



Información requerida para la divulgación de la oferta en Diplomados- Convocatoria 'Un TICKet para el Futuro'

Diplomado en storytelling y narrativas transmedia

- **Introducción del programa**

La comunicación digital tiene un papel relevante en la contemporaneidad como un instrumento para relacionarnos y entender el mundo. Por una parte, las organizaciones buscan contar sus historias y transmitir de manera eficaz su cultura organizacional a través de diversas estrategias de comunicación orientadas a su público objetivo en sus diferentes servicios de información. Por la otra, las personas están ávidas de producir, compartir y contar sus propias biografías, puntos de vista y universos de sentido. Ahí, el storytelling como el arte de contar historias en formato digital y las narrativas transmedia como la expansión de una historia en diferentes plataformas son fundamentales. Hoy, es necesario pensar y evaluar los aportes específicos de los distintos formatos y pantallas a la hora de comunicar, por ello la reflexión sobre contenidos convergentes y transmedia es central en esta nueva era de comunicación.

- **Objetivo del programa**

Objetivo General:

Brindar conocimientos que le permitan al estudiante conocer y aprender a utilizar las herramientas digitales necesarias para hacer storytelling y generar historias de alto impacto y alcances en medios digitales a través de las narrativas transmedia.

Objetivos específicos:

- Conocer las últimas tendencias en narrativas transmedia, creación de contenidos y storytelling
- Aprender a contar historias a través de múltiples medios, plataformas y formatos
- Pensar el universo digital, reflexionando sobre sus límites y posibilidades
- Comprender cómo se pueden desarrollar ventajas competitivas al momento de comunicar estratégicamente en entornos digitales

- **Estructura del Programa – Módulos**

Son tres (3) módulos con un total de 100 horas. Estos módulos se cursarán de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia.

Módulo 1

Storytelling: El arte de contar historias que conectan

Contar historias es una práctica tan común y legendaria que se remonta a los orígenes mismos de la civilización humana. Desde la estructura aristotélica, la narrativa conserva modos y formas tradicionales del relato que, no obstante, han venido evolucionando con el desarrollo de sistemas y tecnologías capaces de enriquecer lenguajes y formatos. El Storytelling constituye una línea de continuidad en ese afán creativo del ser humano por alcanzar los efectos deseados e impactar positivamente con sus mensajes, tanto de orden personal como social, político, corporativo y hasta ideológico. Descubrir las “nuevas” formas y fórmulas del arte de contar historias, en ambientes digitales y transmediales, constituye un punto de reflexión y de partida para la construcción de las narrativas que hoy impactan de manera positiva a las audiencias.

Módulo 2

Comunicación digital: posibilidades y límites del entorno virtual

¿En qué se parece el mundo análogo al mundo digital? ¿Pueden pensarse como escenarios separados? ¿Existen formas de conocer y reflexionar sobre sus puntos de articulación? ¿Cómo pensar la comunicación en este contexto? Estas y otras preguntas serán abordadas para delimitar, caracterizar y dar sentido a la virtualidad y consecuentemente revisar los modos de comunicación que ofrece. Se hará énfasis en prosumidores, plataformas y algoritmos, significación y resignificación de contenidos y finalmente en las nuevas relaciones de poder que este universo produce.

Módulo 3

Narrativas transmedia: gestión, producción, cómo se narra en diferentes escenarios

¿Por qué algunas historias hacen parte de la vida de las personas durante años? ¿Por qué algunas marcas son más atractivas que otras y las relacionamos fácilmente con características específicas? ¿Qué hace que nos conectemos emocionalmente con ciertas historias? ¿Por qué algunas narrativas trascienden generaciones? Las narrativas transmedia sacan provecho de los diferentes sistemas de significación (verbal, audiovisual, textual, interactivo, etc.) y de los distintos medios existentes para compartir una narrativa (experiencias inmersivas comunitarias e individuales, libros, películas, novelas gráficas, videojuegos, redes sociales, páginas web, etc.) para crear un relato que tiene la capacidad de expandirse constantemente, aprovechando las particularidades de los medios y un entendimiento profundo de las audiencias.

Explorar los alcances de los distintos medios, plataformas y formatos es fundamental para crear comunidades, prosumidores y narrativas de alto impacto en el mundo de la comunicación digital. A través del análisis de narrativas transmedia icónicas y de la aplicación de la teoría vista en los módulos anteriores, se explora de manera práctica el storytelling y la creación de narrativas transmedia.

- **Dirigido a**

El diplomado es ideal para las personas interesadas en contar relatos e historias a través de narrativas transmedia en el contexto digital.

Creadores de contenido

Contadores de historias

Especialistas en comunicación audiovisual, publicidad y marketing digital

Emprendedores

Directores comerciales

Directores de marketing

Empresarios

Estudiantes

- **Horario y Lugar**

Viernes de 4:00 p.m. – 8:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. – 1:00 p.m.

Se cursará de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia.

- **Inversión.**

Valor de la inversión: \$3.250.000 año 2022

- **Inscripciones abiertas:** hasta viernes 24 de junio de 2022
- **Inicio del curso:** viernes 8 de julio de 2022
- **Finalización:** viernes 23 de septiembre de 2022
- **Duración:** 100 horas
- **Contacto**
- **Inscríbese aquí:**

https://serviciosdigitales.uexternado.edu.co/uexternado.edu.co~app~fica_web/zpagos/webapp/index.html

Para mayor información del programa y realizar el proceso de inscripción le invitamos a comunicarse con nosotros a través de:

Correo: comsocial.edcontinuada@uexternado.edu.co

Teléfono: (601) 3419900 ext. 1453