaja en la creación de indicadores y gráficas (Moda et al., n.d.).

3. METODOLOGÍA

Figura 2. Diagrama metodológico



Fuente: elaboración propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El proceso metodológico para abordar los objetivos planteados en esta monografía se desarrollará en varias etapas fundamentales, que permitirán construir un modelo financiero sólido y efectivo para el sector moda en el Departamento del Tolima.

Recolección de Datos:

La primera etapa consiste en la recolección de datos relevantes para el sector moda. Para ello, se utilizarán fuentes confiables de información como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), la Superintendencia de Sociedades (Supersociedades) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Estas entidades proporcionan datos financieros y económicos clave que serán la base de nuestro análisis.

Categorización de la Información:

Una vez recopilados los datos necesarios, se procederá a la categorización de la información. Esta etapa implica organizar los datos en una estructura coherente y comprensible. Para llevar a cabo esta tarea, se utilizará la herramienta ofimática Excel. Los datos se clasificarán en categorías relevantes, como ingresos, costos, activos intangibles y otros indicadores financieros y económicos.

Creación del Modelo de Entidad-Relación:

Con la información categorizada y organizada en Excel, se procederá a diseñar un modelo entidad-relación. Este modelo permitirá establecer las relaciones entre las diferentes categorías de datos y proporcionará una representación visual de la estructura de la base de datos. La creación de este modelo es fundamental para garantizar que los datos se almacenen y recuperen de manera efectiva en las etapas posteriores del análisis.

Cálculo de Indicadores Financieros:

Una vez que se ha establecido el modelo entidad-relación, se procederá al cálculo de los indicadores financieros. En este punto, se aplicarán las fórmulas financieras pertinentes para calcular indicadores como EBITA (Earnings Before Interest, Taxes, and Amortization), WACC (Weighted Average Cost of Capital) y EVA (Economic Value Added). Estos indicadores son cruciales para evaluar el desempeño financiero y económico del sector moda en el Departamento del Tolima.

Generación de Reportes:

Una vez calculados los indicadores financieros, se generarán reportes visuales que presenten su evolución a lo largo del tiempo. Estos reportes ayudarán a visualizar y comprender mejor los resultados del análisis. Se utilizarán gráficos y tablas para representar la información de manera clara y accesible.

Validación del Modelo:

La etapa final del proceso consistirá en la validación del modelo económico y financiero. Para ello, se compararán los resultados obtenidos a través del análisis con datos reales y reportes económicos

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

disponibles. Esta comparación permitirá evaluar la precisión del modelo al representar la realidad financiera y económica del sector moda en el Departamento del Tolima.

Conclusiones y Entrega del Modelo de Desempeño:

Una vez validado el modelo, se harán conclusiones basadas en los resultados del análisis. Estas conclusiones proporcionarán una comprensión detallada del comportamiento del sector moda en el Departamento del Tolima a lo largo del período de estudio, que abarca desde 1995 hasta 2021. El modelo económico y financiero desarrollado se entregará como un recurso para la toma de decisiones basadas en datos en el sector de la moda en la región.

En resumen, la metodología propuesta se basa en la recopilación de datos confiables, la categorización de la información, la creación de un modelo entidad-relación, el cálculo de indicadores financieros, la generación de reportes visuales, la validación del modelo y la entrega de un modelo de desempeño del sector moda en el Departamento del Tolima. Este enfoque integral garantiza que el análisis sea sólido y que los resultados sean una herramienta para los empresarios y tomadores de decisiones en el sector moda.

4. RESULTADOS

Objetivo 1:

Se logrará extraer datos financieros del sector moda desde 1995 hasta 2021. Estos datos, provenientes de fuentes confiables, serán sometidos a una transformación que incluye limpieza y normalización para asegurar su coherencia y utilidad. Los datos procesados se cargarán en un repositorio, permitiendo tener una base de datos para un análisis sencillo en fases posteriores.

Objetivo 2:

Se hará el diseño de un modelo entidad-relación sólido y representativo para la base de datos. A partir del cual, se obtendrá el modelo entre relaciones y entidades clave para el sector moda, indicadores financieros, periodos de tiempo y factores económicos relevantes. Las interconexiones definidas facilitarán análisis avanzados en la base de datos.

Objetivo 3:

Se calcularán los indicadores financieros prioritarios, los cuales serán elegidos por su relevancia en la evaluación del rendimiento del sector moda. Utilizando los datos estructurados, se aplicarán fórmulas financieras estándar y se generaran reportes visuales que presentan la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

Objetivo 4:

La validación exhaustiva del modelo se realizará al analizar el comportamiento del sector moda en el Departamento del Tolima. Los resultados de indicadores y análisis gráficos se compararán con datos reales y reportes económicos disponibles. Esta comparación permitirá determinar la precisión

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

del modelo para representar la realidad financiera y económica del sector moda en la región y su utilidad en la toma de decisiones basadas en datos.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En conclusión, la propuesta de investigación planteada se presenta como una respuesta necesaria y valiosa para comprender en profundidad el sector de la moda en el Departamento del Tolima. El análisis de indicadores financieros permitirá evaluar de manera objetiva y precisa el desempeño económico de esta industria, que ha demostrado ser un pilar importante para la economía regional y nacional.

La investigación propuesta no solo proporcionará información esencial para los empresarios y actores involucrados en el sector de la moda, sino que también será de interés para las autoridades gubernamentales y los planificadores económicos. La capacidad de medir el impacto financiero y económico de esta industria facilitará la toma de decisiones informadas para promover su crecimiento sostenible y su contribución continua al desarrollo regional y nacional.

En última instancia, esta investigación contribuirá al fortalecimiento de la industria de la moda en el Departamento del Tolima al proporcionar datos fundamentales para el diseño de estrategias, políticas y programas que puedan mejorar aún más su resiliencia y su papel como motor económico en la región.

REFERENCIAS

Artículos:

Apuesta por el resurgir de la industria textil del Tolima | *El Nuevo Día*. (n.d.). Retrieved February 1, 2023, from <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/economica/498766-apuesta-por-el-resurgir-de-la-industria-textil-del-tolima>

Transporte, textiles y hoteles, entre los protagonistas del PIB | *Finanzas* | *Economía* | *Portafolio*. (n.d.). Retrieved January 25, 2023, from <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/transporte-textiles-y-hoteles-entre-los-protagonistas-del-pib-561938>

Documento de internet:

Castro, H., Costa, F., Ferreira, L., Avila, P., Putnik, G. D., & Cruz-Cunha, M. (2022). Data Science for Industry 4.0: A Literature Review on Open Design Approach. *Procedia Computer Science*, 204, 877–884. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2022.08.106>

El Sistema Moda alcanzará los 30 billones de pesos al cierre de 2022, Inexmoda - INEXMODA. (n.d.). Retrieved February 25, 2023, from <https://www.inexmoda.org.co/el-sistema-moda-alcanzara-los-30-billones-de-pesos-al-cierre-de-2022-inexmoda/>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Moda, M., Felipe, D., Rodríguez, S., & Taborda Ortiz, C. (n.d.). *Industria Textil y de Confección en Colombia Textile and Clothing Industry in Colombia Mundo Moda*.
- Monferrer Marzá, I. J. (2020). *Dashboard mediante tecnología Power BI, lenguaje DAX y librería pbiviz*. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/191814>
- Negash, S., & Gray, P. (2020). BUSINESS INTELLIGENCE. *9th Americas Conference on Information Systems, AMCIS 2020*, 3190–3199. <https://doi.org/10.5377/REUCA.V0I9.10068>
- Portal Oficial de Inversión de Colombia|Invierta en Colombia. (n.d.). Retrieved January 25, 2023, from <https://investincolombia.com.co/es>
- Rafael, L., Leal, G., Orozco De Alba, L., Romero-Conrado, A. R., Leal, L. G., Orozco De Alba, L., & Romero, A. (2020). *Desarrollo, tendencias, aplicaciones y herramientas de la industria 4.0 en el sector textil Industry 4.0: trends, development, and applications in the textile industry*. 2(1). <https://doi.org/10.17981/bilo.02.01.2020.15>
- Visualización de datos | Microsoft Power BI. (n.d.). Retrieved January 25, 2023, from <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>
- Duque, R. G. (n.d.). *Python PARA TODOS*. <http://mundogeek.net/tutorial-python/>
- Giorgi, F. M., Ceraolo, C., & Mercatelli, D. (2022). The R Language: An Engine for Bioinformatics and Data Science. *Life*, 12(5), 648. <https://doi.org/10.3390/LIFE12050648/S1>

RESUMEN HOJA DE VIDA

MARÍA JOSÉ DEVIA AVILA

Estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad de Ibagué, actualmente adscrita al semillero LUN de la misma Universidad.

MARÍA JOSÉ VERÚ DÍAZ

Estudiante de Administración de empresas e Ingeniería Industrial de la Universidad de Ibagué, investigación en prospectiva de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, actualmente adscrita al semillero LUN de la misma Universidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorías de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Administración

TEMA:

Educación Dual.

TÍTULO EN ESPAÑOL:

7. PERFIL DEL PROFESIONAL Y PLANES DE ESTUDIOS: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESA EN EL CONTEXTO CARIBE

TÍTULO EN INGLÉS:

PROFESSIONAL PROFILE AND CURRICULA: A REFLECTION ON BUSINESS ADMINISTRATOR TRAINING IN THE CARIBBEAN CONTEXT

Autor (es)

Fajid Farid Figueroa Hernández¹⁵⁹

Andrés Felipe Acosta Buelvas¹⁶⁰

Néider Alfredo Granados Ortega¹⁶¹

Óscar Humberto García Vargas¹⁶²

¹⁵⁹Estudiante de Administración de empresas. 5° semestre Universidad del Magdalena, Colombia. Correo: ffigueroa@unimagdalena.edu.co

¹⁶⁰ Estudiante de Administración de empresas. 5° semestre Universidad del Magdalena, Colombia. Correo: afacostab@unimagdalena.edu.co

¹⁶¹ Estudiante de Administración de empresas. 7° semestre Universidad del Magdalena, Colombia. Correo: ngranados@unimagdalena.edu.co

¹⁶² Tutor supervisor de la ponencia y profesor titular del programa de Administración de empresas Universidad del Magdalena, Colombia. Correo: ogarciav@unimagdalena.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Esta investigación se enfoca en la formación de administradores de empresas en Colombia, centrándose en aspectos curriculares y perfiles profesionales. Utiliza un enfoque cualitativo y exploratorio, basándose en el proceso administrativo clásico y la Resolución 2767 del 2003 del MEN. Destaca la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, el emprendimiento y la innovación. Se analizan los planes de estudio en la región Caribe y se identifica la carencia de formación en Informática como un punto crítico. Se concluye que la mayoría de las universidades se adaptan a las tendencias actuales, preparando a los estudiantes para un mercado laboral en constante cambio.

Palabras clave:

Educación, PEP, Administración, componentes, Profesión.

ABSTRACT:

This research focuses on the training of business administrators in Colombia, focusing on curricular aspects and professional profiles. It uses a qualitative and exploratory approach, based on the classic administrative process and Resolution 2767 of 2003 of the MEN. Highlights the importance of Corporate Social Responsibility, entrepreneurship and innovation. The study plans in the Caribbean region are analyzed and the lack of computer training is identified as a critical point. It is concluded that most universities adapt to current trends, preparing students for a constantly changing labor market.

Keywords:

Education, PEP, Administration, components, Profession.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Los centros de educación superior en Colombia que ofrecen el programa de administración de empresas tienen la responsabilidad de formar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país, respaldado por la Resolución 2767 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Ante la creciente demanda de mejoras en la calidad de la educación, se ha propuesto un enfoque dual de educación, que busca una formación integral mediante la colaboración entre empresas e instituciones académicas, según Araya (2008). Este enfoque, aunque desafiante, enriquece la formación de administradores al combinar experiencia laboral con el desarrollo de habilidades humanas, intelectuales, prácticas y actitudinales. Para lograrlo, es crucial revisar los perfiles y currículos, acercando la educación superior a la realidad práctica a través de la estrecha colaboración entre universidades y empresas, siguiendo el modelo dual alemán destacado por Mucke y Schwiedrzik (2000), citados en Lukas (2013), que diferencia los programas de estudio dual de las universidades de ciencias aplicadas de los programas regulares.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Para abordar el objeto de la investigación se considera una fundamentación teórica compuesta por los siguientes enfoques:

- ***Teoría Organizacional Clásica de la administración:***

Uno de los primeros en estudiar la mejor forma de administrar las organizaciones fue Henri Fayol, un directivo francés que en 1916 trató de sistematizar las tareas de dirección en una empresa. Su planteamiento, que concibe la dirección como un proceso sistemático y organizado para hacer las cosas mediante el desarrollo de una serie de funciones para la consecución de un fin, se ha mantenido prácticamente inalterable hasta nuestros días. Pero ¿qué es la administración? La administración de las organizaciones es el proceso de llevar a cabo eficientemente las actividades de planificación, organización, dirección y control, mediante las personas, para conseguir unos objetivos determinados. (Ortiz, 2015, pág. 447).

Frederick W. Taylor quien define administrar “como una metodología que tiene su base en métodos y leyes científicas que permiten aprovechar, de una mejor forma, la jornada laboral evitando pérdidas de tiempo y dinero en el proceso de producción”. Su objetivo fundamental es alcanzar los niveles máximos de productividad y, por lo tanto, de prosperidad, 1. Organización del Trabajo, 2. Selección y entrenamiento del trabajador, 3. Cooperación y remuneración por rendimiento individual, 4. Responsabilidad y especialización de los directivos en la planeación del trabajo. (La administración entre tradición y renovación, 2009, pág. 64).

- ***Teoría Organizacional nuevas tendencias: Responsabilidad social empresarial, emprendimiento e innovación.***

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En la actualidad, las empresas están caracterizadas por su constante cambio y complejidad, ya que operan en ambiente afectado por diversas variables. Esto implica que una organización no puede limitarse a enfocarse únicamente en sus operaciones internas, sino que debe prestar atención a su interacción con los elementos que conforman su entorno tal como lo señalan (Carley y Lee en 1998 citado en Camarena & Luis 2016).

Es por eso, que surgen nuevas teorías y enfoques que desempeñan un papel crucial en la adaptación y el éxito de las organizaciones como lo son:

- **La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, es esencial para las empresas conscientes de operar de manera ética y sostenible, satisfaciendo las demandas de la sociedad y las regulaciones gubernamentales (Muñoz & Latapí, 2021). También busca generar beneficios económicos, sociales y ambientales para las empresas y sus stakeholders (Álvarez & Vargas, 2013).

Carroll y Shabana (2010) amplían esta idea, destacando que la RSE abarca la ciudadanía corporativa, la ética empresarial y la sostenibilidad, buscando un desarrollo normativo y su implementación en todas las áreas de las organizaciones.

En la educación superior, la responsabilidad empresarial es esencial en la formación de futuros administradores, como señala Niebles-Núñez et al. (2018). Las universidades tienen una responsabilidad social que impacta en la sociedad y el desarrollo económico y social, tanto en entornos empresariales como educativos, como resaltan Ribeiro y Magalhães (2014).

- **Emprendimiento**, ha surgido como respuesta a la necesidad de las empresas de sobrevivir en un mundo competitivo y cambiante. Autores como Dornelas (2012) citado en Vázquez (2015), señalan que la preocupación por las tasas de mortalidad de las empresas ha impulsado la difusión del término emprendimiento, especialmente en el contexto de la globalización.

Esto implica asumir riesgos calculados y aprovechar oportunidades en un entorno competitivo. Es por eso por lo que la formación en emprendimiento es importante para los estudiantes de educación superior porque les brinda las habilidades y conocimientos necesarios para crear y gestionar sus propios negocios. (Liebert, 2008, p. 20).

Según Chiavenato (2005), comprender el concepto de emprendimiento es fundamental en el contexto empresarial actual. El emprendimiento empresarial se ha vuelto esencial para el éxito en el siglo XXI debido a la globalización y la necesidad de adaptarse a un nuevo modelo económico.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **Innovación**, definida por Tejada Estrada et al. (2019), como la clave para el desarrollo sostenible al mejorar la productividad, competitividad y abordar problemas sociales. Para tener éxito en el siglo XXI, se requiere una cultura de innovación que promueva la creatividad, la colaboración y la inversión en investigación y desarrollo (Estrada et al, 2019).

Canizales y Muñoz (2020) destacan que la innovación es esencial para la supervivencia empresarial en un mundo globalizado y debe estar alineada con la (R). Esto implica equilibrar intereses para lograr una innovación responsable y beneficiosa para todos.

En la educación de administración, es vital que los estudiantes comprendan la importancia de la innovación en una economía incierta. Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben equipar a los estudiantes con habilidades, competencias y la capacidad de aplicar el conocimiento para mejorar la calidad de vida y el éxito económico (Fernández, Estrada, & Jarquín, 2012, p. 124).

- ***Enfoque normativo de la formación en administración de empresa de Colombia:***

La formación en administración de empresas en Colombia se rige por un enfoque normativo que busca garantizar la calidad de los administradores y programas académicos. En esta investigación, se basó en la Resolución 2767 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN), respaldada por el Consejo Profesional de Administración de Empresas (CEPAE), los Lineamientos para la acreditación en alta calidad de programas académicos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Acuerdo 03 de 2020 del MEN, que actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Además, se consideró la educación dual, según lo establecido por el MEN.

La Resolución 2767 del MEN (2003), establece las características específicas de calidad que deben cumplir los programas de pregrado en Administración. Esta resolución busca diferenciar las denominaciones académicas relacionadas con la Administración, como Administración de Empresas, Administración Industrial, Administración de Negocios Internacionales, entre otras.

En esencia, esta resolución establece los criterios y estándares que los programas académicos en Administración deben cumplir para garantizar una formación de calidad en esta disciplina. Estos criterios pueden incluir aspectos como el plan de estudios, la cualificación del personal docente, los recursos disponibles, los procesos de evaluación y aseguramiento de la calidad, entre otros (MEN, 2003).

El CNA, es esencial para garantizar la calidad de la educación superior en Colombia. Evalúa programas académicos de diversas (IES) en el país, aplicando rigurosos criterios internacionales.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Esta evaluación abarca aspectos como el cuerpo docente, el perfil estudiantil, la infraestructura y los recursos, con un enfoque en la mejora continua hacia la excelencia. La acreditación en alta calidad otorgada por el CNA reconoce y promueve programas que contribuyen al desarrollo de la sociedad colombiana y ofrecen una educación de calidad (CNA, 2021).

El Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), representa un avance crucial en la evolución del sistema de acreditación en alta calidad en Colombia. Actualiza el modelo de acreditación para adaptarlo a los cambios en la educación superior y garantizar la calidad de programas e instituciones acreditadas. Este acuerdo se basa en la legislación existente, como la Ley 30 de 1992 y los Decretos 5012 de 2009 y 1075 de 2015, y enfatiza la participación de la comunidad académica, científica y ciudadana. En última instancia, refuerza el compromiso del país con la excelencia educativa y la adaptación a un entorno en constante cambio, manteniendo la acreditación en alta calidad como un pilar esencial para mejorar la educación superior en Colombia (CESU, 2020)

El **MEN** ha concebido la modalidad dual como una efectiva fusión de lo académico y la práctica. Los estudiantes mezclan teoría y acción, equilibrando ambos. Esta modalidad implica rotar entre la educación superior y una empresa, brindando valiosa experiencia y formación. Esto desarrolla habilidades ocupacionales y socioemocionales, fortaleciendo competencias clave para el futuro (MEN, 2022). Así se promueve una formación integral y adaptable al mercado laboral actual.

3. METODOLOGÍA

Se adoptó un enfoque inductivo siguiendo la definición de Dávila (2006), extrayendo conclusiones generales a partir de observaciones específicas. Se identificaron los componentes del área profesional en el plan de estudios del programa de Administración de Empresas en las universidades analizadas y se compararon con la Resolución N° 2767 del 2003 del MEN, que regula esta disciplina vigente para el CPAE. (anexo 1).

Se realizó un estudio exploratorio de caso en universidades activas de la región Caribe que ofrecen título de Administrador de Empresas. Se seleccionaron 14 instituciones de 30 en una primera investigación y se incluyeron las restantes en una segunda fase. Los datos se obtuvieron del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) y fuentes documentales de los sitios web de las universidades.

Se llevó a cabo un análisis descriptivo siguiendo la metodología de David et al. (1998) para resumir y presentar los datos. Se examinaron los planes de estudio en relación con los componentes del área profesional de la Resolución 2767 y se evaluaron los perfiles profesionales y las perspectivas ocupacionales en consonancia con los programas de estudio. También se investigó si estas universidades incorporaban las tendencias empresariales actuales en su educación del área profesional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

En el transcurso de esta investigación, se determinó la exclusión de tres instituciones, debido a la dificultad en acceder a la información necesaria para el estudio (CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO, CORPORACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE SALAMANCA, FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO-CARTAGENA). Dada la relevancia de la información de estas instituciones para nuestros objetivos de investigación, se procederá a solicitar dicha información a través de medios alternativos con el fin de obtener los datos necesarios para futuros análisis y presentación de resultados.

4. RESULTADOS

En una investigación preliminar llevada a cabo por Fajid Figueroa, Andrés Acosta y Néider Granado, titulada "Caracterización De La Malla Curricular De Los Programas de Administración de Empresas en Colombia "en 2022, se obtuvieron los siguientes hallazgos:

- En Colombia, se identificaron un total de 145 universidades que ofrecen el programa de Administrador de Empresas, lo que se traduce en la existencia de 257 programas diferentes. Es importante señalar que algunas instituciones ofrecen múltiples modalidades de estudio, incluyendo presencial, virtual y a distancia, aunque todas las universidades analizadas ofrecen la modalidad presencial. De los 257 programas identificados, 53 cuentan con acreditación de alta calidad, mientras que 204 poseen registro calificado.
- En cuanto a los contenidos curriculares, se observó que todos los programas de Administrador de Empresas analizados cumplen con la mayoría de los componentes requeridos por el Ministerio de Educación. Estos componentes abarcan áreas como administración y organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, informática, gerencia de personal y formación socio-humanística.
- En la región caribe de Colombia, se encontraron un total de 30 universidades que ofrecen programas de Administrador de Empresas con acreditación de alta calidad o registro calificado. Este conjunto de instituciones representa el 20.6% del total a nivel nacional. En la región caribe, estas universidades ofrecen un total de 43 programas, de los cuales 10 cuentan con acreditación de alta calidad y 33 tienen registro calificado. Figueroa et al (2022).

Es relevante destacar que en la investigación inicial se tomó como muestra un grupo de 14 universidades de las 30 que corresponden a la región caribe. En la investigación actual, se han incluido las universidades restantes para proporcionar un panorama completo de la región caribe, como se detalla en la tabla 1.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 1: Cantidad de materias por componentes del área profesional en la región Caribe.

Universidades	Comp. Administración y Organizaciones	Comp. Economía y Finanzas	Comp. Producción y Operaciones	Comp. Mercadeo	Comp. Informática	Comp. Gerencia de Personal	Área de Formación Socio-Humanística	Total, Área Profesional
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	6	13	3	2	2	3	4	33
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	11	8	5	3	1	2	8	38
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	7	12	8	3	1	4	2	37
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	9	10	3	3	0	2	3	30
UNIVERSIDAD DE SUCRE	6	16	5	3	0	5	2	37
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	9	6	3	3	0	3	4	28
UNIVERSIDAD DEL NORTE	5	7	7	3	0	2	2	26
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE- UNIAUTONOMA	6	14	6	4	2	1	3	36
UNIVERSIDAD LIBRE	6	10	4	4	2	1	6	33
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	6	12	4	2	1	5	12	42
CORPORACION UNIVERSITARIA REFORMADA - CUR -	10	11	6	3	2	2	8	42
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	12	12	5	3	3	4	2	41
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	8	13	5	4	2	4	5	41
FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO	6	12	4	2	1	2	3	30
CORPORACION POLITECNICO DE LA COSTA ATLANTICA	9	10	3	3	0	3	5	33
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	8	7	3	2	1	4	5	30
CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	6	5	5	3	0	1	3	23
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR	7	11	1	3	2	2	0	26

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	8	11	1	8	3	2	9	42
CORPORACION UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ	11	8	5	4	4	6	5	43
FUNDACION UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO - UNITECNAR	11	8	3	3	6	4	4	39
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA	8	10	14	3	1	2	2	40
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	7	12	6	2	4	4	4	39
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	7	5	9	3	1	4	1	30
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	6	9	8	1	2	5	7	38
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	9	6	6	3	0	3	9	36
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	9	6	6	2	3	2	4	32
TOTAL	213	264	138	82	44	82	122	213

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta la cantidad de materias identificadas en los proyectos educativos de programas (PEP) de las universidades que confieren el título de Administrador de Empresas, en relación con los componentes del área profesional establecidos en la Resolución 2767 del año 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

A partir de esta tabla, se derivaron los siguientes resultados:

El componente con la mayor cantidad de materias es el de Economía y Finanzas, con un total de 264 materias en la región analizada.

El componente con la menor cantidad de materias es el de Informática, con un total de 44 materias en la región objeto de estudio.

La (IES) que ofrece el mayor número de materias en el área profesional es la Corporación Universitaria Rafael Núñez, con un total de 43 materias (representada en color verde en la tabla).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La (IES) que presenta el menor número de materias en el área profesional es La Corporación Universidad De La Costa (CUC), con un total de 23 materias (indicada en color rojo en la tabla).

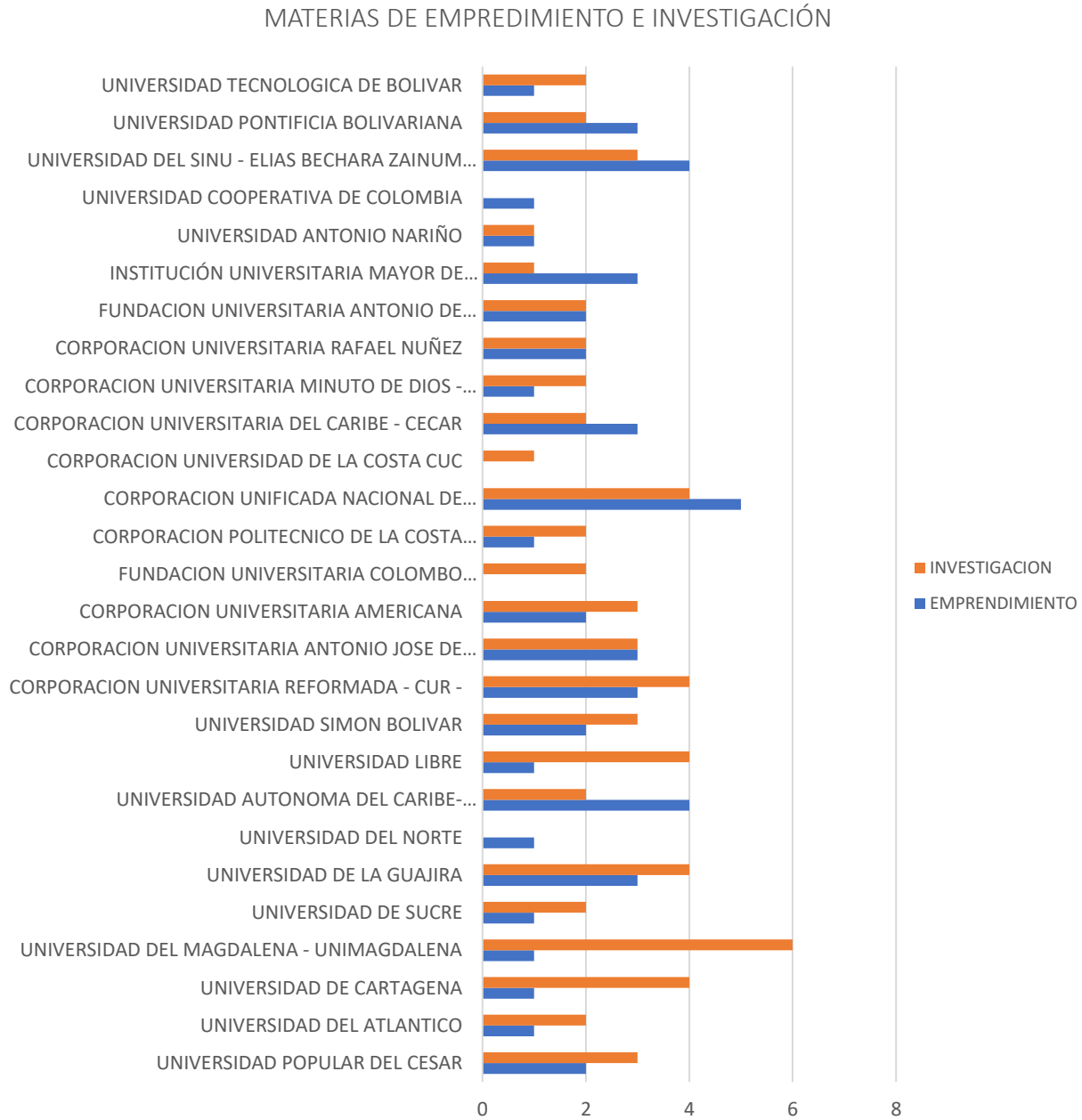
Se observó que aproximadamente el 26% de las IES en la región Caribe no incluyen materias en el componente de Informática en sus programas de Administrador de Empresas.

Además de la investigación previamente mencionada, se realizó un análisis adicional para evaluar hasta qué punto las (IES) en la región están adoptando las tendencias emergentes en gestión organizacional, como la (RSE), el emprendimiento y la innovación. Para llevar a cabo este análisis, se confeccionaron dos gráficos significativos:

El primer gráfico es un diagrama de barras que ilustra la intensidad formativa enfocada en la investigación, que abarca aspectos relacionados con la RSE e innovación, así como el emprendimiento en estas instituciones (Gráfico 1).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Gráfico 1: Intensidad dedicada por materias a la investigación y al emprendimiento.

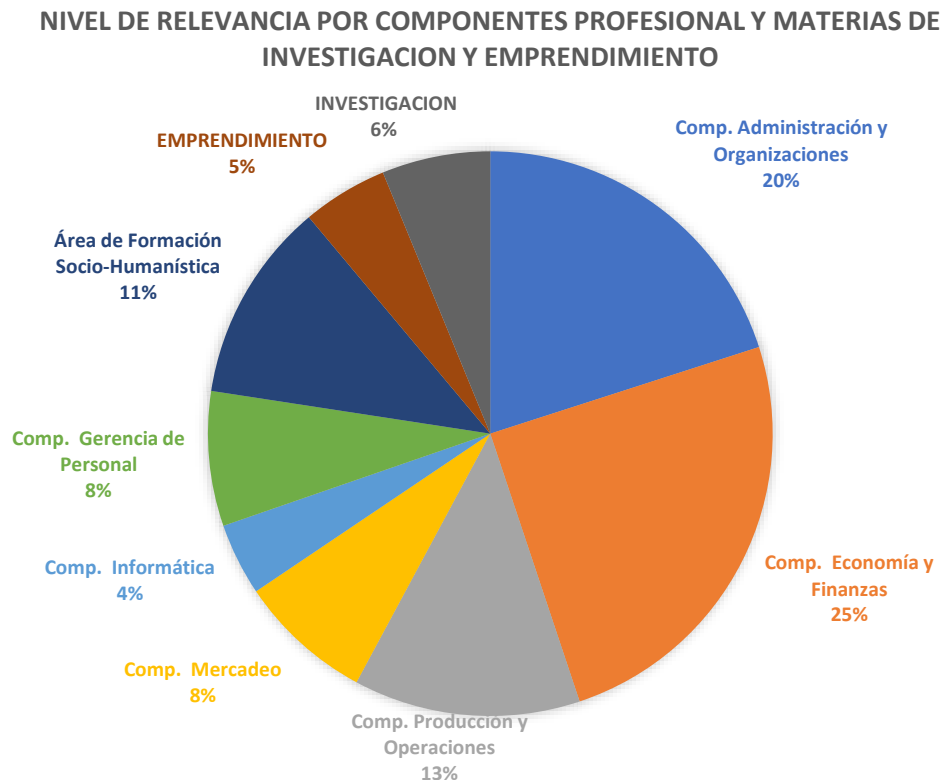


Fuente: elaboración propia

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El segundo gráfico representa el nivel de importancia asignado a estos componentes dentro del área profesional, considerando las materias asociadas con el emprendimiento e investigación (Gráfico 2).

Gráfico 2: nivel de relevancia por componentes profesional y materias de investigación y emprendimiento.



Fuente: elaboración propia

El análisis de las 27 universidades en la región arrojó los siguientes resultados:

- El total de materias relacionadas con emprendimiento en los PEP de las IES de la región asciende a 52, lo que se traduce en un promedio aproximado de 2 materias de emprendimiento por institución.
- El total de materias centradas en la investigación científica en los PEP de las IES de la región alcanza las 66, con un promedio aproximado de 2 materias de investigación científica por cada Institución.

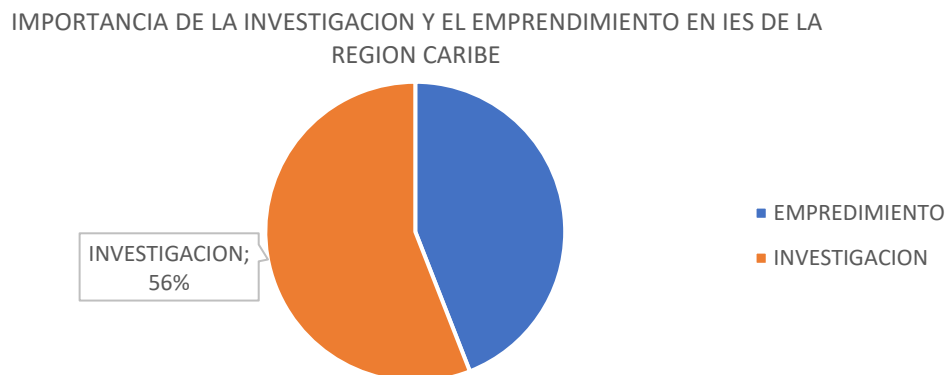
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- La moda en materias de emprendimiento es de 1, con 10 repeticiones, mientras que, en materias de investigación, la moda es de 2, con 11 repeticiones.
- La IES con la mayor intensidad en el área investigativa es la Universidad del Magdalena, que ofrece un total de 6 materias relacionadas (como se muestra en el Gráfico 1).
- En cuanto al área de emprendimiento, la IES con la mayor intensidad por materia es la Corporación Unificada Nacional De Educación Superior-CUN, ofreciendo un total de 5 materias (Gráfico 1).
- Se encontró que el 85% de las universidades en la región ofrecen materias tanto de investigación como de emprendimiento en sus programas académicos.

Es relevante señalar que se consideraron en este análisis únicamente las materias que guardaban relación directa con el campo de la investigación científica, incluyendo aquellas con nombres como "metodología de la investigación", "proyecto de investigación", "seminario", entre otras, siempre que hicieran referencia a esta área. Lo mismo se aplicó a las materias relacionadas con el emprendimiento, a menos que ya estuvieran explícitamente especificadas en el Proyecto Educativo del Programa (PEP) como materias de estas áreas.

- Adicionalmente, se observó que, en las IES de la Región Caribe, existe una inclinación ligeramente mayor hacia el área de la investigación, representando un 56% en términos de materias relacionadas con este campo (Gráfico 3).

Gráfico 3: Nivel de importancia en la región Caribe de la investigación y el emprendimiento



Fuente: elaboración propia

Durante el análisis de los perfiles profesionales y ocupacionales de los graduados en la carrera de Administración de Empresas, se encontró un hallazgo significativo, sobre las habilidades en los

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

perfiles de las IES de la región. Categorizamos estas habilidades en dos grupos: específicas, que diferencian a las instituciones en aspectos como finanzas, investigación, emprendimiento y tecnología; y generales, comunes en la mayoría de los perfiles, como administración, habilidades socio-humanísticas y gestión de personal. Las celdas resaltadas en verde indican las habilidades identificadas en cada perfil de IES, con números que muestran la cantidad de materias relacionadas. Esto nos permitió evaluar la coherencia entre los perfiles y los programas educativos de las IES, tal como se muestra en la (Tabla 2).

Tabla 2: Habilidades según los perfiles ocupacionales de las IES del Caribe

TABLA DE HABILIDADES SEGÚN EL PERFIL PROFESIONAL							
Universidades	HABILIDADES ESPECÍFICAS				HABILIDADES GENERALES		
	FINANZAS	INVESTIGATIVAS (RSE, INNOVACION)	EMPRENDEDOR	TECNOLOGICAS	ADMINISTRADOR	SOCIO HUMANISTICAS	GESTION DE PERSONAL
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR		3	2		6	4	
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO					11		
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA		4	1		7		
UNIMAGDALENA		6	1		9		
UNIVERSIDAD DE SUCRE					6	2	
Universidad de la Guajira		4			9		
UNINORTE		0	1		5		
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE-UNIAUTONOMA	14	2	4		6		1
UNIVERSIDAD LIBRE				2	6		
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR		3			6		
CORPORACION UNIVERSITARIA REFORMADA - CUR -					10		
CORPOSUCRE		3	3	3	12		4
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA					8		
UNICOLOMBO		2		1	6		

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

CORPORACION POLITECNICO DE LA COSTA ATLANTICA			1		9		3
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-		4	5		8		4
CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	5				6		
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE – CECAR	11				7		
UNIMINUTO		2			8		
CORPORACION UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ		2			11		
UNITECNAR		2	2		11		
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA		1			8		
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO		1			7		
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA		0			7		4
UNISINU		3	4	2	6		
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA		2			9	9	3
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR		2			9		

Fuente: elaboración propia

Los resultados clave de esta tabla fueron los siguientes:

- El 70% de las universidades enfatizan habilidades investigativas en sus egresados, alineándose con las tendencias actuales.
- Se encontró una correlación entre lo mencionado en los perfiles y las materias ofrecidas, en la gran mayoría de IES.
- Tres IES resaltan el emprendimiento en sus egresados, ofreciendo más de tres materias relacionadas, demostrando su compromiso con el desarrollo empresarial de los estudiantes.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Aunque la informática es menos representada en los planes de estudio, el 15% de las IES menciona que sus egresados poseen habilidades tecnológicas para tareas organizacionales.
- A pesar de la predominancia de economía y finanzas en las IES de la región, solo tres destacan habilidades financieras en sus egresados.
- Las habilidades generales, como la administración, se mencionan en la mayoría de las IES, pero algunas enfatizan habilidades socio-humanísticas y de gestión de personal de manera más destacada. Por ejemplo, la Universidad Pontificia Bolivariana resalta la formación en habilidades socio-humanísticas en su plan de estudios

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En conclusión, esta investigación brinda una comprensión clara de la Administración de Empresas en Colombia, explorando aspectos académicos y profesionales clave. Los resultados revelan una amplia gama de opciones, con 145 universidades que ofrecen 257 programas, en gran parte alineados con las regulaciones del Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo, se destaca la falta de énfasis en Informática, a pesar de su importancia en el entorno empresarial actual.

Es alentador que el 85% de las IES en la región Caribe incluyan investigación y emprendimiento en sus programas (aunque por lo menos se incluya una materia por área), preparando a los estudiantes para las demandas cambiantes del mercado laboral. Se enfatiza el desarrollo de habilidades organizacionales, de gestión de personal y socio-humanísticas en los perfiles de los graduados, fundamentales para formar administradores competentes y versátiles.

En última instancia, estos hallazgos proporcionan una base sólida para mejorar los programas académicos y la preparación de los egresados en Administración de Empresas en la región Caribe y a nivel nacional. La implementación de un modelo dual en la educación podría enriquecer la formación al combinar teoría y experiencia práctica, adaptándose así a las cambiantes necesidades de la sociedad y las empresas.

6. REFERENCIAS

- Álvarez, E., & Vargas, J. (2013). La responsabilidad social corporativa como estrategia de negocio. *Revista de Estudios Sociales*, 47, 20-29.
- Araya, M. I. (2008). La formación dual y su fundamentación curricular. *Revista Educación*, 18.
- Bastidas Yela, Y. S., & Hernández Morales, N. A. (2018). Análisis comparativo de la fase práctica de los estudiantes del programa de Administración de Empresas Modalidad Dual y

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Administración de Empresas Tradicional de la Universidad Autónoma de Occidente. Año 2008 al 2015.

- Boiral, O., Ebrahimi, M., & Saives, A.-L. (2009). La administración entre tradición y renovación. Montreal: prefacio de Boutros Boutros Ghali.
- Calderón Ortiz, S., Morales Ramírez, D., & Administrador de Empresas, P. (2017). La percepción de egresados y empresarios sobre el modelo pedagógico del programa de Administración de Empresas Dual de la Universidad Autónoma de Occidente.
- Cano, Jose A., & Ayala, Carlos J.. (2019). Metodología de Enseñanza en Cursos de Logística para Programas de Administración de Empresas. *Formación Universitaria*, 12(2), 73-82. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000200073>.
- Carvajal, Ramiro P., Romero, Ariel J., & Álvarez, Gustavo. (2017). Estrategia para Contribuir a la Implementación de la Formación Dual de los Profesionales de Ciencias Empresariales en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia Tungurahua, Ecuador. *Formación Universitaria*, 10(5), 29-40. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000500004>.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105.
- Consejo Nacional de Educación Superior. (2021, 23 de marzo). Lineamientos y aspectos por evaluar para la acreditación en alta calidad de programas académicos. Bogotá, Colombia: Consejo Nacional de Acreditación.
- Consejo Nacional de Educación Superior. (2020, 1 de julio). Acuerdo 20. Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Bogotá, Colombia: Consejo Nacional de Educación Superior.
- Figueroa, F. Acosta, A. & Granados, N. (2022). Caracterización de la malla curricular de los programas de administración de empresas en Colombia. En Beltrán, A. Restrepo, C. Rodríguez, A. Montilla, O. & Aragon, C. Liderazgo femenino en la organización y la academia. Restos de la investigación en la Administración. Universidad Externado de Colombia Editorial.
- Fernández Sánchez, E. (2010). Administración de empresas: un enfoque interdisciplinar. Editorial Paraninfo.
- Fernández, M., Estrada, P. & Jarquín, B. (2012). La espiral de conocimiento, innovación, aprendizaje en instituciones de educación superior (IES). *Projectics / Proyética / Projectique*, 11-12, 123-134. <https://doi.org/10.3917/proj.011.0123>.
- Flores, M. G., & Flores, J. D. (2021). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11), 1-11. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id88>.
- Freedman, D., Pisani, R., & Purves, R. (1998). Introducción a la estadística (4.^a ed.). Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Ministerio de Educación Nacional. (2003, 13 de noviembre). Resolución 2767. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración. Bogotá, Colombia: Ministerio de Educación Nacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Ministerio de Educación Nacional. (2022). El Gobierno Nacional realizará Encuentros de Educación Dual en cinco ciudades capitales del país. Sala de prensa MEN. [En línea]. Disponible en <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/410756:El-Gobierno-Nacional-realizara-Encuentros-de-Educacion-Dual-en-cinco-ciudades-capitales-del-pais>.
- Monge, E. C. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 1(2), 31-54.
- Morales Ramírez, María Ascensión. (2014). Sistema de aprendizaje dual: ¿una respuesta a la empleabilidad de los jóvenes? *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, (19), 87-110. Recuperado en 14 de octubre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702014000200087&lng=es&tlng=es.
- Morales Ramírez, D., & Universitaria de Occidente, U. A. de. (2017). La percepción de egresados y empresarios sobre el modelo pedagógico del programa de Administración de Empresas Dual de la Universidad Autónoma de Occidente.
- Muñoz Aparicio, C. G., & Latapí Agudelo, X. (2021). Una mirada a la responsabilidad social corporativa, estudio de caso empresa Patagonia. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2-1, Sup.), 6-19. DOI: <https://doi.org/10.16967/23898186.737>.
- Niebles-Núñez, W., Cabarcas Velásquez, M., & Hernández Palma, H. G. (2018). Responsabilidad social: elemento de formación en estudiantes universitarios. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 14(1), 95–108.
- Ortiz, M. d. (2015). *Administración de empresas* (2da edición). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
- Pino, R. M., Arévalo-Avecillas, D., & Padilla-Lozano, C. (2020). El liderazgo servidor y la satisfacción laboral en estudiantes de maestría en administración de empresas. *Formación Universitaria*, 13(6), 205-216. DOI: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000600205&script=sci_arttext.
- Ponce, A. R. (1978). *Administración de empresas: teoría y práctica*. Editorial Limusa.
- Reyes Ponce, A. (1993). *Administración de empresas. Teoría y práctica*. Editorial Limusa.
- Ribeiro, M., & Magalhães, V. (2014). Responsabilidade social universitária: uma análise da literatura. *Revista de Gestão e Avaliação Educacional*, 16(1), 11–29.
- Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernández, Y. C., & Ríos Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 1-18.
- Vázquez Moreno, J. A. (2015). *El emprendimiento empresarial. La importancia de ser emprendedor*. First edition. May 15, 2015.
- Zapata Domínguez, A., Murillo Vargas, G., Martínez Crespo, J., González, C. H., Salas Páramo, J., Ávila Dávalos, H., & Caicedo Delgado, A. (2008). *Teorías contemporáneas de la organización y del management*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

ANEXOS

ANEXO 1

Vigencia de la Resolución 2767 del 2003 en la página del Consejo Profesional De Administradores De Empresa (CEPAE).



RESUMEN HOJA DE VIDA

FAJID FARID FIGUEROA HERNÁNDEZ

Estudiante semillerista del grupo de investigación organización y empresas (GIOE) Unimagdalena del 2022-2023.

ANDRÉS FELIPE ACOSTA BUELVAS

Estudiante semillerista del grupo de investigación organización y empresas (GIOE) Unimagdalena del 2022-2023.

NÉIDER ALFREDO GRANADOS ORTEGA

Estudiante semillerista del grupo de investigación organización y empresas (GIOE) Unimagdalena del 2022-2023.

OSCAR GARCÍA VARGAS

PhD en Administración, Universidad Eafit. Profesor Titular del programa de Administración de empresas y director del Grupo de Investigación Organización y Empresa, Universidad del Magdalena, Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorías de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Procesos de enseñanza-aprendizaje en Administración

TEMA:

Desajuste educativo en el mercado laboral

TÍTULO EN ESPAÑOL:

8. PERSPECTIVAS SOBRE EL DESAJUSTE EDUCATIVO EN COLOMBIA: FACTORES Y OPORTUNIDADES PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES¹⁶³

TÍTULO EN INGLÉS:

PERSPECTIVES ON EDUCATIONAL MISMATCH IN COLOMBIA: FACTORS AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESS SCIENCES

Autor (es)

Ronald Ricardo Gomez Navarro ¹⁶⁴

Michell De la Rosa Urueta ¹⁶⁵

María Fernanda Lozano Cabarcas ¹⁶⁶

¹⁶³ La ponencia se deriva de algunos resultados preliminares del proyecto en curso: “Capital humano y crecimiento empresarial: un análisis de las Startups en el departamento del Atlántico” financiado por la Universidad Libre de Colombia.

¹⁶⁴ Téc, Estudiante Investigador. Universidad Libre, Colombia. Correo-e: ronaldr-gomezn@unilibre.edu.co

¹⁶⁵ Téc, Estudiante Investigadora. Universidad Libre, Colombia. Correo-e: michell-delarosau@unilibre.edu.co

¹⁶⁶ Téc, Estudiante Investigadora. Universidad Libre, Colombia. Correo-e: mariaf-lozanoc@unilibre.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Debido a una variedad de factores socioeconómicos, el fenómeno del desajuste educativo se ha visto agravado en los últimos años. Este hecho ha creado un desequilibrio que afecta a los egresados de las facultades de ciencias económicas, administrativas y contables, y a toda una sociedad, debido a la creciente insatisfacción del trabajador y la oferta de trabajo disponible en el mercado laboral. A través de un cuestionario aplicado a una muestra de profesionales, se descubre la existencia de un *desajuste educativo horizontal*, entendiéndose por esto, la diferencia entre el puesto de trabajo que ocupa el profesional y su título. La encuesta demuestra que el 25% se encuentran ubicados en un puesto no afín a su carrera cursada, reflejando la falta de correspondencia entre sus estudios y las oportunidades laborales pertinentes. Como resultado, se proponen alternativas e investigaciones futuras, que permitan mermar la brecha entre las dos variables de estudio.

Palabras clave:

Desajuste educativo, mercado laboral, ciencias empresariales, desajuste horizontal, habilidades

Título en inglés

Perspectives on Educational Mismatch in Colombia: Factors and Opportunities for Business Sciences

ABSTRACT:

Due to a variety of socioeconomic factors, the phenomenon of educational mismatch has worsened in recent years. This fact has created an imbalance that affects graduates of the faculties of economic, administrative, and accounting sciences, and an entire society, due to the growing dissatisfaction of the worker and the job offer available in the labor market. Through a questionnaire applied to a sample of professionals, the existence of a *horizontal educational mismatch* is discovered, understood as the difference between the job position held by the professional and his or her title. The survey shows that 25% are located in a position not related to their career, reflecting the lack of correspondence between their studies and relevant job opportunities. As a result, alternatives and future research are proposed, which will allow the gap between the two study variables to be reduced.

Keywords:

Educational Mismatch, Labor Market, Business Sciences, Horizontal Mismatch, Skills

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

Un fenómeno discreto pero perjudicial ha existido entre la sociedad durante décadas, ha tomado fuerza y se ha convertido en instrumento de estudio. Desde los aportes de Freemanm (1976), el desajuste educativo es sin duda, el temor de cualquier profesional es por esto que, se ha convertido en un tema de gran relevancia. Este evento se refiere a la discrepancia entre las habilidades y conocimientos adquiridos por los graduados universitarios y las ofertas del mercado laboral. Este hecho se manifiesta de diferentes formas, como el desajuste educativo vertical, donde los graduados ocupan puestos por debajo o encima de sus calificaciones, el desajuste educativo horizontal, donde los graduados trabajan en empleos no relacionados con su formación, y el desajuste de habilidades, donde los graduados no utilizan las destrezas adquiridas en su formación en su trabajo actual.

El presente trabajo tiene por objetivo indagar sobre la existencia y la magnitud de la brecha educativa horizontal en los profesionales colombianos, particularmente en el ámbito de las ciencias empresariales y administrativas. Partiendo de un enfoque subjetivo apoyado en datos de una muestra intencional de egresados universitarios de diversas instituciones de educación superior en Colombia se lleva a cabo este estudio. La relación entre la carrera profesional cursada por los egresados y su puesto de trabajo actual es el tema de gran relevancia en la investigación. Otras variables de interés también se tomaron en cuenta, como los años de experiencia, el grado de satisfacción con su labor y la carrera cursada.

En la metodología de recolección de datos, los resultados muestran un nivel de desajuste educativo horizontal superior al 20%. Estos resultados son esenciales para comprender la situación actual del mercado laboral en Colombia, así como la relación entre la formación académica y las oportunidades de empleo en las ciencias empresariales y administrativas.

En cuanto al contenido del estudio, no sólo se plasman los datos efectuados por la indagación, de manera simultánea, se analizan las cifras y se busca enlazar los resultados al fundamento teórico. Además, se sugiere una evaluación de la aplicación de estrategias de intervención para reducir el desajuste laboral en profesionales y también, proponer futuras investigaciones dentro del escenario tratado a lo largo del estudio. Hallar una perspectiva específica, como la forma en la que factores tales como, el género, la edad o la experiencia laboral pueden influir en el desajuste laboral y si existen diferencias significativas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Una buena síntesis del acervo teórico (figura 1) que trata de explicar el desajuste educativo, es intentar clasificarlo desde el enfoque de la demanda laboral o el puesto de trabajo, desde la oferta o credencialismo y otras teorías que podrían contener ambos enfoques (Iriondo, 2022; Leuven y Oosterbeek, 2011 y Rodríguez y Botero, 2020). Desde lo que se conoce como la teoría del capital

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

humano se desprenden la teoría de la señalización y de la competencia por los puestos de trabajo y como alternativas a esta los modelos de emparejamiento, movilidad profesional y preferencias por la educación. En esta misma categoría, se propone la teoría de la asignación, la cual aborda el enfoque visto desde la demanda, (Sattinger, 1993, como se citó en Iriundo, 2022) y como contraposición a esta, se plantea desde el lado de la oferta la teoría de la heterogeneidad en las habilidades. (Green y Mcintosh, 2007)

Desde la perspectiva de la oferta, la *teoría del capital humano* (Schultz, 1961) en la segunda mitad del siglo XX, planteó que la educación es un vehículo para mejorar los ingresos e incrementar las oportunidades laborales. Este enfoque se asemeja a una función producción de educación donde los individuos comparan beneficios-costos, y con este balance eligen qué nivel de educación adquieren. En síntesis, se fundamenta en la idea de que las tasas privadas de retorno versus los costos de educarse determinan la elección del individuo. En mercados eficientes, los desajustes deberían ser fenómenos temporales mientras que, en mercados ineficientes el individuo podría elegir educarse en áreas que no requiere el sector productivo, lo cual tiene consecuencias sobre la remuneración salarial por debajo de sus habilidades. A partir de la década del 70, se definió el concepto de desajuste educativo y dio lugar al interés en el campo investigativo (Rodríguez y Botero, 2020).

Sicherman y Galor (1990) expusieron su *modelo de movilidad profesional* como explicación de los desajustes educativos. El modelo implica que un individuo con ciertas habilidades puede elegir un trabajo por debajo de sus capacidades si lo anterior implica una mayor probabilidad de ser promocionado a un puesto mejor. Un modelo teórico alternativo es el de *competencia por los puestos de trabajo*, el cual desde un enfoque de oferta afirma que los salarios están condicionados exclusivamente por las características de los puestos de trabajo. De acuerdo con su nivel de escolaridad, los interesados se alinean por nivel de preparación asignándose al puesto de nivel más alto, sin que el nivel de escolaridad afecte directamente los salarios (Thurow, 1975, como se citó en Iriundo, 2022).

Por otra parte, la teoría de la señalización introduce al análisis de los desajustes educativos, los problemas de asimetrías de información en el mercado de trabajo, y el uso de los “diplomas” de los individuos para optimizar su selección bajo el supuesto de que sujetos con mayores y mejores credenciales serán más productivos. En este caso, el nivel educativo funciona como una señal de productividad y en consecuencia, los trabajadores que quieran alcanzar mejores posiciones en el mercado laboral tendrán incentivos para seguir educándose (Spence, 1973 como se citó en Leuven y Oosterbeek, 2011). En esa misma línea, *la teoría del emparejamiento* (Jovanovic, 1979, como se citó en Rodríguez y Botero, 2020), estudia los desajustes educativos como un problema de asimetrías de información del mercado laboral donde los fenómenos de oferta (hojas de vida, diplomas, credenciales, etc.) y demanda (trayectoria empresarial, salarios, etc.) confluyen para corregir los posibles desequilibrios.

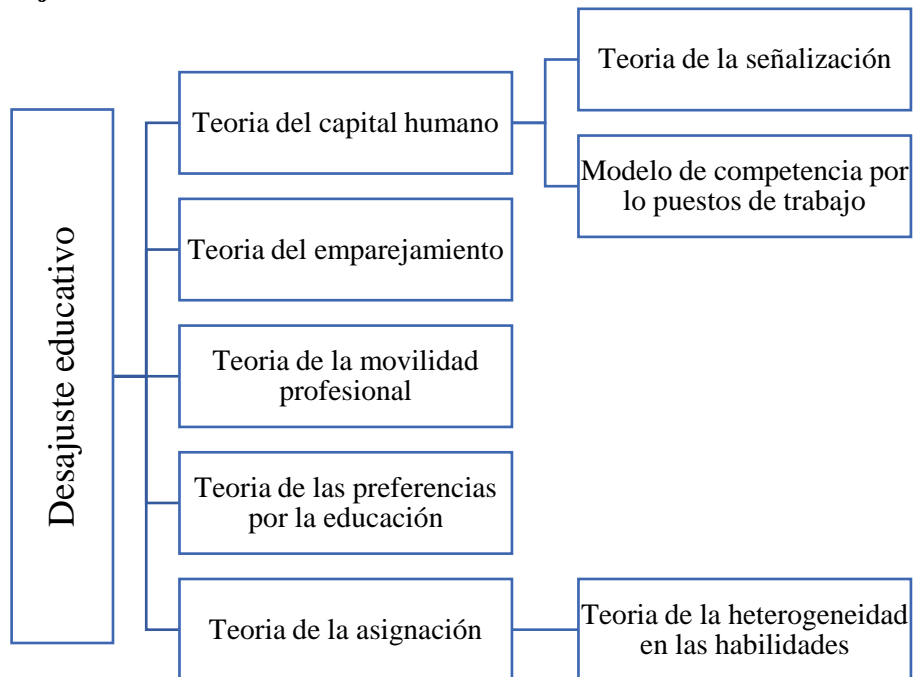
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

No obstante, no se puede ignorar que el fenómeno del desajuste educativo puede estar marcado por el grado en que las personas valoran la educación como un bien de consumo, por lo cual pueden diferir enormemente en su gusto por la educación y así los niveles de inversión también pueden diferir. Las preferencias pueden llevar a individuos calificados a aceptar trabajos por debajo de sus habilidades o para el cual fueron formados a cambio de obtener una utilidad adicional producto del tiempo libre u horas de ocio (Leuven y Oosterbeek, 2011).

Una teoría que guarda similitudes con la anteriormente mencionada es la teoría de asignación. Esta teoría plantea que los trabajadores son asignados a empleos en función de sus habilidades y conocimientos. Sin embargo, también considera la posibilidad de que un trabajador con habilidades específicas pueda ocupar un puesto de menor cualificación. En tal caso, la ocupación de ese trabajo impondrá una restricción en la productividad que el trabajador puede alcanzar, pero la limitación provendría más del puesto de trabajo que de la productividad del propio trabajador (Allen y De Weert, 2007, como se citó en Iriondo, 2022).

Finalmente, desde el lado de la oferta surgió *la teoría de la heterogeneidad en las habilidades*, la cual suscita que, entre individuos con el mismo nivel de estudios, hay una heterogeneidad con relación a la capacidad y dotación de las habilidades. (Green y McIntosh, 2007, como se citó en Iriondo, 2022)

Figura 1. Desajuste educativo



Fuente: Elaboración propia con base en los aportes de Iriondo (2022); Leuven y Oosterbeek (2011) y Rodríguez y Botero (2020).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

El desajuste educativo ha sido materia de investigación a lo largo del mundo, así lo demuestra un sin número de estudios que enfocan su preocupación en las consecuencias que tiene este fenómeno a nivel salarial, satisfacción laboral, subempleo y dificultades de adaptación, entre otras. Un estudio ambicioso para la Unión Europea, sobre el desajuste entre la oferta y demanda en los graduados de educación superior muestra los desajustes en el mercado laboral tanto vertical como horizontal y los problemas del sector empresarial para cubrir vacantes. El informe a través de un ejercicio de pronóstico de demanda intenta contribuir a la reducción de los efectos de tales desequilibrios futuros en el mercado laboral, generando información sobre prospectiva ocupacional o cambios en la demanda de habilidades y cualificaciones a las empresas y decisores de política pública en educación. Los autores encuentran diferencias importantes a nivel de Estados miembros y en áreas temáticas específicas, como son las tecnologías de la información y la comunicación y ciencias e ingeniería (Biagi, Castaño y Di Pietro, 2020).

Otros trabajos enfocan su interés en la temporalidad del fenómeno o en las probabilidades de que este se manifieste de acuerdo con el área de estudio, por ejemplo, en las ciencias empresariales, ciencias de la salud y ciencias básicas, entre otras (Sloane y Mavromaras, 2020; Salas-Velasco 2021; Rudakov, Figueiredo, Teixeira y Roshchin, 2019).

En cuanto a evidencias empíricas, específicamente para Colombia, se destacan tres trabajos relativamente recientes que aportan directamente al estudio de la problemática del desajuste educativo y sus potenciales consecuencias, especialmente a nivel salarial. El primero de ellos es el de Rodríguez y Botero (2020) quienes a partir de un modelo logit multinomial intentan identificar los determinantes de los desajustes educativos usando la encuesta de seguimiento a graduados realizada por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) a cerca de 13.000 individuos. Entre los resultados más interesantes se destaca el hecho de que 4 de cada 10 graduados presentan algún desajuste, con una mayoría de los que consideran tener un nivel educativo menor al requerido en su puesto de trabajo (infraeducados).

Por su parte, Quejada y Ávila (2017), usando un modelo probabilístico binario y datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE concluyeron de manera específica sobre el fenómeno de sobreeducación en la Costa Caribe Colombiana una disminución de cerca del 10% de probabilidad de estar sobreeducado si se trabaja en esta región, atribuible a factores relacionados con el tamaño de las ciudades y estructuras del mercado laboral estrechas.

Por último, Botello y Rincón (2019) sugieren revisar frecuentemente los planes de estudio como un ejercicio de convergencia con el mercado laboral. Los autores analizaron el desajuste educativo en el primer empleo de los graduados de educación universitaria en Colombia con datos nacionales y encontraron que entre un 22% y 35% de los graduados se encuentran sobrecualificados, sin embargo, obtienen una penalización marginal de hasta un 4% frente a los que no los están.

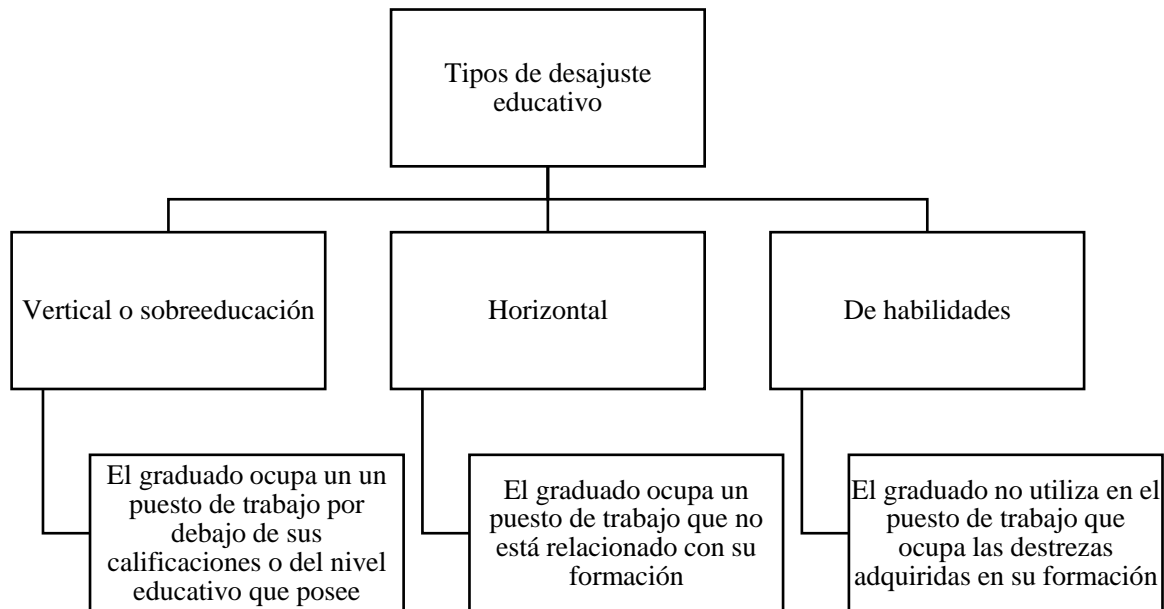
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. METODOLOGÍA

Metodológicamente los resultados se presentan usando el enfoque subjetivo (Salas, Hoyos, Quiroga y Ramoni, 2023) con un alcance de tipo descriptivo que busca solo inicialmente explicar algunas características importantes del fenómeno de desajuste educativo (. Describe tendencias de un grupo o población. Este enfoque se basa en la información que proporciona una muestra piloto intencional de un conjunto de egresados universitarios de diversas Instituciones de Educación Superior (IES) de Colombia egresados de Ciencias empresariales o administrativas; con la condición de graduados a quien de manera directa se indaga principalmente respecto a que tan relacionado está el puesto de trabajo que ocupa actualmente con la carrera profesional que cursó, entre otras variables de interés.

En un sentido amplio se puede hablar de desajuste de habilidades (skills mismatch) para advertir sobre las brechas entre habilidades del individuo y las que pide el mercado laboral (Gontero y Novella, 2021), o estrictamente de desajuste educativo vertical, horizontal y de habilidades como se observa en la figura 2 (Iriondo, 2022).

Figura 2. Tipos de desajuste educativo



Fuente: Elaboración propia con base en los aportes de Iriondo (2022).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

En lo que respecta, la tabla N°1 contiene resultados de la muestra piloto intencional que fue realizada en egresados de instituciones de educación superior en Colombia, en la cual se expone el nivel de desajuste educativo horizontal, con una perspectiva desde el punto de la demanda.

Tabla N°1

Variables	Opciones	Fr %	Fa
Años de Experiencia	1 año	19,35%	19,35%
	2 años	9,68%	29,03%
	3 años	9,68%	38,71%
	4 años	6,45%	45,16%
	5 años	6,45%	51,61%
	Mas de 5 años	48,39%	100,00%
Sexo	Masculino	51,61%	51,61%
	Femenino	48,39%	100,00%
1. ¿Qué tan relacionado está el puesto de trabajo que ocupa actualmente con la carrera profesional que cursó?	Nada Relacionado	9,68%	9,68%
	Poco Relacionado	16,13%	25,81%
	Relacionado	38,71%	64,52%
	Muy Relacionado	35,48%	100,00%
2. ¿En cuál área se desempeña actualmente? (por ejemplo: área financiera).	Área Administrativa	16,13%	16,13%
	Área Contable	12,90%	29,03%
	Analítica de Datos	3,23%	32,26%
	Educación	6,45%	38,71%
	Área Financiera	29,03%	67,74%
	Área Logística	6,45%	74,19%
	Área Marketing	6,45%	80,65%
	Área Gestión Humana	6,45%	87,10%
3. ¿Has tenido que adquirir habilidades adicionales fuera de tu campo de estudio para realizar tu trabajo actual?	SI	77,42%	77,42%
	No	22,58%	100,00%
4. ¿Consideras que tu educación universitaria te ha brindado las herramientas necesarias para realizar tu trabajo actual?	SI	80,65%	80,65%
	No	19,35%	100,00%
5. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con tu trabajo actual?	Muy Satisfecho	32,26%	32,26%
	Satisfecho	45,16%	77,42%
	Insatisfecho	22,58%	100,00%
	Muy Insatisfecho	0,00%	100,00%

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

6. ¿Volvería a estudiar la carrera profesional que cursó?	SI	80,65%	80,65%
	No	19,35%	100,00%

Fuente: Autor.

Tabla N°2

Variable	Opciones	Fr %	Fa
1. ¿Qué tan relacionado está el puesto de trabajo que ocupa actualmente con la carrera profesional que cursó?	Nada Relacionado	9,68%	9,68%
	Poco Relacionado	16,13%	25,81%
	Relacionado	38,71%	64,52%
	Muy Relacionado	35,48%	100,00%

Fuente: Autor.

En la tabla N°2 se evidencia la relación entre las variables, carrera profesional cursada y ocupación, evaluadas mediante las anteriores alternativas de selección. Resulta notable que, el 75% de la muestra reporta que su ocupación está asociada con la carrera profesional cursada, sin embargo, la cuarta parte, es decir, el 25% de los profesionales manifiestan que su cargo actual no se encuentra relacionado con su título de profesional, elevando notablemente las probabilidades de desajuste horizontal entre los factores examinados. Este fenómeno podría estar respaldado por el grado en que las personas valoran la educación. Las preferencias pueden llevar a individuos calificados a aceptar trabajos por debajo de sus habilidades para el cual fueron formados a cambio de obtener una utilidad adicional producto del tiempo libre u horas de ocio (Leuven y Oosterbeek, 2011). Visto desde la perspectiva de la oferta, la Teoría de Asignación revela que, los trabajadores son asignados a empleos en función de sus habilidades y conocimientos. Sin embargo, también considera la posibilidad de que un trabajador con habilidades específicas pueda ocupar un puesto de menor cualificación. (Allen y De Weert, 2007, como se citó en Iriondo, 2022).

Tabla N°3

Variable	Opciones	Fr %	Fa
2. ¿En cuál área se desempeña actualmente? (por ejemplo: área financiera).	Área Administrativa	16,13%	16,13%
	Área Contable	12,90%	29,03%
	Analítica de Datos	3,23%	32,26%
	Educación	6,45%	38,71%
	Área Financiera	29,03%	67,74%
	Área Logística	6,45%	74,19%
	Área Marketing	6,45%	80,65%
	Área Gestión Humana	6,45%	87,10%
	Ninguna	12,90%	100,00%

Fuente: Autor.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La segunda observación está referida al área en el que se está desempeñando el graduado. Es notable analizar la multiplicidad de respuestas en esta variable, sin embargo, la más alegada es la opción área financiera, con un 29,03%. Dicho esto, es evidente que, existe una relación entre los patrones que arroja la tabla N°2 y N°3, pues el egresado puede estar dentro del área de profesión, pero sin ocupar un cargo relacionado con su carrera profesional. Así también, la opción ninguna, asegura que más del 12% de la muestra no ejerce en ninguna de las áreas que estudió. Siguiendo el trabajo de (Sischerman y Galor 1990), quienes expusieron el *modelo de movilidad profesional*, el individuo puede aceptar un puesto de trabajo nada relacionado con su título, no obstante, este se encuentra dentro del área, con posibilidad de ascenso laboral y así, poder alcanzar una ocupación que esté directamente relacionada con lo que estudió.

Tabla N°4

Variable	Opciones	Fr %	Fa
5. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con tu trabajo actual?	Muy Satisfecho	32,26%	32,26%
	Satisfecho	45,16%	77,42%
	Insatisfecho	22,58%	100,00%
	Muy Insatisfecho	0,00%	100,00%

Fuente: Autor.

Los datos de la Tabla N°4 revelaron los diversos niveles de satisfacción de los dependientes encuestados con respecto a su empleo actual. Es notable que, ninguno de los encuestados admitió estar "Muy insatisfecho", pero el 22,58% manifestó estar "insatisfecho", lo que representa un porcentaje significativo en términos relativos. Por otra parte, el 77,42% aceptó estar satisfecho, lo cual indica que la mayoría de los encuestados están complacidos con su puesto de trabajo actual teniendo en cuenta que podrían ubicarse dentro del desajuste educativo horizontal, lo cual, podría estar explicado en lo que plantea (Leuven y Oosterbeek, 2011), el nivel de satisfacción con un puesto de trabajo está conectado con el grado de valoración que se le da a la educación.

Tabla N°5

Variable	Opciones	Fr %	Fa
6. ¿Volvería a estudiar la carrera profesional que cursó?	SI	80,65%	80,65%
	No	19,35%	100,00%

Fuente: Autor.

A efectos de consumir el análisis, la tabla N°5 proyecta cifras significativas, que, se consideran efectos marginales de factores expuestos con anterioridad. El 80% de los encuestados anuncian que sí volverían a cursar su carrera profesional, en contraste, un porcentaje sustancial, puntualmente el 20% de los profesionales, declaran no volver a estudiarla. Se vislumbra la relación de estas observaciones con el porcentaje de satisfacción e insatisfacción expuesta en la tabla N°4 y el desajuste horizontal de educación evidentes en la Tabla N°2 y N°3.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El presente estudio evaluó la existencia del desajuste educativo horizontal en Colombia, permitiendo analizar la magnitud de la brecha entre las variables seleccionadas. En tal sentido, la investigación estadística descriptiva permitió identificar un alto porcentaje de profesionales del sector empresarial que no cuentan con un cargo directamente relacionado con su título, se estaría hablando del 25% de la muestra. Además, el 22,58% de los graduados se encuentran insatisfechos con su puesto de trabajo, demostrando una considerable desmotivación y un evidente descontento que, sin duda alguna, será transmitido a toda la sociedad colombiana puesto que, el 20% sugieren no estudiar su carrera profesional.

Genuinamente, las matrículas universitarias en Colombia cayeron por el fuerte impacto de la pandemia del COVID-19, sin embargo, esta problemática no es nueva ni tampoco exclusiva del virus. De hecho, desde 2016 el número de estudiantes que ingresan a la educación superior viene en constante reducción, (Chacón,2021). En las condiciones actuales, la desmotivación en los jóvenes sigue vigente a causa de diversos factores, no obstante, es necesario destacar la influencia del desajuste educativo horizontal evidenciado, en la toma de decisión al momento de ingresar a la educación superior, pues basta con observar el escenario de más del 20% de los egresados, los cuales no logran encontrar el empleo que se adecue a sus estudios, generando desilusión en los jóvenes que están por ingresar a la educación superior, dado que, el invertir tiempo y dinero en una carrera universitaria no garantiza un futuro laboral exitoso y las probabilidades de pertenecer al desajuste es elevado. Por tal razón, se hace necesario fomentar la orientación vocacional en los estudiantes, con el fin de asegurar que estos se sientan identificados con el programa y que contengan las motivaciones, aptitudes y actitudes que se requieren para el desarrollo de la carrera.

Un conveniente equilibrio entre la carrera cursada por los profesionales en Colombia y el mercado laboral resultaría oportuno puesto que, la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de individuos y sociedades. Sin embargo, la posibilidad de que todas las personas con título universitario desempeñen trabajos para los que fueron capacitados ha generado dudas debido a la realidad que demuestra la existencia de una incoherencia entre la demanda de profesionales y el cargo que promete la oferta.

Los resultados exhiben que las expectativas colocadas en la educación superior para alcanzar el éxito laboral parecen distanciarse cada vez más, tal como lo evidencian las cifras. Este hallazgo determina la probabilidad para futuros profesionales de pertenecer al desajuste educativo horizontal en Colombia, de ahí que, el reporte se debe transformar y ser la base para ejecutar acciones reales por parte de las instituciones de educación superior, las cuales deben tomar medidas exhaustivas que vayan en pro de mejorar y modernizar las herramientas de estudios, con el fin de vincular a los graduados de las ciencias administrativas y contables a la dirección que toma la sociedad actual, efectuando revisiones constantes de los programas académicos para ajustar de manera eficiente las habilidades de los egresados con lo demandado en el mercado laboral , siendo pertinente,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

conectar a los aprendices con el sector industrial, promover la formación complementaria y si es oportuno, crear carreras afines al mundo de los negocios.

Para obtener mayor alineamiento entre las variables, se requiere, además, que la academia se apropie de las investigaciones nacientes dentro del ámbito corporativo. Asimismo, que el estado y el sector empresarial trabajen en conjunto para encontrar el modo de aumentar la industria y de manera consecuente, la oferta laboral. Por consiguiente, los profesionales deben permanecer en un continuo desarrollo para evitar la obsolescencia de sus habilidades, lo cual conllevaría a un desajuste educativo, por ende, se sugiere realizar a menudo autoevaluaciones, que permitan la adaptación a los nuevos escenarios. De igual manera, ser un profesional integral en el área administrativa y financiera solicita el manejo de networking y la actualización de este.

Cabe indicar que lo expresado en este estudio, se encuentra limitado por las variables de selección para la medición del desajuste y por la muestra de profesionales, que fue tomada del área de las ciencias económicas, administrativas y contables, donde el egresado valora si su ocupación actual está acorde con lo estudiado y de ese modo, crear mayor conciencia sobre el desajuste educativo horizontal y la importancia de alinear su educación con las necesidades del mercado laboral.

Las investigaciones futuras deben centrarse en expandir el tema de estudio. Sería ventajoso aplicar la encuesta en una variedad de contextos-poblaciones y de esa forma, determinar su generalización y relevancia en un formato más amplio. Además, al evaluar la aplicabilidad de los resultados en diferentes contextos, se podrían identificar posibles barreras o limitaciones que podrían afectar la implementación de las soluciones propuestas, lo que ayudaría a diseñar estrategias más adaptadas y realistas. Adicionalmente, aplicar un estudio de cómo se comporta el desajuste horizontal con egresados antiguos y actuales, de esa forma, obtener una visión amplia entre distintas generaciones y periodos de tiempo.

REFERENCIAS

- Biagi, F., Castaño-Muñoz, J. & Di Pietro, G. (2020). *Mismatch between Demand and Supply among higher education graduates in the EU*. EUR 30121 EN, Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/003134>
- Botello-Penalosa H. & Guerrero-Rincón I. (2019). "Diferencias salariales y desajuste educativo en Colombia," *Revista Economía y Región*, Universidad Tecnológica de Bolívar, vol. 13(2), pages 177-191, December.
- Gontero, S y Novella, R. (2021). "El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina", *Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/206)*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Freeman, R. B. (1976). *The overeducated american*. Nueva York: Academic Press.
- Green, F., & McIntosh, S. (2007). Is there a genuine under-utilization of skills among the over-qualified? *Applied Economics*, 39(4), 427-439. <https://doi.org/10.1080/00036840500427700>

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --). México D.F.: McGraw-Hill.
- Iriondo Múgica, I. (2022). Determinants and wage effects of educational mismatch in Spain. *Educación XX1*, 25(1), 219-249. <https://doi.org/10.5944/educXX1.30580>
- Leuven, Edwin; Oosterbeek, Hessel (2011) : Overeducation and mismatch in the labor market, IZA Discussion Papers, No. 5523, Institute for the Study of Labor (IZA), Bonn, <https://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-201104113963>
- Ministerio de Educación Nacional. (2021). Matrícula en educación superior 2021. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-403459_recurso_1.pdf
- Quejada, R. F, & Ávila Gutiérrez, J. N. (2017). Sobreeducación en Colombia: un análisis de los determinantes y desajustes del mercado laboral en un contexto nacional y regional. *Trabajo y Sociedad*, (28), 219-236.
- Rodríguez Marín, J. C., & D. Botero Guzmán (2020). Determinantes de los desajustes de la educación superior en Colombia. *Equidad y Desarrollo*, (35), 85-106. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss35.4>
- Ríos Álvarez, A. M., Rivas Durango, E. D., Acosta Tobón, S. E., Duque Roldan, M. I., & Ospina, C. M. (2021). Desmotivación en estudiantes de contaduría pública: Un estudio de caso. Universidad de Antioquia.
- Rudakov, Victor; Figueiredo, Hugo; Teixeira, Pedro N.; Roshchin, Sergey (2019): The Impact of Horizontal Job-Education Mismatches on the Earnings of Recent University Graduates in Russia, IZA Discussion Papers, No. 12407, Institute of Labor Economics (IZA), Bonn
- Salas -Sánchez, R. A., Hoyos -Delgado, W., Quiroga -Pérez, B. S., y Ramoni -Perazzi, J. (2023). Medición de la sobreeducación en Colombia. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 19(19), 79–87. <https://doi.org/10.22463/24221783.4078>
- Salas-Velasco, M. (2021). Mapping the (mis)match of university degrees in the graduate labor market. *Journal for Labour Market Research*. 55. 10.1186/s12651-021-00297-x.
- Sicherman, n., & Galor, o. (1990). A theory of career mobility. *Journal of Political Economy*, 98(1), 169-192. <https://www.jstor.org/stable/2937647>
- Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1–17. <http://www.jstor.org/stable/1818907>
- Sloane, P., Mavromaras, K. (2020). Overeducation, skill mismatches, and labor market outcomes for college graduates. *IZA World of Labor*: 88 doi: 10.15185/izawol.88.v2

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

RONALD RICARDO GÓMEZ NAVARRO

Estudiante del programa de Administración de Negocios Internacionales, cursando actualmente quinto semestre en la Universidad Libre de Colombia, Seccional Barranquilla. Tecnólogo en Sistemas egresado del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Fui partícipe del grupo “Urban Garden” en el 4to encuentro latinoamericano de Semilleros, jóvenes e investigadores 2019, llevado a cabo en Cartagena de Indias, Colombia donde obtuvimos reconocimiento como ganadores. Miembro activo desde el 2023 del semillero Calidad Educativa y Mercado Laboral de la universidad libre de Colombia seccional barranquilla.

MICHELL DE LA ROSA URUETA

Estudiante del programa de Administración en Negocios Internacionales, Universidad Libre de Barranquilla. Cursante de quinto semestre en dicha carrera. Excepcional desempeño académico, merecedora de la beca por excelencia, otorgada por esta prestigiosa institución privada. Técnica en Comercio Exterior en la Institución Universitaria de Barranquilla. Miembro activo del semillero de calidad educativa y mercado laboral en la sección Barranquilla de la Universidad Libre, desde el año 2023.

MARÍA FERNANDA LOZANO

Estudiante del programa de Administración de Negocios Internacionales en la Universidad Libre de Barranquilla. Actualmente cursante de quinto semestre. Certificada como B2 por el Oxford Online Placement Test (OOPT) en el año 2021. Técnica laboral en Comercio Exterior de la Institución Universitaria de Barranquilla y miembro activo del semillero “calidad educativa y Mercado laboral” en la universidad Libre seccional Barranquilla desde el año 2023.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorías de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Pregrado, semilleros- monitorias de investigación

TEMA:

Planeación estratégica en pymes

TÍTULO EN ESPAÑOL:

9. POTENCIANDO LA COMPETITIVIDAD: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS PYMES DE BARRANQUILLA

TÍTULO EN INGLÉS:

ENHANCING COMPETITIVENESS: STRATEGIC PLANNING IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMES) IN BARRANQUILLA

Autor (es)

José Eduardo Pardo Pérez ¹⁶⁷

Emma Ruiz de la Rosa ¹⁶⁸

José Ángel de la Rosa Díaz ¹⁶⁹

Sheyla Chávez ¹⁷⁰

¹⁶⁷Estudiante de 10 semestre de Administración de negocios internacionales Libre, Seccional Barranquilla
Correo-e: Josee-Pardop@unilibre.edu.co

¹⁶⁸Estudiante de 10 semestre de Administración Libre, Seccional Barranquilla. Correo-e: emmac-ruizd@unilibre.edu.co

¹⁶⁹ Estudiante de 10 semestre de Administración Libre, Seccional Barranquilla
Correo-e: josem-delarosag@unilibre.edu.co

¹⁷⁰ Estudiante de 8vo semestre de Administración Libre, Seccional Barranquilla. Correo-e: sheylaa-chavezg@unilibre.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

La planeación estratégica es el proceso de diseño, implementación y control de la estrategia organizacional, proceso que no garantiza el éxito debido a las barreras que pueden surgir durante su diseño e implementación, pero que constituye un aspecto importante en la gestión de una organización. En Colombia, el 96% de las empresas son Pymes, con una contribución importante a la generación de empleo y producción, por lo que es importante reflexionar sobre la planeación estratégica en este tipo de empresas. El propósito del presente artículo es diseñar una estrategia genérica para las empresas pequeñas y medianas, partiendo del diagnóstico elaborado en la gran encuesta Pyme. Como resultado de ello, se proponen condiciones para el diseño e implementación del plan estratégico en Pymes, tomando como referente para la definición del escenario futuro la prospectiva estratégica

Palabras clave:

Pymes, planeación estratégica, formulación, implementación, evaluación, prospectiva.

ABSTRACT:

Strategic planning is the process of designing, implementing, and controlling organizational strategy, a process that does not guarantee success due to the barriers that may arise during its design and implementation, but constitutes an important aspect in the management of an organization. In Colombia, 96% of companies are Small and Medium Enterprises (SMEs), making a significant contribution to employment and production. Therefore, it is crucial to reflect on strategic planning in these types of businesses. The purpose of this article is to design a generic strategy for small and medium-sized enterprises, based on the diagnosis conducted in the extensive SME survey. As a result, conditions for the design and implementation of the strategic plan in SMEs are proposed, using strategic foresight as a reference for defining the future scenario.

Keywords:

SMEs, strategic planning, formulation, implementation, evaluation, strategic foresight

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto empresarial colombiano, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) desempeñan un papel fundamental, especialmente en ciudades como Barranquilla. Estas empresas no solo contribuyen significativamente a la producción, sino que también son generadoras de empleo, lo que las convierte en pilares económicos de la región. Sin embargo, a pesar de su importancia, las Pymes a menudo enfrentan desafíos significativos, como su limitada participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y su alta tasa de quiebra en los primeros años de operación, con el portal Fintech (Redacción Economía, 2020), las Pymes en Colombia representan el 90% de las empresas y emplean el 65% de la fuerza laboral, pero producen sólo el 20% del PIB.

Este artículo científico se origina en la necesidad de desarrollar un proceso de planeación estratégica que pueda ser aplicado de manera general en las Pymes de Barranquilla. La planeación estratégica, como proceso clave, busca guiar los recursos y esfuerzos de una empresa hacia una posición más sólida y competitiva. Comienza con un diagnóstico de la situación actual y avanza hacia la implementación y el control de la estrategia diseñada.

En consonancia con la realidad empresarial local, este proyecto aborda la problemática de la planeación en las Pymes de Barranquilla, proponiendo herramientas de planeación estratégica que les permitan tomar decisiones más acertadas. A medida que se analiza su situación y se busca responder a la pregunta ¿cuáles herramientas de planeación estratégica deben aplicar las Pymes de Barranquilla para hacerse más competitivas? se establece la base para un enfoque integral que podría beneficiar no solo a estas empresas, sino también a la economía en su conjunto.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Sobre la planificación estratégica

De acuerdo con Aguilar (2000), la capacidad de las organizaciones para mantenerse competitivas está relacionada con la planeación de sus actividades y la adopción de estrategias adecuadas, derivados de entornos competitivos y cambiantes. Este cambio permanente, cada vez más rápido, ha incrementado la complejidad y competitividad de los mercados, obligando a las empresas a ser dirigidas bajo ideas y conceptos de gerencia estratégica.

Es importante anotar que la planeación tiene tres niveles, *estratégica* (la más amplia, abarca la organización entera y con horizonte de tiempo de largo plazo), *táctica* (abarca cada departamento o área y tiene horizonte de mediano plazo, generalmente anual) y *operativa* (abarca tareas o áreas específicas y su proyección es de corto plazo) (Chiavenato, 2017).

La planeación estratégica les permite a las empresas ser más exitosas, registrando un desempeño superior al definir los procesos y la estructura con la expectativa de resultados positivos en el

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

desempeño. Los resultados de una investigación en 50 organizaciones de diversos sectores y países arrojaron grandes beneficios percibidos, entre los cuales se anotan: claridad en la visión estratégica, mejor comprensión del entorno, comportamiento proactivo, sistémico y holístico, interdependencia con el entorno, entre otros (Chiavenato, 2017).

La planeación estratégica tiene tres etapas (Carreto, 2016):

- ✓ **Formulación.** En esta etapa se trazan las estrategias a partir del diagnóstico de la situación interna y externa de la organización, generalmente empleando la matriz FODA para el mencionado diagnóstico y como herramienta para determinar las estrategias posibles y seleccionar aquella específica a implementar.

En esta etapa se realiza el diagnóstico tanto interno como externo, planteado en la mayoría de los modelos generales de planeación estratégica.

- ✓ **Implantación.** Implica la organización de todos los aspectos de la empresa (objetivos, políticas, estructura, presupuestos, sistemas de información, entre otros) para que se lleve a cabo la estrategia definida en la etapa anterior.

La implementación de la estrategia exitosa parte de un buen proceso de alineamiento organizacional y del liderazgo estratégico, a fin de asegurar el aprendizaje organizacional en la ejecución de la estrategia. “Se requiere de un gran esfuerzo del personal y de que se empleen modelos analíticos para evaluar, asignar y controlar los recursos” (Chiavenato, 2017).

- ✓ **Evaluación.** Básicamente consiste en evaluar el desempeño respecto a la estrategia, para emprender las acciones pertinentes.

Finalmente, se debe revisar el resultado, así como los procesos que se han implementado con el fin de tomar decisiones y asumir nuevas directrices, de manera que se mantengan las estrategias exitosas y corregir las fallidas (Chiavenato, 2017).

La prospectiva en la planeación estratégica

Los conceptos de planeación, prospectiva y estrategia están fuertemente ligados y entremezclados en la práctica, de hecho, la definición de planeación de Ackoff (“concebir un futuro deseado, así como los medios necesarios para alcanzarlo”) se presenta vinculada con la prospectiva, como fuente para anticiparse a ese futuro deseado (Godet, Monti, Meunier, & Roubelart, 2000).

La prospectiva estratégica es relativamente reciente, pero su propósito abarca predecir el futuro, sentar bases sólidas para enlazar la prospectiva con la planeación estratégica, facilitando la toma de decisiones actuales y la ejecución de acciones para alcanzar la visión, de largo plazo. Esto la convierte en una herramienta de apoyo importante para los procesos de planeación organizacional (Astigarraga, 2016).

El valor agregado de la planeación estratégica

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

De acuerdo con Contreras (2013), "la estrategia se constituye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización", por lo que el enfoque de planeación estratégica facilita el proceso de anticiparse al futuro y facilitar la toma de decisiones en los momentos clave de la organización. En este mismo orden de ideas, afirma Aguilar (2000) que "el ejercicio de la planeación en una organización industrial constituye uno de los elementos centrales de su proceso de toma de decisiones para la elección de la mejor alternativa y la asignación óptima de los recursos económicos". Lo anterior permite inferir, entonces, que el mayor valor agregado que aporta la planeación estratégica a las organizaciones radica en la mayor capacidad de toma de decisiones por parte de los responsables de la alta gerencia de la organización.

Sobre las PYMES en Colombia

La ley 905 de 2004 en Colombia, establece que las pequeñas empresas tienen entre 11 y 50 empleados y activos totales entre 501 y 5.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV), las medianas, por su parte tienen entre 51 y 200 empleados y activos totales entre 5.001 y 30.000 SMMLV (Congreso de la república, 2004). Estas dos agrupaciones conforman las PYMES en el país. Las Pymes en Colombia tienen una importante incidencia en la economía, teniendo gran impacto en la generación de empleo (Barrios, Contreras, & Olivero, 2019).

La importancia de las PYMES en Colombia radica en su fuerte presencia en la estructura empresarial del país, representando más del 90% de las empresas y generando el 49% del empleo y el 37% de la producción bruta (Hernández & Mendoza, 2008), es decir su aporte a la economía es significativo.

El departamento del Atlántico participa con un aporte del 4,2% del PIB nacional, siendo la sexta mayor participación, sin embargo, según el índice de competitividad nacional publicado por la Universidad del Rosario, se encuentra por debajo, ocupando el octavo lugar, siendo las instituciones, infraestructura y el medio ambiente puntos relevantes a tratar (Pacheco, Nieto, & Ochoa, 2017).

3. METODOLOGÍA

Con el propósito de conseguir el objetivo general planteado se propuso el desarrollo de las siguientes fases: a) revisión teórica y de investigaciones realizadas sobre las empresas, especialmente Pymes en Barranquilla; b) evaluación de la situación actual de las empresas por sector; y c) análisis estratégico de las Pymes.

Tipo de investigación

Considerando esta investigación como descriptiva se emplearon como herramientas de recolección de información a fuentes primarias, obteniendo la información financiera de las empresas de estudio. Asimismo, se utilizarán técnicas de recolección y organización de información a partir de fuentes secundarias, caso de escritos e investigaciones publicadas en revistas y libros, páginas Web y bases de datos.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se emplearon como herramientas de recolección de información a fuentes primarias la información disponible en la web de las empresas de estudio, así como la observación directa, en el entorno de Pymes de la ciudad. Asimismo, se utilizarán técnicas de recolección y organización de información a partir de fuentes secundarias, caso de escritos e investigaciones publicadas en revistas y libros, así como bases de datos.

4. RESULTADOS

Proceso de formulación del plan estratégico

Dado que se pretende efectuar un diseño estratégico de carácter genérico para las Pymes de la ciudad de Barranquilla, la formulación establecerá la situación actual y la(s) estrategia(s) que sería recomendable tomar en consideración de manera general por las empresas de estos tamaños (pequeña o mediana).

En Barranquilla, los resultados de la gran encuesta PYME (ANIF, 2014) mostró percepciones optimistas frente al comportamiento de la economía, con comportamientos positivos en sus resultados, aunque observaban incremento en los costos de sus insumos. Entre los aspectos relevantes identificados como resultado de la encuesta, se tienen:

- La mayoría de los encuestados respondieron no haber tenido dificultad para encontrar empleados capacitados. En el área de investigación y desarrollo es donde se presentaron mayores dificultades en el sector industrial, mientras que en el sector comercial fue en informática.
- El principal problema para las PYMES industriales fue el costo de los insumos, seguido de la falta de demanda, la rotación de cartera y el contrabando. En el sector comercial, el mayor problema fue la rotación de cartera, seguido de la competencia de las grandes superficies y la falta de demanda. Las PYMES de servicios, a su vez, destacan la competencia, falta de demanda y los altos impuestos como los principales problemas.
- Entre las acciones de mejoramiento que implementaron se indican capacitación al personal, certificación de calidad, siendo relevante la alta proporción que no empleó acción alguna para mejorar su desempeño.
- Respecto a innovación, las Pymes industriales manifestaron que la principal actividad que requeriría apoyo financiero es el desarrollo de nuevos productos y servicios, mientras que las comerciales y de servicios afirmaron que la principal de estas acciones es el desarrollo de una estrategia de divulgación y comunicación de nuevos productos
- Más de la mitad de los encuestados no participaron en estos programas. En cuanto al impacto de estos programas, los encuestados del sector industrial dijeron que el mayor impacto evidenciable fue la creación de ventajas competitivas de la empresa, los encuestados del sector comercial y del sector servicios percibieron que el mayor efecto de estos programas se dio vía aumentos en las ventas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Respecto a exportaciones, la oferta de las PYMES barranquilleras es baja, ya que sólo el 25% de las industriales y el 4% de las de servicios exporta. Pese a ello, se manifiesta un crecimiento en la intención exportadora, siendo los principales destinos los países de Norteamérica y México.

Esta tendencia se ha mantenido en el tiempo, en las siguientes encuestas realizadas por ANIF. Es interesante, además, observar las dificultades que expresaron los empresarios o responsables de las PYMES al poner en marcha la empresa, entre las cuales destacan: falta de demanda, altos impuestos, capital de trabajo insuficiente y los costos laborales. El detalle de sus percepciones se puede observar en la ilustración 1.

Ilustración 1. Principal desafío para poner en marcha la empresa.



