

Universidad Externado de Colombia
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Convocatoria Revista Estudiantil sobre turismo Akua No. 5

La Revista Estudiantil Akua surgió en 2016 en el Semillero de Investigación en Turismo Tyquy Uba, su nombre, en idioma wayuú, significa viaje. El proyecto se materializó el mismo año, asignándosele un ISSN (número internacional normalizado de publicaciones seriadas) y con la publicación de su primera edición. La revista tiene por objetivo incentivar y promover la investigación y la participación en las diferentes categorías y productos escritos de los estudiantes técnicos, tecnológicos, pregrados, licenciaturas y aquellos apasionados no profesionales que realizan investigación sobre este interesante fenómeno social.

El Semillero de Investigación Tyquy Uba, de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras invita a estudiantes de la Universidad Externado de Colombia y de cualquier Universidad del país o del mundo a que publiquen sus textos académicos sobre turismo (de investigación u opinión) en la revista estudiantil sobre turismo Akua. Puede consultar las ediciones anteriores de la revista Akua en el siguiente enlace <https://acortar.link/ebEiwz>

¿Quiénes pueden publicar?

Esta convocatoria va dirigida a estudiantes internos y externos a la Universidad Externado de Colombia¹, que estén interesados en publicar sobre temas relacionados con el turismo sus investigaciones académicas, trabajos de clase, ensayos, revisiones de literatura, reseñas de viajes, experiencias de eventos, opiniones gastronómicas, entre otros.

¹ Los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras que publiquen en la revista Akua recibirán horas de deporte según se trate de artículo de investigación (5 horas) o de opinión (2 horas), una vez el artículo esté aprobado por el Comité Editorial de la Revista para su publicación.

¿Qué tipo de artículos se pueden publicar?

Los tipos de artículos que se pueden publicar en la revista AKUA se agrupan en las siguientes dos secciones: artículos de investigación y artículos de opinión.

Artículos de investigación:

Dentro de esta sección se pueden publicar las siguientes categorías de artículos:

1. Investigación Académica: Resultados originales de investigaciones donde se presenten o analicen resultados parciales o definitivos, con la posibilidad de incluir o no propuestas derivadas de la investigación. Debe incluir como mínimo 10 referencias correspondientes a libros o artículos académicos.

2. Artículos de Revisión: Presenta un análisis sobre un tema específico basado en una búsqueda exhaustiva y una revisión sistemática de la literatura científica. Este tipo de artículos tienen como fin identificar, clasificar, sintetizar y comparar información en las publicaciones previas sobre el tema, con el objetivo de encontrar patrones o tendencias en la literatura existente. Debe incluir como mínimo 10 referencias correspondientes a libros o artículos académicos.

3. Ensayos: Frente a un tema particular del sector (tendencias, problemáticas, regulaciones u otros) el estudiante expone de manera objetiva y argumentativa su postura. Deberá contar con una introducción, desarrollo y cierre, así como propuestas o mejoras.

Puede consultar las indicaciones específicas para los autores de la sección de artículos de investigación en el siguiente enlace

<https://www.uexternado.edu.co/semilleros-de-investigacion-y-emprendimiento/semillero-investigacion-tyquy-uba/>

Artículos de opinión:

En la sección de opinión se pueden publicar artículos cortos agrupados en las siguientes categorías:

1. Eventos y Actualidad: descripción de acontecimientos durante un período de tiempo cercano (no más de 6 meses con respecto a la fecha de envío) que fueron importantes para el turismo (en un destino, el país, una región o el mundo), un ejemplo de ello puede ser la expedición de nuevas leyes, planes, decretos, cambios económicos, sociales, tecnológicos o de salud pública, entre otros.

2. Experiencias turísticas: Narrativas o análisis generados por el estudiante sobre un viaje escrito de manera amena con recomendaciones y fotos, si dispone de ellas.

3. Emprendimientos: El artículo presenta información descriptiva sobre los proyectos o emprendimientos en curso que sean liderados por los estudiantes o que aporten elementos interesantes al campo del turismo, como procesos o productos innovadores o con aportes significativos a cuestiones como la sostenibilidad, el ambiente, la accesibilidad, la equidad o la inclusión.

4. Notas de opinión: Textos argumentativos o críticos que presenten una postura o análisis sobre un tema de interés público o de coyuntura sobre turismo.

5. Libros o publicaciones de interés: Reflexiones, análisis u opiniones sobre libros o artículos recientemente publicados relacionados con el campo turístico.

Puede consultar las indicaciones específicas para los autores de la sección de artículos de opinión en el siguiente

<https://www.uexternado.edu.co/semilleros-de-investigacion-y-emprendimiento/semillero-investigacion-tyquy-uba/>

Sección temática “Turismo e inversiones verdes: invertir en las personas, el planeta y la prosperidad”

Para este número de la revista tendremos una sección temática en la que se priorizarán aquellos artículos (en cualquiera de las tipologías mencionadas) que aborden como tema central el definido por la Organización Mundial del Turismo para el 2023: “Turismo e inversiones verdes: invertir en las personas, el planeta y la prosperidad”. Los artículos que se envíen a la sección temática pueden abordar soluciones innovadoras a las inversiones tradicionales en turismo orientadas únicamente a la competitividad y el desarrollo económico. Estos artículos podrán evidenciar la necesidad de invertir en proyectos que fortalezcan la educación y las competencias, con relación a las personas, las infraestructuras sostenibles y la transformación verde para la prosperidad.

Es importante que dentro del tipo de artículo que elija, se evidencie una postura crítica con una llamada a la acción para que los gobiernos, las instituciones financieras multilaterales, la comunidad internacional, los inversores del sector privado, la academia, entre otros, se unan en torno a una nueva estrategia de inversión turística para fortalecer el desarrollo local y sostenible. Para ello, es ideal abordar preguntas tales como: ¿Por medio de qué mecanismos/herramientas de inversión financiera se apoyará el desarrollo de emprendimientos, tecnología, educación e innovación?, ¿Qué proceso o acciones son necesarias para mejorar las políticas de inversión y reverdecimiento del sector turístico?, ¿Cómo se puede mejorar la normativa para el desarrollo del capital humano y las buenas prácticas que faciliten la irrupción de nuevas soluciones a la emergencia climática?

NOTA: Si bien habrá una sección temática relacionada con el Día Mundial del Turismo definido por la OMT, también se puede publicar sobre cualquier tema relacionado con turismo.

Requerimientos

Diligenciar el formulario en donde se especifique: sus datos de contacto, información relativa a su trabajo (título, resumen y sección, es decir artículo de opinión o investigación) en el siguiente link: [Convocatoria Revista Estudiantil sobre Turismo Akua No. 5 \(office.com\)](#)

Cronograma

Fecha límite para la recepción de artículos para el No. 5: 31 de agosto

Fecha de publicación: diciembre 2023

Link de envío del artículo:

Para cualquier información adicional que requiera puede comunicarse a

semillero.turismo@uexternado.edu.co o angelica.camargo@uexternado.edu.co