

DAVID A. ORTIZ ESCOBAR - ECONOMÍA AVANZA

PROPUESTA PARA LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

2022



CONTENIDO

01

¿Quién soy?

02

¿En qué creo y qué quiero construir?

03

Principios para el ejercicio de la decanatura

04

¿Desde dónde partimos y a dónde queremos llegar?

05

Tres líneas estratégicas

06

Las líneas estratégicas y nuestra comunidad académica

07

Agradecimientos



Encuentra [AQUÍ](#) un video con el resumen del plan de gobierno

¿QUIÉN SOY?

DAVID A. ORTIZ ESCOBAR

El Externado es una institución en la que creo, por la que trabajo desde hace más de una década y a la que quiero seguir sirviendo como Decano de la Facultad de Economía.

Soy doctor en Economía de la Universidad George Mason (Virginia, Estados Unidos), magíster en Economía y profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales del Externado. Mi trabajo como investigador se ha centrado en el estudio de la corrupción política y administrativa y ha sido publicado en revistas indexadas y obras colectivas. He servido como editor invitado de la Revista de Economía Institucional, co-editor de 'Corrupción en Colombia', que hace parte de la serie de 'Así habla el Externado', y líder del grupo de investigación Estado y Economía.

Creo que desarrollar la investigación de manera colectiva permite ganar en diferentes frentes: transferencia de conocimientos, dinamización de otras actividades de la universidad y oportunidades de financiación. Por lo tanto, he liderado y participado en proyectos interinstitucionales con actores como la Secretaría de Transparencia, la Fundación Ideas para la Paz, la Universidad de Essex y el Departamento Administrativo de la Función Pública, en los que he tenido la oportunidad de trabajar además con colegas y estudiantes de diferentes facultades del Externado. Hace poco, por ejemplo, celebramos la publicación del libro interactivo 'Fortalecimiento de la confianza y la inclusión socioeconómica' que resume nuestra investigación sobre los desafíos y oportunidades para la construcción de confianza entre firmantes de la paz y empresarios en Colombia.

En docencia, he orientado espacios académicos de Econometría, Microeconomía y Metodología de la Investigación en programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía y de otras facultades de la universidad. Creo en el Externado como incubadora de profesionales librepensadores e íntegros, idóneos no solo para el mercado laboral sino también para la vida democrática. Considero que como educadores tenemos la obligación de pensar y re-pensar constantemente nuestras estrategias pedagógicas en un entorno en constante transformación.

Los desafíos, alegrías y réditos que deja el trabajo en equipo también han estado en el centro de mi experiencia como Coordinador Académico de Pregrado (2018-2020) y, desde 2020, como Coordinador de Posgrados de la Facultad de Economía. Si tuviese que nombrar una sola enseñanza sería que las ideas se cocinan y se ejecutan de la mano de otros.



Gracias al trabajo de profesores y estudiantes, del equipo administrativo y de otras instancias de la Universidad, en la Coordinación Académica de Pregrado logramos:

- Organizar el tronco electivo del pregrado en Economía, introduciendo rutas de profundización en áreas de interés para los estudiantes.
- Diseñar y adaptar el plan de estudios del pregrado para el doble programa, introduciendo las materias del núcleo común externadista.
- Poner sobre la agenda de discusión el género a la hora de pensar un sistema alternativo de elección de los representantes de los estudiantes al consejo directivo de la Facultad.

En la Coordinación de Posgrados y Educación Continuada logramos:

- Consolidar una oferta de programas interdisciplinar, en colaboración con otras facultades de la Universidad, con la puesta en marcha de los siguientes posgrados: Maestría en Inteligencia de Negocios, Maestría en Economía y Política de la Educación, Maestría en Economía del Desarrollo Metropolitano y Regional, Maestría en Evaluación y Contratación de Proyectos Públicos y Especialización en Gestión Anticorrupción.
- Aumentar el número de estudiantes de posgrados, de 57 estudiantes en el primer semestre de 2020 a aproximadamente 250 en el primer semestre de 2022, lo que multiplicó el tamaño de nuestra red de aliados y contribuyó a darle solidez financiera a la facultad.

Mi compromiso es contribuir con la construcción de una Facultad de Economía moderna, dialogante y conectada con la realidad del país y del mundo.

Juntos, Economía avanza.

