



**Universidad Autónoma
de Baja California Sur**
Departamento Académico
de Economía.



**UNIVERSIDAD
DE COLIMA**
Facultad de Economía.



Universidad de La Frontera
Centro de Investigaciones
Territoriales.



Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de la Costa.



**Universidad
Externado
de Colombia**
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Facultad de administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras

INVITAN AL:

X SEMINARIO NACIONAL Y V SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE LA RED DE COMPETITIVIDAD, POLÍTICAS PÚBLICAS Y TURISMO

**“LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO PARA EL
EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y BIENESTAR DE LA SOCIEDAD”**

Fechas: 26, 27 y 28 de octubre de 2022

Modalidad: Virtual¹

Universidad anfitriona:

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Ejes Temáticos:

Emprendimiento Social e Innovación

Turismo y Desarrollo Económico

Políticas Públicas y Sustentabilidad

Comercio internacional y aduanas

¹ La liga de acceso al evento, será enviada con días de anticipación.

Objetivo:

El seminario tiene por finalidad discutir y analizar investigaciones relacionadas con los ejes temáticos, así mismo fungir como foro de reflexión científica sobre la situación actual, posibilidades y retos que enfrenta la economía internacional ante la crisis originada por la pandemia.

Los expositores podrán participar en dos categorías:

- a) Profesor-Investigador.
- b) Estudiante de Posgrado.

La ponencia será virtual y podrá ser en dos modalidades:

- a) Investigación concluida o en proceso
- b) Estudio de caso

Bases:

Podrán participar con ponencias individuales y grupales de temas inéditos, las cuales serán sometidas a arbitraje por pares académicos.

Los ponentes tendrán un máximo de 20 minutos para exponer sus trabajos y 10 minutos para preguntas y 10 para respuestas, las cuales serán moderadas por un coordinador de mesa.

- **Registro** <https://forms.gle/rDmbEwyEFYDkWf5c6>
- **Título de la ponencia**
- **Temática**
- **Nombre del autor o autores, institución y correo electrónico.**
- **Criterios para el resumen**
 - Objetivos
 - Métodos
 - Conclusiones preliminares
 - Extensión: 400 palabras máximo
- Enviar el resumen en formato PDF al correo: seminariocappyde@gmail.com
- **Descargar el formato de resumen de la siguiente liga:**
<https://docs.google.com/document/d/1wffPN90xPNxps1oSXccR59dWrCFHsm8Q/edit?usp=sharing&oid=102858518953516079075&rtpof=true&sd=true>
- **Descargar el formato para el extenso en la siguiente liga:**
<https://docs.google.com/document/d/14BrD9B0xuOyUaS87fZMJCnzwUQIW6HQp/edit?usp=sharing&oid=102858518953516079075&rtpof=true&sd=true>

FECHAS CLAVES

	Fecha límite
Envío de resúmenes	Desde la publicación de la convocatoria hasta 30 de septiembre de 2022
Correo de contacto	seminariocappyde@gmail.com
Envío de aceptación de ponencias	5 al 10 de octubre de 2022
Envío de documentos en extenso	Hasta el 30 de noviembre de 2022

LINEAMIENTOS PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS EN EXTENSO:

Las ponencias podrán ser sometidas a un segundo arbitraje para ser publicadas en un libro con registro ISBN.

Las colaboraciones en libro deben tener una extensión mínima de 15 y máxima de 20 cuartillas. El trabajo deberá entregarse en formato MS Word, fuente Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1.5, hoja tamaño carta con margen izquierdo y derecho de 3 cm., superior e inferior de 2.5 cm. No deberá haber espacios entre los párrafos, salvo que se trate de cambio de título, sección o capítulo.

Todos los trabajos en extenso deberán cumplir con la siguiente estructura.

- Página de título: Título del manuscrito, autores, institución de afiliación, correo electrónico como primera página del manuscrito, eje temático.
- Resumen
- Palabras claves
- Introducción
- Materiales y métodos
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones
- Referencias en formato APA 7a edición.

El documento deberá tener las siguientes características:

- Foliación desde la primera hasta la última página.
- El título deberá ser directo y corto.
- Es necesario incluir toda la información bibliográfica o de la fuente de todo material citado; nombre completo de los autores; título de la publicación, ciudad de edición, editorial, fecha y página; si la referencia es de Internet deberá ponerse el dominio completo, así como la fecha cuando se

consultó; las publicaciones periódicas deben incluir volumen o año, número, fecha y páginas.

- La bibliografía debe contener sólo obras citadas y presentarse de la siguiente manera:
 - Libros: Foucault, Michel, 1989, *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
 - Capítulos del libro: Aguilar Villanueva, Luis, 1994, "Estudio introductorio", en *El estudio de las políticas públicas*, México, Editorial Porrúa, pp.7-23.
 - Artículos de 1994, "Estudio introductorio" en *El estudio de las políticas públicas*, México, Editorial Porrúa, pp.7-23.
 - Artículos de revistas: Oliveira, Francisco, 1979, "La economía brasileña: crítica a la razón dualista", en *El Trimestre Económico*, num.17, México, pp.59-112.
- La bibliografía se incorpora al final del artículo incluyendo en orden alfabético todas las obras citadas en el texto y en los pies de página. El autor debe revisar cuidadosamente que no haya omisiones ni inconsistencias entre las obras citadas y la bibliografía. Se enlistará la obra de un mismo autor en orden descendente por fecha de publicación (2000, 1998, 1997, etcétera)
- En caso de usar palabras en lengua(s) distinta(s) del español, se deberá anotar, entre paréntesis o como nota a pie de página, una breve explicación o traducción aproximada del término.
- La primera vez que aparezca una sigla o acrónimo debe escribirse in extenso con el acrónimo o las siglas entre paréntesis.

MATERIAL GRÁFICO:

Si los trabajos incluyen material anexo (ilustraciones, fotos, cuadros, gráficas, diagramas o cualquier otro), se enviará en archivo separado por correo electrónico; además, dicho material deberá estar ordenado y numerado de manera consecutiva por capítulo, con las indicaciones precisas de dónde entrará en el texto y la fuente de donde se obtuvo.

- Las gráficas y cuadros deberán presentarse en su programa original (Excel o el editor de cuadros de Word), nunca como imagen o PDF.
- Además, debe de tomarse en cuenta por lo que gráficas, mapas, fotografías o cualquier otro material gráfico deberá

entregarse en blanco y negro o en escala de grises. Para las gráficas pueden utilizarse rayas, bolas u otro tipo de relleno para establecer las diferencias de las barras o porciones del “pastel”.

- Si se incluyen imágenes digitalizadas, deberán entregarse de buena calidad, con un ancho máximo de 13 centímetros y con una resolución mínima de 300 dpi (lo ideal serán 1200 x 1200 dpi) en formato tiff.