



ISLA TEMÁTICA 1 CONTEXTUALIZACIÓN DE MEDELLÍN

Medellín esta es caracterizada por ser una ciudad innovadora, resiliente y sostenible, representada con aspectos femeninos y, a su vez, es reconocida con la mariposa al ser una ciudad que se mantiene en una transformación constante. Asimismo, el rostro que la representa es el de los silleteros y se relaciona con el olor que producen las flores; adicionalmente, un personaje que se relaciona es Isabella, de la película Encanto resaltando el color verde, por su relación con la naturaleza. Para finalizar, se determinó que su frase es: “tierra de aguante y renacimiento vanguardista” teniendo en cuenta que Medellín ha sido participe del cambio a pesar de los conflictos de los que ha sido parte su historia; y, si esta fuera algo de comer la bandeja paisa es el plato ideal.



Análisis

DE LA COMPETENCIA

Bogotá D.C.

Es la primera ciudad en competir con Medellín, dado que es el segundo destino colombiano en ingresar al programa de Segittur como DTI. Acorde a los resultados, la capital le lleva la delantera a Medellín en conectividad e innovación. Sin embargo, se encuentra a la par en imagen, tecnología y sistemas de información. Además, a las dos ciudades les falta fortalecer en gobernanza, accesibilidad y sostenibilidad.

Barranquilla

Siendo la segunda ciudad analizada en competencia con Medellín, dentro de sus calificaciones como DTI según Segittur y en comparación con Medellín se encontró un puntaje menor en la mayoría las variables, exceptuando por, imagen, sistema de información y accesibilidad, teniendo igualdad o mayor puntuación.

Tequila, México

Tequila (México) como primer destino Turístico Inteligente en recibir la certificación de Seggittur, es el mayor competidor a nivel de América Latina. En comparación con Medellín, se identificó que el puntaje de gobernanza, sostenibilidad y accesibilidad superó a Medellín, mientras que en los demás criterios Tequila obtuvo un puntaje igual o menor.



¡SI QUIERES SABER MÁS SOBRE MEDELLÍN Y SU COMPETENCIA BÚSCANOS EN LA ISLA 1, TE ESTAREMOS ESPERANDO!

Según la OMT es la combinación de diversos elementos (materiales e inmateriales), recursos (naturales, culturales y antrópicos), atractivos, instalaciones, servicios y actividades, que representan un destino y generan una experiencia turística integral.

Turismo MICE



Producto Faro

Por medio de las diferentes manifestaciones culturales, Medellín llama la atención de los turistas potenciales.



De acuerdo con el Plan Estratégico de Turismo 2018 - 2024, este tipo de producto está relacionado con:

1. PARQUE BOTERO.
2. CULTURA SILLETERA.
3. PROYECTO URBANO INTEGRAL.
4. RED DE ESCUELAS DE MÚSICA.
5. MUSEO CASA DE LA MEMORIA.
6. METROCABLE.
7. RUTA N.

Turismo Cultural



Producto Prioritario

Este producto caracteriza la tipología de turismo más importante en la ciudad de Medellín.



Según Bureau algunos de los eventos más importantes para 2016-2019 son:

1. FORO ECONÓMICO MUNDIAL PARA LATINOAMÉRICA.
2. CONGRESO MUNDIAL DE EMPRENDIMIENTO.
3. WORLD OF BUSINESS IDEAS.
4. SOUTH AMERICAN HOTEL AND TOURISM INVESTMENT CONFERENCE.
5. INTERGOVERNMENTAL PLATFORM OF BIODIVERSITY.
6. WORLD CITY SUMMIT.
7. CONFERENCIA ANUAL DE CIUDADES DEL APRENDIZAJE UNESCO.

Turismo Naturaleza y Gastronomía

Producto Identidad de Destino

Este producto se define por los recursos y actividades con los que cuenta Medellín.



1. PARQUE ARVÍ.
2. FINCAS O GRANJAS.
3. JARDÍN BOTÁNICO.
4. RÍOS O LAGUNAS.
5. "MEDELLÍN SI SABE".



Producto Transversal

Como producto transversal, Medellín tiene un turismo de moda reconocido y consolidado, asimismo, en este también se menciona el turismo de ocio y entretenimiento.

1. HIPERCENTRO DE LA MODA.
2. COLOMBIAMODA.
3. COLOMBIATEX.
4. COMUNA 13 (BARRIO SAN JAVIER).
5. EL POBLADO.
6. EL CASTILLO.
7. PARQUE ARBOLADO.
8. MUSEO DE ARTE MODERNO.
9. ZOOLOGICO.



