

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

# Innovación empresarial:

**Nace un nuevo paradigma  
después de la pandemia**

Joan-Albert Garcia Moga  
2022



## *Índice*

- 1 Descripción de la asignatura
- 2 Objetivos de aprendizaje
- 3 Metodología pedagógica
- 4 Contenido de las sesiones
- 5 Bibliografía
- 6 Curriculum vitae del profesor

## 1. Descripción de la asignatura

---

El nuevo paradigma empresarial después de la pandemia sufrida, que todavía muestra sus consecuencias, la innovación, su entorno y sus peculiaridades requieren nuevas habilidades para poder afrontar con éxito todos estos cambios. No solo es importante conocer las distintas estrategias empresariales, sino también saber cómo implementarlas.

## 2. Objetivos de aprendizaje

---

Estas sesiones tienen como objetivo proporcionar a los participantes conocimientos sobre innovación, tendencias y su gestión en un entorno post-pandemia. (o casi)

## 3. Metodología pedagógica

---

La asignatura combina teoría y práctica, con el objetivo final de capacitar a los asistentes a entender el entorno actual y adaptar las estrategias necesarias para poder innovar desde su puesto de trabajo y/o responsabilidad.

El programa se realizará íntegramente on-line en 4 sesiones de 3 horas cada una.

---

## 4. Contenido de las sesiones

---

1. La pandemia y sus efectos en la innovación empresarial.
2. Start-Ups y creación de nuevos modelos de negocio.
3. Revisión tecnológica actual, estado del arte.
4. Características de los productos / servicios innovadores.
5. Transformación Digital y el Metaverso.
6. Técnicas creativas en el mundo empresarial, método CREATES.
7. Gestión de la Innovación.
  - i. Identidad estratégica
  - ii. Selección de ideas innovadoras
  - iii. Canvas estratégico
  - iv. Lean Canvas
  - v. Cómo conseguir inversores: Venture capital y otras opciones de financiación

Casos: Robin Hood, X, Solid Beer, Zara

## 6. Bibliografía

---

Managing Innovation, Joe Tidd John Bessant, Wiley 2013

The Lean Start-up, Eric Ries, Crown Business 2011

Gary Hamel, "What Matters Now", Jossey-Bass, 2012.

Govindarajan, Trimble, "The Other side of Innovation", HBR, 2010.

Skarzynski, Gibson, "Innovation to the Core", HBR, 2008.

Michael Michalko, "Thinkertoys", Ten Speed Press, 2006.

Ponti F., Ferràs X., "Pasión por Innovar", Granica, 2005.

Shelly Carson, "Your Creative Brain", Harvard Medical School, 2010.

## 7. Curriculum Vitae del Profesor

---

Joan-Albert (Barcelona, 1975), es Bachelor of Science por la Fairleigh Dickinson University, New Jersey, USA. Executive MBA por EADA y con formación en gestión de la innovación por el MIT, Boston. Es profesor de Innovación, Liderazgo y Digital Business en ESADE y consultor internacional en gestión de la Innovación.

E-Mail [joanalbert.garcia@esade.edu](mailto:joanalbert.garcia@esade.edu)