

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EGRESADOS

La Universidad Externado de Colombia desarrolla su política institucional de egresados desde dos ámbitos, el primero liderado por la Oficina de Egresados, que es el área de servicios de la institución encargada de apoyar el seguimiento a graduados llevado a cabo por las distintas unidades académicas y que tiene como principal herramienta la Bolsa de Empleo.

Desde el ámbito de acrecentar, reafirmar y mantener el espíritu Externadista, así como fomentar los valores propios de la Universidad, trabaja de manera mancomunada con la Asociación de Antiguos Alumnos con el fin de afianzar la relación de los egresados con la Institución y su entorno.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas por cada una en pro de los egresados:

OFICINA DE EGRESADOS

Antecedentes

En el año 2009, se creó la Oficina de Egresados como área de servicios en la estructura organizacional para dar apoyo y soporte en la creación y evaluación de las políticas de seguimiento a egresados de los distintos programas académicos, realizar el acompañamiento de los procesos de acreditación y proyectar informes sobre la vinculación y tasa de empleabilidad de los egresados Externadistas.

Objetivo general

Conforme con la Misión Institucional, la Oficina de Egresados desarrolla sus propósitos dentro de una filosofía pluralista, su labor se asienta, principalmente, en conocer el posicionamiento de sus egresados en el ámbito laboral, fomenta la actualización en competencias de los egresados con la divulgación permanente de las actividades académicas y culturales de la Universidad.

Esta dependencia constituye el vínculo de ellos con la Universidad para atender sus necesidades e inquietudes, por ello dedica su gestión a promover canales de comunicación entre las facultades, la Universidad, los egresados y las empresas para conocer las exigencias del mercado laboral analizando su impacto en los programas académicos.

Funciones

La Oficina de Egresados presta los servicios de:

1. Bolsa de empleo, conforme con la reglamentación del Ministerio de Trabajo y como parte del Servicio Público de Empleo, a continuación, los indicadores más representativos de este servicio:

Número de ofertas publicadas por año

Año	Ofertas
2011	470
2012	655
2013	341
2014	700
2015	689
2016	682
2017	5461
2018	7560
2019	9397
2020	5099
2021-1	6905
2021-2	4218
2022-1	125
2022-1	326
2023-1	Información en construcción.

Número de egresados vinculados¹

Año	Egresados
2011	2073
2012	2266
2015	2521
2016	2126
2017	1761
2018	1103
2019	1298
2020	1252
2021-1	193
2021-2	193
2022-1	326
2022-1	326
2022-2	636

¹ Durante los años 2013 y 2014 no hubo registro de egresados pues se hizo uso de un sistema de información laboral abierto en él, el contacto era directo entre los egresados y el empleador.

2023-1	Información en construcción.
--------	------------------------------

En el año 2017, la Universidad realizó una alianza con Eempleo ® Leadersearch con la intención de crear una base universitaria virtual de empleo con el fin de incrementar exponencialmente el número de egresados vinculados. En 2022 se contrató la plataforma JoinUp de Qdit, que funciona como una de las mejores bolsas de empleo de la nación. Se estiman que serán diez mil (10.000) graduados inscritos en la plataforma y en el mismo sentido de ofertas dirigidas a ellos, que se esperan sean de por lo menos cinco mil (5000) durante la primera anualidad de operación en todo el país, se amplía la oferta de servicios con talleres de orientación profesional lo que mejora las competencias para la búsqueda de empleo y posiciona a los egresados en el mercado laboral.

2. Presentación de informes sobre seguimiento a egresados para la Secretaría General y las Facultades, así como la asesoría en esta materia a dichas dependencias.
3. Difusión de programas académicos regulares y de educación continuada, de manera segmentada y específica por programa para los egresados que manifiesten su interés en los mismos; respetando las políticas de privacidad establecidas y manteniendo la imagen profesional de la oficina de egresados.

- a. Para ello contamos con canales de comunicación tradicionales (Teléfono), los más contemporáneos (Plataformas Digitales / Redes Sociales) y la última apuesta especialmente dirigida a la comunidad de egresados (Boletín de Egresados).

