

PROPUESTA PARA LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Presentado Por: Azucena Liévano
Aspirante a decana de la facultad

La presente propuesta está encaminada a fortalecer y desarrollar acciones que le permitan a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia una mayor visibilidad, nuevas competencias para sus estudiantes de pregrado, posgrado y extensión, y para todo el equipo de profesores a través de un trabajo participativo.

Para los estudiantes en general es fundamental su capacitación académica, pero más allá es indispensable que los preparen para el mundo real, en los medios, en las agencias, a nivel corporativo y organizacional con especial énfasis en la dinámica de la digitalización de la comunicación y en los nuevos medios. Estudiantes e incluso egresados esperan hoy que se les brinden las herramientas necesarias y las oportunidades tempranas para enfrentar el mundo laboral, o el que ellos llaman el “mundo de afuera” y que comprende enormes retos más allá de las aulas, los salones, el conocimiento impartido y que se refiere a aquel que se adquiere en la práctica y con la experiencia. Desde la decanatura buscaremos que sean más fáciles y apasionados por su carrera y por la profesión que escogieron.

Para los docentes es importante que se exalte y se reconozca su labor. Ellos son la guía y el ejemplo para sus estudiantes. Es conveniente y pertinente ofrecer mayores oportunidades de capacitación a quienes con pasión y esfuerzo se convierten en la guía de cientos de estudiantes en su preparación para su mundo profesional y laboral. También motivarlos a participar activamente en los proyectos, investigaciones, eventos y demás que propicie la facultad, pero especialmente mantenerlos en permanente contacto con ese “mundo de afuera” que tanto demandan los estudiantes.

Los dos, estudiantes y profesores universitarios ocupan el primer lugar de interés y atención de la facultad. En ellos se deben centrar los esfuerzos para conseguir los objetivos propuestos.

Nuestra propuesta

- 1- Lograr mayores oportunidades para que los estudiantes tengan la experiencia más temprana en los medios de comunicación, con el periodismo, con la realidad, la logística y dinámica de las salas de redacción en Colombia y el mundo. Si bien los ciudadanos exigen experiencia, rigurosidad, conocimiento, también demandan dinamismo, frescura, nuevas ideas, nuevos rostros, algo difícil de lograr, pero no

inalcanzable si vinculamos de manera más activa a la academia con estos medios y compenentramos estos dos mundos y estos importantes aspectos.

- 2- Comprender y entender la importancia de la comunicación estratégica y organizacional. La comunicación en todos los sectores, para las compañías, para las empresas, las instituciones y para la sociedad, es la base de su existencia. Se propone mayor contacto con estrategas y agencias de comunicación nacionales e internacionales. Mayor trabajo de campo y en especial una formación que le permita a los estudiantes estar en permanente contacto con la demanda y las necesidades generadas desde el mundo corporativo e institucional, desde la otra cara de la moneda.
- 3- El salto del mundo digital y la implementación de nuevas narrativas nos obligan a avanzar de manera mucho más veloz en la comunicación, pero siempre con respeto del contexto de cada tema y su historia, los principios de la comunicación, su ética y el deber de todo comunicador - periodista. La virtualidad nos plantea nuevos desafíos al momento de ofrecer una formación universitaria enfocada siempre en la verdad y la ética profesional y allí nos concentraremos.
- 4- Proponemos el desarrollo de diálogo entre alumnos y profesores para mejorar y fortalecer sus relaciones. Construir entre todos espacios de seguimiento y atención a las necesidades de los estudiantes y de los docentes, a sus expectativas y al anhelo de alcanzar la excelencia.
- 5- Para los docentes se propone definir con ellos nuevas herramientas de aprendizaje para una educación basada en las competencias. Fortalecer en el manejo de las herramientas tecnológicas. Apoyarlos en sus necesidades profesionales y laborales. Oportunidades de capacitación. Educación y actualización permanente no solo para los estudiantes sino para quienes los forman.
- 6- A través de la articulación entre las facultades se sugiere propiciar espacios de conocimiento, discusión y nuevas herramientas de formación para los estudiantes. Compartir experiencias de los demás para ponerlas en práctica. La Facultad hace parte de un todo y debe ser protagonista no solo frente al entorno sino al interior de su casa de estudios.
- 7- Encuentros con otras facultades externas que también nos permitan abrir el panorama en la formación académica. Nuestros estudiantes deben ser conscientes que se forman para construir país, para aportar a la sociedad y a la humanidad y en ese sentido se deben tender puentes con el sector académico y en especial con el sector específico de las facultades de comunicación del país y del mundo.
- 8- Fortalecer la comunicación a nivel científico como uno de los indicadores de calidad de la universidad. Compartir en equipo los resultados para hacerlos visibles. La

facultad debe contribuir a traducir los grandes hallazgos científicos y los documentos investigativos para lleguen a los ciudadanos y a la opinión pública. Colombia debe ser referente internacional del conocimiento a través de la investigación y la forma de lograrlo es a través de una mejor comunicación lo cual se puede lograr desde la academia.

- 9- Apoyar y fomentar la investigación entre los estudiantes de manera que eleven el nivel académico y los acerque a la realidad del país y del mundo. Se trata de contribuir con el país con una mirada crítica, de socializar con diferentes actores, pero también aportar a la sociedad y a lo que la gente necesita. Hay mucho que desde la academia y en particular desde la comunicación, desde la facultad de comunicación se puede aportar si se trabaja desde la perspectiva de la investigación permanente y rigurosa y allí vamos a trabajar.
- 10- Plan de estudios: La facultad cuenta con un nuevo plan de estudios muy acorde con las necesidades y exigencias del momento. Sin embargo, siendo la base del conocimiento para los estudiantes se hará un seguimiento para su cumplimiento y se verificarán los resultados que arroje esta nueva malla curricular. Se propone la aplicación por ejemplo de encuestas o grupos focales con docentes y estudiantes.
- 11- Ampliar el panorama de participación de la facultad en Foros, seminarios, talleres de talla nacional e internacional. Generar espacios de conocimiento en todas las temáticas donde haya mayor participación de los estudiantes, egresados y docentes.
- 12- Seremos una facultad de puertas abiertas para los estudiantes y para los docentes. Atender con prontitud los requerimientos de los estudiantes y profesorado, escucharlos y apoyarlos siempre. Imperará la motivación y la actitud positiva, la comunicación asertiva, la pasión por todo lo que hacemos y la confianza.

Finalmente rescato:

Una de las preguntas que hace la universidad y por supuesto los aspirantes se hacen es:

¿Por qué estudiar Comunicación Social - Periodismo en la universidad Externado de Colombia?

¿por qué escoger esta alma mater?

1. **Por reconocimiento de la institución** es considerada como una de las universidades más prestigiosas y reconocidas a nivel nacional e internacional.
2. **Por su esencia:** excelencia académica. sus profesionales han trascendido en todos los sectores y ámbitos del país
3. **La carrera:** Reconocida y valorada. Sus profesionales son ejemplo de calidad y profesionalismo.
4. **Título universitario:** es la marca de la excelencia y el profesionalismo y abre las puertas y las oportunidades laborales.

Azucena Liévano

Comunicadora Social- Periodista