

Primer concurso “Iniciativas externadistas innovadoras para la igualdad de género”

La Unidad de Género y la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia tienen el agrado de anunciar que, durante la segunda edición de la Semana Policarpa 2024, se abre la invitación a toda la comunidad académica y administrativa a participar en el primer concurso “*Iniciativas externadistas innovadoras para la igualdad de género*”.

El concurso se enmarca en la Semana Policarpa como una apuesta clave que busca visibilizar las iniciativas e ideas que surgen desde las diferentes unidades de la Universidad para promover una cultura organizacional con igualdad de género. A continuación, se presenta información detallada sobre los requisitos del concurso y las fechas importantes a tener en cuenta.

1. Objetivos del concurso

- a. Fomentar la participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo en la promoción de la igualdad de género en la Universidad
- b. Contribuir a la generación de conciencia sobre la importancia de abordar los desafíos impuestos por las desigualdades, brechas y violencias de género desde la planeación y prácticas de las diferentes Unidades Académicas, Administrativas y Servicios.
- c. Reconocer y visibilizar ideas creativas e innovadoras que contribuyan a promover la igualdad de género en todos los aspectos de la vida universitaria.

2. Dirigido a: Docentes e investigadores(as), estudiantes y personal administrativo de la Universidad Externado de Colombia.

3. Bases del concurso

- Se considerarán como 'Experiencias Innovadoras' aquellas propuestas sistemáticas que hayan abordado de manera clara, creativa y efectiva desafíos relacionados con la igualdad de género en cualquier espacio de nuestra comunidad académica o proyectos que se puedan desarrollar para tal fin.
- El concurso acepta postulaciones individuales o de grupos que pueden estar integrados por docentes, estudiantes o personal administrativo sin exclusión alguna.
- Se valorará el carácter interdisciplinar y colaborativo de las propuestas entre diferentes áreas del conocimiento y miembros de la comunidad académica.
- Las propuestas deberán ser originales en su construcción y de autoría de los miembros del equipo que las propone.
- Las iniciativas presentadas pueden estar en diferentes fases de avance: ideas, en proceso de implementación o iniciativas ya implementadas

Las propuestas deben estar enmarcadas en alguna de las siguientes categorías:

Iniciativas de formación

- **Sensibilización y transformación:** Propuestas para formar y sensibilizar a nuestra comunidad sobre la importancia de la igualdad de género que desafíen sus estereotipos, mitos y prejuicios sobre el tema.
- **Posicionamiento del campo de los estudios de género:** Cursos, semilleros, talleres, coloquios, grupos de estudio u otras estrategias pedagógicas para generar formación teórica y metodológica relacionada con los estudios de género.
- **Participación y empoderamiento:** Ideas e iniciativas para promover la participación y el liderazgo de los grupos que socialmente están al margen de los espacios de decisión y poder en nuestra comunidad.
- **Comunicación e innovación:** La comunicación incluyente y libre de sexismo puede cambiar las dinámicas sociales y promover la igualdad. Por eso es necesario explorar la innovación en los medios, que desafíen las narrativas tradicionales.

Iniciativas aplicadas (en ambientes internos o externos a la Universidad)

- **Ambientes seguros y cultura institucional:** Ideas e iniciativas para crear un ambiente más seguro, y respetuoso para todas las personas independientemente de su identidad de género, orientación sexual, identidad étnico-racial, clase social, origen territorial, edad o cualquier otro factor que actualmente conlleve a formas de violencia y discriminación.
- **Trabajo con comunidades:** Proyectos de extensión, trabajo con comunidades y aplicaciones que aborden y respondan a los desafíos de la igualdad de género.
- **Salud y Bienestar:** Iniciativas para abordar desafíos de salud y bienestar de la población Externadista con enfoque diferencial.

4. Premios y Reconocimientos

La mejor iniciativa en cada categoría tendrá un reconocimiento de menciones honoríficas entregado durante la Semana de Género Policarpa el día 08 de marzo de 2024.

El concurso se desarrollará de acuerdo con el siguiente cronograma:

Actividad	Fecha
Lanzamiento del Concurso	15 de octubre de 2023
Envío de propuestas	15 de octubre de 2023 al 09 de enero 2024
Evaluación de Propuestas	15 de enero al 20 de febrero de 2024
Selección de Finalistas	22 de febrero de 2024
Presentaciones Finales	05 de marzo de 2024
Reconocimiento	08 de marzo de 2024

5. Comité de evaluación

El comité de evaluación estará conformado de la siguiente manera:

- 1 persona representante de la Unidad de Género
- 1 persona representante de la Facultad de Economía

- 3 personas expertas en la temática externas a la Universidad

Para cualquier información relacionada con el concurso, se pueden comunicar al correo catedrapolicarpa@uexternado.edu.co