



## 1. DIPLOMADO “MARCO REGULATORIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES”

- **Introducción del programa:**

A través de este diplomado, el estudiante adquirirá conocimientos relacionados con la regulación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia, estudiando las normas que rigen actualmente la materia (en términos económicos, legales, tributarios, entre otros) y comprendiendo los retos actuales.

- **Objetivo del programa**

Presentar los aspectos asociados con la evolución del marco normativo del sector TIC, con el fin de comprender la transformación que ha tenido este y las relaciones que emergen de los conceptos de Sociedad Digital y Transformación Digital.

- **Estructura del Programa – Módulos**

Módulo I: Componente Jurídico

- Nociones básicas del sector de las telecomunicaciones y TIC.
- Organización institucional, recursos escasos, redes e interconexión
- Derecho de la competencia en el sector TIC
- Análisis de impacto normativo

Módulo II: Política Pública

- Diseño de políticas públicas y TIC
- Agendas Digitales
- Inversión en las TIC

Módulo III: Sociedad Digital y Economía Digital

- Sociedad Digital
- Conceptos y aspectos sobre los gravita la economía digital
- Gobernanza de Internet
- Contenidos y plataformas digitales.

Módulo IV: Protección de datos personales

- Introducción: Concepto, evolución histórica y evolución jurisprudencial
- Régimen de protección de datos en Colombia: Principios, partes y sus obligaciones
- Tendencias internacionales
- Empresas de telecomunicaciones, plataformas y protección de datos

Módulo V: Desafíos regulatorios

- Retos regulatorios. Economía Digital y sus desafíos
- Asuntos tributarios
- Tecnologías emergentes y sus propuestas regulatorias.
- Sandbox regulatorios
- Protección de datos

- **Dirigido a**

- Directivos de empresa y organizaciones que quieran actualizar sus conocimientos respecto a las instituciones y régimen legal de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Perfiles TIC: informáticos, abogados y economistas que quieran adquirir competencias para enfocarse en temas regulatorios.
- Perfiles de negocio tradicional: profesionales en diferentes áreas de empresas tradicionales que quieran conocer el marco regulatorio de las TIC y de la economía Digital.
- Emprendedores y consultores que quieran aprender y utilizar el marco regulatorio de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- **Inversión.**

\$ 3'750.000 (valor por persona)

- **Fecha de inicio: 06/05/2022**
- **Fecha fin: 16/09/2022**
- **Horario:** Todos los viernes, de 7:00 a.m. a 1:00 p.m. (con visitas presenciales cada 15 días a la universidad)
- **Duración:** 120 horas
- **Inscríbese en:** <https://www.uexternado.edu.co/programa/derecho/marco-regulatorio-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones/>

**Contáctanos (extensiones y correos electrónicos)**  
**Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones**  
**Teléfonos** (601) 3537000, 3420288 y 3419900  
**Exts** 1105-1106.  
Bogotá, Colombia.  
[esdercom@uexternado.edu.co](mailto:esdercom@uexternado.edu.co)