

**DIPLOMADO EN GERENCIA EN TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL  
UN TICKET PARA EL FUTURO  
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

## **JUSTIFICACIÓN**

Actualmente, una de las principales ventajas competitivas de las organizaciones es el conocimiento, o concretamente, su capital intelectual; es decir, su habilidad para generar y gestionar sus activos intangibles. Esto se debe a que las organizaciones, en la llamada "sociedad del conocimiento", tienen la obligación de aprovechar sus recursos competitivos, es decir, deben saber hacer un uso intensivo de sus conocimientos para incrementar su competitividad, por ejemplo, a través de la mejora de sus procesos y productos.

## **OBJETIVO**

Redefinir la concepción de estrategias corporativas y sus modelos de control a partir de las nuevas tendencias tecnológicas, a fin de generar ventajas competitivas que permitan el cumplimiento de objetivos corporativos y se traduzcan en factores claves de éxito para el negocio, así como generar alternativas de modelos de negocios que a través de la tecnología y la digitalización permitan una clara diferenciación en el mercado y la generación de nuevos negocios.

## **METODOLOGÍA**

El programa tiene una intensidad de NOVENTA Y SEIS (96) horas, las cuáles serán impartidas por los conferencistas en sesiones síncronas a través de la plataforma de videoconferencia TEAMS. Las clases están diseñadas bajo una metodología totalmente práctica que permite el aprendizaje en entornos reales, mediante lecturas, estudio de casos, talleres de aplicación, simulaciones de rol, trabajos en grupo, entre otras prácticas.

## **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

### **Módulo 1: Estrategia y TIC**

**Duración: 24 horas**

**Créditos: 2**

#### **Objetivos:**

- Entender cómo funciona la estrategia en los negocios Valorar la misión de TI en la estrategia de la empresa.
- Entender los criterios internos, externos y dinámicos que interfieren en la definición y ejecución de la estrategia corporativa.
- Entender las competencias claves hacia la creación de valor del área de TI.
- Analizar en impacto costo / Beneficio de TI en la organización.
- Entender las principales desalineaciones entre el negocio y TI Valorar Rodmap evolutivo de TI en la organización.

### **Contenido:**

- Estrategia Corporativa (Introducción a la estrategia de negocios).
- Estrategia Tecnológica.
- Estrategia de negocios e incorporación tecnológica.
- Mirada de alto nivel al Roadmap tecnológico.
- Metodologías de planificación tecnológica.
- Herramientas de planificación tecnológica.

### **Módulo 2: Innovación en TI**

**Duración: 24 horas**

**Créditos: 2**

### **Contenido:**

- Innovación y creatividad.
- Gestión de la innovación corporativa.
- Design thinking e innovación.
- Innovación en modelos de negocios.
- Innovación en TI.

### **Módulo 3: Gobernabilidad TI**

**Duración: 24 horas**

**Créditos: 2**

### **Contenidos:**

- Marco de Gobierno Caso Enron Reporte de Gobierno Matriz RACI (1. Framework para el Gobierno de TI de la empresa – comités, estructura organizativa – políticas – arquitectura empresarial).
- Alineación estratégica Gestión de los beneficios CASO KML LECTURA VAL IT (1. Framework para el Gobierno de TI de la empresa – comités, estructura organizativa – políticas – arquitectura empresarial).
- Gestión de Riesgos Gestión de la capacidad (1. Framework para el Gobierno de TI de la empresa – comités, estructura organizativa – políticas – arquitectura empresarial).
- Caso estudio Wesjet Indicadores Gestión de la capacidad.
- Caso estudio (1. Framework para el Gobierno de TI de la empresa – comités, estructura organizativa – políticas – arquitectura empresarial).

### **Módulo 4: Transformación Digital**

**Duración: 24 horas**

**Créditos: 2**

### **Contenido:**

- La Revolución Digital.
- Nuevos Modelos de Negocio: El Cliente el centro de todo.
- Alineando la Estrategia Corporativa con la Revolución Digital El mundo de Proyectos y Métodos Ágiles.
- Estrategias de comunicación en entornos digitales Business Mobile.
- Business Intelligence y Data Analytics.

