



FACULTAD DE
ECONOMÍA

Universidad
Externado
de Colombia

**Por una vida académica diversa,
flexible y con pensamiento crítico
y colaborativo**

Edna Carolina Sastoque Ramírez

PROPUESTA DECANATURA
Facultad de Economía
Universidad Externado de Colombia

DIAGNÓSTICO facultad

3 NIVELES:

- La disciplina, pertinencia del conocimiento en el contexto actual.
- La Facultad,
 - Pregrado consolidado y Posgrados en expansión.
 - Grupos de investigación reconocidos y con trayectoria.
 - Cursos extensión variados.
 - Gestión administrativa eficiente.
- La Universidad, momento de reformas para...
 - Reposicionar triada investigación-docencia-extensión (IDE).
 - Ser vanguardia en ciencias sociales, con enfoque transdisciplinario

DESAFÍO: Resignificar...

- Quehacer del economista del siglo XXI.
- Aproximación comprensiva a los fenómenos sociales.

EN UN CONTEXTO CON:

- Marcadas diferencias en bienestar, volatilidad, e incertidumbre.
- Posibilidades renovadas de manejo de la información, interacción y movilización social.

APUESTA formar profesionales y ciudadanos

... Que reconozcan, diversidad teórica y pluralidad metodológica de la economía.

... Que adviertan, alcances de nuestra disciplina en reflexión y atención de problemáticas.

... Con capacidad para dialogar con las ciencias sociales, bajo principios de autonomía, libre examen y sentido crítico.



CLAVE 1

FACULTAD DE
ECONOMÍA

Universidad
Externado
de Colombia



Recobrar nuestra mística,
nuestro sentido de
construcción de
comunidad académica

- Comunicación fluida e interacción espontánea
- Comunidad en bienestar, motivada y productiva
- Procesos y resultados de calidad
- Participación y horizontalidad en diseños y decisiones

CLAVE 2

Ajustar y potenciar las interconexiones entre la Investigación, Docencia y Extensión - IDE -



CLAVE 3

Favorecer los complementos entre las formas tradicionales y los medios digitales de gestión y producción del conocimiento.

- Programas pedagógicos de acercamiento digital, para profesores y estudiantes
- Creación y promoción de entornos y campañas digitales en:
 - Clases.
 - Técnicas de estudio.
 - Grupos y semilleros de investigación.
 - Eventos, seminarios y cursos.
 - Gestión académica-administrativa.



CLAVE 4

FACULTAD DE
ECONOMÍA

Universidad
Externado
de Colombia

Movilidad académica física o virtual para la cooperación, integración y ascenso de los miembros de nuestra Facultad.

- Formación docente e investigativa, y actualización de competencias (ej: segundo idioma).
- Diversificación de los convenios en pregrado y posgrado.
- Redes académicas y profesionales internacionales.



CLAVE 5

Proyectar nuevas ofertas académicas y de extensión, viables en lo financiero y garantes del crecimiento de la Facultad.

- Pregrado de 8 semestres centrado en fundamentos.
- Consolidación posgrados basada en grados y acreditaciones de calidad.
- Innovación en posgrados con experiencias de egresados como insumo (Ej: doctorado interfacultades)
- Cursos extensión:
 - Economía básica, actualización competencias, coyuntura económica, atención problemas sociales.

