

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

<<Título>>

<<Autores>>

<<Tutor>>

**Documento presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas**

**<<CIUDAD>>
<<MES, AÑO>>**

RECONOCIMIENTOS

(Mencionar aquellas personas, empresas, organizaciones que brindaron apoyo al investigador durante el proyecto o contribuyeron de una u otra forma a enriquecer su contenido).

CONTENIDO

1. Introducción	4
2. Problema de investigación	4
3. Objetivos	4
3.1. Objetivo general	4
3.2. Objetivos específicos	4
4. Fundamento Teórico	4
5. Fundamento Metodológico	5
6. Resultados	5
7. Conclusiones	5
8. Referencias	6
9. Anexos	6

1. Introducción

(Presentar el tema del cual se ocupa la investigación. Iniciar con lo general. Luego, ir llevando al lector hacia lo más concreto que se desea estudiar. Indicar la realidad o los aspectos de la práctica empresarial de los que se ocupa la investigación (problema desde lo práctico). Argumentar de forma general la manera en la que la teoría ha abordado el tema y las razones por las cuales esta investigación llena un vacío o hace un aporte allí (problema desde lo teórico). Continuar con el objetivo de la investigación. Resaltar aporte que hace esta investigación. Al escribir, citar cifras y autores para reforzar los argumentos. Buscar ser convincente al evidenciar el tema y el aporte que se hace. Aproximadamente 800-1000 palabras).

2. Problema de investigación

(Describir la situación empresarial que motiva la investigación. Presentar evidencias cuantitativas y cualitativas. Explicar la importancia de la investigación. Retomar el problema práctico y/o teórico que se anunció en la introducción y detallarlo (1500 a 2000 palabras).

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivos específicos

4. Fundamento Teórico

(Presentar los campos del conocimiento en los que la investigación se adentra. Hacer una presentación estructurada. Es decir, iniciar con consideraciones generales sobre el estado actual del tema en la literatura; luego, organizar cada debate en secciones. Hacer también, una presentación crítica. Es decir, precisar qué han dicho hasta ahora en la teoría y en estudios previos, qué limitaciones o fallas - teóricas o metodológicas - tienen los trabajos existentes, qué preguntas o hipótesis se plantea la investigación, por qué su análisis representa una contribución. Indicar y argumentar el(los) enfoque(s) teórico(s) que se escoge(n) para la investigación. Cuando sea pertinente, definir los conceptos claves. Al escribir, citar artículos previos -

especialmente de los últimos 5 años -. Buscar ser convincente para evidenciar que el artículo aporta a la teoría del campo. Aproximadamente 2500-3000 palabras)

5. Fundamento Metodológico

(Explicar el diseño de la investigación, las unidades de análisis estudiadas, las variables o categorías analizadas, la información recolectada, las fuentes de información que se usaron, los procedimientos, las técnicas de recolección aplicadas para obtener la información y las estrategias de procesamiento que se siguieron según el caso. En la escritura, ser lo más detallado y preciso posible, citar autores que sirvieron de referente metodológico, cuando sea del caso. Aproximadamente 1200-1500 palabras).

6. Resultados

(Describir los hallazgos del trabajo de campo. Presentar evidencias cualitativas o cuantitativas que muestran al lector el logro de los objetivos. En la descripción, mantener el foco en el tema central del cual se ocupa la investigación. Si aplica, mostrar los resultados obtenidos acerca de la evaluación de las hipótesis que el estudio planteó. Además de la descripción de los hallazgos, presentar también análisis de los mismos. Reflexionar y comentar sus implicaciones teóricas y prácticas. Aproximadamente 5000 a 7000 palabras).

7. Conclusiones

(Estructurar párrafos interconectados en los cuales se desarrollen varios argumentos relacionados con lo que se puede concluir del estudio. Para ello, retomar el problema de investigación o la motivación inicial que planteó la investigación y el objetivo general. Igualmente, considerar lo que los teóricos y estudios previos dicen sobre el tema, así como los hallazgos específicos que este estudio tuvo. Sobre esos elementos giran los párrafos. Posteriormente, indicar la contribución que la investigación hace a la literatura del campo, en lo teórico o metodológico. Luego, mencionar las implicaciones que los hallazgos tienen para la práctica empresarial, para la formación empresarial, para las políticas públicas, según aplique. Posteriormente mencionar limitaciones del estudio y las razones por las que dichas limitaciones no descalifican los hallazgos. Cerrar mencionando los campos futuros de investigación que se sugieren. Aproximadamente 1500 a 2000 palabras)

8. Referencias

(Listar completa de todas las obras citadas en el documento, ya sea en los párrafos o aquellas utilizadas como fuente de tablas y figuras. Seguir formato APA. Reportar artículos de los últimos cinco años, incluido el actual).

9. Anexos