Fuente: Gran encuesta Pyme 2020 (ANIF, 2020)

Además de lo anterior, se realizó un análisis de la innovación realizada por las Pymes desde aspectos como los Objetivos de desarrollo sostenible, la iniciativa de reporte global, encontrándose en los referentes consultados que las empresas en cuestión no tienen compromiso destacable con este tema, pues no hay una implementación de indicadores de sostenibilidad, lo cual pone de presente la necesidad de desarrollar estrategias que les permitan a las empresas ser más competitivas en un marco de desarrollo sostenible (Bonino, 2020) (Mafla & Reyes, 2018) (Fontalvo, Vizcaíno, Torres, De la Cruz, & Cervera, 2018) (Valle & Niebles, 2017)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Como resumen, la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** muestra la información de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para las Pymes de la ciudad de Barranquilla, conforme la información presentada previamente.

Tabla 22. Matriz FODA de las Pymes en Barranquilla

	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Alta tasa de crecimiento Buena rentabilidad 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Escasa capacitación Poco talento humano para innovación
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Apoyo gubernamental a exportaciones. Beneficios a la innovación. Apoyo a las exportaciones. 	Estrategias FO <ul style="list-style-type: none"> Elaborar planes exportadores. Formular planes de desarrollo de innovación. 	Estrategias DO <ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar plan de capacitación.
Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Competencia de las grandes empresas Reforma tributaria Altos costos de insumos 	Estrategias FA <ul style="list-style-type: none"> Realizar alianzas estratégicas para generar sinergias y aplicar economías de escala. 	Estrategias DA <ul style="list-style-type: none"> Concentrarse en nichos de mercado.

Fuente: elaboración propia, 2020.

Las anteriores estrategias se consideran perfectamente alcanzables por las Pymes de la ciudad de Barranquilla, pero además se refuerzan por las oportunidades que pudieran aprovechar de cara a los objetivos de desarrollo sostenible, ODS, entre las cuales se listan (Fepyme Catalunya, 2020):

- Acceso a nuevos mercados. Las crecientes necesidades de los mercados pueden ser aprovechadas mejor por empresas que favorezcan el crecimiento sostenible, como por ejemplo las energías renovables.
- Ahorro en costos. La implementación de acciones favorables a los ODS repercute en el mejoramiento de las estructuras de costos de las empresas que desarrollan estas iniciativas.
- Generación de alianzas con otros actores y negocio con grandes empresas. Las grandes empresas han empezado a apostar por la sostenibilidad en sus modelos de negocio, por lo que puede constituirse en una gran posibilidad para las Pymes que estén alineadas con los ODS.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Más facilidades para contratar con el sector público. Si bien son conocidas las dificultades para contratar con el Estado, no es menos cierto que las empresas que sean responsables socialmente y sostenibles tendrán una ventaja frente a las que no.
- Mejora de la reputación y aumento de la confianza en la marca. Cada día es más claro que la reputación y el reconocimiento de marca están fuertemente influenciados por la adopción de medidas amigables con el medio ambiente.
- Adelantarse a las normativas. Se espera que en los próximos años las legislaciones se orienten a la sostenibilidad, por lo que definitivamente una organización que desarrolle actividades positivas para los ODS puede llevar no sólo una ventaja competitiva, sino que estará mejor preparada para las nuevas normas.

Proceso de implementación del plan estratégico

De acuerdo con Cerrud, citado por Aramayo & Candia (2016) es fundamental:

- Fijar metas que permitan controlar el avance hacia el logro de los objetivos.
- Establecer políticas para resolver las situaciones que surjan de los cambios en la dirección.
- Asignar recursos para garantizar el cumplimiento de las metas.

Además de lo anterior, es importante superar las barreras en la implementación de la estrategia, aspecto en la que la mayoría falla (menos del 10% de los planes estratégicos tiene éxito (Carreto, 2016). Entre estas barreras encontramos:

- Una muy baja porción del personal entiende realmente la estrategia.
- Las iniciativas de la mayoría de los gerentes no están alineadas con la estrategia.
- Realmente se observa una baja dedicación en horas de trabajo a la estrategia durante su implementación.
- El presupuesto de muchas organizaciones no está ligado a la estrategia.

La ejecución de la estrategia para las Pymes en Barranquilla debe tener en cuenta los ítems anteriormente enunciados, con el fin de minimizar las barreras que impidan el éxito del proceso. Es importante destacar que la implementación correcta de la estrategia ha de constituir un factor clave de éxito, tanto como determinante del fracaso de muchas Pymes por su inadecuada gestión, pues como lo expresa Vetter “menos del 10% de las estrategias formuladas de forma correcta, son ejecutadas con éxito” algo influenciado por tres elementos claves: 1. Liderazgo, 2. Cultura de la ejecución, y 3. Asegurarse de tener las personas adecuadas en lugares adecuados (Vetter, 2020).

Lo anterior es reforzado por los hallazgos de Durán, Calles & Leyva (2018), en relación con la baja implementación no sólo de la planeación estratégica, sino de la ejecución misma, algo que se ve acrecentado por la alta informalidad presente en un alto porcentaje de las Pymes, cuya orientación, como ya se ha mencionado antes, es más operativa y de corto plazo.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Prospectiva estratégica

De acuerdo con Chung (2009), “El estudio del futuro mediante la prospectiva es un tema de actualidad en la cual muchas organizaciones se preparan para afrontar el futuro que viene o para construir el suyo propio”. La prospectiva estratégica se convierte en un complemento ideal a la planeación estratégica, de manera que provee escenarios futuros probables que la planeación estratégica pueda propender alcanzar.

Si bien la prospectiva estratégica no es el único método para prever el futuro, se constituye en la más completa, incluso pudiendo ser complementada por las otras dos (ver tabla 2)

Tabla 23. Métodos para predecir el futuro

Forecasting	Foresight	Prospectiva estratégica
1. Se basa tendencias.	1. Se basa en tendencias.	1. Se basa en las relaciones de las variables, actores y objetivos.
2. Estudia su evolución mediante herramientas estadísticas.	2. Estudia su evolución por la opinión de expertos.	2. Estudia sus relaciones mediante opiniones cualitativas que las transforma en cuantitativas.
3. El futuro es uno e inevitable.	3. El futuro es uno, debemos prepararnos para él.	3. No hay un solo futuro, existen varios escenarios futuribles, uno busca su futuro.
4. El futuro está condicionado por la evolución estadística.	4. El futuro se analiza con la opinión de expertos.	4. Los escenarios futuribles se determinan por relaciones.

Fuente: (Chung, 2009)

Ahora bien, para que el análisis prospectivo sea adecuado, es importante efectuar un diagnóstico claro y completo de la situación de la empresa y su entorno, para ello Godet (2000) propone varias herramientas, tales como:

- Los árboles de competencia.
- Los útiles de análisis estratégico.
- El diagnóstico estratégico.
- El análisis estructural.
- El método Mactor.
- El análisis morfológico.
- Método Delphi.
- El ábaco de Regnier.
- Impactos cruzados probabilizados-Smic-Prob-Expert.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

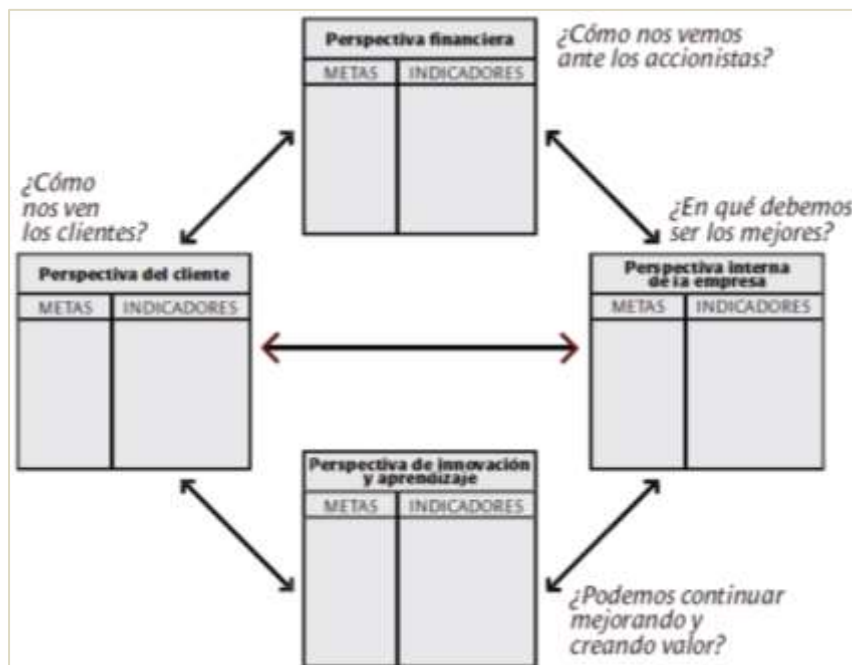
Así mismo, propone herramientas como los árboles de pertinencia y Multipol para evaluar las elecciones y opciones estratégicas (Godet, Monti, Meunier, & Roubelart, 2000).

En el caso de las Pymes barranquilleras, conforme la orientación del presente trabajo se considera recomendable utilizar el diagnóstico estratégico, como soporte para la prospectiva estratégica, de manera que puedan consolidar información suficiente y relevante para anticipar sus decisiones al futuro que enfrentan.

Herramientas de monitoreo y evaluación. El caso del Balanced ScoreCard (BSC)

El BSC fue presentado por Robert Kaplan y David Norton e 1992 (Ramírez, 2013) como una herramienta para aclarar y actualizar la estrategia, comunicarla, vincular los objetivos estratégicos y alinear los esfuerzos para aprehender y mejorar la estrategia. Para ello, establece mediciones alrededor de cuatro perspectivas: Clientes, Interna, Aprendizaje y crecimiento, Financiera, que se interrelacionan como se muestra en la ilustración 2.

Ilustración 2. Perspectivas del BSC.



Fuente (Kaplan & Norton, 2005)

“Dichas perspectivas ofrecen una visión global de la empresa que permiten determinar si se está ejecutando adecuadamente o no la estrategia para alcanzar la visión que se ha trazado; adicionalmente permiten balancear las acciones para evitar que los resultados de una perspectiva estén siendo alcanzados a expensas de otra” (Ramírez, 2013).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

La implementación del BSC sigue las siguientes fases (García, 2007):

Fase 1. Identificación de los objetivos estratégicos.

Fase 2. Definición de indicadores.

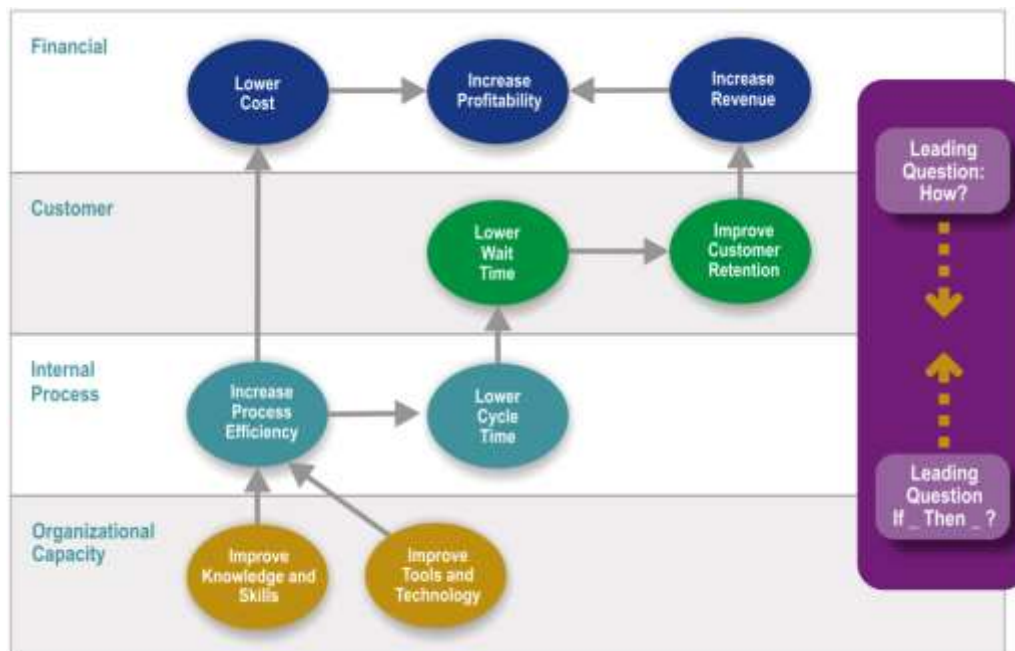
Fase 3. Alineación de la organización con los objetivos estratégicos.

Fase 4. Implantación del plan.

Fase 5. Seguimiento y revisión de los procesos críticos.

Una vez aplicado el sistema de indicadores en cada una de las perspectivas, se tendrá construido el mapa estratégico de la organización, como se ejemplifica en la Ilustración 3; así mismo, en cada área de la organización se podrá tener una percepción completa de la contribución de sus acciones a cada una de las perspectivas y, por tanto, al logro de los propósitos estratégicos y su contribución a la estrategia (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Ilustración 3. Mapa estratégico del BSC.



Fuente: (Balanced Scorecard Institute, 2016)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 3. Ejemplo de cuadro de mando integral en una Pyme.

	Cumplimiento	Área		Indicadores	Perspectiva	meta	real	cumplimiento		
Empresa	95,29%	Marketing	100,00%	ventas	Financiera	1500	1480	98,67%		
				nuevos clientes	Clientes	50	51	102,00%		
		Operaciones	86,67%	costos	Financiera	100	120	83,33%		
				eficiencia	Procesos	100	90	90,00%		
		Finanzas	97,03%	rentabilidad	Financiera	100%	105%	105,00%		
				endeudamiento	Financiera	70%	50%	71,43%		
				rotación/Activos	Procesos	5,00	6,20	124,00%		
				liquidez	Financiera	\$ 80.000	75.000	93,75%		
		Administrativo	88,50%	satisfacción	Clientes	100%	85%	85,00%		
				capacitación	Procesos	5	6	120,00%		
						proyectos	Innovación	100	75	75,00%

Fuente: elaboración propia

De esta manera, se tendrá un panorama completo del cumplimiento de cada área respecto a las metas trazadas, así como de cada una de las perspectivas, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Estado de cumplimiento de las perspectivas según la simulación presentada.

Perspectiva	Cumplimiento
Financiera	90,44%
Clientes	93,50%
Procesos	111,33%
Innovación	75,00%

Fuente: elaboración propia

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Se encontró que las Pymes de la ciudad de Barranquilla no son orientadas a la planificación de sus procesos y estrategias, sino más bien dedicadas al día a día. Por lo anterior, las empresas no se enfocan en el análisis y diagnóstico de variables tanto internas como externas y que afectan a su operación. Esto las deja con desventaja frente a operaciones que sí están atentas a los movimientos de su entorno y de sus propias capacidades.

Se propone a las Pymes considerar la realización de análisis DOFA que les mantenga actualizada en su contexto, de manera que puedan aprovechar factores positivos y atacar o enfrentar los negativos.

El diseño de las estrategias será el segundo factor determinante para el éxito organizacional, pero una vez más se encontró la dificultad de las Pymes para orientar su gestión desde un enfoque de planeación. Esta debilidad le impide en muchas ocasiones tomar decisiones oportunas y asertivas y, consecuentemente, le genera dificultades competitivas.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Se propone a las Pymes el diseño de estrategias, concentrarse en la ejecución de estas y mantener modelos prospectivos que le proporcionen información y margen de maniobra que facilite la toma de decisiones. Uno de los elementos que se destacan y que se supone de gran importancia para la sostenibilidad competitiva de las Pymes, es desarrollar un enfoque de gestión orientado a su crecimiento e incursión en mercados internacionales, para ello en la planeación de su estrategia deben fortalecer esfuerzos en innovación.

El control es el mejor mecanismo para garantizar la adecuada ejecución de los procesos, en las Pymes se conoce la ejecución de un control empírico, pero se recomienda la implementación de un sistema de control completo que permita además la toma de decisiones oportunas, para mantener o mejorar el rumbo de la organización.

Uno de los sistemas más completos y estratégicos, es el Balanced ScoreCard, por lo que se propone su diseño e implementación para que las Pymes puedan monitorear su desempeño y ajustar las estrategias según el éxito que vayan logrando, de esta manera podrán mejorar su productividad y competitividad.

REFERENCIAS

- Aguilar, C. (2000). La necesidad de la planeación estratégica en las organizaciones industriales modernas. *Temas de ciencia y tecnología*, 17-28.
- ANIF. (2014). *La gran encuesta Pyme. Informe de resultados primer semestre 2014*. Bogotá: ANIF.
- ANIF. (2020). *Gran encuesta Pyme Lectura nacional. Informe de resultados primer semestre 2020*. Bogotá: Centro de Estudios Económicos ANIF.
- Aramayo, O., & Candia, R. (2016). *Manual de planificación estratégica*. Obtenido de Universidad de Chile: http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/doc/planificacion_estrategica.pdf
- Astigarraga, E. (2016). Prospectiva estratégica: orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica. *Revista Centroamericana De Administración Pública*, 13-29. doi:https://doi.org/10.35485/rcap71_1
- Balanced Scorecard Institute. (2016). *Balanced ScoreCard basics*. Obtenido de balancedscorecard.org: <http://balancedscorecard.org/Resources/About-the-Balanced-Scorecard>
- Barrios, K., Contreras, J., & Olivero, E. (2019). La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información tecnológica*, 103-114.
- Bonino, M. (2020). *La aplicación de iniciativa de reporte global (GRI) en pequeñas y medianas empresas (PYMES) locales*. Río Cuarto: Universidad Siglo XXI.
- Carreto, J. (2016). *Planeación Estratégica*. Obtenido de Planeación Estratégica: <http://planeacion-estrategica.blogspot.com.co/>
- Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones*. México: McGraw-Hill.
- Chung, A. (2009). Prospectiva estratégica: más allá del plan estratégico. *Industrial Data*, 27-31.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Congreso de la república. (2004). *Ley 904 de 2004*. Obtenido de www.colciencias.gov.co: <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-905-2004.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y gestión*, 152-181.
- Durán, M., Calles, F., & Leyva, A. (2018). La planeación estratégica como herramienta de toma de decisiones en la gestión empresarial de las PyME's. *Revista Investigación Académica sin fronteras: División de ciencias sociales*, 1-22. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i21.74>
- Fepyme Catalunya. (2020). *Guía para Pymes ante los objetivos de desarrollo sostenible*. Fepyme Catalunya - Col-legi d'Economistes de Catalunya.
- Fontalvo, W., Vizcaíno, G., Torres, D., De la Cruz, C., & Cervera, J. (2018). Responsabilidad social en las Pymes del sector metalmecánico en Barranquilla, Colombia. En A. Beltrán, R. Echeverry, C. Restrepo, & A. Rodríguez, *Las nuevas tecnologías y los desafíos para la administración* (págs. 1402-1420). Bogotá: Universidad del Valle - Universidad Externado de Colombia.
- García, E. (2007). El cuadro de mando integral para el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad. *Técnica industrial*, 58-65.
- Godet, M., Monti, R., Meunier, F., & Roubelart, F. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Zarautz: Prospektiker.
- Hernández, G., & Mendoza, L. (2008). *Evaluación de la capacidad tecnológica de las PYMES exportadoras del subsector confecciones en Barranquilla en un mundo globalizado*. Barranquilla: Fundación Universidad de Norte.
- Mafla, C., & Reyes, C. (2018). La responsabilidad social empresarial como una nueva cultura de competitividad sostenible en las Pymes colombianas. En C. Puente, *Ciencia y tecnología desde el Valle del Salado* (págs. 40-48). San Luis Potosí: Universidad de Matanzas; Universidad Autónoma de San Luis.
- Pacheco, G., Nieto, D., & Ochoa, R. (2017). *Análisis del perfil de empresas Mipymes en el departamento del Atlántico en 2016*. Barranquilla: Cámara de comercio de Barranquilla.
- Ramírez, J. (2013). *Implementación del Balanced ScoreCard en una empresa de desarrollo de software - caso Quipux*. Medellín: Universidad Eafit.
- Redacción Economía. (06 de 10 de 2020). *El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento*. Obtenido de [Colombiafintech.co](https://www.colombiafintech.co): <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>
- Valle, A., & Niebles, W. (2017). Planificación estratégica como instrumento de la sostenibilidad ambiental en Pymes de Barranquilla Colombia. *Espacios*, 6-10.
- Vetter, G. (2020). *La ejecución estratégica, o cómo hacer que las cosas sucedan*. Madrid: Center for innovative execution.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN HOJA DE VIDA

JOSÉ EDUARDO PARDO PÉREZ

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro destacado de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla.

EMMA COROMOTO RUIZ DE LA ROSA

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro destacado de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autora y coautora de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

JOSÉ ÁNGEL DE LA ROSA DIAZ

Estudiante de Finanzas y Negocios Internacionales, líder de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla, autor y coautor de varios trabajos de investigación y estudiante destacado por su participación académica.

SHEYLA CHÁVEZ

Estudiante de Administración de negocios Internacionales, miembro destacado de semillero de investigación en potencialidades de Desarrollo Empresarial en la Universidad Libre, seccional Barranquilla.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorías de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Pregrado, semilleros, monitorías de investigación

TEMA:

Inclusión en el área de talento humano

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**10. PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA
PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA, SENSORIAL Y FÍSICA EN LAS
GRANDES EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ VALLE DEL CAUCA**

TÍTULO EN INGLÉS:

**LABOR INCLUSION PRACTICES IN THE AREA OF HUMAN MANAGEMENT FOR
PEOPLE WITH COGNITIVE, SENSORY AND PHYSICAL DISABILITIES IN THE
LARGE COMPANIES IN THE MUNICIPALITY OF TULUÁ VALLE DEL CAUCA**

Autor (es)

Daniela Madrid Buritica
Yuli Paola Noreña Pachon

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

El objetivo que se presenta con este trabajo, es poder conocer y comprender las prácticas de inclusión laboral en el área de gestión humana para personas con discapacidad cognitiva, sensorial y física en las grandes empresas del municipio, partiendo de las investigaciones realizadas con el fin de ampliar los conocimientos e identificar diferentes posturas sobre este tema, enfocándonos en las grandes empresas del municipio de Tuluá, lo que permita dimensionar la brecha de desconocimiento entre lo que ejerce la empresa y lo que se debe hacer y como estas prácticas atraen beneficios para las empresas, además, de un trabajo digno y calidad de vida para las personas con discapacidad físicas.

Palabras clave:

Inclusión Laboral, Discapacidad, Gestión Humana, Trabajo digno, Empresa

ABSTRACT:

The objective presented with this work is to be able to know and understand the labor inclusion practices in the area of human management for people with cognitive, sensory and physical disabilities in large companies in the municipality, based on the research carried out in order to expand knowledge and identify different positions on this issue, focusing on large companies in the municipality of Tuluá, which allows us to measure the gap of ignorance between what the company does and what should be done and how these practices attract benefits for companies In addition, decent work and quality of life for people with physical disabilities.

Keywords:

Labor Inclusion, Disability, Human Management, Decent Work, Company

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

La discapacidad es parte de la condición humana, ya que muchas personas en algún momento de su vida tendrán una discapacidad ya sea a corto o largo plazo que afecta de alguna manera lo que el individuo puede hacer. A nivel general, las personas con discapacidad tienen menor probabilidad de participar en actividades debido a las diferencias en el funcionamiento del cuerpo y estructuras corporales, así como al desarrollo de discapacidades que limitan y restringen su participación en la convivencia en diferentes escenarios. Como explica (Mercado y otros, 2014) estos obstáculos pueden ser abordados de manera efectiva a través de una buena gestión por parte de diferentes entidades. En particular, si las personas con discapacidad se adaptan al lugar de trabajo de acuerdo con sus necesidades y si se les proporciona toda la formación que necesitan para alcanzar con éxito los objetivos de inclusión. Sin embargo, según el Informe Mundial sobre Discapacidad, es más probable que las personas que tengan esta condición sean pobres, por lo que presentan tasas de desempleo mucho más altas que las personas sin discapacidad.

