



Your Learning Experience





CONTEXT & OBJECTIVES

- > A group of 100 master students.
- > Period : 3 hours during 4 days : 12 hours
- > Dates : July 12-July 15 de 6AM a 9AM

SUBJECTS (IN SPANISH):

- > Innovación: modelos de negocio, disrupción, transformación exponencial, tendencias.
- > Transformación digital: nuevas tecnologías, estrategia y cultura.

THE TIMELINE



12 HOURS



JULY 12-JULY 15



ONLINE (ZOOM)

4 HALF DAYS: 2 ONLINE MASTERCLASSES

Morning

July 12th

July 13th

July 14th

July 15th

6AM 9AM
INNOVACION &
EMPREDIMIENTO

1/2

6AM 9AM
INNOVACION &
EMPREDIMIENTO

2/2

6AM 9AM
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1/2

6AM 9AM
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2/2

EXPERTO: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- > Dr. Alejandro S. Amezcua *:
- > CLASE 1 : Innovación: modelos de negocio, disrupción, transformación exponencial, tendencias.



Alejandro S. Amezcua, Ph.D., es profesor asistente de emprendimiento en IÉSEG School of Management en París, Francia. Investiga la estrategia de nuevas empresas adaptando las teorías sobre el patrocinio organizacional y la ecología de la población para evaluar si las nuevas empresas que aceptan el apoyo del gobierno superan a sus pares. Completó el primer Censo Nacional de Incubadoras de Empresas y sus Inquilinos, una base de datos longitudinal que rastrea el desempeño de más de 19,000 empresas incubadas en los Estados Unidos. Su tesis *¿bendición o despilfarro? La incubación de empresas como política empresarial* investigó la eficacia de la política de incubación y examina qué características de las incubadoras contribuyen al éxito empresarial. Además, este trabajo ganó el premio de tesis doctoral de la Federación Nacional de Empresas Independientes (NFIB). Su investigación aparece en *Academy of Management Journal*, *Journal of Business Venturing* y *Small Business Economics*.

**to be confirmed*

EXPERTO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- > Dr. Joao Vieira Da Cunha*:
- > CLASE 2 : Transformación digital: nuevas tecnologías, estrategia y cultura



Joao Vieira Da Cunha, Ph.D., es actualmente es Director de Investigaciones en IÉSEG School of Management y Profesor Asociado de Management de los Sistemas de Información. Tiene un Ph.D. en Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT), y previamente un Master en Ciencias del Management y Comportamiento Organizacional del Instituto Superior de Psicología Aplicada (Portugal). Docente e investigador, enseña sobre el liderazgo y la transformación digital de las organizaciones, así que la implementación y el impacto de los sistemas de información. Su investigación está publicada en varias revistas internacionales como Organization Science, MIS Quarterly y Academy of Management Review.

**confirmed*