Tecnológico de Monterrey

LIFE LONG LEARNING

CURSO
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
ANÁLITICA DE DATOS Y
MINERÍA DE DATOS

Marzo del 2022

Tecnológico de Monterrey

Universidad con más de 70 años de experiencia, que prepara a sus alumnos para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades.

Promovemos en ellos los valores humanísticos, la visión internacional y la cultura emprendedora. Estamos presentes en todo México a través de 26 campus y 18 sedes y oficinas internacionales en el mundo.

Otras entidades que pertenecen al Tecnológico de Monterrey son la Universidad TEC Milenio, la Universidad TEC Virtual y TEC Salud.

La sede del TEC de Monterrey-Bogotá funciona desde el año 1998, en la actualidad se imparten programas de posgrado con reconocimiento a nivel internacional a nivel ejecutivo y virtual, entre los programas ofrecidos se encuentran maestrías, diplomados y seminarios, cuyos títulos tienen validez en el territorio Nacional de Colombia, México y en todos los países del Tratado de la Haya.

Nosotros

En el Tecnológico de Monterrey desarrollamos tu potencial profesional y humano porque te ofrecemos un alto nivel académico, los recursos y programas de excelencia.

Visión

Formamos líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.

Presencia en México y el mundo

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS®

https://www.topuniversities.com/university-rankings

Universidad #1 de acuerdo a empleadores en América Latina.

Única universidad en América Latina con el Certificado QS 5 Stars.

Propuesta de Valor

Nuestros Programas Empresariales contribuyen a que las organizaciones públicas y privadas logren sus objetivos estratégicos y alcancen sus resultados de negocio a través de la formación y desarrollo de talento en equipos. El propósito es ser un socio académico-estratégico de las organizaciones.

Experiencia

+ de 70 años , más de 260.000 participantes en más de 23 países (presencial, en línea e híbridos). 20 años en Colombia con programas en línea

Profesores con grado de Maestría y Doctorado altamente calificados en conocimiento y experiencia

Calidad

Universidad más importante de México –sector privado- y de América Latina

Certificaciones

Flexibilidad

Tiempo

Espacio

Aplicabilidad

Resolución de problemas reales en el trabajo usando herramientas de aplicación inmediata

Transformación

La transformación de los individuos que participan en los cursos y diplomados, cuya formación les permite alcanzar mejores niveles de rendimiento y les da herramientas para progresar aceleradamente en favor del destacado alcance de los objetivos de su empresa. El

Objetivo:
Desarrollar la habilidad crítica para generar valor en las organizaciones a partir de las estrategias y prácticas de la minería de datos, la inteligencia de negocios y la analítica de datos.

Intención:

El participante podrá comprender y aplicar los conceptos relacionados con la minería de datos, la cual se utiliza para explorar bases de datos cada vez mayores y mejorar la segmentación del mercado; la inteligencia de negocios, que combina análisis de negocios, minería de datos, visualización de datos, herramientas e infraestructura de datos, para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones más eficientes y eficaces basadas en los datos y la analítica de datos que permite a las organizaciones analizar todos los datos en tiempo real, históricos, no estructurados, estructurados, cualitativos o cuantitativos para identificar patrones y generar conocimientos y, en algunos casos, automatizar decisiones, conectando la inteligencia y la acción.

Duración: 12 hrs, en cuatro sesiones de 3 hrs.

