

# III Congreso Internacional de Investigación en Turismo

Un turismo para la equidad, el desarrollo sustentable, incluyente y el buen vivir

Fecha y lugar: 8, 9 y 10 de mayo 2024.

**Evento Híbrido, Universidad Externado de Colombia y Plataforma**

**“Zona digital”, Bogotá, Colombia.**

Dirección: Calle 12 No. 1-17 Este. Teléfonos: (00571) 3537000 Ext. 1411; 1402; 1405.

Correo de contacto: [congresoturismo@uexternado.edu.co](mailto:congresoturismo@uexternado.edu.co)

**III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO 2024:**  
***Un turismo para la equidad, el desarrollo sustentable, incluyente y el buen vivir.***

**PRIMER LLAMADO DE COMUNICACIONES**

Organizado por:

**Universidad Externado de Colombia**

*Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*

*Grupo de investigación Turismo y sociedad*

**Red internacional de Competitividad, Política Pública y Turismo - Copptur**

Fecha y lugar: 8, 9 y 10 de mayo 2024.

**Evento Híbrido, Universidad Externado de Colombia y Plataforma**

**“Zona digital”**, Bogotá, Colombia.

Dirección: Calle 12 No. 1-17 Este. Teléfonos: (00571) 3537000 Ext. 1411; 1402; 1405.

**Correo de contacto:** [congresoturismo@uexternado.edu.co](mailto:congresoturismo@uexternado.edu.co)



**Rector Universidad Externado de Colombia**

Hernando Parra Nieto

**Secretario General**

José Fernando Rubio

**Comité organizador**

***Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras- Universidad Externado de Colombia***

**Edna Rozo**

Decana

**Manuel Sierra**

Coordinador de Convenios, Prácticas y Eventos

**Juan Fernando Sansón**

Docente Investigador

***Red Internacional de Competitividad, Política Pública y Turismo – Copptur***

**Judith Juárez**

Profesora – Investigadora

Departamento de economía – Universidad de Baja California Sur

**Comité científico**

**Judith Juárez.** Profesora titular del Departamento Académico de Economía de la Universidad de Baja California Sur. Estudios de doctorado en Ciencias para el Desarrollo Sustentable. Maestría en Economía.

**Dolors Vidal.** Profesora Titular de la Universidad de Girona. rectora de la cátedra de gastronomía, cultura y turismo. Doctora en Turismo Cultural. Formación en Historia del Arte e Ingeniería del producto turístico.

**Lluís Coromina.** Profesor titular y Vicedecano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona. Doctor en Economía.

**Edna Rozo.** Decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Doctora en Estudios Sociales. Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional de la Universidad de Los Andes.

**Milson Betancourt.** Docente investigador de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Posdoctorado en estudios ambientales. Doctorado en Geografía en el área de ordenamiento territorial y ambiental. Maestría en Estudios Interdisciplinarios de América Latina.

### III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO 2024:

*Un turismo para la equidad, el desarrollo sustentable, incluyente y el buen vivir.*

#### I. Descripción

---

El Congreso Internacional de Investigación en Turismo, en su tercera edición “Un turismo para la equidad, el desarrollo sustentable, incluyente y el buen vivir”, es un espacio de encuentro académico para el debate, el intercambio de ideas y la divulgación de diversos estudios críticos, que aborden temáticas y ejes de reflexión relacionados con el turismo, desde distintas perspectivas teóricas, casos de estudio y algunas herramientas metodológicas, que se están abordando desde la academia en el ámbito internacional, nacional o local.

El objetivo es plantear diversas aproximaciones científicas y académicas que aporten a la reflexión y el debate crítico sobre el turismo y sus retos presentes y futuros en relación con las políticas públicas, el desarrollo territorial, el desarrollo sustentable, la equidad la inclusión y el buen vivir, entre otros, en un escenario local y global de incertidumbre y cambio.

El evento será híbrido: de manera presencial en la Universidad Externado de Colombia y virtual por medio de la Zona Digital de la Institución.