## NOTA

Los catedráticos encargados de cada uno de los módulos tienen amplia experiencia académica y profesional que permite hacer la aplicación de los conocimientos en forma práctica en el desarrollo de cada temática.

\*La Universidad Externado de Colombia se reserva el derecho de modificar la nómina de docentes.

## PROGRAMACIÓN DE CLASES

Horario: martes, miércoles y jueves de 5:00 pm a 9:00 pm.

Fecha de inicio: martes, 28 de junio de 2022

Fecha de Finalización: jueves, 1 de septiembre de 2022

## REQUISITOS PARA SER BENEFICIARIO DE LA CONVOCATORIA MINTIC

1. Ser ciudadano colombiano.
2. Realizar el proceso de preinscripción en el programa a través del siguiente enlace: <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=mk2UO1EQhUawnZqV7i29mBLiqfODU5BsQD6boy8SHJUMjJDRFU0VkhKSEI2Nko2VIBSSkVYRFdSRi4u>
3. Descargar el recibo de pago de acuerdo con procedimiento adjunto. (Ver archivo PDF)
4. Tener estudio en CIFIN con resultado aceptado en el momento de la inscripción no mayor a 90 días. Ya sea para el aspirante o un deudor solidario.  
**Link instructivo Cifin:** <https://web.icetex.gov.co/documents/20122/687162/instructivo-cifin-convocatoria-diplomados.pdf>
5. Deudor solidario aceptado (de lo contrario el aspirante no será aceptado como beneficiario de la convocatoria).

## PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN A LA CONVOCATORIA

1. Leer detenidamente los términos de la convocatoria, el reglamento operativo de la convocatoria, publicados en las páginas WEB [www.icetex.gov.co](http://www.icetex.gov.co) y las especificaciones referidas por la Universidad Externado de Colombia en el presente correo electrónico.  
**Convocatoria:** <https://web.icetex.gov.co/documents/20122/687162/Texto-de-la-Convocatoria-Diplomados-Fondo-Un-Ticket-para-el-Futuro.pdf>  
**Reglamento:** <https://web.icetex.gov.co/documents/20122/687162/Reglamento-operativo-fondo-ticket.pdf>
2. Diligenciar y completar el formulario de Solicitud de Crédito a través de la página Web ([www.icetex.gov.co](http://www.icetex.gov.co))
3. Estar atento a los resultados de la convocatoria, y en caso de ser elegido, proceder con la legalización del crédito tal como se describe en el punto 10 de la convocatoria.

## VALOR DE LA INVERSIÓN

El valor del **Diplomado en Gerencia en Transformación Digital** es de \$ 3.930.000.

Al momento de ser aprobado como beneficiario de la convocatoria por parte del ICETEX y previa validación de la Universidad Externado de Colombia, se emitirá recibo por el 10% del valor de la matrícula, es decir \$393.000.

El beneficiado deberá presentar el recibo de pago del 10% del valor del programa.

Recuerde que los cupos para cursar el **Diplomado en Gerencia en Transformación Digital** son limitados y se adjudicarán, conforme a lo indicado por la convocatoria, de acuerdo al orden de aplicación realizado ante el Icetex, así como a la capacidad que para su ejecución haya determinado la Universidad Externado de Colombia.

## CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

Para recibir la certificación, los participantes deberán asistir mínimo al 85% en relación al total de horas del programa, es decir a un equivalente a 82 horas. No se aceptan excusas laborales.

El diplomado es homologable en los programas de maestría del Centro de Información y Finanzas de la Facultad de Administración de Empresas, siempre y cuando la nota obtenida sea igual o superior a 4.0.

## CONTACTO

Para más información le invitamos a comunicarse al siguiente contacto:

Dirección de Desarrollo Gerencial  
Facultad de administración de Empresas  
Universidad Externado de Colombia  
[educontinuada.fae@uexternado.edu.co](mailto:educontinuada.fae@uexternado.edu.co)  
Teléfono: (601) 3419900 ext. 1236, 1214, 1261.