Todo esto con el respaldo de la Universidad y siempre apoyados por el Departamento de Comunicaciones en búsqueda de una comunicación de doble vía.

- b. En paralelo y de manera mancomunada, trabajamos con el CPPE (Centro de Proyección Profesional Externadista) en aras de fortalecer las aptitudes profesionales de nuestros egresados y facilitando las conexiones laborales para el desarrollo y crecimiento profesional de los mismos.
- c. Los egresados cuentan con un beneficio del 10% si es egresado pregrado para él o ella, su cónyuge e hijos y 8% a los egresados de posgrado de descuento en los costos de matrícula.

ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS

Antecedentes

La Asociación de Antiguos Alumnos fue creada en el año 1958 con el propósito de mantener vivo el espíritu externadista y congregar a los egresados de la Universidad. La Asociación es una institución sin ánimo de lucro, con personería jurídica propia, cuyos principales objetivos son trabajar y propender por el progreso de la Universidad y de sus asociados, estimular su desarrollo profesional, social, cultural y deportivo, así como la cooperación, la mutua ayuda y fortalecimiento de los vínculos con el Externado de Colombia. Para el logro de sus objetivos, la Asociación realiza eventos académicos, de actualización profesional, encuentros regionales y actividades sociales y deportivas.

Desde su fundación, la Asociación ha sido orientada por una junta directiva nacional, conformada por el presidente, el vicepresidente, el secretario, el tesorero y los vocales, con sus respectivos suplentes. De igual forma, desde 1972 se comenzaron a crear los capítulos en las principales ciudades del país, con el objetivo de extender las distintas actividades de la Asociación en beneficio de los exalumnos y facilitar la cohesión de los egresados en las regiones de Colombia.

Integran la Asociación los egresados graduados de la Universidad que se afilien a ella, para la fecha (año 2021) cuenta con aproximadamente diecisiete mil (17.000) egresados como socios activos.

La Asociación siempre ha contado con el apoyo institucional de la Universidad, pues esta última reconoce en ella un aliado ideal de cooperación para el cumplimiento de los fines comunes. Por ello soporta su operación, ya que las funciones y actividades de la Asociación permiten una mayor visibilidad del impacto de los egresados en los diferentes sectores donde se desempeñan, propende por buscar su reconocimiento y convoca el reencuentro entre las distintas generaciones.

Objetivos:

- Integrar a los egresados con su casa de estudio.
- Fomentar actividades para que los egresados puedan establecer una red de contactos útil
- Brindar herramientas para el fortalecimiento de competencias en la búsqueda de empleo, por medio de conferencias y talleres
- Facilitar encuentros entre egresados

- Gestionar alianzas con entidades que puedan ofrecer servicios y beneficios a los egresados y sus familias

Asociación en cifras:

- **Vinculación de egresados:**

17 mil profesionales de diferentes disciplinas conforman hoy la Asociación. De ellos **10.941** (junio de 2021) registros se encuentran digitalizados y cuentan con la respectiva Política de Habeas Data. Este proceso arrancó en el año 2016 con la creación de un formato digital para que los egresados desde cualquier lugar del mundo puedan afiliarse. Asimismo, permite organizar los datos en un archivo digital y segmentar la información por áreas de interés

2016	2017	2018	2019	2020	Junio-2021
2056	2422	1753	2287	1753	670

Carnetización: Proceso virtual para la expedición del carné de afiliación y su envío a domicilio en Colombia. Beneficios: a) Identificarse como miembro de nuestra comunidad, 2) Obtener los descuentos ofrecidos en nuestros convenios y alianzas comerciales, 3) Alquilar y utilizar los libros de la Biblioteca de la Universidad.

- **Eventos:**

La Asociación es un generador de espacios dentro de un espíritu de ayuda mutua en los campos profesional y personal. Busca conectar y tejer redes profesionales entre los egresados, además de ofrecer opciones de formación, y de formar parte de proyectos e iniciativas con contenido social.

2016	2017	2018	2019	2020	Junio-2021
22	34	31	31	44	11

- **Alianzas:** 40 convenios vigentes que otorgan beneficios a los asociados y sus familias.

Procesos de comunicación:

- Sitio web <https://exalumnos.uexternado.edu.co/>

Es el medio principal de todas las acciones digitales de la Asociación. La información que se publica es de interés para la comunidad de egresados y el público en general, por lo que se transmiten y promocionan de manera permanente todos nuestros servicios, noticias, actividades, iniciativas, campañas y eventos, entre otros; la información es gestionada directamente por la Asociación, cumple un objetivo y se mantiene actualizada.

- **Campañas**

Instrumento de comunicación directa de envío masivo de correos, que facilita la administración y gestión de nuestra base; esta es una de las acciones más efectivas para comunicar nuestros eventos, nos permite conocer los intereses de nuestros afiliados y nos ayuda a encaminar nuestros objetivos de marketing.

- **Redes sociales**

Es el medio más fácil para publicar y que nuestros seguidores se enteren de todas las actividades y convenios que desarrolla la Asociación en beneficio de sus afiliados. Son administradas directamente por la Asociación.

- Presencia de la Asociación en los eventos institucionales y de las facultades
- ✓ Acompañamiento a la Jornada de empleabilidad en el año 2016. Desde el 2018 la Asociación está a cargo del evento de cierre de esta feria con una actividad de Networking: redes para construir relaciones profesionales.
- ✓ Presencia en las actividades de fin de curso de los programas de pregrado y de la mayoría posgrado (desayunos, almuerzos, copas de vino), espacio para extenderles felicitaciones, informar sobre las ventajas y servicios e invitación hacer parte de la comunidad de afiliados.
- ✓ La Asociación se vincula a algunos eventos de la Universidad, estudiantiles y de las facultades
- Igualmente, está presta a atender las consultas y/o solicitudes de los afiliados, así como para comunicarse y realizar permanentes labores de difusión e interacción mediante el correo electrónico: asoexalumnos@uexternado.edu.co.

Servicios ofrecidos:

- **Agenda de Eventos:** De manera periódica se organizan eventos de naturaleza académica, social, cultural, deportiva, de opinión, de responsabilidad social, o auspiciados por los aliados comerciales.
- **Orientación Profesional:** i) Empleabilidad: talleres diseñados para ofrecer herramientas y fortalecer competencias en la búsqueda de empleo; ii) Redes, networking e integración de egresados de las diferentes carreras: promover posibilidades de trabajo colaborativo y facilitar espacios para crear y consolidar un red de externadistas para establecer conexiones e identificar oportunidades, iii) Emprendimiento: actividades de capacitación y espacios de desarrollo y de contactos con mentores que aporten al desarrollo profesional, así como publicidad y promoción de las empresas, negocios o servicios de externadistas en un espacio especialmente diseñado nuestro sitio web.
- **Beneficios derivados de alianzas comerciales:** convenios con reconocidas empresas, agrupados en 9 categorías: Automóviles, Gimnasios, Estudio de idiomas, Gastronomía, Orientación Profesional, Publicaciones, Salud y Belleza, Turismo y Otros, que proporcionan beneficios comerciales para los afiliados y sus familias.

- **Encuentros:** i) Encuentros de promoción: la celebración de aniversarios de graduados es promovida para el reencuentro de compañeros de estudio; ii) Encuentros regionales: fortalecer los vínculos con los egresados y ofrecer espacios de reflexión y de encuentro social. Visitas que se realizan en compañía del rector de la Universidad y el presidente de la Asociación.
- **Responsabilidad Social:** i) Mentores: egresados destacados tienen posibilidad de compartir experiencias y ejercer 'mentorías' con las nuevas generaciones; ii) Voluntariados: espacios para egresados con el fin que brinden su tiempo y compartan experiencias en proyectos de instituciones socialmente responsables.
- **Acceso a servicios de la Biblioteca de la Universidad Externado de Colombia:** acceso a los servicios y préstamo de libros

Capítulos:

En la actualidad, la Asociación cuenta con **16** capítulos regionales: Antioquía, Atlántico, Bogotá y Cundinamarca, Bolívar, Boyacá, Cesar, Córdoba, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Risaralda y **1** del Exterior.