A continuación, se presentan los principales ejes de reflexión y las temáticas a desarrollar. Se podrán presentar trabajos de investigación que no estén incluidos en estos ejes, para lo cual el comité organizador podrá asignarlos a aquellos con mayor afinidad o incluso crear un nuevo eje de acuerdo con la cantidad de propuestas presentadas.

#### 1. Eje de reflexión 1: Planificación, gestión y gobernanza del turismo y su relación con la equidad, la inclusión y el desarrollo sustentable

- Crisis de los modelos de turismo masivo
- Turismo, soberanía alimentaria y gestión territorial
- Nuevas tipologías y modalidades de turismo
- Turismo como estrategia para combatir la pobreza
- Turismo y desarrollo local
- Procesos de toma de decisiones en la planificación turística
- Paradojas de la sostenibilidad turística aplicada
- Pertinencia y utilidad de las políticas turísticas
- Retos de la gobernanza y las políticas público - privadas frente al cumplimiento de los ODS.
- Turismo y dinámicas territoriales: impactos y transformaciones territoriales asociadas al turismo.
- Turismo y procesos socioespaciales: gentrificación, desplazamiento y desigualdades territoriales.
- Herramientas y metodologías de gestión de destinos: Destinos turísticos inteligentes, clústeres, encadenamiento productivo.



## **2. Eje de reflexión 2: El turismo como una herramienta para el bienestar y el buen vivir de las comunidades locales y de los visitantes**

- El rol de las comunidades ante la gestión del turismo.
- Innovación en productos turísticos.
- Psicología y comportamiento del turista.
- Dilemas éticos, códigos éticos para el turismo.
- Turismo comunitario como estrategia de desarrollo.
- Imaginarios y representaciones sociales del turismo.
- Nuevas narrativas del turismo.
- Cine literatura y turismo.
- Enfoques de buen vivir, turismo consciente, turismo comunitario.
- Turismo como herramienta para el Fortalecimiento del buen vivir.
- Turismo para una cultura de paz entre humanos y con la naturaleza.

## **3. Eje de reflexión 3: La cultura, el patrimonio y el turismo para la democratización, la equidad y el buen vivir**

- Culturas y patrimonios frente al cambio global en relación con el turismo.
- Procesos de valoración turística de los patrimonios y las culturas, en tiempos de incertidumbre.
- Lugares de memoria y patrimoniales, como destinos turísticos.
- La revaloración de las culturas y patrimonios en el turismo comunitario.
- Las prácticas culturales como productos turísticos incluyentes.
- Las expresiones tradicionales y su valoración turística: disputas entre los saberes y su resignificación (música, baile, gastronomía, artesanías).
- El desafío de las patrimonializaciones frente a los beneficios en lo local.
- El turismo cultural: desafíos para el cumplimiento de los ODS.
- La puesta en valor turístico del patrimonio y su aporte a la paz.

## **4. Eje de reflexión 4: La naturaleza y el turismo como factor para la transición a economías sustentables y respetuosas con el entorno: dilemas, tensiones y retos de la relación de la naturaleza como sujeto social y el turismo**

- El ecoturismo como opción para el desarrollo sostenible y transición económica.
- Riesgos e impactos del turismo en entornos naturales.
- Metodologías y herramientas para la valoración de la naturaleza y su uso turístico.
- El turismo de naturaleza, el turismo científico, el aviturismo y el turismo de aventura como oportunidad para el desarrollo de comunidades y destinos turísticos emergentes.
- La naturaleza como riqueza para el fortalecimiento turístico de destinos emergentes.
- Turismo comunitario en contextos naturales para el beneficio de las comunidades locales y como estrategia de conservación de la biodiversidad natural.
- Retos en Latinoamérica frente a turismo emergentes.
- Perspectivas del turismo regenerativo para la creación de nuevas oportunidades.
- Metodologías y herramientas para la gestión y valoración del turismo de naturaleza.