David A. Ortiz Escobar

¿EN QUÉ CREO Y QUÉ QUIERO CONSTRUIR?

- Quiero que construyamos comunidad académica y afiancemos su identidad. Para esto debemos seguir siendo una facultad diversa, cuidadora, plural, dialogante, liberal y alegre, que fomente la participación de docentes, estudiantes, egresados, administrativos y la interacción con actores externos.
- Creo en una facultad comprometida con el bienestar integral, en la que la formación académica de los y las estudiantes vaya acompañada del apoyo al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y de su felicidad.
- Quiero que construyamos una facultad integrada con la comunidad científica nacional e internacional y conectada con los debates actuales de la disciplina.
- Creo que el proyecto académico de la facultad debe responder a las realidades del país, teniendo en cuenta la heterogeneidad de nuestras regiones. Colombia ha iniciado un proceso de transformaciones socioeconómicas y la comunidad externadista está llamada a contribuir con rigurosidad e independencia.

Creo en una facultad integrada con la comunidad científica y comprometida con el bienestar y la formación académica



PRINCIPIOS PARA EL EJERCICIO DE LA DECANATURA

En concordancia con la filosofía e identidad de la Universidad Externado de Colombia, propongo los siguientes principios para el ejercicio de la decanatura:



DIÁLOGO

Diálogo pluralista e inclusivo con la comunidad académica que conduzca a la construcción de acuerdos.



CONSOLIDACIÓN

Construir sobre lo que ya hemos construido en la facultad.



TRABAJO EN EQUIPO

Trabajo en equipo para aprovechar y potenciar los conocimientos, talentos y experiencia de cada integrante de la facultad.



SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad financiera y planeación rigurosa.



CUENTAS CLARAS

Rendición de cuentas regular y transparencia en la gestión de la facultad



EXCELENCIA

Búsqueda de la excelencia académica.



DESARROLLO INCLUSIVO

Compromiso con el desarrollo inclusivo y la construcción de paz dentro y fuera de Colombia



BIENESTAR INTEGRAL

Propender por el bienestar integral de los estudiantes, de los profesores y del personal administrativo de la facultad.

¿DESDE DÓNDE PARTIMOS Y A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?

1

ENTORNO DE LA FACULTAD

Décadas de trabajo colectivo han hecho de nuestra Facultad de Economía un espacio de diálogo abierto a diferentes perspectivas de la ciencia económica, en donde hemos integrado un abanico amplio de disciplinas para enriquecer nuestra comprensión de los problemas económicos. La facultad se renovó durante los últimos cuatro años: en lo académico, con un robustecimiento de la planta docente en las áreas nucleares y aplicadas de la Economía; en el posicionamiento, con una mayor participación de la Facultad en los debates del país; en lo administrativo, con una reorganización de los procesos y el fortalecimiento del equipo de apoyo, y en lo financiero, con el saneamiento de las cuentas y el crecimiento en el número de programas y estudiantes.

2

ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD

El Externado se está transformando. La institucionalización de procesos administrativos y de gobernanza, la expedición de una política de promoción y formación docente, la conformación de una unidad de apoyo a la investigación, la creación de una Dirección de Extensión, la transversalización del enfoque de género y la próxima aprobación del Estatuto Docente deben ser parte de nuestra agenda en la facultad.

¿DESDE DÓNDE PARTIMOS Y A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?



3

ENTORNO DEL PAÍS

El país también está cambiando. Acaba de arrancar un nuevo gobierno con una ambiciosa agenda de reformas en diversos temas: acceso a la tierra y desarrollo rural, transición energética, reforma a los sistemas de protección social, adaptación al cambio climático, política de drogas, política educativa, entre otros. Nuestra facultad debe contribuir al análisis independiente y a la formulación de propuestas para acompañar estas transformaciones, aportar al cierre de brechas y contribuir con la construcción de paz.

EN ESTE CONTEXTO

En este contexto, la facultad está lista para asumir nuevos retos y definir nuevas prioridades. Debemos producir más y mejor investigación desde distintas perspectivas teóricas y metodológicas para entender a Colombia y al mundo y aportar a enfrentar los retos presentes. Debemos fortalecer permanentemente nuestra oferta académica, considerando las transformaciones tecnológicas y las demandas que plantean. Para lograr lo anterior, es indispensable que la facultad mire hacia el exterior y construya relaciones con actores nacionales e internacionales.

