



**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DE DERECHO COMERCIAL
CURSO DE VERANO EN CONTRATACIÓN MERCANTIL
2024**

PROGRAMA	Derecho
ÁREA	Derecho Comercial
ASIGNATURA	Contratos Mercantiles
HORAS PRESENCIALES	50
CORREO	max.rodriguez@uexternado.edu.co

I. FUNDAMENTACIÓN

El Curso de Verano – Curso Intersemestral en Contratos Mercantiles 2024 tiene como finalidad profundizar y proporcionar a los estudiantes una visión práctica de las principales relaciones contractuales que se desarrollan en el entorno mercantil.

En consecuencia, los estudiantes/participantes tendrán una visión integral de los principales tipos contractuales que se desarrollan en el tracto mercantil actual, que les permita el ejercicio aplicado de los conocimientos fundamentales de la materia.

II. COMPETENCIAS

a. Competencias Institucionales

El Curso de Verano – Curso Intersemestral en Contratos Mercantiles se relaciona con el perfil de formación definido en el Proyecto Académico de la Facultad de Derecho (PAF) en la medida que es una de las áreas a partir de las cuales se dota al estudiante de conocimientos jurídicos especializados sobre las relaciones contractuales que subyacen en mundo mercantil. Se atiende así a las nuevas realidades a las que se debe enfrentar el jurista contemporáneo, de modo que, bajo el principio de formación integral, se inculque a los estudiantes un sentido de responsabilidad social que los comprometa con las necesidades locales y mundiales, así



como con los desafíos éticos que la globalización entraña para la disciplina jurídica y el ejercicio de la profesión de abogado. Todo esto, en atención a las competencias cognitiva, comunicativa, contextual, valorativa e investigativa fijadas por la Facultad de Derecho.

b. Competencias específicas del campo de estudio

El estudiante/participante:

1. Identifica y redacta contratos de colaboración e intermediación comercial según su función económica y social.
2. Argumenta críticamente sobre los principios y fundamentos de los contratos de uso común para la financiación de la empresa.
3. Resuelve problemáticas asociadas a la negociación, interpretación, adopción de remedios contractuales y ejecución de obligaciones.
4. Conoce los temas más relevantes de los acuerdos, contratos y cláusulas de común uso en las startups. En particular, comprende el impacto de los diversos acuerdos de accionistas en el proceso de creación, funcionamiento, escalabilidad y financiación de este tipo de empresas y contrasta el uso de estas disposiciones en el contexto doméstico e internacional.
5. Identifica los roles, funciones, riesgos y responsabilidad de quienes intervienen en una operación de comercio internacional tradicional.
6. Establece los rasgos característicos de los contratos de logística y determina las diferencias que existen con el contrato de transporte.
7. Formula soluciones a las problemáticas que surgen en la ejecución de los contratos de logística y transporte.
8. Comprende el contrato de seguro y su contenido obligacional, así como, los principales tipos de seguros comercializados en Colombia.
9. Conoce el Derecho de los Seguros desde una perspectiva internacional, reconociendo el papel del mercado asegurador londinense por su relevancia a nivel mundial.

III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



El estudiante presenta uno o varios trabajos escritos producto de la aplicación de algunos conceptos del área, en función de la resolución de problemas propuestos y en el que examinó de manera colaborativa las situaciones planteadas.

IV. METODOLOGÍA

Las estrategias didácticas y metodológicas que se imparte a los estudiantes son:

- a. Cátedra activa con la utilización de medios audiovisuales.
- b. Desarrollo de actividades prácticas, bajo la metodología de casos y realización de proyectos.

En cada una de las estrategias indicadas es posible evidenciar los procesos de aprendizaje de los estudiantes mediante la presentación de pruebas, ensayos, análisis de casos y producción de contenido pedagógico.

V. EVALUACIÓN

Con el fin de verificar el desempeño de los estudiantes se realizarán actividades como comprensión de lectura, cuestionarios o elaboración de documentos.

