



Universidad
Externado
de Colombia

**Por una vida académica diversa,
flexible y con pensamiento crítico
y colaborativo**

Estimadas y estimados estudiantes, profesoras(es), egresadas(os) y equipo administrativo: a continuación, me permito presentar a ustedes los principios y componentes que orientan mi propuesta de gestión para la decanatura de nuestra Facultad de Economía.

Edna Carolina Sastoque Ramírez

PROPUESTA DECANATURA
Facultad de Economía
Universidad Externado de Colombia

¿QUIÉN soy?

Soy Economista del Externado con 22 años de servicio a nuestra Universidad. Me he desempeñado como estudiante, monitora, joven investigadora, docente, investigadora, coordinadora de posgrados (2006-2018), y representante de los profesores al Consejo Académico de la Facultad en los últimos dos períodos lectivos. Trabajé como investigadora en el CEGA¹ y en el DANE. Apoyada por nuestra Casa de Estudio, hice la Maestría en Economía y el Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas. Gracias a mi formación y a mi interés académico en el estudio de la teoría económica, historia, economía política y la economía institucional, he impartido clases en diferentes facultades de nuestra Universidad, y en pregrados y posgrados de otras universidades.

Además, me gradué de un colegio público a mediados de los noventa, y decidí estudiar economía porque quería contar con herramientas para comprender mejor y transformar el mundo en que vivía. Comparto con ustedes los retos de nuestro contexto, y desde otras facetas los acompaño como mamá de Juan Martín (4 años) y Elena (2 años) y esposa de Luis Eduardo, quienes son mi equilibrio espiritual y emocional.



¿CUÁL ES MI DIAGNÓSTICO de la Facultad?

En los 55 años de su creación (1967), en la Facultad se han querido desarrollar tres pilares: el primero, una formación que combina el dominio del estado del arte de las teorías económicas y de los métodos cuantitativos con una perspectiva crítica y que reconoce las diversas tendencias del pensamiento económico. El segundo, un abordaje de los problemas económicos, políticos y sociales bajo el entendido de su complejidad e interrelación, más allá de aplicar mecánicamente una caja de herramientas. Y el tercero, que se compartan los principios de libre examen, sentido crítico e independencia, así como un espíritu de indagación interdisciplinaria y de diálogo de saberes.

La coyuntura actual nos invita a reflexionar a partir de tres niveles: la disciplina, nuestra Facultad y nuestra Universidad. En cuanto a la primera, cada vez se hace más necesaria la reflexión sobre la pertinencia del conocimiento que estudiamos, en lo corrido del siglo XXI nos hemos cuestionado cada vez más sobre las tensiones y consecuencias de cómo se ha desarrollado el capitalismo. Queremos economistas que ayuden al análisis y atención de problemáticas, con mente abierta e informados, conscientes de los fundamentos de la disciplina y con sentido social. Que estén dispuestos a pensar problemas de vieja data, el desarrollo, el papel del Estado, la integración comercial y la política pública, etc-, pero que también entiendan las rupturas, la sociedad del conocimiento, el cambio climático y el crecimiento y la profundización del sector servicios, etc-.

¿EN DÓNDE ESTÁ nuestra Facultad?

En cuanto a nuestra oferta académica, tenemos un pregrado consolidado en el que se busca afianzar procesos de doble titulación y mayor conexión con los posgrados. Contamos con una oferta de posgrados que ha crecido significativamente y que se encuentra en continua ampliación y consolidación. Además, hemos abierto cursos de extensión que nos conectan con las demandas del mercado laboral y necesidades diversas con un sentido democrático. En cuanto a la investigación, nuestros grupos tienen más de 20 de años de historia y en ellos se han alcanzado formas estables de gestión del conocimiento, de manera individual y colectiva. Así mismo, se ha tratado de guardar un balance entre la métrica de Min Ciencias y el espíritu y las agendas de sus equipos, sin descuidar la presencia y el sentar posición en los debates de interés nacional. Con respecto a la gestión administrativa, en los últimos años se han mejorado las prácticas de trabajo y de sostenibilidad financiera.