Módulo 1: **Minería de Datos (Data Mining)**	Módulo 2: **Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)**	Módulo 3: **Analítica de Datos (Data Analytics)**	Módulo 4: **Visualización y Narrativa de Datos (Data Visualization & Storytelling)**
Dirigido a: **Directivos, gerentes, coordinadores o jefes interesados en adquirir conocimientos sobre minería de datos y aplicar dichos conocimientos para impactar a la organización en la generación de valor.** Objetivo: **Comprender y aplicar los conceptos relacionados a la extracción y exploración de bases de datos para aprovechar las grandes cantidades de información para darle sentido y convertirla en conocimiento.** Duración: **3 hrs.**	Dirigido a: **Directivos, gerentes, coordinadores o jefes interesados en mejorar las habilidades para la toma de decisiones a través de la inteligencia de negocios.** Objetivo: **Entender y emplear las técnicas relacionadas con el análisis de datos, la minería de datos, la visualización de datos para ayudar a una mejor toma de decisiones.** Duración: **3 hrs.**	Dirigido a: **Directivos, gerentes, coordinadores o jefes interesados en aprender como extraer conocimiento de los datos que ayuden a la generación de valor en una organización.** Objetivo: **Asimilar y estudiar los diferentes tipos de análisis de datos existentes para detectar patrones, tendencias, anomalías en los datos que ayuden a la generación de pronósticos, predicciones e incluso automatización de decisiones.** Duración: **3 hrs.**	Dirigido a: **Directivos, gerentes, coordinadores o jefes interesados en aprender a comunicar de forma efectiva un análisis de datos como apoyo en la toma de decisiones estratégicas.** Objetivo: **Desarrollar y utilizar las técnicas para realizar una comunicación efectiva sobre los resultados generados de los análisis de datos para optimizar, facilitar y mejorar la toma de decisiones en una organización.** Duración: **3 hrs.**
Certificado Módulo 1	**Certificado Módulo 2**	**Certificado Módulo 3**	**Certificado Módulo 4**
CONSTANCIA			

EXPERTO

Ing. Jesús Aguilar González, M.C.

Ingeniero en Sistemas Computacionales (ITESM - 1997); con maestrías en Negocios (**EGADE Business School - 2000**) e Information Technologies and Communication (**Politecnico di Milano** - 2010) y actualmente candidato a Doctorado en el área de Diseño de Interfaces por la **Universidad de Barcelona**. Profesor en las áreas de **Diseño Interactivo**; **ERPs** y **Visualización de Datos** en los departamentos de Ingeniería Industrial y Computación del Tec de Monterrey, Campus Monterrey.

En el área profesional ha destacado en las siguientes posiciones: Jefe del área de Soporte Técnico en la empresa **Grant Prideco**; Gerente del área de Soporte; Redes y Telecomunicaciones en la empresa **Aceros RGG**. En el **Tec de Monterrey**, Campus Monterrey se ha desempeñado en las siguientes posiciones: Coordinador de Sistemas de Información; Coordinador de Acuerdos Académicos Internacionales con Europa, Asia y Oceanía y como Director de Planeación, Sistemas y Calidad en la Dirección de Programas Internacionales.

Actualmente es Director de las carreras de **Ingeniería en Transformación Digital de Negocios** e **Ingeniería en Negocios y Tecnologías de Información**; así como Director de la **Maestría en Administración de Tecnologías de Información** en la Escuela de Ingeniería y Ciencias.

Adicionalmente colaboró como consultor en tecnologías emergentes en una empresa italiana (**Fluxedo**) y una empresa turca (**Typorama**). Ha desarrollado proyectos de visualización de datos con las siguientes empresas y organismos: **Heineken Mexico**; **Grupo Hotelero Prisma**; **Telefónica**; **CEMEX**; **ONU** y **Gobierno Estatal De San Pedro Garza García**. En el 2019 desarrolló la iniciativa del **Hub de Ciencia de Datos** en el Tec de Monterrey para impulsar proyectos en esta disciplina en la región norte.

Acreditación

Para la acreditación de cada tema, es necesario que el participante cumpla con los siguientes aspectos:
Para la parte on line:

- Cumplir en tiempo y forma con las actividades solicitadas
- Asistencia puntual al menos al 80% de la duración de la parte presencial de cada tema.
- Elaboración de tareas, ejercicios, actividades y/o exámenes establecidos.

En caso de alguna situación especial, será revisada por el Consejo Académico para dar respuesta.

Evaluación de Satisfacción

Al final de cada módulo se pedirá al participante que conteste una evaluación de satisfacción que aborda aspectos académicos y tecnológicos para recibir retroalimentación y brindarles un mejor servicio.