



Diplomado en gestión estratégica de comunicación para redes y plataformas

- **Introducción del programa**

Este diplomado te brindará conocimiento frente al actual entorno tecnológico y a sus dinámicas comunicativas. Hoy es importante saber comunicarnos estratégicamente en la Web 4.0, una web que evoluciona constantemente y conoce nuestros gustos y afinidades. Una web predictiva e inteligente. Conocerás herramientas que te permitirán gestionar asertivamente la comunicación digital en la más reciente versión de la World Wide Web - WWW. Analizaremos el rol de las humanidades digitales en los estados – plataforma, estudiaremos las ecologías mediáticas, la evolución de la web y aprenderemos a monitorear en tiempo real las estrategias digitales.

- **Objetivo del programa**

Objetivo General:

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender y reflexionar críticamente acerca del actual entorno tecnológico y las humanidades digitales con el fin de orientar la creación, gestión, monitoreo y análisis de las estrategias de comunicación digital en la WWW.

Objetivos específicos:

- Conocer las últimas tendencias en social media y comprender cómo crear estrategias digitales que sean adecuadas para su público objetivo a través de las TIC en la sociedad de la información y en la era del conocimiento
- Crear contenidos convergentes para la web y aprender a medirlos en tiempo real
- Fomentar la reflexión frente a la cultura digital y el pensamiento crítico acerca del uso actual de las tecnologías digitales
- Desarrollar las competencias y habilidades del siglo XXI para el ciudadano de hoy

- **Estructura del Programa – Módulos**

Son tres (3) módulos con un total de 90 horas. Estos módulos se cursarán de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia.

Módulo 1

Ecologías mediáticas: redes y plataformas digitales 48 Diego Mazorra

El contenido del módulo está dirigido a introducir la historia y contextos de la comunicación en redes y plataformas digitales. Se introduce el módulo con una reflexión sobre las humanidades digitales, tecnologías emergentes, darwinismo digital, creación de contenidos analíticos frente al uso digital de nuestra sociedad, datos de entorno tecnológico, Postdigitalismo, historia del Internet y en general el contexto de la evolución de la WWW. Sobre este contexto se observará cómo se manifiesta el consumo de medios y la dieta digital contemporánea. Desde esta base se introducirá la teoría de la ecología de los medios, interfaces y plataformas digitales, con atención a cómo se da la producción y circulación de contenidos transmedia. El módulo finalizará con un conocimiento científico de las redes sociales y sus principios de análisis desde el Social Network Analysis y la teoría de la difusión de innovaciones a la viralidad y el cambio de comportamientos que permite pensar reflexiones y críticas del uso de las redes sociales y de las plataformas digitales.

Módulo 2

Gestión estratégica de la comunicación digital

Este módulo brindará el conocimiento acerca de las prácticas comunicativas, la cultura digital y las narrativas transmedia. De igual manera se realizarán talleres teórico prácticos en los cuales se introducirá al análisis semiótico de la comunicación digital. Los estudiantes aprenderán a analizar críticamente las estrategias digitales en portales, redes sociales y blogs temáticos. El estudio de la cámara de eco será fundamental a la hora de promover el pensamiento crítico y la gestión de la identidad y la marca Online. También se analizará el fenómeno de la cultura del Like, la economía de la atención, las interfaces, los estereotipos digitales, el rol de los influencers, y la creación de contenidos convergentes para consumo multipantalla y multiplataforma. Hoy la cultura digital hace que redes sociales como Twitter sean esa ágora virtual que permite permear la opinión pública para llegar a la movilización social. En este espacio analizaremos las implicaciones de la llegada de la cuarta revolución industrial, las nuevas tecnologías y la automatización. Reflexionaremos acerca del futuro de la web en el metaverso y la realidad virtual.

Módulo 3

Social media y métricas web

En este módulo practico se realizarán contenidos convergentes y se analizarán estrategias digitales. El estudiante aprenderá a medir en tiempo real la gestión de la comunicación estratégica en la Web, los contenidos digitales y los principios generales de la comunicación digital, programas y estrategias social media segmentadas, diseño de indicadores de seguimiento – KPIs, introducción al marketing en buscadores, palabras clave, optimización de motores de búsqueda, analítica web, auditoría web, herramientas SEM y SEO (SEMrush, SEOquake), estrategias digitales, uso de redes sociales para PYMES y emprendimientos digitales, medición y monitoreo digital y campañas sociales en entornos mediados por TIC.

- **Dirigido a**

El diplomado es ideal para las personas interesadas en usar la comunicación estratégica digital como una herramienta poderosa para entender las humanidades digitales, fidelizar nuevos clientes, divulgar información de valor para las audiencias digitales o gestar movimientos sociales que busquen transformaciones.

Ejecutivos

Estudiantes

Emprendedores

Directores comerciales

Directores de comunicación y marketing

Dueños de empresa

Personas interesadas en enriquecer su perfil profesional y sus conocimientos

- **Horario y Lugar**

Martes y jueves de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

Se cursará de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia.

- **Inversión.**

Valor de la inversión: \$2.900.000 año 2022

- **Inscripciones abiertas:** hasta lunes 18 de abril de 2022
- **Inicio del curso:** martes 03 de mayo de 2022
- **Finalización:** martes 19 de julio de 2022
- **Duración:** 90 horas

- **Contacto**

Para mayor información del programa y realizar el proceso de inscripción le invitamos a comunicarse con nosotros a través de:

Correo: comsocial.edcontinuada@uexternado.edu.co

Teléfono: (601) 3419900 ext. 1453