Esto se debe a muchos factores, entre los cuales la falta de oportunidad a la educación y formación profesional, puesto que, todavía existe una mentalidad en la sociedad y en el sector empresarial de que una persona con discapacidad no puede hacer un trabajo bien, y cuando lo hace, no lo hace con la misma calidad que las personas sin discapacidad. Por ende, esta investigación surge a raíz de evidenciar que uno de los grandes protagonistas de la informalidad son las personas que se encuentran en condición de discapacidad, ya sea cognitiva, sensorial o física, debido a que los empresarios tienen la percepción de que estas personas no pueden aportar productividad a su organización porque tienen una limitación y las descartan sin siquiera revisar si tienen las aptitudes necesarias para el cargo, además sin tener en cuenta de que el Estado ofrece diferentes beneficios para estas empresas que contratan personas en condición de discapacidad; por lo que se busca conocer cuál es el nivel de aplicabilidad de las prácticas de inclusión laboral dentro de las grandes empresas de las personas en esa condición, ya que ellas tienen menor probabilidad de participar en actividades de selección y contratación para un cargo formal en las organizaciones debido a la percepción que se tienen de ellas, lo que restringe su participación laboral.

Esta investigación describe el problema de la inclusión laboral de personas con discapacidad en las grandes empresas del municipio de Tuluá, Valle del Cauca. Se menciona que, a pesar de las leyes y programas existentes para promover la inclusión, muchas empresas son renuentes a contratar a personas con discapacidad debido a la percepción de que no pueden realizar ciertas labores o no tienen la misma calidad de trabajo que las personas sin discapacidad. Se destaca que la discriminación hacia estas personas persiste en la sociedad, lo cual afecta su acceso e inclusión laboral. Aunque el Estado ofrece beneficios tributarios a las empresas que contratan a personas con discapacidad, muchas optan por evadir impuestos y no aprovechar dichas oportunidades. Se plantea como objetivo general de la investigación analizar las prácticas de inclusión laboral en el área de Gestión Humana para personas con discapacidad cognitiva, sensorial y física en las grandes empresas del municipio. Los objetivos específicos incluyen caracterizar las prácticas de inclusión

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

laboral, identificar las condiciones empresariales que favorecen la inclusión y determinar las barreras a las que se enfrentan las empresas.

La justificación de la investigación se basa en la generación de conocimiento sobre la inclusión laboral de personas con discapacidad, aplicando teorías y conceptos relacionados. Además, se destaca la importancia de promover la inclusión para mejorar la calidad de vida de estas personas y contribuir al desarrollo social y financiero del país. El diseño metodológico de esta investigación está basado en dos tipos: exploratoria y descriptiva. Donde el enfoque exploratorio se utiliza para examinar un tema poco estudiado y llenar las brechas de conocimiento existentes en la discapacidad y el enfoque descriptivo se emplea para recopilar información a través de la observación y describir las características de la discapacidad en las grandes empresas del municipio de Tuluá.

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias de recolección de información, como entrevistas y observación no participante. Las entrevistas fueron semiestructuradas con el fin de obtener perspectivas personalizadas, mientras que la observación se fue sin participar directamente de las situaciones. Este método cualitativo permitió comprender y analizar todos los datos obtenidos. La inclusión laboral de personas con discapacidad es un desafío que algunas empresas han abordado con una visión amplia, promoviendo su integración autónoma en la sociedad y mejorando su calidad de vida. La capacitación del personal de Gestión Humana es muy importante en este proceso. Aunque existen obstáculos como la falta de prácticas inclusivas claras y los costos asociados, algunas empresas están comprometidas y han logrado progresos significativos, valorando las habilidades y capacidades de las personas con discapacidad.

La inversión en programas de capacitación y el liderazgo inclusivo fortalecen el talento y la posición de estas personas en el mercado laboral, creando entornos seguros e inclusivos que promueven la colaboración y la resiliencia organizacional. Los beneficios de la inclusión laboral incluyen el cumplimiento legal, incentivos fiscales, mejor imagen corporativa, retención de talento y atracción de nuevos profesionales. Sin embargo, se requiere una mayor eliminación de barreras y estigmas, así como un enfoque inclusivo que valore las capacidades y potencialidades de las personas con discapacidad para generar un impacto positivo en el entorno laboral. Para lograr una inclusión laboral efectiva, es necesario seguir trabajando en la sensibilización y educación de la sociedad, así como en la implementación de prácticas y programas que promuevan la inclusión y superen las barreras existentes. Solo a través de un enfoque inclusivo y colaborativo se podrá alcanzar una sociedad más justa y equitativa para todas las personas, independientemente de sus capacidades.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

CONCEPTOS

- **Definiciones de Discapacidad**

La discapacidad es parte de la condición humana porque muchas personas en algún momento de sus vidas tendrán una discapacidad ya sea a corto o largo plazo que afecte de alguna manera lo que el individuo puede hacer naturalmente. (Organización Mundial de la Salud, 2011).

La discapacidad es una condición humana que generalmente incluye los impedimentos de una persona, las limitaciones de actividad y las limitaciones de participación. La discapacidad es entonces un fenómeno complejo que considera a los individuos no de forma aislada sino en su comunicación con la comunidad en la que vive. El concepto reconoce al inicio que el origen social es un factor determinante de la discapacidad de una persona. (Gil , 2018).

Según explican (Mercado y otros, 2014), las barreras para estas personas se pueden solucionar de manera efectiva a partir de una buena gestión por parte de las distintas entidades. En particular, si las personas con discapacidad se adaptan al mundo laboral de acuerdo con sus necesidades, y si se les proporciona toda la formación necesaria para cumplir con éxito los objetivos de inclusión, su rendimiento y habilidades serán iguales o superiores a las de cualquier otra persona sin ningún tipo de discapacidad.

- **Inclusión**

Según la UNESCO, la inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.

La inclusión es una perspectiva discursiva que toma cada vez mayor fuerza en el mundo, exhibiéndose como la posibilidad de construir una sociedad en la que se reconozcan y participen todos los ciudadanos, suprimiendo de las dinámicas sociales todo tipo de discriminación. En este proceso participa la educación como un pilar importante, con la pretensión de promover una cultura de inclusión al interior de la escuela. Al mismo tiempo, el concepto de Inclusión Educativa sugiere una concepción de la formación que permita no sólo la aceptación del otro, sino, su reconocimiento como sujeto de derechos. (Gonzales & Restrepo, 2016)

- **Concientización**

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Para Freire, la concientización fue siempre inseparable de la liberación. Y la liberación se da en la historia a través de una praxis radicalmente transformadora, y debe ser entendida como un “método pedagógico de liberación de campesinos analfabetos”, aunque se puede generalizar a todo tipo de enseñanza y a todo tipo de sociedad, pobre o desarrollada (Lawrence, 2008).

- **Inclusión Laboral**

Constituye una opción para que las personas con alguna discapacidad puedan mostrar sus habilidades y ejercer su derecho al trabajo y a tener un ingreso digno, a partir del cual se derivan otros derechos y deberes como ciudadano, que le proporcionan a cada persona un desarrollo personal y profesional. (Ministerio de Trabajo, 2020) La Ley de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad es un compromiso de parte del gobierno y también de cada uno de nosotros lo que permite a nuestro país un avance hacia un destacado mercado laboral, con principios enmarcados en la inclusión, equidad y responsabilidad social, permitiendo a las personas con alguna discapacidad el acceso a una remuneración digna, prohíbe toda discriminación, y permite garantías en procesos de selección laboral del estado. (Díaz, 2018)

- **Discriminación**

La discriminación tiene lugar cuando una persona no puede disfrutar de sus derechos humanos o de otros derechos legales en condiciones de igualdad con otras personas debido a una distinción injustificada que se establece en la política, la ley o el trato aplicados. En el fondo de todas las formas de discriminación están el prejuicio basado en conceptos de identidad y la necesidad de identificarse con un grupo determinado. Esto puede generar división, odio e, incluso, la deshumanización de otras personas porque tienen una identidad diferente. En todo el mundo, 1 de cada 10 personas vive con discapacidad. Sin embargo, en muchas sociedades, las personas con discapacidades tienen que enfrentarse al estigma, al ostracismo y a que las traten con pena o con miedo. El 80 por ciento de las personas con discapacidad viven en países en desarrollo. La inmensa mayoría de las personas con discapacidad. El 82 por ciento, viven por debajo del umbral de pobreza. Las mujeres con discapacidad son dos o tres veces más susceptibles de sufrir abusos físicos y sexuales que las mujeres sin discapacidad (Discriminación, 2019).

- **Gestión del Talento**

Humano Robbins (2001) define la administración de recursos humanos como la parte de la organización que trata con la dimensión “humana”, y distingue dos funciones básicas, la primera, desarrollada por el área de recursos humanos que proporciona personal y apoyo a la organización, y la segunda, como una función que compete a todos los gerentes sin importar si forman parte del área de recursos humanos, ya que todos deben administrar eficazmente a los empleados. (Solarte y otros, Perspectivas Teóricas para el Estudio de la Gestión Humana, 2008) Según Chiavenato (2002), Sherman, Bohlander, Snell (1999) y Rodríguez Valencia (2002), el propósito fundamental de la práctica de la gestión humana en cualquier tipo de organización es

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

planear los talentos humanos requeridos, dotar de personal a la empresa, administrar los sueldos, manejar adecuadas relaciones laborales, capacitar y desarrollar el elemento humano y fomentar el desarrollo de una cultura organizacional. (Solarte y otros, Perspectivas Teóricas para el Estudio de la Gestión Humana, 2008)

- **Best Buddies**

Es una organización internacional con presencia en más de 50 países, se dedican a la promoción de la inclusión social y laboral de Personas con Discapacidad Intelectual, a quienes denominan Amigos del Alma; cuentan con Programas de Voluntariado y de Oportunidad Laboral, transforman la percepción de la comunidad sobre esta discapacidad y buscan que a través de un trabajo digno y de una amistad mejore la calidad de vida de los Amigos del Alma y de sus familias. (Best Buddies, 2003)

TEORIA PRINCIPAL

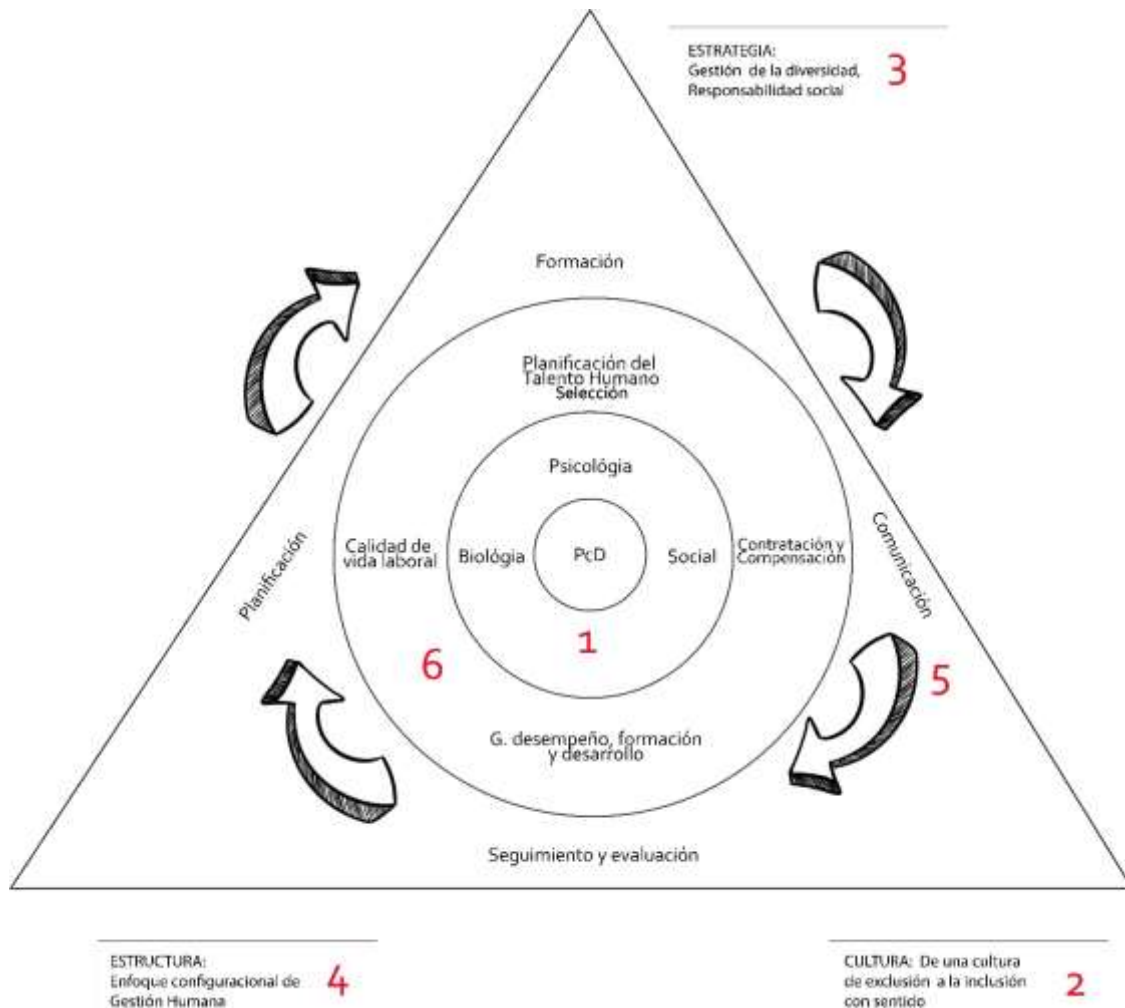
Modelo de gestión de talento humano

En el modelo desde la gestión del talento humano, debe entender que la situación que presenta una persona no es individual, está también afecta a la sociedad, ya que se deben encontrar los mecanismos adecuados que puedan facilitar el entorno social y así esta favorezca la interacción del individuo y su medio. (Velásquez M. A., 2014)

Este modelo tiene una estructura que cuenta con 6 componentes:

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Ilustración 1. Los 6 componentes del Modelo de Gestión de Talento Humano



Fuente: Modelo de Gestión de Talento Humano, Velásquez M.A 2014

- Persona con discapacidad

Esta enfoca la discapacidad hacia lo Biopsicosocial, lo que permite observar a la persona en diferentes perspectivas. (Biológico, Psicológico y Social).

- Cultura

Pasar de una cultura excluyente, a una que sea inclusiva, permitiendo a la empresa ser más humana, consiente de la responsabilidad social que ejerce, para así convertir esta transformación en una fortaleza que permite reconocer la particularidad de las personas para construir una cultura organizacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Estrategias

Se presentan dos estrategias:

- Responsabilidad social

Hoy en día las empresas hablan de responsabilidad social empresarial, pero solo tienen en cuenta los problemas ambientales, proyectos sociales e impulsar programas sociales, si bien esto es bueno, aun así, las empresas deberían también tener una responsabilidad social con sus empleados, para que así aquellos puedan tener la garantía de un buen nivel de su calidad laboral y esta se pueda reflejar en su desempeño y desarrolle una buena calidad de vida, con esta RSE interna, las personas con discapacidad se verán beneficiadas.

- Gestión de la diversidad

La empresa deberá tener una gestión de diversidad estructural, con objetivos claros, que puedan facilitar la creatividad en los empleados y permite crear un ambiente más humano. Por ende, la gestión humana debe trabajar junto con la gestión de la diversidad para que así las personas con discapacidad y demás grupos sociales puedan tener un ambiente intercultural.

- Estructura

Busca mejorar la calidad de vida y del entorno tanto social como familiar, esta tiene coherencia con la cultura y estrategia, sin descoser la personalidad de cada trabajador, presentando una relación estrecha con este modelo, por lo que esta tiene un enfoque que busca interpretar la realidad de un pensamiento con una postura interpretativa, mas no determinativa, además busca la necesidad de concordar de tal manera se esté acorde, por lo que se establece el dialogo y la interrelación entre la cultura y estructura.

- Proceso de gestión de la diversidad en clave de la inclusión laboral de PcD

Para este proceso se consideran 5 pasos:

- Diagnóstico de la diversidad: se entiende por conocer las particularidades que presenta cada uno de los trabajadores.
- Planificación de los procesos: encuentra determinación de las prácticas de inclusión de la empresa, conformación de comité de inclusión, decisión de los ajustes que deben realizarse y ajustes de las prácticas de gestión humana.
- Sensibilización: saber que es la discapacidad y de esta manera, se pueda contribuir a la transformación de los imaginarios sociales que hay.
- Comunicación: dar a conocer el ingreso de una persona con discapacidad en la empresa, para reducir la incertidumbre por parte de los miembros de la organización.
- Seguimiento y evaluación: deberá ser evaluado con el fin de saber y confirmar cuales son las fortalezas, para potenciarlas y encontrar las debilidades que no permita la sostenibilidad.

- Prácticas de gestión humana ajustada a la inclusión laboral de PcD.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Planificación y Selección del Talento Humano: se encuentran convocatorias abiertas y cerradas, como también el diseño de cargo y conoce previamente las condiciones de la discapacidad y así puedan realizar ajustes a los que haya lugar.
- Contratación y Compensación: debe darse en términos de igualdad de oportunidades, equidad e inclusión.
- Gestión del Desempeño, Formación y Desarrollo: las personas con discapacidad exigen un seguimiento permanente para aquellos aspectos que atañen a su proceso de inclusión, puesto que de esta depende su desempeño y resultados. Tiene objetivos claros e identifica las necesidades de la organización, como también del aprendizaje de las personas con discapacidad, permitiendo un diseño de una formación ajustada.
- Calidad de Vida Laboral: conocer cuáles son las características y necesidades que requiere la persona con discapacidad, como lo es el bienestar laboral, higiene y seguridad, esto hace que se deba realizar ajustes a las opciones sobre los beneficios que ofrece la empresa.

• Modelo social de discapacidad - Mike Oliver • Teoría materialista- Marx & Engels • Clasificación del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud – Organización mundial de la salud • Programa de inclusión laboral por parte de la OIT • Modelo de gestión de talento humano – Angelica Velasquez • Inclusión laboral de personas con discapacidad, una perspectiva de la gestión de talento humano - Velásquez, y otros • La teoría del capital humano – Mayo, teoría de las relaciones humanas

3. METODOLOGÍA

- TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de este trabajo, se contará con dos tipos de investigación. El exploratorio, se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes según (Sampieri, 2000), dado a que existe una brecha del conocimiento en el objetivo a estudiar a nivel local, por lo que se requiere de una ardua investigación ya que el tema de la discapacidad es denso y a lo largo de la historia no se ha podido dar una definición de manera teórica concreta como dice (French, 1997) sin embargo siempre se llega a qué se debe abordar desde lo social (Oliver, 1991), con una afinidad, lo que permitió explorar otra perspectiva frente a la persona que se encuentra en esta condición, además esta dio paso a la descripción. El otro tipo de investigación es el descriptivo, (Mendez, 2003) en el libro “Diseño y Desarrollo de Métodos del Proceso de Investigación”, donde se definió los hechos según la información que se obtuvo por observación, investigación y herramientas de material informativo, por lo que se examinó y diagnosticó para poder así analizar el objetivo de estudio, permitiendo la clasificación que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población, en este caso personas con discapacidad física en las grandes empresas del municipio de Tuluá, por lo que se trajo a colación, (Velásquez y otros, 2017)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

presentó una nueva propuesta de cambios para el área de talento humano, permitiendo un proceso de selección digno para las personas en condición de discapacidad.

- METODO DE INVESTIGACIÓN

El manejo que se le dio a esta investigación es por medio del método Cualitativo, que según (Sampieri, 2000), se centra en comprender fenómenos sociales desde una perspectiva holística y capturar la diversidad de experiencias, utilizando métodos de recolección de datos no estructurados para buscar identificar patrones y significados atribuidos por los participantes. Esta se desarrolla en contextos naturales o habituales, consiste en un procedimiento científico que pone de manifiesto la ocurrencia de conductas perceptibles, para proceder a su registro organizado y su análisis mediante un instrumento adecuado y parámetros convenientes, posibilitando la detección de las relaciones de diverso orden existentes entre ellas y evaluándolas (MT, 2003), consiste en observar atentamente el fenómeno o caso, para poder describirla, registrarla y posteriormente analizarlo, este método es fundamental dentro de esta investigación, además tiene una dualidad que se puede presentar con otros métodos, en este caso y para el trabajo a desarrollar, el otro método es el Analítico por lo que es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico y también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas. La investigación analítica se plantea entender fenómenos al describir y medir relaciones causales entre ellos, por lo que se debe identificar, conocer y explicar las partes del objetivo de estudio que conforma toda la investigación a desarrollar (Sampieri, 2000).

El tamaño de la población para esta investigación fueron las 30 grandes empresas del municipio, dato que fue suministrado por la Cámara de Comercio de Tuluá, de la cual, para el correcto desarrollo de esta, se estableció una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, de acuerdo con la disponibilidad de las empresas para formar parte del estudio dentro de un tiempo determinado.

- FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN FUENTES

Fuentes primarias. Es información Original, de primera mano que recogió el investigador donde un grupo de personas relatan los hechos sobre la situación o acontecimiento de estudio. Las fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que surgen como resultado de las entrevistas realizadas por los investigadores y la información suministrada por los colaboradores.

Fuentes Secundarias. Esta permite conocer los hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros en páginas corporativas, libros, revistas, entre otros. Los informantes en ambos casos pueden ser personas o documentos inéditos o publicados, así como otras fuentes que pueden que posibiliten extraer conocimiento sobre el tema de estudio. (Universidad de Guadalajara, 2022)

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

TÉCNICAS

Entrevistas. Se realizará una entrevista semiestructurada para recolectar información de manera más personalizada, concretando una reunión con los involucrados en las diferentes áreas para conocer sus perspectivas acerca del objeto de estudio, haciendo preguntas abiertas que permitan obtener un contexto detallado, pero también haciendo uso de una lista de temas que puedan guiar la entrevista hacia el tema de investigación.

Observación NO Participante. Donde se observará el entorno del objeto de estudio, pero no se participará de las situaciones, se tomará evidencia fotográfica y realizando grabaciones de audio para garantizar la veracidad de la investigación.

4. RESULTADOS

Incluir a las personas con discapacidad en la vida laboral, significa comprender la relación entre cómo funcionan las personas y cómo participan en la sociedad, así como garantizar que todos tengan la misma oportunidad de participar en todos los aspectos de la vida en la medida de sus posibilidades y deseos, por esta razón, es de gran importancia las prácticas de inclusión laboral para las personas en condición discapacidad dentro de las grandes empresas, por ende, para el desarrollo de esta investigación se obtuvo por medio de correo electrónico información relevante de la Cámara de Comercio de Tuluá, acerca de la cantidad real de las grandes empresas que se encuentran ubicadas en el municipio (anexo 2: solicitud y respuesta de Cámara de Comercio), para así evidenciar y clasificar el tipo de prácticas de inclusión, actualmente el municipio cuenta con un total de treinta (30) grandes empresas legalmente constituidas, que hasta la fecha se encuentran al día en sus obligaciones comerciales y tributarias. De esas 30 empresas, según sus páginas corporativas e información confirmada a través de las entrevistas (anexo 1: formato de entrevista) solo siete (7) de ellas cuentan con prácticas de inclusión laboral para personas con discapacidad, entre las cuales están; El Ingenio Carmelita, Supermercados Cañaveral, Grupo Celsia, Homecenter, Banco Falabella, Banco BBVA y Davivienda; puesto que dentro de sus prácticas tienen en cuenta la inclusión, la diversidad y la no discriminación de las personas en esa condición, además su mayoría cuenta con un programa de sostenibilidad.

