

“El inconveniente no son los problemas, sino, la asimetría de información que maneja la comunidad Externadista”

Esteban Hernández y Aylin Caviedes

La base de nuestras propuestas surge de una problemática observada durante la actual transición a la presencialidad: la ineficacia para comunicar correctamente las posibilidades que tenemos como estudiantes en la facultad y en la universidad, lo cual ha impedido e impide una alta participación en diferentes grupos estudiantiles de posible interés, así como en actividades para el desarrollo tanto profesional como personal. Por esto los pilares de nuestras propuestas radican en:

Integración:

Se basará en la expansión de los medios para un mayor alcance de la, entre ellos la continuación y mejora de los conversatorios que se darán entre estudiantes de economía con el fin de conocernos entre sí y de esta forma generar una red de contactos más amplia.

Visibilidad:

Brindar la información necesaria y visibilidad a temas de alta importancia como lo es, el protocolo de acoso y el de la ineficiencia de las rutas que generan, además de retraso, inseguridad.

Educación

Observando el mercado laboral actual nos damos cuenta de la necesidad de ampliar las oportunidades y formar mejores profesionales, por lo que se quiere incentivar la creación de semilleros, electivas. Ejemplo: una electiva donde se enseñe la lógica de la programación enfocada en la economía.