TRES LÍNEAS ESTRATÉGICAS



INVESTIGACIÓN CONECTADA
CON EL PAÍS Y CON EL MUNDO



FORTALECIMIENTO Y
PROYECCIÓN ACADÉMICA



RELACIONAMIENTO EXTERNO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: INVESTIGACIÓN CONECTADA CON EL PAÍS Y CON EL MUNDO

Para ser una facultad integrada con el país y con el mundo, debemos construir un modelo de investigación que promueva conexiones hacia adentro y hacia afuera de la facultad. Hacia adentro, porque la investigación debe alimentar los procesos curriculares, la creación de nuevos programas académicos y el fortalecimiento de vínculos en nuestra comunidad académica; hacia afuera, porque nuestra investigación debe dialogar con la comunidad científica nacional e internacional y contribuir con la construcción de un mejor país. Para lograr lo anterior, proponemos:

- Implementar un **esquema de organización de los procesos de investigación de la Facultad**, armonizado con la política de la Universidad, de la siguiente manera:

- Dinamizar el Comité de Investigación presidido por el Decano y los directores de los grupos de investigación y realizar reuniones periódicas para fijar objetivos, trazar metas y revisar avances concretos.
- Facilitar los medios para la investigación: asistentes, traducciones, acceso a fuentes de información, difusión, tarifas de open access, licencias y equipos de cómputo.
- Fortalecer las rutas para la vinculación de los estudiantes de pregrado y posgrado a los grupos y líneas de investigación de la Facultad.
- Proyectar metas con un número de productos de investigación según un plan de trabajo que establezca las responsabilidades de cada docente-investigador.

- Robustecer el **talento humano** de la facultad dedicado a tareas de investigación, que permita a su vez construir redes y soportar otras actividades de la facultad:

- Vincular profesores con doctorado que puedan contribuir transversalmente a los proyectos de la facultad, manteniendo la pluralidad y apertura académica que nos ha caracterizado y propendiendo por una mayor participación de mujeres en la planta docente.
- Continuar con el programa de jóvenes investigadores y fortalecerlo en aspectos como representación de los posgrados de la facultad e integración con proyectos de investigación.
- En coordinación con las políticas de la universidad, promover la realización de estudios doctorales por parte de nuestros profesores y jóvenes investigadores, reforzando la mentoría y apoyo en las fases de búsqueda y postulación a estos programas.
- Implementar esquemas de vinculación de corto plazo para estudiantes doctorales visitantes, post-docs y profesores visitantes.

- **Convocar a la comunidad académica** para desarrollar proyectos de investigación en temas relevantes para la realidad del país y del mundo y que contribuyan al posicionamiento temático de la facultad:

- Continuar con proyectos de investigación conjuntos (libros, números especiales de la Revista de Economía Institucional, notas de coyuntura) alrededor de temas relevantes para el país y aprovechando la diversidad de enfoques e intereses de nuestra comunidad académica.
- Organizar seminarios y congresos académicos que puedan posicionar temáticamente a la facultad.

- Implementar un **modelo de gestión del relacionamiento externo** de la facultad para realizar convenios y alianzas con organizaciones del sector público y privado, que faciliten los procesos de investigación con impacto social y la consecución de recursos de investigación como datos y financiación:

- Reestructurar y relanzar el Centro de Estudios Económicos, liderado por un profesor(a) de la facultad y acompañado por un coordinador(a) de relacionamiento externo, que tenga como objetivo multiplicar las redes externas y materializarlas en proyectos concretos para la facultad.
- Acopiar, organizar y presentar los diferentes productos de investigación, divulgación y extensión de la facultad a través de diferentes medios (página web, brochure, etc.) para reforzar el posicionamiento temático de la facultad.

-Diseñar un esquema para involucrar a los estudiantes de posgrado y pregrado en los procesos de investigación de la facultad:

- Divulgar y visibilizar el trabajo de los semilleros de investigación
- En coordinación con los estudiantes de pregrado, facilitar los medios para continuar con la Revista Divergencia
- Crear una serie de documentos de trabajo que visibilice la investigación de los estudiantes de pregrado.
- Organizar un espacio de presentación y discusión de investigaciones de los estudiantes de pregrado similar al Seminarios de Avances de Investigación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN ACADÉMICA

Para cumplir con nuestra misión de ofrecer educación de la más alta calidad, conectada con las necesidades del país y del mundo, de cara a las tendencias actuales en materia educativa y a la altura de los sueños de nuestros estudiantes, proponemos:

-Iniciar un proceso de diálogo sobre la estructura curricular del programa de pregrado en Economía para:

- Revisar y, si es necesario, redefinir, las competencias generales y de análisis económico desarrolladas en el programa, teniendo en cuenta los requerimientos del país y del mundo, las competencias exigidas para entrar al mercado laboral y aquellas necesarias para que los egresados de Economía sean líderes en sus campos profesionales.
- Revisar y, si es necesario, redefinir, los contenidos y resultados de aprendizaje del programa, teniendo en cuenta el sello interdisciplinar que nos caracteriza, los debates actuales de la disciplina y el contexto económico actual y futuro, en donde la automatización, la inteligencia artificial y la economía digital y colaborativa juegan un rol protagónico.

-Fortalecer las competencias de diferentes actores de la comunidad académica:

- Diseñar y ofrecer cursos de entrenamiento certificado en herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo, programación, lecto-escritura, entre otros, que complementen la formación de estudiantes de pregrado, estudiantes de posgrado, personal administrativo, profesores, egresados y otros actores, con un criterio de fluidez, flexibilidad y en sintonía con avances recientes en cuanto a programas especializados.

- Fortalecer las competencias en inglés de los estudiantes del pregrado, incrementando los espacios electivos y no electivos del plan de estudios dictados en este idioma.
- Garantizar que las competencias adquiridas por los estudiantes de pregrado se vean reflejadas en las pruebas SaberPro, para lo cual proponemos integrar los siguientes elementos en la preparación de la prueba:
 1. Espacios para que profesores y estudiantes se familiaricen con la importancia de la prueba y su estructura, los resultados recientes, los tiempos estimados para resolver cada pregunta, entre otros.
 2. Introducir sesiones de preparación virtuales, sincrónicas y asincrónicas, para facilitar la participación de estudiantes y profesores, y que completen las sesiones presenciales.
 3. Mejorar los incentivos académicos para que los estudiantes eleven su compromiso con la preparación para la prueba.
 4. En concordancia con las políticas actuales, establecer reconocimientos para los estudiantes que tengan un desempeño destacado en la prueba.

-Promover el **bienestar integral** de los diferentes integrantes de la comunidad académica:

- Diseñar e implementar un programa de mentoría para estudiantes de pregrado, en el cual a cada estudiante se le asignará un profesor quien hará un seguimiento integral durante el semestre por medio de reuniones individuales.
- Diseñar e implementar un programa voluntario de buddies, a través del cual un estudiante de pregrado pueda conectarse con uno de posgrado y realizar un acompañamiento mutuo en diferentes temas de la vida universitaria.
- Promover el bienestar integral del personal docente y administrativo, en coordinación con otras áreas de la Universidad, a través de instrumentos como charlas, talleres, entre otros.

-Mejorar la **empleabilidad y proyección profesional** de los diferentes integrantes de la comunidad académica:

- Realizar un perfilamiento profesional de los estudiantes de pregrado finalizando sexto semestre, de tal manera que puedan recibir orientación respecto a las líneas de profundización, opciones de grado (en especial coterminales) y posibles rutas de proyección profesional.
- Incluir el proyecto capstone como una opción de grado para el pregrado, de tal manera que los estudiantes puedan fortalecer competencias blandas, investigativas y de trabajo en equipo.
- Flexibilizar la opción de grado para que los estudiantes de pregrado que así lo deseen puedan hacer prácticas y tomar materias coterminales de manera simultánea.
- Estructurar los contenidos y actividades del Taller de Habilidades Profesionales (materia del octavo semestre del nuevo plan de estudios del pregrado) con el fin de que los estudiantes adquieran competencias específicas para la inserción laboral.
- En articulación con las políticas de la Oficina de Egresados, fortalecer la bolsa de empleo para garantizar el direccionamiento efectivo de ofertas atractivas para los economistas y para los egresados de nuestros posgrados.

- En coordinación con otras áreas de la Universidad, promover la proyección profesional del personal administrativo de la facultad, por medio de cursos, capacitaciones, entre otros.

-Crecer como comunidad universitaria, aumentando el número de estudiantes de pregrado, posgrado y de otras modalidades académicas:

- Extender la misión educativa de la facultad a momentos anteriores al pregrado, realizando clases, actividades, charlas y concursos con estudiantes de educación media.
- Avanzar en los planes de homologación para materias vistas en el colegio que cumplan con los requisitos académicos del pregrado.
- Continuar con la consolidación de una oferta de posgrados fluida y flexible, que responda a las necesidades del país y del mundo, conectada con los procesos de investigación de la facultad y que aproveche las oportunidades que ofrece la virtualidad.
- Avanzar en la oferta académica en modalidades como cursos cortos, certificaciones y diplomados, para contribuir con la formación de las personas a lo largo de la vida

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: RELACIONAMIENTO EXTERNO

Buscamos que los procesos de la facultad estén integrados con la comunidad académica internacional y con las necesidades del país y del mundo. Por lo tanto, debemos construir un modelo de gestión del relacionamiento externo, para lo cual proponemos:

-Designar un coordinador(a) de relacionamiento externo, que lidere los siguientes procesos:

- Relacionamiento con entidades públicas o privadas, con el fin de consolidar oportunidades de consultoría, proyectos capstone, pasantías y alianzas para la consecución de datos y recursos financieros para la investigación.
- Direccionar ofertas laborales de la bolsa de empleo de la universidad, que sean atractivas para economistas y egresados de los posgrados de la facultad.
- De manera articulada con la Oficina de Egresados, manejar el relacionamiento con egresados de pregrado y posgrado de la facultad, por medio de un mayor diálogo que permita:
 - Identificar egresados(as) destacados(as) de la facultad para conectarlos con la comunidad académica
 - Desarrollar reencuentros de egresados de la facultad que permitan generar una red de contactos permanente
 - Contribuir al diseño de cursos de entrenamiento certificado de acuerdo a las necesidades de los egresados

- Administrar los convenios académicos de la facultad y la movilidad entrante y saliente de docentes y estudiantes.
- Implementar esquemas de vinculación de profesores visitantes, que pueden estar involucrados en actividades de docencia, lo que ofrece a los estudiantes nuevas perspectivas y una experiencia académica en otro idioma, y de investigación, lo que ofrece oportunidades de trabajo conjunto y la expansión de redes colaborativas de conocimiento. Para lo anterior, proponemos:
- Buscar posibilidades de financiación de profesores visitantes con fondos nacionales e internacionales.
 - Explorar modalidades de vinculación de corto plazo para estudiantes doctorales visitantes y post-docs, dirigido a doctores recién graduados.
- De manera articulada con la Dirección de Internacionalización y Relaciones Externas (DIRE), realizar un plan de internacionalización de la facultad que nos permita:
- Incrementar las posibilidades de movilidad académica para estudiantes de pregrado y posgrado, con universidades nacionales e internacionales, en modalidades de intercambio tradicional o a través de otros medios como clases espejo (clases virtuales simultaneas para varias instituciones).
 - En coordinación con DIRE, continuar con las escuelas de verano para estudiantes externadistas y orientarlas para atraer estudiantes externos.
 - Incrementar las oportunidades de movilidad docente, realización de proyectos de investigación con redes internacionales y aplicación conjunta a fondos de investigación.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y NUESTRA COMUNIDAD ACADÉMICA

ESTUDIANTES

En proyección académica:

- Fortalecer el bienestar integral estudiantil a través de programas de mentoría (profesor-estudiante) y acompañamiento (estudiante de posgrado - estudiante de pregrado).
- Fortalecer las competencias de los estudiantes a través de actividades extracurriculares: cursos de entrenamiento certificado en herramientas de análisis cuantitativo, programación, habilidades de lecto-escritura entre otros.
- Aumentar la empleabilidad de nuestros estudiantes, a través de un perfilamiento profesional finalizando sexto semestre, la introducción de proyectos capstone como opción de grado, la estructuración de contenidos de la materia Taller de Habilidades Profesionales y el fortalecimiento de la bolsa de empleo.
- Fortalecer las competencias en inglés de los estudiantes del pregrado, incrementando los espacios electivos y no electivos del plan de estudios dictados en este idioma.

