

DIPLOMADO EN

GERENCIA COMERCIAL

 Nacional – Remota  87 Horas

El programa va dirigido a gerentes y directores comerciales, gerentes y directoras de ventas, gerentes de mercadeo, gerentes de cuenta, ejecutivos comerciales, personas con experiencia en el área comercial y profesionales de áreas diferentes a ventas y que por actividad laboral tengan que ejecutar trabajos comerciales.

Objetivos del programa

- Desarrollar las habilidades comerciales, a través de los elementos más importantes de la gestión comercial para aplicar en mercados complejos y globales.
- Construir una cultura de gestión comercial enfocada en el desarrollo de mercados de manera competitiva y productiva.
- Dar las herramientas necesarias para una gestión comercial exitosa, en mercados de alta competencia.

Inscripción Aquí 



Fechas importantes

Inicio de clases: 21 de mayo de 2024

Horario: Martes, miércoles y jueves en horario de 6:30 pm a 9:30 pm

Inscripciones abiertas hasta 17 de mayo de 2024

Certificado de asistencia: La participación en el diplomado se certifica con una asistencia mínima del 85% del total de horas programadas.

Valor de la inversión: \$2.850.000

*Descuentos del 8% para egresados y estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y grupos empresariales (desde 3 personas en adelante).

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Facultad de Administración de Empresas Calle 12 No. 1-17 Este.
Bogotá, Colombia.

(57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1279 - 1264
educacion.continua@uexternado.edu.co



Docentes

■ El perfil docente está compuesto por profesionales altamente capacitados en Marketing, Innovación y Gerencia, con amplia experiencia en el uso práctico de estas herramientas en entornos empresariales y organizacionales. Los docentes serán capaces de proporcionar ejemplos y casos de uso reales para ayudar a los participantes a comprender cómo se pueden aplicar estas herramientas en situaciones prácticas. Además, los docentes tendrán habilidades pedagógicas para asegurar que los participantes obtengan el máximo provecho del programa.

IVÁN MONTOYA

Máster Executive en Gestión de Marketing de Universidad EOI de Madrid, especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario. Administrador de Empresas. Se ha desempeñado como gerente de Mercadeo de Laboratorios Provet; Gerente de Mercadeo para el área Andina y del Caribe de Sanofi; Gerente General para el grupo en América Latina y Caribe de Econ; Director Comercial de Biochem Farmacéutica, Gerente de Planeación y Mercadeo de Laboratorios Abbott, Gerente de Producto de Productos Roche S.A. Autor de los libros: "Visión Comercial Estratégica" y "Pídalo", además de numerosos artículos para revistas nacionales e internacionales.

CAROL VANEGAS S.

Magíster en Innovación Empresarial, Universidad Externado de Colombia. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Administradora de Empresas. Se ha desempeñado como coordinadora de proyectos de la Universidad Javeriana, directora de educación continua de la Universidad de la Sabana, gerente de educación continua y consultoría de la Universidad del Rosario y actualmente es la directora de extensión de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

JUAN FELIPE MARTINEZ

Durante más de 20 años ha ocupado cargos de nivel ejecutivo en compañías multinacionales, entre ellos se destaca Director de ventas, miembro del Comité Ejecutivo de Diageo Colombia, director de Estrategia Comercial, CMO Head, gerente regional de Trade Marketing y Distribución de Diageo Venezuela, gerente de Retail & Key Accounts en Cigarrera Bigott de Venezuela. Licenciado en Administración de Empresas.

JUAN ALEJANDRO GUTIERREZ

Magíster Executive en Gestión Internacional de la Empresa – EOI Madrid (España), magíster en Educación de la Universidad Autónoma del Caribe, candidato a Doctor de Atlantic University International, especialista en Gerencia de Mercadeo – Universidad Jorge Tadeo Lozano. Se ha desempeñado profesionalmente en cargos directivos con las siguientes empresas: Laboratorios Vecol, Laboratorios White Hall, Destiller Colombia, Salud Total EPS, Saludvida EPS. Actualmente es consultor empresarial y docente en programas de posgrado de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

JAIME MESA MOLANO

Magíster in Innovation Strategies y Entrepreneurship de IED (Barcelona), Magíster en Gerencia de Innovación y Especialista en Gerencia de Marketing de la Universidad Externado de Colombia, especialista en Telecomunicaciones Móviles e ingeniero en Electrónica de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Certificación internacional en Product Manager Practitioner PMP, COBIT 5.0. Ha estado vinculado profesionalmente en cargos de liderazgo en compañías como Ecopetrol, Huawei Technologies y ECI Telecom. Actualmente docente de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

JORGE ENRIQUE FIGUEROA

Ingeniero, Coach Ontológico & PNL, consultor, docente, mentor y facilitador de talleres empresariales e institucionales en temas de planeación estratégica, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, valores, identidad y cultura organizacional entre otros. Facilitador certificado en metodologías: LEGO© SERIOUS PLAY™, OpenCards, Points of you, Management 3.0 y Aprendizaje experiencial. Expositor – conferencista en presencia de Valores y Pasión en el trabajo.

JUAN CARLOS BRICEÑO

Magíster en Dirección de Marketing y especialista en Mercadeo del CESA, administrador de empresas. Se ha desempeñado como gerente de cuentas en Grey Group, director BTL de Caracol Radio, gerente de mercadeo del Grupo Nacional de Medios y strategic partner manager de Royal Comunicación, actualmente es director general de Shape Marketing.

CONTENIDO PROGRAMATICO

TEMÁTICA	FECHA	HORA	INTENSIDAD	MODALIDAD
LIDERAZGO COMERCIAL	martes, 21 de mayo de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 22 de mayo de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 23 de mayo de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
COACHING COMERCIAL	martes, 28 de mayo de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 29 de mayo de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 30 de mayo de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
GERENCIA DE VENTAS	martes, 4 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 5 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 6 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	martes, 11 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
HABILIDADES GERENCIALES	miércoles, 12 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 13 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	martes, 18 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA VENTAS	miércoles, 19 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 20 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	martes, 25 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
MERCADEO ESTRATÉGICO EN VENTAS	miércoles, 26 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 27 de junio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 3 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
NEGOCIACIÓN COMERCIAL	jueves, 4 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	martes, 9 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 10 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 11 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona

OBSERVACIONES	FECHA	HORA	INTENSIDAD	MODALIDAD
DESARROLLO DE LAS VARIABLES ESTRATEGICAS DE VENTAS	martes, 16 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 17 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 18 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
MARKETING DIGITAL	martes, 23 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	miércoles, 24 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	jueves, 25 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
HABILIDADES GERENCIALES	jueves, 18 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona
	martes, 23 de julio de 2024	6:00 pm a 9:00 pm	3	Remota Síncrona

MAYOR INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
 Facultad de Administración de Empresas Calle 12 No. 1-17 Este.
 Bogotá, Colombia.
 (57) 601-3537000, 601-3420288 ext. 1279 - 1264
educacion.continua@uexternado.edu.co

Miembros de:

