Universidad Externado de Colombia

FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES

Especialización en

MARKETING POLÍTICO Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA

SNIES **102559** | Resol. MEN **015810** | 18/12/2019 **Por 7 años**

Modalidad **Presencial**

Ciudad **Bogotá**

www.uexternado.edu.co

Universidad Externado de Colombia

¿Por qué estudiar el programa?

Porque somos un programa innovador que utiliza una metodología práctica para la enseñanza de contenidos, por medio de un laboratorio creativo. Nuestros docentes son reconocidos consultores en el área de la comunicación y el marketing. Además, contamos con una proyección internacional gracias a nuestros convenios académicos con universidades en el exterior.

Perfil del egresado, campo de acción

Educamos profesionales capaces de planear, elaborar, gerenciar y analizar campañas electorales e institucionales. Entregamos herramientas prácticas para la toma de decisiones y el desarrollo de trabajos de consultoría en el ámbito de la representación, la organización y la comunicación electoral y gubernamental.

Ayudamos a nuestros estudiantes a desarrollar sus habilidades profesionales para construir una carrera profesional exitosa. Nuestros egresados cuentan con nuestro respaldado, tienen acceso a nuestra comunidad y a nuestra extensa red de contactos.

Plan de Estudios

	Módulo	Horas	No. Créditos
1er Módulo	**Planear la campaña: Escenarios, reglas y actores**		
	Reglas y tendencias del comportamiento electoral	12	1
	Medios, participantes y actores de la democracia	12	1
	Principios básicos del derecho electoral	12	1
	Comunicación de gobierno	12	1
2do Módulo	**Elaborar la campaña: Diseño de la estrategia de comunicación**		
	El asesor en comunicación estratégica	24	2
	Investigación de mercadeo político y electoral	12	1
	Estrategia de comunicación: Mensaje, imagen y personaje en campaña	24	2
3er Módulo	**Realizar la campaña: Gerencia y organización**		
	Comunicación y gestión de crisis	12	1
	Gerencia de campaña y manejo de finanzas	24	2
	Manejo de medios	12	1
	Campañas negativas y narrativas digitales	24	2
4to Módulo	**Laboratorio creativo**		
	Big data y Smart data aplicados al marketing político	12	1
	Taller de Media-training: Las exigencias de la comunicación no verbal	24	2
	Lenguaje digital: Creación de contenidos y mediciones	24	2
	Elaboración y análisis del discurso político	12	1
	Publicidad creativa	24	2
	Seminario opcional	12	1
	Seminario de grado		
	Seminario de grado	24	2
	Resumen de la especialización		
	Total número de horas de trabajo directo		300
	Total número créditos del programa		25

Requisitos de admisión

- Hoja de vida
- Copia del documento de identidad
- Copia del diploma de pregrado
- Copia del acta de grado
- Entrevista personal

Inscripción

Para inscribirse solo tendrá que cumplir los siguientes pasos

- Diligenciar el formulario por internet
- Pagar los derechos de inscripción
- Cargar la documentación requerida
- Presentar la entrevista

*Estos trámites se realizan por la página de la Facultad
Alternativas de financiamiento: beneficios.financieros@uexternado.edu.co

Universidad Externado de Colombia

Descripción del programa

TÍTULO OTORGADO: Especialista en Marketing Político y Estrategias de Campaña

DURACIÓN: 2 semestres

CRÉDITOS: Número de créditos 25

PERIODICIDAD: Semestral

MODALIDAD: Presencial / Quincenal
Viernes: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Sábado: 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

OPCIÓN DE GRADO Seminario de grado

Entender el mundo para actuar en él y transformarlo

Universidad Externado de Colombia

Calle 12 n.° 1 – 17 este.
PBX (601) 3419900 / 3537000 /3420288
Bogotá – Colombia

FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Coordinación del Posgrado
Calle 12 n.° 0 – 44 este,
Extensiones: 1038, 1033
espmarketingpolitico@uexternado.edu.co
mercadeo.figri@uexternado.edu.co

@figriexternado

ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA
Centro de Información y Soluciones Externadista (CISE)
PBX (601) 3419900, exts. 4301, 4302, 4303
informacion@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN