

## **RESUMEN PROPUESTA**

**(documento ejecutivo)**

### **DECANATURA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

---

#### **PRINCIPIOS FUNDAMENTALES**

Como Externadista los principios de esta propuesta se basan en lo fundamental de nuestra Casa de Estudios, con espíritu liberal y el ideal por la libertad, con concepción humanista y pluralista, respeto por la diversidad y con construcción de Nación.

---

#### **LO QUE NOS UNE**

La esencia de la administración como elemento clave de las organizaciones y la sociedad como contribución a su desarrollo social y económico, que genere bien-estar a la comunidad académica. Fortalecer el reconocimiento académico y productivo en todos los ámbitos del País y de la comunidad académica y empresarial, con innovación y respeto por las ideas para seguir construyendo, creciendo y consolidando lo que hoy es nuestra facultad de Administración de Empresas.

---

#### **NUESTRA VISIÓN DE FUTURO**

Centrar nuestra gestión académica internacional, empresarial en Sostenibilidad, Analítica de impacto empresarial, emprendimiento, administración digital contemporánea y estrategia, con cambios oportunos para un mundo acelerado

---

#### **NUESTROS OBJETIVOS**

- Ampliar la cobertura de servicios académicos y empresariales de la comunidad académica
- Ampliar la cobertura geográfica de nuestros programas académicos de postgrado internacional y nacionalmente.
- Generar una relación directa con los estudiantes, profesores, empresarios y directivos
- La Seguridad y confiabilidad de nuestras acciones directivas y operativas

- Fortalecer la confiabilidad en la atención al estudiante y empresario de nuestros procesos.
- 

## NUESTRA PRIORIZACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

- Impacto en la cobertura académica pre y postgrado
- Compromiso real institucional a partir de confiabilidad y la confianza de la comunidad estudiantil, profesoral y administrativa.
- Integración de las políticas de la Universidad y la Facultad a los programas académicos en función de la actualidad gerencial y las necesidades del País.
- Evaluar los programas en función de la necesidad y actualidad académica y empresarial
- Reestructuración y reorganización procesos estratégicos productivos de la facultad

## PLAN ESTRATÉGICO DE CONECTIVIDAD ACADÉMICA Y EMPRESARIAL