Mientras que trece (13) cuentan con unas políticas laborales sociales, que no están relacionadas directamente con la inclusión laboral de personas con algún tipo de discapacidad, si no que están basadas en la privacidad de datos, es decir, reconocen y protegen el derecho de todas las personas en cuanto a la información obtenida de ellas y que ha sido almacenada en sus bases de datos, o archivos tratados por entidades ya sean de carácter público o privado; otras empresas hablan de políticas de corrupción, la cual se refiere a la conducta deshonesto o criminal de funcionarios y autoridades públicas que abusan de su poder e influencia para hacer uso deliberado de los recursos financieros y humanos a su disposición; asimismo, hay empresas que hablan de inclusión pero relacionada con la equidad de género y las comunidades LGTBIQ+, los cuales son una gama de mecanismos institucionales diseñados para derribar las barreras sociales sobre la inclusión, donde

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

buscan cerrar esa brecha de pagos salariales entre hombres y mujeres, disminuir el acoso sexual y laboral, así como también darle fin a la discriminación; entre esas empresas están: Nutrium, Colombina, Ingenio Sancarlos, Centroaguas, Inversiones Tuluá, Éxito, Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco Agrario, Banco Popular, Banco Caja Social, Super Servicios Centro del Valle y Levapan. Por otro lado, a través de la investigación se evidenció que todavía hay empresas que no cuentan con ningún tipo de prácticas de inclusión laboral.

Por lo anterior, se encontró necesario ahondar más en la investigación para conocer cuáles son esas razones por las cuales, empresas que se consideran ser las más grandes del municipio, aún siguen sin apostarle a la inclusión laboral enfocada a las personas en condición de discapacidad, por esta razón, se realizó una serie de entrevistas semiestructuradas donde las empresas objeto de estudio, específicamente en sus áreas de Gestión Humana (donde sucede toda la “magia”) que es donde se realizan esos procesos de reclutamiento y selección, contratación, gestión del desempeño, formación y desarrollo; y además son ese primer contacto con los candidatos, donde abordan temas que nos cuentan de primera mano y de manera más sustanciosa las opiniones que los sujetos tienen al respecto de este tema tan comúnmente olvidado o pasado por alto.

Durante el desarrollo de dichas entrevistas se logró evidenciar que las empresas todavía se encuentran en un proceso de adaptación, que implica cambiar su forma de pensar y actuar frente a las personas que se encuentran en condición de discapacidad, lo cual es algo que está más relacionado a la cultura que tiene cada uno de los individuos que laboran en la organización o a la cultura organizacional que han creado los mismos empresarios, además se evidenció que muchas empresas se cohiben de dar cualquier tipo de información relacionada con este tema, puesto que lo consideran un tema delicado y sensible en la sociedad y no quieren ser criticados o juzgados, por lo que mantienen la información confidencial; adicionalmente una empresa del sector público que no se encuentra registrada en Cámara de Comercio, participó en la investigación como una de las empresas de gran tamaño, debido a que ha incluido en su equipo a personas en condición de discapacidad; por consiguiente el análisis realizado a cada una de las empresas que dieron su consentimiento, arrojó como resultado que estas a la hora de realizar todos los procesos de inclusión laboral, lo hacen de manera totalmente distinta y desde diferentes enfoques según cada uno los métodos de reclutamiento, selección, contratación, compensación, gestión de desempeño, formación, desarrollo, y la calidad de vida laboral que manejan en las grandes empresas dentro de sus áreas de gestión humana, aunque todas coinciden en un mismo tema, y es en afirmar que ninguna hace excepciones de ningún tipo en sus procesos, por lo que aseguran que no discriminan a sus candidatos por ningún motivo.

Las empresas que hicieron parte de esta investigación en su totalidad fueron once (11), teniendo en cuenta que con cuatro (4) de ellas, el análisis fue realizado a través de la información compartida en páginas corporativas y documentos públicos encontrados en sitios web, dado que no hubo respuesta a la solicitud de entrevista enviada y durante el desarrollo de este capítulo a cada una se le identificará con el nombre de Caso A, B, C, D, E, F, G, H, I, J y K según corresponda, lo anterior

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

por cuestiones de ética y con el objetivo de salvaguardar la identidad de los participantes y no perjudicar el buen nombre de las organizaciones.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Durante el curso de la investigación, se resaltó que ciertas empresas han adoptado una perspectiva amplia de la inclusión laboral, concentrándose en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad al fomentar su integración autónoma en la sociedad. Es de vital importancia que las organizaciones implementen procesos de planificación y selección de personal inclusivos, que consideren a las personas con discapacidad. Esto implica la eliminación de barreras y prejuicios, la valoración de las habilidades y capacidades de las personas con discapacidad, la implementación de ajustes razonables, la provisión de capacitación y sensibilización, y la colaboración con instituciones especializadas. Al llevar a cabo estas acciones, se puede aprovechar el talento diverso, crear entornos laborales inclusivos y promover la igualdad de oportunidades.

Esto también se aplica a la igualdad salarial, ya que resulta fundamental que las empresas cumplan con las normas correspondientes y eviten cualquier forma de discriminación en las remuneraciones. De esta manera, se contribuye a establecer un entorno laboral justo y equitativo, demostrando un compromiso con la justicia y el respeto hacia los empleados. Además, las empresas deben seguir trabajando en el desarrollo de estrategias y prácticas que fomenten la capacitación, motiven la inclusión de las personas con discapacidad. Esto permitirá aprovechar su potencial, generar un impacto positivo en su rendimiento laboral y fomentar una cultura organizacional inclusiva y diversa. En consecuencia, las organizaciones deben esforzarse por promover un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo, brindando el apoyo adecuado a las personas con discapacidad.

Esto implica implementar también medidas de prevención de riesgos laborales y garantizar igualdad de oportunidades para todos. Cumplir con esta responsabilidad social no solo beneficia a la empresa, sino que también contribuye al bienestar, la satisfacción, el desempeño y la productividad de los empleados. Algunas de las empresas realizan acompañamiento con fundaciones para el proceso y desarrollo de las personas en condición de discapacidad que se encuentran laborando dentro de estas, de igual manera algunas de las empresas están realizando contratación por los beneficios fiscales que estas presentan por lo que indican a un acercamiento a las prácticas de inclusión laboral, por último pero no menos importantes, es que es evidente aun, que las grandes empresas del municipio, aún no están preparadas para una práctica de inclusión laboral. En relación con los beneficios asociados a la inclusión laboral de personas con discapacidad, existen varios aspectos a considerar.

Desde una perspectiva legal, las empresas que cumplen con las regulaciones establecidas evitan sanciones y multas. Además, pueden acceder a incentivos fiscales que reducen su carga tributaria. En términos de reputación, la inclusión laboral fortalece la imagen corporativa de las empresas y las posiciona como organizaciones socialmente responsables. Esto no solo impacta en la

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

percepción de los clientes y la comunidad, sino que también ayuda a retener y atraer talento calificado.

Durante el desarrollo de la investigación, se encontraron ejemplos donde algunas empresas inscribían a empleados con discapacidad para obtener estos beneficios, pero también se evidenciaron casos en los que las empresas adoptaban una perspectiva distinta. Por ejemplo, la empresa del caso D manifestó que no buscaban beneficiarse a través de la contratación de personas con discapacidad, ya que consideraban que sería otra forma de discriminación, limitando y sesgando a estas personas. En su enfoque, contrataban a personas con discapacidad para apoyarlas e incluirlas en el ámbito laboral, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y autonomía. De hecho, esta empresa era conocida por tener un alto número de personas con discapacidad dentro de su plantilla, seleccionándolas no por sus discapacidades, sino por sus capacidades.

Estos enfoques demuestran cómo la inclusión laboral puede ser vista como una forma de contribuir al bienestar de las personas y promover la igualdad de oportunidades, en lugar de buscar únicamente beneficios económicos. Estos beneficios se presentan como una herramienta valiosa para fomentar la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad y promover un entorno empresarial más equitativo y sostenible, al mismo tiempo que mejora la imagen corporativa de las empresas. Por otro lado, también es importante reconocer que las empresas suelen enfrentar barreras que dificultan la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Para superar estas barreras, se requiere la creación de entornos laborales inclusivos, la eliminación de estereotipos y prejuicios, y el establecimiento de prácticas y programas adaptados que garanticen la igualdad de oportunidades y el pleno desarrollo de las habilidades de las personas con discapacidad. Es fundamental tener en cuenta que la discapacidad abarca más que limitaciones físicas, cognitivas o sensoriales, y que las personas con discapacidad enfrentan barreras en su entorno que restringen su pleno desarrollo. Estas barreras incluyen la falta de accesibilidad, la discriminación y la exclusión social. Para promover la inclusión laboral, es necesario eliminar estas barreras y promover ajustes razonables, así como fomentar una cultura inclusiva que elimine estereotipos y prejuicios.

Aunque algunas empresas han tomado medidas para incluir a personas con discapacidad, todavía hay un bajo número de empleados con discapacidad en muchas organizaciones. Sin embargo, es importante valorar las capacidades y potencialidades de las personas con discapacidad, y algunas empresas han establecido vínculos con organizaciones especializadas para contratar a personas en esta situación. También se destaca la importancia de evitar actitudes condescendientes o sobreprotectoras y tratar a las personas con discapacidad de manera respetuosa y equitativa. Adoptar un enfoque inclusivo que brinde igualdad de oportunidades, eliminando barreras y estigmas, es fundamental para aprovechar el talento diverso de las personas con discapacidad y generar un impacto positivo en el entorno laboral. Para lograr una inclusión laboral efectiva, es necesario seguir trabajando en la sensibilización y educación de la sociedad, así como en la

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

implementación de prácticas y programas que promuevan la inclusión y superen las barreras existentes.

Solo a través de un enfoque inclusivo y colaborativo se podrá alcanzar una sociedad más justa y equitativa para todas las personas, independientemente de sus capacidades. Una de las barreras que impide la contratación de personas con discapacidad es la falta de títulos académicos y cualificaciones. Muchas empresas subestiman las capacidades de las personas con discapacidad debido a prejuicios y estigmas asociados a la discapacidad. Sin embargo, es fundamental cambiar la mentalidad empresarial y reconocer que las personas con discapacidad poseen los mismos derechos y habilidades que las personas sin discapacidad. Las empresas deben fomentar activamente la inclusión y crear un entorno laboral que valore y respete la diversidad.

Otra barrera común es la arquitectónica, que aborda los desafíos que surgen al adaptar las instalaciones y espacios de trabajo para garantizar la accesibilidad de las personas con discapacidad. Esto implica llevar a cabo modificaciones estructurales, invertir en tecnologías de asistencia y capacitar al personal. Aunque puede haber costos adicionales asociados, algunas empresas aún no han realizado estas adaptaciones, lo que limita su capacidad para contratar a personas con discapacidad. Es importante que las empresas y la sociedad en general se unan para derribar estas barreras y generar oportunidades laborales equitativas para las personas con discapacidad. La falta de conocimiento sobre la inclusión laboral de las personas con discapacidad por parte de las empresas constituye otra barrera importante.

Muchas empresas carecen de la información necesaria para abordar esta cuestión de manera adecuada. Es esencial brindar capacitación y concienciar a los empleados y directivos sobre las necesidades y habilidades de las personas con discapacidad. La falta de información adecuada puede dar lugar a actitudes discriminatorias inconscientes y dificultar la participación efectiva de las personas con discapacidad en el entorno laboral. La inclusión laboral de personas con discapacidad es un aspecto fundamental para promover una sociedad equitativa y sostenible. Esta inclusión no solo beneficia a las personas en situación de vulnerabilidad, sino que también fortalece a las empresas y contribuye a un entorno laboral diverso, colaborativo y enriquecedor. Adaptar la infraestructura, implementar medidas de prevención de riesgos laborales y brindar el apoyo adecuado a las personas con discapacidad son acciones fundamentales para las empresas comprometidas con la diversidad y la igualdad.

Estas acciones no solo cumplen con la responsabilidad social empresarial, sino que también generan una serie de beneficios tangibles, como fomentar la inclusión, mejorar la imagen corporativa, atraer talento calificado y mejorar el bienestar y el desempeño de los empleados. Al crear entornos laborales donde todos los empleados puedan prosperar, las empresas establecen las bases para un crecimiento sostenible y una cultura empresarial que valora la diversidad y la igualdad de oportunidades. Es necesario que las empresas reconozcan el valor y el potencial de las personas con discapacidad, superen las barreras existentes y promuevan activamente la inclusión

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

laboral para construir una sociedad más justa e inclusiva. Se pudo evidenciar que la barrera que impacta más a las empresas es la arquitectónica debido a que implica a que estas mismas generen cambios y gastos en su infraestructura, como también en tecnologías de asistencia y capacitaciones.

REFERENCIAS

Documento de internet:

Alcaldía de Tuluá. (s.f.). Tuluá de la gente para la gente. Obtenido de <https://tulua.gov.co/historia/>
Cabrero, B. G., Cohernour, E. C., & Camacho, E. D. (2011). Entorno Virtual para el Desarrollo de Competencias de Evaluación. Obtenido de <http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/4teacutecnicas-de-recoleccion-acuten-de-datos.html#:~:text=Fuentes%20Primarias%3A%20Se%20obtiene%20informaci%C3%B3n,previamente%20recogidos%20por%20otras%20personas>

Artículos:

Chiavenato. (1979). Gestión de talento humano.
Collins, R. (1989). La sociedad credencialista.
DANE Información para Todos. (2020). Personas con discapacidad retos diferenciales en el marco del COVID-19.
DANE, departamento administrativo nacional de estadística. (2010). Valle del Cauca, Tuluá.
DANE, departamento administrativo nacional de estadística. (2010). Poblacion con registro para la localización y caracterización de las personas con discapacidad. Valle del Cauca, Tuluá.
Mayo, E. (1950). Teoría de las relaciones humanas.
Mcgregor, D. M. (1960). Teoría X y Y.
Mendez, C. E. (2003). Diseño y Desarrollo de metodos del Proceso de investigación

Capítulo en libro:

Solarte, M. G. (2008; Dessler (1996)). Perspectivas teóricas para el estudio de la gestión humana. Cali, Colombia: Universidad del Valle, programa editorial.
Solarte, M. G. (2008; Rodriguez 2002). Perspectivas teóricas para el estudio de la gestión humana. Cali, Colombia: Universidad del Valle, programa editorial.

Libros:

Velásquez, A. M. (2014). Propuesta de modelo desde la gestión humana para una inclusión laboral sostenible de personas con discapacidad. Valle de Aburra: Centro de Investigaciones y Consultorías (CIC) de la Facultad de Ciencias Económicas- Universidad de Antioquia.
Velásquez, A. M., Castillo, C. C., Correa, C. P., Balvín, D. R., Peláez, E. G., MejíaGarcía, J. A., . . . Palacio, C. G. (2017). Inclusión laboral de personas con discapacidad. Una perspectiva desde la gestión del talento humano.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Velásquez, M. A. (2014). MODELO DESDE LA GESTIÓN HUMANA PARA UNA INCLUSIÓN LABORAL SOSTENIBLE. REVISTA INCLUSIONES.

RESUMEN HOJA DE VIDA

DANIELA MADRID BURITICA

Técnica en asistencia administrativa, candidata a grado en la universidad del valle como Administradora de empresas; realización de trabajo de grado en la investigación cualitativa sobre PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA, SENSORIAL Y FÍSICA EN LAS GRANDES EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ VALLE DEL CAUCA.

YULI PAOLA NOREÑA PACHON

Técnica contable, candidata a grado en la universidad del valle como Administradora de empresas; realización de trabajo de grado en la investigación cualitativa sobre PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA, SENSORIAL Y FÍSICA EN LAS GRANDES EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TULUÁ VALLE DEL CAUCA.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

PONENCIA EN LA MODALIDAD DE:

Estudiante de Pregrado o Vinculado a Semilleros-Monitorias de Investigación

EJE TEMÁTICO:

Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales

TEMA:

Negocio verde (Basado en Fondo emprender)

TÍTULO EN ESPAÑOL:

11. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DE RESIDUOS METÁLICOS

TÍTULO EN INGLÉS:

ARTISAN TRANSFORMATION PROCESS OF METAL WASTE

Autor (es)

Carlos Arturo Therán Suarez

Lilian Marcela Blanco Ortega

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

RESUMEN:

Este proyecto artesanal tiene como finalidad la sostenibilidad y ayuda ecológica de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander, enfocándose en una problemática ambiental, en la cual se transformarán los residuos metálicos que llamamos “inservibles”, en herramientas totalmente funcionales, teniendo en cuenta el impacto que genera el metal con el tiempo en nuestro ecosistema. En la oportunidad de negocio se analizó el mercado de productos industriales de construcción, minería y agro, dando como resultado la iniciativa de producir un artículo artesanal de menor costo, con excelente calidad y durabilidad. Se debe realizar un proceso de transformación del metal, y para éste se tiene como factor principal el carbón coque, los desechos metálicos y la mano de obra del herrero. Para este proceso amigable ambiental, el producto estrella es el cincel, cuya fabricación se realiza en acero, hierro o ballesta. Como productos alternativos se tienen: bisagras, hachuelas, barretones y barras mineras.

Palabras clave: artesanal, transformación, desechos metálicos, sostenibilidad, ambiental, herramientas

ABSTRACT:

The purpose of this artisanal project is the sustainability and ecological aid of the city of Cúcuta Norte de Santander, focusing on an environmental problem, in which the metal waste that we call “useless” will be transformed into fully functional tools, taking into account the impact that metal generates over time in our ecosystem. In the business opportunity, the market for industrial construction, mining and agricultural products was analyzed, resulting in the initiative to produce a lower-cost artisanal item, with excellent quality and durability. A metal transformation process must be carried out, and for this the main factor is coke coal, metal waste and the blacksmith's labor. For this environmentally friendly process, the star product is the chisel, whose manufacture is made of steel, iron or crossbow. Alternative products include: hinges, axes, barrows and mining bars.

Keywords: artisanal, transformation, metal waste, sustainability, environmental, tools.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

1. INTRODUCCIÓN

En la presente oportunidad de negocio, se verá reflejado la problemática ambiental que existe en cuanto a una errónea manipulación de desechos metálicos y cómo se podría ayudar a mitigar, o de cierta manera a sacarle provecho. Después de captar el metal “inservible”, el cómo sería el proceso de transformación, limpieza, fundición y embalaje, para su posterior venta, teniendo en cuenta que absolutamente toda la materia prima principal se utilizará.

Se analizarán diversos aspectos que agrupan la idea y posible creación de un negocio verde, tales como: El aspecto legal de la creación de un negocio verde y de sus colaboradores, la rentabilidad esperada y todo su eje financiero, el proceso productivo, distribución de áreas, los productos a realizar, y demás factores fundamentales, que hacen de este proyecto interesante.

Un punto de vital importancia es el esquema en el cual se realizó el trabajo, está basado en el Fondo Emprender, su eje financiero y cuerpo del trabajo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

TENDENCIA AL RECICLAJE DE MATERIALES SÓLIDOS INSERVIBLES PARA LA POSTERIOR TRANSFORMACIÓN EN PRO DE LA CONSERVACIÓN DEL ECOSISTEMA

En los últimos años las empresas han tenido como objetivo el desarrollo sostenible en busca de la Reducción del consumo de recursos naturales, protegiendo y cuidando el medio ambiente. El manejo de los desechos metálicos utilizándolos correctamente es de suma importancia para el buen funcionamiento del planeta tierra como tal, debido a los altos índices de contaminación y el tiempo que demora en degradarse. Y, por qué no utilizar estos metales ferrosos “inservibles” para transformarlos en una herramienta útil y de excelente calidad (Antonio, 2007). Para tener en cuenta, un dato importante del estudio de este autor es que el 60% del acero prácticamente nuevo en América del Norte, es producido con anterioridad en base al rechazo de este. Es decir, gracias al reciclaje de metales. (Sectoriales, 2007), los productos metálicos reciclados presentaron cifras altas e importantes, de aproximadamente 30.000 millones de dólares, claramente para un mercado en el cual laboran más de 30.000 colaboradores en dicho país. **¿Por qué no utilizar esos metales ferrosos “inservibles” para transformarlos en una herramienta útil y de excelente calidad?**

Objetivo general:

Emplear la recolección de múltiples desechos metálicos ferrosos, con el fin de reutilizarlos de forma responsable, basándose en la economía circular y la preservación del ecosistema para su posterior transformación y comercialización en el mercado, tanto a nivel regional y nacional.

Objetivos específicos:

- Determinar la oferta y demanda del mercado a incursionar, con un análisis constantemente e identificar la competencia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- Optimizar la sostenibilidad ambiental en cuanto a los metales involucrados.
- Incrementar el número de clientes en un 10% para el 31 de diciembre de 2024 y Generar nueve (9) Empleos directos de acuerdo con sus funciones específicas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

CONCEPTO DEL NEGOCIO

Esta idea de negocio promete captar de forma responsable el metal ferroso “inservible” en el cual se pueda aprovechar este material para sus diversos usos. Al comercializarlo para las fundidoras y transformar metal desechado en herramientas de calidad, siendo ofertadas en ferreterías, montallantas, constructoras, minas de carbón, sector agrario, etc. En sus respectivas áreas geográficas, y nacionalmente.

Nuestros clientes: Se dividirán en dos secciones; 1. De un 100% del material captado nos deja residuos aproximadamente del 15% a 20%, por lo tanto, será para uso de venta a las fundidoras, donde allí después de una transformación y posterior proceso será un metal de primera, esto con base en el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, se está contribuyendo de manera importante al cuidado de nuestro hábitat natural. 2. Un 70% aproximadamente del metal ferroso que nos llegue a nuestra captadora, será para la transición de éste y así después de los diversos procedimientos convertirlo en herramientas totalmente funcionales, como: Cinceles, patacabras, levas, barras, martillos, hachas, etc.

Segmentación geográfica: Generalmente donde hay más demanda de estas herramientas, son la región Caribe, Orinoquia, debido a que en estas regiones hay escasez de carbón coque, lo que genera una producción de estas herramientas casi nula.

Nuestros consumidores: Tendrán un producto o herramienta excelente, en el cual su funcionamiento será de manera fuerte y resistente.

Observando el mercado ferretero descubrimos la necesidad de herramientas para la construcción que tuvieran las siguientes características: bajo costo, masividad, calidad del producto, confiabilidad y alta durabilidad, es por ello que nos dimos la tarea de buscar la manera de reducir los costos de producción y al mismo tiempo ofrecer un producto resistente y confiable.