¿EN DÓNDE ESTÁ nuestra Universidad?



Nos movemos con rapidez de una Universidad pensada para la docencia, donde la investigación y la extensión eran secundarias, a una donde se busca alcanzar un balance de estos tres objetivos. De ahí el esfuerzo del actual Rector y de su equipo por pensar nuevos modelos de ofertas académicas, gestión y administración, y posicionar a la Universidad como la mejor del país en investigación en ciencias sociales, con un enfoque transdisciplinario.



¿HACIA DÓNDE queremos ir?

Con base en nuestros pilares históricos, buscamos mantener una comunidad que promueva la autocrítica, el pensar futuros posibles y deseables en donde la investigación y la innovación sobre el contexto, el trabajo interdisciplinario y colaborativo y el análisis de los cambios en la composición social de nuestros estudiantes y en sus actitudes, nos invitan a pensar en estructuras organizativas más horizontales, flexibles y sistémicas. Una Facultad donde se aprovechen los cambios tecnológicos en pedagogía e investigación. La pregunta del millón, ¿Cómo? A partir de la reflexión sobre la renovación de nuestra praxis, es decir, los aspectos académicos, pero también los de gestión administrativa, en seguir cultivando nuestras cualidades, habilidades y aptitudes como economistas del Externado. Ahora, los cambios se presentan cada vez más rápido, con currículos abiertos y donde los títulos académicos van acompañados de la capacidad para mejorar habilidades blandas y del desarrollo de competencias. Complicado sí, complejo también, pero no imposible, pues si lo hacemos entre todos tendremos mayor posibilidad de hacerlo mejor.



DESAFÍO:

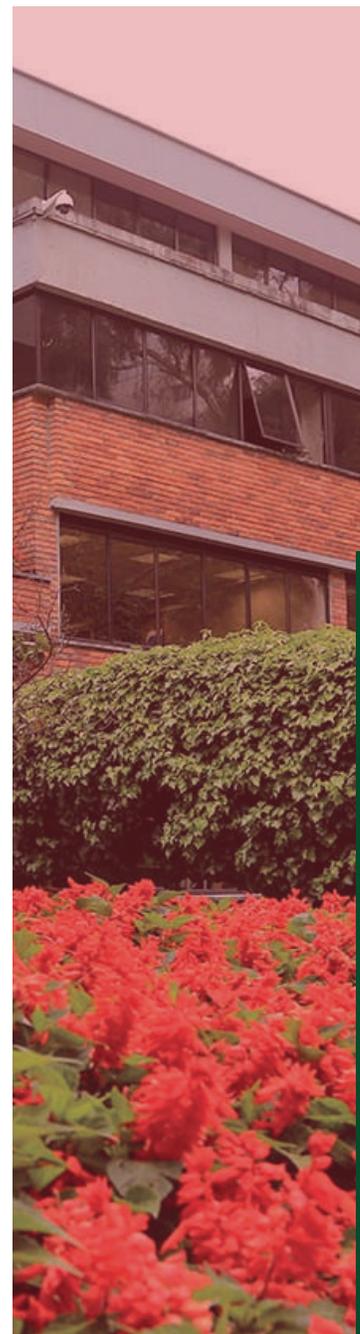
Resignificar el quehacer del economista del siglo XXI y su necesidad de acercarse de forma comprensiva a los fenómenos sociales, en un contexto de marcadas diferencias en el bienestar, volatilidad e incertidumbre, y con renovadas posibilidades de manejo de la información, interacción y movilización social.

APUESTA central:

Formar profesionales y ciudadanos que reconozcan la importancia de la diversidad teórica y pluralidad metodológica de la economía, y que puedan advertir los alcances de nuestra disciplina en la reflexión y atención de problemáticas locales y globales. Así mismo, con capacidad para dialogar con las otras ciencias sociales, bajo los principios de autonomía, libre examen y sentido crítico.