## 5. Eje de reflexión 5: Las cadenas productivas y de valor, las iniciativas de base local y las empresas con sus procesos organizacionales como parte de las dinámicas de los destinos turísticos

- La relación entre el tejido empresarial y las dinámicas territoriales.
- Direccionamiento estratégico y gestión en empresas turísticas.
- Competitividad y productividad en el sector turístico.
- Desarrollo organizacional y la gestión del talento humano.
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial y aportes hacia los ODS y un turismo incluyente.
- Perspectivas de género en la gestión empresarial.
- Estrategias de gestión para la inclusión y la redistribución equitativa de beneficios por parte de las empresas e iniciativas de base local.
- Nuevas tecnologías aplicadas a empresas turísticas.
- Emprendimiento y nuevos modelos de negocios de base local.
- Servicios y atención al cliente.
- Marketing en empresas turísticas.
- El aporte de las empresas y de las iniciativas de base local hacia el buen vivir.

## II. Tipos de trabajos a presentar en el congreso

---

El III Congreso Internacional de Investigación en Turismo cuenta con dos modalidades de participación para investigaciones inéditas terminadas o en curso: ponencias y pósteres científicos. Asimismo, se informa a los investigadores que se publicará un libro editado por la Universidad Externado de Colombia, que reúna los trabajos presentados en el evento, bajo el interés y la autorización previa de / los autores.

Cabe resaltar que, el Comité Organizador podrá aceptar ponencias y pósteres de investigaciones no inéditas para participar en el Congreso, únicamente como espacio para la presentación y socialización de resultados de investigación; no obstante, estos no serán considerados para ser parte del libro publicado.

A continuación, se muestran los lineamientos para la presentación de los trabajos.

### 1. Ponencias:

Los interesados en participar con ponencias en el Congreso deberán presentar un resumen extendido (long abstract) que será revisado por el Comité Científico y Organizador para ser aceptado en el evento. Si el trabajo es aceptado y el / los investigadores desean ser parte de la publicación del libro, deberán enviar el escrito completo de acuerdo con el cronograma del evento.



### 1.1. Guía para la presentación de resúmenes extendidos (long abstracts)

Los resúmenes extendidos (long abstracts) deben cumplir con los siguientes criterios:

- Idioma del documento: español, inglés y portugués.
- Extensión: de 800 a 1.000 palabras.
- Contenido del documento: título del trabajo en español, inglés y el idioma original (cuando aplique), eje temático al que pertenece, hasta cinco palabras clave en el idioma original y en inglés, objetivos, pertinencia, metodología, resultados generales y conclusiones.
- Fuente para el cuerpo del texto: Arial 11.
- Espacio interlineado: doble espacio.
- Citas y referencias de las fuentes siguiendo las normas APA [apastyle.apa.org](https://apastyle.apa.org).
- Los resúmenes extendidos **no deberán incluir tablas, gráficas o fotografías**.
- El documento deberá presentarse en formato Word.
- El siguiente es el esquema para el encabezado del resumen extendido:

<p><b>Título de la ponencia</b> (centrado, negrita, Arial 12)</p> <p>Nombre del Autor (es) (justificado a la derecha, Arial 11)</p> <p>Institución del autor principal, si aplica (justificado a la derecha, Arial 10)</p> <p>Correo electrónico (justificado a la derecha, Arial 10)</p> <p>Palabras clave: máximo cinco (5) (cursiva, centrado, Arial 11)</p>
---

Los resúmenes extendidos (long abstract) deberán ser enviados por medio del siguiente enlace: <https://www.uexternado.edu.co/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/envio-de-ponencias-y-posteres-congreso-de-investigacion-en-turismo-2024/>

### 1.2. Guía para la presentación de trabajos aceptados para publicar en el libro:

Para participar en el Congreso y publicar el trabajo en el libro de investigación que será editado posteriormente por la Universidad Externado de Colombia, a continuación, se presentan los lineamientos a cumplir:

- Idioma del documento: español, inglés y portugués.
- Extensión máxima del documento: de 6.000 a 8.000 palabras (incluyendo la lista de referencias bibliográficas)
- La redacción del documento debe realizarse en presente y en tercera persona.
- Fuente para el cuerpo del texto: Arial 12.



