



RECOMENDACIONES

PARA UNA

COMUNICACIÓN
VISUAL INCLUSIVA

Y NO SEXISTA



Visibilice a todos los grupos sociales: Procure usar imágenes con personas que tengan orígenes, edades, **identidades de género** y **orientaciones sexuales diversas**.





Evite *presentar a los hombres como referentes únicos* dejando a las **mujeres ausentes** o **en segundo plano** de todos los actos capturados en imágenes.





**No utilice la
figura masculina
de forma genérica**
*para representar a
todos los seres
humanos.*





**Visibilice
adecuadamente
a las personas
sin caer en
estereotipos.**





*Evite representar a las mujeres en posiciones de subordinación, inferioridad o cosificación, o únicamente como seres que existen únicamente en su condición de relacionarse o servir a otros (**madres, esposas, amas de casa**).*





No asociar a las personas LGBTI con expresiones corporales y gestuales, formas de vestir que las estereotipen o ridiculicen por sus características sexuales, expresión de género, identidad de género u orientación sexual.
Mostrarlas en la cotidianidad.



UNIDAD DE GÉNERO



Fuente:

- INMUJERES- *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente* (2015).
- ASF- *Guía práctica de lenguaje incluyente y no sexista* (2021).
- *Secretaría de la Mujer de Bogotá- Manual para una comunicación libre de sexismo y discriminación para la prevención y eliminación de las violencias contra las mujeres* (2015).
- **Tomado de: FOGDOG**

@Unidaddegeneruec