VI. DIRIGIDO A

Estudiantes de Cuarto y Quinto año de Derecho, abogados, administradores, economistas, contadores, funcionarios de entidades públicas y alumnos de pregrado y posgrado que busquen profundizar en la regulación, redacción y ejecución de los principales Contratos Comerciales Contemporáneos.

VII. CERTIFICADO / HOMOLOGACIÓN

A los asistentes el Curso de Verano se les certificará cuando asistan como mínimo al 80% de las actividades académicas.

Los estudiantes de cuarto y quinto año de la Facultad de Derecho de la Universidad Externado de Colombia que realicen el curso y cumplan todos los requisitos establecidos por el plan de estudios (incluida la correspondiente evaluación) y firmen la carta de compromiso de homologación correspondiente podrán homologar una Intensificación (en Contratos Mercantiles).

VIII. MODALIDAD Y HORARIO



- Mixto (lunes a viernes de 7:00 am a 9:30 am.)
- Del 17 de junio al 12 de julio de 2023 (4 semanas)

IX. ESTRUCTURA TEMÁTICA

1. PRIMERA SEMANA: CONTRATOS DE COLABORACIÓN E INTERMEDIACIÓN COMERCIAL

- a. Fundamentos generales de la contratación mercantil
- b. Contrato de joint venture, consorcios y uniones temporales.
- c. Contratos de transferencia de tecnología.
- d. Contratos de agencia comercial, concesión mercantil y distribución.
- e. Contrato de franquicia.

Docentes:

- a. Invitados Internacionales: Diego Serebrinsky (Universidad de Buenos Aires)
- b. Invitados nacionales: Felipe Cuberos (Universidad Javeriana) Nicolás Pájaro (Universidad del Rosario).
- c. Docentes Universidad Externado de Colombia: Jorge Santos – Manuel Guerrero.

2. SEGUNDA SEMANA: GARANTÍAS Y COBERTURAS

- a. Fund Management with ETFs and Spot Bitcoin
- b. Contratos de Cobertura en el Mercado de Valores
- c. Garantías bancarias

Docentes:

- a. Invitados internacionales: Daniele D'Alvia de Queen Mary College University of London – Joy Malala (University of Warwick)
- b. Docentes Universidad Externado de Colombia: Catherine Arias – Jorge Padilla – Fabio Bonilla

3. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- a. Introducción a la regulación del transporte / regulación colombiana
- b. Transporte terrestre - Perspectiva internacional
- c. Transporte marítimo
- d. Transporte Multimodal



- e. Contrato de logística

Docentes:

- a. Invitados internacionales: Manuel Alba (U. Carlos III) - Prof. Erick Oms U. Salvador (Argentina) - Prof. Ernesto Calderón (Universidad de Piura - Perú) - Diego de San Simón (España).
- b. Docentes Universidad Externado de Colombia: Javier Franco.

4. CUARTA SEMANA: STARTUP & FINTECH

- a. Casos de uso de IA en el sector financiero con un foco en HK y Singapur y cómo los reguladores están respondiendo a los desafíos legales y regulatorios.
- b. Product Management e Innovación en Fintech.
- c. Acuerdos entre socios de startups: drag along, tag along, double trigger acceleration.
- d. Mecanismos de financiación para Startups

Docentes:

- a. Invitados internacionales: Profesor Nydia Remolina del Singapore Management University.
- b. Invitados nacionales: Alejandro Becerra- (Banco de Bogotá) - Diana Ahumada- (Belvo)
- c. Docentes Universidad Externado de Colombia: Catherine Arias – Lina Henao

X. COSTO

Para los estudiantes de la Universidad Externado de Colombia que opten por la homologación del curso como intensificación el Curso tendrá un costo de Trescientos cincuenta mil pesos mcte (\$350.000).

Para externadistas el curso tendrá un costo de Seiscientos cincuenta mil pesos mcte (\$650.000).

Para el público general el curso tendrá un costo de Ochocientos Cincuenta mil pesos mcte (\$850.000).