En investigación:

- Crear un esquema de investigación para los estudiantes a nivel de posgrado y pregrado y una mejor visibilización de los semilleros de investigación.
- Seguir apoyando la revista Divergencia, en coordinación con estudiantes de pregrado.
- Crear una serie de documentos de trabajo para pregrado.
- Organizar un espacio de presentación y discusión de investigaciones de los estudiantes de pregrado similar al Seminarios de Avances de Investigación.

En relacionamiento externo:

- Incrementar las posibilidades de movilidad académica para estudiantes de pregrado y posgrado, con universidades nacionales e internacionales, en modalidades de intercambio tradicional o a través de otros medios como clases espejo (clases virtuales simultaneas para varias instituciones).
- En coordinación con la Dirección de Internacionalización y Relaciones Externas, continuar con las escuelas de verano para estudiantes externadistas y orientarlas para atraer estudiantes externos.

DOCENTES

En investigación:

- Implementar un esquema de organización de los procesos de investigación de la Facultad, armonizado con la política de la Universidad, que facilite los medios para la investigación: asistentes, traducciones, acceso a fuentes de información, difusión, tarifas de open access, licencias y equipos de cómputo.
- Proyectar metas con un número de productos de investigación según un plan de trabajo que establezca las responsabilidades de cada docente-investigador.

En proyección académica:

- Vincular profesores con doctorado que puedan contribuir transversalmente a los proyectos de la facultad, manteniendo la pluralidad y apertura académica que nos ha caracterizado y propendiendo por una mayor participación de mujeres en la planta docente.
- En coordinación con las políticas de la universidad, apoyar la realización de estudios doctorales por parte de nuestros profesores y jóvenes investigadores, reforzando la mentoría y apoyo en las fases de búsqueda y postulación a estos programas.

En relacionamiento externo:

- Implementar esquemas de vinculación de profesores visitantes, que pueden estar involucrados en actividades de docencia y de investigación
- Incrementar las oportunidades de movilidad docente, realización de proyectos de investigación con redes internacionales y aplicación conjunta a fondos de investigación.



EGRESADOS

En proyección académica:

- Diseñar y ofrecer cursos de entrenamiento certificado en herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo en sintonía con avances recientes en cuanto a programas especializados que complementen la formación de nuestros egresados.
- En articulación con las políticas de la Oficina de Egresados, fortalecer la bolsa de empleo para garantizar el direccionamiento efectivo de ofertas atractivas para los egresados de pregrado y posgrado.

En relacionamiento externo:

- En coordinación con la Oficina de Egresados, gestionar el relacionamiento con egresados de pregrado y posgrado de la facultad de tal manera que puedan contribuir al logro de la misión de la facultad.
- Identificar egresados(as) destacados(as) de la facultad para conectarlos con la comunidad académica
- Desarrollar reencuentros de egresados de la facultad que permitan generar una red de contactos permanente

PERSONAL ADMINISTRATIVO

En proyección académica:

- Designar un coordinador(a) de relacionamiento externo que lidere los procesos de relacionamiento con entidades públicas o privadas, con egresados de pregrado y posgrado de la facultad y el direccionamiento de ofertas laborales de la bolsa de empleo de la universidad
- Diseñar y ofrecer cursos de entrenamiento certificado que complementen la formación del personal administrativo
- En coordinación con otras áreas de la Universidad, promover la proyección profesional del personal administrativo de la facultad
- Promover el bienestar integral del personal administrativo a través de instrumentos como charlas, talleres, entre otros.

AGRADECIMIENTOS

El proceso de elección de nuevo Decano(a) de la Facultad de Economía es una gran oportunidad para que reflexionemos sobre nuestra historia, nuestro presente y nuestro futuro. Invito a la comunidad académica a participar en este proceso. Solo así podremos construir la facultad que queremos.

Este plan de gobierno fue posible gracias a la participación de diversos actores de la comunidad académica, con quienes tuve la oportunidad de conversar y reflexionar sobre las acciones que debemos emprender en los próximos cuatro años para construir la facultad que soñamos.

Los invitamos a enviar sus comentarios y preguntas a través de [este enlace](#) o código QR.

JUNTOS, ECONOMÍA AVANZA



contacto

Calle 12 # 1-17 Este, Edificio A, oficina 214
david.ortiz@uexternado.edu.co