Condiciones técnicas importantes:

Técnicamente para la operación del negocio se necesitan las aprobaciones legales y socio ambientales, estar ubicado en una zona estratégica, donde no afecte el convivir de la comunidad aledaña, ni como organización afectar al medio ambiente como a la comunidad, debemos tener en cuenta las normas en el cual regirán laboralmente a los operarios y que estarán bajo ellas. Tener en cuenta la normativa adecuada para todos los colaboradores del negocio

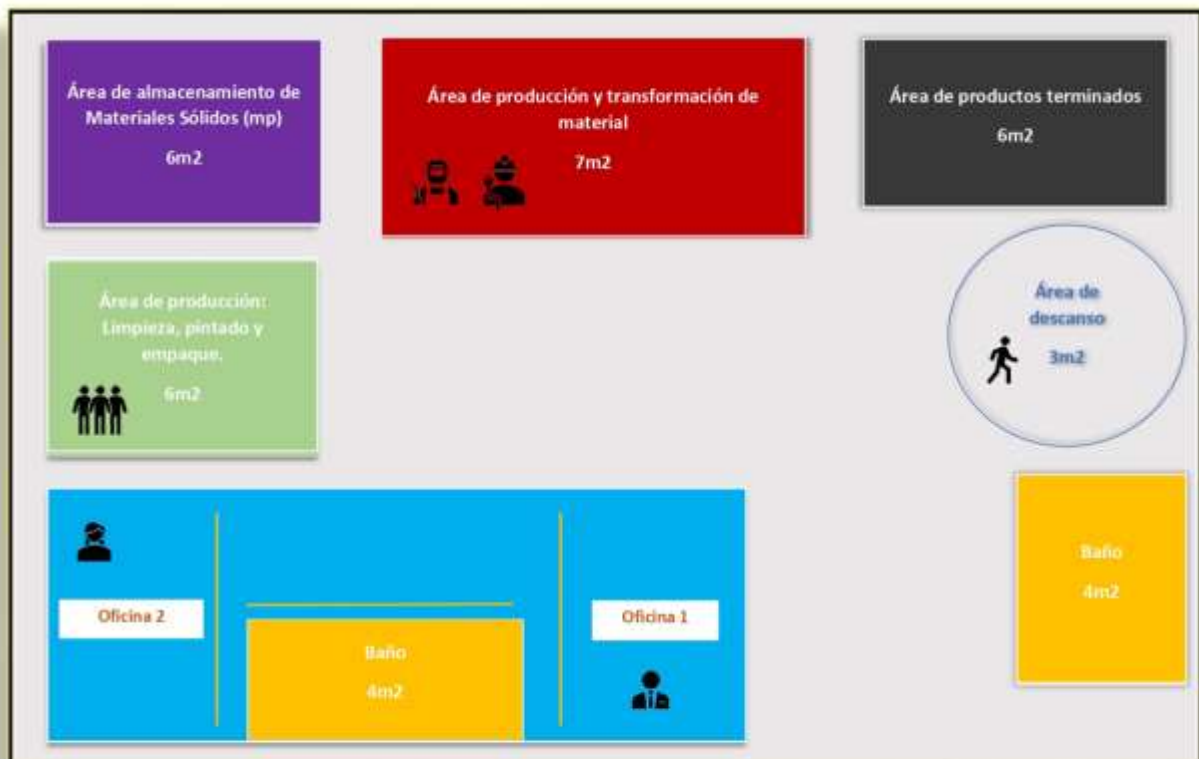
Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Planta de Producción

Las áreas o departamentos funcionales para laborar son:

- Producción.
- Servicios, baños, parqueadero.
- Administración, oficinas.
- Depósito o almacenes para la materia prima o suministros, el área de producción, productos terminados, Herramientas de los herreros.
- Área para la circulación de materia prima, y personas.
- Depósito de Materiales sólidos inservibles para la venta (Fundición)
- Espacio idóneo para la circulación, cargue y descargue de materiales y productos. Al estar definido el proceso productivo y el equipamiento necesario se deberá realizar la respectiva distribución en el área de producción.

Tabla 1. Planta de producción



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Aspecto Legal

1. Elegir Nombre de la Empresa: Es necesario comprobar en el RUES si el nombre de su empresa está disponible. Una vez esto lo haya hecho puede continuar su proceso.

2. Documentos Necesarios: Es importante tener los documentos necesarios y adecuados para poder formar la empresa de una manera legal.

-Documento privado que confirme la constitución de la empresa.

-Certificado de existencia: Deberá ser expedido por el funcionario competente del domicilio de la sociedad, Cédula/Pasaporte y fotocopia de la persona que se constituye como representante legal. Conceder el poder de un abogado a una persona natural para actuar en nombre del inversionista. Se deben definir los estatutos de la sociedad que va a ser constituida, obtener el Pre-RUT y tener el formulario único empresarial.

3. Inscripción de la empresa: Para la creación de una empresa S.A.S en Colombia es necesario la inscripción en la Cámara de Comercio. Es muy importante asegurarse de tener todos los documentos necesarios mencionados anteriormente para poder realizar esta inscripción.

4. Obtener una cuenta de ahorros: Se debe crear una cuenta de ahorros a nombre de la empresa. Esto con el fin de tener los documentos requeridos por el banco que haya elegido.

5. Obtención de RUT: Para obtener el RUT definitivo es necesario la cédula del representante legal, registro mercantil y cuenta de ahorros que abrió anteriormente. Se debe registrar al representante legal de la empresa ante la DIAN.

6. Registro ante la DIAN: Una vez la empresa esté registrada con la Cámara de Comercio, el representante legal deberá ser registrado ante la DIAN para ser reconocido legalmente y ser autorizado para firmar los impuestos.

7. Firma digital: Al momento de crear una empresa en Colombia comúnmente se usa una firma digital. Esto es una forma legal de tramitar documentos por medio electrónico, facilitando el proceso y reduciendo costos.

Normas, decretos y leyes

- **DECRETO 177 DE 1956** (febrero 01) Por el cual se fomenta la industria metalúrgica vinculada a la fabricación de motores y vehículos automotores en el país.
- **LEY 1562 DE 2012** (julio 11) Diario Oficial No. 48.488 de 11 de julio de 2012 CONGRESO DE LA REPÚBLICA Por la cual se modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de Salud Ocupacional.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **LEY 590 DE 2000** (Julio 10) Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas".
- **DECRETO 1155 DE 1980** (mayo 14) Por el cual se reglamenta la Ley 61 de 1979 Exploración y explotación de carbón mineral de propiedad nacional sólo puede realizarse mediante el sistema de aporte otorgado a empresas industriales y comerciales del Estado del orden nacional que tengan entre sus fines dichas actividades. DIARIO OFICIAL AÑO. CXVII. 35533. 9, JUNIO 1980. PÁG. 695
- **Ley General Ambiental de Colombia (Ley 99 DE 1999)** La Ley 99 de 1993 crea el Ministerio de Ambiente, organiza el Sistema Nacional Ambiental.
- **LEY No. 2101 15 JUL 2021 POR MEDIO DE LA CUAL SE REDUCE LA JORNADA LABORAL SEMANAL DE MANERA GRADUAL, SIN DISMINUIR EL SALARIO DE LOS TRABAJADORES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES**
- **Normatividad en seguridad y salud en el trabajo, 2019-2020 (Colombia)** La Resolución 0312 de 2019
- **DECRETO 2685 DE 1999** (diciembre 28) Diario Oficial No. 43.834, del 30 de diciembre de 1999 MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO Por el cual se modifica la Legislación Aduanera.

Normatividad tributaria:

- **RÉGIMEN CONTABLE Y TRIBUTARIO DE LA SAS RÉGIMEN CONTABLE Y TRIBUTARIO DE LA SAS** Desde el punto de vista contable y tributario, las SAS se asimilan a sociedades anónimas.
- **Norma técnica colombiana GTC 24**
- **GESTIÓN AMBIENTAL. RESIDUOS SÓLIDOS. GUÍA PARA LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE.** icontec Acopio o almacenamiento temporal.
- **[Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]**
 - Aprovechamiento.
 - Aprovechamiento en el marco de la Gestión Integral de Residuos Sólidos.
 - Centro de recolección selectiva. Sitios de almacenamiento transitorio de los residuos sólidos aprovechables.
 - Centro de acopio.
 - Estación de transferencia.
- **Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Generadores. Persona natural o jurídica que produce residuos sólidos derivados de sus actividades.
- **[Adaptado del Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Gestión Integral de los residuos.
- **[Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Minimización de residuos en procesos productivos.
- **[Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Reciclaje. Es el proceso mediante el cual se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelve a los

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

materiales su potencialidad de reincorporación como materia prima o insumos para la fabricación de nuevos productos

- **[Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Recolección.
- **[Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Recolección selectiva. Residuo aprovechable.
- **[Decreto 1713 de 2002 Ministerio de Medio Ambiente]** Reutilización. Valorización.

Normatividad Laboral

- Salario mínimo 2022: **\$1.160.000 COP**
- Auxilio de transporte (no hace parte del IBC para seguridad social): **\$140.606 COP**

Aportes a seguridad social

- Salud (12,5%): **\$145.000 COP**
- Riesgos laborales: **\$6.100 COP**
- Caja de compensación (16%): **\$185.600 COP**

Valor total: \$ 336.700 COP

Dotación:

La Ley 70 de 1988 y su Decreto Reglamentario 1978 de 1989, regulan el derecho que le asiste a los servidores públicos que trabajan al servicio de los Ministerios, Departamentos Administrativos, Superintendencias, Establecimientos Administrativos, Establecimientos Públicos, Unidades Administrativas Especiales, Empresas Industriales y Comerciales y Sociedades de Economía Mixta de recibir cada cuatro (4) meses un par de zapatos y un vestido de labor, siempre que su remuneración mensual sea inferior a dos veces el salario mínimo legal.

Aportes Parafiscales:

Nota: de acuerdo con el artículo 65 de la Ley 1819 de 2016 que adiciona el artículo 114-1 al Estatuto Tributario –ET–: “Artículo 114-1

- Sena – Base salarial 2%
- ICBF – Base salarial 3%
- Caja de Compensación Familiar – Base salarial 4%

Cargas Prestacionales – Provisión mensual sobre salarios del trabajador

- Seguridad social 12,52%
- Cesantías y sus intereses 9,33%
- Prima de servicios 8,33%
- Interés mensual a las cesantías 1%
- Interés anual a las cesantías 12%
- Vacaciones 4,17%

Normatividad Ambiental:

- **DECRETO 1713 DE 2002** (agosto 06) Modificado por el Decreto Nacional 838 de 2005 “Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

- **DECRETO 1155 DE 1980** (mayo 14) Por el cual se reglamenta la Ley 61 de 1979 Exploración y explotación de carbón mineral de propiedad nacional.
- **Ley General Ambiental de Colombia (Ley 99 DE 1993)** La Ley 99 de 1993 crea el Ministerio de Ambiente, organiza el Sistema Nacional Ambiental.
- **RESOLUCIÓN 2400 DE 1979** (mayo 22) MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL Por la cual se establecen algunas disposiciones sobre vivienda, higiene y Seguridad en los establecimientos de trabajo.
- **Registro de marca – Propiedad intelectual:** -Decisión 486 del 2000 de la Comunidad Andina. Régimen Común sobre Propiedad Industrial. Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio Título X.

¿Cuál es el período de arranque del proyecto (meses)?

Uno (1) mes.

¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?

Cuatro (4) meses improductivos.

Tabla 2. Proceso productivo (actividad y tiempos)

Propiedad de Fonade - Fondo Emprender.				
ACTIVIDAD DEL PROCESO				
Bien / Servicio: Cincel (acero)				
Unidades a Producir: 30 Unidades diarias				
Actividad del Proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y maquinarias utilizadas. Capacidad de producción por equipo (Cantidad de Producto / Unidad de Tiempo)
Compra de materia prima (acero)	10 min	Jefe de Producción	1	Báscula y Transpallet manual
Selección y corte del material comprado (acero), para la transformación del producto	5 min	Auxiliar de Producción	1	Prensa banco y Pulidora o tronzadora
Introducción de las barras de acero al horno	5 min	Herrero 1	1	Kit pinzas y Forja
Retiro de las barras de acero del horno y posteriormente platinado del acero	20 min	Herrero 1 y auxiliar 1	2	Kit de pinzas y Yunque
Segmentado o temple del cincel en obra negra en agua	4 min	Herrero 1 y auxiliar 1	2	Kit de pinzas
Traslado y limpieza de los cinceles	15 min	Auxiliar de Producción	1	Transpallet manual y Esmeril de banco
Pintura y etiquetado del cincel	20 min	Jefe de Producción	1	No maquinaria
Inspección y control de calidad	10 min	Jefe de Producción	1	No maquinaria
Embalaje y traslado al área de productos terminados	7 min	Auxiliar de Producción	1	Transpallet manual

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Tabla 3. FICHA TÉCNICA

Nombre específico	Nombre Comercial	Unidad de Medida	Descripción	Condiciones Especiales	Composición	Otros
Cinzel en acero, hierro o ballesta.	Cinzel	Presentación de 6 unidades o 12 unidades.	Cinzel elaborado en excelente calidad y durabilidad.	Almacenar en un lugar sin humedad y los rayos del sol directamente. 22° a 25°	Cinzel a base de residuos metálicos captados, transformados y elaborados con rigurosidad.	

MAQUINARIA Y EQUIPOS

La maquinaria y equipos se basa en el estudio realizado y lo que se demanda para la realización de esta idea de negocio.

Tabla 4. Maquinaria y Equipos

Maquinaria y Equipos				
Transpallet manual	Unidad	1	1,100,000	\$ 1,100,000
Báscula de tonelada y media, económica.	Unidad	1	1,850,000	\$ 1,850,000
Kit de pinzas para herrería	Unidad	2	400,000	\$ 800,000
Equipo para Soldar Inversor 180Amp 110/220V	Unidad	1	1,249,900	\$ 1,249,900
Pulidora Esmeril Angular Pro 4.1/2" 550w Pretul 21355	Unidad	1	99,000	\$ 99,000
Esmeril De Banco Discover	Unidad	1	160,902	\$ 160,902
Forja	Unidad	2	5,000,000	\$ 10,000,000
Yunque de acero resistente	Unidad	2	1,500,000	\$ 3,000,000
Tronzadora	Unidad	1	1,690,000	\$ 1,690,000
Prensa Banco 6 pulgadas	Unidad	1	449,900	\$ 449,900

HERRAMIENTAS

Los cinco productos que se realizan en la idea de negocio, después de su transformación.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

CINCEL (ACERO, BALLESTA, HIERRO).



AMAZON, cincel acero, 2023, <https://www.amazon.com/-/es/carbono-hexagonal-13-780-industrial-puntiaguda/dp/B09C3518R9?th=1>

Imagen 1

BARRA (AGRO, MINERÍA).



Croper.com, barra agrícola, 2023, <https://croper.com/products/7298-barra-agricola-5989-18-libras>

Imagen 2

HACHUELAS



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Hacha forjada, 2023, mercado libre, <https://listado.mercadolibre.com.ar/hacha-forjada#!messageGeolocation>

Imagen 3

BARRETÓN



Ricardo, webmaster, barretón, MAS MATERIALES, <https://masmateriales.com/tag/barreton/>

Imagen 4

BISAGRAS

PROVECOM, 2023, <https://provecom.com.ar/producto/bisagra-t-forjada-para-atornillar->



[150x3mm/](#)

Imagen 5

3. METODOLOGÍA

El diseño investigativo utilizado es la ECONOMÍA CIRCULAR, donde se utilizan las famosas 3R reducir, reciclar y reutilizar.

La mala manipulación de los desechos metálicos de la ciudad de Cúcuta generó esta idea de negocio, debido a la importancia y el aspecto negativo que genera este tipo de desecho, el tiempo que tarda en biodegradarse y lo nocivo que es realizar acero o hierro de primera, entonces nació esta iniciativa donde sería de gran ayuda a la transformación de estos desechos hacia una herramienta de durabilidad y calidad.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

4. RESULTADOS

DATOS FINANCIEROS

Algunos datos financieros generales, que son resultados del estudio financiero que se realiza mediante la implementación del formato Fondo Emprender.

En la implementación de datos en el esquema Fondo Emprender, se incorporaron valores reales de costo de producción, maquinaria y equipos, infraestructura, el costo de nómina de los colaboradores, las ventas, productividad, la formación y creación de una posible empresa y diversos aspectos financieros que de cierta manera ayudaron a realizar todo el modelo financiero implantado. Se debe tener en cuenta sobre esta idea de negocio verde, que se basó en la economía circular y su respectiva responsabilidad con el medio ambiente, debido a la importancia que está teniendo en la actualidad y teniendo esa visión futurista sobre el aspecto ecológico. Posterior a esto, la tabla mostrada a continuación nos refleja un resumen sobre la rentabilidad de la idea de negocio y lo que puede dejar o aportar a la economía nortesantandereana.

Tabla 5: Fondo emprendedor, modelo financiero, criterios de decisión, Carlos Theran, 2023

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor.	10%
TIR (Tasa Interna de Retorno).	21.83%
VAN (Valor actual neto).	31,595,127
PRI (Periodo de recuperación de la inversión).	3.36
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación), en meses.	4 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprendedor, (AFE/AT).	91.82%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio, (Indique el mes).	60 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio, (Indique el mes).	120 mes

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Básicamente, esta industria ferrosa es de vital importancia en el mercado, solo se debe dar una mayor visibilidad, hacerle saber público en general lo que hay detrás de una herramienta artesanal, de la importancia de la economía circular, su funcionamiento y la aplicación responsable de la misma, de igual manera lo que está detrás de toda esta transformación metálica. Por lo tanto,

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

apoyemos a las pymes, a nuestros colegas emprendedores y empecemos a ver a Cúcuta con potencial para explotar y demostrarlo en diversas plataformas.

REFERENCIAS

- Ferretiro S.A.S., 2022, ferretito.com
- Ferreteria San Eduardo, distribuidora de materiales, 2022, ferreteríasaneduardo.com
- Einforma, recuperadora panamerica S.A.S. 2022, einforma.co
- José Antonio Rodríguez, jefe de Ventas de WEG Iberia20/12/2007, Interempresas.net
- Canales Sectoriales, 2007, Metalmecanica, Interempresas.net
- Herramientas PFERD - CONFÍA EN EL AZUL. (s. f.).PFERD Rüggeberg S.A.
<https://www.pferd.com/es-es/>
- Ferreteria mundial. (s. f.). 2018. <http://ferreteriamundial.com.co/>
- Mundo metal, metalmecanica y comercio. (s. f.). <http://www.mundometal.net>
- Asesco COLOMBIA SAS, Asesco.com.co
- Javiersneider. (2021). El coque metalúrgico se consolida como el sexto producto de exportación del país. Boyacá Sie7e Días. <https://boyaca7dias.com.co/2021/10/05/el-coque-metalurgico-se-consolida-como-el-sexto-producto-de-exportacion-del-pais/>
- Belltec, Belltec - Herramientas y Equipos. All Rights Reserved. <https://belltec.com.co/36-cinceles>
- DIARIO OFICIAL. AÑO XCII. N. 28961. 13. FEBRERO, 1956. PÁG. 3. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1709705>
- Diario Oficial No. 48.488 de 11 de julio de 2012
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1562_2012.html
- DIARIO OFICIAL AÑO. CXVII. 35533. 9, JUNIO, 1980. PAG. 695 <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1735311>
- Ley General Ambiental de Colombia (Ley 99 DE 1993), Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/ley-general-ambiental-de-colombia-ley-99-de-1993#:~:text=La%20Ley%2099%20de%201993,la%20Naci%C3%B3n%2C%20a%20fin%20de>
- LEY No. 2101 15 JUL 2021,
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202101%20DEL%2015%20DE%20JULIO%20DE%202021.pdf>
- Germán Campos Gutiérrez MD
ESPECIALISTA EN MEDICINA LABORAL-SALUD OCUPACIONAL. ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN EN SALUD https://www.seguridad-laboral.es/sl-latam/colombia/normatividad-en-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-2019-2020-colombia_20200630.html
- DECRETO 2685 DE 1999, (diciembre 28) Diario Oficial No. 43.834, del 30 de diciembre de 1999
https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Real Academia Española, 2022. Felipe IV, 4 - 28014 Madrid. Bisagra. <https://dle.rae.es/bisagra>

DIAN <https://www.dian.gov.co>

Cámara de Comercio de Cúcuta – Calle 10 No 4-38 - PBX 57-7-5880110 / 5880111 E-mail:
cindoccc@cccucuta.org.co / www.cccucuta.org.co Cúcuta - Norte de Santander – Colombia
<https://www.cccucuta.org.co>

Communications. (2023, 14 julio). ¿Qué es la economía circular? Reduce, recicla y reutiliza. BBVA
NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-circular/>

RESUMEN HOJA DE VIDA

CARLOS ARTURO THERÁN SUÁREZ

carlosarturots@ufps.edu.co

Formación académica:

Estudiante de 10º semestre de pregrado Administración de empresas.

Seminario en ÁREAS METROPOLITANAS E INTEGRACIÓN TERRITORIAL

Diplomado en ORGANIZACIÓN DOCUMENTAL

Experiencia en investigación:

Cuento con una experiencia de cuatro (4) años en el ámbito investigativo, participando activamente en el Semillero de Investigación Organizacional (SIOR), de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. He participado en eventos de semilleros de investigación tales, como: RUTA CREA 2022, EL CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES 2023, IX SEMANA INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION 2022, entre otros.

LILIAN MARCELA BLANCO ORTEGA

lilianmarcelabo@ufps.edu.co

Formación Académica:

Contador Público

Administrador de Negocios Internacionales

Experiencia en Investigación: Tengo experiencia de cuatro (2) años en el área de investigación, participando activamente en el Semillero de Investigación Organizacional (SIOR), de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta.

He contribuido activamente en eventos de semilleros de investigación tales, como: RUTA CREA 2022, EL CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES 2023, IX SEMANA INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION 2022, entre otros.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

XIII. COLOQUIO DOCTORAL

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

Los trabajos presentados en esta categoría fueron los siguientes:

Coloquio doctoral (Propuesta de tesis)

1. EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA ATENCIÓN DE CONSULTA EXTERNA GENERAL DE LA RED HOSPITALARIA DEL VALLE DEL CAUCA: UN ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO SOBRE EL PROFESIONAL MÉDICO.

Francisco Ricardo Molina Mora

francisco.molina@correounivalle.edu.co

2. LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LA GOBERNANZA DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE GÉNERO.

William Hernán Rodríguez Giraldo

william.rodriguez@correounivalle.edu.co

3. MODELO DE TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO TÁCITO EN UNA RED DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN EN CALI: ANÁLISIS EXPERIMENTAL Y CONDUCTUAL DE SUS DETERMINANTES

Gloria Inés Figueroa Correa

gloria.figueroa@correounivalle.edu.co

4. OPTIMIZACIÓN DE COSTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CAFICULTURA DEL VALLE DEL CAUCA

Marisol Uribe Jiménez

marisol.uribe@correounivalle.edu.co

Coloquio doctoral (Proyecto de tesis)

1. DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES FAMILIARES Y NO FAMILIARES EN COLOMBIA

Jenny Lorena Luna Eraso

jenny.luna@correounivalle.edu.co

2. GOBERNANZA Y USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, PARA EL DESARROLLO COOPETITIVO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE PAÍSES EMERGENTES. ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL CASO COLOMBIANO, EN EL HORIZONTE – 2034

Julián Andrés Cruz Jaramillo

cruz.julian@correounivalle.edu.co

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022, noviembre 29 y 30

3. IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES SOBRE LAS DIMENSIONES DE LA EMPLEABILIDAD

Juan Miguel Velásquez Orozco

jvelasquez@eam.edu.co

4. MODELO DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL AMBIENTAL PARA EL MANEJO SUSTENTABLE DEL HUMEDAL DE LA CONEJERA, LOCALIDAD DE SUBA, BOGOTÁ D.C. – COLOMBIA.

Pedro Andrés Barrera Alvarado

pedro.barrera@gobiernobogota.gov.co

5. RAZONES PARA IMPLEMENTAR ACCIONES DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE LA EMPRESA: UN ESTUDIO CUALITATIVO EN MIPYMES FAMILIARES DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.

Luis Arturo Torres Tovar

luis.arturo.torres@correounivalle.edu.co

6. TRES ENSAYOS SOBRE INSTITUCIONES Y EMPRENDIMIENTO

Cesar Ignacio León Quillas

cesar.leon@correounivalle.edu.co

Coloquio doctoral (Tesis por defender)

1. PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD RESPECTO AL TRABAJO E IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS DE ACCESO, EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Nidia Marcela Ortega Leal

marcela.ortega@uexternado.edu.co