- Espacio interlineado: doble espacio.
- Márgenes: 2,5 cm superior, inferior, izquierda y derecha.
- Lista de referencias bibliográficas: mínimo 15 fuentes de carácter científico.
- Las referencias bibliográficas deben seguir el manual de estilo APA (séptima edición). Se puede consultar en [apastyle.apa.org](http://apastyle.apa.org)
- La organización de tablas y figuras deben seguir el manual de estilo APA (séptima edición) con una mínima resolución de 300 dpi.
- Si se van a incluir fotos, estas deben enviarlas en archivos independientes con una resolución mínima de 300 dpi y su impresión será en blanco y negro.
- Las páginas deberán ir numeradas.
- La presentación de todo documento deberá ir acompañada de una hoja de portada en la que aparecerá la siguiente información: título del trabajo, resumen en español, inglés y el idioma original (cuando se requiera): se recomienda que el resumen contenga máximo 150 palabras; mención de palabras clave en español, inglés y en el idioma original (cuando se requiera), de cuatro a seis palabras y el eje temático correspondiente. No se debe incluir nombre de autor.

## 2. Pósteres científicos:

Los interesados en participar en el Congreso con pósteres científicos deberán presentarlos para su revisión y aceptación por parte del Comité Científico. Estos deberán incluir como mínimo: la problemática abordada, los objetivos de la iniciativa, las metodologías o enfoque utilizado, herramientas utilizadas, si corresponde, y los resultados obtenidos o esperados. Los pósteres serán evaluados de acuerdo con criterios de relevancia, originalidad e innovación de la propuesta, calidad y creatividad de la presentación, dentro de cualquiera de los ejes de reflexión.

Para la exposición de los pósteres de manera presencial, la organización del evento dispondrá del espacio equipado con los elementos necesarios para su presentación, no obstante, los investigadores deberán proporcionar el póster impreso. Para la presentación del póster de manera virtual, se asignará un espacio y horario en la zona digital para su exposición.

### 2.1. Guía para la presentación de pósteres científicos:

- Medidas del póster: 0.80 m x 0.90 m
- Letra: Título Arial 48, autores Arial 34, Instituciones involucradas Arial 28, contenido Arial 28.
- Fotos, gráficas o logos deberán ajustarse a dichas dimensiones.
- Presentación: el poster debe ser enviado en formato pdf en la fecha indicada.
- Las imágenes utilizadas en el poster deben ser libres de derechos de autor o de autoría propia.





Los pósteres deberán ser enviados por medio del siguiente enlace:  
<https://www.uexternado.edu.co/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/envio-de-ponencias-y-posteres-congreso-de-investigacion-en-turismo-2024/>

Es de anotar únicamente se recibirán posters completos y estos serán sometidos a revisión por parte del comité organizador. De esta manera, se contará con dichos conceptos para considerar su aceptación y publicación en el libro de investigación producto del evento.

### III. Cronograma

Primer llamado para resúmenes extendidos y pósteres	1 de julio de 2023 al 15 de agosto de 2023
Notificación de aceptación de ponencias y pósteres	Hasta el 15 de septiembre de 2023
Segundo llamado para resúmenes extendidos y pósteres	Del 1 de septiembre de 2023 al 15 de noviembre de 2023
Notificación de aceptación de ponencias y pósteres	Hasta el 15 de diciembre de 2023
Tercer llamado para resúmenes extendidos y pósteres	Del 1 de enero de 2024 al 15 de marzo de 2024
Notificación de aceptación de ponencias y pósteres	Hasta el 31 de marzo de 2024
Desarrollo del congreso	8, 9 y 10 de mayo de 2024

### IV. Datos de contacto

A continuación, se presentan los datos de contacto, en caso de que se presenten dudas y comentarios sobre el evento:

**Teléfonos:** (00571) 3537000 Ext. 1411; 1402; 1405.

**Correo de contacto:** [congresoturismo@uexternado.edu.co](mailto:congresoturismo@uexternado.edu.co)