5 LÍNEAS DE trabajo:

1. Recobrar nuestra mística, nuestro sentido de construcción de comunidad académica.
2. Ajustar y potenciar las interconexiones entre la investigación, docencia y extensión.
3. Favorecer los complementos entre las formas tradicionales y los medios digitales de gestión y producción del conocimiento.
4. Movilidad académica física o virtual para fomentar el proceso de cooperación, integración y ascenso de los miembros de nuestra Facultad.
5. Proyectar nuevas ofertas académicas y de extensión, viables en lo financiero y garantes del crecimiento de la Facultad. (egresados)



DESARROLLO práctico:

1. Recobrar nuestra mística, nuestro sentido de construcción de comunidad académica.

Más allá de cumplir con las obligaciones del día, invitaremos a la construcción apasionada de un proyecto mayor, para retornar a una Facultad de puertas abiertas en dónde se mantenga una conversación continua sobre las diferencias, cambios y avances de nuestro quehacer como economistas y miembros de una comunidad. Para esto buscaré:

a. Mantener canales de comunicación abiertos y recuperar espacios de acción colectiva espontáneos: para escuchar, proponer y colaborar en la gestión de medios.

b. La prioridad debe ser siempre el bienestar de la comunidad, es este el factor que debe primar cuando se trata de direccionar, planear, ejecutar y evaluar. Debemos perseverar en construir una colectividad motivada y productiva.

c. Velar por estimular el compromiso, interés, integralidad e innovación en el quehacer de cada uno de los roles de nuestros miembros.

d. Se reconoce que la calidad es una propiedad que resulta de un proceso complejo y que nos llevó un buen tiempo alcanzar, por eso es tarea de todos los miembros de la comunidad cuidar de ella.

e. Desarrollar una estructura administrativa más horizontal, que promueva mayor participación en la toma de decisiones, desarrolle nuevas competencias en los actores educativos, y propenda por una gestión diversa y eficiente.



DESARROLLO práctico:

2. Ajustar y potenciar las interconexiones entre la investigación, docencia y extensión.

La docencia, la investigación y la extensión configuran los tres componentes básicos de nuestro trabajo académico. En ello es importante reconocer la relevancia de la división articulada del trabajo y el valor de la especialización de las actividades. Ante los retos que enfrenta la Universidad, en la Facultad debemos evitar que algunos sean sobrecargados con todas las áreas de trabajo o que cada uno trabaje de manera aislada. En este sentido la concertación de los planes de trabajo se convierte en la herramienta básica para un rebalanceo de los componentes.

Investigación:

- a. Actualizar los diferenciadores de nuestros grupos de investigación, así como sus vínculos con la docencia y la extensión. Respecto a su organización, sin perjuicio de las agendas individuales de investigación, resulta necesario incorporar la planeación conjunta por objetivos y posibles resultados.
- b. Facilitar mecanismos de incorporación de jóvenes investigadores en los grupos para la renovación generacional y la sostenibilidad misma de los grupos.
- c. Promover la creación y sostenibilidad de los semilleros de investigación dentro de nuestros estudiantes. Investigar no es una acción privilegiada para sabios, y al contrario, está al alcance de quien tenga voluntad de emprender búsquedas para solucionar problemas.
- d. Fomentar el trabajo interdisciplinar con la apertura de proyectos renovables en el tiempo, cada dos o tres años, que integren investigadores de los tres grupos de la Facultad y abiertos a otros investigadores, con el ánimo de abordar problemáticas de nuestro país. Ejm: Números especiales de la Revista de Economía Institucional.
- e. Establecer estrategias para visibilizar de manera amplia los procesos de investigación y retroalimentación de sus resultados, y escalar su nivel de impacto.
- f. Integrar la consultoría en los procesos de investigación y de extensión, ya sea que se origine por demanda de los actores públicos y privados o a partir de la misma actividad académica.

DESARROLLO práctico:



Docencia:

La experiencia docente convoca diferentes actores: estudiantes y profesores de pregrado y posgrado, así como de gestión administrativa.

a. Repensar conjuntamente cómo se construye la identidad de los estudiantes de economía externalistas: cómo viven la pluralidad teórica y metodológica y la flexibilidad curricular.

b. Incentivar el desarrollo de capacidades para problematizar la realidad, participar en proyectos, encontrar soluciones y educarnos para la innovación y la creatividad.

c. Estimular las ganas de aprender, la autonomía y una cultura digital responsable. Es decir, cómo se asume el reto de no ser solo consumidores de información, sino trabajar por desarrollar pensamiento crítico y complejo acorde a los intereses de los estudiantes.

d. Establecer canales de comunicación continua para la retroalimentación curricular. Y construir estrategias de flexibilidad curricular que permitan una formación permanente, junto con el cultivo de habilidades blandas -lecto-escritura, lógica matemática y competencias ciudadanas.

e. Fortalecer los espacios de encuentro más allá del aula que nos permitan incentivar la interacción de los integrantes de nuestra comunidad.

f. Claridad y concertación sobre los planes de trabajo base de los docentes de acuerdo con los criterios de ventajas comparativas individuales, mérito y compromiso.

g. Avivar la práctica de valores éticos y respetuosos de la diversidad.

DESARROLLO práctico:

Extensión:

Evaluar periódicamente la implementación de los proyectos de interés para la Facultad desde una perspectiva de interacción protagónica con el entorno. Proyectos de extensión de carácter social, además de comercial (consultoría). Mediante este tipo de proyectos es posible el acceso a actores y fuentes de información en campo, y a fuentes financieras, es decir, a recursos que ayudan a organizar y avanzar, a su vez, más y nuevas investigaciones y ofertas educativas. Por ejemplo:

a. El proyecto de usos lícitos de los alcaloides será uno de los proyectos bandera de la Universidad. Nosotros podemos liderarlo, más aún cuando el Ministerio de Justicia ya está al tanto del trabajo académico realizado.

b. El sector turismo es estratégico en la agenda del nuevo gobierno. Los avances realizados desde la Facultad sobre el tema en materia de investigación, diseño de programas y alianzas estratégicas, también nos da una ventaja competitiva que es posible potenciar.

c. Podemos contribuir a la reflexión nacional sobre los resultados del Informe de la Comisión de la Verdad, de acuerdo con la tradición de la Facultad en historia y pensamiento económico.



DESARROLLO práctico:

Gestión académica-administrativa:

La clave de la calidad en una organización está dada por el mejoramiento continuo de sus procesos, por eso es fundamental valorizar el trabajo administrativo, ya que de este depende buena parte del éxito de los programas y proyectos. En la práctica, es el que garantiza las articulaciones entre los componentes de investigación, docencia y extensión. Aspiramos a que esta gestión facilite la participación de los integrantes de la comunidad académica, que permita la coherencia y la sostenibilidad en el tiempo de los procesos.

- a. La sostenibilidad y rentabilidad financiera será uno de los principales criterios de la gestión académica.
- b. En función de la apuesta central planteada más arriba para la Facultad, repensar los parámetros de autoevaluación y de mejoramiento académico, con miras a contribuir a la calidad de las clases y a la renovación de registros calificados y de acreditación.
- c. Mejorar los sistemas de información y los manuales de procedimiento.
- d. Fortalecer las estrategias de mercadeo y divulgación.
- e. La decanatura promoverá el crecimiento profesional y personal del personal administrativo.
- f. Presentar y retroalimentar informes periódicos de gestión con la comunidad académica.



DESARROLLO práctico:

3. Favorecer los complementos entre las formas tradicionales y los medios digitales de gestión y producción del conocimiento.

Debemos extender y articular la capitalización de las buenas prácticas pedagógicas por áreas de conocimiento. Así mismo, resulta pertinente desarrollar nuevas propuestas didácticas que permitan mejorar las clases presenciales, y diseñar un plan de trabajo con metodologías activas para avanzar en la creación de actividades y contenidos asincrónicos (competencias, resultados, formas de evaluación y alineación curricular). Para ello se propone combinar dos perspectivas clave: la ruta sugerida por la Dirección de Innovación Educativa Digital y las buenas prácticas desarrolladas por iniciativa propia de los docentes.

a. Programa pedagógico de acercamiento digital y pedagógico de orden gradual para profesores, abierto a la participación de monitores, para el diseño de contenidos y actividades académicas.

b. Programa pedagógico de acercamiento digital y pedagógico de técnicas de estudio para nuestros estudiantes y el mercado laboral, dado que cada vez más tareas se automatizan y se digitalizan.

c. Uso de entornos digitales en las actividades de los grupos y semilleros de investigación, y demás espacios académicos como el Seminario de Avances de Investigación (SAI).

d. Organizar y promocionar cursos cortos, foros, seminarios y eventos digitales construidos conjuntamente por los miembros de la Facultad. Ej: actualizaciones en el manejo de herramientas y lenguajes de programación en periodos intersemestrales.

e. Capacitación de nuestro personal administrativo en temas relacionados con la gestión de los entornos digitales y la socialización de la información.

f. Campaña digital de posicionamiento internacional.



DESARROLLO práctico:



4. Movilidad académica física o virtual para fomentar el proceso de cooperación, integración y ascenso de los miembros de nuestra Facultad.

En la construcción de una comunidad académica con visión amplia y de calidad resulta importante el intercambio de ideas y saberes. Dicho intercambio se nutre de la experiencia alcanzada por la interacción en otros espacios y la experiencia de vida. La movilidad no es sólo asunto de un determinado servicio o área, sino que afecta a cada uno de los niveles de la Facultad, la investigación, la docencia y la gestión administrativa.

a. Gestionar procesos de formación en docencia e investigación. Se reconoce la importancia de mantener un proceso continuo de relevo académico generacional, así como del mejoramiento en las prácticas pedagógicas.

b. Programas de uno o dos semestres conjuntos en pregrado y posgrado. Se debe promover la diversificación de convenios que permitan avanzar en el plan de estudios, mientras nuestros estudiantes comparten con colegas de universidades altamente reconocidas por su calidad académica y fortalecen su preparación para abordar el futuro laboral.

c. Facilitar la inserción de estudiantes y profesores en redes académicas y profesionales internacionales. Se busca la organización y participación en distintos espacios para la movilidad académica, física o virtual, operativizando un plan de asesoría y apoyo a procesos de movilidad académica entrante y saliente, y, cuando se requiera, mediante la gestión eficiente de la información de la oficina Uext Internacional.

d. Estimular la participación de nuestra comunidad en diferentes versiones del UExt Summer University.

e. Promover la actualización de competencias (ejemplo: segundo o tercer idioma) para estudiantes, profesores y personal administrativo.

DESARROLLO práctico:

5. Proyectar nuevas ofertas académicas y de extensión, viables en lo financiero y garantes del crecimiento de la Facultad.

Con el ánimo de asegurar caminos que permitan contar con oportunidades para adquirir conocimientos, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

- a. Llevar el pregrado a 8 semestres centrado en los fundamentos, conceptuales, teóricos y prácticos de la disciplina.
- b. Consolidar las maestrías actuales en términos de su calidad y éxito alcanzado en las tasas de graduación para el aseguramiento de los estándares requeridos en los procesos de acreditación.
- c. Proyectar nuevos programas de posgrado apoyados en la experiencia vivida por nuestros egresados.
- d. Liderar el diseño de una propuesta de un doctorado entre facultades.
- e. Ofrecer cursos cortos de extensión en temas básicos en economía, actualización permanente y temas de coyuntura, así como de atención social.

UNAS LÍNEAS finales

Participar en este proceso democrático me ilusiona y veo en ello una oportunidad para seguir mi desarrollo como profesional, colega, docente y amiga. Asumo el compromiso de sacar adelante estas propuestas y a tener una decanatura de **puertas abiertas**, que pase por **construir** democracia participativa, en la que nos sintamos convencidos y ciertos de lo grato que resultan nuestras jornadas de estudio y trabajo, y que finalice con **experiencias de aprendizaje gratificantes, integrales e inspiradoras**.

#FACULTADECONOMIASOMOSTODXS

“PORQUE SER EXTERNADISTA SIGUE SIEMPRE
NUESTRA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN”.