



# RECOMENDACIONES

PARA UNA

COMUNICACIÓN

VISUAL INCLUSIVA

Y NO SEXISTA



**Visibilice a todos los grupos sociales:** Procure usar imágenes con personas que tengan orígenes, edades, **identidades de género** y **orientaciones sexuales diversas**.





Evite **presentar a los hombres como referentes únicos** dejando a las **mujeres ausentes o en segundo plano** de todos los actos capturados en imágenes.





**No utilice la  
figura masculina  
de forma genérica**  
*para representar a  
todos los seres  
humanos.*



4

**Visibilice  
adecuadamente  
a las personas  
sin caer en  
estereotipos.**





*Evite representar a las mujeres en posiciones de subordinación, inferioridad o cosificación, o únicamente como seres que existen únicamente en su condición de relacionarse o servir a otros (**madres, esposas, amas de casa**).*





**No asociar a las personas LGBTI con expresiones corporales y gestuales**, formas de vestir que las estereotipen o ridiculicen por sus características sexuales, expresión de género, identidad de género u orientación sexual.  
**Mostrarlas en la cotidianeidad.**



# UNIDAD DE GÉNERO



## Fuente:

- INMUJERES- *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente* (2015).
- ASF- *Guía práctica de lenguaje incluyente y no sexista* (2021).
- Secretaría de la Mujer de Bogotá- *Manual para una comunicación libre de sexismo y discriminación para la prevención y eliminación de las violencias contra las mujeres* (2015).
- **Tomado de: FOGDOG**

@Unidaddegeneruec