Producto de nicho con alto valor

Se reconoce el turismo de salud y religioso como dos nichos fundamentales dentro de la ciudad gracias a la variedad en su oferta.

Algunos de los atractivos más destacados son:



1. CATEDRAL BASÍLICA METROPOLITANA.
2. SANTUARIO MADRE LAURA.
3. CLÍNICAS DE POSTOPERATORIOS, BIENESTAR Y TRATAMIENTOS DE SALUD.



Turismo de Salud y Religioso

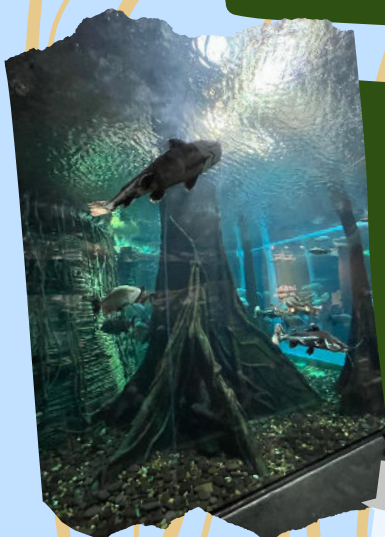
Dentro del plan estratégico se menciona que este se ve representado por el turismo educativo en el cual se debe trabajar para desarrollarlo y consolidarlo, se dio una iniciativa para posicionar a Medellín como ciudad de turismo estudiantil.

Producto Incipiente



Parque Explora.

Turismo Educativo



¿TE GUSTARÍA CONOCER ACERCA DE LAS SOLUCIONES INTELIGENTES QUE CREAMOS PARA LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE MEDELLÍN?
¡TE ESTAMOS ESPERANDO EN LA ISLA 2!

Isla temática 3:

EJES DEL DTI

Gobernanza



Subsecretaría de Turismo

El nivel de gobernanza en Medellín se ubicó en el 66%, teniendo que realizar 17 acciones y 34 actividades para poder elevarlo,

Área Metropolitana

Sostenibilidad alcanzó un 70,5%, siendo el de mayor peso dentro de los seis componentes.

Sostenibilidad



Conectividad



Secretaría de Innovación Digital

Se encuentra contemplado dentro de tecnología, correspondiendo un 69%, con un total de 10 acciones y 26 actividades por hacer.

Comité de Accesibilidad

Presentó un grado de cumplimiento de 26,8%, siendo este el menor en la calificación.

Accesibilidad



Sistemas de Información



Área de Promoción & Mercadeo

Este componente no se encuentra calificado; sin embargo, a través de Medellín.Travel se ha avanzado, aunque aún debe cambiar mucho.

Ruta N

Innovación alcanzó un diagnóstico de 88%, siendo uno de los componentes más significativos, y un referente mundial en la materia.

Innovación



¿TE GUSTARÍA CONOCER ACERCA DE LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA CADA UNO DE ESTOS COMPONENTES? ¡TE ESTAMOS ESPERANDO EN LA ISLA 3!

PARA VISUALIZARLAS EL MAPPING DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS Y ABASTECIMIENTO DE CLICK AQUÍ:

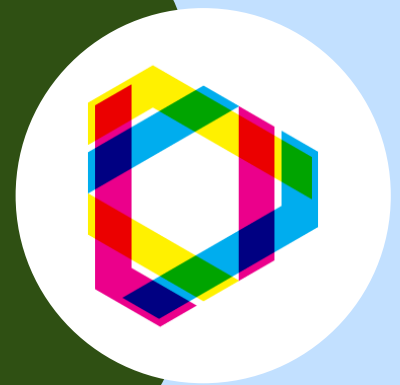
Para entender el comportamiento de la ciudad de Medellín como destino turístico, se plantea una Cadena de Abastecimiento y de Suministro que permita visualizar todas las operaciones logísticas que son indispensables para realizar la actividad turística en el destino, incluyendo los actores que hacen posible la prestación de servicios para esta actividad.

Cadena de Abastecimiento

Para entender el comportamiento de la ciudad de Medellín como destino turístico, se plantea una Cadena de Abastecimiento, en donde se tiene como finalidad tener una visión clara de las conexiones entre sectores en la ciudad. Esta gira alrededor de la integración rápida de los flujos de información y la creación de alianzas que permiten hacer más eficientes los procesos internos de Medellín, estableciendo correlación entre el sector público, privado y participación de la comunidad.

Cadena de Suministro

Se plantea una cadena de suministro para la ciudad de Medellín como Destino Turístico Inteligente (DTI), en donde se caracteriza este proceso por medio de la herramienta SIPOC. En donde es posible visualizar el proceso y los actores involucrados en la certificación de Medellín como DTI y los indicadores que el destino debe cumplir para dicha certificación.



Y para profundizar en la Cadena de Suministro y la Cadena de Abastecimiento, se realizó el análisis de dichos procesos dentro de un prestador turístico del destino. Para tal fin se escogió el restaurante Las Berracas.

Cadena de Abastecimiento

Este es un restaurante familiar que reúne a más de 240 mujeres, empoderadas, víctimas del conflicto armado que hubo en la comuna años atrás. Estas mujeres relatan su historia a millones de turistas que llegan a este lugar (Marulanda, 2017). El restaurante hace uso de la responsabilidad social empresarial por medio de una fundación que lleva su mismo nombre, donde se alimentan a muchas personas de bajos recursos y poblaciones vulnerables de la comuna 13 (P. Rivas, comunicación personal, 01 de marzo de 2022). Además de abastecerse con proveedores locales y mejorar la economía local.



Cadena de Suministro

Cabe aclarar que a pesar que el restaurante es reconocido en la comuna y por varios turistas que llegan allí, se encontró que su gestión es similar a la de cualquier otro restaurante local por lo cual varios de sus procesos no se encuentran estandarizados.

En cuanto a la cadena de suministro, se utilizó una matriz SIPOC la cual muestra de manera gráfica la operación del establecimiento por medio de 5 ítems: proveedores, entradas, procesos, salidas y clientes (Kanban Tool, 2021).

Y ESCANEA



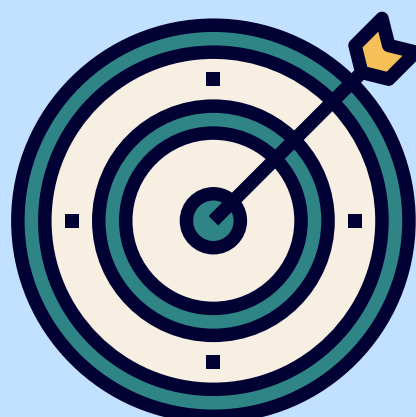
¿TE GUSTARÍA CONOCER ACERCA DE LAS PROPUESTAS INTEGRALES QUE CREAMOS PARA LAS CADENAS DE ABASTECIMIENTO Y SUMINISTRO DE MEDELLÍN Y EL RESTAURANTE LAS BERRACAS ?
¡TE ESTAMOS ESPERANDO EN LA ISLA 4!



Proyecto de consultoría y acompañamiento en el proceso de identificación de puntos críticos en materia de accesibilidad turística para la formulación de posibles soluciones en el componente de accesibilidad.

1. OBJETIVO GENERAL

Asesorar al destino Medellín en la formulación de soluciones y herramientas que mejoren los problemas de accesibilidad priorizando los puntos críticos no solo turísticos sino sociales, en un plazo de 6 semanas.

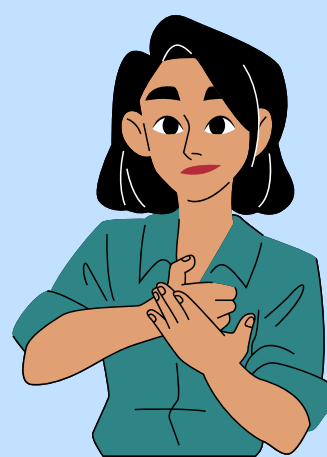


2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los problemas de accesibilidad turística en el territorio para personas con limitación auditivas, visual y de movilidad.
- Diseñar un plan de acción que mejore la accesibilidad en Medellín.

3. PROYECTOS PROPUESTOS

- Sistemas de lectura en Braille en atractivos turísticos de Medellín.
- Herramientas de narración descriptivas en las páginas web de promoción turística del destino.



- Herramienta de traducción del español al Lenguaje de Señas Colombiano (LSC).
- Producción visual subtitulada para personas con discapacidad auditiva.
- Incrementar la accesibilidad en materia física por medio del alquiler de sillas de ruedas.

4. PRESUPUESTO

(Administrativo, Tecnológico, Investigativo y Patrimonio)

Viáticos por \$12.284.447 COP, honorarios por \$380.000.000 COP, talleres por \$4.500.000,00 COP, finalización por \$2.147.429 COP.



Total = \$398.931.876 COP.

FONTUR, aportará la mitad del capital (50%) necesario para el desarrollo de la consultoría determinada por el programa de AcceMedellín y la línea Innovación y Desarrollo Tecnológico.