

SEMESTRES DE FUNDAMENTACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS													SEMESTRES DE ÉNFASIS O COTERMINALES					
	I SEMESTRE	Créditos Horas	II SEMESTRE	Créditos Horas	III SEMESTRE	Créditos Horas	IV SEMESTRE	Créditos Horas	V SEMESTRE	Créditos Horas	VI SEMESTRE	Créditos Horas	VII SEMESTRE Integración y Desempeño EOL	Créditos Horas	VIII SEMESTRE énfasis	Créditos Horas	IX SEMESTRE práctica	Créditos Horas
OBJETIVOS POR SEMESTRE	Identifica relaciones empresa/estado/sociedad		Conoce los elementos de las áreas funcionales		Comprende las variables y sus relaciones en cada área y en el entorno		Modela un fenómeno empresarial por área funcional		Diagnostica y resuelve situaciones empresariales en las diferentes áreas funcionales		Integra las áreas funcionales para resolver problemas empresariales		Diseña: plan de negocio, propuesta de mejoramiento, plan exportador/toma decisiones/asesora.		Profundiza en áreas de la administración, de acuerdo con sus intereses		Opción de grado	
ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA	Fundamentos de prospectiva y estrategia	2 3	Propuestas gerenciales (Management 1)	2 3			Prospectiva	2 3	Dirección estratégica (Management 2)	2 3	Gobierno Corp. Y RSE	2 3	Taller primeros pasos en RSE	1 2	ÉNFAISIS (2 por estudiante)	16 12	OPCIÓN DE GRADO (1 por estudiante)	16 48
C. LIDERAZGO	Talleres de habilidades personales	2 3			Talleres de habilidades relacionales	2 3					Gestión del Conocimiento	2 3	Casos empresariales	2 3	Énfasis en prospectiva y estrategia		OG - Práctica profesional tutoría de monografía. Seminario requisito de grado	
C. MERCADOS			Fundamentos de Marketing	2 3			Investigación de mercados	2 3	Comunicaciones integradas de mercado	2 3	Gerencia de Mercadeo	2 3			Énfasis en Mercadeo			
C. GESTION HUMANA Y ORGANIZACIONAL	Fundamentos de administración y organizaciones	2 3	Análisis organizacional	2 3	Comportamiento organizacional	2 3			Gestión humana	2 3					Énfasis en gestión humana y organizacional			
C. TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN			Desarrollo sostenible	2 3	Producción de bienes y servicios	2 3	Cadena de suministro	2 3	Gestión mejoramiento	2 3	Gerencia innovación empresarial	2 3					OG - Tesis tutoría investigación - Seminario requisito de grado	
C. FINANZAS E INFORMACIÓN			Contabilidad gerencial	2 3	Planeación financiera y de costos	2 3	Decisiones de Inversión y Financiación	2 3	Mercados Financieros	2 3	Gerencia Financiera	2 3	Simuladores empresariales	2 3	Énfasis en finanzas y gestión de información			
MATEMÁTICAS	Métodos Cuantitativos en Gestión 1	3 6	Métodos cuantitativos en gestión 2	3 6	Estadística y probabilidades	3 6											OG - Creación de Empresa Tutoría Plan de Negocio - Seminario Req. Grado	
ENTORNO DE LOS NEGOCIOS	Economía y Empresa	2 3	Microeconomía	2 3	Políticas y entorno macroeconómico	2 3	Diagnóstico sectorial y regional	2 3			Organización y entorno	2 3	Negocios internacionales	2 3	Énfasis en Internacionalización			
	Empresa, Estado y Sociedad	2 3					Seminario aspectos comerciales	1 2	Seminario aspectos laborales	1 2	Seminario aspectos tributarios	1 2	Taller de emprendimiento	2 3	Énfasis en emprendimiento			
IDIOMAS	Idioma 1	3 6	Idioma 2	3 6	Idioma 3	3 6	Idioma 4	3 6	Idioma 5	3 6	Idioma 6	3 6	Plan Padrinos	2 3				