

Diplomado en Herramientas Digitales para la Creación de Contenido para la Divulgación y la Activación del Patrimonio

Introducción del programa: El curso se presenta como un taller práctico-teórico virtual en el que los(as) estudiantes tendrán la oportunidad de acercarse a diversas herramientas y medios digitales centrados en la creación de proyectos de divulgación de las investigaciones y prácticas alrededor del patrimonio cultural. El curso parte del estudio de casos para analizar proyectos audiovisuales y transmedia de museos, colectivos artísticos e instituciones culturales que han sido relevantes en el contexto local e internacional. A partir de lecciones teóricas y ejercicios prácticos, el curso propone introducir a los(as) estudiantes a los lenguajes, medios y posibilidades de la creación digital.

Objetivo del programa:

- Reconocer los aspectos teóricos, prácticos y conceptuales básicos para proyectos interdisciplinarios enfocados en la difusión y divulgación de la producción del conocimiento a través de la creación en medios digitales
- Interpretar y resignificar las particularidades de la divulgación científica a través medios digitales para la búsqueda de canales de comunicación que acerquen la investigación científica al público en general
- Fortalecer las capacidades de comunicación y exposición de ideas y conceptos de las disciplinas afines al patrimonio desde la reflexión y construcción individual para la construcción de procesos de comunicación con el público y la sociedad en general.

Estructura del Programa

Semana 1: medios digitales aplicados a la divulgación científica. El cruce entre arte y ciencia (análisis de casos)

Semana 2: narrativas en el patrimonio (cine y video)

Semana 3: técnicas y narrativas audiovisuales

Semana 4: trans-media (casos del museo del Oro Zenú y la sala interactiva del Museo Nacional)

Semana 5: lenguajes digitales e interactividad

Semana 6: lenguajes de programación

Semana 7: análisis de casos y trabajos de los estudiantes

Dirigido a: Dirigido a profesionales del patrimonio, el arte y la cultura y en general a personas interesadas en la producción de piezas digitales para la divulgación del patrimonio cultural.

Horario y Lugar: Sesiones por videoconferencia. Miércoles de 6 a 8

Inversión: \$ 1'600.000

Fecha de inicio: 5 de septiembre de 2022

Fecha fin: 20 de octubre de 2022

Duración: 72 horas

Inscríbese aquí:

https://serviciosdigitales.uexternado.edu.co/uexternado.edu.co~app~fica_web/zpagos/webapp/index.html

Contáctanos

estudios.patrimonio@uexternado.edu.co

Teléfono: (601) 3537000 Ext. 1604 – 1601.